



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

**Sostenibilidad empresarial y eficiencia de operaciones en la  
Empresa Olam, provincia de Jaén, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración de Empresas

**AUTORAS:**

Melgarejo Jara, Maritza Veronica ([orcid.org/0000-0002-1372-7861](https://orcid.org/0000-0002-1372-7861))

Saldivar Hurtado, Neyda ([orcid.org/0009-0008-6238-769X](https://orcid.org/0009-0008-6238-769X))

**ASESORA:**

Dra. Calanchez Urribarri, África del Valle ([orcid.org/0000-0002-9246-9927](https://orcid.org/0000-0002-9246-9927))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA — PERÚ

2024

## **Dedicatoria**

A Dios por esparcir sus bendiciones sobre nosotras y darnos la fuerza para superar cualquier desafío desde el comienzo de nuestras vidas. Asimismo, agradecemos a nuestros queridos familiares por su constante presencia, sabiduría, gratitud y cariño. Queremos dedicar nuestra tesis a cada uno de ustedes. Su apoyo incondicional, comprensión y aliento han sido fundamentales en este trayecto académico. Son nuestra fuente de inspiración y motivación constante. Este logro también les pertenece a ustedes por el amor y respaldo que nos han brindado a lo largo de este camino.

¡Gracias por estar siempre a nuestro lado!

## **Agradecimiento**

Querida Dra. Calanchez Urribarri, África del Valle. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su invaluable guía y apoyo durante la realización de nuestra tesis virtual. Su valioso conocimiento y orientación precisa en el desarrollo de trabajos de investigación han sido fundamentales en mi proceso de aprendizaje y crecimiento académico. Agradezco sinceramente su dedicación, paciencia y compromiso, los cuales han sido clave en mi formación profesional. Asimismo, deseo agradecer a la Universidad César Vallejo por contribuir con sus excelentes docentes en esta nueva etapa de mi formación profesional. Quedo eternamente agradecido por haberme inspirado, motivado y proporcionado las herramientas necesarias para alcanzar este importante logro.

¡Gracias por ser una guía excepcional en este crucial camino hacia el éxito académico



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CALANCHEZ URRIBARRI AFRICA DEL VALLE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Sostenibilidad Empresarial y Eficiencia de Operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023", cuyos autores son SALDIVAR HURTADO NEYDA, MELGAREJO JARA MARITZA VERONICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 09 de Mayo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CALANCHEZ URRIBARRI AFRICA DEL VALLE CARNET EXT.: 005774548 ORCID: 0000-0002-9246-9927	Firmado electrónicamente por: DCALANCHEZBR el 24-06-2024 17:07:09

Código documento Trilce: TRI - 0747271





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CALANCHEZ URRIBARRI AFRICA DEL VALLE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Sostenibilidad Empresarial y Eficiencia de Operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023", cuyos autores son SALDIVAR HURTADO NEYDA, MELGAREJO JARA MARITZA VERONICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 09 de Mayo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CALANCHEZ URRIBARRI AFRICA DEL VALLE CARNET EXT.: 005774548 ORCID: 0000-0002-9246-9927	Firmado electrónicamente por: DCALANCHEZBR el 24-06-2024 17:07:09

Código documento Trilce: TRI - 0747271



## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad de los autores.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	13
III. RESULTADOS .....	18
IV. DISCUSIÓN .....	23
V. CONCLUSIONES.....	27
VI. RECOMENDACIONES .....	28
REFERENCIAS .....	
ANEXOS.....	

## Índice de tablas

Tabla 1. Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones	20
Tabla 2. Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción	21
Tabla 3. Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro	22
Tabla 4. Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución	23

## Índice de figuras

Figura 1. Diseño de la investigación

15



## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023. La metodología que se utilizó fue: enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal y de tipo aplicada. La población estuvo constituida por los 80 colaboradores de la empresa estudiada, por lo que se empleó una muestra censal, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento dos cuestionarios conformados por 18 ítems cada uno, alternativa de respuesta tipo Likert, los cuales fueron validados mediante el método juicio de expertos y la confiabilidad fue calculada mediante el coeficiente del alfa de Cronbach con un valor confiable. De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el estadístico Rho de Spearman y el análisis descriptivo e inferencial de las variables investigadas, se concluyó que existe relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones.

**Palabras clave:** Sostenibilidad empresarial, eficiencia, relación, operaciones, empresa.

## **Abstract**

The general objective of the research was to determine the relationship between corporate sustainability and the efficiency of operations in the company Olam, Province of Jaén, 2023. The methodology used was: quantitative approach, descriptive correlational level, non-experimental design of cross-sectional and applied type. The population consisted of 80 employees of the company studied, so a census sample was used, the technique used for data collection was the survey and the instrument was two questionnaires consisting of 18 items each, Likert-type response alternative, which were validated by the expert judgment method and the reliability was calculated by Cronbach's alpha coefficient with a reliable value. According to the results obtained through Spearman's Rho statistic and the descriptive and inferential analysis of the variables investigated, it was concluded that there is a significant relationship between business sustainability and operational efficiency.

**Keywords:** Business sustainability, efficiency, relationship, operations, company.

## I. INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad empresarial y la eficiencia de las operaciones son dos pilares fundamentales en el contexto empresarial moderno, que no solo buscan garantizar la continuidad y el éxito de las organizaciones, sino también contribuir al desarrollo de la sociedad y a mantener la integridad del entorno natural (Espinoza-Gallardo et al. 2023). En el contexto de la empresa Olam en la Provincia de Jaén en 2023, esta investigación se adentra en la interacción de estos dos aspectos cruciales que definen la manera en que las organizaciones operan, compiten y se adaptan a un entorno empresarial cada vez más desafiante. A lo largo de esta investigación, se explora cómo Olam aborda estas dos variables, su incidencia y repercusión en el éxito y rendimiento de la empresa y las implicaciones que esto tiene para el porvenir y perspectivas de crecimiento en la región de Jaén.

En el ámbito internacional señala Ratnasari et al. (2023) que en algunas empresas en Indonesia, se identificó la falta de atención y dirección, junto con la ausencia de políticas claras que guíen la implementación de negocios, obstaculiza el desarrollo empresarial en la región puede ser un factor que afecte su sostenibilidad. Además, se destacó que la política gubernamental desempeña un papel crucial al establecer el marco regulatorio y promover un ambiente propicio para el desarrollo empresarial, siendo un factor determinante en el funcionamiento y crecimiento de las empresas que influye en la sostenibilidad del negocio, y el Estado debe establecer acciones que permitan que el sistema empresarial garantice la eficiencia de las operaciones, mitigar la presión y disminuir el riesgo de interrupción.

En este contexto, las empresas se encuentran en un delicado equilibrio entre satisfacer las demandas de rentabilidad a corto plazo y abrazar prácticas sostenibles a largo plazo. La conciencia y la capacitación son esenciales con el propósito de enfrentar los retos y alcanzar una gestión empresarial óptima más equilibrada y responsable. La adopción de enfoques innovadores y estratégicos que integran la sostenibilidad en todas las operaciones puede ayudar a las empresas a enfrentar estos retos ya avanzar hacia un futuro más sostenible y eficiente.

De igual forma, Alkhodary, (2023) indicó que la sostenibilidad

empresarial y la eficiencia de las operaciones enfrentan desafíos significativos en la actualidad en las empresas de Jordania. La creciente presión ambiental y las regulaciones gubernamentales más estrictas requieren inversiones considerables para cumplir con los estándares, lo que puede afectar la rentabilidad. Además, el cambio climático, la conciencia del consumidor y la presión de los inversionistas están forzando a las empresas a repensar su enfoque en la sostenibilidad.

El Perú no escapa de esta realidad Hernández Pajares (2018) En el contexto empresarial, se presentan desafíos significativos relacionados con la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones. Uno de los problemas clave son las regulaciones cada vez más estrictas, que buscan mitigar el efecto negativo de las operaciones de la empresa en el entorno natural, lo que puede aumentar los costos de cumplimiento y requerir inversiones en tecnologías más limpias y sostenibles por parte de las empresas.

Lo anterior es confirmado por Obiol, (2023) quien señala que en el Perú, las empresas que cumple un papel crucial en el desarrollo económico del país, se encuentra bajo un escrutinio particular. Las operaciones de producción y comercialización pueden tener un impacto ambiental significativo, lo que ha llevado a un enfoque más estricto en la gestión de residuos y la explotación consciente de los recursos naturales. En este sentido, la eficiencia operativa se posiciona como un elemento determinante para las empresas, ya que deben encontrar formas de reducir costos y maximizar la rentabilidad mientras cumplen con las exigencias ambientales y regulatorias. Esto a menudo requiere inversiones en tecnologías avanzadas, métodos de manufactura más sostenibles y políticas de gestión sustentables, lo que a su vez puede afectar la estructura de costos y la estrategia empresarial.

La empresa Olam, ubicada en la provincia de Jaén, es consciente de la importancia de adoptar prácticas sostenibles. Esto no solo les permitirá cumplir con regulaciones ambientales y sociales, sino también atraer a un público cada vez más consciente de la sostenibilidad y a inversionistas que valoran la responsabilidad corporativa. Además, mejorar la eficiencia de las operaciones no solo reduce costos, además de potenciar la productividad, también mejora la rentabilidad.

Considerando esto, es importante establecer una estrategia inteligente para contribuir a la resiliencia empresarial, la reputación de la marca y la viabilidad a largo plazo en un mundo empresarial en constante evolución. Por lo tanto, se requieren acciones inmediatas que permitan a Olam adoptar prácticas sostenibles y mejorar su eficiencia operativa.

De igual forma y con base en lo antes señalado se establecen los problemas de la investigación, como general; ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023? Además, como problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023? b) ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023? c) ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023?

La razón subyacente a este estudio se justificó en tres aspectos fundamentales. En primer lugar, en el aspecto teórico se considerarán teorías de diferentes autores, las cuales serán comparadas para contribuir de manera significativa con el campo de saber en el que se suscribe el presente estudio. En segundo lugar, desde la practicidad, al aplicar los resultados se logrará contribuir de manera efectiva a la mejora de las operaciones de la organización estudiada.

Finalmente, en el aspecto metodológico se construyeron instrumentos con base en la teoría y validado por un cuerpo de expertos que podrá ser utilizado por futuros investigadores para abrir nuevas fuentes de información. Además, las recomendaciones que se emitan tendrán un impacto social importante, ya que servirán a las empresas para tomar acciones frente a los problemas que se les presenten.

Se plantearon como objetivo general: Determinar la relación entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023. Para alcanzar el propósito principal del estudio se establecen los siguientes objetivos específicos: a) identificar la relación entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023. b) analizar la relación entre la sostenibilidad

empresarial y la gestión de la cadena de suministro en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023. c) establecer la relación entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

Se formularon las siguientes hipótesis desde lo general: Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023. Además, se establecen las siguientes hipótesis específicas: a) Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023. b) Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

c) Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

A continuación, se expondrán los estudios previos desarrollados que guardan relación con la investigación en curso, así como las teorías vinculadas a las variables de sostenibilidad empresarial y eficiencia en las operaciones. Esta revisión bibliográfica tiene como objetivo proporcionar un marco conceptual sólido y ampliado para el estudio.

En el contexto internacional Melo y Zarta (2022) llevaron a cabo un estudio que con la que se pretendió examinar la forma en la que se asocian la sostenibilidad y ecoeficiencia. La explicación de este estudio se deriva del entorno operativo de las empresas colombianas, centrándose en un modelo de negocio regional con perspectiva global. La investigación se presenta de tipo descriptivo-analítico con un abordaje numérico, utilizando una ficha para observar el fenómeno que sirvió como herramienta para recopilar datos. Este instrumento fue aplicado a una muestra representativa compuesta por 30 empresas del sector de servicios en Girardot. Entre los resultados obtenidos se incluye la evaluación de las empresas mediante un sistema de puntuación en una escala que abarca desde 0,0 hasta 1,0, además de un análisis global que considera una ponderación que varía desde el 0% hasta el 100%.

Del mismo modo se ha considerado el estudio de Marcano et al. (2021) este estudio analizó la sostenibilidad como una responsabilidad empresarial

hacia los ecosistemas naturales chilenos, basados en un enfoque racionalista-deductivo y una revisión bibliográfica, distinguiendo entre prácticas depredadoras y enfoques que buscan la producción en armonía con la preservación ambiental. Se destacó la importancia de valores éticos como la reciprocidad y la moderación, reconociendo los límites de lo económicamente viable. Se estimula el manejo equilibrado de los recursos para mantener sociedades justas y la habilidad de las comunidades para autorregularse para contrarrestar el consumo perjudicial.

Se concluyó que la sostenibilidad respalda a las organizaciones económicas que generan beneficios mientras cumplen con sus compromisos hacia la sociedad y el medio ambiente, basados en un enfoque racionalista-deductivo y una revisión bibliográfica.

De igual forma Amato, (2021) se propuso en su estudio comprender la evolución de las nociones y enfoques de la responsabilidad de las empresas con las comunidades y Sostenibilidad Corporativa en Argentina, a través de diferentes enfoques de investigación en gestión, además de analizar las tensiones actuales y las posibles direcciones de investigación futura. El desarrollo de este estudio requirió una revisión terciaria de la literatura. Los resultados destacan la convergencia de ambos conceptos, lo que dificulta su distinción y plantea desafíos para la investigación, así como críticas a estos conceptos, que incluyen el enfoque del caso empresarial, la profecía autocumplida, la falta de visibilidad de los grupos de interés y la perpetuación del paradigma capitalista de producción y consumo.

En otro contexto, Reyes y Briano-Turrent (2020) estudiaron a las mujeres en roles de liderazgo y su relación con la sostenibilidad corporativa en empresas cotizadas en Colombia y Chile. Utilizando la teoría de stakeholders como base, este estudio se propuso analizar cómo el género influye en las estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social de estas empresas. Se desarrolló un índice de sostenibilidad utilizando el marco del Global Reporting Initiative, que abarca aspectos relacionados con el hábitat, la colectividad y la estructura económica. Los resultados, derivados de un análisis de datos de panel que considera 491 observaciones (2011 – 2016), revelando que la inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo tiene un impacto positivo en la dimensión económica, impulsando la rentabilidad y la liquidez. Sin embargo,

se observan reducciones en las dimensiones ambientales y sociales cuando las mujeres ocupan roles de liderazgo.

En otro orden de ideas, Carro et al. (2019) analizaron la huella de la cultura interna en la sostenibilidad de las empresas, centrándose en el contexto de la industria cerámica en Tlaxcala, México. Para lograrlo, se aplicarán los criterios del modelo de cultura de Denison y el modelo de desarrollo sostenible de Carro, Reyes, Rosano y Garnica, en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se desarrolló y administró un instrumento diseñado específicamente para este propósito y se efectuó un análisis estadístico inferencial para evaluar la percepción de las variantes del fenómeno. Los resultados indican que los elementos internos son determinantes únicamente en las dimensiones social e institucional de la sostenibilidad.

En el ámbito nacional, Ferrero y Pérez (2022) En este estudio, se persigue examinar la relación entre el desarrollo empresarial sostenible y las repercusiones económicas en el ámbito sectorial, especialmente en instituciones ubicadas en el distrito de San Isidro. El enfoque metodológico abarca una revisión completa de la literatura que aborda ambas variables y su evolución a lo largo del tiempo. Además, se llevaron a cabo encuestas destinadas a los clientes del sistema bancario en cinco distritos. Para este propósito, se diseñó un cuestionario especializado. Asimismo, se efectuaron entrevistas con altos directivos de las principales instituciones bancarias del país, quienes compartieron información significativa acerca de cómo el sector bancario afrontó los retos surgidos a raíz de la llegada del COVID-19 a Perú.

De igual forma, Cavero Ramírez (2021) la finalidad primordial de este trabajo fue explorar la vinculación entre la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad en la empresa Las Águilas SRL, situada en Cajamarca durante el año 2020. Se optó por un trabajo que correlacionara las variables, sin su manipulación y se seleccionó una muestra compuesta por 9 empleados. A estos se les administró un cuestionario compuesto por 21 ítems con escala Likert, en el que las primeras 12 preguntas evaluaban la variable de Gestión Empresarial, mientras que las preguntas restantes se enfocaban en analizar la Sostenibilidad, desglosada en tres dimensiones: Aspecto Económico, Sociales y Ambientales. Para el análisis de los datos descriptivos, se utilizaron tablas y



gráficos, y se aplicó Shapiro para la comprobación efectiva de la normalidad en la que se distribuyeron los datos, que arrojó resultados dentro de los rangos esperados.

Mejia Orellana (2021) En este estudio, se investigó la administración de empresas y el fomento de la sostenibilidad en las microempresas que operan en el ámbito textil de Gamarra, Lima Metropolitana. El objetivo principal consistió en identificar cómo los líderes empresariales pueden impulsar el avance de iniciativas de menor escala dentro del ámbito de los negocios relacionados con materiales textiles. La investigación empleó enfoques tanto descriptivos como explicativos y se valió de técnicas descriptivas e inductivas. Se llevó a cabo un muestreo probabilístico en una población de 10,215 personas, lo que resultó en una muestra de 370 individuos. Se efectuó la obtención de los datos mediante encuestas que comprendieron diversas herramientas de recopilación y análisis de datos., utilizando métodos manuales y herramientas electrónicas como Excel y SPSS. Uno de los resultados más destacados reveló que el 86 por ciento de los encuestados reconoció la importancia del papel desempeñado por los ejecutivos empresariales en el fomento del desarrollo sostenible en las microempresas del sector textil.

Un estudio desarrollado por Ordaya y Barra (2021) tuvo como propósito de esta investigación fue examinar cómo las micro y pequeñas empresas están abordando la sostenibilidad empresarial, una tendencia que se ha visto impulsada por iniciativas como la Global Reporting Initiative y el "Programa de Negocios Competitivos para Pymes" de Perú 2021. El enfoque metodológico empleado es cualitativo, con un alcance exploratorio y descriptivo. Para alcanzar los objetivos de investigación, se desarrolló un proceso para analizar y comprender los informes de sostenibilidad de pequeñas organizaciones que participan en dicho programa, además de realizar entrevistas en profundidad tanto con estas empresas como con sus clientes corporativos.

Los hallazgos resaltan una creciente inclinación de las micro y pequeñas empresas hacia la sostenibilidad, clasificada en diversos niveles según su nivel de implementación. Asimismo, se subraya la importancia de actores externos que pueden proporcionar orientación sobre cómo desarrollar una estrategia de sostenibilidad.

De forma similar, Huaynapata Huallpa (2021) desarrollo un estudio propósito de naturaleza cuantitativa fue examinar la trascendencia de la gestión empresarial en la el aspecto sostenible de las microempresas de Tacna para el 2019. Para lograr su meta se administró un cuestionario diseñado para evaluar las variables de gestión empresarial y sostenibilidad. Este trabajo se enmarca en la investigación básica o pura, adopta un enfoque deductivo y sigue un diseño en el que no se realiza ninguna experimentación, además se desarrolló en un momento único de corte transversal. La muestra, fueron 97 microempresarios, se seleccionó mediante muestreo probabilístico, y se presentaron cinco niveles para medir los aspectos abordados.

Estadísticamente se empleó el programa SPSS versión 24. Los resultados revelan una influencia significativa del cometido de las empresas en la sostenibilidad de estas, se concluye que la gestión empresarial ejerce una influencia considerable en la sostenibilidad de las organizaciones abordadas en el trabajo.

En relación a las bases teóricas relacionadas con la variable sostenibilidad empresarial, es un concepto amplio y multidimensional que ha sido promovido por varios exponentes e instituciones a lo largo del tiempo. Su definición según la Organización Naciones Unidas, (1987) en el Informe Brundtland, es un enfoque integral que busca abordar las demandas y requerimientos de la generación actual sin menoscabar la capacidad de las venideras para atender sus propias necesidades. En este enfoque, se busca asegurar que nuestras acciones y decisiones actuales no agoten ni dañen los recursos naturales y el entorno, permitiendo así que las futuras generaciones también tengan acceso a estos recursos y un ambiente saludable para su bienestar.

La sostenibilidad empresarial, en este contexto, implica un compromiso mediante la administración y manejo consciente de los recursos y la consideración de factores económicos, sociales y ambientales para mantener un equilibrio duradero en el abordaje de las demandas humanas y la protección del planeta (López-Carrión y Martí-Sánchez, 2023).

La sostenibilidad empresarial es determinante actualmente para cualquier organización debido a su capacidad para combinar responsabilidad social, ética y eficiencia económica. Las empresas que adoptan prácticas

sostenibles no solo mejoran su reputación y relaciones con consumidores, empleados y partes interesadas, sino que también obtienen ventajas competitivas al destacarse en un mercado saturado (Muñoz-Vilela et al. 2023).

La eficiencia operativa y la reducción de costos son resultados comunes de la sostenibilidad, al igual que la adaptación a regulaciones y estándares internacionales en crecimiento. Además, la sostenibilidad aporta resiliencia ante riesgos y facilita la atracción de talento y capital. En última instancia, contribuye a

la preservación de los recursos y el equilibrio permanente de la sociedad y el planeta (Espinoza-Gallardo et al. 2023; Guevara Herrero et al. 2023).

El estudio de la sostenibilidad empresarial se desarrolló con base en tres dimensiones, la primera la responsabilidad ambiental se enfoca en cómo una empresa gestiona su impacto en el medio ambiente y se esfuerza por minimizar su huella ecológica. Incluye la racionalización al consumir de recursos naturales, la minimización de desechos y residuos, y el cumplimiento de regulaciones ambientales para preservar y proteger el entorno natural (Acuña et al. 2017). Los indicadores clave incluyen: el consumo de recursos naturales que mide la cantidad de recursos naturales, como agua, energía o materias primas, utilizadas en las actividades de producción.

Un menor consumo es indicativo de una gestión más sostenible (Chácon et al. 2016). La reducción de desechos y residuos el cual evalúa la cantidad de desechos y residuos generados por la empresa y su esfuerzo para reducirlos. Menos desechos indican un compromiso con la reducción del impacto ambiental. Por último, el cumplimiento de regulaciones ambientales: que consiste en verificar si la empresa cumple con las leyes y regulaciones ambientales establecidas por las autoridades competentes. El cumplimiento es esencial para evitar multas y sanciones (Vogt et al. 2019).

La dimensión de responsabilidad social se centra en la relación de una empresa con la sociedad en general y sus partes interesadas. Implica la promoción de prácticas éticas y el compromiso con el bienestar de la comunidad. Esto abarca la mejora de las condiciones laborales, la participación en iniciativas de responsabilidad social y fomento de la pluralidad y la integración en la fuerza laboral (Cuadrado et al. 2023; Vilca et al. 2022). Los indicadores clave abordan aspectos éticos y sociales: La calificación de

las condiciones laborales la cual evalúa las condiciones en las que trabajan los empleados, como salario, seguridad laboral y beneficios.

La participación en iniciativas de responsabilidad social, mide la forma activa de la empresa para involucrarse en programas y actividades de responsabilidad social (Álvarez Velázquez et al. 2023). Así como las medidas para promover la

diversidad e inclusión que evalúa las políticas y acciones implementadas por la empresa para promover la heterogeneidad y la inclusión en su fuerza laboral (Relaiza et al. 2022).

La dimensión de responsabilidad económica alude a la destreza de una empresa para maximizar las utilidades sostenibles y contribuir a su estabilidad financiera a largo plazo (Benitez Paladinez, 2021). Esto implica la búsqueda de una rentabilidad financiera sólida, la gestión eficiente de costos de producción y la adopción de innovaciones para mantener la competitividad en el mercado (Abinzano et al. 2023). Los indicadores clave incluyen: La evolución de la rentabilidad financiera que permite evaluar cómo evolucionan las ganancias y los márgenes de beneficio de la empresa con el tiempo. Una rentabilidad creciente es un indicador positivo.

El ajuste de gastos y costos de producción, mide la maximización en la gestión de costos de producción. Una reducción de costos puede aumentar la rentabilidad y la competitividad. La implementación de innovaciones para indicar la capacidad de la empresa para adoptar nuevas tecnologías y procesos que mejoren su eficiencia y competitividad en el mercado (Castro et al. 2022; De Medeiros et al. 2023).

La eficiencia en las operaciones se refiere a señalar que tan capaz es una organización para desarrollar sus acciones y procesos de manera óptima y efectiva, empleando para ello un mínimo importe posible de recursos, como tiempo, dinero, mano de obra y materiales, para lograr resultados satisfactorios. y cumplir con sus objetivos (Afanador Llach, 2023; Hernandez & Uddameri, 2015). En otras palabras, se trata de realizar las tareas y actividades de la manera más productiva y rentable posible, minimizando el desperdicio y maximizando el rendimiento.

Se caracteriza por llevar a cabo las actividades de manera superior a la competencia, lo que implica no solo ser eficaz como empresa, sino también

utilizar de manera óptima los recursos disponibles (Varela et al. 2019). En contraposición, existe una orientación incierta que se refiere al logro de un posicionamiento estratégico, que implica realizar actividades distintas a las de la competencia o incluso imitarlas, pero mejorándolas (Sosa Varrotti y Frederico, 2018).

La eficiencia en las operaciones implica la optimización de los procesos, la eliminación de actividades innecesarias o redundantes, la mejora continua y la adopción de prácticas que permitan obtener los mejores resultados con los recursos disponibles (Afanador Llach, 2023; Henriques Camelo et al. 2016). Es un aspecto fundamental en el cometido de una empresa, ya que puede tener una marca demostrativa en la rentabilidad, la competitividad y la satisfacción del cliente de una organización.

La variable eficiencia en las operaciones se estructuró en tres dimensiones, la primera procesos de producción, son una secuencia de pasos o actividades interrelacionadas que se llevan a cabo para transformar inputs y que resulta esencial para el rendimiento efectivo de una empresa sin importar su naturaleza, ya que influye directamente en un alto estándar de los bienes ofrecidos, la eficiencia en el uso de recursos y la satisfacción del cliente (Afanador Llach, 2023; Sosa Varrotti y Frederico, 2018). también implica la optimización de recursos, La habilidad de ajustar la producción en función de las variaciones en los requerimientos del mercado, así como la forma en la que se identifican y resuelven los obstáculos en la cadena de producción (Afanador Llach, 2023; Hernandez y Uddameri, 2015).

Los indicadores de esta son: el tiempo de producción se refiere al tiempo que lleva transformar materias primas en productos terminados o completar un servicio. El desperdicio de materiales busca minimizar el desperdicio de materiales es crucial desde una perspectiva económica y ambiental. Los productos terminados que cumplen con los esquemas de calidad: los estándares requeridos en los bienes es un componente crítico de la competitividad empresarial.

La dimensión de gestión de la cadena de suministro hace referencia a la manera en la que una organización administra y optimiza la obtención, transformación y logística de los materiales, componentes y productos terminados (Amado et al. 2022). Implica la coordinación de múltiples partes

interesadas, desde proveedores hasta clientes, para garantizar que los bienes adquiridos sean recibidos en el mercado de manera oportuna y eficiente (Sablón-Cossío et al. 2021). Los indicadores clave de esta dimensión: El tiempo promedio desde la orden de compra hasta la recepción de materiales, mide la eficiencia en el proceso de

adquisición y recepción de materias primas y componentes. La gestión de niveles de inventario es esencial para equilibrar la accesibilidad de productos y materiales junto con los gastos relacionados con el almacenaje.

El nivel de colaboración con proveedores para optimizar la eficiencia y productividad puede incluir compartir información en tiempo real, planificación conjunta de la producción y la entrega, y la búsqueda de mejoras mutuas en la eficiencia (Apolinario & Guevara, 2021; Lopez-Campos et al. 2019).

La dimensión de logística y distribución se centra en la gestión eficiente de la forma en la que los usuarios o los clientes de la empresa reciben los productos que adquieren. Estos dos elementos cuando se desarrollan de manera eficiente son esenciales para lograr que los bienes sean recibidos por los clientes no solo de forma acertada, sino en las condiciones óptimas y esperadas (Llaque Fernández et al. 2021). Los avances tecnológicos incluyen las técnicas y procesos utilizados en la fabricación y producción de bienes y servicios, desempeña un rol importante en esta dimensión.

Los indicadores clave de esta dimensión son: el tiempo promedio de entrega a los clientes después de realizar un pedido mide el tiempo que transcurre desde que los clientes solicitan un bien hasta que este es recibido en las condiciones establecidas (Sablón-Cossío et al. 2021). Costos de distribución en relación con los ingresos totales evalúa la validez, así como, que tan eficientes son los procesos de distribución en términos de costos. Clientes satisfechos con los tiempos pautados para la distribución y el nivel de excelencia este indicador mide cuántos clientes están satisfechos con los lapsos en los que reciben los productos, así como, con el nivel de calidad de los mismos (Apolinario y Guevara, 2021; Llaque Fernández et al. 2021).

## II. METODOLOGÍA

En este segmento se describen los aspectos metodológicos empleados en la investigación realizada acerca de la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones en la empresa Olam, ubicada en la provincia de Jaén durante el año 2023. Se detallará el método utilizado y las técnicas empleadas para lograr los objetivos de este estudio.

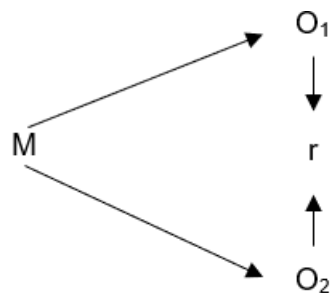
En esta investigación se adoptó el tipo aplicada, con el propósito de abordar un fenómeno social específico y garantizar responder a las hipótesis establecidas. Para Osada & Salvador-Carrillo, (2021), este tipo de estudio se centra en establecer acciones que permitan el abordamiento de forma adecuada del problema estudiado. Para lograrlo, se emplearon diversas técnicas como encuestas, cuestionarios y fichas de recolección, aplicadas en el contexto y población de estudio.

En cuanto al enfoque del estudio, se caracterizó como cuantitativo, ya que los resultados se expresaron mediante el uso de porcentajes, promedios y análisis estadísticos. Siguiendo la perspectiva de Niño, (2019) la investigación cuantitativa se orienta hacia la recopilación y análisis de datos de manera precisa y cuantificable.

Respecto al diseño del estudio, se caracterizó como no experimental debido a que no implicó manipulación de variables durante la aplicación y recopilación de datos. Además transversal ya que la obtención de información fue un período de tiempo específico (Hernández et al. 2018). Se demostró un diseño descriptivo- correlacional, ya que se investigó la relación entre ambas variables describiendo como se desarrolla el fenómeno abordado. La figura 1 muestra el diseño:

## Figura 1

### Diseño de la investigación



#### Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la Sostenibilidad empresarial

r = Relación

O<sub>2</sub> = Observación de la Eficiencia de operaciones

La sostenibilidad empresarial tiene por definición conceptual que es un enfoque integral que busca abordar las demandas y requerimientos de la generación actual sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones venideras para atender sus propias necesidades. (ONU, 1987). Y como definición operacional que se medirá mediante sus tres dimensiones, responsabilidad ambiental, social y económica. Además 09 indicadores y un total de 18 Ítems, con lo cual se logrará alcanzar los objetivos de la investigación. Indicadores: D1: Responsabilidad Ambiental: Consumo de recursos naturales, Reducción de desechos y residuos y Cumplimiento de regulaciones ambientales. D2: Responsabilidad Social: Calificación de las condiciones laborales, Participación en iniciativas de responsabilidad social y Medidas para promover la diversidad e inclusión. D3: Responsabilidad Económica: Evolución de la rentabilidad financiera, Reducción de costos de producción e Implementación de innovaciones. Escala de medición: Ordinal.

Eficiencia de operaciones tiene por definición conceptual que La eficiencia en las operaciones se refiere a la capacidadde una organización para llevar a cabo sus actividades y procesos de manera óptima y efectiva, utilizando la menor cantidad posible de recursos, como tiempo, dinero, mano de obra y materiales, para lograr resultados satisfactorios. y cumplir con sus objetivos (Hernandez y



Uddameri, 2015)

Definición operacional: La variable se medirá mediante sus tres dimensiones, Procesos de Producción, Gestión de la Cadena de Suministro y Logística y Distribución. Además 9 indicadores y un total de 18 Ítems, con lo cual se logrará alcanzar los objetivos propuestos en el estudio. Indicadores: D1: Procesos de Producción: Tiempo de producción, Desperdicio de materiales y Productos terminados que cumplen con los estándares de calidad. D2: Gestión de la Cadena de Suministro: Tiempo promedio desde la orden de compra hasta la recepción de materiales, Gestión de niveles de inventario y Nivel de colaboración con proveedores para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. D3: Logística y Distribución: Tiempo promedio de entrega a los clientes después de realizar un pedido, Costos de distribución en relación con los ingresos totales Y Clientes satisfechos con los tiempos de entrega y la calidad de los productos. Escala de medición: Ordinal.

La población se define como el conjunto completo de elementos y/o individuos que forman o son parte del objeto de estudio en una investigación particular. Estos elementos deben cumplir con los criterios que se consideren vital para formar parte del fenómeno abordado (Hernández et al. 2018). En el contexto presente, para este estudio estuvo compuesta por 80 colaboradores de la empresa Olam en la Provincia de Jaén.

Criterios de inclusión: Ser empleado actual de la empresa Olam en la Provincia de Jaén, poseer experiencia laboral dentro de la organización como mínimo de un año y participar voluntariamente en la investigación. Criterios de exclusión: Ser contratista o trabajador temporal en lugar de empleado a tiempo completo de la empresa y tener menos de un año de experiencia laboral en la empresa.

Se empleó una muestra de tipo censo, esto es, el total de la población como modelo en una investigación. En otras palabras, no se está extrayendo una muestra representativa de la población, sino que se está recopilando y analizando datos de cada individuo o elemento en la población completa (Niño, 2019).

El muestreo empleado es el censo es utilizado en situaciones donde la población es pequeña, manejable y se pueden recopilar datos de todos sus miembros sin una carga significativa en términos de tiempo y recursos.

(Hernández et al. 2018). Unidad de análisis, un colaborador de la empresa Olam en la Provincia de Jaén.

En el estudio se empleó la técnica de encuesta, que permitió la recopilación de datos e información sobre temas específicos de un grupo de personas (Hernández et al. 2018). El instrumento más utilizado en las encuestas es el cuestionario, que sirve como medio para recopilar las respuestas de los participantes en la investigación (Niño, 2019). La información necesaria se obtuvo mediante la administración de un cuestionario específico para cada variable, ambos compuestos por 18 ítems, y se empleó una escala de respuestas tipo Likert con cinco opciones.

Los instrumentos fueron sometidos a un proceso de validación y evaluación de confiabilidad. La validación se enfoca en la capacidad de un instrumento de medición para evaluar con precisión el constructo o la característica que se está midiendo (Niño, 2019). Se recurrió al juicio de expertos, quienes evaluaron los instrumentos en base a su conocimiento y experiencia en el área del constructo encuestión (Hernández et al. 2018). En este estudio, tres expertos en el campo del conocimiento expresaron que ambos cuestionarios son aplicables (Anexos).

La confiabilidad se refiere a la coherencia y estabilidad de un instrumento de medición. Se busca determinar cuán consistentes son las respuestas proporcionadas por el instrumento cuando se administra en diferentes momentos o a diferentes personas. En este contexto, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, que midió la consistencia interna de un conjunto de ítems en un instrumento (Hernández et al. 2018). Para el primer cuestionario se obtuvo un coeficiente de .885 y para el segundo de .898; es ambos instrumentos son confiables.

Para llevar a cabo este estudio, se obtuvo la autorización correspondiente de la empresa objeto de investigación. Se aplicaron los cuestionarios a los colaboradores para recopilar información, la cual fue procesada inicialmente utilizando Microsoft Excel. Posteriormente, se realizó un análisis estadístico con la 27 del software SPSS para derivar las conclusiones del estudio, todo ello, para llevar a cabo tanto el análisis estadístico descriptivo como el inferencial y proporcionar respuestas específicas para cada uno de los objetivos planteados. Es importante tener en cuenta que, al realizar estos

análisis, es crucial considerar los objetivos planteados y proporcionar respuestas específicas para cada uno de ellos.

Luego de procesado los datos, se estableció su distribución mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov en una población compuesta por 80 elementos. Los hallazgos de la prueba indicaron que no se cumplía con la suposición de normalidad en la distribución de los datos. Ante esta situación, se optó por utilizar el coeficiente de correlación de Spearman. Luego los datos se analizaron utilizando dos enfoques estadísticos.

En primer lugar, se empleó la estadística descriptiva, que comprende una serie de procedimientos destinados a cuantificar y resumir observaciones. Estos resúmenes pueden tomar la forma de tablas, valores numéricos y representaciones gráficas. Además, se utilizará la estadística inferencial para realizar inferencias acerca de la población de estudio. Se calcularán cálculos aritméticos derivados de datos recopilados de una muestra específica, la cual se seleccionará siguiendo criterios rigurosos previamente definidos por el investigador (Hernández et al. 2018).

El objetivo principal del Comité de Ética de Investigación de la Universidad César Vallejo (2018) es preservar los derechos de los participantes en proyectos de investigación. Para asegurar la protección de los derechos humanos de aquellos que colaboran en investigaciones, se han considerado los siguientes principios éticos en este estudio: Principio de Autonomía: Garantiza que las personas tengan la capacidad de elegir libre y conscientemente si desean participar en la investigación. Principio de Beneficencia: Se centra en acciones destinadas a respaldar a los participantes, preservando su dignidad, respeto y bienestar, al tiempo que se garantiza la confidencialidad de sus datos.

Principio de no maleficencia: Prohíbe la coacción y el perjuicio a las personas en relación con su participación, y se esfuerza por salvaguardar la identidad de los colaboradores durante y después de la investigación. Principio de Justicia: Garantiza un trato equitativo para todos los participantes que han proporcionado información en el proceso de recolección de datos. Estos principios éticos son fundamentales para el respeto y la integridad de aquellos que se involucran en este estudio académico.

### III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación en la empresa Olam de la provincia de Jaén en el año 2023, con la finalidad de comprender la asociación entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones.

**Objetivo general:** Determinar la relación entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H1: Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

**Tabla 2**

*Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones*

		Eficiencia de operaciones				Total	R de Spearman
		Bajo	Medio	Alto	Total		
Sostenibilidad empresarial	Bajo	11.3%	10.0%	-	21.3%	0,603	
	Medio	18.8%	36.3%	1.3%	56.3%		
	Alto	-	6.3%	16.3%	22.5%		
Total		30.1%	52.6%	17.6%	100.0%	Sig. (bilateral)	
							0,000

En el análisis descriptivo de la relación entre sostenibilidad empresarial y eficiencia de operaciones en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023, destaca que el 56.3% de las observaciones se sitúa en el nivel "Medio" de sostenibilidad empresarial, mientras que el 52.6% corresponde a eficiencia de operaciones en ese mismo nivel. Esto sugiere una concentración significativa de la empresa en estos niveles intermedios para ambas variables.

El análisis de correlación entre las variables revela una correlación positiva y significativa de 0.603 (p-valor = 0.000). Este hallazgo indica que a medida que la

sostenibilidad empresarial aumenta, existe una tendencia asociada al aumento de la eficiencia de operaciones en la empresa. Los resultados

respaldan la hipótesis alternativa (H1), que postula la existencia de una relación significativa entre sostenibilidad empresarial y eficiencia de operaciones.

**Objetivo Específico 1:** Identificar la relación entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H1: Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

**Tabla 2**

*Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción*

		Proceso de producción			Total	Correlación
		Bajo	Medio	Alto		
Sostenibilidad empresarial	Bajo	2.5%	18.8%	-	21.3%	R de Spearman 0,618 Sig. (bilateral) 0,000
	Medio	-	42.5%	13.8%	56.3%	
	Alto	-	3.8%	18.8%	22.5%	
Total		30.1%	52.6%	32.5%	100.0%	

En el análisis descriptivo de la relación entre sostenibilidad empresarial y el proceso de producción en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023, se destaca que el 56.3% de las observaciones se encuentra en el nivel "Medio" de sostenibilidad empresarial, mientras que el 32.5% corresponde al nivel "Alto" del proceso de producción. Estos resultados sugieren una prevalencia significativa de prácticas sostenibles, especialmente en lo que respecta al proceso de producción en la empresa.

La correlación de Spearman revela una correlación positiva y significativa de 0.618 ( $p$ -valor = 0.000) entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción, respaldando la hipótesis alternativa (H1) que señala una relación significativa entre los elementos abordados. Estos resultados respaldan la

premisa de que a medida que la sostenibilidad empresarial aumenta, existe una asociación significativa con un proceso de producción más elevado en la empresa Olam.

**Objetivo específico 2:** Analizar la relación entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H1: Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

**Tabla 3**

*Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro*

		Gestión de la cadena de suministro			Total	Correlación
		Bajo	Medio	Alto		
Sostenibilidad empresarial	Bajo	18.8%	2.5%	-	21.3%	R de Spearman 0,561 Sig. (bilateral) 0,000
	Medio	17.5%	36.3%	2.5%	56.3%	
	Alto	-	11.3%	11.3%	22.5%	
Total		36.3%	50.0%	13.8%	100.0%	

En el análisis descriptivo de la relación entre sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023, se destaca que el 56.3% de las observaciones se encuentra en el nivel "Medio" de sostenibilidad empresarial, mientras que el 50.0% corresponde a la categoría "Medio" en la gestión de la cadena de suministro. Esto sugiere una distribución equitativa de observaciones en estos niveles

intermedios para ambas variables. La correlación de Spearman 0,561 indica una relación positiva y significativa entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro, respaldando la hipótesis alternativa (H1).

Estos resultados respaldan la idea de que a medida que la sostenibilidad empresarial aumenta, existe una asociación significativa con una gestión de la cadena de suministro más elevada en la empresa Olam.

**Objetivo específico 3:** Establecer la relación entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H1: Existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023.

**Tabla 4**

*Tabla cruzada entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución*

		Logística y distribución			Total	Correlación
		Bajo	Medio	Alto		
Sostenibilidad empresarial	Bajo	7.5%	11.3%	2.5%	21.3%	R de Spearman 0,522
	Medio	-	41.3%	15.0%	56.3%	
	Alto	-	6.3%	16.3%	22.5%	Sig. (bilateral)
Total		7.5%	58.9%	33.8%	100.0%	0,000

En el análisis descriptivo de la relación entre sostenibilidad empresarial y la logística y distribución en la empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023, resalta que el 58.9% de las observaciones se encuentran en el nivel "Medio" de sostenibilidad empresarial, mientras que el 33.8% corresponde al nivel "Alto" en la logística y distribución.

Esto sugiere que la mayoría de las observaciones están concentradas en niveles intermedios para ambas variables. La correlación de Spearman (0,522) indica una relación positiva y significativa entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución, respaldando la hipótesis alternativa

(H1). Estos resultados apoyan la premisa de que a medida que la sostenibilidad empresarial aumenta, existe una asociación significativa con una mejora en la logística y distribución en la empresa Olam.



## IV. DISCUSIÓN

En este capítulo, se examinaron los resultados del estudio mediante comparaciones con investigaciones anteriores y enfoques teóricos. En relación con el objetivo general, el análisis correlacional entre las variables reveló una asociación positiva y significativa de 0.603 ( $p$ -valor = 0.000). Este descubrimiento sugiere que a medida que aumenta la sostenibilidad empresarial, también tiende a aumentar la eficiencia de operaciones en la empresa. Estos resultados respaldan la hipótesis alternativa (H1), que postula la existencia de una relación significativa entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia de operaciones en la empresa Olam.

Al comparar los resultados con investigaciones similares, se evidencia una tendencia consistente que respalda la asociación positiva entre sostenibilidad empresarial y eficiencia operativa. El estudio de Caveró Ramírez (2021) examinó una muestra diversa y encontró una correlación significativa entre la implementación de prácticas sostenibles y mejoras en la eficiencia operativa, lo que sugiere que estrategias empresariales centradas en la sostenibilidad pueden generar beneficios tangibles en términos de operaciones más eficientes. De manera similar, la investigación de Melo y Zarta (2022) corroboró estos hallazgos al demostrar cómo las empresas comprometidas con la sostenibilidad suelen optimizar sus procesos internos y adoptar tecnologías más avanzadas para reducir costos y aumentar la eficiencia.

Estas convergencias entre los estudios respaldan de manera robusta la idea de que la sostenibilidad empresarial no solo es compatible con la eficiencia operativa, sino que además puede ser un impulsor clave de la misma, destacando así la importancia estratégica de la integración de prácticas sostenibles en la gestión empresarial contemporánea. Según Espinoza-Gallardo et al. (2023); Guevara Herrero et al. (2023). Las prácticas sostenibles pueden generar eficiencias operativas al optimizar el uso de recursos, reducir costos a largo plazo para alcanzar el mejoramiento continuo de la calidad de los productos y servicios. Esto se alinea con la noción de que la sostenibilidad no solo es ética, sino también económicamente ventajosa, las empresas pueden obtener una posición distintiva en el mercado al mejorar su

desempeño ambiental y social.

Los hallazgos del primer objetivo específico indican una correlación positiva y significativa de 0.618 ( $p$ -valor = 0.000) entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción, respaldando la hipótesis alternativa (H1) que postula una relación significativa entre estos elementos. Estos resultados respaldan la premisa de que a medida que la sostenibilidad empresarial se fortalece, se establece una asociación significativa con un proceso de producción más eficiente en la empresa Olam.

Al comparar estos resultados con investigaciones similares en el mismo sector, se evidencia una coherencia en la asociación entre sostenibilidad empresarial y eficiencia en el proceso de producción específicamente. El estudio de Amato, (2021), también encontró una correlación positiva y significativa entre estos dos factores, lo que sugiere que la implementación de prácticas sostenibles puede mejorar la eficiencia operativa en términos de producción en este sector en particular.

De manera similar, la investigación de Ferrero y Pérez (2022) también encontró resultados que respaldan esta relación, destacando cómo las prácticas de sostenibilidad pueden influir positivamente en la eficiencia del proceso de producción dentro de este mismo ámbito empresarial. Estas coincidencias entre los estudios subrayan la relevancia y la consistencia de los hallazgos obtenidos, respaldando la importancia estratégica de la sostenibilidad empresarial en la mejora de la eficiencia operativa específicamente dentro de este campo de actividad económica.

Para Muñoz-Vilela et al. (2023) las empresas que adoptan principios sostenibles no solo pueden mejorar su eficiencia operativa, sino también reducir su impacto ambiental al minimizar el uso de recursos y la generación de residuos. Por lo tanto, la sostenibilidad empresarial y la eficiencia operativa son dos caras de la misma moneda, donde la adopción de prácticas sostenibles puede conducir simultáneamente a mejoras en ambos aspectos.

Los hallazgos del segundo objetivo específico revelaron una correlación de Spearman de 0,561, lo que indica una relación positiva y significativa entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro, apoyando así la

hipótesis alternativa (H1). Estos resultados respaldan la noción de que a

medida que la sostenibilidad empresarial aumenta, se establece una asociación significativa con una gestión más efectiva de la cadena de suministro en la empresa Olam.

Al comparar estos resultados con investigaciones similares, se observa una inconsistencia en la asociación entre sostenibilidad empresarial y gestión de la cadena de suministro. El estudio de Reyes y Briano-Turrent (2020) encontró una correlación positiva y significativa entre estos dos aspectos, destacando cómo la integración e implementación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro que pueden fortalecer tanto la eficiencia como la capacidad de adaptación de la misma.

De manera similar, la investigación de Ordaya y Barra (2021) también respaldó esta relación, resaltando cómo la sostenibilidad en la cadena de suministro puede generar beneficios económicos y competitivos a largo plazo. Estas convergencias entre los estudios sugieren que la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro están intrínsecamente ligadas, y que la adopción de prácticas sostenibles puede fortalecer la eficiencia y la competitividad en diversos sectores industriales.

Autores como Amado et al. (2022); Sablón-Cossío et al. (2021) destacan que la sostenibilidad en la cadena de suministro puede fortalecer la reputación de la empresa, mejorar las relaciones con los stakeholders y aumentar la resiliencia ante riesgos ambientales y sociales. Estos autores abogan por la integración de la sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro como una estrategia clave para mejorar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas.

Los resultados del tercer y último objetivo específico revelan una correlación de Spearman de 0,522, lo que indica una relación positiva y significativa entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución, respaldando así la hipótesis alternativa (H1). Estos hallazgos respaldan la premisa de que a medida que la sostenibilidad empresarial se fortalece, existe una asociación significativa con mejoras en la logística y distribución dentro de la empresa Olam.

Al comparar estos resultados con investigaciones similares, se evidencia una coherencia en la asociación entre sostenibilidad empresarial y logística y distribución. El estudio de Melo y Zarta (2022) encontró una correlación

positiva y significativa entre estos dos aspectos en la empresa estudiada, resaltando cómo la integración de prácticas sostenibles en la cadena de suministro puede mejorar la eficiencia y reducir los impactos ambientales.

De manera similar, la investigación de Ordaya y Barra (2021) también respaldó esta relación, destacando cómo la sostenibilidad en la logística puede conducir a una optimización de rutas, reducción de emisiones y mejora en la eficiencia operativa. Estas coincidencias entre los estudios sugieren que la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución están estrechamente relacionadas, y que la adopción de prácticas sostenibles puede mejorar la eficiencia y competitividad en este ámbito empresarial.

Autores como Espinoza-Gallardo et al. (2023); Guevara Herrero et al. (2023). subrayan cómo la adopción de prácticas sostenibles en la logística y distribución puede generar beneficios económicos, ambientales y sociales para las empresas. Argumentan que la optimización de rutas, el uso de vehículos más eficientes en términos de combustible, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión responsable de residuos son medidas que no solo pueden mejorar la sostenibilidad empresarial, sino también la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado.

## V. CONCLUSIONES

Primera. En cuanto al objetivo general, el análisis de correlación entre las variables, reveló una correlación positiva y significativa de 0.603 (p-valor = 0.000). Los resultados respaldan la hipótesis alternativa (H1), que postula la existencia de una relación significativa entre sostenibilidad empresarial y eficiencia de operaciones.

Segunda. En cuanto al objetivo específico 1, la correlación de Spearman reveló una correlación positiva y significativa de 0.618 (p-valor = 0.000) entre la sostenibilidad empresarial y el proceso de producción, respaldando la hipótesis alternativa (H1) que señala una relación significativa entre los elementos abordados.

Tercera. En cuanto al objetivo específico 2, la correlación de Spearman 0.561 (p-valor = 0.000) indicó una relación positiva y significativa entre la sostenibilidad empresarial y la gestión de la cadena de suministro, respaldando la hipótesis alternativa (H1) que señala una relación significativa entre los elementos abordados.

Cuarta. En cuanto al objetivo específico 3, la correlación de Spearman 0.522 (p-valor = 0.000) indicó una relación positiva y significativa entre la sostenibilidad empresarial y la logística y distribución, respaldando la hipótesis alternativa (H1) que señala una relación significativa entre los elementos abordados.

## VI. RECOMENDACIONES

Primera. Enfocarse en la integración de estrategias ecosustentables en todos los ámbitos de la organización con énfasis en las operaciones, incluyendo la implementación de tecnologías verdes y procesos más eficientes, la optimización del uso de recursos, la reducción de desechos y el mejoramiento continuo de los procesos. Además, la capacitación del personal en temas de sostenibilidad y el fomento de una cultura interna comprometida con la responsabilidad social y ambiental también son medidas importantes.

Segunda. Enfocar sus esfuerzos en implementar prácticas de producción más sostenibles y eficientes. Esto puede incluir la integración de tecnologías ambientalmente responsables y procesos de producción más eficientes en el uso de recursos, así como la reducción de desperdicios. Además, considerar la certificación de estándares de sostenibilidad reconocidos internacionalmente, lo que no solo demostraría la dedicación de la empresa a la responsabilidad comunitaria y la protección del entorno, sino que también podría abrir nuevas oportunidades de mercado y mejorar la reputación de la marca.

Tercera. Establecer colaboraciones más estrechas con proveedores y socios comerciales comprometidos con prácticas sostenibles, lo que podría incluir considerar en la selección de proveedores aquellos que demuestren responsabilidad ambiental y social reconocidos. Además, implementar políticas y procedimientos internos que fomenten la transparencia y la responsabilidad en la cadena de suministro, como la realización de evaluaciones de impacto ambiental y social de los proveedores, y la promoción de prácticas de transporte y embalaje más sostenibles.

Cuarta. Optimizar los procesos logísticos para reducir el consumo de recursos y minimizar el impacto ambiental de las actividades de transporte y distribución. Mediante la implementación de rutas de transporte más eficientes, la consolidación de envíos para reducir el número de viajes, y la utilización de vehículos más limpios y tecnologías más sostenibles.

## REFERENCIAS

- Abinzano, I., González-Álvarez, K., & Zabaleta, I. (2023). Economic dimension and social dimension of the social enterprise. How does the concretion of foundational fines influence? *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 144, e87971. <https://doi.org/10.5209/reve.87971>
- Acuña, N., Figueroa, L., & Wilches, M. J. (2017). influence of ISO 14001 Environmental Management Systems in organizations: Case study of manufacturing companies in Barranquilla. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(1), 143-153. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000100143>
- Afanador Llach, M. J. (2023). Political Economy and Knowledge Production in the Making of the Viceroyalty of New Granada. *Historia Crítica*, 89. <https://doi.org/10.7440/histcrit89.2023.03>
- Alkhodary, D. (2023). Integrating Sustainability into Strategic Management: A Path Towards Long-Term Business Success. *International Journal of Professional Business Review*, 8(4), e01627. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i4.1627>
- Álvarez Velázquez, E., Ruiz Berrio, A., & Flores Laguna, O. A. (2023). Corporate Social Responsibility in Employee-Employer Relationship: Validity and reliability of measurement scale. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 1119-1138. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.13>
- Amado Sotelo, J. F., Melgarejo Nizama, M. A., Gutiérrez Ascón, J. E., Salas Zeballos, V. R., Lino Gamarra, A. H., Morales Farías, L. E., & Lara Florián, J. L. (2022). Supply chain and improvement of logistics distribution in cable warehouse of a logistic operator—Callao. *Proceedings of the 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology: "Education, Research and Leadership in Post-pandemic Engineering: Resilient, Inclusive and Sustainable Actions"*. 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology: "Education, Research and Leadership in Post-pandemic Engineering: Resilient, Inclusive and Sustainable Actions". <https://doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.794>

- Amato, C. N. (2021). Investigación en Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad Corporativa: Evolución, tensiones actuales y perspectivas futuras. *Cuadernos de Administración*, 34.  
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.irsesc>
- Apolinario, R. E., & Guevara, D. E. (2021). El efecto mediador de la capacidad ejecutiva para la innovación entre la gestión del conocimiento y el rendimiento de la cadena de suministros. *Información Tecnológica*, 32(1), 151-168. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100151>
- Benitez Paladinez, J. E. P. (2021). The economic dimension of Corporate Social Responsibility in southern Ecuador. *2021 10th International Conference On Software Process Improvement (CIMPS)*, 44-53.  
<https://doi.org/10.1109/CIMPS54606.2021.9652787>
- Carro Suarez, J., Sarmiento Paredes, S., & Rosano Ortega, G. (2019). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 352-365. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.006>
- Castro, C. F. D. P., Silva, D. A. A., Souto, G. A., & Albrecht, N. F. M. D. M. (2022). Nomes de domínio e propriedade intelectual: Reflexões sobre resolução de controvérsias a partir da Análise Econômica do Direito. *Revista Direito GV*, 18(1), e2208. <https://doi.org/10.1590/2317-6172202208>
- Cavero Ramírez, A. (2021). *La gestión empresarial y la sostenibilidad de la empresa las águilas s.r.l, cajamarca, 2020* [Licenciatura, Universidad Privada del Norte].  
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30196/Cavero%20Ram%c3%adrez%20Andr%c3%a9%20Jos%c3%a9\\_Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30196/Cavero%20Ram%c3%adrez%20Andr%c3%a9%20Jos%c3%a9_Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chácon, I., Pinzón, A. C., Ortega Cortázar, L., & Rojas Berrio, S. P. (2016). Alcance y gestión de la huella de carbono como elemento dinamizador del branding por parte de empresas que implementan estas prácticas ambientales en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 278-289. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.08.004>
- Cuadrado Sánchez, G. P., Rodríguez García, M. D. P., & Cortez Alejandro, K.



- A. (2023). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: Revisión sistemática, Scopus 2015-2023. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 983-1000. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.5>
- De Medeiros, E. L., Oliveira, C. T. A., & Henry-Silva, G. G. (2023). Avaliação da sustentabilidade ambiental, social e econômica de uma bacia hidrográfica do semiárido brasileiro. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 61. <https://doi.org/10.5380/dma.v61i0.78914>
- Espinoza-Gallardo, R., Lioo-Jordan, F. D. M., Baldeos-Ardian, L. A., Ramos Y Yovera, S. E., Ausejo-Sánchez, J., & Ocrosopoma-Dueñas, R. W. (2023). Circular economy: An innovative strategy to improve business sustainability. *Salud Ciencia y Tecnología*, 365. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023365>
- Ferrero, M., & Pérez, B. (2022). *Estudio de la sostenibilidad empresarial de los servicios bancarios tras el impacto del COVID-19 en entidades financieras ubicadas en San Isidro* [Licenciatura, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/16480>
- Guevara Herrero, I., Pérez Martín, J. M., & Bravo Torija, B. (2023). Impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la investigación educativa sobre Educación Ambiental. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 20(2). [https://doi.org/10.25267/Rev\\_Eureka\\_ensen\\_divulg\\_cienc.2023.v20.i2.2](https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2023.v20.i2.2)
- 501 Henriques Camelo, S. H., Rossi Rocha, F. L., Días Pedreschi Chaves, L., DosSantos Silva, V. L., & Inácio Soares, M. (2016). Competências profissionais e estratégias organizacionais de gerentes De enfermagem. *Ciencia y Enfermería*, 22(1), 75-86. <https://doi.org/10.4067/S0717-95532016000100007>
- Hernandez, E. A., & Uddameri, V. (2015). Simulation-optimization model for water management in hydraulic fracturing operations. *Hydrogeology Journal*, 23(6), 1247-1265. <https://doi.org/10.1007/s10040-015-1249-y>
- Hernández Pajares, J. (2018). Influencia de la naturaleza internacional de empresas peruanas en su información de sostenibilidad. *Revista de Comunicación*, 17(1), 74-92. <https://doi.org/10.26441/RC17.1-2018-A4>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la*

*investigación*. McGraw-Hill.

- Huaynapata Huallpa, V. (2021). *Influencia de la gestión empresarial en la sostenibilidad de la microempresa en el centro Comercial tupac amarú i, tacna, 2019* [Maestría, Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2134/Huaynapata-Huallpa-Veronica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Llaque Fernández, G., Escobar Rodriguez, E., Zuñiga Ponce, K., & Angeles Quiñones, N. (2021). Gestión por Procesos en la Logística en una EmpresaPYME del Sector Construcción. *The 1st LACCEI International Multi- Conference on Entrepreneurship, Innovation, and Regional Development: "Ideas to Overcome and Emerge from the Pandemic Crisis"*. The 1st LACCEI International Multi-Conference on Entrepreneurship, Innovation, and Regional Development: "Ideas to Overcome and Emerge from the Pandemic Crisis". <https://doi.org/10.18687/LEIRD2021.1.1.15>
- Lopez-Campos, M., Cannella, S., Miranda, P. A., & Stegmaier, R. (2019). Modeling the operation of synchronized supply chains under a collaborative structure. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 32(2), 203-224. <https://doi.org/10.1108/ARLA-04-2017-0090>
- López-Carrión, A. E., & Martí-Sánchez, M. (2023). Análisis de la cobertura y del discurso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 en la prensa digital española (2015-2022). *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 1-21. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2057>
- Marcano, A. I. P., Acevedo-Duque, Á., & Mora, B. S. R. (2021). *La sustentabilidad como principio de responsabilidad empresarial frente los ecosistemas naturales*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5644368>
- Mejia Orellana, J. C. (2021). *La gestión empresarial y el desarrollo sostenible en las microempresas del rubro comercial textil Gamarra de Lima Metropolitana* [Licenciatura, Universidad Nacional Agraria La Molina]. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5121/mejia-orellana-juan-carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melo Zamora, M. D., & Zarta Campos, M. A. (2022). Sostenibilidad y ecoeficiencia: Un modelo regional empresarial con una visión global

- (Colombia). *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11(Monográfico), 1-12.  
<https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4141>
- Muñoz-Vilela, A. J., Lioo-Jordan, F. D. M., Baldeos-Ardian, L. A., Ramos Y Yovera, S. E., Neri-Ayala, A. C., & Ramos-Oyola, N. P. (2023). Design of an eco- efficiency system for sustainable development in the university context. *Salud Ciencia y Tecnología*, 393.  
<https://doi.org/10.56294/saludcyt2023393>
- Niño, V. (2019). *Metodología de la investigación: Diseño, ejecución e informe* (2da edición).
- Obiol, E. (2023). Pensamiento estratégico gerencial y su incidencia en la sostenibilidad de las PYME de Chiclayo, Perú 2020-2022. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 53(138), 1-17.  
<https://doi.org/10.18566/rfdcp.v53n138.a4>
- Ordaya Meza, K., & Barra, R. (2021). *Implementación de la sostenibilidad empresarial en micro y pequeñas empresas: Caso "Programa de Negocios Competitivos para pymes"* [Licenciatura, P U C P ].  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18596>
- Organización Naciones Unidas. (1987). *Nuestro futuro común*. Alianza.
- Osada, J., & Salvador-Carrillo, J. (2021). Estudios &#8220;descriptivos correlacionales&#8221;: ¿término correcto? *Revista Médica de Chile*, 149(9), 1383-1384. <https://doi.org/10.4067/S0034-98872021000901383>
- Ratnasari, E. D., Susilowati, I., & Maria, N. S. B. (2023). Small-Scale Vannamei Shrimp Farm Business Sustainability Analysis With Micmac: A Study on Kebumen Coastal Area, Indonesia. *International Journal of Professional Business Review*, 8(3), e0659.  
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.659>
- Relaiza, H. R. S. M., Núñez, L. A. L., Temple, M. M. S., Miranda, P. S. Y., & Bellido, I. E. A. (2022). Corporate Social Responsibility and Financial Control. *International Journal of Professional Business Review*, 8(1), e936.  
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i1.936>
- Reyes Bastidas, C., & Briano-Turrent, G. D. C. (2020). Las mujeres en

- posiciones de liderazgo y la sustentabilidad empresarial: Evidencia en empresas cotizadas de Colombia y Chile. *Estudios Gerenciales*, 385-398. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.149.2877>
- Sablón-Cossío, N., Crespo, E. O., Pulido-Rojano, A., Acevedo-Urquiaga, A. J., & Ruiz Cedeño, S. D. M. (2021). Análisis de integración de la cadena de suministros en la industria textil en Ecuador. Un caso de estudio. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 29(1), 94-108. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052021000100094>
- Sosa Varrotti, A. P., & Frederico, S. (2018). Las estrategias empresariales del agronegocio en la era de la financiarización. El caso de El Tejar. *Mundo Agrario*, 19(41), e086. <https://doi.org/10.24215/15155994e086>
- Varela, M. D. C., González, M., Villalobos, E., Gacitúa, S., & Montenegro, J. (2019). Producción y Comercialización de Productos del Chañar (*Geoffroea decorticans* (Gillies ex Hook. & Arn.) Burkart) por descendientes de pueblos originarios de la Comuna de Copiapó. Región de Atacama. Chile. *Idesia (Arica)*, 37(3), 131-137. <https://doi.org/10.4067/S0718-34292019000300131>
- Vilca Tantapoma, M. E., Vilca Horna, N. M., Vilca Horna, A. L., & Armas Chang, M. Z. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y percepción de los clientes de los Bancos Comerciales en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1771-1787. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.29>
- Vogt, M., Hein, N., Da Rosa, F. S., & Degenhart, L. (2019). Relationship between determinant factors of disclosure of information on environmental impacts of Brazilian companies. *Estudios Gerenciales*, 24-38. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.10.007>

## ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Sostenibilidad Empresarial	Es un enfoque integral que busca abordar las demandas y requerimientos de la generación actual sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones venideras para atender sus propias necesidades. (ONU, 1987)	La variable sostenibilidad empresarial se medirá mediante un cuestionario diseñado en base a sus dimensiones y respectivos indicadores.	Responsabilidad Ambiental	Consumo de recursos naturales Reducción de desechos y residuos. Cumplimiento de regulaciones ambientales	Ordinal
			Responsabilidad Social	Calificación de las condiciones laborales Participación en iniciativas de responsabilidad social Medidas para promover la diversidad e inclusión	
			Responsabilidad Económica	Evolución de la rentabilidad financiera Reducción de costos de producción Implementación de innovaciones	
Eficiencia de Operaciones	La eficiencia en las operaciones se refiere a la capacidad de una organización para llevar a cabo sus actividades y procesos de manera óptima y efectiva, utilizando la menor cantidad posible de recursos, como tiempo, dinero, mano de obra y materiales, para lograr resultados satisfactorios y cumplir con sus objetivos (Hernandez & Uddameri, 2015)	La variable eficiencia de operaciones se medirá mediante un cuestionario diseñado en base a sus dimensiones y respectivos indicadores	Procesos de Producción	Tiempo de producción Desperdicio de materiales Productos terminados que cumplen con los estándares de calidad.	
			Gestión de la Cadena de Suministro	Tiempo promedio desde la orden de compra hasta la recepción de materiales. Gestión de niveles de inventario Nivel de colaboración con proveedores para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.	
			Logística y Distribución	Tiempo promedio de entrega a los clientes después de realizar un pedido. Costos de distribución en relación con los ingresos totales. Clientes satisfechos con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.	





## Anexo 2. Alfa de Cronbach

### VARIABLE 1

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	18



## VARIABLE 2

### Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	Excluido a	Total	N	%
				30	100,0
				0	,0
				30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	18

## PRUEBA DE NORMALIDAD

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sostenibilidad Empresarial	,418	80	,000	,639	80	,000
Eficiencia de operaciones	,328	80	,000	,745	80	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Rho de Spearman

### Anexo 3. Permiso institucional

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Jaén, 15 de noviembre del 2023.

Señores:

Escuela de Administración

Universidad César Vallejo – Campus Ate.

A través del presente, Miguel Angel Tallado Palacios, identificado (a) con DNI N°42465427 representante de la empresa/institución Olam Agro Peru S.A.C. con el cargo de Jefe de Zona Norte, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) SALDIVAR HURTADO, NEYDA.
- b) MELGAREJO JARA, MARITZA VERONICA.

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Sostenibilidad Empresarial y Eficiencia de Operaciones en la Empresa Olam, Provincia de Jaén, 2023"

Si  No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



ofi  
MIGUEL TALLADO PALACIOS  
JEFE DE ZONA

Miguel Angel Tallado Palacios

Jefe de Zona Norte



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO SOBRE: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y EFICIENCIA DE OPERACIONES EN LA EMPRESA OLAM, PROVINCIA DE JAEN, 2023.

El presente cuestionario forma parte de un estudio de investigación, cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.

Según la situación actual que presenta la empresa, marque con una "x" la alternativa que considere la adecuada:

Escala de valoración	1 (N) Nunca	2 (CS) Casi nunca	3 (AV) A veces	4 (CS) Casi siempre	5 (S) Siempre
----------------------	-------------------	-------------------------	----------------------	---------------------------	---------------------

Variable: Sostenibilidad Empresarial		Escala de valoración				
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
		N	CS	A V	CS	S
Responsabilidad Ambiental	<b>Nombre del indicador: Consumo de recursos naturales.</b>					
	1 La empresa Olam implementa prácticas para reducir el consumo de recursos naturales, como agua y energía, en sus operaciones.					
	2 Olam promueve la eficiencia en el uso de recursos naturales en todos los aspectos de sus procesos de producción.					
	<b>Nombre del indicador: Reducción de desechos y residuos.</b>					
	3 La empresa Olam tiene políticas y programas destinados a minimizar la generación de desechos y residuos en sus operaciones.					
	4 Se fomenta el reciclaje y la reutilización de materiales en la empresa Olam como parte de su compromiso con la reducción de desechos.					
	<b>Nombre del indicador: Cumplimiento de regulaciones ambientales.</b>					
	5 La empresa Olam cumple de manera consistente con todas las regulaciones ambientales vigentes en su área de operaciones.					
6 Olam ha establecido procesos y procedimientos para garantizar que sus operaciones estén en línea con las leyes y regulaciones ambientales aplicables.						

Responsabilidad Social	<b>Nombre del indicador: Calificación de las condiciones laborales.</b>						
	7	La empresa Olam se esfuerza por mantener un entorno laboral seguro y saludable para sus empleados.					
	8	Los empleados de Olam tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional y capacitación para mejorar sus habilidades laborales.					
	<b>Nombre del indicador: Participación en iniciativas de responsabilidad social.</b>						
	9	La empresa Olam participa activamente en programas de responsabilidad social que benefician a la comunidad local y global.					
	10	Olam colabora con organizaciones sin fines de lucro y realiza donaciones para apoyar causas sociales y comunitarias.					
	<b>Nombre del indicador: Medidas para promover la diversidad e inclusión.</b>						
	11	La empresa Olam promueve un entorno de trabajo inclusivo, donde se valora y respeta la diversidad de sus empleados.					
	12	Se implementan políticas y programas en Olam para fomentar la diversidad, la igualdad de género y la inclusión en todos los niveles de la organización.					
Responsabilidad Económica	<b>Nombre del indicador: Evolución de la rentabilidad financiera.</b>						
	13	La rentabilidad financiera de la empresa Olam ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.					
	14	Olam se esfuerza por mantener una sólida situación financiera y maximizar sus ganancias de manera sostenible.					
	<b>Nombre del indicador: Reducción de costos de producción.</b>						
	15	La empresa Olam implementa estrategias para reducir los costos de producción sin comprometer la calidad de sus productos o servicios.					
	16	Se realizan análisis regulares de costos en Olam para identificar áreas donde se pueden realizar mejoras en la eficiencia operativa.					
	<b>Nombre del indicador: Implementación de innovaciones.</b>						
	17	Olam está comprometido con la innovación y busca constantemente nuevas formas de mejorar sus procesos y productos.					
	18	La empresa invierte en investigación y desarrollo para introducir innovaciones que la mantengan competitiva en su industria.					





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO SOBRE: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y EFICIENCIA DE OPERACIONES EN LA EMPRESA OLAM, PROVINCIA DE JAEN, 2023.

El presente cuestionario forma parte de un estudio de investigación, cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.

Según la situación actual que presenta la empresa, marque con una "x" la alternativa que considere la adecuada:

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	(N) Nunca	(CS) Casi nunca	(AV) A veces	(CS) Casi siempre	(S) Siempre

Variable: Eficiencia de Operaciones		Escala de valoración					
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5	
		N	CS	A V	CS	S	
Procesos de Producción	<b>Nombre del indicador: Tiempo de producción.</b>						
	1	La empresa Olam se esfuerza por reducir el tiempo de producción para entregar productos de manera más eficiente.					
	2	La optimización de los procesos de producción es una prioridad en Olam, lo que ha resultado en tiempos de producción más cortos.					
	<b>Nombre del indicador: Desperdicio de materiales</b>						
	3	Olam ha implementado medidas para reducir el desperdicio de materiales en sus procesos de producción.					
	4	Se llevan a cabo auditorías regulares para identificar y reducir el desperdicio de materiales en la empresa.					
	<b>Nombre del indicador: Productos terminados que cumplen con los estándares de calidad.</b>						
	5	La empresa Olam garantiza que todos los productos terminados cumplan con altos estándares de calidad.					
6	Olam realiza un estricto control de calidad en sus productos terminados para satisfacer las expectativas de sus clientes.						

Gestión de la cadena de suministro	<b>Nombre del indicador: Tiempo promedio desde la orden de compra hasta la recepción de materiales.</b>						
	7	Olam mide y gestiona el tiempo promedio que transcurre desde que se realiza una orden de compra hasta que los materiales son recibidos y utilizados en la producción.					
	8	La empresa Olam se esfuerza por acelerar el proceso desde la orden de compra hasta la recepción de materiales para mejorar la eficiencia.					
	<b>Nombre del indicador: Gestión de niveles de inventario.</b>						
	9	Olam implementa una gestión eficiente de inventario para evitar excesos y faltantes de materiales.					
	10	La empresa tiene políticas claras para mantener un nivel óptimo de inventario que garantice una cadena de suministro eficiente.					
	<b>Nombre del indicador: Nivel de colaboración con proveedores para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.</b>						
	11	Olam trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores para identificar oportunidades de mejora en la cadena de suministro.					
	12	La empresa fomenta la colaboración activa con sus proveedores para mejorar la eficiencia y la calidad de la cadena de suministro.					
Logística y distribución	<b>Nombre del indicador: Tiempo promedio de entrega a los clientes después de realizar un pedido.</b>						
	13	Olam se esfuerza por reducir el tiempo promedio de entrega a los clientes después de recibir un pedido.					
	14	La empresa mide y monitorea constantemente el tiempo de entrega para cumplir con las expectativas de los clientes.					
	<b>Nombre del indicador: Costos de distribución en relación con los ingresos totales.</b>						
	15	Olam evalúa y gestiona los costos de distribución en relación con sus ingresos totales para mantener la rentabilidad.					
	16	La empresa implementa estrategias para optimizar los costos de distribución y maximizar los ingresos.					

	<b>Nombre del indicador: Clientes satisfechos con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.</b>					
17	Olam busca constantemente la satisfacción de sus clientes asegurándose de que los tiempos de entrega y la calidad de los productos cumplan con sus expectativas.					
18	La retroalimentación de los clientes es fundamental para evaluar la satisfacción con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.					

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado Juez : Dr. Kerwin José Chávez Vera.

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del Juez:

<b>Nombre del Juez:</b>	Dr. Kerwin José Chávez Vera.	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	15 años	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad cesar vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación</b>	Docente de investigación 10 años	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario para recabar información de los colaboradores de la empresa Olam
<b>Autor (a):</b>	<i>Melgarejo Jara, Maritza – Saldivar Hurtado, Neyda (2023)</i>
<b>Procedencia:</b>	<i>Barranca - Jaén</i>
<b>Administración:</b>	<i>Aplicación mediante formulario Google / Aplicación de campo</i>
<b>Tiempo de aplicación:</b>	<i>20 minutos</i>
<b>Ámbito de aplicación:</b>	<i>Colaboradores de la Empresa Olam</i>
<b>Significación:</b>	<i>El objetivo es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.</i>



**4. Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Sostenibilidad empresarial Escala ordinal	Responsabilidad ambiental	Consiste en verificar si la empresa cumple con las leyes y regulaciones ambientales establecidas por las autoridades competentes. El cumplimiento es esencial para evitar multas y sanciones (Vogt et al., 2019).
	Responsabilidad social	Implica la promoción de prácticas éticas y el compromiso con el bienestar de la comunidad. Esto abarca la mejora de las condiciones laborales, la participación en iniciativas de responsabilidad social y la promoción de la diversidad e inclusión en la fuerza laboral (Cuadrado et al 2023 Y Vilca et al 2022).
	Responsabilidad económica	Una reducción de costos puede aumentar la rentabilidad y la competitividad. La implementación de innovaciones para indicar la capacidad de la empresa para adoptar nuevas tecnologías y procesos que mejoren su eficiencia y competitividad en el mercado (Castro et al 2022 y De Medeiros et al 2023).
Eficiencia de operaciones Escala ordinal	Procesos de producción	Son una secuencia de pasos o actividades interrelacionadas que se llevan a cabo para transformar inputs y que resulta esencial para el rendimiento efectivo de una empresa sin importar su naturaleza, ya que influye directamente en la calidad de los productos o servicios, la eficiencia en el uso de recursos y la satisfacción del cliente (Afanador Llach, 2023; Sosa Varrotti & Frederico, 2018).
	Gestión de la cadena de suministro	Implica la coordinación de múltiples partes interesadas, desde proveedores hasta clientes, para garantizar que los bienes adquiridos sean recibidos en el mercado de manera oportuna y eficiente (Sablón-Cossío et al 2021)
	Logística y distribución	Se centra en la gestión eficiente de la forma en la que los usuarios o los clientes de la empresa reciben los productos que adquieren. Estos dos elementos cuando se desarrollan de manera eficiente son esenciales para lograr que los bienes sean recibidos por los clientes no solo de forma acertada, sino en las condiciones óptimas y esperadas (Llaque Fernández et al., 2021).

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones, elaborado por Melgarejo Jara, Maritza Verónica – Saldivar Hurtado Neyda, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.



adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**FORMATO DE VALIDACIÓN**

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**Variable/categoría: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**
**Primera dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

*Objetivos de la dimensión: Evaluar el desempeño y efectividad de la estrategia para maximizar el éxito y rentabilidad del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Consumo de recursos naturales	La empresa Olam implementa prácticas para reducir el consumo de recursos naturales, como agua y energía, en sus operaciones.	4	3	4	
	Olam promueve la eficiencia en el uso de recursos naturales en todos los aspectos de sus procesos de producción.	3	4	4	
Reducción desechos y residuos	La empresa Olam tiene políticas y programas destinados a minimizar la generación de desechos y residuos en sus operaciones.	4	4	3	
	Se fomenta el reciclaje y la reutilización de materiales en la empresa Olam como parte de su compromiso con la reducción de desechos.	4	4	3	
Cumplimiento de regulaciones ambientales	La empresa Olam cumple de manera consistente con todas las regulaciones ambientales vigentes en su área de operaciones.	3	3	4	
	Olam ha establecido procesos y procedimientos para garantizar que sus operaciones estén en línea con las leyes y regulaciones ambientales aplicables.	4	4	4	

**Segunda dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar la rentabilidad y competitividad del precio para maximizar ingresos y satisfacción del cliente.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calificación de las condiciones laborales	La empresa Olam se esfuerza por mantener un entorno laboral seguro y saludable para sus empleados	4	3	4	
	Los empleados de Olam tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional y capacitación para mejorar sus habilidades laborales.	3	4	3	
Participación en iniciativas de responsabilidad social	La empresa Olam participa activamente en programas de responsabilidad social que benefician a la comunidad local y global.	4	4	4	
	Olam colabora con organizaciones sin fines de lucro y realiza donaciones para apoyar causas sociales y comunitarias.	4	4	4	
Medidas para promover la diversidad e inclusión	La empresa Olam promueve un entorno de trabajo inclusivo, donde se valora y respeta la diversidad de sus empleados.	3	3	3	
	Se implementan políticas y programas en Olam para fomentar la diversidad, la igualdad de género y la inclusión en todos los niveles de la organización.	4	4	4	

**Tercera dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD ECONOMICA**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar la eficacia de la distribución para asegurar la disponibilidad y acceso adecuado del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evolución de la rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera de la empresa Olam ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.	4	4	3	
	Olam se esfuerza por mantener una sólida situación financiera y maximizar sus ganancias de manera sostenible.	3	3	4	
Reducción de costos de producción	La empresa Olam implementa estrategias para reducir los costos de producción sin comprometer la calidad de sus productos o servicios.	4	4	4	
	Se realizan análisis regulares de costos en Olam para identificar áreas donde se pueden realizar mejoras en la eficiencia operativa.	4	3	4	
Implementación de innovaciones	Olam está comprometido con la innovación y busca constantemente nuevas formas de mejorar sus procesos y productos.	3	4	4	
	La empresa invierte en investigación y desarrollo para introducir innovaciones que la mantengan competitiva en su industria	4	4	3	



**Primera dimensión / subcategoría: PROCESOS DE PRODUCCION**
*Objetivos de la dimensión: Comprender los patrones y comportamientos recurrentes del consumidor para optimizar estrategias de marketing y ventas*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo de producción	La empresa Olam se esfuerza por reducir el tiempo de producción para entregar productos de manera más eficiente.	4	4	3	
	La optimización de los procesos de producción es una prioridad en Olam, lo que ha resultado en tiempos de producción más cortos.	3	3	4	
Desperdicio de materiales	Olam ha implementado medidas para reducir el desperdicio de materiales en sus procesos de producción.	4	4	4	
	Se llevan a cabo auditorías regulares para identificar y reducir el desperdicio de materiales en la empresa.	4	4	4	
Productos terminados que cumplen con los estándares de calidad	La empresa Olam garantiza que todos los productos terminados cumplan con altos estándares de calidad.	3	4	3	
	Olam realiza un estricto control de calidad en sus productos terminados para satisfacer las expectativas de sus clientes.	4	3	4	

**Segunda dimensión / subcategoría: GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar la percepción de seguridad y satisfacción del consumidor para tomar decisiones informadas de compra.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo promedio desde la orden de compra hasta la recepción de materiales.	Olam mide y gestiona el tiempo promedio que transcurre desde que se realiza una orden de compra hasta que los materiales son recibidos y utilizados en la producción.	4	4	3	
	La empresa Olam se esfuerza por acelerar el proceso desde la orden de compra hasta la recepción de materiales para mejorar la eficiencia.	3	3	4	
Gestión de niveles de inventario.	Olam implementa una gestión eficiente de inventario para evitar excesos y faltantes de materiales.	4	4	4	
	La empresa tiene políticas claras para mantener un nivel óptimo de inventario que garantice una cadena de suministro eficiente.	4	4	4	
Nivel de colaboración con proveedores para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.	Olam trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores para identificar oportunidades de mejora en la cadena de suministro.	3	4	3	
	La empresa fomenta la colaboración activa con sus proveedores para mejorar la eficiencia y la calidad de la cadena de suministro.	4	3	4	

**Tercera dimensión / subcategoría: LOGISTICA Y DISTRIBUCION**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar el desempeño y efectividad de la estrategia para maximizar el éxito y rentabilidad del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo promedio de entrega a los clientes después de realizar un pedido.	Olam se esfuerza por reducir el tiempo promedio de entrega a los clientes después de recibir un pedido.	4	3	4	
	La empresa mide y monitorea constantemente el tiempo de entrega para cumplir con las expectativas de los clientes.	3	4	3	
Costo de distribución en relación con los ingresos totales.	Olam evalúa y gestiona los costos de distribución en relación con sus ingresos totales para mantener la rentabilidad.	4	4	4	
	La empresa implementa estrategias para optimizar los costos de distribución y maximizar los ingresos.	4	3	4	
Clientes satisfechos con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.	Olam busca constantemente la satisfacción de sus clientes asegurándose de que los tiempos de entrega y la calidad de los productos cumplan con sus expectativas.	3	4	3	
	La retroalimentación de los clientes es fundamental para evaluar la satisfacción con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Kerwin José Chávez Vera

Especialidad del evaluador: Licenciado en Administración y Doctor en Gerencia

26 de enero de 2024.


  
 .....
   
**Dr. Kerwin José Chávez Vera**
  
 C.E. 003058624
   
**Docente Investigador**

 Firma del evaluador
   
 C.E.:003058624

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado Juez : Dra. África Calanchez Urribarri.

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del Juez:

<b>Nombre del Juez:</b>	Dra. África Calanchez Urribarri.	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	15 años	
<b>Institución donde labora:</b>		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación</b>	Docente de investigación 10 años	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario para recabar información de los colaboradores de la empresa Olam
<b>Autor (a):</b>	<i>Meigarejo Jara, Maritza – Saldivar Hurtado, Neyda (2023)</i>
<b>Procedencia:</b>	<i>Barranca - Jaén</i>
<b>Administración:</b>	<i>Aplicación mediante formulario Google / Aplicación de campo</i>
<b>Tiempo de aplicación:</b>	<i>20 minutos</i>
<b>Ámbito de aplicación:</b>	<i>Colaboradores de la Empresa Olam</i>
<b>Significación:</b>	<i>El objetivo es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.</i>

#### 4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Sostenibilidad empresarial Escala ordinal	Responsabilidad ambiental	Consiste en verificar si la empresa cumple con las leyes y regulaciones ambientales establecidas por las autoridades competentes. El cumplimiento es esencial para evitar multas y sanciones (Vogt et al., 2019).
	Responsabilidad social	Implica la promoción de prácticas éticas y el compromiso con el bienestar de la comunidad. Esto abarca la mejora de las condiciones laborales, la participación en iniciativas de responsabilidad social y la promoción de la diversidad e inclusión en la fuerza laboral (Cuadrado et al 2023 Y Vilca et al 2022).
	Responsabilidad económica	Una reducción de costos puede aumentar la rentabilidad y la competitividad. La implementación de innovaciones para indicar la capacidad de la empresa para adoptar nuevas tecnologías y procesos que mejoren su eficiencia y competitividad en el mercado (Castro et al 2022 y De Medeiros et al 2023).
Eficiencia de operaciones Escala ordinal	Procesos de producción	Son una secuencia de pasos o actividades interrelacionadas que se llevan a cabo para transformar inputs y que resulta esencial para el rendimiento efectivo de una empresa sin importar su naturaleza, ya que influye directamente en la calidad de los productos o servicios, la eficiencia en el uso de recursos y la satisfacción del cliente (Afanador Llach, 2023; Sosa Varrotti & Frederico, 2018).
	Gestión de la cadena de suministro	Implica la coordinación de múltiples partes interesadas, desde proveedores hasta clientes, para garantizar que los bienes adquiridos sean recibidos en el mercado de manera oportuna y eficiente (Sabión-Cossío et al 2021)
	Logística y distribución	Se centra en la gestión eficiente de la forma en la que los usuarios o los clientes de la empresa reciben los productos que adquieren. Estos dos elementos cuando se desarrollan de manera eficiente son esenciales para lograr que los bienes sean recibidos por los clientes no solo de forma acertada, sino en las condiciones óptimas y esperadas (Llaque Fernández et al., 2021).

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones, elaborado por Melgarejo Jara, Maritza Veronica – Saldivar Hurtado Neyda. en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.



adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**FORMATO DE VALIDACIÓN**

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**Variable/categoría: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**
**Primera dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

*Objetivos de la dimensión: Evaluar el desempeño y efectividad de la estrategia para maximizar el éxito y rentabilidad del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Consumo de recursos naturales	La empresa Olam implementa prácticas para reducir el consumo de recursos naturales, como agua y energía, en sus operaciones.	4	3	3	
	Olam promueve la eficiencia en el uso de recursos naturales en todos los aspectos de sus procesos de producción.	4	3	4	
Reducción desechos y residuos	La empresa Olam tiene políticas y programas destinados a minimizar la generación de desechos y residuos en sus operaciones.	4	4	4	
	Se fomenta el reciclaje y la reutilización de materiales en la empresa Olam como parte de su compromiso con la reducción de desechos.	4	4	4	
Cumplimiento de regulaciones ambientales	La empresa Olam cumple de manera consistente con todas las regulaciones ambientales vigentes en su área de operaciones.	3	4	3	
	Olam ha establecido procesos y procedimientos para garantizar que sus operaciones estén en línea con las leyes y regulaciones ambientales aplicables.	3	4	3	

**Segunda dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar la rentabilidad y competitividad del precio para maximizar ingresos y satisfacción del cliente.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calificación de las condiciones laborales	La empresa Olam se esfuerza por mantener un entorno laboral seguro y saludable para sus empleados	4	4	3	
	Los empleados de Olam tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional y capacitación para mejorar sus habilidades laborales.	4	4	3	
Participación en iniciativas de responsabilidad social	La empresa Olam participa activamente en programas de responsabilidad social que benefician a la comunidad local y global.	4	4	4	
	Olam colabora con organizaciones sin fines de lucro y realiza donaciones para apoyar causas sociales y comunitarias.	4	4	4	
Medidas para promover la diversidad e inclusión	La empresa Olam promueve un entorno de trabajo inclusivo, donde se valora y respeta la diversidad de sus empleados.	4	3	3	
	Se implementan políticas y programas en Olam para fomentar la diversidad, la igualdad de género y la inclusión en todos los niveles de la organización.	4	3	4	

**Tercera dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD ECONOMICA**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar la eficacia de la distribución para asegurar la disponibilidad y acceso adecuado del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evolución de la rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera de la empresa Olam ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.	4	4	4	
	Olam se esfuerza por mantener una sólida situación financiera y maximizar sus ganancias de manera sostenible.	4	4	4	
Reducción de costos de producción	La empresa Olam implementa estrategias para reducir los costos de producción sin comprometer la calidad de sus productos o servicios.	4	4	4	
	Se realizan análisis regulares de costos en Olam para identificar áreas donde se pueden realizar mejoras en la eficiencia operativa.	4	4	4	
Implementación de innovaciones	Olam está comprometido con la innovación y busca constantemente nuevas formas de mejorar sus procesos y productos.	4	3	4	
	La empresa invierte en investigación y desarrollo para introducir innovaciones que la mantengan competitiva en su industria	4	3	4	

**Primera dimensión / subcategoría: PROCESOS DE PRODUCCION**
*Objetivos de la dimensión: Comprender los patrones y comportamientos recurrentes del consumidor para optimizar estrategias de marketing y ventas*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo de producción	La empresa Olam se esfuerza por reducir el tiempo de producción para entregar productos de manera más eficiente.	4	4	3	
	La optimización de los procesos de producción es una prioridad en Olam, lo que ha resultado en tiempos de producción más cortos.	4	4	3	
Desperdicio de materiales	Olam ha implementado medidas para reducir el desperdicio de materiales en sus procesos de producción.	4	4	4	
	Se llevan a cabo auditorías regulares para identificar y reducir el desperdicio de materiales en la empresa.	4	4	4	
Productos terminados que cumplen con los estándares de calidad	La empresa Olam garantiza que todos los productos terminados cumplan con altos estándares de calidad.	4	3	3	
	Olam realiza un estricto control de calidad en sus productos terminados para satisfacer las expectativas de sus clientes.	4	3	4	

**Segunda dimensión / subcategoría: GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar la percepción de seguridad y satisfacción del consumidor para tomar decisiones informadas de compra.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo promedio desde la orden de compra hasta la recepción de materiales.	Olam mide y gestiona el tiempo promedio que transcurre desde que se realiza una orden de compra hasta que los materiales son recibidos y utilizados en la producción.	4	3	3	
	La empresa Olam se esfuerza por acelerar el proceso desde la orden de compra hasta la recepción de materiales para mejorar la eficiencia.	4	3	4	
Gestión de niveles de inventario.	Olam implementa una gestión eficiente de inventario para evitar excesos y faltantes de materiales.	4	4	4	
	La empresa tiene políticas claras para mantener un nivel óptimo de inventario que garantice una cadena de suministro eficiente.	4	3	3	
Nivel de colaboración con proveedores para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.	Olam trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores para identificar oportunidades de mejora en la cadena de suministro.	4	3	4	
	La empresa fomenta la colaboración activa con sus proveedores para mejorar la eficiencia y la calidad de la cadena de suministro.	4	4	4	

**Tercera dimensión / subcategoría: LOGISTICA Y DISTRIBUCION**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar el desempeño y efectividad de la estrategia para maximizar el éxito y rentabilidad del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo promedio de entrega a los clientes después de realizar un pedido.	Olam se esfuerza por reducir el tiempo promedio de entrega a los clientes después de recibir un pedido.	4	3	4	
	La empresa mide y monitorea constantemente el tiempo de entrega para cumplir con las expectativas de los clientes.	4	3	4	
Costo de distribución en relación con los ingresos totales.	Olam evalúa y gestiona los costos de distribución en relación con sus ingresos totales para mantener la rentabilidad.	4	4	4	
	La empresa implementa estrategias para optimizar los costos de distribución y maximizar los ingresos.	4	4	4	
Clientes satisfechos con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.	Olam busca constantemente la satisfacción de sus clientes asegurándose de que los tiempos de entrega y la calidad de los productos cumplan con sus expectativas.	4	4	3	
	La retroalimentación de los clientes es fundamental para evaluar la satisfacción con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.	4	4	3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable  [ x ]    Aplicable después de corregir  [ ]    No aplicable  [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dra. África Calanchez Urribarri.

Especialidad del evaluador: Licenciado en Administración. Mención en Gerencia Industrial.

22 de enero de 2024.


  
 Dra. África Calanchez Urribarri  
 CE. 000573626  
 Docente investigadora

 Firma del evaluador  
 CE: 005774548



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado Juez: Dra. Micaela Lujan Cabrera

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del Juez:

<b>Nombre del Juez:</b>	Micaela Lujan Cabrera	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	15 años	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Inca Garcilaso De La Vega	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación</b>	Docente de investigación 10 años	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario para recabar información de los colaboradores de la empresa Olam
<b>Autor (a):</b>	Melgarejo Jara, Maritza – Saldivar Hurtado, Neyda (2023)
<b>Procedencia:</b>	Barranca - Jaén
<b>Administración:</b>	Aplicación mediante formulario Google / Aplicación de campo
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Colaboradores de la Empresa Olam
<b>Significación:</b>	El objetivo es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones.

**4. Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Sostenibilidad empresarial Escala ordinal	Responsabilidad ambiental	Consiste en verificar si la empresa cumple con las leyes y regulaciones ambientales establecidas por las autoridades competentes. El cumplimiento es esencial para evitar multas y sanciones (Vogt et al., 2019).
	Responsabilidad social	Implica la promoción de prácticas éticas y el compromiso con el bienestar de la comunidad. Esto abarca la mejora de las condiciones laborales, la participación en iniciativas de responsabilidad social y la promoción de la diversidad e inclusión en la fuerza laboral (Cuadrado et al 2023 Y Vilca et al 2022).
	Responsabilidad económica	Una reducción de costos puede aumentar la rentabilidad y la competitividad. La implementación de innovaciones para indicar la capacidad de la empresa para adoptar nuevas tecnologías y procesos que mejoren su eficiencia y competitividad en el mercado (Castro et al 2022 y De Medeiros et al 2023).
Eficiencia de operaciones Escala ordinal	Procesos de producción	Son una secuencia de pasos o actividades interrelacionadas que se llevan a cabo para transformar inputs y que resulta esencial para el rendimiento efectivo de una empresa sin importar su naturaleza, ya que influye directamente en la calidad de los productos o servicios, la eficiencia en el uso de recursos y la satisfacción del cliente (Afanador Llach, 2023; Sosa Varrotti & Frederico, 2018).
	Gestión de la cadena de suministro	Implica la coordinación de múltiples partes interesadas, desde proveedores hasta clientes, para garantizar que los bienes adquiridos sean recibidos en el mercado de manera oportuna y eficiente (Sablón-Cossio et al 2021).
	Logística y distribución	Se centra en la gestión eficiente de la forma en la que los usuarios o los clientes de la empresa reciben los productos que adquieren. Estos dos elementos cuando se desarrollan de manera eficiente son esenciales para lograr que los bienes sean recibidos por los clientes no solo de forma acertada, sino en las condiciones óptimas y esperadas (Llaque Fernández et al., 2021).

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario cuyo propósito es recabar información de los colaboradores de la empresa Olam, Provincia de Jaén, con la finalidad de conocer la relación entre la Sostenibilidad Empresarial y la Eficiencia de Operaciones, elaborado por Melgarejo Jara, Maritza Verónica – Saldívar Hurtado Neyda, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.



adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



**FORMATO DE VALIDACIÓN**

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**Variable/categoría: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

**Primera dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

*Objetivos de la dimensión: Evaluar el desempeño y efectividad de la estrategia para maximizar el éxito y rentabilidad del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Consumo de recursos naturales	La empresa Olam implementa prácticas para reducir el consumo de recursos naturales, como agua y energía, en sus operaciones.	4	4	4	
	Olam promueve la eficiencia en el uso de recursos naturales en todos los aspectos de sus procesos de producción.	4	4	3	
Reducción desechos y residuos	La empresa Olam tiene políticas y programas destinados a minimizar la generación de desechos y residuos en sus operaciones.	4	4	4	
	Se fomenta el reciclaje y la reutilización de materiales en la empresa Olam como parte de su compromiso con la reducción de desechos.	4	3	3	
Cumplimiento de regulaciones ambientales	La empresa Olam cumple de manera consistente con todas las regulaciones ambientales vigentes en su área de operaciones.	4	4	4	
	Olam ha establecido procesos y procedimientos para garantizar que sus operaciones estén en línea con las leyes y regulaciones ambientales aplicables.	4	4	3	

**Segunda dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD SOCIAL**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar la rentabilidad y competitividad del precio para maximizar ingresos y satisfacción del cliente.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calificación de las condiciones laborales	La empresa Olam se esfuerza por mantener un entorno laboral seguro y saludable para sus empleados	4	4	3	
	Los empleados de Olam tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional y capacitación para mejorar sus habilidades laborales.	4	4	4	
Participación en iniciativas de responsabilidad social	La empresa Olam participa activamente en programas de responsabilidad social que benefician a la comunidad local y global.	3	4	4	
	Olam colabora con organizaciones sin fines de lucro y realiza donaciones para apoyar causas sociales y comunitarias.	4	4	3	
Medidas para promover la diversidad e inclusión	La empresa Olam promueve un entorno de trabajo inclusivo, donde se valora y respeta la diversidad de sus empleados.	4	4	4	
	Se implementan políticas y programas en Olam para fomentar la diversidad, la igualdad de género y la inclusión en todos los niveles de la organización.	4	4	3	

**Tercera dimensión / subcategoría: RESPONSABILIDAD ECONOMICA**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar la eficacia de la distribución para asegurar la disponibilidad y acceso adecuado del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
evolución de la rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera de la empresa Olam ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.	4	4	4	
	Olam se esfuerza por mantener una sólida situación financiera y maximizar sus ganancias de manera sostenible.	4	4	3	
Reducción de costos de producción	La empresa Olam implementa estrategias para reducir los costos de producción sin comprometer la calidad de sus productos o servicios.	4	4	4	
	Se realizan análisis regulares de costos en Olam para identificar áreas donde se pueden realizar mejoras en la eficiencia operativa.	4	4	3	
Implementación de innovaciones	Olam está comprometido con la innovación y busca constantemente nuevas formas de mejorar sus procesos y productos.	3	4	4	
	La empresa invierte en investigación y desarrollo para introducir innovaciones que la mantengan competitiva en su industria	4	3	4	

**Primera dimensión / subcategoría: PROCESOS DE PRODUCCION**
*Objetivos de la dimensión: Comprender los patrones y comportamientos recurrentes del consumidor para optimizar estrategias de marketing y ventas*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo de producción	La empresa Olam se esfuerza por reducir el tiempo de producción para entregar productos de manera más eficiente.	4	4	4	
	La optimización de los procesos de producción es una prioridad en Olam, lo que ha resultado en tiempos de producción más cortos.	3	3	4	
Desperdicio de materiales	Olam ha implementado medidas para reducir el desperdicio de materiales en sus procesos de producción.	4	4	4	
	Se llevan a cabo auditorías regulares para identificar y reducir el desperdicio de materiales en la empresa.	4	4	3	
Productos terminados que cumplen con los estándares de calidad	La empresa Olam garantiza que todos los productos terminados cumplan con altos estándares de calidad.	4	4	3	
	Olam realiza un estricto control de calidad en sus productos terminados para satisfacer las expectativas de sus clientes.	4	4	3	

**Segunda dimensión / subcategoría: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar la percepción de seguridad y satisfacción del consumidor para tomar decisiones informadas de compra.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo promedio desde la orden de compra hasta la recepción de materiales.	Olam mide y gestiona el tiempo promedio que transcurre desde que se realiza una orden de compra hasta que los materiales son recibidos y utilizados en la producción.	4	4	4	
	La empresa Olam se esfuerza por acelerar el proceso desde la orden de compra hasta la recepción de materiales para mejorar la eficiencia.	4	3	4	
Gestión de niveles de inventario.	Olam implementa una gestión eficiente de inventario para evitar excesos y faltantes de materiales.	4	4	3	
	La empresa tiene políticas claras para mantener un nivel óptimo de inventario que garantice una cadena de suministro eficiente.	4	4	4	
Nivel de colaboración con proveedores para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.	Olam trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores para identificar oportunidades de mejora en la cadena de suministro.	4	4	3	
	La empresa fomenta la colaboración activa con sus proveedores para mejorar la eficiencia y la calidad de la cadena de suministro.	4	4	4	

**Tercera dimensión / subcategoría: LOGISTICA Y DISTRIBUCION**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar el desempeño y efectividad de la estrategia para maximizar el éxito y rentabilidad del producto.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo promedio de entrega a los clientes después de realizar un pedido.	Olam se esfuerza por reducir el tiempo promedio de entrega a los clientes después de recibir un pedido.	4	4	4	
	La empresa mide y monitorea constantemente el tiempo de entrega para cumplir con las expectativas de los clientes.	4	3	4	
Costo de distribución en relación con los ingresos totales.	Olam evalúa y gestiona los costos de distribución en relación con sus ingresos totales para mantener la rentabilidad.	4	4	3	
	La empresa implementa estrategias para optimizar los costos de distribución y maximizar los ingresos.	4	3	4	
Clientes satisfechos con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.	Olam busca constantemente la satisfacción de sus clientes asegurándose de que los tiempos de entrega y la calidad de los productos cumplan con sus expectativas.	4	4	4	
	La retroalimentación de los clientes es fundamental para evaluar la satisfacción con los tiempos de entrega y la calidad de los productos.	4	4	3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dra. Micaela Lujan Cabrera

Especialidad del evaluador: Ing. Sistemas y computo. Doctorado en administración

22 de enero de 2024


 Firma del evaluador  
 C.E.: 41691632