



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y
GESTIÓN PÚBLICAS**

Producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN
PÚBLICA**

AUTORA:

Marin Bolaños de Tello, Maria Filonila (orcid.org/0009-0005-5115-3415)

ASESOR:

Dr. Maguiña Vizcarra, Jose Eduardo (orcid.org/0000-0003-4951-3934)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi madre, a mi padre, aunque ya no está en este mundo a mí, a mis amadas hijas y familia que son mi apoyo cada día, por tenerme paciencia y brindarme su amor, por ser el cimiento en mi vida y por enseñarme a luchar por mis sueños.

AGRADECIMIENTO

Especialmente a mis queridas hijas, por su amor y paciencia, a todas las personas que formaran parte del desarrollo de este trabajo, al director, docentes de aula, padres de familia y estudiantes de la Institución Educativa Cajamarca, porque me brindaron las condiciones para aplicar los instrumentos de investigación y así desarrollar mi trabajo académico en los estudiantes de tercer grado de primaria.

A la Universidad César Vallejo porque gracias a sus orientaciones y guía nos permitió desarrollar el presente trabajo de investigación y en especial mi asesor Maguiña Vizcarra, José Eduardo, que la universidad consignó para la ejecución de este trabajo de investigación.

María



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y
GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MAGUIÑA VIZCARRA JOSE EDUARDO, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca TRABAJO ACADÉMICO", cuyo autor es MARIN BOLAÑOS DE TELLO MARIA FILONILA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MAGUIÑA VIZCARRA JOSE EDUARDO DNI: 08689899 ORCID: 0000-0003-4951-3934	Firmado electrónicamente por: JMAGUINAV el 27- 06-2024 09:20:30

Código documento Trilce: TRI - 0775924



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MARIN BOLAÑOS DE TELLO MARIA FILONILA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca TRABAJO ACADÉMICO", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA FILONILA MARIN BOLAÑOS DE TELLO DNI: 26676651 ORCID: 0009-0005-5115-3415	Firmado electrónicamente por: MBOLANOSMA el 27- 06-2024 15:23:35

Código documento Trilce: TRI - 0775908

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR	
ÍNDICE.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. MÉTODO.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra y muestreo.....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
3.5. Procedimiento.....	27
3.6. Método de análisis de datos.....	28
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV.RESULTADOS	30
V.DISCUSIÓN	41
VI.CONCLUSIONES.....	45
VII.RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS.....	50

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre la producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa de Cajamarca. La investigación fue de diseño no experimental de tipo correlacional y se trabajó con una muestra de 28 estudiantes de la I.E. 82011. Los datos se recolectaron mediante dos fichas de observación. La primera estaba destinada a medir la producción de textos conformada por tres dimensiones: Planificación, Textualización y Revisión. La segunda ficha estaba destinada a medir la creatividad y contaba con cuatro dimensiones: Elaboración, Originalidad, Fluidez y Flexibilidad. Ambos instrumentos estaban compuestos por 20 ítems. Los resultados indicaron que la producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa de Cajamarca se relacionan de manera positiva y significativa (Rho de Spearman = 0.756, $p < 0.001$). Además, se encontró relación positiva y significativa entre la producción de textos escritos y las dimensiones elaboración (Rho de Spearman = 0.491, $p = 0.033$), originalidad (Rho de Spearman = 0.725, $p < 0.001$), fluidez (Rho de Spearman = 0.645, $p < 0.001$) y flexibilidad (Rho de Spearman = 0.609, $p = 0.001$).

Palabras clave: producción de textos, creatividad, estudiantes.

ABSTRACT

The present study aimed to determine the relationship between written text production and creativity in third-grade primary school students from an educational institution in Cajamarca. The research was a non-experimental, correlational study conducted with a sample of 28 students from I.E. 82011. Data were collected using two observation sheets. The first sheet was intended to measure text production and comprised three dimensions: Planning, Textualization, and Revision. The second sheet was intended to measure creativity and comprised four dimensions: Elaboration, Originality, Fluency, and Flexibility. Both instruments consisted of 20 items. The results indicated that written text production and creativity in third-grade primary school students from an educational institution in Cajamarca are positively and significantly related (Spearman's rho = 0.756, $p < 0.001$). Additionally, a positive and significant relationship was found between written text production and the dimensions of elaboration (Spearman's rho = 0.491, $p = 0.033$), originality (Spearman's rho = 0.725, $p < 0.001$), fluency (Spearman's rho = 0.645, $p < 0.001$), and flexibility (Spearman's rho = 0.609, $p = 0.001$).

Keywords: Creativity, Students, Production, Texts.

I. INTRODUCCIÓN

La habilidad de generar textos implica la aptitud para elaborar y redactar diversos tipos de escritos, con diferentes niveles de complejidad, adaptándose a variadas situaciones comunicativas y al destinatario del mensaje. Los estudiantes manifiestan sus ideas por escrito, empleando diversas competencias metalingüísticas, lo que facilita el uso de la escritura, el idioma y los recursos lingüísticos para componer un texto con un objetivo específico de comunicación.

El proceso de comunicación escrita involucra el desarrollo de destrezas creativas por parte del autor, considerando el contenido del mensaje. Esta forma de expresión, fundamental para la humanidad, permite plasmar ideas, reflexiones y convicciones que responden a necesidades y contextos particulares. La creatividad engloba un conjunto de aptitudes vinculadas a la naturaleza humana, que permiten resolver problemas de manera original y eficaz, utilizando diversos procesos cognitivos.

En el contexto mundial, según la UNESCO (2022), más del 20 % de estudiantes de primaria en el mundo carecen de buena escritura, lo que se agrava en contextos de baja inversión en educación y recursos pedagógicos inadecuados. Este déficit no solo afecta la capacidad de los estudiantes para expresarse de manera efectiva, sino que también limita su desarrollo cognitivo y creativo. A nivel global, la falta de programas educativos que integren actividades creativas con la producción de textos es una preocupación creciente, especialmente en países en desarrollo, donde los recursos educativos son escasos y las metodologías de enseñanza tienden a ser tradicionales y memorísticas.

Además, estudios recientes muestran que la creatividad en la educación ha disminuido debido a la falta de enfoque en habilidades críticas y creativas dentro del currículo escolar. El informe de la Fundación LEGO (2021) revela que solo el 35 % de las escuelas a nivel mundial implementan programas que fomentan la creatividad a través de la escritura. Esta situación es particularmente preocupante en regiones como América Latina y África Subsahariana, donde menos del 30 %

de los maestros reciben formación adecuada en técnicas de enseñanza creativa (Banco Mundial, 2020).

El sistema educativo peruano se fundamenta en el "Diseño Curricular Nacional", el cual se aplica de manera obligatoria en las instituciones educativas, tanto públicas como privadas. No obstante, las evaluaciones realizadas a través de las Pruebas de Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), el PISA y las pruebas de la UMC (Unidad de Medición de la Calidad Educativa) revelan resultados preocupantes en cuanto a las habilidades de lectura y producción de textos. En este contexto, el MINEDU emplea estas evaluaciones con intención de mejorar el desempeño académico de los estudiantes peruanos, midiendo su nivel de aprendizaje en relación con el currículo nacional.

Cabe destacar que estas pruebas también ponen de manifiesto las disparidades educativas existentes entre las escuelas públicas y privadas, donde el rendimiento académico en el sector privado supera en un 30% al público. Asimismo, se evidencia un bajo porcentaje de logro en producción de textos y comprensión lectora incluso en las entidades estatales. Otro factor relevante es la diferencia entre las escuelas públicas rurales y urbanas, donde la falta de habilidades literarias de los estudiantes se ve agravada por un entorno social y familiar que no fomenta los hábitos de lectura, lo que contribuye a un nivel bajo de producción escrita y comprensión lectora.

En consecuencia, es de importancia considerar la creación de textos como una habilidad fundamental para alcanzar metas que permitan a los estudiantes comunicarse de manera más efectiva mediante de sus experiencias. Para lograr esto, es necesario utilizar registros adecuados, herramientas ortográficas, una secuencia lógica de ideas y sentimientos, así como un amplio vocabulario. Este proceso les permite familiarizarse con las etapas de la escritura que deben seguir de manera organizada: planificación, textualización y revisión. Por último, es crucial fomentar la originalidad en la comunicación, priorizando las ideas creativas mientras se brinda un acompañamiento responsable en el proceso de aprendizaje. El estudio tiene como objetivo traducir de manera escrita las necesidades y pensamientos de los estudiantes, abordando también la falta de promoción y

motivación para la escritura y lectura. Este estudio es novedoso, ya que la producción de textos se presenta como herramienta para el desarrollo de actividades personales, académicas y profesionales. Esta capacidad de producción textual se transforma en una herramienta social fundamental que informa, influye y organiza. Además, la investigación proporciona una base sólida para el desarrollo del estudio al ofrecer toda la documentación necesaria para el análisis. El respaldo de los sujetos de investigación es significativo, pues muestran disposición a colaborar en el desarrollo del proyecto. Tanto docentes como estudiantes contribuyen con su tiempo y esfuerzo para contribuir al estudio en mención, lo que fortalece la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

El Censo 2018 en Cajamarca revela problemas educativos de larga data que afectan a niños y adolescentes. La calidad educativa en la región muestra niveles preocupantes, con solo el 26,8% de estudiantes de primaria alcanzando competencia lectora y el 25,8% logrando resolver problemas matemáticos básicos (INEI, 2018). En este contexto, diversas investigaciones han explorado estrategias para perfeccionar habilidades de producción textual en estudiantes de primaria. Por ejemplo, Saldaña (2019) evaluó el impacto de estrategias basadas en Rutas de Aprendizaje para la producción narrativa en alumnos de cuarto grado en Cajamarca. Los resultados fueron prometedores, mostrando mejoras en las habilidades de escritura narrativa, con un aumento de 6.20 puntos en la media aritmética entre las pruebas de entrada y salida.

Por otro lado, Valdivia (2022) exploró la relación del desarrollo de habilidades y creación de documentos en estudiantes de sexto grado. Utilizando un diseño correlacional descriptivo. El autor concluyó dando relación entre creatividad y producción de textos, subrayando la importancia de desarrollar estrategias metodológicas que fomenten la creatividad en la escritura.

En Junín, Huamanlazo y Petronila (2022) investigaron la conexión entre las capacidades de elaboración de relatos y las técnicas de producción narrativa en estudiantes de tercer grado. Se realizó con 100 alumnos, el estudio reveló que el 61,6% se encontraba en un nivel promedio de capacidades de elaboración de relatos, el 29,3% en nivel alto y el 9,1% en nivel bajo. Estos resultados sugieren

que, si bien hay un porcentaje significativo de estudiantes con habilidades adecuadas, existe un amplio margen de mejora para elevar el nivel general de competencia en la productividad de textos.

Estas investigaciones subrayan la importancia de implementar estrategias efectivas para mejorar las habilidades de producción textual en alumnos de primaria, especialmente en regiones como Cajamarca donde los indicadores educativos muestran desafíos significativos. La implementación de enfoques que fomenten la creatividad y proporcionen herramientas metodológicas adecuadas podría contribuir a elevar el nivel de competencia en la creación de textos, beneficiando así el desarrollo integral de los escolares.

En el ámbito de la investigación educativa, diversos estudios han explorado las habilidades de producción textual en estudiantes de primaria. En primer lugar, Ríos y Rengifo (2021) realizaron estudio descriptivo con el objetivo de validar la elaboración de relatos en alumnos de tercer grado. Su investigación, basada en una muestra de 40 estudiantes, concluyó que la capacidad de elaboración de relatos escritos se situaba en un nivel regular, lo cual sugiere la importancia de implementar estrategias de mejora en esta área.

Por otra parte, Alexandra (2022) se enfocó en examinar la comprensión lectora y la producción de textos en educación básica. Mediante un diseño no experimental, su estudio reveló diferencias significativas entre estas dos habilidades. Los hallazgos sostuvieron que un 50.5% de estudiantes se encontraba en un nivel medio y bajo, mientras que un 33% alcanzó nivel regular, y solo un 16.5 % logró nivel alto. Estos hallazgos ponen de manifiesto la disparidad existente entre la comprensión lectora y la construcción de textos en sus diversas dimensiones.

En contraste con los estudios anteriores, Ayala y Chávez (2020) realizaron una investigación cuantitativa y descriptiva con el propósito de detallar los procesos de elaboración de relatos narrativos en alumnos de cuarto año de primaria. Sorprendentemente, sus resultados fueron más alentadores, ya que ningún estudiante se tuvo nivel básico, mientras que el 14.3% alcanzó el nivel

preparatorio y una notable mayoría del 85.7% logró el nivel esperado.

En conjunto, estos estudios ofrecen una perspectiva variada sobre las habilidades de producción textual en diferentes grados de primaria. Mientras que algunas investigaciones señalan áreas de mejora, otras muestran avances significativos, lo cual marca la importancia de implementar estrategias de enseñanza adaptadas a las cualidades específicas de cada grupo de estudiantes y de realizar evaluaciones periódicas para monitorear el progreso en esta crucial habilidad académica.

Debido a esto, es crucial estudiar la producción de textos y creatividad para determinar su relación y evaluar el estado de los estudiantes. Por lo indicado, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?

Asimismo, se plantea los siguientes sub problemas: ¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y fluidez en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?; ¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?; ¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la originalidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?; y ¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?

De igual manera se plantea el siguiente objetivo general: Determinar cuál es la relación entre la producción de textos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca; asimismo, los objetivos específicos son: determinar la relación entre la producción de textos escritos y fluidez en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca; determinar la relación entre la producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca; determinar la relación entre la producción de textos escritos

y la flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca; determinar la relación entre la producción de textos escritos y la originalidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca; y determinar la relación entre la producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?.

Esta investigación se justifica teóricamente, la creación de textos es crucial porque permite a los estudiantes traducir en forma escrita sus necesidades y pensamientos. Asimismo, se indica que novedoso porque la producción de textos es herramienta de trabajo para desarrollar actividades académicas y personales, por lo tanto, se transforma en una herramienta de actuación social que informa, influye y organiza. Además, la investigación cuenta con una justificación práctica, se brinda la oportunidad y apoyo para el desarrollo de la investigación ya que proporciona toda la documentación necesaria para realizar él análisis, por lo que se obtiene el respaldo de los sujetos de investigación, pues estuvieron con disposición en el desarrollo de este proyecto, también los docentes y estudiantes colaboran brindando su tiempo para aplicar los instrumentos de la recolección de datos. En el ámbito metodológico, se comenzará con la creación de instrumentos para las variables de estudio, asegurando su confiabilidad y validez a través de la validación por expertos y emplearlos en investigaciones similares.

Y como hipótesis alternativa: Existe relación positiva entre la producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca. Asimismo, se plantea las siguientes sub-hipótesis que indican relación positiva entre la producción de textos escritos con la dimensión elaboración, originalidad, fluidez y flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se aborda antecedentes que guarde relación con el tema tratado, en el ámbito internacional y nacional; para después proceder con las teorías y conceptos vinculados al tema.

Diversos estudios han explorado la creatividad y la producción de textos, arrojando luz sobre estrategias innovadoras para mejorar estas habilidades. En este contexto, Valdivia (2022) llevó a cabo un estudio cuantitativo, correlacional y descriptivo con el propósito de descubrir la conexión entre el desarrollo de la creatividad y la producción textual en sexto grado de primaria en Arequipa. Sus hallazgos revelaron que la dimensión de originalidad es la más comúnmente lograda en el desarrollo de la escritura creativa, lo cual implica innovaciones en los mecanismos y cohesiones involucrados en la adquisición de conocimientos de nivel superior en la producción de textos.

Por otra parte, Hurtado (2023) centró su estudio en el proceso de creación de textos en estudiantes de primaria de una I.E particular en Lima Metropolitana. Este investigador concluyó que las sugerencias de escritura creativa por parte de los docentes introducen procedimientos y técnicas efectivas, desarrollan fuentes de creatividad y otorgan a los estudiantes un papel protagónico en su aprendizaje. Además, enfatizó la importancia de que los profesores diversifiquen sus técnicas y fuentes de innovación con pautas de escritura creativa.

En línea con estas investigaciones, Barrantes (2018) diseñó y aplicó un programa de creatividad basado en cuentacuentos para escolares en Lambayeque. Este programa surgió como respuesta al bajo nivel de escritura y desarrollo de la creatividad en la producción de textos observado en los estudiantes. Estos estudios, aunque realizados en diferentes contextos y grados escolares, convergen en la importancia de fomentar la creatividad como la clave de la mejora en la producción textual. Asimismo, subrayan la necesidad de implementar estrategias innovadoras y diversas que permitan a los estudiantes desarrollar su potencial creativo en la escritura. Por lo tanto,

estas investigaciones proporcionan valiosas bases teóricas y prácticas para futuros estudios en el campo, ofreciendo la posibilidad de comparar resultados y adaptar estrategias exitosas a diferentes contextos educativos.

Concluyendo, que el diseño y aplicación de estas estrategias de creatividad permite desarrollar la producción de cuentos significativamente. Este estudio se vincula con la presente indagación en lo referente al sustento teórico sobre los enfoques de la creatividad y sus dimensiones de las variables de estudio, coincidiendo con la presente propuesta, aspecto importante para este trabajo de investigación.

En el ámbito internacional, Blanco (2023) investigó las habilidades de escritura en infantes de once años en España a través de actividades innovadoras. Este estudio concluyó que, mediante la implementación de estas estrategias creativas, los alumnos de primaria lograron una redacción más coherente y cohesionada tanto en la forma oral como escrita de sus textos, facilitando así la adquisición del código escrito. Además, este enfoque incrementó la motivación y mejoró los resultados al escribir textos con fines comunicativos específicos.

De manera similar, este estudio refleja la realidad investigativa actual en cuanto a su definición teórica e indicadores específicos, así como la motivación para enriquecer las actividades curriculares. Estas actividades promueven innovaciones en la escritura, permitiendo una mayor apropiación de aspectos textuales como la progresión temática y la jerarquización de ideas. Asimismo, Duran y Medina (2021) concluyeron en su investigación sobre la escritura creativa para crear textos descriptivos en primaria en Bécac, México, que la implementación de talleres de producción narrativa, siguiendo etapas como planificación, textualización y revisión, fue eficaz para mejorar las habilidades creativas en la escritura. Estos estudiantes no solo mejoraron en creatividad, sino que también lograron establecer claramente el propósito comunicativo del texto, fluidez y originalidad en sus descripciones.

Por último, es importante destacar que el estudio guarda semejanza con la presente investigación en términos de la teoría subyacente, la cual

describe la escritura como un medio recreativo para captar la atención y desarrollar la creatividad en los estudiantes. Fomentar la libertad de expresión escrita, la imaginación y la originalidad en el aula es esencial para motivar la escritura creativa, logrando así procesos de escritura imaginativa en los alumnos.

Limón y Martínez (2022) han concluido en su estudio sobre la escritura creativa como estrategia para la producción de textos en educación primaria en San Luis de Potosí, México. Según sus hallazgos, las estrategias de escritura creativa ofrecen una vía para desarrollar la generación de ideas creativas, lo cual mejora su concentración y habilidades reflexivas. Sin embargo, para lograr estos resultados, es crucial que los docentes conozcan a cada alumno individualmente para adaptar las estrategias y crear espacios donde los estudiantes puedan socializar sus producciones.

Este estudio aporta a la presente investigación en términos de fundamentos teóricos al reconocer la escritura como una herramienta innovadora para estimular el pensamiento creativo, así como para fomentar la expresión y elaboración de ideas entre los estudiantes. Además, enfatiza la importancia de crear entornos didácticos que no solo eduquen, sino que también entretengan, facilitando así un aprendizaje más efectivo y enriquecedor.

Este estudio se fundamenta en determinados conceptos teóricos, relacionados con las variables y sus respectivas dimensiones. La primera variable de estudio es la producción de textos, la misma que se desarrolla epistemológicamente a continuación.

Cassany (1994), un académico español reconocido por sus contribuciones a la teoría de la escritura, enfatiza la importancia de considerar la intención del autor al comunicar un mensaje, el público destinatario, los medios utilizados y el estilo para lograr una comunicación efectiva y clara. Según sus premisas, una escritura efectiva conduce a una comunicación eficaz y precisa. Además, la buena escritura implica seguir las directrices establecidas por los profesores en exámenes y otros contextos académicos

para asegurar la organización coherente de ideas y la conexión fluida entre ellas, optimizando así la claridad y la efectividad del mensaje.

En términos de competencias según el Diseño Curricular Nacional peruano, se subraya la importancia de desarrollar la habilidad para escribir varios tipos de textos en su lengua de origen. Este enfoque se enmarca en estrategias comunicativas y procesos didácticos como la planificación, textualización y revisión. Se motiva a los estudiantes a escribir desde su propia experiencia, lo que incluye describir mascotas, listar juguetes, relatar actividades diarias y expresar opiniones y emociones, facilitando así el desarrollo de competencias escriturales amplias y significativas.

Por lo tanto, de hace muy necesario que tanto los estudiantes como los docentes se familiaricen con los procesos de escritura de planificación, textualización, revisión y reescritura. Siendo la escritura un proceso en la cual se pone en juego las normas de gramática y ortografía, las que se van adquiriendo de manera funcional con el acompañamiento del docente de aula.

Según Barranzuela (2017), la elaboración de un texto requiere tener en cuenta el propósito y el tipo de texto a escribir. Esto implica la creación de mensajes o significados mediante el reconocimiento de ideas importantes y secundarias relacionadas con el tema elegido. Luego, se procede a planificar la escritura, seguida de la redacción de un primer borrador. Después de revisar y corregir para mejorar el contenido, se finaliza el texto y se envía al destinatario. Los enfoques que orientan el desarrollo del área de comunicación y de manera específica la competencia de producción de textos es: el enfoque comunicativo y el enfoque sociocultural.

La teoría comunicativa se fundamenta en diversas perspectivas, entre ellas la propuesta funcional de Halliday (1975). Este autor concibe el lenguaje como un proceso dinámico, no estático, enfatizando el papel crucial de la lingüística en la evolución del habla, tanto oral como escrita. Este desarrollo responde a las necesidades sociales cambiantes y se manifiesta en las interacciones cotidianas, desde saludos informales hasta comunicaciones digitales y anuncios públicos.

Halliday identifica varias funciones esenciales del lenguaje. La función reguladora evoluciona desde la obediencia infantil a órdenes verbales hasta la autorregulación del comportamiento. La función interaccional facilita las relaciones interpersonales, expandiéndose desde el ámbito familiar hasta contextos internacionales, promoviendo la socialización. La función personal permite la expresión coherente de emociones, pensamientos y decisiones, reflejando la individualidad. La función heurística fomenta la exploración y el descubrimiento del entorno. La función imaginativa estimula la creación de nuevas ideas y contextos personalizados. Por último, la función representacional posibilita la expresión de perspectivas diversas mediante un lenguaje preciso y estructurado.

Widdowson (1979) argumenta que el enfoque comunicativo va más allá de considerar la lengua como mero instrumento de comunicación. Este enfoque es fundamental para desarrollar competencias comunicativas integrales, enfatizando la interacción y el diálogo. En este contexto, la gramática se transforma en una herramienta operativa para el desarrollo de habilidades. Los educadores emplean recursos y materiales diversos como mediadores indirectos del aprendizaje. La combinación de interacciones comunicativas y la decodificación de significados lingüísticos ha otorgado a esta propuesta una relevancia significativa en el ámbito de las teorías cognitivas.

El abordar las unidades básicas como los enunciados verbales y los párrafos desde la posición del autor en mención se evidencia la coherencia y cohesión del acto comunicativo, el abordaje se realiza al elaborar proyectos interdisciplinarios que permitirá el desarrollo de las competencias comunicativas, del mismo modo al usar recursos prácticos como las representaciones escénicas.

Según Vigotsky (1996), desde una perspectiva sociocultural, el lenguaje se desarrolla de manera continua y contextualizada en nuestras actividades diarias. La adquisición de habilidades lingüísticas se adapta al entorno en el que se desarrolla, como se observa en las comunidades sociales

que desarrollan estilos particulares de lenguaje, desde la expresión hasta la entonación. Este desarrollo lingüístico comienza desde una edad temprana y se facilita mediante la conciencia de elementos lingüísticos y fonológicos clave para el aprendizaje cognitivo. Las prácticas sociales son cruciales ya que el acto comunicativo no es aislado, sino que implica interacciones recíprocas entre individuos en sus actividades cotidianas. El aprendizaje comunicativo se adapta al contexto personalizado y se enriquece a través de la interacción comunitaria, facilitando diversos tipos de relaciones dentro de la vida social.

Según Delia Lerner (1999), las prácticas lingüísticas son manifestaciones culturales que abarcan tanto el comportamiento lingüístico como los rituales, usos y costumbres. Estas prácticas son convenciones sociales que varían en valor entre diferentes grupos sociales, y este valor es adoptado como un elemento identitario por diversos grupos. Lerner también describe el lenguaje como un producto heterogéneo, con aspectos comunes compartidos por los integrantes del grupo que lo produce y reconoce. En términos de la productividad de textos, se destacan tres dimensiones principales: la organización, la textualización y la revisión. Estas etapas implican el desarrollo de ideas, la identificación de necesidades informativas y el proceso de redacción.

El proceso de la escritura, se establece en un plan basado en el propósito del texto, los destinatarios y el tema o mensaje deseado, así como en el tipo de lenguaje adecuado según la audiencia y la necesidad de información relevante. El escritor identifica la idea principal y las secundarias que desarrollará en el cuerpo del texto, consultando diversas fuentes bibliográficas. Organiza la información utilizando esquemas como organizadores visuales, teniendo en cuenta las características personales y sociales del lector destinatario, asegurando una relación adecuada entre el tipo de texto y su contexto. En cuanto a la situación comunicativa, es crucial responder a preguntas como: ¿Quién será el lector del texto? ¿Cuál es la relación entre el escritor y el destinatario? En cuanto al escritor, ¿escribe a título personal o en representación de alguien más? ¿Cuál es el propósito específico del texto? ¿Qué tipo de texto sería más pertinente producir en esta

situación? ¿Qué aspectos generales deben ser considerados? ¿Qué materiales y herramientas de escritura son necesarios y convenientes para el tipo y tamaño de papel elegido?

Para trabajar este aspecto, el maestro presenta situaciones comunicativas reales para orientar y guiar el proceso de producción y la forma de registro que se realizará. Ayuda a los estudiantes a determinar el propósito de la escritura y a reflexionar sobre la redacción a través de preguntas y diálogos, como, por ejemplo, ¿cuál es el motivo o razón para escribir?, ¿a quién va dirigido el texto?, ¿qué mensaje se quiere transmitir? La elección entre registro formal o informal para la escritura del texto es guiada por el maestro. Del mismo modo, los estudiantes seleccionan y consideran al destinatario para ajustar aspectos como el contenido y el lenguaje, lo cual pueden hacer de manera autónoma. Finalmente, los estudiantes elaboran su plan de escritura basándose en preguntas como ¿por qué escribir el texto?, ¿para quién?, ¿qué se quiere comunicar?

La etapa de textualización implica la producción del texto de acuerdo con el plan establecido. Las ideas que fueron registradas en la planificación se convierten en parte del primer borrador. Durante el proceso de producción, se consideran las convenciones gramaticales, el tipo de texto, la coherencia y la cohesión. La lingüística textual y oracional juegan un papel crucial en la textualización: la primera se centra en las funciones principales del lenguaje que contribuyen a la coherencia textual, como las sustituciones y la progresión temática, mientras que la lingüística oracional aborda las relaciones semánticas, el orden de las palabras y las estructuras complejas de las oraciones. El rol del maestro en esta fase incluye recordar el plan de escritura, asegurando suficiente tiempo para que los estudiantes trabajen en sus borradores, guiándolos mientras revisan lo que han escrito y facilitando la socialización de sus producciones con sus compañeros. Los estudiantes, en esta etapa, elaboran el primer borrador de su texto, plasmando las ideas propuestas en su planificación. Además, aplican recursos ortográficos como la acentuación y la puntuación, utilizan referencias y conectores, y seleccionan el registro adecuado (formal o informal) para su texto, revisando detenidamente para asegurar que lo escrito refleje lo que pretendían

comunicar.

En la etapa de revisión, el autor compara su texto con los objetivos establecidos en el diseño inicial y verifica la versión final mediante una lectura continua. Durante esta fase, se corrigen problemas de redacción y errores.

Detectados en la evaluación del texto corregido. El profesor utiliza métodos como la mediación y la retroalimentación para guiar a los estudiantes en la reflexión, tanto oral como escrita, por ejemplo, mediante preguntas como: ¿El mensaje se ha expresado claramente? ¿Está completo? En esta etapa, los estudiantes revisan su trabajo para identificar áreas de mejora y fortalecer su escritura, reconociendo que la escritura requiere esfuerzo constante. Los estudiantes también explican en sus propias palabras cómo cada palabra contribuye a su texto y por qué han organizado el contenido de cierta manera, culminando en la creación de una versión final del texto.

En cuanto a la segunda variable, la palabra "creatividad" tiene su origen en el inglés y deriva del latín "creare", que incluye términos como "growe" (crecimiento). La creatividad no se limita a acciones o ideas sin un propósito claro. Según Allende (2021), se puede conceptualizar como la división del cerebro en partes que denomina intelecto, útil en disciplinas como matemáticas y música. Por lo tanto, la creatividad se refiere al uso de la mente para analizar información y generar ideas únicas y originales (Diaz yJustel,219)

La creatividad implica la habilidad de organizar de manera original los elementos del campo perceptual y reestructurar la realidad de forma novedosa. Según Torrance (1973), este proceso permite a una persona identificar problemas, lagunas o información relevante, formular hipótesis, explorar soluciones y revisar sus ideas.

Guilford (1959) definió la creatividad como un tipo de pensamiento que surge cuando un individuo percibe un problema y se compone de varios componentes que él denomina mediante análisis factorial: sensibilidad, fluidez, flexibilidad, originalidad y redefinición. Estos componentes están relacionados con las capacidades intelectuales, siendo la fluidez, la

flexibilidad, la originalidad y la completitud aspectos centrales del pensamiento divergente. Rodríguez y Gracia (2004) destacan en su investigación que la creatividad juega un papel crucial en todos los ámbitos del aprendizaje, ya que fomenta el desarrollo de aspectos cognitivos y afectivos esenciales para mejorar la eficiencia productiva. Integrar la creatividad en el entorno educativo demuestra que los recursos humanos pueden enfrentar desafíos de manera innovadora y audaz.

Según Porta (2009), las dimensiones de la creatividad incluyen el refinamiento, la originalidad, la fluidez y la flexibilidad. La preparación se refiere a la habilidad de formalizar ideas, planificar, desarrollar e implementar proyectos utilizando conocimientos previos para alcanzar metas concretas. La originalidad es la capacidad de generar ideas o productos únicos y significativos que atraigan a un público amplio y sean relevantes para la comunidad. La fluidez genera un número significativo de ideas o respuestas en respuesta a un problema establecido, fomentando así el pensamiento divergente y la exploración de múltiples opciones. La flexibilidad se refiere al cambio de una idea a otra, adaptarse a diferentes contextos, modificar y ajustar ideas, superando rigideces y explorando diversas categorías de respuestas.

Según Choque (20), el proceso creativo se divide en preparación, incubación, iluminación, confirmación y formulación. En la fase preparatoria, se estudian y exploran los problemas del entorno, enfocándose en identificar las áreas que requieren intervención y recopilar información relevante. La incubación es un período donde se exploran soluciones desde perspectivas no convencionales utilizando analogías, metáforas, imágenes y símbolos, siendo una fase más pasiva y subconsciente en comparación con la preparación activa. La iluminación es el momento crucial donde surge una solución creativa de manera repentina e inesperada, a menudo descrita como una visión interna por muchos autores. La fase de confirmación implica la estructuración final del proceso creativo, donde se implementa y evalúa la idea propuesta para verificar su efectividad y alineación con los objetivos originales. Este proceso permite entender las etapas de generación de ideas creativas y

determinar cómo apoyar a los estudiantes en cada fase para fomentar un pensamiento creativo más frecuente y efectivo en el entorno educativo.

Los niveles de creatividad según Alfred Edward Taylor se clasifican en cinco niveles. La expresión se refiere a la capacidad de encontrar nuevas formas de comunicar sentimientos, como los dibujos de los niños que sirven como una forma de comunicación tanto con ellos mismos como con su entorno, ya sea de manera verbal o gráfica. El nivel productivo implica perfeccionar técnicas de ejecución y lograr resultados óptimos en términos de cantidad, forma y contenido. El ingenio destaca por la capacidad de descubrir nuevas realidades de manera ingeniosa. El nivel innovador se centra en la originalidad del trabajo, incluyendo la formulación de nuevas teorías o conceptos. La actividad que define el talento o genio implica la creación de principios completamente nuevos.

Según Castelló (2002), el pensamiento creativo debe ser cultivado desde una edad temprana hasta niveles superiores, integrándose en todas las estrategias metodológicas diseñadas e implementadas por los docentes. Debe estar directamente alineado con las metas y objetivos educativos, ya que juega un papel crucial en la forma en que enfrentamos desafíos y oportunidades profesionales. La creatividad no solo permite adaptarse y mejorar la realidad, sino que también desarrolla habilidades y actitudes que son fundamentales para que los niños y jóvenes se adapten con éxito a un entorno en constante cambio. Aunque pueda parecer paradójico hablar de adaptación junto con creatividad, esta última implica flexibilidad, facilitando una adaptación dinámica y proactiva frente al cambio.

Según Espinoza (2018), la escuela representa un entorno crucial para el aprendizaje y la interacción social, facilitando la creatividad en los estudiantes. Este desarrollo se manifiesta a través de la interacción individual dentro de su grupo social, impulsado por necesidades personales y guiado por mentores capacitados. En este contexto, los estudiantes pueden adquirir herramientas, descubrir nuevas posibilidades y generar ideas innovadoras que respondan a desafíos contemporáneos. Con los cambios actuales en el sector educativo, se

destaca lo relevante que es que los docentes fomenten habilidades de pensamiento creativo entre los estudiantes, alentándolos a combinar ideas de manera original e imaginativa para crear productos nuevos y únicos.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

TIPO. La investigación tiene la naturaleza de un estudio que se aproxima a la interpretación que el investigador hace de la realidad de modo que se pueda recopilar la información tal cual se encuentra en su contexto que contribuya al desarrollo de la investigación sin la manipulación de las variables. Sánchez (2009), manifiesta que la investigación básica permite el recojo de información importante de la realidad y las investigaciones

Con este fin, el estudio Básica puesto que recogerá información válida, detallada y confiable respecto a producción de textos y la creatividad en estudiantes del tercer de primaria, en tal sentido el análisis de la información que se recogerá en situ permitirá una posterior intervención con propuestas específicas.

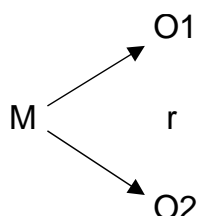
A través de la presente investigación se busca las conexiones entre la producción de textos y la creatividad, que a su vez nos va a permitir comprender mejor el desarrollo de la competencia de escribe en nuestros estudiantes.

Hernández y Batista (2014) señalan que los estudios no experimentales se distinguen por no involucrar la manipulación intencionada de las variables por parte del investigador. En estos estudios, las variables se observan y analizan tal como se presentan en su entorno natural. Este método permite obtener una comprensión detallada y precisa de los fenómenos en su contexto real, sin introducir cambios que puedan influir en los resultados. Los estudios no experimentales son esenciales en numerosas áreas de investigación, ya que ofrecen una perspectiva más auténtica y contextualizada de las dinámicas y relaciones existentes en el entorno estudiado. Este enfoque es especialmente valioso en situaciones donde la manipulación de variables no es ética, práctica o viable, permitiendo la recopilación de datos de manera objetiva y natural.

3.1.2. Diseño de investigación

DISEÑO. Los diseños en la indagación, propone procedimientos metodológicos de aproximación a un bosquejo de trabajo que acopie datos e información importante que luego sustenta la propuesta rigurosa científica.

Por consiguiente, el presentes estudio tiene por diseño no experimental, cuantitativo, transversal y correlacional. “En este tipo de investigación, no se manipulan las variables de manera deliberada” (Hernández y Batista, 2014). En cambio, se observan y analizan en su estado natural para identificar patrones y relaciones. Este diseño específico se centrará en examinar la relación entre la producción de textos y la creatividad. Al adoptar un enfoque transversal, el estudio recopilará datos en un único punto en el tiempo, lo que permite evaluar las correlaciones existentes entre estas dos variables en el contexto educativo (Sánchez, 2009). Este enfoque es particularmente útil para comprender cómo se interrelacionan la capacidad de producir textos y el desarrollo creativo en un grupo específico de estudiantes, proporcionando una visión detallada y contextualizada de estas dinámicas.



Dónde:

M = Muestra de la investigación (estudiantes de tercer grado).

O1 = Observación de la variable producción de textos.

O2 = Observación de la variable creatividad.

r = Coeficiente que es de correlación.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables: Son áreas de investigación que delimitan los contextos donde se enfoca la innovación. Debido a la diversidad de propuestas y enfoques disponibles, los investigadores deben considerar limitaciones epistemológicas al acceso completo a todas las perspectivas sobre una misma variable.

Tamayo (2003) define las variables como características observables de una realidad evaluada que, en el enfoque cuantitativo, adoptan valores o unidades de medida a través de la operacionalización o definición operativa. En este estudio, las variables de interés son la producción de textos y la creatividad, observadas en una población estudiantil de educación primaria, enfocándose en la competencia escrita y su relación con la creatividad.

Barranzuela (2017) describe la producción de textos como proceso que implica establecer el propósito y el ejemplar de texto a redactar, construir significados a partir de ideas principales y secundarias, mediante una lluvia de ideas centrada en el tema elegido. Luego se elabora un plan de escritura, se textualiza en un primer borrador, se revisa y se corrigen mejoras antes de redactar la versión final, que se ajusta y se envía al destinatario.

Porta (2009) identifica las dimensiones de la creatividad como elaboración, originalidad, fluidez y flexibilidad. La elaboración se refiere a la capacidad de formalizar ideas, planificar, desarrollar y ejecutar proyectos de manera efectiva.

Definir las dimensiones específicas de cada variable de estudio implica comprender su significado dentro del contexto de la investigación e identificar los aspectos clave que se desea analizar. Esto incluye determinar qué aspectos específicos pueden influir o contribuir a la comprensión de las variables de producción de textos y creatividad.

Operacionalización: Es el proceso mediante el cual un concepto abstracto, como el de una variable, se hace más comprensible y concreto, facilitando su aplicación por parte de los investigadores. Este proceso es

fundamental para la comprensión y aplicación práctica de la conceptualización, y se conoce como operacionalización. Consiste en dar una forma conceptualmente concreta a una variable, proponiendo un conjunto de indicadores que permitan identificarla, evaluarla o medirla.

Según Núñez (2007), una variable se puede medir, controlar en una investigación, siendo también una noción clasificatoria que puede asumir valores categóricos. Las variables pueden definirse tanto conceptual como operacionalmente, lo que implica establecer su significado teórico y especificar cómo se medirán en la práctica.

En este estudio, la operacionalización de las variables comienza definiendo conceptualmente cada una de ellas, luego identificando los aspectos específicos y observables que permitieron su medición, es decir, los indicadores. Posteriormente, se seleccionó y definía el instrumento que se utilizó para medir cada variable de manera efectiva.

El estudio operacionaliza dos variables principales: la producción de textos y la creatividad.

Variable: Producción de textos

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración
<p>Producir un texto implica tener presente el propósito, el tipo de texto a escribir y a partir de ello construir los mensajes o significados, todo ello a través de determinación de las ideas principales, secundarias, mediante una lluvia de ideas enmarcadas en el tema elegido, luego se realizará un plan de escritura, textualizando en un primer borrador, se revisa y se realiza las correcciones de mejora para pasar a redactar la versión final reeditando y haciendo llegar a su destinatario. Barranzuela (2017)</p>	<p>La producción de textos que realicen los estudiantes debe de implicar la orientación para que se realice desde una adecuada planificación de la producción, una correcta textualización y una pertinente revisión.</p>	D1: La planificación	<p>Determina el destinatario de su texto.</p> <p>Determina el propósito de su producción.</p> <p>Recrea la estructura del texto a producir.</p>	<p>Inicio (0% - 33%)</p> <p>Proceso (34% - 66%)</p> <p>Logrado (67% - 100%)</p>
		D2: La textualización	<p>Organiza sus ideas de acuerdo con la estructura del texto.</p> <p>Relee para verificar el sentido del mensaje.</p> <p>Utiliza conectores para unir oraciones y frases en el texto.</p>	<p>Inicio (0% - 33%)</p> <p>Proceso (34% - 66%)</p> <p>Logrado (67% - 100%)</p>
		D3: La revisión	<p>Verifica el uso adecuado de los signos de puntuación.</p> <p>Verifica el uso adecuado de las reglas ortográficas.</p> <p>Verifica la adecuación, coherencia y cohesión del texto que ha producido.</p>	<p>Inicio (0% - 33%)</p> <p>Proceso (34% - 66%)</p> <p>Logrado (67% - 100%)</p>

Variable: Creatividad

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración
<p>La creatividad es la capacidad de organizar de forma original los elementos del campo perceptivo, estructurar la realidad, desestructurarla y reestructurarla en formas nuevas, las dimensiones de creatividad son elaboración, originalidad, fluidez y flexibilidad. La elaboración, es la capacidad que tiene cada individuo para formalizar las ideas, planificar, desarrollar y ejecutar los proyectos. Porta (2009)</p>	<p>La creatividad es la manera más original de producir un texto estructurándolo y reestructurándola, desde su elaboración, originalidad, fluidez y flexibilidad.</p>	D1: Elaboración	Organiza la producción de un texto.	Inicio (0% - 50%)
			Ejecuta lo planificado en la producción de un texto.	Proceso (51% - 100%)
		D2: originalidad	El título de su texto es original.	Inicio (0% - 50%)
			Los personajes de su texto son originales.	Proceso (51% - 100%)
		D3: La fluidez	Gerena una gran variedad de ideas al escribir su texto.	Inicio (0% - 50%)
			Utiliza el pensamiento divergente.	Proceso (51% - 100%)
		D4: flexibilidad	Pasa de una idea a otra con facilidad al escribir un texto.	Inicio (0% - 50%)
			Visualiza diversas categorías de respuestas al escribir un texto.	Proceso (51% - 100%)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Carrasco (2009) describe la población de estudio, como la totalidad de elementos que se encuentran dentro del ámbito espacial específico donde se realiza la investigación. Este conjunto incluye a todos los individuos, objetos o fenómenos que comparten características comunes y que son relevantes para el estudio. El universo de estudio delimita claramente el espacio y el contexto en el que se desarrollan las observaciones y análisis, asegurando que los resultados obtenidos sean representativos y aplicables a la población en cuestión. De este modo, se garantiza que la investigación tenga un marco claro y definido, facilitando la recolección de datos de manera coherente y estructurada (p. 236).

En la presente investigación, la población fue conformado por 30 estudiantes del 3° grado de primario de la I.E. 82011-Cajamarca.

Tabla 1

Población, estudiantes de tercer grado de la I.E 82011. de, Cajamarca 2024

Nivel	Grado	H	M	Total
Primaria	3°	10	18	28
Total		10	18	28

Fuente: Acta de matrícula 2024

3.3.2. Muestra

Hernández y Baptista (2010) señalan que es crucial identificar un subgrupo específico dentro de la población del cual se recopilarán los datos necesarios. Este subgrupo debe ser claramente definido y delimitado con precisión desde el inicio, y debe ser representativo de la población en su totalidad (p.173). Para el presente estudio, la muestra fue toda la población (30 niños del tercer grado de primaria).

Tabla 2

Muestra estudiantes del tercer grado de la I.E. 82011 de Cajamarca 2024

Nivel	Grado	H	M	Total
Primaria	3°	10	18	28
Total		10	18	28

Fuente: Acta de matrícula 2024

3.3.3. Muestreo

Hernández y Baptista (2010) señalaron que La selección entre un muestreo probabilístico o no probabilístico no es arbitraria. Esta decisión metodológica está intrínsecamente ligada a varios factores clave de la investigación. Entre estos se encuentran la formulación inicial del problema a investigar, las proposiciones hipotéticas planteadas, la estructura y enfoque general del estudio, así como el impacto y alcance previstos de los hallazgos.

Estos elementos en conjunto guían al investigador en la determinación del método de muestreo más apropiado para su estudio específico (p.177).

El muestreo empleado fue el tipo no probabilístico y es por conveniencia, la muestra sigue siendo la misma de la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica:

Según la perspectiva de Campos y Lule (2012), el acto de observar trasciende la simple percepción sensorial. Este proceso implica un filtrado cognitivo complejo, donde la información captada por los sentidos se procesa a través de las estructuras mentales del individuo. Estas estructuras incluyen conceptos preexistentes, razonamientos y juicios valorativos. Es mediante este mecanismo de procesamiento que el ser humano logra construir y dar sentido a su realidad circundante. Así, la observación es una herramienta fundamental para la interpretación y comprensión del mundo que nos rodea. (p.50).

La presente investigación empleo la observación teniendo como acción previa la definición clara de objetivos y la delimitación de las variables de estudio, que permitieron centrar la atención en aspectos relevantes de cada variable. Del mismo modo, teniendo en consideración la población y el contexto que está conformado por los estudiantes de la I.E. 82011 que participaron en el estudio.

Instrumento:

Hernández y Baptista (2010) señalaron que se trata de un recurso empleado para registrar información o datos relacionados con las variables que están siendo consideradas (p. 200).

El instrumento utilizado fue una lista de cotejos. Este se empleó para la creatividad como para producción de textos, dicho instrumento fue diseñado elaborado a partir de los indicadores de cada variable, los criterios permitieron registrar la presencia o ausencia del aspecto que se observaron y fueron aplicados a los estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E 82011- Cajamarca.

3.5. Procedimiento

Ante los hallazgos obtenidos, se procedió con los siguientes pasos:

Codificación: la investigación es correlacional en tal sentido las variables estuvieron en forma categórica, sin embargo, se organizaron una matriz de datos en donde cada fila representaron un participante y cada columna una variable.

Calificación: en este paso se procedió a considerar tal como se indica en cada instrumento un puntaje de 1 a cada respuesta afirmativa y 0 a cada respuesta negativa, sumando la cantidad de respuestas afirmativas por dimensión y variable.

Tabulación: por el diseño de la investigación se realizó una tabla general por cada variable y sub tablas por cada dimensión, es decir, para la producción de textos se elaborarán 3 sub tablas y para la variable creatividad se elaboraron 4 sub tablas.

Interpretación: en un primer momento se consideró la fuerza de relación y dirección de las correlaciones encontradas, sabiendo que una correlación directa indica que las variables aumentar juntas, mientras que una correlación negativa indica que una variable tiende a disminuir mientras la otra aumenta.

Del mismo modo, se realizó la prueba de significancia de Spearman (Tabla 3), esto para interpretar los resultados en función del nivel de significancia que se establezca y determinar la validez de los hallazgos.

3.6. Método de análisis de datos

Tabla 3

Prueba de normalidad para la distribución de producción de textos y creatividad.

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Creatividad	0.864	28	0.002
Producción de textos	0.756	28	0.000

La prueba de Shapiro-Wilk (Tabla 3) muestra que para la variable creatividad el valor de significación (p-valor) es de 0.002. Este resultado indica que la distribución de la variable creatividad no está ligada a distribución normal. La producción de textos, el valor de significación (p-valor) es de 0.000. Al igual que con la variable creatividad, este resultado indica que la distribución de los puntajes de producción de textos tampoco sigue una distribución normal.

En resumen, en ambos casos la prueba de normalidad indica que los datos de la creatividad y producción de textos no se distribuyen normalmente, razón por la cual el estadístico de prueba para la discrepancia de la hipótesis fue la correlación de Spearman (prueba paramétrica).

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos se respetaron rigurosamente, asegurando que los datos recopilados del grupo de estudio fueran procesados de manera adecuada y sin alteraciones. Estos datos se obtuvieron mediante instrumentos aplicados específicamente a este grupo, garantizando la integridad y precisión de la información.

Además, se mantuvo estricta confidencialidad para no identificar a los estudiantes participantes, protegiendo su privacidad y evitando cualquier posible perjuicio. La identidad de los colaboradores se mantuvo en reserva para asegurar su bienestar y confianza en el proceso de investigación.

Los datos incluidos en el marco teórico fueron recolectados de acuerdo con las normas vigentes, evitando cualquier forma de plagio o copia de

investigaciones previas. Se aplicaron estándares éticos y legales para el procesamiento y la presentación de información, garantizando la originalidad y autenticidad del contenido teórico.

Finalmente, los resultados obtenidos en esta investigación son completamente originales y se utilizaron en beneficio de todos los participantes. Estos hallazgos se presentan como un aporte significativo al campo de estudio, contribuyendo de manera ética y responsable al conocimiento existente.

IV.RESULTADOS

El presente estudio presenta resultados interesantes. Los datos recolectados mediante fichas de observación permitieron medir la producción de textos y las distintas dimensiones de la creatividad, proporcionando una visión integral de cómo estas habilidades se interrelacionan en el contexto educativo estudiado.

Tabla 4

Relación entre la producción de textos y la creatividad en estudiantes de tercero de primaria de una IE Cajamarca.

			Producción de textos	Creatividad
Rho de Spearman	Producción de textos	Correlación	1	0.756**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	28	28
	Creatividad	Correlación	0.756**	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	28	28

La Tabla 4, muestra la correlación calculada para la producción de textos y la creatividad, cuyo resultado fue de 0.756. Este coeficiente indica una correlación positiva considerable para las dos variables, es decir, a medida que los la producción de textos se perciben como más positivos, la creatividad en los estudiantes tiende a mejorar y viceversa. Además, el valor de significación (p-valor) asociado a esta correlación es 0.000, el cual es menor al 5% indica que la producción de textos se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca.

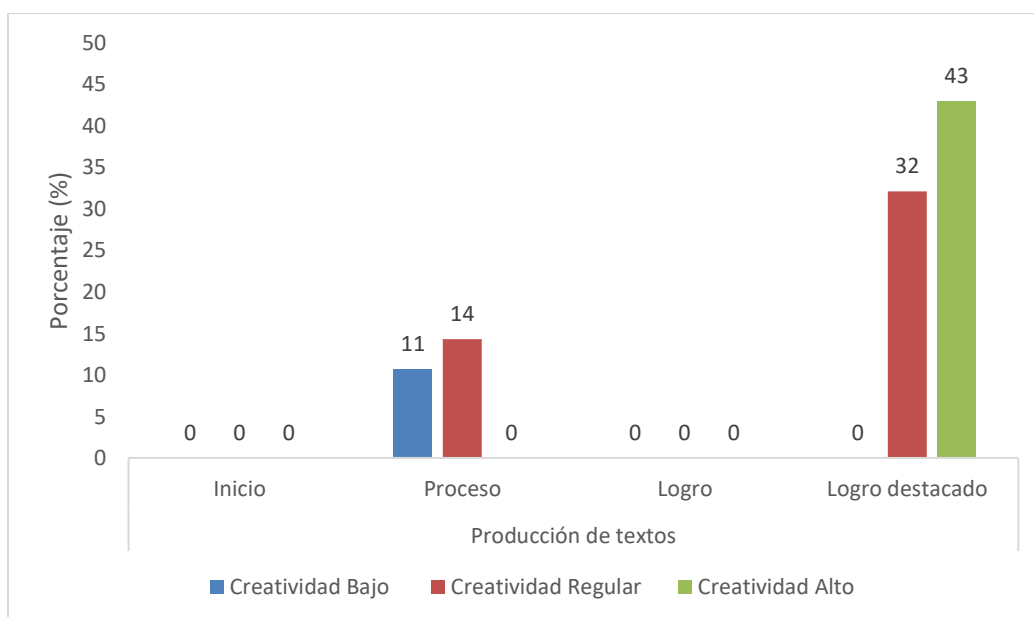
Tabla 5

Tabla cruzada entre la producción de textos y la creatividad en estudiantes de tercero de primaria de una I.E Cajamarca.

Creatividad	Producción de textos								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Logro destacado			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	0	0	3	11	0	0	0	0	3	11
Regular	0	0	4	14	0	0	9	32	13	46
Alto	0	0	0	0	0	0	12	43	12	43
Total	0	0	7	25	0	0	21	75	28	100

Figura 1

Distribución porcentual de la producción de textos y la creatividad.



Los datos de la tabla cruzada muestran que ningún estudiante se encuentra en inicio en la producción de textos (Tabla 5 y Figura 1), lo que indica que todos los alumnos han desarrollado al menos algunas habilidades básicas en esta área. El 25 % de los estudiantes se ubica en proceso, mientras que el 75 % ha alcanzado un logro destacado en la producción de textos. En cuanto a la creatividad, se observa que el 11 % presenta nivel bajo de creatividad, el 46 % un nivel regular, y el 43 % un nivel alto.

Al analizar la relación entre variables, se observa que los estudiantes con

nivel bajo de creatividad (11 %) se encuentran todos en el nivel de proceso en producción de textos. Por otro lado, aquellos con nivel regular de creatividad (46 %) se dividen entre el nivel de proceso (14 %) y logro destacado (32 %) en producción de textos. Finalmente, todos los estudiantes con un nivel alto de creatividad (43 %) han alcanzado un logro destacado en la producción de textos.

Estos hallazgos indican correlación positiva entre las dos variables tal como lo demuestra la correlación de Spearman. Los hallazgos sostienen que, al incrementar la creatividad, también tiende a mejorar el desempeño en la producción de textos. Esta tendencia es particularmente notable en el caso de los estudiantes con alta creatividad, quienes en su totalidad han alcanzado un logro destacado en la producción textual.

Tabla 6

Producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercero de primaria de una IE Cajamarca.

			Producción de textos	Elaboración
Rho de Spearman	Producción de textos	Correlación	1	0.491
		Sig. (bilateral)		0.033
		N	28	28
	Elaboración	Correlación	0.491	1
		Sig. (bilateral)	0.033	
		N	28	28

La Tabla 6, muestra cómo se relaciona la producción de textos y la dimensión elaboración de la creatividad. El coeficiente de correlación entre la producción de textos y la elaboración es de 0.491, lo que muestra correlación positiva moderada entre ambas variables. Esto indica que a medida que mejora la capacidad de los estudiantes para producir textos escritos, también tienden a mostrar una mayor capacidad de elaboración en sus ideas creativas y viceversa. El valor de significancia asociado a esta correlación es de 0.033, siendo menor que 0.05. Esto implica que la relación observada entre la producción de textos y la elaboración creativa es estadísticamente significativa. Por lo tanto, los resultados indican que la habilidad para producir textos está

positivamente relacionada con la capacidad de elaboración en la creatividad de los estudiantes analizados.

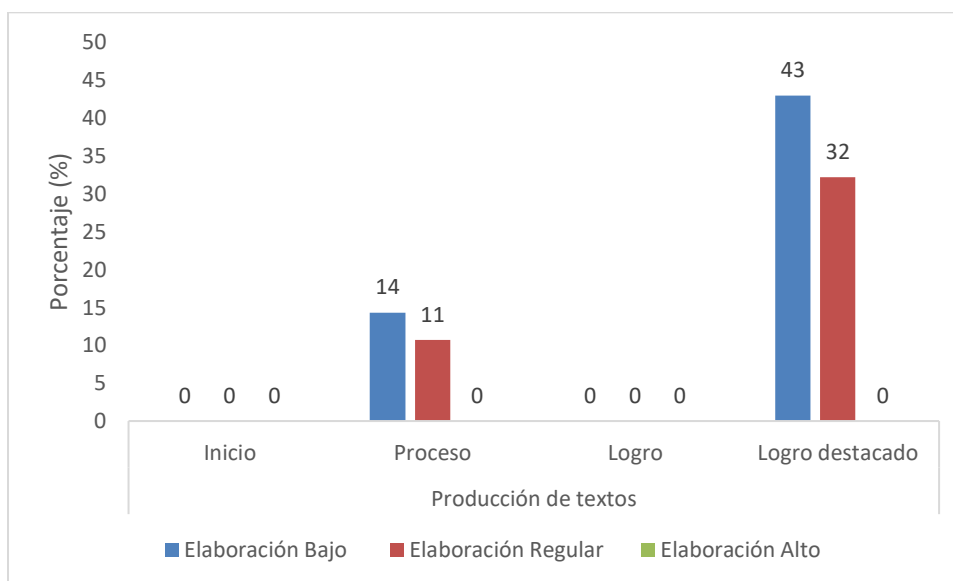
Tabla 7

Tabla cruzada entre la producción de textos y la elaboración en estudiantes de tercero de primaria de una I.E Cajamarca.

Elaboración	Producción de textos								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Logro destacado			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	0	0	4	14	0	0	12	43	16	57
Regular	0	0	3	11	0	0	9	32	12	43
Alto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	7	25	0	0	21	75	28	100

Figura 2

Distribución porcentual de la producción de textos y la elaboración.



La Tabla 7 y Figura 2, muestran que la producción de textos se mantiene la tendencia observada anteriormente, es decir, ningún estudiante se encuentra en inicio o logro, el 25 % se ubica en proceso, y el 75 % ha alcanzado un logro destacado. Esto indica un desempeño generalmente alto en la producción textual entre los estudiantes evaluados.

Respecto a la elaboración, se identifican dos niveles: bajo y regular.

El 57 % presenta nivel bajo de elaboración, mientras que el 43 %

muestra nivel regular. Al examinar ambas variables, se observa que entre los estudiantes con nivel bajo de elaboración (57 %), el 14 % se encuentra en proceso de producción de textos, mientras que el 43 % ha alcanzado un logro destacado.

Por otro lado, entre aquellos con nivel regular de elaboración (43 %), el 11 % está en proceso y el 32 % ha logrado un desempeño destacado en producción de textos.

Estos resultados indican una relación débil pero significativa según la prueba de Spearman entre las variables. A pesar de que la mayoría de los estudiantes muestra un nivel bajo de elaboración, un porcentaje significativo de ellos ha alcanzado un logro destacado en la producción de textos.

Tabla 8

Relación entre producción de textos escritos y la originalidad

			Producción de textos	Originalidad
Rho de Spearman	Producción de textos	Correlación	1	0.725**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	28	28
	Originalidad	Correlación	0.725**	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	28	28

La Tabla 8, presenta la producción de textos y la dimensión de originalidad en la creatividad. El coeficiente de correlación entre estas variables es de 0.725, lo que muestra relación positiva. Esto indica que a medida que mejora la habilidad de los estudiantes para producir textos escritos, también tienden a mostrar una mayor originalidad en sus ideas creativas y viceversa. El valor de significancia asociado a esta correlación es de 0.000, menor al 0.05. Esto indica que la relación entre la producción de textos y la originalidad creativa es significativa. Por lo tanto, los resultados indican que la capacidad para producir textos está fuertemente asociada con la originalidad en la creatividad de los estudiantes analizados.

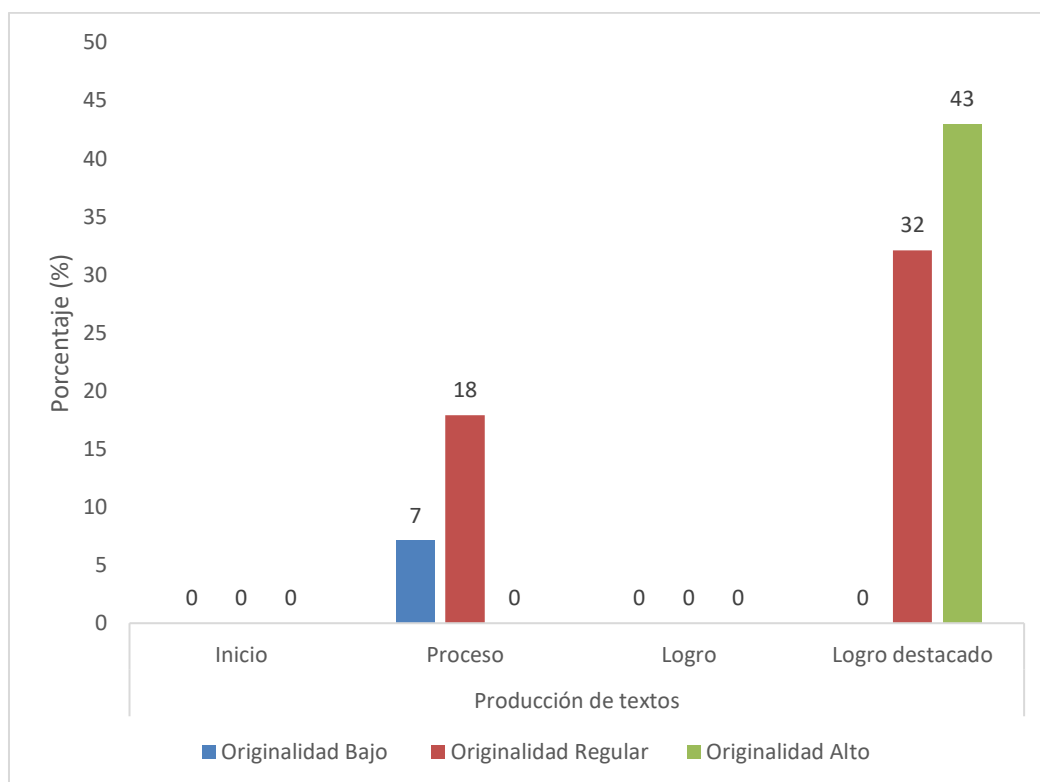
Tabla 9

Tabla cruzada entre la producción de textos y la originalidad en estudiantes de tercero de primaria de una I.E Cajamarca.

Originalidad	Producción de textos								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Logro destacado			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	0	0	2	7	0	0	0	0	2	7
Regular	0	0	5	18	0	0	9	32	14	50
Alto	0	0	0	0	0	0	12	43	12	43
Total	0	0	7	25	0	0	21	75	28	100

Figura 3

Distribución porcentual de la producción de textos y la originalidad.



La Tabla 9 y Figura 3, indica que la producción de textos, el 25 % de los estudiantes se encontraron en proceso y un 75 % en logro destacado, lo que indica un buen desempeño general en esta área. En cuanto a la originalidad, se identifican tres niveles: bajo (7 %), regular (50 %) y alto (43 %), mostrando que la mayoría de los estudiantes posee niveles de originalidad de moderados a altos.

Al examinar el cruce de variables, se observa que los estudiantes con nivel bajo de originalidad que es el 7 % se encuentran todos en el nivel de proceso en la producción de textos. Entre aquellos estudiantes con nivel regular de originalidad, el 18 % está en proceso y el 32 % ha alcanzado un logro destacado. Todos los estudiantes con nivel alto de originalidad han logrado un desempeño destacado en la producción de textos que es el 43 %.

Estos resultados indican una correlación directa entre originalidad y la producción de textos tal como lo demuestra la correlación de Spearman, la misma que muestra que a medida que el incremento del nivel de originalidad, tiende a mejorar el desempeño en la producción textual. Este resultado es notorio en estudiantes con alta originalidad, quienes en su totalidad han alcanzado un logro destacado en la producción de textos.

Tabla 10

Relación entre la producción de textos escritos y fluidez en estudiantes de tercero de primaria de una I.E Cajamarca.

			Producción de textos	Fluidez
Rho de Spearman	Producción de textos	Correlación	1	0.645**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	28	28
	Fluidez	Correlación	0.645**	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	28	28

La Tabla 10, muestra la correlación entre la producción de textos y la dimensión de fluidez de la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa en Cajamarca. El coeficiente de correlación calculado es de 0.645, el cual indica una correlación positiva moderada entre variables. Esto indica que a medida que mejora la capacidad de los estudiantes para producir textos escritos, también tiende a aumentar su fluidez en la expresión creativa. El valor de significación asociado a esta correlación es 0.000, lo cual es menor que el 0.05, indicando que la relación observada entre la producción de textos y la fluidez en la creatividad es estadísticamente significativa.

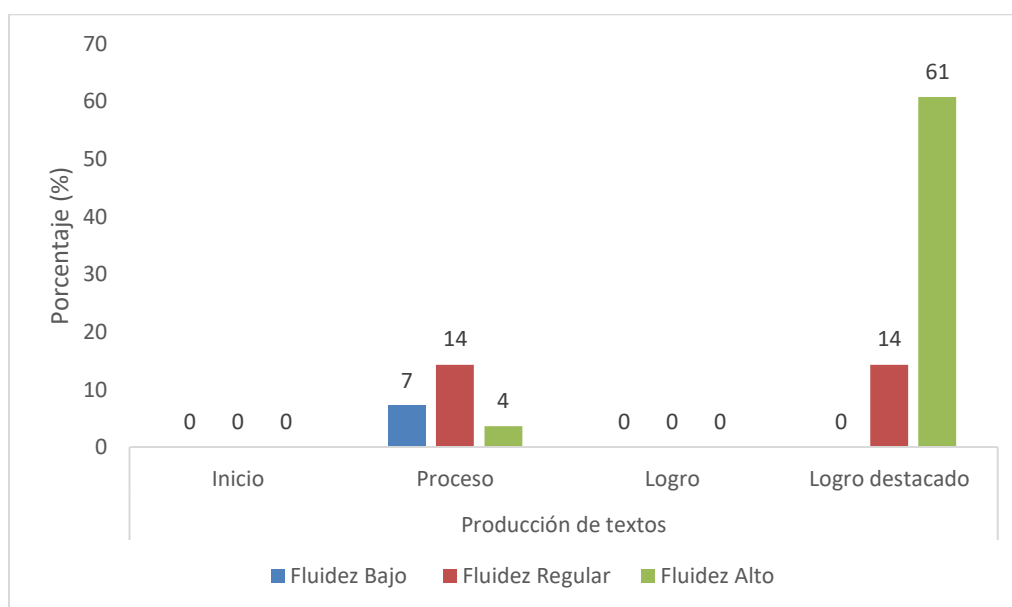
Tabla 11

Tabla cruzada entre la producción de textos y la fluidez en estudiantes de tercero de primaria de una I.E Cajamarca.

Fluidez	Producción de textos								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Logro destacado			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	0	0	2	7	0	0	0	0	2	7
Regular	0	0	4	14	0	0	4	14	8	29
Alto	0	0	1	4	0	0	17	61	18	64
Total	0	0	7	25	0	0	21	75	28	100

Figura 4

Distribución porcentual de la producción de textos y la fluidez.



La Tabla 11 y Figura 4, indica que la producción de textos indica que el 25 % de los estudiantes se encuentra en el nivel de proceso y el 75 % en logro destacado, lo que indica un buen desempeño general en esta área. En cuanto a la fluidez, se identifican tres niveles: bajo (7 %), regular (29 %) y alto (64 %), mostrando que la mayoría de los estudiantes posee niveles de fluidez de moderados a altos.

Al examinar ambas variables, se observa que los estudiantes con nivel bajo de fluidez (7 %) se encuentran todos en proceso en la producción de

textos. Entre aquellos con nivel regular de fluidez (29 %), la mitad está en proceso y la otra mitad ha alcanzado un logro destacado. Es evidente que la gran mayoría de estudiantes con nivel alto de fluidez (61 % del total) han logrado un desempeño destacado en la producción de textos, aunque un pequeño porcentaje (4 %) aún se encuentra en proceso.

Estos resultados indican una correlación directa entre la fluidez y la producción de textos tal como lo demuestra la correlación de Spearman, la misma que muestra que a medida que se incrementa la fluidez, tiende a mejorar el desempeño en la producción textual. Esto se evidencia en el caso de los estudiantes con alta fluidez, quienes en su mayoría han alcanzado un logro destacado en la producción de textos.

Tabla 12

Producción de textos escritos y la flexibilidad en estudiantes de tercero de primaria de una I.E Cajamarca.

			Producción de textos	Flexibilidad
Rho de Spearman	Producción de textos	Correlación	1	0.609**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	28	28
	Flexibilidad	Correlación	0.609**	1
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	28	28

La Tabla 12, presenta la correlación entre la producción de textos y la dimensión de flexibilidad de la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa en Cajamarca. El coeficiente de correlación calculado es de 0.609, mostrando relación positiva moderada entre ambas variables. Esto indica que a medida que mejora la habilidad de los estudiantes para producir textos escritos, también tienden a mostrar mayor flexibilidad en su pensamiento creativo. El valor de significancia asociado a esta correlación es de 0.001, lo cual es menor que el 0.05. Esto indica que la relación observada entre la producción de textos y la flexibilidad creativa es estadísticamente significativa. Por lo tanto, los resultados indican que la capacidad de producir textos está asociada de manera significativa con la

flexibilidad en la creatividad de los estudiantes analizados.

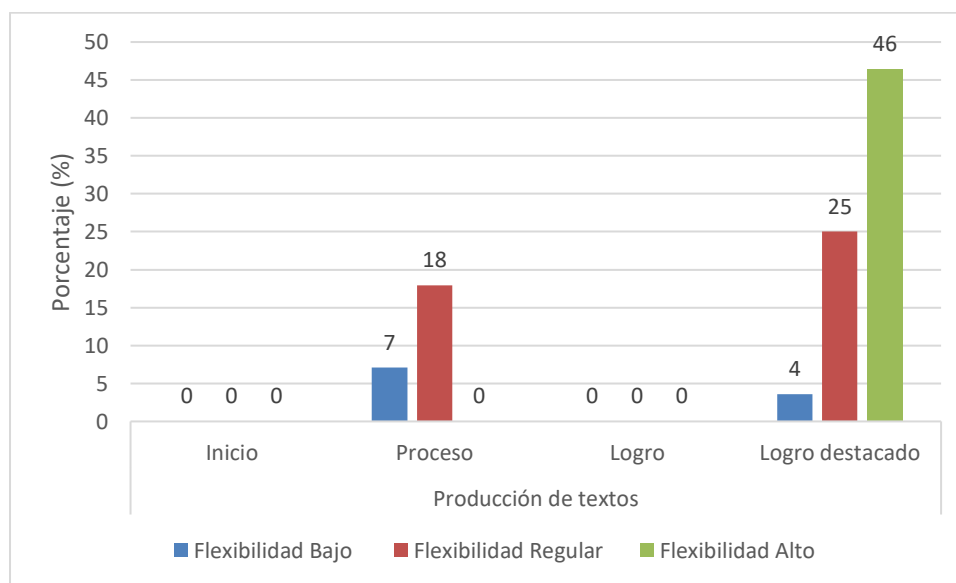
Tabla 13

Tabla cruzada entre la producción de textos y la flexibilidad en estudiantes de tercero primaria de una I.E Cajamarca.

Flexibilidad	Producción de textos								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Logro destacado			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	0	0	2	7	0	0	1	4	3	11
Regular	0	0	5	18	0	0	7	25	12	43
Alto	0	0	0	0	0	0	13	46	13	46
Total	0	0	7	25	0	0	21	75	28	100

Figura 5

Distribución porcentual de la producción de textos y la flexibilidad.



La Tabla 13 y Figura 5, muestran que la producción de textos el 25 % de los estudiantes se encuentra en nivel de proceso y el 75 % en logro destacado, lo que indica un buen desempeño general en esta área. En cuanto a la flexibilidad, se identifican tres niveles bajo (11 %), regular (43 %) y alto (46 %), indicando que gran parte de los participantes posee niveles de flexibilidad de moderados a altos.

Al relacionar ambas variables, se observa un patrón interesante. Entre los estudiantes con nivel bajo de flexibilidad (11 %), la mayoría (7 %) se encuentra en proceso en la producción de textos, mientras que un pequeño porcentaje (4 %) ha alcanzado un logro destacado. En el grupo con nivel regular de flexibilidad (43 %), el 18 % está en proceso y el 25 % ha logrado un desempeño destacado. Todos los estudiantes con un nivel alto de flexibilidad (46 %) han alcanzado un logro destacado en la producción de textos.

Estos resultados indican una correlación positiva entre la flexibilidad y la producción de textos tal como lo demuestra la correlación de Spearman, la misma que indica que a medida que se incrementa la flexibilidad, tiende a mejorar el desempeño en la producción textual. Esto se evidencia en el caso de los estudiantes con alta flexibilidad, quienes en su totalidad han alcanzado un logro destacado en la producción de textos.

V.DISCUSIÓN

En este capítulo se discutieron los hallazgos obtenidos en la investigación sobre la relación entre la producción de textos y la creatividad en una institución educativa en Cajamarca. Los resultados se contrastaron con la literatura existente para sustentar y fundamentar los hallazgos de esta investigación. Este análisis comparativo permitió contextualizar los resultados, destacando su relevancia y aportes al campo educativo.

Los resultados obtenidos, mostraron correlación positiva y considerable ($r = 0.756$, $p < 0.001$) entre la producción de textos escritos y la creatividad. Esto indica que a medida que aumenta la producción de textos, también mejora la creatividad en los estudiantes. La relación positiva indica que fomentar la producción de textos es bueno y efectiva para desarrollar la creatividad en los niños. Estos hallazgos se alinean con los de Hurtado (2023), quien destaca la importancia de implementar técnicas de escritura creativa para fomentar un desarrollo significativo de textos narrativos. Esta perspectiva se alinea con los resultados obtenidos, indicando que el fomento de la creatividad impacta positivamente en la capacidad de los estudiantes para producir textos de calidad. Uriol (2017) también respalda estos resultados, ya que en su investigación indica que la aplicación de estrategias de creatividad permite desarrollar significativamente la producción de cuentos.

Por otra parte, Blanco (2023) encontró que actividades innovadoras mejoran las habilidades de escritura en niños. Este estudio proporciona evidencia adicional de que estrategias creativas pueden mejorar la coherencia en la producción de textos. Urrutia (2021) sostiene que talleres de producción de textos narrativos aplicados en estudiantes son eficaces para afianzar habilidades de creatividad en la producción textual. Limón y Martínez (2022) en su estudio sobre la escritura creativa, concluyeron que estas estrategias permiten a los estudiantes mejorar su capacidad de concentración y reflexión, aspectos clave en la producción de textos. Estos estudios respaldan la correlación positiva significativa encontrada, destacando la importancia de la creatividad en el proceso de escritura y viceversa.

Cassany (1994) argumenta que la creatividad no solo es fundamental para la producción de textos bien estructurados y coherentes, sino que también juega un papel crucial en la capacidad del escritor para organizar ideas de manera original y persuasiva. Barranzuela (2017), por su parte, subraya que la creatividad permite no solo considerar el propósito y tipo de texto durante su producción, sino enriquecer estos aspectos mediante la introducción de elementos innovadores y perspectivas únicas. Esta perspectiva respalda y demuestra cómo la creatividad no solo mejora la calidad estilística de los textos, sino también su efectividad comunicativa y su capacidad para resonar con el público objetivo. Castelló (2002) y Espinoza (2018) subrayan la importancia de desarrollar habilidades creativas desde edades tempranas y en entornos educativos, fomentando un pensamiento flexible y adaptativo, lo cual es fundamental para la producción de textos.

La investigación ha demostrado relación significativa entre la dimensión de elaboración y la producción de textos escritos (Spearman=0.491, p-valor = 0.033). Este hallazgo indica que los estudiantes que poseen habilidades más desarrolladas en la elaboración tienden a producir textos más detallado. Este hallazgo se ve sustentado por Cassany (1994), quien sostiene que la creatividad, y específicamente la elaboración, contribuye de manera significativa a la producción de textos bien estructurados y coherentes. La habilidad para elaborar ideas permite a los alumnos agregar detalles relevantes, explicar conceptos complejos de manera clara y mantener la coherencia temática a lo largo del texto. Por su parte, Duran (2021) destaca la importancia de considerar el propósito y el tipo de texto durante el proceso de escritura. La capacidad de elaboración permite a los estudiantes adaptar su escritura al propósito específico y al tipo de texto requerido, enriqueciéndolos con detalles que capturan la atención del lector y cumplen con los objetivos comunicativos.

Respecto a la relación de la dimensión Originalidad, los hallazgos demandaron una relación positiva y significativa con la producción de textos en los estudiantes de una I.E en Cajamarca (Spearman=0.725, p-valor = 0.000). Esta correlación indica que aquellos estudiantes que demuestran mayor originalidad en su pensamiento tienden a producir textos de mayor calidad. La significancia entre originalidad y producción de textos se refleja en los resultados

sustentado por Valdivia (2022), quien encontró que la dimensión de originalidad en la creatividad tiene un impacto significativo en la producción de textos. Este hallazgo refuerza la idea de que fomentar la originalidad en el pensamiento de los estudiantes puede conducir a mejoras sustanciales en su capacidad para producir textos de calidad.

Torrance (1973), en su definición de creatividad, resalta la importancia de la originalidad en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones innovadoras. En el contexto de la producción de textos escritos, esta habilidad se traduce en la capacidad de los estudiantes para abordar temas de manera innovadora y presentar perspectivas únicas en sus escritos.

Es importante considerar, que la originalidad es solo una de las dimensiones de la creatividad. Como señala Porta (2009), otras dimensiones como la fluidez y la flexibilidad también juegan un papel crucial en el proceso creativo. Al respecto, la relación de la producción de texto escritos y la dimensión fluidez en la presente investigación se asociaron significativamente y de manera positiva (Spearman=0.645, p-valor = 0.000). Este resultado se aproxima a los de Nilton y Romero (2013) quien sostuvo que la fluidez se asocia con la producción literal. Además, estudios como el de Limón y Martínez (2022) han demostrado que las estrategias que fomentan la fluidez en la escritura permiten a los estudiantes mejorar su capacidad de concentración y reflexión, aspectos esenciales para la producción de textos coherentes y bien estructurados. La capacidad de generar ideas rápidamente y de manera abundante facilita la elaboración de textos que son no solo ricos en contenido, sino también coherentes y cohesionados. Castelló (2002) y Espinoza (2018) señalan que la integración de actividades que promuevan la fluidez creativa en el currículo escolar contribuye significativamente al desarrollo de habilidades de escritura y al pensamiento creativo. Estas actividades no solo mejoran la calidad de los textos producidos, sino que también preparan a los estudiantes para enfrentar de manera innovadora y efectiva los desafíos futuros.

Respecto a la relación de la dimensión flexibilidad, los resultados demandaron una relación positiva con la producción de textos (Spearman=0.645, p-valor = 0.000). Este resultado se aproxima a los de Nilton y Romero (2013) quienes sostienen que la flexibilidad se asocia con la producción literal. Esto

indica que los estudiantes con una mayor capacidad de flexibilidad tienden a producir textos más diversos, creativos y bien estructurados. La habilidad para adaptarse y explorar diferentes enfoques en la escritura permite a los estudiantes desarrollar textos que son más ricos en contenido y más atractivos para los lectores.

Por su parte, Espinoza (2018) señalan que la integración de actividades que promuevan la flexibilidad creativa en el currículo escolar contribuye al desarrollo de habilidades de escritura y al pensamiento creativo. Estas actividades no solo mejoran la calidad de los textos producidos, sino que también preparan a los estudiantes para enfrentar de manera innovadora y efectiva los desafíos futuros.

Los resultados enfatizan la importancia de la producción de textos como una herramienta fundamental para desarrollar la creatividad en el ámbito educativo. Estos hallazgos no solo aportan al conocimiento académico, sino que también tienen implicaciones prácticas significativas para diseñar estrategias pedagógicas que potencien tanto las habilidades creativas como las capacidades de escritura de los estudiantes.

VI.CONCLUSIONES

Habiendo realizado el análisis de los datos recogidos e interpretado, se concluyó lo siguiente:

Primera: Mediante los hallazgos obtenidos se concluye que la producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca, se relacionan de manera positiva y significativa (Rho Spearman = 0.756, Sig. = 0.000). Esto indica que a medida que aumenta la producción de textos, también incrementa la creatividad en los estudiantes.

Segunda: A partir de los resultados obtenidos, se concluye que la producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca, se relacionan de manera positiva y significativa (Rho Spearman = 0.491, Sig. = 0.033). Esta relación indica que mejorar la capacidad para producir textos escritos puede estar asociado con una mayor capacidad de elaboración en ideas creativas.

Tercera: Según los resultados, se concluye que la producción de textos escritos y la originalidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca, se relacionan de manera positiva y significativa (Rho Spearman = 0.725, Sig. = 0.000). Esta relación indica que el perfeccionamiento en la producción de textos está fuertemente asociado con una mayor originalidad en las ideas creativas.

Cuarta: Según los resultados, se concluye que la producción de textos escritos y fluidez en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca, se relacionan de manera positiva y significativa (Rho Spearman = 0.645, Sig. = 0.000). Esta relación indica que una mayor capacidad para producir textos está asociada con una mayor fluidez en la expresión creativa de los estudiantes.

Quinta: La producción de textos escritos y la flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca, se relacionan de manera positiva y significativa (Rho Spearman = 0.609, Sig. =

0.001). Esto indica que una mejora en la habilidad para producir textos escritos está asociada con una mayor flexibilidad en el pensamiento creativo.

VII.RECOMENDACIONES

Primera: Se pide implementar de manera constante programas y actividades que fomenten la producción de textos tanto para estudiantes como para docentes, ya esto permitirá mantener un entorno en el que los estudiantes se animen a expresar sus ideas por escrito y de esta manera ser más sociable.

Segunda: Se recomienda incluir actividades que no solo promuevan la escritura, sino también el desarrollo de ideas de manera detallada y elaborada, tales como talleres de escritura que se centren en la expansión de ideas, ya que esto podría mejorar tanto la producción de textos como la capacidad de elaboración creativa de los estudiantes.

Tercera: Se recomienda fomentar la originalidad en las actividades de escritura. Esto podría incluir evento y/o actividades que animen a los estudiantes a pensar de manera innovadora y a explorar diferentes perspectivas en sus escritos. Crear un ambiente donde se valore la originalidad y se estimulen las ideas únicas que puede potenciar la creatividad en los estudiantes.

Cuarta: Se recomienda implementar ejercicios de escritura libre, donde los estudiantes puedan escribir sin restricciones durante un tiempo determinado, lo que les permitirá desarrollar y mantener una mayor fluidez en la expresión de sus ideas.

Quinta: Se recomienda incorporar actividades de escritura diseñadas para fomentar la flexibilidad creativa. Esto puede incluir ejercicios que desafíen a los estudiantes a abordar un mismo tema desde diferentes perspectivas. Al promover la flexibilidad en la escritura, los estudiantes no solo aprenderán a adaptarse a diversas situaciones creativas, sino que también podría mejorar su capacidad de producción textual de manera.

REFERENCIAS

- Alexandra, R. (2022). *Examination of Reading Comprehension and Text Production in Basic Education: A Non-Experimental Design*. Latin American Journal of Education, 8(3), 35-52.
- Ayala, J., & Chávez, M. (2020). *Descripción de los procesos de elaboración de relatos narrativos en alumnos de cuarto año de primaria: Un estudio cuantitativo y descriptivo*. Revista de Educación Primaria, 10(2), 123-140.
- Banco Mundial. (2020). *The Learning Crisis: Improving Basic Education for All*. World Bank Publications.
- Bernardo, P. (2004). Reading and writing, a matter for everyone. In P. Bernardo, *Reading and writing, a matter for everyone*.
- Blanco, S. (2023). *Una propuesta didáctica de escritura creativa para favorecer la producción de textos en estudiantes de 11 años* [Tesis de maestría, Universidad Internacional de La Rijá]. Obtenido de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/14643>
- Bravo, D. (2009). El Desarrollo de la creatividad en la Escuela /C.R: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. *Ciencia y cultura* 44, (1):250-262.
- Britain, W. (2002). *Development of creative capacity*. Buenos Aires: Kapelusz. Retrieved from <http://examplelink.com/britain2002>.
- Bruner, J. (1962). The conditions of creativity. New York. Retrieved from <http://examplelink.com/bruner1962>
- Cassany, D. (1999). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama S.A.
- Castelló, A. (2002). Pensamiento creativo en educación: Adaptándose a un mundo cambiante. *Revista de Psicología Educativa*, 20(3), 145-160
- Duran, C. (2021). *Escritura creativa para la producción de textos descriptivos en la educación primaria*. Mexico: Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria, de Calkiní, Campeche. Obtenido de <https://antiguo.conisen.mx/Memorias-4to-conisen/Memorias/1705-484-Ponencia-doc-.pdf>
- Espinoza, R. (2018). Fomento de la creatividad en entornos educativos: el papel de la interacción social y la mentoría. *Educational Innovation Quarterly*, 42(2), 215-230.

- Fundación LEGO. (2021). *The Creativity Crisis: How Schools are Failing to Foster Imagination*. The LEGO Foundation.
- Guilford, J. P. (1959). Traits of creativity. In H. H. Anderson (Ed.), *Creativity and its cultivation*. Retrieved from <http://examplelink.com/guilford1959>
- Hernández, R., & Baptista, P. (2010). *Metodología de investigación: fundamentos del muestreo en ciencias sociales (5ª ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Huamanlazo, J., & Petronila, M. (2022). Conexión entre habilidades narrativas y técnicas de producción narrativa en estudiantes de tercer grado de Junín. *Revista de Investigación Educativa del Perú*, 15(3), 178-195.
- Hurtado, P. (2023). Procesos de creación de textos entre estudiantes de primaria de una institución educativa privada: un estudio de caso en Lima Metropolitana. *Revista de Investigación Educativa en América Latina*, 29(2), 178-195. <https://doi.org/10/jerla.2023.29.2.178>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censo 2018 en Cajamarca: Problemas educativos y competencias de los estudiantes*. Lima: INEI.
- Lerner, J. (1999). Language practices as cultural manifestations encompassing linguistic behavior, rituals, uses, and customs. Retrieved from <http://examplelink.com/lerner1999>
- Limón, C., y Martínez, E. (2022). *La escritura creativa como estrategia para favorecer la producción de textos en educación primaria. Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí*. Obtenido de <https://repositorio.beceneslp.edu.mx/jspui/handle/20.500.12584/947>
- Nilton, G. y Romero, N. (2013). *Capacidad creativa y proyecto productivo en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Politécnico Regional del Centro distrito de el Tambo Huancayo 2013*, [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de: es.scribd.com/doc/154410493/TESIS-UCV-2013.
- Ninamaque, G. (2023). *La escritura creativa en la producción de textos literarios en estudiantes del primer grado de una institución educativa particular_Piura_2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113776>
- Quiñones, L. B. (2017). "Mentes creativas" en la Producción de textos narrativos en estudiantes del 3er grado de secundaria [Tesis de maestría, Universidad

- Cesar Vallejos]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8431>
- Ramírez, M. (2010). *Teorías Implícitas de la Creatividad y Formación Docente* [Tesis Doctoral, Universidad Pedagógica de Murcia, México]. Recuperado de: www.tdx.cat/bitstream/10803/22806/1/TIRF.pdf
- Real Academia Española (2010). *Diccionario de la lengua española*. Espasa Olibros, s.l.u. Calpe 22. Madrid.
- Ríos, A., y Rengifo, P. (2021). Validación de la elaboración de relatos en alumnos de tercer grado: Un estudio descriptivo. *Revistas de Ciencia y Cultura*, 8 (3), 35-52.
- Rutas del Aprendizaje (2015). *Área Curricular Comunicación del III ciclo. Fascículo 1 – Ministerio de Educación – Perú*.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (1998). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima 13, Editorial Mantaro
- UNESCO. (2022). *Global Education Monitoring Report 2022: Gender Report*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Uriol, R. A. (2017). *La creatividad y su relación con la producción de textos escritos descriptivos de los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1234 - Lurigancho Chosica, 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejos]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21717>
- Urrutia, D. (2021). Impacto de los programas de escritura creativa en la producción de textos: un estudio con estudiantes de institutos públicos de Abancay. *Revista de Innovación Educativa*, 18(3), 245-260.
- Valdivia, A. (2022). Exploración de la relación entre el desarrollo de habilidades y la creación de documentos en estudiantes de sexto grado: un diseño correlacional descriptivo. *Revista de Investigación Educativa*, 34(2), 215-230.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?	Determinar cuál es la relación entre la producción de textos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca.	Existe una relación significativa entre la producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca.	Producción de textos escritos	Tipo de investigación Básica
			Dimensiones	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Planificación	Diseño de investigación No experimental-Correlacional
			Textualización	
¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?	determinar cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca	Existe una relación significativa entre la producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca	Revisión	
¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la originalidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?	determinar cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la originalidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca.	Existe una relación significativa entre la producción de textos escritos y la originalidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca	Creatividad	Población y muestra 28 del 3° grado del nivel primario de la I.E. 82011-Cajamarca
			Dimensiones	
¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y fluidez en estudiantes de tercer	Determinar cuál es la relación entre la producción de textos escritos y fluidez en	Existe una relación significativa entre la producción de textos escritos y	Elaboración	Instrumento
			Originalidad	

grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?	estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca.	fluidez en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca		
¿Cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca?	Determinar cuál es la relación entre la producción de textos escritos y la flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca	Existe una relación significativa entre la producción de textos escritos y la flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca	Fluidez Flexibilidad	Lista de observación

Anexo 3: Instrumentos.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

LISTA DE COTEJO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Introducción: La presente lista de cotejos es un instrumento de recojo de datos del estudio de investigación titulado: “Producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca”, la información que se recoja será objetiva.

Al mismo tiempo hacemos de su conocimiento que la información brindada es de carácter confidencial y reservada, puesto que los resultados serán utilizados de manera estricta para la presente investigación.

Propósito: Estimado estudiante con las respuestas que se registrara en la presente lista de cotejos se busca conocer cómo se realiza la producción de textos escritos por los estudiantes del tercer grado del nivel primario de una Institución Educativa de Cajamarca – 2024.

Instrucciones: El registro de la información en la presente lista de cotejos será realizada de manera cuidadosa cada pregunta y de acuerdo con su criterio, marcando con un aspa (X) el criterio observado.

Escala:

No (0) - Si (1)

Apellidos y Nombres: _____

Grado: _____

N°	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
	PLANIFICACIÓN			
1	Considera palabras claves para determinar el título de su texto a escribir.			
2	Elige un título creativo para su texto.			
3	Tiene el nivel y edad del público objetivo			
4	Considera el contexto social y cultural del público objetivo.			
5	Determina el tema principal o mensaje central del texto.			
6	Define los objetivos que persigue con la producción del texto.			

7	Define el tipo de textos a producir.			
8	Crea un esquema de manera detallada que incluya los puntos principales			
	TEXTUALIZACIÓN			
9	Organiza sus ideas en párrafos o secciones según la estructura del texto.			
10	Utiliza un orden lógico para presentar sus ideas.			
11	Lee el texto en voz alta para identificar la organización lógica y coherente de las ideas del texto.			
12	Lee el texto en voz alta para verificar que el mensaje del texto sea claro			
13	Utiliza conectores para unir ideas y párrafos para mostrar relación lógica entre ellas.			
14	Repite la palabra o frase clave para mantener la continuidad y comprensión del tema			
	REVISIÓN			
15	Lee el texto en voz alta para identificar partes del texto que pueden sonar confusas o poco claras.			
16				
17	Evalúa la estructura del texto para verificar que las ideas estén presentadas de manera lógica y coherente.			
18	Revisa la concordancia gramatical.			
19	Revisa la puntuación asegurando su uso correcto y apropiado.			
20	Verifica la cohesión temática asegurando una relación coherente entre las ideas y tema principal del texto.			

Puntaje Obtenido: _____

Adaptado de la Tesis denominada: Quiñonez, ““Mentes creativas” en la Producción de textos narrativos en estudiantes del 3er grado de secundaria; Perú – 2017”

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS LISTA DE COTEJO SOBRE LA CREATIVIDAD

Introducción: La presente lista de cotejos es un instrumento de recojo de datos del estudio de investigación titulado: “Producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa Cajamarca”, la información que se recoja será objetiva.

Al mismo tiempo hacemos de su conocimiento que la información brindada es de carácter confidencial y reservada, puesto que los resultados serán utilizados de manera estricta para la presente investigación.

Propósito: Estimado estudiante con las respuestas que se registrara en la presente lista de cotejos se busca conocer sobre la creatividad en la producción de textos escritos por los estudiantes del tercer grado del nivel primario de una Institución Educativa de Cajamarca – 2024.

Instrucciones: El registro de la información en la presente lista de cotejos será realizada de manera cuidadosa cada pregunta y de acuerdo con su criterio, marcando con un aspa (X) el criterio observado.

Escala:

No (0) - Si (1)

Apellidos y Nombres: _____

Grado: _____

N°	DIMENSIÓN/ITEMS	VALORACION		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
FLUIDEZ				
1	Genera menos de 5 ideas al producir un texto.			
2	Genera más de 5 ideas al producir un texto			
4	Genera ideas originales al producir un texto			
5	Genera las ideas para producir un texto en el tiempo estipulado en la sesión de aprendizaje.			
6	Genera ideas para producir el texto en un tiempo menor del estipulado en la sesión de aprendizaje.			
FLEXIBILIDAD				
7	Acepta nuevas ideas que son diferentes a las suyas al producir un texto.			

8	Acepta nuevas ideas que son contradictorias a las suyas al producir un texto.			
9	Considera diferentes posibilidades antes de hacer la versión final del texto que produce.			
10	Experimenta con diferentes enfoques para la producción de un texto.			
11	Combina diferentes perspectivas al producir un texto.			
12	Toma en cuenta ideas divergentes para llegar a soluciones innovadoras en la producción de textos.			
ORIGINALIDAD				
13	Introduce nuevas ideas al producir un texto.			
14	Ofrece nuevas perspectivas para producir un texto.			
15	Genera múltiples soluciones al producir un texto.			
16	Muestra opciones diferentes para producir un texto.			
17	Ofrece una visión distinta la producir un texto.			
18	Rompe con las convenciones de la producción de textos			
ELABORACIÓN				
19	Añade a la producción de un texto escrito un estilo propio ya sea en la organización interna o externa de la información			
20	Agrega a la estructura del texto que produce elementos originales.			

NIVEL:

ALTO	BAJO	MEDIO
------	------	-------

Adaptado de la Tesis denominada: Uriol, "La creatividad y su relación con la producción de textos escritos descriptivos de los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N.º 1234 - Lurigancho Chosica, 2016"

Anexo 5: Consentimiento informado o Asentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Producción de textos escritos y Creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución Educativa de Cajamarca,

Investigador (a) (es): María Filonila Marín Bolaños de Tello.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Producción de textos escritos y Creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución Educativa de Cajamarca", cuyo objetivo es:

Recoger datos para determinar la relación entre producción de textos escritos y creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E. N°82011- Los Rosales.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (posgrado), de la carrera profesional de Educación, del PROGRAMA SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICAS de la Universidad César Vallejo del campus, UCV CAMPUS TRUJILLO, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución y con el permiso de la Institución Educativa 82011- Cajamarca.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Encontrar la relación entre producción de textos escritos y creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E. N°82011- Los Rosales.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Obtenida la autorización del director de la Institución Educativa, se procederá acceder al portafolio de los estudiantes para a la recolección de datos través del instrumento lista de cotejo.
2. Esta recolección de datos tendrá un tiempo aproximado de dos horas y media, la cual se realizará en la misma aula del tercer grado del Centro Educativo.

3. Las respuestas de la lista de cotejo serán codiciadas

Usando:

SÍ, con un valor de Uno, y NO con el valor de cero, luego serán procesado a través de cuadros estadísticos.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Los padres de familia pueden hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si deseaparticipar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia)

Señores padres de familia se les comunica que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia)

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la Educación.

Confidencialidad (principio de justicia)

Los datos recolectados son anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) María f. Marín Bolaños de Tello.

Email: mariaamrin212019@gmail.com y

Docente asesor(Apellidos y Nombres) José Eduardo Maguñá Vizcarra.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: *Wilder Juanma Díaz*

Fecha y hora: *10-06-24*

Anexo 6: Validación de los instrumentos de recolección de datos.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "...El proyecto producción de textos escritos y creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria"

El instrumento es encuesta para determinar la relación de producción de textos y creatividad

Las preguntas son de tipo cerradas con respuesta Si o No

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LUCILA MARIA VILCHEZ PAREDES
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación Primaria
Institución donde labora:	I.E. N° I.E. N° 82663 DNI N° 27928768
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X) 20 años
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Lista de cotejo
Autora:	Marín Bolaños, María Filonila
Procedencia:	Cajamarca
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	45 minutos en recolección
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de I.E. de Cajamarca

Significación:	Instrumento es una ficha de recolección de datos de preguntas cerradas, donde la variable Producción de textos esta compuesta por un total 20 ítems, la variable Creatividad tiene 20 ítems. Cada ítems corresponde a cada dimensión.
-----------------------	---

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: PRODUCCIÓN DE TEXTOS.
Primera dimensión: Planifica.
5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de recolección de datos elaborado por cada variable, en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Determina el destinatario de su texto.	1. Considera palabras claves para determinar el título de su texto a escribir.	4	4	4	
	2. Elige un título creativo para su texto.	4	4	4	
	3. Tiene el nivel y edad del público objetivo	4	4	4	
	4- Considera el contexto social y cultural del público objetivo.	4	3	4	
	5- Define el tipo de textos a producir	3	4	3	
. Determina el propósito de su producción.	6-. Determina el tema principal o mensaje central del texto.	4	4	4	
	7--Define los objetivos que persigue con la producción del texto	4	3	4	
Recrea la estructura del texto a producir.	8--Crea un esquema de manera detallada que incluya los puntos principales	3	4	4	

Segunda dimensión: La textualización.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Organiza sus ideas de acuerdo con la estructura del texto.	9-Organiza sus ideas en párrafos o secciones según la estructura del texto.	4	4	3	
	10-Repite la palabra o frase clave para mantener la continuidad y comprensión del tema	4	4	4	
Relee para verificar el sentido del mensaje.	11-Lee el texto en voz alta para verificar que el mensaje del texto sea claro	4	4	4	
Utiliza conectores para unir oraciones y frases en el texto.	12-Lee el texto en voz alta para identificar la organización lógica y coherente de las ideas del texto	4	3	4	
	13- Utiliza un orden lógico para presentar sus ideas.	4	4	4	
	14-Utiliza conectores para unir ideas y párrafos para mostrar relación lógica entre	4	3	4	

Tercera dimensión: Revisa.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verifica el uso adecuado de los signos de puntuación.	15-Lee el texto en voz alta para identificar el uso adecuado del punto, coma en la redacción de su texto.	4	4	4	
	16-Revisa la puntuación asegurando su uso correcto y apropiado.	4	3	3	
Verifica el uso adecuado de las reglas ortográficas.	17-Revisa la concordancia gramatical y la ortografía en la redacción de su texto escrito.	3	4	4	
Verifica la adecuación, coherencia y cohesión del texto que ha producido.	18-Revisa el uso de conectores y palabras de transición.	4	4	4	
	19- Evalúa la estructura del texto para verificar que las ideas estén presentadas de manera lógica y coherente	4	4	3	
	20-Verifica la cohesión temática asegurando una relación coherente entre las ideas y tema principal del texto.	3	3	4	



M^{te}. LUCILA M. VILCHEZ PAREDES

LUCILA MARIA VILCHEZ PAREDES
 MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA UCV
 CENTRO DE LABORES I.E. N° 82663 DIRECTORA DESIGNADA
 DNI N° 27928768

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "...El proyecto producción de textos escritos y creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria"

El instrumento es encuesta para determinar la relación de producción de textos y creatividad

Las preguntas son de tipo cerradas con respuesta Si o No

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MARIBEL PUMA CARDENAS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación Primaria
Institución donde labora:	I.E. N ° I.E. Manuel Prado DNI N° 43131859
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Lista de cotejo
Autora:	Marín Bolaños, María Filonila
Procedencia:	Cajamarca
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	45 minutos en recolección
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de I.E. de Cajamarca

Significación:	Instrumento es una ficha de recolección de datos de preguntas cerradas, donde la variable Producción de textos esta compuesta por un total 20 ítems, la variable Creatividad tiene 20 ítems. Cada ítems corresponde a cada dimensión.
-----------------------	---

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la ficha de recolección de datos elaborado por cada variable, en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo de acuerdo) ni vel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Tercera dimensión: Fluidez.

Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre producción de textos escritos y la Fluidez en estudiantes de tercer grado de primaria de una Institución Educativa Cajamarca.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia.	Observaciones/ Recomendaciones
Genera una gran variedad de ideas al escribir su texto.	9-Genera menos de 5 ideas al producir un texto.	4	4	4	
	10-Genera más de 5 ideas al producir un texto.	4	4	3	
	11-Genera ideas originales al producir un texto.	4	4	4	
Utiliza el pensamiento divergente.	12-Genera las ideas para producir un texto en el tiempo estipulado en la sesión de aprendizaje.	4	4	3	
	13-Genera ideas para producir el texto en un tiempo menor del estipulado en la sesión de aprendizaje.	3	4	4	

Cuarta dimensión: Flexibilidad.

Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre producción de textos escritos y la flexibilidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una Institución Educativa Cajamarca.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pasa de una idea a otra con facilidad al escribir un texto.	14-Acepta nuevas ideas que son diferentes a las suyas al producir un texto.	4	4	3	
	15-Acepta nuevas ideas que son contradictorias a las suyas al producir un texto.	4	3	4	
	16-Considera diferentes posibilidades antes de hacer la versión final del texto que produce.	4	4	4	
Visualiza diversas categorías de respuestas al escribir un texto.	17-Considera diferentes posibilidades antes de hacer la versión final del texto que produce.	4	4	3	
	18-Experimenta con diferentes enfoques para la producción de un texto.	3	3	4	
	19-Combina diferentes perspectivas al producir un texto.	4	4	4	
	20-Toma en cuenta ideas divergentes para llegar a soluciones innovadoras en la producción de textos.	4	4	4	


DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: CREATIVIDAD.
Primera dimensión: Elaboración.

Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre producción de textos escritos y la elaboración en estudiantes de tercer grado de primaria de una Institución Educativa Cajamarca.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Organiza la producción de un texto	1-Añade a la producción de un texto escrito un estilo propio ya sea en la organización interna o externa de la información.	4	4	4	
Ejecuta lo planificado en la producción de un texto.	2-Agrega a la estructura del texto que produce elementos originales.	4	4	3	

Segunda dimensión: Originalidad.

Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre producción de textos escritos y la originalidad en estudiantes de tercer grado de primaria de una Institución Educativa Cajamarca.



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones	
El título de su texto es original.	3-Introduce nuevas ideas al producir un texto.	4	3	4		
	4-Ofrece nuevas perspectivas para producir un texto.	4	4	4		
	5-Genera múltiples soluciones al producir un texto.	4	3	4		
	6-Muestra opciones diferentes para producir un texto.	3	3	4		
	Los personajes de su texto son originales.	7-Ofrece una visión distinta la producir un texto.	4	3		4
		8-Rompe con las convenciones de la producción de textos	3	4		3

Tercera dimensión: Revisa.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verifica el uso adecuado de los signos de puntuación.	15-Lee el texto en voz alta para identificar el uso adecuado del punto, coma en la redacción de su texto.	4	4	4	
	16-Revisa la puntuación asegurando su uso correcto y apropiado.	4	3	3	
Verifica el uso adecuado de las reglas ortográficas.	17-Revisa la concordancia gramatical y la ortografía en la redacción de su texto escrito.	3	4	4	
Verifica la adecuación, coherencia y cohesión del texto que ha producido.	18-Revisa el uso de conectores y palabras de transición.	4	4	4	
	19- Evalúa la estructura del texto para verificar que las ideas estén presentadas de manera lógica y coherente	3	4	4	
	20-Verifica la cohesión temática asegurando una relación coherente entre las ideas y tema principal del texto.	3	4	4	



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
UGEL CUSCO
EL CUMPLIMIENTO DEL PRADO
Dra. Maribel Puma Cadená
DNI: 43131859
DIRECTORA

Anexo 7: Anexo de resultado de similitud del programa Turnitin.

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1088032488&lang=es&ro=2411682737&ro=103

feedback studio MARIA FILONILA MARIN BOLAÑOS DE TELLO | Producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una Institución Ed... /100 1 de 68

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN EDUCATIVA

Producción de textos escritos y la creatividad en estudiantes de tercer grado de primaria de una Institución Educativa Cajamarca

TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
EDUCATIVA

AUTOR:
Marín Bolaños María Filonila (ORCID: 0009-0005-5115-3415)

ASESOR:
Dr. Maguina Vizcarra, José Eduardo (ORCID: 0000-0003-4951-3934)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Educación y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ
2024

Resumen de coincidencias

17 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 % >
3	repositorio.uladecb.ed... Fuente de Internet	1 % >
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 % >
5	www.docme.ru Fuente de Internet	<1 % >
6	bibliotecadigital.udc.ed... Fuente de Internet	<1 % >
7	pdffox.com Fuente de Internet	<1 % >
8	archive.org Fuente de Internet	<1 % >
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
10	Entregado a uncedu Trabajo del estudiante	<1 % >
11	repositorio.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1 % >

Página: 1 de 46 Número de palabras: 12283 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 16°C Parc. soleado 14:35 9/07/2024