



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Aprendizaje basado en proyectos y competencias emprendedoras en
estudiantes del nivel secundaria de Lima - 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTORA:

Galvez Medina, Norma Celida (orcid.org/0009-0009-2869-9611)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzman, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD EDUCATIVA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

A todos aquellos seres queridos que me animaron a continuar en la formación pedagógica y con su apoyo constante e incondicional he logrado llegar a la meta trazada.

AGRADECIMIENTO

A todos los que de una u otra manera me dieron su respaldo para continuar con la búsqueda del conocimientos y así avanzar con el desarrollo de este trabajo, a mis compañeros por el apoyo constante y a mi familia por el aliento a continuar aprendiendo.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Aprendizaje basado en proyectos y competencias emprendedoras en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024", cuyo autor es GALVEZ MEDINA NORMA CELIDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 17 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 26- 07-2024 15:50:28

Código documento Trilce: TRI - 0819724



FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GALVEZ MEDINA NORMA CELIDA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Aprendizaje basado en proyectos y competencias emprendedoras en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NORMA CELIDA GALVEZ MEDINA DNI: 09621292 ORCID: 0009-0009-2869-9611	Firmado electrónicamente por: NCGALVEZ el 17-07- 2024 18:52:17

Código documento Trilce: TRI - 0819721

ÍNDICE	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos, validez y fiabilidad	11
3.5. Procedimiento	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Correlación de las variables ABP. y competencia emprendedora.....	14
Tabla 2. Correlación de las variables Aprendizaje basado en proyectos y actitud emprendedora.....	17
Tabla 3. Correlación de las variables Aprendizaje basado en proyectos y gestión de riesgos.....	17
Tabla 4. Correlación de las variables Aprendizaje basado en proyectos y autoeficacia percibida.....	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Datos porcentuales sobre el aprendizaje basado en proyectos y sus dimensiones	14
Figura 2. Datos porcentuales sobre la competencia emprendedora.....	15

RESUMEN

Mediante la realización del trabajo se buscó encontrar la relación que se da mediante el ABP y el desarrollo de competencias emprendedora que fomentan el emprendimiento en alumnos del nivel secundaria de Lima. El desarrollo del trabajo se dio mediante el análisis crítico interpretativo, de correlación, enfoque cuantitativo; no experimental, la muestra fue de 60 participantes, haciendo uso del cuestionario y la encuesta, obteniendo como resultado una relación significativa del ABP y el desarrollo de competencias emprendedoras que llevara a la práctica la enseñanza activa, contribuyendo en el desarrollo de la competencia emprendedora, mediante una planificación, ya que esta metodología permite a los estudiantes obtener conocimientos y desarrollo de competencias que exige este siglo mediante la elaboración de proyectos que los lleva a la solución de problemas reales, también tiene como determinar el efecto que pudiera darse en el aprendizaje significativo. Se concluye que el ABP presenta una significativa relación con la competencia emprendedora de los estudiantes.

Palabras clave: *Aprendizaje basado en proyectos, capacidad emprendedora, análisis crítico interpretativo*

ABSTRACT

By carrying out the work, we sought to find the relationship that occurs through PBL and the development of entrepreneurial skills that promote entrepreneurship in secondary school students in Lima. The development of the work occurred through interpretive, correlational critical analysis, with a quantitative approach; non-experimental, there was a sample of 60 participants, using the questionnaire and the survey, obtaining as a result a significant relationship between PBL and the development of entrepreneurial competence that put active teaching into practice, contributing to the development of the competence entrepreneurial, through planning, since this methodology allows students to obtain knowledge and develop the skills that this century requires through the development of projects that lead them to the solution of real problems, it also has to determine the effect that could occur in the significant learning. It is concluded that project-based learning has a significant relationship with entrepreneurial competence in students.

Keywords: *Project-based learning, entrepreneurial capacity, critical interpretive analysis*

I. INTRODUCCIÓN

El aprendizaje basado en proyectos (ABP). Incrementa en el alumno diferentes competencias mediante la construcción en un trabajo colaborativo, es un enfoque que se encuentra en el Currículo Nacional del Perú. (2019) este enfoque exige cambios en las practicas educativas de carácter expositivo, individual, por lo cual surge la urgencia de desarrollar un aprendizaje que se base en la elaboración de proyectos.

Según los enfoques de la OIT (2014) la educación para el emprendimiento es un medio que crea trabajo decente a los jóvenes convirtiéndolos en productivos desarrollando las competencias emprendedoras y de negocios estando aun en la educación escolar que contribuye a competencias exitosas en el logro de oportunidades de trabajo sabiendo que los empleos están escaseando por lo que recomienda el programa CODE que capacita a jóvenes mayores de 15 años a desarrollar cultura emprendedora

Al respecto el Banco mundial, (2020) refiere que la educación es un impulsor imprescindible en el desarrollo de la persona, también lleva al individuo a la búsqueda de solución ante múltiples problemas. Sin embargo, Naranjo, (2009) refiere que existe cambios en la educación la cual se dan efectos negativos en los actores involucrados en la educación, ya sean estudiantes o docentes puesto que dada la aun existencia de los sistemas tradicionales donde la enseñanza es rígida y a esto se suma, el desinterés de los estudiantes dificultando así el aprendizaje.

Delors (1993) propuso cuatro pilares como base de la educación: saber, hacer, vivir juntos y hacer, tiempo después se sugirió la inclusión de un quinto pilar tras la publicación del informe Delors: el aprendizaje emprendedor y un mayor conocimiento de la tecnología y el dominio, la capacidad de experimentar, asumir riesgos y responder creativamente a los desafíos. y problemas que enfrenta la sociedad actual, es en el segundo y quinto pilar que contempla desarrollar competencias emprendedoras en educación.

El MINEDU (2019) a través del currículo Nacional EBR desde el área de Educación para el trabajo contempla desarrollar la competencia emprendedora donde el estudiante debe gestionar diversos proyectos de emprendimiento social o económico, el área se ocupa de desarrollar en los estudiantes capacidades para la generación de un empleo independiente o el acceso a un puesto de trabajo dependiente. Así mismo, contempla que al egresar los estudiantes deben estar preparados para el mundo laboral con el objetivo de que puedan acceder a la educación técnica superior o universitaria y accedan al mundo laboral con éxito. A esto se suma el ABP que viene siendo utilizado como una metodología que pretende mediante la ejecución de proyectos enlazar en los estudiantes sus experiencias, impulsando la colaboración, el entusiasmo y la motivación para el aprendizaje.

Uno de los argumentos dados por IPEBA (2014) con respecto a formar estudiantes en competencias emprendedoras es la conveniencia de crear estructuras y sistemas de producción. La economía se basa en una gran clase media productiva y comercial que aporta Expansión y mayor establecimiento de pequeñas y medianas empresas (PYME). Empresas con nueva población. Garantiza no sólo el crecimiento económico demostrado por países que tienen una estabilidad económica

Ante este escenario, se evidencia que la educación básica en el Perú requiere del uso de estrategias innovadoras donde el proceso educativo sea dinámico, y que responda a problemas a través de proyectos educativos en el mismo nivel. De tal manera, la intención se da en que los estudiantes se desarrollen construyendo su propio aprendizaje y estén preparados para descubrir la manera de lograr la comodidad propio y el de quienes lo rodean, llevando a cabo de esta forma el proyecto necesario para la vida adulta, asumiendo responsabilidades y retos, como lo manifiesta Orosco & Díaz (2018)

Así mismo Citlalli et al., (2018) sostienen al ABP como una herramienta necesaria para que el estudiante alcance competencias en un aprendizaje con profundidad y duradero preparándolos para la vida real. También manifiesta que

metodología aparte de ser efectiva parte de una acción llevando al estudiante a un aprendizaje activo desarrollando el pensamiento crítico, así como la colaboración, trabajo en equipo, la comunicación y la innovación. Parte de un problema de investigación en el proceso de aprender y crear.

Por todo lo anterior se plantea el problema general ¿De qué manera se relaciona el ABP y las competencias emprendedoras de los estudiantes del nivel secundaria de Lima en 2024? Ante esta problemática, se desprenden problemas específicos como: ¿Cómo se relaciona el ABP con las dimensiones Actitud emprendedora, Gestión de riesgos y Autoeficacia en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024?

En este sentido el objetivo general de estudio es: Determinar de qué manera se relaciona el ABP y las competencias emprendedoras de los estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024. Los objetivos específicos son: Determinar de qué manera se relaciona el ABP con las dimensiones actitud emprendedora, la gestión de riesgos y la autoeficacia percibida en estudiantes del nivel secundaria de Lima - 2024.

Con respecto a la justificación teórica se busca identificar a través de autores base la relación entre ambas variables de estudio, con respecto a la justificación practica es de mucha importancia dado que ABP como la competencia emprendedora ofrecen una serie de beneficios ayudando a los estudiantes a desarrollar habilidades destrezas para el éxito en diversos contextos personales y profesionales, en lo metodológico se justifica el presente trabajo se desarrollara mediante el enfoque cuantitativo, básico no experimental en el cual se empleara el cuestionario como instrumento para recoger evidencias de la investigación.

Como hipótesis general se sustenta que el ABP tiene relación significativa con las competencias emprendedoras en los estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024. hipótesis específicas se plantea: El ABP se relaciona significativamente con las dimensiones actitud hacia el emprendimiento, gestión de riesgo, autoeficacia percibida en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024

II. MARCO TEÓRICO

Campos et al. (2023) Ecuador tuvo el objetivo de estudiar la incidencia del ABP y las competencias emprendedoras en estudiantes de básica. Para ello utilizaron la metodología mixta: cuantitativa - cualitativa para recopilar datos, observación, encuesta y cuestionario. Encontrando que el ABP significativamente en la formación del estudiante fortaleciendo en el emprendimiento dado que los estudiantes manifestaron desarrollo de capacidades emprendedoras por lo que concluyen que el ABP aporta significativamente en el desarrollo de competencias.

Otro aspecto analizado por Nieto y Martínez (2021) refiere que el objetivo fue la revisión de las características del ABP, y la competencia emprendedora en esta investigación emplearon la metodología cualitativa mediante la revisión sistemática de bibliografía activa y proyectos emprendedores, para el desarrollo de habilidades. Lo cual permitió identificar la importancia que tiene la educación emprendedora impartida por otros países, consideran que los estudiantes necesitan adquirir habilidades clave para afrontar los continuos cambios que vive la sociedad actual. Finalmente, consideran que fomentar personas competentes y emprendedoras es la clave para hacer un aporte significativo al desarrollo económico de la sociedad, es necesario desde el contexto educativo desarrollar estrategias y actividades que permitan el fortalecimiento de competencias.

Pablo et al. (2021) en su estudio buscaron relacionar el aprendizaje colaborativo y las habilidades emprendedoras de los participantes de CETPRO. Emplearon el enfoque cuantitativo, diseño correlacional no experimental. Hubo 83 participantes en el grupo que utilizó un cuestionario como herramienta y los resultados mostraron que el aprendizaje cooperativo tiene una alta correlación con las habilidades emprendedoras de los estudiantes (Rho 0,622 y valor p 0,000). Existe una relación positiva entre la rendición de cuentas (estimular la interacción y la gestión interna) y el espíritu empresarial, alcanzando valores correspondientes de 0,425, 0,484, 0,422 y 0,428, respectivamente.

Como antecedentes nacionales de las variables estudiadas, Churruca y Monterrey (2021), buscaron determinar qué nivel de emprendimiento se encontraba

entre los estudiantes en el CEBA que estudian en VMT. emplearon el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, muestra 89 estudiantes instrumento el cuestionario remoto y como técnica la (encuesta). Encontrando como resultado que la mayoría de estudiantes 36% tenían una actitud de negocios como siempre hacia el emprendimiento cotidiano, confirmando la existencia de niveles comunes de pensamiento empresarial en el ciclo superior bajo la estandarización propuesta del CEBA.

Veliz (2021) buscó relacionar el ABP y el desarrollo de habilidades blandas en escolares, Tipo descriptivo correlacional, con estudiantes del I ciclo, instrumento la rúbrica, herramientas de evaluación, métodos de observación del desempeño. Registros de calificaciones, obteniendo como resultado un alto grado de correlación siendo los resultados que la mayoría (95%) le fue bien en el ABP, de igual manera el desarrollo de habilidades blandas, al 97% le fue mayormente bien, concluyendo así que hay una correlación directa y fuerte entre ambas variables

Lora (2021) Lima busca comprender si existe una relación entre el ABP y el aprendizaje de la I.E basado en competencias. En el nivel secundario se utilizaron métodos cuantitativos utilizando diseños descriptivos, correlacionales y no experimentales. La muestra fue de 120 participantes, la tecnología fue encuesta y la herramienta fue cuestionario: el ABP. es 0,935, el aprendizaje basado en habilidades es 0,869. Utilizando la correlación Rho de Spearman se encontró la existencia de correlación entre ambas variables con valor de 0.615 mostrando que la correlación es moderada, positiva y significativa.

Garay (2019) con 144 estudiantes de secundaria, mediante métodos de encuestas y cuestionarios, buscando relacionar al ABP y las habilidades investigativas en los estudiantes utilizando métodos cuantitativos y un diseño correlacional no experimental. El resultado es igual a 0,00 y correlación es 0,720, lo que muestra que existe una buena relación lineal entre el ABP y la capacidad de indagación de los estudiantes. Concluyendo así que el ABP y la capacidad investigativa de los alumnos se relacionan significativamente.

Díaz y Silva (2021) plantearon encontrar la relación del ABP y las intenciones emprendedoras entre estudiantes matriculados en cursos de emprendimiento. Aplicar métodos cuantitativos, tipos básicos, diseños descriptivos-correlacionales no experimentales. Al realizar una encuesta sobre cada variable, el estudio encontró que existe una correlación entre la variable "ABP" y la intención emprendedora. La correlación es negativa y rho es $-0,066$ ($p < 0,05$). Aceptaron la hipótesis general y rechazaron la nula.

En lo teórico Kilpatrick (1916) definió el enfoque de proyectos como una estrategia de aprendizaje con objetivos claros y un enfoque global del contenido del curso. Influenciado por Dewey, desarrolló un enfoque que pretendía dar sentido y acercar el enfoque curricular de las instituciones educativas a la realidad del alumno. La configuración del curso permite a los estudiantes vivir continuamente actividades teóricas y prácticas, mientras los profesores desempeñan el papel de mentores, acompañado de procesos centrados en el "aprender haciendo", supuesto típico de la llamada pedagogía de acción. (Dewey, 1993).

Según Larmer y Mergendoller (2010), este enfoque puede usarse como un enfoque común para la enseñanza y que puede usarse como base para el contenido y las competencias del plan de estudios básico.

El ABP método empleado en el aprendizaje interactivo, en el cual el participante es el foco de la acción. lo que se dice aprender haciendo el docente pasa a ser guía en este proceso de aprendizaje (Serrano, 2005) "En A.B.P, Los estudiantes encuentran resolución a sus incógnitas, hacen interrogantes, debaten nuevas ideas desarrollan propósitos, realizan estudios para reunir información, sacan inferencias y presentan sus hallazgos a otros, redefine tus preguntas y crea o mejora el producto final" (Blumenfeld et al. 1991)

Así también la UNICEF (2020) menciona que el ABP es Uno de los más populares y utilizados en los últimos años. Manifiesta siempre ha sido ABP porque responde a cómo las personas aprenden mejor y brinda a los estudiantes las herramientas que necesitan en el futuro.

William H. Kilpatrick (1871-1965), creía que las diferencias individuales con las que los estudiantes iniciaban su educación tenían un aspecto trascendente a considerar; por lo que defendió la necesidad de desarrollar el interés y la acción de los estudiantes más que el intelectualismo. Paymal (2008) expresa que el método Kilpatrick está basado en la acción y en descubrir las fortalezas de cada estudiante

La interacción existente entre los maestros y alumnos, hay intercambio entre la dialéctica del conocimiento, de manera que se puede lograr una síntesis productiva para ambos y por ende se pueden procesar productivamente los contenidos para lograr un aprendizaje significativo (Ortiz, 2015). Entendiéndose cómo proyectar una serie de actividades interrelacionadas para crear servicio, teniendo en cuenta los recursos y el tiempo asignado. Teniendo como base las competencias del campo educativo, asumiendo proyectos que representan una estrategia que integra y es la más adecuada para desarrollar el conocimiento situacional (Díaz Barriga 2015)

Dimensión 1 del ABP. Planificación, que es un proceso, organización y fijación de objetivos en un tiempo y espacio determinado. Dimensión 2. (Investigación), actividad que busca lograr y Adquirir nuevos saberes y aplicarlos en la resolución de problemas. Dimensión 3. Análisis y síntesis es el acto de separar partes para obtener elementos. Es importante ver la conexión y síntesis entre ellos, es decir, combinarlos en un todo. Dimensión 4. Resultado y evaluación es el efecto de todo el proceso o situación y la evaluación es el desarrollo de constatar si se ha obtenido la meta prevista. (Vélez, 2017).

En la segunda variable: Competencia emprendedora se define como la capacidad de identificar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras, tomar decisiones efectivas, desarrollo de capacidades y asumir riesgos calculados para crear valor económico y social. Según Drucker (1985).

De igual manera Howard (2007) menciona que el emprendimiento es el símbolo de los negocios tenacidad y logro. Y que los emprendedores son los pioneros de los éxitos empresariales de hoy. Su sentido de oportunidad, su impulso

por innovar y su capacidad de logro se han convertido el estándar por el cual se mide ahora la libre empresa Romero y Zavala (2018) mencionan que el emprendimiento y más específicamente la imagen del emprendedor es un fenómeno estudiado en varias disciplinas: teoría económica, alivio de la pobreza, desarrollo económico, emprendimiento.

Emprendimiento El objetivo de la educación y formación en emprendimiento debe ser proporcionar a todos los estudiantes, independientemente de su género, estatus socioeconómico o necesidades especiales, desarrollar las destrezas y competencia que necesita para desarrollar una mentalidad emprendedora y competencias relacionadas. La iniciativa se entiende como una actitud ante la vida y se define como el saber de la persona para transformar pensamientos en operación, lo que destaca la Unión Europea (2015) en su Diario Oficial.

La segunda variable, tiene como primera dimensión: actitud emprendedora. La actitud se define como un estado mental y neurológico de preparación para el entrenamiento, a través de Una experiencia que afecta al individuo en todos los aspectos. En el aspecto empresarial, la actitud está determinada por los objetivos y la mayoría a veces no surge a través de la experiencia de la vida, no sólo en aquellas personas que iniciaron negocios y fracasaron, y estudiantes que pueden iniciar negocios como lo afirma Villacis et al (2018). Segunda dimensión: gestión de riesgos se relaciona con procesos de planificar, identificar, de análisis, y respuesta, haciendo seguimientos y controlando la gestión de riesgos. en el proyecto mencionada por Castro (2009). Tercera dimensión: Autoeficacia percibida. Se refiere a la confianza que tiene la persona de su propia capacidad para obtener logro y buen resultado. Por tanto, el conjunto de dogmas de efectividad, no es una característica total, es un conjunto de creencias propias. asociadas con diferentes dominios funcionales. La teoría cognitiva social desarrollada por Bandura enfatiza el papel de los fenómenos autorreferenciales como un medio por el cual las personas pueden actuar y, en última instancia, cambiar su entorno. Las propias personas crean y desarrollan una idea de sus habilidades. Según Hornelas et al. (2012)

El perfil de un emprendedor estará formado por un conjunto innato de habilidades y emociones, que estarán influenciadas por dos impulsores principales del proceso emprendedor: las tendencias personales y sociales percibidas, la viabilidad o la auto perspectiva. Capacidad para asumir responsabilidades. Estos líderes fomentarán un espíritu emprendedor. Esto significa que una persona debe ser consciente de que para ser respetada como emprendedor en el entorno debe entender esto y también darse cuenta de que tiene potencial para convertirse en emprendedor (Florín et al., 2007).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Fue tipo básica, al respecto Muñoz (2011) llama indagación para adquirir conocimiento por uno mismo, teniendo como objetivo el análisis e interpretación de hechos logrando así la ampliación del conocimiento científico.

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, como lo denomina Bernal (2010) como un método de medir características de los fenómenos sociales mediante un método que generaliza y normaliza el fenómeno en estudio a partir de los resultados.

3.1.2. Diseño

No experimental. Según Hernández et al. (2014) es un estudio que observa las características de un fenómeno a medida que se desarrolla y permite analizarlo sin manipular sus propias variables. Correlacional.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: ABP.

Kilpatrick (1916) definió el enfoque de proyectos como una estrategia de aprendizaje con objetivos claros y un enfoque global del contenido del curso.

VARIABLE 2. competencia emprendedora

Competencia emprendedora se precisa como el saber identificar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras, tomar decisiones efectivas y asumir riesgos calculados para crear valor económico y social. Según Drucker, P. F. (1985).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Grupo de personas participantes en varios procedimientos mediante la realización de una investigación detallada basada en la adquisición de conjuntos de datos, Cabezas et al. (2018) es así que la población de este estudio fueron 120 escolares del 5to grado de una institución educativa nacional secundaria de E.B.R., de Lima

3.3.2. Muestra

Según los criterios de exclusión se elige a 60 estudiantes que corresponde a dos secciones del 5to grado de secundaria que es en las cuales el investigador tiene acceso para la aplicación

3.3.3. Muestreo

Se consideró muestreo por conveniencia. Como lo menciona Ramírez (1999), tipo de muestreo no probabilístico, ni aleatorio, utilizado según la disposición para acceder, así como la disposición del encuestado

3.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos, validez y fiabilidad

Aplicada, mediante encuesta para obtener datos a través de cuestionarios y así recolectar opiniones sobre el tema investigado, las mismas conceptualizadas por Arias (2020) son utilizadas mediante el proceso de obtener información en la investigación, obteniendo importantes datos conceptuales y relacionarlos con la problemática En este estudio se aplicó la encuesta a 60 escolares mediante la entrega del cuestionario con 20 ítems de la primera variable la misma que tiene 4 dimensiones y 18 ítems de la segunda variable que presenta 3 dimensiones.

Para efectos de este instrumento, Hernández et al. (2014) quien define que un instrumento es una fuente utilizada por los investigadores para registrar datos sobre variables. El cuestionario aplicado en estudio es de autoría propia y presenta una escala de medición de 1 nunca- 2 casi nunca – 3 a veces – 4 casi siempre – 5 siempre esto para evaluar el ABP y para la competencia emprendedora la escala

de medición es: 4 muy de acuerdo – 3 de acuerdo – 2 en desacuerdo - 1 totalmente en desacuerdo

En cuanto, la validación, Corral (2009) muestra que los instrumentos se basan en mediciones auténticas, la validación del presente estudio se dio a través de juicio de 3 expertos a quienes se les hizo entrega de la documentación necesaria para la validación formatos de la UCV. Los cuales han tenido una evaluación positiva según cada ítem.

Para la confiabilidad se contó con 20 participantes que realizaron la prueba piloto de ambas variables. Se hizo uso del Excel en la tabulación del resultado, se procesaron con el SPSS. Aplicando el modelo ALFA el cual dio como resultado el ALFA de Cronbach de 0,731 para el instrumento de variable 1 que es un valor que expresa que el instrumento es fiable y un ALFA de Cronbach de 0,801 para el instrumento de variable 2.

3.5. Procedimiento

Los instrumentos señalados en los anexos son pieza fundamental para la obtención de datos, al tratarse de una población estudiantil del nivel secundaria, que tienen manejo de recursos tecnológicos, se realizó una encuesta a través de un cuestionario de manera física, el mismo que fue compartido a los docentes del aula para que de manera impresa pueda ser aplicado. Con respecto a ello se menciona que el estudio contó con la autorización respectiva para aplicar la encuesta con los estudiantes. Por otro lado, la aplicación de los instrumentos diseñados cuenta con la confiabilidad trabajada a través del paquete estadístico SPSS.

3.6. Método de análisis de datos

Responde a nivel descriptivo e inferencial porque, citando a Hidalgo (2019) quien define el nivel descriptivo como búsqueda Esto se analiza en relación con las características del estudio de caso. La información es tal cual se describe. El autor también menciona el nivel Hallazgos para procesos de prueba de hipótesis basados en instrumentos parámetros y estadística.

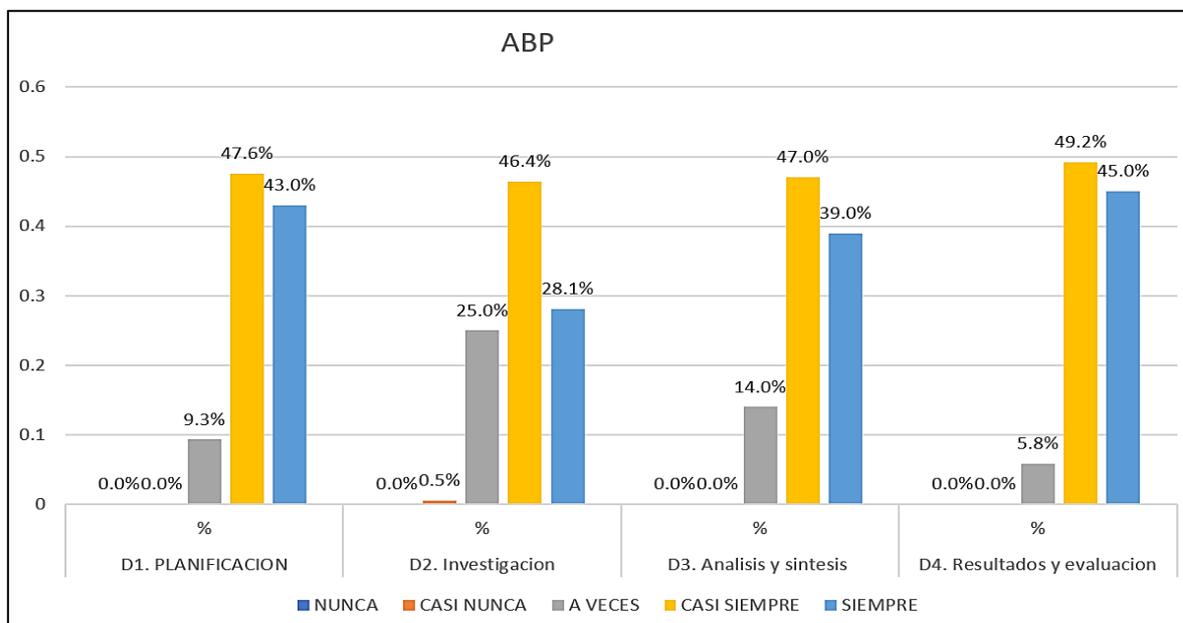
3.7. Aspectos éticos

Basado según el marco del código de ética de la universidad Cesar Vallejo (Resolución de consejo universitario N° 0470-2022/UCV), precisa que es responsabilidad del investigador contar con los permisos respectivos, así como con la valides del juicio del experto. Por otro lado, en el presente trabajo académico, se consideró el reconocimiento de los autores bases teóricos, a través de las citas y referencia bibliográficas, considerando de esta manera que el trabajo es autoría original del investigador en base a teorías existentes.

IV. RESULTADOS

Figura 1.

Datos porcentuales sobre el aprendizaje basado en proyectos y sus dimensiones

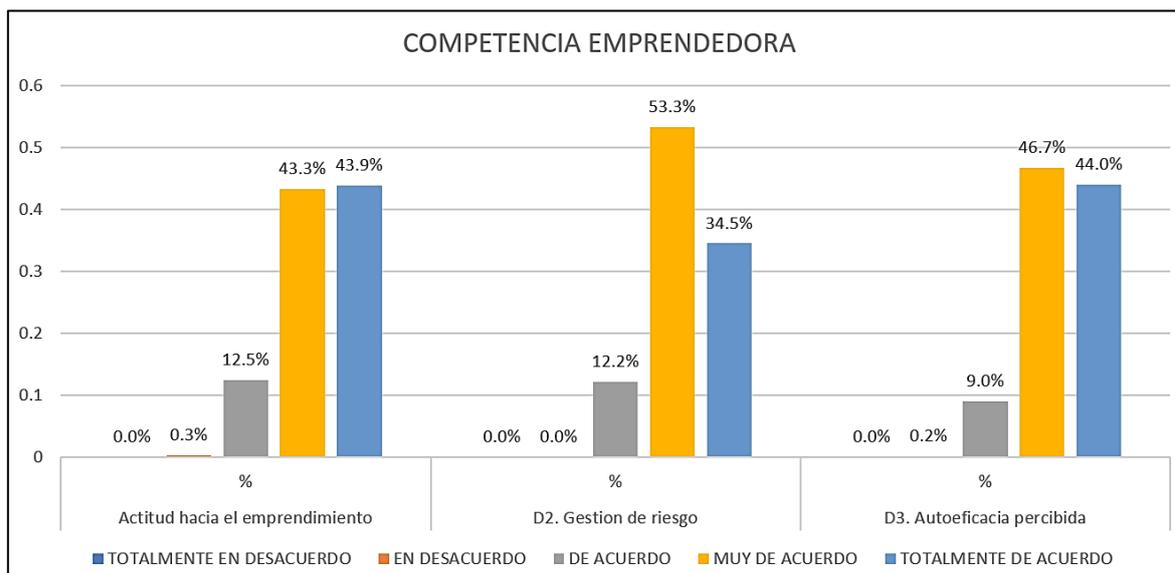


Nota. Elaborado por el autor

Figura 1, se aprecia el registro de datos sobre la dimensión Planificación en la cual se registra un 0.0% en el campo “nunca”, un 0.0% en el campo “casi nunca”, un 9.3% en el campo “a veces”, un 47.6% en el campo “casi siempre” y un 43.0 % en el campo “siempre”. Sobre la dimensión Investigación registra un 0.0% en el campo “nunca”, un 0.5% en el campo “casi nunca”, un 25.0% en el campo “a veces”, un 46.4% en el campo “casi siempre” y un 28.1% en el campo “siempre”. Sobre la dimensión Análisis y síntesis registra un 0.0% en el campo “nunca”, un 0.0% en el campo “casi nunca”, un 14.0% en el campo “a veces”, un 47.0% en el campo “casi siempre” y un 39.0% en el campo “siempre”. Sobre la dimensión Resultados y evaluación se registra un 0.0% en el campo “nunca”, un 0.0% en el campo “casi nunca”, un 5.8% en el campo “a veces”, un 49.2% en el campo “casi siempre” y un 45.0% en el campo “siempre”.

Figura 2.

Datos porcentuales sobre la competencia emprendedora



Nota. Elaborado por el autor.

Figura 2, se aprecia el registro de datos sobre la dimensión Actitud hacia el emprendimiento en la cual se registra un 0.0% en el campo “nunca”, un 0.3% en el campo “casi nunca”, un 12.5% en el campo “a veces”, un 43.3% en el campo “casi siempre” y un 43.9 % en el campo “siempre”. Sobre la dimensión Gestión de riesgo se registra un 0.0% en el campo “nunca”, un 0.0% en el campo “casi nunca”, un 12.2% en el campo “a veces”, un 53.3% en el campo “casi siempre” y un 34.5% en el campo “siempre”. Sobre la dimensión Autoeficacia percibida se registra un 0.0% en el campo “nunca”, un 0.2% en el campo “casi nunca”, un 9.0% en el campo “a veces”, un 46.7% en el campo “casi siempre” y un 44% en el campo “siempre”.

Análisis Inferencial

Hipótesis general.

Ho: El aprendizaje basado en proyectos NO tiene relación significativa con la competencia emprendedora en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024.

H: El ABP tiene relación significativa con la competencia emprendedora en estudiantes del Nivel secundaria Lima – 2024

Tabla 1.

Correlación de las variables ABP. y competencia emprendedora

			ABP	COMPETENCIA EMPREDEDORA
Rho de Spearman	ABP	Coeficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
COMPETENCIA EMPREDEDORA	COMPETENCIA EMPREDEDORA	Coeficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 1. Se puede observar el resultado obtenidos a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman que permite comparar la hipótesis general de la investigación. Siendo $p_{\text{valor}} = 0.000 < 0.01$, que permite rechazar la hipótesis nula, que en la presente investigación es: El aprendizaje basado en proyectos tiene relación significativa con la competencia emprendedora en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024. Igualmente, el coeficiente rho $\rho = 0.830^{**}$ por lo que la relación es positiva muy buena.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: El ABP NO tiene relación significativa con la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024

H: El ABP tiene relación significativa con la actitud emprendedora en estudiantes del Nivel secundaria Lima – 2024

Tabla 2.

Correlación de las variables Aprendizaje basado en proyectos y actitud emprendedora

			ABP	ACTITUD EMPRENDEDORA
Rho de Spearman	ABP	Coeficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
ACTITUD EMPRENDEDORA		Coeficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . En el nivel 0,01 La correlación es significativa (bilateral).

Tabla 2 se aprecia los resultados obtenidos a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman que permite constatar la primera hipótesis específica de la investigación. Siendo p valor = 0.000 < 0.01, que permite rechazar la hipótesis específica N°01 nula, confirmando la existencia de una relación altamente significativa entre el aprendizaje basado en proyectos y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024. Así también, el coeficiente rho $\rho = 0.666^{**}$ determina que la relación es positiva buena.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: El aprendizaje basado en proyectos NO tiene relación significativa con gestión de riesgos en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024

H: El aprendizaje basado en proyectos tiene relación significativa con la gestión de riesgos en estudiantes del Nivel secundaria Lima – 2024

Tabla 3.

Correlación de las variables Aprendizaje basado en proyectos y gestión de riesgos

			ABP	GESTIÓN DE RIESGO
Rho de Spearman	ABP	Coeficiente de correlación	1,000	,908**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
GESTIÓN DE RIESGO		Coeficiente de correlación	,908**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 3 se aprecia las respuestas obtenidos a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman que permite constatar segunda hipótesis específica de la investigación. Siendo que $p_valor = 0.000 < 0.01$, rechazando la hipótesis específica N°01 nula, mencionando que hay la existencia de relación significativamente alta entre el aprendizaje basado en proyectos y la gestión de riesgos en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024. Así también, el coeficiente rho $\rho = 0.908^{**}$ el cual determina que hay una relación positiva y muy buena.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: El aprendizaje basado en proyectos NO tiene relación significativa con la autoeficacia percibida en estudiantes del nivel secundaria de Lima –

H: El aprendizaje basado en proyectos tiene relación significativa con la autoeficacia percibida aprendizaje basado en proyectos tiene relación significativa con la autoeficacia percibida en estudiantes del Nivel secundaria Lima – 2024

Tabla 4.

Correlación de las variables Aprendizaje basado en proyectos y autoeficacia percibida

		ABP	AUTOEFICACIA PERCIBIDA
Rho de Spearman	ABP	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	60
AUTOEFICACIA PERCIBIDA	AUTOEFICACIA PERCIBIDA	Coeficiente de correlación	,454**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 4 se observa los resultados obtenidos a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman que permite contrastar la tercera hipótesis específica de la investigación. Siendo que $p_valor = 0.000 < 0.01$, por lo que se rechaza la hipótesis específica N°01 nula, que si existe una relación altamente significativa entre las variables aprendizaje basado en proyectos y la autoeficacia percibida en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024. Asimismo, el coeficiente rho $\rho = 0.454^{**}$ el cual determina que la relación es positiva moderada.

V. DISCUSIÓN

Conforme los datos registrados como resultado del estudio y el recojo de información se ha permitido procesar la relación de ambas variables, así como las dimensiones. En ese sentido, las hipótesis planteadas se han logrado contrastar con dichos resultados siendo de la siguiente manera:

En referencia a lo obtenido, la hipótesis general que establece el aprendizaje basado en proyectos se relaciona significativamente con la competencia emprendedora en los estudiantes del nivel secundario de Lima – 2024, el análisis por Rho de Spearman ha identificado un nivel de significancia obteniendo un valor $= 0.000 < 0.01$, Asimismo, el coeficiente rho $\rho = 0.830^{**}$ determina una relación positiva muy buena entre las dos variables.

El resultado se encuentra justificado con lo señalado por Campos (2023) puesto que en su estudio también identifico que el ABP contribuye significativamente en la formación de los estudiantes fortaleciendo en el emprendimiento dado que los estudiantes manifestaron desarrollo de capacidades emprendedoras.

Del mismo modo, coincide lo referido por Nieto y Martínez (2021) en la que específico que las características del ABP y la competencia emprendedora tiene una relación importante para el desarrollo del aprendizaje emprendedor en los estudiantes que les permite hacer frente a los retos sociales. El autor considera que para ser personas competentes y emprendedoras es necesario desde el contexto educativo desarrollar estrategias y actividades que permitan el fortalecimiento de competencias.

En referencia a la hipótesis específica N.º01 establece que el ABP se relaciona significativamente con la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024, el análisis por Rho de Spearman ha identifica un nivel de significancia, obteniendo un valor $= 0.000 < 0.01$, de igual modo, el coeficiente rho $\rho = 0.666^{**}$ indica una relación buena y positiva entre ambas variables.

Esto guarda relación con lo referido por Villacis (2018) quien menciona que La actitud emprendedora está determinada por los objetivos que se plantea la persona en el ámbito del negocio, educativo, así como todo contexto de innovación. Del mismo modo, la relación de la actitud emprendedora con el ABP. ha sido significativa en la investigación realizada por Pablo (2021) pues demostró que ambas variables tenían un nivel de relación significativa de Rho 0,622 y valor p 0,000) por lo que Existió una relación positiva.

Sin embargo, la investigación de Churruca y Monterrey (2021), demostró que solo algunos estudiantes tenían una actitud de negocios como siempre hacia el emprendimiento cotidiano, confirmando la existencia de niveles comunes de pensamiento empresarial en dichos educandos, alcanzando solo el 36% de estudiantes con una actitud hacia el emprendimiento, por lo que rescató que era importante el desarrollo de estrategias más didáctica en los procesos educativos para llegar a esta dimensión.

Por otro lado, la investigación de Díaz y Silva (2021) concluye que existe relación directa pero no es significativa, entre el aprendizaje basado en proyectos e intenciones emprendedoras como la actitud de los estudiantes matriculados en cursos de emprendimiento. La correlación es negativa obtenido por el estadístico de procesamiento de datos con el resultado de rho es -0,066 ($p < 0,05$).

En referencia a la hipótesis específica N.º02 que establece que el ABP tiene relación significativamente con la gestión de riesgos en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024, el análisis por Rho de Spearman ha identifica un nivel de significancia, obteniendo un valor = $0.000 < 0.01$, de igual manera, el coeficiente rho $\rho = 0.908^{**}$ evidencia relación positiva y muy buena entre ambas variables.

Estos resultados se encuentran fundamentados en la teoría expuesta por Castro (2009) quien menciona que los procesos de planificar, identificar, analizar, responder, seguir y controlar la gestión de riesgos. Esto es esencial en un proyecto porque puede incrementar un posible impacto de eventos positivos en el proyecto y reducir los posibles impactos de eventos negativos

En referencia a la hipótesis específica N.º03 que establece el ABP se relaciona significativamente con la auto eficiencia percibida en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024, el análisis por Rho de Spearman ha identifica un nivel de relevancia obteniendo un valor = $0.000 < 0.01$, de la misma forma, el coeficiente rho $\rho = 0.454^{**}$ el cual estipula que la relación es positiva y moderada entre ambas variables.

Lo obtenido como resultado demuestran el nivel de significancia tal como lo manifiesta Veliz (2021) en su investigación en la cual determinó la existencia de relación entre el ABP y el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes, en las que la autoeficacia que los estudiantes percibían era mayor. Refiere que a la mayoría (95%) le fue bien en el ABP , de igual manera en el desarrollo de habilidades, al 97% le fue bastante bien, concluyendo así que existe una correlación directa y fuerte de las variables en estudio.

La teoría de Kilpatrick (1916) definió el enfoque de proyectos como una estrategia de aprendizaje con objetivos claros y un enfoque global del contenido del curso, esto se centra en el "aprender haciendo", supuesto típico de la llamada pedagogía de acción, que permite desarrollar diversas destrezas, habilidades y actitudes, dentro de esta ultima la autoeficacia percibida.

VI. CONCLUSIONES

Primera.

Se encontró relación significativa entre las variables el aprendizaje basado en proyectos y la competencia emprendedora en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024, (p-valor=.000 < 0.01), con rho $\rho = 0.830^{**}$ siendo esta una relación positiva muy buena.

Segunda

De igual forma hay relación significativa entre el aprendizaje basado en proyectos y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024, (p-valor=.000 < 0.01), con rho $\rho = 0.666^{**}$ siendo esta una relación positiva buena.

Tercera

Hay una significativa relación entre el aprendizaje basado en proyectos y gestión de riesgos en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024, (p-valor=.000 < 0.01), con rho $\rho = 0.908^{**}$ siendo esta una relación positiva muy buena.

Cuarta

Existe relación de significancia entre el aprendizaje basado en proyectos y la autoeficacia percibida en estudiantes del nivel secundaria de Lima – 2024, (p valor = .000 < 0.01), con rho $\rho = 0.454^{**}$ siendo esta una relación positiva moderada.

VII. RECOMENDACIONES

Primera.

Se Sugiere a los directivos de Instituciones educativas, iniciar y estimular el desarrollo de estrategias didácticas basadas en grupos de acompañamiento educativo colaborativo como los trabajos de tipología de proyecto a fin de que los estudiantes desde edad temprana inicien el desarrollo de habilidades emprendedoras y sostenibles.

Segunda

Recomendar a los directivos de instituciones educativas dar mayor realce e importancia a las actitudes de emprendiendo en la escuela a través de proyectos de aprendizaje, debido a que hay un énfasis en la mejora de las habilidades blandas, dejando de lado las actitudes emprendedoras que un estudiante puede desarrollar.

Tercera

Se recomienda a los directores de escuelas monitorear e implementar a través de la planificación acciones estratégicas donde los estudiantes asuman la gestión de riesgos de manera activa, a fin de potenciar las seguridades de cada estudiante, pero a la vez que el identifique las diversas situaciones de riesgo que se dan en un proyecto.

Cuarta

Se recomienda a los directores de escuela fomentar el trabajo docente con énfasis en el desarrollo de aprendizajes a través de los proyectos, donde la intervención del estudiante se amas significativa a fin de que, en los proceso metacognitivos y retroalimentativos, ellos identifiquen la eficacia de sus acciones.

REFERENCIAS

Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>

Banco Mundial (2020). *Informe sobre el desarrollo mundial de la educación 2018*.

<https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Editorial Pearson Educación.

<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Bernal, A. & Cárdenas, A. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación* 2(30)

https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/30_2/Art_02.pdf

Blumenfeld, P., Soloway, E., Marx, R., Krajcik, J., Guzdial, M. & Palincsar, A. (1991). Motivating projectbased learning: Sustaining the doing, supporting the learning. *Educational Psychologist*. 26(3,4).

<https://doi.org/10.1080/00461520.1991.9653139>

Campos, Y., Villares, E., Gómez, E., Villares, A. & Vásquez, L. (2023). Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*.

<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/download/1109/1432>

Castro, L. (2022). Aprendizaje basado en proyectos para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje. *Polo del conocimiento*, 7(6).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042457>

- Churruca, C. y Monterrey, S. (2021). *Evaluación de la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en Villa María del Triunfo – Lima*. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional De Huancavelica]. Repositorio institucional.
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/32aecabb-6b10-4c0e-8736-0f120fd0c006/content>
- Citlalli, S. & Macías, G. (2018). Desarrollo de la habilidad emprendedora en estudiantes normalistas mediante la metodología del aprendizaje basada en proyectos. *Revista Educarnos*
<https://revistaeducarnos.com/wp-content/uploads/2018/09/articulo-citlalli.pdf>
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación- Venezuela*, 7(33), 228-247.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6981>
- Dewey, J. (1993). *Como pensamos: La reacción entre pensamiento reflexivo y proceso educativo* – Barcelona: Paidós
- Díaz, A. (2006). El enfoque de competencias en la educación ¿una alternativa o un disfraz de cambio? *Revista Scielo. Perfiles educativos vol.28* (No.111)
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982006000100002&script=sci_arttext&tlng=pt
- Díaz y Silva (2021). Relación entre el aprendizaje basado en problemas y la intención emprendedora en estudiantes del II ciclo de la unidad académica de estudios generales – USMP. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porras]. Repositorio institucional.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7792/d%c3%adaz_tsilva_pma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Editorial: Edhasa.
<https://www.jstor.org/stable/3380320?origin=crossref>

- Florin, K., Karri, R., & Rossite, N. (2007). Fostering entrepreneurial drive in business education: an attitudinal approach. *Journal of Management Education*. <http://dx.doi.org/10.1177/1052562905282023>
- Garay, T. (2019) *Aprendizaje basado en proyectos y la competencia indaga en estudiantes del 4to año de educación secundaria del colegio N° 1220- SJM*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/752ec190-92b5-4670-80d7-9e9bfcc9c082>
- Hernández-Sampiere, R., Fernández- Collado, C. & Baptista- Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación. 6ta edición*, Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V
- Howard, F. (2007). Entrepreneurship Theory, process and practice -state University of Plymouth. *ResearchGate*
https://www.researchgate.net/publication/305328732_Entrepreneurship_the_ory_process_practice
- IPEBA (2014). *Educación emprendedora en la Educación Básica Regular*. Editorial Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2013-15829
<https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/407/Educaci%C3%B3n-Emprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-B%C3%A1sica-Regular.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jacques – Delors (1996) *La educación encierra un tesoro*. Santillana- Ediciones UNESCO.<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/1847/La%20educacion%20encierra%20un%20tesoro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kilpatrick, W. (1918). *The Project Method. The use of the Purposeful Act in the Educative Process*. Eleventh Impression
<https://education-uk.org/documents/kilpatrick1918/index.html>
- Larmer, J. & Mergendoller, J. (2010). The main course, not dessert. *PBL Works*
https://my.pblworks.org/resource/document/main_course_not_dessert

- Lora, E. (2021). *Aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje por competencias en estudiantes de la Institución Educativa – Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78725>
- MINEDU (2019). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2016-10608.
<https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Muñoz. C. (2011). *Metodología de la Investigación*. Editorial Progreso S.A. de C.V.
<https://issuu.com/malurojas19/docs/56-metodologia-de-la-investigacion-carlos-i.-munoz>
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo - *Revista Educación* 33(2), 153-170. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510>
- Nieto, C. & Martínez, P. (2021). Caracterización del aprendizaje basado en proyectos para el fortalecimiento de competencias emprendedoras. *Revista Polo del conocimiento*.6(3)
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2526/5273>
- Organización Internacional del Trabajo (2014). *La educación para el emprendimiento*. Programa de Empresas sostenibles.
<https://www.ilo.org/es/publications/promocion-de-futuros-emprendedores>
- Ornelas, M., Blanco, H., Gastélum, G. & Chávez, A. (2012) Perceived self-efficacy in the academic behavior of female university students. *Scielo Formación universitaria*.5(2),17-22.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071850062012000200003#:~:text=La%20autoeficacia%20percibida%20hace%20pues,a%20%C3%A1mbitos

- Orosco, J. & Diaz, A. (2018) Learning Based on Projects. Didactic Experience in Secondary School Education implementing computer tools (ICT) in the course Learn, Undertake, and prosper. *Revista Científica Estelí de FAREM*. 5(15)
<https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/5674>
- Ortiz, O. (2015). Constructivism as theory and teaching method – *Revista Redaly*. 5(19), 93-110. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846096005>
- Pablo, Z., Luna, K., Carlín, L. & Oblitas, S. (2021) Aprendizaje cooperativo y capacidad emprendedora de estudiantes de CETPRO del Perú. *Revista Warisata*.3(9),255-256.
<https://revistawarisata.org/index.php/warisata/article/view/742>
- Paymal, N. (2008). *Pedagogía 3000 guía práctica para docentes padres y uno mismo*. Editorial Brujas.
<https://books.google.com.ec/books?id=ora2yMuTmT0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación*. Editorial Panapo.
https://drive.google.com/file/d/1pm_ww1KmrVkQ7C5Ahmefcu2Gpw_5nGIM/view
- Romero, A. & Zavala, J. (2018) Competencia emprendedora. *Dialnet* 12(2), 132-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6934772>
- Serrano, J. (2005). Cómo pensamos. Nueva exposición de la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación* 7(2).
<https://www.redalyc.org/pdf/802/80270211.pdf>
- Unión Europea (2015). Conclusiones del Consejo sobre el emprendimiento en la educación y la formación emprendedora. *Diario Oficial de la Unión Europea*
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015XG0120%2801%29&from=ES>

UNICEF (2020). *El Aprendizaje Basado en Proyectos en PLANEA. Enfoque general de la propuesta y orientación para el diseño colaborativo de proyectos - Buenos Aires*. Fondo editorial de la Naciones Unidas.

<https://www.unicef.org/argentina/media/10171/file/planea-ABP.pdf>

Veliz, A. (2021). *Aprendizaje basado en proyectos y desarrollo de habilidades blandas en estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Huancayo*. [Tesis de maestro, Universidad continental]. Repositorio institucional.

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9357/4/IV_PG_MEMDES TE Veliz Nieto 2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9357/4/IV_PG_MEMDES_TE_Veliz_Nieto_2021.pdf)

Villacis, J., Méndez, J. & Méndez, M. (2018). Actitud emprendedora: motor de liderazgo e innovación. *Dialnet. Revista Contribuciones a la Economía* 3(11).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9162367.pdf>

Zambrano, M., Hernández, A. & Mendoza, K. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Scielo, Conrado* 18(84).

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2223/2157>

ANEXOS

ANEXO N.º01: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	Dimensión	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES O RANGOS
Aprendizaje basado en proyectos	El ABP método empleado en el aprendizaje interactivo, en el cual el participante es el foco de la acción. lo que se dice aprender haciendo el docente pasa a ser guía en este proceso de aprendizaje (Serrano, 2005)	El ABP como método de trabajo desarrolla diferentes momentos entre los que el estudiante atraviesa: La planificación, investigación, análisis y síntesis y resultados y evaluación.	Dimensión 1: Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Programación • Proyección 	1,2 3 4,5	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca Escala ordinal Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			Dimensión 2: Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración • Observación • Indagación 	6 7 8,9	
			Dimensión 3: Análisis y síntesis	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de la realidad • Resumen • Diagnóstico 	10,11 12,13 ,14	
			Dimensión 4: Resultados y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto • Valoración • Resultado 	15,16, 17,18, 19,20	
Competencia emprendedora	Competencia emprendedora se define como la capacidad de identificar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras, tomar decisiones efectivas, desarrollo de capacidades y asumir riesgos calculados para crear valor económico y social. (Drucker,1985).	En las competencias emprendedora los estudiantes desarrollan: Actitud emprendedora, gestión de riesgos y auto eficiencia percibida.	Dimensión 1: Actitud emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración personal • Valoración evaluativa 	1.2.3 4,5,6	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo Escala ordinal Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			Dimensión 2: Gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de riesgo • Monitoreo y control de riesgos 	7,8, 9,10,	
			Dimensión 3: autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento para emprender • Capacidad para emprender • Decisión 	11, 12 13,14, 15,16	

ANEXO N.º 02: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACION CUESTIONARIO

VARIABLE: APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

INSTITUCION EDUCATIVA:	FECHA:
CICLO:	EDAD:
GENERO: M () F ()	

Estimado estudiante estoy realizando una investigación sobre el uso del método del proyecto. Esta investigación es esencial porque permite identificar si se desarrolla áreas de mejora, la evaluación nos brinda lecciones valiosas para futuros proyectos, fortaleciendo nuestra capacidad de gestión

Para ello, te presento un cuestionario, te pido des tu opinión, considerando que no existe respuesta correcta ni incorrecta.

Marca con aspa (X) en la hoja de respuestas según tu punto de vista en razón de la siguiente escala:

1 nunca	2 casi nunca	3 a veces	4 casi siempre	5 siempre
---------	--------------	-----------	----------------	-----------

Dimensiones	Cuestionario	1	2	3	4	5
Dimensión 1 Planificación	1. Al realizar tu proyecto planificas tus actividades					
	2. La estrategia de aprendizaje de proyectos te permite compartir experiencias.					
	3. Consideras que tu habilidad te permite planificar las actividades de aprendizaje					
	4. El /la docente realiza actividades de aprendizaje de proyectos					
	5. El aprendizaje basado en proyectos te facilita el trabajo en equipo					
Dimensión 2 Investigación	6. Qué tan efectivo crees que es el ABP en comparación con otros métodos de enseñanza tradicionales					
	7. Consideras que analizar y discutir la información te permite llegar a conclusiones acertadas sobre el tema.					
	8. Te sientes motivado para investigar el contexto					
	9. observas las necesidades de tu comunidad y aportas con la posible solución					
	10. Has realizado tu FODA personal					
Dimensión 3 Análisis y síntesis	11. Ante un fracaso te tomas un tiempo para reflexionar y luego investigas las causas del problema con determinación.					
	12. Disfrutas enfrentando metas difíciles y buscando soluciones creativas para alcanzarlas.					
	13. Analizas tu desempeño y el de otros para motivarte a mejorar.					
	14. El uso de esta estrategia de aprendizaje propicia un trabajo colaborativo eficaz y productivo.					
	15. Coordinar con los integrantes del equipo ayudó a ordenar y procesar la información con mayor rapidez.					
Dimensión 4 Resultados y evaluación	16. El ABP te lleva a descubrir aprendizajes y beneficia la investigación					
	17. El trabajo colaborativo motiva al equipo para alcanzar la meta de resolver el problema.					
	18. Evalúas la participación de tus compañeros en el desarrollo del proyecto para obtener logros					
	19. El trabajar en proyectos despierta tu interés en el tema					
	20. La participación organizada de tus compañeros contribuye a realizar en menor tiempo el proyecto.					

CUESTIONARIO

VARIABLE: COMPETENCIA EMPRENDEDORA

INSTITUCION EDUCATIVA:		FECHA:	
CICLO:	EDAD:	GENERO: M ()	F ()

Estimados participantes el presente cuestionario busca recoger información real sobre tus preferencias en cuanto a su intención de emprendimiento. Para ello, le presentamos las siguientes preguntas, solicitándole exprese su opinión personal, considerando que no existe respuesta correcta ni incorrecta, marcando con un aspa (X) en la hoja de respuesta aquella que exprese mejor su punto de vista de acuerdo a la siguiente escala:

1 totalmente en desacuerdo	2 en desacuerdo	3 de acuerdo	4 muy de acuerdo	5 totalmente de acuerdo
----------------------------	-----------------	--------------	------------------	-------------------------

Dimensiones	Cuestionario	1	2	3	4	5
Actitud hacia el emprendimiento	1. Disfrutas explorando nuevas ideas y oportunidades para iniciar un negocio.					
	2. Ante la necesidad identificas el lugar para iniciar negocio					
	3. Crees que el emprendimiento satisface tus necesidades					
	4. Creo que el emprendimiento es una forma efectiva de contribuir al desarrollo económico y social.					
	5. Crees que el emprendimiento es una oportunidad emocionante para crear algo nuevo.					
	6. Crees que el emprendimiento es una forma de progreso personal y familiar					
Gestión de riesgo	6. Cres que tu familia se involucraría y te apoyaría para crear un negocio					
	7. Podrías crear un negocio con el grupo de trabajo que tienes en la I.E.					
	8. Iniciar una emprendimiento y continuar con los estudios secundarios o superiores te resultaría fácil.					
	9. Estas preparado para crear una micro empresa.					
Autoeficacia percibida	10. desarrollas estrategias y acciones para evitar riesgos					
	11. Te sientes en la capacidad de crear un negocio					
	11. Conoces lo básico para poder iniciar un negocio.					
	12. Sabes cómo desarrollar un proyecto de emprendimiento.					
	13. Puedes superar los obstáculos que se te presentan con facilidad					
	14. Tienes confianza en tu habilidad para aprender nuevas tareas o habilidades.					
Autoeficacia percibida	15. Confías en tu habilidad para tomar decisiones importantes en momentos críticos."					
	16. Crees que puedes aprender y mejorar continuamente en áreas importantes y llevarlo al emprendimiento					

ANEXO N.º 03: FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA LISTA DE COTEJO PARA LA VARIABLE APRENDIZAJE COLABORATIVO				Observación
Definición de la variable: Preguntas que corresponden al uso de estrategias basadas en la interdependencia positiva, interacción estimulante, responsabilidad individual y las habilidades sociales Johnson y Johnson (1999).						
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Dimensión 1 Interdependencia positiva	Reconocimiento para llegar a la meta	1. El estudiante identifica la meta grupal planteada	1	1	1	1
		2. El estudiante contribuye a la meta planteada	1	1	1	1
	Objetivos claros	3. El estudiante tiene presente los objetivos comunes	1	1	1	1
		4. El estudiante identifica con claridad los objetivos de la actividad asignada al grupo	1	1	1	1
Dimensión 2: Interacción estimulante	Promover aprendizajes de los demás	5. El estudiante realiza acción de apoyo al compañero del grupo.	1	1	1	1
		6. El estudiante observa las necesidades del integrante del grupo.	1	1	1	1
Dimensión 3: Responsabilidad individual	Responsabilidad para lograr objetivos	7. El estudiante colabora desde su tarea individual para el logro del objetivo	1	1	1	1
		8. El estudiante demuestra responsabilidad durante la ejecución de sus funciones	1	1	1	1
	Responsabilidad para tareas individuales	9. El estudiante asume su responsabilidad individual asignada.	1	1	1	1
		10. El estudiante propone una función específica para sí mismo.	1	1	1	1
Dimensión 4: Habilidades sociales	Comunicación y dialogo	11. El estudiante se comunica con los integrantes del grupo	1	1	1	1
		12. El estudiante aporta ideas al grupo	1	1	1	1
	Capacidad de escucha	13. El estudiante muestra atención a los aportes de los integrantes del grupo	1	1	1	1
		14. El estudiante considera los aportes de los integrantes del grupo	1	1	1	1
	Clima de confianza	15. El estudiante presenta disposición de confianza unos a otros.	1	1	1	1
		16. El estudiante demuestra empatía en el compañero.	1	1	1	1
Manejo de conflictos	17. El estudiante resuelve situaciones de conflicto grupal	1	1	1	1	
	18. El estudiante maneja sus emociones en momentos críticos.	1	1	1	1	

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO	
Nombre del instrumento	GUIA DE OBSERVACIÓN DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable aprendizaje colaborativo a través de las siguientes: interdependencia positiva, interacción estimulante, responsabilidad individual y las habilidades sociales.
Nombres y apellidos del experto	Heller Koraly Varas Toribio
Documento de identidad	45747214
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	8161 Manuel Scorza Torre
Cargo	Docente nombrada
Número telefónico	991355375
ORCID	0000-0002-1171-4768
Firma	
Fecha	12 de junio del 2024



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Definición de la variable: Preguntas que corresponden a: Actitud hacia el emprendimiento, Gestión de riesgo, Autoeficacia percibida

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Dimensión 1 Actitud hacia el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Valoración personal Valoración evaluativa 	1. Disfrutas explorando nuevas ideas y oportunidades para iniciar un negocio.	1	1	1	1	
		2. Ante la necesidad identificas el lugar para iniciar negocio	1	1	1	1	
		3. Crees que el emprendimiento satisface tus necesidades	1	1	1	1	
		4. Creo que el emprendimiento es una forma efectiva de contribuir al desarrollo económico y social.	1	1	1	1	
		5. Crees que el emprendimiento es una oportunidad emocionante para crear algo nuevo.	1	1	1	1	
		6. Crees que el emprendimiento es una forma de progreso personal y familiar	1	1	1	1	
Dimensión 2: Gestión de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de riesgo Monitoreo y control de riesgos 	7. Cres que tu familia se involucraría y te apoyaría para crear un negocio	1	1	1	1	
		8. Podrías crear un negocio con el grupo de trabajo que tienes en la I.E.	1	1	1	1	
		9. Iniciar un emprendimiento y continuar con los estudios secundarios o superiores te resultaría fácil.	1	1	1	1	
		10. Estas preparado para crear una micro empresa.	1	1	1	1	
		11. desarrollas estrategias y acciones para evitar riesgos	1	1	1	1	
		12. Te sientes en la capacidad de crear un negocio	1	1	1	1	
Dimensión 3: Autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento para emprender Capacidad para emprender Decisión 	13. Conoces lo básico para poder iniciar un negocio.	1	1	1	1	
		14. Sabes cómo desarrollar un proyecto de emprendimiento.	1	1	1	1	
		15. Puedes superar los obstáculos que se te presentan con facilidad	1	1	1	1	
		16. Tienes confianza en tu habilidad para aprender nuevas tareas o habilidades.	1	1		1	
		17. Confías en tu habilidad para tomar decisiones importantes en momentos críticos."	1	1	1	1	
		18. Crees que puedes aprender y mejorar continuamente en áreas importantes y llevarlo al emprendimiento	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencias emprendedoras
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable competencias emprendedoras a través de las siguientes: Actitud hacia el emprendimiento, Gestión de riesgo, Autoeficacia percibida
Nombres y apellidos del experto	Heller Koraly Varas Toribio
Documento de identidad	45747214
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	8161 Manuel Scorza Torre
Cargo	Docente nombrada
Número telefónico	991355375
ORCID	0000-0002-1171-4768
Firma	
Fecha	17 de junio del 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA LISTA DE COTEJO PARA LA VARIABLE APRENDIZAJE COLABORATIVO

Definición de la variable: Preguntas que corresponden al uso de estrategias basadas en la interdependencia positiva, interacción estimulante, responsabilidad individual y las habilidades sociales Johnson y Johnson (1999).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Dimensión 1 Interdependencia positiva	Reconocimiento para llegar a la meta	1. El estudiante identifica la meta grupal planteada	1	1	1	1	
		2. El estudiante contribuye a la meta planteada	1	1	1	1	
	Objetivos claros	3. El estudiante tiene presente los objetivos comunes	1	1	1	1	
		4. El estudiante identifica con claridad los objetivos de la actividad asignada al grupo	1	1	1	1	
Dimensión 2: Interacción estimulante	Promover aprendizajes de los demás	5. El estudiante realiza acción de apoyo al compañero del grupo.	1	1	1	1	
		6. El estudiante observa las necesidades del integrante del grupo.	1	1	1	1	
Dimensión 3: Responsabilidad individual	Responsabilidad para lograr objetivos	7. El estudiante colabora desde su tarea individual para el logro del objetivo	1	1	1	1	
		8. El estudiante demuestra responsabilidad durante la ejecución de sus funciones	1	1	1	1	
	Responsabilidad para tareas individuales	9. El estudiante asume su responsabilidad individual asignada.	1	1	1	1	
		10. El estudiante propone una función específica para sí mismo.	1	1	1	1	
Dimensión 4: Habilidades sociales	Comunicación y dialogo	11. El estudiante se comunica con los integrantes del grupo	1	1	1	1	
		12. El estudiante aporta ideas al grupo	1	1	1	1	
	Capacidad de escucha	13. El estudiante muestra atención a los aportes de los integrantes del grupo	1	1	1	1	
		14. El estudiante considera los aportes de los integrantes del grupo	1	1	1	1	
	Clima de confianza	15. El estudiante presenta disposición de confianza unos a otros.	1	1	1	1	
		16. El estudiante demuestra empatía en el compañero.	1	1	1	1	
Manejo de conflictos	17. El estudiante resuelve situaciones de conflicto grupal	1	1	1	1		
	18. El estudiante maneja sus emociones en momentos críticos.	1	1	1	1		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	GUIA DE OBSERVACION DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable aprendizaje colaborativo a través de las siguientes: interdependencia positiva, interacción estimulante, responsabilidad individual y las habilidades sociales.
Nombres y apellidos del experto	NAVARRO HUILCA, Luis José
Documento de identidad	10642001
Años de experiencia en el área	3
Máximo Grado Académico	Maestro
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle
Cargo	Docente
Número telefónico	908687138
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8878-1910
Firma	
Fecha	12 de junio del 2024



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Definición de la variable: Preguntas que corresponden a: Actitud hacia el emprendimiento, Gestión de riesgo, Autoeficacia percibida

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Dimensión 1 Actitud hacia el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración personal • Valoración evaluativa 	1. Disfrutas explorando nuevas ideas y oportunidades para iniciar un negocio.	1	1	1	1	
		2. Ante la necesidad identificas el lugar para iniciar negocio	1	1	1	1	
		3. Crees que el emprendimiento satisface tus necesidades	1	1	1	1	
		4. Creo que el emprendimiento es una forma efectiva de contribuir al desarrollo económico y social.	1	1	1	1	
		5. Crees que el emprendimiento es una oportunidad emocionante para crear algo nuevo.	1	1	1	1	
		6. Crees que el emprendimiento es una forma de progreso personal y familiar	1	1	1	1	
Dimensión 2: Gestión de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de riesgo • Monitoreo y control de riesgos 	7. Crees que tu familia se involucraría y te apoyaría para crear un negocio	1	1	1	1	
		8. Podrías crear un negocio con el grupo de trabajo que tienes en la I.E.	1	1	1	1	
		9. Iniciar un emprendimiento y continuar con los estudios secundarios o superiores te resultaría fácil.	1	1	1	1	
		10. Estas preparado para crear una micro empresa.	1	1	1	1	
		11. desarrollas estrategias y acciones para evitar riesgos	1	1	1	1	
		12. Te sientes en la capacidad de crear un negocio	1	1	1	1	
Dimensión 3: Autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento para emprender • Capacidad para emprender Decisión 	13. Conoces lo básico para poder iniciar un negocio.	1	1	1	1	
		14. Sabes cómo desarrollar un proyecto de emprendimiento.	1	1	1	1	
		15. Puedes superar los obstáculos que se te presentan con facilidad	1	1	1	1	
		16. Tienes confianza en tu habilidad para aprender nuevas tareas o habilidades.	1	1	1	1	
		17. Confías en tu habilidad para tomar decisiones importantes en momentos críticos."	1	1	1	1	
		18. Crees que puedes aprender y mejorar continuamente en áreas importantes y llevarlo al emprendimiento	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencias emprendedoras
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable competencias emprendedoras a través de las siguientes: Actitud hacia el emprendimiento, Gestión de riesgo, Autoeficacia percibida
Nombres y apellidos del experto	NAVARRO HUILCA, Luis José
Documento de identidad	10642001
Años de experiencia en el área	3 años
Máximo Grado Académico	Maestro
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional Enrique Gusman y valle
Cargo	Docente
Número telefónico	908687138
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6878-1910
Firma	
Fecha	17 de junio del 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA LISTA DE COTEJO PARA LA VARIABLE APRENDIZAJE COLABORATIVO

Definición de la variable: Preguntas que corresponden al uso de estrategias basadas en la interdependencia positiva, interacción estimulante, responsabilidad individual y las habilidades sociales Johnson y Johnson (1999).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Dimensión 1 Interdependencia positiva	Reconocimiento para llegar a la meta	1. El estudiante identifica la meta grupal planteada	1	1	1	1	
		2. El estudiante contribuye a la meta planteada	1	1	1	1	
	Objetivos claros	3. El estudiante tiene presente los objetivos comunes	1	1	1	1	
		4. El estudiante identifica con claridad los objetivos de la actividad asignada al grupo	1	1	1	1	
Dimensión 2: Interacción estimulante	Promover aprendizajes de los demás	5. El estudiante realiza acción de apoyo al compañero del grupo.	1	1	1	1	
		6. El estudiante observa las necesidades del integrante del grupo.	1	1	1	1	
Dimensión 3: Responsabilidad individual	Responsabilidad para lograr objetivos	7. El estudiante colabora desde su tarea individual para el logro del objetivo	1	1	1	1	
		8. El estudiante demuestra responsabilidad durante la ejecución de sus funciones	1	1	1	1	
	Responsabilidad para tareas individuales	9. El estudiante asume su responsabilidad individual asignada.	1	1	1	1	
		10. El estudiante propone una función específica para sí mismo.	1	1	1	1	
Dimensión 4: Habilidades sociales	Comunicación y diálogo	11. El estudiante se comunica con los integrantes del grupo	1	1	1	1	
		12. El estudiante aporta ideas al grupo	1	1	1	1	
	Capacidad de escucha	13. El estudiante muestra atención a los aportes de los integrantes del grupo	1	1	1	1	
		14. El estudiante considera los aportes de los integrantes del grupo	1	1	1	1	
	Clima de confianza	15. El estudiante presenta disposición de confianza unos a otros.	1	1	1	1	
		16. El estudiante demuestra empatía en el compañero.	1	1	1	1	
	Manejo de conflictos	17. El estudiante resuelve situaciones de conflicto grupal	1	1	1	1	
		18. El estudiante maneja sus emociones en momentos críticos.	1	1	1	1	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable aprendizaje colaborativo a través de las siguientes: interdependencia positiva, interacción estimulante, responsabilidad individual y las habilidades sociales.
Nombres y apellidos del experto	Evelyn Sheyla Rojas Galvez De Baluarte
Documento de identidad	45047190
Años de experiencia en el área	3
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Mariscal Toribio de Luzuriaga
Cargo	Docente
Número telefónico	942886585
ORCID	orcid.org/0000-0003-0478-0529
Firma	
Fecha	12 de junio del 2024



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Definición de la variable: Preguntas que corresponden a: Actitud hacia el emprendimiento, Gestión de riesgo, Autoeficacia percibida

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Ocurrencia	Relevancia	Observación
Dimensión 1 Actitud hacia el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Valoración personal Valoración evaluativa 	1. Disfrutas explorando nuevas ideas y oportunidades para iniciar un negocio.	1	1	1	1	
		2. Ante la necesidad identificas el lugar para iniciar negocio	1	1	1	1	
		3. Crees que el emprendimiento satisface tus necesidades	1	1	1	1	
		4. Creo que el emprendimiento es una forma efectiva de contribuir al desarrollo económico y social.	1	1	1	1	
		5. Crees que el emprendimiento es una oportunidad emocionante para crear algo nuevo.	1	1	1	1	
		6. Crees que el emprendimiento es una forma de progreso personal y familiar	1	1	1	1	
Dimensión 2: Gestión de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de riesgo Monitoreo y control de riesgos 	7. Crees que tu familia se involucraría y te apoyaría para crear un negocio	1	1	1	1	
		8. Podrías crear un negocio con el grupo de trabajo que tienes en la I.E.	1	1	1	1	
		9. Iniciar un emprendimiento y continuar con los estudios secundarios o superiores te resultaría fácil.	1	1	1	1	
		10. Estas preparado para crear una micro empresa.	1	1	1	1	
		11. desarrollas estrategias y acciones para evitar riesgos	1	1	1	1	
		12. Te sientes en la capacidad de crear un negocio	1	1	1	1	
Dimensión 3: Autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento para emprender Capacidad para emprender Decisión 	13. Conoces lo básico para poder iniciar un negocio.	1	1	1	1	
		14. Sabes cómo desarrollar un proyecto de emprendimiento.	1	1	1	1	
		15. Puedes superar los obstáculos que se te presentan con facilidad	1	1	1	1	
		16. Tienes confianza en tu habilidad para aprender nuevas tareas o habilidades.	1	1	1	1	
		17. Confías en tu habilidad para tomar decisiones importantes en momentos críticos."	1	1	1	1	
		18. Crees que puedes aprender y mejorar continuamente en áreas importantes y llevarlo al emprendimiento	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencias emprendedoras
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable competencias emprendedoras a través de las siguientes: Actitud hacia el emprendimiento, Gestión de riesgo, Autoeficacia percibida
Nombres y apellidos del experto	Evelyn Sheyla Rojas Gálvez De Baluarte
Documento de identidad	45047190
Años de experiencia en el área	3
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Mariscal Toribio de Luzuriaga
Cargo	Docente
Número telefónico	942886565
ORCID	orcid.org/0000-0003-0478-0529
Firma	
Fecha	17 de junio del 2024

ANEXO N.º 04: RESULTADOS DE CONFIABILIDAD

VARIABLE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	18

VARIABLE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTO

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,731	20

ANEXO N.º 05: TABLA DE PROCESAMIENTO SPSS

*AMBAS VARIABLES Y DATOS.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

12 : Visible: 9

	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	var
1	84	73	21	26	20	17	26	25	22	
2	72	70	19	21	18	14	26	20	24	
3	66	57	18	19	18	11	20	17	20	
4	65	70	18	18	19	10	26	17	27	
5	73	76	16	20	21	16	29	21	26	
6	61	53	17	16	16	12	13	19	21	
7	73	71	22	18	17	16	23	22	26	
8	53	62	12	14	13	14	19	21	22	
9	78	69	20	24	19	15	22	22	25	
10	79	73	22	23	20	14	24	22	27	
11	78	70	19	22	21	16	24	21	25	
12	64	62	17	19	16	12	20	18	24	
13	80	71	20	23	20	17	23	23	25	
14	65	61	17	17	18	13	21	19	21	
15	80	73	21	22	21	16	24	24	25	
16	82	73	22	24	20	16	24	24	25	
17	86	75	22	25	21	18	25	26	24	
18	66	62	17	17	18	14	19	21	22	
19	82	81	20	25	20	17	30	26	25	
20	75	69	19	23	18	15	23	23	23	
21	91	81	22	27	24	18	27	27	27	
22	84	77	22	22	22	18	25	27	25	
23	75	75	9	27	22	17	26	25	24	
24	81	74	20	24	21	16	23	25	26	
25	85	81	20	27	20	18	27	27	27	
26	96	83	25	28	24	19	30	27	26	
27	94	79	23	30	24	17	27	26	26	
28	80	65	22	22	19	17	17	23	25	
29	80	72	22	24	19	15	25	22	25	
30	74	63	21	21	18	14	19	22	22	
31	79	72	20	21	23	15	23	22	27	
32	90	77	24	25	25	16	28	23	26	
33	95	85	22	28	25	20	30	28	27	
34	96	81	25	29	23	19	29	28	24	
35	99	87	24	30	25	20	30	30	27	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ACTIVADO

REPORTE DE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&ro=103&lang=es&ro=2420771824&u=1088032488

feedback studio NORMA CELIDA GALVEZ MEDINA | Aprendizaje basado en proyectos y competencias emprendedoras en estudiantes del nivel secundaria de Lima -2024

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUACTIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Aprendizaje basado en proyectos y competencias emprendedoras en estudiantes del nivel secundaria de Lima -2024

TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUACTIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

AUTORA:
Gálvez Medina, Norma Célida (orcid.org/0009-0009-2869-9611)

ASESORA:
Dra. Lavado Guzmán, Milagritos yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:
Educación y calidad educativa

LÍNEAS DE RESPONSABILIDAD EDUCATIVA
Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ
2024

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés](#)

Coincidencias

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	8 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	scholarshare.temple.edu Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.continental... Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	repositorio.autonoma.e... Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unsaac.edu... Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 24 Número de palabras: 5992 Versión solo texto del informe | Alta resolución **Activado**

08:56 22/07/2024