



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA:

Lopez Tuesta, Evelyn (orcid.org/0000-0002-8595-6233)

ASESORA:

Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana (orcid.org/0000-0001-9402-5601)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024", cuyo autor es LOPEZ TUESTA EVELYN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX DNI: 16631152 ORCID: 0000-0001-9402-5601	Firmado electrónicamente por: MFOXPL el 21-06- 2024 09:27:44

Código documento Trilce: TRI - 0765456





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LOPEZ TUESTA EVELYN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LOPEZ TUESTA EVELYN DNI: 44392272 ORCID: 0000-0002-8595-6233	Firmado electrónicamente por: LLOPEZTU31 el 23-06- 2024 16:44:53

Código documento Trilce: INV - 1704244



Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi pequeño hijo Fernando, que es mi columna vertebral a mis padres, quienes siempre me han apoyado incondicionalmente en mi camino académico y personal. Su amor, sacrificio y constante aliento han sido mi mayor motivación para llegar hasta aquí.

Agradecimiento

Agradezco también a mis profesores y compañeros de clase por sus aportes y motivación constante. Sus ideas y debates enriquecedores que han contribuido significativamente a mi formación académica.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	V
Índice de contenidos	VI
Índice de tablas.....	VII
Índice de figuras	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. METODOLOGÍA	12
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	33
VII. PROPUESTA.....	35
REFERENCIAS	
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1 Puntuación de los ítems en la Escala Likert.....	15
Tabla 2 Nivel de espacio en concreto de un circuito turístico, Ventanilla, 2024	17
Tabla 3 Nivel de espacio en patrimonio de un circuito turístico, Ventanilla, 2024 ..	18
Tabla 4 Nivel de temática de un circuito turístico, Ventanilla, 2024.....	19
Tabla 5 Nivel de tiempo de un circuito turístico, Ventanilla, 2024	20
Tabla 6 Correlación	21
Tabla 7 Correlación	22
Tabla 8 Correlación	23
Tabla 9 Correlación	23
Tabla 10 Correlación	24
Tabla 11 Correlación	25
Tabla 12 Correlación	26

Índice de figuras

Figura 1 Área de estudio	10
Figura 2 Factores de los circuitos turísticos	11
Figura 3 Nivel de espacio en concreto de un circuito turístico, Ventanilla, 2024.....	17
Figura 4 Nivel de espacio en patrimonio de un circuito turístico, Ventanilla, 2024	18
Figura 5 Nivel de temática de un circuito turístico, Ventanilla, 2024	19
Figura 6 Nivel de tiempo de un circuito turístico, Ventanilla, 2024	20

Resumen

El presente trabajo tuvo como investigación, establecer la relación del circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de método hipotético deductivo, siendo de tipo aplicada, el diseño de investigación fue no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por 382000 por los pobladores del distrito de Ventanilla y la muestra 384. Respecto a los resultados, existe una correlación positiva, entre el circuito turístico y la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024, m con un p-valor < 0.05 , en los resultados descriptivos, el 36.69% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (A) en que se debe contar con un espacio en concreto para un circuito turístico; mientras que el 28.75% expresó estar desacuerdo (D) en un espacio en concreto para un circuito turístico; y un 31.56 determinó ser indiferente (I) en un espacio en concreto para un circuito turístico. Se concluye que, existe una relación positiva y moderada entre el circuito turístico y la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024.

Palabras clave: Circuito turístico, espacio concreto, patrimonio, temática.

Abstract

The research of this work was to establish the relationship of the tourist circuit with the interaction of the dimensions of concrete space, heritage, theme and time in the district of Ventanilla - Callao, 2024. The methodology used was a quantitative approach, a hypothetical deductive method, Being of an applied type, the research design was non-experimental and cross-sectional, the population was made up of 382,000 residents of the Ventanilla district and the sample was 384. Regarding the results, there is a positive correlation between the tourist circuit and the interaction of the dimensions concrete space, heritage, theme and time in the district of Ventanilla - Callao, during the year 2024, with a p-value < 0.05 , in the descriptive results, 36.69% of those surveyed agreed (A) that there must be a specific space for a tourist circuit; while 28.75% expressed disagreement (D) in a specific space for a tourist circuit; and 31.56 determined to be indifferent (I) in a specific space for a tourist circuit. It is concluded that there is a positive and moderate relationship between the tourist circuit and the interaction of the dimensions of concrete space, heritage, theme and time in the Ventanilla - Callao district, during the year 2024.

Keywords: Tourist circuit, specific space, heritage, theme.

I. INTRODUCCIÓN:

La industria del turismo ha experimentado un continuo crecimiento en la economía global con tasas de expansión significativas en la segunda mitad del siglo XX y en la actualidad. Aunque la pandemia de Covid-19 ha afectado significativamente a la industria turística mundial, varios países han implementado estrategias de gestión que han contribuido a su recuperación. Se prevé que el turismo sea uno de los sectores de mayor crecimiento en el siglo XXI a nivel mundial (Naranjo & Martínez, 2022).

Además, se busca contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 el cual es trabajo decente y crecimiento económico, el desarrollo de circuitos turísticos contribuye de manera integral al ODS 8 al promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, crear empleos decentes, empoderar a las comunidades locales, y fomentar la sostenibilidad y la innovación en el sector turístico. Esta contribución refuerza la importancia de los circuitos turísticos no solo desde una perspectiva académica, sino también como una estrategia clave para el desarrollo socioeconómico sostenible.

En 2022, el turismo internacional logró recuperar un 63% de los niveles previos a la crisis sanitaria, con Europa y Oriente Medio liderando este proceso. Más de 900 millones de turistas viajaron internacionalmente, lo que interpreta el doble en comparación con 2021, aunque aún un 37% menos que en 2019. Europa, que es la región de destino más grande a nivel mundial, registró 585 millones de llegadas en 2022, alcanzó casi el 80% del nivel prepandemia. Oriente Medio tendrá los mayores aumentos relativos en 2022 de cualquier región, con un incremento de llegadas que lograron el 83% de las cifras anteriores a la pandemia (UNWTO, 2023).

El sector turístico está experimentando una rápida recuperación. Esto representaría un incremento del 10.5% en comparación con 2022 y resultaría en la generación de divisas que superarían los 3,000 millones de dólares. Esto impulsaría al sector a ocupar el quinto lugar en la generación de divisas en el país. Sin embargo, el impacto más significativo sería la creación de empleo y el fomento del desarrollo descentralizado. La llegada de turistas internacionales al Perú fue de 2 millones de personas, generando divisas por un total de 2,926 millones de dólares. En el primer trimestre de 2023, esta cifra ya alcanzó los 473,000 visitantes, lo que refleja claramente que el turismo cumple una función esencial en la promoción de un

crecimiento económico sostenible, descentralizado e inclusivo (Burns, 2023). Con relación a lo mencionado, en el distrito de Ventanilla, existe un estancamiento en el sector turístico, el turismo puede beneficiar de forma directa a la economía local del distrito.

Prosiguiendo, se están explorando diversas alternativas que ayuden a un desarrollo sostenible del turismo en la localidad de Ventanilla en Callao. Protegida por el gobierno local del Callao, el área cuenta con un ecosistema que integra una laguna y es hogar de más de 121 especies de aves de corral y aves migratorias, así como varios otros tipos de vida silvestre. Además, se pueden identificar más de 20 comunidades vegetales. A pesar de su inmenso potencial, este recurso no ha sido aprovechado en el ámbito turístico y parece haber sido relegado al olvido. Esto pone de manifiesto la ausencia de una gestión adecuada por parte de las responsables autoridades.

Con relación a la dimensión espacio concreto (territorio), el cual es un elemento para la creación de un circuito turístico, debido a la importancia del terreno que abordará el objetivo turístico, esta dimensión relacionada al lugar, se establece como indicadores los tipos de productos turísticos, características del espacio y modalidad de recorrido (Chan, 2011, pág. 105).

Prosiguiendo, con relación a la dimensión un patrimonio, el cual determina su importancia en orientar de manera específica las delimitaciones en el circuito turístico, por ende, los indicadores considerados son atractivos naturales y atractivos culturales (Chan, 2011, pág. 105).

Prosiguiendo, con relación a la dimensión un patrimonio, el cual determina su importancia en orientar de manera específica las delimitaciones en el circuito turístico, por ende, los indicadores considerados son atractivos naturales y atractivos culturales (Chan, 2011, pág. 105).

Finalmente, con relación a las dimensiones, la última dimensión la cual es el tiempo, permite guiar al turista con relación a sus recursos y su disponibilidad, por ende, se medirá con los indicadores siguientes: Tiempo usado en la trasportación, tiempo en actividades no remuneradas y tiempo de restablecimiento (Chan, 2011, pág. 111).

Respecto a lo mencionado, en el distrito de Ventanilla, la ausencia de una administración por parte de las autoridades responsables, que se dedique a diseñar estrategias para el fomento y la promoción de este recurso, ha llevado a que los operadores de servicios turísticos no muestren ningún interés en él. De acuerdo a lo establecido se ha planteado el siguiente problema general ¿Cuál es la relación del circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? de igual forma se han planteado los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024?; ¿Cuál es la relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024?; ¿Cuál es la relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024?; ¿Cuál es la relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024?; ¿Cuál es la relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? y ¿Cuál es la relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024?. Por último, se ha planteado con relación a todo lo establecido, el problema general: Establecer la relación del circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. De igual manera los problemas específicos son: Determinar la relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024; Determinar la relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024; Determinar la relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024; Determinar la relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024; Determinar la relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024 y Determinar la relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Con relación a las tesis nacionales, tenemos los siguientes autores: Segura (2020) tuvo como propósito Creación de una ruta turística para promocionar el turismo local en la localidad de Monsefú. Con relación a la metodología empleada, se emplearon métodos cuantitativos descriptivos, siendo una investigación no

experimental transversal, la encuesta se realizó entre 30 individuos. Los resultados arrojaron que la gran parte de los encuestados manifestó su deseo de visitar el distrito de Monsefú, el 72% dijo que sí y el 28% no, indicando que la propuesta es factible y aceptada por los turistas. Se concluyó que, con base en los resultados logrados, es posible crear rutas turísticas temáticas en el distrito de Monsefú, debido que el 72% de los turistas encuestados están interesados en saber los distintos recursos turísticos del distrito.

Porcel y Yabar (2020) Se establecieron objetivos específicos para evaluar el impacto de circuitos turísticos en el desarrollo sostenible de la población de Qerocancha. Estos objetivos incluyeron plantear cómo el circuito turístico beneficiaría a la comunidad y examinar la contribución del desarrollo sostenible a Qerocancha. Con relación a la metodología, el estudio es de tipo básico, descriptivo, correlacional y cuantitativo ya que busca definir los impactos que el desarrollo de un circuito turístico tendrá en el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha. Además, el estudio está diseñado de manera no experimental. Según los resultados de la propuesta del circuito, el 8.4% de los encuestados están firmemente convencidos de que se deberían crear más medidas para proteger y reciclar los residuos generados en el circuito, mientras que el 2.5% de los residentes optaron por la opción "definitivamente no". Como conclusión cabe decir que la propuesta de creación de una ruta turística en Qerocancha se estima positiva para el desarrollo sostenible de la sociedad. La gran parte de los residentes (45,8%) cree que la inclusión del Centro Arqueológico Qerocancha impulsará la economía local al proporcionar una fuente de ingresos diferente a las actividades habituales. Además, la tabla N° 9 muestra que el 32.5% cree que su calidad de vida mejorará significativamente con este circuito turístico, mientras que un 24% no estaba seguro de los beneficios debido a la falta de conocimiento sobre la oportunidad que representa la ubicación estratégica para el turismo en la zona.

Suyón (2019) el propósito es ofrecer una ruta turística como estrategia de diversificación para los cruceristas que lleguen al Puerto del Callao, Perú en 2019. El diseño metodológico fue ex post facto mediante un enfoque mixto, transversal y descriptivo. Nuevamente, esto tiene un nivel relativo de descripción. La muestra estuvo formada por 379 pasajeros de cruceros. Los métodos de recolección utilizados

fueron entrevistas y encuestas. Los instrumentos utilizados fueron cuestionarios y guiones de entrevista.

Se concluyó que el desarrollo de ofertas de rutas turísticas innovadoras permitiría diversificar los servicios de rutas turísticas para los viajeros que arriban al puerto del Callao.

Piscoya (2021) El fin es plantear una estrategia de gestión turística municipal que promueva el desarrollo sostenible en la región de Pimentel. Las metodologías empleadas fueron de enfoques cuantitativos, siendo descriptivas – propositivas, de diseños transaccionales, siendo medido en una muestra de 184 pobladores. El 48,28% de la población encuestada afirmó que su actividad principal es el turismo, el 20,69% se inclinó hacia el sector del comercio y el 17,24% dijo que se dedica a la pesca como tercera actividad. Después de realizar las encuestas, se determina que los habitantes de Pimentel presentan grandes conocimientos positivos sobre los recursos turísticos de la región. También reconocen el potencial económico que el turismo puede generar para su comunidad, lo que es fundamental para el desarrollo de la propuesta que se sugiere implementar.

Abanto y Callañaupa (2021) Se propuso describir la administración turística del municipio en el distrito del Cusco durante el año 2020. El enfoque de investigación se basó en metodología básica, con un nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo. Además, el estudio se realizó con diseños no experimentales y de cortes transversales. 70 funcionarios públicos de la gerencia de turismo participaron en el estudio, y se utilizaron encuestas que constaban de 18 ítems. El estudio reveló que el 38,6% de los funcionarios públicos consideran que la planificación turística en el municipio del Cusco se llevó a cabo adecuadamente. Además, el 47,1% está familiarizado con la demanda turística y el 44,3% con la oferta turística. En cuanto a los programas de promoción turística, el 40% está completamente de acuerdo, y el 41,4% está totalmente de acuerdo con el programa de capacitación turística. En el análisis de la gestión turística municipal de la localidad del Cusco en 2020, se destacó la relevancia de que el municipio otorgue especial importancia a la administración del turismo.

Dentro de los antecedentes internacionales se presentes los siguientes trabajos de investigación: Suárez (2022) tuvo como propósito Crear un itinerario

turístico para incentivar el desarrollo del turismo en los lugares de interés del Cantón Quevedo, las metodologías empleadas fueron hipotéticas deductivas, de enfoques cuantitativos, la encuesta se empleó como instrumento de recojo de datos en un estudio que incluyó a todos los residentes del cantón. Según los resultados, el 83% de la población de Quevedo opina que sería beneficioso diseñar un circuito turístico para visitar los atractivos del área, ya que varios de ellos son poco conocidos y, por lo tanto, poco visitados. El 1% no considera que sea necesario y el 16% presenta dudas sobre si sería viable o no implementarlo. En resumen, para promover el desarrollo turístico en el cantón Quevedo, es necesario elaborar un inventario de los atractivos y servicios turísticos existentes. Luego, seleccionar los lugares más representativos para ofrecer actividades de turismo sostenible en armonía con la naturaleza y aprovechar al máximo los recursos que ofrece el cantón.

Sabogall (2020) El objetivo del estudio es desarrollar un sistema de información turística para el municipio de Silvania. Las metodologías empleadas tienen enfoques cualitativos basados en los estudios de casos. El Sistema de Información Turística se esfuerza por desarrollarse de manera participativa e inclusiva, donde todos los involucrados en el sector trabajen juntos hacia objetivos comunes, estrategias coordinadas y esfuerzos colaborativos. El objetivo principal es posicionar a Silvania como un destacado destino turístico en la región, con impactos positivos en el territorio. Se puede concluir que el turismo se perfila como un esencial motor de desarrollo local en Silvania, gracias a las características únicas de su territorio y su proximidad a una ciudad tan relevante como Bogotá. Esto configura una serie de factores que favorecen la promoción y desarrollo de esta actividad.

Camacho (2019) tuvo como objetivo o las propuestas de un circuito turístico de deportes extremos en el sector puerto Bajaña, Ecuador 2019. Las metodologías empleadas son de enfoques cuantitativos, El trabajo de campo se realizó, identificó mediante el análisis del área y toma de coordenadas para el diseño del circuito turístico de deportes extremos. Se realizaron 388 encuestas a fin de conocer la aceptación de la demanda para el desarrollo de un circuito turístico, con un servicio de alquiler de vehículos para la práctica de deportes extremos en el sector "Puerto Bajaña" con un 97,2%, el costo a pagar por hacer uso del circuito tendrá un valor de US\$ 25,00 por persona cada deporte tendrá un valor diferente. Se concluyó que la mayor proporción de encuestados (97,75%) manifestó interés en la oferta turística de deportes

extremos, ya que en el lugar no existe estos tipos de actividades por lo que mencionaron que para poder realizarlas los turistas tienen que movilizarse a diferentes sitios con el satisfacer sus necesidades.

Buitrago (2018) tuvo como objetivo desarrollar un circuito turístico bilingüe (español e inglés) en el condado de Sopó Cundinamarca. Con relación a las metodologías, los trabajos fueron de enfoques cuantitativos descriptivos, en una muestra de 91 encuestas en turistas. Los resultados mostraron. En los resultados se demostró que gran parte de los turistas estaban de acuerdo en la implementación de un circuito turística bilingüe, lo cual se midió a través de encuestas. Se concluyó que Sopó cuenta con los lugares necesarios para llevar a cabo un circuito turístico bilingüe en los cuales los turistas pueden tener una interacción idiomática, además de poseer diversos establecimientos y prestadores de servicios turísticos que permitirán ofrecer un servicio de calidad a los turistas que allí llegan.

Montoya (2018) El objetivo fue crear un modelo de gestión turística para el cantón Baños de Agua Santa. Se utilizó una metodología cuantitativa con un enfoque descriptivo y un método inductivo. En el actual estudio se emplean técnicas bibliográficas, encuestas y entrevistas, con una muestra de 400 establecimientos turísticos. En los resultados se informa si el cantón tiene la adecuada señalización hacia sus lugares turísticos. De los 382 turistas encuestados, el 53% respondió sí, lo cual representa a 203 personas, mientras que el 47% restante, equivalente a 179 personas, respondieron no. Se puede concluir que la falta de un análisis integral en el cantón limita el conocimiento de la presencia de problemas críticos en el ámbito turístico, como el bajo posicionamiento en el entorno turístico, una imagen turística poco dinámica, recursos económicos limitados y la ausencia de un modelo de gestión especializado. Por lo tanto, se sugiere que se realice un cambio organizacional, particularmente mediante las implementaciones de un modelo de gestión turística, para mejorar la situación en el área de turismo.

Con relación a las bases teóricas relacionadas a la gestión turística, el autor Chan (2011, pág. 105) se determina que las rutas turísticas, ya sean visitas guiadas, itinerarios o paquetes turísticos, se convierten en la base para crear experiencias turísticas. Desde proyectos simples como una visita a un museo hasta proyectos complejos o colecciones especiales, los circuitos proporcionan la estructura básica

sobre la que se construyen los servicios y funciones. El recorrido consta de cuatro partes principales.

Según Vasconez-Alvarado y Vasconez-Macías (2022) un circuito turístico se refiere a una ruta previamente diseñada que abarca varios lugares de interés turístico que los viajeros pueden visitar en un solo recorrido. Estos itinerarios se estructuran con el propósito de ofrecer a los turistas una experiencia organizada y completa al permitirles explorar diversas atracciones en una región específica durante un período de tiempo establecido.

Naranjo et al. (2019) establece que la gestión de circuitos turísticos representa un proceso integral que abarca la planificación, desarrollo y administración de actividades relacionadas con el turismo en una ubicación específica. Su objetivo principal radica en la optimización de la utilización de recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que fomenta un flujo constante de visitantes, la generación de ingresos económicos y el bienestar de la comunidad local. La gestión turística implica las planificaciones de infraestructuras, la promoción del destino, la preservación del entorno y la garantía de una experiencia de viaje excepcional para los turistas.

Un circuito turístico, es un grupo de áreas geográficas que constituyen una oferta conjunta de productos y servicios destinados al turismo. Consiste en un trayecto de forma circular o semicircular que se origina en un punto central de partida o llegada, y que dispone de atractivos y comodidades a lo largo de su recorrido (INTUR-PERÚ, 2020).

El desarrollo de la gestión turística, depende principalmente de la política nacional de cada país, es necesario que se enfoque los potenciales turísticos, en el país de España, se han implementado planes de calidad turística, esto sirve como motor de desarrollo para la región, debido a que el turismo es potencial para el desarrollo económico social del país (Cruz, 2019, pág. 14).

La gestión turística constituye un enfoque estratégico y coordinado con el propósito de administrar y potenciar la industria turística en un destino específico, con el fin de maximizar sus ventajas económicas, socioculturales y medioambientales. Esto abarca la planificación y promoción de atractivos, la gestión de servicios, la sostenibilidad medioambiental, la satisfacción del visitante y la colaboración con las partes interesadas locales. La gestión turística resulta fundamental para lograr un

equilibrio en el crecimiento del turismo y la conservación del patrimonio, al tiempo que garantiza la sostenibilidad del turismo (Aucancela & Velasco, 2020).

La administración de la actividad turística desempeña un papel crucial en la utilización de los recursos culturales y naturales disponibles, así como en la implementación de estrategias basadas en un enfoque de gestión eficiente. Esto se convierte en un elemento esencial en el contexto de las prácticas de gobierno relacionadas con las actividades que aportan beneficios a la comunidad en su conjunto (Arroyo, 2018).

Dentro del marco normativo, la Ley N° 29408 - “Ley General de Turismo” (artículo 15, que aclara el concepto del Inventario Nacional de Recursos Turísticos). Se precisa que en el marco del artículo 19 del Reglamento de la Ley N° 29408, el Viceministerio de Turismo mediante la Dirección General de Estrategia Turística propone la Actualización del “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

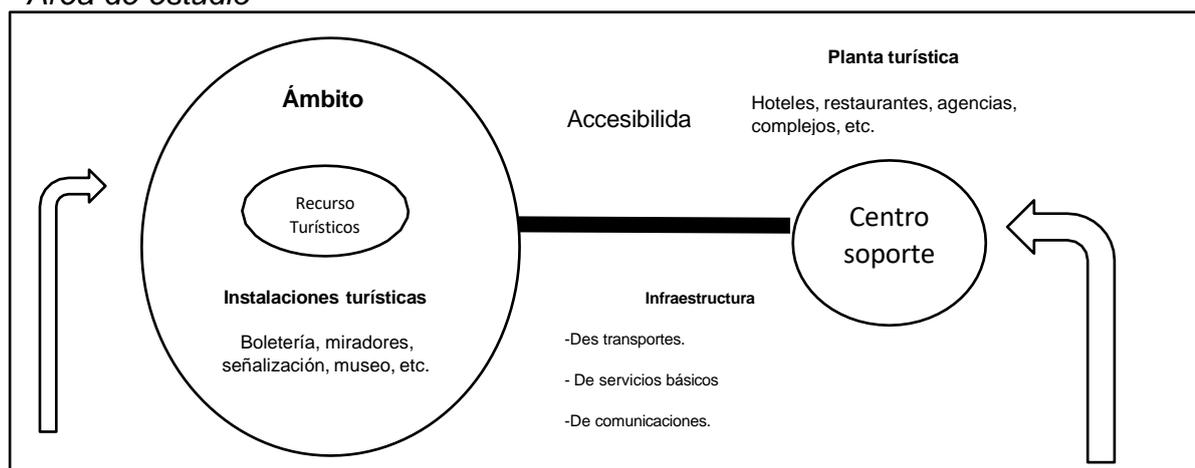
El sector turístico está experimentando una rápida recuperación. Esto representaría un incremento del 10.5% en comparación con 2022 y resultaría en la generación de divisas que superarían los 3,000 millones de dólares. Esto impulsaría al sector a ocupar el quinto lugar en la generación de divisas en el país. Sin embargo, el impacto más significativo sería la creación de empleo y el fomento del desarrollo descentralizado. Llegadas internacionales al Perú alcanzan los 2 millones, generando divisas por un total de 2,926 millones de dólares. En el primer trimestre de 2023, esta cifra ya alcanzó los 473,000 visitantes, lo que refleja claramente que el turismo cumple una función esencial en la promoción de un crecimiento económico sostenible, descentralizado e inclusivo (Burns, 2023).

Según las Naciones Unidas, en Latinoamérica, el turismo desempeña una función importante en la generación de divisas, ingresos y empleo en toda la región. En 2019 representó el 42% de las exportaciones totales del Caribe y el 10% de las exportaciones totales de América Latina. La economía del turismo, incluido el turismo y todas las industrias relacionadas, representa el 26% del producto interno bruto (PIB) en el Caribe y el 10% en Latinoamérica. Además, proporcionó empleo para el 35% de la fuerza laboral en el Caribe y el 10% en América Latina. Por lo tanto, la gestión y el mejoramiento de esta industria son de suma importancia para la región (ONU, 2020).

Con el fin de gestionar el inventario de manera más eficiente, se ha determinado la clasificación de los recursos turísticos en cinco categorías, considerando las características específicas del potencial turístico: sitio natural, manifestación cultural, folclore, realización técnica, científica o artística contemporánea y acontecimientos programados (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

En esta guía, cada unidad productiva de un proyecto turístico consta de los criterios siguientes: recursos turísticos, centros de soportes y las accesibilidades entre ellos. Cada criterio está vinculado a diferentes unidades; en cuanto a los recursos turísticos, disponibilidad de centros de apoyo al turismo para fábricas turísticas y tipos de infraestructura y carreteras que conectan los centros de apoyo y los recursos turísticos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Figura 1
Área de estudio

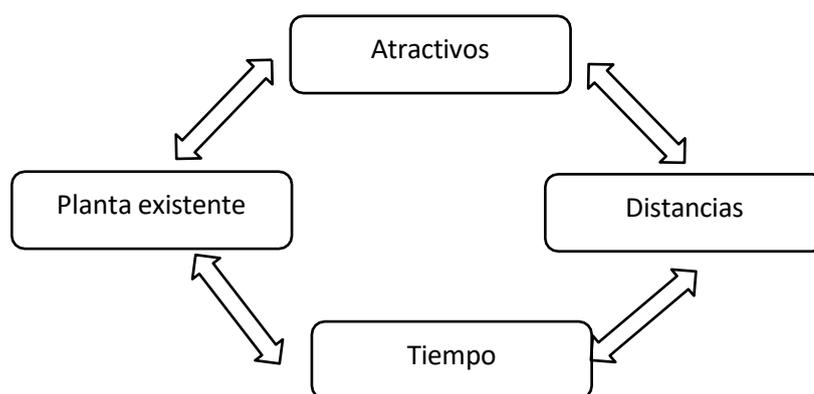


Nota. Según (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Prosiguiendo, la estructura de circuito turísticos, son estructurados basándose en tácticas y técnicas de organización del producto turístico; en consecuencia, deben cumplir con ciertas propiedades y factores (UNEMI ONLINE, 2019).

Figura 2

Factores de los circuitos turísticos



Nota. (UNEMI ONLINE, 2019)

Se han considerado como dimensiones del circuito turístico a cuatro elementos principales, siendo la base para poder desarrollar de forma adecuada un circuito turístico (Chan, 2011, pág. 105). Siendo considerada las dimensiones: espacio concreto, un patrimonio, una temática y el tiempo.

La primera dimensión, un espacio concreto, según Fraenza y Destéfanis (2022) corresponde a una localización física concreta o un sitio de destino en el contexto del turismo.

La segunda dimensión un patrimonio, según el Instituto Geográfico Nacional (2020) define que el patrimonio incluye un grupo de bienes y valores que tienen la facultad de ser de carácter natural y cultural. Se transmiten de generación en generación y crean sociedad, esto incluye los elementos naturales o culturales que forman parte del legado de un lugar.

La tercera dimensión, una temática, Ferreyra (2022) establece que la temática engloba un tema específico que puede ser de interés para los turistas. Nuevas oportunidades de trabajar para que el turismo sea un motor de conservación y de desarrollo. La temática, según Rice (2019), abarca un tema particular que puede atraer el interés de los turistas. Esto abre nuevas posibilidades para que el turismo actúe como un impulsor tanto de la conservación como del desarrollo.

Finalmente, la cuarta dimensión, tiempo, Ibarra (2008) considera el factor temporal, abarcando la duración o el tiempo en el que se desarrolla las experiencias turísticas.

II. METODOLOGÍA

La investigación fue de enfoque cuantitativo, debido a que se emplearán valores numéricos para poder medir la variable estudiada.

Con relación al método, este fue hipotético deductivo, debido que el razonamiento hipotético-deductivo se basa en la idea de que, si una hipótesis es verdadera, entonces ciertas conclusiones o predicciones deben seguir lógicamente (Pérez & Cruz, 2014).

El tipo de investigación ha sido de tipo aplicada, Nieto (2018) establece la investigación aplicada como el tipo de investigación se permite la resolución de problemas en específicos, sirviendo de sustento para poder determinar soluciones objetivas.

Diseño de investigación: Para Agudelo et al. (2008), dada la cantidad de veces que intercedió en las variables en estudio, este trabajo fue no experimental, es decir, el autor no manipuló de ninguna manera las variables durante el estudio.

El alcance fue descriptivo correlacional, según Ochoa y Yunkor (2021) la investigación descriptiva correlacional, fue un enfoque de investigación que se enfoca en recopilar, analizar y presentar datos con el propósito de ofrecer una descripción detallada y precisa de un fenómeno o situación específica. Su principal objetivo es observar y medir las variables pertinentes en un contexto particular sin alterar las condiciones existentes, por otra parte, se plantea el análisis correlacional entre las variables, midiendo la relación entre estas.

En términos de toma de datos, esta sería de fuente primaria de condición prospectiva. Este trabajo será de corte transversal según el momento de la recopilación de datos ya que la información datos se recopilará al mismo tiempo.

Variables y operacionalización. Según Cabezas et al. (2018) las variables se consideran estructuras de información que tienen características y propiedades medibles que permiten efectuar investigaciones mediante la observación y diversas mediciones.

Definición conceptual: Variable 1. Circuito turístico; El circuito turístico se refiere a las planificaciones, organizaciones y administración de actividades vinculadas con el turismo en un destino específico. Su propósito principal es incentivar el desarrollo y el crecimiento sostenible de la industria turística, maximizando los beneficios económicos, sociales y culturales para la población local y garantizando la satisfacción de los turistas.

Definición operacional. La definición operacional del circuito turístico implica establecer indicadores y acciones específicas que permitan evaluar y llevar a cabo la gestión de actividades turísticas en un destino. Medir la satisfacción del turista a través de encuestas, opiniones y evaluaciones en función de su experiencia en el destino.

Como primera dimensión, es un espacio concreto, el cual es un punto geográfico particular o un lugar que forma parte de la ruta turística y que los visitantes explorarán. Teniendo como indicadores: Tipo de producto, característica del espacio, localización y modalidad de recorrido. El método o estilo de exploración que los visitantes siguen al recorrer un lugar, abarcando la planificación de viajes, los medios de transporte y la asistencia de guías turísticos.

Respecto a la segunda dimensión, la cual un patrimonio, siendo un legado de carácter histórico, científico, cultural o estético que puede ser de naturaleza natural o relacionada con la acción humana y que posee un valor de relevancia. Esto puede incluir elementos como sitios históricos, monumentos naturales, obras de arte, tradiciones culturales y otras manifestaciones que se consideran de gran importancia. Tiene como indicadores: Natural, cultural y paisajístico.

La tercera dimensión, una temática, una temática implica la selección de un tema o enfoque particular que se utiliza como punto central en la planificación de un circuito turístico. Esta temática puede variar y se utiliza para dirigir la experiencia de los visitantes, basándose en una idea central que puede ser de carácter cultural, natural o una combinación de ambos, y suele ser el factor unificador que conecta los diversos destinos y actividades en el circuito. Siendo sus indicadores: General, cultural y natural.

Por último, la cuarta dimensión, la cual es el tiempo, es el contexto de un circuito turístico, el factor "tiempo" aborda la planificación y el manejo de la duración y la secuencia de las actividades y desplazamientos que los viajeros experimentarán durante su viaje. La gestión adecuada del tiempo es crucial para garantizar que los turistas disfruten de una experiencia bien organizada y satisfactoria. Tiene como indicadores: Duración, horario y pausas. Hace referencia al período de descanso o recuperación que los turistas pueden necesitar entre actividades para recargar energías.

Población: Cabezas et al. (2018), una población se define como una colección de elementos, sujetos u objetos que comparten particularidades semejantes. En esta situación, población se refiere a la población del condado de Ventanilla. La región de Ventanilla tiene una población de 382.000 habitantes.

- **Criterios de inclusión:** Se considera a la población del distrito de Ventanilla
- **Criterios de exclusión:** Se excluye a la población de otros distritos de Lima y otros departamentos.

La muestra estuvo constituida por la población del Distrito de Ventanilla. Siendo la muestra 384, quienes participaran de forma voluntaria en la recopilación de información.

$$n = \frac{Z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(Z^2(p * q))}{N}}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza deseado

p = Proporción de la población con las características deseadas

e = Nivel de error dispuesto a cometer

N = Tamaño de la población

Siendo el muestro de una población total de 382000 pobladores del distrito de Ventanilla, con un margen de 5% y un novel de confianza de 95%. De otro lado, el

muestreo: Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018) el muestreo se define como la selección de un conjunto de individuos que fueron representativos, lo que posibilita la obtención de resultados precisos y fiables. En este contexto, se utilizó una muestra probabilística. El muestreo probabilístico es un criterio de elección de la muestra en el que cada unidad de la población posee una posibilidad conocida de ser elegido (Otzen & Manterola, 2017). La **Unidad de análisis:** Son los pobladores de la localidad de Ventanilla.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos. La metodología seleccionada implica la aplicación de encuestas, utilizando un cuestionario que se basa en la escala de Likert. Del mismo modo, se aplicó esta metodología para la segunda variable.

Tabla 1

Puntuación de los ítems en la Escala Likert

PUNTUACIÓN	DENOMINACIÓN	INICIAL
1	Acuerdo	A
2	Indiferente	I
3	Desacuerdo	D

La confiabilidad se emplea como una herramienta para estimar la validez de un instrumento, y en esta investigación, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar el circuito turístico. Los resultados de la confiabilidad se obtuvieron mediante una prueba piloto, obteniendo un valor mayor a 0.7, siendo $0.841 > 0.7$ lo cual brinda confiabilidad al instrumento que se va a emplear.

Los procedimientos planeados, se han formulado cuestionarios específicos para evaluar ambas variables, los cuales se aplicarán en el distrito de Ventanilla. En cuanto a los instrumentos, se han seleccionado herramientas destinadas a medir la gestión turística.

Los métodos de análisis de datos, luego de adquirir la matriz de datos, se procederá a crear una matriz de información utilizando el software Excel. Luego, estos datos se importarán al programa estadístico IBM SPSS, donde se realizó a cabo los análisis descriptivos. Los resultados de este análisis se presentarán a manera de gráficos y tablas de frecuencias.

Aspectos éticos. **Que en** fin de este fin fue confirmar la originalidad de su contenido con el propósito de prevenir cualquier forma de copia o plagio, y garantizar la integridad de la investigación efectuada por el autor. Con el fin de alcanzar este objetivo, se emplea la herramienta Turnitin brindada por la Universidad César Vallejo y se aplican las debidas citas a todas las referencias y antecedentes aludidos en este trabajo, otorgando el reconocimiento adecuado a los autores según lo estipulado por las normativas vigentes.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Según Moromi et al. (2022), son aquellos que muestran las características de una muestra mediante el uso de estadísticas como promedios, medianas, modos, desviaciones estándar, frecuencias y porcentajes, sin hacer suposiciones o generalizaciones sobre una población mayor.

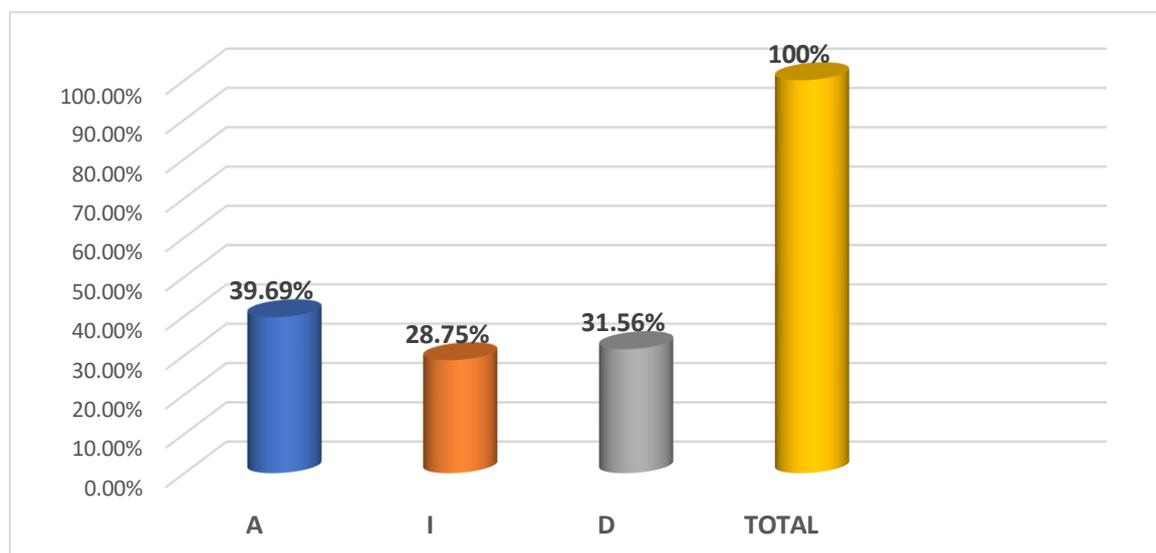
Tabla 2

Nivel de espacio en concreto de un circuito turístico, Ventanilla, 2024

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	762	39.69	39.69	39.69
I	552	28.75	28.75	68.44
D	606	31.56	31.58	100
Total	1920	100	100	

Figura 3

Nivel de espacio en concreto de un circuito turístico, Ventanilla, 2024



El 36.69% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (A) en que se debe contar con un espacio en concreto para un circuito turístico; mientras que el 28.75% expresó estar desacuerdo (D) en un espacio en concreto para un circuito turístico; y un 31.56 determinó ser indiferente (I) en un espacio en concreto para un circuito turístico. Las actividades turísticas pueden contribuir al desarrollo de un área geográfica si se minimizan las fugas y se maximiza el vínculo con la economía local

mediante asociaciones entre comunidades y los sectores público y privado. Esto significa que el turismo tiene la facultad de construirse como parte integral de un progreso equilibrado y sostenible (Orgaz & Moral, 2016).

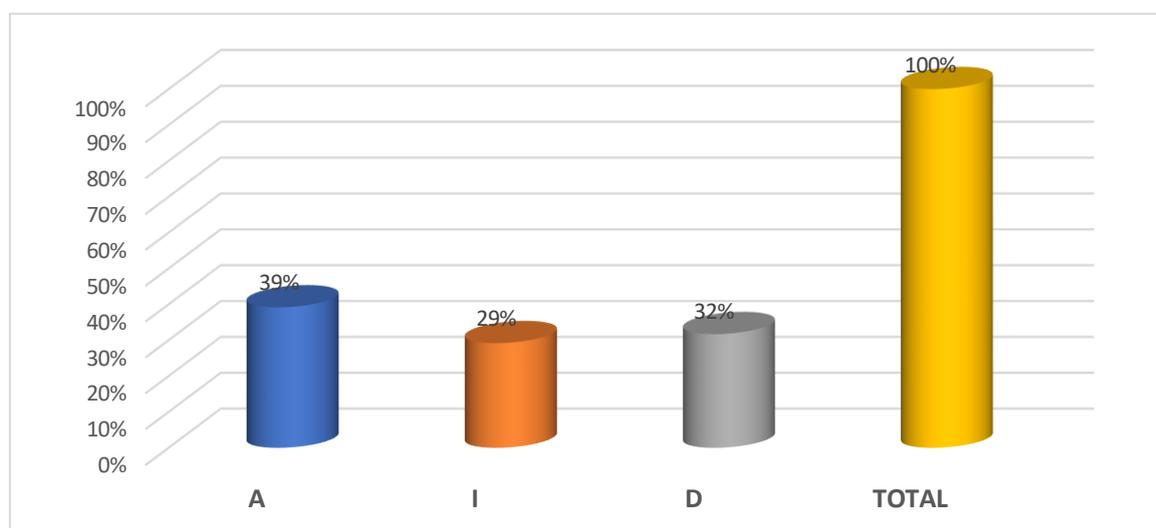
Tabla 3

Nivel de espacio en patrimonio de un circuito turístico, Ventanilla, 2024

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentajes acumulados
A	451	39	39	39
I	336	29	29	68
D	365	32	32	100
Total	1152	100	100	

Figura 4

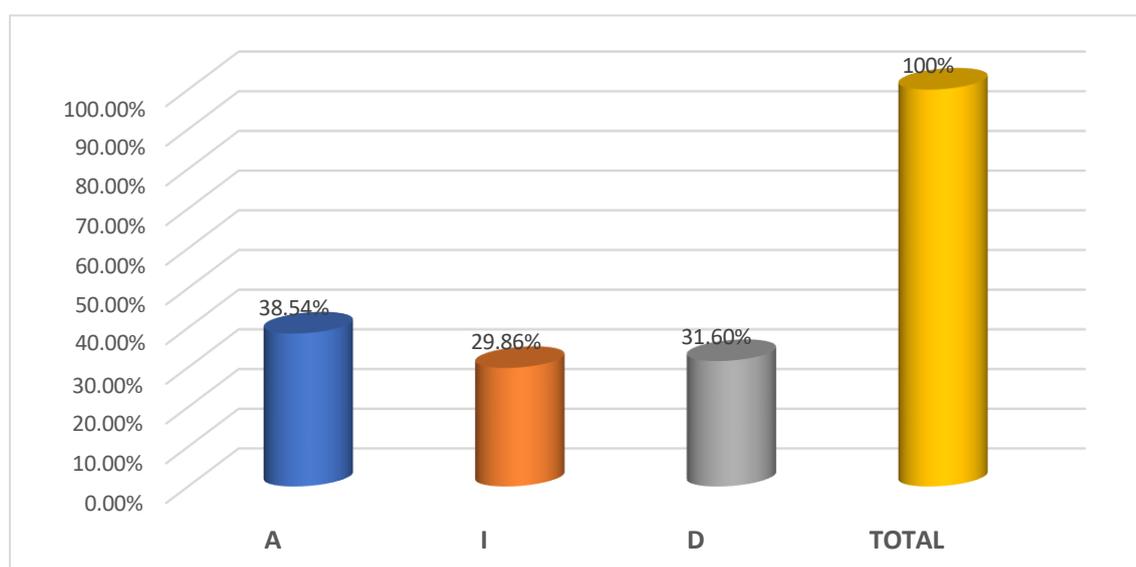
Nivel de espacio en patrimonio de un circuito turístico, Ventanilla, 2024



El 39% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (A) en que se debe contar con un patrimonio para un circuito turístico; mientras que el 29% expresó estar desacuerdo (D) en un patrimonio para un circuito turístico; y un 32% determinó ser indiferente (I) en un patrimonio para un circuito turístico. Las actividades turísticas pueden contribuir al desarrollo de un área geográfica si se minimizan las fugas y se maximiza el vínculo con la economía local mediante asociaciones entre comunidades y los sectores público y privado. Esto significa que el turismo tiene la facultad de construirse como parte integral de un progreso equilibrado y sostenible (Orgaz & Moral, 2016).

Tabla 4*Nivel de temática de un circuito turístico, Ventanilla, 2024*

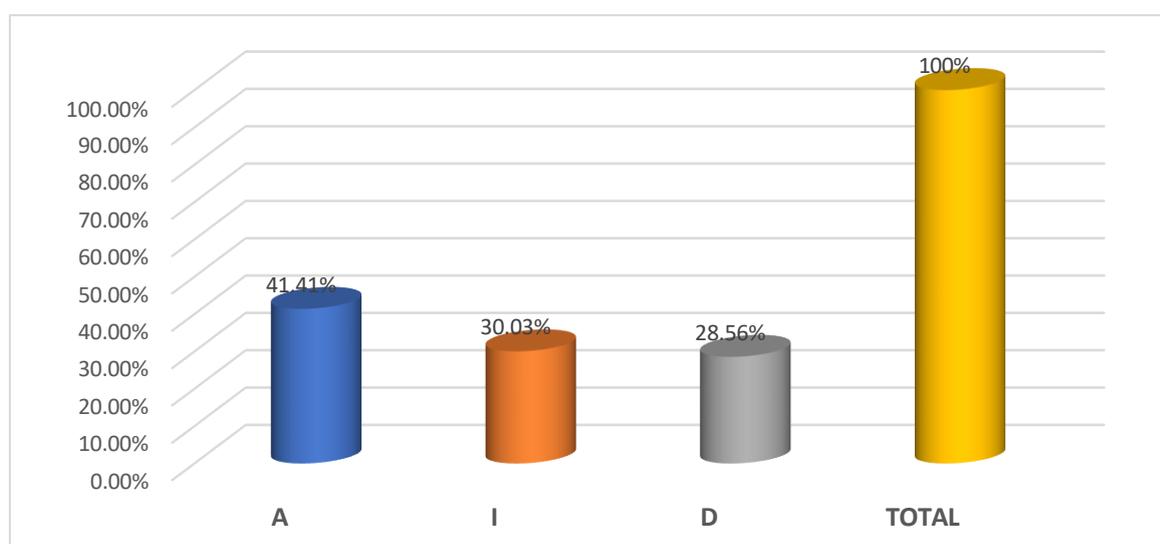
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	444	38.54	38.54	38.54
I	344	29.86	29.86	68.4
D	364	31.60	31.60	100
Total	1152	100	100	

Figura 5*Nivel de temática de un circuito turístico, Ventanilla, 2024*

El 38.54% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (A) en que se debe contar con una temática para un circuito turístico; mientras que el 29.86% expresó estar desacuerdo (D) en una temática para un circuito turístico; y un 31.60% determinó ser indiferente (I) en una temática para un circuito turístico. Las actividades turísticas pueden contribuir al desarrollo de un área geográfica si se minimizan las fugas y se maximiza el vínculo con la economía local mediante asociaciones entre comunidades y los sectores público y privado. Esto significa que el turismo tiene la facultad de construirse como parte integral de un progreso equilibrado y sostenible (Orgaz & Moral, 2016).

Tabla 5*Nivel de tiempo de un circuito turístico, Ventanilla, 2024*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	477	41.41	41.41	41.41
I	346	30.03	30.03	71.44
D	329	28.56	28.56	100
Total	1152	100	100	

Figura 6*Nivel de tiempo de un circuito turístico, Ventanilla, 2024*

El 41.44% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (A) en que se debe contar con un tiempo de recorrido para un circuito turístico; mientras que el 30.03% expresó estar desacuerdo (D) en un tiempo de recorrido para un circuito turístico; y un 28.56% determinó ser indiferente (I) en un tiempo para un recorrido para un circuito turístico. Las actividades turísticas pueden contribuir al desarrollo de un área geográfica si se minimizan las fugas y se maximiza el vínculo con la economía local mediante asociaciones entre comunidades y los sectores público y privado. Esto significa que el turismo tiene la facultad de construirse como parte integral de un progreso equilibrado y sostenible (Orgaz y Salvador, 2016).

3.2 Resultados inferenciales

Los resultados inferenciales, según Veiga et al. (2020), se refieren a la aplicación de técnicas estadísticas para extraer conclusiones o hacer predicciones sobre una población más amplia a partir de una muestra. Esto abarca la prueba de hipótesis, intervalo de confianza y análisis de regresión.

Contraste de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Existe relación entre el circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

H0: No existe relación entre el circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Tabla 6

Correlación

		Circuito turístico
Espacio Concreto	Rho de Spearman	0.698 ***
	valor p	< .001
	N	384
Patrimonio	Rho de Spearman	0.667 ***
	valor p	< .001
	N	384
Temática	Rho de Spearman	0.572 ***
	valor p	< .001
	N	384
Tiempo	Rho de Spearman	0.586 ***
	valor p	< .001
	N	384

La investigación encontró una correlación estadísticamente significativa entre el circuito turístico y la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. La correlación más fuerte se observó con el espacio concreto (Rho de Spearman = 0.698,

$p < 0.001$), seguida del patrimonio (Rho de Spearman = 0.667, $p < 0.001$), la temática (Rho de Spearman = 0.572, $p < 0.001$) y el tiempo (Rho de Spearman = 0.586, $p < 0.001$).

Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

H0: No existe relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Tabla 7

Correlación

		Espacio concreto	Patrimonio
Espacio concreto	Rho de Spearman	—	0.597 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	384
Patrimonio	Rho de Spearman	—	—
	valor p	—	—
	N	—	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

El resultado del estudio resalta que existe una correlación estadísticamente significativa entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.597, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

H0: No existe relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Tabla 8
Correlación

		Espacio concreto	Temática
Espacio concreto	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
	N	—	
	Rho de Spearman	0.372 ***	—
Temática	valor p	< .001	—
	N	384	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

El resultado del estudio resalta que existe una correlación estadísticamente significativa entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.372, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

Hipótesis específica 3

Ha: Existe relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

H0: No existe relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Tabla 9
Correlación

		Espacio concreto	Tiempo
Espacio concreto	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
	N	—	
	Rho de Spearman	0.4 ***	—
Tiempo	valor p	< .001	—
	N	384	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

El resultado del estudio resalta que existe una correlación estadísticamente significativa entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.4, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

Hipótesis específica 4

Ha: Existe relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

H0: No existe relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Tabla 10

Correlación

		Patrimonio	Temática
Patrimonio	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
	N	—	
	Rho de Spearman	0.469 ***	—
Temática	valor p	< .001	—
	N	384	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

El resultado del estudio resalta que existe una correlación estadísticamente significativa entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.469, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

Hipótesis específica 5

Ha: Existe relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

H0: No existe relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Tabla 11

Correlación

		Patrimonio	Tiempo
Patrimonio	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
	N	—	
Tiempo	Rho de Spearman	0.465 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	384	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

El resultado del estudio resalta que existe una correlación estadísticamente significativa entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.465, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

Hipótesis específica 6

Ha: Existe relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

H0: No existe relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.

Tabla 12*Correlación*

		Temática	Tiempo
Temática	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
	N	—	
Tiempo	Rho de Spearman	0.486 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	384	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

El resultado del estudio resalta que existe una correlación estadísticamente significativa entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.486, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

IV. DISCUSIÓN

A partir de los resultados de correlación obtenidos del objetivo general, el cual es establecer la relación del circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. Los datos muestran que la correlación más fuerte se observa con el espacio concreto, seguido por patrimonio, tiempo. Estos resultados coinciden con estudios previos nacionales e internacionales que también identificaron relaciones significativas entre diversos aspectos del turismo y las variables locales.

Segura (2020) encontró que una ruta turística en Monsefú fue bien recibida por la mayoría de los encuestados, indicando la viabilidad y aceptación de tales iniciativas. De manera similar, Suyón (2019) concluyó que la diversificación de rutas turísticas en el puerto del Callao sería beneficiosa, lo que refuerza la importancia de innovar en la oferta turística. En cuanto a la relación entre turismo y desarrollo sostenible, Porcel y Yabar (2020) demostraron que un circuito turístico puede tener un impacto positivo en la comunidad de Qerocancha, mejorando la economía local y la calidad de vida de los residentes. Este tipo de hallazgos resuena con la correlación positiva encontrada en Ventanilla - Callao, donde el patrimonio y el tiempo también juegan un papel crucial en la configuración de un circuito turístico exitoso.

Adicionalmente, investigaciones internacionales como la de Suárez (2022) en el Cantón Quevedo y Sabogall (2020) en Silvania han demostrado que los circuitos turísticos pueden ser motores significativos de desarrollo local y posicionamiento estratégico. En estos estudios, se subraya el valor de un enfoque participativo e inclusivo en el desarrollo turístico, lo cual también puede ser relevante para el contexto de Ventanilla - Callao.

Prosiguiendo, respecto al objetivo específico 1, determinar la relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. Los datos muestran un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.597 ($p < 0.001$), indicando una correlación moderada y positiva entre estas dos variables. Los resultados obtenidos coinciden con varios estudios previos tanto nacionales como internacionales, que han explorado la relación entre diferentes componentes de la oferta turística y su impacto en el desarrollo local.

Segura (2020), en su estudio sobre la creación de una ruta turística en Monsefú, encontró que la mayoría de los encuestados (72%) manifestaron su deseo de visitar el distrito, indicando que la propuesta era factible y aceptada. Esto se alinea con nuestros resultados, sugiriendo que la interacción entre el espacio concreto y el patrimonio puede ser un factor importante para atraer turistas. Porcel y Yabar (2020), en su evaluación del impacto de un circuito turístico en Qerocancha, encontraron que el 45.8% de los residentes creían que la inclusión del Centro Arqueológico impulsaría la economía local. Esta creencia en el valor del patrimonio local respalda nuestros hallazgos sobre la importancia de la correlación entre espacio concreto y patrimonio.

En el objetivo específico 2, determinar la relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. Los datos muestran un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.372 ($p < 0.001$), indicando una correlación moderada y positiva entre estas dos variables.

Los resultados obtenidos coinciden con diversos estudios previos tanto nacionales como internacionales, que han explorado la relación entre diferentes componentes de la oferta turística y su impacto en el desarrollo local. Suyón (2019) el desarrollo de rutas turísticas en el puerto del Callao muestra la relevancia de diversificar y enriquecer la oferta turística para satisfacer la demanda de los turistas. Esto es consistente con la necesidad de integrar espacio concreto y temático en Ventanilla - Callao. Sabogall (2020) su investigación en Silvania resalta la importancia de un enfoque participativo e inclusivo para el desarrollo turístico, un aspecto que puede mejorar la relación entre espacio concreto y temática en el desarrollo de circuitos turísticos.

Prosiguiendo, en el objetivo específico 3, determinar la relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. Los datos muestran un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.4 ($p < 0.001$), indicando una correlación moderada y positiva entre estas dos variables.

Los resultados obtenidos en este estudio se alinean con diversas investigaciones previas tanto nacionales como internacionales, que han explorado la interrelación entre diferentes componentes de la oferta turística y su impacto en el desarrollo turístico y local. Segura (2020) en su estudio sobre la creación de una ruta

turística en Monsefú, Segura encontró una aceptación significativa de la propuesta por parte de los encuestados, sugiriendo la importancia de integrar diversos elementos temporales en la experiencia turística para atraer a los visitantes. Esto respalda nuestros hallazgos sobre la importancia de la relación entre el espacio concreto y el tiempo. Montoya (2018) en su estudio sobre un modelo de gestión turística en Baños de Agua Santa, Montoya encontró que la señalización y la gestión del tiempo eran fundamentales para mejorar la experiencia turística, lo que se alinea con la correlación moderada y positiva entre espacio concreto y tiempo en nuestro estudio.

De igual manera, respecto al objetivo específico 4, determinar la relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. Los datos muestran un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.469 ($p < 0.001$), indicando una correlación moderada y positiva entre estas dos variables.

Los resultados obtenidos en este estudio están en consonancia con diversas investigaciones previas tanto nacionales como internacionales, que han explorado la interrelación entre diferentes componentes del turismo y su impacto en el desarrollo turístico y local. Porcel y Yabar (2020), evaluaron el impacto de un circuito turístico en el desarrollo sostenible de Qerocancha y concluyeron que la incorporación de temas patrimoniales específicos era crucial para el desarrollo económico local. Este enfoque refuerza la importancia de considerar la temática como una dimensión clave en el diseño de circuitos turísticos. Sabogall (2020), su investigación en Silvania sobre un sistema de información turística resalta la importancia de una planificación temática efectiva que incluya el patrimonio local para posicionar un destino turístico. Este enfoque es consistente con la relación positiva entre el patrimonio y la temática observada en Ventanilla - Callao.

Montoya (2018), en su estudio sobre un modelo de gestión turística en Baños de Agua Santa, Montoya encontró que la integración de temas patrimoniales en la oferta turística era fundamental para mejorar la experiencia turística, lo que se alinea con la correlación moderada y positiva entre patrimonio y temática en nuestro estudio.

De acuerdo al objetivo específico 5, determinar la relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. El

coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.465, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

Los hallazgos de este estudio corroboran estudios previos que sugieren que el patrimonio local desempeña un rol crucial en la planificación y la experiencia turística en diversas localidades. Piscoya (2021) en la investigación sobre gestión turística en Pimentel, se identificó que los habitantes reconocen el potencial económico del turismo para la comunidad. Este hallazgo puede respaldar la importancia de gestionar adecuadamente el patrimonio local en Ventanilla - Callao para atraer turistas y mejorar la economía local.

Montoya (2018) el estudio en Baños de Agua Santa destacó la falta de un análisis integral y la necesidad de una gestión turística especializada. Esto puede ser relevante para Ventanilla - Callao en términos de cómo la gestión del patrimonio puede influir en la planificación temporal de las actividades turísticas.

Finalmente, respeto al objetivo específico 6, determinar la relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre estas dos variables es de 0.486, lo cual se considera una correlación moderada y positiva, siendo el $p < 0.05$.

Buitrago (2018) en el estudio sobre un circuito turístico bilingüe en Sopó, se destacó la importancia de la interacción idiomática y la diversidad de servicios para los turistas. Esto podría relacionarse con la integración de temáticas específicas en Ventanilla - Callao para maximizar la experiencia del visitante. Camacho (2019) el estudio sobre deportes extremos en Puerto Bajiña mostró un alto interés de los encuestados en actividades turísticas específicas. En Ventanilla - Callao, la selección de temáticas adecuadas puede influir en la planificación temporal para alinear las actividades con eventos y festividades locales.

V. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se concluye un alto grado de significancia estadística ($p < 0.001$) que existe una relación positiva y moderada entre el circuito turístico y la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, durante el año 2024. Esta correlación, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman que oscila entre 0.372 y 0.698, destaca la importancia de considerar estas dimensiones de manera integral para el diseño y desarrollo de circuitos turísticos exitosos.

En el objetivo específico 1, se concluye una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.001$) entre el espacio concreto y el patrimonio, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.597. Esto indica que la existencia de espacios concretos atractivos y con valor patrimonial enriquece la experiencia turística y contribuye a la satisfacción de los visitantes.

En el objetivo específico 2, se concluye una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.001$) entre el espacio concreto y la temática, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.372. Este hallazgo sugiere que la coherencia entre los espacios concretos visitados y la temática del circuito turístico es un factor importante para la satisfacción de los visitantes.

En el objetivo específico 3, se concluye una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.001$) entre el espacio concreto y el tiempo, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.4. Este resultado indica que la adecuada gestión del tiempo durante el circuito turístico, considerando los desplazamientos entre los diferentes puntos de interés, es un factor que contribuye a la satisfacción de los visitantes.

En el objetivo específico 4, se concluye una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.001$) entre el patrimonio y la temática, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.469. Este hallazgo sugiere que la existencia de una conexión temática entre los elementos patrimoniales incluidos en el circuito turístico es un factor que enriquece la experiencia y aumenta la satisfacción de los visitantes.

En el objetivo específico 5, se concluye una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.001$) entre el patrimonio y el tiempo, con un coeficiente de

correlación de Spearman de 0.465. Este resultado indica que la adecuada gestión del tiempo durante la visita a los sitios patrimoniales, permitiendo a los visitantes apreciar y comprender su valor cultural e histórico, es un factor importante para la satisfacción de los visitantes.

Finalmente, en el objetivo específico 6, se concluye una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.001$) entre la temática y el tiempo, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.486. Este hallazgo sugiere que la adecuada gestión del tiempo durante el desarrollo de las actividades temáticas del circuito turístico es un factor importante para la satisfacción de los visitantes.

VI. RECOMENDACIONES

Respectivo al objetivo general, se recomienda a las autoridades locales invertir de manera significativa en la mejora y puesta en valor de los espacios específicos que poseen un potencial turístico destacado. Es crucial conservar y preservar tanto el patrimonio cultural como el natural de estos lugares. Esto no solo promueve la atracción de turistas, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y la identidad local.

Respecto al objetivo específico 1, se recomienda a las autoridades locales y a los operadores turísticos redoblar esfuerzos en la integración efectiva de estas dimensiones en la creación de circuitos turísticos. Es crucial valorar y destacar el patrimonio cultural y natural de la región en cada paso del diseño de los circuitos. Esto no solo garantiza experiencias turísticas más auténticas y enriquecedoras, sino que también beneficia a la conservación y promoción de la identidad local y nacional.

Prosiguiendo con el objetivo específico 2, se recomienda a los diseñadores de circuitos turísticos considerar con detenimiento la temática elegida al seleccionar los lugares de interés y las actividades a desarrollar. Cada elección debe estar guiada por un profundo entendimiento de la historia, la cultura y el entorno natural del lugar, asegurando así una experiencia cohesiva y significativa para los visitantes.

En relación con el objetivo específico 3, se recomienda a los operadores turísticos optimizar minuciosamente la logística del circuito. Es esencial proporcionar información detallada y precisa sobre los tiempos de visita y los desplazamientos entre los diferentes puntos de interés. Esto garantiza una experiencia fluida y bien organizada para los visitantes, maximizando su tiempo y su disfrute durante el recorrido.

Respecto al objetivo específico 4, se recomienda a los diseñadores de circuitos turísticos seleccionar con cuidado los sitios patrimoniales a visitar. Es fundamental considerar la temática elegida y resaltar las conexiones históricas, culturales o sociales que vinculan estos sitios. Esto no solo enriquece la narrativa turística, sino que también promueve un mayor entendimiento y aprecio por la riqueza patrimonial del destino.

En cuanto al objetivo específico 5, se recomienda a los operadores turísticos proporcionar información detallada y accesible sobre los sitios patrimoniales incluidos en el circuito. Es crucial ofrecer recomendaciones claras sobre el tiempo necesario para visitar cada lugar, así como detalles adicionales que puedan enriquecer la experiencia del visitante y facilitar su exploración auto guiada.

Finalmente, respecto al objetivo específico 6, se recomienda a los operadores turísticos planificar cuidadosamente las actividades incluidas en el circuito. Es esencial optimizar la gestión del tiempo disponible y adaptar las actividades según los intereses particulares de los visitantes. Esto asegura una experiencia personalizada y satisfactoria, promoviendo la recomendación positiva del destino y la fidelización de los turistas.

VII. PROPUESTA

La presente propuesta es una herramienta de gestión turística que tiene como propósito desarrollar un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, considerando la interacción de las dimensiones de espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo. Este circuito turístico busca resaltar y promover los atractivos locales, mejorando la experiencia de los visitantes y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad. Se pretende, a través de la implementación de este circuito, no solo aumentar el flujo de turistas sino también incentivar el desarrollo económico y social de la región. La propuesta contempla actividades, recorridos y programas específicos diseñados para involucrar a los pobladores y visitantes, asegurando así un beneficio mutuo y sostenible (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

La implementación del circuito turístico en Ventanilla - Callao requiere una inversión inicial en infraestructura, capacitación y promoción. Sin embargo, los beneficios a mediano y largo plazo superan con creces estos costos iniciales. Entre los beneficios se incluyen el aumento del flujo turístico, generación de empleo, incremento en los ingresos locales, y la revitalización y conservación del patrimonio cultural. El análisis costo-beneficio estima que la inversión será recuperada en un plazo de 2 a 3 años, con un retorno positivo sostenido a lo largo del tiempo gracias al crecimiento del turismo y la mejora de la calidad de vida de los residentes.

El turismo es un motor fundamental para el desarrollo económico y cultural de cualquier región. En el distrito de Ventanilla - Callao, existe un potencial significativo para desarrollar un circuito turístico que integre diversas dimensiones como el espacio concreto, el patrimonio cultural, la temática específica de la región y el tiempo. Esta propuesta busca establecer un circuito turístico que fortalezca estos elementos, generando así un impacto positivo en la economía local y en la preservación del patrimonio cultural. La correlación positiva encontrada entre el circuito turístico y las dimensiones mencionadas subraya la importancia de implementar esta iniciativa para lograr un desarrollo sostenible y participativo en el distrito (Orgaz & Moral, 2016).

Los principales beneficiarios de esta propuesta serán los pobladores del distrito de Ventanilla - Callao, quienes experimentarán un aumento en las oportunidades económicas y una mejora en su calidad de vida. Adicionalmente, los turistas se beneficiarán al contar con un nuevo y atractivo destino turístico que ofrece una

experiencia cultural enriquecedora. Las empresas locales, incluidos restaurantes, tiendas y operadores turísticos, también se verán beneficiadas por el incremento del flujo de visitantes.

La implementación de un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao representa una oportunidad significativa para promover el desarrollo económico, social y cultural de la región. Al integrar las dimensiones de espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo, esta propuesta no solo fomentará el turismo sino que también fortalecerá la identidad cultural y el sentido de comunidad entre los pobladores. Los resultados positivos de la investigación respaldan la viabilidad y el impacto positivo de este proyecto, subrayando la importancia de proceder con su implementación para el año 2024.

REFERENCIAS

- Abanto, F., & Callañaupa, A. (2021). Gestión Turística Municipal en el distrito de Cusco, 2020. *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73967/Abanto_VFE-Calla%c3%b1aupa_CAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). Diseños De Investigación Experimental Y No-Experimental. Centro de Estudios de Opinión. 1 - 46.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *VOL 3, No. 1*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6719895.pdf>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2020). Tourist management as a sustainable development way of the chimborazo hydraulic system, Riobamba Canton. doi:<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Buitrago, A. (2018). Propuesta para el desarrollo de un circuito turístico bilingüe (español e inglés) en el municipio de Sopó Cundinamarca. *Universidad Agustina*. Obtenido de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/939/BuitragoDaza-AngelicaCamila-2019.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Burns, M. (2023). Recuperación del turismo en el Perú. *El Peruano*. Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/213201-recuperacion-del-turismo-en-el-peru>
- Cabezas, E., Naranjo, D., & Santamaría, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica.
- Camacho, J. (2019). Propuesta de un Circuito Turístico de deportes Extremos en el sector Puerto Bajaña del Cantón Buena Fe, Año 2019. *Universidad Técnica Estatal de Quevedo*. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e14067ad-0718-4650-9d6a-c343b6f4a378/content>
- Chan, N. (2011). *Circuito Turísticos Programación y Cotización* (4 ed.). Argentina: Ediciones Turísticas deMario Banchik. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1uC5kk0c3J3A9u8SYxx6A902tIdeQiDOA/view>

- Cruz, E. (2019). *Gestión de destinos turísticos* (1.0 ed.). Elearning S.L. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZXbIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=gesti%C3%B3n+turistica&ots=aGj_L7Ccj&sig=AswYKuJKcm1NgKyvoCk9bTNKWuU#v=onepage&q&f=false
- Ferreira, V. (2022). Turismo: 6 temas a tener en el radar durante 2022. *SustenTur*. Obtenido de <https://sustentur.com.mx/turismo-6-temas-a-tomar-en-cuenta-durante-2022/>
- Fraenza, F., & Destéfánis, N. (2022). Arte concreto y arquitectura. Un nuevo concepto de espacio. *AVANCES*. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/avances/article/view/37985/38130>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In Mc Graw Hil.
- Ibarra, E. (2008). Tipos de tiempo para el turismo de sol y playa en el litoral alicantino. *Estudios Geográficos*, 69(264), 135–155. doi:<https://doi.org/10.3989/egeogr.2008.i264.82>
- Instituto Geográfico Nacional. (2020). Patrimonio natural y cultural. *Gobierno de España*. Obtenido de https://www.ign.es/espmmap/mapas_patri_bach/pdf/Patri_Mapas_01_texto.pdf
- INTUR-PERÚ. (2020). Circuitos turísticos: ¿Por qué son tan importantes? Obtenido de <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Guía de accesibilidad, turismo para todos. Obtenido de https://turismoemprende.pe/pdf/2023/GUIA_DE_ACCESIBILIDAD_TURISMO_PARA_TODOS.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector

Turismo, a Nivel de Perfil. *Edición y cuidado de edición: Mario Sifuentes - Ludens.*

- Mondragón, D. (2019). Strengthening sustainable tourism development in the Ventanilla wetlands, Department of Lima, Peru. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024. Vol. 4, No.3.1 pp. 126-134. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1082>
- Montoya, J. (2018). Modelo de gestión turística para el gobierno autónomo descentralizado de baños de Agua Santa. *Pontificia Univesidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2512/1/76794.pdf>
- Moromi, H., Villavicencio, J., Martínez, E., Ortiz, L., Orihuela, L., Arce, F., & Rojas, M. (2022). Descriptive analysis and trends of pre-degree theses in Peruvian faculties of dentistry. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria [Digital Journal of University Teaching Research]*, 16(2), e1569. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2022.1569>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Indencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XXVIII, Número Especial 5*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471697>
- Naranjo, M., Pelegrin, A., Marín, L., Pelegrín, N., Naranjo, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Volumen 4/Número*.
- Ochoca, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *ACTA JURÍDICA PERUANA*, 2(2). Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- ONU. (2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>

- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). Tourism as a potential motor for the economic development of border areas in developing. A case study. *El Periplo Sustentable*, vol. 31.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. *Int. J. Morphol.* vol.35 no.1. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pérez, S., & Cruz, M. (2014). Application of a Methodology to Develop the Deductive Hypothetical Reasoning, from Statistic Contents. *Correo científico Médico, internet*, 18 (1): 100 - 7. Obtenido de <https://revcocmed.sld.cu/index.php/cocmed/article/view/1141/469>
- Piscoya, B. (2021). Gestión Turística Municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel. *Univerisdad Señor de Sipán*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley%20Piscoya%20Betsy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porcel, V., & Yabar, J. (2020). Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, Departamento de Cusco - 2020. *Universidad Andina del Cusco*. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3698/Victor_Jos%c3%a9_Tesis_bachiller_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Rice, M. (2019). Viajes anteriores y destinos futuros en el estudio del turismo. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, 46(85), 5 - 22. doi:<https://doi.org/10.21678/apuntes.85.1043>
- Sabogall, J. (2020). Sistema de información turística del Municipio de Sylvania - Cundinamarca desde la Gestión Pública. *Pontifica Universidad Javeriana*. Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47649/2020%20Tesis_Jorge_Sabogal_Vfinal%5b1%5d.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Segura, J. (2020). Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú. *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3254/1/TL_SeguraAldanaJesica.pdf

Suárez, M. (2022). Diseño de un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo en Iso atractivos del Cantón Quevedo año 2022. *Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13658/E-UTB-EXTQUEV-HTURIS-000042.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Suyón, S. (2019). Propuesta de un circuito como estrategia de diversificación para los pasajeros de crucero que arriban en el puerto del Callao - Perú 2019. *Universidad San Martín de Porres*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5738/SUYON_CS.pdf?seque

UNEMI ONLINE. (2019). Operación de Tours.

UNWTO. (2023). World Tourism Barometer. *eLibrary*. doi:<https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>

Vascones-Alvarado, L., & Vasconez-Macias, J. (2022). Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2554>

Veiga, N., Otero, L., & Torres, J. (2020). Reflections on the use of inferential statistics in data analysis during a didactic research. *InterCambios vol.7 no.2*. doi:<https://doi.org/10.2916/inter.7.2.10>

Anexos

Anexo1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Circuito turístico	Un circuito turístico es un itinerario planificado que engloba una serie de destinos y puntos de interés turístico en una región específica, diseñado para ofrecer una experiencia integral a los viajeros al permitirles explorar varias atracciones durante un período de tiempo determinado (Chan, 2011, pág. 105).	El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. En el que se considera los elementos un espacio concreto o destino, un patrimonio natural o cultural, una temática y el tiempo (Chan, 2011, pág. 105).	Espacio concreto (Territorio)	Tipos de productos	El distrito posee recursos naturales y culturales para una experiencia turística.	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Acuerdo 2. Indiferente 3. Desacuerdo
				Características del espacio	El distrito cuenta con recursos turísticos para realizar un recorrido mediante un circuito para conocer el espacio territorial.	
				Localización	El recorrido turístico debe incluir aquellos lugares que cuenten con los principales servicios básicos.	
				Modalidad de recorrido	El distrito posee lugares turísticos que pueden realizarse de forma peatonal (tránsito a pie).	
			Patrimonio	Natural	Los recursos turísticos del distrito son numerosos que debe emplearse diversos medios de transporte.	
				Cultural	El distrito posee lugares turístico natural de geografía variada que merece ser conocida.	
				Paisajístico	Existen lugares que merecen ser visitados porque poseen valor histórico, artístico, urbanístico, etnográfico, científico, técnico y social con manifestaciones culturales. El distrito posee paisajes únicos donde ha intervenido la naturaleza y además la participación del ser humano para ser admirados.	
			Temática	General	El recorrido de los lugares turísticos debe desarrollarse con la mayoría de los destinos a visitar.	
				Cultural	El distrito puede ofertar diversos lugares para dar a conocer los lugares que fueron parte de la historia del país.	
				Natural	El distrito se encuentra en un territorio privilegiado por la naturaleza para ser admirado por diversas personas.	
			Tiempo	Duración	Los lugares turísticos del distrito pueden ser visitados en un solo día.	
				Horario	Los circuitos turísticos pueden desarrollarse en diferentes turnos (horarios).	
				Pausas	El refrigerio debe estar incluido en las visitas guiadas dentro de un circuito turístico.	

Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Circuito Turístico en el Distrito de Ventanilla -Callao, 2024																																											
AUTOR:																																											
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES																																								
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación del circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? 2. ¿Cuál es la relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? 3. ¿Cuál es la relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? 4. ¿Cuál es la relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? 5. ¿Cuál es la relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? 6. ¿Cuál es la relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024? 	<p>Objetivo general: Establecer la relación del circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 2. Determinar la relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 3. Determinar la relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 4. Determinar la relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 5. Determinar la relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 6. Determinar la relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 	<p>Hipótesis general: Existe relación entre el circuito turístico con la interacción de las dimensiones espacio concreto, patrimonio, temática y tiempo en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existe relación entre el espacio concreto y el patrimonio para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 2. Existe relación entre el espacio concreto y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 3. Existe relación entre el espacio concreto y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 4. Existe relación entre el patrimonio y la temática para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 5. Existe relación entre el patrimonio y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 6. Existe relación entre la temática y el tiempo para un circuito turístico en el distrito de Ventanilla - Callao, 2024. 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: left; padding: 5px;">Variable: Circuito turístico</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%; padding: 5px;">DIMENSIÓN</th> <th style="width: 20%; padding: 5px;">Indicadores</th> <th style="width: 10%; padding: 5px;">Ítems</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Escala y Valores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="padding: 5px;">Espacio concreto (territorio)</td> <td style="padding: 5px;">Tipo de producto</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">1</td> <td rowspan="13" style="vertical-align: middle; padding: 5px;">Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. En desacuerdo 2. Indiferente 3. De acuerdo</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Característica del espacio</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Localización</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Modalidad de recorrido</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">4</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="padding: 5px;">Patrimonio</td> <td style="padding: 5px;">Natural</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">5</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Cultural</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">6</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Paisajístico</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">Temática</td> <td style="padding: 5px;">General</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">8</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Cultural</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">9</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="padding: 5px;">Tiempo</td> <td style="padding: 5px;">Natural</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">10</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Duración</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">11</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Horario</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">12</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;">Pausas</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">13</td> </tr> </tbody> </table>	Variable: Circuito turístico				DIMENSIÓN	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Espacio concreto (territorio)	Tipo de producto	1	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. En desacuerdo 2. Indiferente 3. De acuerdo	Característica del espacio	2	Localización	3	Modalidad de recorrido	4	Patrimonio	Natural	5	Cultural	6	Paisajístico	7	Temática	General	8	Cultural	9	Tiempo	Natural	10	Duración	11	Horario	12		Pausas	13
Variable: Circuito turístico																																											
DIMENSIÓN	Indicadores	Ítems	Escala y Valores																																								
Espacio concreto (territorio)	Tipo de producto	1	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. En desacuerdo 2. Indiferente 3. De acuerdo																																								
	Característica del espacio	2																																									
	Localización	3																																									
	Modalidad de recorrido	4																																									
Patrimonio	Natural	5																																									
	Cultural	6																																									
	Paisajístico	7																																									
Temática	General	8																																									
	Cultural	9																																									
Tiempo	Natural	10																																									
	Duración	11																																									
	Horario	12																																									
	Pausas	13																																									
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA																																								
<p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Método: hipotético - deductivo</p> <p>Tipo: aplicado</p> <p>Nivel: Descriptivo, correlacional</p> <p>Diseño: no experimental - transversal</p>	<p>Población: Pobladores del distrito de Ventanilla.</p> <p>Inclusión: Población de Ventanilla</p> <p>Exclusión: todos aquellos que no pertenecen al distrito de Ventanilla</p>	<p>Variable: TIEMPO DE ESPERA</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estadística descriptiva Elaboración de tablas de frecuencia 																																								

Anexo 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: [Circuito Turístico en el Distrito de Ventanilla -Callao, 2024](#)

Investigador (a) (es): [Evelyn López Tuesta](#)

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "[Circuito Turístico en el Distrito de Ventanilla -Callao, 2024](#)", cuyo objetivo es [proponer un circuito turístico para promover el turismo en el distrito de Ventanilla – Callao, 2024](#). Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del Campus [Los Olivos](#), aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación.

[La información y los hallazgos generados contribuirán directamente a la planificación y ejecución efectiva de este circuito turístico. Ayudará a identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades en el diseño y la implementación del circuito.](#)

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "[Circuito Turístico en el Distrito de Ventanilla -Callao, 2024](#)".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de **15 minutos** y se realizará [en modalidad virtual](#). Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que **NO** existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) [\[López Tuesta Evelyn\]](#) email llopeztu31@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor [Mairena Fox Petronila Liliana](#), email: mfoxpl@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

Anexo 4.

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [], no aplica [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: “Circuito Turístico en el Distrito de Ventanilla -Callao, 2024”	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Nombres y Apellidos: Evelyn López Tuesta	DNI: 44392272

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

() Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.*

Anexo 5.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP
Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de investigación: [Circulo físico s' el Distrito de Versalles -Callao, 2024.](#)

Autor(es): [Esz, Lópsz' ssa](#)

Especialidad del autor principal del proyecto: [Administración](#)

Tema: [Administración](#)

Otro(s) autor(es) del proyecto: [NO APLICA](#)

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): [Lima, Perú](#)

Código de identificación del proyecto: [202-2_PKEGKADO_PI_LN_C5_08](#)

Código electrónico del autor de correspondencia/docente asociado: llopszl1@cc:ii'al.sd.ps

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación: acoída a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Metodología de la muestra de la población / participación, métodos de recolección de datos, métodos de análisis, confiabilidad.	X		
«	Procedimiento de validación de instrumentos, si corresponde.	X		
4	Evidencia de validación de instrumentos de recolección de datos de la Guía de elaboración de trabajos de grado; ítem (kssol'ció) de Vicesctorado de Investigación N°062-202-UI-UCV, según Anexo 2: "Evaluación de ítem de exámenes", si corresponde.	X		
5	Evidencia de confiabilidad del (los) instrumentos, si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia de consentimiento de la información a desarrollarla la investigación, si corresponde.			X
7	Ítem de la Guía de elaboración de trabajos de grado; ítem (kssol'ció) de Vicesctorado de Investigación N°062-202-UI-UCV, si corresponde.	X		
8	Las citas; ítems de: acoída a las normas de redacción científica.	X		
D	La justificación del proyecto cumple con los ítems de los instrumentos de la Guía de Ética de Investigación: ítems de especial s' el Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la investigación.	X		

Nota: Se considerará como APROBADO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 10 de noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dí. Víctor Hugo Islas «sdo»	Presidencia	44-26-51	
Dí. Miguel «Adalberto» Córdova	Vicespresidencia	084-76-6	
Dí. José Gsima Linares Cazola	Miembro 1	«1674876	
Mg. Diana Leticia Hernández Cajalón	Miembro 2	4-648D48	
Mg. Edgardo Linares Castro «Camacho»	Miembro «	06614765	

Anexo 6.

Informes de investigación de puestas de investigación del Comité de Ética de Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética de Investigación de la E1 de Administración, deja constancia que el proceso de investigación titulado "Circuito físico de el Distrito de Vckailla -Callao, 2024", iniciado por el autor E:cl;K López Lucía, ha pasado a la fase de ejecución por el Dr. Víctor Hugo Icaza Borda, Dr. Miguel Baidalca Córdova, Dr. José Germán Lizaola Cazola, Mg. Diana Lucila Huamán Cajalón, Mg. Edgardo Icaza Cisneros Ramos, y de acuerdo a la comunicación emitida el 09 de julio de 2024 por el comité de ética de la institución que la conformidad para la ejecución del proceso de investigación cumple con los requisitos:

(X) aprobada () rechazada () desautorizada.

Lima, 10 de octubre de 2024

Nombres ; apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Icaza Borda	Presidente	442651	
Dr. Miguel Ángel Baidalca Córdova	Vicepresidente	084766	
Dr. José Germán Lizaola Cazola	Miembro 1	1674876	
Mg. Diana Lucila Huamán Cajalón	Miembro 2	4648D48	
Mg. Edgardo Icaza Cisneros Ramos	Miembro 3	06614765	

Anexo 7.

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición del Circuito Turístico**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Diaz Torres William Ricardo
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición del Circuito Turístico
Autora:	López Tuesta Evelyn
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	López Tuesta Evelyn
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Ventanilla
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(Describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Circuito Turístico	Un espacio concreto o destino Dimensión 1	Según, Fraenza y Destéfanis (2022) corresponde a una localización física concreta o un sitio de destino en el contexto del turismo.
	Un patrimonio natural o cultural Dimensión 2	Según, el Instituto Geográfico Nacional (2020) define que el patrimonio, está constituido por un conjunto de bienes y valores, que pueden ser tanto de índole natural como cultural. Estos han ido pasando de generación en generación, y producen a la sociedad, es incluye los elementos naturales o culturales que forman parte del legado de un lugar.
	Una temática Dimensión 3	Según, Ferreyra (2022) establece que la temática engloba un tema específico que puede ser de interés para los turistas. Nuevas oportunidades de trabajar para que el turismo sea un motor de conservación y de desarrollo.
	El tiempo Dimensión 4	Según, Ibarra (2008) considera el factor temporal, abarcando la duración o el período en el que se desarrolla la experiencia turística.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Circuito Turístico**” elaborado por López Tuesta Evelyn en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: **Medición del Circuito Turístico**

- Primera dimensión: **Un espacio concreto o destino**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra un espacio concreto o destino**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipos de productos turísticos	¿Considera que la variedad de productos turísticos en Ventanilla es adecuada para los visitantes?	4	4	4	
	¿Siente que los tipos de productos turísticos ofrecidos satisfacen las necesidades de los turistas?	4	4	4	
	¿Cree que el circuito turístico de Ventanilla proporciona suficientes opciones de recorrido para los visitantes?	4	4	4	
Características del espacio	¿Cómo calificaría las características únicas del espacio turístico en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Piensa que estas características hacen que Ventanilla sea un destino turístico especial?	4	4	4	
	¿Considera que las características del espacio en Ventanilla se destacan en comparación con otros destinos turísticos de la región?	4	4	4	
Modalidad de recorrido	¿Cómo evaluaría la modalidad de recorrido utilizada en Ventanilla para los visitantes?	4	4	4	

¿Siente que existen opciones de transporte adecuadas para los turistas que visitan Ventanilla?	4	4	4	
¿Piensa que los recorridos turísticos en Ventanilla son eficaces y atractivos para los visitantes?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Un patrimonio natural o cultural**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que un patrimonio natural o cultural**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos naturales	¿Qué opinión tiene sobre los atractivos naturales más destacados en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cree que se están tomando medidas suficientes para preservar y proteger estos atractivos naturales?	4	4	4	
	¿Qué actividades relacionadas con la naturaleza considera que los visitantes disfrutan más en Ventanilla?	4	4	4	
Atractivos culturales	¿Cuál es su percepción sobre los atractivos culturales en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Sabe si se celebran eventos culturales o festivales en esta área?	4	4	4	
	¿Piensa que se promueve y conserva adecuadamente el patrimonio cultural en el circuito turístico de Ventanilla?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Una temática**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra una temática**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Generales	¿Cómo calificaría la incorporación de temas generales en el circuito turístico de Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cuáles temas generales considera que son más atractivos para los visitantes?	4	4	4	
Temáticos de índole cultural	¿Cree que estas temáticas generales mejoran la experiencia de los turistas en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cómo evaluaría la inclusión de temas culturales específicos en el circuito turístico?	4	4	4	
	¿Qué actividades o exhibiciones culturales cree que atraen más a los visitantes?	4	4	4	
Temáticos de índole natural	¿Piensa que estas temáticas culturales enriquecen la experiencia de los turistas en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cómo calificaría la incorporación de temas relacionados con la naturaleza en el circuito turístico?	4	4	4	

¿Cuáles son las actividades relacionadas con la naturaleza más atractivas para los visitantes?	4	4	4	
¿Cree que estas temáticas naturales enriquecen la oferta turística en Ventanilla?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **El tiempo**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el tiempo**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo usado en la transportación	¿Cuál es su opinión sobre el tiempo dedicado a la transportación para llegar a Ventanilla?	4	4	4	
	¿Qué mejoras considera que se podrían implementar para reducir el tiempo de transporte hacia Ventanilla?	4	4	4	
	¿Sabe si los tiempos de transporte varían según la temporada o el día de la semana?	4	4	4	
Tiempo en actividades no remunerativas	¿Cómo evaluaría el tiempo que los turistas dedican a actividades no remunerativas en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cuáles de estas actividades no remunerativas cree que son las más populares entre los visitantes?	4	4	4	
	¿Piensa que se están implementando medidas para optimizar el tiempo dedicado a estas actividades no remunerativas?	4	4	4	
Tiempo de restablecimiento	¿Qué opinión tiene sobre las instalaciones o servicios que permiten a los visitantes descansar y recuperarse en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cree que estas instalaciones o servicios son adecuados para garantizar el tiempo de recuperación de los turistas?	4	4	4	
	¿Sabe si se gestionan adecuadamente los tiempos de recuperación de los turistas en el circuito turístico?	4	4	4	



Diaz Torres William Ricardo
DNI: 18140172

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

4. Soporte teórico

(Describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Circuito Turístico	Un espacio concreto o destino Dimensión 1	Según, Fraenza y Destéfanis (2022) corresponde a una localización física concreta o un sitio de destino en el contexto del turismo.
	Un patrimonio natural o cultural Dimensión 2	Según, el Instituto Geográfico Nacional (2020) define que el patrimonio, está constituido por un conjunto de bienes y valores, que pueden ser tanto de índole natural como cultural. Estos han ido pasando de generación en generación, y producen a la sociedad, es incluye los elementos naturales o culturales que forman parte del legado de un lugar.
	Una temática Dimensión 3	Según, Ferreyra (2022) establece que la temática engloba un tema específico que puede ser de interés para los turistas. Nuevas oportunidades de trabajar para que el turismo sea un motor de conservación y de desarrollo.
	El tiempo Dimensión 4	Según, Ibarra (2008) considera el factor temporal, abarcando la duración o el período en el que se desarrolla la experiencia turística.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Circuito Turístico**” elaborado por **López Tuesta Evelyn** en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición del Circuito Turístico

- Primera dimensión: **Un espacio concreto o destino**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra un espacio concreto o destino**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipos de productos turísticos	¿Considera que la variedad de productos turísticos en Ventanilla es adecuada para los visitantes?	4	4	4	
	¿Siente que los tipos de productos turísticos ofrecidos satisfacen las necesidades de los turistas?	4	4	4	
	¿Cree que el circuito turístico de Ventanilla proporciona suficientes opciones de recorrido para los visitantes?	4	4	4	
Características del espacio	¿Cómo calificaría las características únicas del espacio turístico en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Piensa que estas características hacen que Ventanilla sea un destino turístico especial?	4	4	4	
	¿Considera que las características del espacio en Ventanilla se destacan en comparación con otros destinos turísticos de la región?	4	4	4	
Modalidad de recorrido	¿Cómo evaluaría la modalidad de recorrido utilizada en Ventanilla para los visitantes?	4	4	4	
	¿Siente que existen opciones de transporte adecuadas para los turistas que visitan Ventanilla?	4	4	4	
	¿Piensa que los recorridos turísticos en Ventanilla son eficaces y atractivos para los visitantes?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Un patrimonio natural o cultural**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que un patrimonio natural o cultural**

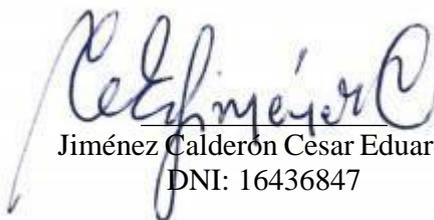
INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos naturales	¿Qué opinión tiene sobre los atractivos naturales más destacados en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cree que se están tomando medidas suficientes para preservar y proteger estos atractivos naturales?	4	4	4	
	¿Qué actividades relacionadas con la naturaleza considera que los visitantes disfrutan más en Ventanilla?	4	4	4	
Atractivos culturales	¿Cuál es su percepción sobre los atractivos culturales en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Sabe si se celebran eventos culturales o festivales en esta área?	4	4	4	
	¿Piensa que se promociona y conserva adecuadamente el patrimonio cultural en el circuito turístico de Ventanilla?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Una temática**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra una temática**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Generales	¿Cómo calificaría la incorporación de temas generales en el circuito turístico de Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cuáles temas generales considera que son	4	4	4	
	más atractivos para los visitantes?				
	¿Cree que estas temáticas generales mejoran la experiencia de los turistas en Ventanilla?	4	4	4	
Temáticos de índole cultural	¿Cómo evaluaría la inclusión de temas culturales específicos en el circuito turístico?	4	4	4	
	¿Qué actividades o exhibiciones culturales cree que atraen más a los visitantes?	4	4	4	
	¿Piensa que estas temáticas culturales enriquecen la experiencia de los turistas en Ventanilla?	4	4	4	
Temáticos de índole natural	¿Cómo calificaría la incorporación de temas relacionados con la naturaleza en el circuito turístico?	4	4	4	
	¿Cuáles son las actividades relacionadas con la naturaleza más atractivas para los visitantes?	4	4	4	
	¿Cree que estas temáticas naturales enriquecen la oferta turística en Ventanilla?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **El tiempo**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el tiempo**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo usado en la transportación	¿Cuál es su opinión sobre el tiempo dedicado a la transportación para llegar a Ventanilla?	4	4	4	
	¿Qué mejoras considera que se podrían implementar para reducir el tiempo de transporte hacia Ventanilla?	4	4	4	
	¿Sabe si los tiempos de transporte varían según la temporada o el día de la semana?	4	4	4	
Tiempo en actividades no remunerativas	¿Cómo evaluaría el tiempo que los turistas dedican a actividades no remunerativas en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cuáles de estas actividades no remunerativas cree que son las más populares entre los visitantes?	4	4	4	
	¿Piensa que se están implementando medidas para optimizar el tiempo dedicado a estas actividades no remunerativas?	4	4	4	
Tiempo de restablecimiento	¿Qué opinión tiene sobre las instalaciones o servicios que permiten a los visitantes descansar y recuperarse en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cree que estas instalaciones o servicios son adecuados para garantizar el tiempo de recuperación de los turistas?	4	4	4	
	¿Sabe si se gestionan adecuadamente los tiempos de recuperación de los turistas en el circuito turístico?	4	4	4	


 Jiménez Calderón César Eduardo
 DNI: 16436847

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Circuito Turístico	Un espacio concreto o destino Dimensión 1	Según, Fraenza y Destéfani (2022) corresponde a una localización física concreta o un sitio de destino en el contexto del turismo.
	Un patrimonio natural o cultural Dimensión 2	Según, el Instituto Geográfico Nacional (2020) define que el patrimonio, está constituido por un conjunto de bienes y valores, que pueden ser tanto de índole natural como cultural. Estos han ido pasando de generación en generación, y producen a la sociedad, es incluye los elementos naturales o culturales que forman parte del legado de un lugar.
	Una temática Dimensión 3	Según, Ferreyra (2022) establece que la temática engloba un tema específico que puede ser de interés para los turistas. Nuevas oportunidades de trabajar para que el turismo sea un motor de conservación y de desarrollo.
	El tiempo Dimensión 4	Según, Ibarra (2008) considera el factor temporal, abarcando la duración o el período en el que se desarrolla la experiencia turística.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Circuito Turístico**” elaborado por **López Tuesta Evelyn** en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición del Circuito Turístico

- Primera dimensión: **Un espacio concreto o destino**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra un espacio concreto o destino**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipos de productos turísticos	¿Considera que la variedad de productos turísticos en Ventanilla es adecuada para los visitantes?	4	4	4	
	¿Siente que los tipos de productos turísticos ofrecidos satisfacen las necesidades de los turistas?	4	4	4	
	¿Cree que el circuito turístico de Ventanilla proporciona suficientes opciones de recorrido para los visitantes?	4	4	4	
Características del espacio	¿Cómo calificaría las características únicas del espacio turístico en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Piensa que estas características hacen que Ventanilla sea un destino turístico especial?	4	4	4	
	¿Considera que las características del espacio en Ventanilla se destacan en comparación con otros destinos turísticos de la región?	4	4	4	
Modalidad de recorrido	¿Cómo evaluaría la modalidad de recorrido utilizada en Ventanilla para los visitantes?	4	4	4	
	¿Siente que existen opciones de transporte adecuadas para los turistas que visitan Ventanilla?	4	4	4	
	¿Piensa que los recorridos turísticos en Ventanilla son eficaces y atractivos para los visitantes?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Un patrimonio natural o cultural**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que un patrimonio natural o cultural**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos naturales	¿Qué opinión tiene sobre los atractivos naturales más destacados en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cree que se están tomando medidas suficientes para preservar y proteger estos atractivos naturales?	4	4	4	
	¿Qué actividades relacionadas con la naturaleza considera que los visitantes disfrutan más en Ventanilla?	4	4	4	
Atractivos culturales	¿Cuál es su percepción sobre los atractivos culturales en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Sabe si se celebran eventos culturales o festivales en esta área?	4	4	4	
	¿Piensa que se promueve y conserva adecuadamente el patrimonio cultural en el circuito turístico de Ventanilla?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Una temática**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra una temática**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Generales	¿Cómo calificaría la incorporación de temas generales en el circuito turístico de Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cuáles temas generales considera que son más atractivos para los visitantes?	4	4	4	
	¿Cree que estas temáticas generales mejoran la experiencia de los turistas en Ventanilla?	4	4	4	
Temáticos de índole cultural	¿Cómo evaluaría la inclusión de temas culturales específicos en el circuito turístico?	4	4	4	
	¿Qué actividades o exhibiciones culturales cree que atraen más a los visitantes?	4	4	4	
	¿Piensa que estas temáticas culturales enriquecen la experiencia de los turistas en Ventanilla?	4	4	4	
Temáticos de índole natural	¿Cómo calificaría la incorporación de temas relacionados con la naturaleza en el circuito turístico?	4	4	4	
	¿Cuáles son las actividades relacionadas con la naturaleza más atractivas para los visitantes?	4	4	4	
	¿Cree que estas temáticas naturales enriquecen la oferta turística en Ventanilla?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **El tiempo**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el tiempo**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo usado en la transportación	¿Cuál es su opinión sobre el tiempo dedicado a la transportación para llegar a Ventanilla?	4	4	4	
	¿Qué mejoras considera que se podrían implementar para reducir el tiempo de transporte hacia Ventanilla?	4	4	4	
	¿Sabe si los tiempos de transporte varían según la temporada o el día de la semana?	4	4	4	
Tiempo en actividades no remunerativas	¿Cómo evaluaría el tiempo que los turistas dedican a actividades no remunerativas en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cuáles de estas actividades no remunerativas cree que son las más populares entre los visitantes?	4	4	4	
	¿Piensa que se están implementando medidas para optimizar el tiempo dedicado a estas actividades no remunerativas?	4	4	4	

Tiempo de restablecimiento	¿Qué opinión tiene sobre las instalaciones o servicios que permiten a los visitantes descansar y recuperarse en Ventanilla?	4	4	4	
	¿Cree que estas instalaciones o servicios son adecuados para garantizar el tiempo de recuperación de los turistas?	4	4	4	
	¿Sabe si se gestionan adecuadamente los tiempos de recuperación de los turistas en el circuito turístico?	4	4	4	



 García Yovera Abraham José
 DNI: 80270538

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Anexo 9.



Anexo 10.

Ubicación geográfica del distrito en el que se plantea proponer un circuito turístico



Nota. Datos tomados de Google maps.
<https://www.google.com/maps/place/Ventanilla/@11.9480947,77.1789115,11.25z/data=!4m6!3m5!1s0x9105d39b15cfb90d:0xe832fbc8423fbf88!8m2!3d11.8775146!4d77.1286973!16zL20vMDdzOHRq?hl=es419&entry=ttu>