



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del
entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Jimenez Chavez, Marcela Maria Fernanda (orcid.org/0000-0003-1000-4817)

Quispe Briceño, Jhefferson Melesio (orcid.org/0000-0002-0742-2244)

ASESORAS:

Dra. Huacalolque Sanchez, Lucia Georgina (orcid.org/0000-0001-8661-7834)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUACACOLQUE SANCHEZ LUCIA GEORGINA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024", cuyos autores son QUISPE BRICEÑO JHEFFERSON MELESIO, JIMENEZ CHAVEZ MARCELA MARIA FERNANDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LUCIA GEORGINA HUACACOLQUE SANCHEZ DNI: 18095577 ORCID: 0000-0001-8661-7834	Firmado electrónicamente por: LHUACACOLQUES el 03-07-2024 18:57:52

Código documento Trilce: TRI - 0789165



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, QUISPE BRICEÑO JHEFFERSON MELESIO, JIMENEZ CHAVEZ MARCELA MARIA FERNANDA estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JHEFFERSON MELESIO QUISPE BRICEÑO DNI: 73582890 ORCID: 0000-0002-0742-2244	Firmado electrónicamente por: JQUISPEBR el 02-07- 2024 22:04:58
MARCELA MARIA FERNANDA JIMENEZ CHAVEZ DNI: 72168794 ORCID: 0000-0003-1000-4817	Firmado electrónicamente por: MJIMENEZCH el 02-07- 2024 22:00:44

Código documento Trilce: TRI - 0789162

Dedicatoria

A mis padres y a mi abuela por darme el valor de superarme y desearme lo mejor en cada paso que doy en este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser buenas personas, porque han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy.

Marcela Jiménez Chávez

Agradezco a cada miembro de mi familia por siempre apoyarme e inculcarme los valores necesarios para terminar mi carrera y por la gran motivación que me dan para siempre seguir superándome.

Jefferson Quispe Briceño

Agradecimiento

Gracias a mi familia por la constante motivación y a mis asesoras. Quienes nos guiaron y aconsejaron por un buen desarrollo de mi tesis.

Marcela Jiménez Chávez

Principalmente a Dios por haberme alumbrado para concluir esta etapa de nuestras vidas. Mi profundo agradecimiento a mis asesoras. Por sus consejos y el buen camino del conocimiento.

Jefferson Quispe Briceño

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de Originalidad de los Autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de tablas.....	vii
índice de figuras.....	viii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS.....	14
IV. DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla N°1: Colores predominantes.....	18
Tabla N°2: Pendiente de las vías alrededor del Mercado Municipal.....	20
Tabla N°3: Características de las aceras alrededor del Mercado Municipal.....	27
Tabla N°4: Medidas viales en el entorno del mercado municipal.....	28

Índice de figuras

Figura N°1: Beneficios de la baldosa podotáctil

Figura N°2: Beneficios de las jardineras en el entorno urbano

Figura N°3: Sistema de ciclovías

Figura N°4: Instalación de rampas en el entorno del Mercado Municipal

Figura N°5: Textura predominante en el Mercado Municipal de Huamachuco

Figura N°6: Criterios para la instalación de contenedores de basura.

Figura N°7: Implementación de farolas

Figura N°8: Implementación de bancas

Figura N°9: Importancia de alumbrado público en el entorno del mercado.

Figura N°10: Importancia de la señalización en el entorno urbano.

Figura N°11: Importancia del semáforo en el entorno urbano

Figura N°12: Importancia de las señalizaciones horizontales en las vías

Figura 13: Aglomeración de personas en el jr. Balta, impidiendo el libre tránsito

Figura 14: Ocupación del espacio público, pistas y veredas por comerciantes informales. (cruce con Jr.Balta y Jr Santa)

Figura 15: Comerciantes informales ocupan veredas y centro de vías en el Jr Santa Ana.

Figura 16: Paraderos informales en el entorno del mercado en el Jr. Balta.

Figura 17: Contaminación visual, por uso de carteles y afiches en el Jr. Balta.en el entorno del mercado municipal.

Figura 18: Comerciantes informales ocupan la pista en el Jr. Santa Ana.al frente del mercado municipal.

Figura 19: Tránsito vehicular ocasionado por los ambulantes de carretillas, en el entorno del mercado municipal.

Figura 20: Comerciantes informal que invaden las veredas tapando la fachada con sus puestos en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco.

Figura 21: Visita al mercado municipal para aplicar las entrevistas y realizar las fichas de observación.

Figura 22: Aplicación de entrevistas a personas del mercado

Figura 23: Aplicación de entrevistas a transeúntes dentro del Mercado Municipal.

Figura 24: Aplicación de entrevistas a vendedores dentro del Mercado Municipal.

Figura 25: Aplicación de entrevistas a vendedores dentro del Mercado Municipal.

Figura 26: Aplicación de entrevistas a las autoridades municipales de la Municipalidad Sánchez Carrión.

Figura 27: Aplicación de entrevistas a las autoridades municipales de la Municipalidad Sánchez Carrión.

Figura 28: Aplicación de entrevistas a las autoridades municipales de la Municipalidad Sánchez Carrión

Resumen

La presente investigación se da por la necesidad de solucionar la problemática que se vive en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco, siendo este un problema a la imagen urbana de la ciudad, tiene como objetivo, establecer estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024. La metodología de enfoque cualitativo con diseño de investigación no experimental, con un nivel de investigación de tipo fenomenológico, se desarrolló entrevistas a especialistas en urbanismo, vendedores formales, transeúntes-compradores, autoridad municipal encargada del área de planificación urbana, también se usó fichas de observación y validación de instrumentos por expertos. Los resultados encontrados gracias a expertos, revelan que con ayuda del mobiliario urbano y el urbanismo táctico empleado, se puede llegar a mejorar la imagen urbana del Mercado Municipal. Se concluye que mediante la transformación y la recuperación de los espacios públicos mediante estrategias como jardineras, baldosas podotáctiles, mobiliario urbano y el uso del urbanismo táctico a beneficio de toda la población.

palabras clave: Imagen urbana, accesibilidad, mobiliario urbano, urbanismo táctico.

Abstract

The present investigation arises from the need to solve the problems that exist in the surroundings of the municipal market of Huamachuco, this being a problem with the urban image of the city, its objective is to establish tactical urban planning strategies to improve the image of the environment of the Municipal Market, Huamachuco 2024. The qualitative approach methodology with a non-experimental research design, with a phenomenological level of research, interviews were developed with urban planning specialists, formal sellers, passers-by-buyers, municipal authority in charge of the urban planning area, observation sheets and instrument validation by experts are also used. The results found thanks to experts reveal that with the help of the urban furniture and the tactical urbanism used, the urban image of the Municipal Market can be improved. It is concluded that through the transformation and recovery of public spaces through strategies such as planters, podotactile tiles, urban furniture and the use of tactical urbanism for the benefit of the entire population.

Keywords: Urban image, accessibility, urban furniture, tactical urbanism.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la ocupación de los espacios públicos se ve afectada por muchos aspectos que causan problemas alarmantes a nivel internacional, una de ellos se debe al espacio público en los exteriores de los mercados de abastecimientos, como consecuencia se convierte en espacios urbanos degradados y tugurizados, ya que no se cuentan con los espacios adecuados para sus ventas en el interior del mercado, invadiendo así los espacios públicos como las pistas y veredas. Según Barradas, F. (2018), hace mención que las ciudades se encuentran en constante evolución, modificación y desarrollo, conforme el pasar de los tiempos las personas ocupan los espacios públicos para realizar actividades que pierdan la conexión de la ciudad proyectando así una mala imagen espacial de la ciudad.

En la actualidad en nuestro país existe crecimiento de la ocupación espacial dado a la migración de personas de diferentes partes del Perú y del extranjero, invaden los espacios públicos, ocasionando mal estado de la imagen urbana de las ciudades, efectivamente de proporcionar mejor calidad de vida, confort urbano y calidad ambiental. Jimenez, J. (2019), define que los elementos que participan en la degradación de la imagen, son la calidad de los espacios públicos. Rey, G. (2012), estima que las condiciones en las que se habitan los moradores, el deterioro del fondo urbano, la mala orientación de las construcciones en cuanto a sus funciones, ocasiona la pérdida de sus valor económico, resaltando la pérdida de valor de los espacios, debido a las condiciones que en la actualidad se encuentran, desvaneciendo la articulación, la función y el fortalecimiento urbano.

En Huamachuco, no es indiferente a esta problemática, en el Mercado Municipal de Huamachuco al tener gran afluencia de comercialización, los deficientes espacios, y condiciones arquitectónicas del mercado, no prestan los servicios para el desarrollo del comercio, es por ello que los comerciantes tienden a invadir espacios públicos para ofrecer sus productos

Por otro lado están los comerciantes informales que contribuyen a la aglomeración e invasión de espacios públicos, creando el deterioro y una mala imagen urbana al entorno del mercado, asimismo generan contaminación visual, ya que exhiben sus

productos en lugares no adecuados, poniendo en riesgo la buena calidad de los productos que comercializan.

Sumado a esto, también invaden las vías y veredas a causa de los comerciantes ambulatorios quienes ocupan gran parte de las pistas, especialmente un carril de la vía y las bermas laterales del Jr. José Balta, ocasionando un espacio reducido para la circulación vehicular y peatonal, forzando a los peatones a transitar por las pistas. así mismo en el Jr. Sta. Ana, se posicionan en la parte central de las pistas impidiendo en su totalidad el pase de los vehículos. Adicionalmente están los vehículos que se encuentran estacionados a las afueras del mercado ocupando el espacio como paraderos informales, provocando aglomeración vehicular y la incomodidad de los conductores, es de esta manera que llega a provocar la mala imagen urbana, por el adueñamiento de los espacios públicos en el entorno del mercado, acrecentando el problema.

Esta mala organización de los espacios arquitectónicos provisionales, la invasión de las veredas, pistas y la acumulación de los residuos, llega a causar problemas como la contaminación sonora, mala imagen visual y difícil acceso al mercado. De esta manera se llega a deteriorar la imagen urbana, ya que los usuarios quienes acuden al mercado y ven el daño del lugar, estos perciben un lugar inseguro y desagradable. La imagen urbana no solo se refiere a la imagen visual del espacio, sino también a la impresión que el usuario puede llevar como recuerdo del lugar.

Por ello permite formular la siguiente pregunta ¿Cómo contribuyen las estrategias de urbanismo táctico en la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024?

Este trabajo de investigación es imprescindible, ya que se facilitó saber cuales son los factores que generan la mala imagen urbana en el entorno del mercado y qué estrategias se utilizó para mejorar la imagen urbana y por ende limitar la ocupación del espacio público alrededor del mercado. La información beneficia a los consumidores del mercado, dado que se generarán principios para mejorar su imagen urbana y la facilidad de la accesibilidad y transitabilidad, también les compete las autoridades, ya que será una alerta para que ellos noten cuán importante es el ordenamiento de los comerciantes para la buena imagen de la

ciudad y velando por el manejo adecuado del Mercado Municipal. Esta investigación también quedará como antecedentes para que otros investigadores que traten similares temas a este, ya que conservará información importante que puedan utilizar.

Teniendo como objetivo general: Establecer estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024; y como objetivos específicos: analizar las estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024; definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024; identificar perfiles viales en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco, 2024.

Por lo tanto la información contribuirá al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) uno de estos es al objetivo N°11: lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles; la investigación ayudará a incluir espacios públicos más agradables, accesibles, mejorar la seguridad y promover la sostenibilidad urbana.

Las investigaciones que se presentan a continuación comprenden de antecedentes que servirán para la investigación, considerando similares, formando un análisis de otros investigadores.

Antecedentes a nivel internacional, Calderon, C. M. (2021), realizó un análisis cuyo propósito fue proponer estrategias del urbanismo táctico en Cauca, en la calle 13 y 17, con el objetivo de generar planes donde se logre acoplar y adaptar a otras localidades. Para el logro de tal análisis desarrolló el diagnóstico urbano, utilizando instrumentos de registros fotográficos y entrevistas, con la información recaudada realizó su propuesta. Como resultados mantiene una propuesta de eje primordial la implementar paso de cebras en los encuentros viales, plantear mural horizontal en el recorrido vehicular, sirviendo este método para identificar los ejes de movilidad, logrando el ordenamiento vehicular, así mismo jardinería de guerrilla, con el objetivo de restablecer áreas verdes que se encuentran en abandono. Con la conclusión de que estas estrategias utilizadas logren adaptarse según la realidad de otras ciudades.

En Salama, A. Wanas ,A. & Nancy M. (2023), las calles superpobladas de El Cairo ponen de relieve el declive de la vida callejera en Egipto, con actividades informales resultantes de desarrollos comerciales y de uso mixto incontrolados. El urbanismo táctico puede ayudar a satisfacer las necesidades humanas básicas en los espacios públicos al convertir actividades informales en actividades formales que satisfagan las necesidades de cada usuarios. Este estudio tiene como objetivo investigar las actividades informales en las calles principales del centro de El Cairo y medir su impacto en los usuarios del espacio público mediante un cuestionario de escala Likert. Luego, la investigación propone tácticas y herramientas adecuadas basadas en principios del urbanismo táctico que fueron validados mediante la realización de un segundo cuestionario escala Likert. Ambos cuestionarios fueron analizados y comparados mediante el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) mediante métodos descriptivos e inferenciales. Los hallazgos indican que las actividades informales bien organizadas que siguen los principios del urbanismo táctico con bajo costo y en un corto período de tiempo, satisfacen las aspiraciones y requisitos de las personas y afectan positivamente los atributos de calidad de los espacios públicos en el centro de El Cairo.

Así mismo Morales, L. (2023), “Diseño Urbano Táctico como instrumento placemaking en la Av. Manuel Cisneros del cantón Durán” en donde tuvo como objetivo establecer un diseño urbano táctico como instrumento placemaking en el cantón Durán, mediante técnicas de observación, encuesta y muestreo, con una población infinita, teniendo en cuenta una confiabilidad de 95% y un margen de error del 5%. recopilando como resultados que los elementos visuales artificiales en el sector se encuentran en un estado de deterioro, oponiéndose a la circulación libre de las personas, y que transitan por las pistas reduciendo accidentes de tránsito, ocasionando la pérdida de valor del paisaje, por ende los ciudadanos disminuyen su cultura ambiental; concluyendo que la importancia de recuperación del espacio público es de gran interés ya que además de anexar otros factores importantes en la ciudad, ayuda a mejorar la economía, una buena imagen urbana y el confort de las calles, favoreciendo a toda la comunidad.

Por otro lado, Ceballos, A. & Gutierrez, M. (2020), en su tesis realizada, tuvo por objetivo el análisis del espacio público, que ocupan los comerciantes informales, mediante técnicas que ayuden a crear resultados de orden urbano, esta

investigación se realizó con mapas temáticos, normativas y encuestas a comerciantes informales del casco de la ciudad. Como resultado se resalta una propuesta de una regeneración de los espacios informales, acoplando modelos de quiosco formales para poder mejorar la imagen urbana del eje de la ciudad donde están instalados los comerciantes informales, adaptación de mobiliarios urbanos como baquetas, luminarias, contenedores de basura, implementación de rampas para los discapacitados, señalizaciones horizontales y verticales, para mejorar el ordenamiento y mejoramiento de las veredas un solo nivel para las personas de discapacidades diferentes.

A nivel nacional; en Arequipa, Concha, R. E. (2021), consideró principios y pautas de urbanismo táctico en los espacios públicos con la finalidad de mitigar accidentes y mejorar la seguridad urbana. La investigación se desarrolló en 6 etapas; en la etapa inicial y segunda, analizo el problema desarrollo una aproximación a los conceptos de estudio a realizar en su investigación, entre la etapa tercera y cuarta examinó las estrategias que vaya de acorde con el problema presentado, en las dos últimas etapas realizó un extracto de los lineamientos y los criterios, elaborando finalmente las estrategias a utilizar, considerando la transformación con criterios de urbanismo táctico: acoplar las vías locales, colectoras y arteriales, diferenciación del desplazamiento vehicular, peatonal y aceras, considerando maceteros, y vegetación, regeneración de los lugares de descanso, como la implementación de mobiliario urbano como bancas y zonas seguras para espera de las movilidades, así mismo como la señalizaciones verticales.

Así mismo en Chimbote, Rodriguez, M. (2021), en su investigación desarrolló un objetivo de plantear acciones de urbanismo táctico con criterios de mejora de espacios públicos de vitalidad y participación ciudadana. Su investigación realizó un diseño no experimental a nivel descriptivo-transversal. En su análisis encontró el problema de espacios públicos en tugurio por el déficit de iluminación y las deplorables condiciones en las que se hallaba el mobiliario urbano, llegando al desarrollo de propuestas como: adaptación del espacio de lo que ya se tiene, corrección del mobiliario y el mejoramiento de luminarias. Concluyendo que la estrategia de urbanismo táctico se adapta y es una de las mejores opciones para intervenir en los espacios públicos, restaurando problemas de ocupación de

espacios públicos de manera informal, gracias a intervenciones de bajo costo y un impacto amplio.

Según Perez, J y Polo. E. (2020), en su investigación relaciona a la imagen urbana con el impacto que generan los mercados de abastecimientos. Tuvo como objetivo establecer criterios de intervención que favorezcan a la optimización de la mala imagen que se provocan en el entorno los mercados que abastecen a Lima Sur, esta investigación tiene como criterios, de cómo evitar la pérdida de espacios urbanos. Como primer punto es sacar de la vista pública el área de descarga y estacionamientos de vehículos que transportan mercadería, evitando la incomodidad de los usuarios, así mismo para no cambiar la estética de la imagen urbana, otro criterio es que debe contar con tratamiento de residuos, también menciona la importancia de los espacios urbanos en torno a los mercados deben estar correctamente iluminados con postes. De la misma manera la implementación de mobiliarios urbanos que estén en relación con el diseño del mercado, considerando bancas, maceteros empotrados y jardines, de este modo no dar cabida al comercio ambulatorio.

Para esta investigación se presentan las teorías sobre imagen urbana y urbanismo táctico, que mencionan lo siguiente:

Se habla de la imagen urbana cuando se reconoce como algo diferente o especial; que compone elementos con relación a alguna forma para que el observador perciba ya sea práctico o emotivo. Lynch, K. (1985), menciona que una buena imagen debería ser un elemento importante para hacer que las personas se sientan cómodas y mejor en su ciudad, que conlleve mejor equipamiento para hacer frente a su vida diaria.

Seguidamente, Córdova, M. (2005), menciona que la imagen urbana es una representación mental de un espacio de la ciudad, una visión espacial de sus habitantes que va evolucionando con el desarrollo de las dinámicas espaciales y socioculturales. La imagen urbana es una provisión temporal de imágenes que se construye individualmente de un lugar, generando la identidad y la importancia de tener una buena imagen visual, ya que es como una carta de presentación de la ciudad.

Así mismo, Johnson (1997), señala que la forma de la imagen urbana de las ciudades surgen cambios y transformaciones, resultado de las necesidades y nuevos requerimientos sociales de grupos de personas que lo generan, la creación de la ciudad y la imagen refleja las características de las sociedad que la habita. Por lo que las ciudades deben orientarse al mejoramiento de la calidad sensible o percibida del ambiente e imagen urbana.

Seguidamente Guerra, L. (2017), se refiere a la imagen urbana y a los espacios urbanos del entorno que dan percepción, hábitos, aspiraciones, donde el ser humano se relaciona con los espacios de la ciudad, reflejando cualidades según lo que percibe y la experiencia de cada persona que se vuelve significativo en la vida diaria, obteniendo la percepción del entorno urbano como imágenes específicas del objeto. Esto depende de objetos visuales del contexto en el que cada persona se encuentra, como edificios y en lo que se da con cada uso.

De igual manera, Soto, R. (2011), menciona que la imagen urbana se considera como el conjunto de elementos artificiales y naturales que conforman el punto visual de los ciudadanos. La imagen urbana mantiene la relación y conexión con los elementos por el cual los ciudadanos mantienen su identidad con su entorno inmediato, presentando socialmente los espacios en los que se habita. Es por ello que la imagen de la ciudad trasciende en ese acto, no solo visual sino también a las actividades que se realizan y cada persona tiene una percepción diferente de la ciudad, que pueden obtener características similares propias del lugar de donde se habita.

Luego, Méndez, C. (2013), describe que la imagen urbana en muchas oportunidades se ve afectada a la variedad de elementos que lo rodea, como por ejemplo spots publicitarios, el cableado aéreo, grafitis, afiches, la acumulación de basura, produciendo impactos visuales negativos.

Además, Cross, J. (1998), refleja que las actividades comerciales informales provocan en los espacios públicos el deterioro y la degradación de la imagen urbana. Ocasionados por la aglomeración de personas que dejan poca fluidez al tránsito vehicular y peatonal, degradación del mobiliario y la infraestructura urbana, arrojando de residuos ocasionando focos infecciosos, convirtiéndose en un gran

problema para la ciudad, por ello los contenedores de basura son de gran ayuda hacia la imagen de una ciudad.

Finalmente, Palomares, J. (2014), en su evaluación sobre el deterioro de los espacios urbanos, reconoce condiciones esenciales que evitan que la imagen urbana sea deteriorada y sufran la degradación, estas son las siguientes: optar con amplios espacios y accesibles con el fin de evitar el hacinamiento y que las personas puedan circular con fluidez, también crear espacios que sean capaces de brindar seguridad, con una correcta iluminación y un mobiliario adecuado en los puntos estratégicos, para evitar que personas que ocupan espacios informalmente no intervengan, de ese modo lograr el correcto uso de los espacios, una imagen urbana y paisaje agradable.

Así mismo se presenta las teorías de Urbanismo táctico:

Torres, F. (2018), menciona que para que se pueda erradicar el comercio informal sobre los espacios públicos y poder mantener una imagen agradable, las autoridades deben trabajar en regular y fiscalizar oportunamente los espacios públicos donde se realizan las ventas de los comerciantes, sumado a esto tiene que estar el personal de seguridad ciudadana resguardando los espacios públicos, para que los informales no se instalen, pero no solo basta con la fiscalización, sino también proponer alternativas de solución como la formalización o reubicación, así mismo como intervenciones a bajo costo, pero que conllevan a gran cambio en el área a implementar, así restablecer el orden y mantener la imagen de la ciudad.

Seguidamente, Kurt, S. (2013), mantiene que una de las estrategias para recuperación de espacios públicos, de poco presupuesto y que implica a la sociedad, es el urbanismo táctico, ya que con medianas participaciones se logra grandes cambios dentro de la ciudad, enlazando las formas dinámicas de la sociedad con los espacios públicos, en donde se necesita intervenciones, como son: las implementaciones de mobiliario urbano, jardineras, rampas peatonales, entre otras.

Igualmente, Mattos, C. A. (2015), menciona que el urbanismo táctico da opciones a mejorar y transformar las ciudades, ya que implica un derecho de la población. El urbanismo táctico es la de simples actos generando una gran modificación que se da

con pequeñas intervenciones dentro de la ciudad, desarrollando en puntos de interés de la población, haciendo que esta intervención sea de mayor duración transformando significativamente el lugar de estudio.

Así mismo, Monayar, M. (2018), menciona que la ocupación informal de los espacios públicos genera un enfoque negativo en el mismo y que mediante las estrategias de corredores verdes y urbanismo táctico se logra disolver la aglomeración que causa, logrando un buen flujo y tránsito de las personas, mejorando los elementos paisajísticos como la implementación de jardineras.

Por otra parte, Verjel, O. (2022), menciona que las alternativas saludables de movilidad segura para todas las personas es reformar los espacios donde el aspecto más importante son las baldosas podotáctiles, que ayudan a que toda la población pueda transitar de manera fácil, cómoda y segura dentro de la ciudad.

Además, Ana, T. & Wilson, F. (2024), mencionan las alternativas que tienen las rampas promoviendo la accesibilidad del peatón con el desplazamiento de desniveles, permitiendo el traslado de coches de bebés, personas mayores y personas con habilidades diferentes, para que puedan acceder a espacios públicos de forma independiente.

También, Navarro, I y Galilea, P. (2018), mencionan que las ciclovías deben integrarse con el entorno de la ciudad como los servicios y actividades que se encuentran a distancias accesibles para favorecer siempre a los peatones y a los ciclistas, creando un entorno seguro para los usuarios.

Después, Gomez, F. (2013), menciona que la sensación del color varía según la cultura y simbolismo que tiene cada ciudad, ya que puede variar significativamente ciertos colores por el tema cultural, por lo que se debe considerar el significado cultural de los colores al trabajar en entornos urbanos.

Seguidamente, Múzquiz, M. (2017) menciona que la textura puede llegar a estar ligado a las tradiciones constructivas y materiales indígenas, la elección de texturas para el diseño arquitectónico puede ser sensitivo al contexto cultural y puede llegar a contribuir a la identidad de la zona.

A continuación, Silva, R y Gaete, M. (2019), mencionan que la pendiente afecta en la accesibilidad de los edificios y la circulación vehicular y peatonal. Además, influye el trazado de las vías para el acceso vehicular, requiriendo que minimicen el riesgo de deslizamientos y para fácil navegación de vehículos, especialmente en condiciones climáticas adversas.

Después, Deop, J. (2012), menciona que hay tipos de farolas y distintos estilos que pueden llegar a contribuir con la estética e identidad del lugar, favoreciendo al entorno urbano, las farolas con una adecuada iluminación pueden llegar a prevenir accidentes y reducir los delitos durante la noche, proporcionando visibilidad en parques, plazas y otros espacios públicos, dando seguridad a los usuarios.

Además, Alpízar, R. (2020), menciona que el mobiliario urbano representa los objetos livianos, móviles y no móviles, que en áreas implementadas de la ciudad complementan la comodidad y el confort de los habitantes, no interrumpiendo la transitabilidad peatonal, como los son el mobiliario de bancas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, llegando a desarrollar una buena imagen local.

Seguidamente, Vergel, M. y Concretas, M. (2016), menciona que la señalización vertical es importante para la orientación de peatones, conductores y para regular el tráfico, ayuda a encontrar rutas, identificar ubicaciones, evitar accidentes y obtener instrucciones claras, siendo esencial en entornos urbanos, como campus universitarios, mercados y centros urbanos.

Así mismo, Antúnez, S. (2008), menciona que los semáforos ayudan regular el flujo de tráfico en las intersecciones para mejorar la seguridad y reducir el riesgo de choque, los tiempo de espera mediante las luces del semáforo, proporcionando cruces seguros para los usuarios, son esenciales para la seguridad del peatón y disminuir accidentes entre peatones y vehículos.

De igual manera, Villamizar, N. y Ortiz, V. (2020), menciona que las aceras se deben integrar al entorno urbano, el uso del material del pavimento, con otros elementos urbanos, pueden mejorar la estética y la coherencia del espacio, al igual que su diseño, debe considerar el ancho suficiente para el tráfico peatonal, permitiendo un uso cómodo para cada persona.

Seguidamente, Serrano, R. (2018), menciona que en las ciudades, el movimiento diario de sus residentes en los entornos urbanos, es de mucha importancia, ya que comprende la movilidad urbana, sosteniendo que ésta debe ser considerado como un factor entre el equilibrio social y el factor de la sociedad urbana, así como el espacio adecuado en dimensiones de las vías y aceras involucra el movimiento adecuado y distribuido, relacionando las condiciones de los ciudadanos y actividades que realizan.

Además, Valentin, V. (2020), menciona que el alumbrado público contribuye a la estética nocturna en la ciudad, resaltando características arquitectónicas, monumentos y paisajes urbanos, creando un ambiente atractivo y así mejorando la visibilidad en las calles distribuyendo adecuadamente el alumbrado público para reducir los puntos ciegos, creando seguridad para los peatones y conductores.

Finalmente, Villa, M. (2016), menciona que corresponde al uso de signos viales, que están conformadas por flechas, líneas, letras y símbolos que se encuentran pintados en el pavimento, así también como los bordillos, sardineles y estructuras que se localizan en las vías de circulación, así como objetos que se encuentran en la superficie de rodadura, con la finalidad de graduar el tránsito, evitar accidentes hacia los transeúntes y mejorar la transitabilidad.

II. METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó de tipo básica. Según Baena, P. (2017), afirma que el tipo de investigación no contiene un fin práctico instantáneo, si no que tiene un objetivo de la investigación sea limpio en su análisis de la problemática, agregado únicamente a la búsqueda de conocimiento, con enfoque de investigación cualitativo de diseño fenomenológico, donde permitió tener el conocimiento del efecto de la ocupación de los espacios públicos y pretende entender los significados de experiencias que se viven en el lugar de estudio, Según Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2014), la fenomenología se basa en la experiencia de las personas y en especialistas, con el objetivo de examinar, inspeccionar y entender un fenómeno.

Las categorías que se consideran en este trabajo de investigación, fueron la de Urbanismo táctico e imagen urbana. Seguido de las subcategorías que están relacionados con los objetivos específicos. Para la categoría de urbanismo táctico está compuesta por una Subcategoría de estrategias, seguidamente de la categoría imagen urbana esta está compuesta por cuatro sub categorías que son: Patrones arquitectónicos, Mobiliario, Seguridad vial, y perfil vial. Anexo (N°1)

Los participantes a considerar son los transeúntes o compradores que circulan alrededor del Mercado Municipal de Huamachuco y que sean mayores de 23 años, seguido de la autoridad municipal quienes están a cargo de temas urbanos de la Municipalidad provincial Sanchez Carrion-Huamachuco y finalmente de un arquitecto urbanista que cumpla los conocimientos del tema de la imagen urbana como mínimo 5 años de experiencia en urbanismo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos Para nuestra investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos: Entrevista: Potter y Hepburn (2012) es una técnica de investigación social, forma la parte de generación de datos más importantes y en distintas formas metodológicas como lo son la etnografía, la fenomenología y otras. Fichas de observación: Se analizará el lugar de estudio, donde podremos obtener un registro ordenado a observar para nuestra investigación.

Métodos para el análisis de datos: En esta investigación se consideró la información obtenida mediante entrevistas realizadas a profesionales urbanistas, transeúntes y compradores. Las entrevistas contribuyeron a esclarecer las problemática y tener análisis profundos sobre la realidad del lugar de estudio, seguidamente de fichas de observación realizadas del sitio, donde brindó un correcto conocimiento del problema que enfrenta la sociedad, debido a las actividades de comercio informal, así mismo se utilizó el software Atlas ti.

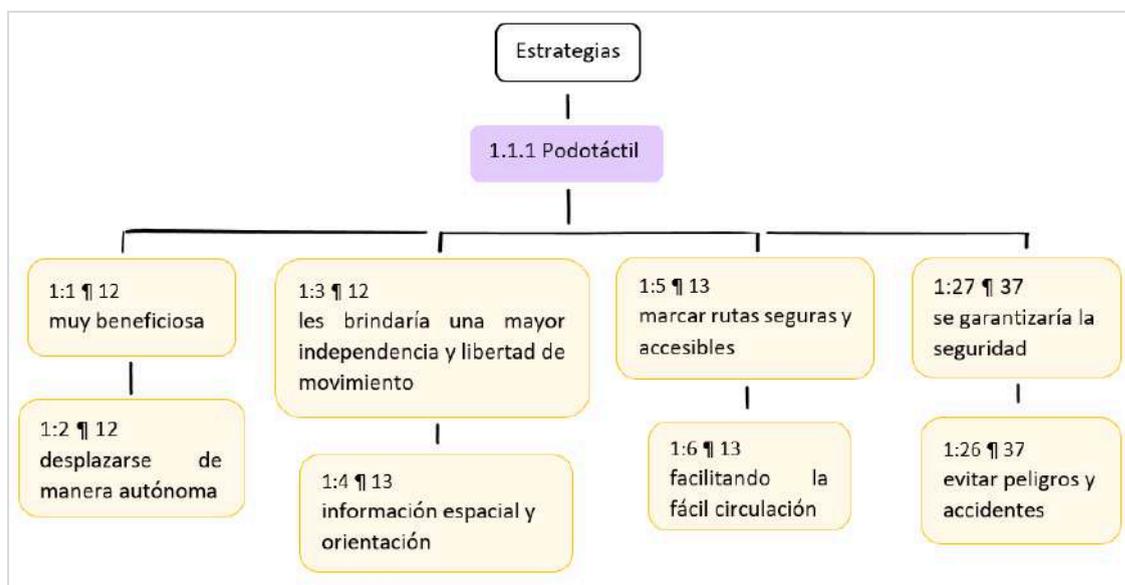
Aspectos éticos: En el presente trabajo de investigación se ha respetado y preservado la información personal de los sujetos de estudio, considerando los aspectos éticos, tales como:

- Anonimidad: Protegiendo los datos personales de los entrevistados.
- Permiso y consentimiento: Se ha tenido en cuenta el permiso y autorización de los participantes antes de cooperar con la investigación para prevenir inconvenientes, se obtendrá el permiso informado sólo de los especialistas, arquitecto urbanista y autoridad municipal
- Información previa: En cada participante se ha tenido en cuenta el consentimiento previo para la investigación.
- Integridad y veracidad: Los datos obtenidos para nuestra investigación, no serán manipulados, ni distorsionados, por lo cual la información obtenida no será expuesta por nadie extraño a la investigación.
- Consideración por el participante: Mediante la encuesta, los partícipes serán tratados con amabilidad y respeto.
- Claridad y coherencia: La entrevista a realizar será de preguntas breves y claras, para mejor comprensión del participante.

III. RESULTADOS

En esta etapa se presentarán los resultados que se consiguieron según nuestros objetivos planteados a través de los datos obtenidos mediante las entrevistas y fichas de observación, mediante el software Atlas ti 24.

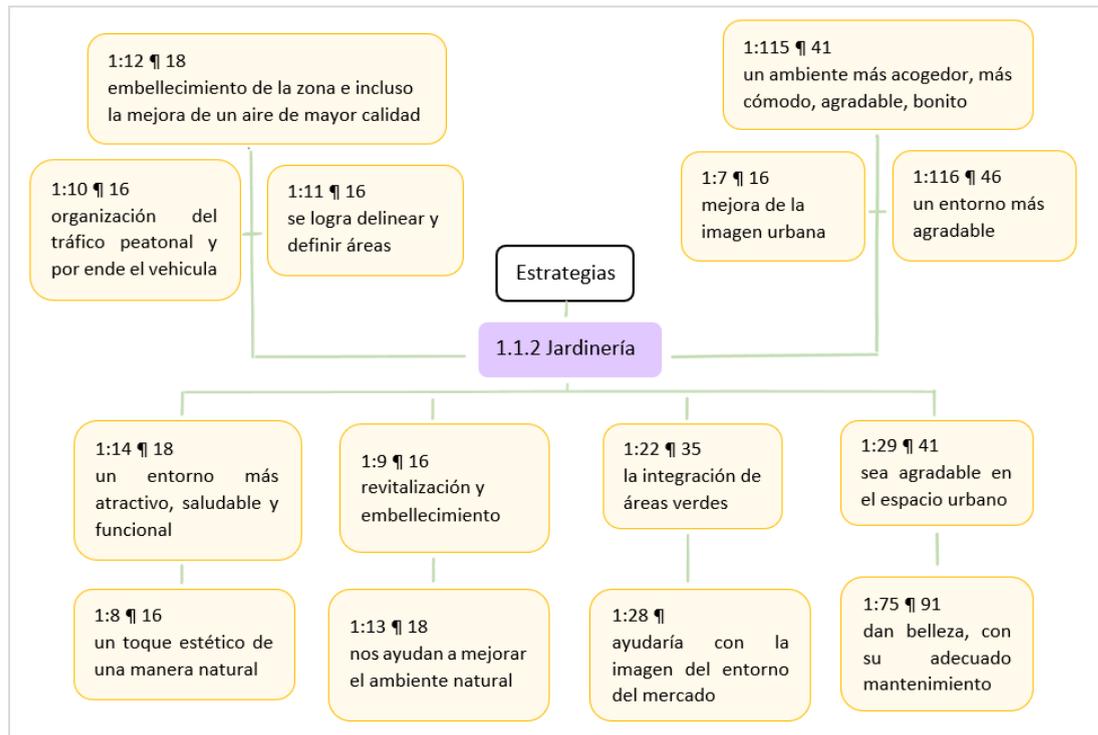
Figura N°1: Beneficios de la baldosa podotáctil



Fuente: Elaborada por Atlas ti

Interpretación: El análisis de las baldosas podotáctiles se identificó mediante las entrevistas realizadas a profesionales, los entrevistados mencionan sobre cómo las personas con esta discapacidad se pueden desplazar de manera autónoma alrededor del mercado, brindándoles mayor independencia y libertad del movimiento, obteniendo información espacial y orientación a las personas, así mismo el uso de baldosas ayudan a que no sufran accidentes, garantizando su seguridad.

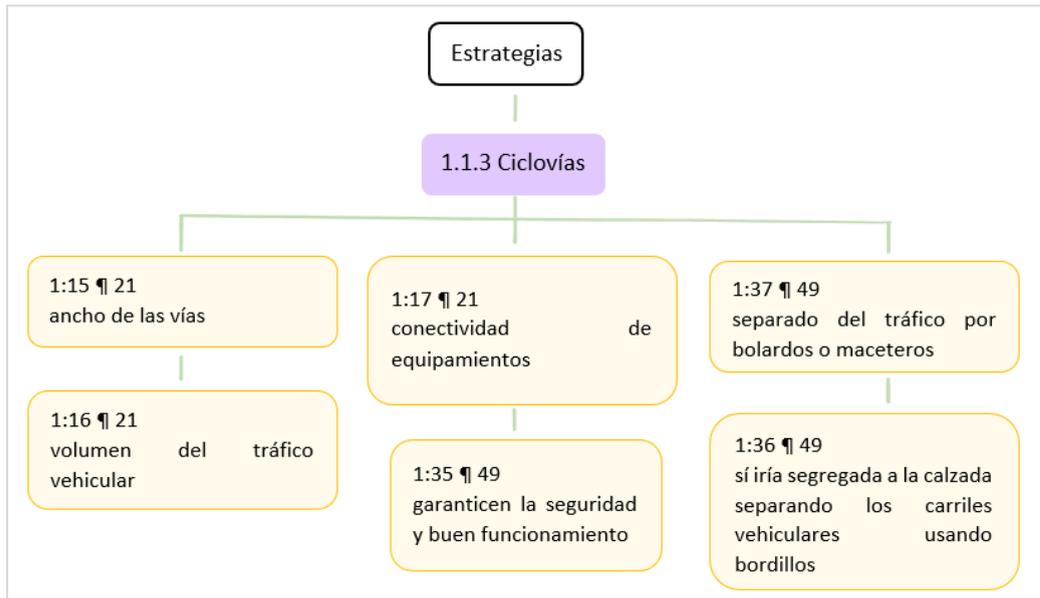
Figura N°2: Beneficios de las jardineras en el entorno urbano



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: Se realizó mediante entrevista a los profesionales, mencionan que al implementar jardineras en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco trae beneficios como, embellecimiento de la zona y mejora del aire, así como el ambiente natural, convirtiendo el entorno más atractivo, saludable y funcional, sumado a esto se logra la organización del tráfico peatonal y vehicular, alineando y definiendo las áreas del entorno del mercado, de esa manera se logra mejorar la imagen del entorno urbano.

Figura N°3: Sistema de ciclovías



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: El análisis adecuado del sistema de ciclovías que une el Jr. José Balta con la Av. Garcilaso de la Vega, se realizó mediante entrevista a profesionales, mencionan que su correcto uso dependería el ancho de las vías, el volumen del tráfico vehicular y que se tiene que tener en cuenta la conectividad con otros equipamientos, al igual que se hace mención del uso de elementos como bordillos, bolardos o maceteros para separar los carriles vehiculares.

Figura N°4: Instalación de rampas en el entorno del Mercado Municipal



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: En el análisis para la instalación de rampas, se realizó mediante entrevistas, los profesionales entrevistados mencionaron que en el entorno del mercado municipal no existen rampas peatonales, y que para la implementación de las mismas se debe tener en cuenta ubicaciones adecuadas, tomaron en consideración que se debe instalar en las esquinas del mercado y a lo largo de la vereda, donde esta se requiera, que esta garantice la accesibilidad al mercado de una manera más fácil y segura para las personas con habilidades diferentes y de mayor edad, seguidamente mencionaron que se debe tener en cuenta la normativa, de porcentaje de pendiente y ancho de las rampas.

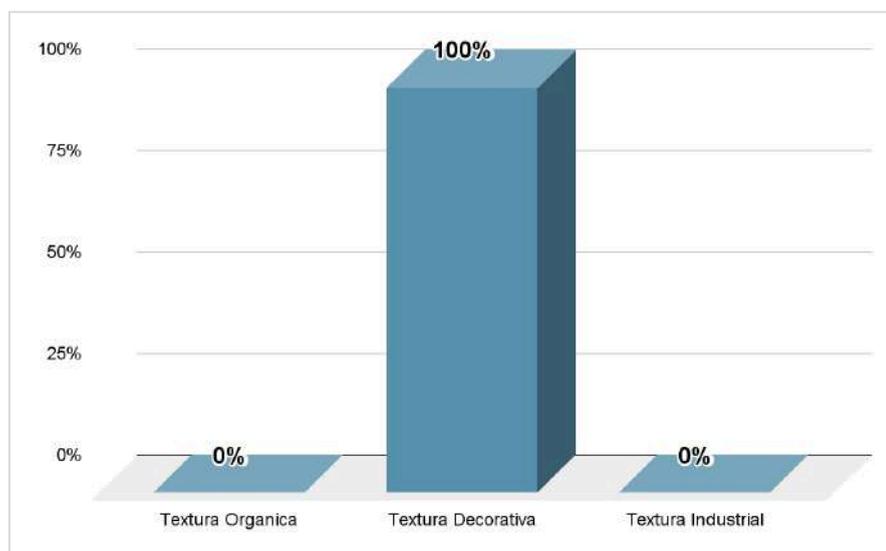
Tabla N°1: Colores predominantes

Color	Significado
Rojo	Vitalidad y conexión con la tierra
Azul	Tranquilidad y armonía
Verde	Naturaleza y vida
Amarillo	Alegría y prosperidad
Morado	Espiritualidad y lo sagrado
Blanco	Pureza y paz
Marrón	Solidez y estabilidad

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se realizó mediante fichas de observación, en las cuales se observó que los colores primarios destacan en la vestimenta de las personas al igual que en sus viviendas, así mismo los tonos neutros como el marrón y el blanco son utilizados en las viviendas, finalmente los colores secundarios como el verde el y el morado se destacan en una de las tradiciones de la ciudad de Huamachuco.

Figura N°5: Textura predominante en el Mercado Municipal de Huamachuco



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se analizó mediante el uso de las fichas de observación, se observó que el Mercado Municipal está rodeado de una textura decorativa, utilizando una técnica para crear una superficie áspera en la pared mediante el uso de material como el cemento y yeso, esta textura rugosa la utilizan con propósito decorativo en el entorno del Mercado Municipal, esta textura también predomina mucho en las viviendas y casonas que se encuentran entorno a la Plaza de Armas.

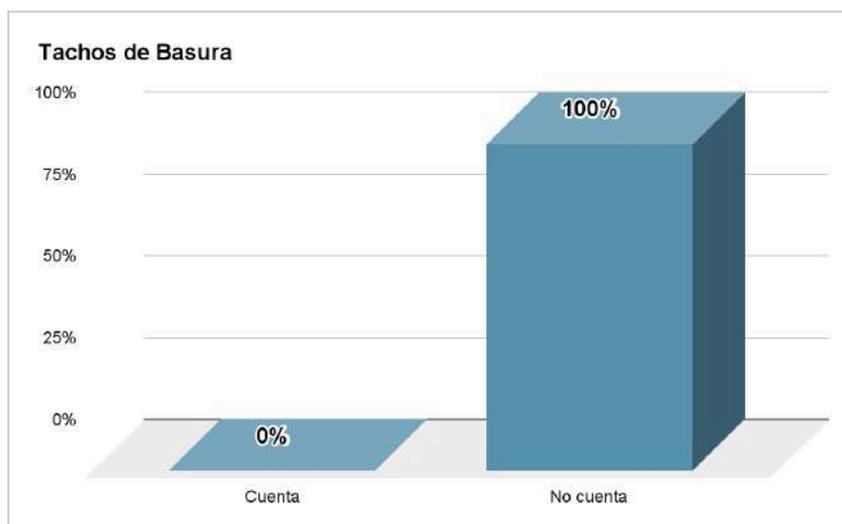
Tabla N°2: Pendiente de las vías alrededor del Mercado Municipal

Nombre de vías	Nivel de pendiente
Jr. José Balta	0.8m
Av. Garcilaso de la vega	1 m
Jr. Santa Ana	1m
Jr. Bolognesi	0.7m

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se analizó la pendiente mediante fichas de observación, que el Jr. Jose Balta tiene una pendiente de 0.8 m y el Jr. Bolognesi tiene un nivel de 0.7m, así mismo el Jr. Santa Ana y la Av. Garcilaso de la Vega cuenta con un nivel de pendiente de 1.00m, por lo que se observó que cada vía no sobrepasa el 1.00 m, siendo esto beneficiosa ya que vendría a hacer el entorno del mercado ligeramente plano.

Figura N°6: Criterios para la instalación de contenedores de basura.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se analizó mediante el uso de fichas de observación y entrevistas, se observó que alrededor del Mercado Municipal no cuentan con basureros, los entrevistados mencionan la capacidad que deben tener los contenedores, de acuerdo al uso que se pueda dar, si son contenedores pequeños se pueden distribuir a lo largo del mercado siendo visibles para desechar los residuos o ubicándolos cerca de las áreas de comida callejera, evitando que interfieran con el paso del peatón, así mismo los contenedores de basura no deben opacar la imagen del mercado.

Figura N°7: Criterios para la instalación de farolas



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: Se analizó mediante las fichas de observación, que no cuentan con farolas alrededor del mercado Municipal, también se analizó mediante entrevistas, mencionan los criterios que se deben tomar en cuenta la implementación de las farolas, las cuales deben proporcionar una iluminación que garantice la visibilidad y la seguridad de los transeúntes, distribuirse de manera uniforme y debe tener una compatibilidad con el entorno del Mercado Municipal, respetando el diseño y estética.

Figura N°8: Criterios para la instalación de bancas



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: Se analizó mediante fichas de observación, que no cuentan con bancas alrededor del mercado Municipal, también se analizó mediante entrevistas, mencionan los criterios que se deben tomar en cuenta la implementación de bancas, las cuales no deben interrumpir el paso del peatón que transita alrededor del Mercado Municipal, debe ser accesible a las personas, mantener patrones de material y diseño que vayan de acuerdo al entorno del Mercado Municipal, ubicándolos donde haya mayor iluminación, dando seguridad a las personas.

Figura N°9: Importancia de alumbrado público en el entorno del mercado.



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: El análisis sobre el alumbrado público, se realizó mediante entrevistas, hacen mención que la falta de iluminación dificulta mucho la visión en la noche ocasionando un entorno inseguro para las personas que viven cerca del Mercado Municipal, así mismo aumenta el riesgo de accidentes tanto para las personas de la tercera edad como los conductores que pasan alrededor.

Figura N°10: Importancia de la señalización en el entorno urbano.



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: El análisis del indicador de señalización vertical, se realizó mediante entrevistas, se hace mención sobre el riesgo que tienen los transeúntes por la exagerada velocidad que realizan los conductores y los accidentes que pueden ocasionar la falta de señalización, así mismo indican que las señalizaciones verticales mejoran la seguridad vial del Mercado Municipal, ayuda al conductor para anticipar movimientos y eviten accidentes a futuro.

Figura N°11: Importancia del semáforo en el entorno urbano



Fuente: Elaborada por Altas ti

Interpretación: Se analizó mediante entrevistas, que la falta de semáforos perjudica a los conductores, ya que aumenta el riesgo de accidentes, ocasionando choques o incluso pueden atropellar alguna persona, así mismo al peatón se le dificulta mucho al momento de cruzar, sobre todo las horas donde el flujo vehicular esta en su punto más alto. Esto causa incomodidad y peligro a los transeúntes que van a realizar sus compras al Mercado Municipal.

Tabla N°3: Características de las aceras alrededor del Mercado Municipal

Nombre de vías	Ancho	Material
Jr. Santa Ana	1.00ml	Adoquines
Jr. José Balta	1.20ml	Concreto
Av. Garcilaso de la vega	1.20 ml	Concreto
Jr. Bolognesi	1.00 ml	Concreto

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se analizó mediante fichas de observación, que el Jr. Santa Ana tiene un ancho de 1.00 m con un material de adoquines, el cual se encuentra totalmente ocupado por los ambulantes, el Jr. José Balta tiene un ancho de acera de 1.20 m con un material de concreto, parte de la cera está invadido por ambulantes, la Av. Garcilaso de la vega cuenta con un ancho de 1.20m con un material de concreto, parte de la acera es invadida por los mismo vendedores del Mercado Municipal y el Jr Bolognesi cuenta con un ancho de 1.00 m con un material de concreto que forma parte de los puestos de los ambulantes.

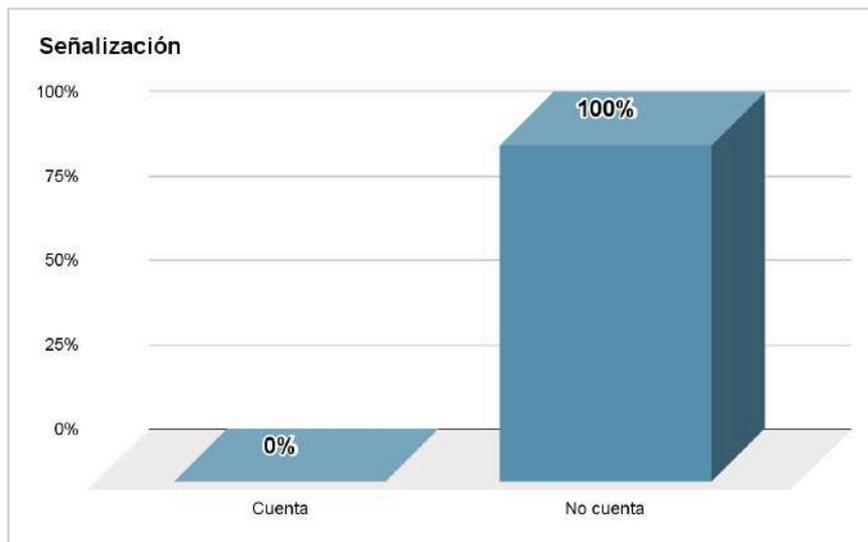
Tabla N°4: Medidas viales en el entorno del mercado municipal

Nombre de vías	Ancho	Material
Jr. Santa Ana	13ml	Concreto
Jr. José Balta	16.00 ml	Concreto
Av. Garcilaso de la vega	16.00 ml	Concreto
Jr. Bolognesi	13.00 ml	Concreto

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se analizó mediante fichas de observación, que el Jr. Santa Ana tiene un ancho de 13.00 ml con un material de concreto, el cual se encuentra totalmente ocupado por comerciantes informales, el Jr. José Balta tiene un ancho de calzada de 16.00 ml con un material de concreto, parte de esta vía se encuentra invadido por comerciantes ambulantes, la Av. Garcilaso de la vega cuenta con un ancho de 16.00 ml con un material de concreto, esta vía se encuentra ocupada por paraderos informales y el Jr Bolognesi cuenta con un ancho de 13.00 ml con un material de concreto, esta vía forma parte de los puestos de los ambulantes.

Figura N°12: Importancia de las señalizaciones horizontal en las vías



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Se analizó mediante fichas de observación, que alrededor del mercado no cuentan con señalizaciones horizontales sobre todo en las intersecciones del Jr. José Balta y la Av. Garcilaso de la Vega, así también en las intersecciones del Jr. Santa Ana y Jr. Jose Balta. dificultando la transitabilidad tanto peatonal como vehicular.

IV. DISCUSIÓN

Se formuló como primer objetivo específico, analizar las estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco, esto se sostiene en los aportes teóricos de Kurt, S. (2013), que menciona las estrategias de recuperación de los espacios públicos con poco presupuesto que implica a la sociedad, mediante las intervenciones que tiene el urbanismo táctico, en donde se logra recuperar con la implementación de mobiliario urbano, jardineras y rampas de ingreso peatonal, de esta manera se puede llegar a grandes cambios dentro del entorno del Mercado Municipal.

Seguidamente se menciona la estrategia de baldosas podotáctil, Verjel, O. (2022), menciona que las alternativas saludables de movilidad segura para todas las personas es reformar los espacios donde el aspecto más importante son las baldosas podotáctiles, que ayudan a que toda la población pueda transitar de manera fácil, cómoda y segura dentro de la ciudad. Considerando la información recolectada se relaciona con lo que menciona Vergel, debido a que se basa en ayudar a las personas con discapacidad para que logren transitar, de manera segura y autónoma dentro del entorno urbano. Con esto se demuestra que ésta estrategia de baldosas podotáctiles a implementar sería de gran ayuda a los ciudadanos que transitan por el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco y de la ciudad.

Así mismo con la estrategia de Jardinería, Monayar, M. (2018), menciona que la ocupación informal de los espacios públicos genera un enfoque negativo en el mismo y que mediante las estrategias de corredores verdes y urbanismo táctico se logra disolver la aglomeración que causa, logrando un buen flujo y tránsito de las personas, mejorando los elementos paisajísticos como la implementación de jardineras. La información obtenida concuerda con Monayar debido a que mencionan que las jardineras convierten el espacio urbano más atractivo, saludable y funcional, demostrando que gracias a esta estrategia se logra la organización del tráfico peatonal y vehicular, donde se mejora la imagen urbana del entorno del Mercado Municipal de Huamachuco.

De igual modo con la estrategia de ciclovías, Navarro, I y Galilea, P. (2018), mencionan que las ciclovías deben integrarse con el entorno de la ciudad como los servicios y actividades que se encuentran a distancias accesibles para favorecer siempre a los peatones y a los ciclistas, creando un entorno seguro para los usuarios. La información obtenida concuerda con el autor, debido a que menciona que las ciclovías deben tener un orden y conectividad a equipamientos cercanos, demostrando que gracias a esta estrategia se logra disminuir la congestión vehicular y la contaminación del aire, creando un entorno seguro

Finalmente la estrategia de rampas, Ana, T. & Wilson, F. (2024), mencionan las alternativas que tienen las rampas promoviendo la accesibilidad del peatón con el desplazamiento de desniveles, permitiendo el traslado de coches de bebés, personas mayores y personas con habilidades diferentes, para que puedan acceder a espacios públicos de forma independiente. La información obtenida concuerda con Ana y Wilson debido a que mencionan que las rampas son un diseño clave para la accesibilidad, permitiendo que el peatón pueda acceder a edificios y espacios públicos, demostrando la importancia de las rampas para el desplazamiento de los desniveles.

Se planteó como segundo objetivo específico, definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco, 2024.

Seguidamente se mencionan los patrones arquitectónicos del color, Gomez, F. (2013), menciona que la sensación del color varía según la cultura y simbolismo que tiene cada ciudad, ya que puede variar significativamente ciertos colores por el tema cultural, por lo que se debe considerar el significado cultural de los colores al trabajar en entornos urbanos. Mediante lo observado se concuerda con Gomez debido a que menciona que el color varía de acuerdo a la cultura y el significado de cada uno de ellos dando a demostrar que es importante el estudio cultural de cada ciudad para el diseño del entorno urbano.

Así mismo los patrones arquitectónicos de la textura, Múzquiz, M. (2017), menciona que la textura puede llegar a estar ligado a las tradiciones constructivas y materiales indígenas, la elección de texturas para el diseño arquitectónico puede ser sensitivo al contexto cultural y puede llegar a contribuir a la identidad de la zona. Mediante lo observado se concuerda con el autor debido que menciona que la textura puede llegar a ser algo simbólico de acuerdo al linaje cultural de la ciudad, demostrando que la textura decorativa llega a hacer algo relevante en la ciudad de Huamachuco.

De igual manera los patrones arquitectónicos de la pendiente, Silva, R y Gaete, M. (2019), mencionan que la pendiente afecta en la accesibilidad de los edificios, la circulación vehicular y peatonal, además, influye el trazado de las vías para el acceso vehicular, requiriendo que minimicen el riesgo de deslizamientos y para fácil movimiento de vehículos, especialmente en condiciones climáticas adversas. Estos factores influyen en la facilidad de uso y seguridad del entorno. Mediante lo observado se concuerda con los autores debido a que mencionan que la pendiente dificulta la accesibilidad a los edificios como vehicular y peatonal, demostrando que la pendiente alrededor del Mercado Municipal, no tiene dificultades para su fácil ingreso.

Así mismo el mobiliario urbano como Tachos de basura Cross, J. (1998), refleja que las actividades comerciales informales provocan en los espacios públicos el deterioro y la degradación de la imagen urbana, tales como los mobiliarios , la infraestructura y la acumulación de residuos, ocasionando focos infecciosos, convirtiéndose en un gran problema para la ciudad, por ello los contenedores de basura son de gran ayuda hacia la imagen de una ciudad. Teniendo en cuenta la información obtenida y lo observado concuerda con lo que dice Cross, ya que menciona que los contenedores son de gran importancia para la imagen urbana, pues con la implementación de estos se evita la contaminación de la zona, ubicándolos en lugares estratégicos evitará los focos infecciosos. Con esto se demuestra que los tachos de basura son de gran valor en el entorno del Mercado Municipal y en la ciudad.

De igual modo el mobiliario urbano, farolas, Deop, J. (2012), menciona que hay tipos de farolas y distintos estilos que pueden llegar a contribuir con la estética e identidad del lugar, favoreciendo al entorno urbano, las farolas con una adecuada iluminación pueden llegar a prevenir accidentes y reducir los delitos durante la noche, proporcionando visibilidad en parques, plazas y otros espacios públicos, dando seguridad a los usuarios. Teniendo en cuenta la información obtenida y lo observado se concuerda con el autor, debido a que menciona que las farolas deben tener una compatibilidad con el entorno, respetando el diseño y la estética del lugar, proporcionando una iluminación que garantice la visibilidad y la seguridad de los transeúntes. Demostrando que son esenciales en el entorno del Mercado municipal.

Del mismo modo el mobiliario urbano, bancas, Alpizar, R. (2020), menciona que el mobiliario urbano representa los objetos livianos, móviles y no móviles, que en áreas implementadas de la ciudad complementan la comodidad y el confort de los habitantes, no interrumpiendo la transitabilidad peatonal, como los son el mobiliario de bancas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, llegando a desarrollar una buena imagen local. Los datos obtenidos y observados concuerdan con Alpizar, debido a que menciona que el mobiliario de bancas mejora la vida de los ciudadanos, no interrumpe el paso del peatón y logra generar una mejor imagen del entorno donde se implementa. Por lo que la implementación de este mobiliario sería de gran beneficio para los ciudadanos que transitan por el entorno del Mercado Municipal Huamachuco.

De igual forma la seguridad vial sobre el alumbrado público, Valentin, V. (2020), menciona que el alumbrado público contribuye a la estética nocturna en la ciudad, resaltando características arquitectónicas, monumentos y paisajes urbanos, creando un ambiente atractivo y así mejorando la visibilidad en las calles distribuyendo adecuadamente el alumbrado público para reducir los puntos ciegos, creando seguridad para los peatones y conductores. La información obtenida concuerda con Valentin, debido a que menciona que el alumbrado público, es esencial para la seguridad de las personas durante la noche, demostrando que la falta de alumbrado público perjudica la seguridad vial.

Seguidamente la seguridad vial sobre la señalización vertical, Vergel, M. y Concretas, M. (2016), menciona que la señalización vertical es importante para la orientación de peatones, conductores y para regular el tráfico, ayuda a encontrar rutas, identificar ubicaciones, evitar accidentes y obtener instrucciones claras, siendo esencial en entornos urbanos, como campus universitarios, mercados y centros urbanos. La información obtenida concuerda con los autores, debido a que menciona que la señalización vertical mejora la seguridad vial del Mercado Municipal, ayudando al conductor anticipar movimientos y evitar accidentes a futuro, así demuestra que la falta de señalización perjudica la seguridad vial.

De igual forma la seguridad vial sobre los semáforos, Antúnez, S. (2008), menciona que los semáforos ayudan regular el flujo de tráfico en las intersecciones para mejorar la seguridad y reducir el riesgo de choque, los tiempo de espera mediante las luces del semáforo, proporcionando cruces seguros para los usuarios, son esenciales para la seguridad del peatón y disminuir accidentes entre peatones y vehículos. La información obtenida concuerda con el autor, debido a que menciona que los semáforos disminuyen el riesgo de choques sirviendo de ayuda al peatón a cruzar de manera segura, demostrando que la falta de semáforos perjudica la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal.

Por último se plantea el tercer objetivo específico, identificar perfiles viales en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco 2024.

Seguidamente se menciona el perfil vial de las aceras, Villamizar, N. y Ortiz, V. (2020), menciona que las aceras se deben integrar al entorno urbano, el uso del material del pavimento, con otros elementos urbanos, pueden mejorar la estética y la coherencia del espacio, al igual que su diseño, debe considerar el ancho suficiente para el tráfico peatonal, permitiendo un uso cómodo para cada persona. Mediante lo observado se concuerda con los autores que el ancho de la acera favorece al volumen del tráfico peatonal como también el material de la acera mejora la estética del entorno urbano, creando así una mejor imagen urbana del entorno del Mercado Municipal de Huamachuco.

De igual manera el perfil de calzada, Serrano, R. (2018), menciona que en las ciudades, el movimiento diario de sus residentes en los entornos urbanos, es de mucha importancia, ya que comprende la movilidad urbana, sosteniendo que ésta debe ser considerado como un factor entre el equilibrio social y el factor de la sociedad urbana, así como el espacio adecuado en dimensiones de las vías y aceras involucra el movimiento adecuado y distribuido, relacionando las condiciones de los ciudadanos y actividades que realizan. Mediante lo observado, concuerda con Serrano en que las dimensiones de las vías debe priorizar el movimiento distribuido de acuerdo a las actividades que realizan las personas. Con esto se evidencia que las vías en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco, son de dimensiones adecuadas para el correcto flujo vehicular, si éstas no estuvieran siendo ocupadas informalmente.

Finalmente el perfil de señalizaciones horizontales, Villa, M. (2016), menciona que corresponde al uso de signos viales, que están conformadas por flechas, líneas, letras y símbolos que se encuentran pintados en el pavimento, así también como los bordillos, sardineles y estructuras que se localizan en las vías de circulación, así como objetos que se encuentran en la superficie de rodadura, con la finalidad de graduar el tránsito, evitar accidentes hacia los transeúntes y mejorar la transitabilidad. Mediante lo observado concuerda con Villa en que las señalizaciones regulan el tránsito vehicular y por ende se evitaría accidentes, mejorando así la transitabilidad tanto vehicular y peatonal. Con esto se evidencia que las señalizaciones son de gran importancia en el entorno del mercado municipal de Huamachuco, ya que se evitará los accidentes y ayuda a mejorar la transitabilidad del peatón que realiza sus actividades dentro de la zona.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados con respecto al objetivo N°1 analizar las estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024, se concluyó que las baldosas podotáctiles benefician a la población, en especial a las personas con discapacidad visual, garantizándoles seguridad en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco, de igual forma el beneficio de las jardineras, mejora los elementos paisajísticos, haciendo más atractivo, saludable, y funcional, del mismo modo el sistema ciclovía, es importante para ir a lugares cercanos, movilizar de manera segura y fomentar el ciclismo en el entorno del Mercado Municipal, finalmente el entorno del mercado no cuenta con rampas peatonales, impidiendo que los peatones tengan un libre tránsito alrededor del Mercado Municipal de Huamachuco.

Seguidamente se concluye de acuerdo a los resultados del objetivo N°2 definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024, se concluyó que es importante el estudio del color de acuerdo a su cultura para el diseño del entorno urbano, así mismo la textura decorativa es algo simbólico de acuerdo a la cultura e importante en la ciudad de Huamachuco, también la pendiente de las vías alrededor del Mercado Municipal no dificulta el ingreso del peatón, de igual manera la instalación de los contenedores de basura beneficia a la zona, ya que se evita la contaminación y los focos infecciosos, siendo de gran ayuda en el entorno del Mercado Municipal, del mismo modo, las farolas son esenciales en el entorno del Mercado municipal, ya que proporcionan una iluminación que garantiza la visibilidad y la seguridad de los transeúntes, de igual forma las bancas son de gran beneficio para los ciudadanos, ya que generan zonas de descanso, por ende mejora la imagen del entorno del Mercado Municipal Huamachuco, así mismo, la falta de alumbrado público perjudica la seguridad vial, ya que dificulta la visión y aumenta el riesgo de accidentes durante la noche en el entorno del Mercado Municipal, de igual manera, la falta de señalización perjudica la seguridad vial, ya que por la exagerada velocidad llega a ocasionar accidentes en el entorno del Mercado Municipal, además la

importancia de semáforos ayuda a la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal, ya que disminuye el riesgo de choques y accidentes.

Finalmente se concluye de acuerdo a los resultados del objetivo N°3 identificar perfiles viales en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco, 2024, se concluyó que las características de las aceras, tienen un ancho adecuado para que las personas puedan circular libremente, si estas no estuvieran ocupadas por comerciantes informales, así mismo, las medidas viales de las calzadas alrededor del Mercado Municipal son adecuadas para un correcto flujo vehicular, del mismo modo, la importancia de las señalizaciones horizontales en las vías son de gran beneficio, ya que gradúa el tránsito y evita accidentes.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo al objetivo N°1 analizar las estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024, se recomienda a la Autoridad Municipal, la implementación de las baldosas podotáctiles, para una mejor orientación y manejo de la zona para los discapacitados visuales, así mismo, la jardineras alrededor del Mercado ya que ayudará a que los comerciantes informales no invadan los espacios públicos, obteniendo una buena imagen urbana, también el sistema ciclovía, para fomentar a los ciudadanos el uso de las bicicletas contribuyendo al medio ambiente, finalmente las rampas para ayudar a los ciudadanos mayores de edad y a las personas con carritos a tener una mejor accesibilidad al Mercado Municipal y tener una mejor circulación alrededor de éste.

Seguidamente el objetivo N°2 definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024, se recomienda a la Municipalidad de Huamachuco, tener en cuenta el color de la fachada del Mercado para atraer a más público y tener una mejor imagen del lugar e implementar una carta de colores para difusión al público, del mismo modo, la textura decorativa que rodea al Mercado Municipal prevalezca y no se elimine, ya que ésta es parte de la cultura de Huamachuco y así mismo embellece la imagen urbana, de igual manera, la pendiente de otras zonas para que no perjudique a la accesibilidad de los pobladores, así como en el entorno del Mercado Municipal, ya que éste no dificulta su ingreso tanto peatonal como vehicular, igualmente, debe incorporar contenedores de basura de diferentes tamaños y en puntos estratégicos, para que las personas que transitan y realizan sus actividades dentro y fuera del mercado puedan colocar sus residuos sólidos, evitando la contaminación ambiental, además, la implementar farolas, deben ir de acuerdo a la estética del mercado, resguardando así la cultura y la seguridad peatonal, de igual modo, se debe incorporar mobiliario urbano, como bancas, ayudando así a las personas que realizan sus compras y demás actividades dentro del entorno del mercado, puedan hacer uso de esto para descansar, del mismo modo, debe implementar estratégicamente alumbrado público, con mayor capacidad

de alumbrado, evitando así la inseguridad ciudadana, igualmente, la implementación de señalizaciones para regular la velocidad vehicular e indicaciones para los conductores, evitando así accidentes, también, implementar semáforos en el entorno del mercado, para garantizar el correcto flujo vehicular y peatonal.

Finalmente el objetivo N°3 identificar perfiles viales en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco, 2024, se recomienda a la Municipalidad de Huamachuco, reestructurar las veredas a un ancho apropiado, para que pueda mejorar el tránsito peatonal, así mismo, debe infraccionar a las personas que hacen mal uso de los espacios públicos, así recuperar las calzadas, corrigiendo el correcto flujo vehicular, del mismo modo, implementar y mantener en constante mantenimiento las señalizaciones horizontales, en beneficio de la población.

REFERENCIAS:

- Ana, T. & Wilson, F. (2024). El diseño de rampa en la arquitectura Vilanova Artigas. Recuperado en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-03082023000200047#:~:text=Las%20rampas%20son%20elementos%20de,del%20progrma%20y%20los%20espacios.
- Antúnez, S. (2008). Lógicas y estrategias proyectuales para la arquitectura sostenible. Recuperado en: <https://files.pucp.education/facultad/arquitectura/2019/12/06115921/LOGICAS-Y-ESTRETEGIAS-TESIS-DOCTORAL-1.pdf#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Ffiles.pucp.education%2Ffacultad%2Farquitectura%2F2019%2F12%2F06115921%2FLOGICAS>
- Alpízar, R. (2020). PROPUESTA DE REDISEÑO DEL MOBILIARIO URBANO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE TOLUCA. Recuperado en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/110295>
- Baena, P. (2017). *Metodología de la investigación*. Recuperado en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63599253/006_MasterTESIS_-_Metodologia_de_la_investigacion_Serie_integral_por_competencias_-_Guillermina_Baena_Paz_201720200611-43620-1ykk7s-libre.pdf?1591895358=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_de_la_investigacion_Serie_In.pdf&Expires=1688437000&Signature=RiD~94CTgEOCF8FcoX592JZiTA5xEyJhXTR-OsCSvuYSS4xkc9gb3nNMsGu09Cy8KudhYB6ExavjvS-4iMfha7RMpt0NjzQ2qgBLki5LGbMp9q2EaT~1bi46zAhsn9tJJnhYe8peRRSk5-gT8pw944vEVyD0E6-IELDw8rw4ULIFT5-LU5iOhkt0qet0x4yHYGyeHEhk8BgDp qKMaeGHLnjWt7g1cL0vN8aUrjF5Qvd-BDcFqCDr9~BA~xkpLcfk5YzUrX2v7cnUaRjzPSYQQKTsyjWJndwupck2wpPyKnVtgnL-ZAto-PpuuWlwOgrxiloKIP3cjnpUhtUDHR9A__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Barradas, F. (2018), Políticas de desarrollo urbano y su relación con la calidad de vida urbana en el fraccionamiento las Américas, Chetumal, Quintana Roo. Recuperado en: <http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/1587>
- Calderon, C. M. (2021). Urbanismo táctico como estrategia participativa para la conformación de diseño urbano que impulsen la mitigación de conflictos socio

– espaciales en Guadalajara de Buga, Valle del Cauca en la carrera 9 entre calle 13 y 17. <https://repositorio.uan.edu.co/items/044533ba-1cb7-45eb-a9d0-d1a28dd4e648>

Ceballos, A. & Gutierrez, M. (2020). *La Ocupación del Espacio Público por Actividades Comerciales. El caso de la calle 10 de Agosto de la Ciudad de Jipijapa*. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/1705/1/ARQ-C2020-028.pdf>

Córdova, M. (2005). Quito: Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad. ISBN-9978-300-24-4. Ed. TRAMA. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000100008>

Cross, J. (1998). *Informal Politics. Street vendors and the State in México City*. Stanford University Press, California.

Concha, R. E. (2021). Urbanismo para una ciudad segura: modelo de intervención en zonas periféricas de Arequipa - Perú. Retrieved from <https://riunet.upv.es/handle/10251/180605>

Calderon, C. M. (2021). Urbanismo táctico como estrategia participativa para la conformación de diseño urbano que impulsen la mitigación de conflictos socio – espaciales en Guadalajara de Buga, Valle del Cauca en la carrera 9 entre calle 13 y 17. Recuperado en: <https://repositorio.uan.edu.co/items/044533ba-1cb7-45eb-a9d0-d1a28dd4e648>

Deop, J. (2012). Iluminación urbana: una nueva forma de definir espacios. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834346>

Guerra, L. (2017). La valoración de la imagen urbana en la ciudad de Santa Clara. ISLAS, (130), pp. 134–142. Recuperado a partir de: <https://islas.uclv.edu.cu/index.php/islas/article/view/674>

Gomez, F. (2013). psicología del color http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0034-74502013000500002&script=sci_abstract

- Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2014). Métodos de la investigación. Retrieved from <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jimenez, J. (2019). *Amalgama urbana para cambio de espacios degradados tramo de la ex Línea Ferroviaria - Sector la Garita - Pimentel*. Recuperado en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39168>
- Johnson (1997). *Ciudad, imagen y percepción* page 13. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347730348005.pdf>
- Kurt, S. (2013). Urbanismo Táctico: casos latinoamericanos.
- Lynch, K. (1985). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edición original en inglés en Cambridge: MIT Press, 1960). https://www.academia.edu/7869348/Kevin_Lynch_La_Imagen_de_la_Ciudad
- Mattos, C. A. (2015). Lefebvre revisitado: capitalismo, vida cotidiana y el derecho a la ciudad (pp. 37-56). <https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2022/07/3583.-Lefebvre-revisado-capitalismo-%E2%80%A6-Mattos-y-Link.pdf>
- Méndez, C. (2013). *La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela*. *Revista Gestión y Ambiente Volumen 16 – No. 1*.
- Múzquiz, M. (2017). La experiencia sensorial de la arquitectura. Recuperado en: https://oa.upm.es/47578/1/TFG_Muzquiz_Ferrer_Mercedes.pdf
- Morales, L. (2023). *Diseño Urbano táctico como instrumento placemaking en la Av. Manuel Cisneros del cantón Durán*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6198/1/T-ULVR-5052.pdf>
- Monayar, M. (2018). Ocupación informal del espacio urbano: situaciones, características y factores determinantes, en el municipio de Córdoba, Argentina 1990-2010. Recuperado en: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/114750>
- Navarro, I y Galilea, P. (2018). Transporte y su integración con el entorno urbano: ¿cómo incorporamos los beneficios de elementos urbanos en la evaluación de proyectos de transporte?. Recuperado en:

<https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612018000200135&script=sciarttext&lng=pt>

Palomares, J. (2014). *Deterioro de los Espacios Abiertos Urbanos. Tajespal – Diseño, Arquitectura y Ciudad. México.*

Perez, J y Polo. E. (2020). *Imagen urbana, en relación al impacto generado por los mercados de abastos de Lima Sur, 2019. Mercado de abastos municipal tipo B y espacio didáctico cultural para el distrito de Villa El Salvador, 2020.* Recuperado en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91752>

Potter y Hepburn (2012). La entrevista semi-estructurada y las fallas en la estructura. La revisión del método desde una psicología crítica y como una crítica a la psicología. *Caleidoscopio-Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*, (pág. 66). <https://revistas.uaa.mx/index.php/caleidoscopio/article/view/1203/2017>

Rey, G. (2012). *Repensar La Habana: en búsqueda de la sustentabilidad urbana.* Recuperado en: <https://upcommons.upc.edu/handle/2099/12536>

Rodriguez, M. (2021). *Urbanismo táctico y la configuración física de los espacios públicos de Nuevo Chimbote.* 0, 0–35. Retrieved from <https://repositorio.comillas.edu/xml>

Silva, R y Gaete, M. (2019). *Inclusividad y arquitectura: Perspectivas actuales sobre una relación pendiente.* Recuperado en: <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/4243>

Salama, A. Wanas ,A. & Nancy M. (2023) Abdel-Moneim, *Transforming Cairo's downtown with tactical urbanism: Translating informal activities into formal enhancements for a thriving urban life.* <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172012151&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=04df4d9f72207e7c6416fb7e939cadf9&sot=b&sdt=cl&cluster=scoexactkeywords%2C%22Tactical+Urbanism%22%2C%22Public+Space%22%2C%22Tacticals%22%2C%22Urbanization%22%2C%22Architecture%22%2C%22Cycling%22%2C%22Walkability%22%2C%22Urban+Transformation%22%2C%22Urban+Spaces%22%2C&s=TITLE-ABS-KEY%28tactical+urbanism%29&sl=32&sessionSearchId=04df4d9f72207e7c6416fb7e939cadf9&relpos=2>

- Serrano, R. (2018). Movilidad urbana y espacio público. Recuperado en: https://www.unipiloto.edu.co/descargas/LIB_Movilidad-Urbana-y-espacio-publico_17OCT.pdf
- Soto, R. (2011). *Propuesta de mejoramiento de la imagen urbana en la Av. Benito Juárez y Andador Zapata en Chilpancingo, Guerrero*. Recuperado de: http://infonavit.janium.net/janium/TESIS/Maestria/Soto_Villalva_Rafael_473
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Recuperado en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>
- Valentin, V. (2020). Propuestas de actuación urbana para la reducción del miedo, desde el análisis del entorno urbano construido y su influencia sobre la percepción de la seguridad. El caso del Barrio Centenario de la ciudad de Manta, Ecuador. Recuperado en: <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/113686>
- Vergel, M. y Concretas, M. (2016). Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia. Recuperado en: <https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/1694>
- Verjel, O. (2022). Renovación urbana para el espacio público de la calle diagonal 38 sur en el área perimetral de Corabastos, Kennedy, Recuperado en: Bogotá. http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/4519/1/Verjel_2021_TG.pdf
- Villamizar, N. y Ortiz, V. (2020). Reconfiguración de entornos peatonales: una propuesta de diseño aplicada a corredores del centro tradicional de Medellín. Recuperado en: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/360187>
- Villa, M. (2016). Estudio de la señalización horizontal del centro histórico de la ciudad de Riobamba como una propuesta de un plan alternativo de recorrido mediante ubicación de la señalización en el periodo 2014–2015. Recuperado en: [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2042/1/UNACH-FCEHT-DS%
91-GRF-2015-000010.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2042/1/UNACH-FCEHT-DS%c3%91-GRF-2015-000010.pdf)

ANEXOS

Anexo N°01: Tabla de categorización.

CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
Urbanismo táctico	Lydon (2010) El urbanismo táctico es una herramienta innovadora que busca transformar el espacio urbano de manera incremental y participativa, aprovechando intervenciones temporales y de bajo costo para mejorar la calidad de vida en las ciudades.	Estrategias	Podotáctil
			Jardinería
			Ciclovías
			Rampas
Imagen urbana	Soto (2011) La imagen urbana es considerada como el conjunto de elementos naturales y artificiales que conforman una ciudad y que forman el marco visual de sus pobladores.	Patrones Arquitectónicos	Colores
			Textura
			Pendiente
		Mobiliario	Contenedores de basura
			Farolas
			Bancas
		Seguridad Vial	Alumbrado público
			Señalización vertical
			Semáforos
			Perfil Vial
Calzada			
Señalización horizontal			

Anexo N°02: Instrumentos de datos de recolección de datos.

ENTREVISTA N°01	
Dirigido a: Arquitecto urbanista	
especialidad	
Entrevistadores:	
	- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda - Quispe Briceño, Jhefferson Melesio
Objetivo 01: Analizar las estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024	
Preguntas:	
	1. ¿Qué criterios o estrategias urbano-arquitectónicas deben ser necesarios para recuperar los espacios públicos, para generar una buena imagen urbana en el entorno urbano del Mercado Municipal de Huamachuco? 2. ¿Cómo cree que la instalación de podotáctiles alrededor del Mercado Municipal sería beneficiosa para las personas con discapacidad visual? 3. ¿De qué manera el uso de jardineras mejoraría la imagen urbana alrededor del Mercado Municipal de Huamachuco? 4. ¿Cuáles serían las ventajas de la implementación de jardineras con el propósito de mejorar el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco? 5. ¿Cuál sería la mejor opción del sistema de ciclovías que une el Jr. Jose Balta con el Jr. Santa Ana? 6. ¿Cuál sería la mejor forma de instalar rampas en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco?

ENTREVISTA N°02

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Dirigido a: Autoridad Municipal

Área de trabajo del entrevistado:

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. ¿Qué criterios se debería tomar en cuenta para colocar los basureros, para que puedan cumplir correctamente su función?
2. ¿Cuál sería la estrategia para que las personas realicen el uso adecuado de los desechos en los contenedores?
3. ¿Qué criterios se debe tomar en cuenta para la implementación de farolas en el entorno del mercado municipal de Huamachuco?
4. ¿Qué criterios tomaríamos en cuenta para la implementación de bancas en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?

ENTREVISTA N°03

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?
2. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?
3. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 01: Analizar las estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Arquitecto urbanista

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **¿Qué criterios o estrategias urbano-arquitectónicas deben ser necesarios para recuperar los espacios públicos, para generar una buena imagen urbana en el entorno urbano del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Se puede hacer con estos equipamientos urbanos ¿No? si es a menor escala, se podría ya este, por ejemplo, ir adecuando ¿no? generando dentro de repente de la misma espacio público la vía. Si es amplia, se podría generar un espacio de stands ¿no?, pero esos stands serían provisionales porque tú sabes que la vía pública está prohibido también hacer o este ser ocupados ¿no? tanto porque tiene que tener una libre transitividad para el peatón, que es el más importante, como para el vehículo, entonces las estrategias serían eso ¿no? de repente, si son temporales, generar unos espacios de repente de puestos o quioscos, como lo llamamos esos equipamientos movibles ¿no? que solamente como su palabra es temporal. Pero si ya es netamente ya este. Decirte ya más fijo se generaría estos equipamientos urbanos comerciales, ¿no?

2. **¿Cómo cree que la instalación de podotáctiles alrededor del Mercado Municipal sería beneficiosa para las personas con discapacidad visual?**

A ver, la instalación de podo táctiles sería muy beneficiosa especialmente para las personas con discapacidad visual entre otros aspectos como que de esta manera las personas con esta discapacidad puedan desplazarse de manera autónoma por los alrededores del mercado. Esto les brindaría una mayor independencia y libertad de movimiento en un entorno urbano que puede ser difícil para ellos.

Y por otro punto en beneficio la instalación de estos es que puede proporcionar información espacial y orientación a las personas. Estos elementos táctiles pueden utilizarse para marcar rutas seguras y accesibles hacia y desde el Mercado Municipal, facilitando la fácil circulación de puntos de interés importantes dentro del entorno.

3. **¿De qué manera el uso de jardineras mejoraría la imagen urbana alrededor del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Eh? Mira el uso estratégico de jardineras alrededor vendría a tener como un impacto significativo en la mejora de la imagen urbana de la zona. Así mismo se agregarían un toque estético de una manera natural al entorno, contribuyendo a una revitalización y embellecimiento de esta área y este valor estético que te mencionaba, también puede tener un papel importante ya que al colocar jardineras ayudaría a la organización del tráfico peatonal y por ende el vehicular, ¿de qué manera? Al colocar en zonas estratégicas se logra delinear y definir áreas peatonales y zonas de descanso, fomentando así un entorno urbano más seguro y ordenado para los transeúntes.

4. **¿Cuáles serían las ventajas de la implementación de jardineras con el propósito de mejorar el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Como te mencionaba, las jardineras ofrecerían estas ventajas que van desde el embellecimiento de la zona e incluso la mejora de un aire de mayor calidad, teniendo en conocimiento que las plantas nos ayudan a mejorar el ambiente natural, en conclusión, estas ventajas que te comento contribuirían a un entorno más atractivo, saludable y funcional para las personas locales y visitantes también.

5. **¿Cuál sería la mejor opción del sistema de ciclovías que une el Jr. José Balta con la Av. Garcilaso de la Vega?**

Claro en el tema de ciclovías debe tener varios factores para un correcto uso e implementación de esto, dependería como el ancho de las vías, el volumen del tráfico vehicular y no solo tendría que ser en el entorno del mercado si no también enfocaría el casco urbano de la ciudad, tendiendo en cuenta que deben tener una conectividad de equipamientos.

6. **¿Cuál sería la mejor forma de instalar rampas en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco?**

Para instalación de rampas que sean efectivas y accesibles, se debe considerar por ejemplo una ubicación estratégica, que cuente con las normativas, como el porcentaje de pendiente y ancho, de manera que garantice la accesibilidad para todas las personas y promoviendo la inclusión en el espacio público. Yo considero que de esa manera también se evitaría que personas transiten por las calles y empiecen a utilizar las veredas.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 01: Analizar las estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Arquitecto urbanista

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **¿Qué criterios o estrategias urbano-arquitectónicas deben ser necesarios para recuperar los espacios públicos, para generar una buena imagen urbana en el entorno urbano del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Tal vez puede ser estrategias como la integración de áreas verdes paisajistas, así también como mobiliario urbano que sea de calidad, como lo son y podrían funcionar, bancas, papeleras o contenedores de residuos sólidos como se los conoce, tratando de que mejore la funcionalidad y un buen confort dentro del espacio público, esto debe garantizar su uso y mantenimiento para que tenga una duración a largo plazo, otro punto importante sería una iluminación adecuada donde genere la seguridad y visibilidad durante el día y noche, así eliminar de zonas oscuras por el déficit de las luminarias, y generar este buen ambiente tendría que ser la reubicación de las personas que tienen la actividad de comercio informal.

2. **¿Cómo cree que la instalación de podotáctiles alrededor del Mercado Municipal sería beneficiosa para las personas con discapacidad visual?**

Considero que las instalaciones de estas baldosas que sirven no como indicadores de obstáculos o cambios en el lugar de tratabilidad, es una manera en ayudar a las personas con discapacidad a evitar peligros y accidentes que podrían suceder, de esa manera se garantiza la seguridad de las personas, pero ojo tal vez no solo instalar en el entorno del mercado, si no también esto iría en las principales vías para que el peatón que las use pueda llegar de un lado a otro, ejemplo en la vía que lleva hacia la parte central que es la plaza no, y así en las demás vías, haciendo que el espacio público sea iguales para todas las personas independientemente de sus habilidades visuales

3. **¿De qué manera el uso de jardineras mejoraría la imagen urbana alrededor del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Se podría decir que el uso de jardineras si ayudaría con la imagen del entorno del mercado, ya que si se hace un uso adecuado se pues se crearían zonas verdes para que estos espacios proporcionan un contraste que sea agradable en el espacio urbano circundante, estos elementos generarían color al paisaje,

ya que si bien sabemos en el entorno del mercado no tenemos ninguna clase de área verde, entonces se crearía un ambiente más acogedor, más cómodo, agradable, bonito no, que hasta diaria gusto transitar por este lugar.

4. **¿Cuáles serían las ventajas de la implementación de jardineras con el propósito de mejorar el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Bien, las ventajas que se tendría al instalar jardineras a las afueras del mercado pues como te mencionaba son el de mejorar la imagen de la zona, proporcionando un atractivo ornamental, así mismo contribuyendo a que el aire de este lugar mejore, ya que por las actividades que se realiza aquí, pues genera un ambiente no tan agradable, entonces con esto de las jardineras mejoraría de gran manera, pero también tendría que colocarse en puntos estratégicos, por ejemplo las jardineras también podría ir de la mano de otros mobiliarios así como bancas y luminarias, de esta manera creando un entorno más agradable, y a manera de que la parte de comercio informal pueda disminuir no, y autoridades municipales a cargo del tema Tengan que intervenir para que esto funcione.

5. **¿Cuál sería la mejor opción del sistema de ciclovías que une el Jr. José Balta con la Av. Garcilaso de la Vega?**

Para instalación de ciclovías se debe tener en cuenta componentes que garanticen la seguridad y buen funcionamiento, se tendría que ver las dimensiones de las vías y ver si iría segregada a la calzada separando los carriles vehiculares usando bordillos entre otros elementos que se puede utilizar para separar, de otra forma como estar segregada en la acera, en este caso estaría separado del tráfico por bolardos o maceteros, entre otros elementos que se pueden utilizar.

6. **¿Cuál sería la mejor forma de instalar rampas en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco?**

Teniendo en consideración una ubicación adecuada, en este caso se sabe que no se cuenta con rampas para la transitabilidad peatonal, se debe agregar en entradas principales hacia el mercado, así como accesos de veredas hacia las vías instalando en esquinas y a lo largo de la vereda donde se requiera, para garantizar que las personas puedan acceder al mercado de una manera fácil y segura.

ENTREVISTA N°02	1/2
Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024	
Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.	
Dirigido a: Autoridad Municipal	
Área de trabajo del entrevistado:	
Entrevistadores:	
<ul style="list-style-type: none"> - Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda - Quispe Briceño, Jhefferson Melesio 	
Preguntas:	
<p>1. ¿Qué criterios se debería tomar en cuenta para colocar los basureros, para que puedan cumplir correctamente su función?</p> <p>Los criterios que se deben tener en consideración son varias, punto número uno es ver la manera estratégica de colocar en los lugares adecuados para que pueden cumplir con su función, otro punto es considerar la capacidad del contenedor, porque se pueden colocar en un espacio adecuado contenedores de gran capacidad donde se recolecta los residuos sólidos, así como también contenedores pequeños que pueden estar distribuidos por lo largo del mercado para que personas al paso depositen su basura, como también lo que es separación de residuos, que es donde se promueve el reciclaje de plásticos, papel y materia orgánica. Generando una educación de prácticas ambientales en las personas.</p>	
<p>2. ¿Cuál sería la estrategia para que las personas realicen el uso adecuado de los desechos en los contenedores?</p> <p>Teniendo el conocimiento que las personas arrojan en cualquier lugar sus desechos, debe ver la manera de que se tenga una educación y concientizar a la población con la importancia de desechar de manera adecuada los residuos, otro punto importante es la señalización clara de donde están los contenedores para que puedan depositar sus residuos, así mismo involucrar a la población mediante participación ciudadana con programas de voluntariado, también jornadas de limpieza y actividades que sensibilización ambiental.</p>	
<p>3. ¿Qué criterios se debe tomar en cuenta para la implementación de farolas en el entorno del mercado municipal de Huamachuco?</p> <p>Con criterios que debe ser una iluminación adecuada, estas deben proporcionar una iluminación que garantice la visibilidad y la seguridad de los transeúntes, debe distribuirse de manera uniforme en el entorno del mercado, y un punto importante a tomar en cuenta, debe mantener una compatibilidad con el entorno del Mercado Municipal, integrándose al paisaje urbano, respetando diseño y</p>	

estética, y mantener la tecnología en el término de consumo energético si se implementa debe ser con luces LED.

4. **¿Qué criterios tomaríamos en cuenta para la implementación de bancas en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Como te mencionaba también anteriormente todo lo de mobiliario urbano debe verse que se encuentren en una ubicación estratégica, estas zonas de descanso debe mantener puntos donde puedan ser útiles y accesibles a las personas, también mantener patrones de material y diseño, que estas vayan de acuerdo al entorno urbano del mercado, utilizando material duradero y de bajo mantenimiento, así mismo la distribución correcta por el entorno, tal vez colocando en donde haya mayor iluminación, dando seguridad al ciudadano.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Dirigido a: Autoridad Municipal

Área de trabajo del entrevistado:

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. ¿Qué criterios se debería tomar en cuenta para colocar los basureros, para que puedan cumplir correctamente su función?

Al decidir dónde podemos colocar los basureros, hay varios criterios que tenemos que tomar en cuenta, porque no solo podemos ponerlos y ya, hay veces en donde hay basureros por las puras, ¿por qué? porque la gente no tiene necesidad de echar basura, por eso digo que tenemos que tener en cuenta algunos criterios importantes, como por ejemplo, los basureros se deben colocar en lugares de fácil acceso que sean visibles para el peatón, donde también haya un alto flujo de personas, también otro criterio a tomar sería la distancia de cada basurero, es importante distribuir adecuadamente los basureros y que haya lo suficientes para evitar la acumulación de estos residuos, si estamos hablando del mercado de Huamachuco los basureros deberían estar ubicados cerca de las áreas de comida callejera que están el Jr. Balta y si no me equivoco también el Jr. Garcilaso, para que esto garantice que los desechos se eliminen adecuadamente y también hay que tomar en cuenta, que los basureros no bloqueen el paso del peatón y también de la imagen ¿no?, están viendo la imagen del mercado, también hay que evitar que no interfiera con la belleza del entorno urbano, me parece que en Moche su mercado tiene grandes basureros, y tiene 4 basureros estos están ubicados dos en las esquinas y otros dos frente a la puerta, ahora estos basureros están disfrazados, uno de tomate, otro de lechuga y así, la gente que no es de Moche, piensan que son adornos y no genera un mal aspecto.

2. ¿Cuál sería la estrategia para que las personas realicen el uso adecuado de los desechos en los contenedores?

Como ya te hice mención, tener basureros cerca del área de comida callejera ¿no?, porque ahí las personas comen y desechan sus residuos tranquilamente, ellos ven el basurero porque está visible y se evita que desechen sus residuos al suelo, también sería bueno lanzar campañas educativas para que tomen conciencia de la importancia de desechar los residuos correctamente, se puede hacer charlas públicas, también los

folletos, volantes, aunque su uso no es muy recomendable, gastas papel, la gente lo votó y al final ni lo leen, mejor sería las charlas para concientizar.

3. ¿Qué criterios se debe tomar en cuenta para la implementación de farolas en el entorno del mercado municipal de Huamachuco?

Para implementar las farolas debemos tener en cuenta que deben integrarse estéticamente con el entorno del mercado complementando su diseño arquitectónico y respetando el carácter histórico o cultural de la zona y aparte que estas farolas son decorativas, también deben contribuir con la seguridad, a que me refiero que deben proporcionar una iluminación adecuada para disuadir los robos y facilite la vigilancia para los serenos, al igual que las mismas personas que transitan la zona se sienta cómoda y segura.

4. ¿Qué criterios tomaríamos en cuenta para la implementación de mobiliario urbano (Bancas) en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?

Primero hay que pensar en la accesibilidad para poner bancas, si no hay suficiente espacio pueden interrumpir el paso de las personas que transitan el mercado, pero en el mercado hay el espacio adecuado para poner bancas sobre todo en Jr. Garcilaso, ¿has visto? Ahí puede ser la implementación de estas bancas, podrían ayudar a las personas discapacitadas, para que descansen, como también a la gente mayor. Luego las bancas también deben estar bien distribuidas para que todas las personas tengan acceso a estas áreas de descanso pero con el cuidado de no saturar el entorno de mercado con bancas, también deben integrarse con el mercado, otro mobiliario que podrían implementar es el de jardineras, estas dan belleza, con su adecuado mantenimiento, podrían evitar que ciertos ambulantes se coloquen en la vereda, ya será zona ocupada por jardineras o bancas, que no causan daño al entorno del mercado.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Influye bastante porque a mí me robaron acá en esta calle y como para oscuro el ratero se metió entre las personas y ya no llegaron atraparlo, por eso digo que influye bastante y también para visión ¿no? pueda que venga un anciano ¿no? una persona de la tercera edad y se puede caer por que no hay iluminación, sobre todo esta parte donde para oscuro, algunos prefieren ya no salir mejor.

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

¿Se refiere a los letreros que paran en la avenida? Bueno yo diría que son importantes porque uno viene y se estaciona, pero no hay un letrero donde no diga no se estacione, esos que dicen no estacionar y ya uno se estaciona, pero no le importa si se estaciona frente a una casa o donde las personas salen con sus compras para coger moto, no les importa pues y uno tiene que caminar con las compras hasta la esquina por que como se estacionan frente al mercado no hay donde tomar la moto ¿no? y si se pone un letrero ahí, ya no se estacionaron o si lo hacen ya pues viene los serenos y les dicen que se retire o ahí ya deberían ponerle multa pues.

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Afectaría mucho... porque sin semáforos como se que voy a tener que cruzar, dificulta a la persona que tiene que cruzar y la moto pues se pasa no más, acá uno tiene que ganarle a la moto, aunque acá hay semáforo, pero en la esquina de haya no, entonces ¿cómo uno cruza?, a las ganadas pues.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Bueno las calles que no están iluminadas aumentan el riesgo de que pase un accidente y más cuando hace de noche, ya que ahí es donde necesitamos de los postes para que nos alumbran en la oscuridad ¿no? Aquí hay pocos postes, deberían aumentar un poco más creo yo, para que no se vea tan oscuro y evitar accidentes ¿no? y estar en un entorno más seguro.

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Bueno... eso influye para que el conductor respete las señalizaciones de tránsito ¿no? entonces si no hay señalizaciones no hay respeto así las personas, acá no hay señalizaciones por lo que deberían poner las señalizaciones, sobre todo en el mercado donde más viene la gente hacer sus compras y el tránsito puede ser intenso y eso ayuda que todo tenga un orden y también evitar accidentes a futuro

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Nos afecta mucho, porque nosotros tenemos que esperar que los carros paren o que no haya carros para poder cruzar y eso puede ocasionar accidentes pues, si pusieran un semáforo acá la gente puede cruzar con tranquilidad, mire para cruzar este lado, el semáforo mira para haya pero si hubiera un semáforo o para este lado también nosotros podemos ver si esta en rojo o en verde, faltaría semáforos para esta calle y para la que está atrás no pues.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Afecta la visión de las personas y también de los que manejan, lo que puede ocasionar un accidente y acá Huamachuco es una ciudad donde llueve mucho y la lluvia mas la oscuridad no ayuda mucho a las personas que están manejando lo cual podría ocasionar un accidente

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Claro que sí, porque las señalizaciones bien colocadas y visibles para nosotros es esencial para una buena seguridad, así todos estamos seguros, porque se evita situaciones que pueden ser peligrosas y más acá en el entorno del mercado, donde transcurre mucha gente.

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Yo pienso que deberían poner más semáforos para que así tengamos un orden no pues, porque si no hay semáforos afecta con la seguridad ya que la falta de semáforos ocasiona accidentes de tránsito y así mejorar la seguridad, así como usted dice una mejor seguridad vial, podemos comenzar por el mercado y de a pocos viendo otros lados donde faltan semáforos.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Si una calle no está iluminada uno no se siente seguro, pero si está iluminado la gente camina tranquilamente, sería bueno que las autoridades pongan más iluminación alrededor del mercado, sobre todo detrás del mercado donde para más oscuro ciertos tramos de la zona, si hay un hueco yo sobrado me caigo porque no veo pues, para oscuro.

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Se evita accidentes a futuro, las señalizaciones de giro por ejemplo permiten que el conductor gire para ese lado, si es que se le permite, como también hay señalizaciones que no permiten realizar giros, entonces ahí es donde el conductor ya evita hacer esas maniobras y por lo tanto se evita accidentes también.

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Claro que afecta, los semáforos son como una herramienta que guía al conductor como las personas que esperan cruzar, peatón ¿no? Sin el semáforo, pueden ocurrir choques, pueden atropellar a alguna persona y el tráfico acá en el mercado es intenso, las motos pasan volando, bueno no hay que incluir a todos, pero la mayoría no respeta.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Influye bastante, porque mire uno camina y no ve nada, no como uno quisiera ver claro, en otras calles la gente camina normal, pasean tranquilos, pero aquí alrededor del mercado que van a caminar la gente, a veces por ahí para votar la basura o para poder salir a comprar a la farmacia o algunos puestos todavía están abiertos y por ahí una que otra cosa que haya faltado para la comidita pero luego da miedo a veces salir por acá, uno ya no sabe que le puede pasar, ahora hasta roban, antes más tranquilo Huamachuco.

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Es importante poner señalizaciones bien colocadas y claras porque eso orienta a los conductores, permitiendo seguir las reglas pues, por ejemplo, poner el límite de velocidad, lo que nos indica moderar la velocidad ¿no?, lo que esencial en donde hay muchas personas como es el mercado.

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Ay nos afecta mucho porque, mire, primero la gente es imprudente, cruzamos de volada, no esperamos que al menos no haya carros y mas aun que los carros también corren más rápido y ahora mire si no hay semáforos pues ahí ocasionan accidentes, se chocan los carros o influjo pueden atropellas a alguien, por eso es bueno que haya semáforos en la calle, sobre todo aquí ¿no?

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Esto llegaría a afectar a los conductores porque si no hay buena iluminación no podrían ver a donde van, lo cual se podría ocasionar un accidentes, aunque si hablamos del mercado, también afectaría a las personas que caminan alrededor porque mayor mente el mercado en la noche para oscuro y uno sale a comprar pan y la misma señora del pan tiene que alumbrarse con un foco porque está oscuro, nos dificulta para ver, sobre todo en esta calle donde se transita, aunque unos prefieren rodear para no pasar por acá.

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Sería bueno que las autoridades consideren implementar estas señalizaciones para mejorar la seguridad vial del mercado, para la seguridad de todos, los niños, las personas ancianas, para prevenir accidentes.

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

¿Cómo creo que afecta la seguridad vial?... primero que puede ocasionar choques ¿no?, después que pueden atropellar a alguna persona, se producen accidentes, por eso es importante tener semáforos en las calles, así la gente puede cruzar cuando esté en luz roja y así se evitaría accidentes.

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

El alumbrado público en Huamachuco aún está lejos de ser un servicio de calidad sobre todo en una zona importante como el Mercado Municipal. Al ser deficiente, todo transeúnte corre el riesgo de ser asaltado, incluso las mujeres corren el riesgo de ser víctimas de violación al transitar zonas oscuras. Por otro lado, este hecho puede relacionarse con el aumento de saqueos a los puestos de los comerciantes durante la noche.

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Las señalizaciones de bajar la velocidad sería buena que pongan frente al mercado porque tenemos un colegio y los niños a veces salen rápido y no miden las consecuencias y pueden ocasionar un accidente, una señalización clara para bajar la velocidad alertará a los conductores antes sobre la necesidad de estar atentos y reducir su velocidad mientras pasan por esa calle, así podemos evitar accidentes también.

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Afecta a las personas, ya sea el que esté manejando como el que camina, la falta de semáforo puede que ocurra que atropellen a alguien, como también pueden chocar a alguien ¿no?

ENTREVISTA N°03		8/10
Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024		
Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024		
Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores		
Entrevistadores:		
<ul style="list-style-type: none"> - Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda - Quispe Briceño, Jhefferson Melesio 		
Preguntas:		
<p>1. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?</p> <p>Sabemos que la iluminación es importante, tanto para las personas como a los conductores, necesitamos de la iluminación para poder transitar en la noche y sentirnos seguros también y evitar accidentes, si no imaginen sin iluminación huy como estuviéramos, estuviéramos peor que ahora, que nos roban o ya nos ostros mismo sin poder ver bien, nos podemos tropezar con algo, por eso sería bueno que pongan postes para ver con claridad.</p>		
<p>2. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?</p> <p>Sería extremadamente beneficioso que se coloquen señalizaciones para reducir la velocidad justo frente al mercado, especialmente teniendo en cuenta la presencia de un colegio en las cercanías. Los niños, a veces, pueden salir corriendo sin considerar plenamente las consecuencias, y esto podría resultar en situaciones peligrosas si los conductores no están alerta y circulan a una velocidad segura y también si se pone una señalización de bajar la velocidad daría tiempo de reaccionar si un niño sale corriendo u otra persona no especialmente un alumno, también puede ser una persona anciana, tratando cruzar, el conductor reduciría la velocidad y así la persona anciana tendría tiempo de cruzar.</p>		
<p>3. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?</p> <p>Yo vivo cerca del mercado y cada vez que son las horas punta, las 12 o a la 1 que salen los alumnos del colegio, los autos, las motos, pasan corriendo y sin semáforo se vuelve peligroso, pueden chocar a un alumno o entre autos se puede ocasionar un accidente, a veces es estresantes, tener que escuchar bulla</p>		

Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024

Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores

Entrevistadores:

- Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda
- Quispe Briceño, Jhefferson Melesio

Preguntas:

1. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?**

Influye bastante, sobre todo en la seguridad de uno mismo, en las noches donde nosotros no vemos debería ver un mejor alumbrado par sentirnos seguros y así salir a caminar con tranquilidad, aquí los serenos paran en la noche, pero ¿de qué sirve?, si me roban el ratero se esconde y el mismo sereno lo pierde porque no hay iluminación, cosa que si hubiera todo seria diferente.

2. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

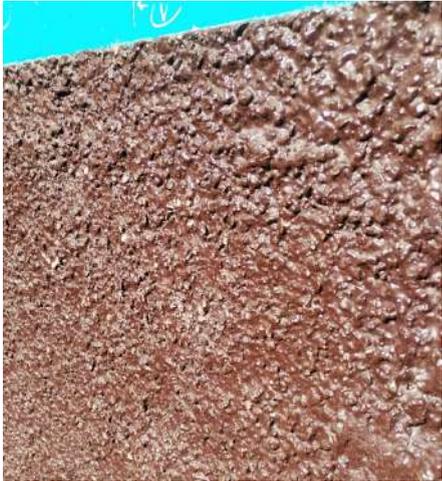
Una señalización de tránsito clara es fundamental como la seguridad vial, así ayuda al conductor guiarse a donde debería o a donde debería voltear y adonde no, donde uno se puede estacionar y así tener un mejor orden alrededor del mercado, se evitaría mucho tránsito, porque las motos ya no estarían estacionadas ahí, ocasionando tránsito.

3. **Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?**

La falta de semáforos perjudica al conductor, porque uno tiene que estar viendo, cuando pasar y ver que la gente no se cruce o esperar que la gente cruce para pasar, pero a veces ocasiona confusión, está bien que ya hayan pasado años y el conductor ya sepa que hay que tener cuidado para no ocasionar accidentes, pero ahora Huamachuco no es el mismo, antes nos conocimos entre todos, ahora viene gente de afuera y ya somos más y se vuelve difícil manejar cerca del mercado, uno tiene que tener cuidado cuando maneja también.

ENTREVISTA N°03	10/10
Título: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024	
Objetivo 02: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024	
Dirigido a: Dirigido a Transeúntes- compradores	
Entrevistadores:	
<ul style="list-style-type: none"> - Jiménez Chávez, Marcela María Fernanda - Quispe Briceño, Jhefferson Melesio 	
Preguntas:	
<p>1. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?</p> <p>La falta de iluminación dificulta mucho la visión cuando es de noche, sobre todo a los conductores y la gente que pasa caminando, lo que puede causar algún accidente, como atropellar a alguien o chocar contra algo, con algún poste de luz.</p>	
<p>2. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?</p> <p>Cuando una señalización es clara, tanto como el conductor como nosotros los peatones, podemos entender fácilmente, también nos ayuda anticipar movimientos y las zonas donde no se gira, donde debemos reducir la velocidad, donde no debemos estacionarnos, ahí nosotros anticipamos y se puede evitar accidentes también</p>	
<p>3. Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?</p> <p>Claro que afecta a la seguridad vial como usted dice, porque la falta de semáforos aumenta el riesgo de un accidente y no solo eso también ya uno no está seguro en las calles cerca del mercado y sería bueno que pongan unos semáforos, sobre todo en la calle de acá que los niños salen del colegio y tiene que cruzar esta calle</p>	

INSTRUMENTO	FICHA DE OBSERVACIÓN		F-01	
Autores:	-Marcela Jiménez Chávez -Jefferson Quispe Briceño		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
Tema: Imagen Urbana	Objetivo: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.			
OBSERVADOR		Fecha:		
Subcategoría:	Patrones arquitectónicos		Lugar:	Prov. Sánchez Carrión
			Dist:	Huamachuco
Indicadores	Características			
Color	  		<p>Los colores destacan en la vestimenta de las personas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● rojo ● amarillo <p>Los tonos neutros son utilizados en las viviendas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● marrón ● blanco <p>Se destacan en una de las tradiciones de la ciudad de Huamachuco colores como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● verde ● morado 	

INSTRUMENTO	FICHA DE OBSERVACIÓN		F-02
Autores:	-Marcela Jiménez Chávez -Jefferson Quispe Briceño		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Tema: Imagen Urbana	Objetivo: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.		
OBSERVADOR		Fecha:	
Subcategoría:	Patrones arquitectónicos	Lugar:	Prov. Sánchez Carrión
		Dist:	Huamachuco
Indicadores	Características		
Textura	 		<p>Es una textura de acabado rugoso decorativo, que predomina en las viviendas y en las casonas de Huamachuco.</p>

INSTRUMENTO	FICHA DE OBSERVACIÓN		F-03
Autores:	-Marcela Jiménez Chávez -Jefferson Quispe Briceño		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Tema: Imagen Urbana	Objetivo: Definir los patrones arquitectónicos en la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.		
OBSERVADOR		Fecha:	
Subcategoría:	Patrones arquitectónicos	Lugar:	Prov. Sánchez Carrión
		Dist:	Huamachuco
Indicadores	Características		
Pendiente			
	<p align="center"><u>Jr. Garcilaso de la Vega</u> Nivel de pendiente 1m</p>		<p align="center"><u>Jr. Santa Ana</u> Nivel de pendiente 1m</p>
			
	<p align="center"><u>Jr. José Balta</u> Nivel de pendiente 0.8m</p>		<p align="center"><u>Jr. Bolognesi</u> Nivel de pendiente 0.7m</p>

INSTRUMENTO		FICHA DE OBSERVACIÓN		F-04	
Autores:		-Marcela Jiménez Chávez -Jefferson Quispe Briceño			
Tema: Imagen Urbana		Objetivo: Definir los patrones arquitectónicos en la ima Mercado Municipal, Huamachuco 2024.		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
OBSERVADOR				Fecha:	
Subcategoría:		Mobiliario		Lugar:	Prov. Sánchez Carrión
				Dist:	Huamachuco
Indicador		Imágenes			
Tacho de basura					
Cuenta	No cuenta				
	X				
Farolas					
Cuenta	No cuenta				
	X				
Bancas					
Cuenta	No cuenta				
	X				

INSTRUMENTO	FICHA DE OBSERVACIÓN		F-05
Autores:	-Marcela Jiménez Chávez -Jefferson Quispe Briceño		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Tema: Imagen Urbana	Objetivo: Identificar perfiles viales en el entorno del mercado Municipal, Huamachuco 2024.		
OBSERVADOR	Fecha:		
Subcategoría:	Perfil Vial	Lugar:	Prov. Sánchez Carrión
		Dist:	Huamachuco
Indicador	Características		
Aceras	<u>Jr. Santa Ana</u>		<u>Jr. José Balta</u>
			
	Ancho: 1.00 ml Material: Adoquines Ancho: 1.20 ml Material: Concreto		
	<u>Jr. Garcilaso de la Vega</u>		<u>Jr. Bolognesi</u>
			
Ancho: 1.20 ml Material: Concreto Ancho: 1.00 ml Material: Adoquines			

INSTRUMENTO	FICHA DE OBSERVACIÓN		F-06
Autores:	-Marcela Jiménez Chávez -Jefferson Quispe Briceño		
Tema: Imagen Urbana	Objetivo: Identificar perfiles viales en el entorno del mercado Municipal, Huamachuco 2024.		
OBSERVADOR			Fecha:
Subcategoría:	Perfil Vial	Lugar:	Prov. Sánchez Carrión
		Dist:	Huamachuco
Indicadores	Características		
Calzadas	<u>Jr. Santa Ana</u>		<u>Jr. José Balta</u>
			
	Ancho: 13ml Material: Concreto		Ancho: 16.00 ml Material: Concreto
	<u>Jr. Garcilaso de la vega</u>		<u>Jr. Bolognesi</u>
			
Ancho: 16.00 ml Material: Concreto		Ancho: 13.00 ml Material: Concreto	

INSTRUMENTO	FICHA DE OBSERVACIÓN		F-07
Autores:	-Marcela Jiménez Chávez -Jefferson Quispe Briceño		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Tema: Imagen Urbana	Objetivo: Identificar perfiles viales en el entorno del mercado Municipal, Huamachuco 2024.		
OBSERVADOR		Fecha:	
Subcategoría:	Perfil Vial	Lugar:	Prov. Sánchez Carrión
		Dist:	Huamachuco
Indicadores	Características		
Señalización	<p style="text-align: center;"><u>Jr. José Balta</u> No cuenta con señalizaciones</p>  <p style="text-align: center;"><u>Jr. Garcilaso de la vega</u> No cuenta con</p> 		<p>En el cruce entre el Jr. Balta y el Jr. Garcilaso, la ausencia de señalizaciones horizontales es notable y podría representar un riesgo para la seguridad vial y peatonal.</p>

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Ítalo Agustín Núñez Martínez	Maestría, educativa	ENTREVISTAN°1 Dirigida a Arquitectos Urbanistas	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

URBANISMO TÁCTICO	Estrategias	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
				Podotáctil	¿Qué criterios o estrategias urbano-arquitectónicas deben ser necesarios para recuperar los espacios públicos, para generar una buena imagen urbana en el entorno urbano del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x		
	¿Cómo cree que la instalación de podotáctiles alrededor del Mercado Municipal sería beneficiosa para las personas con discapacidad visual?				x				x				x				x		
Jardinería	¿De qué manera el uso de jardineras mejoraría la imagen urbana alrededor del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x				x		
	¿Cuáles serían las ventajas de la implementación de jardineras con el propósito de mejorar el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x				x		
Ciclovías	¿Cuál sería la mejor opción del sistema de ciclovías que une el Jr. José Balta con el Jr. Santa Ana?				x				x				x				x		
Rampas	¿Cuál sería la mejor forma de instalar rampas en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x				x		

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	



Firma del Profesional
DNI: 40094842
CAP: CAP 13779

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Ítalo Agustín Núñez Martínez	Maestría, educativa	ENTREVISTAN°2 Dirigida a Autoridad Municipal	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

	Sub Categoría	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
IMAGEN URBANA	Mobiliario	Tachos de basura	¿Qué criterios se debería tomar en cuenta para colocar los basureros, para que puedan cumplir correctamente su función?				x				x				x				x
			¿Cuál sería la estrategia para que las personas realicen el uso adecuado de los desechos en los contenedores?				x				x				x				x
		Farolas	¿Qué criterios se debe tomar en cuenta para la implementación de farolas en el entorno del mercado municipal de Huamachuco?			x					x				x				x
		Bancas	¿Qué criterios tomaríamos en cuenta para la implementación de bancas en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x				x

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	



Firma del Profesional
DNI: 40094842
CAP: CAP 13779

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Ítalo Agustín Núñez Martínez	Maestría, educativa	ENTREVISTAN°3 Dirigida a transeúntes-compradores	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

IMAGEN URBANA	Sub Categoría	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
				Seguridad Vial	Alumbrado Publico	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x	
	Señalización Vertical	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x				x	
	Semáforos	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x				x				x	

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	



Firma del Profesional
DNI: 40094842
CAP: CAP 13779

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Ítalo Agustín Núñez Martínez	Maestría, educativa	Ficha de observación	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque un ASPA (x) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (70%-80%), Aceptable (85%-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												X
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.												X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías												X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.												X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.												X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.												X

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	

Promedio de valoración:

Fecha:



Firma del Profesional
DNI: 40094842
CAP: CAP 13779

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Luciana Cleofe Carrión Salvador	Municipalidad Metropolitana de Lima - Maestría,	ENTREVISTAN°2 Dirigida a Autoridad Municipal	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

IMAGEN URBANA	Sub Categoría	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
				Mobiliario	Tachos de basura	¿Qué criterios se debería tomar en cuenta para colocar los basureros, para que puedan cumplir correctamente su función?				x				x				x	
¿Cuál sería la estrategia para que las personas realicen el uso adecuado de los desechos en los contenedores?						x				x				x				x	
Farolas	¿Qué criterios se debe tomar en cuenta para la implementación de farolas en el entorno del mercado municipal de Huamachuco?					x				x				x				x	
Bancas	¿Qué criterios tomaríamos en cuenta para la implementación de bancas en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?					x				x				x				x	

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	



Firma del Profesional
DNI: 07640344

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Luciana Cleofe Carrión Salvador	Municipalidad Metropolitana de Lima - Maestría,	ENTREVISTAN°3 Dirigida a transeúntes-compradores	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

IMAGEN URBANA	Sub Categoría	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia					
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
				Seguridad Vial	Alumbrado Público	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?				x					x					x	
	Señalización Vertical	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?				x				x						x					x
	Semáforos	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?				x					x					x					x

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	



Firma del Profesional
DNI: 07640344

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Luciana Cleofe Carrión Salvador	Municipalidad Metropolitana de Lima - Maestría,	Ficha de observación	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

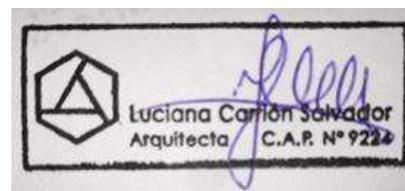
Aspectos de validación: Coloque un ASPA (x) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (70%-80%), Aceptable (85%-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												X
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.										X		
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías												X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.												X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.												X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.												X

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	

Promedio de valoración: 98%

Fecha:



Firma del Profesional
DNI: 07640344



VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Rodríguez Román, Paul	Arquitecto Urbanista	ENTREVISTANº1 Dirigida a Arquitectos Urbanistas	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

Sub Cate goría	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
			URBANISMO TÁCTICO Estrategias	Podotáctil	¿Qué criterios o estrategias urbano-arquitectónicas deben ser necesarios para recuperar los espacios públicos, para generar una buena imagen urbana en el entorno urbano del Mercado Municipal de Huamachuco?				X				X				X	
¿Cómo cree que la instalación de podotáctiles alrededor del Mercado Municipal sería beneficiosa para las personas con discapacidad visual?						X				X				X				X
Jardinería	¿De qué manera el uso de jardineras mejoraría la imagen urbana alrededor del Mercado Municipal de Huamachuco?					X				X				X				X
	¿Cuáles serían las ventajas de la implementación de jardineras con el propósito de mejorar el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?					X				X				X				X
Ciclo vías	¿Cuál sería la mejor opción del sistema de ciclo vías que une el Jr. José Balta con el Jr. Santa Ana?					X				X				X				X
Rampas	¿Cuál sería la mejor forma de instalar rampas en el entorno del mercado Municipal de Huamachuco?					X				X				X				X

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	

Arq. PAUL R. RODRIGUEZ ROMAN
C.A.P. 13967

Firma del Profesional
DNI: 42394051
CAP: 13967



VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Rodríguez Román Paul	Arquitecto Urbanista	ENTREVISTA N°2 Dirigida a Autoridad Municipal	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

IMAGEN URBANA	Sub Categoría	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
				Mobiliario	Tachos de basura	¿Qué criterios se debería tomar en cuenta para colocar los basureros, para que puedan cumplir correctamente su función?				X				X				X	
¿Cuál sería la estrategia para que las personas realicen el uso adecuado de los desechos en los contenedores?						X				X				X				X	
Farolas	¿Qué criterios se debe tomar en cuenta para la implementación de farolas en el entorno del mercado municipal de Huamachuco?					X				X				X				X	
	Bancas	¿Qué criterios tomaríamos en cuenta para la implementación de bancas en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?					X				X				X				X

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	

Arq. PAUL R. RODRIGUEZ ROMÁN
C.A.P. 13967

Firma del Profesional
DNI: 42394051
CAP: 13967



VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Rodríguez Román Paul	Arquitecto Urbanista	ENTREVISTANº3 Dirigida a transeúntes-compradores	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque con un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (no cumple con el criterio), 2 (bajo nivel), 3 (moderado nivel), 4 (alto nivel).

IMAGEN URBANA	Sub Categoría	Indicador	Ítem	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
				Seguridad Vial	Alumbrado Público	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que el deficiente alumbrado público influye en la seguridad vial del Mercado Municipal de Huamachuco?				X					X					X
Señalización Vertical	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la claridad de la señalización de tránsito impacta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?					X					X					X				X
Semáforos	Desde su experiencia, ¿Cómo cree que la falta de semáforos afecta en la seguridad vial en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco?					X					X					X				X

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	

Arq. PAUL R. RODRÍGUEZ ROMÁN



C.A.P 13967

Firma del Profesional

DNI: 42394051

CAP: 13967



VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: Estrategias de urbanismo táctico para la mejora de la imagen del entorno del Mercado Municipal, Huamachuco 2024.

Apellidos y nombres del especialista	Cargo de institución donde labora- Grado profesional	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Rodriguez Román Paul	Arquitecto Urbanista	Ficha de observación	Jiménez Chávez, Marcela. Quispe Briceño, Jhefferson

Aspectos de validación: Coloque un ASPA (x) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (70%-80%), Aceptable (85%-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												X
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												X
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.												X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías												X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.												X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.												X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.												X

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	

Promedio de valoración:

Fecha:

Arq. PAÚL R. RODRÍGUEZ ROMÁN
C.A.P 13967

Firma del Profesional
DNI: 42394051
CAP: 13967

Anexo 02. Registro fotográfico de la realidad problemática

Figura 13: Aglomeración de personas en el jr. Balta, impidiendo el libre tránsito



Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Ocupación del espacio público, pistas y veredas por comerciantes informales. (cruce con Jr.Balta y Jr Santa)



Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Comerciantes informales ocupan veredas y centro de vías en el Jr. Santa Ana.



Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Paraderos informales en el entorno del mercado en el Jr. Balta.



Fuente: Elaboración propia

Figura 17: Contaminación visual, por uso de carteles y afiches en el Jr. Balta.en el entorno del mercado municipal.



Fuente: Elaboración propia

Figura 18: Comerciantes informales ocupan la pista en el Jr. Santa Ana.al frente del mercado municipal.



Fuente: Elaboración propia

Figura 19: Tránsito vehicular ocasionado por los ambulantes de carretillas, en el entorno del mercado municipal.



Fuente: Elaboración propia

Figura 20: Comerciantes informal que invaden las veredas tapando la fachada con sus puestos en el entorno del Mercado Municipal de Huamachuco.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Aplicación de entrevistas.

Figura 21: Visita al mercado municipal para aplicar las entrevistas y realizar las fichas de observación.



Fuente:Elaboración propia

Figura 22: Aplicación de entrevistas a personas del mercado



Fuente:Elaboración propia

Figura 23: Aplicación de entrevistas a transeúntes dentro del Mercado Municipal.



Fuente:Elaboración propia

Figura 24: Aplicación de entrevistas a vendedores dentro del Mercado Municipal.



Fuente:Elaboración propia

Figura 25: Aplicación de entrevistas a vendedores dentro del Mercado Municipal.



Fuente:Elaboración propia

Figura 26: Aplicación de entrevistas a las autoridades municipales de la Municipalidad Sánchez Carrión.



Fuente:Elaboración propia

Figura 27: Aplicación de entrevistas a las autoridades municipales de la Municipalidad Sánchez Carrión.



Fuente:Elaboración propia

Figura 28: Aplicación de entrevistas a las autoridades municipales de la Municipalidad Sánchez Carrión.



Fuente:Elaboración propia