



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**La competitividad y el desarrollo económico en el sector alpaquero
peruano a nivel internacional periodo 2019 - 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AUTORAS:

Galvez Cieza, Merly (orcid.org/0000-0002-3945-8970)

Quispe Miranda, Carla Paola (orcid.org/0000-0001-7634-7376)

ASESORA:

Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor (orcid.org/0000-0001-5222- 8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico a mis docentes por brindarnos los conocimientos que se necesitó para poder desarrollarnos en un futuro ejerciendo nuestra carrera y a las personas que nos ayudaron a la realización de nuestro estudio.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecir e iluminar nuestros pasos, A nuestros padres por qué fueron el motor y ejemplo para lograr nuestros objetivos. A las personas que creyeron y apoyaron en todo momento en nuestros logros.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La competitividad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 - 2022", cuyos autores son QUISPE MIRANDA CARLA PAOLA, GALVEZ CIEZA MERLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR DNI: 08879583 ORCID: 0000-0001-5222-8865	Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 04-12- 2023 16:56:43

Código documento Trilce: TRI - 0664959





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, GALVEZ CIEZA MERLY, QUISPE MIRANDA CARLA PAOLA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La competitividad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 - 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUISPE MIRANDA CARLA PAOLA DNI: 78160351 ORCID: 0000-0001-7634-7367	Firmado electrónicamente por: CQUISPEMIR el 04-12-2023 21:53:32
GALVEZ CIEZA MERLY DNI: 72160599 ORCID: //orcid.org/0000-0002-39	Firmado electrónicamente por: GGALVEZCI el 04-12-2023 21:52:18

Código documento Trilce: INV - 1684628



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	11
3.3. Escenario de estudio.....	13
3.4. Participantes	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.6. Procedimiento.....	14
3.7. Rigor científico	14
3.8. Método de análisis de datos	14
3.9. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo general Analizar cómo incide la capacidad con el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022 y en cuanto a nuestros objetivos específicos son: Analizar cómo incide la calidad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022, Analizar cómo incide la tecnología y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022, Analizar cómo incide la capacitación y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022, Analizar cómo incide el precio y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022.

En la industria de producción textil, de segmentación Alpaquero de Perú es esencial para el crecimiento económico del país, sin embargo, existe muchas ineficiencias en el rubro a partir de la inversión, innovación, financiamiento, producción la recolección, infraestructura, marketing, adaptación nuevas máquinas actualizadas. Por otro lado, el procesamiento y la comercialización, ha generado miles de oportunidades de empleo, siendo una fibra muy reconocida en el exterior a comparación con los productos de otros competidores, la situación actual de la industria textil alpaquero del Perú se refleja en la ausencia de competitividad internacional. Es por ello que se busca mejorar esas dificultades para así lograr una mejor exportación de aquellos productos.

Palabras Clave: Sector Alpaquero peruano, Competitividad, Crecimiento Económico, inversión, innovación.

ABSTRACT

In this research, we chose as a general objective to analyze how capacity affects economic development in the Peruvian alpaca sector at an international level during the period 2019 – 2022, and as for our specific objectives, they are: Analyze how quality and economic development affect the sector. Peruvian alpaquero sector at an international level period 2019 – 2022, Analyze how technology and economic development affect the Peruvian alpaque sector internationally period 2019 – 2022, Analyze how training and economic development affect the Peruvian alpaquero sector internationally period 2019 – 2022, Analyze how price and economic development affect the Peruvian alpaca sector internationally during the period 2019 – 2022.

In the textile production industry, Alpaquero segmentation of Peru is essential for the economic growth of the country, however, there are many inefficiencies in the sector from investment, innovation, financing, production, collection, infrastructure, marketing, new adaptation updated machines. On the other hand, the processing and commercialization has generated thousands of employment opportunities, being a highly recognized fiber abroad compared to the products of other competitors. The current situation of the alpaque textile industry in Peru is reflected in the absence of international competitiveness. That is why we seek to improve these difficulties in order to achieve better export of those products.

Keywords: Peruvian Alpaque Sector, Competitiveness, Economic Growth, investment, innovation.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el sector alpaquero ha presentado muchas deficiencias ante la llegada a otros mercados, el cual sube la productividad exterior muchas veces por la situación que nos encontramos en la mayoría la falta de conocimiento, capacitaciones la falta de tecnología, innovación, calidad, lo cual esto conlleva a tener menos reconocimientos internacionales, ante ello Díaz, Quintina, y Fierro (2020) nos dice que competitividad juega un rol muy importante para un país, ya que si obtenemos ello se podrá generar estrategias productivas el cual aumenta la cuota para tener mayor conocimiento del sector alpaquero.

A nivel nacional, la problemática se focaliza por la falta de adaptación a nuevas tendencias de moda, lo cual los consumidores buscan diseños innovadores. Por ello sabemos que este sector presenta deficiencias en la producción por falta de maquinarias actualizadas para facilitar el producto. Con respecto al sector sabemos que quienes forman parte del rubro son principalmente agricultores comunes, que poseen una gran parte de los recursos, sin embargo la gran mayoría de estas personas tienen poca educación lo cual no tienen mucho conocimiento o facilidades que existe actualmente en el proceso a una buena negociación, para que los ciudadanos conozcan la buena calidad en el sector, se debe tener en cuenta que el Perú tiene un 80% de población de alpacas, a través de las exportaciones que se desarrollan, siendo uno de ellos, la industria.

A nivel local, la problemática se focaliza en la carencia de financiamiento para agilizar la producción del sector textil, desde la inversión, la recolección, el procesamiento, la comercialización de productos terminados. Además, es atribuyente para nuestra economía, ya que es uno de los retos del país, lograr un buen posicionamiento ya que, gracias a eso, muchas familias de comunidades andinas, que viven de eso.

Consecuente a ello en la investigación se presenta el siguiente problema general, ¿Cómo incide la competitividad en el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional en el periodo 2019 – 2022 y tiene como problemas específicos, ¿Cómo incide la calidad y el desarrollo económico en el sector

alpaquero peruano a nivel internacional en el periodo 2019 – 2022?, ¿Cómo incide la tecnología y el desarrollo económico en alpaquero peruano a nivel internacional en el periodo 2019 – 2022 periodo 2019 – 2022? ¿Cómo incide la capacitación y el desarrollo económico en alpaquero peruano a nivel internacional en el periodo 2019 – 2022 en el periodo 2019 - 2022?, ¿Cómo incide el valor y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 - 2022?

Nuestra investigación presenta una buena justificación teoría, una buena metodología y práctica, donde en un inicio se desarrolla de una modalidad teórica debido que se podrán analizar los diversos objetivos planteados, como aumentar el conocimiento de las personas, es por ello que consideramos que nuestro investigación puede ser de gran ayuda para ejecutar diversos estudios análisis, e base a la metodología presentamos un enfoque cualitativo, dada las categorías de la competitividad y el sector alpaquero las dos con sus respectivas dimensiones rescatadas a base de la teoría y recolección de datos, provenientes de fuentes confiables y de manera práctica, ya que este tipo de empresas pueden utilizar o analizar el estudio para identificar algunas deficiencias que se presenten en el sector alpaquero, logrando así, nuevas estrategias correctas que pueden facilitar la productividad en el mercado exterior.

Una vez brindada las justificaciones se presenta el siguiente objetivo general es Analizar cómo incide la capacidad con el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022 y sus objetivos específicos son: Analizar cómo incide la calidad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022, Analizar cómo incide la tecnología y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022, Analizar cómo incide la capacitación y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022, Analizar cómo incide el precio y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se desarrollan estudios nacionales e internacionales para brindar información relevante para el desarrollo del estudio.

Antecedentes Internacionales:

Laura Magali Chamba Rueda y Reinaldo Armas Herrera (2022) En su artículo llamado "TQM, Competitividad y Productividad en Textiles Ecuatorianas: Un Análisis SEM" Analizar el impacto de las tres prácticas de TQM (Liderazgo, aprendizaje y gestión de procesos) se determinó que sí generan un gran impacto en las empresas la competitividad porque se puede entender ya que muestra una alta capacidad de mantener o incrementar su crecimiento lo que indica el mercado. Se concluye que el liderazgo y el aprendizaje tienen una influencia positiva en la productividad, mientras que la gestión de procesos y el liderazgo influyen en la posición competitiva.

Flores Tapia, Pérez-González, Maza-Ávila, Flores-Cevallos (2022) En su artículo científico llamado, Determinantes de la competitividad y la competitividad desde la perspectiva en dicha investigación cumple con un objetivo de analizar la variedad de factores que implementa para tener una competitividad deseable es por ello dicho artículo en base a la competitividad nos dice que un punto importante en base al factor es la calidad del producto, asimismo ofrecer una accesibilidad de precios al mercado. Se concluye que la competitividad en los negocios tanto nacional e internacionalmente es fundamental para tener un crecimiento empresarial es busca también mejorar y reforzar los factores para un crecimiento efectivo, asimismo tener un entorno de estabilidad macroeconómica e integración a la economía internacional.

Jenny Romero Borre, José Manuel Gutiérrez Silva y Oscar Alberto Núñez Sarmiento (2022). En su artículo llamado "Financiamiento a corto plazo de microempresas familiares en el ramo de la confección" lo realizó con el objetivo de identificar las deficiencias que existe en el desarrollo del sector, asimismo El propósito de llevar a cabo un excelente financiamiento a Pequeñas y grandes empresas domésticas en la Industria de la Confección" es conocer las deficiencias en el desarrollo de esta

industria. De igual manera, las pequeñas y micro son muy importantes ya que generan mayor estabilizador o empleo, en las economías subdesarrolladas, y desempeñan un papel en la mitigación del impacto económico de las grandes crisis. Sin embargo, una de las limitaciones más notables que obstaculizan su crecimiento y desarrollo es el acceso limitado a la financiación. Se concluyó que, en general, el sector se mantuvo viable y que no era posible ampliar su capacidad productiva invirtiendo en bienes de capital.

Hanco Jeymi Fabiola Arias (2022), Según su artículo científico llamado “Competitividad: un enfoque basado en recursos estratégicos de gestión empresarial” utilizando una metodología de estudio básico, con un diseño transversal descriptivo, explicativo y correlacional con el principal objetivo de identificar la tendencia de estratégica de los recursos empresariales en la competitividad, se concluye que la competitividad es importante para el crecimiento de los sectores económicos de un país y su análisis y evaluación debe comenzar a nivel microeconómico es decir los principales resultados concluyen que los recursos de la gestión estratégica empresarial tienen una influencia significativa en la competitividad.

Carvache, O; Carvache, M; Carvache, W. (2022) Este estudio tiene como objetivo examinar la incidencia de la innovación tecnológica, de recursos humanos y de gestión en estas empresas exportadoras. Los métodos de investigación son cuantitativos, los métodos son deductivos, los tipos de investigación son relevantes y los diseños no son experimentales ni laterales. Dado que estudios anteriores se han centrado en el éxito exportador de tales empresas o examinado su innovación sin centrarse en los exportadores, agrega evidencia empírica de estas relaciones a la literatura. Se concluye que esto es importante para directivos de estas empresas exportadoras, pues al aumentar la tecnología y gestión de estas empresas, aumenta su potencial de innovación.

Manuel Anthony Martínez (2021), “Estrategia de Marketing de Posicionamiento de la Confección Peruana en España” con su principal objetivo de analizar las diversas técnicas de marketing necesarias para posicionar la ropa peruana en España. Se

concluyó que la confección peruana está en línea con el énfasis del mercado español en el consumo sustentable, ya que una de las técnicas muy importantes para la confección peruana en España es utilizar herramientas digitales para lograr un mayor posicionamiento en el mercado internacional.

Medeiros, Godoi, y Teixeira, (2019). Factores determinantes de la competitividad, teniendo en cuenta que es muy importante en el mundo empresarial, porque se puede entender que muestra una alta capacidad de mantener o incrementar su crecimiento de acuerdo como indica el mercado, cumple con el propósito de tener un poco más de información sobre la competitividad de la vida empresarial, incluso que los negocios internacionales contribuyen a la búsqueda de alternativas más adecuadas y con ello una ventaja en los negocios. es competente y ofrece productos innovadores.

Mirian Ana Corrales Alanya (2017) Según su artículo " exportación de prendas hacia el país de Suecia" Tiene como objetivo principal conocer acerca de la exportación de las prendas que el comercio tecnológico se ha vuelto tendencia en los últimos años, y sabiendo utilizar podemos llegar a mercados internacionales, es por ello que manejar las herramientas digitales es una opción para una exportación exitosa. Se concluye que innovar diseños en las prendas de acuerdo a tendencia de la moda, es un factor importante asimismo adquisición de maquinarias nuevas acorde al mercado, también es una facilidad para ofrecer una buena calidad de prendas y una ventaja de la competitividad utilizar bien las herramientas digitales.

Encarnación, Montes, A (2019). Ventaja competitiva y calidad de producción de la empresa exportadora Industrias Alpafina S.A.C. del distrito de San Luis, 2019, el cual nos menciona que un punto favorable es saber entender la falta de competitividad de las fibras de alpaca en el mundo, que adquieren un nivel muy alto. Como resultado, el factor comodidad está cada vez más ligado a la necesidad de prendas más livianas y delgadas como lo exige el mercado global, es por ello que se debe trabajar acorde de los avances tecnológicos porque son variantes, pero también depende mucho de los productores principales que sean escuchados y tengan beneficios ya que trabajar en conjunto para mejorar y saber profundamente

los factores que afectan la rentabilidad en nuestro país en este caso basado en el sector Alpaquero.

Antecedentes Nacionales

Rubén Pinares y Virgilio Machaca (2022) En su artículo científico llamado Factores en relación con la calidad textil de fibra e vicuñas en Apurímac, Perú, Con el fin de identificar las realidades productivas del sector, además de generar conocimiento sobre fibras de muy buena calidad, también se encuentra su aporte al ingreso económico de las familias productoras de esta zona esencial del país, sabiendo que están bien producidos a precios competitivos para cotizar. Se concluyó que la producción, comercialización, productividad y competitividad son factores importantes para el comercio internacional del sector alpaquero en el Perú, ya que la industria textil es muy representativa y extensa en el país, pero estos puntos deben ser fortalecidos para un mejor comercio, buscando una mejor estrategia de gestión de marketing.

Cuellar (2022) en su artículo científico titulado: Estrategias administrativas de costos y rentabilidad de una empresa comunal Alpaquero, presentado por la universidad César Vallejo, menciona que falta un buen manejo o estrategias para estimular aún más los diversos factores competitivos de esta fibra de exportación, ya que la alpaca ha tenido un lento crecimiento en los últimos años, muchos factores han ido obstaculizando, obstaculizando en el crecimiento de nuestro país el ámbito agropecuario; Con el paso de los años, resultó que esta estrategia estaba destinada principalmente a apoyar la industrialización falsificada basada en el uso para aumentar la rentabilidad.

Vásquez, O., Gómez-Quispe, O., y Quispe P. (2015). En su artículo: Tipos especializados en la lana blanca de las alpacas, Huacayas. considerando que la fibra está directamente relacionada con la media del diámetro de fibra (MDF) la lana se basa principalmente en esta característica, ya que permite que sea más valorada al momento de su comercialización; es decir, el forro polar de la mejor calidad al mejor precio. Finalmente, Perú es considerado el exportador de fibra de dichos animales, ya que la fibra aporta al mercado diversas propiedades debido a su

hermosa superficie.

Aguilar, H; Gutiérrez, R y Wurzinge. (2022) En su artículo parámetros genéticos para rasgos relacionados con la uniformidad del diámetro de fibra de alpaca Huacaya, Puno, Perú. El propósito fue destacar el porcentaje de fibras mielinizadas el diámetro y el coeficiente de variación, teniendo en cuenta que el porcentaje de fibras menores es de 30 cm y la longitud de las fibras por muestreo de fibras, edad y sexo. Los resultados mostraron que las fibras de alpaca tenían mucha más fuerza y modulación que la lana, pero eran mucho menos resistentes a la compresión. Y resistencia a la compresión, y las fibras masculinas son más fuertes que las fibras femeninas. Estas fibras finas tienen una gran demanda en el sector del lujo, especialmente en la industria de la confección. en el mercado porque generalmente se consideran suaves, cálidos, ligeros y lujosos.

Alan Cruz, Jorge Sedano, Alonso Burgosb, Juan Pablo Gutiérrez, María Wurzinger y Gustavo Gutiérrez Reynoso (2023) En su artículo llamado, La selección genómica mejora la ganancia genética de los rasgos de fibra en un programa de cría de alpacas con la fiabilidad de mejorar y producción de fibra. Con este fin, los esfuerzos se han centrado en producir fibra más fina para aumentar la comodidad de las prendas de alpaca, Sin embargo, es necesario estudiar el énfasis de cada rasgo en el objetivo de reproducción para mejorar la comodidad de las prendas de alpaca.

Mirian Ana Corrales Alanya (2017) Según su artículo “Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia”. El artículo involucra la venta de prendas de vestir de punto de alpaca a Suecia, donde el país ha comenzado a consumir este tipo de prendas, como lo demuestra su alta tasa de crecimiento de las importaciones, pero tiene el potencial de llegar a más consumidores ya que es una nación ícono de la moda. Tiene como objetivo principal conocer acerca de la exportación de las prendas que el comercio tecnológico se ha vuelto tendencia en los últimos años, y sabiendo utilizar podemos llegar a mercados internacionales, es por ello que manejar las herramientas digitales es una opción para una exportación exitosa. Se concluye que innovar diseños en las prendas de fibra de alpaca en mano a tendencia de la moda, es un factor importante asimismo adquisición de

maquinarias nuevas acorde al mercado, también es una facilidad para ofrecer una buena calidad de prendas y una ventaja de la competitividad utilizar bien las herramientas digitales.

Málaga, A; Canaza, A; y Rodríguez H. (2022). En su artículo “Caracterización de fibra en zona agroecológica árida de la sierra peruana”, el propósito de la investigación fue evaluar las características más importantes de las fibras de alpaca en zonas agroecológicas áridas, enfocándose en la producción, procesamiento y comercialización con el fin de fortalecer las principales ventajas competitivas. La fibra de alpaca es de alta calidad ya que tiene un buen valor tanto nacional como internacional. Se concluyó que la exportación de dicha fibra genera buenas oportunidades de negocio y valor agregado, sobre todo porque aún existen ineficiencias en algunos lugares no se da una buena cadena productiva, mientras que la alpaca de algunas regiones del país se produce fibras de alta calidad y con buen potencial. para el mejoramiento genético.

Isabel Llactahuamani, Enrique Ampuero, Emilio Cahuana y Hernán Cucho (2022) con el objetivo de analizar cinco características técnicas de la alpaca fibra blanca de las variedades Huacaya y Suri de las fincas de cuatro comunidades del distrito de Ocongate de la provincia de Quispicanchi. Se concluyó que las alpacas de la población estudiada producían fibra de alta calidad y tenían un gran potencial de mejoramiento genético, así mismo las alpacas de la población estudiada producían fibra de alta calidad y tenían un gran potencial de mejoramiento genético. Variabilidad reproductiva. Mejora genética.

Montiel, Armando José Urdaneta, Chirinos, Ángel Urbina, Olaya, Ruth, Maryury Delgado, García, Emmanuel Vitorio Borgucci (2022) En su artículo científico llamado, Libertad económica, emprendimiento, competitividad y crecimiento económico, cuyo objetivo es profundizar en la competitividad, la competencia es un pilar fundamental de cualquier factor empresarial y es necesario investigarla a nivel internacional. Alcanzar el alcance y la eficacia obtenidos a través de una competencia bien gestionada, mejorando el conocimiento de la microempresa y los resultados de desempeño. Se concluyó que ayuda a brindar soluciones viables a

las microempresas con sus recursos y limitada participación de mercado, minimizando riesgos y costos, mejorando su posición competitiva, así como el sector financiero, buscando ampliar el mercado.

Botero Pinzón, Luz Dary (2019) "Evaluación Gerencial Internacional y su Impacto en la Competitividad: Un Enfoque Multidimensional", el proyecto tiene como objetivo principal contribuir a los métodos de evaluación en el ámbito internacional, también es importante identificar las relaciones existentes La relación entre internacionalización y competitividad de las empresas es por ello que el estudio permitió visualizar variables que tendrían un mayor impacto para buscar un impacto positivo en la competitividad de las empresas y validarlo. Es decir, las variables no se miden directamente, pero si se detectan y miden aportarían un valor añadido para desarrollar estrategias de internacionalización desde enfoques no tradicionales.

Jorge Tomás Miranda Alba (2016). "Análisis de la Ventaja Competitiva y Factores que Afectan a la Industria Textil Peruana". Analizar la ventaja comparativa del Perú frente a otros países exportadores de textiles y si tiene ventaja competitiva. Se concluye que ha obligado a estudiar la competitividad para mejorar sus factores internos, tales como estrategias empresariales de los sectores económicos, disponibilidad de infraestructura de apoyo, demanda de mano de obra calificada y condiciones. Gamarra S. (2017) Estrategias promocionales para incrementar las exportaciones de chompas de alpaca de Punto De Alpaca S.A.

Para el mercado americano Lima-2015 Con el objetivo de identificar qué estrategias publicitarias incrementarán la exportación de chompas en el mercado americano, también se intenta diagnosticar el mercado para el estado de exportación de chompas de alpaca, para desarrollar estrategias que incrementen este nivel y el costo de implementación. Estas estrategias.

Según. Noelia Milena Parodi Núñez (2011)" Problemas en calidad de fibra que limitan la exportación de prendas de vestir en el mercado francés, este estudio fue desarrollado con el fin de determinar estrategias para mejorar diversos problemas que limitan la comercialización de prendas. La conclusión es que existe poco

conocimiento de técnicas correctas como el corte, almacenamiento de la calidad de la fibra, lo que genera una desventaja en la producción de prendas de alpaca comercializadas en el mercado francés.

Teorías que sustentan la investigación

La competitividad es una de las teorías muy importantes del MICHAEL PORTER, ya que nos dice que es un concepto muy identificado en relación al exterior o el mundo de las entidades, para saber sobrellevar las diversas capacidades para tener éxito en la rentabilidad, teniendo en cuenta que el comercio internacional contribuye a una búsqueda de alternativas más apropiadas y así, una ventaja en los negocios, siendo competentes, ofreciendo productos innovadores en lo que es la exportación de esta fibra genera mayor productividad y mayor crecimiento económico.

Por otro lado, la cadena de valor de Porter, se basa a la gestión empresarial que es desarrollado por el autor MICHAEL PORTER en su libro de ventaja competitiva (1985), lo cual menciona que se da para analizar las diferentes actividades de una empresa y determinar el valor que aportan a las actividades comerciales en general. En cambio, los elementos de una cadena de valor no se refieren tanto a productos aislados, sino que se entienden dentro de la infraestructura que permite que su valor aumente a medida que avanza. En este sentido, la existencia de la empresa es un factor clave a tener en cuenta, ya que garantiza las condiciones necesarias para que el producto aumente su valor a lo largo del proceso. Según Porter, ante ello las actividades a tener en cuenta en la cadena de valor tiene que ver con toda la logística ya sea por fuera o dentro de cualquier entidad. Según la teoría de McKinsey basada en la cadena de valor, es fundamental porque nos genera un sistema único de visión interna y global del campo.

Según Herrero (2006), la financiación es un conjunto de recursos económicos (dinero) que adquiere una empresa para invertir en su ciclo productivo y para pagar los costes necesarios para vender sus productos o prestar servicios.

La teoría de Fisher tiene importantes implicaciones económicas y financieras. A nivel macroeconómico, estos efectos se relacionan con la integración de los mercados de dinero, divisas, bienes y servicios; la dinámica de los tipos de cambio, las tasas de interés y los precios de largo plazo y los efectos de corto y largo plazo de la política monetaria. A nivel microeconómico, estos efectos se refieren a las decisiones de financiamiento, inversión, consumo y ahorro del agente, así como a la oportunidad de obtener ganancias a través del arbitraje.

Trejos y Lewis (2020) en el estudio que evaluó la venta minorista de fibra de alpaca en Nueva York, los principales objetivos fueron los siguientes: Identificar cómo las granjas de fibra, las plantas, los artesanos, los festivales de la fibra y el agroturismo de la fibra brindan apoyo cruzado a la comunidad de la fibra actual; este estudio adopta un enfoque exploratorio y concluye que las estrategias de comercio electrónico deben integrarse con la industria de la moda más amplia fibra El plan sigue siendo el mismo. La industria de la moda va en línea.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se utilizará el tipo de investigación aplicada. En este caso el autor Concytec en el año (2020) define que este tipo de investigación nos lleva a respuestas posibles dirigidas a responder interrogantes con una finalidad de aumentar la integración de nuevos saber o conocimientos avanzados En el diseño de investigación se utilizará un diseño no experimental, en otras palabras, las variables no serán utilizadas. Según Álvarez, R (2020) nos dice que no existen manipulaciones en las variables por parte de los investigadores. Se desarrollará un nivel correlacional, porque el fin será establecer variables. Este diseño de investigación es muy importante ya que, Conocen la relación o grado de asociación entre variables. Álvarez, R (2020).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

En base a lo planteado, nos hemos enfocado en 2 categorías, competitividad y desarrollo económico, según Días, Quintina y Fierro. (2021) nos dice que la competitividad es fundamental para el crecimiento económico. Donde se determinaron cuatro dimensiones que son las siguientes:

Calidad es alcanzar un modelo más elevado por lo que se espera cumplir con todas las expectativas, a través de sus diversas características, en otras palabras, es hacer las cosas bien ya sea cuando se brinda un servicio o un producto, ya que está a base de un compromiso y esfuerzos. León G (2019)

La Tecnología está ligada a conocimientos de base científica que es importante porque ayuda a descubrir, diseñar como también aplicar soluciones técnicas de los diversos problemas de una forma práctica y racional. Grupo Microanálisis (2020).

La capacitación es una actividad que es planeada ya sea de una empresa o de cualquier otro organismo, ya que orienta a cambios buenos generando mayor conocimiento y desarrollando habilidades. Rojas, S. (2018).

Precio, López, E. (2021). Nos dice sobre el precio que es la cantidad de dinero de los consumidores tienen la obligación de pagar para lograr obtener el producto o servicio”.

Es por ello que en base a nuestras dimensiones se tiene los siguientes indicadores que se desarrollará el cual son los siguientes: Aceptación de Mercado, satisfacción del cliente, adaptación a nuevas tendencias, Innovación, enfoque a programas de capacitación sobre temas de exportación, rendimiento y aprendizaje, accesibilidad, rentabilidad.

De acuerdo con Paula Nicole Roldan (2023), el desarrollo económico se ve desde una perspectiva más holística, en otras palabras, es el desempeño y estrategias que tiene un país ya que esta variable generando muchos beneficios como por ejemplo mayor empleo y rentabilidad en nuestro, de acuerdo a dicha categoría determinamos las siguientes dimensiones:

El financiamiento se refiere a los diversos técnicos de distribución de los recursos del capital para generar planes específicos ya que es la clave para todas las empresas logrando a cabo tener éxito, Cruz G. (2021).

La innovación es trabajar con el producto o ya sea servicio para sacar fuera de su contexto desde nuevas ideas competitivas para introducir nuevos elementos Philip Kotler. (2017).

La producción es las actividades que se aprovecha y de la variedad de recursos y materiales para la elaboración de bienes lo cual serán distribuidos dentro del mercado Quiroa, M. (2019).

La rentabilidad se basa en la capacidad que logra medir la relación que existe entre utilidad y los recursos que son utilizados para obtener, por lo tanto, se debe tener más ingresos que gastos. Millones, S. (2020).

Teniendo como indicadores, Infraestructura capital, Adaptación a los avances tecnológicos, redes sociales, marketing, calidad de la fibra de las prendas, adaptarse a maquinarias actualizadas, Tener un buen manejo de costos gastos y eficiencia

3.3. Escenario de estudio

El estudio está dirigido al sector al sector textil alpaquero peruano, micro y pequeñas empresas de Lima Metropolitana 2023.

3.4. Participantes

Las participantes son los especialistas de dicha investigación, lo cual están relacionados 100% al tema a tratar, entre ellos exportadores de fibras, emprendedores que tengan el conocimiento adecuado relacionado, gerentes de empresas manufactureras y representantes de la escala de exportación de prendas de alpaca ya que ellos desarrollan o tienen mayor conocimiento de la competitividad y desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se desarrollará la técnica de entrevistas. Gutiérrez F. (2022) Menciona que esta técnica se basa en diferentes interrogantes que son de suma importancia porque vienen directamente de las personas.

Instrumento.

Se utilizará una guía de entrevista, por su parte Hernández, (2020) menciona que la guía se basa en varias preguntas con respecto a una o más variables de la investigación, en este caso se desarrollará preguntas abiertas.

3.6. Procedimiento

El procedimiento de dicha investigación se basa principalmente buscando tema a tratar, analizando las problemáticas, consecuente a ello la búsqueda de artículos científicos nacionales e internacionales, teorías donde sustentan a cada una de las categorías , desarrollando matrices, en este proyecto de investigación se recolectaron datos mediante la entrevista acerca a observadores competentes, calificados y experimentados en la industria de la alpaca, gerentes de empresas manufactureras y representantes de la escala de exportación de prendas de alpaca, con preguntas para abordar el tema para explicar, entender y cambiar el estado actual de la industria de la alpaca peruana. Se realizará también preguntas abiertas para abordar el tema y así explicar, entender y cambiar el estado actual de la industria de la alpaca peruana, dado que después de recolectar respuestas lo aplicaremos en una base de datos en Excel. Además, se implantará el principio teórico, para extraer información requerida de revistas. artículos, tesis y libros.

3.7. Rigor científico

De acuerdo al rigor científico, que se va a sustentar en nuestra investigación se tendrá en consideración los siguientes criterios: La confiabilidad, la transparencia de la información, de las diversas teorías, teniendo una validez de información. La validez de la investigación dependerá mucho de la diversa información obtenida ya que será argumentado en base a los diversos artículos científicos, que fueron desarrollados en el marco teórico de nuestra investigación, consecuente a ello tenemos la solidez que se dará en dicha investigación en relación a las categorías y subcategorías.

3.8. Método de análisis de datos

En el trabajo se realizará análisis de recolección de datos directamente de las entrevistas para identificar cuáles son los factores que influyen en la competitividad

en el sector alpaquero peruano 2020- 2022, ya que las preguntas en este caso serían abiertas. Además, apoyarnos en fuentes confiables, libros, tesis y artículos, por otro lado, se tiene que realizar la triangulación de la información a través de la matriz de categorización, donde se encuentra la sub categorías e indicadores, en cuanto se tenga la respuesta de las entrevistas.

3.9. Aspectos éticos

Con las normas de la séptima edición de la APA, se respetará en todo momento la información de un propietario determinado. Nuevamente, el proyecto se realizará de acuerdo a los requisitos académicos de la universidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se procederá a analizar los diversos resultados obtenidos de las entrevistas de acuerdo a lo objetivos planteados.

Objetivo General

Analizar cómo incide la competitividad y el desarrollo económico en el sector Alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 –2022.

Matriz Análisis de Datos				
		Sujeto Informante		
Sub Categoría	Indicador	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Calidad	Aceptación de Mercado	Si, las propiedades de esta fibra logran tener una aceptación en el mercado internacional, ya que los productos en base a la fibra se exportan a muchos países por la calidad que se ofrece, y las variedades que se obtiene en base a la fibra.	Si, ya que el éxito de los tejidos y prendas de alpaca ha repercutido en diversas partes del mundo, especialmente en Europa, en donde se encuentra capilares de la moda como Paris, Milán y Londres, tiene mucho éxito en el extranjero porque la fibra no solo ofrece confección sino también se	No tiene mucha aceptación ya que existe una falta de promoción en los mercados internacionales de los atributos y beneficios de la fibra de alpaca, en muchos países se desconocen las bondades de esta fibra.

			puede ofrecer variedades opciones en base a la fibra, y está comprobado la calidad y una buena aceptación en el mercado.	
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Calidad	Aceptación de Mercado	Si, las propiedades de esta fibra logran tener una aceptación en el mercado internacional, ya que los productos en base a la fibra se exportan a muchos países por la calidad que se ofrece, y las variedades que se obtiene en base a la fibra.	Si, ya que el éxito de los tejidos y prendas de alpaca ha repercutido en diversas partes del mundo, especialmente en Europa, en donde se encuentra capilares de la moda como Paris, Milán y Londres, tiene mucho éxito en el extranjero porque la fibra no solo ofrece confección sino también se puede ofrecer variedades opciones en base a la fibra, y está comprobado la	No tiene mucha aceptación ya que existe una falta de promoción en los mercados internacionales de los atributos y beneficios de la fibra de alpaca, en muchos países se desconocen las bondades de esta fibra.
---------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			calidad y una buena aceptación en el mercado.	
	Satisfacción del cliente	Es muy importante saber cómo el cliente, se encuentra satisfecho con los productos ofrecidos, para así, con sus comentarios y aceptación, mejorar en la calidad y tener innovación en los productos.	Si es fundamental porque nos ayuda a saber si el producto que ofrecemos tiene viabilidad, y tiene acogida en el mercado nacional e internacional.	Tiene mucha importancia, porque medimos las ventas y acogida del producto al mercado, además gracias a eso mejorar la calidad, atención y precio.
Tecnología	Adaptación a nuevas tendencias	En primer lugar, se puede decir que si, se presenta dificultades como, por ejemplo, la adaptación al manejo de las redes sociales, es decir herramientas digitales, que ayudan a estar más informados sobre las tendencias de moda.	En los últimos años el sector ha presentado deficiencias, aun mas con la pandemia en el 2020, muchos negocios quebraron es por ello que adaptarse a rubro online ha sido muy difícil, adaptarse a las nuevas tecnologías, ha sido un poco complicado.	Si ha presentado dificultades, como la falta de la presencia digital en la actualidad, se sabe que es fundamental tener página web, participar en redes con fotografías actualizadas y de buena calidad, es decir adaptarse a las tendencias, esto hace que el vínculo con los clientes, sea mucho más participativa a nivel internacional.
	Innovación	La innovación en el sector, es de suma importancia, ya que	El sector Alpaquero peruano ayuda mucho en la	Es de suma importancia la innovación en el sector Alpaquero

		mantener la innovación hace que el sector se mantenga en el mercado, ofreciendo variedad y calidad.	economía del nuestro, es por ello que debemos utilizar la innovación, utilizar la fibra para innovar en productor, y el enfoque es en prendas, innovar en diseños.	peruano, pero, existe una falta de innovación, en las universidades, falta la carrera de ingeniería textil y estos conllevan a la falta de mano de obra especializada en el rubro textil.
Capacitación	Enfoque a programas de capacitación sobre temas de exportación.	Por supuesto que sí , se debería crear un ambiente donde sea más fácil el desarrollo de una cultura empresarial, buscando la cooperación entre empresas, asimismo sería una oportunidad brindar programas de capacitación para lograr una formación de capital humano, asimismo, debe brindar programas de asistencia técnica para que las empresas mejoren eficientemente y así lograr ventajas competitivas.	Es una ventaja ya que así los emprendedores que se dedican al rubro y trabajadores podrán tener conocimiento de la fibra, incrementando ventas.	Si, la capacitación y la asistencia técnica en gestión empresarial, en procesos logísticos, procesos de exportación, inteligencia comercial, desarrollo de marcas propias a las pymes es vital. Ya que tiene la capacidad de potenciar redes empresariales, esquemas de asociatividad, formación de consorcios de exportación, alianzas estratégicas con compradores internacionales, permitirán a las pymes cubrir los pedidos.

	Rendimiento y aprendizaje	Si influye mucho el rendimiento y aprendizaje, ya que en enfocarse en el rubro se necesita conocimiento para ofrecer producto de calidad	Por supuesto que sí, son aspectos importantes que van de la mano con el proceso de producción.	Claro que sí, ayuda mucho con el crecimiento de ventas en el sector, ya que tener un buen rendimiento y conocimiento de la fibra de es buena importancia.
Precio	Accesibilidad	Si se logra mantener una accesibilidad de precios.	Por supuesto, tenemos que ofrecer una accesibilidad en las prendas para una aceptación de mercado.	En algunos casos, depende el producto.
	Rentabilidad	Es posible que no presente una rentabilidad viable, porque en si las empresas requieren de un fortalecimiento de capacidades productivas y exportadoras que articulen la producción Alpaquero con la industria nacional, para desarrollar una oferta competitiva y sostenible en los mercados internacionales.	Si presenta una rentabilidad para un desarrollo económico para nuestro país porque existen mercados donde la fibra de alpaca es valorada porque conocen sus propiedades y porque los consumidores tienen un alto poder adquisitivo. Y es por ello que en Europa tiene una gran demanda.	No existe una rentabilidad deseable ya que existe mucha ineficiencia productiva, en términos de gestión empresarial esta genera un mayor costo de producción ya que la mayoría de los productores Alpaquero cuentan con 50, 80 y 100 alpacas cada uno en vez de 300 o 500 alpacas, lo que les permitiría ser más rentables.

Financiamiento	Infraestructura	Si bien es cierto los lugares donde se produce esta fibra es en el campo por lo tanto estos ciudadanos necesitan tener el apoyo del estado o de empresas grandes para que así pueda mejorar mucho e ello, porque la infraestructura es importante y más aún si es un producto buenísimo reconocido en el exterior	A mi parecer el Perú tiene muchos lugares alejados que son parte de la serranía que no tiene luz, que no tiene, agua y mucho menos internet donde la gente vive a su manera.	Que están en el abandono y no depende de los ciudadanos si no del estado que no se centra al 100% en estos lugares sin saber la importancia que tiene por qué la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior ya que tiene un gran reconocimiento por la ciudadanía.
	Capital	Si, en el caso de los ciudadanos vendas mayores cantidades si, ya que para la esquila es decir para obtener la fibra se requiere de diversas herramientas, gastos para el cuidado de las alpaquitas, ya que depende mucho de ello para obtener la fibra. En este caso que este sana y en buenas condiciones.	Muy buena pregunta, si para todo negocio el capital es la base para hacerlo crecer tu dinero, en el caso de este sector no están fuerte siempre y cuando se inicie de cero.	Si es para ciudadanos que se dedican solo a ello, si por hacen gasto en diferentes cosas como, por ejemplo, herramientas, alimentación, almacén y transporte.

Innovación	Adaptación a los avances tecnológicos, redes sociales	Si y mucho se podría decir, debido que en la gran parte son lugares muy alejados de la ciudad, pero eso sería un gran reto del gobierno para que tome más en serio a este rubro o brindándole más capacitaciones a los ciudadanos	En los ciudadanos que producen esta fibra sí, pero para los exportadores no, ya que ellos saben el gran valor que tiene la fibra de alpaca en el exterior es por ello que son constantes en reclutar cada vez más fibra de calidad para que puedan exportar.	Si, por que ellas son personas que se dedican a la crianza de alpaca y la gran parte obtienen la fibra a su manera porque no tienen una buena comunicación o internet para que indaguen más, es allí donde los grandes exportadores se aprovechan pagándolo un poco menos por su producto para que ellos lo exporten a un precio mucho mayor.
	Marketing	Claro que sí, el marketing es muy importante para cualquier negocio y más aún deberían aplicarlo en este sector por que en los últimos años la fibra de alpaca está siendo muy reconocida en el exterior gracias a valor que tiene.	Si, la clave para todo negocio es el marketing y la fibra de alpaca es muy buena por lo tanto tiene que ser mucho más reconocida por todo los ciudadanos tanto nacional e internacional.	Si, porque si bien es cierto este sector o bueno los ciudadanos en la gran parte viven olvidados del estado es por ello que solo se dedican a criar alpacas y producir la fibra donde a su conocimiento de alguno de ellos no saben si es lo suficiente buena en el exterior

Producción	Calidad de la fibra de las prendas.	Claro que si, por que hay personas que no saben el alto valor que tiene este producto y producen por producir, muchas veces se desperdicia en el campo sin saben el alto valor que tiene en el exterior siendo uno de los más finos y reconocidos.	Si, el estado debería estar pendiente siempre y no solo en este sector si no en todos, el sector Alpaquero en los últimos años está siendo muy reconocido es por ello que el estado debería centrarse más en algo que es rentable y beneficia a todos.	Si, por que es muy importante saber qué es lo que estas produciendo y la importancia que tiene el producto en el exterior por la gran cogida que tiene.
	Adaptarse a maquinarias actualizadas	Será porque no tienen buenas capacitaciones de parte de exportadores o del estado también, es por ello que ellos viven a su manera producen la fibra de alpaca a su manera sin experimentar cosas nuevas o si lo hacen muchas veces dudando o no están al 100% seguros.	Por qué no tienen el suficiente conocimiento de cómo se utiliza las nuevas máquinas es por ello que muchas veces no trabajan en paralela con la tecnología.	La falta de experiencia y de conocimiento ellos tienen miedo arriesgarse a cosas nuevas sin saber que muchas veces es lo mejor que en la gran parte les ahorra el dinero o estas herramientas actualizadas pueden ser mucho mejor de las que usan.
Rentabilidad	Tener un buen manejo de	Claro que, si el buen manejo de costos es muy importante ya que	Si es muy importante tener en cuenta de todo, por	Claro que, si es la base de todo, siempre se debe tener un buen

	costos y gastos	gracias a ello se puede tomar diversas decisiones, siempre y cuando gastando del menor dinero posible.	ejemplo, en el sector Alpaquero ver los diversos costes ya sea de herramientas o lo que sea siempre se debe tener en cuenta ya que en base a ello se tomara diversas decisiones.	control de tus costos y gratos en este rubro.
	Eficiencia	Si tiene solo que no está siendo explotado como debería ser, muchas veces por falta de conocimiento de los ciudadanos que viven en las serranías viven a su manera, es por ello que el estado debería centrarse un poco más en cosas que si generan crecimiento por que la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior.	Si tiene, pero no es lo suficiente muchas veces existe ineficiencia en las herramientas que utilizan o no es temporada para esquilar las alpacas, falta de financiamiento o muchas veces el conocimiento.	Falta de conocimiento de los ciudadanos como también del estado debería estar centrado en todo el país no simplemente de ciudades, porque si bien es cierto la fibra de alpaca tiene una gran acogida en el exterior porque es de una buena textura.

Con respecto a la primera subcategoría de Calidad se obtuvo que las propiedades de esta fibra logran tener una aceptación en el mercado internacional por la buena calidad en diferentes países como París, Milán y Londres, ya que es muy importante saber si el cliente se encuentra satisfecho del producto vendido, por otro lado, es fundamental saber la viabilidad y la acogida que tiene la fibra de alpaca internacional.

Para la sub categoría tecnología los involucrados presenta dificultades como por ejemplo la adaptación al mercado de las redes sociales, es decir herramientas digitales que ayuda a estar más informados, de esta manera también se de tener e cuenta que la innovación es el punto clave, sin embargo, en el sector Alpaquero peruano, existe una falta de innovación, en las universidades, falta la carrera de ingeniería textil y estos conllevan a la falta de mano de obra especializada en el rubro textil. Para la sub categoría capacitación, los entrevistados tienen el conocimiento los programas de capacitaciones es una ventaja ya que así los emprendedores que se dedican al rubro y trabajadores podrán tener conocimiento de la fibra, incrementando ventas, Por otro lado, influye mucho el rendimiento y aprendizaje, ya que en enfocarse en el rubro se necesita conocimiento para ofrecer producto de calidad.

Para la subcategoría precio, los entrevistados consideran que Si se logra mantener una accesibilidad de precios en las prendas para una aceptación de mercado. Para la subcategoría financiamiento, los entrevistados considera que existen cierto los lugares donde se produce esta fibra es en el campo por lo tanto estos ciudadanos necesitan tener el apoyo del estado o de empresas grandes porque la infraestructura es importante y más aún si es un producto buenísimo reconocido en el exterior, consecuente a ello se requiere de capital para diversas herramientas, gastos para el cuidado de las alpaquitas. Para la subcategoría innovación todos los entrevistados tienen conocimiento que existe la falta de adaptación en los avances tecnológicos en el sector andino Alpaquero y que deberían utilizar más el marketing porque es la clave de cualquier negocio.

Para la subcategoría producción la tercera parte de los entrevistados consideran que se debería realizar charlas sobre el rubro ya que el estado debería estar más pendiente por que mayor producción de fibra mayores ingresos se tendrán, cabe mencionar que los ciudadanos corren miedo a la falta de experiencia y arriesgarse a utilizar maquinas nuevas Finalmente para la subcategoría rentabilidad todos los entrevistados consideran que el manejo de costos y gastos es muy importante tener en cuenta, por ejemplo, en el sector Alpaquero ver los diversos costes ya sea de herramientas, siempre se debe tener en cuenta ya que en base a ello se tomara diversas decisiones, Si tiene, pero no es lo suficiente muchas veces existe ineficiencia en las herramientas que utilizan o no es temporada para esquilar las alpacas, falta de financiamiento o muchas veces el conocimiento.

Objetivo específico 1: Analizar cómo incide la calidad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022.

Matriz de análisis de datos				
sujeto informante				
Sub Categoría	Indicador	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Financiamiento	Infraestructura	Si bien es cierto los lugares donde se produce esta fibra es en el campo por lo tanto estos ciudadanos necesitan tener el apoyo del estado o de empresas grandes para que así pueda mejorar mucho en ello, porque la infraestructura es importante y más aún si es un producto buenísimo reconocido en el exterior	A mi parecer el Perú tiene muchos lugares alejados que son parte de la serranía que no tiene luz, que no tiene, agua y mucho menos internet donde la gente vive a su manera.	Que están en el abandono y no depende de los ciudadanos si no del estado que no se centra al 100% en estos lugares sin saber la importancia que tiene por qué la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior ya que tiene un gran reconocimiento por la ciudadanía.
	Capital	Si, en el caso de los ciudadanos vendas mayores cantidades si, ya que para la esquila es decir para obtener la fibra se requiere de diversas herramientas, gastos para el cuidado de las alpaquitas, ya que depende mucho de ello para obtener la fibra. En este caso que este sana y en buenas condiciones.	Muy buena pregunta, si para todo negocio el capital es la base para hacerlo crecer tu dinero, en el caso de este sector no están fuerte siempre y cuando se inicie de cero.	Si es para ciudadanos que se dedican solo a ello, si por hacen gasto en diferentes cosas como, por ejemplo, herramientas, alimentación, almacén y transporte.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en cuanto al indicador infraestructura, los entrevistados manifiestan que en cierto lugares donde se produce esta fibra es en el campo, por lo tanto estos ciudadanos necesitan tener el apoyo del estado o de empresas grandes para que así pueda mejorar mucho en ello, porque la infraestructura es importante y más aún si es un producto buenísimo reconocido en el exterior, si bien es cierto el Perú tiene muchos lugares alejados que son parte de la serranía que no tiene luz, que no tiene, agua y mucho menos internet donde la gente vive a su manera, Que están en el abandono y no depende de los ciudadanos si no del estado que no se centra al 100% en estos lugares, por qué la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior, ya que tiene un gran reconocimiento por la ciudadanía.

Con respecto al indicador de capital manifiestan que sí, se necesita una fuerte cantidad de dinero para invertir en el sector Alpaquero, en el caso de los ciudadanos para que vendan mayores cantidades, ya que para la esquila se requiere de diversas herramientas, gastos para el cuidado de las alpaquitas, alimentación, almacén, transporte, depende mucho de ello para obtener la fibra, Cabe recalcar que no solamente para ello si no para todo negocio el capital es la base para hacerlo crecer tu dinero.

Por consiguiente, se puede analizar que en los dos indicadores se debe tener en cuenta que la infraestructura y el capital es la base para generar más rentabilidad en este sector, ya que depende mucho de ello para hacer crecer, mientras más capital tienes mayores modelos de herramientas para la esquila de alpacas, porque si bien es cierto hoy en día la fibra de alpaca es muy reconocida en el exterior por su buena textura que tiene.

Objetivo específico 2: Analizar cómo incide la tecnología y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022

Matriz de análisis de datos				
sujeto informante				
Sub Categoría	Indicador	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Innovación	Adaptación a los avances tecnológicos, redes sociales	Si y mucho se podría decir, debido que en la gran parte son lugares muy alejados de la ciudad, pero eso sería un gran reto del gobierno para que tome más en serio a este rubro o brindándole más capacitaciones a los ciudadanos	En los ciudadanos que producen esta fibra sí, pero para los exportadores no, ya que ellos saben el gran valor que tiene la fibra de alpaca en el exterior es por ello que son constantes en reclutar cada vez más fibra de calidad para que puedan exportar.	SI, por que ellas son personas que se dedican a la crianza de alpaca y la gran parte obtienen la fibra a su manera porque no tienen una buena comunicación o internet para que indaguen más, es allí donde los grandes exportadores se aprovechan pagándolo un poco menos por su producto para que ellos lo exporten a un precio mucho mayor.
	Marketing	Claro que sí, el marketing es muy importante para cualquier negocio y más aún deberían aplicarlo en este sector por que en los últimos años la fibra de alpaca está siendo muy reconocida en el exterior gracias a valor que tiene.	SI, la clave para todo negocio es el marketing y la fibra de alpaca es muy buena por lo tanto tiene que ser mucho más reconocida por todo los ciudadanos tanto nacional e internacional.	SI, porque si bien es cierto este sector o bueno los ciudadanos en la gran parte viven olvidados del estado es por ello que solo se dedican a criar alpacas y producir la fibra donde a su conocimiento de alguno de ellos no saben si es lo suficiente buena en el exterior

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en cuanto al indicador de Adaptación a los avances tecnológicos y redes sociales, el primer entrevistado manifiesta con respecto a las maquinas modernas de esquila, son eficientes para una esquila y producción con rapidez es por ello, que realizar capacitaciones para un desempeño, es una buena idea, para un rendimiento eficaz en la producción. El segundo entrevistado indica que el sector alpaquero, en aquellas comunidades andinas donde se producen la fibra, deberían tener más conocimiento de la calidad de fibra, y el gran valor que tiene, ya que algunos sectores solo producen la fibra para sobrevivir. En cuanto al tercer entrevistado expresa que el sector alpaquero muestras ineficiencias debido a la falta de apoyo del gobierno y por los avances tecnológicos que, durante los últimos años, ha sido parte fundamental de cada negocio, es por ello que las comunidades andinas alpaqueras no tienen un buen manejo sobre los avances tecnológicos.

Con respecto al indicador de Marketing se obtuvo lo siguiente: El primer entrevistado manifiesta que marketing es una estrategia para un negocio y ayuda a generar ventas digitales. El segundo entrevistado expresa que, el marketing es muy importante para cualquier negocio, es por ello que aplicarlo en el sector, ofreciendo la fibra de alpaca es una ventaja para dar a conocer la calidad del producto tanto a nivel nacional e internacional. El tercer entrevistado manifiesta que la mayor parte del sector presentan una falta de conocimiento acerca de las herramientas digitales, es por ello que solo se encargan de criar alpacas y producir la fibra, para venderlo a los sectores textiles. Ofreciendo a un precio bajo, por no conocer el gran valor de la fibra a nivel mundial.

Por consiguiente, se puede analizar con los dos indicadores que falta de conocimiento, acerca de los avances tecnológicos, a nivel de criador alpaquero, referente al manejo de pastos, de suelos, de agua, de infraestructura que se puede implementar, En el Perú no todos los criadores tienen todos estos conocimientos para poder aplicarlos a la producción y poder realizar innovaciones en base a esos conocimientos, el país no cuenta con políticas de asistencia técnica permanente. Asimismo, también una falta de presencia digital, que el factor clave es la promoción comercial de la alpaca a nivel internacional, esto permitirá que sea conocida como

una fibra natural sostenible, duradera y térmica. Son muy pocos los países que conocen las propiedades y las bondades de la alpaca. El marketing es fundamental, para dar a conocer el producto, así como también la calidad y la transparencia. Se debe identificar los nichos mercado, conocer y entender las necesidades de los clientes. Los consumidores actuales son exigentes e informados de los de los productos que van a adquirir, esto hace que se limite el vínculo con los clientes, con otros productores o con los interesados de otros países y así tener un impacto a nivel internacional.

Objetivo específico 3: Analizar cómo incide la capacitación y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022

Matriz de análisis de datos				
sujeto informante				
Sub Categoría	Indicador	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Producción	Calidad de la fibra de las prendas.	Claro que si, por que hay personas que no saben el alto valor que tiene este producto y producen por producir, muchas veces se desperdicia en el campo sin saben el alto valor que tiene en el exterior siendo uno de los más finos y reconocidos.	Si, el estado debería estar pendiente siempre y no solo en este sector si no en todos, el sector Alpaquero en los últimos años está siendo muy reconocido es por ello que el estado debería centrarse más en algo que es rentable y beneficia a todos.	Si, por que es muy importante saber qué es lo que estas produciendo y la importancia que tiene el producto en el exterior por la gran cogida que tiene.
	Adaptarse a maquinarias actualizadas	Será porque no tienen buenas capacitaciones de parte de exportadores o del estado también, es por ello que ellos viven a su manera producen la fibra de alpaca a su manera sin experimentar cosas nuevas o si lo hacen muchas veces dudando o no están al 100% seguros.	Por qué no tienen el suficiente conocimiento de cómo se utiliza las nuevas máquinas es por ello que muchas veces no trabajan en paralela con la tecnología.	La falta de experiencia y de conocimiento ellos tienen miedo arriesgarse a cosas nuevas sin saber que muchas veces es lo mejor que en la gran parte les ahorra el dinero o estas herramientas actualizadas pueden ser mucho mejor de las que usan.

Fuente. Elaboración propia

Los resultados obtenidos en el indicador de Calidad de la fibra de las prendas, el primer entrevistado nos expresa que hay personas que saben acerca del valor de la fibra, y lo considerado en otros países. Con el segundo entrevistado, nos manifiesta que la fibra en los últimos años sus exportaciones han incrementado. El tercer entrevistado con respecto al indicador nos dice que es muy importante saber qué es lo que está produciendo y la importancia que tiene el producto en el exterior. Con respecto al indicador de Adaptarse a maquinarias actualizadas, el primer entrevistado manifiesta que no se realiza capacitaciones por parte del estado para la adaptación de nuevas maquinarias para una esquila eficiente, muchos tienen miedo a utilizar las máquinas por la falta de capacitaciones. El segundo entrevistado nos expresa que no existe conocimiento de cómo utilizar las maquinarias modernas, es decir muchas veces no trabajan en paralela con la tecnología. El tercer entrevistado nos comenta, que existe la falta de experiencia y conocimiento, lo cual temen arriesgarse por no saber acerca de las maquinarias modernas que existe o brindan para una mejor esquila.

Por consiguiente se puede analizar que estos dos indicadores son útiles para un desarrollo efectivo en el sector alpaquero peruano, asimismo se analiza que existe una falta de motivación por mejorar la calidad de la fibra de alpaca o de darle un mayor valor agregado, por la presencia de los intermediarios, los productores no perciben un incremento de sus ingresos además una falta de conocimiento, a nivel de criador alpaquero, referente al manejo de pastos, de suelos, de agua, de infraestructura que se puede implementar, se debe también conocer al animal en sí, el manejo de sus enfermedades, de su reproducción. En el Perú no todos los criadores tienen todos estos conocimientos para poder aplicarlos a la producción y poder realizar innovaciones en base a esos conocimientos, el país no cuenta con políticas de asistencia técnica permanente.

De la misma forma se presenta la discusión de acuerdo a los antecedentes que se considerados en el presente trabajo. Con respecto a la calidad de la fibra de alpaca, se observa que según los entrevistados actualmente la fibra es muy reconocida en diferentes mercados extranjeros, asimismo se ha comprobado que la calidad es de muy buena textura y ha logrado tener aceptación por las diferentes variedades que ofrecen. En el cual se apoya en el aporte de Rubén Pinares y Virgilio Machaca (2022), en que se obtuvo que la producción, comercialización, productividad y competitividad son factores importantes para el comercio internacional del sector alpaquero en el Perú, ya que la industria textil es muy representativa y extensa en el país, pero estos puntos deben ser fortalecidos para un mejor comercio, buscando una mejor estrategia de gestión de marketing.

Asimismo, Según Carvache, O; Carvache, M; Carvache, W. (2022), se obtuvo que la tecnología juega un papel muy importante en el ámbito empresarial, pero, que en el sector alpaquero presenta dificultades en el manejo del E-commerce, ya que los sectores alpaqueros no tienen conocimiento del comercio digital. Lo cual coinciden con los resultados obtenidos de los entrevistados, de la falta de conocimiento de las herramientas digitales, de realizar ventas online, captar a nuevos clientes potenciales a nivel internacional, además la gestión de documentos para una exportación, es decir la falta de adaptación de los avances tecnológicos.

Por otro lado, se evidencia, según los entrevistados que el financiamiento es primordial en cualquier negocio, en el sector alpaquero, existe ciertos lugares donde se produce esta fibra por lo tanto, los ciudadanos necesitan tener apoyo del estado para invertir y mejorar la infraestructura, ya que ellos requieren de capital, tal como muestra Jenny Romero Borre, José Manuel Gutiérrez Silva y Oscar Alberto Núñez Sarmiento (2022). El propósito de llevar a cabo un excelente financiamiento a Pequeñas y grandes empresas domésticas en la Industria de la Confección" es conocer las deficiencias en el desarrollo de esta industria. De igual manera, las pequeñas y micro son muy importantes ya que generan mayor estabilizador o empleo, en las economías subdesarrolladas, y desempeñan un papel en la mitigación del impacto económico de las grandes crisis.

A su vez se evidencia con respecto a la innovación que, Encarnación, Montes, A (2019). El cual nos menciona que un punto favorable es saber entender la falta de competitividad de las fibras de alpaca en el mundo, que adquieren un nivel muy alto. Como resultado en base de los entrevistados se entiende que, el factor comodidad está cada vez más ligado a la necesidad de prendas más livianas y delgadas como lo exige el mercado global, es por ello que se debe trabajar acorde de los avances tecnológicos porque son variantes, pero también depende mucho de los productores principales que sean escuchados y tengan benéficos ya que trabajar en conjunto para mejorar y saber profundamente los factores que afectan la rentabilidad en nuestro país en este caso basado en el sector Alpaquero.

V. CONCLUSIONES

El sector alpaquero peruano en base al objetivo general, es un sector de suma importancia en la actualidad, más aún para el desarrollo de nuestro país, sin embargo se encontraron diversas dificultades en dicho sector, como la ineficiencia en el conocimiento, acerca de las facilidades a una buena negociación en el sector alpaquero, ineficiencia de promoción comercial a la fibra de alpaca en mercados internacionales, ineficiencia en el diseño, innovación, tecnología, marketing y servicio post venta, deficiencias en la producción por falta de herramientas actualizadas para la esquila y la carencia de financiamiento.

La calidad y el desarrollo económico depende mucho del comercio internacional, el sector alpaquero es un punto muy favorable para el país, más cuando se trata de la calidad de producto y un buen capital para invertir en el sector, siendo así que el Perú tiene muchos lugares alejados, exactamente donde se produce esta fibra, finalmente se sabe que muchos ciudadanos están al abandono del estado que no está centrado al 100% en esta población.

Se concluye que las redes sociales han tomado un papel fundamental en los negocios es por ello que el marketing es un proceso que se requiere de diversas capacitaciones para la adaptación a nuevas tendencias en el sector alpaquero asimismo en el sector existe una gran ineficiencia en las comunidades andinas alpaqueras ya que no tienen un buen manejo sobre los avances tecnológicos, además de las maquinas modernas de esquila que son eficientes para una esquila y producción con rapidez el cual los ciudadanos no tienen un buen manejo sobre los avances tecnológicos, debido a la falta de apoyo del gobierno que no genera programas de capacitación para el sector alpaquero.

En los últimos años la fibra de alpaca tiene un gran reconocimiento en las exportaciones, es muy importante saber qué es lo que está produciendo y el posicionamiento que tiene el producto en el exterior es fundamental, asimismo muchas veces el sector no trabaja en paralela con la tecnología, es por ello que existe la falta de experiencia y conocimiento, lo cual temen arriesgarse a utilizar maquinarias modernas que existe.

VI. RECOMENDACIONES

Es importante siempre tener en cuenta que la competitividad juega un papel importante para el desarrollo económico, en la actualidad las exportaciones generan un gran crecimiento para el país, es fundamental invertir en el sector para fortalecer las capacidades de los ciudadanos, desarrollando una buena infraestructura.

Con respecto a su calidad se recomienda dar un valor agregado al producto para mejorar y así lograr tener un buen reconocimiento en el extranjero asimismo las tendencias son muy importantes ya que generan mayor estabilizador o empleo, en las economías subdesarrolladas, y desempeñan un papel en la mitigación del impacto económico el cual deberían compartir con los ciudadanos generando un plan estratégico para este sector, ya que así se podrá analizar todo logrando obtener objetivos claves, dar a conocer la historia por que si bien es cierto la fibra tiene un buen concepto en el exterior.

Las nuevas tendencias de la tecnología, podemos decir que para superar todas la ineficiencias que existe en este sector, el estado tiene que dedicarse más a los sectores alejados de nuestro país, brindando ayuda de capacitaciones no solo ello si no también las grandes empresas que deseen invertir en el sector, hacer conocer las nuevas tendencias de herramientas para la esquila de alpaca, ya que así se podrá tener más ingresos de mayores cantidades, así mismo se debería incorporar más carreras profesionales en la ciudad que existan carreras, como marketing, economía, negocios internacionales, administración, diseño de moda, etc. Así la nueva generación pondrá más empeño a este sector ya que logrando obtener conocimiento van a pensar en grande, por otro lado.

Se recomienda poder crear lazos comerciales para un reconocimiento internacional, sabemos que nuestro producto es importante y costado en otros mercados es por ello que es muy importante realizar capacitaciones al sector acerca de herramientas digitales y de asimismo de la fibra, para ellos mismo vean el gran producto que tienen en sus manos.

REFERENCIAS

- Aguilar, H., Gustavo Gutiérrez, R., & Wurzinger, M. (2019). Parámetros genéticos de caracteres asociados a la uniformidad del diámetro de fibra en alpacas Huacaya en Puno, Perú. *Revista De Investigaciones Veterinarias Del Perú*, <https://doi.org/10.15381/rivep.v30i3.15370>
- Aldave, R Y Castañeda, (2021). Propuesta de un proceso básico de Gestión Logística basado en un modelo de integración logística y la utilización de las herramientas de gestión por procesos para que una asociación de MYPES textiles de fibra de alpaca en la ciudad de Puno pueda atender pedidos de gran volumen.:<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657841>
- Chamba, L. Armas, R.(2022). TQM, Competitividad y Productividad en Empresas Textiles Ecuatorianas: Un Análisis SEM. <https://doi.org/10.23919/CISTI54924.2022.9820333>
- Cruz, A., Sedano, J., Burgos, A., Gutiérrez, J. P., Wurzinger, M., Gutiérrez-Reynoso, G. (2023). La selección genómica mejora la ganancia genética de los rasgos de fibra en un programa de cría de alpacas. <https://doi.org/10.1016/j.livsci.2023.105195>
- Cuellar, Y. (2022). Estrategias administrativas de costos y rentabilidad de una empresa comunal alpaquera cerro de Pasco. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104079>
- Días, Quintina y Fierro. (2021) la competitividad como factor de crecimiento en las organizaciones. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465->
- Flores-Tapia, C. E., Pérez-González, M. D. C., Maza-Ávila, F. J., Flores -Cevallos, K. L. (2022).Factores determinantes de la productividad y competitividad desde la perspectiva del desarrollo territorial y sostenible. https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.695
- Hanco, J. F. A. (2022). Competitividad: un enfoque basado en recursos estratégicos de gestión empresarial. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4449>

- Lesmes, A y Barrientos, E. (2020) Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial. *Revista de investigación administración e ingeniería*. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1657>
- Llactahuamani, I., Ampuero, E., Cahuana, E., & Cucho, H. (2020). Fibre quality of huacaya and suri alpacas from the breeding stock of ocongate, cusco, peru. [Calidad de la fibra de alpacas Huacaya y Suri del plantel de reproductores de Ocongate, Cusco, Perú] *Revista De Investigaciones Veterinarias Del Perú*, <https://doi.org/10.15381/rivep.v31i2.17851>
- Málaga Apaza, J., Canaza Cayo, A. W., Yana Viveros, W., Pérez Guerra, U. H., & Rodríguez Huanca, F. H. (2022). Características de la fibra de alpacas en la zona agroecológica seca en el altiplano peruano. *Revista De Investigaciones Veterinarias Del Perú*, 33(6) <https://doi.org/10.15381/rivep.v33i6.22401>
- Orly, C. -, Mauricio, C. -, Glenda, G. -, & Wilmer, C. -. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas *Revista De Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37936>
- Pinares, R., Machaca, V. (2022). Factores relacionados con la calidad textil de fibra en vicuñas (*Vicugna vicugna mensalis*) de Apurímac, Perú. *Revista De Investigaciones Veterinarias Del Perú* <https://doi.org/10.15381/rivep.v33i4.23348>
- Rivera Quintanilla, J. (2020). Producción de fibra de Alpaca para la exportación de hilos al mercado de Noriega 2012-2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/56740>
- Romero Borre, J., Gutiérrez Silva, J. M., Barrios Barrios, J. R., & Núñez Sarmiento, O. A. (2022). Financiamiento a corto plazo de las micro y pequeñas empresas familiares del sector confección <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.41>
- Quispe Coaquira, J. E., Paca, P. C., Viveros, W. Y., Mamani, H. V., Zúñiga, E. A., & Quispe Roque, D. M. (2021). Atributos textiles de la fibra de alpacas Huacaya blanca y color (*Vicugna pacos*) de la feria ganadera del sur del Perú. <https://doi.org/10.15381/rivep.v32i4.20930>

ANEXOS

Anexo 01

La competitividad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022

Matriz sistematización

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores
COMPETITIVIDAD	Ernest Reig Martínez (2007) que la competitividad es un concepto bien definido en relación con el mundo de las empresas ya que se puede entender que muestra gran capacidad por parte de mantener o aumentar su calidad, tecnología, capacitación y precio.	CALIDAD	Aceptación de Mercado Satisfacción del cliente
		TECNOLOGÍA	Adaptación a nuevas tendencias Innovación
		CAPACITACION	Enfoque a programas de capacitación sobre temas de exportación. Rendimiento y aprendizaje
		PRECIO	Accesibilidad Rentabilidad

DESARROLLO ECONÓMICO	Según Cárdenas y Nava (2018) nos dice que el desarrollo económico, es visto con una perspectiva más integral, no sólo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable ya que son la capacidad de ingresos para el país, teniendo en cuenta el financiamiento, innovación, producción y rentabilidad	FINANCIAMIENTO	Infraestructura Capital
		INNOVACIÓN	Adaptación a los avances tecnológicos, redes sociales Marketing
		PRODUCCIÓN	Calidad de la fibra de las prendas. Adaptarse a maquinarias actualizadas
		RENTABILIDAD	Tener un buen manejo de costos y gastos. Eficiencia

Matriz de categorización

Problema general	Objetivo general	Subcategorías	Indicadores
¿Cómo incide la competitividad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022?	Analizar cómo incide la competitividad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022	CALIDAD	Aceptación de Mercado
			Satisfacción del cliente
		TECNOLOGÍA	Adaptación a nuevas tendencias
			Innovación
		CAPACITACIÓN	Enfoque a programas de capacitación sobre temas de exportación.
			Rendimiento y aprendizaje
PRECIO	Accesibilidad		
	Rentabilidad		

<p>¿Cómo incide la calidad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022?</p>	<p>Analizar cómo incide la calidad y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>Infraestructura Capital</p>
<p>¿Cómo incide la tecnología el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022?</p>	<p>Analizar cómo incide la tecnología y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022</p>	<p>INNOVACIÓN</p>	<p>Adaptación a los avances tecnológicos. Marketing</p>

<p>¿Cómo incide la capacitación y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022?</p>	<p>Analizar cómo incide la capacitación y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022</p>	<p>PRODUCCIÓN</p>	<p>Calidad de la fibra de las prendas. Adaptarse a maquinarias actualizadas</p>
<p>¿Cómo incide el precio y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022?</p>	<p>Analizar cómo incide el precio y el desarrollo económico en el sector alpaquero peruano a nivel internacional periodo 2019 – 2022</p>	<p>RENTABILIDAD</p>	<p>Tener un buen manejo de costos y gastos. Eficiencia</p>

Anexo 2

Entrevista

Pregunta 1. ¿La fibra de alpaca logra tener una buena aceptación en el mercado extranjero?

Entrevistado (1)

Si, las propiedades de esta fibra logran tener una aceptación en el mercado internacional, ya que los productos en base a la fibra se exportan a muchos países por la calidad que se ofrece, y las variedades que se obtienen en base a la fibra.

Entrevistado (2)

Si, ya que el éxito de los tejidos y prendas de alpaca ha repercutido en diversas partes del mundo, especialmente en Europa, en donde se encuentra capitales de la moda como París, Milán y Londres, tiene mucho éxito en el extranjero porque la fibra no solo ofrece confección sino también se puede ofrecer variedades opciones en base a la fibra, y está comprobado la calidad y una buena aceptación en el mercado.

Entrevistado (3)

No tiene mucha aceptación ya que existe una falta de promoción en los mercados internacionales de los atributos y beneficios de la fibra de alpaca, en muchos países se desconocen las bondades de esta fibra.

Pregunta 2. ¿Qué importancia tiene la satisfacción del cliente en los productos en base a la fibra de alpaca tanto a nivel nacional como internacional?

Entrevistado (1)

Es muy importante saber cómo el cliente, se encuentra satisfecho con los productos ofrecidos, para así, con sus comentarios y aceptación, mejorar en la calidad y tener innovación en los productos.

Entrevistado (2)

Sí es fundamental porque nos ayuda a saber si el producto que ofrecemos tiene

viabilidad, y tiene acogida en el mercado nacional e internacional.

Entrevistado (3)

Tiene mucha importancia, porque medimos las ventas y acogida del producto al mercado, además gracias a eso mejorar la calidad, atención y precio.

Pregunta 3. ¿El sector, tiene alguna dificultad para la adaptación a nuevas tendencias de moda en los últimos años?

Entrevistado (2)

En primer lugar, se puede decir que si, se presenta dificultades como, por ejemplo, la adaptación al manejo de las redes sociales, es decir herramientas digitales, que ayudan a estar mas informados sobre las tendencias de moda.

Entrevistado (2)

En los últimos años el sector ha presentado deficiencias, aún más con la pandemia en el 2020, muchos negocios quebraron es por ello que adaptarse al rubro online ha sido muy difícil, adaptarse a las nuevas tecnologías, ha sido un poco complicado.

Entrevistado (3)

Si ha presentado dificultades, como la falta de la presencia digital en la actualidad, se sabe que es fundamental tener página web, participar en redes con fotografías actualizadas y de buena calidad, es decir adaptarse a las tendencias, esto hace que el vínculo con los clientes, sea mucho más participativo a nivel internacional.

Pregunta 4 ¿Qué tan importante considera la innovación en el sector Alpaquero a nivel internacional?

Entrevistado (1)

La innovación en el sector, es de suma importancia, ya que mantener la innovación hace que el sector se mantenga en el mercado, ofreciendo variedad y calidad.

Entrevistado (2)

El sector alpaquero peruano ayuda mucho en la economía del nuestro, es por ello que debemos utilizar la innovación, utilizar la fibra para innovar en productor, y el enfoque es en prendas, innovar en diseños.

Entrevistado (3)

Es de suma importancia la innovación en el sector alpaquero peruano, pero, existe una falta de innovación, en las universidades, falta la carrera de ingeniería textil y esto conlleva a la falta de mano de obra especializada en el rubro textil.

Pregunta 5. ¿En su opinión, los programas de capacitación sobre temas de exportación en el sector Alpaquero, sería una ventaja para obtener oportunidades en mercados extranjeros?

Entrevistado (1)

Por supuesto que sí, se debería crear un ambiente donde sea más fácil el desarrollo de una cultura empresarial, buscando la cooperación entre empresas, asimismo sería una oportunidad brindar programas de capacitación para lograr una formación de capital humano, asimismo, debe brindar programas de asistencia técnica para que las empresas mejoren eficientemente y así lograr ventajas competitivas.

Entrevistado (2)

Es una ventaja ya que así los emprendedores que se dedican al rubro y trabajadores podrán tener conocimiento de la fibra, incrementando ventas.

Entrevistado (3)

Si, la capacitación y la asistencia técnica en gestión empresarial, en procesos logísticos, procesos de exportación, inteligencia comercial, desarrollo de marcas propias a las pymes es vital. Ya que tiene la capacidad de potenciar redes empresariales, esquemas de asociatividad, formación de consorcios de exportación, alianzas estratégicas con compradores internacionales, permitirán a las pymes cubrir los pedidos.

Pregunta 6. ¿En el sector Alpaquero influye el rendimiento y aprendizaje con el proceso de producción de fibra de alpaca?

Entrevistado (1)

Si influye mucho el rendimiento y aprendizaje, ya que al enfocarse en el rubro se necesita conocimiento para ofrecer un producto de calidad.

Entrevistado (2)

Por supuesto que sí, son aspectos importantes que van de la mano con el proceso de producción.

Entrevistado (3)

Claro que sí, ayuda mucho con el crecimiento de ventas en el sector, ya que tener un buen rendimiento y conocimiento de la fibra de es buena importancia

Pregunta 7. ¿El sector Alpaquero presenta una accesibilidad de precios en sus prendas?

Entrevistado (1)

Si se logra mantener una accesibilidad de precios.

Entrevistado (2)

Por supuesto, tenemos que ofrecer una accesibilidad en las prendas para una aceptación de mercado.

Entrevistado (3)

En algunos casos, depende del producto.

Pregunta 8. ¿El rubro Alpaquero presenta una rentabilidad viable para un desarrollo económico en nuestro país?

Entrevistado (1).

Es posible que no presente una rentabilidad viable, porque en sí las empresas

requieren de un fortalecimiento de capacidades productivas y exportadoras que articulen la producción alpaquera con la industria nacional, para desarrollar una oferta competitiva y sostenible en los mercados internacionales.

Entrevistado (2).

Si presenta una rentabilidad para un desarrollo económico para nuestro país porque existen mercados donde la fibra de alpaca es valorada porque conocen sus propiedades y porque los consumidores tienen un alto poder adquisitivo. Y es por ello que en Europa tiene una gran demanda.

Entrevistado (3).

No existe una rentabilidad deseable ya que existe mucha ineficiencia productiva, en términos de gestión empresarial esta genera un mayor costo de producción ya que la mayoría de los productores alpaqueros cuentan con 50, 80 y 100 alpacas cada uno en vez de 300 o 500 alpacas, lo que les permitiría ser más rentables.

Pregunta 9. ¿Qué piensa usted acerca de las comunidades andinas Alpaqueras que tienen deficiencias en su infraestructura?

Entrevistado (1).

Si bien es cierto los lugares donde se produce esta fibra es en el campo por lo tanto estos ciudadanos necesitan tener el apoyo del estado o de empresas grandes para que así pueda mejorar mucho en ello, porque la infraestructura es importante y más aún si es un producto buenísimo reconocido en el exterior

Entrevistado (2).

A mi parecer el Perú tiene muchos lugares alejados que son parte de la serranía que no tiene luz, que no tiene, agua y mucho menos internet donde la gente vive a su manera.

Entrevistado (3).

Que están en el abandono y no depende de los ciudadanos si no del estado que no se centra al 100% en estos lugares sin saber la importancia que tiene por qué la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior ya que tiene un gran

reconocimiento por la ciudadanía.

Pregunta 10. Con respecto al capital, ¿Considera que se necesita una fuerte cantidad de dinero para invertir en el sector Alpaquero?

Entrevistado (1).

Si, en el caso de los ciudadanos vende mayores cantidades si, ya que para la esquila es decir para obtener la fibra se requiere de diversas herramientas, gastos para el cuidado de las alpaquitas, ya que depende mucho de ello para obtener la fibra. En este caso que esté sana y en buenas condiciones.

Entrevistado (2).

Muy buena pregunta, si para todo negocio el capital es la base para hacer crecer tu dinero, en el caso de este sector no están fuerte siempre y cuando se inicie de cero.

Entrevistado (3).

Si es para ciudadanos que se dedican solo a ello, si hacen gasto en diferentes cosas como, por ejemplo, herramientas, alimentación, almacén y transporte.

Pregunta 11. ¿Existe una falta de adaptación en los avances tecnológicos en el sector andino Alpaquero?

Entrevistado (1).

Si y mucho se podría decir, debido que en la gran parte son lugares muy alejados de la ciudad, pero eso sería un gran reto del gobierno para que tome más en serio a este rubro o brindarles más capacitaciones a los ciudadanos.

Entrevistado (2).

En los ciudadanos que producen esta fibra sí, pero para los exportadores no, ya que ellos saben el gran valor que tiene la fibra de alpaca en el exterior es por ello que son constantes en reclutar cada vez más fibra de calidad para que puedan exportar.

Entrevistado (3).

Si, porque ellas son personas que se dedican a la crianza de alpaca y la gran parte obtienen la fibra a su manera porque no tienen una buena comunicación o internet para que indaguen más, es allí donde los grandes exportadores se aprovechan pagándolo un poco menos por su producto para que ellos lo exporten a un precio mucho mayor.

Pregunta 12. ¿En su opinión, considera que debería implementar el marketing en el sector?

Entrevistado (1).

Claro que sí, el marketing es muy importante para cualquier negocio y más aún deberían aplicarlo en este sector por que en los últimos años la fibra de alpaca está siendo muy reconocida en el exterior gracias al valor que tiene.

Entrevistado (2).

Si, la clave para todo negocio es el marketing y la fibra de alpaca es muy buena por lo tanto tiene que ser mucho más reconocida por todo los ciudadanos tanto nacional e internacional.

Entrevistado (3).

Si, porque si bien es cierto este sector o bueno los ciudadanos en la gran parte viven olvidados del estado es por ello que solo se dedican a criar alpacas y producir la fibra donde a su conocimiento de alguno de ellos no saben si es lo suficiente buena en el exterior

Pregunta 13. ¿Cree usted que el estado debería realizar charlas con enfoque a la calidad de la fibra de las prendas que ofrece el sector Alpaquero peruano a nivel internacional?

Entrevistado (1).

Claro que si, por que hay personas que no saben el alto valor que tiene este producto y producen por producir, muchas veces se desperdicia en el campo sin

saber el alto valor que tiene en el exterior siendo uno de los más finos y reconocidos.

Entrevistado (2).

Si, el estado debería estar pendiente siempre y no solo en este sector si no en todos, el sector Alpaquero en los últimos años está siendo muy reconocido es por ello que el estado debería centrarse más en algo que es rentable y beneficia a todos.

Entrevistado (3).

Si, porque es muy importante saber qué es lo que estás produciendo y la importancia que tiene el producto en el exterior por la gran acogida que tiene.

Pregunta 14. ¿Por qué se le hace difícil a los ciudadanos adaptarse a maquinarias actualizadas para la esquila de las alpacas?

Entrevistado (1).

Será porque no tienen buenas capacitaciones de parte de exportadores o del estado también, es por ello que ellos viven a su manera producen la fibra de alpaca a su manera sin experimentar cosas nuevas o si lo hacen muchas veces dudando o no están al 100% seguros.

Entrevistado (2).

¿Tienen miedo arriesgarse, tienen miedo a perder y eso por qué? Por qué no tienen el suficiente conocimiento de cómo se utilizan las nuevas máquinas es por ello que muchas veces no trabajan en paralelo con la tecnología.

Entrevistado (3).

La falta de experiencia y de conocimiento ellos tienen miedo arriesgarse a cosas nuevas sin saber que muchas veces es lo mejor que en gran parte les ahorra el dinero o estas herramientas actualizadas pueden ser mucho mejor de las que usan.

Pregunta 15. ¿Es necesario tener un buen manejo de costos y gastos?

Entrevistado (1).

Claro que, si el buen manejo de costos es muy importante ya que gracias a ello se puede tomar diversas decisiones, siempre y cuando gastando del menor dinero posible.

Entrevistado (2).

Si es muy importante tener en cuenta de todo, por ejemplo, en el sector Alpaquero ver los diversos costes ya sea de herramientas o lo que sea siempre se debe tener en cuenta ya que en base a ello se tomará diversas decisiones.

Entrevistado (3).

Claro que, sí es la base de todo, siempre se debe tener un buen control de tus costos y gastos en este rubro.

Pregunta 16. ¿Por qué en los últimos años el sector Alpaquero no tiene producción de fibra?

Entrevistado (1).

Si tiene solo que no está siendo explotado como debería ser, muchas veces por falta de conocimiento de los ciudadanos que viven en las serranías viven a su manera, es por ello que el estado debería centrarse un poco más en cosas que sí generan crecimiento por que la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior.

Entrevistado (2).

Si tiene, pero no es lo suficiente muchas veces existe ineficiencia en las herramientas que utilizan o no es temporada para esquilar las alpacas, falta de financiamiento o muchas veces el conocimiento.

Entrevistado (3).

Falta de conocimiento de los ciudadanos como también del estado debería estar centrado en todo el país no simplemente de ciudades, porque si bien es cierto la fibra de alpaca tiene una gran acogida en el exterior porque es de una buena textura.

Anexo 3

Respuestas de los entrevistados

Competividad	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
1. ¿La fibra de alpaca logra tener una buena aceptación en el mercado extranjero?	Si, las propiedades de esta fibra logran tener una aceptación en el mercado internacional, ya que los productos en base a la fibra se exportan a muchos países por la calidad que se ofrece, y las variedades que se obtiene en base a la fibra.	Si, ya que el éxito de los tejidos y prendas de alpaca ha repercutido en diversas partes del mundo, especialmente en Europa, en donde se encuentra capilares de la moda como Paris, Milán y Londres, tiene mucho éxito en el extranjero porque la fibra no solo ofrece confección sino también se puede ofrecer variedades opciones en base a la fibra, y está comprobado la calidad y una buena aceptación en el mercado.	No tiene mucha aceptación ya que existe una falta de promoción en los mercados internacionales de los atributos y beneficios de la fibra de alpaca, en muchos países se desconocen las bondades de esta fibra.
2. ¿Qué importancia tiene la satisfacción del cliente en los	Es muy importante saber cómo el cliente, se encuentra satisfecho con los	Si es fundamental porque nos ayuda a saber si el producto que ofrecemos tiene viabilidad, y tiene	Tiene mucha importancia, porque medimos las ventas y acogida del

<p>productos en base a la fibra de alpaca tanto a nivel nacional como internacional?</p>	<p>productos ofrecidos, para así, con sus comentarios y aceptación, mejorar en la calidad y tener innovación en los productos.</p>	<p>acogida en el mercado nacional e internacional.</p>	<p>producto al mercado, además gracias a eso mejorar la calidad, atención y precio.</p>
<p>3. ¿El sector, tiene alguna dificultad para la adaptación a nuevas tendencias de moda en los últimos años?</p>	<p>En primer lugar, se puede decir que si, se presenta dificultades como, por ejemplo, la adaptación al manejo de las redes sociales, es decir herramientas digitales, que ayudan a estar más informados sobre las tendencias de moda.</p>	<p>En los últimos años el sector ha presentado deficiencias, aun mas con la pandemia en el 2020, muchos negocios quebraron es por ello que adaptarse a rubro online ha sido muy difícil, adaptarse a las nuevas tecnologías, ha sido un poco complicado.</p>	<p>Si ha presentado dificultades, como la falta de la presencia digital en la actualidad, se sabe que es fundamental tener página web, participar en redes con fotografías actualizadas y de buena calidad, es decir adaptarse a las tendencias, esto hace que el vínculo con los clientes, sea mucho más participativa a nivel internacional.</p>

<p>4. ¿Qué tan importante considera la innovación en el sector Alpaquero a nivel internacional?</p>	<p>La innovación en el sector, es de suma importancia, ya que mantener la innovación hace que el sector se mantenga en el mercado, ofreciendo variedad y calidad.</p>	<p>El sector alpaquero peruano ayuda mucho en la economía del nuestro, es por ello que debemos utilizar la innovación, utilizar la fibra para innovar en productor, y el enfoque es en prendas, innovar en diseños.</p>	<p>Es de suma importancia la innovación en el sector alpaquero peruano, pero, existe una falta de innovación, en las universidades, falta la carrera de ingeniería textil y estos conllevan a la falta de mano de obra especializada en el rubro textil.</p>
<p>5. ¿En su opinión, los programas de capacitación sobre temas de exportación en el sector Alpaquero, sería una ventaja para obtener oportunidades en mercados extranjeros?</p>	<p>Por supuesto que sí, se debería crear un ambiente donde sea más fácil el desarrollo de una cultura empresarial, buscando la cooperación entre empresas, asimismo sería una oportunidad brindar programas de capacitación para lograr una formación de capital humano, asimismo, debe</p>	<p>Es una ventaja ya que así los emprendedores que se dedican al rubro y trabajadores podrán tener conocimiento de la fibra, incrementando ventas.</p>	<p>Si, la capacitación y la asistencia técnica en gestión empresarial, en procesos logísticos, procesos de exportación, inteligencia comercial, desarrollo de marcas propias a las pymes es vital. Ya que tiene la capacidad de potenciar redes empresariales, esquemas de</p>

	brindar programas de asistencia técnica para que las empresas mejoren eficientemente y así lograr ventajas competitivas.		asociatividad, formación de consorcios de exportación, alianzas estratégicas con compradores internacionales, permitirán a las pymes cubrir los pedidos.
6. ¿En el sector Alpaquero influye el rendimiento y aprendizaje con el proceso de producción de fibra de alpaca?	Si influye mucho el rendimiento y aprendizaje, ya que en enfocarse en el rubro se necesita conocimiento para ofrecer producto de calidad	Por supuesto que sí, son aspectos importantes que van de la mano con el proceso de producción.	Claro que sí, ayuda mucho con el crecimiento de ventas en el sector, ya que tener un buen rendimiento y conocimiento de la fibra de es buena importancia.
7. ¿El sector Alpaquero presenta una accesibilidad de precios en sus prendas?	Si se logra mantener una accesibilidad de precios.	Por supuesto, tenemos que ofrecer una accesibilidad en las prendas para una aceptación de mercado.	En algunos casos, depende el producto.

<p>8. ¿El rubro Alpaquero presenta una rentabilidad viable para un desarrollo económico en nuestro país?</p>	<p>Es posible que no presente una rentabilidad viable, porque en si las empresas requieren de un fortalecimiento de capacidades productivas y exportadoras que articulen la producción alpaquera con la industria nacional, para desarrollar una oferta competitiva y sostenible en los mercados internacionales.</p>	<p>Si presenta una rentabilidad para un desarrollo económico para nuestro país porque existen mercados donde la fibra de alpaca es valorada porque conocen sus propiedades y porque los consumidores tienen un alto poder adquisitivo. Y es por ello que en Europa tiene una gran demanda.</p>	<p>No existe una rentabilidad deseable ya que existe mucha ineficiencia productiva, en términos de gestión empresarial esta genera un mayor costo de producción ya que la mayoría de los productores alpaqueros cuentan con 50, 80 y 100 alpacas cada uno en vez de 300 o 500 alpacas, lo que les permitiría ser más rentables.</p>
<p>Desarrollo económico</p>	<p>Entrevistado 1</p>	<p>Entrevistado 2</p>	<p>Entrevistado 3</p>
<p>1. ¿Qué piensa usted acerca de las comunidades andinas Alpaqueras que tienen deficiencias en su</p>	<p>Si bien es cierto los lugares donde se produce esta fibra es en el campo por lo tanto estos ciudadanos necesitan tener el apoyo del estado</p>	<p>A mi parecer el Perú tiene muchos lugares alejados que son parte de la serranía que no tiene luz, que no tiene, agua y mucho menos internet donde la gente vive a su manera.</p>	<p>Que están en el abandono y no depende de los ciudadanos si no del estado que no se centra al 100% en estos lugares sin saber la importancia que</p>

<p>infraestructura?</p>	<p>o de empresas grandes para que así pueda mejorar mucho e ello, porque la infraestructura es importante y más aún si es un producto buenísimo reconocido en el exterior</p>		<p>tiene por qué la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior ya que tiene un gran reconocimiento por la ciudadanía.</p>
<p>2. Con respecto al capital, ¿Considera que se necesita una fuerte cantidad de dinero para invertir en el sector Alpaquero?</p>	<p>Si, en el caso de los ciudadanos vendas mayores cantidades si, ya que para la esquila es decir para obtener la fibra se requiere de diversas herramientas, gastos para el cuidado de las alpaquitas, ya que depende mucho de ello para obtener la fibra. En este caso que este sana y en buenas condiciones.</p>	<p>Muy buena pregunta, si para todo negocio el capital es la base para hacerlo crecer tu dinero, en el caso de este sector no están fuerte siempre y cuando se inicie de cero.</p>	<p>Si es para ciudadanos que se dedican solo a ello, si por hacen gasto en diferentes cosas como, por ejemplo, herramientas, alimentación, almacén y transporte.</p>

<p>3. ¿Existe una falta de adaptación en los avances tecnológicos en el sector andino Alpaquero?</p>	<p>Si y mucho se podría decir, debido que en la gran parte son lugares muy alejados de la ciudad, pero eso sería un gran reto del gobierno para que tome más en serio a este rubro o brindándole más capacitaciones a los ciudadanos.</p>	<p>En los ciudadanos que producen esta fibra sí, pero para los exportadores no, ya que ellos saben el gran valor que tiene la fibra de alpaca en el exterior es por ello que son constantes en reclutar cada vez más fibra de calidad para que puedan exportar.</p>	<p>SI, por que ellas son personas que se dedican a la crianza de alpaca y la gran parte obtienen la fibra a su manera porque no tienen una buena comunicación o internet para que indaguen más, es allí donde los grandes exportadores se aprovechan pagándolo un poco menos por su producto para que ellos lo exporten a un precio mucho mayor.</p>
<p>4. ¿En su opinión, considera que debería implementar el marketing en el sector?</p>	<p>Claro que sí, el marketing es muy importante para cualquier negocio y más aún deberían aplicarlo en este sector por que en los últimos años la fibra de alpaca está</p>	<p>SI, la clave para todo negocio es el marketing y la fibra de alpaca es muy buena por lo tanto tiene que ser mucho más reconocida por todo los ciudadanos tanto nacional e internacional.</p>	<p>SI, porque si bien es cierto este sector o bueno los ciudadanos en la gran parte viven olvidados del estado es por ello que solo se dedican a criar alpacas y producir</p>

	siendo muy reconocida en el exterior gracias a valor que tiene.		la fibra donde a su conocimiento de alguno de ellos no saben si es lo suficiente buena en el exterior
5. ¿Cree usted que el estado debería realizar charlas con enfoque a la calidad de la fibra de las prendas que ofrece el sector Alpaquero peruano a nivel internacional?	Claro que si, por que hay personas que no saben el alto valor que tiene este producto y producen por producir, muchas veces se desperdicia en el campo sin saben el alto valor que tiene en el exterior siendo uno de los más finos y reconocidos.	Si, el estado debería estar pendiente siempre y no solo en este sector si no en todos, el sector Alpaquero en los últimos años está siendo muy reconocido es por ello que el estado debería centrarse más en algo que es rentable y beneficia a todos.	Si, por que es muy importante saber qué es lo que estas produciendo y la importancia que tiene el producto en el exterior por la gran cogida que tiene.
6. ¿Por qué se le hace difícil a los ciudadanos adaptarse a maquinarias actualizadas para la esquila de las alpacas?	Será porque no tienen buenas capacitaciones de parte de exportadores o del estado también, es por ello que ellos viven a su manera producen la fibra de alpaca a su	Por qué no tienen el suficiente conocimiento de cómo se utiliza las nuevas máquinas es por ello que muchas veces no trabajan en paralela con la tecnología.	La falta de experiencia y de conocimiento ellos tienen miedo arriesgarse a cosas nuevas sin saber que muchas veces es lo mejor que en la gran parte les ahorra el dinero o estas

	<p>manera sin experimentar cosas nuevas o si lo hacen muchas veces dudando o no están al 100% seguros.</p>		<p>herramientas actualizadas pueden ser mucho mejor de las que usan.</p>
<p>7. ¿Es necesario tener un buen manejo de costos y gastos?</p>	<p>Claro que, si el buen manejo de costos es muy importante ya que gracias a ello se puede tomar diversas decisiones, siempre y cuando gastando del menor dinero posible.</p>	<p>Si es muy importante tener en cuenta de todo, por ejemplo, en el sector Alpaquero ver los diversos costes ya sea de herramientas o lo que sea siempre se debe tener en cuenta ya que en base a ello se tomara diversas decisiones.</p>	<p>Claro que, si es la base de todo, siempre se debe tener un buen control de tus costos y gastos en este rubro.</p>
<p>8. ¿Por qué en los últimos años el sector Alpaquero no tiene producción de fibra?</p>	<p>Si tiene solo que no está siendo explotado como debería ser, muchas veces por falta de conocimiento de los ciudadanos que viven en las serranías viven a su manera, es por ello que el estado debería centrarse un poco más en</p>	<p>Si tiene, pero no es lo suficiente muchas veces existe ineficiencia en las herramientas que utilizan o no es temporada para esquilar las alpacas, falta de financiamiento o muchas veces el conocimiento.</p>	<p>Falta de conocimiento de los ciudadanos como también del estado debería estar centrado en todo el país no simplemente de ciudades, porque si bien es cierto la fibra de alpaca tiene una gran acogida en el exterior porque es</p>

	cosas que si generan crecimiento por que la fibra de alpaca no es cualquier fibra en el exterior.		de una buena textura.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------