



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE LA
QUINUA PERUANA AL MERCADO HOLANDES 2008 - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JOSÉ ALONSO FARIÁS BAZAN

ASESOR:

MGTR. RAUL DUEÑAS LUJAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

A mi familia, por estar siempre los momentos que más los necesitaba, en especial a mis padres por su apoyo incondicional en cada paso de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco inmensamente a dios por todo lo que me ha dado y por acompañarme en cada momento, a mis amigos y docentes que fueron parte importante en mi vida universitaria

Declaratoria de autenticidad

Yo, José Alonso, Farías Bazán con DNI N° 72001575 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de diciembre del 2015

.....
José Alonso, Farías Bazán

Presentación

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad cesar vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Estrategias competitivas y exportación de la quinua peruana al mercado holandés 2008-2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para el título profesional de Licenciado, la presente investigación no experimental realizada es de tipo descriptivo - Correlacional, cuya investigación se orienta a identificar la influencia entre la variable independiente y la variable dependiente

Para poder demostrarlo se ha identificado dos variables las cuales son: estrategias competitivas y exportación. Asimismo la primera variable se divide en dos dimensiones: liderazgo en costos y enfoque, para lograr demostrar la relación existente entre las estrategias competitivas y la exportación de quinua peruana se usaron datos ex post facto los cuales fueron extraídos de páginas confiables.

El presente trabajo de investigación a su vez está compuesto por siete capítulos: Capítulo I presentamos la introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación como también se encuentra el problema general, objetivo general; e hipótesis general cada uno con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a que se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde se encuentran los resultados donde procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los Anexos

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	08
RESUMEN	09
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.3.1. Estrategias competitivas	13
1.3.2. Exportación	17
1.3.3. Relación entre variables	22
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1. Problema general	23
1.4.2. Problemas específicos	23
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	24
1.6.1. Hipótesis general	24
1.6.2. Hipótesis específicas	24
1.7 Objetivos	24
1.7.1. Objetivo general	25
1.7.2. Objetivos específicos	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26

2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIÓN	36
VI. RECOMENDACIONES	37
VII. REFERENCIAS	38
ANEXOS	42

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar qué relación existe entre las estrategias competitivas y el nivel de exportación de la quinua peruana al mercado Holandés 2008-2014

Desde el punto de vista metodológico el diseño de la investigación fue no experimental y es de tipo descriptiva correlacional, para analizar los datos utilizamos el método estadístico que consiste en recopilar, organizar a través de cuadros, presenta a través de gráficos, y describir los datos.

Los datos utilizados fueron ex post facto, los cuales se tomaron de entidades públicas y privadas tales como siicex, trade map, minagri, agrodata.

La conclusión principal fue, se demostró que existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de quinua peruana al mercado holandés 2008-2014

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine what relationship exists between competitive strategies and the level of exports of Peruvian quinoa to the Dutch market 2008-2014.

From the methodological point of view the research design was not experimental and is descriptive-correlational study, to analyze the data, we use the statistical method that consists in gathering, organising through pictures, through graphics, and describe data.

The data used were ex post facto, which were taken from public and private entities such as siicex, trade map, minagri, agrodata.

The main conclusion was, it was shown that there is a positive relationship between competitive strategies and export of Peruvian quinoa to the Dutch market 2008-2014