



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA  
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Las redes sociales y su relación con el aprendizaje significativo de  
los estudiantes de la Institución Educativa 5146 “Oasis” –  
Ventanilla- 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Psicología Educativa**

**AUTORA:**

Chozo Cisneros, Rosario del Pilar (orcid.org/0009-0005-2545-103X)

**ASESOR:**

Dr. Cordero Ayala ,Hernán Máximo (orcid.org/0000-0001-5879-8893)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

**LIMA – PERÚ**

**2017**

## **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SEMINARIO UNZUETA, RANDALL JESUS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL Y NEUROEDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: **Las redes sociales y su relación con el aprendizaje significativo de los estudiantes de la institución educativa 5146 “Oasis”-Ventanilla-2016**, cuyo autor es CHOZO CISNEROS, ROSARIO DEL PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones. He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de julio del 2024



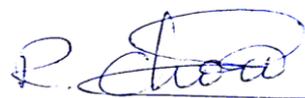
|  |  |
|--|--|
| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b><br>SEMINARIO UNZUETA, RANDALL JESUS |  |
| <b>DNI:</b> 43311504   | Firma<br> |
| <b>ORCID:</b> 0000-0002-2040-6716  |  |

## Declaratoria de autenticidad del autor

Yo, Rosario del Pilar Chozo Cisneros identificada con DNI: 17621836 y domiciliada en la Asociación Mercado Central, Mz.G Lt.13 Pachacútec, distrito ,Ventanilla, Provincia del Callao, con la tesis titulada “Las redes sociales y su relación con el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Institución Educativa 5146 Oasis - Ventanilla -2016” a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de metodología de la Investigación Científica y disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Post Grado del programa Maestría en Psicología Educativa, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, enero, 2017



---

Rosario del Pilar Chozo Cisneros

DNI 17621836

ORCID: 0009-0005-2545-103X

### **Dedicatoria**

El presente trabajo va dedicado con mucho cariño a mis padres, mi hija, hermanos, sobrinos y amigos, quienes con su apoyo y comprensión hicieron posible la culminación del proyecto.

### **Agradecimiento**

Mi agradecimiento a mi querida familia, a mi asesor, compañeros y amigos que con su ayuda brindaron valiosos aportes e hicieron posible el éxito de este trabajo.



## Índice de Tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Test de normalidad de Kolmogórov Smirnov.....   | 15 |
| Tabla 2. Descripción de los niveles de frecuencia de la variable redes sociales ..                                     | 15 |
| Tabla 3. Descripción de los niveles de frecuencia de la variable aprendizaje significativo.....                        | 16 |
| Tabla 4. Descripción de los niveles de frecuencia entre las redes sociales y el aprendizaje significativo .....        | 16 |
| Tabla 5. Descripción de los niveles de frecuencia entre las redes sociales y las dimensiones, el trabajo abierto ..... | 17 |
| Tabla 6. Descripción de los niveles de redes sociales y la motivación .....  | 17 |
| Tabla 7. Descripción de los niveles de frecuencia entre las redes sociales y la creatividad.....                       | 18 |
| Tabla 8. Correlación y nivel de significación entre las redes sociales y la creatividad .....                          | 18 |
| Tabla 9 Prueba de hipótesis.....   | 19 |

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación tiene como finalidad expresar la relación que existe entre las redes sociales y el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Institución Educativa 5146 "Oasis" Ventanilla, 2016, de esta manera ayudaremos que los estudiantes logren fortalecer sus aprendizajes en las diferentes áreas curriculares,

La investigación realizada fue del tipo básica de enfoque cuantitativa y descriptiva, no experimental, correlacional. La muestra está constituida por 106 estudiantes de 5° y 6° grado "A" y "B" de primaria y para determinar la relación que existe entre las redes sociales y el aprendizaje significativo se utilizó como instrumento una encuesta diagnóstica, su validez se llevó a cabo por juicio de expertos y para la confiabilidad se tomó una prueba piloto a 15 estudiantes, obteniendo un coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach (0,820). De acuerdo con los resultados estadísticos de la prueba de hipótesis se concluyó que sí existe una relación positiva entre las redes sociales y el aprendizaje significativo, se demuestra que los estudiantes si hacen uso de las redes sociales como herramienta para lograr nuevos conocimientos fortaleciendo sus saberes previos.

**Palabras clave:** redes sociales, Aprendizaje significativo, trabajo abierto, motivación, creatividad.

## **ABSTRACT**

The objective of this research work is to express the relationship that exists between social networks and the significant learning of the students of the Educational Institution 5146 "Oasis" Ventanilla, 2016, in this way we will help the students to strengthen their learning in the different curricular areas,

The research carried out was of the basic type of quantitative and descriptive, non-experimental, correlational approach. The sample is made up of 106 students from 5th and 6th grade "A" and "B" of primary school and to determine the relationship that exists between social networks and meaningful learning, a diagnostic survey was used as an instrument, its validity was carried out. carried out by expert judgment and for reliability a pilot test was taken with 15 students, obtaining a Cronbach's Alpha reliability coefficient (0.820). According to the statistical results of the hypothesis test, it is concluded that there is a positive relationship between social networks and meaningful learning, it is shown that students do use social networks as a tool to achieve new knowledge by strengthening their previous knowledge. . .

**Keywords:** social networks, meaningful learning, open work, motivation, creativity.

## **I.- INTRODUCCIÓN**

Los entornos virtuales son lugares digitales en el cual las personas se conectan y comunican basándose en intereses compartidos, facilitando la interacción y la formación de comunidades dinámicas y diversas. (Bordes, 2013); por lo tanto, siempre han formado parte de nuestra sociedad, aun desde la época de los primeros hombres, puesto se relacionaban entre sí, se puede decir, que las relaciones familiares son consideradas redes sociales (Kadushin, 2013).

A nivel internacional, por lo general los entornos virtuales atraen a los niños y jóvenes porque facilitan la comunicación y el mantenimiento de relaciones sin necesidad de contacto físico, ofrecen comodidad, permiten a las personas poder manifestarse de manera autónoma, así como poder socializar y conocer gente de todas partes del mundo. (Torrecillas, 2013); por tal motivo, las redes sociales, se volvieron indispensables para la comunicación, pues promueven el desarrollo de habilidades que permiten mejorar los aprendizajes, ya que hoy en día es usada en su materia por los estudiantes, por lo tanto son consideradas como un recursos pedagógicos en las diversas actividades en la enseñanza (Islas y Carranza, 2014); la tecnología se ha convertido en un recurso muy empleado y primordial el logro de los aprendizajes, porque amplía el acceso a la información, introduce métodos de aprendizaje innovadores, facilita la comunicación y colaboración, y permite la personalización del aprendizaje, contribuyendo valiosamente al desarrollo y éxito académico de los estudiantes, quienes la usan con variados fines, sin embargo, se debe tener en cuenta la cantidad de tiempo que se emplea, el cual podría afectar el óptimo aprendizaje de los estudiantes, sino se utiliza correctamente (Rodríguez, Aguilar y Artica, 2014).

Por otro lado, conocemos que a nivel nacional el uso masivo de las TIC es parte de la modernización que se vive actualmente, este modo de comunicación aproxima a las personas y, esta situación nos hace partícipes de la cultura digital. Hoy en día se ofrecen variadas plataformas y dispositivos tecnológicos con los que se puede interactuar sin problemas, de tal forma que todos puedan estar a la misma altura y tener las mismas oportunidades para la mejora de sus aprendizajes (Currículo Nacional 2016), sin embargo, podemos ver que los estudiantes tienen pocas oportunidades de utilizarlas. Se refleja que el 59,9% de los usuarios utilizan de forma inadecuada el Internet. (Chávez, 2008). Asimismo, el 76% de los estudiantes utiliza Internet en espacios públicos. Esto propone que, si bien los

jóvenes pueden tener ciertas restricciones económicas, no están aislados de los avances de tecnología. Aunque muchos provienen de sectores de bajos recursos económicos (D y E), buscan la manera de estar conectados, demostrando voluntad en cuanto a la utilización de la tecnología innovadora.

Otro aspecto favorable en cuanto a la utilidad de las plataformas es que permite a los estudiantes tener mayores habilidades en cuanto a su uso. Esto prueba lo importante de la utilización de las TIC en el rendimiento académico de los alumnos (León, 2014), Por tanto, la utilidad de los entornos virtuales es favorable para ayudar en el fortalecimiento de los aprendizajes de los jóvenes, del mismo modo, hay que tener en cuenta que tienen sus ventajas y desventajas, por un lado, facilitan la información; por otro lado, pueden volverse adictivas y distraer a los jóvenes (Caldevilla, 2010). Como ya es sabido, el espacio virtual de mayor utilidad es el Facebook, un lugar donde se observan variadas publicaciones y artículos de distintas personas (Gómez, 2014), por lo cual es una de las primeras redes sociales que cuenta con millones de seguidores, lo que hace que hasta la actualidad se siga usando con éxito.

Otra red social conocida en la cual las personas interactúan es el YouTube, creada en el año 2005, y significa “Tu en la Tv” (Bordes, 2014), donde puedes mantenerte informados, subir, ver y organizar diferentes videos, por lo tanto, esta plataforma puede ser utilizada por los estudiantes para su uso educativo y sacarle provecho de manera positiva (Gómez, 2014). También existe el Twitter, un espacio virtual que permite la divulgación de comunicación relevante, de interés para los jóvenes en sus trabajos escolares. Finalmente, se finiquita que los espacios virtuales deben tener el acompañamiento permanente tanto de los maestros como los padres de familia, los cuales deben tener la preparación básica en el uso de la tecnología, de tal forma que puedan orientar a los niños y jóvenes en el crecimiento de los aprendizajes (Ronald, 2014).

A nivel local se enfatiza que dicha exploración se realizó en la Institución Educativa N°5146 “OASIS”, el cual alberga a estudiantes de primaria, ubicada en Pachacútec, distrito de Ventanilla, donde se puede observar que los estudiantes carecen del servicio de internet, esta realidad hace que los estudiantes no tengan acceso al uso de espacios virtuales y por consiguiente al manejo de las TIC teniendo desventaja con otras escuelas que utilizan las TIC. Por lo tanto, no pueden acceder a las plataformas virtuales tales como el Facebook, la cual es utilizada para el

entretenimiento y además se puede utilizar como estrategia educativa para la enseñanza aprendizaje, sin embargo vemos que no es posible por la falta de recursos tecnológicos, que por la situación económica que atraviesan los padres de familia se les hace difícil tener un buen servicio de internet, de tal forma que ayude a sus hijos a mejorar los aprendizajes teniendo un buen uso del tiempo de estas plataformas. Se observa, como los alumnos tiene una predisposición e inquietud por el uso de estos entornos virtuales tales como el YouTube, otra alternativa que podría ser de mucha utilidad en sus actividades escolares, así como aprender a socializar e interactuar mejor con sus pares, de tal forma que les ayude en su interacción escolar, motivándolos a la asistencia permanentemente a la escuela evitando la deserción escolar que se da por la falta de estos recursos que al no contar con ellos se vuelven más vulnerables, debilitando sus aprendizajes. Otra plataforma que se usa es el Twitter, poco utilizada por los estudiantes, pero, que podría ser útil en las tareas escolares y ayudar en la reducción del tiempo en lo que respecta a temas de coordinación, de tal forma que puedan acceder a esa información virtual, que permita tener un mejor aprovechamiento académico, siempre con el control y orientación de sus padres para un uso adecuado y evitar que se conviertan en redes adictivas. Por todo lo expuesto se puede afirmar que son de gran utilidad en la educación de todos los niveles, y que los alumno en formación puedan tener un aprendizaje significativo, haciendo que participen en el trabajo abierto, y desarrollar las buenas relaciones que tanta falta hacen para reforzar la convivencia, y esto se logra con trabajo de participación, trabajo en equipo, de tal forma que los estudiantes acepten opiniones, se sientan motivados y desarrollen su inteligencia, reflexionen de sus saberes, y que pueden tener un futuro exitoso, desarrollando su creatividad en el trabajo que realizan, ser capaces de plantear preguntas retadoras, como forma de innovar sus conocimientos permitiéndoles realizar cosas nuevas.

Por todo lo expuesto en la introducción, se formula el problema general ¿Cómo se da redes sociales y aprendizaje significativo en los estudiantes de la Institución Educativa 5146 “Oasis” Ventanilla, 2016?; asimismo, se formulan los problemas específicos: ¿Cómo se da redes sociales y trabajo abierto, motivación, creatividad en los estudiantes?

Importancia de la investigación: conocer que tan necesaria pueden ser las redes sociales en el aprendizaje significativo en los estudiantes, como favorece el uso del Facebook, YouTube, y Twitter, conocer la relación permitirá saber cómo

aplicarlo en la motivación, la creatividad y el trabajo abierto como parte del logro de sus aprendizajes. Pues se dice que el aprendizaje debe ser dinámico, es decir que el estudiante aprende explorando, experimentando, interactuando, reflexionando, escribiendo, comprendiendo, es decir adquiere conocimientos y los practica en su vida diaria (DCN, 2009)

Los profesores utilizan las redes sociales de forma más pasiva que los estudiantes. En general, ven un gran potencial para que los espacios virtuales mejoren el proceso educativo, pero también identifican algunos obstáculos graves. Partiendo de la perspectiva docente, el problema es que el aprendizaje en línea es lento y los estudiantes carecen de motivación, lo que se relaciona con habilidades insuficientes de aprendizaje en línea, lo que significa que, para lograr los resultados de aprendizaje esperados, los estudiantes primero deben estar altamente motivados.

La presente investigación está justificada dentro del campo epistemológico, se sustenta en un modelo positivista, que permitirá describir y explicar los resultados, por lo tanto, el enfoque planteado es modelo cuantitativo aplicable. Asimismo, se justifica de la parte teórica, que tiene por finalidad contribuir con el conocimiento de diferentes investigaciones, las cuales coinciden que el uso de internet es parte de nuestro trabajo diario, a la que accedemos a través de aparatos tecnológicos, por lo tanto, debemos explorarlos y sacar ventaja en cuanto a la relación que puede tener con el aprendizaje. Desde la parte práctica, se justifica que contribuirá a resolver preguntas y problemas comunes en las escuelas, justificando su uso y valor en el entorno educativo. y, pretende brindar soluciones prácticas basadas en la fuerte relación existen entre las variables de estudio, las cuales puede resultar para los estudiantes el uso de estas plataformas. La justificación social se centra en la necesidad de saber sobre la envergadura en cuanto al uso de los espacios con relación a los aprendizajes de los niños del nivel primaria.

Metodológicamente de tipo descriptiva y justifica su enfoque mediante el uso de cuestionarios y observación sistemática como instrumentos para recopilar datos, tiene un diseño correlacional transversal porque su finalidad es conocer el nivel de vinculo que existe en ambas variables de investigación para una muestra, posteriormente se describe las situaciones teóricas que permitan dar a conocer una conclusión y proponer nuevos caminos, habilidades en bienestar de los estudiantes. Por último, se justifica a partir del punto de vista legal, el cual se fundamenta en las

normas legales (Ley Universitaria) que guían el proceso para alcanzar la condición de magister en psicología educativa.

El objetivo general es: precisar la relación de las redes sociales con el aprendizaje significativo en los estudiantes de la Institución Educativa 5146 “Oasis”– Ventanilla, 2016; asimismo, se formulan los problemas específicos: determinar la relación de las redes sociales con el trabajo abierto, motivación, creatividad en los estudiantes de la Institución Educativa 5146 “Oasis” – Ventanilla, 2016.

En lo que respecta los antecedentes en el ámbito internacional se pudo encontrar a Pérez (2014), cuyo objetivo fue reflexionar de manera crítica acerca de la preparación en cuanto al entorno ambiental, para mejorar el uso de la tecnología en esta área, que permita la elaboración de materiales didácticos que ayuden en el proceso de los aprendizajes; teniendo como resultados que, se evidencia un alto porcentaje de familias que usan estos espacios virtuales tales como Twitter y Facebook, no obstante, las aprovechan muy poco para mejorar sus conocimientos como debe ser; concluyéndose que, su uso en algunas ocasiones resulta agradable a los estudiantes, favoreciendo la comunicación y el trabajo en equipo.

Flores (2016) estudio que expuso como propósito en su objetivo definir la conexión del uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje Significativo de los estudiantes de los novenos años E.G.B; teniendo como resultados redes sociales influyen en el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje por generar dinámica educativa; concluyéndose que, y son las más empleadas en el sector educativo es el WhatsApp y el Facebook.

Hernández y Castro (2014) en su trabajo tuvo como objetivo general delimitar el poder los entornos virtuales en la productividad académica en el campo de tecnología en los estudiantes; teniendo como resultados que, el coeficiente de Pearson tiene un valor de  $-0,149$ ; lo cual señala que entre más necesaria sea la utilidad de los espacios virtuales, mínimo será el correcto rendimiento; concluyéndose que, el uso de las redes sociales no es valorada en ocasiones por los alumnos, quienes desaprovechan este beneficio como una estrategia de aprendizaje.

Pazmiño (2010) en su estudio presenta como objetivo general dar a conocer el efecto que tienen estas plataformas digitales en los estudiantes universitarios, cuál es su influencia de esas plataformas; teniendo como resultados que, un 52% de los estudiantes conocen muy bien las redes sociales y el Internet, porque los

utilizan casi a diario, además de dar oportunidad a tener acceso a la información en tiempo real; concluyéndose que, el uso de las redes sociales, son oportunidades para que se pueda compartir propuestas que favorezcan a los grupos de personas con un mismo interés, por lo tanto se refleja que el uso de la TICS es agradable para los jóvenes ya que con ella pueden ampliar sus aprendizajes.

Pavón (2015) en su trabajo de indagación tuvo como objetivo general conocer la relación frecuente del uso de las redes sociales con el fortalecimiento de los aprendizajes en los estudiantes; teniendo como resultados que, no se encontró relación en cuanto a género y tiempo de uso de las redes sociales, encontrándose un valor de  $P= 0.13$ , lo que evidencia que está muy por encima del valor de  $P=0.05$  el cual confirma este tipo de relación; concluyéndose que, el dispositivo más usado es el teléfono celular, así como la plataforma Facebook, seguida por Instagram y el Twitter, asimismo, tienen bajo calificativo los estudiantes que las redes sin fines educativos, que aquellos que si los utilizan a bien teniendo un rendimiento más satisfactorio.

Del mismo modo a nivel nacional encontramos a Temoche (2016) quien en su objetivo general de su proyecto fue la relación de las redes sociales con los aprendizajes en el área curricular de comunicación en los estudiantes; mostrando como resultados que, la relación está en grado medio con un 71,3%, y un 46,0% en la evaluación del área mencionada, lo cual evidencia una altura baja, concluyéndose que, si hay una relación significativa del uso de estas plataformas con el rendimiento académico, por tanto las escuelas deben estar implementadas y darles recursos que motive un mejor aprendizaje. .

Peña (2016) en su investigación muestra como objetivo general conocer de manera específica como se relaciona el ambiente social de la familia y la utilidad de los entornos virtuales en alumnos de secundaria; dando como resultados que,  $r= 0,142$ , lo que muestra resultados positivos y una relación relativamente baja; concluyéndose que, el vínculo de los espacios virtuales y clima familiar es relativamente baja.

Cherres (2016) en su indagación presenta como objetivo cual es la consecuencia que presentan estos entornos virtuales en la orientación sexual en los jóvenes universitarios; teniendo como resultados que, el uso de estas plataformas virtuales tiene un impacto de forma involuntaria, dando respuesta a preguntas que se formulan por curiosidad o duda; concluyéndose que, los

estudiantes usan las plataformas virtuales como su principal motivo de indagación para conocer contenidos de interés personal.

Altamirano (2013), en su investigación tuvo como objetivo general conocer cómo la conexión entre el internet las redes sociales y el descargo de los docentes en una Institución educativa; teniendo como resultados que, en dicha institución, el uso permanente de las plataformas virtuales si manifiestan una relación con el trabajo docente; concluyéndose respecto a las redes sociales, son recursos que pueden empelarse de forma efectiva, y se puede participar y que los maestros deben orientar a los estudiantes a explorarlas en sus aprendizajes.

Flores (2017), en su investigación tuvo como objetivo general conocer que tanto afecta utilizar los espacios virtuales como alternativa pedagógica en el conocimiento de los jóvenes; teniendo como resultados que, el uso de estas plataformas virtuales si producen efectos significativos; igualmente la conexión alcanza una altura de 0.854, lo que significa que tiene una alta conexión buena; concluyéndose que, las redes sociales se pueden usar como herramientas didácticas muy útiles para profesores y estudiantes.

Con relación a la variable redes sociales, está sustentada en la teoría de los seis grados, propuesta por Frigyes Karinthy en 1929. Nos explica pues que las personas podemos estar conectados desde cualquier parte del planeta, teniendo como mínimo seis personas enlazadas; (Calvo y Rojas, 2014); de acuerdo con esta teoría las personas que se conocen ya sea grupo de amigos, compañeros y familiares se relacionan con otras personas, por lo tanto la red de comunicación crecerá de tal forma que el envío de mensajes se multiplicara y llegara en simultaneo; las redes sociales existen desde tiempos muy antiguos, sin necesidad de Facebook tenían su punto de encuentro donde podían expresarse, conocer gente con las que podían charlar y hacer otras actividades. (Gómez, 2014).

Las redes sociales son un recurso que ayudan en el intercambio entre las personas y esto hace que se originen nuevos enlaces permitiendo que se fortalezcan las que ya existen, sin embargo, nos dice el autor que éstas son solo instrumentos y como tal hay que saberlas usar y darles un debido uso en cualquier campo de estudio (Gómez, 2014); son organizaciones formadas por personas que tienen intereses en común, que pueden ser amistades, familiares, compañeros de trabajo, etc. (Islas y Ricaurte, 2013); su desarrollo se aplica a varias disciplinas (Wasseerman, 2013); siempre formaron parte de la sociedad, desde los primeros hombres, recolectores y

cazadores, por tanto, las relaciones se entrelazan por todas partes del mundo, (Kadushin,2013); entre las ventajas se puede mencionar; fomenta la colaboración, el compartir información, participar en eventos y además permite realizar una retroalimentación informativa de manera oportuna (Caldevilla,2014).

En el Currículo Nacional se plantea el uso de las TIC, puesto que estamos inmersos en la globalización y sabiendo que las personas están conectadas en tiempo real haciendo usos de las plataformas virtuales, por lo cual, somos parte de una cultura digital, dando oportunidades a los educandos con el uso de herramientas para interactuar con mayor facilidad de manera que se pueda estar a la par que el resto de la sociedad (MINEDU, 2016).

De esta variable presentada se han considerado tres dimensiones, Facebook, Twitter y YouTube, las cuales permitirán a los estudiantes estar conectados y compartir variada información para fortalecer sus aprendizajes y además las buenas relaciones de comunicación entre sus pares.

La dimensión Facebook, es una red social, una plataforma universal usada para estar en contacto con conocidos, compañeros de trabajo, retomar amistades del pasado, conocer gente nueva y promover trabajo en equipo (Moreno, 2015); los indicadores son: situación económica, indispensable para acceder al uso de estas redes sea para el propósito que fuere, tener los dispositivos, un teléfono móvil, una Tablet o un ordenador, para que puedan tener uno o más de un perfil, según el interés o la necesidad que tenga, y un servicio de internet, en la cual la mayoría tenga el uso del servicio, además, del control de tiempo en la que la mayoría de las personas están sacando provecho al tiempo que dedican al uso de estas plataformas (Moreno, 2015).

La dimensión YouTube, es una plataforma con contenidos audio visual, en el que se puede subir y bajar videos, seguir a otras personas que producen contenidos de su interés (Moreno, 2015); entre sus indicadores tenemos: amistades, las personas siempre estuvieron relacionadas por diversos fines, ya sea de amistad, trabajo u otra actividad, además permite realizar las tareas escolares, puesto que estas plataformas están activas las 24 horas del día, lo cual facilita la actividad del estudiante, por este medio incluso se puede justificar las inasistencias a la escuela, pues están abiertas los siete días de la semana, por este motivo la utilidad del servicio, debe ser de óptima calidad, ya que se puede estar conectado desde cualquier parte del mundo (Moreno, 2015).

Otra de las dimensiones es el Twitter, una plataforma informativa, usada para estar al día con los mensajes de actualidad, temas de interés, poder expresar las opiniones con libertad, además, brinda la oportunidad de seguir conociendo más personas que aporten contenidos relevantes (Moreno, 2015); entre sus indicadores tenemos: el realizar las tareas escolares, pues estas plataformas se pueden usar en el hogar con la aplicación de cualquier recurso tecnológico, permitiendo de esta manera la reducción del tiempo, el cual es un beneficio para seguir indagando muchos más contenidos, de tal forma que mejore el rendimiento pedagógico de los estudiantes que sin duda debe mejorar con el uso adecuado de estas redes adictivas, que si se saben usar de manera regulada se pueden acceder a videos, imágenes y otras páginas web que ofrece la información virtual, siempre con el acompañamiento y la asesoría de los adultos (Moreno, 2015);

En concordancia con la variable aprendizaje significativo, se sostiene en la teoría psicológica de Ausubel, quien explica que los procesos mentales son importantes en el alumno, de esta forma se crean las condiciones para que se genere el aprendizaje, y por tanto tenga buenos resultados (Rodríguez, 2008); la teoría se basa en la exploración los conocimientos anteriores a la lección recibida, como interacción con el medio (Ferreyra y Pedrazzi, 2015); el objetivo principal del aprendizaje significativo de acuerdo con la teoría constructivista es utilizar lo que ya saben e integrar los conocimientos para generar la construcción de nuevos conocimientos (Ballester, 2015).

El aprendizaje significativo, viene a ser un proceso complejo que requiere tener voluntad para aprender y un material potencialmente relevante que ayude a lograr dichos aprendizajes (Rodríguez, 2016); el aprendizaje es un proceso de construcción de los conocimientos en la cual lo que el alumno ya sabe debe integrarlo de forma coherente con los nuevos conocimientos, por tanto para generar un buen aprendizaje implica desarrollar estrategias didácticas de parte del docente de manera que sea una información coherente capaz de lograr resultados sólidos a largo plazo (Ballester, 2016); Según el Currículo Nacional, mientras más explore sus saberes previos podrá generar aprendizajes significativos permitiendo estar en contacto con el nuevo conocimiento (MINEDU, 2016); Además, menciona que aprendizaje debe ser activo, es decir aprende haciendo, cuando experimenta y se relaciona con las personas y materiales de trabajo, promueve la reflexión y se comunica, lee comprendiendo, asume que se equivoca y vuelve hacer la actividad

para mejorar sus producciones (DCN, 2016).

Por lo tanto, para el proceso de orientación del aprendizaje, es necesario conocer los saberes que posee el estudiante, pues no basta con saber la cantidad de información que tienen, sino la información maneja, lo propuesto por Ausubel, permite tener amplia información para la elaboración de herramientas metacognitivas que permiten una mejor orientación en la labor educativa con el fin de lograr un buen aprendizaje significativo (Ferreyra y Pedrazzi, 2015); la calidad educativa se refleja en las habilidades que tiene los estudiantes para desenvolverse en la sociedad y no solo cuanto es lo que aprenden (Unesco, 2004).

Por todo lo expuesto se consideraron tres dimensiones: trabajo abierto, motivación y creatividad, las cuales son parte del aprendizaje, se ven reflejadas en las actividades que realizan los estudiantes.

La dimensión trabajo abierto, es una estrategia que fortalece el aprendizaje significativo, implica trabajar dentro de un buen clima escolar, lo cual significa que el estudio no debe ser rígido, todo lo contrario darle las facilidades al estudiante para que pueda realizar el trabajo abierto y mejorar sus conocimientos (Ballester, 2015); entre sus indicadores tenemos: buenas relaciones, se debe fomentar en los estudiantes, puesto que cada uno es una persona diferente, y a todos se les debe prestar atención, y una estrategia es el trabajo en equipo, permite la socialización y responde a las necesidades de sus aprendizajes, desarrollando responsabilidad y seguridad en ellos mismos, además, de prestar ayuda a sus compañeros, de tal forma que puedan compartirse las responsabilidades de las tareas asignadas, así como, aceptar opiniones, respetando y compartiendo ideas para facilitar el aprendizaje. (Alonso, 2015)

La dimensión de la motivación, es entendida como una estrategia didáctica aplicada en el aprendizaje por los docentes y los estudiantes, si es aplicable de manera correcta permite despertar el interés de los estudiantes, sin motivación no hay aprendizaje significativo, puesto que están directamente relacionadas, es un insumo clave en las aulas, de ella depende las ganas que le pongan para seguir aprendiendo, por lo tanto se debe dar de manera permanente (Ballester, 2002); entre sus indicadores tenemos: éxito futuro, es un deseo y un anhelo de todo estudiante, además, de trabajo en equipo, una estrategia que ayuda en la motivación siempre que las actividades tengan contenidos interesantes, que la enseñanza sea de su agrado y le genere un interés por aprender, que sean capaces

de responder al desequilibrio cognitivo desarrollando la inteligencia académica, que será de mucha ayuda para el logro de sus metas, estará más motivado si tiene claro lo que quiere lograr con sus aprendizajes (Alonso, 2015).

La dimensión creatividad, dentro del campo educativo la creatividad es un elemento fundamental para el desarrollo del aprendizaje, es una fortaleza con mayor relevancia, desarrolla la imaginación, el pensamiento creativo, indispensable en los estudiantes, así como la flexibilidad en la elaboración de materiales didácticos, mantener la atención activa es parte de la creatividad a la vez que favorece el aprendizaje, todo esto relacionado con la inteligencia (Ballester, 2002); entre sus indicadores tenemos: plantear preguntas, es parte de la curiosidad que tienen los estudiantes, a la vez que desarrollan la comunicación, la innovación de ideas, es parte de la exploración de los estudiantes, así como también realizar cosas nuevas, con una visión de futuro es el reto de los docentes con los estudiantes, tener la habilidad de afrontar los obstáculos que se presentan en la vida, favorece el poder hacer nuevos amigos, que se integren y trabajen según sus necesidades haciendo uso de los recursos tecnológicos de tal forma que favorezcan los aprendizajes (Alonso, 2015).

La hipótesis general: existiría correspondencia significativa de las redes sociales y aprendizaje significativo en los estudiantes de la I. E. 5146 “Oasis”- Ventanilla, 2016; asimismo se formularon las hipótesis específicas: existiría relación significativa de las redes sociales con el trabajo abierto, motivación, creatividad en los estudiantes de la Institución Educativa 5146 “Oasis” – Ventanilla, 2011

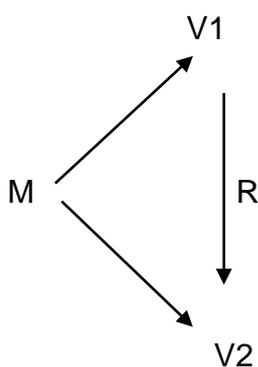
## II. METODOLOGÍA

La metodología de esta labor se basa en el paradigma positivista básico, presenta un enfoque cuantitativo puesto que el investigador responderá a las preguntas formuladas llegando a una conclusión (Huamachumo y Rodríguez, 2015). Se empleó el procedimiento hipotético deductivo, porque se propusieron teorías, que fueron comprobadas, es el medio racional apropiado para encontrar solución al problema que se plantea.

La investigación es del tipo aplicada, no experimental porque contesta a problemas hipotéticos; es descriptivo relacional, mide el nivel de relación entre las variables estudiadas, refiere principalmente a la descripción de un determinado fenómeno o variable educativo, se llevó a cabo en un momento dado de la realidad situacional, utilizando el servicio de las herramientas; como el cuestionario diagnóstico (Sánchez y Reyes, 2016)

Según la naturaleza del problema, se basa en un diseño no experimental, transversal, porque se basa en un plan que busca responder a interrogantes de la investigación, en que las variables no son manipuladas, por lo tanto, no tienen grupo de control, y en donde la información se obtiene en el mismo momento. (Hernández, et. al, 2014). Como conclusión, la investigación fue de tipo aplicada, se utilizó las definiciones de las variables, los datos acumulados se analizaron estadísticamente para comprobar las hipótesis propuestas.

En el gráfico podemos observar el diagrama del bosquejo de investigación:



Dónde:

M = Alumnos de 5º y 6º grado de Primaria.

V1= Señala las estimaciones de las redes sociales

V2 = Muestra el cálculo del aprendizaje significativo.

r = Es la relación que hay entre las variables

Definición conceptual de la Variable 1, redes sociales: Los entornos virtuales forman parte de la tecnología, por tanto, es usada por el estudiante para la comunicación, así como la información, de tal forma que pueda promover sus aprendizajes aprovechando de manera responsable los recursos tecnológicos (TIC) (Currículo Nacional, 2016).

Definición operacional: la variable redes sociales, será medida utilizando el instrumento de la escala politómica tipo Likert, tomando en cuenta las dimensiones: trabajo abierto, motivación y creatividad, conformado por sus 23 ítems.

#### Definición conceptual

Variable 2: Aprendizaje significativo: Es la forma como se va construyendo el saber de los estudiantes, el que hay un conflicto cognitivo de sus saberes previos para adquirir nuevos aprendizajes, por lo tanto, para que sea un conocimiento significativo sólido y a largo plazo, se necesita la estrategia del docente y las ideas previas del estudiante (Ballester, 2015).

Definición operacional: la variable aprendizaje significativo, será medida mediante un instrumento considerando escala politómica tipo Likert, tomando en cuenta las dimensiones: trabajo abierto, motivación y creatividad, conformado por sus 23 ítems.

Población: Elementos que serán analizados dentro del campo de estudio (Huamanchumo y Rodríguez, 2015); para la ejecución del trabajo de estudio, la población fueron 106 estudiantes del quinto y sexto grado de primaria.

Muestra: Viene a ser un pequeño grupo de la población, que se elige para llevar el recojo de información. (Huamanchumo y Rodríguez 2015).

El tipo de muestra es no probabilístico de tipo intencionado, porque el investigador elige o selecciona lo que relevante para el trabajo, (Huamanchumo y Rodríguez 2015); para el desarrollo del trabajo, se resolvió emplear un modelo censal de carácter finita, correspondiendo la población con la dimensión de la muestra constituida por 106 estudiantes del 5º y 6º grado. (anexo 3)

Criterio de selección: De preferencia el criterio que se ha usado son las particularidades universales de las secciones de quinto y sexto grado, las cuales están conformadas por estudiantes masculinos y femeninos, con edades variadas que oscilan entre la edad de 10, 11, 12 y 13 años.

Técnicas de recolección de datos: dado que el trabajo es cuantitativo, el método aplicado fue la encuesta, la cual fue útil para el recojo de información; pues es adaptable y requiere de ciertas habilidades y destrezas (Huamanchumo y Rodríguez, 2015).

Para este trabajo, la herramienta empleada fue el cuestionario, que se entiende como el banco de preguntas utilizados para obtener información adecuada con relación a las variables que serán medidas (Hernández, et, al. 2014); para una información más detallada y mejor entendimiento del instrumento aplicado, se especifica la ficha técnica de las variables de estudio, así como para que los antecedentes logrados tengan validez y sean creíbles.

Desde lo conceptual, la validez, tiene referencia al nivel en que un instrumento efectivamente calcula la variable que quiere ser medida (Hernández, et, al. 2014); dicha validez se desarrolló por medio de juicio de expertos, mientras que por confiabilidad se entiende a los resultados obtenidos, así como su objetividad aplicable al mismo estudio, siempre serán lo mismo, así se den en diferentes situaciones, pero con los mismos cuestionarios (Bernal, 2015) (anexo ...)

Para lograr la determinación de la confiabilidad, se hizo análisis guiado, en una muestra de 15 estudiantes, y se fijó el método de Alfa de Cronbach, el cual es empleado para calcular la confiabilidad de una escala de medición (Cronbach, 1951); el instrumento de escala tiene la característica politómica es decir 2 o más alternativas.

**Interpretación:** la tabla indica que el Alfa de Cronbach de 0,820 demuestra que el cuestionario empleado para estudiar el vínculo entre las variables de estudio es altamente confiable.

El estudio de datos empleo estadísticas descriptivas e inferenciales, empleando Microsoft Excel y SPSS v. 22. Se analizaron frecuencias y porcentajes y se utilizó el coeficiente Rho de Spearman para evaluar el vínculo de las variables. Además, se empleó la prueba de Kolmogórov-Smirnov con el fin de confirmar la normalidad de los datos.

El análisis se ha desarrollado teniendo en cuenta los documentos que guían el estilo ético de aquellos que indagan en la organización educativa, por lo cual; se consideró el código de ética en Investigación (Resolución de Consejo Universitario N°3902-2013/EPG/UCV). Por lo que en todo momento se respetó el derecho de autoría de los libros apreciados en el trabajo de investigación. Las conclusiones alcanzadas son verídicas y se ha respetado el anonimato de los participantes. Por lo que están orientados a conocer las causas de los problemas según el contexto, así como, a dar soluciones a las situaciones investigadas.

### III. RESULTADOS

#### Resultados descriptivos

En correspondencia con la variable *redes sociales*, y sus dimensiones Facebook, Twitter y YouTube y la variable aprendizaje significativo y sus dimensiones; trabajo abierto, motivación y creatividad, se determinaron las conclusiones con el registro descriptivo, del sondeo a los estudiantes del nivel primario, dando contestación a las variables y sus dimensiones; asimismo se consiguieron los resultados señalados:

#### Prueba de normalidad

Se aplicó la prueba de normalidad en las variables estudiadas, redes sociales, así como aprendizaje significativo, para seleccionar de acuerdo con ello el tanteo estadístico adecuado.

**Tabla 1**

*Test de normalidad de Kolmogórov Smirnov*

|                           | Kolmogórov-Smirnov |     |      |
|---------------------------|--------------------|-----|------|
|                           | Estadístico        | gl  | Sig. |
| Aprendizaje significativo | ,116               | 106 | ,001 |
| Redes sociales            | ,133               | 106 | ,000 |

**Interpretación:** Los resultados del ensayo de bondad de Kolmogorov – Smirnov (K-S), y las variables redes sociales y el aprendizaje significativo las cuales tienen como resultado que la puntuación total no se acerca a un reparto normal ( $p < 0,005$ ), por lo que se empleó un registro no paramétrico: prueba de correlación de Spearman. Los datos sugieren que para la variable "redes sociales", cuando el valor es mayor que 0,05, se admite la hipótesis nula, indicando una distribución paramétrica.

**Tabla 2**

*Descripción de los niveles de frecuencia de la variable redes sociales*

| Rangos/<br>Niveles | Redes<br>Sociales<br><b>F</b> | Porcentaje<br>acumulado<br><b>%</b> |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Inadecuado</b>  | 4                             | 3,8                                 |
| <b>Moderado</b>    | 88                            | 83,0                                |
| <b>Adecuado</b>    | 14                            | 13,2                                |
| <b>Total</b>       | <b>106</b>                    | <b>100</b>                          |

En la tabla 3, se exponen las conclusiones respecto a los niveles de uso de redes sociales, el cual indica que el 3,77% declara que hacen uso de manera inadecuada las redes sociales, mientras que el 83,02% lo hacen de manera moderada y, un 13,21% lo utilizan de manera adecuada. Por lo que se concluye que los alumnos señalan que hacen uso de las plataformas digitales de manera moderada.

**Tabla 3**

*Descripción de los niveles de frecuencia de la variable aprendizaje significativo*

| Rangos/<br>Niveles | Aprendizaje<br>significativo | Porcentaje<br>acumulado |
|--------------------|------------------------------|-------------------------|
|                    | F                            | %                       |
| <b>Bajo</b>        | 88                           | 83                      |
| <b>Moderado</b>    | 14                           | 13,2                    |
| <b>Alto</b>        | 4                            | 3,8                     |
| <b>Total</b>       | <b>106</b>                   | <b>100</b>              |

Así mismo, se tiene los resultados por niveles, en la tabla 4, con respecto al grado de aprendizaje significativo de los alumnos encuestados; se aprecia que el 83,02% afirman que presentan bajo nivel del aprendizaje significativo, mientras que el 13,21% presentan un grado moderado y el 3,77% de los estudiantes expresan tener un alto grado de conocimientos.

**Tabla 4.**

*Descripción de los niveles de frecuencia entre las redes sociales y el aprendizaje significativo*

| Aprendizaje<br>significativo | Redes sociales |           |           |            |           |            | Total      |             |
|------------------------------|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-------------|
|                              | Inadecuado     |           | Moderado  |            | Adecuado  |            |            |             |
|                              | fi             | %         | fi        | %          | fi        | %          | fi         | %           |
| Bajo                         | 2              | 2%        | 74        | 70%        | 12        | 11%        | <b>88</b>  | <b>83%</b>  |
| Moderado                     | 2              | 2%        | 10        | 9%         | 2         | 56%        | <b>14</b>  | <b>13%</b>  |
| Alto                         | 0              | 0%        | 4         | 42%        | 0         | 0%         | <b>4</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>Total</b>                 | <b>4</b>       | <b>4%</b> | <b>88</b> | <b>83%</b> | <b>14</b> | <b>13%</b> | <b>106</b> | <b>100%</b> |

En la tabla 5, se percibe el grado moderado de redes sociales; le corresponde un aprendizaje significativo con 70% de estudiantes en un término bajo, 9% en un término moderado, y 42% en un término alto. Asimismo, dentro del nivel adecuado

observamos que 11% de alumnos se encuentran en una nivelación baja, 56% un nivel tolerante y 0% un nivel alto. Por último, se muestra que dentro del nivel inadecuado un 2% de estudiantes se encuentra en un nivel bajo, 2% en un término moderado y 0% en un nivel elevado.

**Tabla 5**

*Descripción de los niveles de frecuencia entre las redes sociales y las dimensiones, el trabajo abierto*

| Aprendizaje significativo:<br>Trabajo abierto | Redes sociales |           |           |            |           |            |            |             |
|---|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-------------|
|   | Inadecuado     |           | Moderado  |            | Adecuado  |            | Total      |             |
|   | fi             | %         | fi        | %          | fi        | %          | fi         | %           |
| Bajo  | 1              | 1%        | 70        | 66%        | 10        | 9%         | <b>81</b>  | <b>76%</b>  |
| Moderado                                      | 3              | 3%        | 10        | 9%         | 4         | 56%        | <b>17</b>  | <b>16%</b>  |
| Alto  | 0              | 0%        | 8         | 42%        | 0         | 0%         | <b>8</b>   | <b>8%</b>   |
| <b>Total</b>                                  | <b>4</b>       | <b>4%</b> | <b>88</b> | <b>83%</b> | <b>14</b> | <b>13%</b> | <b>106</b> | <b>100%</b> |

En la tabla 6, se contempla que en el nivel moderado de redes sociales le corresponde un aprendizaje significativo en la dimensión trabajo abierto un 66% de estudiantes en un término bajo, 9% en un nivel moderado, y 42% en un nivel alto. Asimismo, dentro del nivel adecuado vemos que un 9% de estudiantes presentan un nivel bajo, 56% un nivel moderado y 0% un nivel alto. Por último, se muestra que dentro del nivel inadecuado un 1% de estudiantes se encuentra en un nivel bajo, 3% en un nivel permitido y 0% en un nivel elevado.

**Tabla 6**

*Descripción de los niveles de redes sociales y la motivación*

| Aprendizaje significativo:<br>Motivación | Redes sociales |           |           |            |           |            |            |             |
|--|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-------------|
|  | inadecuado     |           | moderado  |            | adecuado  |            | Total      |             |
|  | fi             | %         | fi        | %          | fi        | %          | fi         | %           |
| Bajo                                     | 3              | 3%        | 65        | 61%        | 8         | 8%         | <b>76</b>  | <b>72%</b>  |
| Moderado                                 | 1              | 1%        | 15        | 14%        | 6         | 56%        | <b>22</b>  | <b>21%</b>  |
| Alto                                     | 0              | 0%        | 8         | 42%        | 0         | 0%         | <b>8</b>   | <b>8%</b>   |
| <b>Total</b>                             | <b>4</b>       | <b>4%</b> | <b>88</b> | <b>83%</b> | <b>14</b> | <b>13%</b> | <b>106</b> | <b>100%</b> |

En la tabla 7, se observa que en el nivel moderado de redes sociales le corresponde un aprendizaje significativo en la dimensión motivación un 61% de estudiantes en un término bajo, 14% en un nivel moderado, y 42% en un nivel alto. Asimismo, dentro del nivel adecuado tenemos que un 8% de estudiantes se localizan en un término bajo, 56% un nivel moderado y 0% un nivel alto. Por último, se muestra

que dentro del nivel inadecuado un 3% de estudiantes se encuentra en un nivel bajo, 1% en un término moderado y 0% en un nivel alto.

**Tabla 7**

*Descripción de los niveles de frecuencia entre las redes sociales y la creatividad*

| Aprendizaje significativo:<br>Creatividad | Redes sociales |           |           |            |           |            | Total      |             |
|---|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-------------|
|   | inadecuado     |           | moderado  |            | adecuado  |            |            |             |
|   | fi             | %         | fi        | %          | fi        | %          | fi         | %           |
| Bajo                                      | 2              | 2%        | 60        | 57%        | 7         | 7%         | <b>69</b>  | <b>65%</b>  |
| Moderado                                  | 1              | 1%        | 16        | 15%        | 7         | 56%        | <b>24</b>  | <b>23%</b>  |
| Alto                                      | 1              | 1%        | 12        | 42%        | 0         | 0%         | <b>13</b>  | <b>12%</b>  |
| <b>Total</b>                              | <b>4</b>       | <b>4%</b> | <b>88</b> | <b>83%</b> | <b>14</b> | <b>13%</b> | <b>106</b> | <b>100%</b> |

En la tabla 8, se observa que en el nivel moderado de redes sociales le corresponde un aprendizaje significativo en la dimensión creatividad un 57% de estudiantes en el nivel bajo, 15% en un nivel moderado, y 42% en un nivel alto. Asimismo, dentro del nivel adecuado vemos que un 7% de alumnos están en un nivel bajo, 56% un nivel moderado y 0% un nivel alto. Por último, se muestra que dentro del nivel inadecuado un 2% de estudiantes se encuentra en un nivel bajo, 1% en un nivel moderado y 1% en un nivel alto.

### Prueba de hipótesis

#### Comprobación de hipótesis general

H<sub>0</sub>. No, existe relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje significativo de los estudiantes de la I. E. 5146 "Oasis"

Nivel de significación:  $\alpha = 0,05$

H<sub>g</sub>. Existe relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

**Tabla 8**

*Correlación y nivel de significación entre las redes sociales y la creatividad*

| Variable / Variable        | Redes Sociales |
|----------------------------|----------------|
| Coeficiente de correlación | ,986**         |
| Rho de Spearman            |                |
| Aprendizaje Significativo  | ,000           |
| Sig. (bilateral)           |                |
| N                          | 106            |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Se estima un resultado en el Rho de Spearman indican una correlación positiva muy fuerte ( $r_s = 0,986$ ) entre las variables. En ese sentido, el valor de probabilidad ( $p = 0,000$ ) es mínimo a ( $\alpha = 0,05$ ) por ende, se refuta la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. En conclusión, se confirma que las redes sociales tienen una relación eficaz y significativa con el aprendizaje significativo de los estudiantes.

### Prueba de hipótesis específicas

H<sub>0</sub>. No, existe la relación significativa entre las redes sociales y las dimensiones el trabajo abierto, la motivación y la creatividad con el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Institución Educativa 5146 "Oasis"

H<sub>i</sub>. Existe la relación significativa entre las redes sociales y las dimensiones el trabajo abierto, la motivación y la creatividad con el aprendizaje significativo de los estudiantes.

**Tabla 9**

#### Prueba de hipótesis

| Variable I / Dimensiones         | Variable D -                | Redes Sociales | Trabajo abierto | Motivación | Creatividad |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------|------------|-------------|
| <i>Aprendizaje significativo</i> | Coefficiente de correlación | 1,000          | ,943**          | ,803**     | ,913**      |
|                                  | Rho de Spearman             |                |                 |            |             |
|                                  | Sig. (bilateral)            | ,000           | ,000            | ,000       | ,000        |
|                                  | N                           | 106            | 106             | 106        | 106         |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Los resultados del Rho de Spearman indican una relación afirmativa muy fuerte ( $r_s = 0,803$ ) entre las redes sociales y la dimensión trabajo abierto. El p valor ( $p = 0,000$ ) es menor a ( $\alpha = 0,05$ ), lo que determina que la variable en estudio se vincula de manera eficaz, es decir a mayor uso de redes sociales, mayor serán sus aprendizajes de los estudiantes.

**Decisión:** entonces se refuta la hipótesis nula, y se puede afirmar que existe una relación valiosa entre las redes sociales con el aprendizaje significativo.

**Interpretación:** Los resultados del Rho de Spearman indican una correlación positiva muy fuerte ( $r_s = 0,803$ ) entre la variable "redes sociales" y la dimensión motivación. El p valor ( $p = 0,000$ ) es menor a ( $\alpha = 0,05$ ), lo que determina que la

variable en estudio se relaciona de manera eficaz, es decir a mayor uso de redes sociales, mayor serán los aprendizajes que adquieran los estudiantes.

**Decisión:** En ese sentido, se rehúsa la hipótesis nula y se afirma la hipótesis del proyecto en estudio, por lo que existe una relación relevante entre las redes sociales con el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Interpretación de la variable *redes sociales* y la dimensión creatividad: se puede apreciar que existe una correlación ( $r_s = 0,913$ ) entre la variable redes sociales con la dimensión creatividad, indica una relación positiva, el p valor es ( $p = 0,000$ ) es menor a ( $\alpha = 0,05$ ) por lo cual las variables se relacionan afirmativamente, es decir a mayor utilidad de redes sociales, superior será el aprendizaje significativo de los estudiantes.

**Decisión:** entonces se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis de indagación en estudio, por lo que existe una relación considerable entre las redes sociales con el aprendizaje significativo de los estudiantes.

#### IV.- DISCUSIÓN

Es crucial realizar un análisis comparativo con investigaciones similares ya sea a nivel nacional como internacional después de haber completado el proceso de análisis de datos. Esto permitirá identificar similitudes, diferencias y contribuciones únicas de la presente investigación en relación con estudios previos.

Con los resultados podemos dar respuesta al objetivo general, determinar cómo se relacionan las redes sociales y el aprendizaje significativo, en la tabla 9 la cual señala que, si existe relación entre las variables estudiadas, pues de acuerdo con los datos obtenidos existe una correlación de  $r_s = 0,986$  entre ambas variables y así mismo con un  $p$  valor = 0,000 el cual es menor al valor crítico ( $\alpha = 0,05$ )

Sin duda, las redes sociales son herramientas que permiten al estudiante desarrollar habilidades comunicativas, por tanto, son una alternativa de estrategia de aprendizaje para los estudiantes, que deben ser incluidas en sus actividades escolares (Islas y Carranza, 2011). Todas las personas tenemos una gran disposición de aprender, que muchas veces no llega a expresarse en su totalidad, por tanto, es necesario incentivar el aprendizaje significativo en los estudiantes, pues en su mayoría muestran buena disposición por aprender (Ballester, 2015)

El modo en que las personas se comunican ha cambiado recientemente gracias a Internet. Como sugiere Hergüner (2011), una de las razones más importantes de este cambio son los sitios de redes sociales, pero su uso sigue siendo muy limitado en el ámbito académico. Sin embargo, el interés por las prácticas de las redes sociales y sus implicaciones educativas está creciendo a medida que un nuevo campo de los medios digitales y el aprendizaje reúne a científicos del aprendizaje, tecnólogos de la educación, pedagógicos, teóricos de la alfabetización y estudiosos de los medios de comunicación para explorar, debatir y prever cambio sistémico para la educación en la era digital, cada vez son más las investigaciones que demuestran que una red social es un componente central en la colaboración entre los alumnos.

La introducción de los entornos virtuales en el campo educativo obliga a los docentes a mirar el proceso educativo desde una nueva perspectiva, los estudiantes y profesores utilizan nuevas tecnologías para conectarse con compañeros y colegas y compartir ideas, recursos y experiencias en actividades extracurriculares. Por lo

tanto, estudios previos han abordado el concepto de red social en un entorno académico (una actividad en la que todos los estudiantes participan activamente), mientras que esta tecnología tiene como objetivo desarrollar habilidades analíticas y de pensamiento "fuera de lo común". Las redes sociales son plataformas para comunicarse con amigos, familiares, colegas, clientes, compañeros de estudio, etc. Los espacios virtuales se pueden utilizar con fines sociales, comerciales o ambos a través de Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.

Es por ello por lo que una red social es un elemento central en los entornos de aprendizaje colaborativo, como señalaron O'Neill, et. al, (2016), varios estudios han demostrado la superioridad del aprendizaje colaborativo sobre los modos tradicionales de aprendizaje. Estos autores indican que trabajar en grupo no solo es una forma valiosa de aprender, sino que también desarrolla las capacidades de trabajo cooperativo, que son esenciales en el mundo laboral moderno.

Así mismo, en el presente estudio se diagnosticó que el nivel de correlación y significancia de la variable redes sociales y su relación con el trabajo abierto de los estudiantes de la Institución Educativa 5146 Oasis y de acuerdo con los datos obtenidos según lo observado en la tabla 10, tenemos que existe una correlación de  $r_s = 0,943$  y  $p = 0,00$  el cual es menor al valor crítico ( $\alpha = 0,05$ ), representando así una correlación moderada entre las variables.

Plataformas como Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter brindan canales de comunicación en línea gratuitos y acceso a información para estudiantes y docentes. Las redes sociales pueden ser un instrumento de aprendizaje muy útil. Los participantes en el proceso educativo pueden utilizar productos de tecnología moderna utilizando computadoras portátiles, iPads y teléfonos inteligentes. Además, los educadores pueden implementar una amplia gama de funciones de redes sociales: crear seminarios web, foros y otras plataformas similares para mejorar la educación superior. Permiten a los estudiantes compartir y explorar grandes cantidades de información en la web todos los días, así como participar en seminarios web o utilizar videos instructivos (Morán, M., et. al, 2016). Son mecanismos virtuales que pueden ser utilizadas para enriquecer los conocimientos a través del trabajo colaborativo en la cual los alumnos puedan hacer un trabajo abierto que les permita expresar sus necesidades e intereses y favorecer el trabajo en equipo. (León 2012)

De igual forma se acordó el nivel correlación y significancia de redes sociales y su relación con la motivación de los estudiantes y de acuerdo con los datos adquiridos en la tabla 10 tenemos una correlación de  $r_s = 0,803$  y una significancia bilateral de  $p = 0,00$  el cual es menor al valor crítico ( $\alpha = 0,05$ ) representando así una correlación moderada entre las variables.

Según la literatura revisada, la red social más empleada es el Facebook, y los estudiantes evidenciaron su disposición respecto a que los maestros empleen dicha herramienta, como alternativa para la gestión escolar y que sea utilizado en todas las asignaturas, que favorezca y promueva la motivación en los estudiantes (Muñoz, y Rosero 2015)

Asimismo, se determinó el nivel de significancia de redes sociales y su relación con la creatividad de los estudiantes y, como se observa en la tabla 10 tenemos una correlación de  $r_s = 0,913$  y una significancia bilateral de  $p = 0,00$  el cual es menor al valor crítico ( $\alpha = 0,05$ ) representando así una correlación moderada.

El presente informe confirma que existe una relación entre las redes sociales y el aprendizaje significativo, así lo manifiestan diversos estudios que consideraron las variables mencionadas, pero también debemos recalcar que aún falta mucho por hacer en este campo, si bien es cierto que los entornos virtuales son empleadas por los estudiantes, es necesario guiarles y supervisar un debido uso de manera que lo sepan aplicar en su trabajo educativo (Ballester, 2015)

## V. CONCLUSIONES

Después de revisar trabajos previos, teorías relevantes aplicándose la metodología y el análisis de datos, se han alcanzado resultados que respaldan la identificación de los objetivos y la confirmación de las hipótesis, como se discutió anteriormente. Ahora es importante resumir las terminaciones respecto a los objetivos de la investigación.

Primero, se ha confirmado que existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje significativo de los estudiantes, respaldado por un alto coeficiente de correlación de Rho Spearman ( $r_s=0,986$ ) y un p-valor menor a 0,05. Esto indica que los entornos virtuales pueden ser efectivas herramientas educativas para mejorar el aprendizaje significativo de los educandos.

Segundo, se ha encontrado una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el trabajo abierto de los estudiantes; esto, de acuerdo con los resultados que se han obtenido que muestran una correlación de  $r_s= 0,943$  y un p-valor menor a 0,05, sabemos que el trabajo abierto implica tener una amplia gama de información para su recolección, entonces el empleo de las redes sociales pueden contribuir a potenciar esta actividad y por ende obtener un buen aprendizaje significativo a largo plazo que favorezca a los estudiantes.

Tercero. se ha determinado que sí existe una relación significativa entre las redes sociales y la motivación de los estudiantes, así lo demuestra los resultados que se han obtenido, los cuales arrojan una correlación de  $r_s= 0,803$  y un p-valor menor a 0,05 con esto se entiende que la motivación es básica para obtener un buen aprendizaje significativo en los estudiantes, de hecho, la motivación estimula el aprendizaje significativo y a la vez el aprendizaje significativo promueve la motivación.

Cuarto. Se ha confirmado una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la creatividad de los estudiantes, respaldada por un alto coeficiente de correlación ( $r_s=0,913$ ) y un p-valor menor a 0,05. Esto sugiere que las redes sociales pueden tener una significativa influencia en la alentación de la creatividad de los educandos, lo que puede ser beneficioso en su aprendizaje

## **VI. RECOMENDACIONES**

Primero. Las redes sociales conforman un recurso impactante en el aprendizaje significativo de los educandos, por medio de estas herramientas se pueden obtener información interesante por lo que se les recomienda hacer buen uso y saber utilizarlas para el incremento de capacidades.

Segunda Las redes sociales son herramientas de ayuda en la educación, las cuales el docente debe saber explotarlas dándoles un buen uso en su práctica pedagógica de tal manera que sea beneficioso para los estudiantes haciéndoles desarrollar sus diferentes habilidades para generar aprendizaje significativo.

Tercero. Es necesario que las Instituciones Educativas tengan un aula de recursos tecnológicos, y que se les dé el debido uso de parte de alumnos y docentes con el único propósito de hacer partícipes a los estudiantes y darles la facilidad de que puedan interactuar con este medio virtual y entre ellos mismos, es una manera de fomentar el trabajo en equipo y el trabajo abierto.

Cuarto. Es recomendable que los familiares responsables sean comprometidos en la tarea educativa de sus menores vástagos y los acompañen y orienten en su proceso de aprendizaje, para eso es necesario que trabajen de manera coordinada con la comunidad educativa, pues deben saber que el mal manejo de los entornos virtuales trae como consecuencia un pequeño rendimiento escolar por lo que es importante guiarlos cuando sea necesario, que sepan dosificar su tiempo para aprovecharlo de manera oportuna.

## REFERENCIAS

- Altamirano, L. (2013), las redes sociales en internet y su relación con el aprendizaje en el aula. 1er ed. Editorial España. [www.aprendizajesignificativo.es/](http://www.aprendizajesignificativo.es/)
- Álvarez, I. y Muñoz, P. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. *Innoeduca: internacional journal of technology and educational innovation*, 2(1), 20-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6012188>
- Ausubel, D. (1968), Teoría del Aprendizaje Significativo <https://bit.ly/3OfIhTL>
- Ayala, C. Martínez, R. Yuste, C. (2004). Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y motivación (CEAM). Instituto de Orientación Psicológica EOS. España. <https://www.uam.es/uam/media/doc/1606882702554/ceam.pdf>
- Ballester, A. (2015). *El aprendizaje significativo en la práctica, como hacer el desempeño docente en la institución educativa pública Felipe Santiago Estenos Chaclacayo* [tesis de maestría, universidad Cesar Vallejo, Lima]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/118595>
- Banco Mundial (2016). Educación: panorama general. Informe del Banco Mundial. Última actualización. [dewww.bancomundial.org/es/topic/education/overview](http://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview)
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la investigación*. (3° edición). Bogotá, Colombia.
- Bordes, R. (2014). El ABC de las redes sociales-guía para empezar con buen pie. [www.bubok.es/libros/224865/El-ABC-de-las-redes-sociales](http://www.bubok.es/libros/224865/El-ABC-de-las-redes-sociales).
- Caldevilla, D. (2014). *Las Redes Sociales*. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. [revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110045a/18656](http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110045a/18656)
- Calvo, M. (2014); *Networking; Uso práctico de las redes sociales*, 1° edición. España.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas* ESIC EDITORIAL
- Castillo, M. (2016) *Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar vallejo de Lima]. [ttps://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17560/cherres](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17560/cherres)
- Castro, A. y Hernández, G. (2014) *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga*,

*Ibagué – Tolima, 2014* [tesis de maestría, universidad de Tolima, Colombia].  
<https://repository.ut.edu.co/entities/publication/107fe982-6955-48cc-8e45-84a0bd9b7417>

Chávez, M. y Chávez, H. (2008). Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH, Universidad nacional de la Amazonia peruana Iquitos [Tesis de maestría, Universidad Nacional de la Amazonia Perú].  
<https://pdfcoffee.com/tesis-uso-internet-rendimiento-academico-estudiantes-4-pdf-free.html>

Cherres, E. (2016) Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de octubre – Piura, 2016” Lima. [Tesis de doctorado, universidad Cesar vallejo, Piura]  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17560>

Cristo, M. (2010). *Variables del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias básicas*, 1º edición, España

Currículo Nacional de la educación básica (2016). Lima, Perú. Ministerio De educación. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

Cuz, I. (2016) Percepciones en el uso de las redes sociales y su aplicación en la enseñanza de las matemáticas. *Píxel-Bit*, 1(48), 1133,8482.  
[https://issuu.com/verbascripta/docs/revista\\_pixelbit\\_n48](https://issuu.com/verbascripta/docs/revista_pixelbit_n48)

Diseño Curricular Nacional (2009). Diseño Curricular de la Educación Básica Regular. Lima. Perú. Ministerio de Educación  
[https://www.minedu.gob.pe/DelInteres/xtras/dcn\\_2009.pdf](https://www.minedu.gob.pe/DelInteres/xtras/dcn_2009.pdf)

Ferreyra, A., Pedrazzi, G. (2015). *Teorías y enfoques psicoeducativos del aprendizaje. Aportes conceptuales básicos*. El modelo de enlace para la interpretación de las prácticas escolares en el contexto (1ª edición). Buenos Aires, Argentina. Editorial, Nove Duc.  
<https://books.google.com.pe/books?isbn=987538190X>

Flores, A. (2017) El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del

- Instituto Superior de Educación Público Chincha, 2015 [Tesis de maestría, universidad San Marcos, Lima]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/4c75c46a-8823-42f2-80b8-45efca28a589>
- Gómez, F. (2014). *El pequeño de las redes sociales*. (1ª edición). Barcelona, España, Editorial Parangona, S.L. Recuperado de [www.bubok.es/libros/224865/El-ABC-de-las-redes-sociales](http://www.bubok.es/libros/224865/El-ABC-de-las-redes-sociales)
- Hergüner, G. (2011). Opiniones de estudiantes de educación física y enseñanza deportiva sobre el uso de las redes sociales. *TOJET: La revista turca en línea de tecnología educativa*, 10, 2, 174–183.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Sexta edición). Editorial, Interamericana S.A. México, Distrito Federal.
- Huamanchumo, H. y Rodríguez, J (2015). *Metodología de la investigación en las Organizaciones*, 1ra. Edición. Editorial Summy, Perú.
- Islas C. y Carranza M. (2014). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Universidad de Guadalajara. México. *Revista Universidad de Jalisco*, 3(2), 1-10. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura//index.php/apertura/article/view/198/213>
- Islas, J. y Ricaurte, T. (2013). *Investigar las redes sociales*, 1º edición, México. D. para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Ed. San Marcos
- Kadushin, C. (2013). *Comprender las redes sociales teorías, conceptos y hallazgos*. (1º edición). Madrid, España, Editorial Montalván, recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=847476632X>
- Larequi, E. (2015). El uso educativo de las redes sociales. Última actualización, 1(1), 1-10. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164325.pdf>
- León G. (2014). *Uso de tecnologías de información y comunicación en estudiantes del VII ciclo de dos Instituciones educativas del Callao*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola Lima]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/02e0a350-7cd4-4a31-8dcc-03b020b4a295/content>

- Lozares, C. (1996). Teoría de las redes sociales. *Revista redes*, 1(1), 1-10. [rediris.es/recerca/jlm/ars/paperscarlos.rtf](http://rediris.es/recerca/jlm/ars/paperscarlos.rtf).
- Minedu. (2015). Se publican resultados PISA 2012. Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. <http://umc.minedu.gob.pe/pisa/>
- Morán, M., Seaman, J. y Tinti, H. (2016). *Enseñar, aprender y compartir: cómo los profesores de educación superior de hoy utilizan las redes sociales*. editorial Pearson  
[https://www.researchgate.net/publication/247936322 Teaching Learning and Sharing How Today's Higher Education Faculty Use Social Media](https://www.researchgate.net/publication/247936322_Teaching_Learning_and_Sharing_How_Today's_Higher_Education_Faculty_Use_Social_Media)
- Moreno, M. (2015). *Como triunfar en las redes sociales*. 1° edición. Barcelona, España.
- Muñoz, J. y Rosero L. (2015). *Influencia de las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje del área de informática de los estudiantes del segundo de bachillerato general unificado de la Universidad*. [Tesis de maestría, Universidad Estatal el Milagro. Ecuador]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1034/3/INFLUENCIA%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20ENSE%20ANZA%20%E2%80%93%20APRENDIZAJE%20DE%20EL%20C3%81REA%20DE%20INFORM%20TICA%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DEL%20SEGUNDO%20DE%20BACHILLERATO%20GENERAL%20UNIFICADO.pdf>
- O'Neill, S. (2016). Un estudio Delphi sobre el aprendizaje colaborativo en la educación a distancia: la perspectiva del profesorado. *Revista Británica de Tecnología Educativa*, 42 (6), 939–949. <https://www.redalyc.org/pdf/674/67403608.pdf>
- Orellana M. (2010). *Uso de internet por escolares de 4° y 5° de secundaria en un colegio de la Perla (Callao)* [Tesis Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú] <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f56d7eb9-6168-4fd3-9f70-3f633ccb27c4>
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, Yoro-honduras*,

- Honduras. [Tesis de licenciatura Universidad RAFAEL LANDÍVAR de Guatemala]. <https://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito, Ecuador* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2618>
- Pedroza, H. Dicovskyi, L. (2006). Sistema de análisis estadístico con SPSS. Instituto nicaragüense de tecnología Agropecuaria. Managua, Nicaragua. Recuperado de <https://es.scribd.com/.../Pedroza-Sistema-de-Analisis-Estadistico-en-SPSS-Agronomia>
- Pérez, A. (2014). Las redes sociales como medios tecnológicos para la enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales. *Panorama*, (11), 92 - 103. <https://revia.areandina.edu.co/index.php/LI/article/view/444>
- Reina, E. (2017) *Redes sociales y su incidencia en el aprendizaje significativo de los estudiantes de los novenos años E.G.B.del colegio Beatriz cueva de ayora de la ciudad de Loja, periodo académico 2014-2015, Ecuador* [tesis de maestría, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador] <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/6405>
- Robles, R. (2014). *Las tecnologías de información y comunicación en estudiantes del VII ciclo en el área de educación para el trabajo de la institución educativa "La Libertad"- Huaraz, 2016.* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima]. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_b7979312ff16cac0f499d789d865100c/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_b7979312ff16cac0f499d789d865100c/Details)
- Rodríguez, K., Aguilar, J. y Artica, L. (2014). *El uso de las Redes Sociales y el impacto en el rendimiento académico en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAH- 2012* [Universidad Nacional de Honduras]. <https://semillerodeinvestigadores.yolasite.com/resources/El%20uso%20de%20las%20redes%20sociales%20y%20el%20Impacto%20en%20el%20rendi>

[miento%20Academico%20de%20los%20estudiantes%20de%20ciencias%20economicas%20de%20la%20UNAH%202012.pdf](#)

Rodríguez, P. (2016). *teoría del Aprendizaje Significativo en la perspectiva de la Psicología Educativa*. (1° edición). Barcelona, España. [cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf](http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf)

Sánchez, h. y reyes, c. (2016): metodología y diseños en la investigación científica. Lima: visión universitaria (5to ed), Business Support Aneth SRL [https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%C3%8DA\\_Y\\_DIS E%C3%91OS\\_EN\\_LA\\_INVESTIGACI%C3%93N\\_CIENT%C3%8DFICA](https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%C3%8DA_Y_DIS E%C3%91OS_EN_LA_INVESTIGACI%C3%93N_CIENT%C3%8DFICA)

Temoche, P.(2016). *El uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los alumnos de 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa “san juan”, cercado de lima* [Tesis de licenciatura, Alas Peruanas de Lima]. <https://core.ac.uk/download/561052123.pdf>

Torrecillas, V. (2013) *Influencia de las redes sociales en los adolescentes*. [Tesis de maestría, Universidad Interactiva y a Distancia del Estado de Guanajuato, México]. <https://es.scribd.com/doc/129387592/Tesis-Influencia-de-Las-Redes-Sociales-en-Los-Adolescentes>

[trabajodegradobarinas.blogspot.com/.../metodologia-de-la-investigacion-2010-de.htm](http://trabajodegradobarinas.blogspot.com/.../metodologia-de-la-investigacion-2010-de.htm).

Unesco. (2015). Resultados del informe Educación para todos en el Mundo 2015. Noticias, 09 de abril. Educación. <https://www.universia.net/es/actualidad/orientacion-academica/unesco-resultados-informe-educacion-todos-mundo-2015-1122903.html>

Wasserman, A. y Faust, K. (2013). *Análisis de redes sociales. Métodos y aplicaciones* (1ª edición). Consejo editorial de la colección clásicos contemporáneos. [https://books.google.es/books?id=Da\\_TAgAAQBAJ&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=Da_TAgAAQBAJ&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false)

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Operacionalización de las variables

| VARIABLE                 | DEFINICIÓN CONCEPTUAL   | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES     | INDICADORES                | Escala de medicion   |
|--------------------------|---|--|-----------------|----------------------------|--|
| Redes Sociales           | Las redes sociales, son organizaciones sociales, formadas por individuos que se agrupan por intereses comunes que permiten la comunicación entre las partes (Bordes, 2013). | La variable redes sociales será medido por el cuestionario de redes sociales considerando a las dimensiones: Facebook, YouTube y Twitter, conformado por 23 ítems. | Facebook        | Situación económica        | <b>Escala ordinal tipo Likert</b><br><br>1=Totalmente en desacuerdo<br>2= Desacuerdo<br>3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo<br>4= De acuerdo<br>5= Totalmente de acuerdo |
|                          |   |  |                 | Dispositivos               |  |
|                          |   |  |                 | Servicio de internet       |  |
|                          |   |  |                 | Control de tiempo          |  |
|                          |   |  | YouTube         | Amistades                  |  |
|                          |   |  |                 | Tareas escolares           |  |
|                          |   |  |                 | Inasistencias a la escuela |  |
|                          |   |  |                 | Utilidad del servicio      |  |
|                          |   |  | Twitter         | Tareas escolares           |  |
|                          |   |  |                 | Reducción del tiempo       |  |
|                          |   |  |                 | Rendimiento académico      |  |
|                          |   |  |                 | Redes adictivas            |  |
| Información virtual      |   |  |                 |                            |  |
| Aprendiaje Significativo | El aprendizaje significativo, es una teoría psicológica porque se ocupa de los procesos mentales que el alumno trata de poner en juego para aprender, (Rodriguez, 2008).    | La variable aprendizaje significativo será medida a través de un cuestionario de aprendizaje significativo considerando a las                                      | Trabajo abierto | Buenas relaciones          |  |
|                          |   |  |                 | Trabajo en equipo          |  |
|                          |   |  |                 | Prestar ayuda              |  |
|                          |   |  |                 | Aceptar opiniones          |  |
|                          |   |  | Motivación      | Éxito futuro               |  |
|                          |   |  |                 | Trabajo en equipo          |  |
|                          |   |  |                 | Contenidos interesantes    |  |

|  |  |   |             |                        |
|--|--|---|-------------|------------------------|
|  |  | dimensiones: trabajo abierto, motivación y creatividad conformado por 30 ítems. |             | inteligencia Académica |
|  |  |   | Creatividad | Plantear preguntas     |
|  |  |   |             | innovación de ideas    |
|  |  |   |             | realizar cosas nuevas  |
|  |  |   |             | Hacer nuevos amigos    |

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Nombre: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Instrucciones:

A continuación, encontrará un cuestionario que te servirá para que conozcas mejor tu manera de estudiar. Por lo tanto, no hay respuestas correctas e incorrectas. Debes decirnos lo que tú piensas o haces. Trata de responder todo con sinceridad, pues así podremos sacar conclusiones para ayudarte a aprovechar mejor el tiempo que dedicas al estudio.

Debes marcar con una (X) en la columna de la derecha de acuerdo con los siguientes puntajes

Elige la respuesta que consideres adecuada a lo que tú realmente haces, según este criterio:

|                                     |                 |  |                    |                               |
|-------------------------------------|-----------------|--|--------------------|-------------------------------|
| 1<br>totalmente<br>en<br>desacuerdo | 2<br>desacuerdo | 3<br>Ni en<br>acuerdo ni<br>en<br>desacuerdo | 4<br>de<br>acuerdo | 5<br>totalmente<br>de acuerdo |
|-------------------------------------|-----------------|--|--------------------|-------------------------------|

Tienes aproximadamente 15 minutos para responder, pero no te entretengas demasiado en cada pregunta. Responde dejándote llevar por la primera impresión. Puedes empezar.

| Nº | Ítems o pregunta   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 01 | <b>Dimensión: trabajo abierto</b>  |   |   |   |   |   |
|    | Me gustan las tareas que me permiten relacionarme con los demás                              |   |   |   |   |   |
| 02 | Me gustan las tareas en las que puedo trabajar en equipo                                     |   |   |   |   |   |
| 03 | Intento prestar ayuda cuando veo que un compañero tiene dificultades con algún tema          |   |   |   |   |   |
| 04 | Siempre estoy dispuesto a recibir las opiniones de mis compañeros y soy respetuoso de ellas. |   |   |   |   |   |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 05 | Me gusta ayudar a los demás a hacer las tareas porque así también yo aprendo |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 06 | Tengo buena comunicación con mis compañeros de mi equipo  |  |  |  |  |  |
| 07 | Me gustan las actividades en las que el profesor nos permite elegir como trabajar, individualmente o en grupo |  |  |  |  |  |
| 08 | Reflexiono con mis compañeros de mi equipo después del trabajo realizado                                      |  |  |  |  |  |
| 09 | Cuando no comprendo algo, pido ayuda a un compañero   |  |  |  |  |  |
| 10 | Intento colaborar con los demás cuando hay que hacer una tarea  |  |  |  |  |  |
| 11 | <b>Dimensión: motivación</b>  |  |  |  |  |  |
|    | Me preocupo por que el profesor (a) piense que soy inteligente  |  |  |  |  |  |
| 12 | Me resulta difícil obtener las notas que yo quiero  |  |  |  |  |  |
| 13 | Para mí, es importante sacar mejores notas que mis compañeros (as)  |  |  |  |  |  |
| 14 | Me aburro en las clases   |  |  |  |  |  |
| 15 | Estudiar ahora es lo más importante para tener éxito en mi profesión futura                                   |  |  |  |  |  |
| 16 | Aprendo mejor cuando trabajo junto con otros compañeros   |  |  |  |  |  |
| 17 | Me he propuesto conseguir buenos resultados en los estudios   |  |  |  |  |  |
| 18 | Hay muchos temas de clase que me resultan interesantes  |  |  |  |  |  |
| 19 | Me considero tan inteligente como mis compañeros  |  |  |  |  |  |
| 20 | Si a alguien le va mal en los estudios es porque no presta atención a las explicaciones                       |  |  |  |  |  |
|    | <b>Dimensión: creatividad</b>   |  |  |  |  |  |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 21 | Me gusta soñar sobre cosas que quiero conocer o hacer |  |  |  |  |  |
| 22 | Me gusta hacer muchas cosas nuevas                    |  |  |  |  |  |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 23 | Algunas de mis ideas son tan emocionantes para mí, que olvido otras cosas  |  |  |  |  |  |
| 24 | Debe ser emocionante tratar y encontrar soluciones para problemas en el futuro                                     |  |  |  |  |  |
| 25 | Me gusta las cosas que son diferentes  |  |  |  |  |  |
| 26 | Es agradable tratar de resolver rompecabezas y juegos que me hagan pensar sobre qué es lo que va a suceder después |  |  |  |  |  |
| 27 | Cuando yo crezca quisiera ser o fabricar algo que a nadie se le haya ocurrido antes                                |  |  |  |  |  |
| 28 | Me gusta pensar en cosas emocionantes que nadie antes ha pensado   |  |  |  |  |  |
| 29 | Me gusta pensar en nuevas ideas, aunque no las pueda utilizar  |  |  |  |  |  |
| 30 | Me gusta ver los libros y revistas solo para ver lo que hay en ellas   |  |  |  |  |  |

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS REDES SOCIALES**  
(Facebook, YouTube, Twitter)

Nombre: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_  
Grado: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Instrucciones:

A continuación, encontrará un cuestionario que te servirá para que conozcas mejor tu manera de estudiar. Por lo tanto, no hay respuestas correctas e incorrectas. Debes decirnos lo que tú piensas o haces. Trata de responder todo con sinceridad, pues así podremos sacar conclusiones para ayudarte a aprovechar mejor el tiempo que dedicas al estudio.

Debes marcar con una (X) en la columna de la derecha de acuerdo con los siguientes puntajes

Elige la respuesta que consideres adecuada a lo que tú realmente haces, según este criterio:

|                                     |                 |   |                    |                               |
|-------------------------------------|-----------------|---|--------------------|-------------------------------|
| 1<br>totalmente<br>en<br>desacuerdo | 2<br>desacuerdo | 3<br>Ni en acuerdo<br>ni en<br>desacuerdo | 4<br>de<br>acuerdo | 5<br>totalmente<br>de acuerdo |
|-------------------------------------|-----------------|---|--------------------|-------------------------------|

Tienes aproximadamente 15 minutos para responder, pero no te entretengas demasiado en cada pregunta. Responde dejándote llevar por la primera impresión. Puedes empezar.

| Nº | Ítems o pregunta  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 01 | <b>Dimensión: Facebook</b>  |   |   |   |   |   |
|    | Consideras que tu situación económica es buena                                    |   |   |   |   |   |
| 02 | Usas cualquier dispositivo para acceder a internet (celular, computadora, Tablet) |   |   |   |   |   |
| 03 | Cuentas con servicio de internet en casa  |   |   |   |   |   |
| 04 | Tus padres cuentan con un plan de servicio de navegación en su celular            |   |   |   |   |   |
| 05 | Tus padres cuentan con un plan de servicio de navegación en su celular            |   |   |   |   |   |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 06 | Crees que la red social del Facebook es la que más utilizas   |  |  |  |  |  |
| 07 | Dedicas mucho tiempo al día en esta red social del Facebook   |  |  |  |  |  |
| 08 | Tus padres controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales   |  |  |  |  |  |
|    | <b>Dimensión: YouTube</b>   |  |  |  |  |  |
| 09 | Tus padres te mencionan que están preocupados por el tiempo que le dedicas a las redes sociales   |  |  |  |  |  |
| 10 | Consideras que tienes muchos amigos en el Facebook  |  |  |  |  |  |
| 11 | El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios                             |  |  |  |  |  |
| 12 | Las actividades que realizas con más frecuencia en una red sociales son para las tareas de la escuela                                   |  |  |  |  |  |
| 13 | Crees que los motivos para utilizar las redes sociales son buenos   |  |  |  |  |  |
| 14 | Faltas al colegio por haberte desvelado en las redes sociales   |  |  |  |  |  |
| 15 | Cuando estas recibiendo las clases, utilizas las redes sociales   |  |  |  |  |  |
| 16 | Las relaciones que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificante que las que tienes con las personas de tu entorno |  |  |  |  |  |
|    | <b>Dimensión: Twitter</b>   |  |  |  |  |  |
| 17 | Tu maestro utiliza las redes sociales para promover actividades de estudio  |  |  |  |  |  |
| 18 | Tus maestros utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio   |  |  |  |  |  |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 19 | En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y te resulta muy difícil |  |  |  |  |  |
| 20 | Dedicas tiempo en tu casa a estudiar o hacer tareas del colegio                                  |  |  |  |  |  |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 21 | Crees que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales |  |  |  |  |  |
| 22 | Crees que las redes sociales pueden ser adictivas   |  |  |  |  |  |
| 23 | Consideras que has desarrollado tu información al estar permanentemente en una red social (Twitter)                     |  |  |  |  |  |

### Anexo 3. Validación de instrumentos



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EVALUACION DE LOS RESULTADOS

| N° | DIMENSIONES / ítems   | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |   | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1 Facebook</b>   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1  | Consideras que tu situación económica es buena  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 2  | Usas cualquier dispositivo para acceder a internet (celular, computadora, Tablet)                           | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 3  | Cuentas con servicio de internet en casa  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 4  | Tus padres cuentan con un plan de servicio de navegación en su celular                                      | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 5  | Tus padres cuentan con un plan de servicio de navegación en su celular                                      | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 6  | Crees que la red social del Facebook es la que más utilizas   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 7  | Dedicas mucho tiempo al día en esta red social del Facebook   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 8  | Tus padres controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2 Youtube</b>  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 9  | Tus padres te mencionan que están preocupados por el tiempo que le dedicas a las redes sociales             | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 10 | Consideras que tienes muchos amigos en el Facebook  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 11 | El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |

|    |   |           |           |           |           |           |           |  |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 12 | Las actividades que realizas con más frecuencia en una red sociales son para las tareas de la escuela                                   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 13 | Creer que los motivos para utilizar las redes sociales son buenos   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 14 | Faltas al colegio por haberte desvelado en las redes sociales   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 15 | Cuando estas recibiendo las clases, utilizas las redes sociales   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 16 | Las relaciones que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificante que las que tienes con las personas de tu entorno | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
|    | <b>DIMENSIÓN 3 Twitter</b>  | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |  |
| 17 | Tus maestros utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 18 | Tus maestros utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 19 | En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y te resulta muy difícil  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 20 | Dedicas tiempo en tu casa a estudiar o hacer tareas del colegio   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 21 | Creer que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales                 | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 22 | Creer que las redes sociales pueden ser adictivas   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |
| 23 | Consideras que has desarrollado tu información al estar permanentemente en una red social (twitter)                                     | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |  |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: .....  
DNI:.....10729462.....

Especialidad del validador:.....ADMINISTRACIÓN - CONCYTEC.....

04 de OCT del 2016.....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
**Firma del Experto-Informante.**  
  
.....  
DR. RODRÍGUEZ FIGUEROA JORGE  
ABOGADO CALN N° 1048  
ADMINISTRADOR CLAP 3363

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los resultados de la variable aprendizaje significativo



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EVALUACION DE LOS RESULTADOS**

| N° | DIMENSIONES / ítems   | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |   | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1 El trabajo abierto</b>   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1  | Me gustan las tareas que me permiten relacionarme con los demás   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 2  | Me gustan las actividades en las que puedo trabajar en equipo   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 3  | Intento prestar ayuda cuando veo que un compañero tiene dificultades con algún tema                           | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 4  | Siempre estoy dispuesto a recibir las opiniones de mis compañeros y soy respetuoso de ellas.                  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 5  | Me gusta ayudar a los demás a hacer las tareas porque así también yo aprendo                                  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 6  | Tengo buena comunicación con mis compañeros de mi equipo  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 7  | Me gustan las actividades en las que el profesor nos permite elegir como trabajar, individualmente o en grupo | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 8  | Reflexiono con mis compañeros de mi equipo después del trabajo realizado                                      | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 9  | Cuando no comprendo algo, pido ayuda a un compañero   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 10 | Intento colaborar con los demás cuando hay que hacer una tarea  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: La motivación</b>   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 11 | Intento que el profesor (a) piense que soy inteligente  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 12 | Me resulta difícil obtener las notas que yo quiero  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 13 | Para mí, es importante sacar mejores notas que mis compañeros (as)  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 14 | Me aburro en las clases   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 15 | Estudiar ahora es lo más importante para tener éxito en mi profesión futura                                   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 16 | Aprendo mejor cuando trabajo junto con otros compañeros   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |

|    |   |    |    |    |    |    |    |
|----|---|----|----|----|----|----|----|
| 17 | Me he propuesto conseguir buenos resultados en los estudios                             | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 18 | Hay muchos temas de clase que me resultan interesantes                                  | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 19 | Me considero tan inteligente como mis compañeros  | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 20 | Si a alguien le va mal en los estudios es porque no presta atención a las explicaciones | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
|    | <b>DIMENSIÓN 3: La creatividad</b>  | Si | No | Si | No | Si | No |
| 21 | Usualmente hago preguntas cuando no se alguna cosa                                      | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 22 | Me gusta hacer muchas cosas nuevas  | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 23 | Me gusta hacer nuevos amigos  | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 24 | Me gusta pensar en cosas que nunca me han sucedido                                      | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 25 | Me gusta las cosas que son diferentes   | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 26 | Usualmente me quedo callado cuando las cosas van mal o cuando cometen un error          | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 27 | Cuando yo crezca quisiera ser o fabricar algo que a nadie se le haya ocurrido antes     | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 28 | No me gusta hablar frente de mi clase   | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 29 | Me gusta pensar en nuevas ideas aunque no las pueda utilizar                            | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |
| 30 | Me gusta ver los libros y revistas solo para ver lo que hay en ellas                    | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: HERNÁN CORRAL AYALA  
DNI: 07353346      Especialidad del validador: PSICOLOGÍA

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de ABRIL del 2016



Firma del Experto Informante.

## Anexo 4. Confiabilidad de los instrumentos

**Tabla 1**

*Confiabilidad de los instrumentos*

| <b>Estadístico</b>       | <b>Instrumento</b> | <b>Rango</b> | <b>Elementos</b> | <b>Casos</b> |
|--------------------------|--------------------|--------------|------------------|--------------|
| <b>Alpha de Cronbach</b> | cuestionario       | 0,820        | 53               | 15           |

*Fuente:* Cuestionario aplicado.

**Tabla 2**

*Niveles de Confiabilidad*

| <b>Valores</b> | <b>Nivel</b>           |
|----------------|------------------------|
| De -1 a 0      | No es confiable        |
| De 0,01 a 0,49 | Baja confiabilidad     |
| De 0,5 a 0,75  | Moderada confiabilidad |
| De 0,76 a 0,89 | Fuerte confiabilidad   |
| De 0,9 a 1     | Alta confiabilidad     |

## Anexo 5. Permiso de aplicación de encuesta

Pachacutec, 15 de agosto de 2016

Sr. Rafael Salvador Mimbela  
Dir. I.E. 5146 "OASIS"

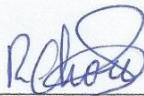
Asunto: Permiso para aplicación de encuesta a los alumnos del 5to y 6to grado de primaria

Estimado Director, la razón de esta misiva es para solicitarle cordialmente me dé un permiso para la aplicación de una encuesta a los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de esta Institución que Ud. Dirige tan dignamente, esta encuesta forma parte del trabajo de investigación que estoy realizando como parte de una maestría en la UCV. Dicha encuesta tomara un tiempo de 20 minutos

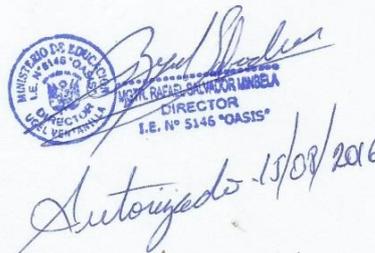
Adjunto el formato de la encuesta que será aplicada a los estudiantes, con las recomendaciones realizadas.

Estaré atenta a su respuesta y le agradezco de antemano su atención,

Saludos cordiales,



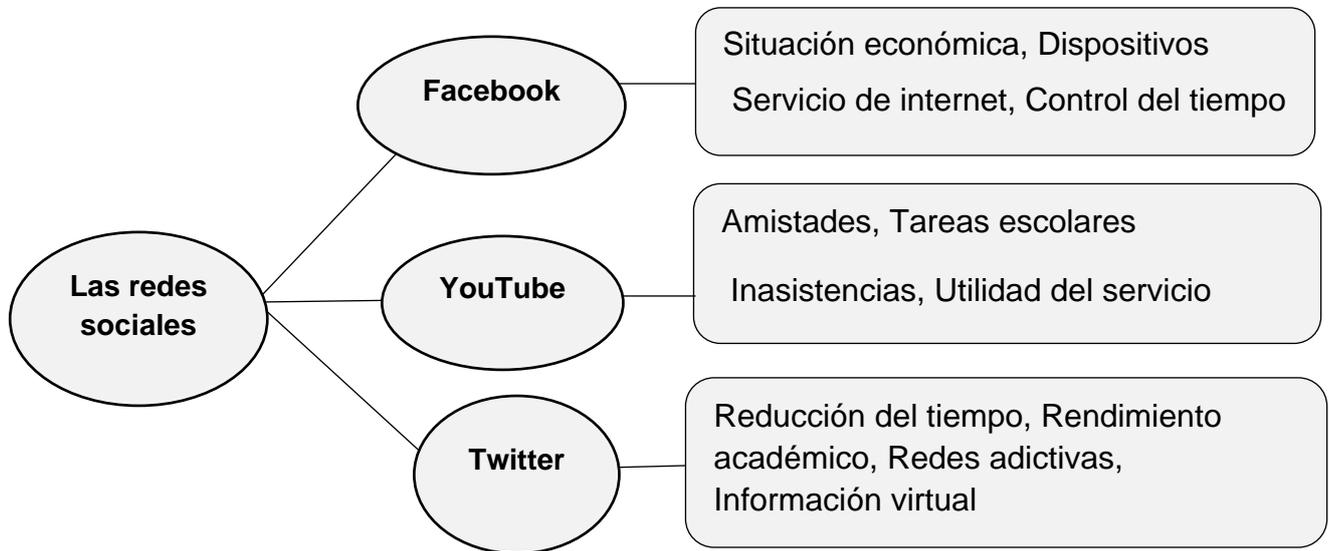
(Firma)  
Rosario del Pilar Chozo Cisneros  
Docente de aula del 6to grado  
DNI 17621836



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
I.E. N° 5146 "OASIS"  
DIRECCIÓN  
MIMBELA, RAFAEL SALVADOR  
DIRECTOR  
I.E. N° 5146 "OASIS"  
Autorizado 15/08/2016

**Anexo 7. Otros anexos**

**Figura 1.** *Las redes sociales y, sus dimensiones e indicadores*



**Figura 2.** El aprendizaje significativo y sus dimensiones

