



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA
DETERMINACION DE PRECIOS DE VENTA EN LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS DE VEHICULOS MENORES EN EL DISTRITO DE SAN
MARTIN DE PORRES, PERIODO 2015.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA:

ANCCO LAURA, ELIZABETH MARILYN

ASESOR:

MGTR. NORA ISABEL GAMARRA ORELLANA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONTABILIDAD DE GESTIÓN

LIMA – PERÚ

2015

Deseo dedicar esta preciada investigación a Dios, como muestra de agradecimiento por la fortaleza y cuidados que él ha mostrado hacia mi vida y hacia mi familia.

Mi agradecimiento eterno a Dios padre todopoderoso que me brindó su apoyo y guio mi camino en estos años de estudio y ejercicio profesional.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACION DE PRECIOS DE VENTA EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE VEHICULOS MENORES EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, PERIODO 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad el analizar la relación que existe entre la variable independiente: Costos de importación y la variable dependiente: Precios de venta.

Para el desarrollo de este trabajo se ha aplicado la metodología, las técnicas e instrumentos necesarios para una adecuada investigación.

Las empresas a las cuales se evaluará son empresas privadas ubicadas en el distrito de San Martin de Porres- Lima pertenecientes al rubro de Importación y Venta de Vehículos Menores, las cuales buscan determinar un sistema o estructura de costos adecuado para la buena determinación de precios. Estas empresas se ven afectadas por los costos de importación de los vehículos que son realizados en pocas cantidades en el periodo, lo que genera que sus costos de importación sean elevados generando así incomodidad por la variación de precios en el público.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de esta investigación, nos proporcionará información importante para lograr mejorar el tratamiento de costeo que se destinará para uso exclusivo de la actividad de la empresa, logrando así un análisis previo del recurso que se necesitará y como se lograra aplicar el control adecuado para lograr la efectividad que la entidad ha solicitado.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos Previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.4. Formulación del problema	13
1.5. Justificación del estudio	14
1.6. Hipótesis	16
1.7. Objetivos	16
II. MÉTODO	
2.1. Tipo de estudio	19
2.2. Diseño de investigación	19
2.3. Variables, operacionalización	19
2.4. Población y muestra	22
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
2.6. Validez y confiabilidad	24
2.7. Métodos de análisis de datos	25
2.8. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	
3.1. Análisis de resultados	27
3.2. Validación de hipótesis	43

	Pág.
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	55
VI. RECOMENDACIONES	57
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
VIII. ANEXOS	62

RESUMEN

El presente trabajo de investigación con el título “COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACION DE PRECIOS DE VENTA EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE VEHICULOS MENORES EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, PERIODO 2015”, se llevó a cabo con el propósito de dar a conocer el impacto de un inadecuado manejo de costos para la determinación de precios de venta en las empresas del rubro de importación y comercialización de vehículos menores en el distrito de San Martin de Porres; puesto que la relación que existe entre dichas variables son para una buena estimación de precios al consumidor final y éxito de las empresas. Se estableció como objetivo principal: Determinar de qué manera los Costos de importación incide en la determinación de precios de venta en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de San Martin de Porres, periodo 2015,, de donde se desprenden dos objetivos específicos; a) Determinar de qué manera los costos de importación incide en las ganancias de las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de San Martin de Porres 2015, b) Determinar de qué manera el valor de mercado incide en las ganancias de las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de San Martin de Porres 2015. Las variables estudiadas en la presente investigación son: costos de importación como variable independiente y precios de venta como variable dependiente. Al concluir con la investigación se corroboraron las hipótesis planteadas con respecto a los problemas y objetivos planteados en nuestra investigación.

PALABRAS CLAVES: Costos de Importación, Incidencia, Precios, Venta, Importación, vehículos menores, ganancias.

ABSTRACT

This research paper titled "Import costs and their impact on the determination of sales prices in minor companies importing vehicles in the San Martin de Porres district, 2015", was conducted for the purpose of raising awareness of the impact of inadequate management costs to determine sales prices in the category of firms import and marketing of small vehicles in the San Martin de Porres district; since the relationship between these variables serves as a good estimate of final consumer prices and business success. The established objectives included: To determine how import costs affect the determination of sales prices on the importers of smaller vehicles in the San Martin de Porres district, 2015, from which two specific objectives are derived: a) To determine how import costs affects the profits of importers of smaller vehicles in the district of San Martin de Porres 2015, b) To determine how the market value affects the profits of importers of smaller vehicles in the San Martin de Porres district, 2015. The variables studied in this research are: import costs as the independent variable and selling prices as the dependent variable. After concluding the investigation, the hypotheses regarding problems and objectives in our research were corroborated.

KEYWORDS: import costs, Impact, Sales, Price, Import, smaller vehicles, profits.