



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CONTROL INTERNO EN LA TOMA DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS DE
COMERCIALIZACION DE PLASTICOS EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE
PORRES PERIODO 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

AUTOR:

AGUIRRE ROJAS, JACKELINE LUZ

ASESOR:

MG. C.P.C MANRIQUE CESPEDES, JULIO CESAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORIA Y PERITAJE

LIMA-PERÚ

2014

Dedico este presente trabajo "A Dios por estar a mi lado y ayudarme siempre, dándome las fuerzas y el valor por luchar y salir adelante día a día.

A mis padres por ser los mejores del mundo y que con su apoyo incondicional y perseverancia por cumplir mi meta trazadas y lograr que se sientan orgullosos de mí".

Agradezco a mis profesores, que a lo largo de toda mi carrera profesional me brindaron un excelente formación y consejos para afrontar mi vida profesional. A mi familia, por haberme dado su apoyo incondicional para culminar el presente trabajo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado

La dirección y control de las operaciones de una empresa son fundamentales, cuando estas no desarrollan un control de inventarios eficiente y adecuado afectan sus actividades económicas lo cual no permite cumplir con los objetivos de la empresa. Es por tal motivo que el inventario de existencias es de vital importancia para un eficiente desarrollo en la producción.

Para obtener información confiable y veraz es necesario un adecuado sistema de control interno en la entidad, ya que existe muchas probabilidades de no contar con personal de confianza, Gerentes, Subgerentes y empleados deshonestos, negligentes o ineficientes que hacen que la custodia de los activos sea deficiente que la ejecución del cumplimiento de las funciones.

Con lo anteriormente descrito el sistema de control interno es una necesidad administrativa, de control que repercute en una inadecuada gestión de los Gerentes, subgerentes al frente de la empresa con la finalidad de detectar fallas.

El documento Consta de 8 capítulos:

CAPITULO I: INTRODUCCION

CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO

CAPITULO III: RESULTADOS

CAPITULO IV: DISCUSION

CAPITULO V: CONCLUSION

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

CAPITULO VII: REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

CAPITULO VIII: ANEXOS

El Autor.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema.....	9
1.2. Objetivos.....	11
1.3. Hipótesis.....	12
1.4. Antecedentes.....	12
1.5. Justificación.....	16
1.6. Fundamentación Científica.....	18
1.7. Marco Conceptual.....	18

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variables.....	21
2.1.1. Definición Conceptual.....	21
2.2. Operacionalización de Variables.....	38
2.3. Metodología.....	39
2.4. Tipo de Estudio.....	39
2.5. Diseño de Estudio.....	39
2.6. Población, muestra y muestreo.....	40
2.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	41
2.8. Método de Análisis de datos.....	42
2.9. Aspectos Éticos.....	42

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3. RESULTADOS

3.1 Análisis de resultado.....	48
3.2 Validación De La Hipótesis General.....	63

3.2.1 Hipótesis General.....	63
3.2.2 Hipótesis Específica.....	64
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	
4. DISCUSIÓN.....	67
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	
5. CONCLUSIONES.....	70
CAPÍTULO VI: SUGERENCIA	
6. SUGERENCIA.....	71
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	72
CAPÍTULO VIII: ANEXOS	
8. ANEXOS	
8.1. Matriz de Consistencia.....	73

RESUMEN

La presente investigación titulado “El Control Interno y su incidencia en la toma de inventarios en las empresas de comercialización de plásticos en el distrito de San Martín de Porres periodo 2013” tiene por finalidad establecer la importancia de aplicar controles internos desde sus inicios de las actividades comerciales y así obtener una información real de sus estados financieros.

El objetivo general de la tesis es analizar la falta de control interno en el área de inventarios y la toma de decisiones, para determinar su incidencia en los estados financieros. Asimismo se plantea como hipótesis general que la falta de control interno en el área de inventarios incidirá en los estados financieros de las empresas productoras de comercializadoras de plásticos. Las variables que se han considerado son: el control interno como variable independiente y los inventarios como variable dependiente.

En cuanto a la metodología a emplear, se basa en una investigación descriptiva no experimental, ya que se busca identificar casos o situaciones de la vida real parecidas para: describir la distribución de variables, estimar su frecuencia, ver las tendencias de la población y así justificar el estudio en investigación confirmando la hipótesis general.

Los resultados permitirán confirmar las hipótesis planteadas en el tema de investigación, concluyendo en que la falta de control interno en el área de inventarios incidirá en la toma de decisiones de las empresas de comercialización de plásticos.

Finalmente la tesis, se emitirán recomendaciones y/o sugerencias, de las cuales podrían aplicar los controles internos adecuados a sus empresas que los beneficiara para un mejor desarrollo de sus actividades comerciales, y por ende a los resultados económicos y financieros.

ABSTRACT

This research entitled "Internal Control and its impact on decision-Business inventories marketing of plastics in the district of San Martin de Porres period 2013" aims to establish the importance of implementing internal controls since the beginning of the activities commercial and get real information from their financial statements.

The overall aim of the thesis is to analyze the lack of internal controls in the area of inventory and making decisions to determine their impact on the financial statements. Also is presented as general hypothesis that the lack of internal controls in the area of inventory will affect the financial statements of companies producing plastics trading. The variables considered are: internal control as the independent variable and dependent variable inventories.

Regarding the methodology used is based on a non-experimental descriptive research, as it seeks to identify cases or situations in real life similar to: describe the distribution of variables, estimate their frequency, see the trends of the population and thus justify the research study confirming the general hypothesis.

The results will confirm the hypotheses proposed in the research topic, concluding that the lack of internal controls in the area of inventory will affect the decisions of firms marketing of plastics.

Finally the thesis, recommendations will be made and / or suggestions, which could implement adequate internal controls to their companies that benefit for better development of its business, and therefore the economic and financial results.