



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C –
Sullana, años 2019 – 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Canovas Calderon, Marysol Alejandra (orcid.org/0000-0002-5784-5501)

Zapata Correa, Carmen Esther Arcira (orcid.org/0000-0001-9205-2999)

ASESORES:

Dr. Mogollon Garcia, Francisco Segundo (orcid.org/0000-003-0188-0049)

Mg. Vílchez Sanchez, Edwin Roman (orcid.org/0000-0002-1793-4665)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de autenticidad del asesor

Yo, VILCHEZ SANCHEZ EDWIN ROMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Tributos por Pagar y Rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023", cuyos autores son ZAPATA CORREA CARMEN ESTHER ARCIRA, CANOVAS CALDERON MARYSOL ALEJANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 03 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILCHEZ SANCHEZ EDWIN ROMAN DNI: 72949301 ORCID: 0000-0002-1793-4665	Firmado electrónicamente por: EVILCHEZSA el 10- 07-2024 18:08:46

Código documento Trilce: TRI - 0791930



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de originalidad de los autores

Nosotros, ZAPATA CORREA CARMEN ESTHER ARCIRA, CANOVAS CALDERON MARYSOL ALEJANDRA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Tributos por Pagar y Rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CARMEN ESTHER ARCIRA ZAPATA CORREA DNI: 72384026 ORCID: 0000-0001-9205-2999	Firmado electrónicamente por: EZAPATACO3 el 03-07-2024 21:12:04
MARYSOL ALEJANDRA CANOVAS CALDERON DNI: 76963554 ORCID: 0000-0002-5784- 5501	Firmado electrónicamente por: MCANOVAS el 03-07-2024 21:14:22

Código documento Trilce: TRI - 0791931

Dedicatoria

Esta investigación se encuentra dedicada a Dios, ya que gracias a él hemos logrado concluir nuestra carrera, a nuestro padres, tíos y hermanos por su amor incondicional y su compañía en cada paso de nuestras vidas. Nos dedicamos también a nosotras mismas, por no rendirnos en este largo camino y por siempre encontrar la motivación para superar cada obstáculo.

Agradecimiento

A nuestros asesores por su invaluable orientación, paciencia y conocimientos compartidos a lo largo de este proceso. Su experiencia y consejos han sido fundamentales para la realización de este trabajo. Este logro es el resultado de nuestra pasión por el conocimiento y nuestra determinación por alcanzar la excelencia.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	10
III. RESULTADOS	13
IV. DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS	25
ANEXOS	31

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de Normalidad para Tributos por pagar y Rentabilidad	13
Tabla 2 Correlación entre tributos por pagar y la rentabilidad	14
Tabla 3 Correlación entre impuestos y la rentabilidad	15
Tabla 4 Correlación entre las contribuciones y la rentabilidad.....	16
Tabla 5 Correlación entre la rentabilidad financiera y los tributos por pagar	17

Resumen

Esta investigación aporta al Objetivo de desarrollo sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico. El estudio tuvo como objetivo general determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023. De acuerdo a su metodología fue un estudio aplicado, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo correlacional. La población objetivo constaba de 71 trabajadores, sin embargo, el tamaño de muestra seleccionado fue de 20 colaboradores. La técnica de estudio fue una encuesta y el instrumento aplicado fue cuestionario, los cuales fueron revisados por expertos. Después de completar la recolección y el procesamiento de los datos, se empleó el software estadístico SPSS para realizar el análisis. Aplicando la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, donde la significancia para ambas variables no supera ampliamente el umbral establecido ($0.000 - 0.000 < 0.05$) por lo tanto, se utiliza la prueba no paramétrica de Rho Spearman. Se llegó a concluir que no existe una relación significativa entre los tributos por pagar y la rentabilidad sustentada por haber obtenido una significancia bilateral de 0.056, lo que es mayor a 0.05, de este modo se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Palabras Clave: Tributos por pagar, rentabilidad, contribuciones e impuestos.

Abstract

This research contributes to Sustainable Development Goal 8: Decent work and economic growth. The general objective of the study was to determine the relationship between taxes payable and profitability in the company Mabycorp S.A.C - Sullana, years 2019 - 2023. According to its methodology, it was a basic study, with a quantitative approach, non-experimental design of a correlational type. The target population consisted of 71 workers, however, the selected sample size was 20 employees. The study technique was a survey and the instrument applied was a questionnaire, which were reviewed by experts. After completing data collection and processing, SPSS statistical software was used to perform the analysis. Applying the Shapiro-Wilk normality test, where the significance for both variables does not greatly exceed the established threshold ($0.000 - 0.000 < 0.05$), therefore, the non-parametric Rho Spearman test is used. It is concluded that there is no significant relationship between the taxes payable and the profitability supported by having obtained a bilateral significance of 0.056, which is greater than 0.05, in this way the null hypothesis is accepted and the research hypothesis is rejected.

Keywords: Taxes payable, profitability, contributions and taxes

I. INTRODUCCIÓN

El tema "Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023" estuvo relacionado con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Un supermercado que cumplió con el pago de tributos a lo largo de los años y utilizó sus recursos para mantener su rentabilidad puede contribuir significativamente a la productividad y satisfacción laboral de sus empleados, así también al crecimiento económico sostenible de la ciudad de Sullana y la región. La mejora en la eficiencia y competitividad empresarial, la promoción de la formalización económica a nivel local y el fortalecimiento de las capacidades laborales fueron aspectos clave. En resumen, los tributos por pagar y la rentabilidad del supermercado fueron fundamentales para alcanzar el ODS 8 en la ciudad de Sullana.

La empresa Mabycorp SAC, con sede en la provincia de Sullana, experimentó una disminución en su rentabilidad a principios del año 2019. Esta tendencia se agravó posteriormente debido a los efectos de pandemia. El aislamiento social limitó las ventas presenciales, y la organización carecía de otras modalidades de comercialización. Según la evaluación del contador, esta baja en la rentabilidad podría atribuirse, en parte a cuestiones tributarias. Sin embargo, la entidad también adolecía de una falta de objetivos específicos y estrategias empresariales definidas. En consecuencia, la formulación se adaptó a la siguiente estructura ¿Cómo se relacionan los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023?

La justificación teórica permitió comprender la importancia de los tributos por pagar en la rentabilidad de la empresa Mabycorp durante el período 2019-2023. Asimismo, la justificación práctica buscó determinar la relación existente entre los tributos por pagar y la rentabilidad. Por lo tanto, la justificación metodológica implicó un análisis con el propósito de comprobar si existía una relación entre los tributos por pagar y la rentabilidad. Finalmente, la justificación social ayudó a establecer si las variables de estudio estaban relacionadas, sirviendo como referencia para la comunidad.

En esta investigación, se propuso abordar el siguiente objetivo general: Determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023; se establecieron los siguientes objetivos específicos: a) Evaluar la relación de impuestos con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C –

Sullana, años 2019 – 2023; b) Estudiar la relación de las contribuciones con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023; c) Analizar la relación de la rentabilidad financiera con los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

De acuerdo a las investigaciones internacionales Peña (2018) en su investigación, analiza el efecto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) financiero en la economía. En el capítulo uno, estudia la tributación de los servicios financiero^{4s} dentro del IVA desde una perspectiva teórica, utilizando un modelo económico de generaciones para analizar sus impactos. Los hallazgos indican que aquella mencionada exención del IVA en los servicios financieros ha causado una pérdida de eficiencia y recaudación. Por otro lado, la investigación de Sulca (2020) señala que las actividades de control impactaron positivamente en la rentabilidad de las sociedades del sector ferretero del Perú en la ciudad de Ayacucho. La rentabilidad es un factor clave para tomar decisiones económicas y financieras, ya que permite comparar los ingresos generados con los recursos invertidos y examinar la eficacia en el aprovechamiento de recursos y el alcance de metas empresariales.

Según Quimis y Quiñonez (2023) en su artículo científico, su objetivo fue investigar cómo se ve afectada la cultura tributaria según el cumplimiento de obligaciones fiscales. Utilizaron un diseño descriptivo no experimental mediante un enfoque cuantitativo. Los resultados revelaron que el 71% de los comerciantes ignoraban el significado de cultura tributaria. Además, hubo un alto consenso en que los factores sociales, culturales y económicos influyeron en la disposición de las personas para cumplir con sus responsabilidades fiscales en un 70% de los casos. Por otro lado, un 68% indicó que las obligaciones deben ser canceladas. Los autores concluyeron que una cultura tributaria sólida fomenta la conciencia sobre los beneficios de realizar pagos a tiempo y tomar decisiones correctas que beneficiarán a las empresas.

Asimismo Cañas (2023) en su artículo científico, tuvo como propósito analizar en detalle el comportamiento del fraude de renta en individuos y empresas en Colombia. El estudio fue cuantitativo de tipo descriptivo. Se demostró que, durante la última década en Colombia, la tasa de evasión se encontró en el 40%, centrada principalmente en las personas jurídicas. Para los años 2018 al 2019, el índice de evasión fue menor al 23% en personas naturales. Sin embargo, el autor concluyó que,

a lo largo de la historia de Colombia, no se ha logrado establecer de manera definitiva si las personas naturales o jurídicas tienen un mayor impacto en la evasión de impuestos.

Para Malla et al. (2023) en su artículo científico, el objetivo fue estudiar los principales tributos dentro del Ecuador, mediante un enfoque cuantitativo. En los resultados se revelaron que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) fue el mayor aporte al Presupuesto General del Estado (PGE) con un 48% para el año 2017, influyendo en un 22%. Se observó que el IVA tuvo un gran impacto en el presupuesto, a diferencia del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) y el Impuesto a la Renta, que no contaron con un resultado mayor. El R-cuadrado corregido fue de 0,95. Los autores concluyeron que los ingresos fiscales son un componente esencial en el Presupuesto General del Estado, establecidos por la legislación y que deben ser respetados por los contribuyentes para garantizar la provisión de derechos ciudadanos, como empleo, salud, educación, infraestructura vial, producción, defensa y libertad.

Según Zambrano et al. (2021) en su artículo científico, se planteó como objetivo realizar un estudio y analizar los indicadores financieros, utilizando un enfoque cuantitativo. Los resultados conseguidos evidencian que la provincia del Guayas tiene una rentabilidad financiera del 15.60%, mientras que el resto del país alcanza el 29.60%. Además, Guayas tiene un nivel de endeudamiento promedio más alto, con el 32.2% de sus activos financiados mediante deuda, en contraste con el 30.9% en otras provincias. El 50% de las organizaciones en Guayas tienen más del 11.1% de sus activos financiados con deuda, mientras que en otras provincias es el 13.0%. Los autores concluyeron que se observa una rentabilidad promedio más baja en las microempresas de Guayas en contraste con las de otras regiones de Ecuador.

Asimismo Beloso et al. (2021) en su artículo científico, tuvieron la finalidad de estudiar la rentabilidad del rubro de empresas de construcción. Utilizaron un enfoque cuantitativo y una metodología positivista, con un diseño de investigación transversal univariable. Los resultados mostraron una media armónica de 1,589 y coeficientes relacionados a la asimetría de Fisher y curtosis de 0,071 y 1,746 respectivamente, en cuanto al comportamiento de la rentabilidad. Los autores concluyeron que las empresas diseñan, ejecutan y evalúan estrategias con el propósito de maximizar los niveles de rentabilidad, tanto en términos económicos como financieros. En este

contexto, se da prioridad al análisis de los márgenes relacionados con las ganancias, netas y brutas, con el enfoque principal de evaluar el desempeño obtenido.

Para Duque et al. (2019) en su artículo científico, tuvieron de enfoque principal evaluar la efectividad del capital de trabajo y su correlación con la rentabilidad de la industria textil en Ecuador, mediante un análisis cuantitativo. Durante los años 2014-2017, el sector examinado mantuvo un promedio de 1.84 en el indicador de eficiencia. En cuanto a los indicadores de actividad, se observó que, en promedio, las cuentas por cobrar fueron convertidas en liquidez 6.474 veces al año, mientras que las empresas del sector realizaron pagos a sus proveedores una media de 3.293 veces al año, lo que sugiere un notorio poder de negociación con sus proveedores. La rotación promedio fue de 9.12 veces al año. Los autores concluyeron que el desempeño en la gestión del capital de trabajo tiene una estrecha relación con la operatividad de las empresas.

Para investigaciones nacionales teniendo en cuenta a Prado (2022) en su artículo científico, el objetivo consistió en evaluar cómo la tributación afecta la capacidad financiera de micro y pequeños empresarios en relación al proceso de lavado de activos. La investigación fue cuantitativa, de tipo descriptivo y exploratorio. Los resultados mostraron que el 100% de representantes de micro y pequeñas empresas afirmaron que su contabilidad es con fines tributarios. El 92% de estas empresas llevaron su contabilidad de manera externa, mientras que un 8% tiene contabilidad interna. Un 94% de micro y pequeñas empresas no llevaron su contabilidad financiera integral interna debido a su alto costo, mientras que un 6% no le dio importancia. Se determinó que la contabilidad de las pequeñas y micro empresas se enfoca principalmente en cumplir con los requisitos tributarios.

Para Romero (2023) el objetivo de su artículo científico fue analizar la influencia de la cultura empresarial peruana en la recaudación de impuestos. El estudio utilizó un diseño cuantitativo, causal, explicativo y correlacional con un enfoque no experimental. Los hallazgos indican que una empresa peruana puede mejorar su recaudación de impuestos al adoptar un enfoque tributario que considere los aspectos culturales. Se adquirió un nivel de significancia del 0.05, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de $Rho = 0.735^{**}$, lo cual se interpreta como una relación

positiva fuerte, con un valor $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Se halló un efecto significativo de las variables de estudio, como lo demuestran los resultados del análisis descriptivo.

Según Trujillo & Torres (2022) en su artículo científico, el objetivo principal fue analizar cómo el 'Programa NAF' influyó en el desarrollo de la conciencia tributaria de estudiantes universitarios. Fue un estudio de diseño preexperimental y de enfoque cuantitativo. Los resultados evidenciaron que antes de aplicar el programa NAF, el 49.91% de los estudiantes tenía un nivel de conciencia tributaria baja, mientras que después de aplicar el programa, el 77.27% se encontraba en un nivel alto. Dado que el $T=0 < 65$ y el $p \text{ valor} = 0.000 < .05$, la hipótesis nula fue rechazada y la hipótesis del investigador fue respaldada. Determinó que para obtener mejores resultados se debería considerar la ejecución de técnicas que impulsen la formación de actitudes y factores motivacionales en los estudiantes.

Para Aguirre et al. (2020) en su artículo científico, su finalidad fue estudiar la rentabilidad de la empresa Cementos Pacasmayo. Se realizó un análisis cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal. En los datos recopilados, se obtuvo que la rentabilidad patrimonial durante el periodo 2012 – 2018 fue de 7,90%, mientras que el rendimiento de los activos durante el mismo periodo obtuvo una media de 5,04%, un 2,8% menos que el ROE. Los autores concluyeron que la empresa utiliza sus propios recursos y ha optimizado sus activos para obtener rendimientos superiores al 5%. Esto se reflejó en un ROE y un ROA positivos, lo que indica que han financiado algunos activos con deudas a largo y corto plazo, convirtiendo a la entidad en una opción atractiva para la inversión.

De acuerdo a Ramírez y Maldonado (2020) en su artículo científico, buscaron analizar cómo la liquidez ha impactado en la rentabilidad financiera en el lapso comprendido entre 2012 y 2018. Fue una investigación cuantitativa. De acuerdo con sus resultados, la variable de razón circulante mostró una constante de 0.146 con un coeficiente de -0.032, y su significancia fue de 0.128, lo que es mayor que 0.05. La razón de efectivo tuvo un coeficiente de -0.036 y una significancia de 0.431, también mayor que 0.05. Por su parte, el capital de trabajo obtuvo un coeficiente de 2.927, con una significancia de 0.478, siendo mayor a 0.05. Concluyeron que la liquidez afecta al apalancamiento financiero, particularmente en términos de la relación entre efectivo y capital de trabajo.

En el artículo científico de Escobar et al. (2023) el propósito fue analizar cómo el control interno influye en la rentabilidad de una empresa de servicios generales. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Los resultados obtenidos para el rendimiento sobre los activos fueron: 10% en 2021, 7% en 2020 y 22% en 2019. Mientras que el rendimiento sobre el patrimonio presentó los siguientes resultados: 19% en 2021, 13% en 2020 y 40% en 2019. Como resultado final, se demostró que un control interno competente incrementó la rentabilidad de la empresa.

Para Manosalva et al. (2023) en su artículo científico, tuvo como finalidad la relación entre costos de ventas y rentabilidad en una empresa industria. Fue un estudio básico, de diseño no experimental y con enfoque cuantitativo. Los resultados revelaron que el valor de la prueba de significancia bilateral fue 0.599, mayor que 0.05, lo cual sugiere que no hay evidencia de una relación. Además, la correlación de Spearman fue -0.113, indicando una relación ligeramente inversa. En el estudio, se encontró una fuerte relación inversa entre el costo de ventas y la rentabilidad sobre los ingresos en la empresa industrial, indicando que cuando los costos de ventas bajan, la rentabilidad aumenta y viceversa.

El autor Loor et al. (2023) en su artículo científico, su propósito fue analizar el desempeño de una empresa ecuatoriana. Fue descriptiva con un enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron una rentabilidad neta del activo de \$0.00 en 2017 y 2018 por cada dólar invertido en activos, comparado con \$0.07 en 2019, lo que indica un ligero aumento. La rentabilidad financiera se mantuvo en 0% en 2017 y 2018, aumentando al 1% en 2019. Se concluyó que la empresa está destinando una gran cantidad de capital a la producción, pero obteniendo márgenes de rentabilidad escasos.

Asimismo, en el respaldo teórico de la variable tributos por pagar Masbernat (2019) sostuvo que las obligaciones fiscales, es decir, los tributos, se perciben como una responsabilidad legal. Este enfoque asocia el tributo con la teoría de las obligaciones jurídicas en general y es alineada de manera coherente tanto con el resto del sistema legal como con el concepto fundamental del Estado de Derecho. Por su parte, Cárdenas (2021) indicó que en Perú y en diversos países de América Latina, el sistema tributario está conformado por la política fiscal, la estructura tributaria y la administración fiscal.

Por otro lado, Moreno et al. (2021) mencionaron que, en los años recientes, el impuesto a la renta aplicado a individuos ha surgido como una de las primordiales fuentes de ingresos del Estado. Este tributo no solo respalda el funcionamiento del gobierno, sino que también se destina a inversiones en infraestructura y programas sociales. Por lo tanto, es crucial examinarlo y analizarlo detenidamente debido a su continua relevancia.

Para la dimensión del impuesto general a las ventas, Villanueva (2021) menciona que las personas obtienen ingresos de diversas maneras para satisfacer sus necesidades básicas, ya sea a través de negocios, empleo, inversiones, ganancias de capital, especulación, juegos de azar y otras fuentes similares. Por su parte Pinedo (2020) consideró que el impuesto general a las ventas es de suma importancia en Perú y ha sido adoptado en varios países. Este sistema tributario implica que el valor añadido se manifiesta en las etapas de producción y comercialización de bienes y servicios, afectando a todos los consumidores.

Respecto al respaldo teórico de la variable rentabilidad Llanos (2021) la define como la probabilidad de obtener beneficios en relación con los recursos utilizados por una organización, con un enfoque principalmente económico cuyo objetivo principal es maximizar los beneficios de la inversión de capital. Sin embargo, para Camacho y Urbano (2022) la rentabilidad de una empresa es un reflejo de su situación actual y una señal para los futuros inversionistas. Existen varias formas de medir las ganancias de una compañía, como la ganancia bruta, que calcula el porcentaje de rendimiento en la organización al dividir la ganancia bruta entre las ventas netas.

Para la dimensión de rentabilidad financiera Góngora (2021) señala que esta evalúa el rendimiento de los capitales propios de los accionistas durante un periodo específico. Se trata de un estudio sobre las inversiones ejecutadas por los gerentes de la organización, con el propósito de determinar si han generado ganancias. Para Aguilar (2022) afirma que el ROE es un índice ampliamente utilizado para calcular la rentabilidad de una organización. Este indicador permite una evaluación ágil sobre la eficacia de la empresa para producir rendimientos en relación con el capital invertido, indicando si los resultados obtenidos cumplen con las proyecciones establecidas previamente.

La siguiente dimensión es la rentabilidad económica, Gómez et al. (2019) mencionan que mide el desempeño en la gestión de recursos al calcular el rendimiento de los activos sobre la utilidad operativa o utilidad antes de impuestos. Según Cansaya y Ovalle (2022) los indicadores de rentabilidad contribuyen a optimizar costos, gastos y generar utilidades en el período, lo que favorece un mejor desempeño organizacional. Para Espinoza y Ruiz (2020) afirman que el ROA es una medida que evalúa el rendimiento obtenido de los activos utilizados en relación con la inversión realizada.

Según SUNAT (2023) el aporte a EsSalud, es equivalente al 9% de la remuneración mensual de los trabajadores, es pagado por los empleadores y ha visto un aumento reciente en el número de asegurados. EsSalud se financia únicamente con estos aportes, sin transferencias estatales. Para SUNAT (2023) recauda los aportes de los empleadores para la ONP, que junto con el Sistema Privado de Pensiones (SPP) conforman los dos sistemas de pensiones de jubilación en el Perú, los trabajadores pueden elegir entre ellos. Por otro lado Astochado (2022) explica que la Renta de Quinta Categoría es el impuesto que grava las ganancias de los empleados por prestar servicios personales bajo relación de dependencia.

El impuesto selectivo al consumo es un gravamen que, a diferencia del IGV, se aplica únicamente sobre determinados bienes. Uno de sus objetivos principales es desincentivar el consumo de productos que generan efectos negativos en los ámbitos individual, social y medioambiental, como es el caso de las bebidas alcohólicas, los cigarrillos y los combustibles, según informó la SUNAT (Agrada et al., 2021).

De acuerdo a Apaza & Salazar (2019) el apalancamiento financiero consiste en solicitar préstamos o financiamiento externo para invertir y obtener mayores ganancias que usando solo capital propio. Implica utilizar fondos ajenos, lo que aumenta las posibilidades de mayores rendimientos, pero también conlleva más riesgo. Según Pari (2020) el margen de ventas representa el beneficio directo obtenido por una empresa de la venta de sus productos/servicios, calculado como el precio de venta menos los costos de producción. Siendo este un indicador clave de la rentabilidad, ya que un margen bruto negativo significa que las ventas no cubren los costos.

En resumen, la hipótesis general de la investigación se formuló de la siguiente manera: Existe una relación significativa entre los tributos por pagar y la rentabilidad

en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023; como hipótesis nula: No existe una relación significativa entre los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023, en lo que respecta a las hipótesis específicas son: a) Los impuestos se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023; b) Las contribuciones se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023; c) La rentabilidad financiera se relaciona significativamente con los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

II. METODOLOGÍA

La investigación fue de tipo aplicada, ya que su propósito principal fue abordar problemas prácticos y contribuir al desarrollo de soluciones tangibles y utilizables en situaciones reales (Zurita, 2023).

El enfoque fue cuantitativo, ya que involucró la recolección de datos numéricos y el consecuente análisis estadístico, para evaluar la relación de las variables de estudio (Gutiérrez & Llacsahuanga, 2023).

Se decidió realizar una investigación de diseño no experimental, que se caracterizó por no realizar una manipulación intencionada en ninguna de las variables de estudio (Gutiérrez & Llacsahuanga, 2023).

Asimismo, la investigación tuvo un alcance descriptivo y correlacional, ya que se estableció un nivel de correlación entre las variables tributos por pagar y rentabilidad para identificar una posible relación entre ellas en la empresa. Esto se hizo con el fin de comprender cómo los tributos por pagar influyen en la rentabilidad.

La investigación se delimitó geográficamente a la provincia de Sullana, temporalmente al año 2019 - 2023; poblacionalmente en la empresa Mabycorp S.A.C., excluyendo a los trabajadores de las áreas de recursos humanos, sistemas, ventas y almacén.

En lo referente a las variables y categorías:

Primera variable de estudio: Tributos por pagar

Definición conceptual: se conoce como tributo a la obligación legal impuesta a los ciudadanos, con el propósito de contribuir financieramente a los gastos y necesidades del sector público. Este aporte, que se denomina impuesto, se destina a respaldar diversas funciones y servicios gubernamentales, garantizando así el funcionamiento y financiamiento de actividades esenciales del Estado (SUNAT, 2023).

Definición operacional: Esta variable se encuentra dividida en dos dimensiones: (1). Impuestos y (2). Contribuciones.

Indicadores: (1). Impuesto General a las Ventas. (2). Impuesto a la Renta. (3) Impuesto Selectivo al Consumo. (4). Seguro social de Salud. (5). Oficina de Normalización Provisional. (6). Renta de quinta categoría.

Escala de Medición: Ordinal

Segunda variable de estudio: Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad examina las ganancias obtenidas en comparación con las inversiones realizadas, generando beneficios. Esta evaluación puede llevarse a cabo mediante indicadores financieros, como las ratios, que establecen la capacidad positiva de las entidades (Guerrero, 2023).

Definición operacional: Esta variable se divide en dos dimensiones: (1). Rentabilidad financiera y (2). Rentabilidad económica.

Indicadores:(1). Capacidad financiera. (2). Utilidad financiera. (3). Apalancamiento financiero). (4). Capacidad económica. (5). Utilidad económica. (6). Margen de ventas.

Escala de Medición: Ordinal

La empresa Mabycorp S.A.C. contó con una población de 71 trabajadores. Los criterios de inclusión fueron los siguientes: pertenecer a las áreas de administración, contabilidad o tesorería; tener la capacidad de comprender y responder las preguntas; y aceptar voluntariamente participar en el estudio. Por otro lado, se establecieron como criterios de exclusión: pertenecer a las áreas de recursos humanos, sistemas, ventas o almacén; negarse a participar; y no comprender las preguntas.

Después de identificar el número de trabajadores de la empresa Mabycorp S.A.C., se determinó el tamaño adecuado de la muestra. Se estableció un total de 20 trabajadores seleccionados para formar parte de esta investigación, asegurando una representatividad estadística apropiada para el objetivo del estudio.

Respecto al muestreo no probabilístico – intencional, los elementos de la muestra fueron seleccionados con base en el criterio y juicio del investigador. Este método se utilizó cuando se buscó obtener información de casos particulares que se consideraron útiles para la investigación.

En relación con la unidad de análisis, esta perteneció a los colaboradores de la empresa Mabycorp, ubicada en la ciudad de Sullana, específicamente aquellos que laboraban en las áreas de contabilidad, administración y tesorería, quienes tenían conocimiento directo sobre las variables relacionadas con el tema de estudio.

Asimismo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se empleó una encuesta, definida como un proceso en el que se diseñaron y formularon una serie de interrogantes con el propósito de evaluar el comportamiento de un sujeto o individuo en relación a una situación o problemática relevante, con el fin de establecer bases para desarrollar directrices de carácter científico Gutierrez y Llacsahuanga (2023). El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado, que contenía preguntas dirigidas a los colaboradores de las diferentes áreas del supermercado. Se utilizó una escala ordinal para medir las variables de tributos por pagar y rentabilidad, permitiendo su valoración y cumpliendo con los objetivos e hipótesis planteados.

Para aplicar el método de análisis de datos, cuando se dispusieron de los datos recopilados del instrumento aplicado, se llevó a cabo la creación de una tabla en Microsoft Excel para organizar las contestaciones. Posteriormente, los datos se importaron al programa estadístico IBM SPSS v.27, y se aplicaron los análisis adecuados para verificar la confiabilidad y validez, además se generaron tablas y gráficos que facilitaron la interpretación de los resultados.

En los aspectos éticos de este estudio se destacaron los valores éticos, beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia. En este contexto, se implantó el código de ética de la UCV, particularmente se centró en los artículos relacionados con la responsabilidad del investigador y la prevención del plagio. Además, se utilizó la séptima edición de las directrices de estilo APA para citar y referenciar información que se extrajo de fuentes previas, como artículos científicos y estudios relacionados con el tema del proyecto, así como documentar los aspectos metodológicos aplicados.

III. RESULTADOS

Después de completar la recolección y el procesamiento de los datos, se empleó el software estadístico SPSS versión 27 para realizar el análisis. Inicialmente, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, debido a que el tamaño de la muestra no superaba los 50 elementos. Los resultados de esta evaluación indicaron que las variables estudiadas no exhiben una distribución normal. En consecuencia, se decidió utilizar la prueba de correlación de Spearman (Rho de Spearman) para examinar la relación entre las variables. A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante este análisis estadístico no paramétrico.

Prueba de normalidad

- H_0 : Los datos de la muestra de las variables siguen una distribución normal
- H_1 : Los datos de la muestra de las variables No siguen una distribución normal

Regla de decisión

- Si p valor obtenido es menor o igual que 0.05 se rechaza la hipótesis nula
- Si p valor obtenido es mayor que 0.05 NO SE RECHAZA la hipótesis nula

Tabla 1

Prueba de Normalidad para Tributos por pagar y Rentabilidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Tributos por pagar	,463	20	,000	,585	20	,000
Rentabilidad	,527	20	,000	,351	20	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración de los autores

En la tabla 1, se detalla los resultados de la prueba Shapiro-Wilk donde se observó que la significancia para ambas variables no supera ampliamente el umbral establecido ($0.000 - 0.000 < 0.05$). Este hallazgo determinó que las pruebas a realizar deberían ser de naturaleza no paramétrica. Por consiguiente, se utiliza la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

De acuerdo al objetivo general se buscó determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

Tabla 2

Correlación entre tributos por pagar y la rentabilidad

			Tributos por pagar	Rentabilidad
Rho de Spearman	Tributos por pagar	Coefficiente de correlación	1,000	,434
		Sig. (bilateral)	.	,056
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,434	1,000
		Sig. (bilateral)	,056	.
		N	20	20

Fuente: elaboración de los autores

De acuerdo con los resultados de la tabla 2, la correlación de Spearman entre tributos por pagar y rentabilidad indicó una correlación positiva moderada ($r_s = 0,434$) y estadísticamente no significativa ($p = 0.056$). En el contexto de estudio no existe una relación entre los tributos por pagar y rentabilidad.

Se determinó que no existe una relación entre tributos por pagar y rentabilidad en la empresa comercial, dando como resultado una correlación positiva moderada podría implicar que, a medida que una empresa genera más ingresos y, por ende, más utilidades, sus obligaciones fiscales también aumentan. Sin embargo, la falta de significancia estadística sugiere que esta relación no es lo suficientemente consistente en todas las circunstancias evaluadas, y pueden existir otros factores que influyen en la rentabilidad que no están siendo analizados únicamente por la cantidad de tributos por pagar.

Con respecto al primer objetivo específico se buscó evaluar la relación de impuestos con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

Tabla 3*Correlación entre impuestos y la rentabilidad*

			Impuestos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Impuestos	Coefficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

Fuente: elaboración de los autores

Basándose en los resultados de la tabla 3, la correlación de Spearman entre impuestos y rentabilidad indicó una correlación positiva moderada ($r_s = 0,667$) y estadísticamente significativa ($p = 0.001$). De acuerdo con los hallazgos existe una relación entre los impuestos y rentabilidad.

Se evaluó que existe una relación entre impuestos y rentabilidad en la empresa comercial, la correlación positiva moderada indica que cuando una empresa es más rentable, también tiende a pagar más en impuestos. Esto es lógico, ya que los impuestos suelen estar basados en los ingresos o las ganancias de la empresa; a mayor ganancia, mayor obligación tributaria. Este resultado puede ser útil para la planificación financiera y fiscal de la empresa, ya que sugiere que las estrategias que incrementan la rentabilidad también deben contemplar el impacto en las obligaciones fiscales.

En lo que se refiere al segundo objetivo específico se buscó estudiar la relación de las contribuciones con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

Tabla 4*Correlación entre las contribuciones y la rentabilidad*

			Contribuciones	Rentabilidad
Rho de Spearman	Contribuciones	Coefficiente de correlación	1,000	,111
		Sig. (bilateral)	.	,641
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,111	1,000
		Sig. (bilateral)	,641	.
		N	20	20

Fuente: elaboración de los autores

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla 4, la correlación de Spearman entre contribuciones y rentabilidad indicó una correlación positiva muy baja ($r_s = 0,111$) y estadísticamente no significativa ($p = 0.641$). Conforme a lo que se muestra en los hallazgos no existe una relación entre las contribuciones y rentabilidad.

Se estudió que no existe una relación entre las contribuciones y rentabilidad en la empresa comercial, la no significativa correlación sugiere que los montos pagados en contribuciones no están estrechamente relacionados con el nivel de rentabilidad de la empresa. Esto podría indicar que otros factores, distintos de las contribuciones, juegan un papel más importante en determinar la rentabilidad de la empresa. Por ejemplo, variables como la eficiencia operativa, el control de costos, las estrategias de mercado y la gestión de ingresos.

Referente al tercer objetivo específico se buscó analizar la relación de la rentabilidad financiera con los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

Tabla 5*Correlación entre la rentabilidad financiera y los tributos por pagar*

			Rentabilidad financiera	Tributos por pagar
Rho de Spearman	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,437
		Sig. (bilateral)	.	,054
		S	20	20
	Tributos por pagar	Coefficiente de correlación	,437	1,000
		Sig. (bilateral)	,054	.
		N	20	20

Fuente: elaboración de los autores

En función de los resultados en la tabla 5, la correlación de Spearman entre rentabilidad financiera y tributos por pagar indicó una correlación positiva moderada ($r_s = 0,437$) y estadísticamente no significativa ($p = 0.054$). Según lo expuesto en los hallazgos no existe una relación entre la rentabilidad financiera y tributos por pagar.

Se analizó que no existe una relación entre la rentabilidad financiera y los tributos por pagar en la empresa comercial, se obtuvo una correlación positiva moderada donde mientras más rentable sea la empresa enfrenta mayores obligaciones tributarias. Sin embargo, dado que esta relación no es estadísticamente significativa, es importante que la empresa no dependa únicamente de esta observación para la toma de decisiones estratégicas. Otros factores y variables también pueden influir en la rentabilidad financiera y deben ser considerados para una gestión efectiva y una planificación fiscal adecuada.

IV. DISCUSIÓN

Se planteó como objetivo general determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023. Esta investigación se fundamenta en los aportes de Masbernat (2019) quien sostiene que las obligaciones fiscales, es decir, los tributos, son percibidos como una responsabilidad legal, este enfoque asocia el concepto de tributo con la teoría de las obligaciones jurídicas. Considerando esto, en la presente investigación se analizó la información recolectada, y se halló que no existe una relación significativa entre los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C. En los períodos recientes, la empresa exhibe un aumento progresivo en el cumplimiento del pago de sus obligaciones tributarias, a pesar de que su rentabilidad atraviesa una fase de disminución.

Estos resultados concuerdan con lo encontrado por Quimis y Quiñonez (2023) donde analiza la cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones fiscales. Esto se debe porque, una sólida cultura tributaria promueve la concientización sobre el cumplimiento del pago de impuestos evitando así multas y sanciones costosas para las empresas. Esto les permite mantener un historial fiscal impecable y buena reputación ante las autoridades tributarias. En comparación a Zambrano et al. (2021) al analizar la rentabilidad de las provincias Guayas de Ecuador con las del resto del país, se observó que en las microempresas de la región Guayas, obtuvieron una rentabilidad promedio más baja, esto debido a que en las otras provincias se desarrollan empresas del rubro de explotación de minas. Con esto se evidencia que los tributos por pagar y la rentabilidad no se vinculan de forma significativa, pues los tributos por pagar son una obligación legal que se deriva de las ganancias obtenidas, pero no determinan la rentabilidad en sí misma, la cual depende de una gestión eficiente de las operaciones comerciales de la empresa. Esto implica que la empresa debe mejorar su gestión, realizando un análisis multidimensional, para detectar las causas fundamentales de la deficiencia en la rentabilidad y tomar medidas correctivas apropiadas.

Se estableció como primer objetivo específico evaluar la relación de impuestos con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023. Esta investigación se fundamenta en los aportes de Moreno et al. (2021) quienes

señalaron que el impuesto a la renta aplicado a individuos se ha establecido como una de las principales fuentes de ingresos estatales en años recientes. Por su parte Pinedo (2020) destaca la importancia del impuesto general a las ventas en Perú, y es un sistema tributario adoptado por varios países. El IGV grava el valor agregado en la distribución y etapas de producción de bienes y servicios, impactando a todos los consumidores finales.

Considerando esto, en la presente investigación se analizó la información recolectada, y se encontró que si existe una relación significativa entre los impuestos y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C. Se percibe que, en los últimos periodos, la empresa ha demostrado un patrón progresivo de cumplimiento en el pago de impuestos al estado, lo cual ha propiciado un aumento en su utilidad y, como resultado, un crecimiento en su rentabilidad. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Cañas (2023) quien evaluó el comportamiento del fraude del impuesto a la renta en individuos y empresas de Colombia. La similitud radica porque, según los resultados en los últimos años ha disminuido el fraude del impuesto a la renta, lo que sugiere que se ha declarado este impuesto con mayor frecuencia. Asimismo Beloso et al. (2021) que estudia la rentabilidad en empresas del rubro de la construcción. Esto se debe porque las empresas diseñan, ejecutan y evalúan estrategias con el propósito de maximizar los niveles de rentabilidad, tanto en términos económicos como financieros. Con esto se evidencia que los impuestos y la rentabilidad se vinculan de forma significativa los impuestos se relacionan con la rentabilidad porque representan gastos que reducen sus ganancias netas, ya sea directamente a través del impuesto a la renta o indirectamente mediante el IGV y las posibles multas por incumplimiento tributario.

Se determino como segundo objetivo específico estudiar la relación de las contribuciones con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023. Esta investigación se fundamenta en la información proporcionada por SUNAT (2023) el aporte equivalente al 9% de la remuneración mensual de los trabajadores y pagado por los empleadores, ha experimentado un reciente incremento de asegurados. EsSalud se financia exclusivamente con estos aportes, sin recibir transferencias estatales. Por otro lado SUNAT (2023) también recauda los aportes de los empleadores para la Oficina de Normalización Previsional (ONP), la cual, junto

con el Sistema Privado de Pensiones (SPP), conforman los dos sistemas de pensiones de jubilación en el Perú, entre los cuales los trabajadores pueden elegir. Considerando esto, en la presente investigación se analizó la información recolectada, y se encontró que no existe una relación significativa entre las contribuciones y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C. Se observa que, en los últimos períodos, la empresa ha seguido una tendencia ascendente en la ejecución de sus obligaciones tributarias, a pesar de que su utilidad ha experimentado un descenso, lo que ha resultado en una rentabilidad deficiente.

Los resultados no concuerdan con lo encontrado por Trujillo y Torres (2022) porque el programa desarrollado en su estudio influye en el desarrollo de la conciencia tributaria en los estudiantes universitarios. Para optimizar los resultados, se considera la ejecución de estrategias que impulsa en las motivaciones positivas y en el desarrollo de actitudes hacia el cumplimiento tributario en el alumnado. De acuerdo a Escobar et al. (2023) analiza como el control interno influye en la rentabilidad de una empresa de servicios generales, demostrando que un control interno sólido puede ayudar a prevenir el fraude y las ineficiencias, esto contribuiría a una mayor rentabilidad. Con esto se evidencia que las contribuciones no están relacionadas con la rentabilidad de la compañía. Ya que las contribuciones son un costo laboral obligatorio que la empresa debe asumir por cada trabajador, se calculan como un porcentaje fijo de las remuneraciones y no dependen de la rentabilidad de la empresa esta se ve influenciada por la capacidad para producir ingresos, controlar sus costos y gastos operativos relacionados con sus actividades comerciales principales. De acuerdo a esta investigación se evidencia que la empresa no tiene un control interno el cual pueda identificar los factores que encuentren afectando la disminución de su rentabilidad.

Se tuvo como tercer objetivo específico analizar la relación de la rentabilidad financiera con los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023. Esto en base a los aportes de Góngora (2021) quien evalúa el rendimiento que están obteniendo actualmente los capitales propios de los accionistas durante un período específico. Se refiere a un análisis en curso de las inversiones que están realizando los ejecutivos de la empresa, con el objetivo de determinar si están generando ganancias. Considerando esto, en la presente

investigación se analizó la información recolectada, y se encontró que no existe una relación significativa entre la rentabilidad financiera y los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C. Se observa que, en los últimos períodos, la empresa ha experimentado un descenso gradual en sus ganancias, acompañado de un aumento en los egresos, lo que ha conducido a una disminución en su rentabilidad. A pesar de ello, los impuestos pendientes de la empresa se han mantenido estables.

Esto no coincide con el estudio de Ramírez y Maldonado (2020) quienes analizan la liquidez y el impacto en la rentabilidad financiera, esto se debe porque la liquidez de la empresa está demostrando ser un factor clave y decisivo que influye positivamente, tanto en el rendimiento de sus inversiones como en el apalancamiento financiero utilizado para generar ganancias. Como consecuencia, se está obteniendo evidencia sólida que respalda la importancia fundamental que tiene la liquidez para la actual rentabilidad financiera de la organización. Asimismo para Prado (2022) quien evalúa como la tributación afecta la capacidad financiera de micro y pequeños empresarios en relación al proceso de lavado de activos, esto porque, la manera en que se manejan los impuestos influye significativamente en cómo los contadores de las micro y pequeñas empresas llevan a cabo su trabajo profesional cuando existe un caso de lavado de dinero. Esto se debe a que la contabilidad financiera que realizan pierde su propósito principal, que es reflejar fielmente la posición económica de la entidad a través de los estados financieros. Con esto se evidencia que la rentabilidad financiera no se relaciona con los tributos por pagar de la empresa. Debido a que la rentabilidad financiera se enfoca en comprobar el rendimiento de la inversión de los accionistas, mientras que los tributos por pagar son una obligación fiscal derivada de las ganancias obtenidas. Aunque los tributos reducen el beneficio neto disponible para los accionistas, no hay una relación directa entre estos y la rentabilidad financiera, ya que esta última depende de una combinación de factores operativos, financieros y estratégicos de la empresa.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general se evidenció que no existe una relación significativa entre los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C. - Sullana, para el período analizado. Estos resultados sugieren que el pago de tributos no está directamente relacionado con la aptitud de la empresa para producir ganancias y mantener una adecuada rentabilidad. Si bien los tributos son una obligación derivada de las ganancias, no determinan directamente la rentabilidad de la empresa. Esta depende de múltiples factores como la gestión operativa eficiente, control de costos, estrategias de precios, marketing y administración de inventarios.

Conforme al primer objetivo específico se concluye que existe una relación significativa entre los impuestos y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C. - Sullana, para el período analizado. Estos resultados sugieren que el pago de impuestos, como el impuesto a la renta o el impuesto general a las ventas, se encuentra directamente relacionado con la eficacia de la empresa para generar utilidad y mantener una adecuada rentabilidad. Es importante destacar que los impuestos representan un costo operativo significativo para los supermercados, ya que se derivan de sus ventas y ganancias. Una gestión eficiente de los impuestos, cumpliendo con las obligaciones tributarias y la optimización de los procesos de declaración y pago, puede contribuir a mejorar la rentabilidad al evitar multas y sanciones costosas.

Respecto al segundo objetivo específico planteado, se concluye que no existe una relación significativa entre las contribuciones y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C. - Sullana, para el período analizado. Estos resultados sugieren que las contribuciones, tales como los aportes a la seguridad social (EsSalud) o los sistemas de pensiones (ONP), no se encuentran claramente relacionadas con la capacidad de la sociedad para generar ganancias y mantener una adecuada rentabilidad. Es importante tener en cuenta que las contribuciones son un costo laboral obligatorio que la empresa debe asumir, calculado como un porcentaje fijo de las remuneraciones. Estas contribuciones se contabilizan como gastos operativos y se deducen de los ingresos, pero no afectan directamente la rentabilidad, la cual se mide en relación con los ingresos, activos o capital invertido.

Según el tercer objetivo específico se determina que no existe una relación significativa entre la rentabilidad financiera y los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C. - Sullana, para el período analizado. Estos resultados sugieren que la capacidad de la empresa para generar rendimientos acerca de la financiación realizada por los accionistas no se encuentra directamente relacionada con el pago de tributos. Es importante destacar que la rentabilidad financiera se calcula dividiendo el beneficio neto entre el patrimonio neto de la empresa. Si bien los tributos por pagar afectan indirectamente la rentabilidad financiera al reducir el beneficio neto disponible para los accionistas, no existe una relación directa entre estas variables, debido a que la rentabilidad financiera depende de otros elementos, como la eficacia operativa, las ventas, los gastos y la estructura de capital.

VI. RECOMENDACIONES

La empresa Mabycorp S.A.C. debe realizar una auditoría exhaustiva de todos sus gastos, incluyendo costos de personal, servicios públicos, mantenimiento y marketing, para identificar oportunidades de disminución de costos sin afectar la calidad del servicio. Esta auditoría, que se llevará a cabo en un tiempo de 2 meses, se dividirá en dos fases: durante las primeras cuatro semanas se recopilará y organizará toda la información financiera y contable, con un análisis detallado de los costos de personal, servicios públicos y mantenimiento. En las siguientes dos semanas se revisarán las estrategias de marketing para evaluar su efectividad y retorno de inversión, identificando oportunidades de optimización. La última semana se dedicará a la presentación de resultados y el plan de acción, quedando a cargo de la empresa la evaluación del tiempo a implementar las recomendaciones.

Capacitar al personal de las áreas de administración, contabilidad y tesorería de las últimas normativas fiscales para adaptarse rápidamente y asegurar el cumplimiento continuo, asimismo en el uso de equipos tecnológicos para la gestión de impuestos. Un equipo bien informado puede prevenir errores costosos y aprovechar beneficios fiscales.

Implementar un control riguroso de las horas extras trabajadas para evitar costos laborales innecesarios. Fomentar la eficiencia laboral durante las horas regulares puede reducir la necesidad de pagar horas extras. También se debe de planificar turnos de trabajo de manera que se maximice la productividad y se minimicen los tiempos de inactividad. Un sistema de gestión de turnos eficiente puede contribuir a una mejor utilización del personal.

Revisar y optimizar todos los procesos operativos, desde la cadena de suministro hasta la atención al cliente. La implementación de metodologías como Lean Management puede ayudar a identificar y eliminar desperdicios, mejorando la eficiencia y reduciendo costos. Además, llevar un control riguroso de los gastos operativos y buscar constantemente oportunidades para disminuir costos sin afectar la calidad de los productos.

REFERENCIAS

- Agrada, A., Loayza, J., & Salas, W. (2021). *El impuesto selectivo al consumo y la recaudación tributaria en el Perú, periodo 2016- 2020*. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/6816>
- Aguilar, G. (2022). *Riesgo financiero y su impacto en la rentabilidad, en las empresas bancarias del Perú reguladas por la SBS, periodo 2019- 2020*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84889>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una empresa industrial. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), Article 1. <https://www.semanticscholar.org/paper/La-rentabilidad-como-herramienta-para-la-toma-de-en-Sajami-Meza/fe3e591017aa2959710b3641bb0a69738333ecbc>
- Apaza, E., & Salazar, E. (2019). *Apalancamiento y rentabilidad de una empresa industrial textil de Santa Anita, periodo 2014 al 2017*. Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1920>
- Astochado, P. (2022). *La deducción de gastos presuntos en la renta de quinta categoría y la capacidad contributiva de los trabajadores del Hospital General de Jaén, 2020*. Repositorio Institucional - USS. <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/9688>
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA SCIENTIA: Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7831157>

Camacho, E., & Urbano, Y. (2022). *Riesgo financiero y la rentabilidad de la empresa Mon Travel Perú S.A.C, distrito Breña 2019 al 2021*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105321>

Cansaya, N., & Ovalle, Y. (2022). *La rentabilidad antes y durante la COVID-19, en una empresa comercial registrada en la BVL, períodos: Del 2018 al 2021*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104208>

Cañas, J. (2023). Comportamiento de la evasión del impuesto de renta en personas naturales y jurídicas en Colombia. *Reflexiones contables UFPS*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.22463/26655543.3924>

Cárdenas, G. (2021). La educación tributaria en el Perú: Una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. *In Crescendo*, 11(2), 241. <https://doi.org/10.21895/increc.2020.v11n2.07>

Duque, G., Espinoza, O., Gonzales, K., & Sigüencia, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), Article 3.1. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>

Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales—Perú. *Revista Científica Visión de Futuro*, 27(1), Article 1. <https://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/7>

- Espinoza, L., & Ruiz, M. (2020). *Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58560>
- Gómez, A., Quispe, R., Rosales, J., & Villalobos, K. (2019). *Derivados financieros y su efecto en la rentabilidad de las empresas agroindustriales Carabayllo, 2019*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61355>
- Góngora, N. (2021). *Niveles de rentabilidad de la Empresa Continental Constructora y Servicios Generales SAC, Chimbote—2021*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73408>
- Guerrero, M. (2023). *El control de inventario y la rentabilidad en las empresas industriales*. <https://repositorio.uclm.es/handle/20.500.12872/758>
- Gutierrez, V., & Llacsahuanga, Y. (2023). *Gestión financiera y su relación con la rentabilidad de la empresa Andrea Comercial S.A., distrito de Miguel Checa – Piura, periodo 2021*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109435>
- Llanos, M. (2021). *La gestión contable y su relación con la rentabilidad de la empresa Ferconss Corporativo S.A., de la ciudad del Cusco, año 2020*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75736>
- Lloor, H., Santistevan, J., Ureta, M., & Mera, R. (2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. *Revista San Gregorio*, 1(54), 128-146. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i54.2455>

- Malla, F., Pardo, Y., Herrera, J., Pardo, S., & Rodriguez, C. (2023). Los tributos en el Ecuador y su aporte al financiamiento público. *Tesla Revista Científica*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e162>
- Manosalva, L., Yalta, L., & Perez, R. (2023). Costos de ventas y rentabilidad de una industria molinera en Cajamarca – Perú. *Región Científica*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.58763/rc202316>
- Masbernat, P. (2019). *El concepto de tributo y sus finalidades u objetivos (The Concept of Tax and Its Purposes or Objectives)*. <https://papers.ssrn.com/abstract=3250210>
- Moreno, J., Palacios, L., Saavedra, J., & Hernández, L. (2021). Revisión analítica del impuesto a la renta en personas naturales: Un análisis en Brasil, Perú y Colombia. *Revista Sinergia*, 9, Article 9. <http://190.71.63.135/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/122>
- Pari, J. (2020). *Margen de Ventas y su Capital de Trabajo de los Restaurantes Ubicados en la Frontera de Yunguyo, Puno, Perú, Durante el 2020*. Universidad Privada Telesup - UTELESUP. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/2706>
- Peña, G. (2018). *Análisis económico de la tributación de los servicios financieros en el IVA*. <https://zaguan.unizar.es/record/75523?ln=es>
- Pinedo, M. (2020). *El impuesto general a las ventas y su incidencia en la informalidad comercial en un centro comercial de Gamarra, 2019*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3337026>

- Prado, R. (2022). Tributación y pericia contable de MYPES en proceso de lavado de activos 2018-2019. *Puriq: Revista de Investigación Científica*, 4(1), 194-204.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8097801>
- Quimis, A., & Quiñonez, M. (2023). La cultura tributaria, conjunto de valores y actitudes para el cumplimiento de las obligaciones fiscales. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN - ISSN: 2697-3456*, 7(12 Ed. esp.), Article 12 Ed. esp.
<https://doi.org/10.46296/yc.v7i12edespjun.0334>
- Ramírez, S., & Maldonado, I. (2020). Influencia entre liquidez y rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear del Perú S.A. durante los periodos 2012 al 2018. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), Article 1.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3630>
- Romero, R. (2023). La cultura tributaria y recaudación tributaria en una empresa peruana. *Investigación & Negocios*, 16(28), Article 28.
<https://doi.org/10.38147/invneg.v16i28.161>
- Sulca, R. (2020). *La influencia del sistema de control interno en la rentabilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas comerciales del sector ferretero del distrito de Ayacucho, 2019*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17926>
- SUNAT. (2023). *Aportes a la ONP recaudados por Sunat*. [https://www.gob.pe/7944-
aportes-a-la-onp-recaudados-por-sunat](https://www.gob.pe/7944-aportes-a-la-onp-recaudados-por-sunat)
- SUNAT. (2023). *¿Quiénes somos? - ¿Que es la SUNAT?*
<https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html>

- SUNAT. (2023). *Seguro Regular EsSalud*. <https://www.gob.pe/218-seguro-regular-essalud-seguro-aportes>
- Trujillo, R., & Torres, F. (2022). Tax awareness training in university students: A strategy that has a replicator effect on citizenship. *Journal of Economics Finance and International Business*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.20511/jefib.2023.v6n1.1803>
- Villanueva, W. (2021). Conceptos fundamentales del Impuesto General a las Ventas. *Derecho & Sociedad*, 56, 1-21. <https://doi.org/10.18800/dys.202101.006>
- Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zurita, V. (2023). *Rentabilidad económica y financiera frente a la inversión tecnológica en Casil San Ignacio, 2021*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6447>

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Tributos por pagar	Tributación hace referencia al lazo legal que se establece por disposición de la ley entre un acreedor y un deudor tributario con la intención de asegurar el acatamiento de una obligación tributaria específica (García, 2018).	Los tributos por pagar de la empresa Mabycorp S.A.C serán medidos en 2 dimensiones impuestos y contribuciones.	Impuestos	IGV (Impuesto general a las ventas)	Ordinal
				I.R (Impuesto a la renta)	
			Impuesto selectivo al consumo		
			ESSALUD (Seguro social de salud)		
Rentabilidad	La rentabilidad se puede entender como un indicador que evalúa cómo ha sido el desempeño de una inversión o actividad en un período específico. (Cueva, 2021).	La rentabilidad de la empresa Mabycorp S.A.C será medida en 2 dimensiones la rentabilidad financiera y rentabilidad económica.	Rentabilidad financiera	ONP (Oficina de Normalización Previsional)	Ordinal
				Renta de quinta categoría	
			Capacidad financiera		
			Utilidad financiera		
			Apalancamiento financiero		
Rentabilidad económica	Capacidad económica				
	Utilidad económica				
				Margen de ventas	

Matriz de consistencia

TÍTULO: Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Metodología
¿Cómo se relacionan los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023?	Determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023	H1 Existe una relación significativa entre los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023 H0 No existe una relación significativa entre los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023	Variable 1 Tributos por pagar – Impuestos – Contribuciones	Tipo y diseño de investigación Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental - Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2	Población: 71 trabajadores
¿Cuál es la relación de los impuestos con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023?	Evaluar la relación de impuestos con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023	Los impuestos se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023	Rentabilidad – Rentabilidad financiera – Rentabilidad económica	Muestra: 20 Trabajadores
¿De qué manera se relacionan las contribuciones con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023?	Estudiar la relación de las contribuciones con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023	Las contribuciones se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023		Técnica e instrumento: Encuesta, cuestionario.
¿Cómo se relaciona la rentabilidad financiera con los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023?	Analizar la relación de la rentabilidad financiera con los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023	La rentabilidad financiera se relaciona significativamente con los tributos por pagar en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023		

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA MEDIR LOS TRIBUTOS POR PAGAR Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MABYCORP S.A.C SULLANA, PERIODOS 2019 – 2023

Estimado trabajador:

Reciban nuestro cordial saludo, somos estudiantes del 10mo ciclo de la Universidad César Vallejo, en esta oportunidad les aplicaremos el presente cuestionario, teniendo como objetivo principal determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C Sullana en el periodo 2019 – 2023.

Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis “X”, considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Nunca (N)	Casi Nunca (CN)	A veces (A)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)
1	2	3	4	5

Variable 1: Tributos por pagar		N	CN	A	CS	S
N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Impuestos						
1	¿La empresa Mabycorp S.A.C paga y declara el impuesto general a las ventas?					
2	¿La empresa Mabycorp S.A.C busca la asesoría de profesionales en tributación para optimizar la gestión de los tributos, incluyendo el IGV?					
3	¿La variación en las tasas de Impuesto a la Renta afecta significativamente la planificación financiera de la empresa Mabycorp S.A.C?					
4	¿La empresa Mabycorp S.A.C utiliza el cronograma de pagos de los tributos para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?					

5	¿El monto total de Impuesto Selectivo al Consumo pagado por la empresa Mabycorp S.A.C aumentó cada año de 2019 a 2023?					
6	¿Hubo algún año en el que la empresa Mabycorp S.A.C no pagó Impuesto Selectivo al Consumo?					
Dimensión 2: Contribuciones						
7	¿La empresa Mabycorp S.A.C, realiza la declaración mensual del seguro social de salud de sus trabajadores, a través de PLAME?					
8	¿La empresa Mabycorp S.A.C paga de manera oportuna el seguro social de salud?					
9	¿En la empresa Mabycorp S.A.C se realiza el descuento a los trabajadores de acuerdo al porcentaje de la ONP?					
10	¿En la empresa Mabycorp S.A.C se declara oportunamente el aporte de sus trabajadores?					
11	¿Consideras que la adecuada planificación tributaria puede influir en la renta de quinta categoría de manera significativa?					
12	¿Consideras que la educación financiera puede ayudar a los contribuyentes a optimizar sus tributos por pagar y, en consecuencia, mejorar su renta de quinta categoría?					

CUESTIONARIO PARA MEDIR LOS TRIBUTOS POR PAGAR Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MABYCORP S.A.C SULLANA, PERIODOS 2019 – 2023

Estimado trabajador:

Reciban nuestro cordial saludo, somos estudiantes del 10mo ciclo de la Universidad César Vallejo, en esta oportunidad les aplicaremos el presente cuestionario, teniendo como objetivo principal determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C en la ciudad de Sullana en el periodo 2019 – 2023.

Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis “X”, considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Nunca (N)	Casi Nunca (CN)	A veces (A)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)
1	2	3	4	5

Variable 2: Rentabilidad		N	CN	A	CS	S
N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Rentabilidad Financiera						
1	¿En la empresa Mabycorp S.A.C ha implementado en los últimos años estrategias específicas para mejorar su rentabilidad financiera?					
2	¿La capacidad financiera de la empresa Mabycorp S.A.C es suficiente para satisfacer sus necesidades financieras?					
3	¿En la empresa Mabycorp S.A.C se realiza análisis de costos de manera regular para identificar oportunidades de mejora en la utilidad financiera?					
4	¿Las decisiones financieras se toman considerando el impacto a largo plazo en la utilidad financiera de la empresa Mabycorp SAC?					

5	¿El nivel de apalancamiento financiero ha influido en la capacidad de la empresa Mabycorp S.A.C para generar ganancias durante 2019 – 2023?					
6	¿El apalancamiento financiero en la empresa Mabycorp S.A.C ha sido un factor determinante en su rentabilidad durante los últimos cinco años?					
Dimensión 2: Rentabilidad Económica						
7	¿Considera que los recursos propios están generando positivamente rentabilidad económica en la empresa Mabycorp S.A.C?					
8	¿La empresa Mabycorp S.A.C cuenta con resultados económicos para cubrir futuras contingencias?					
9	¿La empresa Mabycorp S.A.C establece objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico?					
10	¿Las estrategias empresariales en la empresa Mabycorp S.A.C están diseñadas para maximizar la utilidad económica?					
11	¿Cree que el incremento en los impuestos ha influenciado el margen de ventas en la empresa Mabycorp S.A.C durante los últimos cinco años?					
12	¿Considera que la fluctuación de los tributos ha impactado directamente en el margen de ventas en la empresa Mabycorp S.A.C en los últimos cinco años?					

Anexo 3:

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado cuestionario que forma parte de la investigación "Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Miguel Angel Ortiz Soto
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	APVIPRAP
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación psicométrica:	

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Cuestionario para medir los tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.
Autor (es):	Cánovas Calderón Marysol Alejandra Zapata Correa Carmen Esther Arcira
Procedencia:	Piura
Administración:	Grupal
Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Mabycorp S.A.C

Significación: Medir la relación de variable 1 tributos por pagar y variable 2 rentabilidad.

4. - Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Tributos por pagar

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
<p>Tributos</p> <p>Tributación hace referencia al lazo legal que se establece por disposición de la ley entre un acreedor y un deudor tributario con la intención de asegurar el acatamiento de una obligación tributaria específica (García, 2018).</p>	<p>Impuestos</p>	<p>Moreno et al. (2021), menciono que, en los actuales años, el impuesto a la renta aplicado a individuos ha surgido como una de las primordiales fuentes de ingresos del Estado. Este tributo no solo respalda el funcionamiento del gobierno, sino que también se destina a inversiones en infraestructuras y programas sociales. Por lo tanto, es crucial examinarlo y analizarlo detenidamente debido a su relevancia continua.</p> <p>Villanueva (2021), nos dice que las personas obtienen ingresos de varias maneras para satisfacer sus necesidades básicas, ya sea a través de negocios, empleo, inversiones, ganancias de capital, especulación, juegos de azar y otras fuentes similares.</p>
	<p>Contribuciones</p>	<p>El aporte a Essalud equivale al 9% de la remuneración mensual de los trabajadores, y es responsabilidad de los empleadores. Los empleadores deben registrar a sus trabajadores y efectuar el pago del 9% de la remuneración mensual de cada trabajador (SUNAT, 2023).</p> <p>SUNAT (2023) recauda los aportes de los empleadores para la ONP. Hay dos sistemas de protección social: el público (SNP) y el privado (SPP), que proporcionan pensiones de jubilación. Los trabajadores pueden elegir uno y notificarlo a su empleador. El empleador retiene y paga el 13% del salario mensual del trabajador a la ONP a través del PDT Plame en Sunat Virtual usando su clave SOL.</p>

Áreas del instrumento denominado: Rentabilidad

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
<p>Rentabilidad</p> <p>La rentabilidad se puede entender como un indicador que evalúa cómo ha sido el desempeño de una inversión o actividad en un período específico. (Cueva, 2021).</p>	<p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Góngora (2021) dice que esta es la que evalúa el rendimiento de los capitales propios de los accionistas en un período específico. Es un análisis de las inversiones realizadas por los dueños o gerentes de la empresa para determinar si han generado ganancias, incluyendo las no distribuidas.</p>
	<p>Rentabilidad económica</p>	<p>Gómez et al. (2019) menciona que esta rentabilidad es la que mide el desempeño de la gestión de recursos de la organización al calcular el rendimiento de los activos sobre la Utilidad Operativa o Utilidad Antes de Interés.</p> <p>Para Espinoza & Ruiz (2020) el ROA es una medida que evalúa el rendimiento de los activos utilizados en relación con la inversión realizada. es e Impuestos.</p>

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental para medir el cumplimiento de metas de inversiones, elaborado por Ordinola Infante, Edgar Daniel. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p>	<p>El ítem no es claro.</p>
	<p>2. Bajo Nivel</p>	<p>El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p>
	<p>3. Moderado nivel</p>	<p>Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p>

	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Tributos por pagar

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de impuestos**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Impuestos	IGV (Impuesto general a las ventas)	4	4	4	
	I.R. (Impuesto a la renta)	4	4	4	
	Impuesto Selectivo al consumo	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Económica**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Contribuciones	ESSALUD (Seguro social de salud)	4	4	4	
	ONP (Oficina de Normalización Provisional)	4	4	4	
	Renta de quinta categoría	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Rentabilidad

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Financiera**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Capacidad financiera	4	4	4	
	Utilidad financiera	4	4	4	
	Apalancamiento financiero	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Económica**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad económica	Capacidad económica	4	4	4	
	Utilidad económica	4	4	4	
	Margen de ventas	4	4	4	



MG. CPC Miguel A. Ortiz Soto
MAT. 07-920

Firma y sello del validador
DNI: 02775995

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado cuestionario que forma parte de la investigación "Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Saud Ríos Luján
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Auditoría, tributación, proyecto, finanzas y contabilidad.
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación psicométrica:	NO, corresponde.

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Cuestionario para medir los tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.
Autor (es):	Cánovas Calderón Marysol Alejandra Zapata Correa Carmen Esther Arcira
Procedencia:	Piura
Administración:	Grupal
Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Mabycorp S.A.C
Significación:	Medir la relación de variable 1 tributos por pagar y variable 2 rentabilidad.

4. - Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Tributos por pagar

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
<p>Tributos</p> <p>Tributación hace referencia al lazo legal que se establece por disposición de la ley entre un acreedor y un deudor tributario con la intención de asegurar el acatamiento de una obligación tributaria específica (García, 2018).</p>	<p>Impuestos</p>	<p>Moreno et al. (2021), menciono que, en los actuales años, el impuesto a la renta aplicado a individuos ha surgido como una de las primordiales fuentes de ingresos del Estado. Este tributo no solo respalda el funcionamiento del gobierno, sino que también se destina a inversiones en infraestructuras y programas sociales. Por lo tanto, es crucial examinarlo y analizarlo detenidamente debido a su relevancia continua.</p> <p>Villanueva (2021), nos dice que las personas obtienen ingresos de varias maneras para satisfacer sus necesidades básicas, ya sea a través de negocios, empleo, inversiones, ganancias de capital, especulación, juegos de azar y otras fuentes similares.</p>
	<p>Contribuciones</p>	<p>El aporte a Essalud equivale al 9% de la remuneración mensual de los trabajadores, y es responsabilidad de los empleadores. Los empleadores deben registrar a sus trabajadores y efectuar el pago del 9% de la remuneración mensual de cada trabajador (SUNAT, 2023).</p> <p>SUNAT (2023) recauda los aportes de los empleadores para la ONP. Hay dos sistemas de protección social: el público (SNP) y el privado (SPP), que proporcionan pensiones de jubilación. Los trabajadores pueden elegir uno y notificarlo a su empleador. El empleador retiene y paga el 13% del salario mensual del trabajador a la ONP a través del PDT Plame en Sunat Virtual usando su clave SOL.</p>

Áreas del instrumento denominado: Rentabilidad

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
Rentabilidad La rentabilidad se puede entender como un indicador que evalúa cómo ha sido el desempeño de una inversión o actividad en un período específico. (Cueva, 2021).	Rentabilidad financiera	Góngora (2021) dice que esta es la que evalúa el rendimiento de los capitales propios de los accionistas en un período específico. Es un análisis de las inversiones realizadas por los dueños o gerentes de la empresa para determinar si han generado ganancias, incluyendo las no distribuidas.
	Rentabilidad económica	Gómez et al. (2019) menciona que esta rentabilidad es la que mide el desempeño de la gestión de recursos de la organización al calcular el rendimiento de los activos sobre la Utilidad Operativa o Utilidad Antes de Interés. Para Espinoza & Ruiz (2020) el ROA es una medida que evalúa el rendimiento de los activos utilizados en relación con la inversión realizada. es e Impuestos.

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental para medir el cumplimiento de metas de inversiones, elaborado por Ordinola Infante, Edgar Daniel. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p align="center">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p align="center">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Tributos por pagar

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de impuestos**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Impuestos	IGV (Impuesto general a las ventas)	4	4	4	
	I.R. (Impuesto a la renta)	4	4	4	
	Impuesto Selectivo al consumo	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Económica**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Contribuciones	ESSALUD (Seguro social de salud)	4	4	4	
	ONP (Oficina de Normalización Provisional)	4	4	4	
	Renta de quinta categoría	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Rentabilidad

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Financiera**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Capacidad financiera	4	4	4	
	Utilidad financiera	4	4	4	
	Apalancamiento financiero	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Económica**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad económica	Capacidad económica	4	4	4	
	Utilidad económica	4	4	4	
	Margen de ventas	4	4	4	



CPC. Rajul R. Luján
CONTADOR GENERAL

Firma y sello del validador
DNI: 42801422

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado cuestionario que forma parte de la investigación "Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Edher Iván Martínez Purizaca
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años
Experiencia en investigación psicométrica:	

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Cuestionario para medir los tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.
Autor (es):	Cánovas Calderón Marysol Alejandra Zapata Correa Carmen Esther Arcira
Procedencia:	Piura
Administración:	Grupal
Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Mabycorp S.A.C
Significación:	Medir la relación de variable 1 tributos por pagar y variable 2 rentabilidad.

4. - Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Tributos por pagar

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
<p>Tributos</p> <p>Tributación hace referencia al lazo legal que se establece por disposición de la ley entre un acreedor y un deudor tributario con la intención de asegurar el acatamiento de una obligación tributaria específica (García, 2018).</p>	<p>Impuestos</p>	<p>Moreno et al. (2021), menciono que, en los actuales años, el impuesto a la renta aplicado a individuos ha surgido como una de las primordiales fuentes de ingresos del Estado. Este tributo no solo respalda el funcionamiento del gobierno, sino que también se destina a inversiones en infraestructuras y programas sociales. Por lo tanto, es crucial examinarlo y analizarlo detenidamente debido a su relevancia continua.</p> <p>Villanueva (2021), nos dice que las personas obtienen ingresos de varias maneras para satisfacer sus necesidades básicas, ya sea a través de negocios, empleo, inversiones, ganancias de capital, especulación, juegos de azar y otras fuentes similares.</p>
	<p>Contribuciones</p>	<p>El aporte a Essalud equivale al 9% de la remuneración mensual de los trabajadores, y es responsabilidad de los empleadores. Los empleadores deben registrar a sus trabajadores y efectuar el pago del 9% de la remuneración mensual de cada trabajador (SUNAT, 2023).</p> <p>SUNAT (2023) recauda los aportes de los empleadores para la ONP. Hay dos sistemas de protección social: el público (SNP) y el privado (SPP), que proporcionan pensiones de jubilación. Los trabajadores pueden elegir uno y notificarlo a su empleador. El empleador retiene y paga el 13% del salario mensual del trabajador a la ONP a través del PDT Plame en Sunat Virtual usando su clave SOL.</p>

Áreas del instrumento denominado: Rentabilidad

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
Rentabilidad La rentabilidad se puede entender como un indicador que evalúa cómo ha sido el desempeño de una inversión o actividad en un período específico. (Cueva, 2021).	Rentabilidad financiera	Góngora (2021) dice que esta es la que evalúa el rendimiento de los capitales propios de los accionistas en un período específico. Es un análisis de las inversiones realizadas por los dueños o gerentes de la empresa para determinar si han generado ganancias, incluyendo las no distribuidas.
	Rentabilidad económica	Gómez et al. (2019) menciona que esta rentabilidad es la que mide el desempeño de la gestión de recursos de la organización al calcular el rendimiento de los activos sobre la Utilidad Operativa o Utilidad Antes de Interés. Para Espinoza & Ruiz (2020) el ROA es una medida que evalúa el rendimiento de los activos utilizados en relación con la inversión realizada. es e Impuestos.

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental para medir el cumplimiento de metas de inversiones, elaborado por Ordinola Infante, Edgar Daniel. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p style="text-align: center;">COHERENCIA</p> <p style="text-align: center;">El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p style="text-align: center;">RELEVANCIA</p> <p style="text-align: center;">El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Tributos por pagar

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de impuestos**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Impuestos	IGV (Impuesto general a las ventas)	4	4	4	
	I.R. (Impuesto a la renta)	4	4	4	
	Impuesto Selectivo al consumo	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Económica**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Contribuciones	ESSALUD (Seguro social de salud)	4	4	4	
	ONP (Oficina de Normalización Provisional)	4	4	4	
	Renta de quinta categoría	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Rentabilidad

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Financiera**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Capacidad financiera	4	4	4	
	Utilidad financiera	4	4	4	
	Apalancamiento financiero	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión: medir el nivel de rentabilidad Económica**

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad económica	Capacidad económica	4	4	4	
	Utilidad económica	4	4	4	
	Margen de ventas	4	4	4	



Fig. CPC. Eder Iván Martínez Purizaca
GERENTE GENERAL
MAT. N° 07-4031

Firma y sello del validador
DNI: 44225796

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 4

Alfa de Cronbach – Fiabilidad

Confiabilidad de variable 1: Tributos pagar

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.763	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	40.95	32.682	.345	.757
P2	40.55	34.471	.265	.765
P3	40.95	36.471	.138	.777
P4	40.60	32.042	.650	.722
P5	40.80	27.958	.823	.688
P6	41.25	31.882	.584	.726
P7	40.10	39.779	-.116	.787
P8	40.45	34.261	.440	.744
P9	40.40	32.042	.520	.732
P10	40.45	29.945	.668	.712
P11	40.15	37.292	.118	.774
P12	40.10	35.463	.323	.755

Confiabilidad de variable 2: Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.841	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	41.20	28.379	.771	.807
P2	40.95	29.839	.650	.818
P3	43.05	40.155	-.464	.885
P4	41.10	31.674	.441	.834
P5	41.10	27.674	.793	.804
P6	40.90	29.358	.691	.814
P7	41.80	37.011	-.125	.875
P8	42.55	33.945	.308	.841
P9	41.05	29.208	.777	.809
P10	40.95	28.576	.806	.805
P11	41.10	27.674	.793	.804
P12	40.90	29.358	.691	.814

Anexo 5

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

Investigadoras:

Cánovas Calderón Marysol Alejandra

Zapata Correa Carmen Esther Arcira

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023”**, cuyo objetivo es: **Determinar la relación de los tributos por pagar y la rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023**. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución **Mabycorp S.A.C**.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El problema de investigación planteado sugiere un análisis de la relación entre dos aspectos fundamentales para la empresa: los tributos por pagar y la rentabilidad. Esto ayuda a implicaciones profundas en la gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas y la sostenibilidad a largo plazo de Mabycorp S.A.C

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023”**.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de **25 minutos** y se realizará en el ambiente de trabajo de la institución **Mabycorp S.A.C**. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las Investigadoras Cánovas Calderón Marysol Alejandra y Zapata Correa Carmen Esther Arcira email: ezapataco3@ucvvirtual.edu.pe, mcanovas@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Garay Canales Henry Bernardo email: hgarayca@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Elianne del Pilar Burga Romero.

Fecha y hora: 17 de noviembre del 2023, siendo las 10:30 am.

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 7

Análisis complementario

VARIABLE: TRIBUTOS POR PAGAR															
	DIMENSION 1							DIMENSION 2							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	P9	P10	P11	P12		
1	5	4	2	5	3	1	20	5	5	5	5	4	4	28	48
2	5	4	1	5	3	1	19	5	5	5	5	4	4	28	47
3	5	4	1	5	3	1	19	5	5	5	5	4	4	28	47
4	5	5	1	5	2	1	19	5	5	5	5	5	4	29	48
5	5	5	3	5	3	1	22	5	5	5	5	5	4	29	51
6	5	5	1	5	2	1	19	5	5	5	5	5	5	30	49
7	5	5	1	5	3	1	20	5	5	5	5	5	5	30	50
8	5	4	2	5	3	1	20	5	5	5	5	5	4	29	49
9	5	4	1	5	2	1	18	5	5	5	5	4	4	28	46
10	5	4	3	5	3	1	21	5	5	5	5	5	5	30	51
11	5	4	1	5	2	1	18	5	5	5	5	5	5	30	48
12	5	4	3	5	2	1	20	5	5	5	5	4	5	29	49
13	5	5	3	5	2	1	21	5	5	5	5	4	4	28	49
14	5	5	1	5	3	1	20	5	5	5	5	5	4	29	49
15	5	5	1	5	3	1	20	5	5	5	5	4	4	28	48
16	5	5	1	5	2	1	19	5	5	5	5	5	4	29	48
17	5	5	3	5	2	1	21	5	5	5	5	5	5	30	51
18	5	5	1	5	3	1	20	5	5	5	5	4	4	28	48
19	5	4	1	5	2	1	18	5	5	5	5	5	5	30	48
20	5	4	1	5	3	1	19	5	5	5	5	4	4	28	47

	VARIABLE: RENTABILIDAD														
	DIMENSION 1							DIMENSION 2							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	P9	P10	P11	P12		
1	4	4	4	5	3	4	24	5	4	5	5	4	3	26	50
2	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	3	4	3	23	50
3	5	5	5	5	4	3	27	5	5	3	3	4	3	23	50
4	5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	5	3	3	26	52
5	5	5	5	5	3	4	27	5	5	5	5	4	3	27	54
6	5	4	4	5	3	4	25	5	5	3	3	3	2	21	46
7	5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	5	3	2	25	51
8	4	4	4	5	4	5	26	5	4	5	5	3	3	25	51
9	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	3	3	2	21	48
10	4	4	4	5	4	4	25	5	4	5	5	4	3	26	51
11	5	5	5	5	4	4	28	5	5	3	3	3	3	22	50
12	4	4	4	5	4	4	25	5	3	5	5	4	2	24	49
13	5	5	5	5	3	5	28	5	5	5	5	4	3	27	55
14	5	4	5	5	3	5	27	5	5	5	5	3	3	26	53
15	5	4	5	5	3	4	26	5	5	5	5	4	2	26	52
16	5	4	4	5	3	5	26	5	5	5	5	3	2	25	51
17	5	5	5	5	3	3	26	5	5	5	5	4	2	26	52
18	5	4	4	5	4	4	26	5	5	3	3	3	2	21	47
19	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	3	3	3	22	49
20	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	3	3	3	22	49

Anexo 8

Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

CARGO DE LA CARTA DE PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Piura, 03 de octubre de 2023

CARTA N° 520 - 2023-UCV-VA-P07/CCP

SEÑORA:

ELIANNE DEL PILAR BURGA ROMERO
GERENTE GENERAL DE MABYCORP S.A.C.

Elianne del Pilar Burga Romero
GERENTE GENERAL
MABY CORP SAC

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **MARYSOL ALEJANDRA CANOVAS CALDERON**, identificada con código universitario N° 7002681085, y a la Srta. **CARMEN ESTHER ARCIRA ZAPATA CORREA**, identificada con código universitario N° 7002680573, estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"TRIBUTOS POR PAGAR Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MABYCORP S.A.C - SULLANA, AÑOS 2019 - 2023"**, por lo que necesitan que su representada les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **MARYSOL ALEJANDRA CANOVAS CALDERON y CARMEN ESTHER ARCIRA ZAPATA CORREA**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



MBA. Fiorella Francesca Floreano Arevalo
Coordinadora PE de Contabilidad – Piura
Universidad César Vallejo

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

CARTA DE AUTORIZACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Martes, 17 de octubre de 2023

Señores
Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Elianne del Pilar Burga Romero, identificado (a) con DNI N° 40715277 representante de la empresa/institución MABYCORP S.A.C con el cargo de Gerente general, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Marysol Alejandra Cánovas Calderón
- b) Carmen Esther Arcira Zapata Correa

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.

Si No

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


.....
Elianne del Pilar Burga Romero
.....
GERENTE MABY CORP SAC
.....

Elianne del Pilar Burga Romero
Gerente General

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20600234685
Mabycorp S.A. C.	
Nombre del Titular o Representante legal	
Nombres y Apellidos: Elianne del Pilar Burga Romero	DNI: 40715277

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Tributos por pagar y rentabilidad en la empresa Mabycorp S.A.C – Sullana, años 2019 – 2023.	
Nombre del Programa Académico: Pregrado	
Autoras:	DNI:
Marysol Alejandra Cánovas Calderón	76963554
Carmen Esther Arcira Zapata Correa	72384026

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Sullana, 8 de noviembre del 2023

Firma:



Elianne del Pilar Burga Romero
GERENTE GENERAL
MABY CORP SAC

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

Anexo 8

Otras evidencias

