



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en
adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORES:

Capuñay Cachay, Brayan Anthony (orcid.org/0000-0002-0994-8901)

Correa Muñoz, Ingrid Geraldine (orcid.org/0000-0002-5015-6164)

ASESORA:

Mgtr. Arbulu Castillo, Julie Catherine (orcid.org/0009-0006-9345-3544)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

CHICLAYO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a nuestros padres quienes fueron un apoyo constante durante toda nuestra carrera profesional, así como también a los seres que nos acompañaron e impulsaron durante este camino en nuestra vida universitaria, por último, pero no menos importante a nuestra asesora quien nos brindó su apoyo incondicional para resolver nuestras dudas o inquietudes durante la elaboración de nuestro proyecto de tesis.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por permitirnos llegar a culminar una de las muchas etapas en nuestras vidas, también a nuestros padres por ser el soporte incondicional en cada decisión que se ha tomado y, por último, a nuestra asesora quien nos entregó sus conocimientos para ayudarnos a fortalecer nuestro crecimiento profesional.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARBULU CASTILLO JULIE CATHERINE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024", cuyos autores son CAPUÑAY CACHAY BRAYAN ANTHONY, CORREA MUÑOZ INGRID GERALDINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 18 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARBULU CASTILLO JULIE CATHERINE DNI: 74168295 ORCID: 0009-0006-9345-3544	Firmado electrónicamente por: JARBULUCA26 el 10- 07-2024 15:42:02

Código documento Trilce: TRI - 0763632



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CAPUÑAY CACHAY BRAYAN ANTHONY, CORREA MUÑOZ INGRID GERALDINE estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BRAYAN ANTHONY CAPUÑAY CACHAY DNI: 75796395 ORCID: 0000-0002-0994-8901	Firmado electrónicamente por: BCAPUNAY el 18-06-2024 15:37:12
INGRID GERALDINE CORREA MUÑOZ DNI: 71335437 ORCID: 0000-0002-5015-6164	Firmado electrónicamente por: ICORREAM el 18-06-2024 15:51:45

Código documento Trilce: TRI - 0763633

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad de los autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS.....	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Correlación adicción a las redes y conducta agresivas	14
Tabla 2. Nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024	15
Tabla 3. Nivel de conductas agresivas en adolescentes de una institución en Pomalca, 2024	17
Tabla 4. Correlación entre dimensiones de las variables de objeto de estudio	19
Tabla 5. Confiabilidad de la prueba piloto adicción a las redes sociales	50
Tabla 6. Confiabilidad de la prueba piloto conductas agresivas	50
Tabla 7. Prueba de normalidad	50

RESUMEN

Actualmente, los adolescentes tienen un comportamiento cambiante debido a diversos factores como el uso excesivo de las redes, lo cual ha generado en ellos conductas agresivas frente a sus tutores responsables. Es por ello, que este estudio se planteó como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024. La investigación correspondió a un tipo básico de un enfoque cuantitativo, de diseño correlacional, no experimental; además, la muestra estuvo conformada por 101 estudiantes de ambos sexos del nivel secundario y cuyas edades oscilan entre los 14 y 17 años, donde se emplearon dos instrumentos que fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de los autores Salas y Escurras y el Cuestionario de Agresividad (AQ) de Buss y Perry adaptado por Matalinares. Según los resultados obtenidos se reveló una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables ($Rho=0.320$, $p=0.001$) aceptando la hipótesis general. Se concluye que los adolescentes que hacen un mayor uso de las redes sociales son propensos a generar conductas agresivas.

Palabras clave: Redes sociales, adicción, conductas agresivas y adolescentes.

ABSTRACT

Currently, adolescents have a changing behavior due to various factors such as the excessive use of networks, which has generated aggressive behaviors in front of their responsible guardians. For this reason, this study aimed to determine the relationship between addiction to social networks and aggressive behaviors in adolescents from an educational institution in Pomalca, 2024. In addition, the sample consisted of 101 students of both sexes at the secondary level and whose ages range between 14 and 17 years, where two instruments were used: the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) by the authors Salas and Escurras and the Aggressiveness Questionnaire (AQ) by Buss and Perry adapted by Matalinares. According to the results obtained, a positive and statistically significant correlation was revealed between both variables ($Rho=0.320$, $p=0.001$), accepting the general hypothesis. It is concluded that adolescents who make greater use of social networks are prone to generate behaviors

Keywords: Social networks, addiction, aggressive behaviors, and adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las redes sociales son de suma importancia, ya que gracias a ellas hemos podido realizar trabajos, actividades, tener momentos de ocio y distracción, así como también entablar nuevas amistades, es por ello que, se ha generado esta atracción en la mayoría de los adolescentes, haciendo que los padres pierdan el control sobre sus hijos, los cuales evidencian conductas agresivas frente a diversas situaciones, generando conflictos en sus centros educativos y en el ámbito social. Como se sabe, las conductas agresivas provienen de la abstinencia a las redes y el control que ejercen las figuras de autoridad sobre los adolescentes, originando en ellos que empiezan a tener problemas y pierdan su autonomía (Bouquet et al., 2019).

Dentro del contexto internacional como México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023), emitió un comunicado de prensa, donde mencionaron un dato importante sucedido en el 2022, donde el 93,8% usa el internet para comunicarse, un 90,6% accede a redes sociales, un 83,6 % a entretenimiento, un 26,9% a realizar pagos por internet y un 39,9 % para leer periódicos, revistas o libros. Por consiguiente, las edades de mayor uso de internet fueron, entre las edades de 18 a 24 con un 95,1%, de 25 a 34 años con un 92,8%, de 12 a 17 años un 92,4 % y de 6 a 11 años un 72,1%. Lamentablemente, la mayoría de los adolescentes suele hacer un mal manejo de redes sociales que al prohibirse adoptan un comportamiento inadecuado.

Lacunza et al. (2019) en una investigación realizada por el Fondo de las Naciones Unidas, señalan que en Argentina 8 de cada 10 adolescentes utilizan el internet y 6 de cada 10 el teléfono móvil, y los usos frecuentes que se evidenciados fueron comunicarse a través de plataformas sociales, jugar en línea, buscar y compartir información. Los adolescentes utilizan esta herramienta para satisfacer múltiples necesidades, lugares como el colegio, quedan atrás para establecer una relación social o vínculos afectivos, generando en ellos conductas agresivas, cuando alguien más trata de frenar los tiempos que pasan conectados.

El Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2023), en su nota de prensa dio a conocer que durante el primer trimestre el 91,3 % usa internet a través de un celular con y sin plan de datos, el 92,8% de la población utiliza internet para relacionarse, el 89,3 % realizar acciones de pasatiempo, como los videojuegos, películas o música y un 78,4 % para conseguir información. Por otra parte, en cuanto a género, el 76,8 % de la población es masculina utilizando internet y el 72,8% es femenina. Estos datos estadísticos han servido para relacionar dichas variables de estudio, ya que al limitar el acceso a las plataformas virtuales los adolescentes pueden llegar a tener problemas psicosomáticos (ansiedad, dolores de cabeza, musculares y oculares), también problemas psicosociales como conductas agresivas frente a quien pueda limitarles el acceso a redes sociales (Tereshchenko et al., 2021).

Dentro del distrito de Pomalca, en un centro educativo, hay indicios en algunos alumnos los cuales tienden a magnificar sus celulares, porque afirman no vivir sin dichos aparatos, al punto de preferir ser castigados por los padres o docentes, originando conductas violentas, con dichas figuras de autoridad. Estos actos han generado preocupación en la plana docente, por lo que están en alerta a raíz de ciertas conductas agresivas, sean físicas o verbales, así como también, el uso constante de redes sociales. Por ello, ante lo manifestado se planteó la siguiente interrogante, ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución en Pomalca, 2024?

Nuestra indagación tuvo como justificación teórica ampliar y actualizar la información acerca del tema, ya que los índices que abarca la problemática de adicción a las redes sociales han ido aumentando constantemente, observándose con anterioridad en encuestas realizadas en diversos artículos. Así mismo, los adolescentes tienen una gran facilidad de ingresar a las redes sociales, es por ello la preocupación de poder investigar dicha situación.

Por otro lado, en cuanto al aspecto práctico se buscó conocer la problemática en la que se encuentran los adolescentes en donde se puedan tomar ciertas medidas para mejorar esta problemática; dentro del aspecto social se busca que los padres de familia y docentes tengan información adecuada para que

puedan intervenir ante el uso excesivo que tienen los adolescentes en las redes sociales y por último en el aspecto metodológico se contó con los instrumentos de adicción a las redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresión (AQ), dichos instrumentos fueron adaptados en la población de Perú.

Es por ello que el objetivo general fue determinar la relación entre adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024; y, como específicos: Describir el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024; identificar el nivel de conducta agresiva en adolescentes de una institución en Pomalca, 2024 y evaluar la relación entre dimensiones de adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución en Pomalca, 2024.

Como hipótesis general se planteó lo siguiente, existe relación entre adicción a las redes sociales y conductas agresivas en los adolescentes de una institución en Pomalca.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro del marco internacional encontramos a Moreira et al. (2021) quienes realizaron una indagación en Brasil y cuya finalidad fue conocer la apreciación de los adolescentes ante el manejo que tenían de redes sociales y su asociación con la conducta agresiva. Dentro de su metodología, la cual fue cuantitativa, correlacional y tuvo como muestra a 71 participantes, así como también se utilizó un cuestionario para medir las variables. Los resultados detallaron que el 100% de los adolescentes utilizaban frecuentemente sus redes sociales como un escape frente a múltiples adversidades en los diferentes ámbitos de la vida. Se concluye que este hecho ha originado una adicción a las redes e inclusive conductas agresivas en ellos, por tal razón, se debe prestar atención al uso inapropiado de la red social y las consecuencias que se genera.

Así mismo, Klimenko et al. (2021) en su investigación realizada en Colombia acerca de la conexión de las redes sociales y la conducta agresiva en los adolescentes. Se empleó un enfoque cuantitativo de alcance correlacional, la muestra fue de 221 alumnos, donde determinó un nivel medio de peligro de adicción y su relación con las deficiencias socioemocionales, poniendo en riesgo su propia vida y autenticidad como personas. Por ello, se debe delimitar tiempos para distracciones dentro de internet, todo ello sin abusar de algo tan útil como lo son las redes sociales, y sin la necesidad de ser llevado al extremo.

Continuando con Lacunza et al. (2019) en un estudio en Argentina, tuvo como finalidad observar la conducta agresiva en los adolescentes latinoamericanos ante los entornos virtuales como las redes sociales, a través de una exhaustiva revisión literaria sobre los constructos estudiados en poblaciones similares. Se halló que 6 de cada 10 adolescentes, muestran actitudes agresivas después de haber estado expuesto de forma excesiva en las redes sociales y esto se debe a que, priorizan estar conectados por horas para satisfacer sus necesidades o carencias afectivas que presentan, ya sea dentro del hogar o en el ámbito escolar.

Continuando con Olmedo et al. (2019) indagaron en México acerca de la conexión a través de la adicción al teléfono móvil, las redes sociales y la agresividad

en adolescentes, mediante un análisis transversal de nivel correlacional, la muestra fue de 66 alumnos quienes participaron en la aplicación de un cuestionario estructurado. Se encontró que el 22,7% de la muestra, poseen adicción al teléfono móvil, utilizando las redes sociales constantemente, ocasionando una relación con las conductas agresivas ($p < 0.01$). Esta dependencia ha generado que las personas se desprendan de su propia autonomía, pasando la mayor parte conectado a una red y dejando de lado aspectos importantes de su vida.

Así mismo, Rojas et al. (2018) realizaron una investigación en Chile acerca de la adicción a las redes sociales en adolescentes y sus consecuencias con la agresividad a través de una revisión exhaustiva de literatura sobre las variables, donde se demostró como esta adicción genera usualmente conductas compulsivas e impulsivas en los adolescentes. Concluyendo así, haberse demostrado la conexión entre dichas variables, académicos resaltan la necesidad de realizar un seguimiento al comportamiento de los adolescentes ante el uso de las redes sociales.

Dentro de los antecedentes nacionales se ha considerado a Roque et al. (2022) el cual tuvo como propósito conocer el vínculo acerca de la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en los adolescentes. El tipo de estudio se correlacionó mediante un diseño no experimental, la muestra fue de 304 alumnos, que completaron las encuestas. Los resultados demostraron una relación entre dichas variables, que fue estadísticamente significativa de nivel medio ($Rho = 0,360$ $p = 0,000$). Se concluyó que algunos estudiantes que utilizan redes sociales tienen más probabilidades de manifestar conductas agresivas.

Así mismo Gutiérrez y Rojas (2022) indagaron sobre la conexión mediante agresividad y adicción a las redes sociales. Su indagación fue de tipo transversal, conformada por una muestra de 187 adolescentes. Se consiguió como resultado de las variables ($Rho = ,576^{**}$; $p = ,000$); por lo tanto, los adolescentes demostraron un comportamiento agresivo a medida que casi siempre están en las redes sociales, ignorando otras actividades, ya sean escolares o familiares.

Por último, dentro de esa misma línea Delgadillo y Dolores (2022); Aldave (2021) y Rojas (2021), investigaron sobre la relación entre agresividad y adicción a las redes sociales, a través de un modelo cuantitativo de tipo básico, correlacional transversal y una muestra de 206 adolescentes quienes participaron de los cuestionarios. Como resultado de dichas investigaciones encontraron una relación entre dichas variables, cuyos valores (0,000); esto refleja el uso excesivo a las redes sociales que afectan drásticamente la conducta de los alumnos, evidenciándose en muchas ocasiones actitudes agresivas con sus compañeros, amigos y familiares.

Respecto a la base teórica de Boyd y Ellison (2007), donde argumenta acerca de las redes sociales, o más precisamente los “servicios de redes sociales” (SRS) que son grupos virtuales los cuales permiten a las personas a crear perfiles personalizados y conectarse con otros usuarios y amigos de su vida real, así como también conocer gente nueva con la que tengan intereses comunes generando atracción por pasar más tiempo conectado.

De acuerdo con la definición del autor principal, Ecurra y Salas (2014) definen que la adicción a las redes, tanto en niños, adolescentes y jóvenes, son los que se encuentran de manera constante ocurriendo en el contexto virtual, debido a que paran revisando su celular u ordenador en cada momento. Así mismo, intervienen en un diálogo virtual y responden los mensajes en momentos inadecuados, cuando están conduciendo un vehículo, en una reunión, en clases, en una cena, etc.; entonces por dedicarse a dichas acciones abandonan sus vínculos interpersonales (amigos, familia, pareja, entre otros) presenciales, debido a ello se notan nerviosos o irritables. Además, pueden sobrevivir por tiempos prolongados sin comer, dormir o realizar alguna actividad fisiológica necesaria.

Moya et al. (2022) plantearon que las redes sociales es un tema muy relevante, debido a que son parte de la existencia social de todos los individuos, especialmente de los adolescentes, y que si no hay control o autocontrol pueden causar problemas que repercuten en sus vidas. Así mismo, Valencia et al. (2021) revela que los impactos contraproducentes en los adolescentes es la alteración del mundo real y virtual, ocasionando retraimiento social, desatención a diferentes

tareas (actividades escolares, labores domésticas, ocio y recreación), generando también depresión, angustia, problemas de salud y frustración escolar, hechos que traen consigo daños emocionales para ellos.

En cuanto a las dimensiones planteadas por Ecurra y Salas (2014) son: la obsesión por las redes sociales, donde Araujo (2016) explica que es la intranquilidad y obsesión de estar en constante vigilancia de lo que puede ocurrir en las redes sociales e inclusive manifestar ansiedad al momento de no conectarse. Así mismo, Salas (2020) describe que los individuos tienen un compromiso de forma voluntaria o inconsciente hacia las redes sociales debido a que piensan e imaginan con ellas, se sienten angustiados e intranquilos por conectarse.

La falta de control personal en el uso de las redes sociales, donde Araujo (2016) señala que es la imposibilidad de ajustar el tiempo, que está destinado a conectarse y abandonar otras labores interesantes como realizar actividades escolares, sociales, domésticas, entre otras; por permanecer conectados a internet. Por otro lado, para Salas (2020) menciona que las personas sienten ansiedad por su falta de control emocional la cual es provocada por la ausencia a conectarse o a que se presente interrupciones en el manejo de las plataformas sociales, también se asocia el abandono a las labores y estudios, dejando de lado su autonomía personal.

Por último, en cuanto a la dimensión del uso excesivo de las redes sociales, según Araujo (2016) menciona que es el exceso de tiempo de estar conectado y el impedimento para reducir ese tiempo, debido a que siente la necesidad de continuar conectado a internet, haciendo que desperdicien sus horas. De la misma manera, Salas (2020) hace referencia que son dificultades que enfrentan las personas para controlar su afán, puesto que, al no depender de ellos, no saben de qué forma pueden utilizar apropiadamente las redes sociales, haciendo que pierdan la disposición de su tiempo y no puedan reducir su conexión y uso.

Respecto a la base teórica de la variable conductas agresivas, la cual estará sostenida en la teoría del aprendizaje social de Bandura (1987), la cual refiere que el comportamiento de un individuo se adquiere a través del tiempo, mediante la imitación y observación de algún modelo cercano, dichas conductas suelen ser

positivas o negativas, además esta teoría recalca que el individuo puede llegar a controlar su conducta mediante sus pensamientos y actos, que le permitirán establecerse objetivos, juzgando su propia conducta, y de esta manera puedan llegar a tener un comportamiento adecuado.

Por otro lado, en cuanto a la variable de conductas agresivas se considera a Buss y Perry (1992) donde indican que la variable agresividad es la manera de solución constante y duradera, ya que esta simboliza la característica del ser humano. Infligiendo daño o dolor físico de una persona a otra, así mismo, se caracteriza por ser una fuerza vital, instinto de supervivencia y en algunos casos causar daño a otras personas de forma física o verbal (Matalinares et al., 2012). Dichas conductas agresivas comienzan a exteriorizarse en la etapa preescolar, por lo que se debe actuar a tiempo para frenar tempranamente el desarrollo de un camino hacia la violencia (Cordero, 2022).

Dentro de las dimensiones de agresividad que plantea Buss y Perry (1992) encontraremos la agresión física, que es donde prevalecen las reacciones del individuo ante circunstancias críticas, haciendo uso de la fuerza física, esto incluye golpes, moretones, patadas, puñetes, etc., originando estos ataques en cualquier parte del cuerpo (Obregón 2017). Así mismo, este tipo de agresión física se constituye en tres indicadores; mediante el impulso, la cólera y a través de una pelea (Pinedo, 2023).

La agresión verbal, según Obregón (2017) está caracterizada por las reacciones que tiene el individuo ante circunstancias críticas haciendo uso del lenguaje, la cual consta de indirectas, sarcasmos, insultos, burlas, humillaciones, amenazas, etc., que pretende causar un daño psicológico en la persona, sea por alguna condición física, mental, etc. Este tipo de agresividad es el que más evidenciado dentro de la vida cotidiana y el que menos se tiene en cuenta (García, 2020).

Así mismo, la hostilidad es aquella que siempre hará una evaluación o análisis negativo a cerca de otra persona, mostrando desprecio o disgusto frente a cualquier acto que cometa un individuo que no es de su agrado, generando en él sentimientos negativos, la hostilidad implica también conductas de resentimiento

que por lo general llegan al rencor y a la violencia (Obregón, 2017). Manifestándose también como una conducta abusiva y agresiva, que puede convertirse en agresión física o verbal e incluso con un motivo aparente y con afán de causar daño, sin pensar en las consecuencias futuras (García, 2020).

Por último, en la dimensión de la ira, según Obregón (2017) manifiesta que es un conjunto de estados emocionales que surgen a partir de la idea de haber sido dañado o vulnerado por algún suceso acontecido. Así mismo García (2020), comenta que se expresa de forma involuntaria como un impulso que no se puede controlar, convirtiéndose en una reacción de irritación, furia y cólera; la cual no va a permitir enfocar nuestras ideas, debido a que todo será visualizado de forma negativa y destructiva, causando daños, malestares y múltiples conflictos dentro de cualquier relación amical, personal o familiar.

Armanza (2022) afirma que las redes sociales, tienen como propósito principal enlazar personas, las cuales comparten gustos similares, ya que de esta forma pueden mostrar una apariencia creada para impactar dentro del mundo virtual. Como se mencionaba, las plataformas sociales se han vuelto en un sitio donde se crea y forman relaciones amicales, en ocasiones modifican sus propias identidades, expresando sus ideas y en las que aprenden constantemente sobre ellas en el mundo que nos rodea, acto que siempre logra enganchar la atención haciendo que se mantengan activos dentro de las redes sociales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación correspondió a un tipo básico, puesto que se utilizó los saberes brindados por las teorías, para hallar la relación de dichas variables del objeto de estudio (Huaire et al., 2022). Así mismo, tuvo un enfoque cuantitativo porque se realizó un proceso estadístico para medir los constructos y verificar las hipótesis (Hernández & Mendoza, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

En cuanto a diseño, es no experimental, puesto que se recolectó la información percibida por los estudiantes, sin manipular las variables (Arias y Covinos, 2021). También fue de corte transversal, debido a que la investigación se llevó a cabo en un solo momento. Además, fue de nivel correlacional porque se indagó si hay relación entre las variables y en qué grado se asocian (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

- **Variable 1:** Adicción a las redes sociales.
- **variable 2:** Conductas agresivas.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se contó con el apoyo de 101 estudiantes de una institución en el distrito de Pomalca, los cuales son alumnos de la categoría de cuarto y quinto de secundaria, en las edades de 14 a 17 años, siendo del género femenino y masculino. Al ser un estudio censal no se ha considerado muestreo.

- **Criterios de inclusión:** Estudiantes que quisieron participar, quienes se encontraban estudiando en el grado de cuarto y quinto de secundaria.

- **Criterios de exclusión:** Estudiantes de otros grados que no quieran ser partícipe del estudio de indagación, no respondan correctamente el estudio o hayan faltado a clase.

3.3.2. Unidad de análisis

Se contó con la colaboración de estudiantes de cuarto y quinto de educación secundaria, los cuales deseen participar en el estudio de investigación con edades entre 14 y 17 años, cuyas características se relacionan, ya que son adolescentes menores de edad, los cuales están bajo la tutela de un familiar responsable y sean alumnos que se hallen cursando un grado dentro de la institución.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se consideró la técnica de la encuesta que es un método confiable para obtener información a través de la población y como instrumento el cuestionario, los cuales se sustentan en dimensiones e indicadores. Dicho instrumento es considerado como un método factible para adquirir la información acerca de las variables de estudio, y de esta manera tener resultados favorables (Alegre, 2022).

Como instrumento se utilizó el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurras y Salas 2014 (ver anexo 2). Para la segunda variable de estudio, el instrumento que se utilizó es el de Agresividad de Buss y Perry (1992), que fue adaptado por Matalinares et al. (2012) en el Perú (ver anexo 2).

Por otro lado, estos cuestionarios fueron validados en la realidad de Pomalca por 5 jueces expertos, donde se estimó la pertinencia, relevancia y claridad en cada uno de los ítems, dando un valor de 1.00 en la V de Aiken. Para obtener la fiabilidad, después de aplicar los instrumentos a la prueba piloto, se utilizó el Cronbach cuyo valor fue de 0.872 para conductas agresivas y 0,954 para adicción a las redes sociales.

3.5. Procedimientos

Para realizar este estudio se realizó una búsqueda y revisión profunda de las variables a utilizar, por medios de libros, tesis, artículos científicos, etc.,

de diferentes plataformas virtuales de estudio. Seguidamente, se inició la elaboración de la introducción, marco teórico y metodología; luego se solicitó el permiso mediante un correo electrónico a los autores principales del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) el cual está conformado por tres dimensiones, obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales; y el Cuestionario de Agresividad (AQ) el cual está compuesto por cuatro dimensiones, agresión verbal, agresión física, hostilidad e ira.

Luego se solicitó la autorización del director del centro educativo de Pomalca, mediante una documentación formal, con el fin de aplicar dichos instrumentos mencionados. Finalmente, se entregó los consentimientos informados y se coordinó con las autoridades del centro educativo, donde se estableció una fecha para la aplicación de los instrumentos.

3.6. Método de análisis de datos

En la elaboración del estudio se ejecutó, el vaciado de datos que se extrajo de los cuestionarios que se aplicaron, por ello no se considerará datos cuya información sea externa, de la misma forma se otorgó valores a cada alternativa, de este modo fue más sencilla la descripción en cada una de las tablas de resultados, esta se llevó a cabo con el uso del Excel (2019) para la creación de la base de datos y el Software SPSS versión 26 para realizar la confiabilidad, la validez, el tratamiento estadístico descriptivo (frecuencias) e inferencial (prueba de normalidad, Pearson). Cabe precisar que, los datos se mostraron en tablas.

3.7. Aspectos éticos

En esta indagación se consideró el código de ética de la Universidad Cesar Vallejo (2022) en el artículo 3° menciona que, cuando la investigación involucra a seres humanos, dicho estudio debe ser revisado por el Comité de Ética. Así mismo, los investigadores no podrán compartir los datos de los encuestados, sin embargo, si la institución y/o participantes lo solicitarán, es deber de los investigadores entregar dichos resultados que se llegará a obtener.

Por otro lado, el principio de no maleficencia, el cual se dio conocer a los estudiantes que no presentarán algún tipo de daño o riesgo al participar del estudio. También encontramos al principio de beneficencia, donde no será otorgado un beneficio económico a los participantes.

Para la investigación se utilizará el consentimiento informado Pérez et al. (2020) es un documento el cual deberá ser firmado por algún adulto responsable, debido a que los participantes serán menores de edad, de esta forma se podrá evitar fraudes o problemas legales futuros. Así mismo, nos basaremos en los principios del Código Deontológico en Psicología que según Trujillo (2018) señala que se deberá cumplir con el principio de autonomía, es decir, la colaboración voluntaria de los adolescentes, sin ser obligados a participar.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Correlación adicción a las redes y conducta agresivas.

Adicción a las redes sociales		
	Rho	P valor
Conductas agresivas	,320**	,001

Esta tabla muestra el análisis de correlación significativa entre las variables de adicción a las redes sociales y conductas agresivas utilizando el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). Se analizó un valor de Rho de 0.320, el cual indica una correlación positiva y directa entre dichas variables. Esto significa que, cuanto mayor es el nivel de adicción a las redes sociales, mayores serán los niveles de conductas agresivas que presenten los participantes evaluados. Sin embargo, es importante resaltar que el valor de Rho de 0.320 sugiere una correlación positiva, pero de baja a moderada magnitud, y esto implica que, aunque existe una correlación directa entre estas dos variables, esta no es extremadamente fuerte. Por lo tanto, los datos muestran evidencia de que los adolescentes con mayores niveles de adicción tienden a exhibir con mayor frecuencia conductas agresivas, ya sean físicas, verbales, hostiles o relacionadas con la ira. Sin embargo, esta relación no es total, ya que pueden intervenir otros que intervengan en la agresividad.

Tabla 2

Nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024.

OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES	fi	%
Alto	20	19.8
Medio	61	60.4
Bajo	20	19.8
Total	101	100
FALTA DE CONTROL	fi	%
Alto	7	6.9
Medio	39	38.6
Bajo	55	54.5
Total	101	100
USO EXCESIVO	fi	%
Alto	9	8.9
Medio	32	31.7
Bajo	60	59.4
Total	101	100
ARS TOTAL	fi	%
Alto	16	15.8
Medio	23	22.8
Bajo	62	61.4
Total	101	100

Se examinó que la mayoría de los participantes (61.4%) presentaban niveles bajos de adicción a las redes sociales. El 22.8% mostró un nivel medio, mientras que solo el 15.8% presentaron niveles altos de esta problemática. Esto sugiere que, si bien existe un grupo minoritario con alta adicción a las redes sociales, la mayoría de los adolescentes evaluados no presentan un uso problemático o adictivo de estas plataformas virtuales.

En cuanto a la siguiente dimensión de obsesión por las redes sociales, el 60.4% tuvo niveles medios de obsesión, siendo este el porcentaje más alto. Esto indica que la mayoría tiende a pensar frecuentemente en las redes sociales y preocuparse cuando no puede acceder a ellas y el 19.8% presentaron altos niveles de preocupación y pensamientos recurrentes sobre las redes, mientras que el otro 19.8% mostraron bajos niveles de obsesión.

Para la dimensión de falta de control personal, un 54.5% evidenció un nivel bajo de falta de control en el uso de las redes sociales; es decir, son capaces de regular el tiempo que pasan conectados mientras que el 38.6% tiene un nivel medio,

lo que sugiere dificultades ocasionales para controlar el uso. Solo el 6.9% mostró niveles altos de falta de control, pasando excesivo tiempo en redes y descuidando otras actividades.

Continuando con la dimensión de uso excesivo de las redes sociales, un 59.4% reporta bajos niveles de uso excesivo a las redes sociales, pues invierten un tiempo límite para estas plataformas sin que interfiera con sus responsabilidades. No obstante, el 31.7% mostró un uso moderadamente excesivo y solo el 8.9% evidenció altos niveles de uso excesivo, permaneciendo muy largas horas conectado.

Tabla 3

Nivel de conductas agresivas en adolescentes de una institución en Pomalca, 2024.

AGRESIÓN FÍSICA	Fi	%
Muy Alto	12	11.9
Alto	30	29.7
Medio	27	26.7
Bajo	28	27.7
Muy Bajo	4	4
Total	101	100
AGRESIÓN VERBAL	Fi	%
Muy Alto	6	5.9
Alto	18	17.8
Medio	33	32.7
Bajo	30	29.7
Muy Bajo	14	13.9
Total	101	100
Hostilidad	fi	%
Muy Alto	6	5.9
Alto	35	34.7
Medio	37	36.6
Bajo	17	16.8
Muy Bajo	6	5.9
Total	101	100
Ira	fi	%
Muy Alto	8	7.9
Alto	29	28.7
Medio	30	29.7
Bajo	27	26.7
Muy Bajo	7	6.9
Total	101	
AGRESIÓN TOTAL	fi	%
Muy Alto	6	5.9
Alto	37	36.6
Medio	30	29.7
Bajo	19	18.8
Muy Bajo	9	8.9
Total	101	100

Se analizó que un 36.6% de los evaluados presentaron altos niveles de conducta agresiva. Esto indica que más de un tercio de la muestra tiende a expresar la agresividad de manera frecuente e intensa. Un 29.7% evidenció un nivel medio de conducta agresiva, mientras que el 24.7% restante se ubicó en las categorías de bajo (18.8%) y muy bajo (5.9%) de nivel de agresividad global.

En la dimensión agresión física, el 29.7% de los adolescentes presentaron altos niveles de agresión física y el 11.9% un nivel muy alto. Esto sugiere que los adolescentes tienden a expresar la agresividad mediante conductas que implican contacto físico con la intención de herir o causar daño a otros. Un 26.7% evidenció un nivel medio de agresión física, mientras que el 31.7% restante se ubicó en niveles bajos.

Continuando con la dimensión agresión verbal, el porcentaje más alto se ubicó en el nivel medio con un 32.7%. Esto indica que los evaluados expresan la agresividad a través de insultos, amenazas, sarcasmo y otras manifestaciones verbales hostiles con una frecuencia e intensidad moderadas. En la dimensión hostilidad se observó que el 36.6% presentó niveles medios de hostilidad y el 34.7% niveles alto. Esto sugiere que los adolescentes tienden a experimentar sentimientos de suspicacia, desconfianza y evaluación negativa hacia los demás. Solo el 5.9% evidenció niveles muy altos, mientras que el 22.7% restante presentó niveles bajos de hostilidad. Por último, en la dimensión ira, el 29.7% de los adolescentes mostraron niveles medios de ira y el 28.7% niveles alto. Esto muestra que más de la mitad de los evaluados experimenta con relativa frecuencia sentimientos de enojo, irritación y frustración.

Tabla 4*Correlación entre dimensiones de las variables de objeto de estudio.*

	Agresión física	Agresión verbal	Hostilidad	Ira
Obsesión por las redes sociales	,196*	,267**	,258**	,145
Sig.	,050	,007	,009	,148
Falta de Control	,218*	,165	,233*	,100
Sig.	,029	,099	,019	,320
Uso excesivo	,164	,271**	,332**	,086
Sig.	,101	,006	,001	,394

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se encontró una correlación positiva y significativa entre la obsesión por las redes sociales y tres dimensiones de agresión: agresión física ($Rho=0.196$, $p<0.05$), agresión psicológica ($Rho=0.267$, $p<0.01$) y hostilidad ($Rho=0.258$, $p<0.01$); esto implica que aquellos adolescentes con pensamiento persistente en las redes sociales y se preocupan cuando no pueden acceder a ellas, tienden a mostrar mayores niveles de agresividad física, verbal y hostilidad hacia los demás. No se halló una correlación significativa con la dimensión ira.

Se encontraron correlaciones positivas y significativas entre la falta de control en el uso de redes sociales y dos dimensiones de agresión: agresión física ($Rho=0.218$, $p<0.05$) y hostilidad ($Rho=0.233$, $p<0.05$). Esto indica que los adolescentes que tienen dificultades para ajustar su tiempo en que pasan en las redes sociales y descuidan otras actividades por estar conectados, tienden a exhibir mayores niveles de agresión física y hostilidad. Tampoco se hallaron correlaciones significativas con las dimensiones de agresión psicológica e ira.

Por último, se halló una correlación y significativa entre el uso excesivo de redes sociales y dos dimensiones de agresión: agresión psicológica ($Rho=0.271$,

$p < 0.01$) y hostilidad ($Rho = 0.332$, $p < 0.01$). Esto sugiere que los adolescentes que pasan una cantidad desmedida de tiempo en las redes sociales, tienden a mostrar mayores niveles de agresividad verbal y hostilidad hacia los demás. La correlación con hostilidad es moderada, indicando que el uso excesivo de redes sociales tiene un impacto relativamente más fuerte sobre los sentimientos de desconfianza y resentimiento hacia otros. No se hallaron correlaciones significativas con las dimensiones de agresión física e ira.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo general se reveló una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables ($Rho=0.320$, $p=0.001$), porque aquellos adolescentes con mayores niveles de adicción a las redes sociales tienden a exhibir con mayor frecuencia conductas agresivas. Estos resultados concuerdan con Roque et al. (2022) pues encontraron una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las conductas agresivas en estudiantes adolescentes ($Rho=0.242$, $p=0.000$). Asimismo, Delgadillo y Dolores (2022) y Rojas (2021) hallaron correlaciones significativas entre estas variables en muestras similares. La comparación de estos resultados, resaltan que la asociación entre las variables objeto de estudio es un problema continuo en los adolescentes de diferentes contextos. Por tal razón, el uso de las redes sociales es un factor de riesgo para el desarrollo de comportamientos agresivos en esta población, ya que los adolescentes experimentan cambios de humor al ser restringidos durante su permanencia en las redes sociales.

Lo mencionado anteriormente se evidencia en la teoría de Bandura (1987) pues según el autor, la exposición a contenido violento en las redes sociales puede reforzar las conductas agresivas, así como también el uso excesivo de estas plataformas, generan en exceso generan sentimientos negativos como la frustración y aislamientos. Como investigadores se subraya la necesidad de abordar la adicción a estas redes como un problema de salud en la población adolescente. Siendo fundamental involucradas las familias y comunidad educativa en los esfuerzos por fomentar un uso responsable de prevenir la agresividad.

Dentro del primer objetivo específico se encontró que en la mayoría de los adolescentes se evidencia un mayor porcentaje de los participantes (61.4%) presenta un nivel bajo de adicción a redes sociales. No obstante, el total de 38.6% se ubicó en el nivel medio y alto. Por lo tanto, aunque la mayoría no presenta un problema sobre el uso, existe una parte de la muestra con niveles preocupantes de adicción. De forma similar, Roque et al. (2022) y Gutiérrez y Rojas (2022) encontraron niveles altos de adicción a las redes sociales, la similitud de los hallazgos sugiere que la adicción redes sociales es un problema presente en los diferentes grupos de adolescentes que buscan interactuar por tiempos prolongados

dentro de las redes sociales, sin establecer un horario específico y sin supervisión de un adulto responsable, lo cual genera en dicha población de adolescentes la atracción por permanecer durante más tiempo en redes.

Lo mencionado anteriormente se fundamenta en la teoría de Ecurras y Salas (2014), ya que ellos mencionan que los adolescentes suelen ser más propensos a mantener un uso excesivo en las redes sociales, generando una preocupación constante y pensamientos recurrentes en ellos. Por consiguiente, estos hallazgos subrayan la importancia de implementar estrategias educativas y sensibilizar a la población a las consecuencias relacionadas con esta problemática. Será importante priorizar la autorregulación emocional y cognitiva. Los autores ponen énfasis en los niveles de adicción a las redes las cuales se asemejan a las halladas dentro de nuestra investigación, lo cual nos lleva a preguntarnos que tipos de estrategias se deberían plantear las instituciones para afrontar dicha problemática que es muy frecuente dentro de la vida de los adolescentes.

Dentro del segundo objetivo específico se observa que un 36.6% de los adolescentes presentaron niveles altos de conducta agresiva haciendo notar que reaccionan de forma violenta, lo cual permite evidenciar que los adolescentes reaccionan de forma agresiva frente a ciertos sucesos que les generen molestias, así como menciona Buss & Perry (1992), donde indican que la conducta agresiva es la manera de solución constante y duradera, ya que esta simboliza la característica que posee el ser humano por naturaleza. Infligiendo daño o dolor físico de una persona a otra, dentro de ella se encuentran los golpes, moretones, puñetes, etc.

Es así como podemos ver que la agresión será un método de defensa dentro de la mentalidad de los adolescentes, ya que piensan que de esta forma están defendiendo sus ideas y lo creen que mejor para ellos o lo que les otorga distracción y relajación, dejando de lado que el permanecer dentro de una red social puede generar en ellos una adicción la cual puede llegar a ser muy difícil de controlar, así como lo menciona Lacunza et al. (2019) en su investigación en Argentina, la cual tuvo como finalidad observar la conducta agresiva en los adolescentes latinoamericanos ante los entornos virtuales como las redes sociales, de igual manera Rojas et al. (2018) los cuales realizaron una investigación en Chile acerca

de la adicción a las redes sociales en adolescentes y sus consecuencias con la agresividad a través de una revisión exhaustiva de literatura sobre las variables, donde se demostró como esta adicción genera usualmente conductas compulsivas e impulsivas en los adolescentes. Es ahí donde podemos evidenciar que los adolescentes tendrían una conducta agresiva, la cual llegaría a ser negativa dentro de la vida de dichos adolescentes.

Por último, el tercer objetivo específico se evidenció una correlación entre ambas dimensiones (0.196), todo ello tiene sustento en Obregón (2017) donde manifiesta que la conducta agresiva es un conjunto de estados emocionales que surgen a partir de la idea de haber sido dañado o vulnerado por algún suceso acontecido, lo cual los llevaría a cometer actos agresivos, ya que dentro del pensamiento de estos adolescentes se estaría vulnerando lo que ellos creen que está correcto, el tiempo límite para permanecer dentro de las redes sociales debería ser supervisado por un adulto o tutor responsable, así como también el contenido que se consume dentro de ella; sin embargo, la poca información acerca de estos temas los hace indefensos frente a esta problemática que en la actualidad es frecuente dentro del entorno de los adolescentes.

De igual manera García (2020), comenta que este tipo de conductas se expresa de forma involuntaria como un impulso que no se puede controlar, convirtiéndose en una reacción de irritación, furia y cólera; la cual no va a permitir enfocar nuestras ideas, debido a que todo será visualizado de forma negativa y destructiva, dejando sin argumentos a la razón, lo cual tiene relación con Armanza (2022) el cual afirma que las redes sociales, tienen como propósito principal enlazar personas, las cuales comparten gustos similares, ya que de esta forma pueden mostrar una apariencia creada para impactar dentro del mundo virtual. Como podemos apreciar, las redes sociales son un atractivo frecuente para la mayoría de adolescentes, haciendo que pasen prolongadas horas dentro de ellas, ya que es atractivo porque pueden mostrar otra cara dentro de ellas una realidad alejada de lo que realmente son, al ser limitados en el tiempo y uso, ellos pueden llegar a tener una conducta inadecuada frente a sus tutores responsables y/o padres, esto puede llegar a generar una adicción por permanecer conectados.

VI. CONCLUSIONES

1. En cuanto a la relación entre ambos constructos, se halla una correlación positiva y significativa de grado moderada ($\rho = ,320$); es decir, que los adolescentes con mayores niveles de uso de redes sociales tienden a generar conductas agresivas. Esta asociación muestra un riesgo para la población, pues generaría en ellos un desenvolvimiento inadecuado en su vida personal, familiar y escolar.
2. La mayoría de adolescentes presentaron bajos niveles de adicción a redes sociales, pero existe un grupo considerable que demostró niveles problemáticos, sobre todo en obsesión redes sociales. Sugiriendo la importancia de establecer estrategias preventivas y prevención para abordar este tema.
3. En cuanto a la otra variable, se evidenció que hay un gran porcentaje que tiende a presentar conductas agresivas desde un nivel medio hasta un nivel muy alto. Donde está la expresan de forma física, verbal, mediante la hostilidad e ira, es por ello que se debe de emplear ciertas técnicas como estrategias para así poder reducir estos tipos de conductas agresivas.
4. Finalmente, se concluye que se encontró una correlación positiva entre algunas dimensiones de la variable adicción a las redes sociales y conductas agresivas, esto sugiere que los adolescentes que utilizan más las redes sociales tienen más probabilidades de mostrar conductas agresivas como agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira.

VII. RECOMENDACIONES

- Para el departamento de psicología: implementar un programa de intervención cognitiva conductual conformado por 12 sesiones (1 por semana), orientado a los adolescentes con problemas de adicción a las redes sociales y conductas agresivas asociadas. Este programa debe incluir la reestructuración cognitiva, entrenamiento en las habilidades sociales, establecimiento de metas, e incorporar sesiones psicoeducativas en los adolescentes para brindarles herramientas.
- A psicólogos y tutores: Implementar talleres vivenciales dirigidos a los adolescentes, donde se aborden temas como la autorregulación emocional, el manejo del tiempo y la importancia de las relaciones interpersonales fuera del entorno virtual. Estos talleres deben ser dinámicos, participativos y basados en experiencias reales, con el objetivo de sensibilizar a los alumnos sobre el uso responsable de las redes sociales y desarrollar habilidades para establecer límites saludables en su interacción con estas plataformas.
- A los directivos: Organizar jornadas de sensibilización y capacitación para los docentes y personal de la institución educativa, enfocadas en estrategias de prevención y manejo de conductas agresivas en el aula. Estas jornadas deben brindar herramientas prácticas y efectivas, como técnicas de comunicación asertiva, resolución pacífica de conflictos y detección temprana de comportamientos agresivos, con el fin de que los educadores estén mejor preparados para abordar esta problemática y crear un ambiente escolar más seguro y armonioso.
- A los docentes y psicólogos: Diseñar e implementar un programa de tutoría entre pares, en el que estudiantes con bajos niveles de adicción a las redes sociales y conductas agresivas actúen como mentores en aquellos que presentan niveles más altos. Los mentores recibirán capacitación y supervisión constante por parte de profesionales en psicología, con el objetivo de fortalecer su rol y asegurar la efectividad de la intervención.

REFERENCIAS

- Aldave, C. (2021). *Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de lima sur* [Tesis de licenciatura, Universidad autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1183/Aldave%20Ludena%2C%20Fiorella%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alegre, M. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y Desarrollo*, 28(54), 93-100. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales: un estudio en escolares de secundaria de Lima. *Revista De Psicología (Trujillo)*, 18(2). <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/372>
- Arias Gonzales J. y Covinos Gallardo M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*. 1(1), 66-78. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Bandura, A. (1987). Aprendizaje cognoscitivo social. En *Teoría Del Aprendizaje Social*.
- Bouquet Escobedo, G., García Méndez, M., Díaz Loving, R., y Rivera Aragón, S. (2019). Conceptuación y Medición de la Agresividad: Validación de una Escala. *Revista Colombiana de Psicología*, 28(1), 115-130. <https://doi.org/10.15446/rcp.v28n1.70184>
- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*, 13(1), 210 - 230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Buss, A y Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>

- Cordero Ríos, P. (2022). La agresividad en los escolares adolescentes. Una revisión de la literatura científica del 2015 al 2020. *Revista Conrado*, 18(84), 202-206. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n84/1990-8644-rc-18-84-202.pdf>
- Delgadillo, J., y Dolores, M. (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31547/Delgadillo%20Mipaso%2c%20Jessica%20Jackeline%20%20Dolores%20Melgarejo%2c%20Milagros%20Stefanie.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Escorra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- García García, E. E., Cruzata Martínez, A., Bellido García, R. S., y Rejas Borjas, L. G. (2020). Disminución de la agresividad en estudiantes de primaria: El programa “Fortaleciéndome”. *Propósitos Y Representaciones*, 8(2), e559. <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.559>
- Gutiérrez, J. y Rojas, K. (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2266/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Huaire Inacio, E. J., Marquina Lujan, R. J., Horna Calderon, V. E., Llanos Miranda, K. N., Herrera Álvarez, J. y Villamar Romero, R. M. (2022). *Tesis fácil: el arte de dominar el método científica*. Analética. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/94.pdf>

- Huamán Moya, G., Macukachi García, K. N., Pérez Soto, K. I., Velazco Arias, J. A., y Yupanqui Palacios, A. A. (2022). La Adicción a las Redes en Adolescentes: Revisión Sistemática. *Reflexiones en trabajo social*, 2(1), 46-56. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/reflexiones/article/view/1648/1808>
- INEGI. (2023). Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares. México. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH_22.pdf
- INEI. (2023). El 91,3% de la población de 6 y más años que usa internet accedió a través de un teléfono celular. Lima, Perú. <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-098-2023-inei.pdf>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I. & Úsuga Echeverri, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente* 24(46), 1-33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Lacunza, A. B., Contini, E. N., Caballero, S. V., & Mejail, S. M. (2020). Agresión en las redes y adolescencia: Estado actual en América Latina desde una perspectiva bibliométrica. *Investigación & Desarrollo*, 27(2), 6-32. <https://doi.org/10.14482/indes.27.2.020.72>
- Matalinares Calvet, M., Yaringaño L., J., Uceda E., J., Fernández A., E., Huari T., Y., & Campos G., A. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista De Investigación En Psicología*, 15(1), 147-161. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v15i1.3674>
- Moreira, R., Carvalho, T., Lopez, J., Vale, J., Olivera, K. y Fontes, S. (2021). Adolescents' perceptions about the use of social networks and their influence on mental health. *Enfermería Global*, 20(64), 324-364. <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.462631>

- Rojas, C. (2021). *Agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la facultad de administración de una universidad pública de Huancayo, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana los Andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3539/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas Díaz, J. S. y Yepes Londoño, J. J. (2022). Panorama de riesgos por el uso de la tecnología en América Latina. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 14(26), 1-40. <https://doi.org/10.22430/21457778.2020>
- Rojas, C., Henríquez, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Solís A. y Contreras D. (2018). Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. *Revista española de drogodependencias*, 43(4), 39-54. <https://www.aesed.com/upload/files/v43n4-2-rrss.pdf>
- Roque Rengifo, D. O., Alvarez Monteza, M. y Gastelo Barrantes, K. J., (2022). *Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/11bb5468-ac33-42fe-a15c-fcbbb28fbc40/content>
- Obregón López, G. M. (2017). Resentimiento y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria. *Avances En Psicología*, 25(2), 199-208. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2017.v25n2.355>
- Olmedo Hernández, I. J., Denis Rodríguez E., Barradas Alarcón M. E., Villegas Domínguez, J. E. y Denis Rodríguez, P. B. (2019). Agresividad y conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un posible factor criminogénico. *Horizonte Médico (Lima)*, 19(3), 12-19. <https://doi.org/10.24265/horizmed.2019.v19n3.03>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Tecnicas de Muestreo sobre una población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Pérez Rodríguez M., Berea Baltierra, R., Roy García I. A., Palacios Cruz, L. & Rivas Ruiz, R. (2019). Lista para Aspectos Éticos de Investigaciones en Humanos. *Revista Alergia Mexico*, 66(4), 474-482. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i4.706>
- Pinedo, O. (2023) *Clima social familiar y conducta agresiva en adolescentes del centro preuniversitario municipal de Pucallpa, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali]. <https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/354f367e-effc-460d-8b3e-88828c5b8382/content>
- Salas Blas, E., Copez Lonzo, A., y Merino Soto, C. (2020). ¿Realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS-6). *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 20(2), 105-118. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i2.536>
- Soto Abanto, S. E. (2018). ¿Qué tipo de muestreo se debe utilizar en una tesis? <https://tesisciencia.com/2018/08/29/muestreo-muestra-tesis>
- Tereshchenko, S., Kasparov, E., Smolnikova, M., Shubina, M., Gorbacheva, N., y Moskalenko, O. (2021). Internet addiction and sleep problems among Russian adolescents: A field school-based study. *International Journal of -Environmental Research and Public Health*, 18(19), 10397. <https://doi.org/10.3390/ijerph181910397>
- Trujillo, S. (2018). *Ética: código deontológico en psicología*. Fundación Universitaria Del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1471/107%20%C3%89TICA%20C%C3%93DIGO%20DEONTOL%C3%93GICO%20EN%20PSICOLOG%C3%8DA.pdf?sequence=1>
- Universidad César Vallejo (19 de julio de 2022). Resolución De Consejo Universitario N° 0470-2022/UCV. Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo. <https://webadminportal.ucv.edu.pe/uploads/files/backup/RCUN-470-2022-UCV-Aprueba-actualizacion-del-Codigo-de-Etica-en-Investigacion-V01.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Escala
Adicción a las redes sociales	Escurra y salas (2014) Refiere que son personas cuyo comportamiento es estar continuamente en el contexto virtual, es decir estar revisando su celular u ordenador en cada momento.	Se utilizará el modelo de adicción a las redes sociales más conocido como (ARS) que evalúa 3 dimensiones, obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.	Obsesión por las redes sociales.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	11,12,13,14,15,16	
			Uso excesivo de las redes sociales.	17,18,19,20,21,22,23,24	
Conductas agresivas	Buss y Perry (1992) lo define, como una clase de respuesta constante y permanente, la cual representa la particularidad del individuo, y se da con el fin de dañar a otra persona la cual se puede manifestar de dos formas física y verbalmente, las cuales irán acompañadas de dos emociones la ira y la hostilidad.	Cuestionario de agresión diseñado por Buss y Perry (1992), la cual está compuesta por 29 ítems los cuales están divididos en cuatro dimensiones, agresión verbal, agresión física, hostilidad e ira.	Agresión física	1,2,3,4,5,6,7,8,9.	Ordinal
			Agresión verbal	10,11,12,13,14	
			Hostilidad	22,23,24,25,26,27,28,29	
			Ira	15,16,17,18,19,20,21	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Ficha técnica.

La Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS), de los autores Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas fue elaborada en Lima, en el año 2014.

Evalúa la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes con estudios universitarios, para fines de diagnóstico de adicciones a las redes sociales, análisis clínicos y educativos o para investigación.

Su administración puede ser individual o grupal.

Su estructura interna consta de 3 sub-escalas, las cuales son:

- **El I Factor, denominado obsesión por las redes sociales** conceptualmente está relacionado al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes (Escurra y Salas, 2014). Ítems (10): 2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19,22, 23.
- **El II Factor, denominado falta de control personal en el uso de las redes sociales** está relacionado a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. (Escurra y Salas, 2014). Ítems (6): 4, 11, 12,14,20,24.
- **El III Factor, denominado uso excesivo de las redes sociales** se refiere a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. (Escurra y Salas, 2014). Ítems (8): 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.

La calificación se obtiene un puntaje total (24 ítems) en cinco opciones de respuesta: Nunca, Raras veces, a veces, casi siempre y siempre, otorgándole una puntuación a cada alternativa de 0, 1, 2, 3 y 4 respectivamente.

El ítem 13 de la escala se califica de manera inversa. S (0), CS (1), AV (2), RV (3), N (4)

Validez

En la validación del instrumento se utilizó el análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores previamente identificados, correspondiente al de los tres factores relacionados, cuyas puntuaciones fueron: (χ^2 (238) = 35.23; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28)

Confiabilidad

Se realizó a través del Alfa de Cronbach, obteniéndose en los tres factores: Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = 0.91$)

Falta de Control Personal ($\alpha = 0.88$)

Uso Excesivo de las Redes Sociales ($\alpha = 0.92$)

Puntaje total, $\alpha = 0.95$.

Anexo 4. Cuestionario Uso de las Redes Sociales (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda de acuerdo a lo que Ud. siente, piensa o hace: Siempre S

Rara vez RV

Casi siempre CS

Nunca N

Algunas veces AV

Nº	DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD DE BUSS Y PERRY (AQ)

FICHA TÉCNICA

Nombre de la prueba: Cuestionario de Agresión (Aggression Questionnaire- AQ)

Autores: Arnold H. Buss y Mark Perry

Año: 1992

Objetivo: Evaluar si presenta conducta agresiva y en qué nivel se encuentra.

Adaptado por: Matalinares, M., Yaringaño, J., Fernandez E., Huari, Y., Campos, A. & Villavicencio, N.

Año de adaptación: 2012

Ámbito de aplicación: 10 a 19 años

Tipo de aplicación: Individual y colectiva

Dimensiones: Agresividad verbal, física, ira y hostilidad.

Propiedades psicométricas: Presenta una confiabilidad en base al coeficiente Alpha de Cronbach elevado en la escala total 0.836, en la subescala de agresión física 0.638, en agresión verbal 0.565, en ira 0.552 y hostilidad 0.650.

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

Nombres y Apellidos: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Institución Educativa: _____ Grado de Instrucción: _____

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa “X” según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF = Completamente falso para mí

BF = Bastante falso para mí

VF= Ni verdadero, ni falso para mí

BV = Bastante verdadero para mí

CV = Completamente verdadero para mí

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

+		CF	BF	VF	BV	CV
	01. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
	02. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
	03. Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida					
	04. A veces soy bastante envidioso					
	05. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
	06. A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
	07. Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
	08. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
	09. Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
	10. Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
	11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					
	12. Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
	13. Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
	14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
	15. Soy una persona apacible					
	16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
	17. Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
	18. Mis amigos dicen que discuto mucho					
	19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
	20. Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
	21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
	22. Algunas veces pierdo el control sin razón					
	23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
	24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
	25. Tengo dificultades para controlar mi genio					
	26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
	27. He amenazado a gente que conozco					
	28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
	29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

Anexo 3: Modelo del asentimiento

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO**

Título de la investigación: “Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024”

Investigador (es): Capuñay Cachay, Brayan Anthony y Correa Muñoz y Ingrid Geraldine

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024.”, cuyo objetivo es determinar la relación entre adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa en Pomalca, 2024.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de psicología de la Universidad César Vallejo del campus Chiclayo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa “Octavio Campos Otoleas” – Pomalca

Describir el impacto del problema de la investigación.

Hay indicios en algunos alumnos los cuales tienden a magnificar sus celulares, porque afirman no vivir sin dichos aparatos, al punto de preferir ser castigados por los padres o docentes, originando conductas violentas

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Adicción a las redes sociales y conductas agresivas”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de las aulas de la Institución Educativa “Octavio Campos Otoleas” – Pomalca.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Anexo 4: Validez Por Juicio De Expertos

Juez 1.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES								
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	/		/		/		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	/		/		/		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	/		/		/		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	/		/		x		Cambia mi estado de ánimo si...
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	/		/		/		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	/		/		/		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	/		/		x		Me despreocupo de mis
9	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	/		/		/		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES								
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	/		/		/		
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	/		/		/		
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	/		/		/		
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES								
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	/		/		/		
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	/		/		/		
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	/		/		/		
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	/		/		/		
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	/		/		/		
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	/		//				

Observaciones: hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Julio Enrique Urrunaga Ramírez.** DNI: 07601369

Especialidad del validador: **Psicólogo clínico. Perito de parte en violencia intrafamiliar y violación infantil**

18 de febrero del 2024

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. Julio Enrique Urrunaga Ramirez
 PSICÓLOGO
 CPo. 2° 16129

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONDUCTAS AGRESIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AGRESIÓN FÍSICA								
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	/		/		/		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	/		/		/		
3	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también	/		/		/		
4	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	/		/		/		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	/		/		/		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	/		/		/		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	/		/		/		
8	He amenazado a gente que conozco	/		/		/		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: AGRESIÓN VERBAL								
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	/		/		/		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	/		/		/		
12	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos	/		/		/		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	/		/		/		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: IRA								
15	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	/		/		/		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	/		/		/		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	/		/		/		
18	Soy una persona apacible	/		/		/		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	/		/		/		
20	Algunas veces pierdo el control sin razón	/		/		/		
21	Tengo dificultades para controlar mi genio	/		/		/		
DIMENSIÓN 4: HOSTILIDAD								
22	A veces soy bastante envidioso	/		/		/		
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	/		/		/		
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	/		/		/		
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	/		/		/		
26	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas	/		/		/		
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	/		/		/		
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	/		/		/		
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	/		/		/		

Observaciones: hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir [_]** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Julio Enrique Urrunaga Ramirez DNI: 07601369

Especialidad del validador: Psicólogo Clínico. Perito de parte en violencia Intrafamiliar Y Violación infantil

18 de febrero del 2024

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. Julio Enrique Urrunaga Ramirez
 PSICÓLOGO
 CP# 216129

Firma del Experto Informante.

Juez 2.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONDUCTAS AGRESIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AGRESIÓN FÍSICA								
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	X		X		X		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	X		X		X		
3	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también	X		X		X		
4	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	X		X		X		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		X		X		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	X		X		X		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	X		X		X		
8	He amenazado a gente que conozco	X		X		X		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: AGRESIÓN VERBAL								
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	X		X		X		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		X		X		
12	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos	X		X		X		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	X		X		X		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: IRA								
15	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	X		X		X		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		X		X		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	X		X		X		
18	Soy una persona apacible	X		X		X		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	X		X		X		
20	Algunas veces pierdo el control sin razón	X		X		X		
21	Tengo dificultades para controlar mi genio	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: HOSTILIDAD								
22	A veces soy bastante envidioso	X		X		X		
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	X		X		X		
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	X		X		X		
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	X		X		X		
26	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas	X		X		X		
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	X		X		X		
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	X		X		X		
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	X		X		X		

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **D^{ra}/ Mg: Doris del Milagro Cerna Diaz** DNI: 43190861

Especialidad del validador: Psicología clínica

23 de febrero del 2024

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

C.P.P. 14677

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES								
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
9	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES								
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES								
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/Mg: Doris del Milagro Cerna Diaz DNI: 43190861

Especialidad del validador: Psicología clínica

23 de febrero del 2024

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

C.P.P. 14677

Firma del Experto Informante.

Juez 3.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		x		X		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
9	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	x		X		X		
	DIMENSIÓN 2: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		x		X		
	DIMENSIÓN 3: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		x		X		
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **Ygnacio Concepcion Alva Alcalde** DNI: 41212534

Especialidad del validador:.....

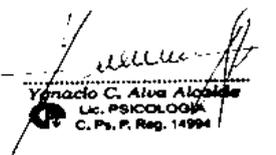
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de febrero del 2024


Ygnacio C. Alva Alcalde
 Lic. PSICOLOGÍA
 C. Ps. P. Reg. 14994

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONDUCTAS AGRESIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AGRESIÓN FÍSICA								
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	X		x		X		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	X		X		X		
3	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también	X		X		X		
4	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	X		X		X		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		X		X		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	X		X		X		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	X		X		X		
8	He amenazado a gente que conozco	X		X		X		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	x		X		X		
DIMENSIÓN 2: AGRESIÓN VERBAL								
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	X		x		X		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		X		X		
12	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos	X		X		X		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	x		X		X		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho							
DIMENSIÓN 3: IRA								
15	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida	X		x		X		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		X		X		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	X		X		X		
18	Soy una persona apacible	X		X		X		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	X		X		X		
20	Algunas veces pierdo el control sin razón	X		X		X		
21	Tengo dificultades para controlar mi genio	X		X		x		
DIMENSIÓN 4: HOSTILIDAD								
22	A veces soy bastante envidioso	X		x		X		
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	X		X		X		
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	X		X		X		
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	X		X		X		
26	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas	X		X		X		
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	X		X		X		
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	X		X		X		
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	x		X		X		

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Ygnacio Concepcion Alva Alcalde DNI: 41212534

Especialidad del validador:.....

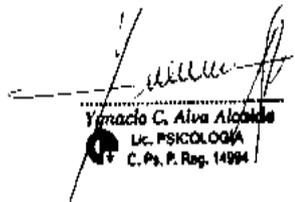
22 de febrero del 2024

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Ygnacio C. Alva Alcalde
 Lic. PSICOLOGÍA
 C. Ps. P. Reg. 14994

Firma del Experto Informante.

Juez 4.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES								
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
9	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES								
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES								
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Carrasco Carrasco, Elmer DNI: 45849502

Especialidad del validador: Psicólogo forense, psicólogo clínico, formación en terapia gestal.

21 de febrero del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ELMER CARRASCO CARRASCO
PSICÓLOGO
C.P.P. N° 23548

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONDUCTAS AGRESIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AGRESIÓN FÍSICA								
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	X		X		X		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	X		X		X		
3	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también	X		X		X		
4	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	X		X		X		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		X		X		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	X		X		X		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	X		X		X		
8	He amenazado a gente que conozco	X		X		X		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: AGRESIÓN VERBAL								
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	X		X		X		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		X		X		
12	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos	X		X		X		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	X		X		X		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: IRA								
15	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida	X		X		X		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		X		X		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	X		X		X		
18	Soy una persona apacible	X		X		X		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	X		X		X		
20	Algunas veces pierdo el control sin razón	X		X		X		
21	Tengo dificultades para controlar mi genio	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: HOSTILIDAD								
22	A veces soy bastante envidioso	X		X		X		
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	X		X		X		
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	X		X		X		
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	X		X		X		
26	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas	X		X		X		
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	X		X		X		
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	X		X		X		
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Carrasco Carrasco, Elmer DNI:45849502

Especialidad del validador: Psicólogo forense, psicólogo clínico, formación en terapia gestal.

21 de febrero del 2024

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ELMER CARRASCO CARRASCO
PSICÓLOGO
C.Ps.P. N° 23548

Firma del Experto Informante.

Juez 5.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONDUCTAS AGRESIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: AGRESIÓN FÍSICA							
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	/		/		/		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	/		/		/		
3	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también	/		/		/		
4	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	/		/		/		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	/		/		/		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	/		/		/		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	/		/		/		
8	Has amenazado a gente que conoces	/		/		/		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2: AGRESIÓN VERBAL	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, me enfado y discuto abiertamente con ellos.	/		/		/		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente y fácilmente insulto	/		/		/		
12	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos	/		/		/		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	/		/		/		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho	/		/		/		
	DIMENSIÓN 3: IRA	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	/		/		/		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	/		/		/		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	/		/		/		
18	Soy una persona apacible	/		/		/		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	/		/		/		
20	Algunas veces pierdo el control sin razón	/		/		/		
21	Tengo dificultades para controlar mi mal genio	/		/		/		
	DIMENSIÓN 4: HOSTILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
22	A veces soy bastante envidioso	/		/		/		
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	/		/		/		
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	/		/		/		
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	/		/		/		
26	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas	/		/		/		
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	/		/		/		
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	/		/		/		
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: JOHNNY FRANK REYES CIGUEÑAS DNI: 41107329

Especialidad del validador: Clínica - Educativa

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de febrero del 2024



Mg. JOHNNY FRANK REYES CIGUEÑAS
PSICÓLOGO
C.P.S. P. 15656

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES								
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	/		/		/		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	/		/		/		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	/		/		/		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	/		/		/		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	/		/		/		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
9	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	/		/		/		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES								
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	/		/		/		
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	/		/		/		
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	/		/		/		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	/		/		/		
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES								
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	/		/		/		
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	/		/		/		
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	/		/		/		
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	/		/		/		
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	/		/		/		
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	/		/		/		
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: JOHNNY FRANK REYES CIGUEÑAS DNI: 41107329

Especialidad del validador: Clínica - Educativa

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de febrero del 2024



Mg. JOHNNY FRANK REYES CIGUEÑAS
 PSICÓLOGO
 C P s P 15656

Firma del Experto Informante.

Anexo 6: Print de pantalla, del otorgamiento de permiso de la autora que adaptó el instrumento a utilizar.

← 📁 ⓘ 🗑️ | ✉️ 🕒 ↺ | 📁 🗑️ ⋮ 9 de 1.683 < > Es ▾

Permiso para el uso de Cuestionado de agresión de Buss y Perry adaptada por Usted. ↕ 🖨️ 📄

Externo Recibidos x

B **BRAYAN ANTHONY CAPUNAY CACHAY** mar, 24 oct, 16:42 (hace 5 días) ☆
Hola, muy buenos tardes, les saluda Capuñay Cachay Brayan Anthony (ORCID: 0000-0002-0994-89...

 **MARIA LUISA MATALINARES CALVET** mié, 25 oct, 7:38 (hace 4 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾
Bryan puedes usarla. Haz las citas correspondientes.
⋮

↶ Responder ↷ Reenviar

← 📁 ⓘ 🗑️ | ✉️ 🕒 ↺ | 📁 🗑️ ⋮ 11 de 1.683 < > Es ▾

Professor Arnold Buss Re: Permission to use the Buss and Perry aggression questionnaire **Externo** Recibidos x

a **Arnold Buss** mar, 24 oct, 16:49 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾

🌐 inglés ▾ > español ▾ Traducir mensaje Desactivar para: inglés x

Thank you for contacting Professor Arnold Buss. We regret to inform you that he passed away peacefully on June 26, 2021.

Obituary: <https://www.statesman.com/obituaries/p0120008>

If you are contacting him regarding permission for the use of the Aggression Questionnaire, permission is granted.

If you have further questions, please contact Dr. Tara Buss at tarabuss@gmail.com.

↶ Responder ↷ Reenviar

Anexo 7: Print de pantalla de la autorización del centro educativo



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Pimentel, 26 de octubre de 2023

OFICIO N° 0442-2023-UCV-VA-P26-F02-JP

Dr. JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ BERECHÉ
Director I.E. "Octavio Campos Otoleas" - Pomalca
Presente.-

Asunto: Solicito permiso para aplicar un instrumento de PI

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle el saludo Institucional a nombre de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo – Campus Chiclayo, y a la vez presentarle a las estudiantes del X ciclo de la Escuela de Psicología:

- CAPUÑAY CACHAY BRAYAN ANTHONY
- CORREA MUÑOZ INGRID GERALDINE

Quienes se encuentran desarrollando la experiencia curricular Proyecto de Investigación; es por ello que, a razón de aplicar los conocimientos adquiridos, desean el permiso correspondiente, para aplicar un instrumento en su trabajo de investigación denominado: **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTAS AGRESIVAS EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN POMALCA, 2024"**, con los alumnos de la institución que Usted dirige; asimismo informar que estarán bajo la coordinación de la docente Mgtr. Julie Catherine Arbulú Castillo.

Concedora de su apoyo a los futuros profesionales de nuestra región, no dudamos en que nuestra petición sea aceptada.

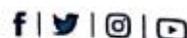
Esperando su atención, me despido de Usted no sin antes expresarle mis muestras de aprecio.

Atentamente,



Dra. Susy Del Pilar Aguilar Castillo
Jefa de la Escuela de Psicología
Campus Chiclayo

**UCV, licenciada para que
puedas salir adelante.**



ucv.edu.pe

Anexo 8: Confiabilidad de alfa de Cronbach

Tabla 5

Confiabilidad de la prueba piloto adicción a las redes sociales.

Variable/Dimensiones	Cronbach
ADICCION A LAS REDES SOCIALES	,954
Obsesión por las redes sociales	,917
Falta de control personal	,791
Uso excesivo por las redes sociales	,901

Tabla 6

Confiabilidad de la prueba piloto conductas agresivas.

Variable/Dimensiones	Cronbach
CONDUCTAS AGRESIVAS	,872
Agresión física	,732
Agresión verbal	,768
Hostilidad	,757
Ira	,734

Tabla 7

Prueba de normalidad.

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	,116	101	,002
CONDUCTAS AGRESIVAS	,091	101	,037

a. Corrección de significación de Lilliefors

- **BAREMOS DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES**

	ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	Obsesión por las redes sociales	Dimensiones	
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales
Alto	75 a Más	30 a Más	21 a Más	29 a Más
Medio	57 – 74	23 – 29	15 – 20	20 – 28
Bajo	0 – 56	0 – 22	0 – 14	0 – 19

- **BAREMOS DE CONDUCTAS AGRESIVAS**

	ESCALA AGRESIÓN	Agresividad Física	SUB ESCALAS		
			Agresividad Verbal	Ira	Hostilidad
Muy Alto	99 a Más	30 a Más	18 a Más	27 a Más	32 a Más
Alto	83 – 98	24 – 29	14 – 17	22 – 26	26 – 31
Medio	68 – 82	16 – 23	11 – 13	18 – 21	21 – 25
Bajo	52 – 67	12 – 17	7 – 10	13 – 17	15 – 20
Muy Bajo	Menos a 51	Menos a 11	Menos a 6	Menos a 12	Menos a 14