



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN
TRIBUTARIA DE LAS EMPRESAS DE SALONES DE BELLEZA EN EL
DISTRITO DE SAN BORJA, AÑO 2015”

**TESIS PARA OPTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ALZAMORA GUTARRA ALEXANDRA ELIZABETH

ASESOR:

DRA. PADILLA VENTO PATRICIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2015

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy y su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores, familiares y amigos, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de mi tesis.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LAS EMPRESAS DE SALONES DE BELLEZA EN EL DISTRITO DE SAN BORJA, AÑO 2015”, la misma que someto a vuestra consideración esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la relación que existe entre la variable uno: Precios de transferencia y la variable dos: Evasión tributaria.

Para poder elaborar esta tesis fue necesario plantearme el problema de manera clara y precisa, formulándome objetivos que me conlleven a investigar recabando información necesaria y fiable.

La población ha sido conformada por 35 empresas de salones de belleza siendo la muestra 32 empresas de salones de belleza.

La tesis tiene la siguiente estructura:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Método

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias bibliográficas y Anexos

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
INDICE	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCION	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Marco teórico.....	4
1.3.1 Precios de transferencia.....	4
1.3.2 Evasión tributaria.....	11
1.4 Formulación del problema.....	14
1.4.1 Problema general.....	14
1.4.2 Problemas específicos.....	15
1.5 Justificación.....	15
1.5.1 Conveniencia.....	15
1.5.2 Relevancia Social.....	15
1.5.3 Implicancias Prácticas.....	15
1.5.4 Valor Teórico.....	15
1.5.5 Viabilidad.....	15
1.6 Hipótesis.....	16
1.6.1.- Hipótesis general.....	16
1.6.2.- Hipótesis específicas.....	16
1.7 Objetivos.....	16
1.7.1 Objetivo general.....	16
1.7.2 Objetivos específicos.....	16
II. MÉTODO.....	16
2.1 Diseño de investigación.....	16
2.1.1 Tipo de estudio.....	16

2.1.2. <i>Diseño de estudio</i>	17
2.2 . Variables.....	17
2.2.1. <i>Variable uno:</i>	17
2.2.2. <i>Variable dos:</i>	18
2.3. Población, Muestra.....	20
2.3.1.- <i>Población</i>	20
2.3.2.- <i>Muestra</i>	20
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5. Método de análisis de datos	21
III.RESULTADOS 5.....	22
3.1. Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	22
3.1.1. <i>Validación</i>	22
3.1.2. <i>Confiabilidad</i>	22
3.2 análisis de los resultados.....	23
3.3 validación de hipótesis.....	25
3.3.1. <i>Comprobación de Hipótesis General</i>	25
IV DISCUSIÓN.....	30
V CONCLUSION	34
VI RECOMENDACIONES.....	35
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
VIII ANEXOS	38

RESUMEN

La presente investigación titulada “Precios de transferencia y su influencia en la Evasión tributaria de las empresas de salones de belleza en el distrito de san Borja, Año 2015” se llevó a cabo con el propósito de dar a conocer como los precios de transferencia influyen en la evasión tributaria. Se estableció como objetivo principal Investigar de qué manera los precios de transferencia influyen en la evasión tributaria de las empresas de salones de belleza en el distrito de san Borja año 2015, de donde se desprenden dos objetivos específicos a) Investigar de qué manera los precios de transferencia influyen en el incumplimiento de las empresas de salones de belleza en el distrito de San Borja año 2015.b)Identificar como el valor de intercambio influye en la evasión tributaria de las empresas de salones de belleza en el distrito de San Borja año 2015.

Palabras claves: precios de transferencia, evasión tributaria, países de baja o nula imposición, sociedades vinculadas.

ABSTRACT

This research titled "Transfer Pricing and its influence on corporate tax evasion salon in the district of San Borja, 2015" was carried out in order to make known as transfer pricing influence tax evasion. It was established as main objective to investigate how transfer pricing influence tax evasion companies beauty salons in the district of San Borja 2015, where two specific objectives a) To investigate how prices emerge Transfer influence the corporate default salon in the district of San Borja year 2015.b) Identify how the exchange value affects tax evasion firms salon in the district of San Borja 2015.

Keywords: transfer pricing, tax evasion, countries with low or no taxation, affiliates.