



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**IMPORTACIÓN DEL PAPEL AUTOCOPIA DE CHINA PARA EL
MERCADO PERUANO 2008- 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ISIDRO EUSEBIO FLORES JARAMILLO

ASESOR:

DR. TEODORO CARRANZA ESTELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Debo dedicar en primer lugar a dios y a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de estos años, a mis profesores por el apoyo en la realización de la tesis, que sin ellos no hubiera sido posible hacerlo realidad. Y a mí mismo por el compromiso y reto que me propuse para alcanzarlo

Agradecimiento

Agradezco a mis maestros por la enseñanza que me brindaron a lo largo de mi carrera estudiantil, por sus experiencias y enseñanzas en mi formación académica, a mis compañeros que siempre me motivaron a salir adelante en el desarrollo de las tesis y a todas las personas que me apoyaron en concluir esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Isidro Eusebio Flores Jaramillo con DNI N° 42412891 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 Diciembre de 2015

Isidro Eusebio Flores Jaramillo

Presentación

Señores miembros del jurado, el presente tema de tesis se realiza para determinar la evolución del papel autocopia de china hacia Perú en los años 2008 – 2014 en el fin de ver su tendencia en los transcurso de los años y analizar si ha sido positiva o negativa, por lo cual nosotros determinaremos la importancia que tiene seguir importando este producto y ver si existe la factibilidad de importar a nuevos mercados.

En el cual se estudia la importación y sus dimensiones: volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

Así mismo tiene la finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de licenciado en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento de investigación el proyecto fue dividido en siete capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I Introducción: en este primer capítulo mencionare la razón de ser de este desarrollo de la tesis; el problema, hipótesis y objetivos. Como también los antecedentes y justificación que demuestren los antecedentes de Importación de papel autocopia de china.

Capítulo II Marco Metodológico: es donde hablare de mi variable, indicador. La metodología de mi trabajo como también defino la población, muestra y muestreo a través de la recolección de datos la cuales son Expo Facto.

Capítulo III resultados: Donde, después de recolectar datos a través de diferentes fuentes de información, muestro los resultados en gráficos de dicha investigación que se ha desarrollado.

Capítulo IV Discusión: Donde, realizamos una comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

Capítulo V Conclusiones: Donde, llegamos a la decisión en base a los datos y discusiones brindados en nuestra investigación.

Capítulo VI Recomendaciones: Donde, brindamos nuestra perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

Capítulo VII Referencias Bibliográficas: Donde, brindamos los libros Físicos, virtuales y documentos para la investigación.

Así mismo tiene la finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de licenciado en Negocios Internacionales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	11
1.4 Formulación del problema	13
1.5 Justificación del estudio	13
1.6 Hipótesis	14
1.7 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Diseño de investigación	16
2.2 Variables, operacionalización	16
2.3 Población y muestra	16
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5 Métodos de análisis de datos	17
2.6 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	29

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la evolución de las importaciones del papel autocopia producida en china y su importación al mercado Peruano en el periodo 2008 – 2014 el tema se enfoca en conocer a todos la gran importancia que tiene el papel autocopia tanto así que puede ayudar a miles de personas no se necesita una fotocopidora para sacar una copia o papel calca como su nombre lo dice es autocopiativo.

El tipo y diseño de investigación fue descriptivo no experimental, el objeto de estudio de esta investigación estuvo constituida por las principales empresas de papel importadoras en el rubro del papel, no requerimos de una técnica o instrumento especial de recolección datos, porque nuestros datos fueron ex post facto.

Se concluyó según los resultados obtenidos que existe una relación entre los indicadores que son el valor, volumen y precio producida en el Perú y su importación al mercado peruano 2008 – 2014.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the evolution of imports of self-copy paper produced in China to imported to the Peruvian market in the period 2008 – 2014 the theme focuses on giving a knowing all great importance of the role self-copy. So much so that can help thousands of people from which no photocopier machine needed.

The paragraph obtains a copy or tracing paper using as its name is given carbonless.

The type and design study was descriptive not experimental, the object of study of this research consisted of the leading companies in importing role in the area of the paper, we do not require a special technique or instrument of collecting data because our data was ex post facto.

It was concluded according to the results that there is a relationship between indicators that are the value, volume and price produced in Peru and the Peruvian Import market from 2008 to 2014.