



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Influencia de la actitud en el emprendimiento universitario

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Administración

AUTOR:

Ramos Pantoja, Fernando Eliseo (orcid.org/0000-0001-6079-2773)

ASESORES:

Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros (orcid.org/0000-0002-4060-5667)

Dr. Ventura Orbegoso, Carlos Oswaldo (orcid.org/0000-0002-7465-8687)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la actitud en el emprendimiento universitario", cuyo autor es RAMOS PANTOJA FERNANDO ELISEO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS DNI: 40460914 ORCID: 0000-0002-4060-5667	Firmado electrónicamente por: IMILAGROSCM el 04-08-2024 10:55:06

Código documento Trilce: TRI - 0847750



ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RAMOS PANTOJA FERNANDO ELISEO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Influencia de la actitud en el emprendimiento universitario", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RAMOS PANTOJA FERNANDO ELISEO DNI: 25401438 ORCID: 0000-0001-6079-2773	Firmado electrónicamente por: FRAMOSP14 el 26-07- 2024 13:54:33

Código documento Trilce: INV - 1684753

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico con todo cariño a mi esposa que me ha incentivado con su apoyo incondicional; a mis hijos que me han inspirado a cumplir mi proyecto de vida; como también a mi profesora Carhuancho Irma por su constante apoyo al guiarme para que logre cumplir mi sueño y decir meta trazada.

Agradecimiento

Al Señor nuestro Dios que siempre me ha iluminado y guiado en mi vida; a la gran Universidad César Vallejo que me ha dado la oportunidad de poder cumplir mis sueños de Doctor, a mi esposa e hijos que siempre me incentivaron a que siga adelante; como también a los docentes de investigación como al Doctor Alcalde, Doctor Jauregui y la Doctora Carhuancho por su apoyo a que logre mi meta.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Resumo	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	14
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. PROPUESTAS	32
REFERENCIAS	37
ANEXOS	45
Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables y matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento/s de recolección de datos	
Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos	
Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna	
Anexo 5. Reporte de similitud en software Turnitin	
Anexo 6. Análisis complementario (Donde se incluirá el cálculo de tamaño de muestra u otros cálculos requeridos en el proyecto de investigación)	
Anexo 7. Otras evidencias (Donde se incluirá fotografías, planos, documentos o cualquier otro que ayude a esclarecer más la investigación)	
Anexo 8: Ficha técnica de los instrumentos	
Anexo 9: Población	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Resultados de los niveles de la actitud del universitario y dimensiones	18
Tabla 2. Niveles del emprendimiento universitario y las dimensiones	19
Tabla 3. Determinación de ajuste de la actitud en el emprendimiento universitario	20
Tabla 4. Coeficientes de regresión logística de las variables de la actitud que incide en el emprendimiento universitario	20
Tabla 5. Determinación del ajuste de la actitud en el aspecto personal	21
Tabla 6. Determinación del ajuste de la actitud en el aspecto social	22
Tabla 7. Determinación del ajuste de la actitud en el aspecto productivo	22

Resumen

El estudio aportó al desarrollo sostenible a través del objetivo 8 que tiene que ver, con el trabajo decente, a través del emprendimiento, el mismo que generará empleo para el desarrollo del país. La finalidad fue determinar la influencia de la actitud en el emprendimiento universitario. En la metodología la orientación fue cuantitativa, correlacional causal, no experimental cuya población fueron 169 y la muestra 118 estudiantes, se empleó la técnica de la encuesta con el instrumento cuestionario. El instrumento pasó por un proceso de validación por expertos y confiabilidad con Alfa de Cronbach que tuvo en la actitud el valor de 0,855 y en el emprendimiento 0,864. En los principales resultados los estudiantes universitarios presentaron un alto nivel de actitud, 84.7%; actitud afectiva 87.3%, actitud cognitiva 89.8% y conductual 86,4%. En el emprendimiento fue nivel eficiente en 87.3%, al igual que en sus dimensiones: en la dimensión personal 83,1%, social 89%, productivo 50%. Se empleó la prueba de regresión logística ordinal. Se concluyó que existe influencia de la actitud en el emprendimiento de los estudiantes universitarios en 28,5%.

Palabras clave: *Actitud, cultura emprendedora, educación emprendedora, emprendimiento universitario.*

Abstract

The study contributed to sustainable development through Objective 8, which is related to decent work, by means of entrepreneurship. This will generate employment for the country's development. The aim was to determine the influence of attitude on university entrepreneurship. The methodology employed was quantitative, causal correlational, non-experimental, with a population of 169 and a sample of 118 students. The survey technique was used with a questionnaire instrument. The instrument underwent a validation process by experts and reliability testing with Cronbach's Alpha, which yielded values of 0.855 for attitude and 0.864 for entrepreneurship. The main results showed that university students had a high level of attitude, with 84.7%; affective attitude 87.3%, cognitive attitude 89.8%, and behavioral attitude 86.4%. Entrepreneurship was efficient at 87.3%, as well as its dimensions: personal dimension at 83.1%, social at 89%, and productive at 50%. Ordinal logistic regression analysis was employed. It was concluded that there is an influence of attitude on university student entrepreneurship in 28,5%.

Keywords: *Attitude, entrepreneurial culture, entrepreneurial education, university entrepreneurship.*

Resumo

O estudo contribuiu para o desenvolvimento sustentável através do Objetivo 8, que está relacionado ao trabalho decente, por meio do empreendedorismo. Isso gerará emprego para o desenvolvimento do país. O objetivo foi determinar a influência da atitude no empreendedorismo universitário. A metodologia utilizada foi quantitativa, correlacional causal, não experimental, com uma população de 169 e uma amostra de 118 estudantes. Foi empregada a técnica de pesquisa com o instrumento de questionário. O instrumento passou por um processo de validação por especialistas e teste de confiabilidade com Alfa de Cronbach, que resultou em valores de 0,855 para atitude e 0,864 para empreendedorismo. Os principais resultados mostraram que os estudantes universitários apresentaram um alto nível de atitude, com 84,7%; atitude afetiva 87,3%, atitude cognitiva 89,8% e atitude comportamental 86,4%. O empreendedorismo foi eficiente em 87,3%, assim como suas dimensões: dimensão pessoal em 83,1%, social em 89% e produtiva em 50%. Foi utilizada a análise de regressão logística ordinal. Concluiu-se que há influência da atitude no empreendedorismo dos estudantes universitários em 28,5%.

Palavras-chave: *Atitude, cultura empreendedora, educação empreendedora, empreendedorismo universitário.*