



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**Análisis de estrategias de innovación educativa y  
desarrollo de actitudes emprendedoras con estudiantes  
del nivel primaria San Pablo – Cajamarca**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACION EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**AUTORA:**

Zambrano Cholan, Jose Miguel (orcid.org/0009-0000-8739-365X)

**ASESORA:**

Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-000-7435-6147)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

A Dios que me fortalece cada día para seguir actualizándome, asimismo, a mi madre, hijos y esposa que son el impulso de mi superación.

Autor

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por las bendiciones y fuerzas en mi preparación, a mis hijos, esposa por estar siempre en apoyo a metas trazadas, a la Mg. Milagritos Yrene Lavado Guzmán por sus enseñanzas y amabilidad, la suma de ayuda permite alcanzar mis sueños.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Análisis de estrategias de Innovación Educativa y desarrollo de actitudes emprendedoras con estudiantes del nivel primaria San Pablo – Cajamarca", cuyo autor es ZAMBRANO CHOLAN JOSE MIGUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 17 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 20- 07-2024 21:08:01

Código documento Trilce: TRI - 0820007





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ZAMBRANO CHOLAN JOSE MIGUEL estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Análisis de estrategias de Innovación Educativa y desarrollo de actitudes emprendedoras con estudiantes del nivel primaria San Pablo – Cajamarca", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
JOSE MIGUEL ZAMBRANO CHOLAN DNI: 26621680 ORCID: 0009-0000-8739-365X	Firmado electrónicamente por: JZAMBRANOC el 17- 07-2024 21:52:23

Código documento Trilce: TRI - 0820008

# ÍNDICE

CARÁTULA.....	
DEDICATORIA .....	
AGRADECIMIENTO .....	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....	
ÍNDICE.....	
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT .....	iii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño, de investigación. ....	14
3.2 Categorías, subcategoría.....	14
3.3 Escenario de estudio.....	15
3.4 Participantes .....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimiento de recolección de datos.....	15
3.7 Rigor científico.....	16
3.8 Método de análisis de datos.....	16
3.9 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	18
V. CONCLUSIONES.....	23
VI. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIA.....	
ANEXOS.....	

## RESUMEN

El propósito del trabajo, fundamentalmente fue conocer los ideales relacionado al análisis de estrategias de innovación educativa y desarrollo de actitudes emprendedoras de los estudiantes, metodología empleada fue el enfoque cualitativo, con diseño fenomenológica hermeneútica, tipo básica, se aplicó una entrevista con 10 preguntas, dirigido a 8 estudiantes, ítems organizado en 3 propósitos, en describir: 1 la importancia de la innovación educativa, 2 imaginarios sobre actitudes emprendedoras, 3 estrategias de innovación educativa que emplean sus docentes. Los resultados de la descripción producto del análisis de los propósitos, evidencian estos datos que permitieron concluir que de los 8 entrevistados describen importancia de innovación educativa para el desarrollo de actitud emprendedora, mientras que 7 estudiantes manifestaron que las actitudes emprendedoras responden a la innovación educativa que los profesores utilizan y además los servirán en su vida diaria y para el futuro. Analizando las opiniones, sus descripciones de los estudiantes se encontró que tienen importantes opiniones sobre innovación educativa y de actitudes emprendedoras, se aprecia la capacidad que tienen los estudiantes en la línea de prósperos emprendedores.

**Palabras clave:** Innovación, educativa, actitud emprendedora.

## ABSTRACT

The purpose of the work is fundamentally to know the ideals related to the analysis of educational innovation strategies and development of entrepreneurial attitudes of students. The methodology used was the qualitative approach, with a hermeneutic phenomenological design, basic type, an interview with 10 questions was applied. , aimed at 8 students, items organized into 3 purposes, to describe: 1 the importance of educational innovation, 2 imaginaries about entrepreneurial attitudes, 3 educational innovation strategies used by their teachers. The results of the description resulting from the analysis of the purposes, show these data that allowed us to conclude that of the 8 interviewees described the importance of educational innovation for the development of entrepreneurial attitude, while 7 students stated that entrepreneurial attitudes respond to innovation educational that teachers use and will also serve them in their daily lives and for the future. Analyzing the opinions and descriptions of the students, we found that they have important opinions about educational innovation and entrepreneurial attitudes; we appreciate the capacity that the students have in the line of prosperous entrepreneurs.

**Keywords:** Educational innovation, entrepreneurial attitude.



## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, como opina, Rojas (2019) Chile, sustentaron que el rol del maestro debe permitir lograr propósitos y cambios estructurales en la práctica docente, que los maestros deben integrarse activamente y ejecutar procesos de innovación educativa en las aulas; hace mención la eficacia y atención al consumidor que ofrecen las empresas que se sustentan en las necesidades del usuario, a fin de brindar una asistencia de alta calidad, donde ellos encuentren lo que necesitan y cumplan sus expectativas. Comparando con las aspiraciones en el proceso pedagógico de escuela e importancia de innovación educativa sustentado en expectativas públicas orientado alcanzar aprendizajes emprendedores que fortalezca la creatividad, que el estudiante tenga una formación que ayude enfrentarse en la vida diaria. Según estudio manifiesta en el artículo sobre la responsabilidad social, como actitud voluntaria del personal en las diversas actividades, asumiendo responsabilidad, ética, para satisfacer las demandas sociales.

Por su parte, Arruti et al. (2019) estudio en España, tuvo como objetivo mencionar la innovación educativa contribuye significativamente la gestión escolar, que implica progreso de aprendizajes e involucramiento de las familias y de la comunidad; enfrentando grandes retos y cambios, como una metodología activa en procesos de enseñanza aprendizajes basado en competencias, acompañado de evaluación permanente, que ayude verificar cambios y mejoras de nivel académico, a fin de fortalecer las competencias y esperar óptimos resultados en actitudes emprendedoras que potencia la creatividad, innovación, liderazgo con el propósito enfrentar a la crisis económica en la que vivimos, que con transcurrir del tiempo generar empleo, alcanzar un crecimiento económico impulsado desde la escuela hacia la comunidad.

Para Vera et al. (2019) mencionó en el ámbito educativo y formación personal el emprendimiento se convierte como una competencia valiosa en la educación por desarrollar la creatividad, la innovación, habilidades, que genera condiciones para el liderazgo pedagógico, a través de la ejecución de programas educativos, que implique un impacto social en su comunidad, mucho más si los proyectos tienen en

cuenta las necesidades locales.

En el ámbito nacional, por otro lado, Delgadillo et al. (2022), consideran la influencia social en el perfil emprendedor de los alumnos, investigación que se propone analizar los factores educativos o sociales tienen prioridad en experiencias emprendedoras de los estudiantes, la interpretación de las perspectivas del estudio como elemento educativo es un proceso formativo científico, en cambio la parte social se adquiere formaciones emprendedoras en la vida práctica.

El proyecto tiene como propósito recoger información y a través de un procesamiento y análisis que permita evidenciar la realidad actual sobre actitudes emprendedoras en los estudiantes; es una comunidad 100% rural, que se dedican a las actividades agrícolas juntamente con el apoyo de sus hijos y los niños descuidan sus quehaceres de la escuela, observándose un bajo rendimiento escolar de los estudiantes; así como el poco involucramiento de las familias en la gestión pedagógica, siendo el problema central la escasa aplicación de estrategias en la innovación educativa y actitudes de emprendedoras, por estas razones se viene desarrollando un proyecto educativo con el cultivo del biohuerto escolar como escenario de experiencias exitosas, siendo un espacio pedagógico como un laboratorio vivo en todas las áreas o cursos que considera los Programas Curriculares en educación, (MINEDU 2020) que en pleno siglo XXI viene impartiendo solamente teoría o conocimientos en la gestión pedagógica, en la que los estudiantes se encuentran recibiendo una educación tradicional, sin embargo, en diversos países abren espacios importantes con sus estudios de investigación sobre la innovación educativa, que impulsa formación de escolares en sus aprendizajes.

El aporte de Palacios (2021) resaltó que la innovación educativa nace como propuesta de cambio que mejore competencias en los alumnos, haciendo una comparación entre innovación y superación de aprendizajes, resultado del estudio como reflexión para fortalecer la creatividad en la escuela, responsabilidad del equipo docente para brindar a los estudiantes. Cambios importantes para seguir y defender para su sostenibilidad, utilizando metodología activa convincente, por lo que consideró acciones de valor en la gestión escolar, combinando con el uso de herramientas tecnológicas para la transformación educativa.

En el espacio local según, Campos P. (2023) determinó en su estudio, que a menor calidad de servicio menor será el aprendizaje del niño; estudios realizados en instituciones educativas rurales Jaén Cajamarca, que el abandono de sus tierras zona rural por jóvenes a la ciudad, en adquirir mejores oportunidades de vida y educativas, el autor manifiesta a través de la innovación educativa existe oportunidades de generar fuentes laborales desde sus comunidades, a fin de reducir la emigración a las diferentes ciudades. En ese sentido, es importante analizar el rol de los líderes pedagógicos en ámbitos multiculturales andinos, donde a través de los recursos naturales se puedan aprovechar en el desarrollo educativo de calidad de los estudiantes.

Como señala Quiroz (2023) que la el manejo emocional es un ingrediente clave en la persona para la gestión pedagógica y optimizar aprendizajes significativos, en su estudio observa una carencia en esa variable, lo que se convierte en un problema en las instituciones educativas; su investigación se realiza entre la inteligencia emocional y el proceso de aprendizaje en estudiantes de secundaria en Cajamarca, con el enfoque cuantitativo, tipo básica, utilizando un cuestionario a medir la inteligencia emocional y el aprendizaje significativo. De 120 estudiantes tuvo como resultados una asociación moderada en relación con la variable, equivalente a 0.43. Se concluye la importancia de promover el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes por contribuir aprendizajes más significativos.

Por ello se plantea la siguiente pregunta general: ¿Cuáles son los imaginarios en estudiantes sobre las habilidades de Innovación Educativa para el progreso de actitudes emprendedoras?, y como problemas específicos: ¿Cuáles son los imaginarios de los estudiantes sobre las estrategias de Innovación Educativa que emplean sus docentes? ¿Cuáles son los imaginarios de estudiantes sobre el desarrollo de sus actitudes emprendedoras?

La justificación del estudio, en el aspecto teórico tuvo la finalidad de identificar habilidades en la innovación educativa con estudiantes del nivel primaria, plantearon retos de grandes cambios y exigencias para alcanzar el desarrollo de competencias, aprendizajes óptimos y una cultura emprendedora, orientado a un

nuevo estudiante básicamente fortalecido en conocimientos, destrezas y actitudes de cambio que ayude a su desarrollo integral de la persona con derechos a una vida plena.

Sobre la justificación metodológica, que se pretende conocer las experiencias realizadas de la innovación educativa hacia estudiantes del nivel primario; acción metodológica que se realiza a través de la entrevista a los actores educativos y la observación de las actividades desarrolladas, que facilitó conocer los avances y la importancia en el campo educativo que pueden servir para ser compartido con otras instituciones educativas a un ser mejorado en otro ámbito educativo.

A nivel práctico. El reto de innovación educativa, reconoce las necesidades de la competitividad orientado al mercado laboral y globalizado; así mismo, las tendencias sociales en los ámbitos educativos de la modernidad y el avance tecnológico requiere cambios urgentes en las instituciones educativa, dejando de lado actitudes rutinarias de la gestión escolar; en ese sentido es necesario reestructurar reformar la misión educativa con programas, modelos que transforme el accionar pedagógico con participación de la comunidad educativa , que cada vez motive el interés por aprender de forma activa, y participativa, evitando el continuismo de llenar solo conocimientos, que poco conduce a despertar la creatividad.

Teniendo como propósito general, Analizar cuáles son las estrategias de Innovación Educativa que promueve desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes del nivel primaria; y como propósitos específicos: a. Describir el análisis de las estrategias de innovación educativa que emplean sus docentes para desarrollo de actitudes emprendedoras de estudiantes de la Institución Educativa San Pablo Cajamarca 2024, b. Describir el análisis sobre el desarrollo de sus actitudes emprendedoras en estudiantes de la Institución Educativa San Pablo – Cajamarca.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Según, Pañellas et. al, (2023) propusieron los cubanos mirar el emprendimiento desde el contexto educativo, con la finalidad de incentivar habilidades con miras empresariales, desde la institución educativa, enfocada en el desarrollo que contribuyo al bienestar psicológico, humano, social con autonomía, creatividad, participación proactiva; se presentaron dos experiencia de proyectos con estas características y cualidades diferenciadas, con el objetivo de fortalecer la madurez en la creatividad de negocio para la vida. Concluyendo en potenciar competencias emprendedoras desde la niñez, que contribuya en la economía familiar insertados en los grupos sociales.

Desde el punto de vista de Ortiz (2023) estudio realizado en Bogota, planteó acciones reflexivas que motiva al emprendimiento en la educación básica y media, en los últimos 20 años, resaltando que a partir de una revisión de la literatura, más preciso de programas curriculares, donde se incluya ejes centrales para abordar temas orientadas al emprendimiento, así como, elementos didácticos para la enseñanza en temas propuestos. Las conclusiones señalan establecer indicadores que ayuden tener amplio conocimiento de los avances , sobre todo el impacto como resultado de los esfuerzos que ha realizado el sector educativo, que se conside a través de un proceso y la formación inicie desde la educación básica, precisamente desde los primeros años. El objetivo principal contribuir que los niños y jóvenes desarrollen habilidades organizativas, fomentando el trabajo en equipo.

Según Jiménez (2022) estudio realizado en Colombia, consideró importante la innovación educativa como alternativa que permite la claridad de los aprendizajes, relacionada al fortalecimiento de sus habilidades emprendedoras, en ese sentido el estudio describe resultados con un enfoque cualitativa, obteniendo información mediante entrevistas semiestructurada, a fin de obtener resultados relacionados a comportamientos que se relacionan a sus categorías, nos permite determinan el nivel de emprendimiento en los estudiantes con el fin de fortalecer y prepararlos para el mundo empresarial, en escenarios reales del sector productivo. De tal forma, el objeto del actual estudio busca identificar variables y dimensiones que determina al emprendedor en contextos organizacionales desde la educación básica, desde los primeros años educativos. Se concluye que los resultados identificados en el análisis de sus variables determinan el nivel de emprendimiento

en estudiantes con el propósito de fortalecer y prepararlos para el mundo empresarial.

En el contexto nacional, para Saavedra et al. (2022) su estudio se refirió en analizar, actitudes emprendedoras en los docentes de educación física, investigación de tipo documental descriptiva con diseño bibliográfico, orientada a una población de 23 artículos científicos, seleccionada con relación a la variable emprendimiento con docente de educación física, punto de partida con la revisión, en segundo lugar, la parte interviniente como elemento empresarial. Se concluye que la mayoría de los profesionales de educación física carecían de criterios emprendedoras, solo se limitaban a desarrollar acciones físicas, recreativas, deportes, ignorando la actividad emprendedora.

Los aportes de Mendoza (2022) que el objetivo es describir nivel de emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado, aplicando el tipo de investigación básica, con diseño no experimental descriptivo simple, muestra a 21 estudiantes, utilizó como instrumentos el cuestionario como emprendimiento laboral. Resultados muestra la refutación del ideal de emprendimiento laboral, evidenciando que la motivación personal y las capacidades físicas e intelectuales, la confiabilidad fue según el Alfa de Cronbach de 0.911. Concluye la descripción del nivel de emprendimiento laboral de la competencia y actitudes: es muy bueno con 81%, mientras que el 14,2% señalan que son buenos y solo el 4,8% de los estudiantes señalaron que es regular.

El estudio de Orcon (2022) manifestó sobre la innovación pedagógica, el objetivo fue determinar la relación que existe entre la innovación educativa y la motivación docente, la investigación fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y correlacional, con una muestra de 100 docentes, utilizó la técnica de la encuesta y cuestionario; los resultados determinaron que existe correlación entre la motivación educativa y motivación docente, resultados que motiva a los docentes el trabajo colaborativo, en equipo, para identificarse con la institución educativa.

Para, Saavedra (2022) considera las actitudes emprendedoras es un proceso de desarrollo de actividades que se combina tres componentes: Idea, capital y emprendedor, define como en ámbito empresarial como el social, a la vez permite la integración de las familias en el proceso pedagógico logrando mejorar

aprendizajes significativos y para la vida, pero motivando desde la educación básica regular, con participación de las instituciones públicas y privadas.

En el contexto local teniendo en cuenta a Quevedo (2022) señaló la finalidad en determinar estrategias de negocio con propuesta innovadora para fortalecer la competitividad de la artesanía, investigación que se desarrolla en un contexto de hipercompetitividad, especialmente en países en vías de desarrollo que enfrentan retos a las tendencias del mercado, para alcanzar objetivos previstos utilizaron una metodología mixta, asimismo, las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista administrado a los artesanos ceramistas. Los resultados observados que los productos son exportados, entre otros se encuentran en la tiendas minoristas; por lo que se sigiere fortalecer la innovación de los productos artesanales de modo que ocasione inpacto positivamente en el mercado.

Como opina Reátegui (2022) estudio realizado en Jesús Cajamarca, manifestó implementación de un programa educativo en estudiantes del nivel de secundaria y su influencia en la actitud emprendedora; concluyendo que la estrategia del programa de orierntación educativa fortalece, motiva, anima la actitud emprendedora en los educandos.

Relacionado a la Innovación educativa y actitudes emprendedoras, se tiene los siguientes conceptos de las categorías, subcategorías y las toerías que sustentan la investigación.

Categoría 1: la Innovación Educativa, se trata de utilizar nuevas ideas, procesos, herramientas, estrategias, con el propósito de generar una trasformación orientadas a mejorar la enseñanza aprendizaje, actuaciones educativas de forma sistematizada, a fin de provocar cambios en la práctica educativa y esperar óptimos resultados.

Como señala Hernández (2023) la importancia de la gestión escolar, siendo su principal objetivo promover la innovación educativa para un desarrollo pedagógico eficiente, por lo que resalta la parte estructural de un sistema educativo, que profesor lidere la misión institucional que inste cambios, trasformación en su ámbito escolar, fortaleciendo la creatividad, imaginación para obtener estudiantes emprendedres, habiles en el mercado empresarial, que posiblemente motive el

emprededurismo de los escolares. También se observa resultados que a falta de interés del directivo no se cuenta con una malla curricular innovada, que mucho depende de la formación académica, capacitación docente.

Para Gutiérrez et al. (2020) consideró sobre la estrategia lúdica pedagógica como factor fundamental para despertar cambios ambiciosos en los estudiantes de educación básica, actividad que inicia con un grupo de estudiantes realizando actividades lúdicas y el juego, que permitió despertar la creatividad de manera formativa, logrando presentar cambios en su manera de actuar; de ahí la propuesta de incorporar las actividades lúdicas en las aulas, con un propósito de fortalecer el carácter emprendedor en los estudiantes a través de las experiencias de aprendizajes, mediante un plan de actividades y habilidades emprendedoras.

Subcategoría 1. La estrategia como cambio en la gestión educativa es eje dinamizador para movilizar capacidades en aprendizajes de los estudiantes; así como, fomentar aprendizajes en comunidad, implementar espacios que los escolares interactúen, discutan temas, generen políticas de un aprendizaje activo y brinde el desarrollo en la comunidad.

Para Ríos et al., (2020) el propósito es la formulación de políticas relacionadas al desarrollo de innovación educativa a partir del análisis teóricas necesarias para los cambios en el contexto; considerando informaciones para una educación acorde a la actualidad. Por lo que en la primera parte trata del problema entre la sociedad y educación, en la segunda parte la construcción de la visión de forma consensuada utiliza como estrategia la valoración al personal docente, el trabajo en comunidades de aprendizaje, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, fundamentos importantes para la formulación de políticas que orientan a generar una cultura de la innovación educativa.

De acuerdo con Zavala et al. (2020) señalaron la prácticas innovadoras que utilizan los docentes en la gestión de enseñanza aprendizaje, en la investigación participaron 17 docentes y 20 estudiantes, siendo los resultados de un modelo constructivista con un enfoque socioformativo y de evaluación formativa, resaltó el rol docente basado en práctica de valores, el respeto, empatía, confianza, apoyado con uso de la herramientas tecnológicas. En conclusión los docentes utilizan una pedagogía innovadora en la gestión pedagógica, que conlleva mejorar aprendizajes significativos.



Teniendo en cuenta a Flores et al. (2023) en su estudio tuvieron por objetivo analizar la cultura emprendedora como prioridad en una docencia transformadora en docentes peruanos, encaminado una educación basado en proyectos empresariales. Hace relevancia a una educación con mentalidad empresarial, que fomente la cultura organizacional desde las instituciones educativa.

Categoría 2: Actitudes emprendedoras, capacidad de crear, diseñar, gestionar la ejecución de un proyecto orientado a buscar el bienestar; asimismo, identificar oportunidades, organización de los recursos y utilización a fin de lograr un objetivo Como manifiestan Damián et al. (2022) la educación básica es de interés para los niños que pueden conocer y apropiarse de contenidos teóricos y prácticos del ámbito empresarial, modelos fundamentales para el desarrollo de competencias y bases para formarse como ciudadanos responsables autónomos. Cabe mencionar que los resultados nos animan promover una educación emprendedora desde edades tempranas .

Como señala, Lu (2023) indicó que la finalidad es determinar la actitud emprendedora de los estudiantes, que gracias a las motivaciones del profesor lograron alcanzar altos niveles de actitudes emprendedoras; de igual forma el apoyo de las familias fortalece al estudiante mejorar sus actitudes, también los aprendizajes significativos para la vida,

Por consiguiente, Nieto Borbor, (2021) contribuyó manifestando que por décadas de años otros países implementaron la educación emprendedora, para ello es necesario implementar estrategias que movilicen capacidades, habilidades que conlleve alcanzar cambios de conductas aproximando a un mercado laboral con exigencias actuales, de otro lado hizo relevancia otorgar metodologías centrada en el estudiante como protagonista de su futuro; en ese sentido el propósito del trabajo de investigación es hacer una revisión de las características con Aprendizaje Basado en Proyectos para adquirir competencias emprendedoras.

Por consiguiente, Ramírez (2020) planteó los procesos de formación de los estudiantes con una propuesta de articular estrategias de innovación educativa con el mercado de trabajo, interpretó que a través de un proceso adquiere actitudes emprendedoras a la vez permite mejorar competencias para sobresalir a conquistar

el campo ocupacional y su forma de intervención con el grupo social en distintos contextos.

Según la opinión de Rodríguez (2022) su estudio permitió resalta el trabajo colaborativo y la actitud emprendedora en la escuela; siendo los resultados positivos inculcar comportamientos empresariales en estudiantes; pero no solamente en ese periodo el trabajo en equipo, organizado facilita buenos resultados, de igual forma es una fortaleza que facilita sumar esfuerzos para alcanzar metas, así como comportamientos de cambio para un aprendizaje para la vida.

El aporte para, Romero (2021) en su estudio que realizó considera que la innovación es fundamental por tener resultados diferentes, significativos, pero influye la práctica docentes que estén preparados, capacitados, a fin de obtener cambios significativos, impactantes sobre aprendizajes del alumno, mencionó la importancia de las estrategias que utilizan los docentes la innovación pedagógica y para obtener mejores aprendizajes en los niños. De igual forma la gestión educativa que utilizan los docentes se identifica escasa relación significativa entre la innovación y el desempeño son resultados contrarios para alcanzar aprendizajes significativos.

Para Delgado (2021) estudio que consideró, es proponer una estrategia didáctica para animar el emprendimiento en estudiantes, mencionando que a falta de proeparación de conocimientos de los profesores en emprendimiento se encontro un deficiente progreso en estudiantes en cuanto a sus habilidades para las iniciativas dem emprendimiento, de igual forma la deficiencia didáctica en los docentes en la enseñanza aprendizaje. La propuesta de una estrategia didáctica que se sustenta en los en enfoque teóricos, para incorporar competencias emprendedoras en las aulas, priorizando la gestión de las condiciones pedagógicas que se refiere a los instrumentos de gestión, planificando capacitaciones, talleres pedagógicos, para los profesores que mejoren su práctica pedagógica y repercuta en el desempeño de los estudiantes en diferentes contextos,

Sub categoría 2. La creatividad clave para generar una cultura transformadora en el campo educativo, si como lo afirman los autores del presente trabajo que educar es orientar al cambio, formar personas emprendedoras con iniciativas de visión, hacia el desarrollo en la comunidad y personal.

Como afirma Castañeda et al. (2020) el estudio fue con el propósito de realizar una investigación sobre el emprendimiento como estrategia que aplicó en su práctica pedagógica y lograr la autonomía en los estudiantes de primaria, concluyó que la actitud emprendedora impulsa a buscar soluciones en situaciones problemática con autonomía a fin de mantener el bienestar común, aplicando proyectos de emprendimiento, lo impresionante es la edad escolar entre 5° y 6° de primaria, iniciativas importante en la formación de ciudadanos con ética y crítico reflexivo.

Citando a Guzman (2020) en su estudio mencionó importancia del uso de las inteligencias múltiples kinestésico, visual, auditivo; que influyen desarrollo de las capacidades creativas en los estudiantes, evidenciándose en las propuestas de negocio. En los últimos años se deja notar el avances del conocimiento, es ducar al alumno, brindar una formación sólida y actualizada, que ofrece oportunidades de una educación para el trabajo, siendo necesario potenciar una cultura empresarial dotándoles conocimientos desde la educación básica regular, con visión de cambio y preparación para su vida futura.

Así mismo, Tello P. (2019), consideró en su estudio de investigación en instituciones educativas, que permitió informaciones sobre actitudes cualidades emprendedora en estudiantes, menciona que las capacidades personales se potencia a través de la formación educativa desde lo personal hasta lo colectivo; asi como, en paises que vienen ejecutando este tipo de trabajo innovador tienen resultados exitosamente, pero el trabajo es conjunto desde gobierno local, instituciones educativas y comunidad, así se puede lograr la productividad y una educación para la vida. El investigador describe la variable: tener visión real a un tufturo de cambio y sostenible, motivación, creatividad, innovación, con estos aspectos ha trabajado con la muestra de 134 estudiantes como la técnica censal con su instrumento la escala tipo Likert, estudio determinó que un alto pocentaje de estudiantes muestra actitud emprendedora, equivalente a un 54.5%, pero según género se observa que las mujeres cuentan con mejor predisposición ante las competencias de cambio logrando a 69,4% frente a los varones con menos posibilidades alcanzando a un 49%.

Por su parte, Juarez (2019), hace mención a la Teoría Educativa, relacionada a la cultura emprendedora para estudiantes universitarios, manifiesta que el

emprendimiento son procesos que desarrolla habilidades, actitudes en los estudiantes fortaleciendo técnicas para la mejora sobre enseñanza aprendizaje, lo cual contribuya en educación integral de los estudiantes universitarios. El emprendimiento en educación significa brindar herramientas al estudiantes que ponga en practica sus ideas, comprendan como regualr sus emociones, perder el miedo, identifique riezos, sean capaces de tomar mejores desiciones, que introduzcan nuevas ideas, productos y procesos como otor del crecimiento del desarrollo de habilidades, conocimiento y crecimiento económico como agente.

De acuerdo con, (Julca (2019) determinó actitudes emprendedoras en personas, factores influyentes las necesidades económicas, pobreza, pero también está presente la motivación e innovacion desde las aulas, lograron el éxito empresarial, de igual forma la mayor preponderancia la buena formación académica y aceptación social. Juega un papel importante la participación de las famias; concluye que con el liderazgo directivo se puede lograr cambios en la gestión educativa, en base a la ejecusión de las actividades programadas en los instrumentos de gestión, incluyendo la participación activa de la comunidad educativa, que se fomenta un aprendizaje colaborativo y fortalece el vínculo social, que ayuda al proceso escolar, seguido de orientaciones del equipo directivo y el apoyo de las comisiones con responsabilidad y docentes de la institución educativa en un ambiente de armonía, de preferencia con resultados de innovación en relación al involucramiento de las familias y el trabajo plancentero del equipo docente (Ugaz 2018).

Según Oros (2019) hace mencionó que la motivación está estrechamente relacionada al desempeño laboral de los educadores en las instituciones educativas, que los descriptivos de las categorías de la motivación docente se encuentra en el nivel alto, resultados que asegura el buen desempeño laboral para la innovación educativa en la institución, así mismo, permite la aplicación de nuevas metodologías en la enseñanza aprendizaje de forma progresiva mejorando su proceso que logre adaptarse para una educación actual. Siendo innovaciones que desde la educación primaria encaminar en actividades de emprendimiento para el desarrollo de sus competencias, Bandura en su teoría social es enfático al opinar que las expectativas de eficacia son diferentes a las expectativas de resultados,

esta última se refiere a la estimación de una persona, que fortalece su autoestima como motivación para alcanzar los

Las teorías que respalda al estudio, enfatiza la Innovación Educativa cuando hace mención de las comunidades de aprendizaje, diferente de un aprendizaje encerrado en el aula; asimismo, la teoría de Bandura hace incapie del comportamiento empresarial, conducta en personas relacionada a la interacción continua entre dominios cognitivas, conductuales que se relaciona con las variables del estudio. Como señala, Rodríguez & Cantero, (2020) la teoría del aprendizaje social que hace mención Bandura, se refiere que los niños aprenden relacionarse en un ambiente libre a través de la actividades de acción comunitarias y del comportamiento de los demás, de igual forma manifiesta que tales modelos dirigen hacia el comportamiento empresarial que permite desarrollar conocimientos y habilidades que requiere la formación de una empresa, que motiva la formación de comportamientos emprendedores (Bandura 1986)

Desde el punto de vista de, Decroly (1935) a mediados del siglo XX, con su teoría Global sobre el Aprendizaje y el movimiento denominado Escuela Nueva, que impulsa a un cambio en la institución, teniendo al alumno como protagonista principal de su aprendizaje desenvolviéndose activamente, algo relevante el enfoque decroliano que los docentes descubran sus potencialidades y habilidades de sus alumnos para sentirse útiles, fundamento que impulsa aplicar la práctica y la experimentación. Teoría que respalda a la variable innovación educativa.

Teniendo en cuenta a los aportes de Vygotsky (1978) Teoría sociocultural del aprendizaje, se consruye gradualmente durante los primeros años del niño con ayuda del contexto y otros actores, que contribuyen desarrollar comunidades de aprendizaje.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño, de investigación.**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

El tipo de la investigación fue básica, porque es considerada en la investigación como un pilar esencial del conocimiento científico, aporta nuevos conocimientos y contribuye al avance de la ciencia y del conocimiento fundamental en todas las disciplinas, puede construir indagaciones novedosas y aplicaciones útiles.

El enfoque fue cualitativo, como señala, Espinoza (2020) considera el análisis de datos para la búsqueda de los resultados y evaluación de las conclusiones en la investigación, tiene presente el aspecto ético que está presente desde el inicio del diseño, proceso, hasta la socialización de los resultados y algunas consideraciones finales después de los resultados.

##### **3.1.2 Diseño o método de investigación**

Fenomenológica hermeneútica, según Nicolás (2021) sintetizó el concepto holístico, valorando de forma integral el contexto, el sistema, para comprender el actuar de la persona; asimismo, el diseño fenomenológica fija la atención en el actuar, experiencias demostradas de los estudiantes, que ayuda encontrar similitudes y significados compartidos sobre sus comportamientos, que evidencia la innovación educativa, mostrando atreves de una guía de entrevista y observando en su desempeño y características en actitudes emprendedora de la persona. .

#### **3.2 Categorías, subcategoría**

**C 1. Con respecto a categoría innovación educativa** se define como un conjunto de estrategias, prácticas transformadoras, cambios orientadas a mejorar procesos en la gestión pedagógica y enseñanza aprendizajes, desarrollo integral de los estudiantes; asimismo, la innovación nace como idea creativa de cambio con el objetivo de desarrollar competencias en la persona (Sanabria 2018) de igual forma FONDEP, las acciones pertinentes para alcanzar la innovación educativa depende de la implementación de estrategias, el trabajo cooperativo, estimulando la curiosidad y la autonomía en los estudioiantes.

**C 2. Relacionado a la categoría actitud emprendedora**, se define como la capacidad inpiradora impulsa un modelo educativo en la gestión escolar, que parte de la capacidad de crear, diseñar, gestionar la ejecución de un proyecto a la cultura

empresarial; asimismo, la mentalidad empresarial precisa como el conjunto de habilidades que permite identificar y aprovechar las oportunidades, (Carrera 2021)

### **3.3 Escenario de estudio**

La investigación fue realizada en la institución educativa del nivel primaria San Pablo Cajamarca, se ubica en una zona rural, con acceso de carretera trocha carrozable, sus característica de las familias de una economía pobre, brindan poca importancia a la educación, más dedican su tiempo a sus actividades agrícolas juntamente con sus hijos, es factor de su bajo rendimiento escolar, cuenta con 45 estudiantes de primero a sexto grado, de una edad entre 6 a 12 años, son respetuosos, se cuenta con personal administrativo y 6 profesores, 40 padres de familia.

### **3.4 Participantes**

En el estudio participaron 12 estudiantes, pero, entrevista se aplicó a 8 entre 10 a 11 años, son alumnos participativos, dinámicos, creativos, con características expresivas, que respondieron las preguntas de la entrevista con seguridad y confianza.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica fue la entrevista, se considera como un espacio interactivo basado en la comunicación interpersonal entre el entrevistador y el sujeto entrevistado, a fin de obtener respuestas sobre los deseado.

Guía de entrevista, es el instrumento que se utilizó con 10 preguntas organizada en tres grupos denominado propósitos específicos,

### **3.6 Procedimiento de recolección de datos**

Se manejó una ruta de trabajo, considerando estrategias: reunión con el director, profesores y padres de familia, para la explicación de la hoja con preguntas para la entrevista, y los permisos correspondientes para la entrevista y su difusión de la información, finalidad de recolectar la información, utilización de una hoja con las preguntas elaboradas por el entrevistador y de forma individual responden a las preguntas de forma presencial, en un Excel se registró las respuestas por estudiante, seguidamente analizar la información, sintetizando por pregunta, consolidación de la información por propósito, interpretación de los propósitos para

el propósito general. En síntesis, en procesos de análisis permitió la triangulación de los instrumentos, que permitió conocer los hallazgos de la investigación.

### **3.7 Rigor científico**

La investigación se ejecutó con veracidad cumpliendo con las directrices o normas de integridad y objetividad en procesos de recojo y análisis de la información con un grado de ética profesional que se evitó manipular la información, respetando la opinión del entrevistado, para los datos confiables, que se procedió el estudio y análisis de tipo interpretativo que ayudó comprender adecuadamente el objeto de investigación para facilitar las conclusiones y recomendaciones y se considere en instrumentos de gestión y toma de decisiones sobre la innovación educativa y desarrollo de actitudes emprendedoras. Se caracteriza por las relaciones que se establecen entre el investigador y los participantes de ahí la importancia de la ética como grande del rigor científico en las informaciones de los resultados, (Espinoza, 2020).

### **3.8 Método de análisis de datos**

En la investigación se utilizó la técnica analítica de datos y la triangulación, en ese sentido Guzmán (2021) en su estudio enfatizó la información de las característica y bondades proceso de análisis de datos cualitativos, de la investigación. Utilizó metodología de enfoque documental, que mediante fuentes primarias y secundarias que permitió organizar la argumentación de los autores. Como resultado se tuvo el conocimiento que la investigación cualitativa es un proceso de importancia para comprender la interpretación de los propósitos del problema. Es Así que este enfoque extrae los ideales del entrevistado como insumo de la investigación. También sostuvo que en la triangulación para un mismo tema se utiliza una variedad de métodos, como son: análisis de contenidos, analiza sistemática un texto escrito para identificar sus característica o patrones; análisis temática: identifica a patrones y temas para documentar resultados; análisis narrativo: permite interpretar las historias que opina el participante; teoría fundamentada: implica procesos comparativos de resultados cualitativos; entrevista: método recopilación de datos cualitativos más comunes y es una



información personalizada; encuestas: los grupos responden libremente de forma amplia.

En el estudio de investigación, se ha utilizado el método analítico, para interpretar las descripciones realizadas por los entrevistados, aplicando 10 preguntas por estudiante de forma clara, confiable, registrando en un Excel las respuestas para el procesamiento por preguntas, propósitos específicos y un general, resultados como fuentes informativas para evidenciar la finalidad de trabajo de investigación.

### **3.9 Aspectos éticos**

Orientaciones oficiales técnicas que considera la Universidad César Vallejos para las citas y referencias, los participantes actuaron de forma voluntaria, con el compromiso del investigador en mantener las reservas correspondientes evitando la divulgación de sus opiniones, contando con una data real fidedigna de los estudiantes emprendedores.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del propósito general, hace mención el análisis de las estrategias de innovación educativa que promueve el desarrollo de actitudes emprendedoras con estudiantes del nivel primaria, se observa que los 8 estudiantes entrevistados 6 describieron la importancia de la innovación educativa para fortalecer el emprendimiento con estudiantes en la escuela mostrando a través con la venta de hortalizas que siembran en el huerto, maseteros, plantitas, entre otros, utilizando estrategias, como convertir al huerto escolar en aula abierta y recibir clases más divertidas, sin embargo 2 estudiantes solamente relatan la importancia de la innovación. Asimismo, los idearios referentes al propósito general sobre análisis de estrategias de innovación educativa y desarrollo de actitudes emprendedoras, según resultados descriptivos que mencionaron todos los estudiantes entrevistados como importancia a la estrategia de innovación en la enseñanza aprendizaje para el desarrollo de habilidades emprendedoras, compartiendo clases en el aula abierta de forma colaborativa, interactiva, antes de mantenerse encerrado en cuatro paredes; de igual forma complementan de los comportamiento de cambio al tener el gusto de manipular los productos, prepararlos para competir en diferentes contestos, realizan prácticas en el hurto escolar y como referencia familiarizados con el cultivo de hortalizas, venta, preparación de sus productos alimenticios, pero también reconocen la calidad del aprendizaje en el aire libre como escenario en el huerto; es el motivo que aprecian de gran importancia a la innovación educativa.

- De acuerdo con los resultados obtenidos del propósito específico 1, sobre la innovación educativa: 6 de ellos describen con claridad la importancia de la innovación educativa y la utilización en la escuela que motiva el emprendimiento, mientras que 2 estudiantes solamente describen la importancia, pero no mencionan la parte práctica o beneficios que se brinda en la institución.
- Lo descrito del propósito específico 2 para el desarrollo de actitudes emprendedoras, de los 8 entrevistado 6 estudiantes manifiestan que los de su edad entre 10 a 11 años, desarrollan habilidades emprendedoras vendiendo diversos productos, de calidad para competir en el mercado, a la vez aprendizajes adquiridos en la escuela les ayudará en su futuro, solamente 2 alumno relata la

importancia de la innovación para el emprendimiento, pero no precisa ejemplos de actividades para el cambio.

Relacionado al propósito específico 3 sobre estrategias que emplean sus docentes en el desarrollo de actitudes emprendedoras de los alumnos, los 8 consultados manifiestan que sus profesores les orientan, motivan desarrollar actividades de negocios, financiamientos, mediante organizaciones empresariales, que permitirá tener calidad de vida; también, hacen relevancia de sentirse satisfechos al recibir clases en diversos espacios libres de forma activa, creativa por sus docentes.

Con relación a la discusión, propósito específico 1 de la innovación educativa: de los 8 estudiantes consultados 7 coinciden sus respuestas sobre la importancia y utilización de estrategias innovadoras en la institución educativa para motivar el emprendimiento, en esta parte el alumnos se desempeña como actor principal, desarrollando actividades significativas que favorece los cambios en un modelo diferente en aprendizajes; pero de los interpelados encontramos a un estudiante que solamente describe la parte teórica de los cambios limitándose a mencionar la utilidad y práctica, o ejemplos de las estrategias, así como los mencionan otros de sus compañeros.

El estudio de Orcon J (2022) es parecida al trabajo de investigación, donde encontró buena influencia sobre la innovación educativa y estrategias activas para obtener cambios, por lo que recomendó, no esperar para llegar a centros superiores dar inicios al trato de emprendimiento, sino desde la Educación Básica, precisamente nivel primario. Asimismo, se relaciona porque, la innovación educativa permite la aplicación de una metodología activa en la enseñanza, orientado a diseñar diferentes procesos que permita generar una nueva forma en la enseñanza aprendizaje, relacionado a brindar una educación actual.

El estudio de investigación permitió determinar como elemento fundamental a la motivación, utilización de estrategias activas, diseño de una planificación innovada, en base a proyectos, un docente activo, capacitado para poder lograr objetivos deseados; en ese sentido la innovación educativa es esencia de los

cambios porque ayudan a los alumnos desarrollar competencias y lograr aprendizajes significativos.

El estudio de investigación de Oros (2019) es semejante al trabajo de investigación, porque la motivación está estrechamente relacionada al desempeño laboral de los educadores en las instituciones educativas, que los descriptivos de las categorías de la motivación docente se encuentra en el nivel alto, resultados que asegura el buen desempeño laboral para la innovación educativa en la institución, así mismo, permite la aplicación de nuevas metodologías en la enseñanza aprendizaje de forma progresiva mejorando su proceso que logre adaptarse para una educación actual.

Referente al propósito específico 2, relacionado sobre el desarrollo de sus actitudes emprendedoras en los estudiantes, de los 8 estudiantes 7 describen características de una persona motivada, creativa, innovada, alegre, actitudes que favorecen el emprendimiento, de igual forma manifestaron que de su edad de 10 entre 11 años, desarrollan habilidades emprendedoras vendiendo diversos productos, mientras que 1 estudiante complementó su manifestación expresando que sus experiencias aprendidas en la escuela los ayudará en su futuro.

Los aporte de Mendoza (2022) estudio semejante al trabajo de investigación, hace relevancia la estimulación en la ejecución de actividades con miras a iniciativas empresariales en los jóvenes estudiantes, desde la escuela entiendan sobre el emprendimiento laboral, sin embargo obtuvo resultados que algunos docentes todavía no adoptan ni adaptan sus prácticas a esta dinámica empresarial; a pesar que las teorías brindan conocimientos sobre una educación de calidad, pero aún se encuentra resistencia. Pudiendo ser una estrategia para enfrentar la crisis del empleo y la pobreza, siendo la fuerza la educación como principal motor para promover el desarrollo del emprendimiento, utilizando conocimientos, valores, actitudes y habilidades, que implementa una metodología activa para alcanzar aspiraciones.

Relacionado al propósito específico 3 sobre estrategias que emplean sus docentes para desarrollo de actitudes emprendedoras se evidencia y coinciden los 8 consultados manifiestan que sus profesores les orientan, motivan desarrollar

actividades de negocios, financiamientos, mediante organizaciones empresariales, que permitirá tener calidad de vida; también, hacen relevancia de sentirse satisfechos al recibir clases en diversos espacios libres de forma activa, creativa por sus docentes.

Con relación a la utilidad en su vida futura, mencionaron todos los alumnos coincidentemente que la emprendería es un factor sociopolítico y productivo, que permite el desarrollo de competencias formativas en la gestión responsablemente de los recursos económicos, en la que se relaciona la innovación educativa acción importante para el desarrollo de actitudes emprendedoras, así como se observa los resultados. De otro lado todos los docentes motivan e imparten conocimientos relacionado a desarrollar actitudes emprendedoras en organizaciones, asociaciones, negocios, articulado con los aprendizajes en las diferentes áreas curriculares y el mundo productivo.

De acuerdo con Rodríguez (2020) que hace mención de la Teoría de Bandura, sobre comunidades de aprendizaje, el estudiante aprende a través de la observación, viendo comportamientos o repetición, conductas de los demás, modelos que ayudan conductas empresariales; así mismo, la investigación realizada los estudiantes describieron que las actividades del huerto escolar donde participan estudiantes, profesores, las familias, espacios convertidos en aprendizajes colaborativos desde diferentes comportamientos que apoya el desarrollo de habilidades, componentes para despertar el emprendimiento, son manifestaciones que se relaciona con la teoría de Bandura del aprendizaje en un contexto social. Descriptivos que coinciden con la Escuela Nueva que impulsa a un cambio de métodos, considerando al escolar protagonista de su propio aprendizaje, utilizando capacidades, habilidades, bajo un liderazgo del profesor, ideario que tiene prioridad la innovación educativa que los estudiantes aprendan haciendo, son enfoques que consideró en su teoría (Decroly 1935).

Hace énfasis que las propuestas orientado a cambios son modelos, que influye aprendizajes significativos, con posibilidades a las habilidades emprendedoras, que el 88% de estudiantes relatan la importancia de la innovación educativa que brinda pase para desarrollar actitudes emprendedoras en las instituciones

educativa relacionado al incremento económico personal, familiar, mientras que el 12% de alumnos solamente refieren la calidad de la innovación educativa para mejorar aprendizajes e implementar un nuevo estilo de vida acorde a las necesidades de un mundo actual. Siendo resultado muy parecido al aporte de (Peña 2018) que hizo mención a documentos de gestión como elementos de innovación porque determina procesos de diversificación del potencial del contexto y propuestas de cambio en la escuela.

Así mismo, de acuerdo con la investigación se obtiene los resultados que el 100% describen características de una persona con actitudes emprendedora como activa, motivada, creativa, comunicativa, desde la escuela viene realizando actividades productivas en su biohuerto escolar con la venta de hortalizas; si embargo se tiene un grupo del 88% complementa que las enseñanzas recibidas también sirven en su vida diaria y futura.

## **V. CONCLUSIONES**

Los resultados del propósito 1, se interpreta que los alumnos entrevistados describen con claridad la importancia de la innovación educativa, su utilidad que aplican en la institución educativa para desarrollar actitudes de emprendimiento, precisamente se evidencia el análisis realizado que de 8 entrevistados 7 manifiestan que a mayor utilización de estrategias mejor abrirá espacios para desarrollar actitudes emprendedoras, sin embargo se encuentra que 1 estudiante mencionó solamente la importancia de la innovación, pero no describe los beneficios, resultados que permite las iniciativas emprendedoras, se concluye la mayoría demuestran la valoración de los cambios y beneficios de la innovación.

En relación con el propósito 2, en relación a los resultados se confirman que todos los entrevistados conocen cuales deben ser las características de una persona emprendedora, como motivada, creativa, comunicativa, que les ayudará a incentivar a los estudiantes para desarrollar habilidades emprendedoras, dichas experiencias aprendidas en la escuela los ayudará en su futuro.

Los resultados del propósito 3, afirman los 8 entrevistados que sus profesores les orientan, motivan en diversas actividades emprendedoras, negocios, cultivos de los biohuertos utilizando materia prima de su contexto, que los servirá en su vida diaria; así mismo, son motivados al desarrollar clases articuladas con acciones del emprendimiento y en espacios libres.

## **VI. RECOMENDACIONES**

**Primera:** De acuerdo con resultados obtenidos se recomienda al equipo directivo de la institución educativa brindar capacitaciones, asesorías, reuniones de trabajo colegiada al docente en la utilización estrategias activas de innovación educativa, a fin de que ofrezca nuevas metodologías que responda a una educación actual.

**Segunda:** Se recomienda a los docentes de la institución educativa, implementar programas educativos que ayude a tener mejores conocimientos en emprendimiento de tal forma que puedan contribuir una enseñanza aprendizaje de ese nivel a los estudiantes y desde la escuela promover el desarrollo hacia la comunidad, incentivando capacitaciones, talleres referentes a los nuevos cambios.

**Tercera:** Es necesario que los directivos de la IE. incentive la realización de talleres de capacitación a los docentes, que ayuden implementar estrategias innovadoras, utilizando habilidades emprendedoras en los estudiantes, a través del desarrollo de unidades didácticas, que permita mejorar el desempeño docente y acrecentar el nivel de logro de sus estudiantes.



## REFERENCIA

[10.35429/JET.2019.8.3.27.32](https://doi.org/10.35429/JET.2019.8.3.27.32)

- Arruti, J., (2019). *Análisis de las menciones del grado en educación primaria desde la perspectiva de la competencia emprendedora. Revista complutense de educación.* 30 (1) 17-33. [doi:10.5209/RCED.55448](https://doi.org/10.5209/RCED.55448)
- Campos P. (2023) *Calidad de servicio y satisfacción del estudiante del centro de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial de la Universidad Nacional de Jaén, 2022.* [Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6105>
- Carrera, M., Partida, A., Villarreal, L. y Cantú, A. (2021). Actitudes Emprendedoras que Inciden en el Desarrollo Empresarial de los Estudiantes Universitarios de Instituciones de Educación Superior. *Revista Innovaciones de Negocios*, en México. 18 (35), 83–111. <https://doi.org/10.29105/rinn18.35-5>
- Castañeda P. (2020) *El emprendimiento como estrategia para el logro de la autonomía en los estudiantes del sexto de primaria del Instituto Pedagógico Nacional Monterrico.* [Tesis Bachiller. Instituto Pedagógico Nacional Monterrico] <https://repositorio.monterrico.edu.pe/items/432619e3-e72c-4b21-8d31-281922ddec4c>
- Damián, C., (2022)· Entrepreneurial education and transversal skills: a proposal for primary education. *Estudent. Pedagógico México*, 48 (1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052022000100033>
- Delgadillo M. (2022). *Caso de estudio Colegio Peruano Chino Juan XXIII: influencia de los factores educativos y sociales en el perfil emprendedor de los alumnos* [Tesis de Licenciatura. Universidad de Lima]. Repositorio institucional de la Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/17452>.

- Delgado N. (2021) *Estrategia didáctica para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de un Ceba De Barranco*. [Tesis de Maestría. Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/ff394cb1-1007-4fa2-88db-f4ca530f6dc7>
- Espinoza E. (2020) *La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico*. *Revista Conrado*, 16 (75), 103-110. <https://orcid.org/0000-0002-0537-4760>
- Flores, K., Carbonell, C., Sosa, L., & Millones, E., (2023) Entrepreneurial culture as the axis of transformative teaching. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 8 (1). <https://doi.org/10.35381/rkv8i1.2814>
- Gutiérrez, A., Cifuentes, F., (2020). *Estrategia lúdica pedagógica: la lúdica mi camino al emprendimiento, de la Fundación Universitaria los Libertadores, Bogotá*. [Tesis de título, Fundación Universitaria los Libertadores, Bogotá] <https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/c89d20eb-9fa0-4ab1-81b3-d53136c0b99b/content>
- Guzmán, V. (2021) The qualitative method and its contribution to research in the social sciences. *Revista de empresa y gobierno*, 1 (4) 19 – 31. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- Hernández, (2023) *Estrategia de gestión empresarial para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de quinto año de la I.E. "Tupac Amaru", distrito de Catilluc, provincia San Miguel, Cajamarca, año 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11608>  
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/11803>
- Juarez, Y., Vázquez, L., Sánchez, J., Zapata, H. (2019). Cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *Revista teoría educativa*, 3, (8), 27-32.
- Julca, M. (2019) *Programa de sensibilización para fortalecer el emprendedurismo de los habitantes del distrito de Cajamarca, 2018*. [Tesis de Licenciatura. Universidad Señor de Sipán Pimentel].

- López, D. (2022). *Emprendimiento: teorías y educación emprendedora en la universidad*. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 3 (6), 133-143. <https://redip.iesip.edu.ve/ojs/index.php/redip/article/view/63/version/63>
- Lu J. (2023). *Entrepreneurial attitudes of physical education professionals in times of pandemic*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8 (1),590-602. <https://doi.org/10.35381/rkv8i1.2820>
- Mendoza, Y. (2022). *Emprendimiento laboral de los estudiantes alternativa San José de la provincia de Jauja–Junín del ciclo avanzado del centro de educación básica* [Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4476>
- Mero, W. (2022) Educational innovation as a transforming element for teaching in the “Augusto Solórzano Hoyos” . *Educational Unit. Revista educare*, 26 (2) <https://doi.org/10.46498/reduipb.v26i2.1775>
- Nicolás, E (2021) *Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019* [Tesis doctoral. Universidad César Vallejo. Lima] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59987?show=full>
- Nieto-Borbor, C. (2021). Caracterización del aprendizaje basado en proyectos para el fortalecimiento de competencias emprendedoras. *Revista científico profesional*, 6 (3), 2482 - 2499. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5344497>
- Orcon J. (2022). *Innovación educativa y motivación docente en una institución educativa de Cusco – 2022*. [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97449>
- Oros, E. (2019). *Motivación y desempeño laboral docente del nivel secundario, en la institución educativa Fe y Alegría N°20 del distrito de Santiago de la provincia y región Cusco, 2019*. [Tesis para Maestría. Universidad César Vallejo Lima] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34178>
- Ortíz M. (2023). La formación en emprendimiento en la educación básica y media: elementos de reflexión. *Revista Actualidades pedagógicas*, 1 (81).5 <https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss81.5>

- Palacios, M., Toribio, A., Deroncele, A., (2021) Innovación educativa en el desarrollo de aprendizajes relevantes: una revisión sistemática de literatura. *Revista universitaria y Sociedad*, 13 (5), 134-145. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000500134&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500134&lng=es&tlng=es)
- Pañellas, D., Calderon, Y., Abadie, L., (2023) Educación emprendedora para niñas, niños y adolescentes. *Experiencias y notas a debates*, 167, (1), 1 – 8. <https://www.redalyc.org/journal/4255/425577481012/html/>
- Quevedo, G. (2022) *Innovación para fortalecer la competitividad de la artesanía cerámica de Cajamarca para la exportación*. [Tesis de licenciatura. Universidad de Lima]. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/17412>
- Quiroz, R. (2023) *Inteligencia emocional y aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria en una institución educativa, Cajamarca 2023*. [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo Lima] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/136340>
- Ramírez, J. (2020) El enfoque por competencias y su relevancia en la actualidad: Consideraciones desde la orientación ocupacional en contextos educativos. *Revista electrónica educare*, 24 (2), 14 [DOI: 10.15359/ree.24-2.23](https://doi.org/10.15359/ree.24-2.23)
- Reategui P. (2022) *La Educación básica regular, nivel secundario y su incidencia en la actitud emprendedora de los adolescentes, caso: centros educativos estatales, distrito de Jesús – Cajamarca periodos 2018-2020*. [Tesis de maestría. Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6070>
- Ricardo, L. (2022) Dimensiones de emprendimiento: Relación educativa. El caso del programa cumbre. *Región Científica*, 1(1), 202210. <https://doi.org/10.58763/rc202210>
- Ríos, P. y Bolívar, C. (2020). Educational innovations in Latin America: guidelines for the formulations of public policies. *Revista Innovaciones Educativas*. 22 (32), 199- 212. <https://doi.org/10.22458/ie.v22i32.2828>
- Rodríguez, L. (2022). Trabajo colaborativo y actitud emprendedora en la escuela durante la pandemia del COVID-19. *Revista de Investigación*

en *Ciencias de la Educación*, 6 (25),1434 - 1442.  
<https://revistahorizontes.org>

- Rodríguez, R., Cantero, M., (2020) *Albert Bandura: Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje*. *Revista Padres y Maestros* (384), 72–76. <https://doi.org/10.14422/pym.i384.y2020.011>
- Rojas, O. (2019) Role of the teacher in the processes of educational innovation. *Revista Cientific*, 4 (3) 54-67.  
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.3.54-67>
- Romero, C. (2021) *Innovación pedagógica y su relación con el desempeño de los docentes en las instituciones educativas públicas de nivel primario de Mariano Melgar, Arequipa*, año 2018. [Tesis de Maestría. Universidad Alas Peruanas. Lima].  
<https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/6835>
- Saavedra, J., & Pérez, M. (2022). *Actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6 (5), 1652-1666 [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3177](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3177)
- Tejada, H. (2024). Estrategias de innovación educativa generadoras de emprendimiento en el núcleo el Guadual de Rivera – Huila. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8 (1), 6833-6862. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i1.10042](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10042)
- Tello, P. (2019). *Actitud emprendedora en estudiantes del 4°. Secundaria de una institución educativa de Lima Metropolitana*. [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo Lima].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37358>
- Ugaz, E. (2018). *Modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos de quinto y sexto grados de educación primaria de la I.E. N° 82185 - La Bendiza del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca*. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]  
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/1787>
- Vera, A.; Constenla, J., Jara, P., & Lassalle, A. (2019). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los

docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*, 1 (79) 85 - 108 <https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>

Zavala, M.; Gonzales, I., & Vásquez, M. (2020). *Modelo de innovación educativa según las experiencias de docentes y estudiantes universitarios*. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10 (20) 590 <https://doi.org/doi.org/10.23913/ride.v10i20.590>

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla de categorización

Categoría de estudio	Definición conceptual	Categoría	Subcategoría	Código
<b>Innovación educativa</b>	utilizar estrategias, nuevas ideas, procesos, herramientas tecnológicas con el propósito de generar una transformación, nuevos paradigmas, diseños curriculares y reingeniería a los procesos académicos a fin de provocar cambios, así lo menciona (García W. R. 2022)		<b>Estrategia educativa:</b> Son procedimientos, recursos para lograr cambios y movilizar capacidades en aprendizajes de los estudiantes	<b>SC1</b>
<b>Actitud emprendedora</b>	Actitudes emprendedoras, capacidad de crear, diseñar, gestionar la ejecución de un proyecto orientado a buscar el bienestar; asimismo, identificar oportunidades, organización de los recursos y utilización a fin de lograr un objetivo, (Carrera Sanchez, 2021).		<b>La creatividad:</b> clave para generar una cultura transformadora en el campo educativo, si como lo afirman los autores del presente trabajo que educar es orientar al cambio	<b>SC1</b>

Nota: Elaboración propia.

## ANEXO 2

### ENTREVISTA A ESTUDIANTES DE 5° Y 6° DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE. N° 821015.

TRABAJO ACADÉMICO: Análisis de estrategias de Innovación Educativa y desarrollo de actitudes emprendedoras con estudiantes del nivel primaria

Entrevistador: José Miguel Zambrano Cholán

- Participantes 8 estudiantes
- INSTRUCCIONES: La entrevista será de forma respetuosa, amigable al nivel de conocimiento de los estudiantes, en un tiempo de 2 a 3 minutos por pregunta, de forma presencial, las respuestas serán grabadas.
  1. ¿Podrías mencionar cuál es la importancia de la innovación educativa y como lo está utilizando en tu institución educativa?
  2. ¿Podrías describir la importancia de las prácticas innovadoras que se están implementado en tu escuela?
  3. ¿Cuál sería tu propuesta para realizar otras prácticas innovadoras educativas en tu escuela y cuáles son sus beneficios?
  4. ¿Podrías describir cuáles son las características de una persona emprendedora?
  5. ¿Cómo describirías qué los niños de tu edad iniciarían a desarrollar habilidades emprendedoras?
  6. ¿Qué tipo de actividades o proyectos imaginas que te ayudarían a desarrollar habilidades emprendedoras?
  7. ¿Cómo crees o imaginas que las actitudes emprendedoras que desarrollas te ayudarán en tu futuro?
  8. ¿Qué estrategias de innovación educativa has notado que utilizan tus profesores en la enseñanza aprendizaje emprendedora de sus estudiantes en tu escuela?
  9. ¿Cómo podrías describir las actividades emprendedoras que orientan tus profesores en la escuela?
  10. ¿Cómo crees que las novedades de innovación educativa que has experimentado en la escuela te servirán para emprender en otras actividades en tu vida diaria?



## ANÁLISIS DE RESPUESTAS DE LA ENCUESTA

PROPÓSITO GENERAL: Analizar cuales son las estrategias de Innovación Educativa que promueve el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes del nivel primaria.

ESTUDIANTES ENCUESTADOS	1 PROPOSITO ESPECIFICO 1: Describir la importancia de la innovación educativa que están practicando los estudiantes en su institución educativa			Propósito específico: Describir cuales son los imaginarios de los estudiantes sobre el desarrollo de sus actitudes emprendedoras en los estudiantes 2			A. Propósito específico: Describir el análisis de las estrategias de innovación educativa que emplean sus docentes en el desarrollo de actitudes emprendedoras de los estudiantes.			
	1. ¿Podrías mencionar cuál es la importancia de la innovación educativa y como lo está utilizando en tu institución educativa?	2. ¿Podrías describir la importancia de las prácticas innovadoras que se están realizando en tu escuela?	3. ¿Cuál sería tu propuesta para realizar otras prácticas innovadoras educativas en tu escuela y cuáles son sus beneficios?	4. ¿Podrías describir cuáles son las características de una persona emprendedora?	5. ¿Cómo describirías qué los niños de tu edad iniciarían a desarrollar habilidades emprendedoras?	6. ¿Qué tipo de actividades o proyectos imaginas que te ayudarían a desarrollar habilidades emprendedoras?	7. ¿Cómo crees o imaginas que las actitudes emprendedoras que desarrollas te ayudarán en tu futuro?	8. ¿Qué estrategias de innovación educativa has notado que utilizan tus profesores en la enseñanza aprendizaje emprendedora de sus estudiantes en tu escuela?	9. ¿Cómo podrías describir las actividades emprendedoras que orientan tus profesores en la escuela?	10. ¿Cómo crees que las actividades de innovación educativa que has experimentado en la escuela te servirán para emprender en otras actividades en tu vida diaria?
E1	Nueva formas de aprender, aprendiendo en grupo conversando	Aprendemos cosas diferentes	Un huerto por sección para vender	Motivada y enseña a los demás	Recibiendo enseñanzas y trabajando en el huerto y vendiendo	Proyecto de huerto escolar	Desde niño estoy aprendiendo ser emprendedor	Orientaciones para cambiar	Apoya ser emprendedores	Lo que aprendí en la escuela me sirve
E2	Nuevas experiencias	Cultivo del biohuerto escolar	Vender hortalizas y tener experiencias de negocio	Alegre motivada	Vendiendo producto de calidad, gelatinas, cachangas	Venta de varios productos	Teniendo experiencias	Estrategias de cambio	Con sus orientaciones	Aplicando experiencias
E3	Mejor comunicación	Aprender en biohuerto escolar	Cultivar hortalizas	Utiliza habilidades	Desarrollar actividades	Sembrar planta y venderlo	Lo que aprendí en la escuela	Cultivo del huerto	Actividades emprendedoras	Continuando con las actividades
E4	Mejorar experiencias en el vivero	La lombricultura que nos ayuda entender cadena alimenticia y trabajo juntos	Sembrar planta y vender	Motivado y alegre	Desarrollo de actividades	Un negocio y tener experiencia	Desarrollando actividades	Orientaciones ser emprendedores	Descubriendo actividades	De la experiencia formar mi proyecto
E5	Nuevas formas de aprender en el huerto	La comunicación con mis compañeros y las familias	Sembrar y vender plantas en el huerto familiar	Motivado	Desarrollo de actividades desde niños	sembrar una parcela de rocotos	Experiencias en el cultivo	Calcular áreas y otros problemas	Desarrollo de clases en el huerto	Desarrollar actividades
E6	Aprendemos mejor en la vida	La lombricultura como un ecosistema y expresamos lo que hemos descubierto	Mejorar el huerto	Innovador y creativo	Venta de productos	Venta de varios productos	Tener experiencias	Desarrollando actividades	Preparación de compost	Preparar huertos familiares
E7	Enseña nuevas cosas en la lombricultura	Cultivo del huerto de hortalizas que aprendemos resolver problemas también escribir y leer textos	Prepara desayunos quinua y vender y ganaremos dinero	Motivador convencedor	Venta de alimentos	Cultivo de huertos	Tener experiencias	Orienta, desarrolla actividades	Cultivo, consumo y venta de hortalizas	Lo que aprendí practicarlos en mi casa
E8	Desarrollo de nuevas actividades con responsabilidad	Aula abierta en el vivero	Sembrar flores venderlos y mejorar la vida	Alegre y se proyecte	Ganas de aprender	Varias actividades	Experiencias en injertos	Nos orienta	Experimentación en el huerto	Me servirá para continuar en otras instituciones



<b>ANÁLISIS</b>	De 8 estudiantes 3 tiene la idea de innovación educativa, sin embargo 5 tienen claridad de innovación educativa y como lo están utilizando.	De los 8 entrevistados 4 mencionan las practicas innovadoras -4 entrevistados describen la importancia de las practicas innovadoras en la escuela	Dos entrevistados mencionan actividades que realizar, pero no prácticas innovadoras. Dos estudiantes proponen prácticas innovadoras, pero no tienen idea de los beneficios. 4 entrevistados propone prácticas innovadoras y reconocen sus beneficios	Los 8 estudiantes entrevistados describen características de una persona emprendedora: motivada, creativa, habil, convencedora, se proyecta.	De 8 entrevistados 4 responden que las habilidades emprendedoras los niños inician desarrollando diversa actividades, mientras que 4 estudiantes expresan que los niños de su edad desarrollan habilidades emprendedoras vendiendo productos de calidad	De 8 entrevistados 5 estudiantes manifiestan que a través de del cultivo de huertos y otras actividades, ayudarían a desarrollar habilidades emprendedoras, por consiguiente 3 estudiantes expresan que mediante negocios, ventas de productos desarrollaran habilidades emprendedoras.	De 8 estudiantes entrevistados 6 expresan que mediante sus experiencias aprendidas en la escuela les ayudará en su futuro	Los 8 estudiantes manifiestan que sus profesores utilizan estrategias de innovación orientando y desarrollando clases en el huerto escolar.	Los 8 estudiantes entrevistados mencionan que las actividades emprendedoras que orientan sus profesores a través de Prácticas y desarrollo de situaciones problemáticas, escritura, lectura, el ecosistema entre otras actividades educativas.	Los 8 estudiantes expresan que la innovación educativa aprendida en la escuela, así como cultivo de huertos, venta y consumo de hortalizas servirá para emprender otras actividades en su vida diaria	
<b>ANÁLISIS 2 PARA EL PROPOSITO ESPERADO</b>	El análisis del propósito 1: De 8 estudiantes entrevistados 7 describen con claridad la importancia de la innovación educativa y la utilización en la IE para motivar el emprendimiento, mientras que 1 solamente describen la importancia de la innovación educativa, pero no mencionan las práctica o beneficios.			Los 8 estudiantes entrevistados describen característica de una persona emprendedora, como motivadora, creativa, 7 estudiantes manifiestan los estudiantes de su edad desarrollan habilidades emprendedoras vendiendo diversos productos, mientras que 1 expresan de sus experiencias aprendidas en la escuela los ayudará en su futuro.			Los 8 estudiantes entrevistados manifiestan que sus profesores les orientan, animan desarrollar actividades de negocios, que los servirá para emprender en su vida, así mismo todos los entrevistados resaltan la motivación de los profesores sobre el desarrollo de las clases mediante las ventas, negocios y al aire libre.				
<b>ANÁLISIS PROSITO GENERAL</b>	El consolidado explican que las estrategias de la innovación educativa para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes, se resume que de los 8 entrevistados 6 manifiestan el desarrollo de clases fuera del aula, de forma colaborativa, mientras que 2 estudiantes expresan la venta de pructos de calidad para competir en el mercado.										
<b>DISCUSION</b>											
<b>CONCLUSIONES</b>	Los alumnos entrevistados describen con claridad la importancia de la innovación educativa -Utilidad de la innovación educativa para el emprendimiento -7 estudiantes manifiestan a mayor estrategias mejor espacios para el emprendimiento -Un estudiante solamente describe la importancia de la innovación			Mencionan las características de una persona emprendedora -Creativa, motivada, comunicativa -Lo aprendido en la institución educativa los ayudará en su futuro				Los 8 entrevistados manifiesta que sus profesores los motivan desarrollar actividades emprendedoras			
<b>RECOMENDACIONES</b>	PRINERA: Al equipo directo brindar capacitaciones a los docente en estrategias innovadoras que responsan a una educación actual			SEGUNDA: A los docentes implementar programas educativos que ayuden tener mejores conocimientos en emprendimiento, que contribuyan a la enseñanza aprendizaje en un nivel emprendedor, hacia nuevos cambios				TERCERA: Los directores desarrollen capacitaciones a los docentes que ayuden implementar estrategias innovadoras, a través del desarrollo de unidades didácticas, que mejore el desempeño docente.			