



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de un
instituto pedagógico de Lima 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Perez Chumbe, Ysabel Jenny (orcid.org/0000-0002-8551-6182)

ASESORES:

Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier (orcid.org/0000-0002-2566-6875)

Dra. Romero Espinoza, Angie Luisa (orcid.org/0000-0003-4718-1489)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2024

Dedicatoria

A mis queridos hijos, cuyo amor y apoyo han sido mi mayor motivación en esta travesía académica. Cada página de esta tesis lleva impreso nuestro vínculo indestructible. Gracias por ser mi fuente constante de inspiración.

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a mis profesores y asesor por su invaluable orientación y sabiduría que han guiado cada paso de mi investigación. Su dedicación y apoyo han sido cruciales en el éxito de esta tesis. Estoy enormemente agradecido por la inspiración que han brindado a mi desarrollo académico.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023", cuyo autor es PEREZ CHUMBE YSABEL JENNY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER DNI: 40043433 ORCID: 0000-0002-2566-6875	Firmado electrónicamente por: YOCANAF el 11-01- 2024 08:44:33

Código documento Trilce: TRI - 0730228





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PEREZ CHUMBE YSABEL JENNY estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PEREZ CHUMBE YSABEL JENNY DNI: 09683526 ORCID: 0000-0002-8551-6182	Firmado electrónicamente por: YJPerezP el 17-03- 2024 17:56:37

Código documento Trilce: INV - 1531762



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Operacionalización de variables	12
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimiento	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de confiabilidad de la primera variable	15
Tabla 2. Prueba de confiabilidad de la segunda variable	15
Tabla 3. Niveles de habilidades sociales	16
Tabla 4. Niveles de las dimensiones de habilidades sociales	16
Tabla 5. Niveles de emprendimiento	17
Tabla 6. Niveles de las dimensiones de emprendimiento	18
Tabla 7. Grado de correlación y nivel de significación hipótesis general	20
Tabla 8. Grado de correlación y nivel de significación hipótesis Específica 1	20
Tabla 9 Grado de correlación y nivel de significación hipótesis específica 2	21
Tabla 10 Grado de correlación y nivel de significación hipótesis específica 3	22
Tabla 11 Grado de correlación y nivel de significación hipótesis específica 4	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diseño de estudio correlacional	11
---	----

RESUMEN

En la actualidad los futuros profesionales deben adquirir ciertas fortalezas como son las habilidades sociales para cuando les corresponda realizar el ejercicio profesional, además contar con ciertas actitudes que los estimulen como es el desarrollo del emprendimiento, por esta razón se formuló en esta pesquisa como objetivo determinar si existe relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un instituto pedagógico de Lima, mediante la ruta cuantitativa con alcance correlacional, se administraron dos instrumentos en escala de Likert a 80 participantes, la sistematización estadística de los datos permitió concluir que teniendo en cuenta los hallazgos de Rho Spearman de 0.739 fue posible denotar que, existe relación significativa alta entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023, permitiendo inferir que en la institución donde se aplicó la indagación los jóvenes tienen claridad de la necesidad de poseer habilidades sociales para emprender.

Palabras clave: emprendimiento, estudiantes, instituto y habilidades sociales.

ABSTRACT

Currently, future professionals must acquire certain strengths such as social skills for when it is their turn to carry out their professional practice, in addition to having certain attitudes that stimulate them such as the development of entrepreneurship, for this reason the objective of this research was formulated to determine if there is a relationship between social skills and entrepreneurial attitude in students of a pedagogical institute in Lima, through the quantitative route with correlational scope, two instruments on a Likert scale were administered to 80 participants, the statistical systematization of the data allowed us to conclude that having taken into account the findings of Rho Spearman of 0.739, it was possible to denote that there is a high significant relationship between social skills and entrepreneurship in students of a Pedagogical Institute of Lima 2023, allowing us to infer that in the institution where the investigation was applied, the young people have clarity of the need to possess social skills to undertake.

Keywords: entrepreneurship, students, institute and social skills.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo el acelerado incremento de la tecnología, pertenecer a una aldea global exigen que las futuras generaciones estén preparadas para hacer frente a los cambios en la sociedad y la dependencia laboral, por tal razón los futuros profesiones deben poseer una variedad de habilidades y aptitudes que permitan asumir los desafíos de un mundo cambiante, una forma de prepararlos es fortaleciendo las competencias interpersonales y la iniciativa empresarial.

Por consiguiente, la capacitación adecuada es una condición fundamental en los futuros profesional, porque resulta fundamental que las instituciones educativas a nivel superior se proyecten a futuro (Infante & Breijo, 2017), además deben liderar la preparación de estudiantes con sólida formación académica, valores y destrezas (Ruiz & López, 2019), porque estos son los profesionales que buscan las empresas demostrando ser competentes en los centros laborales (Guerra-Báez, 2019); sin embargo, también se requiere que los jóvenes tengan una formación parmente y estar preparados para las distintas complicaciones a las cuales los expondrá la vida (CEPAL & OEI, 2020).

Por lo antes expuesto, es importante que los estudiantes fortalezcan las habilidades sociales, esto implica la manera como el individuo puede interactuar con su entorno manteniendo una convivencia armónica (Genoveva et al., 2014), su vez estas permiten a las personas regular sus pensamientos y sentimientos mediante acciones responsables donde evidencian ser empáticos y asertivos (Esteves et al., 2020). Las habilidades sociales se van aprendiendo durante toda la vida (Caldera et al., 2018); sin embargo, si el individuo socializa en ambientes adecuados donde sean enriquecidas será más sencillo se apodere de ellas para siempre.

Desde otra perspectiva los estudiantes además del desarrollo de competencias capacidades, fortalecimiento de habilidades sociales durante la formación profesional, también demandan frente a los retos del mundo cambiante estar preparados para ser innovadores y emprendedores, la cual no solo debe estar vinculada a las carreras de neticos sino a todas las áreas que se imparten en la educación superior (Osorio & Pereira, 2011), esta actitud emprendedora

involucra múltiples factores los cuales no solo pueden ser personales, también pueden esgrimir responsabilidad social (Parra et al., 2017), la actitud emprendedora en la formación de los jóvenes también los dota de actitudes residentes encontrar una oportunidad en la adversidad como quedó demostrado durante la emergencia sanitaria (Acuña, 2021).

En Perú se han implementado cambios desde el Proyecto Educativo nacional (PEN) vigente hasta el 2036, donde se sugiere en todas las etapas de la educación en los jóvenes peruanos dotarlos de ciertas habilidades y el emprendimiento (CNE, 2019), por tal motivo la institución educativa donde se formaran a futuros docentes no podía ser la excepción, en esta se han observado ciertas limitaciones entre los estudiantes con respecto a cómo interactúan con entre compañeros y el distrés por parte de un importante número de docentes en incluir dentro de sus cursos las competencias sociales y el emprender, sólo se limitan a los contenidos académicos que les exige su currículo.

Tomando lo descrito líneas atrás se formuló como problema de estudio ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y el emprendimiento en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023? Y como específicos ¿qué relación existe entre las habilidades sociales y las dimensiones necesidad de logro, creatividad e innovación, gestión de riesgos y autoconfianza en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023?

Este estudio se justificará desde el aspecto teóricos explorar los cimientos académicos que han a la creación de las abstracciones de ambas variables, la justificación metodológica estará en brindar las pautas que permite la ruta cuantitativa y el uso de instrumentos estandarizados los cuáles podrán ser aprovechados por otros profesionales y por último la justificación social será poner a la disposición en la entidad investigada, los resultados para que sean incorporados en sus planes de mejora.

El diseño general de esta indagación fue precisar determinar la relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un Instituto pedagógico de Lima 2023; y específicos determinar la relación entre las habilidades sociales y las dimensiones necesidad de logro, creatividad e

innovación, gestión de riesgos y autoconfianza en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023

Además, se contemplará como hipótesis general existe relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un Instituto pedagógico de Lima 2023; e hipótesis específicas existe relación entre las habilidades sociales y las dimensiones necesidad de logro, creatividad e innovación, gestión de riesgos y autoconfianza en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En investigaciones respaldadas por evidencia científica de alcance internacional sobre el tema: Martínez et al., (2022), indagó en un grupo de discentes de la carrera de Administración de Bolivia las habilidades emprendedoras, los autores tuvieron como propósito determinar las características de este tema, fue una indagación de tipo mixta la cual contó con la participación de 283 discentes a quienes se les administro un instrumento en escala de Likert estandarizado, los hallazgos en el procesamiento de la información el SPSS 26 en la estadística demostró que, existe un porcentaje alto desde la percepción de los discentes en 90 y 77 %, sin embargo en la estadística inferencial el comportamiento de la variable permitieron inferir que, no existe una asociación prevalente entre las dimensiones de las habilidades.

Staniewski y Awruk (2016) en Varsovia tuvieron como propósito demostrar el impacto de la intención de emprender en discentes universitarios, mediante la ruta cuantitativa siendo una indagación de tipo predictiva, la cual contó con la participación de 347 discentes a quienes se les administró instrumentos estandarizados sobre emprendimiento y esperanza, el procesamiento de la información permitió inferir que, efectivamente existe una significancia alta entre las variables, resolviendo que hay una asociación entre el emprendimiento y la esperanza.

En Costa Rica, Araya et al., (2019) tuvieron como objetivo analizar las consecuencias del emplear Facebook y asociarlo con las habilidades sociales, mediante el enfoque cuantitativo con alcance correlacional, se consultó a una muestra de 65 participantes universitarios, la sistematización de los datos demostró que un 87,7 % emplean el Facebook más de tres horas al día, los autores resolvieron que, efectivamente las destrezas sociales son impactadas de forma positiva porque mejoran el poder dar opiniones y escuchar dada su interacción en networking.

Rodriguez-Macayo et al. (2020) desde Argentina, se propusieron determinar en discentes ingresantes a la universidad la escala de habilidades interpersonales, mediante el estudio de ruta cuantitativa de tipo descriptivo el

cual contó la colaboración de 446 discentes pertenecientes a la carrera de Educación, la sistematización de la información estadística fue una tendencia a la alta referente a las habilidades interpersonales, siendo la de planificación la que adquirió un porcentaje bastante alto de 83,9 %, los investigadores emplearon un instrumento estandarizado con respecto a esta variable, lo cual les permitió concluir que, el instrumento empleado refleja satisfactoriamente el nivel de habilidades sociales a quienes se les administra.

Para Salazar et al., (2020) en Valparaíso tuvieron como objetivos de estudio establecer comparaciones entre las habilidades sociales, tomando como referencia el género, lugar de estudio y procedencia, mediante una indagación con enfoque cuantitativo de tipo correlacional donde se consultó a 289 discentes, la sistematización de los datos en términos porcentuales les permitieron inferir que las habilidades sociales no se diferencian mucho entre hombre y mujeres, sin embargo, si influye el lugar de procedencia por ejemplo de instituciones privadas o públicas, por lo cual los autores concluyen que, es importante atender estas brechas en tal sentido se dé un desarrollo equitativo entre los jóvenes universitarios.

Para los antecedentes nacionales se consultaron los aportes desde Huanta, Sánchez y Ñañez (2022) tuvieron como preocupación de estudio establecer la asociación entre los temas: trabajo en equipo y habilidades sociales, para lo cual emplearon la ruta cuantitativa con alcance correlacional, contaron con la participación de 156 discentes universitarios pertenecientes a la carrera de Turismo, a quienes se les administró dos instrumentos elaborados por los autores los cuales fueron sometidos a validación y confiabilidad por juicio de experto y obtuvieron un resultado satisfactorio, el procesamiento estadístico de los datos obtenido brindaron una asociación de $Rho = 0,678$, lo cual permitió concluir que, es real una asociación entre variables pero la tendencia es de manera media o moderada.

En el centro de Perú, Cajas et al., (2020) tuvieron como intención de estudio fijar la asociación entre variables habilidades interpersonales del estudiante y cumplimiento académico, mediante la ruta cuantitativa con alcance correlacional, el cual contó con la participación de una muestra conformada por

298 discentes universitarios, para obtener los datos los investigadores administraron un instrumento estandarizado el cual fue sometido a relación con los promedios académicos, los resultados evidenciaron una asociación bastante débil de 0.123 según Spearman; sin embargo, los autores concluyeron que, a pesar de las adversidades los discentes mantienen equilibrado su rendimiento académico, haciendo uso de las habilidades sociales.

Desde otra perspectiva en Lima, Salazar et al. (2020) tuvieron la intención de determinar la asociación entre la toma de decisiones, tecnologías educativas y las habilidades sociales. Mediante la ruta cuantitativa con alcance correlacional, se emplearon instrumentos en escala de Likert los cuales fueron aplicados a 80 estudiantes de ingeniería industrial miembros de una alma mater de gestión privada, el procesamiento de la información estadística tuvo como hallazgos una asociación bastante alta, lo cual permitió inferir que los tres temas de estudios tienen una asociación significativa alta de $R=0.885$.

Dentro de la misma línea Luque et al. (2021) en Tacna pretendieron conocer la asociación de competencias y el nivel de educación colectiva, mediante una indagación de no experimentación correlacional, contando con una muestra compuesta por 93 discentes, el análisis de los datos estadísticos dio en porcentajes que mayoritariamente los discentes se ubicaron en una escala media de las habilidades interpersonales. Llegaron a la conclusión que dichas habilidades se asocian directamente con la educación cooperativa.

Tomando en consideración la segunda variable Luque Ticona et al., (2021) tuvieron como propósito analizar en discentes de una universidad privada peruana las competencias de emprendimiento, fue un estudio bajo la ruta cuantitativa, de tipo aplicada descriptiva, conto con 62 discentes a quienes se les administró un test estandarizado en el pre y post tes para explorar si tenían las competencias requeridas, los resultados obtenidos fueron bastante alentadores para los investigadores, quienes llegaron a inferir que la implementación de un programa para desarrollar competencias emprendedoras evidenció que el grupo obtuvo un 98% de actitud positiva pudiéndose en el futuro ejercer actividades donde demuestren las dotes adquiridas.

Para el desarrollo de esta indagación se tomaron los principios teóricos de Bandura quien en los estudios realizados tuvo la preocupación por la interacción social del individuo de acuerdo al contexto en el cual se desarrolla (Moctezuma Pérez, 2017), en este contexto las destrezas sociales implican el adecuado comportamiento de los individuos, saber regular las emociones y mantener conductas adecuadas las cuales sean aceptadas por la sociedad.

Resulta posible que las persona encuentren algunas limitaciones en su desenvolvimiento, cuando sienten que cuentan con limitaciones en las habilidades sociales (Caldera et al., 2018), es en esta línea que, desde la preparación inicial de los estudiantes en educación superior requieren ser fortalecidas, porque le mundo moderno exige la interacción mutua, tomar decisiones y resolver conflictos, en tal sentido contra con ellas es fundamental.

Además las habilidades sociales también deben ser comprendidas como el conjunto de destrezas que todo individuo requiere poseer para un ejercicio pleno de su vida en sociedad, este tema preocupa mucho a la comunidad académica (Rodriguez-Macayo et al., 2020) porque a pesar de ser un mundo cambiante que se necesita de conductas asertivas como trabajo en equipo, resolver conflictos y tomar decisiones, los adelantos tecnológicos también están afectando a la socialización de los jóvenes quienes encuentran mayor refugio en la conectividad mediante la tecnología que por el contacto cara a cara.

Se tomó como concepto de habilidades sociales el propuesto por Tortosa (2018) quien las definió como el desarrollo de conductas que son aceptadas por la sociedad, estas le permiten al individuo interactuar y racionarse de forma eficaz evitando conductas inaceptables que impliquen el rechazo social, fue dimensionada en conciencia de sí mismo, autorregulación, motivación y empatía.

La conciencia de sí mismo dentro de las habilidades sociales implica reconocerse como persona, potencialidades y debilidades, además comprender la naturaleza humana en la cual se es posible ser factible de errores empelar la parte racional resulta esencial ante cualquier ejecución emocional (López, 2024), por consiguiente, el saber cuál es el protagonismo que sumimos frente a determinada situación, denota la voluntad de la persona en ser agente

conciliador y de cambio lo cual es fundamental en el tema de las habilidades sociales.

La autorregulación contempla el tener un adecuado manejo de las emociones frente a diversas situaciones (Mikulic et al., 2016) el individuo está expuesto a situaciones límites en las cuales debe saber afrontar la victoria y el fracaso, en tal sentido el desenfreno porque las cosas no salgan de acuerdo a lo anhelado exige que en todo contexto evidencie conductas responsables. Para (Valenzuela et al., 2020) puede ser también entendida como automotivación, porque se pueden gestionar las emociones de acuerdo a las metas e interés de la persona. No hay duda que el mundo cambiante e inestable de cómo actúan los ciudadanos es importante saber modificar el estado emocional mediante la regulación (Koschmieder & Neubauer, 2021). En la educación los maestros cumplen un rol protagónico porque en todas las etapas contribuyen en los discentes a fortalecer la regulación de las emociones (Johnson et al., 2021).

La empatía implica colocarse en la posición del otro comprenderlo de cómo se siente y cómo se está sintiendo, esta contribuye a desarrollar acciones positivas por sociales (Muñoz & Chaves, 2013), además permite la posibilidad de aceptar a los demás con sus deficiencias y limitaciones (Corrales et al., 2017), la comunicación asertiva es cuando se emplea el lenguaje tanto verbal como no verbal para transmitir un mensaje adecuado (Cañas & Hernández, 2019).

La motivación en lo que respecta a las habilidades interpersonales se encuentra muy vinculada con la autoestima como la alta valoración que uno posee, exige valorarse y quererse, asimismo; es inherente al individuo como ser social (Esteves et al., 2020); mientras que la inteligencia no debe ser tomada como un valor de conocimiento sino la forma responsable tomar decisiones en función a las experiencias adquiridas. En la motivación se contempla agentes externos que determinan el entusiasmo por realizar las actividades (Viseu et al., 2017). Los estudiantes de acuerdo a sus propios intereses desarrollan la motivación siendo principalmente el concluir los estudios así se den situaciones adversas (Severino-González et al., 2020), contar con una actitud positiva impulsa las habilidades sociales al sentirse motivado por consiguiente los resultados serán más alentadores (Iqbal et al., 2022).

La segunda variable que se contempló fue el emprendimiento, genera mejores expectativas de autogestionarse pretende buscar mejor calidad de vida y beneficios socio económicos (Mohamed & Saleh, 2023), este término ha estado ligado al mundo empresarial donde la persona pone en práctica sus capacidad creativa (Hanandeh et al., 2024), requiere la proactividad y gestionar un planeamiento estratégico, de acuerdo a Audretsch et al., (2023) los emprendedores emplean múltiples recursos cuando asumen la decisión de iniciar algo y en la actualidad la tecnología y la era digital han abierto más oportunidades para emprender.

Las instituciones académicas y universidades deben asumir el reto de propicia en los discentes habilidades emprendedoras apuntando a una educación 4.0 (Malinda et al., 2024) sumando el desafío de proteger el medio ambiente y la naturaleza evitar ejercer conductas negativas con el afán de innovar o emprender (Baiocco et al., 2023). Desde otra perspectiva Jonsson & Ouyang (2023) indicaron que los factores culturales de determinadas sociedades tienden a que los jóvenes se encuentren más entusiasmados a emprender.

Desarrollar actitudes emprendedora en la actualidad resultan una necesidad en todos los campos, si bien este concepto estuvo ligado en un inicio al mundo empresarial, es importante precisar que, puede ser tomado por distintas profesiones, un emprendedor es innovador frente a una necesidad esgrime una idea y la pone en práctica, no necesariamente podrá tener los resultados esperados, en tal razón debe contar con actitudes resilientes las cosas no son como él esperaba (Vallejos-Saldarriaga et al., 2020).

La data histórica de la evolución de este término tiene sus orígenes en el siglo XVI, actualmente está ligado a temas económicos en entornos donde es pretende obtener nuevas ideas (Bañuelos García et al., 2021), como se indicó el emprendedor desarrolla actitudes residentes y su creatividad se expone en escenarios adversos (Acuña, 2021), por ejemplo en Perú durante la pandemia el desempleo originado por las medidas de confinamiento obligatorio, hizo que surgirán nuevas idea para generar ganancias económicas algunas más innovadoras que las otras, sin embargo, también dejó la lección que muchas de ellas pueden ser en un contexto determinado, como sucedió con el tema de los

delivery's todo lo necesario era por ese medio, si bien esta costumbre persiste, el desplazamiento de los ciudadanos implica que se acerquen a comercios, restaurantes, etc., para adquirir de manera física lo que necesitan.

Si bien el emprendimiento ha significado una alternativa de autogestionar el auto empleo es importante que en educación superior será fortalecido desde la formación inicial (Boza et al., 2020), además ser emprendedor implica ejercer el liderazgo y poner al máximo el empleo de dichas las habilidades, porque depende de las actitudes de como ofrezcamos, seamos aceptados y recomendados (Sierra Villamil, 2017).

Para la presente investigación la variable emprendimiento fue dimensionada en necesidad de logro que contempla las aspiraciones personales de mejorar la calidad de vida, creatividad e innovación como un desafío en cualquier situación sea favorable o adversa, gestión de riesgos porque no todo será ganar el emprendedor debe estar preparado para el fracaso y autoconfianza consiste en la seguridad de automotivarse y sentirse seguro de que lo emprendido será efectivo a pesar de los riesgos.

III. METODOLOGÍA

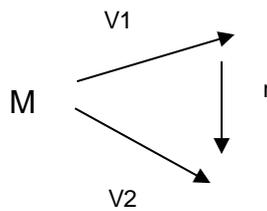
3.1 Tipo y diseño de investigación

La pesquisa ha tomado los principios del paradigma positivista, siendo de tipo básica, demás se encuentra en el rango del enfoque cuantitativo el cual ha dado soporte a la ciencia moderna porque permite la medición de fenómenos (Sánchez, 2019) en cuanto sigue método y técnicas que permitirán medir porque se dará prioridad a la data (Ñaupas et al., 2014), esta información dará la posibilidad de establecer hipótesis las cuales serán confrontadas con la realidad mediante los resultados obtenidos. Por consiguiente, se seguirá el método hipotético deductivo.

Este estudio será de alcance correlacional, en estas indagaciones se pretende evidenciar el nivel de asociación entre las variables propuestas (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Figura 1

Diseño de estudio correlacional



Donde:

M: Muestra

V1: Formación educativa virtual

V2: Satisfacción académica

r : Relación entre variables

3.2 Operacionalización de variables

- **Definición conceptual Variable 1: Habilidades Sociales**

Establecen el desarrollo de comportamientos que son aceptadas por la sociedad, brindado a la persona la oportunidad de interactuar y relacionarse de manera efectiva evitando conductas inaceptables que impliquen el rechazo social (Tortosa Jiménez, 2018).

- **Definición operacional**

El factor competencias sociales será dimensionada con la propuesta Trower: dimensionada en conciencia de sí mismo, autorregulación, motivación y empatía. para obtener las repuestas de las personas consultadas, se empleó un instrumento en escala de Likert de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca con los niveles: alto, bueno y bajo.

- **Definición conceptual Variable 2: Emprendimiento**

Esta actitud conlleva que la persona ponga al máximo sus capacidades en ser creativo, exponer ideas innovadoras, las cuales les gestione el autoempleo y mejores sus ingresos (Querejazu, 2020).

- **Definición operacional**

La variable emprendimiento será dimensionada en necesidad de logro, creatividad e innovación, gestión de riesgos y autoconfianza, para obtener las respuestas de las personas consultadas, se empleó un instrumento en escala de Likert de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca con los niveles: alto, bueno y bajo.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

esta comprende el universo de personas u objetos que se va a estudiar los cuáles deben contener igualdad de condiciones (Plaza et al., 2019), para este estudio serán los estudiantes de los últimos ciclos de la institución pedagógica elegida.

Criterios de inclusión

Se incorporarán a la muestra aquellos discentes del instituto que asistan de manera consistente a las clases y se involucren en las actividades. Los

estudiantes presentes durante la sesión de clase cuando se apliquen las herramientas de evaluación serán considerados.

Criterios de exclusión

Serán excluidos de la muestra los estudiantes que se opongan a proporcionar su consentimiento informado para la administración. Aquellos estudiantes que dejen algún elemento del cuestionario incompleto o lo respondan de forma incorrecta no serán considerados en la muestra.

Muestra

Tomando en consideración el todo la muestra simboliza un porcentaje de la población la cual ha sido elegida para el estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018), en esta indagación será de manera intencional la elección y por conveniencia. Para esta investigación se empeló a muestra por conveniencia de 80 participantes, los cuales corresponden a dos aulas en tal sentido son una muestra censal.

La unidad de análisis en este estudio, se tuvo presente como unidad de análisis, 80 discentes del Semestre del Instituto Superior Pedagógico de la capital limeña.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica será encuestas representan un método para reunir información sobre aspectos cuantificables de interés para el análisis, y en este contexto, se utilizarán para abordar los objetivos de un análisis (Hernández y Mendoza ,2018). De acuerdo con esta aproximación, se aplicó la técnica mencionada previamente para investigar el sentir de los discentes acerca de las habilidades interpersonales y sus características relacionadas con las características del emprendimiento.

Como instrumento será empleado las encuestas recogen datos específicos sobre un determinado tema mediante el uso de preguntas o enunciados cortos y precisos para el buen entendimiento y una respuesta aproximada (Baena, 2017).

Los instrumentos empleados fueron tomados de otras investigaciones y cuentan con las respectiva confiabilidad y validación a cargo de juicio de expertos, los resultados estadísticos d haber sido procesados por el SPSS se exponen a continuación, donde se puede dar como resultado que son altamente

confiables.

3.5 Procedimiento

Para el desarrollo de los aspectos metodológicos, primero fue establecer la población donde se aplicará la presente indagación, acercarse a institución la cual es un Instituto Pedagógico a solicitar los respectivos permisos para administrar los instrumentos, estos eran aplicados de manera transversal en un mismo espacio de tiempo, la obtención de la información permitió establecer la contrastación de las hipótesis y demostrar los hallazgos, estos eran expuestos en las conclusiones.

3.6 Método de análisis de datos

El reporte obtenido al administrar los instrumentos en escala de Likert, será colocada en una base de datos, para obtener tanto la estadística descriptiva e inferencial, la data obtenida será procesada por el software SPSS 26, los datos obtenidos primero deberán pasar por a prueba de normalidad, la cual permitirá determinar dado el tipo de estudio si el estadístico requerido es Spearman o Pearson, los datos obtenidos se mostrarán en figuras y tablas.

3.7 Aspectos éticos

Esta tesis respetará las disposiciones emanadas por la universidad César Vallejo señalados en la Guía para el desarrollo de proyectos de investigación RVI N° 62, se respetará los derechos de autoría en las citas mediante el correcto empleo de las normas APA 7ma. edición, se contemplarán los principios éticos de integridad académica por tal razón se solicitará el consentimiento informado a los participante, teniendo en claro que toda información obtenida es netamente de carácter académico y no será manipulada de manera dolosa.

IV. RESULTADOS

En esta parte se presentan los hallazgos propios de la exploración de los datos recopilados mediante la aplicación de técnicas estadísticas, abordando tanto enfoques descriptivos como inferenciales. En la realización de este análisis, se consideraron las variables de tipo ordinal, reflexionando sobre su método de medición y su integración.

Confiabilidad

Tabla 1

Prueba de confiabilidad de la primera variable

Variable/Dimensión	Ítems	Alfa de Cronbach	Nivel
Var 1: Habilidades sociales	15	0.956	Muy alta
D1: Conciencia de sí mismo	15	0.793	Alta
D2: Autorregulación	15	0.825	Muy alta
D3: Motivación	15	0.925	Muy alta
D4: Empatía	15	0.906	Muy alta

A criterio de la propuesta realizada por Tupanta et al. (2017), al analizar la Tabla 1, es factible denotar que la información derivada de la variable medida habilidades sociales y sus cuatro dimensiones en un grupo piloto de 15 participantes muestran un elevado grado de fiabilidad. Esto llevó a inferir que el instrumento empleado es fiable.

Tabla 2

Prueba de confiabilidad de la segunda variable

Variable/Dimensión	Ítems	Alfa de Cronbach	Nivel
Var 2: Emprendimiento	15	0.953	Muy alta
D1: Necesidad de logro	15	0.731	Alta
D2: Creatividad e innovación	15	0.923	Muy alta
D3: Gestión de riesgos	15	0.889	Muy alta
D4: Autoconfianza	15	0.919	Muy alta

Para Tupanta et al. (2017), al escrudiñar los datos presentados en la Tabla 2, se puede apreciar que los datos relacionados con la variable emprendimiento y sus dimensiones, obtenidos de un grupo piloto de 15 concurrentes, mostraron un grado de confiabilidad muy alto. Esto indicó que el instrumento utilizado en el estudio es considerado factible.

Resultados de la variable habilidades sociales

Tabla 3

Niveles de habilidades sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2.5%
Medio	3	3.8%
Alto	75	93.8%
Total	80	100%

Podemos observar en la tabla que la variable independiente obtiene un porcentaje elevado en el nivel alto con 93.8% mientras que los niveles medio y bajo un 3.8% y 2.5% respectivamente por lo tanto podemos inferir que las habilidades sociales están fortalecidas en la institución.

Tabla 4

Niveles de las dimensiones de habilidades sociales

	Conciencia de sí mismo	Autorregulación	Motivación	Empatía
Bajo	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
Medio	13.8%	13.8%	8.8%	10.0%
Alto	83.8%	83.8%	88.8%	87.5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

En la tabla observa que el mayor número de los participantes demuestran niveles altos de habilidades sociales en las cuatro dimensiones. Específicamente, el 83.8% de los participantes demuestran un nivel alto en Conciencia de sí mismo, Autorregulación y Empatía, mientras que el 88.8% muestra un nivel alto en Motivación. Por otro lado, los niveles bajos en todas las dimensiones son menos frecuentes, representando solo el 2.5% en cada caso.

Resultados de la variable emprendimiento

Tabla 5

Niveles de emprendimiento

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1.3%
Medio	8	10.0%
Alto	71	88.8%
Total	80	100%

En la tabla posible admitir que la variable dependiente ha conseguido alcanzar un 88.8% en su nivel alto, mientras que en el nivel medio alcanza un 10% y su nivel bajo solo un 1.3%. Permitted deducir que el emprendimiento es una característica fortalecida en los estudiantes de la institución.

Tabla 6

Niveles de las dimensiones de emprendimiento

	Necesidad de logro	Creatividad e innovación	Gestión de riesgos	Autoconfianza
Bajo	1.3%	1.3%	1.3%	3.8%
Medio	13.8%	33.8%	21.3%	15.0%
Alto	85.0%	65.0%	77.5%	81.3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

En los resultados obtenidos, la mayoría de los participantes exhiben niveles altos de actitudes emprendedoras en las cuatro dimensiones evaluadas. Específicamente, el 85.0% de los participantes demuestran una Necesidad de logro alta, mientras que el 65.0% y el 77.5% presentan niveles altos en Creatividad e innovación y Gestión de riesgos, respectivamente. La Autoconfianza también es alta en la mayoría, con un 81.3%.

Aunque hay variabilidad, se destaca que los niveles bajos en las dimensiones de Necesidad de logro, Creatividad e innovación y Gestión de riesgos son menos comunes, representando solo el 1.3% en cada caso. La Autoconfianza en niveles bajos es ligeramente más alta, alcanzando el 3.8%.

Resultados de la prueba de hipótesis

El análisis expuesto se sostiene en el escrutinio de los temas estudiados mediante pruebas de hipótesis que emplean el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). Este método estadístico se aplica con el propósito de identificar la relación entre las hipótesis planteadas y las variables bajo escrutinio, como indicado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

Hipótesis general

H0. No existe relación significativa entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

Ha. Existe relación significativa entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023

Tabla 7

Grado de correlación y nivel de significación hipótesis general

		Emprendimiento	
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente	0.739
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

El dato que se expone en la tabla 7, de acuerdo al coeficiente de Rho de Spearman ,739**; dicho valor nos muestra una correlación positiva considerable según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) frente al grado de significación estadística p_valor ($0.001 < 0.05$). Por consiguiente, se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, existiendo una correspondencia entre ambas variables.

Hipótesis específica 1

H0. No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión necesidad de logro en estudiantes de un Instituto Pedagógico, Lima 2023.

Ha. Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión necesidad de logro en estudiantes de un Instituto Pedagógico, Lima 20236.

Tabla 8

Grado de correlación y nivel de significación hipótesis específica 1

		Necesidad de logro	
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente	0.745
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

El dato obtenido de acuerdo al coeficiente de Rho de Spearman ,408**; expuso una correlación positiva considerable, con sustento en Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) frente al grado de significación estadística p_valor ($0.001 < 0.05$). Por consiguiente, se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, indicando que hay una correspondencia entre la variable y la dimensión.

Hipótesis específica 2

H0. No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión creatividad e innovación en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

Ha. Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión creatividad e innovación en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

Tabla 9

Grado de correlación y nivel de significación hipótesis específica 2

			Creatividad e innovación
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente	0.533
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

Los visualizados en la tabla 9, nos presenta la estadística de acuerdo al coeficiente de Rho de Spearman, 533**; dicho hallazgo mostró correlación positiva media, con sustento en Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), frente al grado de significación estadística p_valor ($0.001 < 0.05$). Como resultado, se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, esto concluye que existe una significativa relación entre la variable y la segunda dimensión.

Hipótesis específica 3

H₀. No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

H_a. Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

Tabla 10

Grado de correlación y nivel de significación hipótesis específica 3

		Gestión de riesgos	
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente	0.588
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

El dato detallado según el coeficiente de Rho de Spearman, 588**; expuso una correlación positiva media, según Hernández-Sampieri et al., (2017) frente al grado de significación estadística p_valor ($0.001 < 0.05$). Por ende, se desestimó la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, concluyendo que hay una correspondencia entre la variable y la tercera dimensión.

Hipótesis específica 4

H₀. No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión empatía en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

H_a. Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión empatía en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.

Tabla 11

Grado de correlación y nivel de significación hipótesis específica 3

			Empatía
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente	0.668
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

Los hallazgos observables en la tabla 10, de acuerdo al coeficiente de Rho de Spearman, 668**; expuso una correlación positiva media, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) frente al grado de significación estadística p_valor ($0.001 < 0.05$). Por ende, se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, concluyendo que hay una correspondencia entre la variable y la tercera dimensión.

V. DISCUSIÓN

La investigación se desprendió debido a las limitadas habilidades sociales de estudiantes para poder interactuar entre compañeros debilitando la capacidad de emprendimiento causado por la angustia de los docentes al no poder incluir competencias relacionadas a dicho factor, pues solo se limitan a desarrollar contenidos académicos programados en el plan de estudios. Ambas variables resultan aspectos fundamentales en el desarrollo integral de los estudiantes de nivel superior. Mientras que las habilidades interpersonales abarcan la habilidad para relacionarse efectivamente en diferentes contextos, la actitud emprendedora refleja la disposición para asumir riesgos, generar ideas innovadoras y buscar oportunidades.

En referencia al objetivo principal, donde se buscó determinar si ha una asociación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un instituto pedagógico de Lima, muestra el resultado donde se destaca una alta escala de competencias sociales entre los discentes, respaldado por un 93.8%, y un 88.8% con un alto nivel de emprendimiento, ofrece una visión reveladora desde la perspectiva teórica de las habilidades sociales. Los resultados mostrados también concuerdan con el estudio de Garcez et al. (2023) quienes destacan que el grado de esta variable es alto con un 93,8%, también se evidenció que, el 88,8% de los estudiantes cuentan con un nivel alto de emprendimiento. El estudio enfatizó resaltó la necesidad de desarrollar habilidades sociales en estudiantes impulsar el emprendimiento en el contexto de la transformación digital

Estos hallazgos coinciden con las investigaciones de Rodríguez-Macayo et al. (2020), quienes, al evaluar el desarrollo de habilidades sociales, notaron que el 83.9% de sus colaboradores exhibían un buen nivel de estas habilidades. Sin embargo, la leve diferencia observada entre varones y mujeres en nuestra investigación podría indicar matices adicionales en la asociación entre género y habilidades interpersonales, reflejando la complejidad de este constructo.

Por su parte, los estudios de Salazar et al. (2020) proporcionan un marco adicional para entender las habilidades sociales al concluir que no hay contradicciones significativas entre hombres y mujeres en este aspecto. No obstante, sugieren que el lugar de procedencia puede influir en la manifestación de estas habilidades. En la presente investigación, los datos no han revelado discrepancias

basadas en el género, pero es interesante observar si la procedencia geográfica de los estudiantes podría ser un factor contribuyente en futuras investigaciones.

La relación directa encontrada por Luque et al. (2021) entre las habilidades sociales y la educación cooperativa añade una capa más de comprensión. Este resultado sugiere que los discentes con fuertes competencias sociales pueden ser proclives a participar y prosperar en entornos de colaboración. La integración de esta perspectiva teórica fortalece la trascendencia de fomentar las competencias sociales en contextos educativos, no solo como una herramienta para el emprendimiento, sino también como un facilitador del aprendizaje cooperativo.

En función de la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), los altos niveles de habilidades sociales y emprendimiento encontrados en los educandos en este estudio pueden explicarse por la influencia de los factores personales y ambientales; por ello argumenta que las personas adquieren destrezas, estrategias, creencias y actitudes modelo a través de la observación. En este caso, es probable que los estudiantes hayan desarrollado competencia social al observar comportamientos asertivos y emprendedores en sus pares, docentes y familiares.

Por otro lado, Bandura (1977) enfatiza la retroalimentación y el refuerzo ambiental como potenciadores del aprendizaje. En ese sentido, los hallazgos de Salazar et al. (2020) y Luque et al. (2021) sobre la influencia del entorno en desarrollar habilidades sociales a través del trabajo cooperativo reafirman este planteamiento. Desde otra mirada, Tortosa (2018) sostuvo que las competencias interpersonales son una agrupación de habilidades que logran en el individuo interactuar de forma efectiva con los demás. Estas habilidades engloban aspectos como la comunicación, la gestión de disputas, la empatía y el asertividad. Desde esta perspectiva teórica, las habilidades sociales se consideran como un factor fundamental para la aceptación social. Individuos que poseen habilidades interpersonales sólidas son más capaces de establecer relaciones positivas con los demás, lo que les permite sentirse aceptados y valorados.

En contraste con la posición de Tortosa (2018), Bandura (1986) también sostiene que la aceptación social es un procedimiento intrincado que está influenciado por una sucesión de factores, incluyendo las habilidades sociales, pero también otros factores como la apariencia física, la inteligencia y la personalidad. Sin embargo, Bandura (1986) señala que las habilidades sociales pueden facilitar la

aceptación social, pero no son un factor determinante. Las personas con malas habilidades sociales pueden ser aceptadas por los demás si tienen otros atributos positivos, como una apariencia física atractiva o una inteligencia superior.

A nivel inferencial se logró probar la hipótesis H_a , el cual planteó que hay asociación con significancia entre las habilidades sociales y el emprendimiento en discentes de un instituto pedagógico de Lima 2023. Los resultados mediante el estadístico Rho de Spearman demuestran que admite una asociación positiva considerable al arrojar un coeficiente de 0.739. Estos hallazgos muestran similitudes a los encontrados por Sánchez y Ñañez (2022) ellos destacaron la asociación entre la colaboración grupal y las competencias interpersonales debido a un coeficiente de correlación de 0.678, lo implica que es real una asociación positiva moderadamente fuerte entre estas dos variables, el cual afirma a mejor capacidad para el trabajo en equipo, mejores tenderán a ser también las habilidades sociales. También se suma a este resultado el trabajo de Huaraca-García et al. (2021), quienes enfrentaron una asociación positiva media de (0.6825) entre las variables habilidades sociales y emprendimiento. Sin embargo, Cajas et al., (2020) al investigar la conexión de las habilidades sociales y el desempeño académico el índice de correlación fue débil con un $Rho = 0.123$ el cual indica poca dependencia.

Estos hallazgos respaldan la noción de que el trabajo en equipo, al requerir una interacción efectiva y colaborativa entre individuos, impulsa el desarrollo y la mejora de las habilidades sociales. La afirmación de Sánchez y Ñañez (2022) sugiere que los contextos que fomentan el trabajo conjunto también pueden ser ambientes propicios para el mejoramiento de habilidades sociales, contribuyendo así a la formación integral de los individuos.

Basado en la teoría de las múltiples inteligencias de Gardner (1983) la correlación positiva considerable encontrada entre habilidades sociales y emprendimiento puede explicarse por la estrecha relación e interdependencia entre los tipos de inteligencia interpersonal e intrapersonal. El citado autor plantea que la inteligencia interpersonal ayuda a entender a los demás e interactuar efectivamente con ellos, mientras que la intrapersonal facilita el autoconocimiento y autorregulación de las propias emociones y motivaciones. Ambas son fundamentales tanto en el desarrollo de destrezas sociales como de una mentalidad emprendedora.

Ante ese escenario, concluye Gardner (1983), las distintas inteligencias rara vez operan de forma aislada; permitiendo explicar la asociación estadísticamente significativa hallada en este estudio entre constructos psicosociales interdependientes como lo son las competencias sociales y el emprendedurismo dentro de contextos educativos.

Entretanto, el primer objetivo específico buscó fijar la correspondencia entre las habilidades interpersonales y necesidades de logro en discentes de un instituto pedagógico, siendo las necesidades de logro una de los factores de la variable emprendimiento; el resultado permite aseverar que el 85% de los participantes demuestran tener un nivel alto respecto a la necesidad de logro. Estos hallazgos resultaron coincidentes los estudios por Figueroa et al. (2008) donde se demuestra que las necesidades de logro se ubican en un nivel excelente con un 92.9%.

Fue factible admitir la hipótesis H_a , el cual sugirió que hay una correlación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión necesidad de logro en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023. Los resultados mediante el estadístico no paramétrico Rho de Spearman demuestran que existe una correlación positiva alta al arrojar un coeficiente de 0.739. Por su parte, Figueroa et al., (2008) evaluó la relación entre la necesidad de logro con el rendimiento académico y encontró un coeficiente $Rho = 0.204$ resultando una correlación positiva débil entre las variables de estudio. Ambos estudios evidencian un grado de correlación positiva.

Desde una perspectiva teórica, la relación entre habilidades sociales y necesidades de logro en discentes ha sido objeto de análisis por varios investigadores, destacando las perspectivas de McClelland (1987) y Quispe et al. (2023). Ambos enfoques ofrecen interpretaciones valiosas sobre cómo estas dos variables interactúan y afectan el logro académico y personal de los discentes. Al respecto, McClelland, en la teoría de las necesidades, postula que las personas tienen tres necesidades psicológicas básicas: la necesidad de logro, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder. En este contexto, la necesidad de logro se asocia con el deseo de sobresalir, de alcanzar metas significativas y de enfrentar desafíos de manera exitosa. McClelland menciona que la necesidad de logro está fuertemente vinculada con las habilidades sociales, ya que la capacidad para comunicarse, trabajar en equipo y establecer relaciones positivas puede potenciar la consecución de metas y el éxito en diferentes áreas de la vida.

Contrastando con esta perspectiva, Quispe et al. (2023) presentan una visión más matizada al examinar la relación entre habilidades sociales y necesidades de logro en discentes universitarios. Los hallazgos indican que, si bien existe una conexión, la fuerza de esta relación puede variar según el contexto. En algunas situaciones, las habilidades sociales pueden impulsar la necesidad de logro al mejorar la participación e intercambio de ideas, mientras que, en otros casos, la necesidad de logro puede actuar como un motivador para desarrollar habilidades sociales en función de alcanzar objetivos específicos.

El contraste entre las posiciones de McClelland y Rodríguez et al. (2018) sugirió que, si bien hay consenso en que existe una relación entre habilidades sociales y necesidades de logro, la naturaleza y la fuerza de esta conexión pueden variar según el contexto y los individuos. Mientras que McClelland destaca la trascendencia de las habilidades sociales como facilitadoras de la necesidad de logro, Rodríguez et al. enfatizan la bidireccionalidad de esta relación, donde tanto las habilidades sociales pueden impulsar la necesidad de logro como puede motivar el desarrollo de habilidades sociales.

En el caso del segundo objetivo específico buscó determinar la relación entre las habilidades sociales y la dimensión creatividad e innovación en estudiantes de un instituto pedagógico de Lima, se encontró un alto nivel en creatividad e innovación con un 65% de los participantes. Así también, en la revisión sistemática realizada por Alba y Molero (2022), señaló que, durante la adolescencia, las chicas tienden a mostrar grados más altos de habilidades sociales en comparación con los chicos. Sin embargo, en lo que respecta a la creatividad, el mayor número de hallazgos indicó que no hay diferencias significativas entre ambos sexos. El estudio resalta la trascendencia de desarrollar habilidades sociales y creatividad en la educación para admitir una mejor calidad de vida y fomentar relaciones interpersonales positivas.

A nivel inferencial, la investigación llevada a cabo en un Instituto Pedagógico de Lima en 2023 confirma la hipótesis alternativa, demostrando una relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión de creatividad e innovación en estudiantes. Los resultados, obtenidos mediante el estadístico no paramétrico Rho de Spearman, revelan una correlación positiva moderada con un coeficiente de 0.533. Estos hallazgos son coherentes con estudios previos, como el de (Gonzales, 2022), que también identificó una correlación positiva, aunque más débil (coeficiente

de 0.339), entre habilidades sociales y pensamiento creativo. Además, la investigación de Gamarra-Moscoso y Flores-Mamani (2020) respaldó estos resultados al establecer una asociación positiva considerable ($r=0.731$) entre las relaciones interpersonales y el pensamiento creativo, indicando que los estudiantes poseen habilidades suficientes para la innovación y adaptación.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados encuentran respaldo en diversas teorías. Gardner, (1983a), destacó a la inteligencia interpersonal como una forma esencial de inteligencia afirmando que, las habilidades sociales contribuyen a la creatividad Csikszentmihalyi (1996) proporciona una perspectiva complementaria al subrayar la importancia del entorno colaborativo para la creatividad, resaltando cómo las habilidades sociales pueden facilitar este entorno propicio.

Estos resultados son reforzados por Amabile y Pillemer (2012), quien afirmó que la creatividad depende de una confluencia entre habilidades del dominio, destrezas creativas y motivación intrínseca; así también, las ideas de Boza et al. (2020) y Sierra (2017) convergen al afirmar que la creatividad y la innovación lleva camino al emprendimiento con liderazgo y autogestión; entonces, las habilidades sociales evidenciadas propiciarían la motivación y colaboración necesarias para la innovación. Finalmente, bajo el lente de Sternberg y Lubart (1995), estos hallazgos son coherentes con la importancia concedida en su modelo confluyente a las habilidades sociales y emotivas para conformar entornos estimulantes de la creatividad y el emprendimiento.

En el caso del tercer objetivo específico que, buscó determinar si existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos en estudiantes de un instituto pedagógico de Lima, se obtuvo que el 77.5% de los estudiantes tienen un alto nivel en gestión de riesgos en las actitudes de emprendimiento. Medina (2015) al analizar la tendencia al riesgo en emprendedores, demostró que el 67% de los no emprendedores y emprendedores nacientes no tienen miedo al fracaso; es decir, pueden gestionar los riesgos oportunamente. Al respecto, un emprendimiento, es caracterizado por su alta incertidumbre y riesgo, por lo que requieren una gestión efectiva de riesgos para alcanzar el éxito; entonces, es necesario identificar y evaluar riesgos, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, así como la planificación y toma de decisiones para prevenir, evitar, reducir o aceptar riesgos (Dykha et al., 2023); es decir, debe seguir una secuencia

de acciones para la toma de decisiones durante las fases de emprendimiento a fin de aumentar el rendimiento de la inversión y optimizar el uso de los recursos (Bielialov, 2022).

Franco y Ledesma (2022) realizó un estudio cualitativo revelando la falta de un patrón común en las respuestas de los emprendedores respecto a la gestión de riesgos; sin embargo, destaca la diversidad en los enfoques utilizados, indicando que cada emprendimiento aborda la gestión de riesgos de manera única entre ellos la falta de tiempo y recursos lo que conlleva a la preocupación por perder oportunidades comerciales los cuales impiden una implementación formal de la gestión de riesgos.

En el ámbito de las ideas de negocio, tal como sostiene Karaarslan y Soyulu (2023) es posible analizar los factores de riesgo bajo cuatro dimensiones: organización y capital humano; tecnología y producto; aspectos financieros; y marketing e implementación. Un estudio relacionado con la dimensión gestión de riesgo es el de Villamar (2020), donde el 52% indicó que uno de los motivos para iniciar un emprendimiento fue la necesidad y la fuente de financiamiento fue mediante créditos de cooperativas (65%), así también, mencionó los riesgos al cual se ha enfrentado es al cambio de referencia de los clientes.

A nivel inferencial se logró probar la hipótesis H_a , el cual formuló si existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023. Los resultados mediante el estadístico no paramétrico Rho de Spearman demuestran que existe una correlación positiva moderada al arrojar un coeficiente de 0.588. Estos resultados tienen un sustento desde la perspectiva teórica de varios autores.

Desde el punto de vista de McClelland (1987) y su teoría de las necesidades adquiridas, los emprendedores exitosos se caracterizan por una alta necesidad de logro, poder y afiliación. En este sentido, las habilidades sociales asociadas a generar relaciones, persuadir y dirigir, son cruciales para gestionar los riesgos inherentes de un nuevo negocio.

Por su parte Drucker (2007), un destacado teórico en el campo de la gestión empresarial, enfatiza la importancia de las habilidades sociales y humanas en el éxito organizacional; argumenta que la efectividad en la toma de decisiones y la gestión

de riesgos está intrínsecamente ligada a las habilidades interpersonales y de comunicación. También Goleman (2018), conocido por su teoría de la inteligencia emocional, sugiere que las habilidades sociales, como la empatía y la habilidad para trabajar en equipo, son componentes cruciales de un liderazgo efectivo.

En contraposición, Spinelli y Adams (2012) con su modelo de oportunidades, recursos y equipos, argumenta que la clave está en equilibrar estas fuerzas. Por ello, además de las destrezas sociales del emprendedor, la gestión efectiva de riesgos depende en buena medida de identificar el equipo idóneo y los recursos estratégicos que permitan maximizar una oportunidad.

Así, mientras McClelland, Geleman y Drucker enfatiza el rol individual del fundador con su inteligencia social e impulso al logro; Spinelli y Adams adoptan una visión más sistémica centrada en construir capacidades colectivas para gestionar las contingencias y amenazas a una nueva empresa. Finalmente, el tercer objetivo específico buscó determinar si existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión empatía en estudiantes de un instituto pedagógico de Lima, se encontró que el 81.3% de los encuestados tienen un alto nivel de empatía relacionados al emprendimiento. De la misma manera, (Campos, 2017), analiza las dos variables utilizando pruebas psicométricas TECA (test empatía cognitiva y afectiva) y EHS (test de escala de Habilidades Sociales) donde más del 50% considera tener un nivel empático estable, así también al rededor del 50% de las mujeres encuestadas cuentan con habilidades sociales para interactuar en diversos contextos. Mientras que la investigación de Granados (2017) mostró que el 51% de las observaciones presentaron un nivel malo de empatía, mientras que el 32% consideró como bueno en nivel de empatía; en el mismo estudio también se evaluaron las habilidades sociales; como resultado, se encontró que el 48% considera tener un nivel malo.

A nivel inferencial se logró probar la hipótesis H_a , el cual planteó que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión empatía en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023. Los resultados mediante el estadístico no paramétrico Rho de Spearman demuestran que existe una asociación positiva moderada al arrojar un coeficiente de 0.668. Estos resultados son similares a los encontrados por Granados (2017) quien encontró una correlación correlativa fuerte ($\rho=0.780$) entre la empatía y las habilidades sociales.

Estos resultados respaldan la existencia de una relación positiva y moderada entre las habilidades sociales y la empatía en los estudiantes del Instituto Pedagógico de Lima porque la correlación obtenida se alinea con hallazgos similares en estudios anteriores, proporcionando consistencia a la relación identificada. Esto demuestra que es posible una conexión significativa entre las habilidades sociales y la capacidad de empatía en el contexto estudiantil por lo que puede tener implicaciones importantes en el ámbito educativo, destacando la importancia de fomentar el desarrollo de habilidades sociales para promover la empatía entre los estudiantes.

En el ámbito teórico, la relación entre habilidades sociales y empatía ha sido objeto de estudio por teóricos como Goleman (2018) y Gardner (1983a). El primero, en su teoría de la inteligencia emocional, destaca la importancia de las habilidades sociales y la empatía como componentes cruciales para el éxito interpersonal. Según Goleman, las habilidades sociales incluyen la empatía, la capacidad de comprender y responder efectivamente a las emociones de los demás. Argumenta que estas habilidades son esenciales para construir relaciones saludables y para la colaboración efectiva en entornos sociales y profesionales.

En ese mismo sentido, Gardner (1983a) en su teoría de las inteligencias múltiples, proporciona una perspectiva complementaria. Gardner identifica la inteligencia interpersonal como una de las varias formas de inteligencia. Esta inteligencia incluye habilidades sociales y la capacidad de comprender las emociones de otros. La empatía se destaca como una manifestación clave de la inteligencia interpersonal, permitiendo conexiones significativas con los demás.

Si bien ambos teóricos enfatizan la trascendencia de las habilidades sociales y la empatía, Goleman se centra específicamente en la inteligencia emocional y su impacto en las relaciones interpersonales y la toma de decisiones. Gardner, por otro lado, integra la inteligencia interpersonal dentro de un marco más amplio de inteligencias múltiples, reconociendo la diversidad de formas en que las personas pueden sobresalir en la interacción social y la empatía

Para afirmar la relación existente entre las habilidades sociales y las actitudes de emprendimiento. Como sostuvo Caldera et al. (2018), el escaso desenvolvimiento en el ámbito empresarial o de ideas de negocio de las personas es debido a insuficientes habilidades sociales; en este sentido, se requiere fortalecer estas

competencias tal como afirma Luque et al. (2021) quienes alegaron que los programas de capacitación permiten desarrollar competencias emprendedoras, estas afirmaciones son concordantes con lo expuesto por Garcez et al., (2023) y Barba (2007) quienes afirman que la gestión de las instituciones de educación superior debe realizar transformaciones digitales a fin de estimular el emprendimiento de los estudiantes.

Dado que el estudio pretende contribuir al conocimiento existente sobre el desarrollo de habilidades sociales y actitudes emprendedoras en estudiantes de nivel superior. Los resultados tienen implicaciones tanto para la academia como para el mundo empresarial, porque proporciona información valiosa para la formulación de estrategias educativas y programas de capacitación que promuevan un perfil más completo y preparado para los desafíos del siglo XXI.

En conclusión, la investigación sobre la relación entre habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de nivel superior es esencial para comprender mejor cómo estas características se entrelazan y afectan el crecimiento personal y profesional de los individuos. La adquisición de estas habilidades puede tener un impacto positivo en el éxito futuro de los estudiantes, preparándolos para enfrentar un mundo en constante cambio.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Teniendo en cuenta los hallazgos de Rho Spearman de 0.739 fue posible denotar que, existe relación significativa alta entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023, permitiendo inferir que en la institución donde se aplicó la indagación los jóvenes tienen claridad de la necesidad de poseer habilidades sociales para emprender.

Segunda: A razón del resultado de 0.745 tomando a Rho Spearman que, existe relación significativa alta entre las habilidades sociales y la dimensión necesidad de logro en estudiantes de un Instituto Pedagógico, en tal sentido poseer adecuadas habilidades sociales posibilitan los impulsos como son el tener logros asumir retos y conseguir metas.

Tercera: En función de los datos de 0.533 según Rho Spearman que, Existe relación significativa media entre las habilidades sociales y la dimensión creatividad e innovación en estudiantes de un Instituto Pedagógico, por consiguiente, fue posible inferir que a pesar de poseer habilidades sociales pueden darse condiciones limitantes sean creativos a razón del nivel medio obtenido.

Cuarta: Tomando en consideración el dato de 0.588 expuesto por Rho Spearman demostró que, existe relación significativa media entre las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos en estudiantes de un Instituto Pedagógico, el nivel obtenido permitió inferir que, los jóvenes participantes deben contar con ciertas dudas para emprender a pesar de sus potencialidades en los cuales puede costar tomar asumir riesgos.

Quinta: A razón de los datos de 0.668 en función a Rho Spearman, fue posible concluir que, existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión empatía en estudiantes de un Instituto Pedagógico, por consiguiente, los jóvenes comprenden en este rango medio las necesidades de ser empáticos para emprender.

VII.RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a las autoridades del instituto en conjunto con las oficinas de Bienestar impulsar planes de mejora que fortalezca las habilidades sociales, porque si bien los niveles obtenidos en las consultas a los estudiantes son alentadores se requiere seguir fortaleciéndolas.

Segunda: Se recomienda a las autoridades del instituto implementar estrategias en las cuales los estudiantes puedan expresar su creatividad e innovación con ideas innovadoras, dada la naturaleza de la institución de ser un instituto Pedagógico ofertar emprendimientos vinculados a este sector.

Tercera: A las autoridades del instituto contemplar incluir en las mallas curriculares contenidos con respecto a los dos temas estudiados: habilidades sociales y emprendimiento, los cuales son abordados en la EBR tanto en primaria como en secundaria en distintas áreas de Personal Social y Ciencias Sociales.

Cuarta: Se recomienda a los docentes propiciar espacios en sus experiencias curriculares se puedan abordar los temas de interés en esta indagación, si bien el comportamiento entre las variables fue adecuado es posible inferir que, se requiere estar a la vanguardia con las exigencias del mercado como se será la educación 4.0.

Quinta: Se recomienda a los jóvenes del según los datos obtenidos que se posicionaron en un nivel adecuado asumir los retos de implementar en el instituto las habilidades sociales y realizar emprendimientos.

REFERENCIAS

- Acuña Sillo, E. L. (2021). Emprendimiento y resiliencia: caso de las bodegas de barrio en el Perú durante la pandemia de covid-19. *Desde El Sur*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.21142/des-1301-2021-0012>
- Alba González, M., & Molero Jurado, M. del M. (2022). Diferencias de sexo en habilidades sociales y creatividad en adolescentes: una revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 24(1), 116–126. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.17471>
- Amabile, T. M., & Pillemer, J. (2012). Perspectives on the social psychology of creativity. *Journal of Creative Behavior*, 46(1), 3–15. <https://doi.org/10.1002/jocb.001>
- Araya, S. F. A., Echeverr , S. B., Pizarro, F. M., & Armas, M. R. (2019). Efectos Psicosociales Del Uso De Facebook En La Autoimagen Y Habilidades Sociales En Estudiantes Universitarios. *Pro Veritatem*, 5(5), 52–67.
- Audretsch, D. B., Belitski, M., Caiazza, R., Drapeau, M. D., Menter, M., & Wales, W. J. (2023). Resilience and digitally-advanced entrepreneurship. *Entrepreneurship and Regional Development*, 36(1–2), 1–9. <https://doi.org/10.1080/08985626.2023.2275193>
- Baiocco, S., Leoni, L., & Paniccia, P. M. A. (2023). Entrepreneurship for sustainable development: co-evolutionary evidence from the tourism sector. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(7), 1521–1546. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2023-0003>
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. EnglewoodCliffs. Prentice Hall.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice Hall.
- Bañuelos García, V. H., García Martínez, F. de M., & Álvarez Diez, R. C. (2021). El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México. In *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* (Vol. 11, Issue 22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>
- Barba, S. (2007). La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa. *Revista de*

- Contabilidad y Dirección, 5(1), 121–138.
- Bieliyalov, T. (2022). Risk Management of Startups of Innovative Products. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(5). <https://doi.org/10.3390/JRFM15050202>
- Boza, J., Mendoza, Emma, & Intriago, E. (2020). La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Revista Pedagógica de La Universidad de Cienfuegos*, 16(72), 7–14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000100007&lang=es
- Cajas Bravo, V., Paredes Perez, M. A., Pasquel Loarte, L., & Pasquel Cajas, A. F. (2020). Habilidades sociales en Engagement y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 77–88. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.405>
- Caldera Montes, J. F., Reynoso González, O. U., Angulo-Legaspi, M., Cadena García, A., & Ortíz Patiño, D. E. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología / Psychological Writings*, 11(3), 144–153. <https://doi.org/10.5231/psy.writ.2018.3112>
- Campos, C. (2017). Empatía y habilidades sociales. Universidad Rafael Landívar.
- Cañas, D., & Hernández, J. (2019). *Vista de Comunicación asertiva en profesores: diagnóstico y propuesta educativa*. Praxis y Saber. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/8936/8393
- CEPAL & OEI. (2020). Juventud y trabajo Habilidades y competencias necesarias en un. *Naciones Unidas*, 1–113. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46066/4/S2000522_es.pdf
- CNE. (2019). Proyecto Educativo Nacional al 2036. In *Todos somos educadores* (Issue 44).
- Corrales, A., Quijano, N., & Góngora, E. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, 22(1), 58–65. <http://www.redalyc.org/pdf/292/29251161005.pdf>

- Csikszentmihalyi, M. (1996). Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention. In HarperCollins (Vol. 28, Issue 5). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/001698629704100309>
- Drucker, P. (2007). *The Practice of Management* (1st Editio). London. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780080942360>
- Dykha, M., Dykha, V., Pylypyak, O., Poplavska, O., Tanasiienko, N., & Tanasiienko, V. (2023). Risk Management Of The Startup Projects. Risk Management Of The Startup Projects," 2023 IEEE 4th KhPI Week on Advanced Technology (KhPIWeek), 1–6. <https://doi.org/10.1109/KHPIWEEK61412.2023.10311582>
- Esteves, A., Paredes, R., Calcina, C., & Yapuchuru, C. (2020). Social Skills in adolescents and Family Functionality *Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar*. Rosario, A., & Villanueva, E. (2020). *Social Skills in Adolescents and Family Functionality Habilidades Sociales En Adolescentes y Funcionalidad Familiar*. 11(1), 16–27., 11(1), 16–27.
- Figueroa, J., Fuentes, H., & Merida, J. (2008). Necesidad de logro, poder y afiliación y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de iii ciclo del centro escolar República de Panamá [Universidad Francisco Gavidia]. [https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7219/1/Necesidad de logro%2C poder y afiliación.pdf](https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7219/1/Necesidad%20de%20logro%20poder%20y%20afiliacion.pdf)
- Finol de Franco, M., Vera Solórzano, J. L., & Cementos Argos. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo*, 3(1), 1–24.
- Franco, P., & Ledesma, S. (2022). Percepción y gestión de riesgos técnicos y de negocio en emprendimientos de software [Universidad ORT Uruguay]. [https://dspace.ort.edu.uy/bitstream/handle/20.500.11968/4660/Material completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.ort.edu.uy/bitstream/handle/20.500.11968/4660/Material%20completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gamarra-Moscoso, M. A., & Flores-Mamani, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*, 14(3), 159–168. <https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>
- Garcez, A., Franco, M., & Silva, R. (2023). The soft skills bases in digital academic entrepreneurship in relation to digital transformation. *Innovation and Management Review*, 20(4), 393–408. <https://doi.org/10.1108/INMR-07-2021-0135>

- Gardner, H. (1983a). *Frames of Mind: A Theory of Multiple Intelligences*. Basic Books.
- Gardner, H. (1983b). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic Books.
- Genoveva, R., Navarro-Segura, L., & López, P. (2014). El aprendizaje de las habilidades sociales en la Universidad. Análisis de una experiencia formativa en los grados de educación social y trabajo social. *Formacion Universitaria*, 7(4), 25–38. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062014000400004>
- Goleman, D. (2018). *La Inteligencia Emocional: Por qué es más Importante que el Cociente Intelectual*. B De Bolsillo.
- Gonzales García, M. A. (2022). Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021 [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86559>
- Guerra-Báez, S. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología Escolar e Educativa*, 23. <https://doi.org/10.1590/2175-35392019016464>
- Granados Pérez, A. (2017). La empatía cognitiva y las habilidades sociales de los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa Santa Rosa - Huacho, 2017 [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16317/Granados_PAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hanandeh, R., Alharafsheh, M., Albloush, A., Lehyeh, S. M. A., & Kilani, Q. (2024). The impact of entrepreneurship self-concept, work motivation, and risk taking on human resource department performance and business overall performance at Jordan private universities. *Uncertain Supply Chain Management*, 12(1), 143–150. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.10.010>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Issue Mexico).
- Huaraca-García, A. M., Lavado-Puente, C. S., Durán-Carhuamaca, A., & Patiño-Rivera, A. R. (2021). Habilidades sociales y actitud emprendedora en Estudiantes. *Revista Dominio de Las Ciencias*, 7(3), 320–342.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1921>

- Iqbal, J., Asghar, M. Z., Ashraf, M. A., & Yi, X. (2022). The Impacts of Emotional Intelligence on Students' Study Habits in Blended Learning Environments: The Mediating Role of Cognitive Engagement during COVID-19. *Behavioral Sciences*, 12(1). <https://doi.org/10.3390/BS12010014>
- Infante, B., & Breijo, T. (2017). Mirada histórica al proceso de Capacitación en el Mundo. *Mendive. Revista de Educación*, 15(1), 57–64. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/972/html%0Ahttps://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/972>
- Johnson, A. D., Phillips, D. A., Schochet, O. N., Martin, A., Castle, S., & Martin, A. (2021). To Whom Little Is Given, Much Is Expected: ECE Teacher Stressors and Supports as Determinants of Classroom Quality. *Early Childhood Research Quarterly*, 54, 13–30. <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2020.07.002>
- Karaarslan, M. H., & Soyly, N. (2023). Risk Factors in Start-Ups: An Evaluation. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 26(1), 241–258. <https://doi.org/10.29249/selcuksbmyd.1132338>
- Koschmieder, C., & Neubauer, A. C. (2021). Measuring emotion regulation for preservice teacher selection: A theory-driven development of a situational judgment test. *Personality and Individual Differences*, 168(August 2020). <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110363>
- López, J. (2024). Educación humanista: potenciar y elevar la conciencia. *Revista Diigital A & H*, 18. <https://revistas.upaep.mx/index.php/ayh/article/view/370/283>
- Luque Ticona, A. M., Pérez Alférez, I. R., Aguilar Quispe, J. A., & Rozas Flores, M. R. (2021). Aprendizaje cooperativo y habilidades sociales: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. *Horizonte de La Ciencia*, 11(21), 239–254. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2021.21.909>
- Malinda, M., Kristine, F., Ida, I., Gunawan, I., Magdalena, N., Peter, P., Widiastuti, R., & Suwarno, H. L. (2024). The Effectiveness of Learning Methods to Improve Entrepreneurial Skills, Spirit, Entrepreneurship Intensity. *Quality - Access to Success*, 25(198), 333–341. <https://doi.org/10.47750/QAS/25.198.35>
- McClelland, D. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. *The Journal*

- of Creative Behavior, 21(3), 219–233.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1987.tb00479.x>
- Medina, A. (2015). Propensión al riesgo en la decisión de crear empresa. Estudio empírico en el contexto colombiano. Universidad Nacional de Colombia.
- Mikulic, I. M., Caballero, R., Vizioli, N., & Hurtado, G. (2016). Estudio de las Competencias Socioemocionales en Diferentes Etapas Vitales. *Anuario de Investigaciones de La Facultad de Psicología*, 3(1), 374–382.
https://www.researchgate.net/publication/321144339_Estudio_de_las_Competencias_Socioemocionales_en_Diferentes_Etapas_Vitales
- Moctezuma Pérez, S. (2017). Una aproximación a las sociedades rurales de México desde el concepto de aprendizaje vicario. *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 15(2), 169–178. <https://doi.org/10.29043/liminar.v15i2.538>
- Mohamed, S., & Saleh, N. (2023). Entrepreneurial intention of saudi women in the covid-19 pandemic era. *International Journal of Professional Bussines Review*, 1–14.
- Muñoz Zapata, A., & Chaves Castaño, L. (2013). La empatía: ¿un concepto unívoco? *Katharsis*, 0(16), 123–146. <https://doi.org/10.25057/25005731.467>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*.
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administracion*, 24(43), 13–33.
- Parra, M., Rubio, G., & López, L. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima
 Distinctive factors of entrepreneurship that led to success: case studies in entrepreneurs from Ibagué, Tolima. *Pensamiento y Gestión*, 43, 89–127.
<http://www.redalyc.org/pdf/646/64653514005.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.14482/pege.43.10583>
- Plaza, P., Cesar, Z., Toledo, B., & Moreira Menendez, M. (2019). *Metodología de la investigación*.
<https://drive.google.com/file/d/1XPADOSH6fKZN7U1gLJX7C7VDrF1Jk0IX/view>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía Teoría y Práctica*, 28(52), 69–98.

- <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n52/2448-7481-etp-52-69.pdf>
- Quispe Avalos, A. M., Ortega Murga, O. J., & Navarro, B. (2023). Las habilidades sociales en la vida universitaria. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 7(29), 1387–1398. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.599>
- Rodriguez-Macayo, E., Vidal-Espinoza, R., & Cossio-Bolaños, M. (2020). Desarrollo de las habilidades sociales de estudiantes que ingresan a la Universidad. *Papeles de Trabajo. Centro de Estudios Interdisciplinarios En Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, 37, 112–128. <https://doi.org/10.35305/.v0i37.7>
- Ruiz, M., & Lopéz, E. (2019). La misión de la universidad en el siglo xxi: comprender su origen para proyectar su futuro. *Revista de Educación Superior*, 48(189). <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v48n189/0185-2760-resu-48-189-1.pdf>
- Salazar, M., Mendoza, R., & Muñoz, Y. (2020). Impacto diferenciado del tiempo de formación universitaria según institución de educación media en el desarrollo de habilidades sociales Differentiated Impact of University Training Time According to Secondary Education Institution on the Development of S. *Propósitos y Representaciones*, 8, 1–13.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 13, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez Paredes, R. G., & Ñañez Silva, M. V. (2022). Percepción del trabajo en equipo y de las habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Puriq*, 4, e265. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.265>
- Severino-González, P., Romero-Argueta, J., Villalobos Antúnez, J. V., & Garrido-Véliz, V. (2020). Social responsibility of higher education students. Motivations for its development in times of COVID-19 in Chile and el salvador. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra 7), 439–452. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4009788>
- Sierra Villamil, G. M. (2017). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, 81, 111.
- Spinelli, S., & Adams, R. J. (2012). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (9a edición). McGraw

- Hill. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1562>
- Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1995). Defying the crowd: cultivating creativity in a culture of conformity. MIT Libraries. <https://archive.org/details/defyingcrowdcult00ster>
- Tortosa Jiménez, A. (2018). El aprendizaje de habilidades sociales en el aula. *Revista Internacional de Apoyo a La Inclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad*, 4(4). <https://doi.org/10.17561/riai.v4.n4.13>
- Valenzuela, R., Codina, N., Castillo, I., & Pestana, J. V. (2020). Young University Students' Academic Self-Regulation Profiles and Their Associated Procrastination: Autonomous Functioning Requires Self-Regulated Operations. *Frontiers in Psychology*, 11(March), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00354>
- Vallejos-Saldarriaga, J., Rosales-Llontop, R., & Miranda-Jara, M. (2020). Entrepreneurship and attitude towards change in women leaders in Lima. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2), 216–234. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.216>
- Villamar, M. (2020). Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule- Cabecera Cantonal [Tesis de grado]. In Universidad politécnica Saieciana Ecuador. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19546>
- Viseu, J., Neves de Jesus, S., Rus, C., & Canavarro, J. M. (2017). Teacher motivation, work satisfaction, and positive psychological capital: A literature review. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 14(39). <https://doi.org/10.25115/ejrep.39.15102>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y Rangos
Habilidades sociales	Establecen el desarrollo de conductas que son aceptadas por la sociedad, estas le permiten al individuo interactuar y racionarse de forma eficaz evitando conductas inaceptables que impliquen el rechazo social (Tortosa Jiménez, 2018)	Se medirá en función de sus 4 dimensiones: conciencia de sí mismo, autorregulación, motivación y empatía.	Conciencia de sí mismo	Influencia	1,2	Ordinal Bajo (22-51) Medio (52-81) Alto (82-110)
				Comunicación	3	
			Autorregulación	Liderazgo	4,5	
				Gestión del cambio	6	
			Motivación	Manejo de Conflictos	7	
				Establecimiento de vínculos	8	
			Empatía	Colaboración y cooperación	9	
				Habilidades de equipo	10	
Emprendimiento	Esta actitud conlleva que la persona ponga al máximo sus capacidades en ser creativo, exponer ideas innovadoras, las cuales les gestione el autoempleo y mejores sus ingresos (Querejazu, 2020).	Se valorará considerando sus 4 dimensiones: necesidad de logro, creatividad e innovación, gestión de riesgos, autoconfianza.	Necesidad de logro	Identifica necesidades	1	Ordinal Bajo (19-44) Medio (45-70) Alto (71-95)
				Logra objetivos	2	
				Resuelve problemas	3	
			Creatividad e innovación	Asume Riesgos	4	
				Actitud activa	5	
			Gestión de riesgo	Capacidad de Respuesta	6	
				Competencia	7	
			Autoconfianza	Dispuesto a aprender	8	
				Independencia	9	
				Conoce el negocio	10	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: "Habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023"							
Autor: Ysabel Jenny Pérez Chumbe							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable 1: Habilidades sociales				
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y el emprendimiento en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023?</p> <p>Problemas Específicos: a. ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la dimensión necesidad de logro? b. ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la dimensión creatividad e innovación? c. ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos? d. ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoconfianza?</p>	<p>Objetivo general: Determinar cómo se relacionan las habilidades sociales y el emprendimiento en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.</p> <p>Objetivos específicos: a) Determinar cómo se relacionan las habilidades sociales y la dimensión necesidad de logro. b) Determinar cómo se relacionan las habilidades sociales y la dimensión creatividad e innovación. c) Determinar cómo se relacionan las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos. d) Determinar cómo se relacionan las habilidades sociales y la dimensión autoconfianza.</p>	<p>Hipótesis general: Existe una relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: a) Existe una relación entre las habilidades sociales y la dimensión necesidad de logro. b) Existe una relación entre las habilidades sociales y la dimensión creatividad e innovación. c) Existe una relación entre las habilidades sociales y la dimensión gestión de riesgos. d) Existe una relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoconfianza.</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
			Conciencia de sí mismo	Influencia	1,2,3	Escala: ordinal Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	Bajo (22-51) Medio (52-81) Alto (82-110)
				Comunicación			
			Autorregulación	Liderazgo	4,5,6		
				Gestión del cambio			
			Motivación	Manejo de Conflictos	7,8		
				Establecimiento de vínculos			
			Empatía	Colaboración y cooperación	9,10		
				Habilidades de equipo			
			Variable 2: Emprendimiento				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos			
Necesidad de logro	Identifica necesidades	1,2,3	Escala: ordinal Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	Bajo (19-44) Medio (45-70) Alto (71-95)			
	Logra objetivos						
	Resuelve problemas						
Creatividad e innovación	Asume Riesgos	4,5					
	Actitud activa						
Gestión de riesgos	Capacidad de Respuesta	6,7					
	Competencia						
Autoconfianza	Dispuesto a aprender	8,9,10					
	Independencia						
	Conoce el negocio						

Diseño de investigación:	Población y Muestra:	Técnicas e instrumentos:	Método de análisis de datos:
<p>Enfoque: Cuantitativo: se analizarán las cifras o datos obtenidos para demostrar las hipótesis establecidas y lograr los fines deseados en la institución aplicada, (Hernández et al., 2006).</p> <p>Tipo: Básica. También llamada pura, motivada por la curiosidad y el placer de hallar conocimientos nuevos y que sirven como base para otros estudios de naturaleza aplicada, (Esteban, 2018).</p> <p>Método: Hipotético- Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental – transversal: No se realizará la manipulación de las variables a estudiar y se aplicará y recolectará datos en un solo tiempo o momento (Mata, 2019)</p>	<p>Población: estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima 2023. Se tuvo como muestra a 80 participantes.</p>	<p>Técnicas: Encuesta Según Medina, (2021), las técnicas son herramientas útiles para recoger información de diversas fuentes para poder evaluarlos y elegir las mejores medidas frente a los resultados.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario La técnica más utilizada es la encuesta y consiste en emplear un cuestionario a la muestra de quien se desea recoger información necesaria como actitudes, comportamientos y pensamientos para fines de estudio, (Medina, 2021).</p>	<p>Descriptiva: Puntualiza las características de la población en estudio. Está centrada en el “qué”, más que en “por qué” de los entes de investigación.</p> <p>Inferencial: Su principal propósito es valorar las características de una población a partir de una muestra, utilizando hipótesis al relacionar variables (Juárez, 2011).</p>

Anexo 4: Fichas técnicas de las variables

Ficha técnica de V1

Nombre del instrumento: Habilidades sociales

Autor: Gismero (2014)

Adaptado por: Pérez (2023)

Lugar: Instituto pedagógico en Lima

Fecha de aplicación: diciembre 2023

Escala: 1= Nunca 2= Casi nunca 3= Algunas veces 4= Casi siempre 5 = Siempre

Objetivo: Valorar el nivel de habilidades sociales en estudiantes.

Administrado a: Estudiantes de educación.

Duración: 30 minutos

Margen de error: En la herramienta creada, todos los involucrados manifestaron su conformidad con la información recogida.

Ficha técnica de V2

Nombre del instrumento: Emprendimiento

Autor: García (2001)

Adaptado: Pérez (2023)

Lugar: Instituto pedagógico en Lima

Fecha de aplicación: diciembre 2023

Escala: 1= Nunca 2= Casi nunca 3= Algunas veces 4= Casi siempre 5 = Siempre

Objetivo: Valorar los niveles de emprendimiento

Administrado a: Estudiantes de educación.

Duración: 30 minutos

Margen de error: En la herramienta creada, todos los involucrados manifestaron su conformidad con la información recopilada.

Anexo 5: Instrumento de la variable habilidades sociales

CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

El instrumento que a continuación le presentamos forma parte del trabajo de investigación

“HABILIDADES SOCIALES Y EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL II CICLO DEL INSTITUTO

PEDAGÓGICO ANTONIO RAIMONDI”, por este motivo le solicitamos su colaboración marcando cada

respuesta con un aspa (x). Nuestro eterno agradecimiento por su valioso apoyo.

- | |
|------------------|
| 1. Nunca |
| 2. Casi nunca |
| 3. Algunas veces |
| 4. Casi siempre |
| 5. Siempre |

PREGUNTA	1	2	3	4	5
Aptitud Social					
1.-Influye en las personas					
2.-Se comunica fluidamente					
3.-Presenta una expresión corporal adecuada					
4.-Controla su carácter					
5.-Maneja los conflictos					
6.-Establece vínculos con los demás					
7.-Colabora y coopera					
8.-Ante un problema, establece acuerdos de mutuo respeto					
9.-Asume el fracaso como una oportunidad de éxito					
10.-Hace frente a las presiones de grupo					

GRACIAS POR PARTICIPAR.

Anexo 6: Instrumento de la variable emprendimiento

CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO

El instrumento que a continuación le presentamos forma parte del trabajo de investigación

“HABILIDADES SOCIALES Y EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL II CICLO DEL INSTITUTO

PEDAGÓGICO ANTONIO RAIMONDI”, por este motivo le solicitamos su colaboración marcando cada

respuesta con un aspa (x). Nuestro eterno agradecimiento por su valioso apoyo.

- | |
|------------------|
| 1. Nunca |
| 2. Casi nunca |
| 3. Algunas veces |
| 4. Casi siempre |
| 5. Siempre |

PREGUNTA	1	2	3	4	5
Perseverancia en el emprendimiento					
1.-Identifica con facilidad las necesidades del mercado					
2.-Se exige para lograr sus objetivos					
3.-Resuelve los problemas con facilidad					
4.-Asume el riesgo					
Disposición proactiva					
5.-Utiliza en forma racional los recursos					
6.-Tiene capacidad de respuesta ante el cambio					
Autonomía para conducirse					
7.-Teme a la competencia					
8.-Está dispuesto a aprender					
9.-Le apasiona ser independiente					
10.-Conoce el procedimiento de la actividad que va emprender					

GRACIAS POR PARTICIPAR.

Anexo 7: Certificado de validez de contenido del instrumento

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir las Variables Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Jan Patrick Chumpitaz Zapata		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Educación		
Institución donde labora:	Universidad Tecnológica de Lima Sur		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación (si corresponde)	Asesor de Tesis en Pregrado y Posgrado		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir la variable Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora
Autor:	Gismero, 2014
Procedencia:	Cuestionario adaptado
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	IESP Antonio Raimondi
Significación:	El cuestionario de la Variable Habilidades Sociales está compuesto de 1 dimensión que es: Aptitud Social. El objetivo de esta medición es establecer las relaciones entre Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento presenta suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Chumpitaz Zapata Jan Patrick

Especialidad del validador: Docente...Matemática e Informática /Magister en Administración de la Educación/ Doctor en Educación.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de octubre del 2023.

Firma del Experto validador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir las Variables Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradecemos su valiosa colaboración.

4. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Armes Amaro Aldo		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(x)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Educación		
Institución donde labora:	Universidad Tecnológica de Liam Sur		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación (si corresponde)	Asesor de Tesis en Pregrado y Posgrado		

5. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

6. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir la variable Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora
Autor:	Gismero, 2014
Procedencia:	Cuestionario adaptado
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	IESP Antonio Raimondi
Significación:	El cuestionario de la Variable Habilidades Sociales está compuesto de 1 dimensión que es: Aptitud Social. El objetivo de esta medición es establecer las relaciones entre Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento presenta suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Armes Amaro Aldo

Especialidad del validador: Docente...Matemática e Informática /Magister en Docencia Universitaria/ Doctor en Educación.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de octubre del 2023.

Firma del Experto validador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir las Variables Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradecemos su valiosa colaboración.

7. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Nidia Pilar Escalante Ramos		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Educación		
Institución donde labora:	IESTP Naciones Unidas		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación (si corresponde)	Asesora de Tesis y Proyectos de Investigación		

8. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

9. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir la variable Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora
Autor:	Gismero, 2014
Procedencia:	Cuestionario adaptado
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	IESP Antonio Raimondi
Significación:	El cuestionario de la Variable Habilidades Sociales está compuesto de 1 dimensión que es: Aptitud Social. El objetivo de esta medición es establecer las relaciones entre Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento presenta suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Escalante Ramos Nidia Pilar

Especialidad del validador: Docente de Psic. Magister en Administración de la Educación- Maestra de Investigación e Innovación.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de octubre del 2023.

Firma del Experto validador

Anexo 8: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Yo, Patiño Sánchez Yampier Alcibíades, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, estoy realizando la investigación de titulada “Formación educativa virtual y satisfacción académica de los estudiantes de maestría en una universidad particular de Lima-2023”. Por consiguiente, se le invita a participar voluntariamente en dicho estudio. Su participación será de invaluable ayuda para lograr el objetivo de la investigación.

Propósito del estudio

El objetivo del presente estudio es determinar la relación que existe entre la retroalimentación formativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de una institución de educación superior pública de Lima 2023. Esta investigación es desarrollada en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo del Campus Cono Norte Lima aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución de educación pública.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de la institución de educación pública, las respuestas anotadas serán codificadas y por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía)

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir, si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación, si no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia)

Indicar al participante, la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia)

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico, ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona; sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia)

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Patiño Sánchez Yampier Alcibíades email: y docente Asesor email:

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Nro. DNI:

Lugar, 26 octubre del 2023

Nota: Obligatorio a partir de los 18 años

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 9: Base de datos

Grupo Piloto V1	APLICACIÓN DE ENCUESTAS A PILOTO										ACUMULADO	BINOMINAL
	VARIABLE: Habilidades Sociales											
	Actitud Social											
Preguntas	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		
E1	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44	
E2	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	39	
E3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	44	
E4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47	
E5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	43	
E6	3	4	1	1	1	1	5	5	5	4	30	
E7	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46	
E8	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	44	
E9	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48	
E10	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46	
E11	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	43	
E12	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	42	
E13	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	46	
E14	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	43	
E15	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46	
E16	4	1	4	4	4	3	5	4	2	4	35	
E17	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	45	
E18	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46	
E19	4	4	4	3	4	1	4	1	2	1	28	
E20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47	
VARIANZA	0.25	0.20	0.05	1.05	0.01	1.51	0.45	0.01	0.01	0.0		

Grupo Piloto V1	APLICACIÓN DE ENCUESTA A PILOTO										ACUMULADO	BINOMINAL
	VARIABLE: Actitud Emprendedora											
	Perseverancia en el Emprendimiento				Disposicion Proactiva			Autonomia para Conducirse				
Preguntas	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		
E1	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	45	
E2	4	4	3	3	5	5	5	5	4	3	41	
E3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	44	
E4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	45	
E5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	42	
E6	3	4	1	5	4	1	1	1	1	1	22	
E7	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	45	
E8	4	5	5	4	4	4	2	3	4	5	40	
E9	5	4	5	1	1	1	1	1	1	2	22	
E10	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46	
E11	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	45	
E12	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44	
E13	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48	
E14	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	43	
E15	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	46	
E16	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	45	
E17	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	47	
E18	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	46	
E19	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46	
E20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	

Anexo 10: Estadísticos de confiabilidad

Según los resultados, se puede observar y evidenciar en los datos que el índice de confiabilidad de Alfa de Cronbach resulta ser un valor de 0,921 lo que nos indica que el instrumento tiene excelente confiabilidad para su aplicación.

Estadístico de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,780	10

Según los resultados, se puede observar y evidenciar en los datos que el índice de confiabilidad de Alfa de Cronbach resulta ser un valor de 0,870 lo que nos indica que el instrumento tiene excelente confiabilidad para su aplicación.

Estadístico de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,870	10

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$0,9 \leq a \leq 1$	≥ Excelente
$0,8 \leq a < 0,89$	Buena
$0,7 \leq a < 0,79$	Aceptable
$0,6 \leq a < 0,69$	Cuestionable
$0,5 \leq a < 0,59$	Pobre
$a \leq 0,5$	Inaceptable

Nota: Se requiere de un valor mínimo de 0.80, se considera la prueba como alto impacto. Fuente Sánchez (2022).