



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Procesos de importación y rentabilidad en una empresa
farmacéutica del distrito de Breña, Lima - Perú, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

AUTOR:

Rodriguez Ulloa, Alex Manuel (orcid.org/0000-0003-0309-4842)

ASESOR:

Dr. Leiva Tarazona, Armando (orcid.org/0000-0001-5759-7598)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis seres queridos, cuyo apoyo inquebrantable y amor infinito han sido mi fuerza motriz en este viaje de investigación. Gracias por siempre creer en mí.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mi director de tesis, familia y amigos por su apoyo constante y orientación invaluable durante esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEIVA TARAZONA ARMANDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Procesos de importación y rentabilidad en una empresa farmacéutica del distrito de Breña, Lima - Perú, 2023", cuyo autor es RODRIGUEZ ULLOA ALEX MANUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEIVA TARAZONA ARMANDO DNI: 43319433 ORCID: 0000-0001-5759-7598	Firmado electrónicamente por: ALEIVAT el 07-12- 2023 14:02:29

Código documento Trilce: TRI - 0669772

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RODRIGUEZ ULLOA ALEX MANUEL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Procesos de importación y rentabilidad en una empresa farmacéutica del distrito de Breña, Lima - Perú, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALEX MANUEL RODRIGUEZ ULLOA DNI: 72529190 ORCID: 0000-0003-0309-4842	Firmado electrónicamente por: ARODRIGUEZUL16 el 28-11-2023 22:36:36

Código documento Trilce: TRI - 0669770

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS.....	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	
Resultados de la variable: Proceso de Importación	17
Tabla 2	
Resultados de la dimensión: Importación directa.....	17
Tabla 3	
Resultados de la dimensión: Errores de importación	18
Tabla 4	
Resultados de la dimensión: Condiciones de transacción	18
Tabla 5	
Resultados de la variable: Rentabilidad.....	19
Tabla 6	
Resultados de la dimensión: Crecimiento Financiero	19
Tabla 7	
Resultados de la dimensión: Rendimiento de la Inversión	20
Tabla 8	
Resultados de la dimensión: Ratios Financieros.....	20
Tabla 9	
Tabla cruzada entre las variables Procesos de importación y Rentabilidad	21
Tabla 10	
Tabla cruzada entre las dimensiones Importación directa y Crecimiento financiero	22
Tabla 11	
Tabla cruzada entre las dimensiones Errores de importación y Rendimiento de la inversión	23
Tabla 12	
Tabla cruzada entre las dimensiones Condiciones de transacción y Ratios financieros	24
Tabla	
13	
Prueba de normalidad.....	25
Tabla 14	
Prueba de hipótesis general.....	26

Tabla 15	
Prueba de hipótesis específica 1	27
Tabla 16	
Prueba de hipótesis específica 2	28
Tabla 17	
Prueba de hipótesis específica 3	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1

Descripción de los niveles de la variable 1: Procesos de importación (V1) . 41

Figura 2

Descripción de los niveles de la variable 2: Rentabilidad (V2) 42

Figura 3

Descripción de los niveles de la dimensión 1 (dV1): Importación directa 42

Figura 4

Descripción de los niveles de la dimensión 2(dV1): Errores de importación 43

Figura 5

Descripción de los niveles de la dimensión 3 (dV1): Condiciones de transacción 44

Figura 6

Descripción de los niveles de la dimensión 1 (dV2): Crecimiento financiero 45

Figura 7

Descripción de los niveles de la dimensión 2 (dV2): Rendimiento de la inversión 46

Figura 8

Descripción de los niveles de la dimensión 3 (dV2): Ratios financieros 47

Figura 9

Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las variables Rentabilidad (V1) y Procesos de importación (V2). 48

Figura 10

Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las dimensiones Importación directa (d1V1) y Crecimiento financiero (d2V2)... 48

Figura 11

Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las dimensiones Errores de importación (d2V1) y Rendimiento de la inversión (d2V2) 49

Figura 12

Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las

dimensiones Condiciones de transacción (d3V1) y Ratios financieros (d3V2)

..... 50

RESUMEN

La industria farmacéutica desempeña un papel vital en la economía. Esta industria se encuentra en gran medida sujeta a la importación de productos y cumplen con estrictas regulaciones de calidad y seguridad. Esta dependencia de las importaciones y la competencia a menudo ejercen presión sobre los márgenes de beneficio. Para mantener la rentabilidad, las empresas se enfocan en la innovación y la diversificación, además deberían prestar atención a los procesos de importación. En ese sentido, esta investigación tuvo como objetivo general determinar cómo se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023. Utilizamos una metodología de investigación de enfoque cuantitativo, de diseño transversal, no experimental y correlacional; la muestra fue de 92 trabajadores de la empresa; como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta. Los resultados mostraron que el coeficiente de correlación de Spearman de las variables proceso de importación y rentabilidad fue de 0.851, lo que muestra una alta correlación. Se concluye que la mejora de los procesos de importación es crucial en la rentabilidad de una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.

Palabras clave: Proceso de importación, Rentabilidad, Industria farmacéutica.

ABSTRACT

The pharmaceutical industry plays a vital role in the economy. This industry is largely dependent on imported products and complies with strict quality and safety regulations. This dependence on imports and competition often puts pressure on profit margins. To maintain profitability, companies focus on innovation and diversification and should pay attention to import processes. In that sense, the general objective of this research was to determine how the import process and profitability are related in a pharmaceutical company in Breña, Lima - Peru, 2023. We used a research methodology with a quantitative approach, cross-sectional, non-experimental and correlational design; the sample consisted of 92 workers of the company; the survey was used as a data collection technique. The results showed that the Spearman correlation coefficient of the variables import process and profitability was 0.851, which shows a high correlation. It is concluded that the improvement of import processes is crucial in the profitability of a pharmaceutical company in Breña, Lima - Peru, 2023.

Keywords: Import process, Profitability, Pharmaceutical industry.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, Baratas (2020) nos indica que los cambios en la economía global han creado empresas orientadas al crecimiento con relación a los mercados externos, de igual forma buscan alcanzar indicadores de crecimiento positivos a través del comercio exterior. Ursay (2020), por su parte, nos manifiesta que la industria farmacéutica española invirtió el año pasado € 1.211 millones en investigación y desarrollo de fármacos, lo que significó un récord para la industria y confirmó la tendencia de crecimiento de este proyecto en los últimos años. Sánchez y Lazo (2018) indican que la rentabilidad de las empresas ecuatorianas está ligada a sus actividades generadoras de conocimiento científico y tecnológico. De esta manera podemos identificar el avance que tienen las empresas con una serie de resultados, los cuales serán aplicados para la mejora de estrategias a nivel general. Asimismo, sobre los procesos de importación, Marín (2020) nos manifiesta que permite crear más actividades en la organización para una adecuada planificación y coordinación con las áreas establecidas. Arcilla (2021) y Celis (2012), como ejemplo, mencionan que, en Pereira, Colombia, donde las comercializadoras farmacéuticas que realizan el proceso de importación son Eve Distribuciones SAS y Audifarma, cuyos logros en los últimos años han significado una facturación de \$ 1.500 millones y una tasa de crecimiento del 23,31%, consolidando sus posiciones como líder en el sector salud. Spiker (1994), como se citó en Márquez (2019) nos comenta que la industria farmacéutica involucra una combinación de factores dinámicos relacionados con la ciencia, la sociedad y la economía. Algunas empresas farmacéuticas operan en mercados globales, por lo que deben cumplir con regulaciones variadas que abarcan desde el desarrollo y aprobación de fármacos, la producción, el control de calidad y la venta de productos farmacéuticos. Ello afecta los procesos de importación. Bohorquez y Sandoya (2020) mencionan que las empresas en el sector farmacéutico, sean pequeñas o medianas, a menudo se ven confrontadas por una variedad de factores, tanto de origen interno como externo. Estos elementos requieren modificaciones sustanciales y acciones para avanzar. En esta situación, la eficacia o insuficiencia de estas empresas dependerá en gran parte de la capacidad y competencia de sus dirigentes. Asimismo, la farmacia se está trasladando a los hogares y las pequeñas compañías biofarmacéuticas están lanzando sus nuevos medicamentos por sí

mismas en lugar de depender de las grandes compañías farmacéuticas (Eylul Harputlugil et al., 2021; Apfel et al., 2021). Comisión Europea (2009) como se citó en Camisan (2019) detalla que en el sector farmacéutico es necesario tener un alto grado de innovación para poder superar a las empresas competidoras y tener mejor expectativas de los clientes. Es necesario que para satisfacer ello contar con aliados estratégicos que sean constantemente innovadores de mercado.

A nivel nacional, en Perú, sobre los procesos de importación y la rentabilidad, la industria farmacéutica desempeñaba un papel vital en la economía, con un mercado casi monopolístico. Esta industria se encuentra en gran medida sujeta a la importación de productos." y cumplen con estrictas regulaciones de calidad y seguridad. Esta dependencia de las importaciones y la competencia a menudo ejercen presión sobre los márgenes de beneficio. Para mantener la rentabilidad, las empresas se enfocan en la innovación y la diversificación, mientras que los eventos económicos y de salud pública podían influir en la demanda y, por ende, en la rentabilidad del sector. (Redacción Gestión, 2023). Cabe destacar que en pandemia la demanda fue muy alta y los precios estacionales de algunos productos cambiaron fuertemente respecto a su promedio. Este sector ha sido favorecido post-pandemia, por la demanda de establecimientos públicos (Cóndor, 2020).

A nivel local, en el distrito de Breña, Lima – Perú, así como en muchas otras regiones, se han visto afectadas por desafíos y cambios en las dinámicas comerciales en los últimos años. La coyuntura económica global, las regulaciones gubernamentales en constante evolución y la competencia en el mercado farmacéutico han generado un entorno de negocios altamente dinámico y desafiante, lo cual es un problema. En este contexto, la gestión eficiente de los procesos de importación y venta adquiere importancia en su gestión para el éxito de la industria farmacéutica de Breña y sus alrededores.

La importancia de este estudio está enfocada en enriquecer el conocimiento de los procesos de rentabilidad e importación, debido a que no es suficiente entender sus procesos y la diferente información que nos brindan, lo que provoca estas variables en diferentes empresas alrededor del mundo, en base a diferentes decisiones se mejoran los resultados.

La empresa en estudio cuenta con un sistema económico unificado, asimismo con una base de datos de investigación interna orientada al estudio profundo del comportamiento de sus indicadores de gestión, sin embargo, la empresa carece de una planificación en los procesos operativos para las importaciones de sus principales productos finales. Por ende, uno de los principales desafíos que tienen es que los procesos de importaciones están básicamente enfocados en la reducción de los leads times y en la disminución de costos de los procesos de importación (transporte, nacionalización, etc). Existen casos en los que no se han encontrado con productos en los que su costo es semejante a los precios del mercado del competidor dejándoles muy baja probabilidad de competir en el mercado porque les toca salir con precios más altos para tener algo de rentabilidad es que los costos de los productos que se componen por el costo del producto final más los gastos de la importación y la nacionalización. Cuando estos no son adecuadamente gestionados, impactan de forma negativa en los costos del producto. Por eso, el área de importaciones tiene que enfocarse en buscar procesos que sean más eficientes y objetivos que permitan optimizar los gastos de la importación e impactar lo menos posible en los costos de los productores importante demostrar la aplicación de la teoría de la rentabilidad y procesos de importación y aplicar valores competitivos en los negocios. En ese sentido, se estableció la problemática general: ¿Cuál es la relación entre el proceso de importación y rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023? y las problemáticas específicas: ¿Cuál es la relación entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023?, ¿Cuál es la relación entre los errores de importación y el rendimiento de inversión en el sector farmacéutico de una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023?, ¿Cuál es la relación entre las condiciones de transacción y ratios financieros en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023?

Con respecto a la justificación teórica demostraremos la aplicación de la teoría de la rentabilidad y procesos de importación y aplicar valores competitivos en los negocios, asimismo, relacionándolo, a los manejos de conocimiento y las operaciones que se usan para estas variables de estudio. Asimismo, en la justificación práctica utilizamos el conocimiento metodológico obtenido del estudio, en el cual es posible desarrollar una estrategia para que la empresa pueda

gestionarla, evaluando y eliminando los factores necesarios con el fin que el emprendedor o jefe de empresa tenga menos margen de error. Por último, en la metodológica mediante instrumentos validados altamente confiables mediante resultados realizados por el IBM SPSS en el cual, los datos utilizados en este análisis serán utilizados para estudiar diversos temas y podrán brindar resultados a la empresa.

A continuación, se planteó el objetivo general: Determinar la relación que existe entre el proceso de importación y rentabilidad en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023. Asimismo, los objetivos específicos son: Determinar la relación existente entre la importación directa y el crecimiento financiero en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023; Determinar la relación existente entre los errores de importación y el rendimiento de la inversión en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023; Determinar la relación existente entre las condiciones de transacción y los ratios financieros en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.

Asimismo, la hipótesis general: Existe una positiva relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023. Además, las específicas: Existe relación entre la importación directa y el crecimiento financiero en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023; Existe relación entre los errores de importación y el rendimiento de la inversión en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023 y, por último; Existe relación entre las condiciones de transacción y los ratios financieros en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En este estudio, se recaudó y analizó información de investigaciones nacionales e internacionales, considerando las variables de estudio abordadas, con el fin de identificar similitudes. Con relación a investigaciones nacionales, se tomaron como punto de referencia las siguientes:

En su estudio, Guerra (2020) investigó los errores relacionados con la medicación en pacientes que a menudo desconocen factores que afectan la efectividad de su tratamiento. Los resultados de las investigaciones revelaron que, en la región del Caribe, un porcentaje significativo de personas, específicamente el 97% en Barbados, el 60% en Jamaica y el 93,3% en Santa Lucía, dedicaban menos de treinta minutos para llegar a una instalación de atención médica. En contraposición, en los estudios llevados a cabo en Centroamérica, la situación resultó menos satisfactoria, ya que un 63,5% de las personas en Guatemala, un 58,8% en Honduras y un 53,3% en Nicaragua necesitaron más de treinta minutos para llegar a la farmacia de una unidad de salud pública.

En su estudio, Lázaro (2021) empleó un enfoque cuantitativo que no involucró experimentos y se llevó a cabo a lo largo del tiempo. El valor del nivel de significancia de 0.696 indicó que existe una correlación significativa entre las importaciones y la producción en las compañías de confección textil en la Zona Franca de Tacna durante el período comprendido entre 2016 y 2020. Esta correlación reveló una correspondencia en el 69,6% de la variación entre estas dos variables, lo que demuestra que las importaciones desempeñan un papel crucial en la producción durante ese lapso.

En su proyecto de investigación, Millones (2020), utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental. En relación con los resultados, en el Rendimiento sobre el Capital hubo un aumento, pasando de 0.18 en 2017 a 0.25 en 2018, indicando una mejora en la eficiencia de la empresa en la generación de ganancias con respecto al capital invertido. Respecto al Rendimiento sobre los Activos, aumentó de 14% en 2017 a 19% en 2018, señalando una mayor eficiencia en la utilización de los activos para generar ganancias. En el Rendimiento sobre la Inversión, aumentó significativamente de 30% en 2017 a 65% en 2018, lo que indica un notable incremento en la rentabilidad de la inversión. Sobre la Utilidad sobre el

Activo Fijo fue de 0.31 en 2017 y disminuyó a 0.14 en 2018, lo que podría sugerir una disminución en la eficiencia en la generación de utilidades a partir de los activos fijos. Sobre el Ratio de Costo de Ventas sobre Ventas Netas, se mantuvo relativamente estable, con un ligero aumento de 0.85 en 2017 a 0.86 en 2018, indicando una estabilidad en la proporción de costos de ventas en relación con las ventas netas. Respecto al Ratio de Utilidad Bruta sobre Ventas Netas, hubo una disminución en la utilidad bruta en relación con las ventas netas, pasando de 0.15 en 2017 a 0.14 en 2018, lo que podría señalar desafíos en la rentabilidad bruta de la empresa. En el Ratio de Gastos de Operación sobre Ventas Netas, experimentó una notable reducción, disminuyendo de 0.06 en 2017 a 0.03 en 2018, lo que indica una mejora significativa en la eficiencia en la gestión de los gastos operativos. Respecto al Ratio de Utilidad Operativa sobre Ventas Netas, hubo un aumento marginal, pasando de 0.09% en 2017 a 0.10% en 2018, lo que sugiere una ligera mejora en la eficiencia en la generación de utilidades a partir de las operaciones principales de la empresa. En conclusión, la empresa experimentó mejoras en la rentabilidad, la eficiencia operativa y la gestión de gastos durante el período analizado. Sin embargo, también se observó una disminución en la utilidad bruta y en la ratio de utilidad sobre el activo fijo.

En su proyecto de investigación, León (2018) empleó una metodología descriptiva y no experimental con un enfoque transaccional. La investigación concluyó que, al importar cuero sintético directamente desde China, se lograría una reducción del costo por metro (15,29 soles), que es más bajo que el ofrecido por el proveedor local. Esto resultaría en un margen de beneficio de 2,71 soles por metro. Además, al vender directamente al fabricante, aumentaría su margen de ganancia a S/. 5,71 por metro. Los resultados del análisis de los estados financieros y las compras, junto con la propuesta de importación de cuero sintético, indican que la empresa podría aumentar su rentabilidad hasta en un 20% si opta por la importación directa.

En su proyecto de investigación, Carrera (2019) utilizó un enfoque metodológico cuantitativo, implicando la medición de variables, el uso de estadísticas y el análisis de relaciones causa-efecto. El diseño del estudio fue no experimental y descriptivo. Entre los resultados obtenidos de la muestra, se observa

que un 86.75% de las entidades evaluadas son farmacias o boticas. Además, un 89.16% indicó que la estructura organizativa en estos establecimientos está claramente definida. El 77.11% expresó que el personal que trabaja en las farmacias/boticas está debidamente capacitado y es adecuado para sus funciones. Sin embargo, el 53.01% considera que las prácticas de manejo de inventarios en estos lugares no son las más apropiadas. En cuanto a la gestión, el 38.55% opina que la farmacia/botica tiene una gestión similar a la de sus competidores. El 56.63% cree que los inventarios en estos establecimientos no se planifican ni controlan de manera oportuna. En lo que respecta a la adquisición de productos, el 63.86% señala que no se realiza de manera oportuna para las ventas. En aspectos más positivos, el 87.95% considera que la estrategia de comercialización implementada por las farmacias/boticas es la adecuada. El 97.59% está satisfecho con el método de inventario PEPS. El 89.16% opina que la atención al cliente en estos lugares es adecuada. A pesar de esto, el 50.60% cree que la farmacia / botica no siempre cuenta con el inventario requerido. En cuanto a la elección de los consumidores, el 83.13% considera que la farmacia/botica es seleccionada por los clientes debido a factores como el precio, el servicio y la calidad. El 93.98% cree que estos establecimientos han alcanzado sus objetivos previamente planificados. Además, el 69.88% está satisfecho con los descuentos y promociones ofrecidos por estas farmacias/boticas. En términos de solidez financiera, el 39.76% de los encuestados considera que las farmacias/boticas muestran una buena salud financiera. Un 83.13% opina que estas organizaciones han experimentado un crecimiento constante. Finalmente, el 87.95% afirma que los inversionistas están altamente satisfechos con su inversión en estas farmacias/boticas.

En su proyecto de investigación, García (2020) empleó una metodología descriptiva. El diseño fue no experimental, ya que se examinaron las variables de análisis financiero y rentabilidad en su contexto original. En cuanto a los resultados, en lo que respecta a las inversiones a largo plazo, la categoría más destacada fue la de propiedades, maquinaria y equipos. En el año 2015, representaba el 14 por ciento del activo total, mientras que en el año 2016 disminuyó al 7 por ciento y en el año 2017 disminuyó aún más al 5% del activo total. También se observó que la principal fuente de financiamiento procedía del capital propio, alcanzando el 91% en 2016 y el 89% en 2017. Además, se notó que las ventas fueron elevadas, al

igual que los costos de ventas, que representaron el 57 por ciento para el año 2017. En resumen, los indicadores muestran que la rentabilidad de la empresa fue más sólida en 2015, experimentó una notable disminución en 2016 y mostró cierta recuperación en 2017. No obstante, los niveles de rentabilidad alcanzados en 2015 no se igualaron en los años subsiguientes. Por ejemplo, en 2015, la empresa logró un rendimiento del 54% sobre el patrimonio, mientras que, en 2017, el rendimiento fue del 48% sobre la inversión.

Respecto a las investigaciones internacionales, contamos con los siguientes antecedentes:

Chacón-Cascante y Crespi (2006) en su investigación tuvieron un enfoque metodológico fue de naturaleza descriptiva, ya que se propuso identificar las ventajas de las importaciones de banana desde Latinoamérica. Este proceso ha implicado abordar una amplia gama de preocupaciones, y satisfacer los intereses de todas las partes ha resultado ser una tarea extremadamente complicada, no solo para la Unión Europea (UE), también para los Estados Unidos (EE. UU.), los exportadores latinoamericanos, los productores de banano en las antiguas colonias europeas en África, el Caribe y el Pacífico, además de la participación de la Organización Mundial del Comercio.

García y Depretis (2019) en su investigación tuvieron como objetivo determinar cómo satisfacer la demanda interna y, a su vez, la posibilidad de competir en ciertos mercados internacionales. La metodología fue cuantitativa, no experimental, y longitudinal, la muestra fue de 12 empresas del rubro. Se dio como resultado que el aumento en la producción de lácteos fue paralelo a una caída continua en sus importaciones de lácteos, particularmente en el período 1995-2006. Sin embargo, las importaciones brasileñas volvieron a crecer a partir de 2007, al igual que sus exportaciones. Así, al mismo tiempo que el país lograba exportar mayores volúmenes, se reactivaban sus importaciones de lácteos para satisfacer su demanda local. De esta forma, las importaciones de lácteos de Brasil alcanzaron en 2015 niveles similares a los de 2000-2001.

Loje (2018) en su proyecto de investigación tuvo un enfoque aplicado, experimental, que se realizó en bases a los costos y gestiones de almacenes de la

empresa. Como resultado, en el área logística de la empresa, se identificaron los principales problemas relacionados con el aumento de los costos de devoluciones: No hay una clasificación oportuna del inventario crítico de almacén, lo que resultó en un alto monto total de devoluciones en el año 2016, alcanzando más de un millón y medio de soles; la ausencia de capacitación para el personal de despacho en ese año, ya que el operador logístico no proporcionó ningún tipo de entrenamiento; la carencia de un control y seguimiento efectivo de los despachos diarios llevó a un 5.4 por ciento de despachos no realizados en la fecha acordada de entrega en el año 2016, lo que generó costosas penalidades por no cumplir con las entregas a tiempo, ascendiendo a S/. 16'250; la falta de un procedimiento adecuado para el transporte de productos farmacéuticos resultó en un 4.85% de productos devueltos debido a su mal estado en el año 2016, generando una pérdida de S/. 89'371; los retrasos en las entregas de productos debido a la falta de mantenimiento de las unidades de transporte también se identificaron como un problema. Se concluyó que el impacto de la gestión de inventarios y los canales de distribución mediante el proyecto propuesto, lograron reducir el costo de devoluciones en el ramo de logística para Eurofarma Perú S.A.C en 491'338 soles.

En su investigación, Chan y Montalvo (2020) utilizaron una metodología no experimental de carácter descriptivo y correlacional, adoptando un enfoque de corte transversal. En este enfoque, llevaron a cabo encuestas dirigidas a los responsables de los departamentos de importaciones, operaciones o logística de empresas destacadas en la importación de medicamentos oncológicos o para el VIH en el Perú entre 2014 y 2018. A través del análisis estadístico, se concluyó que existe una relación positiva moderada a fuerte entre las actividades logísticas y las importaciones de la subpartida nacional investigada. Además, los resultados indicaron que cada subvariable de las actividades logísticas, como transporte, almacenamiento y embalaje, se relaciona con las importaciones analizadas en el estudio.

Para nuestra primera variable, se considera la teoría ventaja Absoluta el cual según Adam Smith (1979) citado en Valilla (2021) nos comenta que se caracterizó por la poca regulación comercial. Esto da la ventaja de que cada país puede especializarse en la producción de bienes donde tiene una ventaja absoluta.

Por otro lado, es necesario definir la razón de ser del estudio de las variables a través de la teoría, ya que esto nos permitirá conceptualizarlas y comprender su naturaleza y relevancia. Es por ello que, en relación a la variable proceso de importación el Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos (2019) nos comenta que el proceso de importación permite a la organización crear un conjunto de actividades para una correcta planificación y alineación con las áreas establecidas. Además, permite controlar y mantener información de cualquier negocio de la unidad organizacional, de manera que se puedan importar mercancías del país de origen al país de destino, permitiéndole alcanzar las metas trazadas por la organización para reducir costos y aumentar la rentabilidad. Seguidamente Páramo (2017) nos menciona que el proceso de importación es un procedimiento sencillo y flexible que evita sobrecostos y demoras operativas, ya que el objetivo es garantizar la armonía con el interior del país para los importadores, podemos generar una mayor inversión e integración económica. Finalmente, Llamas y Fernández (2017) nos indica que el proceso de importación tiene que pasar por varias fases antes de poder ponerse en práctica, y la correcta ejecución de cada fase también es imprescindible para el éxito del proyecto que está a punto de emprender.

En esta investigación tomaremos como autor base al Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos para establecer las dimensiones de los procesos de importación, las cuales son:

Para las dimensiones, se propusieron las siguientes, en la primera, importación directa, según Sanguinetti (2021) nos comenta que es el proceso de implantación de bienes y servicios en un país, lo que resulta en que los comerciantes realicen pagos a proveedores extranjeros, lo que también se describe como el aumento de la producción, el dinamismo y la competitividad empresarial.

Asimismo, en la segunda dimensión condiciones de transacción, Salgado (2003) nos comenta que estas tienen implicaciones significativas para la asignación de recursos y la organización económica, respaldadas por la vinculación directa de los costos con el proceso de transferencia de propiedad.

Finalmente, la tercera dimensión errores de importación en el cual González (2022) nos manifiesta que, en la industria de importación, es muy importante evitar errores, ya que pueden significar grandes pérdidas financieras y de tiempo.

Para el caso de nuestra segunda variable rentabilidad tenemos la teoría de Compensación en Barreto (2020) nos comenta que los gestores de negocios tratan de lograr un nivel óptimo de endeudamiento que compense el costo del capital de la deuda por los ingresos generados, es decir, intentan lograr una combinación óptima de financiamiento de deuda y financiamiento de capital.

Empezamos definiendo la segunda variable rentabilidad: Barco (2019) Es la evaluación de la eficiencia en la que los fondos invertidos en una empresa se utilizan para generar productividad, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado. Seguidamente, Sánchez (2002) citado en Chanduvi (2020) nos comenta que la rentabilidad es un factor sumamente importante ya que se utiliza en todas las actividades económicas para lograr buenos resultados. Finalmente, Botero y Días (2018) nos manifiesta que es un indicador que se utiliza para lograr un resultado favorable o desfavorable en un ejercicio, por lo que el resultado calculado durante el año es de vital importancia en la organización.

Esta investigación tomará como autor base a Barco para determinar las dimensiones de rentabilidad, que se mencionan a continuación:

En el caso de las dimensiones, se proponen las siguientes, en la primera ratios financieros, Correa, Sánchez y Zambrano (2021) nos manifiesta que es la relación entre las cifras obtenidas de los estados financieros y otros estados financieros de la empresa con el fin de reflejar objetivamente su comportamiento.

Seguidamente, la segunda dimensión crecimiento financiero Márquez (2019) nos comenta que es un aumento en el valor total de los ingresos y bienes y servicios finales, o una expansión cuantitativa en un área durante un período de tiempo.

Finalmente, nuestra tercera dimensión rendimiento de la inversión Fernando (2023) nos dice que es la relación entre el beneficio neto y los costos utilizados para lograrlo. También se suele denominar retorno de la inversión.

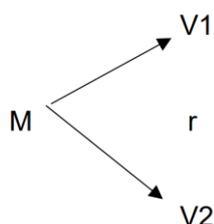
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: Este estudio fue básico en su tipo; según Surbhi (2017), busca expandir el cuerpo actual de conocimiento científico como su principal meta.

3.1.2 Diseño de investigación: La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, al respecto Monje (2011) nos comenta que es una investigación de un estudio con enfoque cuantitativo, que trata de fenómenos que se pueden medir analizando los datos recogidos con métodos estadísticos, y que sus conclusiones se basan en el uso riguroso de la cuantificación. Esto significa que el método utiliza métodos cuantitativos estadísticos para recopilar datos y procesarlos, analizarlos e interpretarlos.

El diseño fue transversal, no experimental, en el cuál, Dzul (2020) explica que los estudios no experimentales se llevan a cabo sin la modificación de las variables estudiadas. En su esencia, se basa en la observación de los fenómenos tal y como se presentan naturalmente, con el propósito de analizarlos posteriormente. La investigación correlacional, según lo explicado por Jhangiani et al. (2019), se centra en reconocer variables que muestran una posible influencia mutua, de forma que cuando una de las variables se modifica, la otra también tiende a experimentar variaciones. Los investigadores pueden observar cómo se modifica la otra variable. Esto se ilustra en la figura siguiente:



Se observa:

V1: Variable proceso de importación

V2: Variable rentabilidad

M: Muestra

r: Correlación de las variables

3.2. Variables y operacionalización

En relación a esto, Oyola (2021) nos señala que la variable consiste en una representación exacta de las regulaciones y pasos específicos mediante los cuales el investigador las convierte en objetos de estudio en su investigación.

Por otro lado, según lo explicado por Shuttleworth (2018), la operacionalización es el procedimiento de establecer de manera precisa las variables como elementos que pueden medirse.

Esta investigación cuenta con dos variables: como primera variable tenemos los Procesos de importación en el cual Casanueva (2019) nos comentó que este nos permite crear una serie de actividades dentro de la organización para planificar adecuadamente y alinearse con las áreas establecidas. Esta variable cuenta con 3 dimensiones como importaciones directas, errores de importación y condiciones de transacción. Respecto a los indicadores, de la primera son: (producto, planificación, proveedores); de la segunda: (evaluación, perdidas, mercado) y de la tercera: (recursos, organización, documentos).

Como segunda variable tenemos Rentabilidad en el cual Barco (2019) nos dijo que la rentabilidad es una medida de la productividad del dinero invertido en un negocio, donde es importante asegurar que su valor aumente y continúe en el mercado. También tiene sus propias dimensiones, como crecimiento financiero (tiempo, desarrollo, aumento), rendimiento de inversión (inversiones, valor, cuota) y ratios financieras (estados financieros, liquidez, solvencia). Los indicadores entre paréntesis.

Se establecieron para cada variable, un cuestionario, cada uno con dieciocho preguntas con escala de medición ordinal, siendo sus escalas: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Villegas (2022, párr. 2) señala que la población de investigación incluye a todos los elementos que están involucrados en el fenómeno específico y delimitado en el análisis de la pregunta de investigación. La población estudiada está comprendida por la cantidad de 120 empleados el cual conforman el área de logística y las gerencias de la empresa peruana farmacéutica.

3.3.2 Muestra

Fleetwood (2018, párr. 5) explica que son los procedimientos que se llevan a cabo para examinar la distribución de ciertos atributos en la población total o de manera colectiva, basándose en la observación de una muestra representativa de esa población. En otras palabras, una muestra estadística es una parte de la población que ha sido estudiada científicamente para obtener resultados legítimos. Por lo tanto, la muestra de la encuesta se da con una población finita.

3.3.3 Muestreo

Tuovila (2023, prf. 1) nos afirma que es un instrumento que sirve para destacar el tamaño de la población. Este instrumento se divide en diferentes conceptos como lo es el muestreo aleatorio simple, muestreo aleatorio y muestreo sistemático. Con respecto al muestreo aleatorio simple, que es el tipo de muestreo que usaremos, se aplica eligiendo un individuo al azar de la población y en base a ello determinar el estudio. El muestreo aleatorio, tiene como objetivo dividir la población de estudio y realizar una investigación proporcional. Para finalizar, el muestreo sistemático, define que es necesario agrupar a la población para poder realizar la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Existen diversas metodologías para recopilar información en un estudio. En este sentido, según lo señalado por Bhandari (2020), estas metodologías son esencialmente recursos o procedimientos que los investigadores emplean para acceder a los hechos y adquirir conocimiento. Estas técnicas se apoyan en herramientas de almacenamiento de información, como cuadernos para el registro de observaciones y sucesos.

En este estudio, se optó por utilizar la encuesta como la técnica principal para recopilar datos. Conforme a lo expuesto por McCombes (2019), la encuesta

se emplea ampliamente en la investigación debido a su capacidad para obtener y procesar datos de manera eficaz y rápida. En esencia, una encuesta es una herramienta que se utiliza para analizar datos a través de una serie de preguntas diseñadas con el fin de recolectar información.

Para ello, es que necesitamos un cuestionario como instrumento. Meneses (2016) resalta que este tipo de instrumento se utiliza para la mayor cantidad de recolección de datos para la investigación. Este instrumento le facilita al investigador un mayor panorama de probables resultados que obtenga de parte de la población a estudiar.

En lo que respecta a la validez del instrumento de estudio, Gómez (2018) destaca que este instrumento resalta la parte teórica para una mejor interpretación de estudio y detalla el nivel de evidencia para ello. Por ello, se tomó una prueba piloto de 36 preguntas a los trabajadores de las empresas farmacéuticas de Breña. Dicha prueba al aplicar el Alpha de Cronbach resultó en 0.75 para la primera variable, proceso de importación y en 0.967 para la segunda variable. Eso nos indica una fiabilidad aceptable para nuestra investigación.

Con el propósito de analizar la validez del contenido en cuanto a la claridad, coherencia y relevancia del instrumento, se contactó a tres jueces expertos. Se les proporcionó una comunicación que incluía una carta de autorización, explicaciones conceptuales detalladas sobre las variables y sus aspectos específicos, una matriz que delineaba la medición de las variables, un certificado de validez de los instrumentos y un protocolo de evaluación. Estos profesionales fueron:

Mg. Mike Paul Berta Hinostroza

Dra. Lauralinda Leonor Caveró Egusquiza Vargas

Mg. Michael Alexander Romero

Los jueces expertos evaluaron con un resultado de 78%; 80% y 90%, respectivamente. Se adjunta en el anexo los documentos y tablas.

3.5. Procedimientos.

La investigación siguió el siguiente proceso: primero, se desarrolló una matriz de operacionalización, luego se elaboró un cuestionario para ambas variables para su respectiva validación por juicio de expertos. Luego, se realizó una encuesta piloto con la participación de 20 empleados. Luego, se evaluó la consistencia interna con el coeficiente Alpha de Cronbach, obteniendo una confiabilidad del 75% para la primera variable y del 97% para la segunda variable. Una vez completada la fase de validación, se procedió a la recopilación de datos. Se aplicó la Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para determinar que las respuestas no seguían una distribución normal. Finalmente, los datos fueron organizados y los resultados fueron interpretados utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

3.6. Método de análisis de datos.

Se examinaron los datos cuantitativos a través de la elaboración de tablas de frecuencias y las gráficas pertinentes. Posteriormente, se procedió a analizar los resultados mediante técnicas de estadística inferencial. Para evaluar la normalidad en la distribución de estos datos, dado que se trataba de variables cuantitativas, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. La introducción de los datos en el software SSP versión 20 permitió llevar a cabo la prueba de hipótesis relacionada con la asociación entre las variables.

3.7. Aspectos éticos.

Los aspectos éticos abarcaron una serie de consideraciones que van desde la obtención de consentimiento informado y la integridad académica hasta la confidencialidad y la reflexión sobre el impacto social de la investigación. Estos principios éticos fueron esenciales para garantizar que la investigación sea ética, confiable y respetuosa de los derechos y la dignidad de todas las partes involucradas. En este contexto, la investigación fue llevada a cabo conforme a principios éticos y morales, observando el respeto a la propiedad intelectual de acuerdo con las pautas establecidas por las normas APA (7^a edición).

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Análisis descriptivo univariado. Variable 1: Proceso de importación

Tabla 1

Resultados estadísticos de la variable: Proceso de Importación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0%	0%	0%
	MEDIO	20	21,7%	21,7%	21,7%
	ALTO	72	78,3%	78,3%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 1, se observa que del 100% de encuestados, un 21.7% considera un mediano desempeño de los procesos de importación, mientras que un 78.3% considera que es alto el desempeño de los procesos de importación y un 0 % considera que es bajo desempeño de los procesos de importación.

4.1.2. Análisis descriptivo univariado. Dimensión 1: Importación directa

Tabla 2

Resultados estadísticos de la dimensión: Importación directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0%	0%	0%
	MEDIO	18	19,6%	19,6%	19,6%
	ALTO	74	80,4%	80,4%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 2 se observa que del 100% de encuestados, un 19.6% considera un mediano desempeño de las importaciones directas,

mientras que un 80.4% considera que es alto el desempeño de las importaciones directas y un 0 % considera que es bajo desempeño de las importaciones directas.

4.1.3. Análisis descriptivo univariado. Dimensión 2: Errores de importación

Tabla 3

Resultados estadísticos de la dimensión: Errores de importación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	4,3%	4,3%	4,3%
	MEDIO	32	34,8%	34,8%	39,1%
	ALTO	56	60,9%	80,4%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 3 se observa que del 100% de encuestados, un 4.3% considera una baja incidencia de los errores de importación, mientras que un 34.8% considera que es media la incidencia de los errores de importación y un 60.9% considera que es alta la incidencia de los errores de importación.

4.1.4. Análisis descriptivo univariado. Dimensión 3: Condiciones de transacción

Tabla 4

Resultados estadísticos de la dimensión: Condiciones de transacción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0,0%	0,0%	0,0%
	MEDIO	16	17,4%	17,4%	17,4%
	ALTO	76	82,6%	82,6%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 4 se observa que del 100% de encuestados, un 17.4% considera un mediano desempeño de las condiciones de transacción,

mientras que un 82.6% considera que es alto el desempeño de las condiciones de transacción y un 0 % considera que es bajo desempeño de las condiciones de transacción.

4.1.5. Análisis descriptivo univariado. Variable 2: Rentabilidad

Tabla 5

Resultados estadísticos de la variable: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0%	0%	0%
	MEDIO	20	21,7%	21,7%	21,7%
	ALTO	72	78,3%	78,3%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 5 se observa que del 100% de encuestados, un 21.7% considera un mediano desempeño en la rentabilidad, mientras que un 78.3% considera que es alto el desempeño en la rentabilidad y un 0 % considera que es bajo el desempeño en la rentabilidad.

4.1.6. Análisis descriptivo univariado. Dimensión 1: Crecimiento Financiero

Tabla 6

Resultados estadísticos de la dimensión: Crecimiento Financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0,0%	0,0%	0,0%
	MEDIO	24	26,1%	26,1%	26,1%
	ALTO	68	73,9%	73,9%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 6, se observa que del 100% de encuestados, un 26.1% considera un mediano desempeño del crecimiento financiero, mientras que un 73.9% considera que es alto el desempeño del crecimiento financiero, y un 0 % considera que es bajo el desempeño del crecimiento financiero.

4.1.7. Análisis descriptivo univariado. Dimensión 2: Rendimiento de la Inversión

Tabla 7

Resultados estadísticos de la dimensión: Rendimiento de la Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0,0%	0,0%	0,0%
	MEDIO	20	21,7%	21,7%	21,7%
	ALTO	72	78,3%	78,3%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 7 se observa que del 100% de encuestados, un 21.7% considera un mediano desempeño del rendimiento de la inversión, mientras que un 78.3% considera que es alto el desempeño del rendimiento de la inversión y un 0 % considera que es bajo el desempeño del rendimiento de la inversión.

4.1.8. Análisis descriptivo univariado. Dimensión 3: Ratios financieros

Tabla 8

Resultados estadísticos de la dimensión: Ratios Financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0,0%	0,0%	0,0%
	MEDIO	30	32,6%	32,6%	32,6%
	ALTO	62	67,4%	67,4%	100,0%
	Total	92	100,0%	100,0%	

Fuente: Baremo

Explicación: De acuerdo con la Tabla 8 observa que del 100% de encuestados, un 32.6% considera un mediano desempeño de las ratios financieras, mientras que un 67.4% considera que es alto el desempeño de las ratios financieras y un 0% considera que es bajo el desempeño de las ratios financieras.

4.2. Análisis descriptivo bivariado

4.2.1. Análisis descriptivo del Objetivo general: Determinar la relación que existe entre los procesos de importación y la rentabilidad de una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Tabla 9

Tabla cruzada entre las variables Procesos de importación y Rentabilidad

		<i>Procesos de importación</i>				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Rentabilidad	Bajo	N	0	0	0	0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Medio	N	0	14	6	20
		% del total	0.0%	15.2%	6.5%	21.7%
	Alto	N	0	6	66	72
		% del total	0.0%	6.5%	71.7%	78.3%
Total		N	0	20	72	92
		% del total	0.0%	21.7%	78.3%	100.0%

Fuente: Datos tomados de IBM SPSS Versión 25

Explicación: En la tabla N°9 se aprecia que, del 100% de encuestados, el 0% afirman que la rentabilidad ha tenido un bajo desempeño y en ese momento también el 0% afirma que los procesos de importación han tenido un bajo

desempeño, 0% medio y 0% alto. Luego, el 21.7% afirman que la rentabilidad ha tenido un mediano desempeño y en ese momento también el 0% afirma que los procesos de importación han tenido un bajo desempeño, 15.2% medio y 6.5% alto. Finalmente, el 78.3% afirman que la rentabilidad ha tenido un alto desempeño y en ese momento también el 0% afirma que los procesos de importación han tenido un bajo desempeño; el 6.5% medio y 71.7% alto. En general, del 100% de los encuestados, el 0% afirma que los procesos de importación tienen un bajo desempeño, 21,7% medio y 78.3% alto.

4.2.2. Análisis descriptivo del Objetivo específico: Determinar la relación existente entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Tabla 10

Tabla cruzada entre las dimensiones Importación directa y Crecimiento financiero

			Crecimiento financiero			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Importación directa	Bajo	N	0	0	0	0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Medio	N	0	16	2	18
		% del total	0.0%	17.4%	2.2%	19.6%
	Alto	N	0	8	66	74
		% del total	0.0%	8.7%	71.7%	80.4%
Total	N	0	24	68	92	
	% del total	0.0%	26.1%	73.9%	100.0%	

Fuente: Datos tomados de IBM SPSS V25

Explicación: En la tabla N°10 se aprecia que, del 100% de los encuestados, el 0% afirman que la importación directa ha tenido un bajo desempeño y en ese momento también el 0% afirma que el crecimiento financiero ha tenido un bajo desempeño, 0% medio y 0% alto. Luego, el 19.6% afirman que la importación directa ha tenido un mediano desempeño y en ese momento también el 0% afirma que el crecimiento financiero ha tenido un bajo desempeño, 17.4% medio y 2.2% alto. Finalmente, el 80.4% afirman que la importación directa ha tenido un alto desempeño y en ese momento también el 0% afirma que el crecimiento financiero ha tenido un bajo desempeño; el 8.7% medio y 71.7% alto. En general, del 100% de los encuestados, el 0% afirma que la importación directa tiene un bajo desempeño, 19.6% medio y 80.4% alto.

4.2.3. Análisis descriptivo del Objetivo específico: Determinar la relación existente entre los errores de importación y el rendimiento de la inversión en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Tabla 11

Tabla cruzada entre las dimensiones Errores de importación y Rendimiento de la inversión

			Rendimiento de la inversión			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Errores de importación	Bajo	N	0	0	4	4
		% del total	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%
	Medio	N	0	10	22	32
	% del total	0.0%	10.9%	23.9%	34.8%	
	Alto	N	0	10	46	56
	% del total	0.0%	10.9%	50.0%	60.9%	
Total		N	0	20	72	92

% del	0.0%	21.7%	78.3%	100.0%
total				

Fuente: Datos tomados de IBM SPSS Versión 25

Explicación: En la tabla N°11 se aprecia que, del 100% de los encuestados, el 4.3% afirman que los errores de importación han tenido un bajo impacto y en ese momento también el 0% afirma que el rendimiento de la inversión ha tenido un bajo desempeño, 0% medio y 4.3% alto. Luego, el 34.8% afirman que los errores de importación han tenido un mediano impacto y en ese momento también el 0% afirma que el rendimiento de la inversión ha tenido un bajo desempeño, 10.9% medio y 23.9% alto. Finalmente, el 60.9% afirman que los errores de importación han tenido un alto impacto y en ese momento también el 0% afirma que el rendimiento de la inversión ha tenido un bajo desempeño; el 10.9% medio y 50.0% alto. En general, del 100% de los encuestados, el 4.3% afirma que los errores de importación han tenido un bajo impacto, 34.8% medio y 60.9% alto.

4.2.4. Análisis descriptivo del Objetivo específico: Determinar la relación existente entre las condiciones de transacción y los ratios financieros en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Tabla 12

Tabla cruzada entre las dimensiones Condiciones de transacción y Ratios financieros

			Ratios financieras			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Condiciones de transacción	Bajo	N	0	0	0	0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Medio	N	0	14	2	16
		% del total	0.0%	15.2%	2.2%	17.4%

	Alto	N	0	16	60	76
		% del total	0.0%	17.4%	65.2%	82.6%
Total		N	0	30	62	92
		% del total	0.0%	32.6%	67.4%	100.0%

Fuente: Datos tomados de IBM SPSS Versión 25

Explicación: En la tabla N°12 se aprecia que, del 100% de los encuestados, el 0% afirman que las condiciones de transacción han tenido un bajo impacto y en ese momento también el 0% afirma que los ratios financieros tenido un bajo desempeño, 0% medio y 0% alto. Luego, el 17.4% afirman que las condiciones de transacción han tenido un mediano impacto y en ese momento también el 0% afirma que los ratios financieros han tenido un bajo desempeño, 15.2% medio y 2.2% alto. Finalmente, el 82.6% afirman que las condiciones de transacción han tenido un alto impacto y en ese momento también el 0% afirma que los ratios financieros ha tenido un bajo desempeño; el 17.4% medio y 65.2% alto. En general, del 100% de los encuestados, el 0% afirma que las condiciones de transacción han tenido un bajo impacto, 17.4% medio y 82.6% alto.

4.3. Prueba de normalidad

Tabla 13

Prueba de normalidad

Se han establecido las siguientes medidas:

Nivel de confianza al 95%

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

H0. Los datos tienen una distribución normal.

H1. Los datos no tienen una distribución normal.

Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.

Procesos de importación	.116	92	.004	.949	92	.001
Rentabilidad	.114	92	.005	.931	92	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se aprecia que el valor de significancia de Kolmogorov-Smirnov^a de 0.004 y 0.005 de las variables, que es menor que $\alpha = 0.05$. En ese sentido se dice que la distribución de los datos poblacionales es no normal o no paramétrica y que se debe utilizar el estadígrafo o la correlación Rho de Spearman.

4.4. Análisis inferencial

Se han contemplado las siguientes medidas para la prueba de hipótesis que sigue:

Nivel de confianza: 0.95

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

4.4.1. Análisis de la hipótesis general: Existe una relación significativa entre los procesos de importación y la rentabilidad de una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Hipótesis

H0: No existe relación significativa entre los Procesos de importación y la Rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña.

H1: Existe relación significativa entre los Procesos de importación y la Rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña.

Tabla 14

Prueba de hipótesis general

Correlación no paramétrica

	Procesos de importación	Rentabilidad
--	-------------------------	--------------

Rho de Spearman	Procesos de importación	Coefficiente de correlación	1.000	.851**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	92	92
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.851**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Explicación: En la tabla 14 se pudo observar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman ($r = 0.851$) entre las variables Procesos de importación y Rentabilidad, y el valor de significancia de $P < 0.001$ es menor que $\alpha = 0.05$, lo que indica que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

4.4.2. Análisis de la hipótesis específica: Existe una relación significativa entre la importación directa y el crecimiento financiero una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Hipótesis

H0: No existe relación significativa entre la Importación directa y el Crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña.

H1: Existe relación significativa entre la Importación directa y el Crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña.

Tabla 15

Prueba de hipótesis específica 1

Correlación no paramétrica

	Importación directa	Crecimiento financiero
--	---------------------	------------------------

Rho de Spearman	Importación directa	Coeficiente de correlación	1.000	.812**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	92	92
	Crecimiento financiero	Coeficiente de correlación	.812**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Explicación: En la tabla 15 se pudo observar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman ($r = 0.812$) entre las dimensiones Importación directa y Crecimiento financiero, y el valor de significancia de $P < 0.001$ es menor que $\alpha = 0.05$, lo que indica que se rechazó H_0 y se acepta H_a .

4.4.3. Análisis de la hipótesis específica: Existe una relación significativa entre los errores de importación y el rendimiento de la inversión en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Hipótesis

H₀: No existe relación significativa entre los errores de importación y el rendimiento de la inversión en una empresa farmacéutica de Breña.

H₁: Existe relación significativa entre los errores de importación y el rendimiento de la inversión en una empresa farmacéutica de Breña.

Tabla 16

Prueba de hipótesis específica 2

Correlación no paramétrica

	Errores de importación	Rendimiento de la inversión

Rho de Spearman	Errores de importación	Coeficiente de correlación	1.000	.559**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	92	92
	Rendimiento de la inversión	Coeficiente de correlación	.559**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Explicación: En la tabla 16 se pudo observar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman ($r = 0.559$) entre las dimensiones Importación directa y Crecimiento financiero, y el valor de significancia de $P < 0.01$ es menor que $\alpha = 0.05$, lo que indica que se rechazó H_0 y se acepta H_a .

4.4.4. Análisis de la hipótesis específica: Existe una relación significativa entre las condiciones de transacción y los ratios financieros en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Hipótesis

H0: No existe relación significativa entre las condiciones de transacción y los ratios financieros en en una empresa farmacéutica de Breña.

H1: Existe relación significativa entre las condiciones de transacción y los ratios financieros en en una empresa farmacéutica de Breña.

Tabla 17

Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones

		Condiciones de transacción Ratios financieras		
Rho de Spearman	Condiciones de transacción	Coeficiente de correlación	1.000	.537**

	<i>Sig. (bilateral)</i>	.	<.001
	<i>N</i>	92	92
<i>Ratios financieras</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	.537**	1.000
	<i>Sig. (bilateral)</i>	<.001	.
	<i>N</i>	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Explicación: En la tabla 17 se pudo observar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman ($r = 0.537$) entre las dimensiones Condiciones de transacción y Ratios financieros, y el valor de significancia de $P < 0.01$ es menor que $\alpha = 0.05$, lo que indica que se rechazó H_0 y se acepta H_a .

V. DISCUSIÓN

Los negocios internacionales siempre estarán ligados a términos de intercambios de mercancía entre los países, dependiendo directamente de ello la rentabilidad de las empresas; ante ello surge una serie de factores relacionados, entre los más importantes (el importador, el exportador, la mercancía y los términos de comercio internacional), conformantes en el proceso logístico. Se considera en esta investigación a los procesos de importación como eje principal y determinante de la rentabilidad. En este contexto, se llevaron a cabo los hallazgos correspondientes al objetivo general, que consistía en identificar la relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa del sector farmacéutico. Además, se abordaron los objetivos específicos, que incluían la evaluación de la relación entre la importación directa y el crecimiento financiero, la relación entre los errores de importación y el rendimiento de la inversión, y la relación entre el proceso de condiciones de transacción y los ratios financieros.

Para alcanzar los objetivos mencionados anteriormente, se siguieron estos pasos: se realizó una revisión teórica de artículos científicos y tesis que abordaban al menos una de las variables de interés en esta investigación. Se identificaron las dimensiones que englobaban la importación directa, las condiciones de transacción y los errores de importación, y se evaluó cómo interactuaban con las métricas de rentabilidad, incluyendo los indicadores de ratios financieros, crecimiento financiero y rendimiento de la inversión. Posteriormente, se procedió a la operacionalización de las variables para crear un cuestionario. Se llevó a cabo una prueba piloto con 20 trabajadores de la compañía farmacéutica en Breña en 2023 para validar el instrumento, obteniendo una confiabilidad del 74% y 96% para la segunda variable mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

Además, se transformaron los resultados de las encuestas, que se habían medido en una escala de Likert, a una escala de "Bajo", "Medio" y "Alto" para facilitar su interpretación. En cuanto a la validez del contenido, se sometió el cuestionario a la evaluación de expertos en el campo, quienes certificaron la claridad, coherencia y pertinencia de las definiciones conceptuales de las variables y dimensiones, obteniendo un resultado del 100% de opiniones aplicables.

La recopilación de datos de las encuestas se realizó por medio de Google Forms, con una población objetivo de 120 trabajadores. De la población, se delimitó una muestra de 92 personas mediante una fórmula estadística.

Luego de completar estos pasos, se procedió al análisis de los datos utilizando un Sistema de Procesamiento de Datos (SPS). Este análisis arrojó resultados descriptivos e inferenciales relacionados con los objetivos generales y específicos del estudio. Es importante señalar que la disponibilidad de información comparativa para el modelo de esta investigación es limitada. Por lo tanto, en la posterior discusión, se examinarán las dimensiones que se asemejan a los hallazgos planteados en esta investigación y se analizarán en relación con la literatura existente.

A partir del análisis descriptivo cruzado de las variables Procesos de importación y Rentabilidad, se derivaron los resultados mostrados a continuación. De la totalidad de participantes, el 21.7% afirman que la rentabilidad ha tenido un mediano desempeño, siendo el 15.2% que a su vez afirma que los procesos de importación han tenido un mediano desempeño. Sin embargo, lo más resaltante es que del 100% de encuestados el 78.3% afirman que la rentabilidad ha tenido un alto desempeño; de los que el 71.7% afirma que los procesos de importación han tenido también un alto desempeño. Esto muestra una relación directamente proporcional.

Mencionados los resultados de la investigación del objetivo general, proceso de importación y rentabilidad, en el párrafo anterior: 78.3% afirman que la rentabilidad ha tenido un alto desempeño; de los que el 71.7% afirma que los procesos de importación han tenido también un alto desempeño. Con este resultado puedo comparar de Millones (2020), que en su estudio donde aplicó como técnica de recolección de datos un análisis documental, encontró que la empresa experimentó mejoras en la rentabilidad, la eficiencia operativa y la gestión de gastos durante el período analizado; así lo demuestra la rentabilidad financiera de 2017, que fue de 18% y en el 2018 fue 25%, la empresa tuvo mejores beneficios respecto a su patrimonio neto producto debido a una optimización de los recursos de su financiamiento. Así mismo puedo comparar con Carrera (2019), que nos dice que más de la mitad (53.01%) de sus encuestados opina que las actividades de manejo de inventarios no son adecuadas, y a su vez, solo un porcentaje menor (39.76%)

percibe una solidez financiera en la farmacia/botica. Esto se reafirma mediante el coeficiente de correlación obtenido de 0.86, mediante un análisis de chi-cuadrado. Esto relaciona a la gestión interna con el tema financiero de manera directamente proporcional. Por su parte, García (2020), en su estudio descriptivo, menciona que, en el 2015, la empresa que estudió logró un rendimiento del 54% sobre el patrimonio, mientras que, en el 2017, el rendimiento fue del 48%. La disminución en las inversiones a largo plazo y la dependencia en el patrimonio como fuente principal de financiamiento pueden indicar la necesidad de evaluar y ajustar la estrategia financiera y operativa para mejorar la rentabilidad en el futuro. Asimismo, la correlación de variables de esta investigación es alta con $r = 0.851$. La relación es directamente proporcional tal como la de los autores citados, ya sea en estudios en donde se aplican técnicas cualitativas o cuantitativas.

Asimismo, mencionamos los resultados del primer objetivo específico: identificar cómo se relaciona la importación directa y el crecimiento financiero. Del 100% de los encuestados el 19.6% afirma que la importación directa ha tenido un mediano desempeño, siendo el 17.4% que a su vez afirma que el crecimiento financiero ha tenido un mediano desempeño. Sin embargo, lo más resaltante es que del 100% de encuestados, el 80.4% afirman que la importación directa ha tenido un alto desempeño; de los que el 71.7% afirma que el crecimiento financiero ha tenido también un alto desempeño. Esto muestra una relación directamente proporcional.

Comparando estos resultados con los de los autores abordados en el marco teórico, tenemos que Millones (2020) en su estudio descriptivo encontró que la empresa en estudio tuvo un crecimiento financiero, afirmando que el rendimiento sobre el capital pasó de 0.18 en el 2017 a 0.25 en el 2018. Sobre los resultados de Carrera (2019), un 53.01% opina que las prácticas de gestión de inventario en la farmacia/botica no son apropiadas, mientras que un 39.76% percibe que hay una salud financiera sólida en la farmacia/botica., se puede afirmar que el mal manejo de inventarios afecta el crecimiento financiero de la empresa. Sobre lo publicado por García (2020), las inversiones a largo plazo en el año 2017 disminuyeron al 5% del activo total y la mayor fuente de financiamiento provino del patrimonio, alcanzando el 91% en el 2016 y el 89% en el 2017, podemos decir que las inversiones a largo plazo y la dependencia en el patrimonio son asuntos

importantes a considerar para un buen crecimiento financiero. A su vez, sobre lo publicado por Chan y Montalvo (2020), la reducción del costo y tiempo de almacenaje se relacionan con la importación de productos farmacéuticos, con un coeficiente de correlación de $r = 0.596$, entre moderado y fuerte; podemos afirmar que la optimización de los procesos de importación repercute positivamente en el crecimiento financiero. Asimismo, la correlación de los indicadores del primer objetivo específico de esta investigación es alta con $r = 0.812$. La relación es directamente proporcional como la de los autores citados, ya sea en estudios en donde se aplican técnicas cualitativas o cuantitativas.

Continuando con los resultados del segundo objetivo específico: Determinar la relación que existe entre los errores de importación y el rendimiento de inversión; del 100% de los encuestados el 34.8% afirma que los errores de importación han tenido un mediano impacto, siendo el 23.9% que a su vez afirma que el rendimiento de la inversión ha tenido un alto desempeño. Sin embargo, lo más resaltante es que del 100% de encuestados, el 60.9% afirman que los errores de importación han tenido un alto impacto; de los que el 50.0% afirma que el rendimiento de la inversión ha tenido también un alto desempeño. Esto muestra una relación directamente proporcional, mas no necesariamente muestra una correlación debido a que los errores de importación son una dimensión medida en términos negativos y el rendimiento de la inversión en términos positivos. Podemos decir entonces que la relación es inversamente proporcional.

Comparando estos resultados con los antecedentes, sobre lo expuesto por Lázaro (2021), las empresas de confección textil en la Zona Franca de Tacna muestran una correlación positiva con las importaciones., con un coeficiente de correlación $r = 0.696$; sobre ello, podemos afirmar que existe una relación positiva entre los errores de importación y la producción, que está muy relacionado al rendimiento de una inversión en el sentido de eficiencia de recursos. Asimismo, sobre lo publicado por León (2018), al importar cuero sintético directamente desde China, se lograría una reducción del costo por metro (15,29 soles), lo que resultaría en un margen de beneficio de 2,71 soles por metro; podemos relacionar en proporción directa a los errores de importación con el margen de beneficio unitario, que impactan directamente también en el rendimiento de la inversión. Asimismo, la correlación de las dimensiones del segundo objetivo específico de esta

investigación es media-alta con $r = 0.559$. La relación es directamente proporcional como la de los autores citados, ya sea en estudios en donde se aplican técnicas cualitativas o cuantitativas.

Finalmente, para comparar el tercer objetivo: Existe relación entre las condiciones de transacción y las ratios financieras, del 100% de los encuestados el 17.4% afirma que las condiciones de transacción han tenido un mediano desempeño, siendo el 15.2% que a su vez afirma que las ratios financieras han tenido un desempeño medio. Sin embargo, lo más resaltante es que del 100% de encuestados, el 82.6% afirman que las condiciones de transacción han tenido un alto desempeño; de los que el 65.2% afirma que las ratios financieras han tenido también un alto desempeño. Esto muestra una relación directamente proporcional.

Comparando estos resultados con los antecedentes, sobre lo publicado por García y Depretis (2019) podemos afirmar que el mercado regula las condiciones de transacción a través de la oferta y la demanda, y ello impacta en las ratios financieras. Asimismo, Loje (2018) afirma que la empresa que analizó no utilizaba una clasificación pertinente de ítems críticos ni capacitación al personal que despachaba, lo que impactaba en pedidos no entregados o rechazados y significaba una pérdida para la empresa. En un año, la empresa acumuló 163 despachos no entregados por falta de rastreo, lo que significó una penalidad de S/. 8,125.00; también acumuló 20677 productos devueltos por mal estado, lo que significó una penalidad de S/. 89,371.00; asimismo, tuvo 303 despachos no realizados por mal estado del transporte, lo que significó una penalidad de S/. 15,125.00. Se puede afirmar, entonces que el incumplimiento de las condiciones de transacción afecta negativamente a las ratios financieras de la empresa. En esta investigación, la correlación de las dimensiones del tercer objetivo específico es media-alta con $r = 0.537$. La relación es directamente proporcional como la de los autores citados, ya sea en estudios en donde se aplican técnicas cualitativas o cuantitativas.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

Con respecto al objetivo general, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0.851$) al analizar la relación entre las variables proceso de importación y rentabilidad. Este valor indica una conexión significativa entre ambas variables, ya que el valor de P ($P < 0.001 < 0.05$) resulta en un rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se puede concluir que la optimización de los procesos de importación desempeña un papel crucial en la rentabilidad de una empresa farmacéutica ubicada en Breña, Lima, Perú, en el año 2023.

Segunda:

Referido al primer objetivo específico, se logró un coeficiente de correlación de $r = 0.812$ al analizar la relación entre las dimensiones de importación directa y crecimiento financiero. En consecuencia, se identifica una relación significativa entre ambas variables, respaldada por un valor de P ($P < 0.001 < 0.05$) que conduce al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). Por lo tanto, se puede concluir que la importación directa desempeña un papel fundamental en el crecimiento financiero de una empresa farmacéutica en Breña, Lima, Perú, en el año 2023.

Tercera:

Referido al segundo objetivo específico, se alcanzó un coeficiente de correlación de $r = 0.559$ al examinar la relación entre las dimensiones de errores de importación y rendimiento de la inversión. Esto indica una conexión moderada entre ambas variables, respaldada por un valor de P ($P < 0.001 < 0.05$) que resulta en el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se puede concluir que los errores de importación tienen un impacto moderado en el rendimiento de la inversión en una empresa farmacéutica ubicada en Breña, Lima, Perú, en el año 2023.

Cuarta:

Referido al tercer objetivo específico, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.537$ al analizar la relación entre las dimensiones de condiciones de transacción y ratios financieros. Esto indica una conexión moderada entre ambas variables, respaldada por un valor de P ($P < 0.001 < 0.05$) que conduce al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se puede concluir que las condiciones de transacción tienen un impacto moderado en los ratios financieros de una empresa farmacéutica ubicada en Breña, Lima, Perú, en el año 2023.

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

De acuerdo a las resoluciones del objetivo general, se recomienda a la empresa farmacéutica de Breña prestar especial atención y esfuerzos a la mejora y optimización de sus procesos de importación para mantener o mejorar su rentabilidad. Esto podría incluir la revisión y la implementación de prácticas más eficientes en la gestión de importaciones, la reducción de errores y costos innecesarios, y la negociación de condiciones comerciales más favorables con proveedores extranjeros.

Segunda:

De acuerdo a las resoluciones del objetivo específico 1, se sugiere que la empresa farmacéutica de Breña debería considerar la importación directa como una estrategia clave para impulsar su crecimiento financiero y rentabilidad, y dedicar recursos a optimizar esta dimensión de sus operaciones mediante la optimización de procesos de importación directa, búsqueda de proveedores eficientes, análisis de rentabilidad, gestión de riesgos, formación y capacitación y el establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPI).

Tercera:

De acuerdo a las resoluciones del objetivo específico 2, se recomienda a la empresa farmacéutica de Breña que debe abordar de manera proactiva la gestión de errores de importación para proteger su inversión y rentabilidad. Esto implica una mejora constante en los procesos y la implementación de políticas y procedimientos que minimicen los errores, tales como mejorar la gestión de errores de importación, evaluar el impacto de los errores en la inversión, establecer un sistema de gestión de calidad, monitorizar y revisar continuamente los procesos, gestión de riesgos, optimización de la inversión y capacitaciones.

Cuarta:

De acuerdo a las resoluciones del objetivo específico 3, se recomienda a la empresa farmacéutica de Breña prestar atención a las condiciones comerciales y buscar formas de optimizarlas para mejorar su rentabilidad y desempeño financiero

en 2023. Esto implica una gestión proactiva de las condiciones comerciales y un enfoque en la mejora de los indicadores financieros clave, como puede ser, negociación de condiciones favorables, análisis de impacto de las condiciones de transacción a las ratios financieras, evaluación de riesgos financieros, capacitaciones, diversificación de proveedores.

REFERENCIAS

- Apfel, A., Lorenzana, S., McLeod, A., & BJ Tevelow. (2021, December). *Pharmacy's new era—in the home*. McKinsey & Company; McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/healthcare/our-insights/pharmacys-new-era-in-the-home>
- Arcila, A. (2021, August 30). *El negocio con la salud que le gana al café en su tierra*. Las2orillas. <https://www.las2orillas.co/el-negocio-con-la-salud-que-le-gana-al-cafe-en-su-tierra/>
- Baratas, M. (2022). Niño-Becerra, Santiago (2020). Capitalismo 1679-2065. Una aproximación al sistema económico que ha producido más prosperidad y desigualdad en el mundo. Barcelona, Editorial Ariel, 508 pp. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 40(2), 427–431. <https://doi.org/10.5209/crla.78110>
- Barco, G. (2019). Rentabilidad a nivel mundial. *Lecturas de Economía*, 28(17).8-12. <https://www.proquest.com/docview/2596445326/58A5FE71730A4DE0PQ/10?accountid=37408&forcedol=true>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, (12). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202020000300129
- Bhandari, P. (2020, June 5). *Data Collection | Definition, Methods & Examples*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/methodology/data-collection/>
- Blanco, M., Guerra, S. y Tejeda, A. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investig. Adm.*, (48). <https://www.redalyc.org/journal/4560/456059299007/456059299007.pdf>
- Bohorquez, J. y Sandoya, E. (2020). El liderazgo transformacional y la competitividad de las PYMES del sector farmacéutico de la ciudad de Babahoyo. *Revista Ciencia & Tecnología*,21(30),1-49.

<http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/443>

- Botero, D. y Días, J. (2018) Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado. Ensayos de Economía. <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v27n51/2619-6573-enec-27-51-109.pdf>
- Camisan, Y. (2019). Análisis de la información por segmentos de operación en el sector farmacéutico europeo. ADE, 44(20), 5-45. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/127539/Camisan%20-%20An%C3%A1lisis%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20por%20segmentos%20de%20operaci%C3%B3n%20en%20el%20sector%20farmac%C3%A9utico%20europ....pdf?sequence=2>
- Carrera, Y. (2019). *Control interno de los inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en la provincia de Huaura*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Carrión]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Carrión. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3551>
- Celis, T. (2012, April 17). *La SIC autorizó alianza estratégica entre los distribuidores Evedisa, Roma y AXA*. Diario La República; Diario La república. <https://www.larepublica.co/empresas/la-sic-autorizo-alianza-estrategica-entre-los-distribuidores-evedisa-roma-y-axa-2007823>
- Chacón-Cascante, A., & Crespi, J. M. (2006). Historical overview of the European Union banana import policy. *Agronomía Costarricense*, 30(2), 111-127. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43630208>
- Chan, R. y Montalvo, M. (2020). Actividades logísticas y su relación en la importación de productos farmacéuticos de la subpartida nacional 3004.90.24.00 durante el periodo 2014 - 2018 en el sector privado [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio de la

- Chanduvi, L (2020). El futuro de la rentabilidad bancaria, ¿tecnología o una nueva demanda? Papeles de Economía Española; Madrid,125(155),62-73.
<https://www.proquest.com/docview/2033731580?accountid=43847&forcedol=true>
- Cóndor, J. (2022, November 11). *Mercado farmacéutico crece el 2022 pese a caída de ventas en farmacias*. Gestión; Gestión.
<https://gestion.pe/economia/empresas/cade-ejecutivos-2022-mercado-farmacaceutico-crece-el-2022-pese-a-caida-de-ventas-en-farmacias-noticia/>
- Correa, S., Sánchez, M. y Zambrano, J. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504568573003/>
- Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos. (2019, July 23). *Introduction to the CBP Import Process*. U.S. Customs and Border Protection.
<https://www.cbp.gov/newsroom/video-gallery/video-library/introduction-cbp-import-process>
- Dzul, M. (2016). Diseño No Experimental. Sistema de Universidad Virtual: España.
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- EMIS. (2020). *Peru Pharma and Healthcare Sector Report 2020/2021*. (2020). Emis.com.
https://www.emis.com/php/store/reports/PE/Peru_Pharma_and_Healthcare_Sector_Report_20202021_en_677990614.html
- Eylul Harputlugil, Hayton, S., Merrill, J., & Salazar, P. (2021, February 12). *First-time launchers in the pharmaceutical industry*. McKinsey & Company; McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/life-sciences/our-insights/first-time-launchers-in-the-pharmaceutical-industry>

- Fernando, J. (2023). *Return on Investment (ROI): How to Calculate It and What It Means*. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/r/returnoninvestment.asp>
- Fleetwood, D. (2018, November 12). *Sample: Definition, Types, Formula & Examples* | *QuestionPro*. QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/sample/>
- García, M. (2020). Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Digitales SAC, Chiclayo 2015 – 2017. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7208>
- García, R. y Depretis, E. (2019). Brazilian import demand for dairy products with emphasis in the mercosur context. [Tesis de Magistratura, Universidad Nacional Litoral de Argentina].
<https://www.redalyc.org/journal/4004/400465623007/>
- Gómez, C. (2018). Validez en la evaluación de escalas. Redalyc, 26(2).
<https://www.redalyc.org/pdf/806/80636213.pdf>
- González, F. (2022). *¿Cuáles son los diez errores más comunes en la importación?*
<https://www.linkedin.com/pulse/cu%C3%A1les-son-los-diez-errores-m%C3%A1s-comunes-en-la-gonz%C3%A1lez-romero/?originalSubdomain=es>
- Guerra, R. (2020). Gestión de Atención Farmacéutica en Farmacias comunitarias, bajo la normativa panameña. Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología: Panamá.
<https://repositorio.umecit.edu.pa/bitstream/handle/001/2858/Tesis%20Raisa%20Teresa%20Guerra%20R%C3%ADos.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Harputlugil, E., Hayton, S., Merrill, J., & Salazar, P. (2021, February 12). *First-time launchers in the pharmaceutical industry*. McKinsey & Company; McKinsey & Company.
<https://www.mckinsey.com/industries/life-sciences/our-insights/first-time-launchers-in-the-pharmaceutical-industry>

- International Trade Centre (ITC). (2020). Trade Map – Trade statistics for international business development. Trademap.org. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Jhangiani, R. S., Chiang, I-Chant. A., Cuttler, C., & Leighton, D. C. (2019, August). *Overview of Non-Experimental Research*. Pressbooks.pub; Kwantlen Polytechnic University. <https://kpu.pressbooks.pub/psychmethods4e/chapter/overview-of-non-experimental-research/>
- Lázaro, I. (2021). *Importaciones y su relación con la producción de las empresas de confección textil de la Zona Franca de Tacna, periodos 2016 – 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1806>
- León, Y. (2019). *Análisis de la importación directa de cuero sintético de china y su impacto en la rentabilidad de la empresa corporación e inversiones IR SAC, El Porvenir 2018-2022 – Trujillo, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <http://hdl.handle.net/11537/14817>
- Llamas, F. y Fernández, J (2017). *La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento*. Universidad EAN: España. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/206/20657075005/html/index.html>
- Loje, W. (2018). *Gestión de almacén y el canal de distribución para reducir el costo de las devoluciones en la empresa Farmacéutica Eurofarma Perú SAC* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/13202>
- Marin, H. (2022). *Propuesta de un plan de internacionalización enfocado en la exportación de servicios para enerquímica, una empresa peruana de ingeniería*. [Tesis de Licenciatura, Universidad del Pacífico] Repositorio Universidad del Pacífico. <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3408/Marin%2C%20Ho>

[nira_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Administraci%C3%B3n_2022.pdf?sequence=1](#)

Márquez, M. (2019). Configuración económica de la industria farmacéutica. *Actualidad Contable Faces*, 22(38), 61–100. <https://www.redalyc.org/journal/257/25757716005/html/>

Márquez, M. (2019). Configuración económica de la industria farmacéutica. *Universidad de los Andes*, (22). <https://www.redalyc.org/journal/257/25757716005/html/>

McCombes, S. (2019, August 20). *Survey Research | Definition, Examples & Methods*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/methodology/survey-research/>

Millones, S. (2020). Rentabilidad de la empresa BIG BAG PERU S.A.C., La Victoria. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2814699>

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Universidad Surcolombiana: Colombia. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjig8Tsgdv7AhVRILkGHd88Bk0QFnoECBEQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.uv.mx%2Frmipe%2Ffiles%2F2017%2F02%2FGuia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf&usg=AOvVaw2_uEPddLyU0HRFHdC-SELQ

Odriozola, S. y Triana, J. (2015). Estrategia de desarrollo y crecimiento económico en Cuba: dos caras de una misma moneda. *Economía y Desarrollo: La Habana*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842015000100002

Oyola, A. (2021). La variable. *Scielo*, 14(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000100016

Páramo, L. (2017). Procesos de Importaciones. Fondo editorial Areandino: Colombia.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjRkZHGz9r7AhfXoCrkGHXUgBHgQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%2Fdigitk.areandina.edu.co%2Fbitstream%2Fhandle%2Fareandina%2F1401%2FProcesos%2520de%2520Importaciones.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usq=AOvVaw3JvTSLsEL6Hmyei7hxOQW9&cshid=1669973530026666>

Redacción Gestión. (2022, September 19). *Producción farmacéutica peruana podría decrecer hasta 3.5% en 2022*. Gestión; Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/produccion-farmaceutica-peruana-podria-decrecer-hasta-35-en-2022-advierte-adifan-rmmn-noticia/>

Salgado, E. (2003). Teoría de costos de transacción: una breve reseña. Cuadernos de Administración: Colombia.

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwihyuum_tr7AhW3GLkGHRgzDH4QFnoECCUQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F205%2F20502604.pdf&usq=AOvVaw0g-KrVgnmnXzzUDoQNY_eb

Sanchez, M. y Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador, un análisis de corte transversal. Dialnet: Guayaquil. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>

Sanguinetti, P. (2021). Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor. CAF: Buenos Aires. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiFa_e09r7AhWjHbkGHR8wDxAQFnoECCUQAQ&url=https%3A%2F%2Fscioteca.caf.com%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F1823%2FRED%25202021_Caminos%2520para%2520la%2520integraci%25C3%25B3n_Facilitaci%25C3%25B3n%2520del%2520comercio%25C%2520infraestructura%2520y%2520cadenas%2520globales%2520de%2520valor.pdf

[%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg=AOvVaw1cznPWGQfNuq7DGWhHm9py](#)

Shuttleworth, M. (2018). Operacionalización. Explorable.
<https://explorable.com/es/operacionalizacion>

Surbhi S. (2017, October 3). *Difference Between Basic and Applied Research (with Comparison Chart) - Key Differences*. Key Differences.
<https://keydifferences.com/difference-between-basic-and-applied-research.html>

Tuovilla, A. (2023). *Sampling: What It Is, Different Types, and How Auditors and Marketers Use It*. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/s/sampling.asp>

Urzay, J. (2020). La industria farmacéutica supera ya las 100 plantas de producción de medicamentos de uso humano en España. Farminustria.
<https://www.farminustria.es/web/prensa/notas-de-prensa/2022/09/14/la-industria-farmaceutica-supera-ya-las-100-plantas-de-produccion-de-medicamentos-de-uso-humano-en-espana/>

Valila, F. (2021). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación Universitaria*,52(37).25-29. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid\(=S0718-50062018000600041](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid(=S0718-50062018000600041)

Villegas, F. (2022, August 16). *Study Population: Characteristics & Sampling Techniques* | QuestionPro. QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/study-population/>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE						ESCALA
DE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	DE
ESTUDIO						MEDICIÓN
Proceso de importación	Este proceso implica la identificación de la necesidad de productos extranjeros, la búsqueda y negociación con proveedores internacionales, la preparación de documentos aduaneros, el pago de derechos e impuestos, el transporte y logística, la inspección de calidad, la recepción de mercancías, el almacenamiento y distribución, el registro contable y el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales (Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos, 2019).	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Importación directa	Producto	1,2	Ordinal
				Planificación	3,4	
				Proveedores	5,6	
			Errores de importación	Evaluación	7,8	
				Pérdidas	9,10	
				Mercado	11,12	
			Condiciones de transacción	Recursos	13,14	
				Organización	15,16	
				Documentos	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Barco (2019) nos indica que es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Crecimiento financiero	Tiempo	1,2	Ordinal
				Desarrollo	3,4	
				Aumento	5,6	
			Rendimiento de inversión	Inversiones	7,8	
				Valor	9,10	
				Cuota	11,12	
			Ratios financieros	Estados financieros	13,14	
				Liquidez	15,16	
				Solvencia	17,18	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Titulo	“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”						
Autor	Rodríguez Ulloa Alex						
Problema general	Objetivo	Hipótesis		Variables			
¿Cuál es la relación entre el proceso de importación y rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023?	Determinar la relación que existe entre el proceso de importación y rentabilidad en una compañía farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023	Existe relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Variable 1: procesos de importación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango
			Importación directa	Producto	1,2	Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Bajo Medio Alto
				Distribución	3,4		
				Mercado local	5,6		
			Errores de importación	Evaluación	7,8		
				Diferencias	9,10		
				Mercado	11,12		
			Condiciones de transacción	Identificación	13,14		
				Destinatario	15,16		
Documento	17,18						

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: rentabilidad				Nivel y rango	
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición		
<p>1.- ¿Cuál es la relación entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>2.- ¿Cuál es la relación entre los errores de importación y el rendimiento de una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>3.- ¿Cuál es la relación entre el proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p>	<p>1. Determinar la relación que existe entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>2. Determinar la relación que existe entre los errores de importación y el rendimiento de inversión en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre el proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p>	<p>1. Existe relación entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>2. Existe relación entre los errores de importación y el rendimiento de inversión en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>3. Existe relación entre el proceso de condiciones de transacción y las ratios financieras en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p>	Dimensiones				<p>Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)</p>	<p>Bajo Medio Alto</p>
			Crecimiento financiero	Sector financiero	19,20			
				Desarrollo	20,21			
				Aumento	22,23			
			Rendimiento de inversión	Rentable	24,25			
				Valor	26,27			
				Cuota	28,29			
			Ratios financieras	Balance	30,31			
				Liquidez	32,33			
				Solvencia	34,35			

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumento	Estadística a utilizar
Tipo: básica	Población: 30 personas	Variable 1: Proceso de importación	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico IBM SPSS en su versión 25 el cuál brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se usará el estadístico Rho de Spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación del IBM SPSS versión 26.</p>
		Técnica: encuesta	
		Instrumento: cuestionario	
		Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel	
		Año: 2023	
Diseño: no experimental	Tipo de muestra: probabilístico aleatorio simple		
Nivel: correlacional	Población: 120 personas	Variable 2: Rentabilidad	
		Técnica: encuesta	
Enfoque: cuantitativo		Instrumento: cuestionario	
		Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel	
		Año: 2023	
	Muestra: 92 personas		

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 1

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.

Investigador: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”, cuyo objetivo es identificar cómo se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación. La industria farmacéutica desempeña un papel vital en la economía. Esta industria se encuentra en gran medida sujeta a la importación de productos y cumplen con estrictas regulaciones de calidad y seguridad. Esta dependencia de las importaciones y la competencia a menudo ejercen presión sobre los márgenes de beneficio. Para mantener la rentabilidad, las empresas se enfocan en la innovación y la diversificación, además deberían prestar atención a los procesos de importación.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente individual de cada encuestado. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel. email: arodriguezul16@ucvvirtual.edu.pe. y Docente asesor Dr. Leiva Tarazona, Armando. email: aleivat@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel.

Fecha y hora: miércoles, 1 de noviembre de 2023. Hora: 20:12.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar:

Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

ANEXO 3

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023

Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel

Especialidad del autor principal del proyecto:

Programa:

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: arodriguezul16@ucvvirtual.edu.pe

N	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.			
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
II. Criterios éticos				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.			
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV)., si corresponde.			
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).			

9 Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.

Lima, 26 de junio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
	Presidente		
	Miembro 1		
	Miembro 2		
	Miembro 3		
	Miembro 4		

ANEXO 4

MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING, TURISMO Y ECONOMÍA

OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía], deja constancia que el proyecto de investigación titulado “[Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023]”, presentado por los autores [Alex Manuel Rodríguez Ulloa] queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por [los miembros del CEI que fueron designados para la verificación] de acuerdo a la comunicación remitida el [miércoles, 1 de noviembre de 2023. Hora: 20:12], por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Lima, ... de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

ANEXO 6

Población y muestra

POBLACION

Población de la empresa farmacéutica de Breña

Trabajadores	Población
Del sector finanzas y logística	120
Total	120

Fuente: Elaboración propia

MUESTRA

Fracción de afijación: $f = \text{Muestra} / \text{Población} \rightarrow f = 92 / 120 \rightarrow f = 0.76$

Muestra Estratificada de la Población

Trabajadores	Población	Afijación	Muestra
Del sector finanzas y logística	120	0.76	92
Total	120	0.76	92

Fuente: Elaboración propia

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N: Total de habitantes

Z: Se considera en $Z = 1.96$

p: Proporción esperada, se considera de 50%

q: Proporción no esperada, se considera de 50%

e: Error muestral, con un valor considerable del 5%

n: Tamaño de la muestra

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.745	18

Alfa de Cronbach de la variable Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.967	18

ANEXO 8

Validación a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Mike Paul Berta Hinostraza

Presente

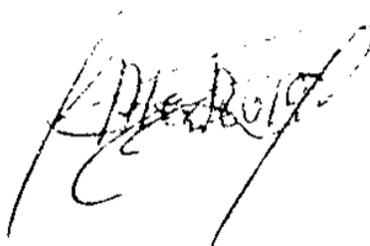
Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de negocios internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para el proyecto de investigación de Xmo ciclo.

El título del proyecto de investigación es: ***“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Alex Manuel Rodríguez Ulloa

D.N.I: 72529190

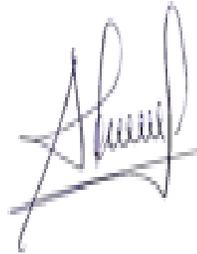
VISTO BUENO DEL ASESOR:

Yo, Armando Leiva Tarazona, docente y asesor de la tesis titulada:

“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”

doy mi visto bueno para la validación de los instrumentos presentados en este documento por el estudiante:

- RODRÍGUEZ ULLOA, ALEX MANUEL



.....

Armando Leiva Tarazona

DNI: 43319433

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable 1: Proceso de importación

Casanueva (2019) nos comenta que el proceso de importación permite a la organización crear un conjunto de actividades para una correcta planificación y alineación con las áreas establecidas. Además, permite controlar y mantener información de cualquier negocio de la unidad organizacional, de manera que se puedan importar mercancías del país de origen al país de destino, permitiéndole alcanzar las metas trazadas por la organización para reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Dimensiones

1. Importación directa

Sanguinetti (2021) nos comenta que es el proceso de implantación de bienes y servicios en un país, lo que resulta en que los comerciantes realicen pagos a proveedores extranjeros, lo que también se describe como el aumento de la producción, el dinamismo y la competitividad empresarial (p. 19).

2. Errores de importación

Blanco, Guerra y Tejeda (2019) nos manifiesta que, en la industria de importación, es muy importante evitar errores, ya que pueden significar grandes pérdidas financieras y de tiempo (p.5).

3. Condiciones de transacción

Salgado (2003) nos comenta que estas tienen implicaciones significativas para la asignación de recursos y la organización económica, respaldadas por la vinculación directa de los costos con el proceso de transferencia de propiedad (p. 65).

II. Variable rentabilidad

Barco (2019) nos indica que es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado.

Dimensiones

1. Ratios financieras

Correa, Sánchez y Zambrano (2021) nos manifiesta que es la relación entre las cifras obtenidas de los estados financieros y otros estados financieros de la empresa con el fin de reflejar objetivamente su comportamiento (p.10).

2. Rendimiento de inversión

Fernando (2023) nos dice que es una medida de rendimiento utilizada para evaluar la eficiencia o rentabilidad de una inversión o comparar la eficiencia de varias inversiones diferentes.

3. Crecimiento financiero

Márquez (2019) nos comenta que es un aumento en el valor total de los ingresos y bienes y servicios finales, o una expansión cuantitativa en un área durante un período de tiempo.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN INDICADORES ÍTEMS			ESCALA DE MEDICIÓN
Proceso de importación	Este proceso implica la identificación de la necesidad de productos extranjeros, la búsqueda y negociación con proveedores internacionales, la preparación de documentos aduaneros, el pago de derechos e impuestos, el transporte y logística, la inspección de calidad, la recepción de mercancías, el almacenamiento y distribución, el registro contable y el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales. Este proceso asegura la adquisición exitosa de bienes extranjeros para su uso, venta o producción en el país importador, cumpliendo con regulaciones específicas y garantizando la calidad y disponibilidad de los productos (Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos, 2019).	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Importación	Producto	1,2	Ordinal
			directa	Planificación	3,4	
				Proveedores	5,6	
			Errores de	Evaluación	7,8	
			importación	Pérdidas	9,10	
				Mercado	11,12	
			Condiciones	Recursos	13,14	
			de	Organización	15,16	
			transacción	Documentos	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Barco (2019) nos indica que es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Crecimiento financiero	Tiempo	1,2	Ordinal
				Desarrollo	3,4	
				Aumento	5,6	
			Rendimiento de inversión	Inversiones	7,8	
				Valor	9,10	
				Cuota	11,12	
			Ratios financieros	Estados financieros	13,14	
				Liquidez	15,16	
				Solvencia	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Titulo	“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”						
Autor	Rodríguez Ulloa Alex						
Problema general	Objetivo	Hipótesis		Variables			
¿cómo se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Identificar como se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Existe relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Variable 1: procesos de importación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango
			Importación directa	Producto	1,2	Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Bajo Medio Alto
				Distribución	3,4		
				Mercado local	5,6		
			Errores de importación	Evaluación	7,8		
				Diferencias	9,10		
	Mercado	11,12					
	Identificación	13,14					

			Condiciones de transacción	Destinatario	15,16			
				Documento	17,18			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: rentabilidad					
<p>1.- ¿Cómo se relaciona la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>2.- ¿Cuál es la relación entre los errores de importación y el rendimiento de una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>3.- ¿Cuál es la relación entre el proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una</p>	<p>1. Identificar como se relaciona la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023, 2023.</p> <p>2. Determinar la relación que existe de los errores de importación y el rendimiento de inversión en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023.</p> <p>3. Demostrar la relación del proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una</p>	<p>1. Existe relación entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>2. Existe relación entre los errores de importación y el rendimiento de inversión una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>3. Existe relación en el proceso de condiciones de transacción y las ratios</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	<p>Escala de medición</p> <p>Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)</p>	Nivel y rango	
			Crecimiento financiero	Sector financiero	19,20		Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Bajo
				Desarrollo	20,21			
				Aumento	22,23			
			Rendimiento de inversión	Rentable	24,25		Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Medio
				Valor	26,27			
				Cuota	28,29			
			Ratios financieras	Balance	30,31		Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Alto
				Liquidez	32,33			
				Solvencia	34,35			

empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?	empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	financieras en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.				
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumento	Estadística a utilizar			
Tipo: básica	Población:30 personas	Variable 1: Proceso de importación	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico IBM SPSS en su versión 25 el cuál brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se usará el estadístico Rho de Spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación del IBM SPSS versión 26.</p>			
		Técnica: encuesta				
		Instrumento: cuestionario				
		Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel				
Año: 2023						
Diseño: no experimental	Tipo de muestra: probabilístico aleatorio simple					
Nivel: correlacional	Población: 120 personas	Variable 2: Rentabilidad				
		Técnica: encuesta				
Instrumento: cuestionario						
Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel						
Enfoque: cuantitativo						

	Muestra: 92 personas	Año: 2023	

Fuente: Elaboración propia

7	¿La empresa lleva a cabo una evaluación sistemática de los errores de importación?				X					X		
8	¿Se utilizan los resultados de la evaluación de errores para implementar mejoras específicas en los procesos de importación de la empresa?				X					X		
9	¿Los errores de importación han originado pérdidas financieras significativas para la empresa?				X					X		
10	¿Las pérdidas financieras causadas por errores de importación han afectado la rentabilidad de la empresa?				X					X		
11	¿Los errores de importación han tenido un impacto negativo en la percepción de calidad de los productos de la empresa en el mercado?				X					X		
12	¿La percepción de calidad afectada por errores de importación ha llevado a una disminución en la lealtad de los clientes en el mercado?				X					X		
	DIMENSIÓN 3: Condiciones de transacción											
13	¿Es fundamental la asignación de recursos adecuados para el éxito de los procesos de importación?				X					X		

14	¿Incluye la gestión eficiente de recursos la asignación de personal capacitado y tecnología adecuada para optimizar los procesos de importación?				X						X		
15	¿Está bien estructurada y preparada la organización interna para gestionar eficazmente las condiciones de transacción en las importaciones?				X						X		
16	¿La estructura organizativa de la empresa incluye roles y responsabilidades definidos para garantizar una coordinación efectiva en las transacciones de importación?				X						X		
17	¿La gestión y verificación de documentos relacionados con las transacciones de importación son procesos eficientes en la empresa?				X						X		
18	¿La automatización y el seguimiento de documentos, como facturas y permisos, son parte integral de los procesos de transacción de importación de la empresa, garantizando una gestión sin problemas?				X						X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Berta Hinojosa Mike Paul

DNI: 41707169

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 16 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

7	¿Las inversiones estratégicas han generado un rendimiento positivo para la empresa en el período de estudio?			X				X				X	
8	¿Las inversiones en productos nuevos han generado mayor rentabilidad?			X				X				X	
9	¿Para usted se ha logrado con éxito la creación de valor para los accionistas en la empresa?			X				X				X	
10	¿Para usted el valor ofrecido por la empresa está medido en indicadores de rendimiento?			X				X				X	
11	¿Para usted ha aumentado su cuota de mercado en el último año?			X				X				X	
12	¿Hubo crecimiento de su cuota de mercado por el resultado de nuevas áreas de negocio?			X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Ratios financieros												
13	¿Para usted los estados financieros de la empresa refleja la salud sólida de la empresa?			X				X				X	
14	¿Para usted utiliza la empresa una amplia gama de ratios financieros para evaluar su salud financiera?			X				X				X	
15	¿Para usted la empresa mantiene niveles adecuados de liquidez para enfrentar sus actividades?			X				X				X	

16	¿Para usted la empresa maneja suficiente liquidez para sus actividades?			X				X				X	
17	¿Para usted la empresa se encuentra solvente para enfrentar sus obligaciones?			X				X				X	
18	¿Para usted la empresa utiliza indicadores financieros para analizar su situación?			X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Berta Hinostrza Mike Paul

DNI: 41707169

Especialidad del validador:

Lima, 16 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Berta Hinojosa Miker Paul

I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION Y RRII

I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: *“Encuesta para determinar si existe relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa del sector farmacéutico de Breña”*.

I.5. Autor del instrumento: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN				78%	
-------------------------------	--	--	--	-----	--

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

78%

Lima, 16 de octubre del 2023

.....

Firma de experto informante
DNI: 07861796
Teléfono: _____

Validación a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Michael Alexander Romero Llerena

Presente

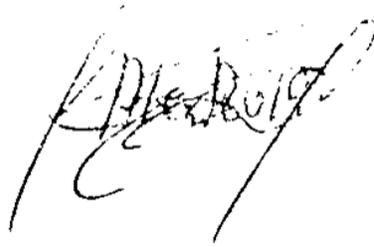
Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de negocios internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para el proyecto de investigación de Xmo ciclo.

El título del proyecto de investigación es: **“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Alex Manuel Rodríguez Ulloa

D.N.I: 72529190

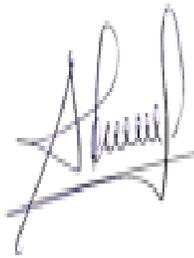
VISTO BUENO DEL ASESOR:

Yo, Armando Leiva Tarazona, docente y asesor de la tesis titulada:

“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”

doy mi visto bueno para la validación de los instrumentos presentados en este documento por el estudiante:

- RODRÍGUEZ ULLOA, ALEX MANUEL



.....

Armando Leiva Tarazona

DNI: 43319433

Definición conceptual de las variables y dimensiones

III. Variable 1: Proceso de importación

Casanueva (2019) nos comenta que el proceso de importación permite a la organización crear un conjunto de actividades para una correcta planificación y alineación con las áreas establecidas. Además, permite controlar y mantener información de cualquier negocio de la unidad organizacional, de manera que se puedan importar mercancías del país de origen al país de destino, permitiéndole alcanzar las metas trazadas por la organización para reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Dimensiones

4. Importación directa

Sanguinetti (2021) nos comenta que es el proceso de implantación de bienes y servicios en un país, lo que resulta en que los comerciantes realicen pagos a proveedores

extranjeros, lo que también se describe como el aumento de la producción, el dinamismo y la competitividad empresarial (p. 19).

5. Errores de importación

Blanco, Guerra y Tejeda (2019) nos manifiesta que, en la industria de importación, es muy importante evitar errores, ya que pueden significar grandes pérdidas financieras y de tiempo (p.5).

6. Condiciones de transacción

Salgado (2003) nos comenta que estas tienen implicaciones significativas para la asignación de recursos y la organización económica, respaldadas por la vinculación directa de los costos con el proceso de transferencia de propiedad (p. 65).

IV. Variable rentabilidad

Barco (2019) nos indica que es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado.

Dimensiones

4. Ratios financieras

Correa, Sánchez y Zambrano (2021) nos manifiesta que es la relación entre las cifras obtenidas de los estados financieros y otros estados financieros de la empresa con el fin de reflejar objetivamente su comportamiento (p.10).

5. Rendimiento de inversión

Fernando (2023) nos dice que es una medida de rendimiento utilizada para evaluar la eficiencia o rentabilidad de una inversión o comparar la eficiencia de varias inversiones diferentes.

6. Crecimiento financiero

Márquez (2019) nos comenta que es un aumento en el valor total de los ingresos y bienes y servicios finales, o una expansión cuantitativa en un área durante un período de tiempo.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN INDICADORES ÍTEMS			ESCALA DE MEDICIÓN
Proceso de importación	Este proceso implica la identificación de la necesidad de productos extranjeros, la búsqueda y negociación con proveedores internacionales, la preparación de documentos aduaneros, el pago de derechos e impuestos, el transporte y logística, la inspección de calidad, la recepción de mercancías, el almacenamiento y distribución, el registro contable y el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales. Este proceso asegura la adquisición exitosa de bienes extranjeros para su uso, venta o producción en el país importador, cumpliendo con regulaciones específicas y garantizando la calidad y disponibilidad de los productos (Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos, 2019).	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Importación	Producto	1,2	Ordinal
			directa	Planificación	3,4	
				Proveedores	5,6	
			Errores de importación	Evaluación	7,8	
				Pérdidas	9,10	
				Mercado	11,12	
			Condiciones de transacción	Recursos	13,14	
				Organización	15,16	
				Documentos	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Barco (2019) nos indica que es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Crecimiento financiero	Tiempo	1,2	Ordinal
				Desarrollo	3,4	
				Aumento	5,6	
			Rendimiento de inversión	Inversiones	7,8	
				Valor	9,10	
				Cuota	11,12	
			Ratios financieros	Estados financieros	13,14	
				Liquidez	15,16	
				Solvencia	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Titulo	“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”						
Autor	Rodríguez Ulloa Alex						
Problema general	Objetivo	Hipótesis		Variables			
¿cómo se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Identificar como se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Existe relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Variable 1: procesos de importación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango
			Importación directa	Producto	1,2	Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Bajo Medio Alto
				Distribución	3,4		
				Mercado local	5,6		
			Errores de importación	Evaluación	7,8		
				Diferencias	9,10		
	Mercado	11,12					
	Identificación	13,14					

			Condiciones de transacción	Destinatario	15,16			
				Documento	17,18			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: rentabilidad					
<p>1.- ¿Cómo se relaciona la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>2.- ¿Cuál es la relación entre los errores de importación y el rendimiento de una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>3.- ¿Cuál es la relación entre el proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una</p>	<p>1. Identificar como se relaciona la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023, 2023.</p> <p>2. Determinar la relación que existe de los errores de importación y el rendimiento de inversión en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023.</p> <p>3. Demostrar la relación del proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una</p>	<p>1. Existe relación entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>2. Existe relación entre los errores de importación y el rendimiento de inversión una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>3. Existe relación en el proceso de condiciones de transacción y las ratios</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	<p>Escala de medición</p> <p>Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)</p>	Nivel y rango	
			Crecimiento financiero	Sector financiero	19,20		Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Bajo
				Desarrollo	20,21			
				Aumento	22,23			
			Rendimiento de inversión	Rentable	24,25		Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Medio
				Valor	26,27			
				Cuota	28,29			
			Ratios financieras	Balance	30,31		Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Alto
				Liquidez	32,33			
				Solvencia	34,35			

empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?	empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	financieras en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.				
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumento	Estadística a utilizar			
Tipo: básica	Población: 30 personas	Variable 1: Proceso de importación	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico IBM SPSS en su versión 25 el cual brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se usará el estadístico Rho de Spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación del IBM SPSS versión 26.</p>			
		Técnica: encuesta				
		Instrumento: cuestionario				
		Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel				
Año: 2023						
Diseño: no experimental	Tipo de muestra: probabilístico aleatorio simple					
Nivel: correlacional	Población: 120 personas	Variable 2: Rentabilidad				
		Técnica: encuesta				
Instrumento: cuestionario						
Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel						
Enfoque: cuantitativo						

	Muestra: 92 personas	Año: 2023	

Fuente: Elaboración propia

7	¿Las inversiones estratégicas han generado un rendimiento positivo para la empresa en el período de estudio?				X					X					X	
8	¿Las inversiones en productos nuevos han generado mayor rentabilidad?				X					X					X	
9	¿Para usted se ha logrado con éxito la creación de valor para los accionistas en la empresa?				X					X					X	
10	¿Para usted el valor ofrecido por la empresa está medido en indicadores de rendimiento?				X					X					X	
11	¿Para usted ha aumentado su cuota de mercado en el último año?				X					X					X	
12	¿Hubo crecimiento de su cuota de mercado por el resultado de nuevas áreas de negocio?				X					X					X	
	DIMENSIÓN 3: Ratios financieros															
13	¿Para usted los estados financieros de la empresa refleja la salud sólida de la empresa?				X					X					X	
14	¿Para usted utiliza la empresa una amplia gama de ratios financieros para evaluar su salud financiera?				X					X					X	
15	¿Para usted la empresa mantiene niveles adecuados de liquidez para enfrentar sus actividades?				X					X					X	

16	¿Para usted la empresa maneja suficiente liquidez para sus actividades?				X				X				X	
17	¿Para usted la empresa se encuentra solvente para enfrentar sus obligaciones?				X				X				X	
18	¿Para usted la empresa utiliza indicadores financieros para analizar su situación?				X				X				X	

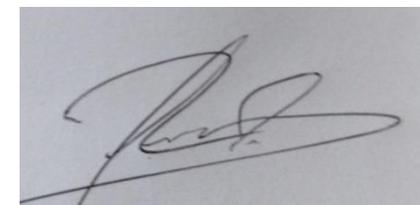
Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Romero Llerena Michael Alexander

DNI: 41707169

Especialidad del validador: Licenciado en Negocios Internacionales



Lima, 08 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Romero Llerena Michael Alexander

I.2. Especialidad del Validador: Licenciado en Negocios Internacionales

I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:

“Encuesta para determinar si existe relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa del sector farmacéutico de Breña”.

I.5. Autor del instrumento: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y					90%

	cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 08 de octubre del 2023



Firma de experto informante

DNI: 41707169

Teléfono: 997609842

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Dra. Lauralinda Leonor Cavero Egusquiza Vargas

Presente

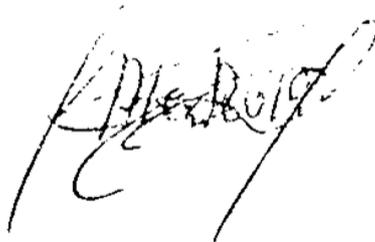
Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de negocios internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para el proyecto de investigación de Xmo ciclo.

El título del proyecto de investigación es: **“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Alex Manuel Rodríguez Ulloa

D.N.I: 72529190

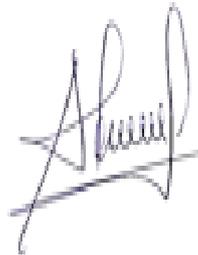
VISTO BUENO DEL ASESOR:

Yo, Armando Leiva Tarazona, docente y asesor de la tesis titulada:

“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”

doy mi visto bueno para la validación de los instrumentos presentados en este documento por el estudiante:

- RODRÍGUEZ ULLOA, ALEX MANUEL



.....

Armando Leiva Tarazona
DNI: 43319433

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable 1: Proceso de importación

Casanueva (2019) nos comenta que el proceso de importación permite a la organización crear un conjunto de actividades para una correcta planificación y alineación con las áreas establecidas. Además, permite controlar y mantener información de cualquier negocio de la unidad organizacional, de manera que se puedan importar mercancías del país de origen al país de destino, permitiéndole alcanzar las metas trazadas por la organización para reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Dimensiones

7. Importación directa

Sanguinetti (2021) nos comenta que es el proceso de implantación de bienes y servicios en un país, lo que resulta en que los comerciantes realicen pagos a proveedores extranjeros, lo que también se describe como el aumento de la producción, el dinamismo y la competitividad empresarial (p. 19).

8. Errores de importación

Blanco, Guerra y Tejeda (2019) nos manifiesta que, en la industria de importación, es muy importante evitar errores, ya que pueden significar grandes pérdidas financieras y de tiempo (p.5).

9. Condiciones de transacción

Salgado (2003) nos comenta que estas tienen implicaciones significativas para la asignación de recursos y la organización económica, respaldadas por la vinculación directa de los costos con el proceso de transferencia de propiedad (p. 65).

II. Variable rentabilidad

Barco (2019) nos indica que es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado.

Dimensiones

7. Ratios financieras

Correa, Sánchez y Zambrano (2021) nos manifiesta que es la relación entre las cifras obtenidas de los estados financieros y otros estados financieros de la empresa con el fin de reflejar objetivamente su comportamiento (p.10).

8. Rendimiento de inversión

Fernando (2023) nos dice que es una medida de rendimiento utilizada para evaluar la eficiencia o rentabilidad de una inversión o comparar la eficiencia de varias inversiones diferentes.

9. Crecimiento financiero

Márquez (2019) nos comenta que es un aumento en el valor total de los ingresos y bienes y servicios finales, o una expansión cuantitativa en un área durante un período de tiempo.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN INDICADORES ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN																			
Proceso de importación	Este proceso implica la identificación de la necesidad de productos extranjeros, la búsqueda y negociación con proveedores internacionales, la preparación de documentos aduaneros, el pago de derechos e impuestos, el transporte y logística, la inspección de calidad, la recepción de mercancías, el almacenamiento y distribución, el registro contable y el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales. Este proceso asegura la adquisición exitosa de bienes extranjeros para su uso, venta o producción en el país importador, cumpliendo con regulaciones específicas y garantizando la calidad y disponibilidad de los productos (Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos, 2019).	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Importación directa Errores de importación Condiciones de transacción	<table border="1"> <tr> <td>Producto</td> <td>1,2</td> </tr> <tr> <td>Planificación</td> <td>3,4</td> </tr> <tr> <td>Proveedores</td> <td>5,6</td> </tr> <tr> <td>Evaluación</td> <td>7,8</td> </tr> <tr> <td>Pérdidas</td> <td>9,10</td> </tr> <tr> <td>Mercado</td> <td>11,12</td> </tr> <tr> <td>Recursos</td> <td>13,14</td> </tr> <tr> <td>Organización</td> <td>15,16</td> </tr> <tr> <td>Documentos</td> <td>17,18</td> </tr> </table>	Producto	1,2	Planificación	3,4	Proveedores	5,6	Evaluación	7,8	Pérdidas	9,10	Mercado	11,12	Recursos	13,14	Organización	15,16	Documentos	17,18	Ordinal
Producto	1,2																						
Planificación	3,4																						
Proveedores	5,6																						
Evaluación	7,8																						
Pérdidas	9,10																						
Mercado	11,12																						
Recursos	13,14																						
Organización	15,16																						
Documentos	17,18																						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Barco (2019) nos indica que es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, donde lo importante es garantizar la ampliación de su valor y su prolongación en el mercado	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones, nueve indicadores y con un cuestionario de 18 preguntas con escala de Likert.	Crecimiento financiero	Tiempo	1,2	Ordinal
				Desarrollo	3,4	
				Aumento	5,6	
			Rendimiento de inversión	Inversiones	7,8	
				Valor	9,10	
				Cuota	11,12	
			Ratios financieros	Estados financieros	13,14	
				Liquidez	15,16	
				Solvencia	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Título	“Los procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023”						
Autor	Rodríguez Ulloa Alex						
Problema general	Objetivo	Hipótesis		Variables			
¿cómo se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Identificar como se relaciona el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Existe relación entre el proceso de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	Variable 1: procesos de importación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango
			Importación directa	Producto	1,2	Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Bajo Medio Alto
				Distribución	3,4		
				Mercado local	5,6		
			Errores de importación	Evaluación	7,8		
				Diferencias	9,10		
	Mercado	11,12					
	Identificación	13,14					

			Condiciones de transacción	Destinatario	15,16			
				Documento	17,18			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: rentabilidad					
<p>1.- ¿Cómo se relaciona la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>2.- ¿Cuál es la relación entre los errores de importación y el rendimiento de una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023?</p> <p>3.- ¿Cuál es la relación entre el proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una empresa</p>	<p>1. Identificar como se relaciona la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023, 2023.</p> <p>2. Determinar la relación que existe de los errores de importación y el rendimiento de inversión en una empresa internacional del sector farmacéutico, 2023.</p> <p>3. Demostrar la relación del proceso de condiciones de transacción y ratios financieros en una</p>	<p>1. Existe relación entre la importación directa y el crecimiento financiero en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>2. Existe relación entre los errores de importación y el rendimiento de inversión en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.</p> <p>3. Existe relación en el proceso de condiciones de transacción y las ratios</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango	
			Crecimiento financiero	Sector financiero	19,20	Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)	Bajo Medio Alto	
				Desarrollo	20,21			
				Aumento	22,23			
			Rendimiento de inversión	Rentable	24,25			
				Valor	26,27			
				Cuota	28,29			
			Ratios financieras	Balance	30,31			
				Liquidez	32,33			
Solvencia	34,35							

internacional del sector farmacéutico, 2023?	empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.	financieras en una empresa farmacéutica de Breña, Lima – Perú, 2023.				
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumento	Estadística a utilizar			
Tipo: básica	Población:30 personas	Variable 1: Proceso de importación	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico IBM SPSS en su versión 25 el cuál brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se usará el estadístico Rho de Spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación del IBM SPSS versión 26.</p>			
		Técnica: encuesta				
		Instrumento: cuestionario				
		Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel				
Año: 2023						
Diseño: no experimental	Tipo de muestra: probabilístico aleatorio simple					
Nivel: correlacional	Población: 120 personas	Variable 2: Rentabilidad				
Enfoque: cuantitativo		Técnica: encuesta				
		Instrumento: cuestionario				

		Autor: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel	
	Muestra: 92 personas	Año: 2023	

Fuente: Elaboración propia

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Procesos de importación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Importación directa													
1	¿Para usted ha sido beneficiosa la importación directa de productos farmacéuticos para la empresa?				X				X				X	
2	¿Para usted se mejoró la competitividad de la empresa en la oferta de productos de importación?				X				X				X	
3	¿Se realiza de eficientemente la planificación de las importaciones farmacéuticas?				X				X				X	
4	¿Se tiene en cuenta la demanda estacional en la planificación de importaciones para garantizar la disponibilidad oportuna de productos farmacéuticos?				X				X				X	
5	¿Mantiene la empresa relaciones sólidas con los proveedores de los productos farmacéuticos en el extranjero?				X				X				X	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Lauralinda Leonor Cavero Egúsqüiza Vargas

DNI: 08879583

Especialidad del validador: Economía - Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lima, 08 de octubre del 2023

7	¿Las inversiones estratégicas han generado un rendimiento positivo para la empresa en el período de estudio?				X					X				X
8	¿Las inversiones en productos nuevos han generado mayor rentabilidad?				X					X				X
9	¿Para usted se ha logrado con éxito la creación de valor para los accionistas en la empresa?				X					X				X
10	¿Para usted el valor ofrecido por la empresa está medido en indicadores de rendimiento?				X					X				X
11	¿Para usted ha aumentado su cuota de mercado en el último año?				X					X				X
12	¿Hubo crecimiento de su cuota de mercado por el resultado de nuevas áreas de negocio?				X					X				X
	DIMENSIÓN 3: Ratios financieros													
13	¿Para usted los estados financieros de la empresa refleja la salud sólida de la empresa?				X					X				X
14	¿Para usted utiliza la empresa una amplia gama de ratios financieros para evaluar su salud financiera?				X					X				X
15	¿Para usted la empresa mantiene niveles adecuados de liquidez para enfrentar sus actividades?				X					X				X

16	¿Para usted la empresa maneja suficiente liquidez para sus actividades?				X					X				X
17	¿Para usted la empresa se encuentra solvente para enfrentar sus obligaciones?				X					X				X
18	¿Para usted la empresa utiliza indicadores financieros para analizar su situación?				X					X				X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Loralinda Leonor Cavero Egúsqiza Vargas

DNI: 08879583

Especialidad del validador: Economía - Finanzas



Lima, 08 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero Egúsquiza Vargas Lauralinda

I.2. Especialidad del Validador: Economía - Finanzas

I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Rodríguez Ulloa, Alex Manuel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				<u>80%</u>	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				<u>80%</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>80%</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>80%</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>80%</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>80%</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>80%</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>80%</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>80%</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>80%</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80%</u>	

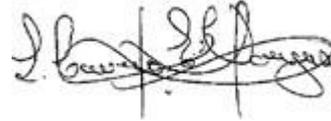
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
IV. III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 05 de octubre del 2023



.....
Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

ANEXO 9

Consentimiento de recepción y desarrollo de encuesta

EUROFARMA // ENCUESTA // DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN // TESIS - Universidad César Vallejo Recibidos x

Alex Manuel Rodríguez Ulloa <amrodriguezul@gmail.com>
para Janet Ulloa

isáb, 23 sept, 12:02

Buenas tardes Srta. Janet Ulloa

Le saluda el estudiante Alex Manuel Rodríguez Ulloa identificado con DNI 72529190 y con código de estudiante 7001250654.

El motivo de la presente es para solicitarle que resuelva la encuesta para mi tesis titulada "Procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, 2023", en el cual, por la buena fe de desarrollo de investigación quisiera contar con el apoyo de usted y su equipo que representa a la empresa "EUROFARMA PERU S.A.C." ubicada en el distrito de Breña, Lima-Perú para poder desarrollar la encuesta.

LINK DE ENCUESTA: <https://forms.gle/PwK7RbSro1sPab39>

Quedo atento a usted y sus comentarios más sinceros.

Alex Manuel Rodríguez Ulloa
72529190

Janet Ulloa Sanchez <janet.ulloa@eurofarma.com>
para mi

dom, 24 sept, 21:21

Estimado Alex:

Atendido.
Que tengas éxito en tu tesis!

Saludos Cordiales,

 **Janet Ulloa Sanchez**
Gerencia General

ENCUESTA // DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN // TESIS - Universidad César Vallejo Externo Recibidos x

ALEX MANUEL RODRIGUEZ ULLOA <arodriguezul76@ucvvirtual.edu.pe>
para planeamiento

vié, 22 sept, 10:37

Buenos días Sr. Gerard Ulloa.

Le saluda el estudiante Alex Manuel Rodríguez Ulloa identificado con DNI 72529190 y con código de estudiante 72529190.

El motivo de la presente es para solicitarle que resuelva la encuesta para mi tesis titulada "Procesos de importación y la rentabilidad en una empresa farmacéutica de Breña, 2023", en el cual, por la buena fe de desarrollo de investigación quisiera contar con el apoyo de usted y su equipo que representa a la empresa "Q-Medical S.A.C." ubicada en el distrito de Breña, Lima-Perú para poder desarrollar la encuesta.

LINK DE ENCUESTA: <https://forms.gle/PwK7RbSro1sPab39>

Quedo atento a usted y sus comentarios más sinceros.

Alex Manuel Rodríguez Ulloa
72529190

Gerard Ulloa <planeamiento@qmedicalsac.com>
para mi

vié, 22 sept, 10:42

Estimado Alex:

Confirmando la recepción del email y acepto realizar la encuesta.

Gracias por confiar en nosotros

Best regards

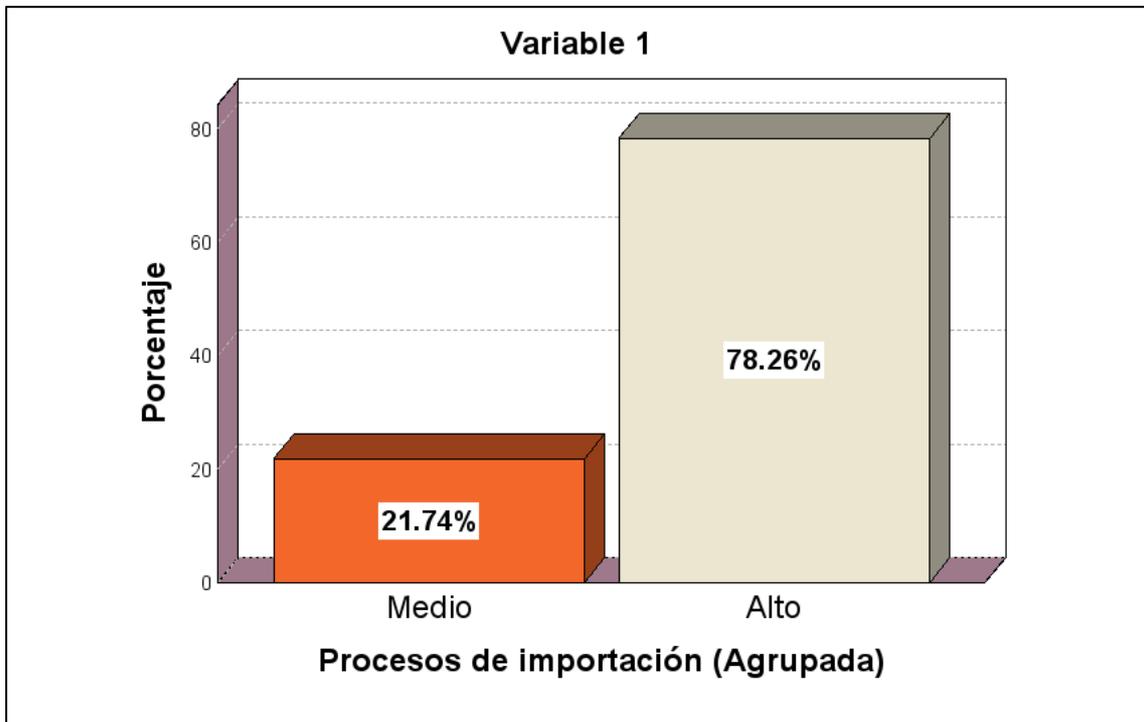
 **GERARD ULLOA S.**
Gerente de Operaciones
O.C. Av. Alcaz 10° piso
Alameda Av. Alcaz 10° piso
Urb. Chacra Colorada - Breña
T: (51) 424 7298
F: 90251094
E: planeamiento@qmedicalsac.com

ANEXO 10

Anexos de figuras

Figura 1

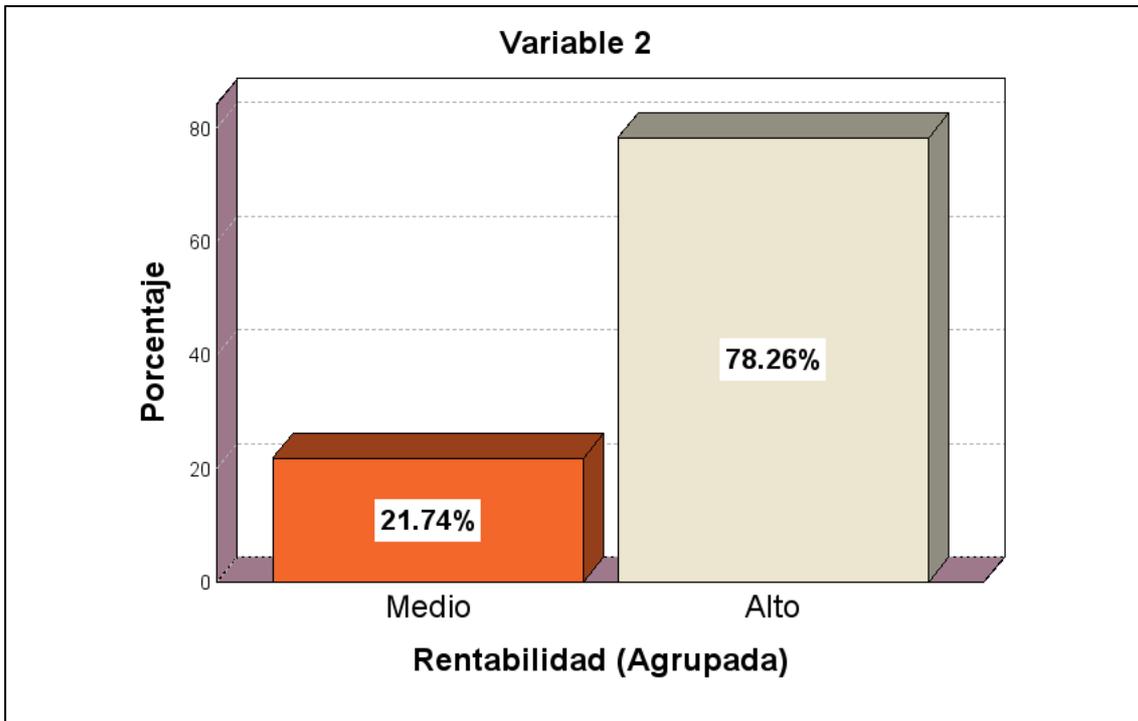
Descripción de los niveles de la variable 1: Procesos de importación (V1)



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 2

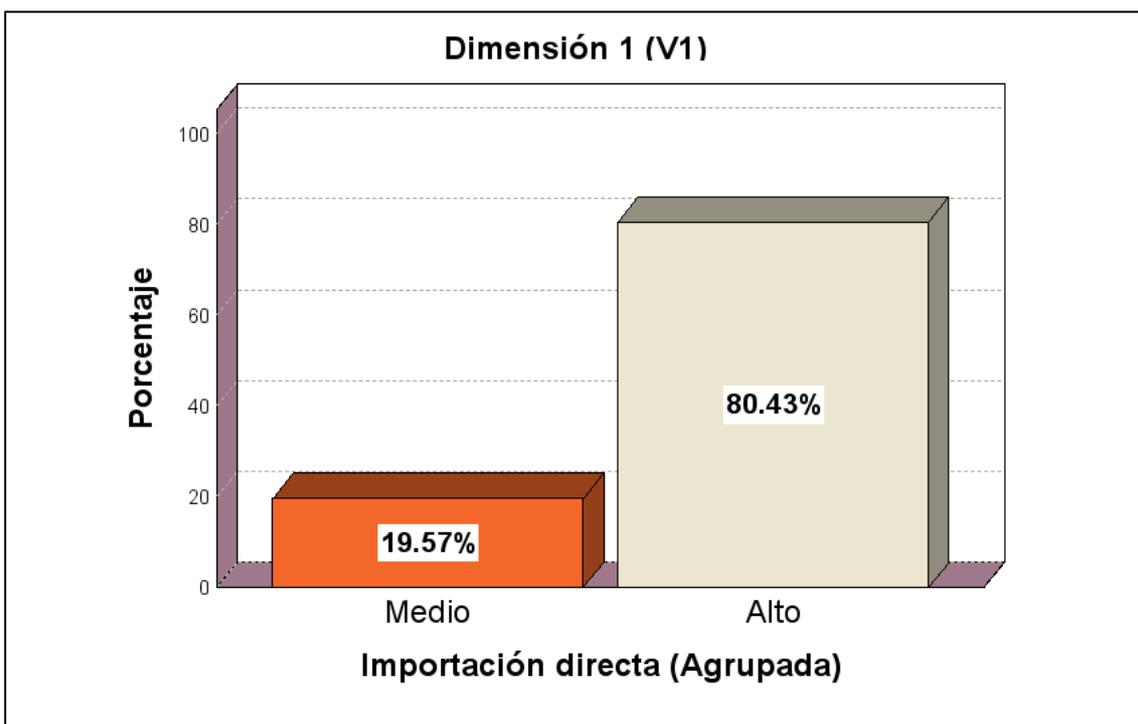
Descripción de los niveles de la variable 2: Rentabilidad (V2)



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 3

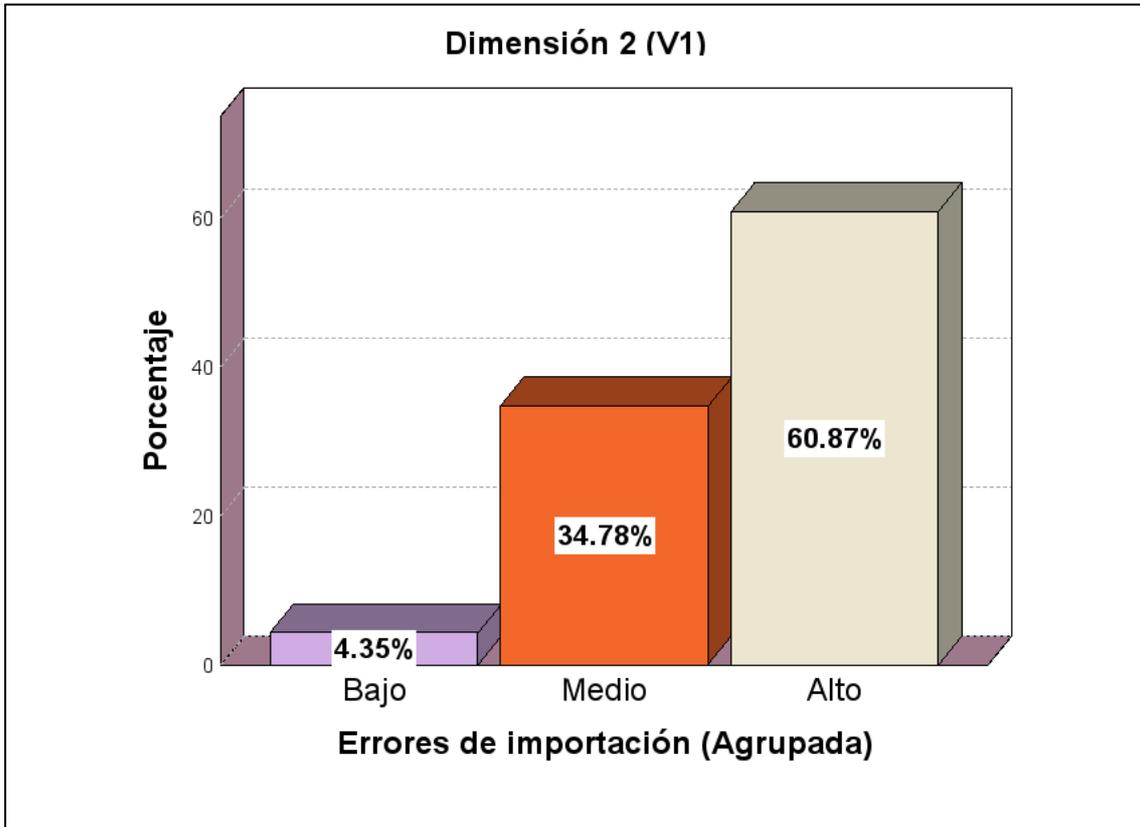
Descripción de los niveles de la dimensión 1 (dV1): Importación directa



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 4

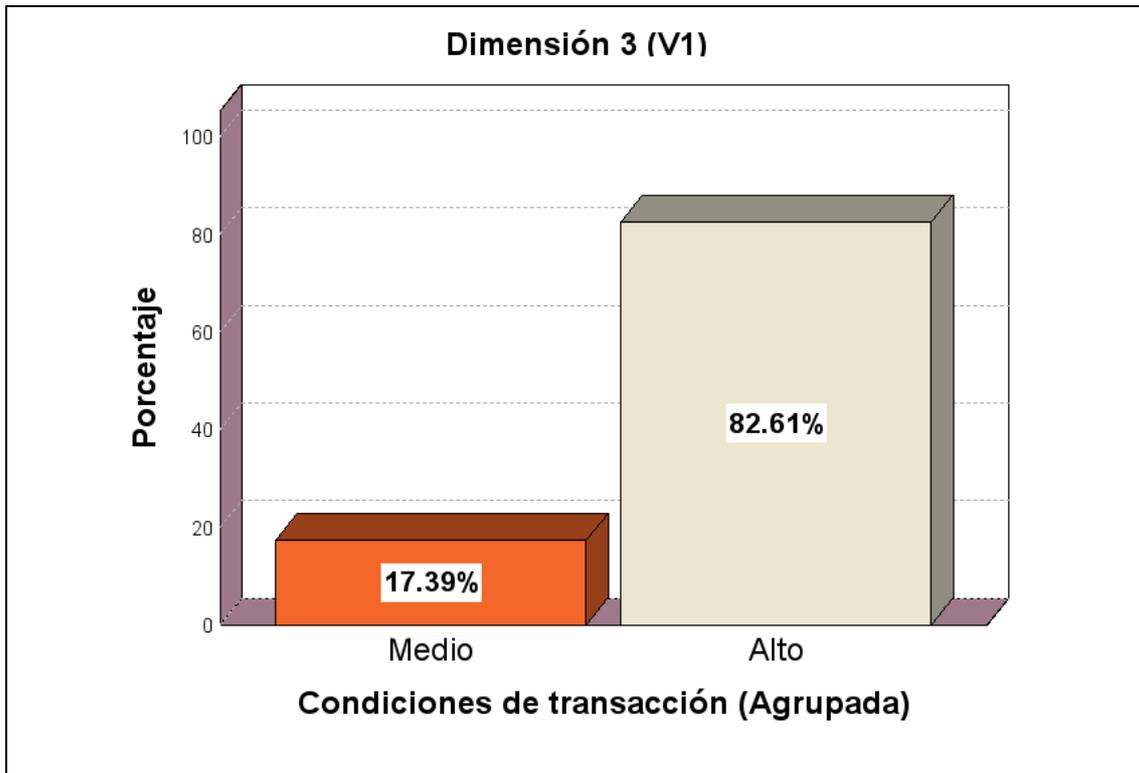
Descripción de los niveles de la dimensión 2(dV1): Errores de importación



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 5

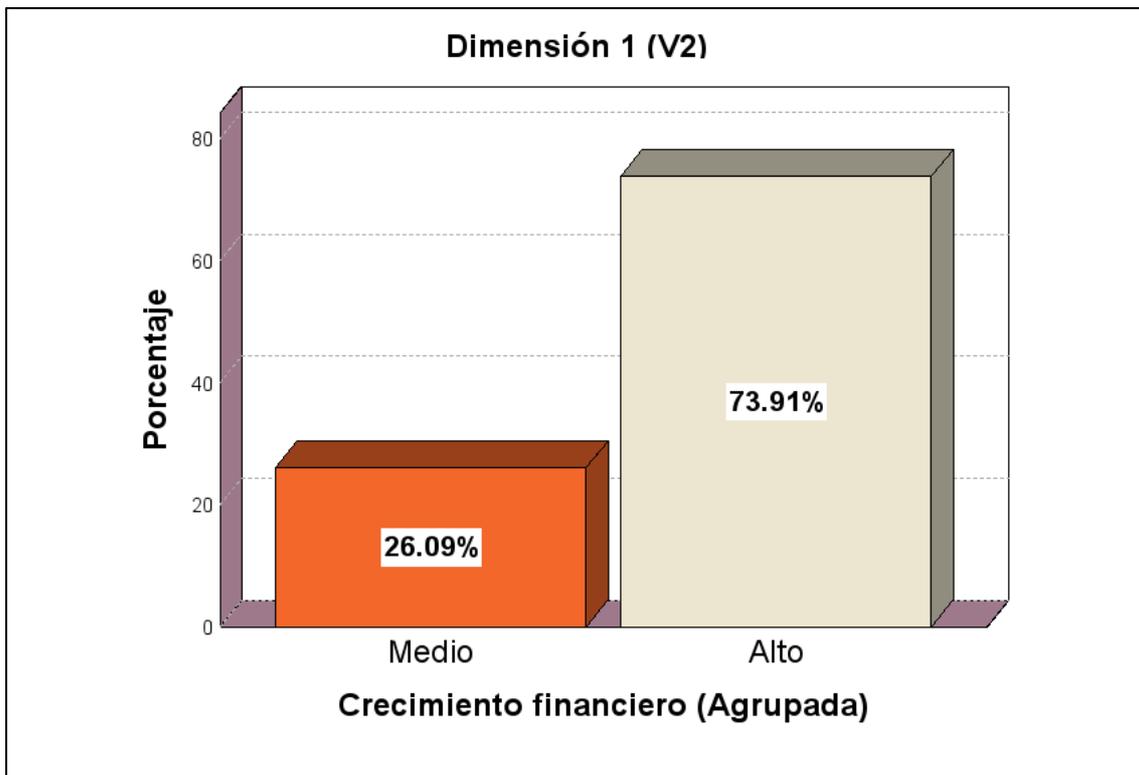
Descripción de los niveles de la dimensión 3 (dV1): Condiciones de transacción



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 6

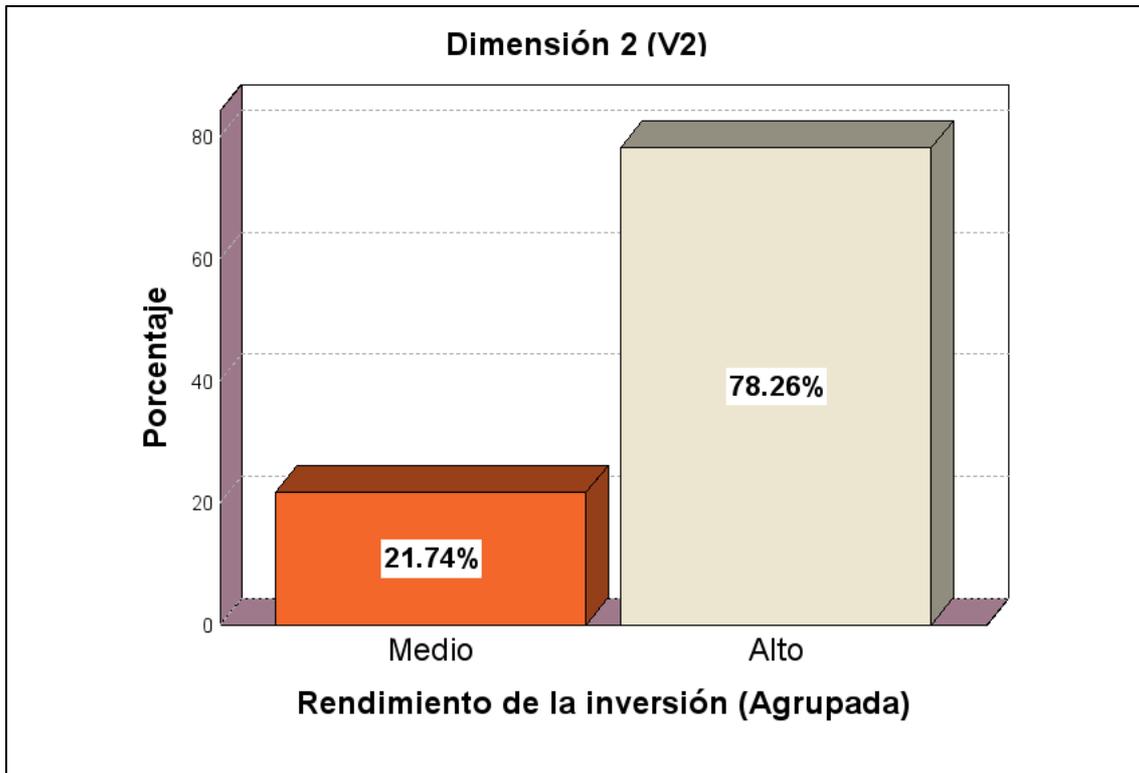
Descripción de los niveles de la dimensión 1 (dV2): Crecimiento financiero



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 7

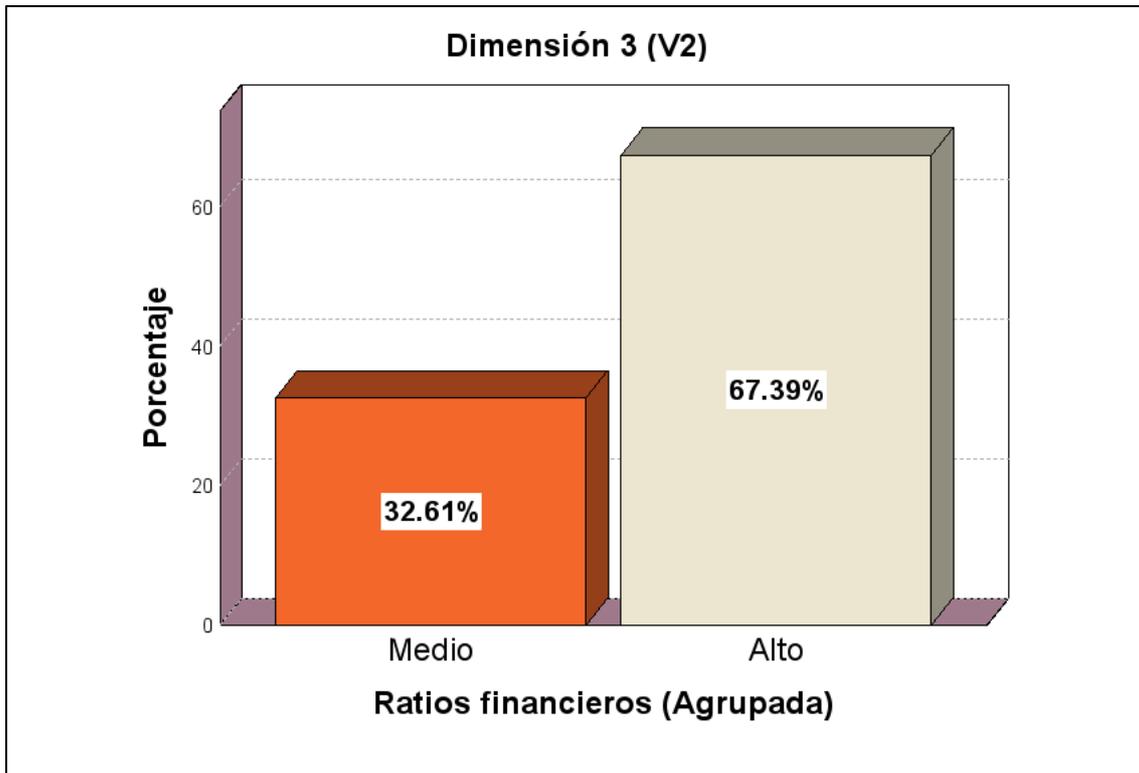
Descripción de los niveles de la dimensión 2 (dV2): Rendimiento de la inversión



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 8

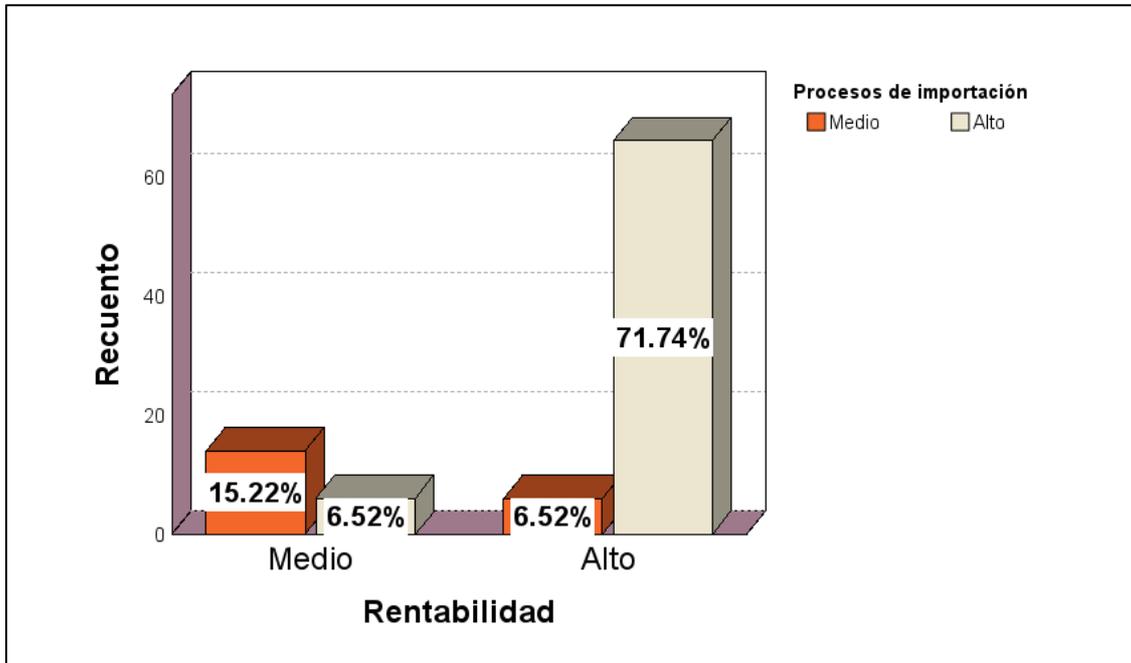
Descripción de los niveles de la dimensión 3 (dV2): Ratios financieros



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 9

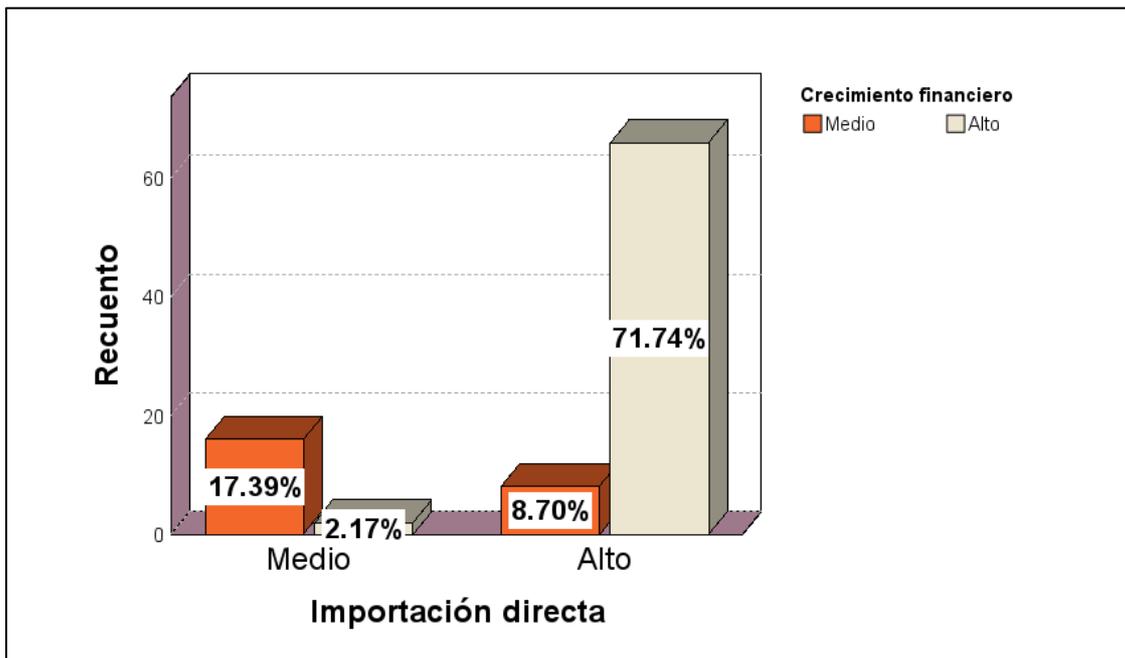
Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las variables Rentabilidad (V1) y Procesos de importación (V2).



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 10

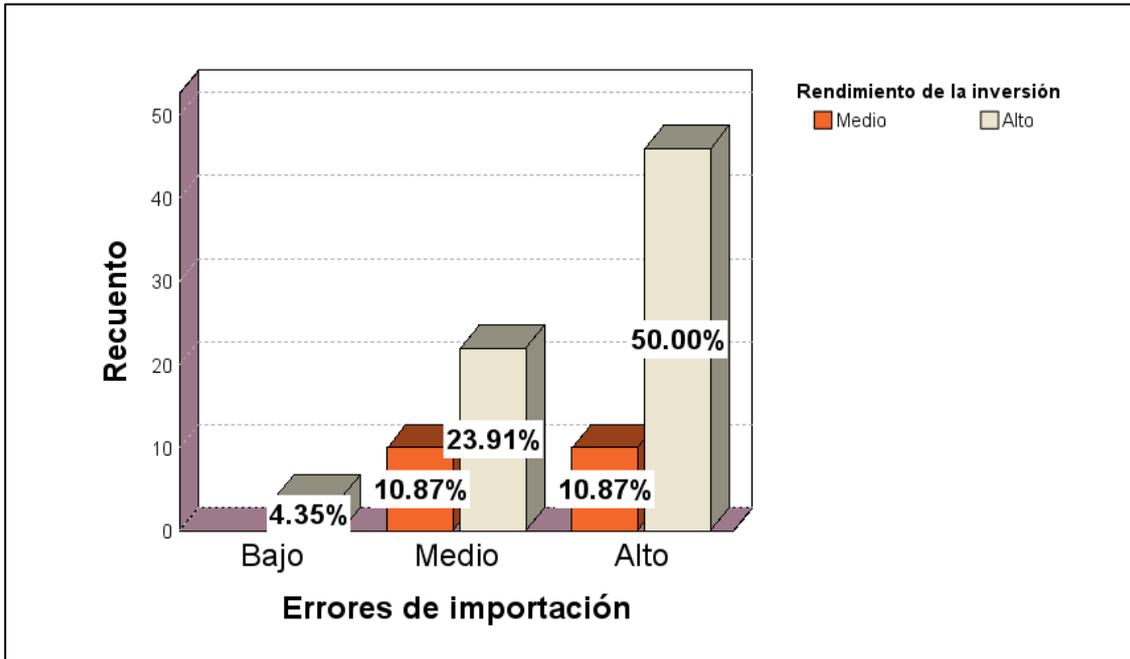
Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las dimensiones Importación directa (d1V1) y Crecimiento financiero (d2V2)



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 11

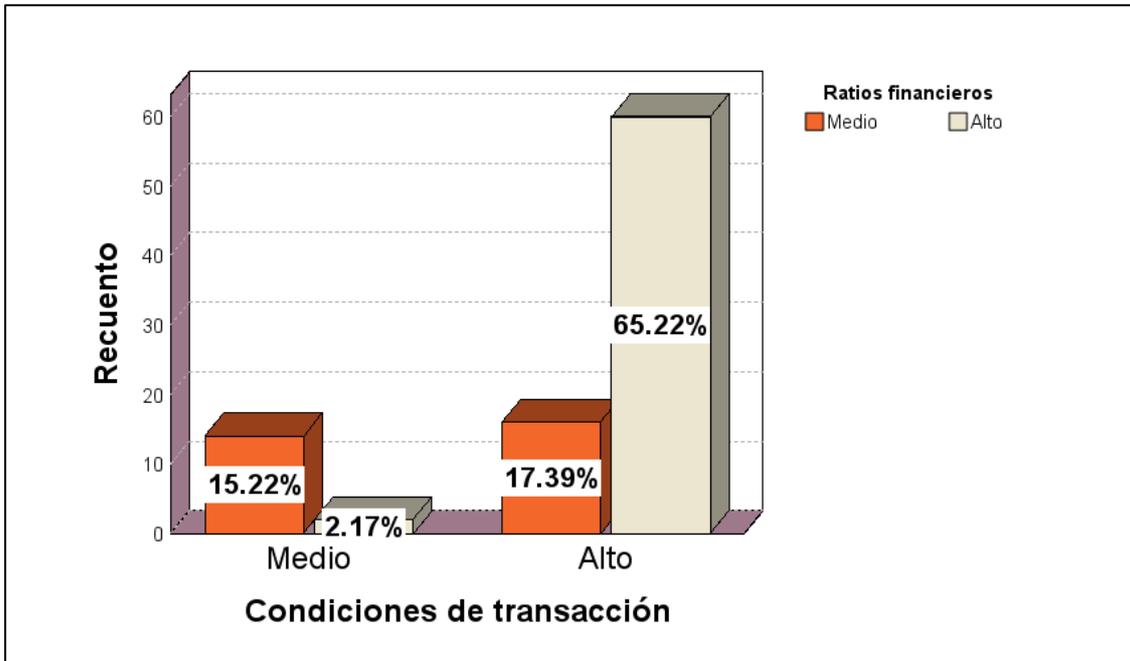
Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las dimensiones Errores de importación (d2V1) y Rendimiento de la inversión (d2V2)



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).

Figura 12

Representación gráfica de la distribución cruzada de frecuencias de las dimensiones Condiciones de transacción (d3V1) y Ratios financieros (d3V2)



Fuente: IBM IBM SPSS Statistics versión 29.0.1.0 (2023).