



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE**

**Creatividad en el aula y su relación con los aprendizajes de
los estudiantes del nivel secundario**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO DE SEGUNDA
ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE**

AUTOR:

Fuentes Ortiz, Ramiro ([orcid.org/ 0009-0005-3405-5282](https://orcid.org/0009-0005-3405-5282))

ASESORA:

Mg. Pequeño Saco, Tamara Paloma (orcid.org/0000-0003-2233-7598)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como persona que soy actualmente, muchos de los logros se lo debo a ellos sobre todo este. Me han motivado y apoyado de forma incondicional para alcanzar y luchar por los anhelos que se quiere lograr en la vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo por haber hecho posible su contribución abriendo este programa de segunda especialidad para que pueda lograr mis objetivos profesionales. Por otro lado, agradecer de forma especial a la maestra de investigación: Tamara Paloma Pequeño Saco, por su orientación experta y sus valiosas sugerencias que han enriquecido este trabajo de investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PEQUEÑO SACO TAMARA PALOMA, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico titulado: "Creatividad en el aula y su relación con los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundario", cuyo autor es FUENTES ORTIZ RAMIRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 08 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PEQUEÑO SACO TAMARA PALOMA DNI: 09857630 ORCID: 0000-0003-2233-7598	Firmado electrónicamente por: TPEQUENOSA el 13- 07-2024 19:30:56

Código documento Trilce: TRI - 0803512





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, FUENTES ORTIZ RAMIRO estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico titulado: "Creatividad en el aula y su relación con los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundario", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RAMIRO FUENTES ORTIZ DNI: 46333460 ORCID: 0009-0005-3405-5282	Firmado electrónicamente por: RFUENTESOR el 08-07-2024 21:58:27

Código documento Trilce: TRI - 0803513



ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	
ÍNDICE	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y Enfoque, diseño o métodos de investigación.....	18
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	18
3.3. Escenario de estudio.....	19
3.4. Participantes.....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6. Procedimiento.....	20
3.7. Rigor científico.....	20
3.8. Método de análisis de datos.....	20
3.9. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS	

RESUMEN

En los últimos años se ha forjado el promover la educación desde el horizonte del desarrollo del pensamiento creativo y como este ayuda para lograr el aprendizaje óptimo en los estudiantes. Para lograr este cometido, el docente tiene que incentivar un aprendizaje creativo, para ello, es necesario utilizar y diseñar las estrategias de trabajo en el aprendizaje para que fortalezca la habilidad creativa en los estudiantes en todos los niveles. En este sentido, se consideró como objetivo de este trabajo investigativo fue realizar una investigación minuciosa sobre la creatividad y su incidencia en los aprendizajes en la nueva escuela. La metodología que se ha empleado fue revisión documental sobre diversos artículos, fuentes confiables. Como conclusión se ha señalado la existencia fundamental y necesaria de estimular en el individuo el desarrollo del pensamiento creativo ya que esta permite dar solución a los problemas individuales y sociales, permite ser autónomo, crítico y reflexivo en el contexto que el individuo se encuentre.

PALABRAS CLAVE: Creatividad, estrategias, aprendizaje, pensamiento creativo, resolución de problemas.

ABSTRACT

In recent years, the promotion of education has been forged from the horizon of the development of creative thinking and how this helps to achieve optimal learning in students. To achieve this goal, the teacher has to encourage creative learning; to do so, it is necessary to use and design work strategies in learning to strengthen the creative ability in students at all levels. In this sense, it was demonstrated that the objective of this investigative work was to carry out a thorough investigation on creativity and its impact on learning in the new school. The methodology that has been used was a documentary review of various articles and reliable sources. In conclusion, the fundamental and necessary existence of stimulating the development of creative thinking in the individual has been pointed out, since this allows for solutions to individual and social problems, allowing the individual to be autonomous, critical and reflective in the context in which the individual finds himself.

KEYWORDS: Creativity, strategies, learning, creative thinking, problem solving.

I. INTRODUCCIÓN

La creatividad es un componente que posee el ser racional desde el nacimiento y va desarrollando en la medida que va creciendo. El sujeto desde que empieza su educación, comenzará también el desarrollo de la creatividad en sentido estricto. En esta etapa de su vida se encuentra de forma constante en situaciones que ameritan múltiples formas de acción y por lo mismo va buscando soluciones de tal manera que la creatividad propia vaya experimentando horizontes nuevos. Por esto, la creatividad es una de las grandes potencialidades humanas que son complejas y elevadas, permite el desarrollo del pensamiento crítico ya que facilita “integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo” (Esquivias, 2004, p. 3).

El sujeto pensante desde el momento que nace empieza a relacionarse con el entorno que le rodea, con sus padres, con los objetos, empieza a experimentar cambios emocionales tanto de su persona como del de los demás. Cuando entra a formar parte de una escuela, empieza a relacionarse aún más con un entorno más grande que son sus compañeros. En ellos encuentra diferentes tipos tanto de personalidades como de comportamientos frente a las múltiples situaciones, de ese modo, va formando su propia personalidad. Hay estudiantes que manifiestan creatividad y lo realizan con expresiones corporales, se desenvuelven sin tener dificultades; por otro lado, hay otros que esperan que sus compañeros compartan sus ideales para concretar las actividades, por consiguiente, es menester desarrollar creatividad para fomentar el aprendizaje ya que ello permitirá descubrir lo desconocido y ayudar a resolver asuntos problemáticos desde lo social e individual.

En la revisión de teorías se sustentan la importancia de la creatividad para desarrollar la integración de conocimientos, en ese sentido, se argumenta que “existe una confluencia importante entre las teorías actuales de la creatividad que, aún desde paradigmas y métodos diversos, están haciendo propuestas perfectamente compatibles e integradoras” (Corbalán, 2003, p. 15). Por esta misma razón, la creatividad es un componente esencial del ser humano porque permite que este pueda crear, identificar, plantee y dé soluciones a un problema en específico. Además, permite el trabajo constante, intenso y preciso (Penagos y

Aluni, 2000). Por su parte, Perkins (1985) está convencido que los individuos que son creativos, no lo son porque trabajen poco sino por el esfuerzo y la constancia que ponen a la hora de realizar determinados trabajos, que inclusive pueden ser vistos por muchos como irracionales. Por este motivo, cuando se trabaja con creatividad los sujetos rompen con estructuras ya establecidas y no manifiestan temor a ser rechazados o juzgados ya que ella implica un Locus no externo sino interno. Las personas que son creativas se muestran satisfechas y confiadas a la hora de mostrar sus trabajos y tienen por tanto una alta capacidad de autocrítica.

En los estudiantes, la creatividad se va manifestado de forma poco evidente ya que están mecanizados por la era de la información, ya no quieren ser creativos, innovativos. Quieren que todo los solucione la tecnología, se está perdiendo el pensamiento creativo, en ese sentido es menester recuperar esa forma de actuar frente a situaciones problemáticas de aprendizaje. La creatividad cuando se desarrolla ofrece un mundo de alternativas nuevas, mejorando las soluciones antiguas y hace del sujeto que se muestre flexible (Perkins, 1984).

Por otro lado, la creatividad implica tener visión interna que es aplicada mediante una intuición inmediata y se ejecuta una vez comprendida la situación problemática, ya que descubrir un asunto problema corresponde a un acto creativo de gran valor ya que allí comienza el desarrollo de la ciencia y del pensamiento. “La formulación de un problema es a menudo mucho más importante que su solución (...). Construir nuevas preguntas, nuevas posibilidades, mirar los problemas viejos desde un nuevo ángulo requiere imaginación y establece avances reales en la ciencia” (González, 2021, pp. 41-42). Esta consideración fue sustentada por el genio de la física, el cual sustenta sus argumentos en la evolución, la misma que se da mediante el asunto problema que se descubre, que viene a ser algo internamente creativo y base para el desarrollo del pensamiento (Einstein e Infeld, 1938). Cuando se realiza una actividad teniendo presente el pensamiento creativo, se está comprendiendo la información o el problema, se combina, se realiza la codificación selectiva de los elementos que componen dicho asunto, por esto, si se desarrolla la creatividad se estará generando en el estudiante el aprendizaje por descubrimiento, autónomo, colaborativo, espacial, significativo, etc. Aquella está relacionada con las habilidades, actitudes, descubrimiento, para desarrollar ideas innovadoras que favorezcan para comunicar una idean, un argumento. Por esto, “la

creatividad es sinónimo de innovación, imaginación, originalidad, invención, visualización, intuición y descubrimiento, la creatividad es la habilidad de dar vida a algo nuevo” (Sánchez y Aguilar, 2009, p, 223).

Otro factor es el papel fundamental que juega el maestro a la hora de ejecutar las actividades de aprendizaje, ya que ellas y en ellas debería estar planificado el aspecto creativo de sus estudiantes. Ellos son el centro del aprendizaje, actúan frente a las circunstancias y son los que solucionan los problemas de su entorno utilizando su creatividad. Hay que buscar las tácticas elementales para el progreso de la misma ya que es una destreza que se puede acrecentar y que además se integra con otras capacidades del proyecto del sujeto (Trigo y De La Piñera, 2000). Por otro lado, es importante señalar la metodología fenomenológica, inductiva y explicativa que se tomará en consideración en la presente investigación. Ya que esto me va a permitir conocer la importancia que tiene la creatividad en la enseñanza y lo que ella significa para generar aprendizaje en los sujetos. Esto se llevará a cabo desde la revisión de teorías y análisis de las posiciones de los actores de la educación (docentes- estudiantes) en relación con los contenidos.

Esta investigación busca explicar de forma detallada y coherente sobre los aspectos esenciales que corresponde a lo creativo de los individuos y su incidencia en los propios aprendizajes. Ya que, en la actualidad, se da poca importancia o no se la da en el plano educativo y esto trae consigo efectos negativos a la hora de generar aprendizaje en los estudiantes. El desarrollo de la creatividad en el siglo XXI es de capital importancia y no se puede dejar de lado dicho estudio más aun tratándose de la educación. Es imprescindible generar en los estudiantes una manera de pensar, realizar y ser diferente y esto se debería dar en la escuela que poco o nada se vislumbra. En ese sentido, la educación se encuentra bajo un reto muy puntual y es de ser “consciente de la importancia de la capacidad creativa como una condición necesaria que lleva al ser humano a reflexionar sobre su saber, actuar, realidad y responsabilidad” (Cárdenas, 2019, p. 211). Frente a esos mismos lineamientos la UNESCO (2014) enfatiza como uno de los objetivos en la educación el empoderamiento de los estudiantes para que ellos se forjen en ser ciudadanos creativos y muestren responsabilidad en el mundo. Esto implica que los sistemas educativos muestren desarrollo eficaz mediante la formación de los estudiantes y ayuden sobremanera para que estos adquieran conocimientos, valores, actitudes y

comportamientos que son fundamentales para tener una sociedad que muestre inclusividad y equidad.

En tal sentido, las prácticas docentes tienen que hacer posible que los estudiantes se forjen en la creatividad para potenciar sus aprendizajes ya que utilizando dicho mecanismo llegaran a conclusiones certeras, tal como lo mencionan (Aparicio y Ostos, 2018) refiriéndose al modo como se aprender, es decir, el aprendizaje construccionista, donde, por ejemplo, los niños van sacando las conclusiones mediante una “experimentación creativa y la elaboración de sus propios productos” (p, 5). En este contexto, el docente no es el centro del aprendizaje, sino que es un facilitador que actúa mediando entre estudiante y su propio proceso (Pérez, 2013, citado por Aparicio y Ostos, 2018). En ese sentido, hay que sacar el mayor potencial de las habilidades permitiendo que puedan identificar los componentes que ayudan en el proceso cognitivo, según sea el nivel. Para llevar a cabo tal mención se tiene que trabajar y hacer que los educandos desarrollen la creatividad y proyecten en ella sus sentimientos, ideas, actitudes. De esta manera, se desarrolle el conocimiento desde la contextualización del entorno, en la interacción con sus compañeros y desde el modo de actuar significativo en sus relaciones para construir el aprendizaje (Langer, 2016).

Ahora bien, la creatividad en los colegios, no se evidencia en los estudiantes debido a que ellos únicamente están enfocados en desarrollar sus trabajos utilizando la Inteligencia Artificial (en adelante IA). Esto da pie a que los maestros tengamos que trabajar mucho en hacer que dichos educandos desarrollen su creatividad ya que esto demanda el siglo XXI en el tema educativo. En ese sentido, los docentes tienen que estar atentos para potenciar, generar ideas y hacer que se de soluciones a problemáticas del entorno utilizando la creatividad en vez de la IA, de esta manera, se estará formado la innovación, el pensamiento creativo, el pensamiento crítico, la investigación, etc. Hay que aprovechar lo que tenemos a nuestra disposición para generar conocimiento en bienestar de la sociedad.

Ahora bien, teniendo en consideración la problemática que se menciona, cabe preguntarnos lo siguiente: ¿qué relación e incidencia hay entre la creatividad y el aprendizaje en los estudiantes de secundaria.

Por este motivo, es importante esta investigación por el valor teórico ya que en ella se sustenta la información recogida sobre estudios que se han realizado sobre

las variables que se ha propuesto de tal modo pueda ser útil para posteriores investigaciones que se hagan sobre el tema. Por otro lado, desde el valor práctico, la investigación onto- fenomenológica realizada brinda información valiosa para analizar la influencia de la creatividad en los aprendizajes, de tal forma que todo aquel docente que lee dicha investigación pueda tener a su alcance teorías que sirvan para su práctica docente. De esta manera, los maestros se beneficien y desarrollen el potencial creativo de sus estudiantes para mejorar sus aprendizajes. Por otro lado, desde el valor social el trabajo ayudará para que todo aquel que tenga curiosidad de si la creatividad ayuda o mejora a los aprendizajes pueda encontrar material que de una salida a su incógnita y pueda conocer más sobre la incidencia de dicho tema en el aprendizaje.

Para dicho fin, primero, se describirá y analizará la importancia que debería tener lo creativo en las actividades del proceso sobre enseñanza-aprendizaje. Segundo, se argumentará desde las diferentes acciones que se plasmarán sobre aquellos factores que ayudan al acrecentamiento de lo creativo en el proceso de aprendizaje. Tercero sostener una relación de la creatividad con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Cuarto, se justificará sobre el desarrollo de lo creativo en la práctica docente para generar aprendizaje en los estudiantes.

Este trabajo académico aborda el tema sobre la creatividad relacionada con los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundario, desde un enfoque cualitativo, enmarcada sobre el lineamiento investigativo específico sobre la didáctica y evaluación de los aprendizajes. La unidad de análisis son los estudiantes de nivel secundario desde los documentos revisados. Este trabajo está planificado para ser concluido en el periodo 2024-I.

II. MARCO TEÓRICO

Para poder sustentar los argumentos de la creatividad es menester afrontarlo desde los textos que se han escrito sobre ella. En tal sentido, autores como Caballero et al., (2019) señalan enfáticamente que la importancia de la creatividad radica en la adaptación del sujeto pensante a múltiples contextos novedosos que son propiciados de forma constante por los cambios que se suscitan en la sociedad actual. Por este motivo la creatividad es estudiada desde diferentes perspectivas ya que no puede darse una definición única, ni exacta, ya que va en continuo cambio, y se interpreta teniendo presente el cambio que experimenta el sujeto dentro de sí a partir de los cambios de la sociedad y desde allí fundamenta una definición (Elisondo y Donolo, 2011). Por esta razón, el análisis de este artículo científico ayudará a centralizar nuestras argumentaciones cuando nos enfoquemos en señalar una definición acertada acerca de la creatividad. Además, porque trata de enforzar un aspecto importantísimo del momento presente y es el cambio que experimenta la sociedad actual y con ella, el ser humano adaptándose a los mismos.

Autores como López y Llamo (2018) en su artículo titulado: Neuropsicología del proceso creativo, señalan que la creatividad implica todo un proceso continuo de una serie de actividades de la cotidianidad donde el individuo se centra en tratar de encontrar soluciones novedosas a ciertos problemas sociales o individuales, esto permite que vaya descubriendo dentro de su ser ayudado por el factor externo algo novedoso que inclusive le permite pensar de forma diferente a lo que está establecido, esto es, de forma no convencional. Por esta razón no se debe ligar al campo únicamente artístico sino se debería percibir como un componente que se encuentra dentro del ámbito de nuestro día a día. A pesar de la relevancia de este constructo no se encuentra una definición única que logro señalar de forma consensuada el concepto sobre creatividad. Es de suma importancia las facetas que presenta en toda esta amalgama de querer mostrar la creatividad. Presenta fases de preparación, incubación, iluminación y verificación, todas estas son facetas del proceso creativo propuestas con anterioridad pero que son vigentes en la actualidad. Por esta razón, es importante este texto para nuestra investigación por el factor influyente en lo que concierne a las fases del proceso creativo del ser humano, ya que en ellas y mediante ellas,

se buscará conocer de forma adecuada el emerger de la creatividad, ya sea desde el punto de vista innatista o experiencial, todo depende de la mirada del sujeto respecto al problema de la creatividad.

Por otro lado, Suárez et al., (2019) realizan una mirada introspectiva de todo el desarrollo de la creatividad, manifestada desde temprana edad por el talento que los individuos manifiestan para poder enfrentar al mundo. Se necesita niños y adolescentes con capacidad crítica y reflexiva, que tengan iniciativa para dar solución a los problemas de forma autónoma, por ello es importante la creatividad, porque en ella se mostrará el potencial de un determinado individuo. Ahora bien, la creatividad en el planteamiento de los autores, es manifiesta por los productos que se van realizando por parte de los individuos pero que están influenciados por otros sujetos y por las mismas circunstancias presentes, estas son las razones por la que uno se siente obligado a pensar en el talento y en la creatividad, en la autorrealización, en la enseñanza creativa que debería proponer y generar el docente en los niños. Por este motivo, la importancia del texto en nuestra investigación, ya que, hay un rol trascendental que debe cumplir el factor educacional para que pueda preparar a futuros ciudadanos para el bienestar de la humanidad, haciendo uso de su racionalidad en la creatividad.

Del Águila et al., (2019), en su escrito sobre Creatividad y Tecnologías emergentes en educación, señalan que, cuando se habla de creatividad en relación con los aprendizajes, esta guarda estrechísima relación con lo que se llama solucionar problemas. Aquella se debe ser fomentada desde los inicios de la escolarización donde el mundo fantástico de los infantes y su mundo simbólico que sirve para relacionar con su fantasía que existe en su cabeza, está en plena emergencia. En esa etapa es posible todo, hacerse creer a sí mismos que pueden volar con sus objetos, pueden realizar conversaciones ficticias. Por esta razón, desde el ámbito educativo se promueve que los docentes puedan utilizar didácticas metodológicas para promover que el estudiante participe activamente en la producción de su aprendizaje haciendo uso de los materiales y creando contenidos educativos pertinentes para su desarrollo cognitivo. En consecuencia, es importante para nuestra investigación este escrito por la forma como se debe afrontar el día a día del ejercicio docente en las aulas, en donde se busque el bienestar tanto docente como del estudiante, así mismo se busque sobre manera

que el estudiante domine y utilice herramientas pertinentes para generar aprendizaje desde su mundo creativo.

Valero (2019) sustenta que el desarrollo de la creatividad del estudiante debería darse en espacios y contextos adecuados para él. Esto permitirá que ella solución a múltiples facetas ya que el estudiante tiene capacidades y habilidades suficientes para desarrollar todo el potencial que tiene dentro y así pueda producir a partir de la creatividad. Por esto pone énfasis en no simplemente mencionar que se “hace creatividad” sino hay que dar la importancia a la explicación de “como se hace” y “para que se hace” y todo esto desde la autonomía del estudiante en lo que está realizando. Por ende, este artículo lo que pretende es que el estudiante con ayuda del docente pueda mantenerse crítico partiendo de su mundo creativo ya que esto es un fenómeno constante del ámbito educativo. Hay que recalcar que no todo en la educación se responde con la creatividad, pero ella es un componente esencial para dar un paso gigante en cualquier circunstancia.

Por su parte, Cárdenas (2019) enmarca la evolución de la educación desde el siglo XXI, mostrando las nuevas necesidades que conlleva, en los diferentes campos de estudio: medicina, tecnología, industria y lo que nos interesa educación, las mismas que son un desafío para el hombre de hoy por el factor social y económico que se está viviendo. Por ejemplo, en la actualidad con esto de las guerras que han comenzado hace algunos años y otras recién comenzaron como es el caso de Israel y Hamás. En este contexto, es necesario urgentemente dar soluciones a estos factores que no pueden esperar. Para lograr este cometido, obviamente es necesario formar la mentalidad de los futuros ciudadanos mediante un cambio radical de la forma como se actúa, se piensa y se es como persona, tal proceso, no inicia en la universidad sino inicia precisamente en casa y de manera formal en la escuela, donde se dan los primeros pasos de la escolaridad, por esto la educación tiene que ser fortalecida por las estrategias, métodos innovadores para facilitar la solución a los retos que nos esperan siendo conscientes del potencial creativo como condición sine qua non del ser humano, para que este sepa reflexionar sobre su modo de realizar, actuar y pensar responsablemente.

Por último, González y Abad (2020) en la Realidad Aumentada como recurso creativo en la educación: una revisión global, plantean la revolución de nuestra

sociedad y el de la educación a partir del incremento del mundo digital. Esto se evidencia por las múltiples formas diferentes de enseñar los contenidos a los estudiantes utilizando la tecnología para las didácticas creativas, por ello, la tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable en el aula. Además, la información puede estar en un instante a nuestra disposición para solucionar cualquier problema que se nos plantee, además, se da la combinación de la información física y la información digital en tiempo récord. Así se irá favoreciendo el proceso de aprendizaje desde lo creativo. Es importante para nuestra investigación porque si hablamos de la creatividad y su influjo en el ámbito del aprendizaje, hay que señalar como se da, a partir de que se genera este aprendizaje de los estudiantes, y precisamente se da gracias a las herramientas digitales que son fundamentales en la actualidad como herramienta didáctica para los aprendizajes dinámicos.

La creatividad es aquella capacidad que tiene el ser racional para hacer emerger ideas novedosas en la consecución de solución de problemas o una forma diferente de ver la realidad de las cosas. Ella es una habilidad que tenemos todos, pero no la desarrollamos de forma adecuada, por esto, se vislumbra las diferencias en la solución de un problema por parte de los individuos, unos presentan productos maravillosos a través de un problema suscitado, otros en cambio no lo realizan. Por esto, para resolver cualquier problema es necesario que se comience con el desarrollo potencial de la creatividad, que ella se active para dar solución.

En este contexto el autor Al-Mahasneh (2018) propone que la creatividad es aquella actividad mental compleja que trata de buscar la solución para que se logre un producto nuevo. Otros, Seregar et al., (2018) lo señalan como una habilidad del sujeto que ayuda en la creación de ideas nuevas, las mismas que son aplicadas para la solución de conflictos. Sirve de motivo para que los estudiantes comiencen a pensar flexiblemente y obtengan un pensamiento original y elaborado. A esta idea, Puspitasari et al., (2019) añade algo más a lo mencionado, diciendo que la creatividad sirve para las ideas novedosas en un mundo contemporáneo actual por esto se necesita su desarrollo. En cambio, Carvalho et al., (2021) habla de aquella como una destreza que facilita a todo ser humano afrontar los problemas, lo que ayuda a madurar y tener bienestar

personal. En ese sentido, Zhuang et al., (2021) lo manifiesta como un sello del sujeto pensante para la generación de las ideas nuevas y además, útiles. Por otro lado, Segundo et al., (2020), lo expresa como una capacidad de percepción, comprensión y generación de las ideas nuevas partiendo de los problemas y sustentando un resultado positivo. En ese sentido, se visualiza como inherente a la naturaleza generacional y adaptación del pensamiento del ser humano.

En este contexto, Botella et al., (2017) considera oportuno que el pensamiento creativo se da mediante la relación de la mente con las cosas, esto es, el cómo se presenta el individuo frente a una determinada cosa o fenómeno, tan pronto como aparece un fenómeno poco común, problemático se activa inmediatamente la parte más compleja del ser humano que es la creatividad. Así se evidenciará la gradualidad del aspecto creativo: alto en algunos y bajo en otros para generar ideas para dar con la solución al evento.

Por otra parte, en la escuela es de suma importancia la creatividad, ya que es ahí donde los educandos van obteniendo ayuda de los docentes para mejorar el potencial de lo que llevan dentro para solución los problemas, casos, proyectos. A partir de estas afirmaciones, Vera (2018) citado por Murillo (2022) manifiesta que durante el desarrollo del sujeto pensante se dan un sinnúmero de problemas y para dar solución a esto, hay que poner énfasis en el análisis y valoración de nuevas ideas creativas.

Siguiendo estas argumentaciones, Castillo (2015) enfatiza que todas nuestras actividades tienen que estar relacionadas con la creatividad para producir algo original en nuestra época. Ella debería ser fundamento para la toma de nuestras decisiones. Finalmente, hay que recalcar que para dar origen a nuevas teorías y para aplicar otras estrategias metódicas potenciadas acorde a la edad de los estudiantes es fundamental asentarse en la creatividad porque hace que el ser humano se muestre dinámico y participativo de forma autónoma (Murillo, 2022).

Cuando se habla de la creatividad en sentido estricto muchos autores consideran que ella está inscrita en el ser humano, frente a esto se tiene solamente dos posibilidades de acción, o se es creativo desde el nacimiento o simplemente no se es creativo. Sin embargo, hay que apuntalar que algunos autores como el psicólogo Fromm cree firmemente que el asunto del aspecto creativo puede crecer y se puede fomentar cuando se da el aprendizaje. “la

creatividad no es una cualidad característica particular de los artistas o de las personas relacionadas con el arte, sino una actitud que puede poseer cualquier persona” (Valero, 2019, p. 154). Ahora bien, teniendo presente este argumento, podemos señalar que todos tenemos las capacidades suficientes para poder crear, esto es, todos sin excepción alguna podemos ser capaces de ser creativos. Esto no significa que se muestre diferencias algunas entre uno respecto de otro, si hay diferencia, y la tal, se encuentra en que unos de forma esencial son más creativos que otros (Gardner, 1995). En tal sentido, se va viendo las diferencias en la medida que uno va creciendo y madurando en la vida, por esto, desde los primeros años de existencia los sujetos intentamos realizar pinturas, construimos utilizando materiales que encontramos a nuestra disposición, solo basta recordar nuestra infancia, para poder objetar o asentir dicho argumento que se está planteando.

En consecuencia, si el sujeto pensante cultiva hondamente la creatividad, esta se puede ir desarrollando una habilidad creativa para realizar las actividades. De esta forma, se trabajará y educará la creatividad para lograr una competencia de la misma en el sujeto, de lo contrario no se podrá lograr dicha competencia, a no ser que se manifiesta de forma innata tal como lo hemos señalado líneas arriba. Siguiendo la explicación sobre esto, el ser competentes permite que la creatividad se vislumbre como una habilidad donde se da la conexión de mis ideas con otras ideas (Kris, 1952). Es por ello que, alguien será creativo si con el aprendizaje alcanza a realizar una conectividad de las ideas entre sí, utilizando su imaginación. Por el contrario, autores como Getzels y Jackson (1962) hacían una puntualización muy interesante y es que avizoraron que nuestra inteligencia se mueve en determinados espacios estereotipados, y mediante esto, se va educando en la escuela. En cambio, la creatividad no tiene nada que ver con los estereotipos de la inteligencia y más bien se aleja de ella, creando sus propios criterios los cuales no son enseñados en las aulas. Por esto, separaba la una respecto de la otra, es decir, inteligencia y creatividad. Por su parte, Parnes (1967) señalaba que el aspecto creativo es una fuente del sujeto que debe ser entrenada para vincular ideas que no estaban relacionadas anteriormente pero que se expresarán mediante los productos y las experiencias nuevas que se tenga, esto conduce a señalará si efectivamente la creatividad puede ser aprendida o no.

Para poder sustentar y entender estos argumentos de si la creatividad se puede aprender, hay que sostenernos en lo que señalan autores como Valero et al., (2016), donde señalan que la parte creativa tiene una identificación con el pensamiento creativo, es decir, la información que recibe el sujeto gracias a la percepción es procesada por la capacidad que tiene el ser humano de justamente procesar la información y esta se identifica con la creatividad. Dichos autores tratan de realizar una identificación y si se encuentra en el mismo rango que las demás capacidades que tiene el cerebro tales como la inteligencia y la memoria, de ahí que, su concepción de que se aprende a lo largo de la vida. Igual que se va desarrollando de forma paulatina a lo largo de la existencia la creatividad, la memoria, la inteligencia.

Es necesario que se active la parte creativa del hombre ya que ella es como un motor que guía al sujeto para que pueda comprender mejor el mundo, en ese sentido, Robinson (2009) formula que nuestra creatividad se va activando si se tiene en consideración estos elementos: primero, encausar nuestras habilidades naturales que tenemos; segundo, realizar actividades que son cuasi innatas para nosotros; tercero, poseer una capacidad de control de aquellos elementos que es de nuestro interés; cuarto, todos podemos manifestar creatividad, siempre y cuando, haya ambientes adecuados para tal finalidad. Por último, hay que decir que, la persona tiene que ser crítica con sus propias ideas para llevar a cabo la solución a los problemas mediante una mente creativa.

Una mente es creativa cuando se estimula desde los inicios de la vida y debería continuar a lo largo de toda la vida. Por ello, es imprescindible que tanto la familia y la escuela sea quienes potencien la creatividad en el individuo. Ahora bien, ¿cómo puede ser creativo un niño? cuando se potencia su espíritu indagador o explicativo, para tratar de solucionar un problema utilizando varios mecanismos de solución, esto tiene que realizar tanto los docentes como la familia. La escuela es el lugar donde se debe ofrecer actividades donde se vislumbre la innovación y donde se de aceptación de los fracasos, y justamente aquí, en los errores, es donde se tiene que estimular para que no se queden estancados en los desaciertos, sino que encuentren una vía de solución creando nuevos retos para sí mismos. Es menester, que los niños sepan diferenciar una crítica con sentido de aquella que no lo es, por esto, es fundamental que sepan recibir con agrado

las críticas constructivas para mejorar y así crecer sobremanera como una persona con capacidades suficientes para aceptar los errores y para crecer mediante ellos (Valero, 2019).

La consideración del desarrollo creativo dentro del marco del proceso educativo implica hacer una definición de la conceptualización sobre educación, haciendo una identificación de los propios objetivos de cada nivel, es decir, preescolar, escolar. Estos niveles tienen que tener una direccionalidad al fomento de la creatividad, por ello, es necesario que se vaya gestando desde la planificación de los contenidos, la forma estratégica de enseñanza, el proceso evaluativo formativo, la retroalimentación.

Hay autores que plantean que el docente se debe formar en la creatividad y que, además, esta se ve reflejada en la utilización adecuada de metodología. La creatividad de los maestros está visualizada desde perspectivas diferentes: en las actividades del aprendizaje, en el aspecto evaluativo y más que todo en la llamada metodología que se utiliza para impartir la generación de aprendizaje a los estudiantes (Klimenko, 2008), esto es el desafío para la educación del siglo XXI.

Hay que cambiar la forma como se van relacionando los diferentes campos de enseñanza sobre arte, música, teatro, etc. que avizoran que la creatividad no es un campo nuevo, sino que las múltiples investigaciones que se van suscitando en lo referente al tema, manifiestan que el pensar y poner en práctica el ámbito creativo es desde siempre. Esto se da porque el sujeto tiene la capacidad de generar ideas novedosas y creativas para solucionar cualquier situación que se manifieste como problemática, buscando un acceso necesario a dicho problema y buscando al mismo tiempo su solución utilizando la creatividad, tal como se menciona en Ferreiro: “la educación creativa de los niños/niñas y jóvenes es una necesidad, pero ante todo es un derecho de las nuevas generaciones” (2014, citado por Cárdenas, 2019, p.216). Así mismo, Fuentes y Torbay (2004) formulan que el mundo creativo del individuo debe consistir en recibir formación para que se pueda afrontar la vida con coraje, ya que ella, se manifiesta llena de situaciones que conllevan toda una solución creativa.

Por esto, el mundo educativo actual debería presentar cambios, ya que se enmarca dentro de determinadas metodologías estratégicas que muchas veces no se encuentra relacionado con el presente ya que el modo de enseñanza está

basado en los trabajos que poco o nada tiene que ver con lo que nos enfrentamos día a día. Se cree importante que el sistema educativo plantee y forme a los docentes en los contextos reales de sus estudiantes y estos puedan crear soluciones propias frente a su día a día (Aparicio, 2018).

Frente a todo esto, se señala que el conocimiento que se adquiere en la escuela es insuficiente para poder afrontar la vida diaria y mucho menos será importante para el futuro. Se necesita formar ciudadanos con creatividad, ya que ella se presentará para dar un paso decisivo en las decisiones y acciones que se vayan realizando (Díaz, 2014). Por su parte, Cárdenas (2019) enfatiza que:

La creatividad es la clave de la educación y dentro de un concepto más amplio, la solución a los problemas más importantes de la sociedad. En este sentido, se propone a la creatividad como eje conductor del quehacer educativo, que consolide y teja un modelo integral pedagógico desde los ambientes psicosocial, didáctico y físico, de manera que atiendan el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de pensamiento, la construcción y apropiación del conocimiento, particularmente la capacidad de solución creativa de retos y la capacidad de logro, considerando que en la formación de agentes educativos transformadores, con capacidades del más alto orden, configuradores de sus propios mundos y destinos, a partir de la oportunidad del medio y en las condiciones de conflicto en la que estamos inmersos, lograremos una acción educativa de amplio impacto y cobertura, donde las nuevas generaciones educadas con el aporte de este modelo podrán, muy seguramente, edificar los cimientos para una sociedad en plenitud de desarrollo y equilibrio (p. 217).

En sintonía con lo que se ha mencionado, García, 2018, proponía elementos recogidos de Sternberg y Lubart (1991), partiendo de una incógnita de ¿cómo era posible la potencialidad de la creatividad en un contexto escolar? He aquí el sustento de los autores en mención: Inteligencia, saber de qué problema se trata para actuar en consecuencia dando una solución certera y rápida; personalidad, donde las atribuciones características del sujeto para creer en sí mismo; motivación, ya sea intrínseca como extrínseca; contexto del ambiente, es necesario que en el aula se despierte las ideas creativas, darle seguimiento, hacer una evaluación minuciosa y si es posible poner énfasis en la importancia de las

mismas. En definitiva, para el fomento de la creatividad en los estudiantes es necesario tener presente: autoestima del estudiante, hacer que ellos desarrollen la habilidad del pensamiento creativo y crítico, desarrollar los contenidos teniendo presente la significatividad de los mismo y que tengan relevancia para su vida, desarrollar las actividades educativas de forma dinámica para que puedan manifestar todo su potencial creativo.

Las múltiples estrategias metodológicas sirven para innovar las prácticas pedagógicas en vistas al proceso de enseñanza-aprendizaje ya que esto permitirá que el estudiante potencie sus habilidades, sea autónomo, sea creativo para lograr su aprendizaje significativo. Es fundamental reconocer que dichas estrategias están adentradas en el rol específico que cumple el docente dentro del plano educativo, esto es, su rol mediador. Ya que conecta los estilos y contenidos de los aprendizajes y ver como aprenden los estudiantes. En sintonía con estos argumentos, se señala que las estrategias metódicas deberían usarse teniendo presente el desenvolvimiento y fomentar este con un enfoque integral, para comprender mejor la sociedad y las innovaciones científicas, esto se logra, mediante la capacidad que hay para trabajar en equipo (aprendizaje colaborativo) y dando solución a los problemas, todo esto se logra, teniendo un ambiente donde se propicie tanto la comprensión como el significado de los aprendizajes (Vera, 2019).

En consecuencia, la escuela es el lugar propicio para fomentar la creatividad de los individuos y precisamente debería iniciar por el docente motivado y creativo, por esto, debe darse un sustento mediante la utilización de metodologías imaginativas, que se adapten al estudiante y que se muestren flexibles frente a todos, esto permitirá la promoción de un aprendizaje significativo. En estas mismas líneas, Rosero (2018) sustentó que las estrategias metodológicas son un contorno de instrucción que ayudan a los docentes para facilitar la construcción de un aprendizaje significativo, a través del uso de recursos elegidos de una manera meticulosa y con ella contribuir con aspectos relevantes dentro del ambiente educativo (p. 38-39).

Para que se genere un aprendizaje óptimo, los docentes tienen el deber de desarrollar diferentes estrategias teniendo en consideración el auditorio en el cual se plantea sus estrategias, esto significa que, se debe dar dentro de un grupo

donde todos tienen su propio ritmo de aprendizaje, por esto es importante que las estrategias de metodologías sean sustentadas en base creativa.

Aunado a esto, hay que señalar que los educadores debemos generar aprendizaje significativo mediante la construcción de los mismos desde una perspectiva global de la enseñanza, lo que implica, un cambio enfático en la forma de enseñanza. Debido a esto, las partes involucradas tienen que ejercer sus actividades haciendo uso de la creatividad y autonomía mostrándose activos y agentes. Es por esto que los docentes tienen que hacer que los chicos se desenvuelvan con confianza, autonomía, ideas propias, esto permitirá, que los maestros dejen de lado todo el exceso de querer acaparar el conocimiento de que tienen sobre aquello que enseñan. La idea puntual es dejar el protagonismo personal y pasar dicho estatus a los estudiantes Pamplona et al. (2019).

Vinculado a lo dicho, se mencionan estrategias y aplicación creativas que se deben implementar tan pronto como sea posible. La primera estrategia, que el aprendizaje este de modo esencial basado en proyectos, esto implica, seleccionar temas que tengan relación con el contexto real del estudiante y bajo ese criterio plantear ítems para evidenciar los conocimientos que tiene el estudiante. Esto permite que el estudiante indague sobre lo planteado en el proyecto, explique y aplique lo que aprendió a través del producto. La segunda estrategia, está basada en problemas, de esto se infiere que se presente el problema para que los integrantes de sala puedan analizar e intercambien ideas para luego buscar solución, para ello, busquen información para ahondar en el tema y resolver cualquier asunto dudoso y luego compartirán lo recopilado mediante la búsqueda Ramos (2019).

Finalmente, los maestros deben innovar sus estrategias metódicas para transformar su práctica, donde se considere puntualmente los múltiples intereses de los educandos para que puedan activar su capacidad innata de lo creativo, tal como mencionaba Gutiérrez et al. (2018) “en el ámbito educativo, una estrategia metodológica se concibe como el procedimiento para orientar el aprendizaje del alumno. Dentro del proceso de una estrategia, existen diferentes actividades para la consecución de los resultados de aprendizaje” (p. 38).

La creatividad proporciona la rápida aprensión de los contenidos para generar. Ella es una potencia que maximiza el tener un pensamiento abstracto y se

muestre crítico frente a los contenidos, por ello será más capaz de resolver los problemas sociales o aquellos que se planteen en los contenidos si está bajo el influjo del aspecto creativo. Así, se tendrá un estudiante que lidere, participe y se integre con sus compañeros de forma óptima. En consecuencia, tenemos los beneficios que trae consigo el trabajar la creatividad de nuestros estudiantes: gracias a la creatividad se muestra con confianza, esto permitirá perseguir los sueños que uno se proponga (Cameron, 1992); toma conciencia de sí mismo y se muestra libre en su expresión (Bean, 1994); las emociones se van expresando de forma no cohibida, esto se facilita cuando se estimula de forma activa la creatividad (Bean, 1994); si se trabaja en la creatividad se mejorará la resolución de problemas desde distintas alternativas (Gervilla, 2003); por último, para mejorar el aspecto personal de la autorregulación se tiene que trabajar la estimulación específica de la creatividad (Torre, 2003).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Enfoque, diseño o métodos de investigación

Este producto de investigación asume un enfoque cualitativo ya que trata de fundamentarse desde la perspectiva de los participantes, esto es, la exploración, descripción y comprensión de aquello que tienen en común los que participan, teniendo en consideración las experiencias vivenciales sobre un determinado fenómeno que en este caso es la creatividad ya que esta posibilita la generación de aprendizaje en los estudiantes, en ese sentido, se tratará de sustentar las experiencias personales desde la visión que se tienen sobre el tema por parte de los docentes desde sus prácticas, por esta misma razón, se compartirán percepciones, visiones, ideas (Benner, 2008; Álvarez, 2003; Bogden y Biklen, 2003; y Patton, 2002. Citado por Hernández et al., 2014). En consecuencia, es relevante el estudio ya que trata de mostrar la capacidad creativa del individuo y esto precisamente es el reto puntual de la educación en la actualidad, es decir, comprender que este elemento debe llevar al sujeto a la reflexión del actuar, saber y mostrar responsabilidad frente a la realidad.

Esta investigación es de tipo cualitativo Fenomenológico porque trata de explicitar y explicar las experiencias vividas del desarrollo eficaz del conocer a partir de la creatividad. En cuanto al diseño se realizó: una exploración y descripción de las experiencias (Bent y Magilvy, 2006) que se tienen a partir del uso de la creatividad.

Para este trabajo se revisó de manera sistemática diversas fuentes teóricas, organizadas en un fichado para determinar, previamente, la estructura del marco teórico.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Matriz de categorización						
Título	Creatividad en el aula y su relación con los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundario					
Ámbito temático	Problema de investigación	Pregunta de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
La creatividad en el	Cómo hacer posible que los estudiantes de	¿Cuál es la		Describir la importancia de la	La creatividad	Definición de creatividad Construcción de la creatividad

aprendizaje	secundaria desarrollen el ámbito creativo, para mejorar en su aprendizaje. Ya que si no desarrollamos esa capacidad no tendremos ciudadanos capaces de resolver problemas, porque la resolución de los mismos comienza por la creatividad.	importancia y cómo incide la parte creativa del individuo en el desarrollo del aprendizaje?	Comprender la incidencia de la creatividad en los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundario	creatividad para el aprendizaje	Creatividad y aprendizaje	Como adiestrar la mente creativa
				Argumentar las diferentes acciones que se plantean para acrecentar lo creativo en los estudiantes		Creatividad en la escuela
				Comprender la relación que existe entre lo creativo y el aprendizaje		Aplicación de estrategias creativas
						Indicaciones metodológicas para desarrollar la creatividad
						Beneficios de la creatividad en el aprendizaje

3.3. Escenario de estudio

El escenario de la investigación se sustenta con la selección de artículos científicos los mismos que cumplen con los factores esenciales señalados en la investigación sobre los temas que se ha abordado, esto es: la creatividad, la influencia e importancia de esta sobre los aprendizajes y sobre todo las formas adecuadas para enseñar desde la creatividad.

3.4. Participantes

Los participantes en la investigación se centraron en la selección minuciosa de tres textos para la conceptualización sobre la creatividad; tres textos para relación de los conceptos de la creatividad y su incidencia en los aprendizajes de los estudiantes de secundaria. En tal sentido, tales textos han influenciado de forma significativa en la validez y Calidad de los hallazgos sobre la creatividad.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Respecto al tema técnico para recolectar los datos sobre el desarrollo de la investigación está sustentada por el análisis de documentos fehacientes respecto

al tema educativo desde el aspecto creativo, ya que, a partir de esto, se pudo concretar y detallar, extrayendo información necesaria para sustentar nuestra investigación, encontrando datos de base, donde se puede evidenciar un método elaborado de todo el proceso (Molina, 2004).

Se utilizó análisis de fuentes, tales como: libros, revistas, artículos y tesis de licencia y doctorado, donde se sustenta el desarrollo, la importancia y la conexión que existe entre la creatividad con el aprendizaje, comprobando de esta forma los diferentes criterios para incluir y excluir los textos que ayuden en la elaboración del trabajo (Martínez, 2015).

3.6. Procedimiento de recolección de datos:

Todas las fuentes que se han utilizado en esta investigación son del Google más, Google académico. Las palabras claves que deben usarse para la identificación del producto académico son las siguientes: creatividad, aprendizaje, aprendizaje significativo, resolución de problemas, etc.

3.7. Rigor científico

La investigación está sustentada por el rigor científico que amerita una investigación cualitativa, ya que, se cumple con la calidad de trabajo guiado por la metodología de la investigación. En este sentido, se utilizará "rigor" en vez de confiabilidad como lo sustentan Hernández y Mendoza (2008). Eso no significa que no se va a utilizar la expresión confiabilidad, validez, si se utilizará, ya que ayudan a entender todo el proceso de la investigación hasta el resultado final (Savin y Major, 2013).

En definitiva, se señaló los criterios de rigor científico que fundamentan la investigación. *Fundamentación*: la investigación está fundamentada por las bases filosóficas teóricas de gran amplitud ya que se ha revisado literatura pertinente que muestra el estudio. Además, presenta razonamientos fenomenológicos sólidos por lo que hacen que sea una investigación cualitativa. *Aproximación*: en la investigación se detalló la secuencia y el razonamiento desde el punto de vista de la metodología.

3.8. Método de análisis de datos

Una vez que se ha recolectado la información pertinente y suficiente a partir de los documentos, revistas, trabajos académicos, se procedió a identificar las ideas relevantes mediante el análisis de sus contenidos para luego codificar la

información en categorías y darlas un vínculo y sustento en subcategorías. Para dar paso, luego, a la triangulación, ya que esta manifiesta, la conveniencia que debe tener el investigador sobre varias fuentes informativas, además en una investigación cualitativa se evidencia una mayor profundidad y amplitud de datos desde diferentes actores durante todo el proceso de dicha investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 419). Por tanto, una vez obtenida la estructuración de la información se hizo una comparativa entre la información recopilada con la praxis de los maestros y con sus diferentes testimonios de los actores.

Ahora bien, a la hora de comenzar en la recopilación de información, el investigador debe permanecer abierto, genuino y sensible y no debe olvidar el por qué se encuentra en dicha indagación, por eso se tomó una postura reflexiva y no se pretendió ni influenciar en cosas no positivas ni en las creencias de los estudios que se han realizado para poder dejar en la libertad de expresión de lo que pueda proporcionar la información (Grinnell y Unrau, 2007), esto implica, dejar que los textos muestren la información recopilada y frente a ella, tomar una posición analítica fenomenológica.

Por otro lado, se procedió a una codificación selectiva de los conceptos que se han descrito e interpretado (Matthew y Prince, 2009b y Benaquisto, 2008b, citado por Hernández et al., 2014). Después, se comenzó a realizar una comparativa entre las categorías, tratando de identificar similitudes y diferencias sobre cada una de ellas y tratamos de vincular en la medida que se va avanzando en el análisis reflexivo sobre los vínculos de las categorías. Todo este proceso llega porque la información que se va obteniendo no está organizada, por esto, es necesario organizarlas. Por esta misma razón, tanto la recolección de información y el análisis respectivo de cada categoría se van realizando en conjunto. Ahora bien, dicho análisis se realizó de forma flexible y queda abierta a objeciones posibles que se realicen sobre dicha investigación (Hernández et al., 2010).

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación fue realizada teniendo en consideración los principios y criterios esenciales que se muestran en las normas APA (American Psychological Association, 2020.) que se usó para citar de forma coherente y así respetar las ideas y posiciones que cada autor se hizo presente con sus aportaciones para dicho

fin. Por otro lado, se recorrió a la información válida, coherente y verídica a nivel internacional para que se pueda garantizar un trabajo de calidad y se recurrió a tener presente los aspectos éticos que se señalan en la Universidad Cesar Vallejo, dentro de estos tenemos los siguientes:

Libertad: cada autor con su respectivo estudio, brindó una faceta de análisis fenomenológico determinado. Se ha podido constatar que las personas que fueron incluidas en dichos trabajos académicos, fueron informadas para que den su consentimiento expreso y libre para la ejecución de los proyectos. Pues bien, en el caso nuestro se ha tomado parte de dichos resultados para poder sustentar los argumentos pertinentes para dicho fin.

Autonomía, mediante este principio se dirigió el estudio teniendo presente nuestras creencias e intereses sobre aquellos aspectos fenomenológicos que se ha podido manifestar en otras investigaciones sobre la autonomía de los estudiantes a la hora de plantear sus argumentos siempre buscando el bienestar y consentimiento de los mismos.

Beneficencia, es deber nuestro buscar ayuda para aquellos estudiantes que manifiestan problemas en el aprendizaje, buscando siempre su bienestar e intereses, para que puedan generar un aprendizaje significativo. Se ha evitado en todo momento de señalar cosas negativas de los estudiantes para no perjudicar sus aspectos emocionales.

Integridad humana, esto implica que por encima de los propios intereses de investigar se encuentra el valor del ser humano en lo que es, en su misma esencia como persona y no en lo que hace o produce, porque eso es mecanizarlo y objetivar a la persona, por esto, de forma independiente de donde provenga ya sea estatus económico, cultura, genero u cualquier otra característica, se debe respetar, y esto por tema de *justicia*.

Por último, se respetó la propiedad intelectual en dicha investigación de otros autores que sirvieron de base y durante todo el proceso de investigación, evitando el plagio de forma total de otras investigaciones realizadas (Código de Ética de UCV, 2020).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación apuntan a la importancia crucial de la creatividad en la resolución de problemas y en el desarrollo del pensamiento innovador en los individuos. Se destaca que la creatividad es una habilidad inherente a todos, pero que necesita ser desarrollada adecuadamente para alcanzar su máximo potencial.

En el ámbito educativo, se subraya la relevancia de fomentar la creatividad desde temprana edad, proporcionando a los estudiantes el espacio y el apoyo necesario para explorar y desarrollar nuevas ideas. Los docentes desempeñan un papel fundamental en este proceso, al guiar y estimular a los estudiantes para que utilicen su creatividad en la resolución de problemas, casos y proyectos.

Además, se enfatiza que la creatividad no solo es importante en el ámbito educativo, sino también en todas las áreas de la vida. Se destaca que la capacidad de pensar de manera creativa y generar ideas originales es fundamental para enfrentar los desafíos y producir resultados significativos en cualquier campo.

Los resultados de la investigación respaldan la idea de que la creatividad es un elemento esencial para la resolución de problemas, la toma de decisiones y el desarrollo de nuevas teorías y estrategias metodológicas, tanto en el ámbito educativo como en otros contextos.

Respecto a la construcción de la creatividad se destacó sobre la importancia de que todo ser humano sin excepción puede ser creativo, sin embargo, como apuntala el teórico (Gardner, 1995) en los seres humanos unos son más creativos de forma esencial que otros, el ejemplo, de los artistas frente aquellos que no lo son, esto conlleva a señalar que en la medida que uno va madurando va perfeccionando los trabajos que va realizando, pero esto es objetivable. En ese sentido, la creatividad se visualiza como una habilidad y por lo mismo se trabaja como una competencia para poder relacionar las ideas que tengo con aquellas nuevas que van llegando por el conocimiento o experiencia (Kris, 1952) y es de ayuda para ello la Imaginación. Sin embargo, autores como Getzels y Jackson (1992) sustentaron que la creatividad no está bajo los estereotipos de la inteligencia la misma que es enseñada en la escuela, en cambio, aquella no es enseñada ya que tiene sus propios criterios.

Adiestrar la mente creativa diversos autores concuerdan en que la creatividad

tiende a identificarse con el pensamiento crítico ya que mediante el proceso de información que parte de la percepción es cuando el sujeto empieza procesar esa percepción como una actualidad de sí mismo para luego estructurarlo en ideas nuevas y para ello utiliza la creatividad. Por lo mismo realizan una identificación con la memoria, inteligencia y creatividad (Valero et al., 2016). Por su parte Robinson (2009) lo señala como un motor que guía a la persona para la comprensión del mundo circundante. Por esto se hace esencial que se potencie su el espíritu indagador, explorador y explicativo del individuo para encontrar solución por varias vertientes a un problema. O como señala Valero (2009) hay que activar la creatividad para saber sobresalir potencialmente de aquellos errores, aceptándolos y recibiendo las críticas constructivas para el crecimiento personal y profesional.

La investigación realizada sobre la creatividad en relación a los aprendizajes se ha encontrado que, en la planificación de contenidos, la forma estratégica de enseñar, la evaluación formativa y la retroalimentación ofrecida por los docentes fomentan el desarrollo de la creatividad en los estudiantes y docentes. Se ha planteado que los docentes son quienes deberían estar formados en la creatividad para ejecutar su profesión con metodologías pertinentes, ya que esto es un desafío para la educación del siglo XXI, como lo sustenta (Klimenko, 2008); Además, Cárdenas (2019, citando a Ferreiro, 2014) lo ha sustentado que es un derecho de los niños y jóvenes el recibir una educación creativa.

Aparicio (2018) enfatizó que los sistemas de educación se encarguen de fomentar docentes capaces de contextualizar en el mundo real los aprendizajes para que los estudiantes tengan la capacidad suficiente para afrontar el presente y el futuro con hidalguía. A pesar de esto, se avizó un problema recurrente, el hecho de que la escuela es un espacio para adquirir conocimientos, habilidades, destrezas, personas críticas que sepan afrontar el día día, sin embargo, es insuficiente el conocimiento adquirido por lo que se necesita formar a los futuros ciudadanos que tengan espíritu de creatividad y se vaya manifestando en las diferentes acciones y decisiones tomadas por cada individuo (Díaz, 2014).

La investigación cualitativa realizada sobre la innovación de las prácticas pedagógicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha revelado la importancia fundamental de las estrategias metodológicas en este contexto. Se ha encontrado que la implementación de múltiples estrategias metodológicas permite potenciar las

habilidades de los estudiantes, fomentar su autonomía y promover la creatividad, lo que contribuye a un aprendizaje significativo.

El estudio resalta el papel crucial del docente como mediador en el proceso educativo, destacando su responsabilidad de adaptar las estrategias metodológicas a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Se ha observado que el enfoque integral en el desarrollo de las estrategias metodológicas favorece una comprensión profunda de la sociedad y las innovaciones científicas, especialmente a través del aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas en equipo.

Además, se ha identificado que la creatividad juega un papel central en el proceso educativo, y que los docentes desempeñan un papel fundamental en su promoción. Se ha encontrado que el uso de metodologías imaginativas y flexibles por parte de docentes motivados y creativos contribuye significativamente a la promoción de un aprendizaje significativo entre los estudiantes.

En conclusión, los hallazgos de esta investigación cualitativa respaldan la importancia de las estrategias metodológicas innovadoras y adaptativas, así como el papel crucial del docente en su implementación, para promover un aprendizaje significativo y fomentar la creatividad en el contexto educativo.

Implicaciones metodológicas para desarrollar la creatividad. La investigación cualitativa revela la necesidad de un cambio en la forma de enseñanza hacia un enfoque que promueva el aprendizaje significativo, la creatividad y la autonomía de los estudiantes. Se destaca la importancia de que los educadores adopten un rol facilitador, permitiendo que los estudiantes se desenvuelvan con confianza y generen sus propias ideas.

Los hallazgos sugieren que estrategias pedagógicas basadas en proyectos y problemas son efectivas para promover un aprendizaje significativo. En el caso de los proyectos, se enfatiza la importancia de seleccionar temas relevantes para los estudiantes y vinculados con su contexto real, lo que les permite investigar, aplicar y compartir conocimientos a través de la elaboración de productos. Por otro lado, la estrategia basada en problemas fomenta el análisis, la discusión y la búsqueda de soluciones colaborativas entre los estudiantes (Ramos, 2019).

Se observa que estas estrategias metodológicas promueven la participación activa de los estudiantes y el intercambio de ideas, lo que contribuye al desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas. Además, se

resalta la importancia de que los docentes adopten un enfoque flexible y creativo en la implementación de estas estrategias, permitiendo adaptarlas a las necesidades y características individuales de los estudiantes (Pamplona et al., 2019).

En conclusión, los resultados de esta investigación cualitativa respaldan la importancia de promover un cambio en la forma de enseñanza hacia enfoques que fomenten la participación activa, la autonomía y la creatividad de los estudiantes, a través de estrategias pedagógicas basadas en proyectos y problemas.

Por otro lado, respecto a los beneficios que proporciona la creatividad en el plano de los aprendizajes se ha sustentado que esta provee a los estudiantes una aprensión rápida de los aprendizajes, y sirve como un potencial para solucionar los problemas sociales y posea un pensamiento abstracto y crítico. Se observa que aquellos estudiantes que poseen creatividad en los aprendizajes desarrollan una capacidad única que les permite integrarse, participen y sean líderes frente a los demás, esto hace que sus relaciones sean optimizadoras.

En definitiva, la investigación se sugiere trabajar en y con creatividad ya que se observa que gracias a la creatividad se tendrá estudiantes con confianza, autoestima, libres para expresar sus ideas y opiniones, con esto ayuda a que el mundo emocional se exprese sin cohibiciones ya que esto es el resultado del trabajo activo en la creatividad.

Respecto a la discusión, hay que señalar que es bastante difícil realizar una conceptualización universal sobre el pensamiento creativo, no solo por las múltiples concepciones que se han ido generando sino también por las diferentes perspectivas con las que la visualizan los autores, mediante la cual van brindando sus aportes esenciales (Villamizar, 2012).

En este sentido, Hernández et al., (2018) lo formula como un enfoque actitudinal es por esto que lo visualiza como la capacidad de imaginar, pensar y actuar. Por otro lado, hay un enfoque lúdico-creativo donde la creatividad es un concepto que se va enlazando con el juego para poder crear nuevas conexiones entre objetos, palabras, símbolos o experiencias que se encuentran desconectadas (Karaca et al., 2020).

En este mismo sentido, existen propuestas que se enmarcan en lo práctico y utilitario, definiendo al pensamiento creativo como aquella capacidad para realizar

objetos o sacar ideas novedosas, valiosas, apropiadas (Dogan et al., 2020). En esta misma línea, Al-Mahasneh (2018), lo delinea como una actividad mental compleja que está destinada a la mejora y transformación de las ideas comunes mediante la búsqueda de soluciones novedosas, esto es, fuera de los patrones comúnmente desarrollados. Otros, sin embargo, añaden que el pensamiento divergente y lógico como aquel que da soluciones a los problemas retadores mediante la construcción de ideas y conceptos.

Por los planteamientos ya mencionados se considera oportuno el desarrollo del pensamiento creativo el cual es de interés y objeto de las disciplinas como: medicina, artes, negocios, psicología, educación, filosofía, etc. Pero es en el ámbito educativo donde ha tomado mayor interés por la formación del desarrollo de habilidades de los educandos.

En cuanto a las teorías planteadas y descritas, el ámbito de la creatividad ha recibido muchos aportes que están confluyendo con el desarrollo de las habilidades del individuo. En este sentido, las inteligencias múltiples y la teoría de la gestal apuntalan que el individuo debe conocer el problema para dar solución desde múltiples aspectos haciendo uso de la creatividad ya que esta facilita varias respuestas (Chávez y Rojas, 2021; Gutiérrez y Rodríguez, 2020b; Hidalgo et al., 2018).

Así mismo se puede enfatizar la afirmación sobre la existencia complementaria entre el enfoque sociocultural y sistémico ya que ambos hacen su aportación señalando que lo creativo tiene como resultado desde el contexto y la interacción que tiene el individuo (Hinostroza y Regalado, 2020; Olenka, 2008). De la misma manera en la búsqueda de la creatividad es necesario la actuación social en relación con aquella siguiendo el modelo de Urban tal como lo menciona (Hidalgo et al., 2018).

Desde los diferentes estudios que se han realizado sobre la creatividad los datos que se encontró arrojaron conclusiones bastante interesantes ya que coinciden señalando que los educadores tienen la necesidad de formarse y actualizarse en las herramientas que sean necesarias para cumplir coherentemente con la labor que desempeñan. Ya que esto da facilidad y fortalecimiento para el desarrollo creativo lo que permitirá beneficio para los estudiantes (Carvalho et al, 2021; Dogan et al., 2020). Así como la aplicabilidad de planes de mejora, instrumentos,

programas resultaron positivos para mejorar y desarrollar lo creativo en todos los niveles.

Todos los individuos pueden desarrollar el pensamiento creativo ya que este se produce mediante la generación de ideas novedosas y dando solución a las problemáticas que uno se enfrenta día a día; sin embargo, hay diferentes autores que la van definiendo como aquella actividad mental mediante la cual se genera ideas que sirven para buscar soluciones novedosas en determinados contextos problemáticos cuando se da la interacción. En ese sentido, coinciden que el pensamiento creativo da la posibilidad del fomento de creatividad de forma innovadora, novedosa y original (Al-Mahasneh, 2018; Dogan et al., 2020; Huang et al, 2020; Montaña, 2020; Moura et al., 2021). Desde esta perspectiva se entiende que lo creativo se puede reforzar desde las aulas, con la aplicación de múltiples estrategias que sean novedosas para permitir que se forme determinados juicios, ideas nuevas, motivar la imaginación, expresar las emociones dentro de un espacio acogedor donde al mismo tiempo descubran los aprendizajes.

El desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes se va dando desde las múltiples estrategias que son abordadas por los docentes. En esta línea se destaca la investigación-acción ya que esta permite la formación de juicios críticos, podría servir también la escritura de leyendas o mitos ya que fomenta el crear ideas nuevas; incentivar la imaginación mediante el juego y realizar el aprendizaje por descubrimiento (Glaveanu, 2020; Gonzales, 2021; Parra et al., 2020; Puertas, 2016).

El pensamiento creativo se va promoviendo desde el aula, con la utilización de diferentes estrategias donde se vean involucradas las habilidades cognitivas para formar personas creativas, autónomas, críticas y originales. Por otro lado, se evidencia que lo creativo puede ser abordado dentro de todo el plan de estudios y desde diferentes realidades contextuales ya que permite el desenvolvimiento espontaneo de las personas que enfrentan situaciones que las sociedades les presente, para esto, siguiendo los lineamientos de Parra et al., (2020) esto requiere que el docente tenga formación constante y dominio de uso de lo tecnológico.

Mediante la búsqueda de información internacional sobre el pensamiento creativo se puso en evidencia que han propuesto diferentes estrategias de creatividad para ser desarrollada por los estudiantes. Además, hay que señalar los

diferentes contextos de cada país e incluso el contexto del país mismo es diferente y en sintonía con lo desarrollado por Chávez (2021) en la realidad de nuestro país, los diferentes planteamientos sobre las estrategias para el fomento y desarrollo de la creatividad son totalmente escasos, por esta razón, se necesita realizar estudios novedosos, donde se de respuesta a los problemas de la enseñanza tradicional que persiste en las regiones del Perú y por lo mismo, la gran mayoría de estudiantes se enfocan en lo repetitivo, memorístico y poco creativos.

Por todo lo expuesto, hay que señalar que la innovación y la creatividad han tenido mucha relevancia en los individuos, ya que, mediante ellas, se obtiene ventajas competenciales tanto a nivel cognoscitivo como en todos los ámbitos de la sociedad. Desde esta perspectiva, y según la literatura revisada y analizada se puede afirmar que lo creativo y lo innovativo siempre han estado presente en el ser humano y, además, ha servido de guía desde los inicios de la humanidad hasta el momento actual.

V. CONCLUSIONES

La creatividad en la actualidad tiene un valor esencial, ya que implica el desarrollo personal, social, profesional dentro de una sociedad que va cambiando repentinamente cada vez más, obliga por si misma a que todos los ciudadanos puedan tomar medidas adaptativas a tales exigencias. Por lo mismo, esta investigación nos permite afirmar como conclusiones lo siguiente:

La creatividad es aquella destreza, capacidad y habilidad que cada persona posee para actuar, innovar y producir de manera auténtica frente a las múltiples situaciones difíciles del contexto en el que el individuo se desenvuelve. Por ello, en las actividades del aprendizaje se debe poner en práctica ya que es un factor importante dentro del proceso pedagógico.

El desarrollo de la creatividad se da tanto en un contexto educativo como cultural donde se respete los derechos de los individuos, puedan satisfacer sus diferentes necesidades y realicen sus acciones de forma creativa. Por ello, los contextos en las cuales se desarrolla la creatividad tienen un papel decisivo ya que ofrecen diferentes oportunidades para desplegar las capacidades creativas que se encuentran en el sujeto pensante.

Por su parte, los docentes tienen que utilizar las diferentes estrategias ya que son instrumentos y herramientas necesarias en las aulas para que se pueda fortalecer en el estudiante el pensamiento creativo de forma autónoma, de modo que puedan dar solución a los problemas de su entorno.

Es necesario usar metodologías pertinentes para el fomento de la creatividad, donde el alumno sea agente activo de su propio aprendizaje, además, puedan superar los riesgos, decidan aquello que quieren trabajar.

Los beneficios que puede ofrecer trabajar desde la creatividad y con creatividad en los estudiantes se sustenta desde el trabajo cooperativo del aprendizaje ya que permite que cada estudiante vaya adquiriendo varias competencias y potencie la toma de decisiones, internalice una posición crítica, sepa resolver los conflictos, desarrolle la autonomía. En ese sentido hemos mencionado en el trabajo todo esto se va logrando teniendo presente dentro del aprendizaje las estrategias que el docente utiliza.

En los contextos educativos se tiene que permitir a que los estudiantes puedan visualizar sus errores ya que esto sirve para aprender mejor y sobre todo para

direccionarse mejor y así actuar teniendo presente las ideas nuevas, los errores, los fracasos y todos aquellos puntos que se considera como puntos débiles se conviertan en un enganche para el desarrollo de la creatividad.

Por este motivo, se debe enseñar desde la creatividad ya que ella es el punto de inicio para la transformación no solamente de lo educativo sino también de lo social. En este contexto la creatividad se va convirtiendo en el eje central de la educación.

Por último, la nueva educación tiene que favorecer el fomento de la creatividad, ya que se considera un valor importante que permite que todos los individuos tengan una vida dinámica y plena dentro del ejercicio de sus funciones y en su vida misma.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere que se analice a profundidad las categorías estudiadas en esta investigación para poder tener los hallazgos válidos donde se vea reflejada el contexto en el cual estamos inmersos para poder evidenciar mejor el criterio científico que sea de ayuda y apoyo para el fomento de conciencia sobre la problemática se ha planteado.

Además, se recomienda hacer uso de herramientas digitales pertinentes para la mejora de las estrategias de aprendizaje para que se pueda lograr fomentar la creatividad en los individuos y así mejorar en los adolescentes, su aprendizaje, autonomía y estado emocional ya que de esta manera puedan desarrollar su integridad personal.

Luego, se recomienda que se tenga una visión en conjunto de los artículos y documentos analizados dentro de la investigación. Ya que si se quiere enfocar únicamente en los antecedentes nacionales será de poca ayuda visto que no se ha trabajado todavía como artículos científicos en el plano nacional sino mayormente están en el plano internacional.

REFERENCIAS

- Aparicio, O. Y. (2018). Las Tic como herramientas cognitivas para la investigación escolar. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP*, 11(1). <https://www.redalyc.org/journal/5610/561059324006/html/>
- Al-Mahasneh, R. (2018). El papel de los docentes en el establecimiento de un entorno atractivo para desarrollar el pensamiento creativo entre los estudiantes de la etapa básica en las escuelas de la gobernación de Tafilah según su propia perspectiva. 7(2009), 206–221. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8245624.pdf>
- Botella Nicolás, A. M., Fosati Parreño, A., y Canet Benevent, R. (2017). Desarrollo emocional y creativo en Educación Infantil mediante las artes visuales y la música. *Creativity and Educational Innovation*, 1, 70-86. <https://ojs.uv.es/index.php/creativity/article/view/12063/11702>
- Barrón, F. (1976) Personalidad creadora y proceso creativo, p. 34. https://ingenio.upm.es/primo-explore/fulldisplay/34UPM_ALMA2153374800004212/34UPM_VU1
- Castillo Sanjuán, D. (2015). El ajedrez como método para el desarrollo de las habilidades del pensamiento en educación primaria. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. <https://zaquan.unizar.es/record/59089/files/TAZ-TFG-2016-3065.pdf>
- Caballero García, P. A; Sánchez Ruiz, S; Belmonte Almagro, M. L. (2019). Análisis de la creatividad de los estudiantes universitarios. Diferencias por género, edad y elección de estudios 1. *Educación XXI*, 22(2), 213-234. <https://www.redalyc.org/journal/706/70666696009/html/>
- Cárdenas Martínez, L.D. (2019). *La creatividad y la educación en el siglo XXI*. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, Vol. 12, núm. 2, pp. 211-224, Universidad Santo Tomás. <https://www.redalyc.org/journal/5610/561068684008/html/#:~:text=La%20creatividad%20favorece%20el%20proceso,e%20integraci%C3%B3n%20con%20sus%20pares>
- Carvalho, T. de C. M., Fleit, D. S., & Almeida, L. S. (2021). *Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo*. <https://doi.org/https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>

- Chávez, C. F., y Rojas, O. J. (2021). Algunas consideraciones sobre el pensamiento divergente y la creatividad a partir de la resolución de un problema geométrico con múltiples vías de solución. *Números, Revista de Didáctica de Las Matemáticas*, 107, 91–108. <http://www.sinewton.org/numeros>
- Chávez, H. (2021). Modelo de estrategias didácticas del dibujo para la creatividad en los estudiantes de primaria. Institución Educativa 10823 – JLO. [Universidad César Vallejo]. En *Psikologi Perkembangan*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61115>
- Corbalán, J., Martínez, F., y Donolo, D. (2003). *Manual Test CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones. https://www.researchgate.net/publication/281444379_CREA_inteligencia_creativa_Una_medida_cognitiva_de_la_creatividad
- Díaz, A. (2014). Percepción del Alumnado y profesorado en el desarrollo de la creatividad en la educación obligatoria. Trabajo de fin de grado. Facultad ciencias de la educación. <https://idus.us.es/handle/11441/32714>
- Del Águila Ríos, Y; Ferreira Capelo, R. T; Costa Valera, J. M; Guerra Antequera, J., y Antequera Barroso, J. (2019). Creatividad y tecnologías emergentes en educación. *INFAD Revista de Psicología N.º 1- Monografías 2*, 527-534. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/1529>
- Dogan, N., Manassero, M., & Vázquez, Á. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 48, 163-180. <https://doi.org/10.17227/ted.num48-10926>
- Esquivias Serrano, M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista digital Universitaria*. Vol. V, Nro. 1., (3-17). <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>
- Einstein, A (1938). *“The evolution of Physics”* Editorial Simon and Schuster, New York. <https://3iv7e00.stroyservis22.ru/>
- Ferreira, H. A. (2014). Mesas socioeducativas para la inclusión y la igualdad. Un programa “De todos con todos”. Una experiencia en construcción. *Revista Interamericana de investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP*, 7(2).

https://www.researchgate.net/publication/283239236_Mesas_Socioeducativas_para_la_Inclusion_y_la_Igualdad_Un_programa_De_todos_con_todos_Una_experiencia_en_construcción

- Gardner, H. (1995). *Mentes creativas: una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós. https://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/view/207
- Glăveanu, V. (2020). A sociocultural theory of creativity: bridging the social, the material, and the psychological. *Review of General Psychology*, 24(4), 335-354. <https://doi.org/10.1177/1089268020961763>
- González-Zamar, M. D. y Abad-Segura, E. (2020). La Realidad Aumentada como recurso creativo en la educación: una revisión global. *Escuelas creativas. Creatividad y Sociedad* (32) 164-190. <http://creatividadysociedad.com/wp-admin/Articulos/32/32.8.pdf>
- González, C. (2021). Modelo de diseño instruccional para el aprendizaje de matemáticas para estudiantes con TDAH [Universidad Autónoma de Puebla]. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/12791>
- Gutiérrez, J., Gutiérrez Ríos, C. y Gutiérrez Ríos, J. (2018). Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje con un enfoque lúdico. *Revista de Educación y Desarrollo*, 45, 37-46. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/45/45_Delgado.pdf
- Gotzels, J., y Jackson, P. W. (1962). *Creativity and Intelligence: Explorations with Gifted Students*. New York: Wiley. https://www.academia.edu/1926635/Creativity_and_intelligence_Explorations_with_gifted_students
- Guilford, J.P. (1950). *A psychometric approach to Creativity* (Mimeo). University of Southern California. Citado por Gowan, Demos y Torrence en: *Implicaciones educativas de la creatividad*, p. 27. <http://132.248.9.195/ptd2009/diciembre/0652253/0652253.pdf>
- Gutiérrez, J., & Rodríguez, G. (2020b). Generación del concepto creativo publicitario en función del modelo de fases sugerido por Graham Wallas: un estudio cualitativo basado en las teorías asociacionista y gestáltica. *Brazilian Journal of Development*, 6(1), 1252–1273.

<https://doi.org/10.34117/BJDV6N1-088>

González, A. (2021). Creatividad y Problematización. El carácter social y la dimensión afectiva en la competencia problematizadora. La Habana. CLASCSO.

https://www.academia.edu/25430810/Reporte_de_lectura_Creatividad_y_problematizaci%C3%B3n_el_car%C3%A1cter_social_y_la_dimensi%C3%B3n_afectiva_en_la_competencia_problematizadora_Autor_Am%C3%A9rica_Gonz%C3%A1lez_Vald%C3%A9s

Hernández, R; Fernández, C; y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Ed. 6ta. México.

<https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez.%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M.P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5^o Edic. Mc Grawhill.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2707>

Hernández, J., Jiménez, Y. I., & Rodríguez, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 9(17), 314–342. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.383>

Hidalgo, S., Sospedra-Baeza, M., & Martínez-Álvarez, I. (2018). Análisis de las inteligencias múltiples y creatividad en universitarios. *Ciencias Psicológicas*, 12(2), 271. <https://doi.org/10.22235/cp.v12i2.1691>

Hinojoza, H. M. C., & Regalado, C. D. B. (2020). The teaching-learning of the law through an institutional virtual platform: Incipient findings of the constructivism of Piaget, Vygotsky and Ausubel according to the perceptions of the informants. *Revista Pedagogía Universitaria y Didáctica Del Derecho*, 7(2), 143–165. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2020.57035>

Huang, N., Chang, Y., & Chou, C. (2020). Effects of creative thinking, psychomotor skills, and creative self-efficacy on engineering design creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 37, 100695.

<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100695>

Investiga, UCV. (2020). Código de Ética en Investigación. Lima: IDI.

<https://www.ucv.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/11/RCUN%C2%B002622020UCVApruebaActualizaci%C3%B3ndelC%C3%B3digo%2899tic-a-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>

Jones Tudor, P. (1978) Crattive learning “in perspective. University of London, 1972. Citadopor Alba Carrillo en “La creatividad”, Perfiles Educativos, CISE, UNAM.

<http://132.248.9.195/ptd2009/diciembre/0652253/0652253.pdf>

Karaca, N. H., Uzun, H., & Metin, Ş. (2020). The relationship between the motor creativity and peer play behaviors of preschool children and the factors affecting this relationship. *Thinking Skills and Creativity*, 38.

<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100716>

Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI: Um desafio para A educacao do seculo XXI. *Educación y Valores*, 11(2), 191-210. June 21, 2018, Recuperado:

<https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740>

Kris, E. (1952). *Psychoanalytic Exploration in Art*. New York: International University Press. <https://archive.org/details/dli.ernet.29026/page/9/mode/2up>

Lòpez-Fernàndez, V., y Llamas-Salguero, F. (2018). Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo. *Revista: Complutense de Educación*, 29(1), 113-217.

<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/52103/52630>

Montaño, É. (2020). El juego consciente en el proceso del pensamiento creativo. Desde las emociones para no dejar de sentir tu ser; por medio del crear/ conectar/ comprender/ construir. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 109, 179-187.

<https://doi.org/10.18682/cdc.vi109.4222>

Murillo Vargas, D. M. (2022). Desarrollo de la creatividad infantil para fortalecer el aprendizaje en niños de cuarto año de educación básica de la unidad educativa Emigdio Esparza Moreno Babahoyo. Ecuador. Tesis de Licencia. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13230>

- Moura, T., Fleith, D., & Almeida, L. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(7), 164-187. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Olenka, K. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI Creativity as a Challenge to Education in the Xxi Century. *Universidad de La Sabana. Facultad de Educación.*, 191–210. <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v11n2/v11n2a12.pdf>
- Parnes, S. (1967). *Creative Behaviour Guidebook*. New York: Charles Scribners sons. <https://www.biblio.com/book/creative-behavior-guidebook-sidney-j-parnes/d/1251440242>
- Parra, E., Segura, A., & Romero, C. (2020). Análisis del pensamiento creativo y niveles de activación del alumno tras una experiencia de gamificación. *Educación*, 56(2), 475-489. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1104>
- Pamplona, J., Cuesta, J., y Cano, V. (2019). Estrategias de enseñanza del docente en las áreas básicas: una mirada al aprendizaje escolar. *Revista Iberoamericana de desarrollo humano y social Eleuthera*, 2, 13-33. <https://www.redalyc.org/journal/5859/585961633002/html/>
- Penagos, J.C. & Aluni, R. (2000). *Preguntas más frecuentes sobre creatividad*. Universidad de las Américas-Pue, Consultado el 03 de enero de 2005 en http://homepage.mac.com/penagoscorzo/creatividad_2000/creatividad8.html
- Puertas, S. (2016). La estimulación de los diferentes tipos de pensamiento creativo en niños entre los 8 y los 11 años, a través de la escritura de mitos sobre el origen del universo. *Forma y Función*, 29(1), 103. <https://doi.org/10.15446/fyf.v29n1.58510>
- Rosero, C. (2018). Estrategias metodológicas para el desarrollo de competencias integrales de los niños y niñas del Centro de Educación Inicial Chispitas de Ternura UTN. Universidad Técnica del Norte, Ibarra. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7955>
- Ramos, N., Ríos, C. y Garibotto, V. (2019). Estilos de Aprendizaje y estrategias pedagógicas, una mirada al contexto internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6604/1/2019_Estilo

[s_aprendizaje_estrategias.pdf](#)

- Robinson, K. (2009). *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. London: Viking.
https://www.academia.edu/4767170/The_Element_Ken_Robinson
- Sánchez, L. (2009). *Taller de habilidades de pensamiento crítico y creativo*. Recuperado de: <https://docplayer.es/65389107-Taller-de-habilidades-de-pensamiento-critico-y-creativo.html>
- Suárez, N; Delgado, K, Pérez, I y Barba, M. (2019). Desarrollo de la Creatividad y el Talento desde las Primeras edades. Componentes Curriculares de un Programa de Maestría en Educación. *Revista: Formación Universitaria*, 12(6), 115-126.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062019000600115
- Tecnología, Ciencia y Educación, 13, 105-171. <https://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/289>
- Trigo y de la Piñera, S. (2000). *Manifestaciones de motricidad*. Barcelona: INDE Publicaciones. Citado por Chacón, 2005, Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, Vol.5, (1). Costa Rica.
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44750106.pdf>
- UNESCO. (2014-2021). *Estrategias de la educación de la UNESCO*.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231288_spa
- Valero-Matas, J. A., Valero-Oteo, I., Coca, J. R., y Ley yva, A. L. (2016). Creatividad y educación para el siglo XXI desde una perspectiva psicológica. *RIPS: Revista de investigación política y sociología*, 15(2), 201-222. <http://dx.doi.org/10.15304/rips.15.2.3473>
- Valero Matas, J. A. (2019). *La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades*.
- Vera, T. M. (2019). *Estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área Ciencias Naturales*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n48/2528-7907->

[rsan-1-48-00001.pdf](#)

Villamizar, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 10(2), 212–237.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4119815&orden=373356&info=link%5Cnhttp://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=4119815>