



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON
LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA
OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

HERRERA SAYAN, MILAGROS

ASESOR:

MG, DIAZ DIAZ, DONATO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2017

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios y a mi familia, especialmente a mis padres, por su apoyo incondicional para salir adelante y no rendirme ante los pequeños obstáculos que podía tener en el camino de la vida universitaria.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por su paciencia y apoyo a lo largo de mi formación profesional.

Al Mg. Donato Díaz por su asesoramiento, por poner a disposición de sus alumnos sus conocimientos profesionales de forma paciente y responsable, por ser la guía principal en la elaboración de la presente tesis.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Milagros Herrera Sayan, con DNI N° 47354267, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 10 de Noviembre de 2017

Milagros Herrera Sayan

DNI N° 47354267

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Financiamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017”

En el desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

Resumen

La presente investigación titulada: “Financiamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017”, se realizó con la finalidad de determinar la relación entre el financiamiento a corto plazo y la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en Surquillo, 2017 .

Según el desarrollo de la investigación, se considera que el tipo de investigación es descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental, debido a que ninguna de las variables en estudio serán manipuladas y está dada en un tiempo único. Está conformada por una población de 50 personas que laboran en las clínica de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, para la delimitación de la muestra se utilizó una formula estadística, con un margen de error de 0.05, un nivel de confiabilidad del 95% y el total de población investigada, por lo que la muestra quedara limitada por 44 personas del área operativa y contabilidad. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el método KR20 que representa un coeficiente de consistencia interna del instrumento.

Para realizar la comparación de hipótesis se hará mediante la prueba del Chi Cuadrado, según la formula aplicada nos muestra la relación entre las variables.

Como parte final de la investigación se concluyó que el financiamiento a corto plazo influye directamente en la Rentabilidad, en su mayoría no disponen de la información necesaria sobre los tipos de financiamiento que hay y cuál es el tratamiento que debe dar a estos para usar los gastos como deducible en el impuesto a la renta.

Palabras clave : Financiamiento a corto plazo, Rentabilidad, Capacidad de endeudamiento.

Abstract

The present research entitled: "Short-term financing and its link with profitability in occupational medicine clinics of the district of Surquillo, year 2017", has as main objective to determine the relationship between short time and profitability in medical clinics Occupation in Surquillo, 2017

According to the development of the research, the type of research is descriptive correlational, the design of non-experimental research, because the variables in the study are manipulated and are given in a single time. It is made up of a population of 50 people who work in the occupational medicine clinics of the district of Surquillo, for the delimitation of the sample a statistical formula can be made, with a margin of error of 0.05, a level of reliability of 95% and the total population investigated, so that the sample will be limited by 44 people from the operational area and accounting. For the data collection for the survey, which has been validated by expert judges of the César Vallejo University and by the KR20 method that represents a coefficient of internal consistency of the instrument

For the comparison of the hypothesis, the Chi square test will be used, according to the applied formula that shows the relationship between the variables.

As a final part of the investigation, it was concluded that these are the benefits that are needed to obtain the necessary benefits. as deductible in the income tax.

Key words: Short-term financing, Profitability, Indebtedness capacity.

INDICE

Página del Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de Autenticidad.....	V
Resumen.....	VII
Abstract	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	2
1.2.1. <i>Antecedentes de la variable 1: Financiamiento a corto plazo</i>	2
1.2.2. <i>Antecedentes de la variable 2: Rentabilidad</i>	4
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.3.2. <i>Marco teórico Rentabilidad</i>	13
1.4. Formulación de problema	18
1.4.1. <i>Problema General</i>	18
1.4.2. <i>Problemas Específicos</i>	18
1.5.1. <i>Conveniencia</i>	18
1.5.2. <i>Relevancia social</i>	19
1.5.3. <i>Implicaciones prácticas</i>	19
1.5.4. <i>Valor teórico</i>	19
1.5.5. <i>Viabilidad</i>	19
1.6. Hipótesis	19
1.6.1 <i>Hipótesis General</i>	19
1.6.2 <i>Hipótesis Específicos</i>	20
1.7 Objetivos.....	20
1.7.1. <i>Objetivo General</i>	20
1.7.2 <i>Objetivos Específicos</i>	20
2. MÉTODO	22
2.1. Diseño de investigación.....	22
2.2. Variables, operacionalización.....	23

2.2.1. Definición de la Variable 1.....	23
2.3. Población y muestra	26
2.3.1. Población.....	26
2.3.2. Muestra.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	28
2.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento	28
2.5. Método de análisis de datos.....	30
2.6. Aspectos éticos	30
3. RESULTADOS.....	32
3.1. Análisis de los resultados.....	32
3.2. Validación de hipótesis.....	48
3.2.1. Comparación de Hipótesis General:	48
3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:.....	50
4. Discusión	55
5. Conclusiones.....	60
6. RECOMENDACIÓN.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXO Nº 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	69
ANEXO 2: TABLA DE DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO χ^2	70
ANEXO Nº 3: CUESTIONARIO	71
ANEXO 04: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	72
ANEXO Nº 5: DOCUMENTO ENVIADO A LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE SURQUILLO.....	78
ANEXO Nº 6: APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	79

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1.....32
Grafico 2.....33
Grafico 3.....34
Grafico 4.....35
Grafico 5.....36
Grafico 6.....37
Grafico 7.....38
Grafico 8.....39
Grafico 9.....40
Grafico 10.....41
Grafico 11.....42
Grafico 12.....43
Grafico 13.....44
Grafico 14.....45
Grafico 15.....46
Grafico 16.....47

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	08
Tabla 2.....	09
Tabla 3.....	10
Tabla 4.....	13
Tabla 5.....	32
Tabla 6.....	33
Tabla 7.....	34
Tabla 8.....	35
Tabla 9.....	36
Tabla 10.....	37
Tabla 11.....	38
Tabla 12.....	39
Tabla 13.....	40
Tabla 14.....	41
Tabla 15.....	42
Tabla 16.....	43
Tabla 17.....	44
Tabla 18.....	45
Tabla 19.....	46
Tabla 20.....	47

CAPÍTULO I:
INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En los últimos años la Organización Mundial de Salud (OMS) tiene como principal objetivo la implementación de la salud ocupacional, como consecuencia esto se encarga de velar por la salud y bienestar del trabajador. Con la finalidad de prevenir y controlar las amenazas del ambiente laboral, conjuntamente fomentando la salud y capacidad de trabajo. Actualmente a nivel mundial se enfrentan numerosos problemas de salud y seguridad ocupacional debido a que las clínicas encargadas de realizar los exámenes correspondientes no cuentan muchas veces con los equipos necesarios ya que estos son muy costosos y los realizan de manera manual.

Las clínicas dedicadas a la salud ocupacional en el Perú, velan netamente por el bienestar físico, mental y social de los trabajadores. Lo que ofrece este sector es cumplir con las necesidades de las empresas que contratan personal, por lo cual realizan evaluaciones médicas según los protocolos establecidos por sus clientes, en concordancia al tipo de trabajo, normado por La Dirección General de Salud Ambiental - DIGESA. Las clínicas tienen en cuenta que la tecnología ocupa un papel dominante en el proceso de evaluación médica, es por ello que se crea la necesidad de seguir creciendo y consolidarse en el mercado competitivo de la salud privada, evaluando opciones de financiamiento que se adecuen a las necesidades que pueda tener la empresa en un periodo determinado, con la finalidad de obtener un impacto positivo en la rentabilidad, logrando así que los objetivos a corto y largo plazo se lleven a cabo.

En el distrito de surquillo las clínicas de medicina ocupacional se ven afectadas por los avances tecnológicos que se dan año a año. Según las cantidades de clínicas en el distrito en su mayoría son MYPES las cuales muchas de estas tienen la contabilidad externa, es por eso que muchas veces no cuentan con los

conocimientos adecuados para poder obtener los equipos necesarios para poder cumplir con los protocolos establecidos por sus clientes, por falta de financiamiento ya que han venido funcionando por préstamos de los mismos socios resultando el pago mayor, teniendo en cuenta que el exceso que genera se debe a la falta de sustento ya que no tienen contratos por estos préstamos y los gastos financieros que se van generando se desconocen como deducibles en el periodo.

Esto se debe a la falta de asesoría ya que existen opciones en las cuales las empresas pueden acceder a un financiamiento y cubrir las necesidades que sean necesarios para que la empresa siga vigente.

Así mismo, la presente investigación tiene como finalidad dar a conocer como el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017.

1.2 Trabajos previos

1.2.1. *Antecedentes de la variable 1: Financiamiento a corto plazo*

Para Villaorduña, A. (2014). *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima metropolitana en el año 2014*. Tesis para obtener el grado de doctor en Contabilidad y Finanzas. Universidad San Martín de Porres, Perú. Esta investigación es descriptiva con un diseño no experimental, que aplica como recolección de datos encuestas y entrevistas. Cuyo objetivo es conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana. Como conclusión a la investigación establece que el respaldo financiero influye favorablemente en el logro de objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.

Para Regalado, A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014.* Tesis para obtener el grado de doctor en Contabilidad y Finanzas. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú. El trabajo tuvo como objetivo principal , determinar y describir la influencia del financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de

caso.. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas.

Por lo que concluye De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Adicionalmente Del Aguila (2016), *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016*. Tesis para obtener el grado de doctor en Contabilidad y Finanzas. Universidad Los Angeles de Chimbote, Peru. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se utilizaron las encuestas, La tesis tiene como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2016.

Por lo que concluye que la mayoría de empresarios manifestó que accedieron a créditos financieros, la totalidad de empresarios decidieron invertir el crédito financiero para la compra de mercadería.

Para Garcia, E. (2016). *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas agroindustriales del distrito Locumba, provincia Jorge Basadre – Tacna 2016*. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú. El nivel de investigación que se utilizó es de tipo Descriptivo por considerarlo lo más apropiado para la investigación. Para la contrastación de hipótesis se trabajará con la prueba no Paramétrica Chi Cuadrado. Como instrumento para la recolección de datos se uso las encuestas. El objetivo de la investigación es Conocer la importancia que tiene el Financiamiento en el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas, mediante el empleo de técnicas, entrevistas, encuestas, análisis y documentos con la finalidad de establecer el efecto en la gestión de las empresas agroindustriales del Distrito Locumba.

Por lo que concluye la importancia que tiene la Mediana y Pequeña empresa en el país como fuente generadora de riqueza y por ende la importancia que tiene un financiamiento eficaz para el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competitividad absoluta.

Aportes de Cocachin, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro-boticas del distrito de Independencia, 2015*. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú. El diseño de investigación que se utilizó es no experimental – descriptivo, para la recolección de datos se utilizó las encuestas. El objetivo general de la investigación es Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector comercio, rubro-Boticas del Distrito de Independencia, 2015.

Por lo que concluye que la mayoría de empresarios no cuentan con la capacitación adecuada para tomar decisiones de carácter financiero.

Finalmente Casachagua, E. (2011). *El financiamiento como estrategias de optimización de gestión en las MYPE del sector comercial de Huancayo*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional del centro del Peru, Peru. Cuyo tipo de investigación es descriptivo con una población de 208 MYPE del sector en estudio. El objetivo general de la investigación es analizar la influencia del financiamiento en la optimización de gestión de las MYPE, siendo una investigación de tipo.

Por lo que concluye que el principal motivo de financiamiento de las MYPE es para destinarlo como capital de trabajo, siendo importante que el empresario o quien conduzca la empresa tenga conocimiento de las herramientas de gestión para un adecuado y eficiente uso de los recursos, que optimice la gestión empresarial permitiendo la expansión y crecimiento de las MYPE en el Perú.

1.2.2. Antecedentes de la variable 2: Rentabilidad

Para Cobian, K. (2015). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015*. Tesis para obtener el

título profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo, Perú. La investigación es no experimental, además es de corte transversal ya que el periodo de tiempo determinado comprendido por el año 2015, como instrumento de recolección de datos uso las encuestas. El objetivo de la investigación es determinar el efecto de los Créditos Financieros en la rentabilidad de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir. Como conclusión se determinó que Se determinó que la Mype Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos.

Clavero (2016), con su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro boticas y farmacias de la Av. 13 de Enero (Cuadras 10-26). San Juan de Lurigancho, Lima, 2015”*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú , La investigación tiene un diseño cuantitativo, no experimental, transversal descriptivo. Para la recolección de datos utilizaron las encuestas. La investigación tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro boticas y farmacias de la Av. 13 de Enero (Cuadras 10-26), en el distrito de San Juan de Lurigancho - provincia y departamento de Lima, año 2015. Se concluyó que el estudio percibió que su rentabilidad mejoro al adquirir un préstamo financiero.

Moya (2016), con su tesis titulada: *“La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015”*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo, Perú . El desarrollo de la investigación es de diseño no experimental y de corte transversal. En la recolección de datos se utilizó la técnica documentaria. El objetivo principal de la investigación es analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo, año 2015, El estudio concluyo que la empresa La empresa GBH S.A actualmente no utiliza una gestión financiera adecuada por lo que tiene una baja rentabilidad, por lo que ha generado pérdidas y con ello perjudica la inversión de los accionistas.

Yucra (2016), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro impresión de gigantografías del distrito de Juliaca - provincia de San Roman, periodo 2013-2014*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú. La investigación fue descriptiva y para la recolección de datos se usó las encuestas. El objetivo principal de la investigación es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro impresión de Gigantografías del distrito de Juliaca, periodo 2013 - 2014.

Por lo que concluye en su estudio que los empresarios manifestaron que en el tiempo en mención accedieron a créditos financieros de entidades financieras, teniendo un aumento de rentabilidad.

Vela, K. (2016), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú, la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva objetivo principal de la investigación Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro boticas del Distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016.

Por lo que concluye la mayoría de empresarios señala que la rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento recibido, por lo que indican que la forma de financiamiento no solo es mediante una entidad financiera también recurrieron a terceros.

Santana, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú. El tipo de diseño de la investigación realizada fue descriptiva- no experimental, para la recolección de datos se usaron las encuestas. El objetivo general de la investigación es objetivo general determinar las

principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro ferretería del Centro Comercial Nicolini (Pasajes1-10), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015.

Por lo que concluye que la mayoría de empresas que accedió a un financiamiento manifestó que la rentabilidad de su empresa mejoro.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Se iniciara definiendo la variable 1 (Financiamiento a corto plazo) para luego terminar con describir la variable 2 (Rentabilidad).

1.3.1. *Marco teórico del Financiamiento a corto plazo*

a) Definición

Los financiamientos no necesariamente tienen que ser a lo largo del tiempo, estos son tomados de acuerdo a la necesidad que tiene la empresa. En su mayoría para acceder a préstamos bancarios las empresas tienen que tener una un buen historial crediticio para que se le facilite el acceso a un financiamiento, todo esto es función a la capacidad de endeudamiento que tienen. (Van Horne,. P53).

Para definir financiamiento a corto plazo Cordova (2012) sostiene:

“El financiamiento a corto plazo es un componente de la estructura financiera muy importante de toda empresa, puesto que con este pasivo es que por lo general se financia lo que requiere para operar, y debido a que es una fuente a bajo costo se debe tener cuidado de cumplir con las obligaciones adquiridas, son los recursos financieros que sirven para cubrir las necesidades de la empresa” (p. 232).

b) Clasificación de Financiamiento a corto plazo

i) Fuente a bajo costo

Las fuentes de financiamiento de bajo costo son una herramienta muy eficaz para la satisfacer las principales necesidades de una empresa de manera rápida y sin generar muchos gastos, ya que si estos son elevados, a largo plazo no saldrían beneficiados generarían mayores gastos para la empresa. (Marquez,2015,p.260)

c) *Tipos de Fuentes a bajo costo*

a) Préstamo Bancario:

Para Márquez (2015), aporta que :

Nos referimos a los montos de dineros que nos facilitan las entidades bancarias como apoyo para poder realizar las operaciones que se necesiten para la empresa. La entidad bancaria es la encargada de pactar la tasa de interés correspondiente mediante un contrato en el cual se detalle el monto, número de cuotas tasa de interés, compromisos del deudor y acreedor, la garantía y plazo para la cancelación de la deuda.

Para poder acceder muchas veces a este tipo de financiamiento las empresas deben presentar cierta documentación que depende de la entidad bancaria, dicha información debe ser real, ya que refleja el estado actual de la empresa. La empresa debe proporcionar información con respecto a los ingresos y gastos que generan por un periodo determinado.

En el caso de las empresas que no tienen historial crediticio deberán sustentar que tienen capacidad de endeudamiento, para sustentar que posee capacidad de endeudamiento con el cual aseguran poder cumplir con los pagos. En caso contrario podrían contar con un aval.(p.90)

TABLA 1 : Tasas anuales de préstamos bancarios

TASA ANUAL %	Continental	Crédito	Financiero	BIF	Scotiabank	Interbank	Mibanco	GNB
Medianas Empresas	10.17	10.25	8.99	8.49	10.78	9.19	-	10.19
Préstamos hasta 30 días	11.17	8.99	8.52	8.83	11.93	6.6	-	13
Préstamos de 31 a 90 días	10.66	9.97	8.55	9.34	10.43	9.81	-	8.29
Préstamos de 91 a 180 días	10.72	13.56	8.64	7.98	10.37	9.32	-	10.9
Préstamos de 181 a 360 días	10.99	10.85	10.5	10.34	11.64	8.88	-	8.85
Préstamos a más de 360 días	8.19	11.68	14.23	9.36	11.5	13	-	14.77
Pequeñas Empresas	14.59	18.09	22.43	12.61	17.9	19.56	24.97	15.81
Préstamos hasta 30 días	14.25	13.62	11	-	12.77	20	-	-
Préstamos de 31 a 90 días	15.88	12.44	25.33	12.24	16.7	17.99	38.14	15.32
Préstamos de 91 a 180 días	16.22	24.04	24.17	13.72	13.94	17.89	30.61	17.07
Préstamos de 181 a 360 días	17.03	15.76	25.75	13.36	17.59	19.57	30	16.69
Préstamos a más de 360 días	11.81	14.85	22.09	11.79	18.4	20.28	23.26	15.79

Recuperado de :

<http://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=B>

b) Factoring

Es una herramienta que nos brinda la entidad financiera mecanismo que usan las entidades bancarias, previamente las empresas pasan una evaluación para ver su cartera de clientes, el banco asume los pagos de anticipados deduciendo los intereses pactados. El banco es el que asume el riesgo de la operación ya que en el contrato se especifica que no se le puede devolver al cliente en caso de no poder cobrar la deuda. Está la manera en la que la empresa puede obtener liquidez a corto plazo para lo que crea necesario. (p.70)

TABLA 2: Tasa de interés Anual Factoring

DETALLE	Continental	Crédito	Financiero	Scotiabank	Interbank
FACTORING	35	20.50	32	29.00	42.58

Recuperado de :

<http://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=B>

c) Crédito comercial

Se considera así a la línea de crédito que las entidades bancarias facilitan a las empresas, esto quiere decir que el dinero no es entregado inmediatamente, si no que este lo usa de acuerdo a sus necesidades, en el momento. El usuario no debe pagar interés por el total de la línea, solo debe pagar el capital más los intereses según los plazos que establezca. Cada vez que se amortice dinero el usuario puede disponer de más efectivo hasta el límite establecido. Los intereses de estos créditos suelen ser más altos que los préstamos. (p.70)

TABLA 3: Tasas de Interés Anual Crédito Comercial

DETALLE	Continental	Crédito	Financiero	BIF	Scotiabank	Interbank
Tarjetas de Crédito	36.07	25.77	46.35	-	30.62	-
Descuentos	19.9	7.73	-	9.72	15.38	8.25
Préstamos Revolventes	-	-	-	-	-	22.34
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	-	-	60.5	-	26.6	-
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	14.6	-	35.51	-	15	15.15
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	16.22	22.22	49	-	12.68	16.97
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	18.35	18.5	44.08	-	19.22	35
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	7.68	15.24	33.19	-	17.2	22.79

Recuperado de

<http://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEETPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=B>

d) Pagare

El pagaré es un título valor el por la empresa se compromete a efectuar el pago de cierta cantidad determinada en una fecha pactada. Este documento debe de señalar la cantidad de dinero tener en cuenta que este documento no es válido para pagar con otros bienes que no sean dinero, debe de indicar la fecha de vencimiento del documento. (p.71)

ii) Recursos Financieros

Según Diaz (2014), explica que:

Los recursos financieros de una empresa resultan del conjunto de activos líquidos que tienen, tales como dinero en efectivo, aportaciones de socios, beneficios no distribuidos, reservas. Estos recursos nos ayudan al desarrollo de la empresa y la expansión del mismo. El buen uso de estos recursos le puede permitir a la empresa un alto costo de oportunidad.

Otro de los puntos importantes para los recursos financieros debe ser tener un buen control presupuestario, ya que este nos ayudaría para la planificación de los flujos de fondos futuros de la empresa. Una empresa debe estar preparada para los rápidos cambios que se pueden dar en el entorno. (p.25)

d) *Tipos de recursos financieros*

a) Dinero en efectivo

Este activo es muy importante en la empresa, ya que podemos disponer de él inmediatamente, por medio de la caja chica o los depósitos bancarios, para poder cubrir las necesidades inmediatas que tenga la empresa. Se debe tener muy en cuenta que siempre este activo es necesario para las empresas en caso se presenten situaciones fuera de control. (p.25)

b) Aportaciones de socios

Los socios se ven en la necesidad de aportar dinero o bienes con el fin de inversión o mejorar la sociedad, sin el hecho de ampliar el capital, o compensar pérdidas que no podrían ser compensadas con las reservas acumuladas. Las aportaciones podrán ser dineraria o no dineraria en este caso mediante bienes, e incluso se pueden compensar los créditos que tuviera un socio a su favor con la empresa. Tener en cuenta que las aportaciones realizadas no dan derecho a reintegro. (p.26)

c) Beneficios no distribuidos

Las ganancias que tienen la empresa en un periodo determinado y son retenidas se denominan así ya que son parte del resultado distribuible el cual va parte de los dividendos, permaneciendo en la empresa. El no distribuir estos beneficios corresponde a una decisión estratégica, el cual puede estimar conveniente un aumento de los recursos propios. (p.26)

d) Reserva

Se considera así a los beneficios que se obtienen en un periodo y no se distribuyen con la finalidad de afrontar obligaciones a futuro. La reserva son los propios con los que cuenta la empresa para poder cubrir las obligaciones (p.27)

Tipos de reserva

a) Reserva para Reinversión

No es obligatorio pero las empresas la pueden implementar esta política para el crecimiento de la empresa, estas las pueden utilizar para la adquisición de equipos de nueva tecnología o insumos que crean convenientes para seguir generando ingresos. (p.27)

b) Reserva Legal

Se considera reserva legal al fondo que guarda la empresa después de un periodo determinado cumpliendo los requerimientos, se debe tener en cuenta que la reserva es mínima el cincuenta por ciento del capital que se encuentra suscrito; para completar este monto en cada ejercicio se debe tomar el diez por ciento de las utilidades. Cuando la empresa logra tener el cincuenta por ciento ya no se encuentra obligado a seguir aumentando la reserva por lo cual pueden tomar las decisiones que crean necesarias en su empresa (p.28).

c) Reserva Contractual

Este tipo de reserva se obtiene de las utilidades obtenidas con el fin de cumplir con las obligaciones que tenga la empresa, estos se establecen según los contratos especiales que tengan con terceros. (p.29)

d) Reserva Estatuaria

En este tipo de reserva se consideran a las reservas que se establecen en los estatutos de la empresa, pactando que sean periódicamente por estar establecidos así. (p.28)

e) Reserva facultativa

Se considera también como reserva legal son los socios los que establecen el valor que se retendrá de las ganancias que obtenga la empresa, debe tenerse en cuenta que este tipo de reserva no es obligatoria. (p.28)

Reserva Legal	Reserva Estatutaria	Reserva Facultativa
Base Legal: Ley de Compañías	Base Legal: Estatuto de la Empresa	Base Legal: Decisión de la Junta General de Socios
Objetivo: Brinda confianza, mayor seguridad, previene dificultades de la empresa.	Objetivo: Brinda confianza, mayor seguridad, previene dificultades de la empresa.	Objetivo: Tiene una aplicación específica.
Cuantía: Mínimo 10% de la utilidad neta para Sociedad Anónima y 5% mínimo para Cia. Ltda	Cuantía: Los que este establecido en el estatuto.	Cuantía: Lo que decida la Junta General de socios ya sea porcentaje o valores.
Base de Cálculo: Utilidad neta (luego de participación e Impuesto a la Renta)	Base de Cálculo: Utilidad neta (luego de participación e Impuesto a la Renta)	Base de Cálculo: Utilidad a disposición de los accionistas o socios (utilidad líquida)

TABLA 4: Tipos de Reserva Recuperado de :
<https://es.scribd.com/doc/97762572/Analisis-Reservas-y->

1.3.2. Marco teórico Rentabilidad

Gitman y Zutter (2012), expone que:

La rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingreso y ganancias que la empresa genere, esto también se puede dar gracias a los activos o la inversión de los accionistas, se reflejan en los resultados o beneficios que generan en un periodo determinado este por lo general es de un año, en los estados de resultados. Por lo general los empresarios ponen mucha atención en el aumento de las utilidades de la empresa, debido a que este es de mucha importancia, gracias a esto podemos medir la eficacia de los activos y como administran sus operaciones.(P. 73).

Según Rosales (2007), nos explica que

i) *Inversión*

Se define como inversión a un instrumento fundamental en la empresa, ya que mediante esto los empresarios toman la decisión de invertir en ciertos bienes con el fin de obtener resultados favorables, se tienen grandes expectativas al momento de invertir. En pocas palabras invertir es sinónimo de renunciar a los ingresos actuales esperando obtener buenos beneficios a futuro. (p.56)

a) Disponible

Se considera disponible a los recursos que tenga la empresa que generen liquidez inmediata y estos se pueden utilizar de manera general o específica, como las cajas chicas, depósitos, Remesas en tránsito y los fondos. (p.130).

b) Endeudamiento

Para evaluar si podemos cumplir con las obligaciones al tener un financiamiento es muy importante tener en cuenta, cual no genera mayor gasto y nos brinda mejores beneficios este nos servirá, para compararlo con el nivel de endeudamiento que tiene la empresa y si puede o no acceder (p.130).

Activos corrientes/ pasivos corrientes

c) Costo de oportunidad

Es el máximo valor que se pueda obtener debido a una decisión económica. Se define así al valor que se tiene que dejar de consumir o utilizar de un servicio, se renuncia para poder obtener mejores resultados. Se considera que es una oportunidad para realizar una inversión, para tomar una decisión adecuada se debe evaluar la tasa interna de retorno (TIR), el cual nos indica si la rentabilidad que se obtendrá será la conveniente y de la misma forma tener en cuenta el valor actual neto (VAN) ya que de esta manera la empresa puede contar con la información al momento (p.149).

d) Periodo

El periodo de recuperación de la inversión - PRI se utiliza para evaluar los proyectos que la empresa pueda tener para inversión, se tiene en cuenta que para poder medir el periodo de recuperación se utiliza como indicador la liquidez del proyecto y el riesgo que este tenga, de esta manera nos permite anticipar los eventos que se puedan generar en el corto plazo. (Vaquiro C,2010,p.57)

Perez F. (2015) explica que :

ii) Beneficio

El beneficio conoce como la compensación que tienen los accionistas de la empresa por el riesgo que asumen al anticipar el pago de factores sin tener la certeza de que recuperar ese dinero. Si la empresa decide hacer inversiones elevadas pero obtiene beneficios pequeños, se toman como beneficios desperdiciados. Si sucede de manera contraria y la empresa utiliza pocos recursos pero obtienen buenos beneficios los empresarios, podemos decir que aprovecharon bien los recursos. (p.50).

a) Rentabilidad del activo neto

Este indicador nos permite saber la capacidad que puede llegar a tener el activo de la empresa para generar utilidades, independientemente de la forma de financiamiento que adquirieron. También se nos permite relacionar la relación entre la rentabilidad de ventas y rotación del activo. Gracias a esto podemos saber cuáles son las áreas involucradas en el rendimiento de los activos. En algunos casos el resultado puede ser negativo y esto se debe a que los gastos no deducibles son altos debido a esto el impuesto a la renta resulta elevado, el mismo que al sumarse con la participación de trabajadores puede ser superior a la utilidad del ejercicio. (p.54).

$$\text{Rentabilidad de los Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

b) Rentabilidad Patrimonial

Es el indicador nos ayuda a identificar la rentabilidad que la empresa ofrecerle al accionista por lo que invirtieren en la compañía, en este indicador no se toma para el cálculo los gastos financieros, ni impuestos y participación de trabajadores.

Para la evaluación tenemos que tener en cuenta la diferencia que existe entre la rentabilidad financiera, nos ayuda a identificar cual es el efecto que lograrían tienen los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de accionistas. (p.56)

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

c) Rentabilidad Neta de ventas

Con este indicador se puede saber cuál es la utilidad que se obtiene por cada unidad de venta. Se debe comparar el resultado con el margen operacional para poder saber si la ganancia de la empresa proviene directamente de las operaciones de la empresa y debemos tomar en cuenta otros ingresos que puedan generar. El problema podría reflejarse en que este tipo de ingresos es inestable y pueden no reflejar la rentabilidad que genera la empresa. Podría suceder que en un periodo determinado se tenga utilidad neta a pesar de presentar pérdida operacional. Si solo analizan el margen neto se sacarán proposiciones que no sean reales. (p.55)

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

d) Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera la podemos relacionar el beneficio directamente con los recursos que necesitemos para generarlo. La forma de reflejarlo en una empresa es de la manera en la que las inversiones de los accionistas retornan. De esta manera la rentabilidad se refleja como una medida en la cual las empresas invierten para mejorar sus ingresos (p.57).

Definición conceptual de términos

- a) Ingresos: Son los ingresos que se obtiene en consecuencia al acceso a un financiamiento.
- b) Línea de crédito: Después de pasar el proceso de y presentar todo el requisito la entidad financiera toma la decisión de facilitarnos un crédito, con una línea que ellos crean conveniente evaluando la capacidad de endeudamiento que tengamos.

- c) **Liquidez:** Definimos liquidez como la facilidad que genera un activo para convertirse en dinero

- d) **Políticas de crédito:** En el proceso en el que la entidad financiera evalúa al cliente, pide ciertos requisitos estos dependen a las políticas de crédito que tiene cada entidad.

- e) **Rendimiento:** Es el ingreso anual generado por pago de intereses y que se expresa como un porcentaje del precio del mercado.

- f) **Mercado Eficiente:** Se considera un mercado eficiente cuando gracias a las competencias entre inversionistas al incrementar sus ganancias, los precios llegan a considerarse lo más cerca de su valor original.

- g) **Contrato empresarial:** Es el contrato en el cual dos personas o más, llegan a un acuerdo en el cual se generan obligaciones exigibles por las partes, y como consecuencia de esto se establecen tiempos y los gastos que generan.

- h) **Crecimiento económico:** Es el aumento que se generan en una empresa gracias al aumento de utilidades que puedan tener en un periodo o las inversiones que se realicen.

- i) **Gestión Estratégica:** Es el proceso constante que está orientado para la implementación de una estrategia de supervivencia a largo plazo, y está centrada en los factores que perjudican a la empresa.

- j) **Obligaciones:** Es la etapa en la que se reconocen las deudas, y los plazos que se establecieron para cumplirlos, tenemos que tener en cuenta que en la contabilidad se refleja en los pasivos con los que cuenta la empresa.

1.4. Formulación de problema

Teniendo la perspectiva de la realidad problemática que existe dentro de las clínicas de medicina ocupacional se puede establecer los siguientes problemas:

1.4.1. Problema General

¿De qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

¿De qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la inversión en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?

¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?

¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?

1.5. Justificación del estudio

El trabajo de investigación realizado se justifica por los siguientes aspectos:

1.5.1. Conveniencia

La realización de la investigación servirá para analizar y poder confirmar que el financiamiento a corto plazo es punto de apoyo para la empresa, permitiendo que sus ingresos mejoren debido a las inversiones que podrían realizar incrementando la rentabilidad del negocio.

1.5.2. Relevancia social

Los resultados que obtendremos en la investigación podrán ayudarnos: En lo económico, ya que las clínicas de medicina ocupacional tienen un papel importante en velar por la salud del trabajador. El obtener buenos resultados nos abrirá las puertas para el desarrollo de la empresa misma.

1.5.3. Implicaciones prácticas

En el término de la investigación nos podrá ayudar con los problemas que se identificaron al inicio de la investigación, por lo tanto, se podrá resolver problemas reales de la empresa estudiada.

1.5.4. Valor teórico

El objetivo de la investigación es conocer dos temas importantes: La importancia del financiamiento a corto plazo para medir la rentabilidad de las empresas y poder tomar las decisiones que correspondan.

1.5.5. Viabilidad

El tema propuesto es viable, ya que nos que servirá como base para las nuevas investigaciones referenciado al financiamiento a corto plazo y la relación con la rentabilidad suceso que viene afectando a las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo. Al realizar la investigación se buscarán las fuentes necesarias para poder tener la información importante del tema.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017.

1.6.2 *Hipótesis Específicos*

El financiamiento a corto plazo se relaciona con inversión en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017..

La rentabilidad se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017

La rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1. *Objetivo General*

Determinar de qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017.

1.7.2 *Objetivos Específicos*

Determinar de qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la inversión en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Determinar de qué manera la rentabilidad se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Determinar de qué manera la rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

CAPITULO II
METODOLOGIA

2. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

a) Tipo de estudio

El tipo de estudio a realizar es descriptivo - correlacional causal porque describe una realidad y explicará la relación entre la variable 1 (Financiamiento a corto plazo) y la variable 2 (Rentabilidad).

b) Diseño de estudio

Para el presente proyecto, el diseño de investigación que se utilizará es el diseño no experimental, ya que no se está manipulando en forma intencional las variables; es decir, no vamos a manipular la variable financiamiento a corto plazo, ni la variable rentabilidad.

Hernández et al. (2014) "Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" (p. 154).

El diseño de la investigación es transversal

Diseño transversal o transeccional:

Hernández (2010), sostiene lo siguiente:

Los diseños de investigación transversal o transeccional recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar sus incidencias e interrelación en un momento dado y simultáneamente (p. 151).

Diseño transaccionales correlacionales causales:

Hernández et al. (2014) "Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto".

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Definición de la Variable 1

Variable 1: Financiamiento a corto plazo

“El financiamiento a corto plazo es un componente de la estructura financiera muy importante de toda empresa, puesto que con este pasivo es que por lo general se financia lo que requiere para operar, y debido a que es una fuente a bajo costo se debe tener cuidado de cumplir con las obligaciones adquiridas, son los recursos financieros que sirven para cubrir las necesidades de la empresa.” (Cordova, 2012, P. 232).

Dimensiones de las variables:

- Fuente a bajo costo
- Recurso Financieros

Indicadores:

- Préstamo Bancario.
- Factoring
- Crédito Comercial
- Pagare
- Dinero en efectivo
- Aportaciones de socios
- Beneficios no distribuidos
- Reserva

Variable 2: Rentabilidad

“La rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingreso y las utilidades de la empresa respecto a sus ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios resultados o beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año) en los estados de resultados. Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias tiene como finalidad medir la eficacia con que las empresas usan sus activos y la eficiencia con que

administran sus operaciones”. (Gitman y Zutter, 2012, p.73).

Dimensiones de las variables:

- Inversion
- Beneficio

Indicadores

- Disponible
- Endeudamiento
- Costo de oportunidad
- Periodo
- Rentabilidad del activo neto
- Rentabilidad Patrimonial
- Rentabilidad Neta de ventas
- Rentabilidad Financiera

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.	FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	“El financiamiento a corto plazo es un componente de la estructura financiera muy importante de toda empresa, puesto que con este pasivo es que por lo general se financia lo que requiere para operar, y debido a que es una fuente a bajo costo se debe tener cuidado de cumplir con las obligaciones adquiridas, son los recursos financieros que sirven para cubrir las necesidades de la empresa.” (Cordova, 2012, P. 232).	Fuente a bajo costo	Préstamo Bancario
				Factoring
				Crédito comercial
				Pagare
			Recursos Financieros	Dinero en efectivo
				Aportaciones de Socios
				Beneficios no distribuidos
	RENTABILIDAD	“La rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingreso y las utilidades de la empresa respecto a sus ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios resultados o beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año) en los estados de resultados. Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias tiene como finalidad medir la eficacia con que las empresas usan sus activos y la eficiencia con que administran sus operaciones”. (Gitman y Zutter, 2012, p.73).	Inversión	Reserva
				Disponibile
				Endeudamiento
				Costo de oportunidad
			Beneficio	Periodo
				Rentabilidad de los activos
Rentabilidad Patrimonial				
Rentabilidad Neta de ventas				
Rentabilidad Financiera				

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Para Tamayo (2005), define la población como la “Integración total de un fenómeno en estudio, los cuales poseen características homogéneas y propias, además ayuda a determinar la respectiva unidad de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado, un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación” (p.25).

La población a estudiar resulta de los 50 trabajadores de las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, con el propósito de poder determinar la muestra, se consideraran a todos los colaboradores que tengan conocimiento directamente con en el manejo, manipulación, análisis y presentación de información contable financiera que ayuden en generar propuestas financieras y cuáles serán los posibles resultados, de las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo. Se toma como promedio 5 trabajadores por empresa.

La población es la siguiente

RUC	Nombre o razon social	N° de trabajadores
20519138094	JOBMEDIC S.A.C.	5
20509500267	UCHIS'S MED E.I.R.L.	5
20546178448	BOBADILLA M. FAUSTINO LUCIO-CENTMED	5
20254311899	ODAWARA LABORATORIOS S.R.L.	5
20551905188	MEDYS PERU SAC	5
20552533667	CER SALUD EIRL	5
20537278243	OCCUPATIONAL HEALTH	5
20536408186	ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE SALUD OCUPACIONAL SAC	5
20555113731	MEDICINA EMPRESARIAL DE PREVENCION EN SALUD OCUPACIONAL SAC	5
20556200328	HOLOMEDIC SERVICIOS INTEGRALES SAC	5
TOTAL		50

2.3.2. Muestra

“Para el punto de vista cuantitativo, la muestra es una fracción de la población que será investigada, sobre el cual se habrán de recolectar datos, por ello tiene que ser delimitada con la mayor precisión posible y a la vez ser representativo de esta” (Hernández *et al.* 2006, p.236).

La muestra tendrá que ser representativa y estará conformada por todos los trabajadores relacionados al área de finanzas de las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo. Para enmarcar el tamaño de la muestra en estudio se utilizara el método probabilístico, a través el cual aplicaremos el Muestreo Aleatorio Simple, tomando en cuenta la siguiente formula, se utilizara siempre y cuando se conozca el tamaño de la población:

Muestreo:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

Reemplazando la formula se obtiene:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 50}{0.05^2 * (50-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 44$$

La muestra quedara limitada por 44 personas que laboran en las clínicas de medicina ocupacional, dato con el cual se trabajara la parte estadística en función al cuestionario a ejecutar.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Dadas las variables, que son cruzadas en las fórmulas de las hipótesis específicas en esta investigación, para obtener todos los datos de sus dominios necesarios para contrastarlas, se requiere aplicar o recurrir a:

a) La Técnica de la encuesta

Se toma en cuenta la utilización de encuesta para poder determinar cómo el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017.

b) El Análisis estadístico

Luego de la recolección de datos a través de la técnica de la encuesta se realizará los procedimientos de análisis mediante el uso de estadística.

2.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento

a). Validez

Hernández et al. (2014) manifiesta que “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200)

b). Confiabilidad

Para brindar confiabilidad al instrumento de medición y que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produzca iguales resultados.

Se evaluará la confiabilidad con el coeficiente 20 de Kuder Richardson, o KR-20, considerándose el promedio de mitades obtenidas por las personas encuestadas, se aplica en una prueba organizada dicotómicamente.

$$r_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{\sigma^2 - \sum pq}{\sigma^2} \right)$$

Donde:

K = Número de ítems del instrumento

p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.

q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.

σ^2 = Varianza total del instrumento

La confiabilidad de un instrumento se expresa mediante un coeficiente de correlación: rtt, que teóricamente significa correlación del test consigo mismo. Sus valores oscilan entre cero (0) y uno (1.00) (Gento, 2012, p.116).

Una manera práctica de interpretar la magnitud de un coeficiente de confiabilidad puede ser guiada por la escala siguiente:

Rangos Magnitud
0,81 a 1,00 Muy Alta
0,61 a 0,80 Alta
0,41 a 0,60 Moderada
0,21 a 0,40 Baja
0,01 a 0,20 Muy Baja

Aplicando la fórmula de confiabilidad KR20 se obtiene los siguientes resultados:

Variable 1

Estadísticas de Financiamiento a Corto Plazo

Kr20	N de elementos
0.72	8

Se obtuvo un Kr_{20} con un valor 0.72, según Kuder y Richardson (1937), indica que cuando el valor es $>.6$ los resultados se consideran altos, de tal manera el instrumento utilizado es confiable y válido.

Variable 2

Estadísticas de Rentabilidad

Kr20	N de elementos
0.71	8

Se obtuvo un Kr_{20} con un valor 0.71, según Kuder y Richardson (1937), indica que cuando el valor es $>.6$ los resultados se consideran altos, de tal manera el instrumento utilizado es confiable y válido.

2.5. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados en la presente investigación, se utilizará el programa Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las ciencias Sociales (SPSS) que permitirá manipular la matriz de datos encontrados y seleccionar la opción de análisis adecuada, además de la elaboración de informes, tablas y gráficos.

2.6. Aspectos éticos

Para el presente proyecto de investigación se ha respetado la ética profesional, se ha tomado referencia de la autoría de terceros usados para el sustento de la misma. Asimismo, se ha cumplido con las exigencias de una investigación, no se ha producido alteración de información, se ha aplicado la objetividad e imparcialidad. Además, se ha tomado en cuenta los valores redactados en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad.

CAPÍTULO III:

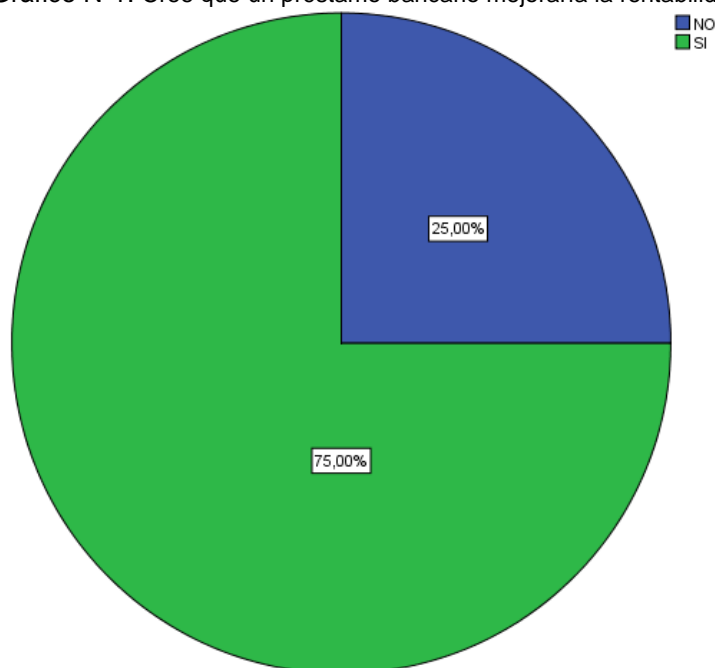
RESULTADO

3. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	25,0	25,0	25,0
	SI	33	75,0	75,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°1: Cree que un préstamo bancario mejoraría la rentabilidad de su empresa

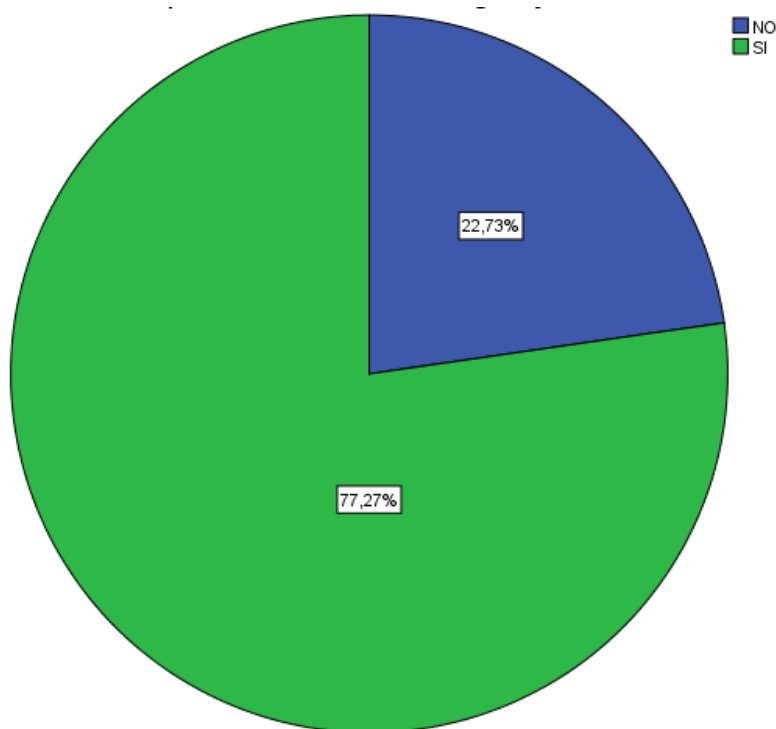


Interpretación:

En la tabla 5 y gráfico N° 1, podemos observar que la mayoría de los trabajadores consultados está de acuerdo en que un préstamo bancario mejoraría de la rentabilidad, esto equivale al 75.00% del total de la muestra aplicada y solo el 25% no considera conveniente adquirir un préstamo bancario, sin embargo la mayoría de empresa no adquiere un préstamo.

Tabla 6 : Cree usted que la afiliación al Factoring mejore el financiamiento a corto plazo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	22,7	22,7	22,7
	SI	34	77,3	77,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°2: Cree usted que la afiliación al Factoring mejore el financiamiento a corto plazo

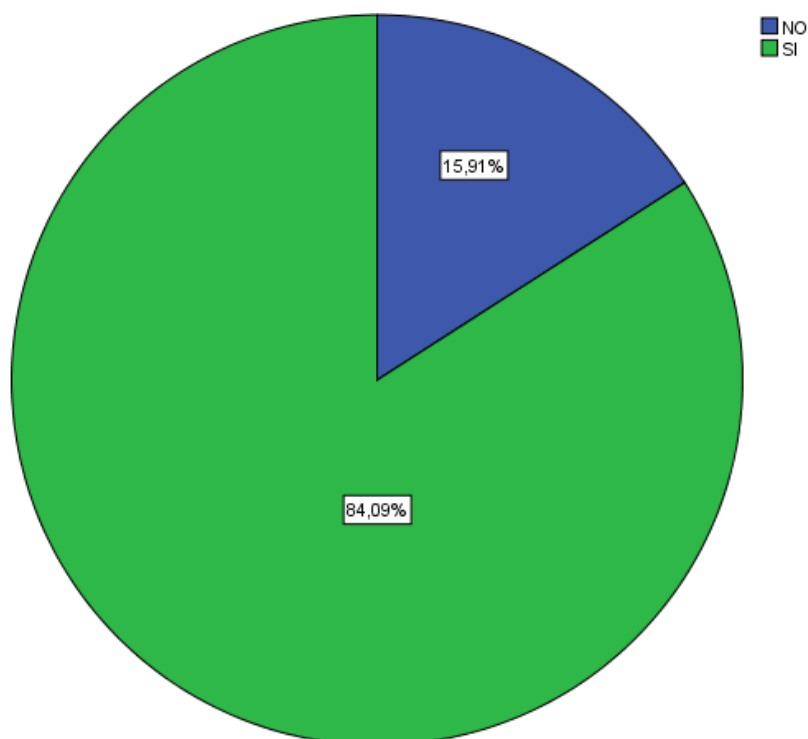


Interpretación:

En la tabla 6, grafico N° 2, del total de trabajadores 72% de los encuestados manifiesta que la afiliación al factoring mejora el financiamiento a corto plazo, y el 22.73% no está de acuerdo en que la afiliación al factoring muestre mejora en el financiamiento a corto plazo. La mayoría de encuestados ya se encuentra afiliados al factoring para el cobro de facturas de montos considerables.

Tabla7 : Considera que obtener un financiamiento a través del crédito comercial mejore los recursos financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	15,9	15,9	15,9
	SI	37	84,1	84,1	100,0
Total		44	100,0	100,0	

Gráfico N°3: Considera que obtener un financiamiento a través del crédito comercial mejore los recursos financieros

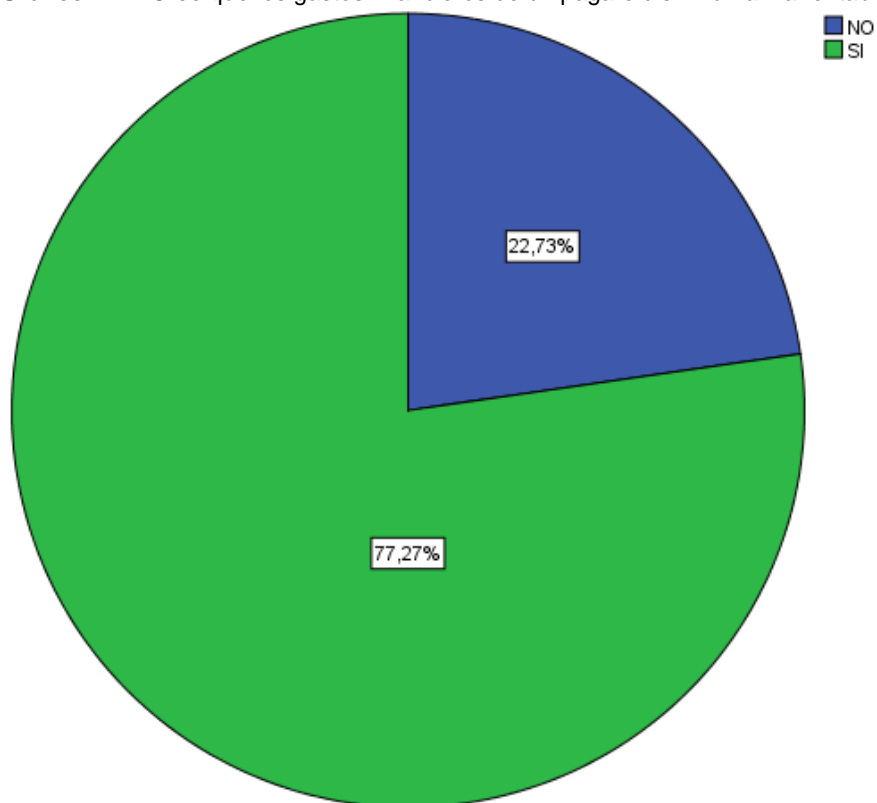


Interpretación :

Según los resultados de la tabla 7 y gráfico 3, el 84.09% considera que obtener un financiamiento a través del crédito comercial mejora los recursos financieros de la empresa, por otro lado el 15.91% respondió que no , tenemos en cuenta que la mayoría de empresas cuenta con crédito comercial para la adquisición de suministros que necesitan de manera inmediata, muchas veces no entregan la información requerida por la entidad por lo cual se les niega el acceso a un crédito comercial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	22,7	22,7	22,7
	SI	34	77,3	77,3	100,0
	Total	44	100,0	100,00	

Gráfico N°4: Cree que los gastos financieros de un pagare disminuirían la rentabilidad de la empresa



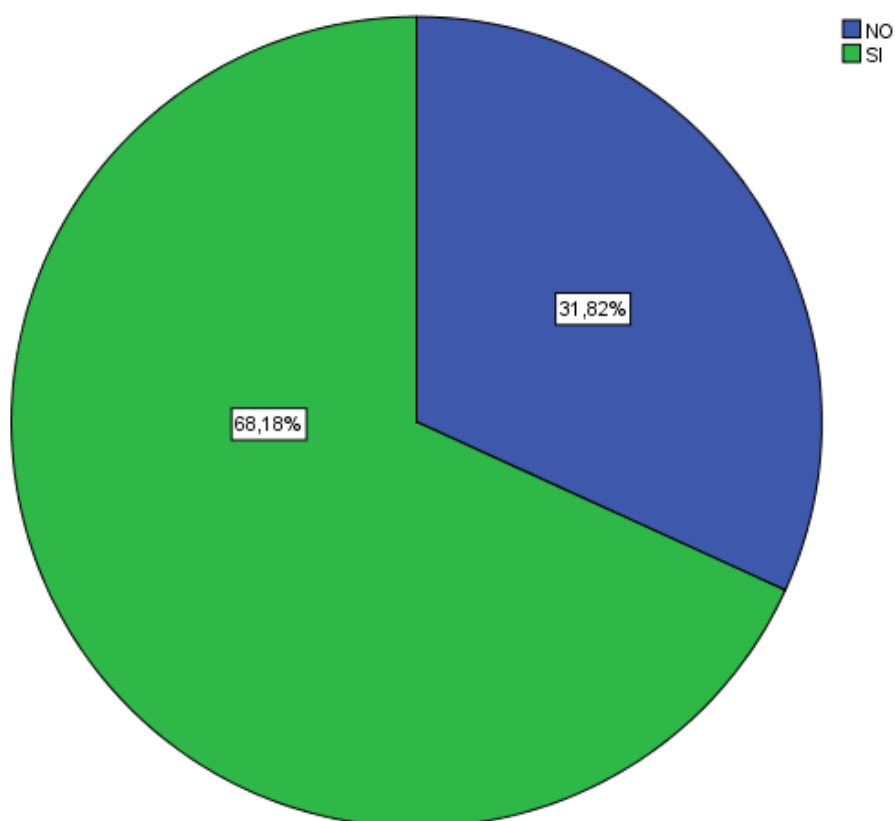
Interpretación:

De los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de encuestados el 77.27% coincide en que los intereses del pagare disminuyen la rentabilidad de la empresa, sin embargo el 22.73% respondió que no, esto es debido a que la mayoría no tiene conocimiento de lo que conlleva firmar un pagare y consideran que los gastos serían altos.

Tabla 9 : Sabe que el dinero en efectivo con el que cuenta la empresa es suficiente para realizar inversiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	31,8	31,8	31,8
	SI	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°5: Sabe que el dinero en efectivo con el que cuenta la empresa es suficiente para realizar inversiones

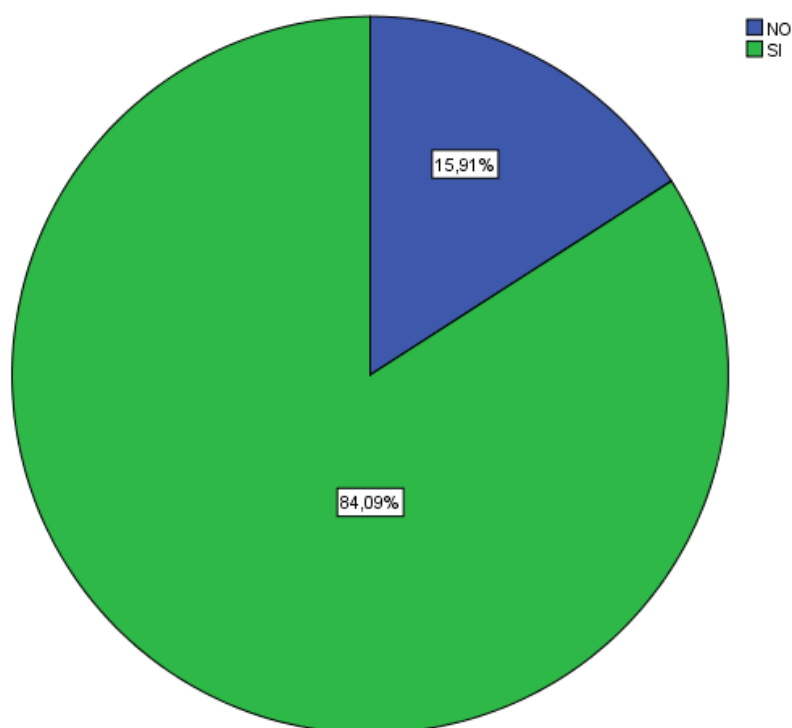


Interpretación :

Según los resultados obtenidos al aplicar las encuestas como se visualiza en la tabla 9 y gráfico N°5 , el 68,18 % responde que cuenta con el dinero suficiente para realizar inversiones sin embargo el 31.82% indica que no , sin embargo no se precisan si las inversiones que se pueden realizar son suficientes para poder cumplir con la demanda de atenciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	15,9	15,9	15,9
	SI	37	84,1	84,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°6: Está de acuerdo que los aportes de los socios deben utilizarse para realizar inversiones la empresa

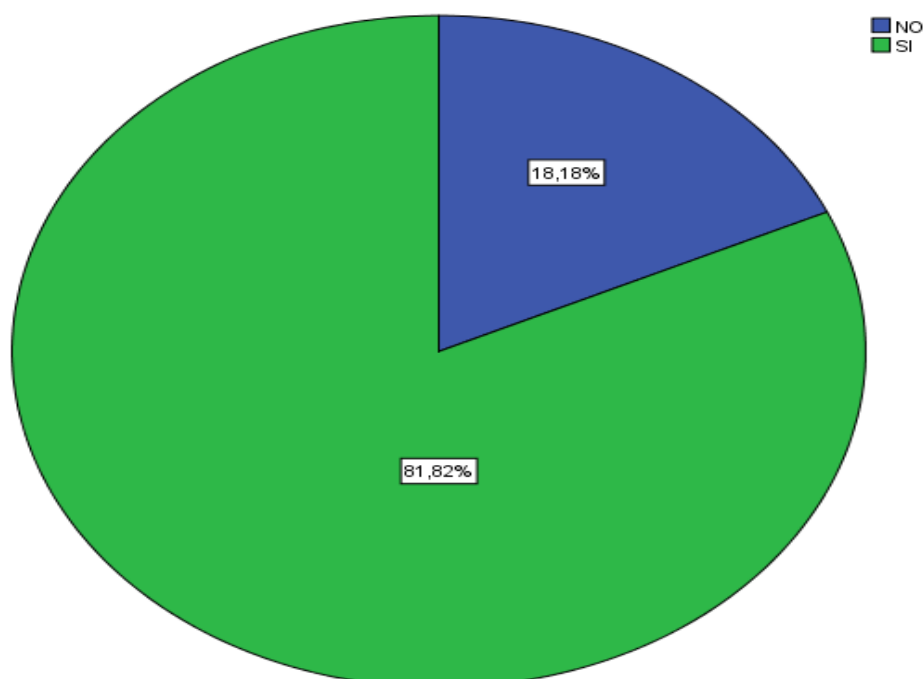


Interpretación:

Según los resultados de la tabla 10 y gráfico 6 el 84.09% de encuestados están de acuerdo que los aportes de los socios deben utilizarse para realizar inversiones en la empresa sin embargo el 15.91% indica que no están de acuerdo en realizar inversiones por temor a no recuperar su dinero.

Tabla 11 : La inversión de beneficios no distribuidos mejoraría la rentabilidad de la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	18,2	18,2	18,2
	SI	36	81,8	81,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°7: La inversión de beneficios no distribuidos mejoraría la rentabilidad de la empresa

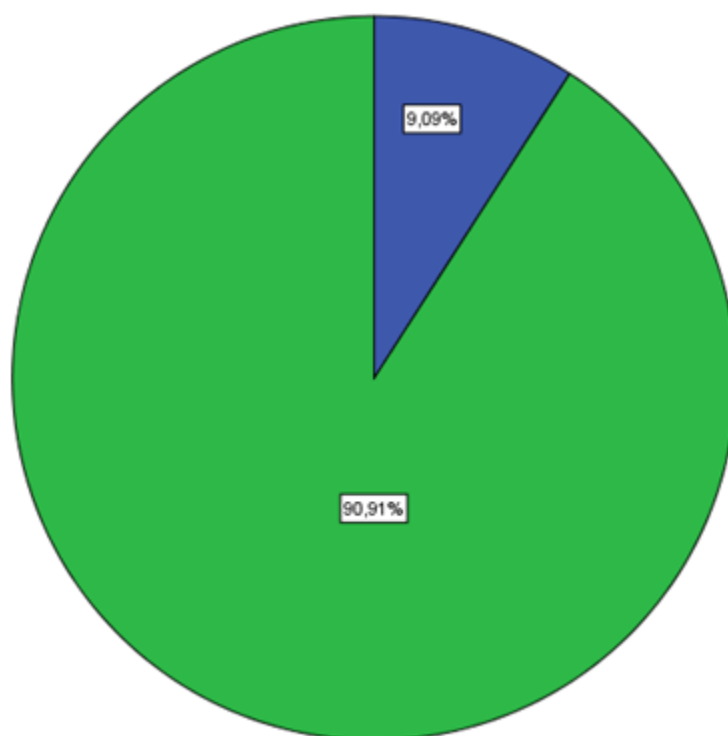


Interpretación:

De los resultados obtenidos en la tabla 11 y gráfico 7, el 81.82% está de acuerdo que la inversión de los beneficios no distribuidos mejoraría la rentabilidad en su empresa, pero el otro 18.18% opina lo contrario. Esto se debe a que no todos tienen beneficios que no se han distribuido por lo cual desconocen su uso.

Tabla 12 : La reserva con la que cuenta su empresa es suficiente para cubrir una inversión a futuro					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	40	90,9	90,9	90,9
	SI	4	9,1	9,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°8: La reserva con la que cuenta su empresa es suficiente para cubrir una inversión a futuro

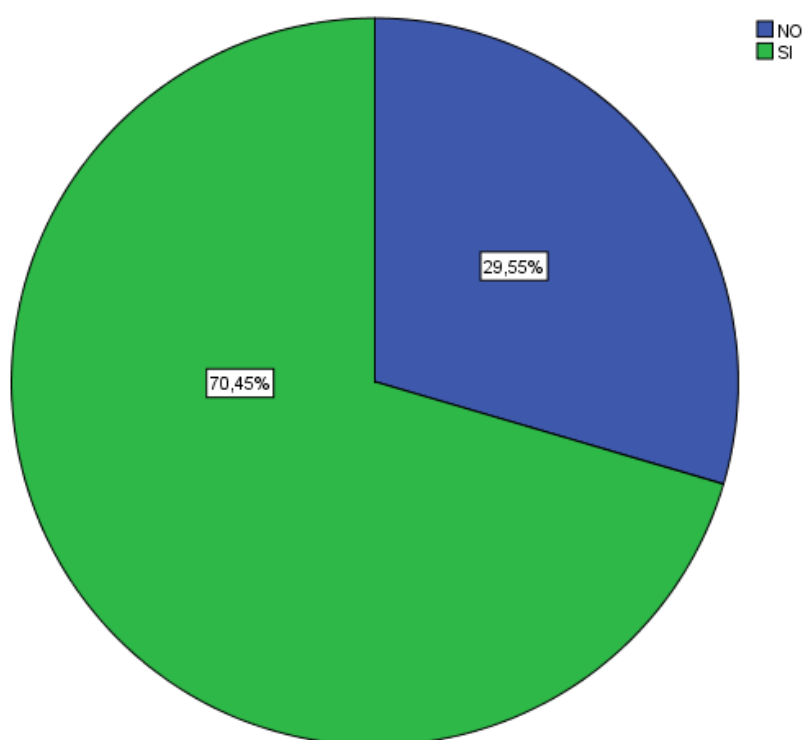


Interpretación:

Según los resultados de la tabla 12 y gráfico 8, el 9.09% nos indican que cuentan con las reservas suficientes para realizar una inversión a futuro, 90.91% el indica que no, esto se debe a que desconocen cuáles son las reservas que puede tener su empresa.

Tabla 13: Las inversiones realizadas en su empresa darán como resultado disponible en corto tiempo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	29,5	29,5	29,5
	SI	31	70,5	70,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°9: Las inversiones realizadas en su empresa darán como resultado disponible en corto tiempo

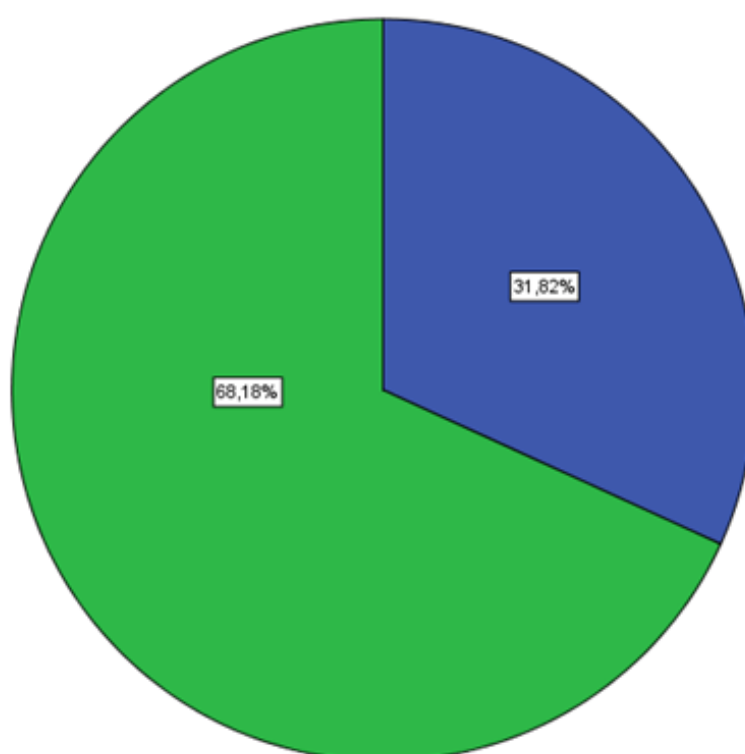


Interpretación:

De los resultados obtenidos en el gráfico 13 y tabla 9 el 70.45% indica que las inversiones que realizaran en su empresa darán resultados las respuestas que brindaron debido a que en el último año han visto un incremento considerable en las atenciones brindada, sim embargo el 29.55% indica que no ya que el número de pacientes que atienden no incrementa debido a los cambios de tecnología que se van dando año a año.

Tabla N°14: El endeudamiento comprometería el total de ingresos futuros que generaría su empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	30	68.2	68.2	68.2
	SI	14	31,8	31,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°10: El endeudamiento comprometería el total de ingresos futuros que generaría su empresa

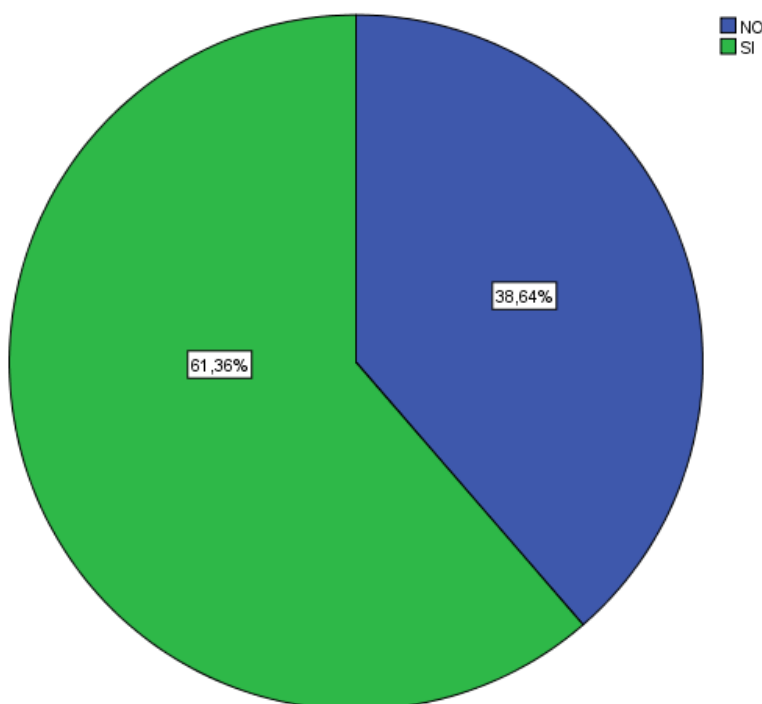


Interpretación:

Según se observa en la tabla 14 y gráfico 10, el 31.82% considera que el endeudamiento comprometería el total de sus ingresos estarían comprometidos los encuestados nos manifiestan que por el momento al no contar con los recursos necesarios por un periodo sus ingresos se verían afectados, sin embargo el 31.82% nos indican que no ya que al tener mayor demanda es necesario acceder a un financiamiento y en corto tiempo podrían cubrir el pago de las obligaciones.

Tabla N°15: Considera que adquirir un financiamiento mejoraría el costo de oportunidad de su empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	17	38,6	38,6	38,6
	SI	27	61,4	61,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°11: Considera que adquirir un financiamiento mejoraría el costo de oportunidad de su empresa



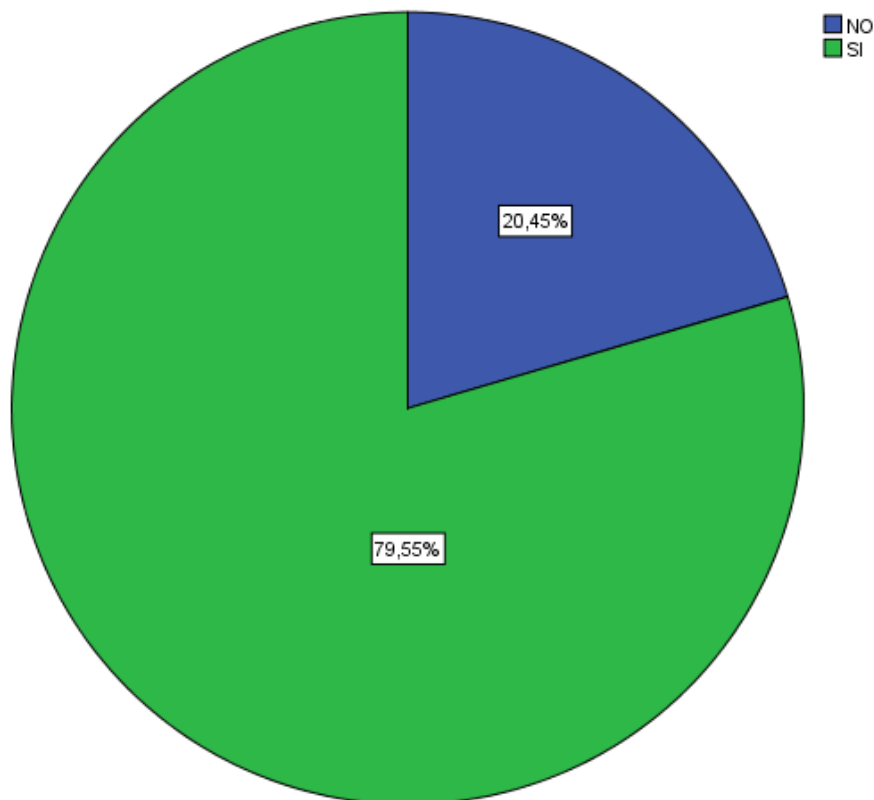
Interpretación:

Según la tabla 15 y gráfico 11 el 61.36% indica que el adquirir un financiamiento mejoraría el costo de oportunidad de su empresa ya que de esta manera podrían realizar inversiones que son necesarias para brindar un mejor servicio, el 38.64% indica que no y esto se debe a que no ven cambios en los ingresos que perciben por lo que creen que no cambiaría muchos los resultados que tienen actualmente.

Tabla N°16: Cree que el periodo de recuperación de una inversión es importante para mejorar la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	20,5	20,5	20,5
	SI	35	79,5	79,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°12: Cree que el periodo de recuperación de una inversión es importante para mejorar la rentabilidad

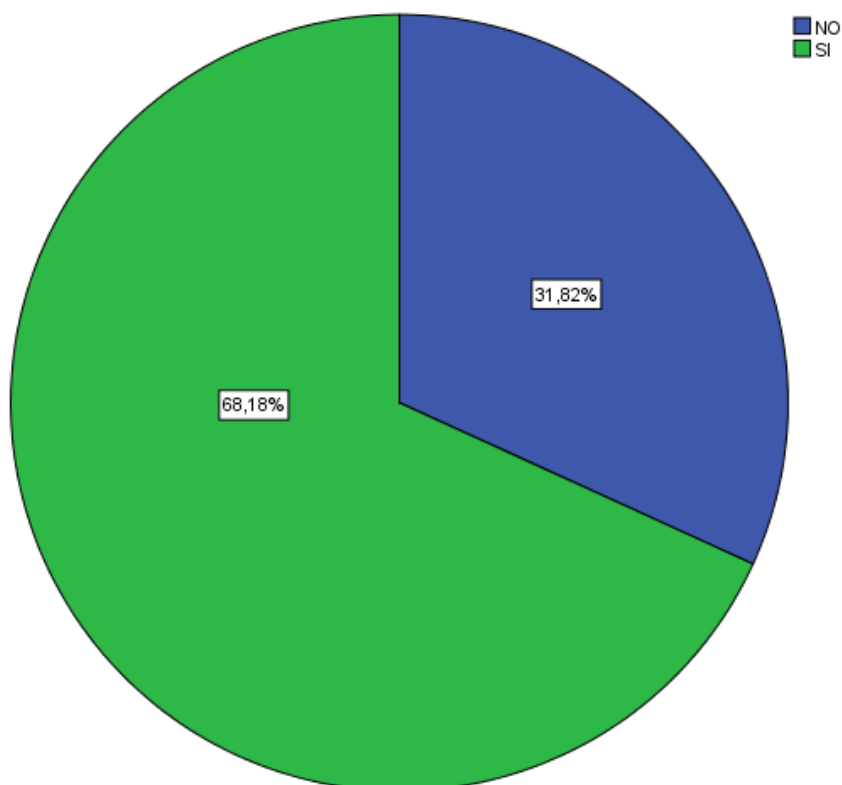


Interpretación:

Según la tabla 16 y gráfico 12, el 79.55% cree que el periodo de recuperación de una inversión es importante ya que es parte importante para tomar decisiones, el 20.45% indica que no indican por que no consideran que esto sea relevante.

Tabla N°17: Sabe que es importante medir la rentabilidad de sus activos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	31,8	31,8	31,8
	SI	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°13: Sabe que es importante medir la rentabilidad de sus activos

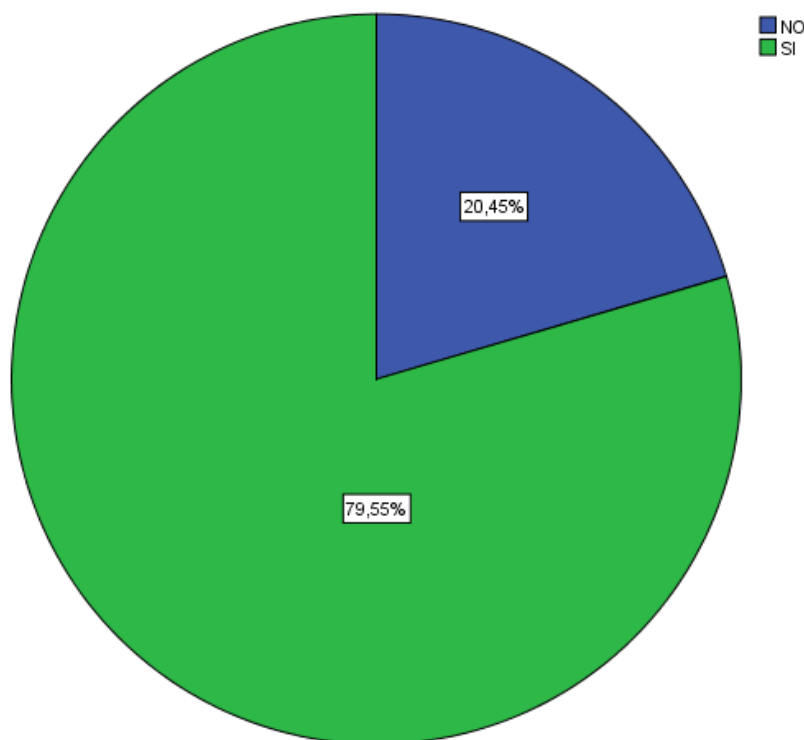


Interpretación:

Según la tabla 17 y gráfico 13, el 68.18% responde que si es importante medir la rentabilidad de sus activos para por saber si esto influye en las ganancias que generan , el 31.82% indica que no y se puede deber a la falta de información.

Tabla N°18: Cree usted que la rentabilidad patrimonial se verá afectada por el uso de los recursos financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	20,5	20,5	20,5
	SI	35	79,5	79,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°14: Cree usted que la rentabilidad patrimonial se verá afectada por el uso de los recursos financieros

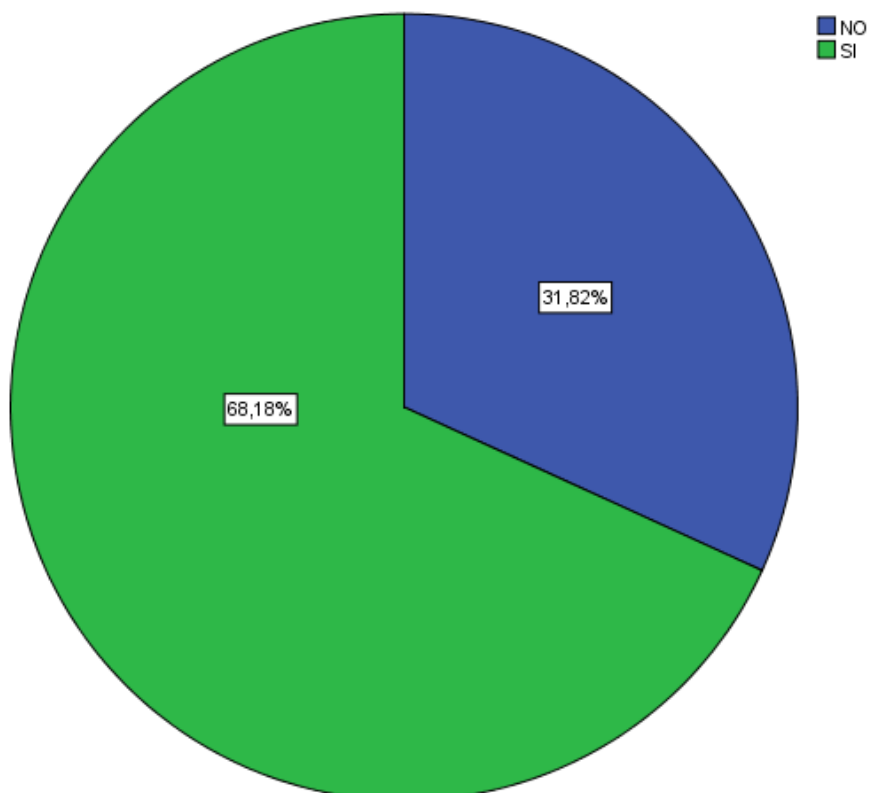


Interpretación:

De los resultados de la tabla 18 y gráfico 14, el 79.55% manifiesta que la rentabilidad patrimonial se verá afectada por el uso de los recursos financieros y el 20.45% indica que no por lo cual no estarían dispuestos a usar los recursos que puedan tener.

Tabla N°19: Sabe que a mayor rentabilidad netas ventas la empresa tiene mayor posibilidad de financiamiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	31,8	31,8	31,8
	SI	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°15: Sabe que a mayor rentabilidad netas ventas la empresa tiene mayor posibilidad de financiamiento



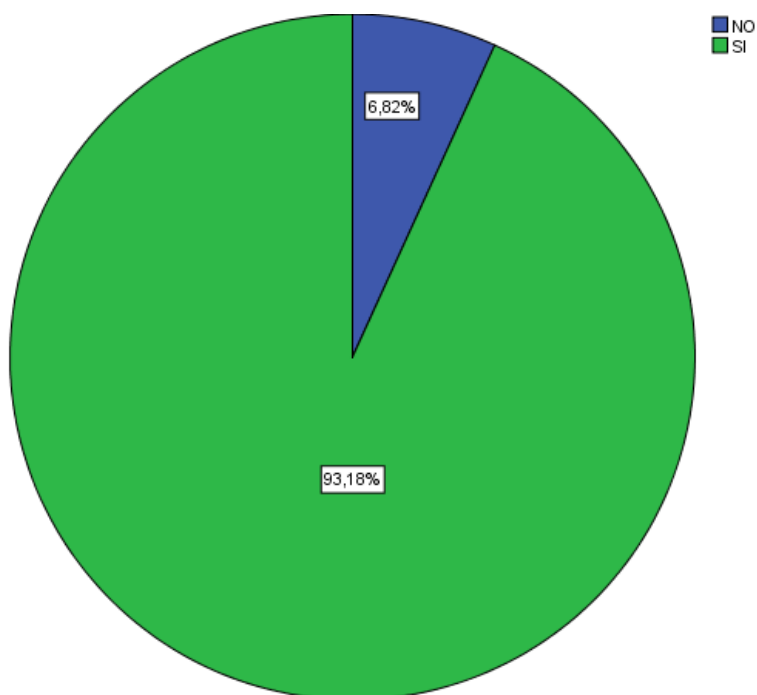
Interpretación:

De los resultados obtenidos en la tabla 19 y gráfico 15, el 68,18% sabe que a mayor rentabilidad de ventas la empresa tendrá mayor oportunidad de financiamiento, por otro lado el 31,82% cree que no y se debe a la falta de información de los encuestados.

Tabla 20: Considera evaluar la rentabilidad financiera de las inversiones que realizan los socios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	6,8	6,8	6,8
	SI	41	93,2	93,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N°16: Considera evaluar la rentabilidad financiera de las inversiones que realizan los socios



Interpretación:

Según resultados obtenidos en la tabla 20 y gráfico 16, el 93.18% considera que se debe evaluar la rentabilidad financiera que genera las inversiones que realizan los socios, sin embargo el 6.82% indica que no y esto se debe a la falta de información.

3.2. Validación de hipótesis

Para probar si las variables en estudio mantienen un criterio de independencia, se debe realizar una prueba de χ^2 , denominado Prueba de Chi-Cuadrado de Person, también conocida como prueba de hipótesis.

Carlos Sevilla (2013) indica que la prueba de Chi-Cuadrado, es una prueba no paramétrica que contrasta las frecuencias observadas con la distribución esperada de los datos. El valor del Chi-Cuadrado calculado debe ser mayor al valor crítico obtenido de la tabla de distribución de frecuencias del Chi-Cuadrado χ^2 , en función del nivel de significancia 0.05 (margen de error) y los grados de libertad (p.63).

Si se cumple la proposición planteada, se procede a rechazar la H_0 (hipótesis nula) establecida y aceptar la H_a (hipótesis alternativa), caso contrario se acepta la H_0 y se rechaza la H_a .

Asimismo se determina el grado de asociación de las dos variables en estudio.

El valor del Chi Cuadrado se calcula aplicando la siguiente formula:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

χ^2 = Chi cuadrado

O_i =Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

3.2.1. Comparación de Hipótesis General:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): El financiamiento a corto plazo no se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): El financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para hacer el cruce en la tabla de distribución del chi-cuadrado con los grados de libertad obtenidos).

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28.982	5	.002
Razón de verosimilitud	30.872	5	.032
Asociación lineal por lineal	1.025	1	.328
N de casos válidos	44		

Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), asume un nivel de significación de 0.05 y 5 grados de libertad. El valor χ^2_t (0.05, 5) asciende a 11,07 (valor obtenido de la tabla de distribución del χ^2_c).

Paso 4: Discusión

El valor χ^2_c calculado 28.982 es mayor a lo que debería ser el χ^2_t (11,07), por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

$28.982 > 11,070$, por lo que podemos decir que el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad de la clínica de medicina ocupacional en Surquillo, 2017.

3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): El financiamiento a corto plazo no se relaciona con las inversiones en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Hipótesis Alterna (Ha): El financiamiento a corto plazo se relaciona con las inversiones en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para hacer el cruce en la tabla de distribución del chi-cuadrado con los grados de libertad obtenidos).

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25.983 ^a	5	.003
Razón de verosimilitud	29,645	5	.022
Asociación lineal por lineal	1.54	1	.254
N de casos válidos	44		

Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), asume un nivel de significación de 0.05 y 5 grados de libertad. El valor χ^2_t (0.05, 5) asciende a 11,07 (valor obtenido de la tabla de distribución del χ^2_c)

Paso 4: Discusión

El valor χ^2 calculado 19.287 es mayor a lo que debería ser el χ^2_t (11.07), por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

$19.287 > 11.07$, por lo que podemos decir que el financiamiento a corto plazo se relaciona con las inversiones de las clínicas de medicina ocupacional en Surquillo, 2017

3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La rentabilidad no se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): La rentabilidad se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para hacer el cruce en la tabla de distribución del chi-cuadrado con los grados de libertad obtenidos).

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.963	5	.001
Razón de verosimilitud	22.983	5	.231
Asociación lineal por lineal	.231	1	.345
N de casos válidos	44		

Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), asume un nivel de significación de 0.05 y 5 grados de libertad. El valor χ^2_t (0.05, 5) asciende a 11,07 (valor obtenido de la tabla de distribución del χ^2_c).

Paso 4: Discusión

El valor χ^2_c calculado 18.963 es mayor a lo que debería ser el χ^2_t (11.07), por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

18.963 > 11.07 , por lo que podemos decir que la rentabilidad se relaciona con fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional de Surquillo, 2017.

3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La rentabilidad no se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): La rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para hacer el cruce en la tabla de distribución del chi-cuadrado con los grados de libertad obtenidos).

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30.768	5	.004
Razón de verosimilitud	37.898	5	.038
Asociación lineal por lineal	1.872	1	.257
N de casos válidos	44		

Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), asume un nivel de significación de 0.05 y 5 grados de libertad. El valor χ^2_t (0.05, 5) asciende a 11,07 (valor obtenido de la tabla de distribución del χ^2_c).

Paso 4: Discusión

El valor χ^2_c calculado 37,898 es mayor a lo que debería ser el χ^2_t (11.07), por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

$37.898 > 11.07$, por lo que podemos decir que la rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínica de medicina ocupacional en Surquillo, 2017.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4. Discusión

Para la hipótesis general, existe la relación entre el financiamiento a corto plazo y la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, aplicando la prueba de chi-cuadrado arrojó como resultado 28,982 indicándonos de esta manera que debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

Dichos resultados se sustentan con los gráficos tabla 1,2,11,12 en donde los resultados nos indican la importancia de los financiamiento a corto plazo para obtener una mejor rentabilidad en la empresa, esto ayudara a tener en cuenta que la obtención de un financiamiento a corto plazo aumentaría la rentabilidad en la empresa.

Los empresarios afirman que estarían dispuestos a acceder un financiamiento para obtener mayores resultados en la rentabilidad de su empresa.

Sin embargo gran parte de los encuestados desconocían los diferentes tipos de financiamiento a corto plazo que existen, la mayoría se encuentran afiliados al factoring debido a que no se les solicita mayores requisitos para acceder a este financiamiento. De la misma manera aceptan que por la falta de estrategia financiera no tiene en claro en que casos deben o no aceptar el pago por este medio, ya que muchas veces lo hacen por cubrir gastos de manera inmediata pero los montos no son significativos.

Clavero (2016) nos da a conocer con su investigación : que la obtención de un producto financiero mejoro la rentabilidad de la empresa, teniendo en cuenta que se debe estudiar las diversas posibilidades de financiamiento a las que puede acceder la empresa, de la misma manera la mayoría indican que para el pago de las obligaciones financieras no han tenido ningún inconveniente por lo cual tienen mayor oportunidad de acceder a la obtención de un financiamiento a corto plazo nuevamente, sin embargo el estudio indica que existe una minoría que no ha tenido acceso a la obtención de algún producto financiero por encontrarse en la central de riesgo.

Para la hipótesis 1, existe la relación entre el financiamiento a corto plazo y la inversión en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, aplicando

el chi-cuadrado obteniendo como resultado 25.983 por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

En las tablas 5,6,8,9 hace referencia a la importancia de tener acceso al financiamiento a corto plazo para poder realizar inversiones en la empresa, asimismo indican tienen conocimiento que la inversión realizada la podrían recuperar en corto tiempo, actualmente los empresarios se ven en la necesidad de acceder a un tipo de financiamiento a corto plazo para realizar una inversión debido a los cambios tecnológicos que existen en el sector salud.

Es importante que el personal encargado de brindar la información correspondiente para que los empresarios puedan tomar una decisión, tengan conocimiento de cuando se debe acceder a un financiamiento a corto plazo y en qué momento debe usarse en un inversión y si esta se recuperar en corto tiempo.

Los encuestados indican que cuentan con recursos propios para poder realizar inversiones pero no de manera significativa, estos recursos con los que cuentan serían para cubrir gastos de personal que necesitan debido al aumento de pacientes que se presentan algunos días. Por otro lado no cuentan con la asesoría adecuada para el acceso a un producto financiero ya que por desconocimiento de los gastos que muchas veces creen elevados y por consecuencia la inversión que realizarían no sería mucho menor a lo invertido, la mayoría cree que las ganancias que puedan tener mensualmente se podrían usar para los gastos que se podrían generar en el día a día, ya que este no es suficiente para cubrir mayores inversiones, a la fecha las empresas contaban con financiamiento por parte de los socios sin embargo no se le daba el tratamiento adecuado, por lo general solicitaban préstamos personales para cubrir las inversiones significativas por el aumento de pacientes. Muchos no tenían en cuenta que para cubrir los gastos adicionales por estos préstamos tenía que tener contratos por los préstamos recibidos y así los gastos puedan ser usados a favor la empresa.

Cobian,K. (2015), el cual concluye que el financiamiento a corto plazo mantiene relación con las inversiones. Considera que la mayoría de empresas que acceden a algún producto financiero es para poder realizar inversiones en el capital de trabajo para comprar más mercadería y seguir generando mayores ganancias,

también nos sugiere que las empresas deben evaluar las diversas tasas que ofrecen las entidades financieras, para poder tomar el que genere menores intereses y poder cubrir los pagos en el plazo que se pactara con la entidad.

Para la Hipótesis 2, existe relación entre la rentabilidad y las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, aplicando el chi-cuadrado obteniendo como resultado 18.963 por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna.

En las tablas 3,4,10,15 hace referencia a la importancia del uso de las fuentes de bajo costo para la rentabilidad en la empresa, así mismo indican que muchas veces han intentado acceder a las fuentes a bajo costo pero no les fue fácil ya que no contaban con la documentación necesaria, como se explicó al inicio de la investigación esto se debe a que la mayoría de empresas llevan la contabilidad externamente, y cuando quieren acceder a la información que les pide el banco no se le es accesible, para esto deberían de cambiar la política contable y tener la información en su establecimiento para poder tener acceso a estados financieros a tiempo real.

Es importante que los empresarios realicen un comparativo de las diversas tasas que brindan las entidades financieras y elegir cual es el que más les conviene para poder tomar la mejor opción, y empezar a tener un historial crediticio, para poder tener accesos en un futuro a los diversos tipos de financiamiento.

La opinión de Vela, K. (2016), el cual concluye que al rentabilidad de las empresas mejoraron al tener acceso a un financiamiento, pero por otro lado hace mención a que existe cierto número de empresas que opto por obtener préstamos no bancarios ya que no cuentan con la documentación que se les solicita. Por lo cual podemos observar que los empresarios no solo se valen de las entidades financieras ya que muchos de estos no pasaron el proceso y optan por otras opciones, teniendo en cuenta que muchas veces se generan gastos sin sustentos ya que los montos totales que pagarían resultaría mayores al inicial.

Para la hipótesis 3, existe la relación entre la rentabilidad y los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, aplicando el chi-

cuadrado obteniendo como resultado 30.768 por lo tanto rechazamos la hipótesis nula.

En las tablas 7,13,14,16 hace referencia a la aplicación de los recursos financieros con los que cuenta la empresa para mejorar la rentabilidad, los encuestados nos indican que estarían dispuestos a usar los recursos financieros con los que cuenta, sin embargo, existe una minoría que desconoce en qué momento debe aplicarlo o cómo hacerlo.

Los empresarios deben tener en claro cada uno de los recursos financieros, como deben gestionarlos y en qué momento usarlos para no carecer de fondos ya que estos no son ilimitados, se pueden usar en un periodo establecido y cubrir lo de más con algún financiamiento, tener en cuenta cuales deben ser los requisitos para utilizar los recursos financieros para que los gastos ocasionados por los mismos se puedan utilizar en la Declaración Anual.

La opinión de Villaorduña, A. (2014), concluye con su estudio que el respaldo financiero es importante para que la empresa pueda lograr sus objetivos y generar una buena rentabilidad, así mismo nos según los encuestados las empresas cuentan con un plan estratégico con el cual pueden afrontar obligaciones que se puedan generar a corto plazo.

CAPITULO V

CONCLUSION

5. Conclusiones

1. Al analizar los resultados, al finalizar la investigación se concluye que los empresarios y trabajadores de las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, están dispuestos a tener acceso a un financiamiento a corto plazo porque esto les permitiría mejorar la rentabilidad de manera considerable.
2. Analizando los resultados, se concluye que el financiamiento a corto plazo si guarda relación con la inversión, ya que si la empresa necesita aumentar las ganancias y no cuenta con el soporte, debe de tomar la decisión de acceder a una de las opciones de financiamiento a corto plazo para obtener el sustento necesario de manera rápida y poder pagarlo a corto plazo para no generar mayores gastos.
3. Según los resultados se concluye que utilizando las fuentes a bajo costo si aumentaría la rentabilidad de la empresa, con el fin de que esto sea posible se debe tener en claro cuál es la mejor opción al que la empresa puede acceder, el que genere menores gastos y tener en claro que la empresa tengan los requisitos solicitados para poder obtener el financiamiento.
4. Después de los resultados obtenidos se concluye que es necesario que los empresarios conozcan cuales son los recursos financieros con lo que pueden contar para que puedan asumir las obligaciones a corto plazo para lograr que la empresa siga siendo rentable.

CAPITULO VI
RECOMENDACION

6. RECOMENDACIÓN

1. Se les recomienda que antes de tomar una decisión realicen un estudio de los diferentes tipos de financiamientos a corto plazo a los que la empresa pueda acceder de acuerdo a los requisitos que se necesitan cumplir.
2. Se les recomienda a la empresa a cumplir con la documentación sustentatoria para que la empresa pueda hacer uso de los gastos financieros que generan los financiamientos a corto plazo.
3. La recomendación que se les da a los empresarios es que por el volumen de atenciones que presenta anualmente deberían de contar con un área de contabilidad para tener libre acceso a la información financiera y a tiempo real, de esta manera podrán tener mayor posibilidad de acceder a los financiamientos.
4. Se les recomienda analizar los tipos de recursos financieros y saber cuáles son los límites sobre estos, para poder contar con el soporte en caso las entidades financieras les nieguen el acceso a un financiamiento. Cumplir con los requisitos para que los gastos que estos generen se puedan utilizar en las declaraciones juradas.

**CAPÍTULO IV:
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baena, G. (2014). Metodología de la investigación científica y tecnológica (5.a ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Casachagua, E. (2011). *El financiamiento como estrategias de optimización de gestión en las MYPE del sector comercial de Huancayo*(tesis de pregrado. Universidad Nacional del centro del Peru, Huancayo, Perú.
- Cegarra, J. (2004). Metodología de la investigación científica y tecnológica (5.a ed.). España: Ediciones Diaz De Santos.
- Clavero, D. M. (2016). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector abarrote del asentamiento humano Nueve de Octubre, provincia Sullana, año 2015*. (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Cobian, S. K. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Cocachin, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro-boticas del distrito de Independencia, 2015* (tesis de pregrado)..Universidad Los Angeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Contreras, U. R. (2016). Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la bolsa de valores de Lima, 2011-2014(tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Díaz, G. (2006). *Gestión de precios*. Fondo editorial universidad Eafit.

Recuperado de.

https://books.google.com.pe/books?id=z4q0zoUPOMEC&printsec=frontcover&dq=gestion+de+precios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjon_Lb0t_UAhUIYiYKHco3AHAQ6AEIITAA#v=onepage&q=gestion%20de%20precios&f=false

Del Aguila, R. L. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. (tesis de pregrado)*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Escoto, Roxana (2007). *Banca Comercial*. San Jose, Costa Rica : Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Faga, H. y Ramos, M. (2006). *Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. (2. ºed.). Montevideo: Ediciones Granica.

Garcia, E. (2016). *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas agroindustriales del distrito Locumba, provincia Jorge Basadre – Tacna 2016*. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú.

Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.

Argentina: Brujas.

Hernández, S. (2006). *Estrategias y políticas en la fijación de precios*.

Recuperado de

<http://notasadministrativas.es.tl/UNIDAD-III--d--Estrategias-y-politicas-en-la-fijacion-de-precios.htm>

- Hornngren,Sundem, Elliott. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. Naucalpan de Juarez, Edo de Mexico: Pearson.
- Marquez, Jorge (2015). *Banca, Mercado de Capitales y Seguros*. Lima, Perú: Editora San Marcos de Anibal Jesus Paredes Galvan.
- Moya, G. D. (2015). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*. (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Regalado, A (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014* (tesis de pregrado).Universidad Los Angeles de Chimbote, Peru.
- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la investigación. (5.a ed.). Mexico: Universidad Juarez Autónoma de Tabasco.
- Santana, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015*, (tesis de pregrado).Universidad Los Angeles de Chimbote, Peru.
- Van, Horne (2002). *Fundamentos de administración financiera*. Naucalpan de Juarez, Mexico : Pearson Educacion.
- Vela, K. (2016), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016* (tesis de pregrado).. Universidad Los Angeles de Chimbote, Chimbote, Perú,

Villaorduña, C. A. (2014). *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en lima metropolitana* (tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Yucra D. M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro impresión de gigantografías del distrito de Juliaca - provincia de San Roman, periodo 2013-2014* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Zapata, C. C. (2015). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector abarrote del asentamiento humano Nueve de Octubre, provincia Sullana, año 2015*. (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA
FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA
OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<u>GENERAL</u> ¿De qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?	<u>GENERAL</u> Determinar de qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.	<u>GENERAL</u> El financiamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.	FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Préstamo Bancario	1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2. 2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables. POBLACIÓN 3. TIPO DE MUESTRA Se utilizara el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos. 4. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico. 5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. Variable 2: RENTABILIDAD Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.
				Factoring	
				Crédito comercial	
				Pagare	
				Dinero en efectivo	
				Aportaciones de Socios	
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la inversión en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera el financiamiento a corto plazo se relaciona con la inversión en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.	<u>ESPECIFICO</u> El financiamiento a corto plazo se relaciona con inversión en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.	RENTABILIDAD	Beneficios no distribuidos	
				Reserva	
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera la rentabilidad se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.	<u>ESPECIFICO</u> La rentabilidad se relaciona con las fuentes a bajo costo en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.		Disponibles	
				Endeudamiento	
				Costo de oportunidad	
				Periodo	
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera la rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.	<u>ESPECIFICO</u> La rentabilidad se relaciona con los recursos financieros en las clínicas de medicina ocupacional en el distrito de Surquillo, año 2017.		Rentabilidad de los activos	
				Rentabilidad Patrimonial	
				Rentabilidad Neta de ventas	
				Rentabilidad Financiera	

ANEXO 2: TABLA DE DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

ν	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362

ANEXO N° 3: CUESTIONARIO

" Encuesta para medir la relación financiamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de surquillo, año 2017."			
<p>Generalidades</p> <p>-La presente encuesta por razones éticas es confidencial y anónima</p> <p>-Marca con una "X" la alternativa que considere más conveniente</p> <p>-Se pide objetividad al momento de marcar sus respuestas</p>			
<p>Preguntas generales</p> <p>Antigüedad en el cargo ()1 año ()3años ()5años ()10años a mas</p> <p>Especialidad que desempeña:</p> <p>()Gerente General ()Finanzas ()Contabilidad ()Área de producción ()Otros</p> <p>Especificar.....</p>			
Encuesta			
	Ítems	Valorización dicotómico	
		1	2
		$\bar{0}$	$\bar{1}$
1	¿Cree que un préstamo bancario mejoraría la rentabilidad de su empresa?		
2	¿Cree usted que la afiliación al Factoring mejore el financiamiento a corto plazo?		
3	¿Considera que obtener un financiamiento a través del crédito comercial mejore los recursos financieros?		
4	¿Considera que firmar un pagare para aumentar la rentabilidad de la empresa?		
5	¿Sabe que el dinero en efectivo con el que cuenta la empresa es suficiente para realizar inversiones?		
6	¿Está de acuerdo que los aportes de los socios deben utilizarse para realizar inversiones la empresa?		
7	¿La inversión de beneficios no distribuidos mejoraría la rentabilidad de la empresa?		
8	¿La reserva con la que cuenta su empresa es suficiente para cubrir una inversión a futuro?		
9	¿Las inversiones realizadas en su empresa darán como resultado disponible en corto tiempo?		
10	¿El endeudamiento comprometería el total de ingresos futuros que generaría su empresa?		
11	¿Considera que adquirir un financiamiento mejoraría el costo de oportunidad de su empresa?		
12	¿Cree que el periodo de recuperación de una inversión es importante para mejorar la rentabilidad?		
13	¿Sabe que es importante medir la rentabilidad de sus activos?		
14	¿Cree usted que la rentabilidad patrimonial se verá afectada por el uso de los recursos financieros?		
15	¿Sabe que a mayor rentabilidad netas ventas la empresa tiene mayor posibilidad de financiamiento?		
16	¿Considera evaluar la rentabilidad financiera de las inversiones que realizan los socios?		

ANEXO 04: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Emilla, Terrones Lavado
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte, requiero validar el Instrumentos con el cual recogeré la Información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de Investigación es: " FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los Instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o Investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

HERRERA SAYAN, MILAGROS
D.N.I: 47328557



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir**]

No aplicable]

Apellidos y nombres del juez validador: TEZONES LAVADO, EMILIA
DNI: 40751038

Especialidad del validador: MAESTRO EN TUBULACION

....de Setiembre del 20

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Jaime, Mendiburu Rojas
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte, requiero validar el Instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de Investigación es: " FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o Investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

HERRERA SAYAN, MILAGROS
 D.N.I: 47328557



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MENDOZANO ROSAS, JAINE
DNI: 70002781

Especialidad del validador: FINANZAS
25 de Setiembre del 20

1) Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2) Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3) Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Natividad C., Orihuela Rios
Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: " FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLINICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

HERRERA SAYAN, MILAGROS

D.N.I: 47328557



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hoy Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: EPE ORINUSLA RIOS, NATIVIDAD E.
DNI: 0.7.0.1.2.1.4

Especialidad del validador: MAESTRO EN MBA

21 de Setiembre del 20

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 5: DOCUMENTO ENVIADO A LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE SURQUILLO



MUNICIPALIDAD DE SURQUILLO
Gerencia de Desarrollo Empresarial

AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO

Surquillo, 03 de julio de 2017

CARTA N° 516 – 2017-GDE/MDS

Señorita
MILAGROS HERRERA SAYAN
milahsayan@gmail.com
Prog. De Vivienda Los Robles de Oquendo Mz. C – Lt. 13
CALLAO

Ref.: Registro N° 5539-2017

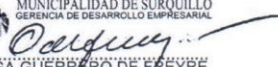
De mi consideración:

La Municipalidad de Surquillo le saluda muy cordialmente y le comunica que, de la evaluación del registro de la referencia en el que se solicita "...información de las empresas de servicio de medicina ocupacional...", se determinó lo siguiente:

Respuesta:

Se adjunta al presente la información solicitada.

Atentamente,


OLGA GUERRERO DE FREYRE
 GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Nombre o razón social	Dirección	Giro
POLICLINICO ÑAHUI E.I.R.L.	AV. ANGAMOS ESTE N° 714	CLINICA ESPECIALIZADA POLICLINICO
JOBMEDIC S.A.C	AV. ANGAMOS ESTE N° 2514	SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIDADES (POLICLINICO)
UCHI'S MED E.I.R.L.	AV. AVIACION N° 4002	POLICLINICO – ESTABLECIMIENTO DE SALUD
POLICLINICO ANGAMOS SO2 MARILY SOLIER	AV. ANGAMOS ESTE N° 833	SERVICIOS DE SALUD / POLICLINICO
BOBADILLA M. FAUSTINO LUCIO - CENTMED	AV. REPÚBLICA DE PANAMÁ N° 4774	CENTRO MEDICO - POLICLINICO
FONDO DE EMPLEADOS DEL BANCO DE LA NACION	CL. ALFA AGUILA N° 100	POLICLINICO
ODAWARA LABORATORIOS S.R.L.	AV. TOMAS MARSANO N° 2643	POLICLINICO - SERVICIO MEDICO DE APOYO
HOLOMEDIC SAC	PJ. VIENA N° 169	OFICINA ADMINISTRATIVA POLICLINICO
MEDYS PERU S.A.C.	AV. AVIACION N° 4002	POLICLINICO
CER SALUD EIRL	JR. COLINA N° 605	POLICLINICO
OCCUPATIONAL HEALTH S.A.C.	AV. TOMAS MARSANO N° 2147	POLICLINICO
ORGANIZACIÓN IBERO-AMERICANA DE SALUD OCUPACIONAL S.A.C.	JR. SAN LORENZO N° 1059	POLICLINICO
MEDICINA EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN EN SALUD OCUPACIONAL S.A.C.	AV. ANGAMOS ESTE N° 2624	POLICLINICO
HOLOMEDIC SERVICIOS INTEGRALES S.A.C.	PJ. VIENA N° 169	OFICINA ADMINISTRATIVA POLICLINICO

ANEXO N° 6: APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Donato Díaz Díaz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"Financiamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de surquillo, año 2017", del (de la) estudiante Milagros Herrera Sayan constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 noviembre de 2017



Firma

Donato Díaz Díaz

DNI: 08467350

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLINICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:
HERRERA SAYAN MILAGROS

Avance de aprobación: 22%

1	Propósito de la tesis	4%
2	Justificación de la tesis	2%
3	Delimitación de la tesis	2%
4	Marco teórico	1%
5	Metodología	1%
6	Marco de Referencia	1%
7	Marco de Referencia	1%
8	Marco de Referencia	1%
9	Marco de Referencia	1%
10	Marco de Referencia	1%
11	Marco de Referencia	1%
12	Marco de Referencia	1%
13	Marco de Referencia	1%