



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones  
Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente  
S.A.C, años 2019-2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador público

**AUTORAS:**

Salazar Nima, Dana Eymi (orcid.org/0000-0003-3388-5709)

Tume Tume, Katherine Melissa (orcid.org/0000-0002-5773-4561)

**ASESOR:**

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo (orcid.org/0000-0003-2323-1103)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2024

## Declaratoria de autenticidad del asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARAY CANALES HENRY BERNARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Planificación Financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C. ,años 2019-2023", cuyos autores son TUME TUME KATHERINE MELISSA, SALAZAR NIMA DANA EYMI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 07 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARAY CANALES HENRY BERNARDO DNI: 00373867 ORCID: 0000-0003-2323-1103	Firmado electrónicamente por: HGARAYCA el 18-07- 2024 02:43:11

Código documento Trilce: TRI - 0799277



## Declaratoria de originalidad del autor/ autores



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SALAZAR NIMA DANA EYMI, TUME TUME KATHERINE MELISSA estudiantes de la de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Planificación Financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C. ,años 2019-2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TUME TUME KATHERINE MELISSA DNI: 73689546 ORCID: 0000-0002-5773-4561	Firmado electrónicamente por: C7002449746 el 27-10- 2024 09:39:44
SALAZAR NIMA DANA EYMI DNI: 72545138 ORCID: 0000-0003-3388-5709	Firmado electrónicamente por: DSALAZARNI el 27-10- 2024 08:27:53

Código documento Trilce: INV - 1822899



## **Dedicatoria**

Dana Eymi:

A mi madre y mi padre, quienes me apoyaron en todo momento para lograr mis metas y ser una profesional exitosa en la vida.

Katherine Melissa:

A mi madre Rosa Luz por apoyarme incondicionalmente en mi formación profesional a pesar de las adversidades. A mi padre Javier por darme el aliento para seguir a pesar de todo. A mi esposo Manuel por ser mi complemento y a mi adorada hija Emilia Valentina por ser mi mayor motivo.

## **Agradecimiento**

Dana Eymi:

Agradezco a mi madre y mi padre que estuvieron en cada momento de mi vida alentándome a seguir adelante a pesar de cada dificultad que pasamos. Por eso les doy mil gracias por los sacrificios que tuvieron que hacer para que yo continuara con mi carrera profesional, así como su paciencia y comprensión; porque gracias a ellos, logré concretizar mis metas.

Katherine Melissa:

Agradezco a Dios por la salud y el don de la vida, ya que me permitió crecer al lado de una familia que me brinda amor y apoyo incondicional en todo momento. También, agradezco a mis profesores por lo enseñado.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor/ autores .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	11
III. RESULTADOS.....	14
IV. DISCUSIÓN .....	19
V. CONCLUSIONES.....	23
VI. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	31

## Índice de tablas

TABLA 1: <i>Pruebas de normalidad</i> .....	14
TABLA 2: <i>Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad</i> .....	15
TABLA 3: <i>Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad económica</i> .	16
TABLA 4: <i>Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera</i> ...	17
TABLA 5: <i>Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia</i> .....	18

## Resumen

La presente investigación fue un trabajo decente y crecimiento económico sostuvo como objetivo general analizar la relación de la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C. Asimismo, como objetivos específicos determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad económica; determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera y determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia. La metodología que se ha utilizado fue un enfoque cuantitativo y de tipo básico, su diseño fue no experimental y de tipo transversal – descriptivo y correlacional. Para la población fueron los estados financieros, aplicando la técnica del análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental. Como resultado se determinó que la planificación financiera tiene relación con la rentabilidad en excepción de la rentabilidad financiera. Concluyendo, que existiendo una buena planificación al empezar un proyecto o en los primeros años de la empresa esta podría generar ganancias para la inversión que se realizó al constituir la empresa.

**Palabras clave:** Planificación, rentabilidad, económica, finanzas, crédito.

## **Abstract**

The present investigation was a decent work and economic growth sustained as general objective to analyze the relationship between financial planning and profitability in the company Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C. Likewise, the specific objectives were to determine the relationship between financial planning and economic profitability; to determine the relationship between financial planning and financial profitability; and to determine the relationship between financial planning and solvency profitability. The methodology used was a quantitative and basic approach, its design was non-experimental and cross-sectional - descriptive and correlational. For the population were the financial statements, applying the documentary analysis technique and as an instrument the documentary analysis form. As a result, it was determined that financial planning is related to profitability, with the exception of financial profitability. Concluding that if there is a good planning at the beginning of a project or in the first years of the company, it could generate profits for the investment made when the company was established.

**Keywords:** Planning, profitability, economics, finance, credit.

## I. INTRODUCCIÓN

Se consideró importante investigar y profundizar en la información del problema que se visualizó: la carencia de planificación financiera y la rentabilidad afectada por la deficiencia de estrategias de control y supervisión. Una de las razones identificadas fue la prioridad dada a otros aspectos que no tenían significancia, lo que generó desestabilización y mayores problemas a futuro. Según Valle (2020), era imprescindible la planificación financiera, un utensilio clave para el crecimiento, el incremento del rendimiento y la mejora de la evaluación como parte de toda gestión capitalista, con el fin de lograr los objetivos trazados. Asimismo, se destacó su flexibilidad por su adaptación a diversos aspectos y medios de la vida tanto empresarial como personal.

La rentabilidad había sido un indicador de éxito durante muchos años, ya que sus efectos impactaban en el desarrollo y fortalecimiento del negocio. Se consideraba rentable si generaba suficiente beneficio, es decir, si tenía más efectivo que los gastos. Según Aguirre et al. (2020), era un indicativo muy extenso y principal en el mundo, ya que permitía el análisis financiero de valoración teniendo en cuenta sus capacidades para traer beneficios y poder financiar cada una de las operaciones que las organizaciones pudieran realizar. De tal manera, permitía un diagnóstico sobre la situación en la que se podía encontrar; por lo tanto, se podían tomar decisiones oportunas que no afectaran la economía empresarial.

A nivel mundial, según Ordoñez et al. (2021), las diversas planificaciones financieras empresariales en cualquier sector permitían un control adecuado sobre los recursos, lo que permitía una buena rentabilidad y al mismo tiempo alcanzar los objetivos, evitando los errores a futuro. Sin embargo, las diferentes posibilidades de lo que podía pasar a futuro alcanzaban una herramienta que permitía ser competente a la empresa, existiendo así un lugar de armonía. En el caso de la empresa Dekautopartes, se notaba un buen funcionamiento en los diversos procesos internos gracias a la planificación, permitiendo que fuera una ayuda para el manejo de los activos con los que contaba; al mismo tiempo, se evitaban errores que pudieran perjudicar la solvencia en un tiempo determinado.

A nivel de Perú, según Fernández (2019), la planificación debía abordar problemas específicos de sus circunstancias, ya que estaba estructurada en un sistema legislativo de planificación vago, fragmentado e inconexo; el cual era una "caja negra" tanto para profesionales como para no profesionales debido al alto nivel de desigualdad y la urbanización informal generalizada. Asimismo, se podía observar una evolución con los años, ya que el modelo había ido cambiando, generando un fragmento en las personas que elaboraban la planificación y en los ciudadanos; teniendo en cuenta que se sujetaba en el bajo interés y la capacidad que tenía el gobierno para poder manejar, programar y conducir dicho desarrollo.

A nivel de Piura, según Carlín et al. (2023), existían varias causas que contribuían a la sostenibilidad de los proyectos de inversión y una de ellas era el gran impacto ambiental que generaban al no tomar en cuenta el daño que causaban; es por ello que se detenían en la planificación y ejecución de un plan financiero teniendo en cuenta el impacto negativo a futuro en el ecosistema y comunidades locales. Por lo cual, se debía tener en cuenta las normativas vigentes de las leyes del cuidado del ecosistema para poder evitar el incumplimiento de dichas regulaciones, generando que no se degradara el ambiente.

Por ello, se planteó la problemática de la falta de planificación financiera y la rentabilidad, que dejaban aparte las políticas de cobranza como el control interno; ocasionando que disminuyeran las ganancias que no ayudaban a contrarrestar dicho problema. Asimismo, se planteó para la investigación la siguiente interrogante general: ¿Cuál fue la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019-2023? y tres preguntas específicas: ¿Cuál fue la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad económica en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C? ¿Cuál fue la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C? ¿Cuál fue la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C?

Se justificó en el análisis de la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicación, Energía y Medio Ambiente S.A.C. y se implementaron estrategias puntuales y eficientes para el aumento de la rentabilidad, ya que estas serían útiles para informar a los directivos sobre las áreas en declive. Dichos resultados alcanzaron los objetivos financieros, estratégicos y económicos establecidos, generando que fueran factibles y consistentes dentro del estudio realizado.

Al respecto, se determinó que el objetivo general fue analizar la relación de la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, durante los años 2019 - 2023. Asimismo, se establecieron los objetivos específicos, que fueron: determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad económica en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C; determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C; y determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C.

Se expusieron en esta parte del capítulo los precedentes del estudio y los antecedentes internacionales y nacionales, presentando primero los internacionales con la finalidad de averiguar las variables de investigación.

De acuerdo a los autores Cevallos et al. (2020), en su estudio "Planeación financiera empresarial, aproximación a su estudio desde una revisión bibliográfica", se afirmó que mediante la planificación financiera se garantiza una estrategia primordial, así como la seguridad de quienes la integran. La finalidad fue analizar la influencia de la planificación financiera en la disminución de peligros y el aprovechamiento de oportunidades. Esta investigación fue documental y se respaldó por el análisis crítico de fuentes confiables, dando como resultado diferentes perspectivas sobre el valor de una buena planificación. Finalmente, se afirmó que la planificación financiera es indispensable en cualquier negocio.

De acuerdo a los autores Sevriana et al. (2023), en su estudio “Una propuesta para implementar una planificación financiera islámica inclusiva en Indonesia a través del análisis bibliométrico”, su finalidad fue enseñar diversas formas de oportunidades teniendo en cuenta la falta de conocimientos financieros. El método empleado se basó en un análisis bibliométrico de Scopus y artículos relacionados, teniendo como resultado que existían palabras clave que se utilizaban como referencia en la formación de dichas teorías. En conclusión, se consideró importante ampliar los términos para mayor conocimiento sobre el tema para una buena formación; asimismo, se recomendó una mejor complementación de las palabras clave que se utilizaban como una referencia sobre el tema.

Según Burbano et al. (2021), en su producto científico “La gestión financiera en las empresas del sector agrícola, una revisión de literatura”, su propósito fue presentar los elementos necesarios para determinar cómo afectaban las decisiones a las empresas del sector agrícola según la definición considerada. Su metodología se basó en la búsqueda sistemática de literatura, entre ellas Science Direct, Scielo, Redalyc y otras publicaciones de tipo científico. Por tanto, permitió un proceso de selección y análisis mucho más detallado; al mismo tiempo, se destacó que los elementos financieros eran muy importantes para el desarrollo directivo. En resumen, no existían publicaciones que se centraran en perspectivas profesionales del sector agroindustrial o de la industria primaria.

Continuando con el trabajo, se expusieron los antecedentes nacionales, que fueron:

De acuerdo a Ore et al. (2023), en su artículo “Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica”, su propósito fue revisar la estrategia de planeación como un utensilio para gestionar y observar si existía rentabilidad. En su metodología, utilizaron bases de datos Scielo y Science Direct para buscar literatura. Como resultados, se afirmó que el planteo estratégico ayudaba a la gestión, teniendo en cuenta que se apoyaba en una toma de decisiones adecuada como un manual organizado para afrontar los escenarios futuros. En conclusión, se indicó que no se obtuvieron documentos relacionados a las exploraciones experimentales, dejando espacios en el desarrollo de la investigación.

Según Rocca y Gómez (2020), en su investigación “Factores determinantes que explican el acceso a la financiación bancaria: un estudio empírico en empresas peruanas”, su finalidad fue explicar si las mypes del Perú podían calificar para un crédito. Se realizó un estudio empírico encuestando aleatoriamente a 158 mypes, permitiendo observar los factores que influían en el acceso a la financiación de ellas. Como resultado, se reconocieron factores tangibles e intangibles que permitían la entrada al crédito, ayudando a su competencia en el mercado. En conclusión, podían existir situaciones sin ninguna entrada a la accesibilidad al préstamo debido a la economía; pero la buena identificación facilitaba un mejor acceso y competitividad para el desarrollo y mayor eficacia del sistema de finanzas.

Según Laitón y López (2018), en su reseña titulada “Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes, estudio para América Latina”, su finalidad fue identificar lo esencial en los problemas financieros de las medianas y pequeñas empresas en los países de Latinoamérica. Fue un estudio cualitativo con alcance descriptivo, que a partir de un análisis previo pudo determinar la literatura correcta teniendo en cuenta la problemática planteada. Como resultado, se observó que la mayoría de pymes contaban con la misma manera de administrar sus recursos, en la parte financiera del desarrollo de tomar decisiones y los desafíos que podían presentarse. En conclusión, se observó que no había muchos estudios que abordaran esta problemática; sin embargo, esta información sugería que existían muchos factores comunes que limitaban el crecimiento y dificultaban su supervivencia.

En esta parte del capítulo, se expusieron las bases teóricas del estudio que se realizaron, en donde se definieron diversos conceptos que explicaron mejor la investigación realizada.

Según Párraga et al. (2021), era importante un análisis financiero para aplicar estrategias que permitieran observar la liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad en los negocios; de tal manera que se pudiera evaluar el desempeño y ayudar a resolver diversos problemas que se presentaran, teniendo en cuenta la planificación de acciones. Asimismo, se podían determinar indicadores para mayor empleo y las consideraciones de un mejor análisis como base para tomar decisiones; sin embargo, estos podían ayudar como un utensilio que permitiera

evidenciar la cantidad de dinero disponible, representando un comportamiento de buen desempeño dentro del proceso, así como las dimensiones que podían compararse con el nivel de referencia, demostrando una buena desviación sobre medidas que ayudaran a prevenir o corregir dependiendo del caso que se encontrara.

El poder analizar una gestión financiera en las organizaciones requirió de una unidad económica social para así poder tomar decisiones en cuanto a cómo financiar esos gastos que tenía. Dicha planificación financiera se entendió como una información calculada de los planes que pudiera tener la empresa que estaban conectados a los recursos financieros. Asimismo, se tuvo en cuenta que tenía una base en predicciones que mostraban resultados a las acciones como consecuencia de la estrategia que se iba a realizar.

Según Ramírez et al. (2021), podía guiar a tomar decisiones porque era un utensilio flexible y adaptable a todas las características de la vida tanto organizacional como individual. Su propósito fue identificar cómo podía ser un instrumento del crecimiento después de la pandemia y ser un instrumento imprescindible para el éxito empresarial; asimismo, permitir que se pudiera predecir y visualizar problemas futuros y proporcionar un marco para determinar el impacto económico y la eficacia de diversas acciones correctivas.

Solo a través de dicha planificación se podían observar los efectos de las decisiones estratégicas y operativas que se tenían en cuenta antes, durante y después de poner en marcha un proyecto. Además, se debía tener en cuenta las ventajas que podía ofrecer como la flexibilidad durante el periodo que se realizaba el proceso de gestión, ser un instrumento adaptable a todo proyecto de inversión ya que permitía la creación de un plan sostenible, una evaluación de los beneficios para los estados financieros y, por último, permitía un amplio vínculo entre las estrategias y las políticas que se adoptaban en el proyecto.

Para la elaboración, fue necesario tener en cuenta los objetivos de la empresa para así poder crear un plan de acuerdo a ello. Se utilizó como primer punto la información financiera, la cual fue importante ya que permitió observar de manera ordenada y sistemática la magnitud que había con el dinero mostrándose

en los estados financieros. Según Yaser y Manaf (2020), el poder medir las consecuencias que existían con la tecnología de la información permitió una calidad y rendimiento de las transacciones contables; las cuales llegaron a ser transparentes y seguras. Además, con el tiempo se promovió el funcionamiento y la regulación de las operaciones económicas y financieras a través de un sistema de contabilidad que permitió salvaguardar toda la información y generando mayores facilidades.

Dichos estados financieros permitieron una mejor toma de decisiones, así como evaluar la capacidad de crecimiento y obtener un retorno positivo de la inversión realizada para la creación. Según Tejada (2019), la lógica en los estados financieros debía ser confiable y contar con una credibilidad que permitiera la observación válida; de tal manera, se podía decir que era esencial para tomar decisiones y el control empresarial. Asimismo, contenía información razonable y debidamente expresada para poder financiar proyectos con las inversiones necesarias.

Según Sánchez (2021), tomar las previsiones necesarias formaba parte de una buena planificación, a través de la cual la organización podía obtener la información del entorno externo para generar estrategias, objetivos y metas para lograr los resultados esperados; asimismo, era necesario realizar un presupuesto de lo que se podía invertir en el año siguiente.

Otro de los puntos que se tuvieron en cuenta fueron las fuentes de financiamiento, ya que representaban los diversos tipos de inversiones que tenía la entidad; las cuales tenían el beneficio de mantener rápidamente una estrategia de crecimiento o cualquier actividad. Existían diversas formas de financiamiento; pero se debía tener en cuenta el tipo de empresa, ya que de eso dependían el tamaño del préstamo, las tasas de interés, el periodo de devolución, etc. Según Paredes (2019), los recursos financieros podían ser limitados en algunos negocios; es por ello que buscaban obtener un préstamo para poder tomar decisiones evaluando las posibles fuentes de financiación para la actividad, ya fuera prolongada o corta.

Por último, el resultado de la inversión se medía a través de la rentabilidad que estaba generando; es decir, sus ganancias a lo largo del tiempo. Del mismo

modo, se tuvieron en cuenta los índices de factibilidad de la inversión que se utilizarían para poder evaluar el desempeño de los dictámenes estratégicos que se tenían en la ejecución de la inversión. De acuerdo a Mil (2021), eran técnicas de análisis e interpretación de cuentas, en las que se realizaban operaciones aritméticas y se comparaban los datos presentados para entender la relación entre la empresa y la industria analizada por los indicadores; teniendo como propósito obtener cifras determinadas en los periodos establecidos sin importar el giro del negocio.

Por otra parte, se tuvo en cuenta el control financiero para poder administrar, documentar, evaluar y reportar cada una de las transacciones que se realizaban, permitiendo observar cuánto se había gastado y si los ingresos eran deficientes o buenos. Según Rahmat (2020), los flujos de caja eran uno de los principales indicadores de la liquidez y solvencia junto con el desarrollo de la tecnología, ya que tenían el fin de aumentar el valor y mejorar el bienestar de los inversores, contribuyendo a un país mejor. De esta manera, se sugirió que contaran con estrategias que permitieran mantenerse a flote; sin embargo, se debía relacionar con la inversión realizada en los activos productivos con los que se contaba.

Como segunda variable se encontró la rentabilidad, que era sustancial para la planificación estratégica ya que comprendía todos los dictámenes de la inversión y financiación necesarias para conseguir la máxima eficiencia y rentabilidad. Asimismo, se podían observar ventajas como la generación de ingresos, el aumento del patrimonio, el crecimiento de la capacidad de ahorro, una mejor calidad de vida, el fortalecimiento de la economía, una mayor oportunidad de pedir préstamos y una posibilidad de reinversión. Según Markonah et al. (2020), la rentabilidad mediante el ratio de liquidez mostraba el vínculo entre el capital de explotación y el pasivo corriente en su capacidad para hacer frente a sus deudas vencidas; es decir, se medía por la capacidad de poder hacer frente a los pasivos a corto plazo en las fechas de vencimiento establecidas.

Se definió como una forma de ver la productividad de una inversión en una empresa; por ello, se realizaba un análisis a largo plazo para asegurar su sostenibilidad y crecimiento. Según Almashhadani y Almashhadani (2022), la teoría de agencia se relacionaba entre un accionista y un agente, ya que tendía a

maximizar la riqueza de las personas que invertían en la empresa, encontrándose representados por un sistema de control interno excelente para una mejor rentabilidad.

Además, se tenía la rentabilidad económica, la cual tenía la capacidad de poder obtener el dinero invertido, ya que dicha herramienta era muy útil para tomar en cuenta las oportunidades que se pudieran presentar. Dicha herramienta hacía referencia a un periodo de tiempo, de la productividad de los activos sin tener en cuenta la financiación de los mismos. Según Flores et al. (2020), se podía determinar mediante la aplicación de ratios, los cuales se expresaban en porcentajes. Por tanto, se definió como un indicador que permitía comparar la rentabilidad entre empresas, ya que podía utilizarse para juzgar la eficacia de la gestión.

Otro de los puntos era la rentabilidad financiera, que era un índice que permitía la medición de la rentabilidad, es decir, la ganancia neta en relación con la cantidad de capital que se poseía. Asimismo, una ventaja al utilizar sus propios recursos y excluir a los terceros; es decir, obtener un rendimiento que se obtenía a consecuencia de una inversión realizada. De acuerdo a Muhammad et al. (2020), era una herramienta primordial para valorar la productividad y el nivel de efectividad del desempeño de la gestión, de esa manera la dirección era capaz de alcanzar los objetivos fijados. Por ello, se consideraba como un complemento a la estructura financiera, teniendo factores que ayudaban a las decisiones de financiación.

Por último, se tenía la rentabilidad de solvencia, que medía la capacidad de poder pagar sus deudas y determinar si tenía problemas financieros. Asimismo, realizar un buen análisis a la organización generaba un buen financiamiento y menores deudas, ya fueran a corto o a largo plazo. Según Amoa (2021), la solvencia era la posibilidad para cumplir las obligaciones de pago (deuda); es decir, dependía de si disponía de fondos aptos para pagar todas las deudas u obligaciones de pago en un plazo determinado.

Por consiguiente, se formuló la hipótesis general de que la planificación financiera y la rentabilidad tenían una relación positiva en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, durante los

años 2019 - 2023. Al mismo tiempo, se plantearon tres hipótesis específicas: que la planificación financiera y la rentabilidad económica tenían una relación positiva en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, durante los años 2019 - 2023; que la planificación financiera y la rentabilidad financiera tenían una relación positiva en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, durante los años 2019 - 2023; y que la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia tenían una relación positiva en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, durante los años 2019 - 2023.

## II. METODOLOGÍA

El tipo de indagación que se realizó fue de enfoque cuantitativo y tipo básico-aplicada. Se utilizó la importancia de las mediciones numéricas como procedimientos estadísticos para el análisis de los datos; asimismo, se permitió la generación de una nueva teoría o conocimiento ampliando el estudio y las soluciones al problema planteado. Además, el diseño que fue no experimental, tipo transversal - descriptivo y correlacional. Según Jiménez (2020), la investigación cuantitativa puede tener un elemento clave a diferencia de otras investigaciones porque cambia su propósito al obtener datos numéricos a partir de predicciones del fenómeno que se abordó.

La investigación se conformó por dos variables: la planificación financiera y la rentabilidad. Como primera variable, la definición conceptual de acuerdo a Manso y Ángeles (2022) fue una guía de lo que se quiso lograr; así, permitió a la empresa establecer una dirección estratégica y tomar acciones para optimizar el desempeño financiero y comercial. Como definición operacional, fue un procedimiento basado en el estudio de posibilidades de inversión y financiación; asimismo, se midió mediante los estados financieros y las ratios. Se presentaron las dimensiones: información financiera, fuentes de financiamiento y los resultados de una inversión. Los indicadores fueron estado de situación financiera, estado de resultados, estados de flujo de caja, tasa de interés, periodo de préstamos, monto de préstamo, índices de factibilidad de la inversión, evaluación y control financiero.

Como segunda variable, la rentabilidad tuvo definición conceptual Según Ortega (2020), la rentabilidad es una ganancia que obtienen las organizaciones; es decir, cuando tienen más ingresos que sus gastos y al mismo tiempo toman en cuenta el retorno de la inversión que se realizó. En relación a la definición operacional, hizo referencia a un objetivo económico de una empresa y al mismo tiempo con la obtención de las utilidades para un mayor crecimiento; el cual se midió mediante ratios. Se consideraron dimensiones como la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad sobre el patrimonio. Asimismo, se consideraron indicadores como los ratios de utilidad de ventas, análisis de retorno sobre activos (ROA), ratio de estructura de capital, margen operacional de utilidad, análisis del rendimiento sobre capital (ROE) y utilidad Neta/Patrimonio x100.

En esta investigación, el grupo llevó a la práctica un análisis previo a la empresa; lo cual permitió determinar que la población eran los estados financieros para el objeto de investigación. Para ello, se estableció la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia porque basó su exploración de los estados financieros y además se seleccionó de manera subjetiva. De acuerdo a Hernández (2021), se hallaron dos formas de muestreo que fueron el probabilístico y no probabilístico. El no probabilístico por beneficio fue un método seleccionado en base a conocimiento y credibilidad del investigador; asimismo, se eligió de manera arbitraria la cantidad de participantes de la investigación.

Por otra parte, se midió la investigación con la técnica del análisis documental y el instrumento fue la ficha de análisis documental; además, fue aplicado a los estados financieros de la organización. Según Hernández y Duana (2020), los métodos y herramientas son elementos que aseguran la veracidad empírica de la investigación a realizar.

Con relación a los métodos para la observación de los datos, a través de la herramienta empleada empezando con los estados financieros anuales de los años 2019 a 2023, y para los resultados se utilizó el programa Excel. Mediante este programa se calcularon las ratios; posterior a eso, se empleó el programa SPSS que permitió mostrar resultados descriptivos e inferenciales y también la relación de las variables. Por otra parte, se solicitó la autorización a los directos de la empresa para así realizar una evaluación del problema encontrado; lo que permitió plantear los objetivos generales y específicos como hipótesis. Luego, se investigó los antecedentes en base al tema de estudio; en el cual se consideraron tres precedentes internacionales y nacionales. Asimismo, se adicionó las bases teóricas teniendo en cuenta el problema identificado. Posteriormente, se realizó la redacción de la metodología teniendo en cuenta el diseño, instrumento, técnica, población, muestra y muestreo. Por último, las variables y dimensiones que se plantearon a través de los objetivos e hipótesis permitieron corroborar los resultados de la investigación.

A cerca de los aspectos éticos, se redactó de manera veraz, legítima, consistente, razonable y de manera autónoma; teniendo en cuenta el principio de veracidad, originalidad y de creatividad al momento del estudio. De igual manera,

se utilizó información indirecta de fuentes y no se copió ni plagió de otros trabajos, excepto para obtener información de antecedentes aprobada (disertación) y razonamiento científico del autor que escribe sobre la pregunta anterior. Según Viorato y Reyes (2019), la ética fue primordial para elaborar una investigación ya que no se pondría en juicio la credibilidad, el profesionalismo y la autenticidad del equipo investigador. Asimismo, se mostraron las evidencias sin ninguna irregularidad durante la investigación.

### III. RESULTADOS

Se realizó la prueba de normalidad, según lo indicado por Díaz (2018), quien señaló que la prueba de Kolmogórov-Smirnov se utiliza para contrastar la normalidad cuando la muestra es mayor a 50 observaciones. En muestras inferiores a dicho tamaño, se aconsejó realizar la prueba de Shapiro-Wilk para una mejor contrastación.

Hernández y col (2006) recalcaron que “si el nivel de significancia es mayor que 0.05 o 0.01 (según la preferencia del investigador), se concluye que la información sigue una distribución normal”. Asimismo, optaron por aplicar la prueba de Pearson o la prueba de Spearman

**TABLA 1**

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov Smirnov			Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	,256	5	,200	,956	5	,773
RENTABILIDAD	,233	5	,200	,922	5	,747

Nota. Datos tomados del SPSS según los resultados obtenidos

Interpretación: Estableció que las variables presentaron normalidad, ya que el nivel de significación fue mayor a 0.05 (Significancia = 0.773 y 0.747). Por lo tanto, se aplicó la correlación de Pearson para contrastar las variables y dimensiones.

Se tuvo en cuenta la regla de decisión, la cual indica que si el valor Sig. es  $\geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula; pero si el valor Sig. es  $< 0.05$  se rechaza la hipótesis nula. Asimismo, se utilizaron los valores de correlación, los cuales indican que si el valor va de 0.91 a 1 es perfecto, si es de 0.76 a 0.90 es muy fuerte, de 0.51 a 0.75 es considerable, de 0.11 a 0.50 es medio, de 0.01 a 0.10 es débil y 0 no contiene una correlación.

Se comenzó con el objetivo general, que fue analizar la relación de la planificación financiera y la rentabilidad, teniendo en cuenta las hipótesis específicas planteadas:  $H_0$ : La planificación financiera no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 – 2023 y  $H_1$ : La planificación financiera influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.

**TABLA 2**

*Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad*

		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	RENTABILIDAD
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,886
	Sig. (bilateral)		,045
	N	5	5
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,886	1
	Sig. (bilateral)	,045	
	N	5	5

Nota. Datos tomados del SPSS según los resultados obtenidos

Interpretación: Se concluyó que la correlación de Pearson mostró una conexión muy fuerte de 0.886; además, se obtuvo un nivel de significancia de 0.045 (siendo menor a 0.05), lo cual permitió rechazar la  $H_0$ . Esto indicó que existía una relación importante entre ambas variables.

A continuación, se presentó el objetivo específico N°1: determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad económica. Para ello, se tuvieron en cuenta las hipótesis específicas planteadas:  $H_0$ : La planificación financiera no influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 – 2023 y  $H_1$ : La planificación financiera influye significativamente en la rentabilidad

económica de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.

**TABLA 3**

*Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad económica*

		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	RENTABILIDAD ECONOMICA
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,887
	Sig. (bilateral)		,057
	N	5	5
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson	,887	1
	Sig. (bilateral)	,057	
	N	5	5

Nota. Datos tomados del SPSS según los resultados obtenidos

Interpretación: Concluyó que la correlación de Pearson mostró una relación muy fuerte de 0.887; del mismo modo, se obtuvo una significación bilateral de 0.057 (siendo mayor a 0.05), lo que permitió la aceptación de  $H_0$ . Esto indicó que no existía una conexión significativa entre ambas variables.

Como segundo objetivo específico, se determinó la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera. Para ello, se presentaron las hipótesis específicas planteadas:  $H_0$ : La planificación financiera no influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 – 2023 y  $H_1$ : La planificación financiera influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.

**TABLA 4***Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera*

		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	RENTABILIDAD FINANCIERA
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Correlación de Pearson	1	-,302
	Sig. (bilateral)		,622
	N	5	5
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson	-,302	1
	Sig. (bilateral)	,622	
	N	5	5

Nota. Datos tomados del SPSS según los resultados obtenidos

Interpretación: Concluyó que la correlación de Pearson mostró una analogía negativa muy persistente de -0.302; asimismo, se obtuvo una significancia mutua de 0.622 (siendo mayor a 0.05), lo que permitió la aceptación de  $H_0$ . Esto indicó que no se encontró una relación significativa entre ambas variables.

Por último, se presentó el objetivo específico N°3: determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia. Del mismo modo, se contaron con las hipótesis específicas planteadas:  $H_0$ : La planificación financiera no influye significativamente en la rentabilidad de solvencia de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 – 2023 y  $H_1$ : La planificación financiera influye significativamente en la rentabilidad de solvencia de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.

**TABLA 5***Relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia*

		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	RENTABILIDAD DE SOLVENCIA
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,953
	Sig. (bilateral)		,012
	N	5	5
RENTABILIDAD DE SOLVENCIA	Correlación de Pearson	,953	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	5	5

Nota. Datos tomados del SPSS según los resultados obtenidos

Interpretación: Concluyó que la correlación de Pearson determinó una correlación positiva perfecta de 0.953; asimismo, se obtuvo una significación de 0.012 (siendo menor a 0.05), lo cual permitió el rechazo de  $H_0$ . Esto indicó que se halló una conexión significativa entre las variables.

#### IV. DISCUSIÓN

Posteriormente de realizar un análisis completo de la investigación, se procede a detallar los datos obtenidos, los cuales se expondrán en este punto de debate. Su propósito fundamental es analizar la relación de la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 – 2023. Por lo cual, se analiza primero la relación entre los antecedentes investigados, los objetivos planteados y las teorías previamente mostradas, las cuales se detallan a continuación.

Con respecto al objetivo general, se considera una técnica y herramienta pertinente, la cual se valida previamente mediante expertos. Asimismo, la información alcanzada se procesa a través del sistema estadístico SPSS versión 26, permitiendo un mayor análisis de los datos en tablas o gráficos con data completa, respaldando la confiabilidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, consiguiendo un resultado de 0.886 para ambas variables.

En base a la validación de la hipótesis general, se realiza a través de la prueba de Pearson, generando un análisis en la significancia y el coeficiente de correlación de las variables. Asimismo, se considera que si alcanza a uno, se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Es por ello que los resultados alcanzados del objetivo se obtienen a través del análisis estadístico utilizado, mostrando la tabla 1 un nivel de significancia de 0.886, lo cual es menor a 0.05, facultando a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa, consiguiendo una significación bilateral de 0.045. Por lo tanto, se infiere que sí existe una relación entre ambas variables, ya que en base a la correlación de Pearson se obtiene un significado de correlación positiva muy fuerte.

En la tesis de los autores Cevallos et al. (2020), se menciona que la planificación financiera respalda una estrategia primordial, garantizando una victoria financiera y la seguridad de quienes la integran, con el fin de analizar la influencia de planificar aprovechando las oportunidades y disminuyendo los peligros. Asimismo, esta investigación documental se respalda por el análisis crítico de fuentes confiables, obteniendo como resultado expectativas diferentes sobre el

valor de una excelente planificación, afirmando así que es indispensable en cualquier negocio y debe tenerse en cuenta en todo proceso. De tal manera, los descubrimientos permiten una unidad de criterio de los autores sobre la relevancia de ello.

Por lo tanto, se puede concluir que entre ambas variables se proporciona un excelente control adecuado sobre los recursos y al mismo tiempo se alcanzan los objetivos, evitando errores futuros, riesgos y teniendo en cuenta cada una de las oportunidades y recursos que pueden fortalecer a las organizaciones.

Con respecto al primer objetivo específico, también se tuvo en cuenta el proceso del sistema estadístico SPSS versión 26, respaldando la confiabilidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, donde se consiguió un resultado de 0.867 para ambas variables. En base a los resultados de la hipótesis específica n°01, se encontró según la tabla n°3 una correlación de Pearson de 0.867 y un significativo bilateral de 0.057, lo cual es mayor a 0.05, permitiendo aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa, es decir, la planificación financiera no influye en la rentabilidad económica.

De tal manera, los resultados guardan relación con el autor Ore et al. (2023), quien menciona que la estrategia de la planeación es una herramienta para gestionar y observar si existe rentabilidad, pero no influye en esta, debido a que solo proporciona las estrategias financieras que se pueden dar, como conocer si hay una buena rentabilidad y si esta varía o no; de tal manera que no afecta las estrategias de planeamiento. Además, apoyan en adecuadas decisiones y funcionamiento de guías estructuradas para los escenarios futuros, basándose en los beneficios netos del periodo y la inversión que pueda generar.

En conclusión, se puede decir que la primera variable no tiene una conexión con la segunda variable porque, mientras que la planificación financiera ofrece una visión de la eficiencia activa, la rentabilidad económica muestra el beneficio que se puede obtener de la inversión realizada.

A continuación, se presenta el segundo objetivo específico, en donde se tomó en cuenta el proceso del sistema estadístico SPSS versión 26, respaldando

la confiabilidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, donde se consiguió un resultado negativo de -0.302 para ambas variables. En base a los resultados de la hipótesis específica n°02, según la tabla 4, se encontró que existe una correlación de Pearson negativa considerable de -0.302 y una significancia bilateral de 0.622, lo cual es mayor a 0.05, permitiendo aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa, es decir, que no tienen una relación.

De este modo, se sustentan los resultados con el autor Fernández (2019), quien menciona que la planificación aborda problemas específicos, ya que está estructurada en un sistema legislativo vago y fragmentado, mientras que la rentabilidad financiera es más estructurada para poder producir los beneficios propios de la empresa y así poder invertir en más recursos financieros. Asimismo, puede considerarse como un intento de explorar el significado y el papel que pueda tener tanto en el contexto de alta desigualdad como en la extensión, los cuales son primordiales para el diseño de estrategias sostenibles e inclusivas.

Por lo tanto, se concluye que ambas no tienen una relación, ya que mientras que la planificación ofrece una visión de la eficiencia activa, la otra determina la capacidad y la producción sobre la inversión y atrae a inversionistas potenciales, valorando su rendimiento e indicando las ganancias que se puedan obtener.

Por último, se presenta el tercer objetivo específico, en donde se tomó en cuenta el proceso del sistema estadístico SPSS versión 26, respaldando la confiabilidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, donde se consiguió un resultado perfecto de 0.953 para ambas variables. En base a los resultados de la hipótesis específica n°03, según la tabla 5, se encontró que existe una correlación de Pearson perfecta de 0.953 y una significancia bilateral de 0.012, permitiendo la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alternativa, es decir, que sí existe una relación entre ambas.

Los resultados guardan relación con el autor Carlin et al. (2023), quien menciona que existe un conflicto para poder acceder a un crédito bancario, ya que la economía del país es menor a la de otros, y las empresas deben poseer una buena rentabilidad para su solvencia mediante un préstamo que se les pueda otorgar. Sin embargo, en ese aspecto no se tiene en cuenta la planificación

financiera, porque esta traza los objetivos a los cuales se quiere llegar, pero no proporciona los recursos para asumirla como la rentabilidad.

En conclusión, ambas cuentan con una relación, ya que la planificación financiera permite tener metas financieras y la rentabilidad en solvencia permite ver la capacidad que tiene la entidad para enfrentar las obligaciones a largo plazo.

## V. CONCLUSIONES

Correspondientemente al objetivo general, se obtuvo una conexión válida y muy fuerte de 0.886; es decir, hubo una relación significativa entre las dos variables dentro del estudio. Concluyendo, una buena planificación antes de la elaboración del proyecto o al inicio del año dentro de la organización generó ganancias a la inversión realizada al crear la compañía.

Con respecto al objetivo específico 1, se obtuvo como resultado que la correlación fue auténtica y fuerte de 0.867; sin embargo, no tuvo una relación significativa. Asimismo, se indicó que estructurar un plan que ayudara a la gestión financiera podía ser medido con dicha variable para observar los beneficios que recibió el inversor, pero no ayudó directamente a la planificación financiera.

En cuanto al objetivo específico 2, se determinó que la correlación fue negativamente considerable de -0.302; por lo tanto, no se halló un nexo significativo entre las dos variables. Se concluyó que la empresa no necesitó de un plan previo para poder observar el valor del rendimiento que podía tener, ya que se pudo realizar y obtener la capacidad del ente para generar valor del dinero invertido por los accionistas.

En el caso del objetivo específico 3, se reveló una correlación positiva perfecta de 0.953; lo cual indicó que existió una relación significativa entre ambas variables. En síntesis, elaborar una estructura para guiar a la empresa fue necesario para tener solvencia, ya que mostró la disposición para costear sus obligaciones a largo plazo o en un tiempo resumido; asimismo, los activos fueron suficientes para realizar cualquier pago que debió efectuarse en un periodo de tiempo.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda elaborar con antelación una estructura que ayude a adaptarse a los cambios, ya que sirve de guía tanto a los dueños como a los gerentes de las áreas, teniendo en cuenta los objetivos planteados de la organización. Según Mckenzie et. al (2022) los pasos a tener en cuenta para elaborarla son identificar los problemas existentes, establecer los objetivos, recopilar los datos, analizar y evaluar toda la información, elaborar el plan, implementar y controlar el plan realizado.

Se aconseja proponer la toma de medidas que no influyan en el margen y la rotación de los activos de la organización para así poder mantener la liquidez o la solvencia; es decir, no solo debe tener dinero, sino también la capacidad de pagar sus deudas. Según Grant (2021) las medidas a considerar incluyen disminuir los gastos generales, introducir nuevos productos o servicios, rebajar los precios, reducir los costos del personal, acortar los precios de compra, menguar los stocks, ingresar a mercados del exterior y cerrar algunas líneas.

Se sugiere concientizar sobre la responsabilidad y formar estrategias para conseguir clientes, generando una inversión adecuada para obtener beneficios, ya que son garantía para sobrevivir y escalar en el negocio. Según Palma et al. (2020) una inversión sostenible busca combinar tanto el rendimiento financiero como el bien social, porque es un argumento clave para tomar decisiones estratégicas más allá de la lógica financiera. De tal manera, se pretende aclarar estrategias potencialmente rentables en cualquier situación mediante el control de los gastos, aumentar el margen de beneficio, mayor eficiencia en los recursos, más clientes, eficiencia en los trabajadores y eliminar servicios que no son sostenibles.

Se aconseja planificar una estructura detallada para tener una capacidad de pago a corto y largo plazo; asimismo, permite alertar sobre los posibles inconvenientes y evitar situaciones difíciles tomando medidas antes de que se presenten problemas. Según Arifin et al. (2021) las estrategias a tener en cuenta son la búsqueda de socios, investigar nuevas posibilidades de oportunidades, disminuir los costes fijos, reestructurar la deuda y contar con un asesor financiero.

## REFERENCIAS

- Aguirre-Sajami, C. R., Barona-Meza, C. M. y Dávila-Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista de científica: Valor contable*, 7 (1), 50-64. <https://typeset.io/pdf/la-rentabilidad-como-herramienta-para-la-toma-de-decisiones-3itod2v3c7.pdf>
- Almashhadani, H. A. and Almashhadani, M. (2022). The impact of ownership on profitability: An conceptual study [El impacto de la propiedad en la rentabilidad: un estudio conceptual]. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 11 (6), 01-06. [https://www.researchgate.net/profile/Mohammed-Almashhadani-2/publication/361379469\\_The\\_impact\\_of\\_ownership\\_on\\_profitability\\_An\\_conceptual\\_study/links/62acf6a440d84c1401b320ec/The-impact-of-ownership-on-profitability-An-conceptual-study.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Mohammed-Almashhadani-2/publication/361379469_The_impact_of_ownership_on_profitability_An_conceptual_study/links/62acf6a440d84c1401b320ec/The-impact-of-ownership-on-profitability-An-conceptual-study.pdf)
- Amoa, K. (2021). Corporate Financial Distress: The Impact of Profitability, Liquidity, Asset Productivity, Activity and Solvency [Dificultades financieras corporativas: impacto en la rentabilidad, la liquidez, la productividad de los activos, la actividad y la solvencia]. *Journal of accounting, business and management*, 28 (2), 104-115. <http://journal.stie-mce.ac.id/index.php/jabminternational/article/view/447>
- Arifin, Y., Gunawan, E., Pakpahan, L. and Siregar, H. (2021). The impact of solvency and working capital on profitability [El impacto de la solvencia y el capital circulante en la rentabilidad]. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 15-38. <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/download/158/123>
- Burbano-Ruano, J. J., David-Guerrero, D. F. y Pantoja-Ruano, C. A. (2021). La gestión financiera en las empresas del sector agrícola, una revisión de la literatura. *Revista Aglala*, 12 (S1), 321–334. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2262>

- Carlín-Marres, L. A., Carpio-Mendoza, J., Dioses-Urbina, S. M., Rodríguez-Moreano, C. M., Alania-Vásquez, M. A. and Ramírez-Valladares, C. O. (2023). Factors influencing the sustainability of environmental impact investment projects in Piura: A review of the literature [Factores que influyen en la sostenibilidad de proyectos de inversión de impacto ambiental en Piura: una revisión de la literatura]. *Journal of Namibian Studies*, 33 (3), 4945–4965. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.4114>
- Cevallos-Ponce, V. N., Montilla-Pacheco, A. and Cevallos-Barberán, L. M. (2020). Business Financial Planning, Approach to your Study from a Bibliographic Review [Planificación financiera empresarial, enfoque para su estudio a partir de una revisión bibliográfica]. *Social and Economic Sciences Magazine*, 4 (2), 1–25. <https://doi.org/10.18779/csye.v4i2.369>
- Fernández-Maldonado, A. M. (2019). Unboxing the black box of Peruvian planning [Desempacando la caja negra de la planificación peruana]. *Magazine Planning Practice and Research*, 34(4), 368–386. <https://doi.org/10.1080/02697459.2019.1618596>
- Flores, Q., Ludwig, R., Blanco, P. y Joseph, O. (2020). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 24 (43), 76-92. <https://www.redalyc.org/journal/257/25769354004/25769354004.pdf>
- Grant, R. M. (2021). Contemporary Strategy Analysis [Análisis de estrategia contemporánea]. Editorial Assistant. [https://books.google.es/books?id=TadJEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=TadJEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Hernández-Mendoza, S., y Duana-Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económicas administrativas del ICEA*, 9 (17), 51–53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

- Hernández-Gonzales, O. (2021). An Approach to the Different Types of Nonprobabilistic Sampling [Una aproximación a los diferentes tipos de muestreo no probabilístico]. *Cuban Journal of Comprehensive General Medicine*, 37(3). <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumenl.cgi?IDARTICULO=110056>.
- Jiménez, L. L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Revista científica Tech*, 4 (1), 59-68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4i1V.35>
- Laitón-Ángel, S. Y. y López-Lozano, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista escuela de administración de negocios*, (85), 163-179. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2056>
- Manso, P. y Ángeles, M. (2022). *Planificación de la auditoría*. Ediciones Paraninfo. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=F4Z3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=planificacion+financiera+concepto&ots=A0Ps2InjH5&sig=vbjtw\\_70iDRyphi8pXKnGPn-m50](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=F4Z3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=planificacion+financiera+concepto&ots=A0Ps2InjH5&sig=vbjtw_70iDRyphi8pXKnGPn-m50)
- Mckenzie, J. F., Neiger, B. L. and Thackeray, R. (2022). Planning, Implementing and Evaluating Health Promotion Programs [Planificación, implementación y evaluación de programas de promoción de la salud]. Editorial Jones & Bartlett Learning. [https://books.google.es/books?id=2Bh1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=2Bh1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Markonah, M., Salim, A., and Franciska, J. (2020). Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value [Efecto de la rentabilidad, el apalancamiento y la liquidez en el valor de la empresa]. *Magazine Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>
- Mil-Ortiz, R. (2021). Indicadores financieros: Análisis Financiero Aplicado, Bajo NIIF 16. *Boletín fiscal, laboral y administrativo*, 191 - 202. [http://adaconsultores.com.mx/DOC/boletin/INDICADORES\\_FINANCIERO\\_S.pdf](http://adaconsultores.com.mx/DOC/boletin/INDICADORES_FINANCIERO_S.pdf)

- Muhammad, A., Mirna, D., Niki, H., Maya, L., Nila, D. and Wahyuningsih, A. (2020). Financial Performance Analysis Based on Profitability Ratio (Study at PT Astra International Tbk Period 2009-2018) [Análisis del desempeño financiero basado en el índice de rentabilidad (estudio de PT Astra International Tbk, período 2009-2018)]. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24 (2), 1475-7192. <https://acortar.link/IEyJU9>
- Ordoñez, J., Noles, D. and Soto, C. (2021). Financial planning as a substantial tool to measure business profitability. Case of Dekautopartes S.A city of Machala [La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Caso de Dekautopartes S.A de la ciudad de Machala]. *CEIT Digital Editorial*, 6 (6), 169-180. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.754>
- Ore-Quiroz, H., Olórtegui-López, E. J. y Ponce-Yactayo, D. (2023). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8 (4), 31-44. <https://doi.org/10.37787/zzg09z21>
- Ortega-Verdugo, F. J. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Editorial ESIC. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=WzcBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=rentabilidad+concepto&ots=kcqQY9TG-H&sig=YN5nW9ytbxL9p5ICqid5NWxE-9M#v=onepage&q=rentabilidad%20concepto&f=false>
- Palma-Ruiz, J. M., Castillo-Apraiz, J. and Gómez-Martínez, R. (2020). Socially Responsible Investing as a Competitive Strategy for Trading Companies in Times of Upheaval Amid COVID-19: Evidence from Spain [La inversión socialmente responsable como estrategia competitiva para las empresas comerciales en tiempos de agitación en medio del COVID-19: evidencia de España]. *International Journal of Financial Studies*, 8 (3), 41. <https://doi.org/10.3390/ijfs8030041>
- Párraga-Franco, S. M., Pinargote-Vásquez, N. F., García-Álava, C.M. y Zamora-Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Scielo*, 8

(2), 30-33. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext)

Paredes-Chacín, J. (2019). Financial planning before the organizational perspective in cement companies of the Zulia State [La planificación financiera ante la perspectiva organizacional en las empresas cementeras del Estado Zulia]. *Dialnet Magazine*, 38 (1), 105-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6059103>

Rahmat, I. N. (2020). Cash flow, growth opportunity, government bank Relationship, and investment [Flujo de caja, oportunidad de crecimiento, relación con el banco gubernamental e inversión]. *Journal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 5 (2), 199-210. [https://repository.unair.ac.id/101577/1/Rahmat%20Setiawan\\_Artikel12.2\\_Cash%20Flow%2C%20Growth.pdf](https://repository.unair.ac.id/101577/1/Rahmat%20Setiawan_Artikel12.2_Cash%20Flow%2C%20Growth.pdf)

Ramírez-Casco, A., Berrones-Paguay, A. V. and Calderón-Moran, E. V. (2021). Buses, squares, streets, parks and markets, pentagonal of contemporary art from Cuenca in public space [Autobuses, plazas, calles, parques y mercados, pentagonales del arte contemporáneo conqueense en el espacio público]. *Scientific journal Pole of knowledge*, 6(3), 217–227. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2359/html>

Rocca, E y Gómez, A. D. (2020). Factores determinantes que explican el acceso a la financiación bancaria: un estudio empírico en empresas peruanas. *Revista small business international review*, 1 (1), 11-34. <https://core.ac.uk/download/pdf/196615733.pdf>

Sanchez-Estrella, O. (2021). *Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial*. Ediciones Paraninfo. [https://books.google.es/books?id=oBQZEAAQBAJ&dq=gesti%C3%B3n+econ%C3%B3mica+planificaci%C3%B3n+financiera&lr=&hl=es&source=gs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=oBQZEAAQBAJ&dq=gesti%C3%B3n+econ%C3%B3mica+planificaci%C3%B3n+financiera&lr=&hl=es&source=gs_navlinks_s)

Sevriana, L., Febrian, E., Anwar, M. and Faisal, Y. A. (2022). A proposition to implement inclusive Islamic financial planning in Indonesia through bibliometric analysis [Una propuesta para implementar la planificación

financiera islámica inclusiva en Indonesia a través del análisis bibliométrico]. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 15 (2), 225-243. <https://doi.org/10.1108/JIABR-01-2022-0022>

Tejada-Carrera, J. A. (2019). Normas internacionales de información financiera y la razonabilidad de los estados financieros. *Revista Balance's*, 7 (10), 4 - 12. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/176/158>

Valle-Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300160&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300160&script=sci_arttext&tIng=en)

Viorato-Romero, N. S. y Reyes-García, V. (2019). La ética en la investigación cualitativa. *Revista CuidArte*, 8(16). <https://doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2019.8.16.70389>

Yaser, Y. and Manaf, R. (2020). Information Technology's Impact on the Accounting System [El impacto de la tecnología de la información en el sistema contable]. *Cihan University - Erbil, Journal*, 4 (1), 50-57. <https://journals.cihanuniversity.edu.iq/index.php/cuejhss/article/view/208>

## ANEXOS

### Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

**TÍTULO:** Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019-2023

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Planificación financiera	Según Ramírez et. al (2021) Puede guiar la toma de decisiones porque es una herramienta flexible que se puede adaptar a todos los aspectos de la vida empresarial personal.	Es un procedimiento que consiste en poder estudiar las alternativas de inversión y de financiación de la empresa; asimismo se mide mediante los estados financieros y las ratios.	Información financiera	Estado de situación financiera	Razón
				Estado de resultados	
				Estado de flujo de caja	
			Fuentes de financiamiento	Tasa de interés	
				Periodo de prestamos	
				Monto del préstamo	
Resultados de una inversión	Índices de factibilidad de la inversión				
	Evaluación Control financiero				

Rentabilidad	Según Belloso et. al (2021) ha evolucionado con el tiempo siendo un indicador importante para las organizaciones ya que afecta el crecimiento y el fortalecimiento. Es por ello, que mide la eficacia como al mismo tiempo la eficiencia en donde la gerencia puede planificar, desarrollar, controlar y evaluar cada uno de los objetivos para obtener las utilidades.	Es un término que hace referencia a un objetivo económico de una empresa y al mismo tiempo se une con la obtención de las utilidades para un mayor crecimiento; asimismo se mide mediante las ratios.	Rentabilidad económica	$\frac{\text{Ratios de utilidad de ventas}}{\text{Ratio cobertura de gastos}}$	Razón
				Análisis del ROA	
			Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Ratio de estructura de capital}}{\text{Margen operacional de utilidad}}$	
				Análisis del ROE	
			Rentabilidad de solvencia	$\frac{\text{Ratio de endeudamiento}}{\text{Ratio de deuda}}$	
				$\frac{\text{Ratio de endeudamiento}}{\text{Ratio de endeudamiento}} \times \frac{\text{Ratio de endeudamiento}}{\text{Ratio de endeudamiento}}$	

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019-2023

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN:
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es el efecto de la Planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente SAC, años 2019-2023?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Analizar la relación de la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Si la planificación financiera y la rentabilidad tienen una relación positiva en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Planificación financiera</p>	<p>Enfoque cuantitativo y de tipo básica</p> <hr/> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> No experimental, tipo transversal, descriptivo y correlacional</p>
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el efecto entre la planificación financiera y la rentabilidad económica en la empresa Soluciones Integrales en</li> </ul>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad económica en la empresa Soluciones Integrales en</li> </ul>	<p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La planificación financiera no influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Soluciones Integrales en</li> </ul>	<p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b> Estados financieros de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C</p>

<p>Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C?</p>	<p>Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C.</p>	<p>Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.</p>	<p><b>MUESTRA:</b> Estados financieros</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el efecto entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad financiera en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La planificación financiera influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.</li> </ul>	<p><b>MUESTREO:</b> No probabilístico por conveniencia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el efecto entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de solvencia en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C.</li> </ul>		<p><b>TÉCNICA:</b> Análisis Documental</p>
			<p><b>INSTRUMENTO:</b> Ficha de análisis documental</p>

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

#### DATOS GENERALES

##### Título de la investigación:

Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019-2023

##### Autores:

- Salazar Nima, Dana Eymi
- Tume Tume, Katherine Melissa

##### Fecha:

Variable	Dimensión	Indicadores	Documentos	Fórmula	2019	2020	2021	2022	2023	
Variable 1: Planificación financiera	Información financiera	Estado de situación financiera	Estados financieros		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
		Estado de resultados			Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
		Estado de flujo de caja			Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
	Fuentes de financiamiento	Tasa de interés	Estados financieros		No	Sí	Sí	No	No	
		Periodo de prestamos			No	Sí	Sí	No	No	
		Monto del préstamo			No	Sí	Sí	No	No	
	Resultados de la inversión	Evaluación Control financiero	Índices de factibilidad de la inversión	Estado de resultados	$VPN = VP(\text{Ingresos}) - VP(\text{Egresos})$	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
			Sí			Sí	Sí	Sí	Sí	
			Sí			Sí	Sí	Sí	Sí	
			Sí			Sí	Sí	Sí	Sí	

Variable 2: Rentabilidad	Rentabilidad económica	Ratios de utilidad de ventas	Estado de resultados	Rentabilidad sobre ventas = $(\text{Beneficio bruto}/\text{Ventas}) \times 100$	No	Sí	Sí	No	Sí
		Ratio de cobertura de gastos		Cobertura de gastos financieros = $\text{Utilidad ante intereses} / \text{gastos financieros}$	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Análisis ROA		ROA = $\text{Beneficio Neto} / \text{Total de Activos}$	No	Sí	Sí	No	Sí
	Rentabilidad financiera	Ratio de estructura de capital	Estados financieros	Estructura de capital = $\text{Pasivo total} / \text{Patrimonio neto}$	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Margen operacional de utilidad		Margen de operación = $\text{ingresos netos} / \text{ingresos totales por ventas}$	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Análisis ROE		ROE = $\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Total}$	Sí	No	Sí	Sí	Sí
	Rentabilidad de solvencia	Ratio de endeudamiento	Estados financieros	Ratio de endeudamiento = $\text{Pasivo} / \text{Patrimonio neto}$ .	No	No	No	No	No
		Ratio de deuda		Ratio de deuda = $\text{Pasivo} / \text{Activo}$	No	Sí	Sí	Sí	Sí
		Ratio de apalancamiento financiero		Ratio de apalancamiento financiero = $\text{Activo} / \text{Patrimonio Neto}$	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

## Anexo 3: Fichas de validación de instrumentos para recolección de datos

Validador 1: Guiselle de los milagros Ocaña Palacios

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Ficha de análisis documental que forma parte de la investigación “PLANIFICACION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES EN TELECOMUNICACIONES, ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE S.A.C., años 2019 - 2023”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dra.Guisella de los Milagros Ocaña Palacios
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( X )      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Contabilidad -Administración /Docente
<b>Institución donde labora:</b>	Fondo Social Proyecto Integral Bayovar / Universidad Cesar Vallejo / Universidad Tecnológica del Perú
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en investigación psicométrica:</b>	

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor (es):	Salazar Nima Dana Eymi y Tume Tume Katherine Melissa
Procedencia	Piura
Administración:	Grupal
Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C
Significación:	Medir la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental “Planificación Financiera”

- **Objetivos de la dimensión 1:** Medir el nivel de la dimensión 1

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Información financiera	Estado de situación financiera	4	4	4	
	Estado de resultados	4	4	4	
	Estado de flujo de caja	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 2

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Fuentes de financiamiento	Tasa de interés	4	4	4	
	Periodo de prestamos	4	4	4	
	Monto de prestamos	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 3

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Resultados de una inversión	Índices de factibilidad de la inversión	4	4	4	
	Evaluación	4	4	4	
	Control financiero	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental "Rentabilidad"

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 4

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad económica	Ratios de utilidad de ventas	4	4	4	
	Ratios cobertura de gastos	4	4	4	
	Análisis del ROA	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 5

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Ratio de estructura de capital	4	4	4	
	Margen operacional de utilidad	4	4	4	
	Análisis del ROE	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 6

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad de solvencia	Ratio de endeudamiento	4	4	4	
	Ratio de deuda	4	4	4	
	Ratio de apalancamiento financiero	4	4	4	



CPC - GUISELLA OCAÑA PALACIOS  
CONTADORA

Firma y sello del validador

DNI 02856965

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

VALIDADOR 2: Julio Cesar Vílchez Moscol

#### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Ficha de análisis documental que forma parte de la investigación “PLANIFICACION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES EN TELECOMUNICACIONES, ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE S.A.C., años 2019 - 2023”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )          Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )          Social ( ) Educativa ( X )          Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	<b>Contabilidad</b>
<b>Institución donde labora:</b>	PERALTA & PEREZ ASESORES Y AUDITORES
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en investigación psicométrica:</b>	

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor (es):	Salazar Nima Dana Eymi y Tume Tume Katherine Melissa
Procedencia:	Piura
Administración:	Grupal
Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C
Significación:	Medir la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental “Planificación Financiera”

- **Objetivos de la dimensión 1:** Medir el nivel de la dimensión 1

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Información financiera	Estado de situación financiera	4	4	4	
	Estado de resultados	4	4	4	
	Estado de flujo de caja	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 2

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Fuentes de financiamiento	Tasa de interés	4	4	4	
	Periodo de prestamos	4	4	4	
	Monto de prestamos	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 3

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Resultados de una inversión	Índices de factibilidad de la inversión	4	4	4	
	Evaluación	4	4	4	
	Control financiero	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental "Rentabilidad"

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 4

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad económica	Ratios de utilidad de ventas	4	4	4	
	Ratios cobertura de gastos	4	4	4	
	Análisis del ROA	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 5

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Ratio de estructura de capital	4	4	4	
	Margen operacional de utilidad	4	4	4	
	Análisis del ROE	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 6

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad de solvencia	Ratio de endeudamiento	4	4	4	
	Ratio de deuda	4	4	4	
	Ratio de apalancamiento financiero	4	4	4	

  
CPC. Julia César Vilchez Moscol  
AUDITOR  
REG. N° 250 - CCPP

**DNI 44427063**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

### VALIDADOR 3: José Claudio Herrera Yamunaque

#### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Ficha de análisis documental que forma parte de la investigación “PLANIFICACION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES EN TELECOMUNICACIONES, ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE S.A.C., años 2019 - 2023”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	José Claudio Herrera Yamunaqué
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( X )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	<b>Contabilidad</b>
<b>Institución donde labora:</b>	<b>Universidad Nacional de Piura</b>
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( X ) Más de 5 años
<b>Experiencia en investigación psicométrica:</b>	

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor (es):	Salazar Nima Dana Eymi y Tume Tume Katherine Melissa
Procedencia	Piura
Administración:	Grupal
Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C
Significación:	Medir la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental “Planificación Financiera”

- **Objetivos de la dimensión 1:** Medir el nivel de la dimensión 1

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Información financiera	Estado de situación financiera	4	4	4	
	Estado de resultados	4	4	4	
	Estado de flujo de caja	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 2

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Fuentes de financiamiento	Tasa de interés	4	4	4	
	Periodo de prestamos	4	4	4	
	Monto de prestamos	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 3

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Resultados de una inversión	Índices de factibilidad de la inversión	4	4	4	
	Evaluación	4	4	4	
	Control financiero	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental “Rentabilidad”

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 4

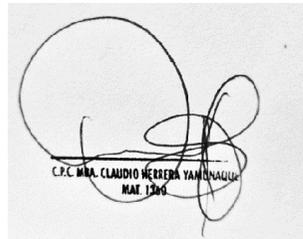
DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad económica	Ratios de utilidad de ventas	4	4	4	
	Ratios cobertura de gastos	4	4	4	
	Análisis del ROA	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 5

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Ratio de estructura de capital	4	4	4	
	Margen operacional de utilidad	4	4	4	
	Análisis del ROE	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la dimensión 6

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad de solvencia	Ratio de endeudamiento	4	4	4	
	Ratio de deuda	4	4	4	
	Ratio de apalancamiento financiero	4	4	4	



**DNI: 03880221**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 4: Consentimiento o asentimiento informado UCV

### CARTA DE PRESENTACIÓN



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

RECIBIDO  
16/10/2023  
RS/R  
DNI: 07444006  
SITEMA S.A.C.  
ING. Raúl Espinoza Romero  
GERENTE GENERAL

Piura, 04 de octubre de 2023

**CARTA N° 553-2023-UCV-VA-P07/CCP**

SEÑOR:

**RAUL ALFONSO ESPINOZA ROMERO**

**GERENTE GENERAL DE SOLUCIONES INTEGRALES EN TELECOMUNICACIONES, ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE S.A.C**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **DANA EYMI SALAZAR NIMA**, identificada con código universitario N° 7002441694, y a la Srta. **KATHERINE MELISSA TUME TUME**, identificada con código universitario N° 7002449746, estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES EN TELECOMUNICACIONES, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE S.A.C, AÑOS 2019-2023"**, por lo que necesitan que su representado les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente

gación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su  
----- previo consentimiento informado de o los mismos.

**CAMPUS PIURA**  
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III  
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV  
ucv.edu.pe

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **DANA EYMI SALAZAR NIMA** y **KATHERINE MELISSA TUME TUME**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fiorella".

**MBA. Fiorella Francesca Floreano Arevalo**  
**Coordinadora PE de Contabilidad – Piura**  
**Universidad César Vallejo**

## CONSENTIMIENTO

### **Consentimiento Informado (\*)**

Título de la investigación: Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 - 2023.

Investigador (a) (es): Salazar Nima, Dana Eymi; Tume Tume Katherine Melissa

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019-2023”, cuyo objetivo es analizar la relación de la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales de Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 – 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Falta de planificación financiera y la rentabilidad en la empresa; que dejan de lado las políticas de cobranza y el control interno; ocasionando que disminuya las ganancias que no ayudan a contrarrestar dicho problema.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una ficha de análisis documental en donde analiza, evalúa y propone estrategias en la investigación titulada: Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019 – 2023.
2. Esta ficha de análisis documental tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos y se realizará en el ambiente de Contabilidad de la institución Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\* Obligatorio a partir de los 18 años

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador

(a)(es) Salazar Nima, Dana Eymi; Tume Tume Katherine Melissa email:

[katherinetumet0599@gmail.com](mailto:katherinetumet0599@gmail.com) ; [sassygema2018@gmail.com](mailto:sassygema2018@gmail.com)

y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Garay Canales, Henry Bernardo email:

[hgarayca@ucvvirtual.edu.pe](mailto:hgarayca@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Espinoza Romero, Raul

Fecha y hora:

17/11/2023 05:00 pm

  
-----  
**SITEMA S.A.C.**  
ING. Raúl Espinoza Romero  
GERENTE GENERAL

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que se cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

## Anexo 5: Reporte de similitud en software Turnitin

TURNITIN\_Semana 14\_Grupo 10\_Salazar Nima Dana Eymi\_  
Tume Tume Katherine Melissa.pdf

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>tesisenxarxa.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Alas Peruanas</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>www.semanticscholar.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Fuente de Internet	

<1%

---

Excluir citas      Apagado

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      Apagado

## Anexo 6: Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Lunes, 16 de octubre de 2023

Señores  
Escuela de Contabilidad  
Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Raúl Alfonso Espinoza Romero, identificado (a) con DNI N°07444006 representante de la empresa/institución Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Salazar Nima, Danna Eymi
- b) Tume Tume Katherine Melissa

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *Planificación financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales En Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C, años 2019-2023*

Si  No

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
\*\*\*\*\*  
**SITEMA S.A.C.**  
ING. Raúl Espinoza Romero  
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Raul Espinoza Romero

Gerente General

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV  
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20451720156
Soluciones Integrales en Telecomunicaciones Integrales, Energía y Medio Ambiente S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal	
Nombres y Apellidos Espinoza Romero Raul Alfonso	DNI: 07444006

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [X], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Planificación Financiera y rentabilidad en la empresa Soluciones Integrales en Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente S.A.C. en los años 2019-2023	
Nombre del Programa Académico: Pregrado - Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Salazar Nima Dana Eymi Tume Tume Katherine Melissa	DNI: 72545138 73689546

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma:



\*\*\*\*\*  
SITEMA S.A.C.  
ING. Raúl Espinoza Romero  
GERENTE GENERAL

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “f” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

## Anexo 7: Otras evidencias

