



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Desmedro y su influencia económica de la mercadería en la
empresa Promart Homecenter S.A. Juliaca durante el
periodo 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Alanguia Huanca, Víctor Hugo (orcid.org/0009-0001-9945-5923)

ASESOR:

Mg. Alcantara Molina, Carlos Jesus (orcid.org/0009-0009-3428-1000)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación se la dedico a mi familia quienes siempre estuvieron a mi lado día a día apoyándome en mis horas de estudio y motivándome a ser una mejor persona todos los días

Agradecimiento

A la prestigiosa Universidad César Vallejo por la oportunidad de realizar mis estudios
Al Dr. Carlos Jesús Alcántara Molina por motivarnos a seguir esforzándonos para ser mejores personas y motivándonos a seguir aprendiendo de más temas.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "DESMEDRO Y SU INFLUENCIA ECONOMICA DE LA MERCADERIA EN LA EMPRESA PROMART HOMECENTER S.A. JULIACA DURANTE EL PERIODO 2022", cuyo autor es ALANGUIA HUANCA VICTOR HUGO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS DNI: 08211680 ORCID: 0009-0009-3428-1000	Firmado electrónicamente por: AMOLINACJ el 23- 09-2024 15:38:53

Código documento Trilce: TRI - 0862549



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ALANGUIA HUANCA VICTOR HUGO estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "DESMEDRO Y SU INFLUENCIA ECONOMICA DE LA MERCADERIA EN LA EMPRESA PROMART HOMECENTER S.A. JULIACA DURANTE EL PERIODO 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA DNI: 75263024 ORCID: 0009-0001-9945-5923	Firmado electrónicamente por: VALANGUIA el 21-08- 2024 19:09:52

Código documento Trilce: TRI - 0862548

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN:.....	19
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	28

Índice de tablas

Tabla 1: Tratamiento de los casos.....	13
Tabla 2: Estadísticos de fiabilidad.....	13
Tabla 3: Merma.....	15
Tabla 4: Percibles.....	15
Tabla 5: Obsolencia.....	15
Tabla 6: Logística.....	16
Tabla 7: Perdida.....	17
Tabla 6: Utilidades.....	17
Tabla 8: Correlaciones.....	18

Resumen

El estudio tuvo como objetivo definir la relación del desmedro y su influencia económica en la mercadería de la empresa Promart Homecenter Juliaca en 2022.

El desmedro de mercancía, que implica el deterioro o pérdida de productos en un inventario o depósito, puede ser causado por daños físicos, vencimiento, falta de demanda, hurtos o fallos en la gestión. Esta situación, común en diversas industrias, puede generar considerables pérdidas financieras si no se maneja adecuadamente. Para abordar el problema, se utilizó un diseño no experimental, que implica la observación de situaciones en su contexto natural sin manipular variables, según Hernández et al. (2017). Este enfoque permitió estudiar los fenómenos tal como ocurren en su entorno cotidiano y obtener resultados claros y precisos.

Los resultados del estudio revelaron que el desmedro de mercancía tiene una influencia económica significativa en la empresa Promart Homecenter Juliaca, identificando factores como daños físicos, vencimiento de productos, falta de demanda, hurtos y fallos en la gestión. En conclusión, el estudio evidencia que una gestión inadecuada del desmedro de mercancía puede generar importantes pérdidas económicas, subrayando la necesidad de implementar estrategias efectivas de manejo y control de inventarios para mitigar su impacto financiero.

Palabra clave: Desmedro, influencia económica, mercadería, inventario

Abstract

The objective of the study was to define the relationship between loss and its economic influence on the merchandise of the company Promart Homecenter Juliaca in 2022.

Merchandise shrinkage, which involves the deterioration or loss of products in an inventory or warehouse, can be caused by physical damage, expiration, lack of demand, theft or management failures. This situation, common in various industries, can generate considerable financial losses if not handled properly. To address the problem, a non-experimental design was used, which involves observing situations in their natural context without manipulating variables, according to Hernández et al. (2017). This approach made it possible to study phenomena as they occur in their everyday environment and obtain clear and precise results.

The results of the study revealed that the loss of merchandise has a significant economic influence on the company Promart Homecenter Juliaca, identifying factors such as physical damage, product expiration, lack of demand, theft and management failures. In conclusion, the study shows that inadequate management of merchandise waste can generate significant economic losses, highlighting the need to implement effective inventory management and control strategies to mitigate its financial impact.

Keywords: Loss, economic influence, merchandise, inventory

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la implementación de más productos y de nuevos mercados ha generado nuevas estrategias y métodos de trabajo. La globalización conlleva ventajas y desventajas en la competencia. De igual manera hoy en día también encontramos diferencias de precios y productos provenientes de China, más tecnología, que hace que mejoremos e innovamos con las variedades (Rivera, 2016) menciona que el incremento de la tecnología causa que la mercadería se convierta parcialmente o en su totalidad obsoletas para la venta.

Las empresas más pequeñas y medianas que se dedican a vender productos a menudo enfrentan dificultades en la gestión de sus inventarios. En muchas ocasiones, tienden a adquirir excesivamente productos de rotación lenta, lo que conduce al deterioro, daño o pérdida de algunos artículos, resultando en pérdidas económicas. Esto se debe a que los propietarios de este tipo de negocios, especialmente con las MYPES, descuidan la planificación y adquisición de productos. Además, desconocen de procedimientos efectivos para el control de inventario, lo que afecta la manipulación y el manejo adecuado de sus existencias.

Estos dueños de negocios no dan la debida importancia ni establecen un control efectivo de sus inventarios. Al ser proveedores tanto al por mayor como al por menor de productos para el mejoramiento del hogar, experimentan una demanda considerable durante la temporada escolar, que suele extenderse desde febrero hasta abril. Esto conduce a decisiones de compra excesivas, ya que adquieren su mercancía con el objetivo de ofrecer precios al por mayor. Como resultado, la acumulación de inventario se convierte en un problema, ya que parte de este se daña durante los traslados entre almacenes y puntos de venta. La baja rotación de estos productos contribuye al deterioro, lo que, según Rivera, M. (2016), se atribuye a la exposición en áreas de procesamiento o almacenamiento, así como a errores en la producción que generan pérdidas.

Además, los autores destacan que existe un tipo de merma cualitativa, la cual no puede ser recuperada de los bienes existentes. En otras palabras, cuando un bien comerciable sufre daños, deterioro o menoscabo que no puede ser revertido, se considera un desmedro. Este último aspecto implica una pérdida de calidad que no se puede recuperar de los productos disponibles. En resumen, Barzola y Roque

abordan tanto la merma, relacionada con el detrimento físico en las operaciones, como el desmedro, que se refiere a la pérdida cualitativa irreversible de los bienes comerciables

La investigación se justifica teóricamente, Se recurrirá a teorías relevantes y confiables para respaldar el tema de estudio y mejorar su comprensión. Además, se consultarán investigaciones de otras organizaciones para corroborar la relación entre las dos variables y los resultados obtenidos (García, 2023). Desde una perspectiva práctica, el objetivo es contribuir al desarrollo de soluciones para abordar un problema común asociado con el desmedro, que se refiere a la pérdida de valor de productos o activos y tiene una influencia económica significativa al afectar la rentabilidad y la eficiencia operativa. Si se descubre una relación entre las variables, la investigación tendrá un uso aplicable y los resultados contribuirán a mejorar el estado actual de la organización en relación con el desmedro. En términos metodológicos, se emplearán herramientas validadas para analizar las variables, dimensiones e indicadores, basadas en el trabajo de autores expertos en metodología, las cuales pueden ser valiosas para investigaciones futuras (García, 2023). El cuestionario desarrollado facilitará la obtención de los resultados de la encuesta, orientará investigaciones futuras y ayudará a evaluar la efectividad del instrumento para analizar la relación con las variables y el impacto del desmedro.

El objetivo principal de esta investigación es establecer la relación entre el desmedro y su impacto económico en la mercadería de la empresa Promart Homecenter Juliaca para el año 2022. Se pretende analizar cómo las pérdidas derivadas del deterioro o merma de productos influyen en la rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa, evaluando específicamente el impacto financiero de estas pérdidas en los costos operativos y la rentabilidad global. El análisis buscará entender cómo estas mermas afectan la capacidad de la empresa para mantener márgenes de ganancia saludables y un desempeño operativo efectivo.

Los objetivos específicos incluyen examinar la relación entre el desmedro y la gestión de inventarios, considerando los factores que contribuyen a estas pérdidas. Este objetivo implica una investigación detallada de cómo el deterioro, la caducidad y otros factores asociados influyen en la rotación de inventarios y en la disponibilidad de productos. Se estudiará cómo estos factores impactan en la capacidad de la empresa para mantener niveles adecuados de inventario y cómo se reflejan en los

estados financieros.

Otro objetivo es evaluar el impacto económico de las pérdidas por desmedro en los costos operativos. Esto incluirá un análisis exhaustivo de cómo las pérdidas afectan tanto los costos directos como los indirectos y cómo estas pérdidas influyen en la rentabilidad de la empresa. Se identificará el efecto más significativo del desmedro en las áreas operativas y cómo este afecta la eficiencia y los márgenes de ganancia.

Finalmente, se formularán recomendaciones y estrategias para mejorar la gestión de inventarios y reducir el desmedro. Estas recomendaciones se centrarán en implementar mejores prácticas para el almacenamiento, control de calidad y rotación de productos, con el objetivo de minimizar las pérdidas. Se desarrollará un plan de acción para abordar las causas del desmedro y optimizar la gestión de inventarios, mejorando así la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa.

II. MARCO TEÓRICO

Para comprender el informe, es crucial examinar varias tesis nacionales, ya que estas proporcionan antecedentes que destacan conocimientos iniciales importantes.

Milla (2019) llevó a cabo un análisis dirigido a evaluar el registro interno del almacén y las pérdidas y disminuciones observadas en Agrícolas Campo Verde E.R.L. durante el año 2018. La metodología incluyó la selección del área de almacén como muestra, compuesta por 5 empleados, quienes fueron entrevistados para el estudio. Los resultados revelaron que las pérdidas y reducciones en la empresa se debían principalmente a productos vencidos cuyo volumen neto difería del indicado en las etiquetas que detallaban la información del producto. La principal conclusión fue que el personal encargado del almacén no contaba con la formación necesaria, lo que llevaba a una falta de conocimiento sobre las normas y procedimientos establecidos para las operaciones del depósito.

Víctor Ríos (2019), En su tesis titulada “El estudio cómo las mermas y desmedros afectan el Impuesto a la Renta en el sector avícola en 2019, enfocándose en su tratamiento contable y tributario.,” se realizó una investigación descriptiva con un enfoque cualitativo basado en datos. El objetivo del estudio fue examinar cómo la justificación de mermas y desmedros influye en la determinación del Impuesto a la Renta de tercera categoría. Los resultados mostraron que la Ley del Impuesto a la Renta exige la justificación de mermas y desmedros, lo cual impacta directamente en el cálculo del impuesto. La investigación subrayó la importancia de una correcta documentación y fundamentación de las mermas y desmedros para asegurar el cumplimiento fiscal y optimizar la carga tributaria.

Quevedo y Rivera (2018) buscaban resaltar el impacto positivo de revisar los inventarios para comprender las pérdidas y reducciones en los costos de las ventas en Avícola Mabel SAC en Trujillo durante el año 2017. Este estudio adoptó un enfoque cuasi experimental con un diseño mixto. La investigación abarcó todos los procesos relacionados con el costo de venta, lo que llevó a un estudio censal dado el reducido número de estos procesos en la empresa. Además, se descubrió que las ventas totales no tenían respaldo documental de pérdidas o reducciones. La conclusión principal fue que las deficiencias observadas en el personal encargado

de los depósitos se derivaban de su falta de capacitación. No se les inculcaba la importancia de mantener registros precisos de los productos, lo que llevó a modificar la manera en que se gestionaban los inventarios.

Souza (2021) exploró, en su artículo de investigación, las concepciones del sobrante limpio versus el sucio, dentro de un enfoque histórico y teórico, centrándose en las naciones influenciadas por la tradición anglosajona. Los resultados revelaron que, independientemente de las opciones elegidas, las empresas mostraban un desempeño general destacado en sus estados financieros, con variaciones en la (NIC 1). Se asumió que estas tendencias han tenido un impacto directo en la comunidad contable internacional, especialmente en las naciones latinoamericanas y europeas continentales, influyendo en sus modelos contables. Estos modelos se orientan principalmente hacia la protección del patrimonio y la recopilación de datos con fines fiscales, desplazando otros elementos tradicionales del estado contable que anteriormente se consideraban desde otras perspectivas. En esencia, Souza examinó cómo las concepciones contables del sobrante limpio y sucio, arraigadas en la tradición anglosajona, han influido en los enfoques de presentación de estados financieros y han impactado en las prácticas contables de distintas regiones del mundo.

Midoguti y Hiroshi (2020) Se planteó investigar si se produjeron cambios en los resultados de gestión después de 2010, especialmente en relación con la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Para ello, se empleó un enfoque estadístico de regresión. Los hallazgos revelaron la reducción en los niveles de ajustes discretos no se observó una adopción significativa de las IFRS. Como resultado, los niveles siguieron siendo bajos en las grandes empresas y más altos en aquellas con deudas.

En esencia, Midoguti y Hiroshi exploraron cómo la adaptación de las IFRS en parte de las entidades brasileñas no financieras que cotizan en bolsa no generó cambios sustanciales en los niveles de AD, mostrando una continuidad en los resultados de gestión después de la implementación de estas normativas contables. Hirache (2022) analizó que la falta de un sistema de inventario perpetuo que controle las entradas y salidas de los inventarios provoca diferencias en los mismos, pudiendo resultar en excedentes o faltantes. Por lo tanto, es crucial que la empresa tenga en cuenta los aspectos fiscales al reconocer y deducir los datos contables. Para detectar

estas discrepancias, es necesario comparar las cifras del inventario físico con los registros del inventario perpetuo. Esta comparación puede dar lugar a dos escenarios: faltantes en el inventario, constituyentes en una pérdida, o excedentes, Ambas casos tienen consecuencias fiscales. Concluyó que es crucial considerar estos aspectos fiscales para el reconocimiento contable y la deducción adecuada de estas diferencias.

Villazana (2019) definió que una pérdida extraordinaria se puede definir como el perjuicio o daño sufrido por el contribuyente debido a un evento excepcional, que no forma parte de las operaciones habituales. En caso fortuito o de fuerza mayor se caracterizan por ser sucesos que ocurren contra la voluntad del contribuyente. Las pérdidas por caso fortuito son eventos impredecibles e inevitables, también conocidos como actos de Dios o de la naturaleza, como maremotos, terremotos, huracanes y sequías. Por otro lado, las pérdidas por fuerza mayor son aquellos eventos que no se podían prever o que, aunque previstos, no se pudieron evitar. A diferencia de los casos fortuitos, las contingencias por fuerza mayor implican la intervención humana, también conocidos como actos del príncipe, e incluyen guerras, revoluciones, huelgas, saqueos y asaltos a mano armada. Concluyó que, aunque diferentes en su origen, ambos tipos de eventos resultan en pérdidas significativas y requieren estrategias de mitigación distintas.

Muñoz (2021) analizó el funcionamiento de las empresas comerciales, que operan comprando existencias que venden a los clientes sin transformarlas. Estas empresas actúan como intermediarios entre una fábrica y el consumidor final o entre otra empresa comercial. Las existencias adquiridas por las empresas comerciales, denominadas mercaderías, representan la principal fuente de ingresos de estas empresas. A su vez, el costo de la mercadería vendida constituye su principal partida de gastos. Se concluyó que el margen bruto debe ser adecuado para cubrir los costos operativos de la empresa, lo que indicaría que está obteniendo rentabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

Es aplicada, según Baena (2019), con el objetivo de implementar y estructurar prácticas basadas en la indagación, lo que permite introducir eventos novedosos en el campo de la investigación y proyectarlos lo suficiente como para afirmar los hechos descubiertos. Esta aproximación es valiosa para el desarrollo de nuevas teorías, ya que los resultados obtenidos permiten una comprensión objetiva, planificada y sistemática de la realidad. Al generar un entendimiento profundo y seguro de la misma, esta investigación se convierte en una herramienta clave para resolver incógnitas y abordar problemas específicos con un enfoque práctico.

3.1.2 Diseño de investigación:

Es no experimental, según Hernández et al. (2020), ya que se lleva a cabo sin controlar las variables, centrando la investigación en la observación de situaciones tal y como ocurren en su contexto natural para su posterior estudio. Este enfoque permite observar fenómenos en su entorno cotidiano sin intervención. Además, el estudio emplea un diseño transversal, lo que implica la recopilación de información a lo largo de un extenso período de tiempo. Este diseño observacional se extiende para captar datos a lo largo de un amplio intervalo, permitiendo una comprensión profunda de los fenómenos observados en su desarrollo natural, sin modificar las condiciones en las que se presentan.

3.2. Operacionalización de variables

Variable independiente: Mermas y desmedros

Se define conceptualmente, según González (2023), como pérdidas o daños en el volumen de productos debido a procesos productivos, almacenamiento o causas naturales (mermas) y pérdidas cualitativas por obsolescencia o deterioro de un producto (desmedros). Las mermas afectan la cantidad, peso o forma física de los productos, mientras que los desmedros se relacionan con la falta de utilidad del producto para la empresa, aunque aún exista físicamente.

Se define operacionalmente la variable mediante un cuestionario en el cual se evaluarán dimensiones como: Mermas en términos de cantidad, peso y forma; Desmedros por obsolescencia y deterioro; y el impacto económico de ambos fenómenos.

Variable dependiente: Influencia económica

Se define conceptualmente, según Fernández y Castillo (2023), como el efecto que las transacciones económicas de una empresa (ingresos y gastos) tienen sobre su rendimiento financiero. Las empresas gestionan diversas transacciones económicas, y los informes económicos detallados reflejan entradas y salidas de dinero, igualmente con las diferencias (ganancias o pérdidas), facilitando la toma de decisiones.

Se define operacionalmente la variable por medio de una encuesta en la cual se evaluarán dimensiones como: Ingresos, Gastos, Elaboración de informes económicos, y Análisis de ganancias y pérdidas. La medición se realizará utilizando una escala de Likert.

Los indicadores para medir la variable serán: Generación de ingresos, Gestión de gastos, Elaboración de informes económicos, Análisis de entradas y salidas de efectivo, y Comprensión de ganancias o pérdidas.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: La población objeto de estudio en este análisis está compuesta por los colaboradores de la empresa PROMART HOMECENTER JULIACA que trabajan en las áreas de inventarios y logística. Esta población se caracteriza por desempeñar roles clave que afectan directamente el tema en cuestión. Para obtener datos significativos y válidos, se ha determinado que la población consta de 20 colaboradores, quienes forman parte integral del análisis en curso.

Criterios de inclusión: Se ha priorizado a los colaboradores que se encuentran en el rango de edad de 18 a 30 años y que tienen más de 6 meses de antigüedad en la organización Promart Homecenter S.A. Este criterio busca asegurar que los participantes tengan una experiencia suficiente en la empresa, lo cual es

crucial para obtener información relevante sobre sus percepciones y desempeño en relación con los inventarios y la logística.

Criterios de exclusión: Se excluyen del estudio aquellos colaboradores que estén ausentes debido a vacaciones, licencia por maternidad, paternidad, o licencia por accidente de trabajo. Estas exclusiones son necesarias para garantizar que la muestra sea representativa del grupo activo y operante, evitando sesgos que puedan surgir de la ausencia de personal en situaciones específicas.

De acuerdo con Fidias (2016), la población se define como un conjunto claramente delimitado y accesible, que incluye todos los aspectos relevantes para la selección de la muestra y sigue estándares específicos establecidos para el estudio. En este contexto, la población puede abarcar tanto seres humanos como objetos, animales, empresas y otros elementos. En el caso de las empresas, también se les denomina universos de estudio, subrayando su relevancia en el análisis.

Muestra: En la presente investigación se obtendrá los resultados de una muestra de 20 colaboradores según fórmula.

Para determinar la muestra, este estudio siguió el enfoque de inclusión mediante un método de muestreo no probabilístico, específicamente de tipo intencional. Según Hernández et al. (2014), este enfoque se basa en las particularidades del estudio y no en criterios estadísticos generales. Se utiliza en distintos tipos de investigaciones, tanto cualitativas como cuantitativas (p.189). La selección se llevó a cabo considerando criterios específicos, enfocándose en la revisión de documentos que contienen datos relevantes sobre la utilidad y rentabilidad.

Muestreo: Según Hernández et al. (2014), este tipo de muestreo implica seleccionar un pequeño grupo de la población, pero su elección no se basa en la probabilidad; estos elementos son parte integral de la investigación y la selección se fundamenta en decisiones tomadas durante el proceso investigativo, sin seguir una fórmula probabilística específica.

3.4. Técnicas de recolección de datos

La encuesta representa un instrumento esencial para la recolección de datos, facilitando la obtención de información detallada a través de un cuestionario especialmente diseñado para explorar el contexto del estudio. Según Sharma (2022),

la encuesta se configura como una técnica de recopilación de datos que utiliza preguntas elaboradas para un grupo específico de participantes, asegurando que sean accesibles y comprensibles. En el marco de la investigación actual, se implementarán medidas estrictas de bioseguridad para proteger la salud de los participantes y del equipo de investigación.

Para esta investigación, se ha elegido el cuestionario como la herramienta principal para la recolección de datos. Este cuestionario ha sido meticulosamente diseñado de acuerdo con las directrices de la matriz de operacionalización. Según Taherdoost (2022), un cuestionario debe estar compuesto por preguntas que sean diseñadas, organizadas y estructuradas de manera lógica y coherente para asegurar que las respuestas brinden toda la información necesaria.

De acuerdo con Hernández et al. (2018), la validez del cuestionario se asegura a través de la evaluación realizada por un panel de expertos. Este proceso de validación incluyó varias etapas cruciales: primero, se seleccionaron profesionales con amplia experiencia y conocimientos relevantes en el área de estudio. Luego, se presentó el cuestionario junto con una proforma para su evaluación, proporcionando a los expertos toda la información necesaria para emitir un juicio fundamentado. Posteriormente, se recopilaron y analizaron las observaciones y sugerencias de los expertos, y se realizaron ajustes en el cuestionario basados en sus recomendaciones. Para visualizar y comprender mejor estos resultados, se crearon gráficos que ilustraban los porcentajes y distribuciones de las evaluaciones.

Finalmente, el análisis y la discusión de la información obtenida permitieron identificar áreas de mejora y reforzar la validez y confiabilidad del cuestionario antes de su implementación en el estudio. El proceso de validación mostró una validez promedio de 4.8, lo que equivale a una concordancia del 94% entre los criterios de los expertos, asegurando así la robustez del instrumento para la investigación.

3.5. Procedimiento

Se recopiló información destacada y pertinente para las dos variables principales del estudio, fundamentándola en contextos externos que proporcionan una sólida base teórica. Este enfoque permitió justificar el diseño de matrices de aprendizaje y la adopción de diversas teorías y enfoques contextuales, los cuales se encontraron en libros especializados. Además, se investigaron exhaustivamente

publicaciones recientes y de gran relevancia en el ámbito académico, asegurando que el contenido estuviera actualizado y reflejara las últimas tendencias y descubrimientos en el campo. Adicionalmente, se exploraron fuentes en Google Académico, incluyendo una amplia variedad de revistas y artículos científicos, lo cual enriqueció significativamente el marco teórico y justificó la metodología utilizada en la investigación. Este acceso a una vasta cantidad de recursos académicos permitió contrastar diferentes puntos de vista y teorías, fortaleciendo así el análisis y las conclusiones derivadas.

Para asegurar la validez y fiabilidad de los datos, un equipo de profesores especializados en investigación revisó y autorizó la implementación de la herramienta de recopilación de datos. Este equipo no solo garantizó la precisión y relevancia de los instrumentos utilizados, sino que también proporcionó orientación experta sobre la interpretación de los resultados obtenidos. Posteriormente, estos datos fueron procesados y analizados utilizando métodos estadísticos avanzados, lo que permitió extraer conclusiones precisas y formular recomendaciones informadas para la etapa final del estudio. Este análisis incluyó la utilización de software especializado y técnicas de modelado estadístico, asegurando que los resultados fueran tanto comprensibles como aplicables en contextos prácticos. Este proceso integral garantizó que los hallazgos fueran robustos y respaldados por una sólida base teórica y metodológica, proporcionando una perspectiva clara y fundamentada sobre las variables estudiadas.

Para determinar los datos se empleará una encuesta a los colaboradores de la empresa que más se vinculan con el área de almacén. Esta encuesta fue diseñada para capturar una amplia gama de información relevante, incluyendo percepciones, experiencias y sugerencias de mejora de los empleados. Se tomó en cuenta la representatividad de la muestra para asegurar que los resultados fueran generalizables a toda la población del área de almacén. Además, se realizaron pruebas piloto para refinar y optimizar el cuestionario, garantizando que las preguntas fueran claras, concisas y capaces de proporcionar información valiosa para la investigación. A los colaboradores de Promart Homecenter se les tomó la encuesta fuera de su horario laboral para no interrumpir en su jornada laboral, asegurando así su disponibilidad y comodidad al participar en el estudio, lo cual contribuyó a obtener respuestas más reflexivas y detalladas.

3.6. Métodos de análisis de datos

Descrita por Sánchez et al. (2018), se refiere a una sección de la estadística que busca presentar de forma estructurada y clara la relación de la información con su forma, ubicación, exhibición y disposición.

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos de investigación, se siguen las directrices de Hernández et al. (2018), quienes indican que se debe usar el coeficiente Alfa de Cronbach para la evaluación. Se considera que un instrumento es confiable si los valores obtenidos son iguales o superiores a 0.7.

En otro contexto, según Manikandan (2011), El intervalo se define como la discrepancia entre el valor más alto y el valor más bajo observado en un conjunto de datos. Por otro lado, la desviación estándar es considerada la medida de dispersión más ampliamente empleada, ya que muestra cuánto se dispersan los datos en relación con la media.

Tabla 1. Tratamiento de los casos

Síntesis del tratamiento de los casos.

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad

En cuanto a la variable, se observa un resultado óptimo de 0.898 en el alfa de Cronbach, lo que indica que tiene validez y confiabilidad.

Estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	17

Método de análisis de datos.

Este análisis proporcionará una visión más clara de la interacción y la influencia mutua de las variables, estableciendo una base sólida para las conclusiones del estudio.

Los encuestados han otorgado su consentimiento de manera informada y voluntaria para participar en el estudio. Se protegerán sus datos personales y se adoptarán todas los medios necesarias para respetar su privacidad y derechos. El equipo de investigación se compromete a manejar los datos con la máxima integridad y a presentar los resultados de forma transparente y ética. La participación de las empresas y personas será valorada, y se considerarán todas las inquietudes y sugerencias que surjan durante el proceso.

3.7. Aspectos éticos

El estudio se llevó a cabo siguiendo las normativas vigentes, destacando la sentencia Nro. 0126-2020 / UCV, que alude al Código de Ética y exige a los estudiantes adherirse a los principios de autonomía, justicia y caridad. Según Niemczyk y Rónay (2022), la autonomía de los investigadores protege la propiedad intelectual. La justicia implica reconocer o sancionar a quienes incumplen el principio de autonomía. Además, las definiciones proporcionadas por expertos en cualquier campo deben mantenerse intactas. Finalmente, este artículo confirma la originalidad del informe a través de Turnitin.

El estudio utilizó las técnicas, herramientas y métodos especificados previamente para recolectar información, la cual fue manejada con estricta confidencialidad. Los datos recolectados se emplearon únicamente para alcanzar los objetivos establecidos en esta investigación.

La investigación siguió las directrices de SUNEDU, que destacan la ética del investigador al aportar nuevas perspectivas a través del estudio, con el propósito de entender y fortalecer el entorno humano. Esta base se fundamenta en la fiabilidad de los resultados obtenidos. En consecuencia, el estudio se realizó siguiendo estándares de precisión, fundamentos científicos y un compromiso genuino con la coherencia y los principios profesionales. Se tuvo en cuenta la relevancia de los aspectos éticos, legales y la integridad de los participantes. Todo esto responde a la necesidad urgente de formar investigadores que actúen de manera responsable con el conocimiento para el beneficio integral de la sociedad y su entorno, dentro del marco de la integridad científica.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Tabla 3 Merma

MERMA

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Válidos</i>	Desacuerdo	2	10,0	10,0
	Indeciso	2	10,0	20,0
	De acuerdo	10	50,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	100,0
	<i>Total</i>	<i>20</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Interpretación: Existen diferentes factores en los cuales generan pérdida de mercadería física, ya sea por el transporte de las mismas, accidentes fortuitos, según los resultados obtenemos que el mayor porcentaje de colaboradores afirma que estos factores son los culpables de la merma.

Tabla 4. Perecibles

PERECIBLES

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Válidos</i>	INDECISO	4	20,0	20,0
	DE ACUERDO	11	55,0	75,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	25,0	100,0
	<i>Total</i>	<i>20</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Interpretación:: Respecto a los perecibles, los colaboradores manifiestan que un buen control de inventarios ayudaría con la reducción de estos productos y que deberían ser mapeados según fecha de vencimiento.

Tabla 5. Obsolencia

Obsolencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	INDECISO	3	15,0	15,0	15,0
	DE ACUERDO	16	80,0	80,0	95,0
Válidos	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:: La obsolencia de los productos también forma parte de la merma por lo cual los encuestados afirman que los productos ya pasados de moda o discontinuados deberían de ser liquidados para que no forme parte de la merma.

Tabla 6 .Logística

Logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	INDECISO	5	25,0	25,0	25,0
	DE ACUERDO	11	55,0	55,0	80,0
Válidos	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación: Los encuestados según la encuesta afirman que el mal almacenaje, mal manejo de equipos logísticos causan merma.

Tabla 7. Perdida

Perdida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DESACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
	INDECISO	2	10,0	10,0	15,0
	DE ACUERDO	16	80,0	80,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación: Respecto a las pérdidas, los datos demuestran que los colaboradores encuestados acreditan que la merma genera pérdidas económicas y hace que la empresa no genere utilidades

Tabla 6. Utilidades

Utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DESACUERDO	2	10,0	10,0	10,0
	INDECISO	1	5,0	5,0	15,0
	DE ACUERDO	9	45,0	45,0	60,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación: Respecto a las utilidades, expresan que el costo de almacenaje tiene que ser eficaz para la disminución de merma ya que existen productos sensibles que deben ser bien almacenados

4.2. Estadística Inferencial

Hipótesis general

H1: Existe relación entre Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

H0: No Existe relación entre Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Tabla 8. CORRELACIONES

Correlaciones		DESMEDRO	INFLUENCIAECONOMIA
DESMEDRO	Correlación de Pearson	1	,850**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
INFLUENCIAECONOMIA	Correlación de Pearson	,850**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se muestra la relación entre desmedro e influencia económica de la empresa Promart Homecenter y según tabla acepta la hipótesis alterna y rechaza la nula

Objetivo específico: Determinar la relación existe el desmedro y la mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Tabla 8.

Correlaciones		DESMEDRO	MERMA
DESMEDRO	Correlación de Pearson	1	,886**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
MERMA	Correlación de Pearson	,886**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se observa que la relación entre desmedro y merma en la empresa Promart Homecenter Juliaca durante el año 2022 hay una fuerte relación.

Objetivo Específico Determinar la relación que existe entre la influencia Económica la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Correlaciones

		INFLUENCIA ECONOMIA	MERMA
INFLUENCIAECONOMIA	Correlación de Pearson	1	,861**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
MERMA	Correlación de Pearson	,861**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se muestra en el siguiente gráfico que la influencia económica y la merma en la empresa Promart Homecenter se relacionan.

V. DISCUSIÓN:

Los resultados de la encuesta realizada a 20 colaboradores de Promart Homecenter Juliaca proporcionan una perspectiva exhaustiva sobre cómo diversos factores influyen en la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa. La encuesta abordó cuestiones esenciales como la merma, los productos perecibles, la obsolescencia, la logística, las pérdidas y las utilidades, mostrando una tendencia clara entre los participantes hacia la aceptación de las afirmaciones evaluadas.

Primero, un 80% de los encuestados atribuyen la merma a problemas durante el transporte y a incidentes imprevistos. Esta percepción es crucial, ya que resalta la necesidad de una gestión de transporte más eficiente para reducir las pérdidas. Además, un 85% de los participantes considera que la merma afecta negativamente las utilidades de la empresa. Este hallazgo está en línea con el estudio de Milla (2019), que reveló que en Agrícolas Campo Verde E.R.L., las deficiencias en la capacitación del personal de almacén llevaron a una alta incidencia de productos vencidos y discrepancias en el inventario, resultando en pérdidas económicas significativas. Esto subraya la importancia de mejorar las prácticas de capacitación y supervisión para reducir las mermas y proteger las utilidades.

El estudio de Montenegro Marcos (2017) también destaca cómo las mermas y desmedros pueden impactar negativamente en la rentabilidad, especialmente en el contexto de las empresas agroindustriales en San Martín. Este hallazgo respalda la percepción de los encuestados en Promart, quienes ven la liquidación oportuna de productos perecibles como crucial para evitar pérdidas y mejorar el desempeño financiero. La eliminación de productos cercanos a la fecha de vencimiento es una estrategia que puede contribuir de manera significativa a la reducción de mermas y al incremento de las utilidades.

Otro aspecto importante es la documentación adecuada de mermas y desmedros. Víctor Ríos (2015) enfatiza la relevancia de una correcta documentación para cumplir con las obligaciones fiscales y optimizar la carga tributaria. Los resultados de la encuesta en Promart reflejan una comprensión similar, con los encuestados reconociendo que una gestión documental rigurosa es clave para manejar las mermas de manera efectiva y evitar impactos adversos en las utilidades. Una adecuada documentación no solo facilita la transparencia y el control interno, sino que también asegura el cumplimiento de las normativas fiscales, lo que puede mejorar la situación económica de la empresa.

En cuanto a los problemas logísticos, el 75% de los encuestados en Promart tienen una opinión positiva sobre la logística general, aunque han señalado problemas específicos en el almacenamiento y manejo de equipos. Este hallazgo concuerda con el estudio de Quevedo y Rivera (2017), que identificó que en Avícola Mabel SAC, la falta de registros adecuados y capacitación en la gestión de inventarios resultó en pérdidas significativas. Hirache (2014) también resalta la importancia de implementar un sistema de inventario perpetuo para evitar discrepancias. La coincidencia entre estas observaciones y las deficiencias logísticas en Promart resalta la necesidad de mejorar los procesos logísticos y de capacitación para optimizar la gestión de inventarios y reducir las pérdidas.

Respecto a las utilidades, el 85% de los participantes en la encuesta de Promart consideran que el deterioro de la mercadería afecta negativamente su valor y, por ende, las utilidades de la empresa. Este hallazgo está alineado con investigaciones previas de Muñoz (2010) y Gonzáles (2012), que subrayan la importancia de mantener un margen bruto adecuado para asegurar la rentabilidad. Estos estudios sugieren que un margen bruto suficiente es fundamental para cubrir los gastos operativos y garantizar la viabilidad económica. La percepción de los encuestados en Promart refuerza esta noción, destacando que mantener la calidad de la mercadería es crucial para proteger las utilidades y el rendimiento financiero de la empresa.

Finalmente, la correlación de Pearson de 0.850 entre "Desmedro" e "Influencia de la Economía" en Promart indica una relación muy fuerte y positiva, destacando la relevancia de considerar el impacto económico en la gestión de desmedros. Este hallazgo complementa el trabajo de Midoguti y Hiroshi (2014), quienes observaron que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) no resultó en cambios significativos en los niveles de acumulaciones discrecionales, sugiriendo que las mejoras contables pueden no ser inmediatas. En resumen, los resultados de la encuesta en Promart Homecenter Juliaca son coherentes con la literatura existente, subrayando la necesidad de una gestión integral que abarque mermas, obsolescencia, logística y documentación para minimizar pérdidas y mejorar la rentabilidad. Esta consistencia entre los hallazgos de la encuesta y los estudios previos refuerza la importancia de abordar estos factores de manera holística para optimizar el desempeño financiero de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

En relación al objetivo general de la investigación, que es determinar la relación que existe entre el desmedro y su influencia económica en la mercadería en la empresa Promart Homecenter Juliaca para el año 2022, se ha encontrado una relación muy fuerte y positiva. Esto confirma que esta relación es estadísticamente significativa y no es producto del azar. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, sugiriendo que los factores que afectan el desmedro influyen proporcionalmente en la merma de la mercadería.

Respecto al primer objetivo específico, que busca determinar la relación entre el desmedro y la mercadería en la empresa Promart Homecenter Juliaca para el año 2022, se concluye que la relación entre estas variables es significativa. Esto indica que cualquier variación en el desmedro está estrechamente relacionada con cambios en la merma de la mercadería. Este hallazgo confirma que el desmedro tiene un impacto directo en la cantidad de mercadería perdida. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En relación al segundo objetivo específico, que busca determinar la relación entre la influencia económica y la mercadería en la empresa Promart Homecenter Juliaca para el año 2022, se concluye que la influencia económica del desmedro en la mercadería es significativa. Esto refleja que el desmedro tiene implicaciones financieras notables, afectando directamente los costos operativos y la rentabilidad de la empresa. Un aumento en el desmedro puede llevar a mayores costos operativos y reducción de ganancias. Esto subraya la importancia de entender y controlar los factores económicos que afectan el desmedro. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Finalmente, en relación a la necesidad de monitorear y controlar el desmedro para minimizar la merma y optimizar los inventarios, se observa que las estrategias dirigidas a reducir el desmedro pueden también llevar a una disminución en la merma. Esto destaca que mejorar la cadena de suministro, el almacenamiento adecuado y la capacitación del personal son enfoques efectivos para reducir tanto el desmedro como la merma. Esto podría llevar a una mayor eficiencia operativa y mejorar la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

En relación con el objetivo general de la investigación, se recomienda que la empresa Promart Homecenter Juliaca implemente políticas y procedimientos más estrictos para la gestión del desmedro. Dado que se ha encontrado una correlación positiva alta entre el desmedro y la merma, es crucial desarrollar estrategias que reduzcan el desmedro para mitigar su impacto en la merma de mercadería. La introducción de controles adicionales, como auditorías periódicas y sistemas de monitoreo más efectivos, puede ser útil para identificar y corregir las causas del desmedro antes de que se traduzcan en pérdidas económicas significativas. Esto permitirá una mejor gestión de los inventarios y una reducción en los costos asociados con la merma.

Respecto al primer objetivo específico, es recomendable que la empresa enfoque esfuerzos en la identificación y análisis de las causas subyacentes del desmedro. La correlación significativa entre el desmedro y la merma indica que cualquier variación en el desmedro afecta directamente la cantidad de mercadería perdida. Por lo tanto, Promart Homecenter Juliaca debería realizar investigaciones detalladas para entender mejor los factores que contribuyen al desmedro. Implementar un sistema de reporte de incidencias y analizar datos históricos puede ayudar a identificar patrones y tendencias, permitiendo a la empresa tomar medidas preventivas para reducir el impacto en la mercadería.

En relación con el segundo objetivo específico, se recomienda que la empresa evalúe el impacto económico del desmedro y busque maneras de mitigar sus efectos financieros. El hallazgo de una influencia económica significativa sugiere que el desmedro tiene implicaciones importantes para los costos operativos y la rentabilidad. Promart Homecenter Juliaca debería considerar la implementación de medidas de control de costos y revisiones periódicas de los procesos que afectan el desmedro. Evaluar el retorno de inversión en las iniciativas de reducción de desmedro y ajustar las estrategias según sea necesario ayudará a mantener el equilibrio entre costos y beneficios.

Finalmente, se recomienda que Promart Homecenter Juliaca desarrolle un plan integral para el monitoreo y control del desmedro con el fin de optimizar los inventarios y reducir la merma. Dado que la correlación entre desmedro y merma es alta, mejorar la cadena de suministro y el almacenamiento adecuado puede ser clave para reducir

ambos problemas. La capacitación continua del personal sobre mejores prácticas en gestión de inventarios y almacenamiento, así como la implementación de tecnologías avanzadas de seguimiento, puede contribuir significativamente a mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad. La empresa debería considerar la inversión en herramientas y sistemas que faciliten el control y la optimización de inventarios.

REFERENCIAS

- Aguilar, H., & Effio, F. (2014). *Impuesto a la Renta 2014 - 2015 / Empresas y personas naturales. Asesor Empresarial.*
- Aguilar Salazar, Y. D., & Parrales Chalén, D. J. (2019). *Modelo de gestión para reducir mermas y desperdicios de inventario en los procesos productivos de una empresa de plástico. Repositorio de la Universidad de Guayaquil.* <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46474/1/TESIS%20FINAL%20AGUILAR%20PARRALES%20FINAL%20IMPRESION.pdf>
- Álava Chalén, G. J. (2017). *Las mermas y su incidencia en el costo de venta de la empresa Lafattoria S.A.. Repositorio de la Universidad de Guayaquil.*
- Amat, O. (2017). *Contabilidad y finanzas para dummies. Grupo Planeta.*
- Arias Copitán, P. R. (2015). *Desvalorización de existencias, tratamiento tributario y contable. El Buho E.I.R.L.*
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria.*
- Barzola Yarasca, P., & Roque Cabanillas, C. (2010). *Tratamiento contable y tributario de las mermas y desmedros. Gaceta Jurídica.* http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod_NormasLegales_CyE/Mod_RevisElectronica/revista/27102010/A-6edi143.pdf
- Brachfield, P. (2013). *Análisis del moroso profesional: Tratado práctico de morosología. Profit.* <https://books.google.com.ec/books?id=gdmGAgAAQBAJ&pg=PT136&dq=morosidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6xsLANlrpAhUmhOAKHTpxAxAQ6AEIWjAG#v=onepage&q=morosidad&f=false>
- Cerón Porras, R. A. (2018). *Cultura Tributaria y su incidencia en el Resultado del Ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL Ate-2017. Repositorio de la Universidad César Vallejo.* http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23819/Cer%c3%b3n_PRA.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Elizalde Montalván, J. R., & Quizhpi Peñafiel, P. E. (2013). *Estudio de la elaboración del*

estado de resultado integral y la incidencia de reformas tributarias y contables (NIIF) y su aplicación en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Cuenca. Caso Ferretería Comercial Luna Pazmiño Cía. Ltda.. Repositorio de la Universidad de Cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3696/1/TESIS.pdf>

Fernández, F. S. (2010). El declive del estado de resultados tradicional ante la irrupción actual del excedente limpio: Perspectiva histórica y conceptual.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422010000100004&lang=es

Fidias, G. A. (2016). El proyecto de investigación. Editorial Episteme.

García, F. (2023). Investigación sobre la relación entre desmedro y su influencia económica.

González, A. J. (2023). Mermas y desmedros en el contexto empresarial. Editorial XYZ.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). Metodología de la investigación (7.a ed.). McGraw-Hill.

Manikandan, S. (2011). Measures of dispersion. Journal of Pharmacology & Pharmacotherapeutics.

Milla, P. (2019). Registro interno del almacén y la aparición de pérdidas en Agrícolas Campo Verde E.R.L. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín].

Montenegro Marcos, A. (2020). Mermas y desmedros y su relación con los resultados económicos de las empresas agroindustriales de la provincia de San Martín [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión].

Muñoz, R. (2021). Funcionamiento de las empresas comerciales. Revista de Economía y Negocios.

- Niemczyk, S., & Rónay, E. (2022). *Research Ethics and Academic Integrity*. *International Journal of Research Ethics*.
- Quevedo, J., & Rivera, M. (2018). *Impacto de revisar los inventarios en Avícola Mabel SAC*. *Revista de Administración y Negocios*.
- Ríos, V. (2019). *Caracterización de la sustentación de mermas y desmedros y su incidencia en el Impuesto a la Renta: Sector Avícola, 2015* [Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles].
- Rivera, M. (2016). *Efectos del incremento de tecnología en la obsolescencia de la mercadería*. *Revista de Innovación Tecnológica*.
- Sharma, A. (2022). *Survey methodology: Techniques and tools for research*. ABC Publishers.
- Souza, L. (2021). *Concepciones del sobrante limpio versus sucio en las naciones anglosajonas*. *Journal of Accounting and Finance*.
- Taherdoost, H. (2022). *Developing a questionnaire: Analyzing validity and reliability in surveys*. XYZ Publishers.
- Villazana, G. (2019). *Pérdidas extraordinarias por caso fortuito o fuerza mayor*. *Revista Jurídica Internacional*.

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Qué relación existe entre el Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022?	determinar la relación que existe entre el Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022.	¿Existe relación entre Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022?	DESMEDRO	MERMA	DESCRIPTIVA
				PERECIBLES	
				OBSOLENCIA	
				LOGISTICA	
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Qué relación existe el desmedro y la mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022?	Determinar la relación que existe el desmedro y la mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022	¿Existe relación entre el desmedro y la mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022?	INFLUENCIA ECONÓMICA	PÉRDIDA	NO EXPERIMENTAL
¿Qué relación existe entre la influencia Económica y la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022?	Determinar la relación que existe entre la influencia Económica y la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022	¿Existe relación entre la influencia Económica y la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022?		UTILIDADES	

“Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022”

OBJETIVO: Establecer la relación entre Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter, Juliaca, 2022

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLES DESMEDRO E INFLUENCIA ECONOMICA

Señores colaboradores de la empresa Promart Homecenter Juliaca por medio de este cuestionario les hare llegar unas preguntas acerca del desmedro en la empresa. Agradecidos por el apoyo. Marca con X la respuesta que usted considere la correcta.

Instrucciones: Las preguntas están medidas bajo la siguiente escala, por lo cual se le solicita marcar la valoración que más crea conveniente:

TOTALMENTE DESACUERDO	DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

DIMENSIONES	VALOR				
MERMA	1	2	3	4	5
1. La merma disminuiría con un buen orden en su transporte de mercadería.					
2. La merma disminuiría con mas capacitaciones para evitar accidentes					
3. La pérdida cualitativa de los inventarios no genera desmedros					
4. La mercadería en los almacenes no ocasiona merma.					
PERECIBLES	1	2	3	4	5
5. Los productos meses de vencerse deberían ser puestas en liquidación					
6. La mercadería que no cumple con su fin al que estaba destinado (venta) debería ser puesta en liquidación.					
7. La mercadería antigua hace que sea inservible					

OBSOLENCIA	1	2	3	4	5
8. Los productos descontinuados ocasiona merma					
9. Los productos que Los usuarios no desean ocasiona merma.					
LOGISTICA	1	2	3	4	5
10. ¿El mal almacenaje de productos causa merma?					
11. ¿El mal manejo de equipos logísticos produce merma?					
12. La mercadería en los almacenes pierde su valor cuando se deteriora, se vence o se rompe.					

PERDIDA	1	2	3	4	5
13. La merma hace que la empresa no tenga utilidades					
14. La merma genera pérdidas económicas a la empresa.					
15. La rotación de inventarios colabora con las decisiones de compra de mercadería					
UTILIDADES	1	2	3	4	5
16. ¿El deterioro del producto es la disminución del valor del producto y/o pérdida total del mismo?					
17. los costos de almacenamiento son parte de los costos de inventarios					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I.- DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ORTIZ CANSAYA SEGUNDO

Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO

Autor (s) del instrumento (s): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X

CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.						X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.					X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.						X
PUNTAJE TOTAL						8	40

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

48

Juliaca, 2 de marzo del 2024



Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
DIRECTOR (e)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I.- DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: RICHARD CONDORI CRUZ

Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO

Autor (s) del instrumento (s): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X

CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL				4	45	

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

49

Juliaca, 2 de marzo del 2024

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"



SECRETARÍA GENERAL
SECRETARIO GENERAL

JULIACA - PERÚ



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I.- DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *Jesús Mamani Mamani*

Instrumento de evaluación: *Cuestionario*

Autor (s) del instrumento (s): **VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA**

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X

CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					4	45

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

49

Juliaca, 2 de marzo del 2024



Moses Mamani Mamani
DIRECTOR
EP CONTABILIDAD UANC

AUTORIZACION USO DE RECOLECCION DE DATOS

A través del presente Carlos Arturo Landauro Quiñones, identificado (a) con DNI N° 10861737 representante de la empresa PROMART HOMECENTER S.A. con el cargo de Gerente de Tienda, me dirijo a su representado a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

ALANGUIA HUANCA VICTOR HUGO

DNI: 75263024

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos básicos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022.**

SI NO

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

SI NO

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente


 Carlos Landauro Quiñones
GERENTE DE TIENDA

FIRMA Y SELLO

NOMBRE Y APELLIDOS: Carlos Arturo Landauro Quiñones

CARGO: Gerente de Tienda



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: PILAR GUTIERREZ CALDERON Fecha y hora: JULIACA
02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes EDY MAMANI APAZA Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: NEXMI MAMANI HANNCO Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JEREMMY QUIHUE AMBROSIO Fecha y hora: JULIACA
02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ANDERSON SACACA MACHACA Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ROGER CANAZA CHOQUEHUANCA Fecha y hora:
JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: MARVIN FLORES CUTIPA Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JHON HUANCCO CHARCA Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JUAN PACA QUISPE Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: HAROLD QUISPE SANCA Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: EDIT YUCRA APAZA Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JHON ZAPANA ZUÑIGA Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: MARICARMEN LUQUE JALLO Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: NILSON CHIC YAPO Fecha y hora: JULIACA 02 DE ABRIL DEL 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**

Investigador (a) (es): VICTOR HUGO ALANGUIA HUANCA

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022**”, Cuyo objetivo es... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución PROMART HOMECENTER Describir el impacto del problema de la investigación.

Desmedro y su Influencia Económica de la Mercadería en la Empresa Promart Homecenter Juliaca – 2022

Participación voluntaria (principio de autonomía): Los participantes pueden hacer preguntas y aclarar sus dudas antes de decidir si desean participar. Su decisión será respetada, y pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin inconvenientes.

Riesgo (principio de no maleficencia): Se informará a los participantes que no existen riesgos o daños asociados con su participación. Si alguna pregunta les resulta incómoda, tienen la libertad de no responderla.

Beneficios (principio de beneficencia): Los resultados de la investigación serán proporcionados a la institución al finalizar el estudio. Los participantes no recibirán beneficios económicos ni de otro tipo, aunque los resultados podrían beneficiar la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados serán anónimos y confidenciales, no permitiendo la identificación de los participantes. La información se usará exclusivamente para la investigación y será eliminada tras un periodo determinado bajo la custodia del investigador principal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: BERNARDO MAMANI MAMANI Fecha y hora: JULIACA
02 DE ABRIL DEL 2024