



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y
GESTIÓN PÚBLICA**

Estrategias de aprendizaje en competencias comunicativas

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Tavara Lizana, Norma del Socorro (orcid.org/0009-0003-0091-0506)

ASESOR:

Dr. Aguilar Sanchez, Juan de Dios (orcid.org/0000-0001-5152-5665)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO- PERÚ

2024

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico con todo mi amor a mis tres sobrinas Marisel, Alessia, Lizet, para que ellas vean que con esfuerzo se puede lograr muchas cosas y que la vida es linda y continuar, a pesar de tantas dificultades, siempre hay que salir adelante y vivir la bella vida.

NORMA TAVARA

AGRADECIMIENTO

Le agradezco mucho a Dios por darme la oportunidad de Seguir adelante y también a mis ángeles en el cielo Raúl, Gilberto, y siempre por siempre a mamita Rafaela.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y
GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR SANCHEZ JUAN DE DIOS, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN COMPETENCIAS COMUNICATIVAS", cuyo autor es TAVARA LIZANA NORMA DEL SOCORRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 30 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR SANCHEZ JUAN DE DIOS DNI: 27416080 ORCID: 0000-0001-5152-5665	Firmado electrónicamente por: ASANCHEZJD el 26- 07-2024 14:54:22

Código documento Trilce: TRI - 0781867



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y
GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, TAVARA LIZANA NORMA DEL SOCORRO estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN COMPETENCIAS COMUNICATIVAS", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NORMA DEL SOCORRO TAVARA LIZANA DNI: 10593247 ORCID: 0009-0003-0091-0506	Firmado electrónicamente por: DTAVARALI el 30-06- 2024 12:20:59

Código documento Trilce: TRI - 0781866

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	
ÍNDICE.....	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT.....	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	11
3.5. Procedimiento de recolección de datos.....	12
3.6. Métodos de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES.....	21
VII. RECOMENDACIONES.....	22
REFERENCIAS	24
ANEXOS	

RESUMEN

El trabajo estableció como Objetivo general: Determinar el impacto de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes en una Institución Educativa de Morropón 2024, la exploración siguió la orientación cuantitativo, descriptivo, no práctico de diseño correlacional, se trabajó con 19 estudiantes que respondieron un cuestionario de 32 preguntas en relación con la inconstante, con la indagación, se identificó que, la estrategia de aprendizaje y competencia comunicativa se desarrollan en un excelente nivel; Las estadísticas lo demuestran: ya existe una atribución real de las estrategias de aprendizaje en habilidades comunicativas en las instituciones de educación primaria de Piura, la relación es significativa y positiva.

Palabras clave: Estrategia, competencia, práctica pedagógica.

ABSTRACT

The work established as a general objective: Determine the influence of learning strategies on the development of communicative competencies in students of an Educational Institution of Morropón 2024, the research followed the quantitative, descriptive, non-experimental approach of correlational design, working with 19 students who answered a questionnaire of 32 questions in relation to the variables, with the information, it was identified that the learning strategy and communicative competence are developed at an excellent level; The statistical data led to the conclusion that: there is a positive influence of the learning strategy on communicative competence in a Primary Educational Institution, Piura, the relationship being significant and positive.

Keywords: Strategy, competence, pedagogical practice.

I. INTRODUCCIÓN

En el sistema educativo mundial es importante el manejo de las destrezas comunicativas pues estamos bombardeados por un boom de tecnologías de acuerdo a la coyuntura, por esto sabemos que desde los primeros años es fundamental que los estudiantes podrán desarrollar sus habilidades comunicativas, esto nos permitirá transmitir ideas que lleven a la interacción con criaturas que nos rodean y trabajar los TICS. Toribio (2022) afirma: “El propósito central de las estrategias de lectura, escritura y aprendizaje debe ser mejorar la comprensión y expresión del texto” (p. 2308). Por lo tanto, lo importante no es que los estudiantes tengan un amplio repertorio de estrategias, sino que puedan hacerlo. Depende de usted saber cómo utilizarlos eficazmente según la situación o propósito específico.

A nivel latinoamericano se ha observado la influencia de métodos de enseñanza tradicionales que nos dan malos resultados, pero estas medidas muchas veces provienen de los empleadores. En este contexto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (ONU, 2021) afirma:

Con respecto a indicadores de igualdad de género, en América Latina y el Caribe se observa que en la mayoría de los países las niñas obtienen mejores resultados en lectura que los niños en ambos grados. Esto representa un desafío para que los niños logren mejores resultados de aprendizaje en esta área y existe una oportunidad para reducir o cerrar estas brechas. (p.15)

Es claro que todo esto limita el desarrollo de nuevas estrategias para adquirir conocimientos en cada área de aparecer el artículo.

El Perú no es ajeno a esta situación, se evidencia en los malos resultados de sus estudiantes en las evaluaciones censales, así como el uso de estrategias novedosas en el área de comunicación. Quispe et al. (2022) en su análisis señalan que:

Las actitudes de los estudiantes hacia la evaluación es un fenómeno que trae preocupación, ansiedad frente a los posibles resultados, dado que desconocen en la evaluación por capacidades no solo está limitado a una evaluación de conocimientos, sino a actitudes y procesos seguidos en la construcción de los conocimientos, los cuales se observan en los desempeños. (p.24)

Lo descrito, implica que, para evaluar competitividades, se tiene que utilizar diversos instrumentos, teniendo en cuenta si se van evaluar actitudes, procesos o conocimientos sobre todo estrategias.

Los problemas educativos de la región Piura según los últimos procesos de evaluación censal nos hace saber que está en estado crítico, MINEDU, (2022) los resultados nacionales de MS Reading 2022 muestran una proporción cada vez mayor de estudiantes con un desempeño en nivel inicial, ello se evidencia puesto que muchos niños que ya cursan el 5to de primaria no saben leer ni escribir, los métodos tradicionales no están dando resultados.

El problema, se expresa en las entidades formativas de la provincia de Morropón en donde por ser zona rural siempre hay bastante deficiencia en lo que es el área de comunicación puesto que los estudiantes dominan pocas estrategias para trabajar las aptitudes comunicativas y luego se traslada a las instituciones educativas donde se evidencia bastante carencia en los colegios que están distantes, no hay señal muchas veces de celular y mucho menos hay internet.

Frente a lo expuesto se propone formular el siguiente problema general: ¿Cuál es la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una Institución Educativa de Morropón 2023? Y se abordan los siguientes problemas específicos: ¿Qué estrategias de aprendizaje desarrollan estudiantes en una Entidad Pedagógica de Morropón 2023? ¿Qué competencias comunicativas desarrollan los educandos de una escuela de Morropón 2023? ¿Cuál es la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de las dimensiones de las competencias comunicativas de los estudiantes de una institución educativa de Morropón 2023?

Teóricamente este trabajo es relevante para muchos docentes que trabajan con el enfoque comunicativo textual y van a poder hacerlo mucho mejor el uso de las estrategias comunicativas. En esta investigación podremos poner en operatividad estrategias nuevas como pueden ser cuentos, trabalenguas, jitanjáforas, juegos verbales que son actividades muy acaparadas por nuestros estudiantes.

Metodológicamente el trabajo proporciona los lineamientos deductivos de la presentación de la realidad problemática, la cual implica tener intuición del contexto de la variable para obtener las técnicas e instrumentos que permitan obtener los resultados según los objetivos planteados, cuyo análisis e interpretación servirá para obtener las conclusiones.

A nivel práctico los resultados nos van ayudar a tomar decisiones y en el futuro, programar actividades que me ayuden a elevar el nivel de comprensión lectora y fortalezca nuestros conocimientos, utilizando estrategias y al tiempo determinado voy a ver resultados, asimismo me ha permitido identificar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes para mejorarlo.

Para encaminar la investigación se propone como Objetivo general Determinar la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una Institución Educativa de Morropón 2023, Ayudado por los objetivos específicos: Identificar las estrategias de aprendizaje que desarrollan los estudiantes en una Institución Educativa de Morropón 2023. Identificar las habilidades comunicativas que desarrollan los escolares de una Institución Educativa de Morropón 2023. Comprobar la correlación entre las estrategias de aprendizaje y las dimensiones del desarrollo de habilidades comunicativas para los estudiantes en una institución educativa de Morropón 2023. Establecer la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de dimensiones en capacidades expresivas de los estudiantes en una institución educativa de Morropón 2023.

Y como hipótesis H1: Existe influencia positiva de las estrategias de aprendizaje en el progreso de las dimensiones de competencias comunicativas de los discípulos de una institución formativa de Morropón. H0: Existe influencia negativa del desarrollo de estrategias de aprendizaje en las habilidades comunicativas en una escuela de Morropón 2023. Hipótesis específica: Las Estrategias de aprendizaje mejoran eficientemente la competencia comunicativa en una escuela de Morropón 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Queme (2022) el artículo científico Habilidades didácticas en la enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura saliente, en la pandemia del COVID-19, El objetivo es identificar semejanzas y diferencias en estrategias prácticas y adaptación curricular en procesos de enseñanza-aprendizaje de lectura en la modalidad a distancia. La

metodología utilizada cualitativa con alcance detallado, en dos instituciones educativas privadas y una estatal. Se ha realizado una revisión documental de la planificación de Comunicación, observaciones de aulas en escenarios virtuales y entrevistas semi estructuradas a profesores, directivos y señoras. Se evidencia que la educación a distancia emplea técnicas, estrategias y ajustes curriculares para crear efectos. La declaración anterior aborda la necesidad de diseñar estrategias de difusión para lograr competencia objetiva y suscitar todos los elementos clave de LEE.

Castro (2022) explora enfoques pedagógicos para el desarrollo de la escritura entre estudiantes de escuela primaria. El propósito es medir la influencia de las prácticas docentes en las habilidades de escritura de alumnos de segundo grado. La indagación, que emplea un enfoque mixto, esquema secuencial, modalidad derivada y alcance detallado, comienza examinando cualitativamente las variables observadas y estudiándolas, seguido de una investigación cuantitativa. Los resultados indican que es necesario mejorar el desarrollo motor para evitar problemas con trazos fuertes y débiles, así como ortografía inconsistente y errores ortográficos en las palabras. La muestra de este colegio estuvo compuesta por 4 docentes y 20 niños de segundo grado de primaria. Las entrevistas a los maestros, los formatos de los diarios de campo y las pautas de observación son métodos para recopilar pesquisa. Se encontró que las habilidades docentes de los maestros de segundo grado no tuvieron ningún efecto en la escritura de los estudiantes durante el mandato o cuando escribieron y transcribieron el texto.

Investigación de Cortez y Segura (2021) sobre la efectividad de las estrategias de enseñanza para mejorar las habilidades de comunicación oral en instituciones educativas de Tarma. Se utilizó plan de muestreo no probabilístico para seleccionar un tamaño de ejemplar que incluyó a 20 niños y niñas, que representaban ambos géneros. Es una tarea laboriosa que implica utilizar métodos principalmente mensurables, un enfoque interpretativo y establecer modelos pre experimental estandarizado. Adicionalmente, incluye el uso de hojas de observación y dos post-test durante diez sesiones. Diseñado para ayudarnos con nuestras técnicas de

observación. Los resultados obtenidos nos permiten calibrar la eficacia de instruir estrategias a niños de 5 años. Esta investigación reveló efectos positivos en el desarrollo de las habilidades de habla, escritura y lectura. Los resultados fueron alentadores.

Matos y Maguiña (2022) en su artículo científico sobre Habilidades comunicativas en estudiantes de Educación Básica Regular del Perú tiene como objetivo resaltar la importancia de fortalecer las habilidades comunicativas durante una investigación literaria al estilo de una pandemia. Este estudio se realiza mediante un examen metódico de artículos científicos indexados en archivos científicos con validez académica comprobable en los campos de la sabiduría y la formación psicológica, con procedimientos especializados que recopilan información de diversas fuentes con fines descriptivos e interpretativos. El objetivo de esto es asegurar que los resultados presentados sean confiables y precisos, permitiendo su análisis y comparación. Las investigaciones indican que mejorar las habilidades y competencias comunicativas puede aumentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva, fomentar una atmósfera propicia, mejorar los resultados educativos, explorar técnicas de enseñanza, fomentar la exploración y apreciación del mundo y adquirir conocimientos significativos en diversos dominios. Además, las tres habilidades comunicativas son el foco principal de la comunicación, por lo que es fundamental concertar reuniones e integrar las tres áreas horizontales.

Ruiz y Rojas (2018) esta investigación tuvo como objetivo utilizar estrategias para mejorar la comprensión lectora tanto el nivel intermedio como avanzado en la escuela primaria, dirigidas a niños y niñas a través de la IE. El método propuesto tiene como objetivo priorizar las inferencias y los niveles críticos de comprensión lectora como resultados clave del aprendizaje en comunicación, según el Hogar Santa Rosa, Piura. Esta investigación partió de varios principios teóricos de las habilidades de lectura y escritura, junto con las ideas de pensamiento y crítica. La investigación se centró en 18 estudiantes y utilizó las recomendaciones mencionadas anteriormente, las cuales se probaron incorporando algunas preguntas abiertas. Marque sus respuestas en él. Al analizar inferencias de nivel crítico y preguntas que mejoran la comprensión lectora, esta propuesta metodológica promueve el aprendizaje significativo. Se cree que las recomendaciones metodológicas mejoran las conclusiones y los niveles críticos en diversos textos. La adaptación de sus

respuestas y perspectivas ha resultado en contribuciones sustanciales que conducen a conocimientos valiosos.

Murillo y Vásquez (2021) Un estudio sobre la comunicación y el aprendizaje de niños y niñas de 5 años. El objetivo fue determinar a través de métodos cuantitativos en qué medida las estrategias de aprendizaje del estudio principal estaban vinculadas con los enfoques correspondientes utilizando una muestra de 40 niños y niñas de 5 años de edad que estudian educación primaria en Villa Monte Castillo, utilizando un Cuestionario bivariado: Estrategias de enseñanza y comunicación. Los resultados (Valle y otros, 1998) no mostraron evidencia estadísticamente significativa ($r_s = 0,289, p = 0,071$) de la relación entre las variables de enseñanza y las estrategias de comunicación. En resumen, no hubo correlación entre las variables del estudio. Sólo el canto tiene relación significativa con la comunicación, 0,827.

La variable estrategias de aprendizaje son todos aquellos procesos que los estudiantes realizan para lograr un objetivo. Según Schunk (1991), las habilidades de aprendizaje son una serie de instrucciones o técnicas diseñadas alcanzar objetivos de aprendizaje. En este caso, la estrategia es un proceso de alto nivel que incluye muchas estrategias o técnicas de aprendizaje diferentes.

Entre las dimensiones de la estrategia de aprendizaje, se destaca la propuesta de McAnally-Salas (2005) formas e ideas objetivas acerca de la enseñanza, sin formas y conocimientos reales, los estudiantes dificultosamente podrán formarse debidamente. Adquisición e integración del conocimiento que ya sabe con lo nuevo y organizarlo de manera significativa para hacerlo parte de su memoria de largo plazo. Extender y refinar el conocimiento los estudiantes añade nuevas galanuras y uniones; explora lo que ha encontrado con mayor profundidad y rigor. Emplear el conocimiento elocuentemente se atañe, con el amaestramiento más práctico, que acontece cuando el estudiante es idóneo de manejarlo para ejecutar labores reveladoras. Hábitos mentales productivos lo usan los intelectuales críticos, creativos y con autocontrol, que admitirán el autoaprendizaje en el sujeto en cualquier instante de su vida que lo pretenda.

Entre las teorías que fundamentan el desarrollo de la investigación tenemos la teoría del aprendizaje psicológico que, según Jaime (2008) El conductismo, el constructivismo y el cognitivismo son teorías que nos ayudan a comprender diversas estrategias donde cada estrategia proporciona un camino a seguir. La teoría del comportamiento es el conocimiento que rige todo lo relacionado con el

comportamiento humano. La teoría cognitiva sostiene que todo depende de la maduración de los procesos mentales. La teoría del constructivismo permite a los estudiantes extraer sus propias lecciones de la exploración más allá de la memoria.

La variable Habilidades comunicativas, resulta ser una combinación de habilidades, según Mauricio (2003) entre ellas la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la competencia psicolingüística. Que se refiere a dominar la expresión oral y escrita, transmitir mensajes de forma precisa, honesta y fiable, y tener capacidad de utilizar bien el lenguaje para expresar y comprender lo que sabe, así como la construcción de significado en espacios comunicativos auténticos que propone establecer un enfoque dirigido a estudiar las reglas de uso del lenguaje en diferentes contextos sociales situacionales en los que se desarrolla la comunicación verbal en una comunidad.

La capacidad comunicativa tiene una serie de dimensiones intrínsecas que Mauricio (2003) ha estudiado desde diferentes aspectos, como la competencia estratégica, que nos proporciona las estrategias de comunicación verbal y no verbal que utilizamos para corregir errores. Competencia pragmática, conocimiento contextual y cultural que debe tener un hablante para una comunicación adecuada.

Competencia sociolingüística: Uso adecuado de la lengua en contextos de comunicación efectiva. Competencia discursiva para mejorar textos terminados mediante el uso de formas gramaticales y el significado de las oraciones. Competitividad lingüística conocimiento que tenemos sobre la lengua que utilizamos.

La variable, se fundamenta en la Teoría del enfoque socio histórico-cultural de Vygotsky Jaime (2008) esta teoría considera al individuo como resultado de los procesos socio históricos y culturales que desarrolla y se asocia a la comunicación intercultural. Teoría de la Competencia Comunicativa de Hymes Esta teoría se centra en saber cuándo hablar, cómo hablar y con qué intención, y aborda el uso apropiado del lenguaje en diferentes contextos de comunicación.

Como términos básicos que utiliza la investigación tenemos Competencia comunicativa, Mauricio (2003) “es la capacidad de interpretar, utilizar apropiadamente el significado social de variación lingüística en todas las situaciones, dependiendo de la función y la diversidad de las lenguas y contextos culturales dentro de ellas”.

Situación de comunicación Una estrategia de aprendizaje reside en un causa o conjunto de pasos o pericias que los estudiantes consiguen y manejan

intencionalmente como un instrumento maleable para el aprendizaje significativo y la resolución de dificultades, argumentos y obligaciones de aprendizaje. Gómez (2016)

Saldívar (2014) Al abordar textos comunicativos entendemos “aplicación didáctica de la lingüística”, entendiendo que la aplicación didáctica se refiere a sistemas y métodos de enseñanza relacionados con la lingüística, es decir, exponer claramente la función del lenguaje en su comprensión y promoción nuestra comunidad.

III.- MÉTODO

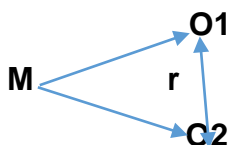
3.1 Tipo, enfoque, diseño o métodos de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación.

Método cuantitativo trató de buscar indagación acerca de las inconstantes determinadas como facetas e indicadores y constituir relaciones en ellas a través del uso de métodos estadísticos, Mohamed (2023). Básica o investigación pura, porque solo se limita a buscar resultados y sirve como base teórica para otro tipo de investigaciones.

3.1.2 Diseño o método de investigación.

El transaccional correlacional ya que indagó instituir la correlación de las variables de análisis a partir del empleo de un cuestionario constituido como dimensiones e indicadores Polania Claudia (2020). Su diseño es el siguiente:



M: Representa a los 20 estudiantes de quinto grado A.

O1: Observación de la variable estrategias de aprendizaje.

O2: Observación de la variable competencias comunicativas.

r: relación de las variables

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1. Definición de variables

Variable Independiente: Estrategias de aprendizaje.

Axioma conceptual. Según Mohamed & Arias (2023) las habilidades de aprendizaje son una serie de instrucciones o técnicas diseñadas para alcanzar objetivos de aprendizaje.

Definición operacional. Se destaca la propuesta de Polania Claudia (2020) formas y conocimientos reales acerca de la enseñanza, sin formas y conocimientos reales, los estudiantes dificultosamente podrán formarse debidamente. Adquisición del conocimiento y volverlo significativo, para hacerlo fragmento de su memoria de extensa prórroga. Desarrollar y tamizar el conocimiento los estudiantes exploran lo que ha encontrado con mayor profundidad y rigor. Emplear el conocimiento elocuentemente, el amaestramiento más práctico, y Hábitos mentales productivos, son los usos que admitirán el autoaprendizaje del sujeto en cualquier instante de su vida.

Indicadores. Dominio, Calidad, Desarrollo, y Autoaprendizaje.

Escala de medición. Ordinal, tipo Likert: 1-5

Variable Dependiente. Competencias comunicativas

Definición conceptual. Resulta ser una combinación de habilidades, según Erika Cuadros (2023) entre ellas la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la competencia psicolingüística. Que se refiere a dominar la expresión oral y escrita, transmitir mensajes de forma precisa, honesta y fiable, y tener capacidad de utilizar bien el lenguaje para expresar y comprender lo que se sabe.

Definición operacional. Tiene varias dimensiones características, cuya manifestación fue estudiada por Erika Cuadros (2023) como las habilidades estratégicas, que nos proporcionan estrategias de habla y comunicación verbal para corregir errores. La competencia pragmática es el uso funcional del lenguaje. La competencia sociolingüística refiere al uso correcto del lenguaje en escenarios reales de comunicación. La competencia discursiva o textual es la producción de textos completos utilizando formas gramaticales y significados de palabras. Las habilidades lingüísticas son nuestro conocimiento del idioma que utilizamos.

Indicadores. Estrategias de comunicación verbal, Propósito, Finalidad, Significado, Adecuación, Coherencia, Cohesión, Plan lector, Plan de escritura.

Escala de medición. Ordinal, tipo Likert: 1-5

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población.

Grupo de personas o elementos de tipologías concretas sobre los que es necesario hacer deducciones o publicaciones para obtener información. Se trabajó con una población de 19 estudiantes de la IE.

Criterios de inclusión: Se consideró a los estudiantes de quinto grado A porque esta clase fue la más fácil para mí para ingresar y responder el cuestionario. Eliminar la configuración predeterminada. Los estudiantes que falten a las reuniones por motivos de salud serán despedidos.

3.3.2. Muestra

Es un conjunto de individuos o elementos seleccionados del grupo en estudio. La muestra representa la población y el resultado emanados del ejemplar se utilizan para hacer consecuencias o difusiones sobre la localidad, lo conforman los 19 alumnos de la institución.

3.3.3. Muestreo

Esta es una pericia manejada en la investigación para escoger un grupo o parte de una población de individuos para conseguir información sobre ellos. Nosotros elegimos al aula de quinto A por tener acceso a los estudiantes. Polania Claudia (2020)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.4.1. Técnica

Destreza que se manejará en el acopio de fichas será la averiguación, ayudará a conseguir la indagación como los ítems propuestos Hernandez, Fernandez y Baptista (2019) es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones.

3.4.2. Instrumentos

Los materiales operados hubo dos interrogatorios, uno de 16 cuestiones para calcular la variable autónoma (Estrategias de aprendizaje) se utilizó nuevo examen con 16 cuestiones para evaluar la variable dependiente (habilidades de comunicación). El interrogatorio es una herramienta que recopila la información necesaria para cada variable y luego de tabularla logra los resultados de acuerdo a las metas planificadas. (Ortiz et al. 2018).

3.4.3. Validez

La validez de instrumentos estuvo a cargo de tres expertos en investigación, tuvieron la responsabilidad de evaluar la consistencia, la opinión ayudó a mejorar la estructura y proceder con la aplicación correspondiente Hernández et al. (2019).

3.4.4. Confiabilidad

Se realizará mediante una prueba piloto a una muestra representativa de una institución educativa que tiene las mismas características, los resultados serán analizados el software estadístico SPSS versión 27 Veloza (2023).

3.5. Procedimiento de Recolección de datos.

Una colección de investigación sobre temas ejemplares tendrá los siguientes procedimientos: preparación de herramientas de establecimiento de colección, validación y confianza, envío de solicitud al director, obtención de los permisos correspondientes, fijación de fecha y hora de solicitud. En el libro, cada estudiante recibe herramientas, crea una base de datos y organiza tablas y gráficos mediante

medición, inspección y comentario, cuestión de implicaciones y presentación de resultados.

3.6. Método de análisis de datos

Aprendizaje basado en indagación, utilizo diseños estadísticos, enseño resultados utilizando estadística objetiva e inferencial específica y determino experiencias no criteriosales o de colocación estándar basadas en análisis; Shapiro-Wilk por ser el modelo mínimo a 30 y diferir la suposición mediante el examen de Coeficiente de correlación de Pearson o Rho de Spearman (Quispe et al. 2019). El examen manejo el office Excel y el software estadístico SPSS versión 27, los efectos consentirán consentir o refutar la conjetura planteada.

3.7. Aspectos éticos

El estudio asume los elementos de la pesquisa científica establecidos en el artículo 3 del Código de Ética en Investigación, aprobado por RCU N° 0262-2020/UCV, que articuladamente contribuyen a la eficacia de los materiales que pasará por prudencia de peritos, quienes determinarán la consistencia de los ítems, la confiabilidad previa prueba piloto, antes de aplicarse se solicitará el consentimiento informado y responder el cuestionario; el estudio se realizará con fines académicos, sin divulgar la identidad como lo precisa las reglas morales de la UCV. De acuerdo a los requisitos de las reglas morales de la UCV. Asimismo, se revisó el planteamiento RVI N° 062-2023-VI-UCV, que ratifica protocolos para la escritura de trabajos académicos que promuevan la participación voluntaria, eviten riesgos y demuestren beneficios, así como respeten la confidencialidad en el marco de principios. Cite fuentes auténticas con claridad y escriba de acuerdo con las Normas APA (Séptima Edición) respetando el derecho de literato de las reseñas analizadas.

IV.- RESULTADOS

Hacia establecer la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una Institución Educativa de Morropón, los efectos de exámenes aplicados a estudiantes del ejemplar se calcularon y la indagación se constituyó en tablas y figuras según objetivos:

Tabla 1

Estrategias de aprendizaje en una institución educativa de Piura primaria.

NIVEL	fi	%
Deficiente	0	0
Regular	5	26.3
Bueno	1	5.3
Excelente	13	68.4
Total	19	100

Nota. Datos derivados de los resultados del cuestionario basado en variables aplicadas al modelo del análisis.

La información del Cuadro 1 muestra que la estrategia de aprendizaje 26.3 es regular 5.3 es buena; 68.4 es excelente.

La indagación señala que la mayor proporción se concibe en el nivel excelente, estableciendo que existen unas excelentes estrategias de aprendizaje en la institución educativa estudiada.

Tabla 2

NIVEL	<i>Competencias comunicativas</i>	
	fi	%
Bueno	1	5
excelente	18	95
Regular	0	0
Total	19	100

Nota. Datos derivados de los efectos de los interrogatorios como variable aplicada al modelo del artículo.

La indagación del esquema 2 enuncia que la competencia comunicativa, para el 5% es buena y excelente para el 95%.

La información marca que el superior tanto por ciento se sitúa en el nivel excelente, señalando que hay una buena competencia comunicativa en la institución educativa estudiada.

Contrastación de hipótesis

El asentamiento de las inconstantes (estrategia de aprendizaje y competencia comunicativa), se provino a comprobar la repartición estándar de la pesquisa emanada de los exámenes, manejando el ensayo de regularidad de Shapiro Wilk por ser el modelo mínimo a 50 adicionales; las pautas de análisis muestran:

Cuando $p > 0.05$ la pesquisa se comercia regularmente, marca que los informes están criteriados y la oposición de la suposición se ejecuta con el cociente de correlación de Pearson.

Si $p < 0,05$, la distribución de la información no es normal, lo que indica que los datos no están parametrizados ni comparados con la hipótesis coeficiente Rho de Spearman.

Tabla 3

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
VAR0000 1	.212	19	.025	.807	19	.001
VAR0000 2	.147	19	.200*	.953	19	.439

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Datos proporcionales por el examen aplicado al ejemplar.

Al realizar un estudio de prueba de regularidad se debe cumplir la regla de $p > 0.05$, es decir, tiene una distribución normal, lo que indica que los datos son paramétricos y la conjetura se prueba utilizando el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 4

Correlación entre la estrategia de aprendizaje y la competencia comunicativa en una institución educativa de Piura.

		Correlaciones	
		VAR0000 1	VAR0000 2
VAR0000 1	Correlación de Pearson	1	-.028
	Sig. (bilateral)		.908
	N	19	19
VAR0000 2	Correlación de Pearson	-.028	1
	Sig. (bilateral)	.908	
	N	19	19

Nota: Debido al pequeño número de muestras, luego de obtener los resultados de las variables, se utilizó el software estadístico SPSS para analizar el coeficiente de correlación de Pearson, el valor obtenido de .028 muestra que existe una correlación positiva significativa entre las estrategias de aprendizaje y las habilidades de comunicación. Un dato de 0,000 indica significancia porque el error es inferior al 5%, es decir, $p < 0,05$. Los efectos coinciden con la dificultad y los imparciales, se acepta la conjetura disyuntiva y se impugna la conjetura cancelada, por lo que hay un efecto positivo de la estrategia de aprendizaje y competencia comunicativa en una Institución Formativa de primaria Piura.

V. DISCUSIÓN

Los efectos derivados en la Adquisición e integración del conocimiento de estrategias indican que la generalidad de alumnos lo efectúa en el nivel bueno. La información fortalece el trabajo ejecutado Según Mohamed & Arias (2023) al destacar que la adquisición es una dimensión esencial para alcanzar las habilidades de aprendizaje y son una serie de instrucciones o técnicas diseñadas para alcanzar objetivos de aprendizaje y que influye en la adquisición de estrategias que benefician los resultados encontrados para mejorarlos, también aporta a la investigación de Polania Claudia (2020) formas y conocimientos reales acerca de la enseñanza, sin formas y conocimientos reales, los estudiantes dificultosamente podrán formarse debidamente.

La dimensión de Extender y refinar el conocimiento de la estrategia de aprendizaje en la generalidad de los estudiantes es bueno; el resultado fortalece los estudios de McAnally-Salas (2005) los estudiantes añaden nuevas galanuras y uniones; explora lo que ha encontrado con mayor profundidad y rigor. al demostrar que, predomina la estrategias de aprendizaje, implica utilizar métodos principalmente mensurables, un enfoque interpretativo y establecer modelos pre experimental estandarizado, los estímulos a los estudiantes, biografías que llevan al progreso de un clima institucional óptimo según el estudio de Cortez y Segura 2021.

Para Emplear el conocimiento elocuentemente para la totalidad de estudiantes es al 100% bueno; los resultados fortalecen el estudio de Matos y Maguiña (2022) esto es asegurar que los resultados presentados sean confiables y precisos, permitiendo su análisis y comparación. Las investigaciones indican que mejorar las habilidades y competencias comunicativas puede aumentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva, fomentar una atmósfera propicia, mejorar los resultados educativos, explorar técnicas de enseñanza, fomentar la exploración y apreciación del mundo y adquirir conocimientos significativos en diversos dominios.

Los Hábitos mentales productivos que para poder adquirirlos hay que comprenderlos pues son formas de pensar y actuar, tiene semejanza con las ayudas teóricas de McAnally-Salas (2005) al ser menester son los usos que

admitirán el autoaprendizaje en el sujeto en cualquier instante de su vida que lo pretenda. El trabajo que la docente coordine activamente el desarrollo de las actividades educativas en sus dimensiones de gestión pedagógica, universalmente ayuda al progreso de una situación educativa propicio, en que los líderes son todos los representantes que trabajan en este proceso.

Los resultados encontrados validan los estudios Según Schunk (1991) donde nos dice son todos aquellos procesos que los estudiantes realizan para lograr un objetivo. Las habilidades de aprendizaje son una serie de instrucciones o técnicas diseñadas alcanzar objetivos de aprendizaje. En este caso, la estrategia es un proceso de alto nivel que incluye muchas estrategias o técnicas de aprendizaje diferentes.

La estrategia de aprendizaje para la mayoría de alumnos es estupendo, hecho que manifiesta que cada participación se desenvuelve de modo eficiente. La indagación está alejada del artículo de Matos y Maguiña (2022), Las investigaciones indican que mejorar las habilidades y competencias comunicativas puede aumentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva, fomentar una atmósfera propicia, mejorar los resultados educativos, explorar técnicas de enseñanza, fomentar la exploración y apreciación del mundo y adquirir conocimientos significativos en diversos dominios.

Los efectos logrados muestran que el mayor porcentaje de contestaciones de los estudiantes en la dimensión competencia estrategia está en el nivel excelente, señalando que se desenvuelven asertivamente las estrategias. La indagación mantiene la teoría Ruiz y Rojas (2018) el método propuesto tiene como objetivo priorizar las inferencias y los niveles críticos de comprensión lectora como resultados clave del aprendizaje en comunicación, esta investigación partió de varios principios teóricos de las habilidades de lectura y escritura, junto con las ideas de pensamiento y crítica. Al analizar inferencias de nivel crítico y preguntas que mejoran la comprensión lectora, esta propuesta metodológica promueve el aprendizaje significativo.

Los efectos del interrogatorio y aplicación de estrategias marcan que en progreso de las estrategias de aprendizaje el nivel es excelente, hecho que

fortalece la buena destreza formativa. Los efectos aprueban los aportes teóricos del Mauricio (2003) entre ellas la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la competencia psicolingüística. Que se refiere a dominar la expresión oral y escrita, transmitir mensajes de forma precisa, honesta y fiable, y tener capacidad de utilizar bien el lenguaje para expresar y comprender lo que se sabe.

La competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes del modelo es excelente, noticia que fortalece el buen progreso de la habilidad didáctica. Los efectos fortifican el estudio de Mauricio (2003) tiene una serie de dimensiones intrínsecas que ha estudiado desde diferentes aspectos, como la competencia estratégica, que nos proporciona las estrategias de comunicación verbal y no verbal que utilizamos para corregir errores.

La adecuación textual, tipos de textos, coherencia y cohesión es excelente como indagación presentada. Los valores estadísticos se aproximan a la pesquisa de Investigación de Cortez y Segura 2021 donde dice que es una tarea laboriosa que implica utilizar métodos principalmente mensurables, un enfoque interpretativo y establecer modelos pre experimental estandarizado. Esta investigación reveló efectos positivos en el desarrollo de las habilidades de habla, escritura y lectura. Las investigaciones del artículo científico de Matos y Maguiña (2022) indican que mejorar las habilidades y competencias comunicativas puede aumentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva, sobre todo identificar y utilizar los medios y materiales adecuados para alcanzar los aprendizajes que necesitan los estudiantes.

El sentido general, el propósito y el significado del texto desarrollada por el estudiante es buena, ya que se siguen los métodos que solicitan los trabajos y que son sólidos de Erika Cuadros (2023) Tiene varias dimensiones características, cuya manifestación fue estudiada como las habilidades estratégicas, que nos proporcionan estrategias de habla y comunicación verbal para corregir errores. La relación efectiva indicadora entre estrategia de aprendizaje y la competencia comunicativa docente de 0.028**, en que el dato descriptivo de 0.000 muestra que es significativa, porque es mínimo al 5% de error, es así $p < 0.05$, declara que se admite la conjetura disyuntiva y se refuta la suposición nula.

VI. CONCLUSIONES

Se determinó que la influencia de Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas en Estudiantes de una Institución Educativa Primaria Piura, 2024 es positiva y significativa.

Se identificó que la estrategia de aprendizaje en una Institución Educativa de primaria Piura 2024 en las dimensiones Adquisición e integración del conocimiento, Extender y refinar el conocimiento, Emplear el conocimiento elocuentemente, Hábitos mentales productivos es bueno y en la variable es excelente.

Se relacionó que el horizonte de las competencias comunicativas en una Institución Educativa Piura 2024 en las dimensiones Competencia estratégica, El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto, La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual, Usar estrategias y actividades de lectura, experiencias de comunicación, currículo y planes de escritura es excelente a la vez visualizamos que hay una excelente uso de estrategias en esta institución.

Se estableció que la relación entre la estrategia de aprendizaje y las competencias comunicativas son excelentes, aun así, hay acciones que deberían mejorarse.

VII.RECOMENDACIONES

A la Dirección de la Ugel de Morropón iniciar el perfeccionamiento de escuelas de refuerzo para aplicación de estrategias con los docentes y estudiantes de las instituciones formativas, a fin de compartir prácticas y vigorizar las aptitudes de Adquisición e integración del conocimiento, Extender y refinar el conocimiento, Emplear el conocimiento elocuentemente, Hábitos mentales productivos, para alcanzar de modo unida los efectos proyectados en la misión formativa.

A los expertos de la Ugel de Morropón, identificando instituciones formativas que poseen dificultades con el aprendizaje exitoso y realizando talleres diseñados para mejorar las habilidades de aprendizaje las estrategias de aprendizaje en competencias comunicativas de los agentes de las II. EE.

A los directores de las instituciones educativas, identificar las estrategias de aprendizaje en competencias comunicativas de sus docentes a fin de proyectar trabajos que fortifiquen el progreso de capacidades y logren los niveles de beneficio proyectados en sus estudiantes.

A los docentes de las diversas instituciones formativas, habilitar en estrategias de aprendizaje y manejo de procesos didácticos a fin de fortalecer la práctica pedagógica y conseguir resultados esperados en el proceso enseñanza –aprendizaje.

Referencias

- Castro Zapata, E. (2022). Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la escritura en estudiantes de primaria. *Ikala*, 27, 547-562. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v27n2a15>
- Escobar Mamani, F., & Gomez Arteta, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar*, 111-120. doi:<https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>
- Espinoza Rivera, M. (2022). Habilidades comunicativas para incrementar la comprensión lectora en estudiantes de tercer grado de primaria. *Cátedra*, 5(2), 18-34. doi:<http://doi.org/10.29166/catedra.v5i2.3540>
- Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 1-3. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
- Hernandez, R., Fernandez, c., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Jaime, O. (2008). Teorías del aprendizaje y estrategias del aprendizaje. *BLOGGER*, 1-4. Obtenido de <https://jaimeoyarzo.blogspot.com/2008/06/teoras-del-aprendizaje-y-estrategias.html#:~:text=Aunque%20las%203%20teor%C3%ADas%20analizadas,resultado%20del%20proceso%20de%20aprendizaje.>
- Javier Maquillon Sanchez, M. S. (2016). Enseñar y aprender en las aulas de Educación Primaria. *REDLE*, 144-155. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v18n2/1607-4041-redie-18-02-00144.pdf>

- Matos Gamboa, L., & Maguiña, J. (2022). competencias comunicativas en estudiantes de educacion basica regular del Perú. *Polo del conocimiento*, 7(3), 801-909. Obtenido de file:///C:/Users/DREP/Downloads/Dialnet-CompetenciasComunicativasEnEstudiantesDeEducacionB-8399869.pdf
- Mauricio, P. (2003). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *ESTUDIOS FILOLOGICOS*, 143-152. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010
- McAnally-Salas, L. (2005). Diseño educativo basado en las dimensiones del aprendizaje. *Redalyc*, 31-43. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/688/68850104.pdf
- Mesa, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e. *DIALNET*, 193-213. Obtenido de doi: http://
- Mohamed, H., Martel , C., Huayta, F., Rojas, C., & Arias , J. (2023). *metodologia de la investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de https://upla.edu.pe/nw/wp-content/uploads/2023/02/Libro_UPLA_Metodologia_investigacion_omyc.pdf
- Murillo Anton , J., & Vasquez Villanueva, S. (2021). Estrategias didácticas y la comunicación, en los niños y niñas de 5 años de la Villa Monte Cstillo Catacaos Piura Perú. *Ecno Humanismo*, 1(3), 13-25. Obtenido de file:///C:/Users/DREP/Downloads/Dialnet-EstrategiasDidacticasYLaComunicacionEnLosNinosYNin-8178981.pdf
- Poma Yanelis, P. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. *Universidad y Sociedad*, 160-167. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n2/rus22215.pdf
- Queme Oroxom, H. (2022). Estrategias didácticas en la enseñanza- aprendizaje de la lectoescritura emergente, en la pandemia del COVID-19. *Actualidades investigativas en Educacion*, 2(3), 1-35. doi:http://dx.doi.org/10.15517/aie.v22i3.48738

Rebeca, A. (2009). *ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA* . Buenos Aires: AIQUE.

Sanhueza Henríquez, S., Paukner Nogués, F., San Martín, V., & Friz Carrillo, M. (2012).

DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA. *Redalyc*, 131-151. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/3459/345932039008.pdf>

Valle, A., González Cabanach, R., Cuevas González, L. M., & Fernández Suárez, A. (1998). Las

estrategias y sus características. *REDALYC*, 53-68. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/175/17514484006.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de Operacionalización de Variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Estrategias de aprendizaje.	Según Schunk (1991), las habilidades de aprendizaje son una serie de instrucciones o técnicas diseñadas para alcanzar objetivos de aprendizaje. En este caso, la estrategia es un proceso de alto nivel que incluye muchas estrategias o técnicas de aprendizaje diferente.	Se destaca la propuesta de McAnally-Salas, (2005) actitudes y percepciones positivas acerca del aprendizaje, sin formas y conocimientos reales, los estudiantes difícilmente podrán formarse debidamente. Adquisición e integración del conocimiento ayudar a los estudiantes a integrar el conocimiento nuevo con el conocimiento que ya se tiene; organizar el conocimiento nuevo de manera significativa, y hacerlo parte de su memoria de largo plazo. Extender y refinar el conocimiento los estudiantes añaden nuevas galanuras y uniones; explora lo que ha encontrado con mayor profundidad y rigor. Emplear el conocimiento elocuentemente se atañe, según los psicólogos cognoscitivistas, con el amaestramiento más práctico, el cual acontece cuando el estudiante es idóneo de manejar el conocimiento para ejecutar labores reveladoras. Hábitos mentales productivos que usan los intelectuales críticos, creativos y con autocontrol, que son los usos que admitirán el autoaprendizaje en el sujeto en cualquier instante de su vida que lo pretenda.	Adquisición e integración del conocimiento.	Dominio	Nunca: 1 Pocas veces: 2 A Veces: 3 Casi Siempre: 4 Siempre: 5
			Extender y refinar el conocimiento	Calidad	
			Emplear el conocimiento elocuentemente. Hábitos mentales productivos.	Desarrollar. Autoaprendizaje.	
Competencia Comunicativa.	Resulta ser una combinación de habilidades, según Mauricio (2003), entre ellas la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la competencia psicolingüística. Que se refiere a dominar la expresión oral y escrita, transmitir mensajes de forma precisa, honesta y fiable, y tener capacidad de utilizar bien el lenguaje para expresar y comprender lo que se sabe, así como la construcción de significado en espacios comunicativos auténticos que propone establecer un enfoque dirigido a estudiar las reglas de uso del lenguaje en diferentes contextos sociales situacionales en los que se desarrolla la comunicación verbal en una comunidad.	Posee una serie de dimensiones intrínsecas Mauricio, (2003) para su manifestación que han sido estudiadas desde diferentes perspectivas como son la competencia estratégica nos ofrece las estrategias de comunicación verbal y verbal que utilizamos para subsanar errores. Competencia pragmática es el uso funcional de la lengua relacionado con el conjunto de conocimientos contextuales y culturales que debe poseer un hablante para que su comunicación sea adecuada. Competencia sociolingüística se refiere al uso apropiado del lenguaje en situaciones reales de comunicación. Competencia discursiva o textual es para producir textos completos a partir del uso de las formas gramaticales y el significado de las palabras. Competencia lingüística Es el conocimiento que poseemos sobre la lengua que usamos.	Competencia estratégica.	Estrategias de comunicación verbal	C (1 a 10) B (11 a 13) A (14 a 17) Ad (18 a 20)
			El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto	Propósito Finalidad Significado	
			La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual. Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.	Adecuación. Coherencia. Cohesión. Plan lector. Plan de escritura.	

Anexo 2. Instrumento

Dignos alumnos, tengamos la amabilidad de responder las preguntas establecidas en el siguiente cuestionario, marcando con una (X) la respuesta que según actividad realiza nuestro equipo directivo; tener en cuenta que la numeración va de 1 a 5; donde:

1= Nunca 2= Casi Nunca 3: A veces 4: Casi Siempre 5= Siempre

Var.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Estrategia de aprendizaje.	Adquisición e integración del conocimiento.	Dominio	1.- Identifico dominio en mis estrategias de comunicación con los demás.					
			2.- Las estrategias que poseo me sirven para mi propósito comunicativo.					
	Extender y refinar el conocimiento	Calidad	3.- Mi conocimiento en comunicación con los demás es de calidad.					
			4.- La calidad de mis intervenciones demuestran mi fluidez comunicativa.					
			5.- Las estrategias que usan la docente nos llevan a conocimientos de calidad.					
	Emplear el conocimiento elocuentemente.	Desarrollo	6.- Los alumnos desarrollan fácilmente sus proyectos.					
			7.- Los alumnos aprovechan sus estrategias en desarrollar sus trabajos.					
			8.- Los alumnos desarrollan actividades usando estrategias comunicativas.					
	Hábitos mentales productivos	Autoaprendizaje	9.- Los alumnos se auto instruyen para consolidar aprendizajes comunicativos.					
			10.- Los alumnos logran objetivos al autoevaluarse.					
			11.- Los alumnos solucionan actividades a través de instrucciones.					
Competencias comunicativas	Competencia estratégica.	Estrategias de comunicación verbal	12.- Combino estrategias comunicativas para poder socializar.					
			13.- Domino mi expresión oral con fluidez.					
	Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.	Transferencia	14.- Construyo aprendizajes significativos en cuanto a competencias comunicativas.					
			15.- Los alumnos trabajan en grupo y resuelven actividades comunicativas.					
			16.- Los alumnos Trabajan bien las reglas del uso del lenguaje en diferentes contextos.					

			17.- Los alumnos desarrollan la comunicación verbal elocuente en diversas situaciones.						
La adecuación textual, tipos de textos, coherencia y cohesión	Finalidad		18.- Corregimos errores pedagógicos en nuestros trabajos en aula.						
			19.- Transmito mensajes de forma precisa y fiable.						
			20.- Utilizo bien el lenguaje para expresar y comprender lo que se.						
El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto	Significado		21.- Nuestros argumentos son fluidos y fiables.						
			22.- demuestro elocuencia en lo que expreso.						
	Propósito		23.- Hace uso del lenguaje en forma adecuada para comunicarse con todos.						
	Coherencia		24.- Evalúa las conclusiones de la información de los textos orales y escritos.						
			25.- Valora sus evidencias y producciones a través de criterios de evaluación, asumiendo soluciones y retos.						
	Cohesión		26.- Se expresa en forma oral y escrita respetando los signos gramaticales y lingüísticos.						
			27.- emite juicios, posturas y puntos de vista sobre los textos que lee						
	Adecuación		28.- Adecua sus producciones a su propósito comunicativo.						
			29.- valora sus intenciones comunicativas con su grupo mayor.						
	Plan de escritura		30.- Los alumnos Práctica con facilidad la lectura y escritura de los diversos tipos de lectura.						
		31.- Elabora las predicciones e inferencias del texto leído y producido							
Plan lector		32.- Desarrolla competencias comunicativas en su plan lector.							

Anexo 3. Formatos de validación de instrumentos

3.1. Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir la variable Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas.”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mag. Naldy Ridel Chinguel Fuentes
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Directora en una institución educativa.
Institución donde labora:	20824
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	“Cuestionario para medir la variable Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas.”
Autor(a):	Norma Távara Lizana
Procedencia:	UCV – Trujillo
Administración:	Estudiantes de 6to grado de una institución educativa primaria de Piura.
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Una Institución Educativa .de Piura.
Significación:	El cuestionario consta de 32 ítems, 16 para medir Estrategia de aprendizaje en sus dimensiones: Adquisición e integración del conocimiento, Extender y refinar el conocimiento Emplear el conocimiento

	<p>elocuentemente, Hábitos mentales productivos., correspondiéndole 4 ítems a cada una y 16 ítems para medir la competencia comunicativa en sus dimensiones: Competencia estratégica, El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto, La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual, Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura. (4 por cada dimensión), la escala de medición será: 1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3: A veces, 4: Casi Siempre y 5= Siempre.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala /área	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Adquisición e integración del conocimiento.	Es la acción de adquirir nuevos conocimientos e integrarlos con los que ya se tenían.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Extender y refinar el conocimiento	Es la acción de ampliar el conocimiento y mejorarlo a través de diversas estrategias.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Emplear el conocimiento elocuentemente.	Es el acto de llevar a cabo lo que se aprendió a las demás audiencias.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Hábitos mentales productivos.	Una serie de conductas inteligentes a la hora de enfrentarse a problemas y dilemas de la vida.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Competencia estratégica.	es la capacidad de compensar los errores en la comunicación a través de recursos verbales y no verbales.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto.	. es un espacio lingüístico en el cual se deben exponer variadas habilidades complejas.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual.	Coherencia es el sentido global del texto y su significado, es decir, se trata de que el texto tenga sentido. Cohesión: correcta relación entre las partes, es decir, se trata de que estén bien unidas. Adecuación: el texto se adapta a la situación comunicativa y al receptor.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.	Las estrategias son acciones que son realizadas activamente por el lector, antes, durante y después de la lectura. Estas acciones le permitirán construir el sentido al texto, ampliar sus competencias y ser más eficiente.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la variable “Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas” elaborado por Norma Távara Lizana en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir,	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.

su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

- Primera dimensión: Adquisición e integración del conocimiento.
- Objetivos de la Dimensión: Dominio del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	1-2	4	4	4	

- Segunda dimensión: Extender y refinar el conocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Calidad del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	3-4-5	4	4	4	

- Tercera dimensión: Emplear el conocimiento elocuentemente.
- Objetivos de la Dimensión: uso adecuado del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	6-7-8	4	4	4	

Cuarta dimensión: Hábitos mentales productivos.

- Objetivos de la Dimensión: Producción del conocimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	9-10-11	4	4	4	

- Quinta dimensión: Competencia estratégica.
- Objetivos de la Dimensión: Combinar estrategias.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	12-13	4	4	4	

- Sexta dimensión: Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.
- Objetivos de la Dimensión: Aplicación y transferencia de estrategias.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	14,15,16,17	4	4	4	

- Séptima dimensión: La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual
- Objetivos de la Dimensión: Coherencia y cohesión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	18,19,20	4	4	4	

- Octava dimensión: El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el sentido y significado total del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	21 al 32.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la variable Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mag. Elitha Gasdaly Morales Chinguel
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Profesora en una institución educativa.
Institución donde labora:	Comandante Elías Aguirre
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	"Cuestionario para medir la variable Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas."
Autor(a):	Norma Távara Lizana
Procedencia:	UCV – Trujillo
Administración:	Estudiantes de 6to grado de una institución educativa primaria de Piura.
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Una Institución Educativa .de Piura.
Significación:	El cuestionario consta de 32 ítems, 16 para medir Estrategia de aprendizaje en sus dimensiones: Adquisición e integración del conocimiento, Extender y refinar el conocimiento Emplear el conocimiento elocuentemente, Hábitos mentales productivos., correspondiéndole 4 ítems a cada una y 16 ítems para medir la competencia comunicativa en sus dimensiones:

	Competencia estratégica, El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto, La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual, Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura. (4 por cada dimensión), la escala de medición será: 1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3: A veces, 4: Casi Siempre y 5= Siempre.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala /área	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Adquisición e integración del conocimiento.	Es la acción de adquirir nuevos conocimientos e integrarlos con los que ya se tenían.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Extender y refinar el conocimiento	Es la acción de ampliar el conocimiento y mejorarlo a través de diversas estrategias.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Emplear el conocimiento elocuentemente.	Es el acto de llevar a cabo lo que se aprendió a las demás audiencias.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Hábitos mentales productivos.	Una serie de conductas inteligentes a la hora de enfrentarse a problemas y dilemas de la vida.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Competencia estratégica.	es la capacidad de compensar los errores en la comunicación a través de recursos verbales y no verbales.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto.	. es un espacio lingüístico en el cual se deben exponer variadas habilidades complejas.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual.	Coherencia es el sentido global del texto y su significado, es decir, se trata de que el texto tenga sentido. Cohesión: correcta relación entre las partes, es decir, se trata de que estén bien unidas. Adecuación: el texto se adapta a la situación comunicativa y al receptor.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.	Las estrategias son acciones que son realizadas activamente por el lector, antes, durante y después de la lectura. Estas acciones le permitirán construir el sentido al texto, ampliar sus competencias y ser más eficiente.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la variable “Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas” elaborado por Norma Távora Lizana en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

- Primera dimensión: Adquisición e integración del conocimiento.
- Objetivos de la Dimensión: Dominio del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	1-2				

- Segunda dimensión: Extender y refinar el conocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Calidad del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	3-4-5	4	4	4	

- Tercera dimensión: Emplear el conocimiento elocuentemente.
- Objetivos de la Dimensión: uso adecuado del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	6-7-8	4	4	4	

Cuarta dimensión: Hábitos mentales productivos.

- Objetivos de la Dimensión: Producción del conocimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	9-10-11	4	4	4	

- Quinta dimensión: Competencia estratégica.
- Objetivos de la Dimensión: Combinar estrategias.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	12-13	4	4	4	

- Sexta dimensión: Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.
- Objetivos de la Dimensión: Aplicación y transferencia de estrategias.

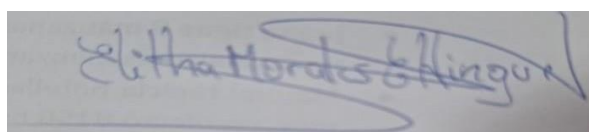
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	14,15,16,17	4	4	4	

- Séptima dimensión: La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual
- Objetivos de la Dimensión: Coherencia y cohesión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	18,19,20	4	4	4	

- Octava dimensión: El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el sentido y significado total del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	21 al 32.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI N° 41598488

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la variable Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mag. Shirley de los Milagros Namuche Santos.	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Profesora en una institución educativa.	
Institución donde labora:	I.E N° 14063	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	"Cuestionario para medir la variable Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas."
Autor(a):	Norma Távara Lizana
Procedencia:	UCV – Trujillo
Administración:	Estudiantes de 6to grado de una institución educativa primaria de Piura.
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Una Institución Educativa de Piura.
Significación:	El cuestionario consta de 32 ítems, 16 para medir Estrategia de aprendizaje en sus dimensiones: Adquisición e integración del conocimiento, Extender y refinar el conocimiento, Emplear el conocimiento elocuentemente, Hábitos mentales productivos., correspondiéndole 4 ítems a cada una y 16 ítems para

	<p>medir la competencia comunicativa en sus dimensiones: Competencia estratégica, El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto, La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual, Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura. (4 por cada dimensión), la escala de medición será: 1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3: A veces, 4: Casi Siempre y 5= Siempre.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala /área	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Adquisición e integración del conocimiento.	Es la acción de adquirir nuevos conocimientos e integrarlos con los que ya se tenían.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Extender y refinar el conocimiento	Es la acción de ampliar el conocimiento y mejorarlo a través de diversas estrategias.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Emplear el conocimiento elocuentemente.	Es el acto de llevar a cabo lo que se aprendió a las demás audiencias.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Hábitos mentales productivos.	Una serie de conductas inteligentes a la hora de enfrentarse a problemas y dilemas de la vida.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Competencia estratégica.	es la capacidad de compensar los errores en la comunicación a través de recursos verbales y no verbales.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto.	es un espacio lingüístico en el cual se deben exponer variadas habilidades complejas.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual.	Coherencia es el sentido global del texto y su significado, es decir, se trata de que el texto tenga sentido. Cohesión: correcta relación entre las partes, es decir, se trata de que estén bien unidas. Adecuación: el texto se adapta a la situación comunicativa y al receptor.
Ordinal, tipo Likert: 1-5	Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.	Las estrategias son acciones que son realizadas activamente por el lector, antes, durante y después de la lectura. Estas acciones le permitirán construir el sentido al texto, ampliar sus competencias y ser más eficiente.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la variable "Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas" elaborado por Norma Távora Lizana en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir,	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

- Primera dimensión: Adquisición e integración del conocimiento.
- Objetivos de la Dimensión: Dominio del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	1-2	4	4	4	

- Segunda dimensión: Extender y refinar el conocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Calidad del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	3-4-5	4	4	4	

- Tercera dimensión: Emplear el conocimiento elocuentemente.
- Objetivos de la Dimensión: uso adecuado del conocimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	6-7-8	4	4	4	

Cuarta dimensión: Hábitos mentales productivos.

- Objetivos de la Dimensión: Producción del conocimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	9-10-11	4	4	4	

- Quinta dimensión: Competencia estratégica.
- Objetivos de la Dimensión: Combinar estrategias.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	12-13	4	4	4	

- Sexta dimensión: Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas, el plan lector y el plan de escritura.
- Objetivos de la Dimensión: Aplicación y transferencia de estrategias.

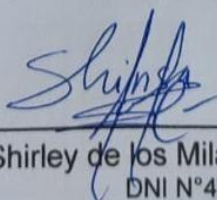
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	14,15,16,17	4	4	4	

- Séptima dimensión: La adecuación textual, tipos de textos, coherencia textual, selección de libros y cohesión textual
- Objetivos de la Dimensión: Coherencia y cohesión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	18,19,20	4	4	4	

- Octava dimensión: El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el sentido y significado total del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1	21 al 32.	4	4	4	



Mag. Shirley de los Milagros Namuche Santos.
 DNI N°45614757

Evaluador

Anexo 4. Consentimiento informado

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Investigador (a) (es):

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada ".....", cuyo objetivo es..... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional o programa, de la Universidad César Vallejo del campus, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Describir el impacto del problema de la investigación.

.....

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: ".....".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de de la institución Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) email:
y Docente asesor (Apellidos y Nombres) email:

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

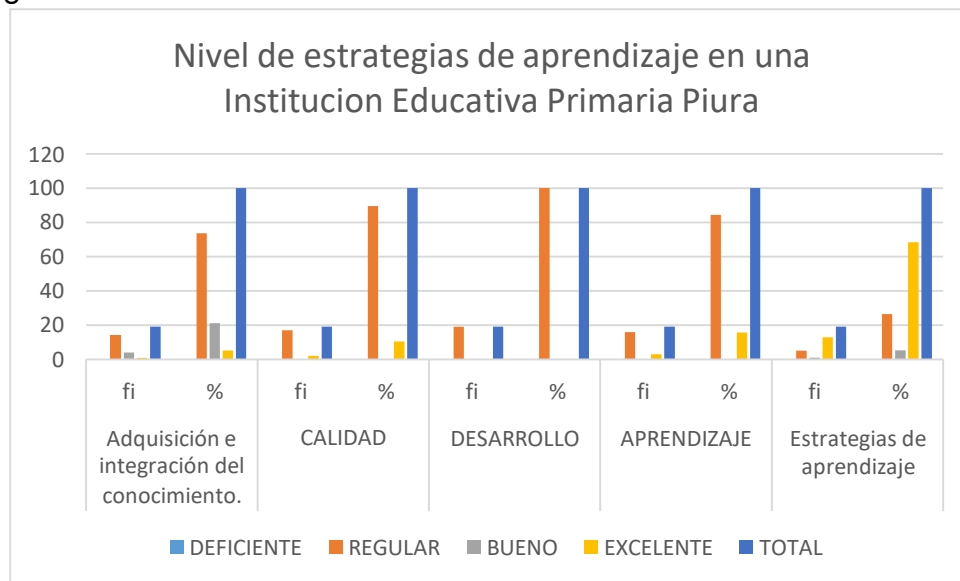
Anexo 6. Resultados complementarios

Tabla

NIVEL	Integración d		CALIDAD		DESARROLLO		APRENDIZAJE		Estrategias de aprendiza	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
DEFICIENTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REGULAR	14	74	17	89	19	100	16	84	5	26
BUENO	4	21	0	0	0	0	0	0	1	5
EXCELENTE	1	5	2	11	0	0	3	16	13	68
TOTAL	19	100	19	100	19	100	19	100	19	100

Nota. Datos obtenidos de los resultados de los cuestionarios según variable aplicado a la muestra de estudio.

Figura 3



Nota. Datos adquiridos de la información brindada en los cuestionarios aplicados a estudiantes en una Institución Educativa de Primaria, Piura.

La información de la tabla 7 y figura 3 expresa que en las dimensiones adquisición del conocimiento es bueno para el 21%, regular 74%, y 5% excelente; calidad es regular para el 89%, y 11% excelente; desarrollo es regular para el 100%; aprendizaje regular para el 84%, y excelente para el 16%; en cuanto a la variable estrategias de aprendizaje el 26 % es regular, el 5% buena y el 68% es excelente.

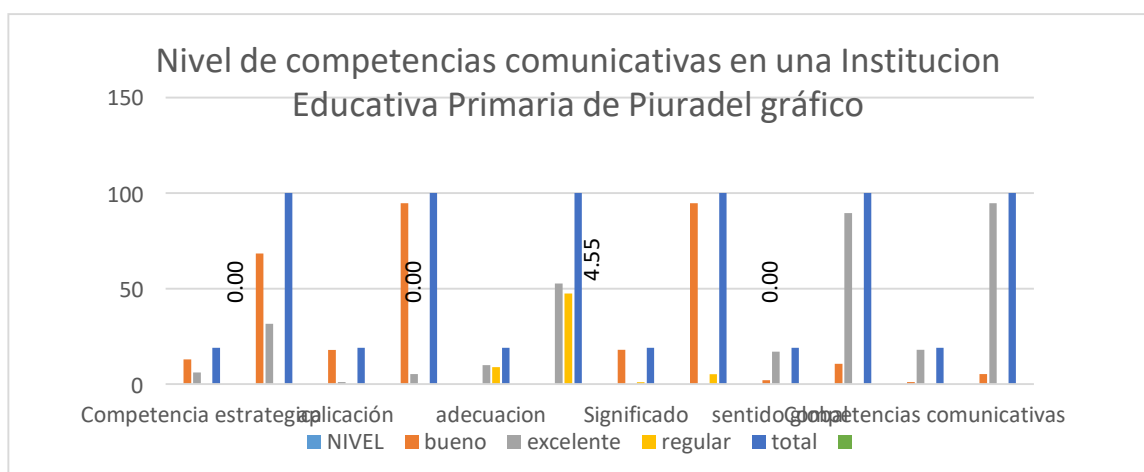
La información señala que el mayor porcentaje se visualiza en las dimensión desarrollo y en la variable es excelente a diferencia de la dimensión aprendizaje es buena, implicando que hay un excelente manejo de estrategias de aprendizaje de la institución educativa estudiada.

Tabla 8

NIVEL	tencia estr		aplicación		adecuacion		Significado		sentido global		ompetencias comunicativ	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
bueno	13	68	18	95	0	0	18	95	2	11	1	5
excelente	6	32	1	5	10	53	0	0	17	89	18	95
regular	0	0	0	0	9	47	1	5	0	0	0	0
total	19	100	19	100	19	100	19	100	19	100	19	100

Nota. Datos obtenidos de los resultados de los cuestionarios según variable aplicado a la muestra de estudio.

Figura 4



Nota. Datos adquiridos de la información brindada en los cuestionarios aplicados a docentes en una Institución Educativa de Jornada Escolar Completa, Chota.

La información de la tabla 8 y figura 4 expresan que la competencia estratégica, es 68%, buena y excelente para el 32%; la aplicación es regular buena para el 5% y excelente para el 95%; la adecuación de los aprendizajes es buena para el 95% y excelente para el 5%; sentido global es buena para el 11% y excelente para el 89%; en cuanto a la variable competencias comunicativas para el 5% buena y para el 95% es excelente.

La información señala que el mayor porcentaje se ubica en las dimensiones adecuación de los aprendizajes en el nivel excelente aplicación de los aprendizajes, así como la variable práctica pedagógica es excelente, visualizando que hay una excelente competencia comunicativa en la institución educativa estudiada.

Anexo 7 Resultados de reporte de similitud de Turnitin

feedback studio NORMA DEL SOCORRO TAVARA LIZANA Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas en Estudiantes de una Institución Educativa Piura, 20... /100 2 de 332

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD.
ESPECIALIDAD DE POLITICAS EDUCATIVAS Y
GESTION PÚBLICA**

**Estrategias de Aprendizaje en las Competencias Comunicativas en
Estudiantes de una Institución Educativa Piura, 2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLITICAS EDUCATIVAS Y GESTION PÚBLICA**

AUTOR:
Távora Lizana, Norma del Socorro. (orcid.org/0009-0003-0091-0506)

ASESOR:
Dr. Aguilar Sánchez Juan de Dios. (orcid.org/0000-0001-5152-5865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Didáctica y evaluación de los aprendizajes.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO- PERÚ

2024

Resumen de coincidencias

17 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Número	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	www.grin.com Fuente de Internet	1 %
4	prezi.com Fuente de Internet	1 %
5	rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet	1 %
6	www.redalyc.org Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
8	penamiller.com Fuente de Internet	<1 %
9	repositorio.uladech.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.ulasameric... Fuente de Internet	<1 %
11	rrase.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 22 Número de palabras: 5711 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 19:22 24/07/2024

Anexo 8

Estrategias de Aprendizaje en el Desarrollo de Competencias Comunicativas en Estudiantes de una Institución Educativa de Morropón 2023.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	TECNICAS INSTRUMENTOS
<p>¿Cuál es la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una Institución Educativa de Morropón 2023? Y se abordan los siguientes problemas específicos: ¿Qué estrategias de aprendizaje desarrollan estudiantes en una Entidad Pedagógica de Morropón 2023? ¿Qué competencias comunicativas desarrollan los estudiantes de una escuela de Morropón 2023? ¿Cuál es la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de las dimensiones de las competencias comunicativas de los estudiantes de una institución educativa de Morropón 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una Institución Educativa de Morropón 2023, Ayudado por los objetivos específicos: Identificar las estrategias de aprendizaje que desarrollan los estudiantes en una Institución Educativa de Morropón 2023. Identificar las habilidades comunicativas que desarrollan los estudiantes de una Institución Educativa de Morropón 2023. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y las dimensiones del desarrollo de habilidades comunicativas para los estudiantes en una institución educativa de Morropón 2023. Establecer la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de las dimensiones de las competencias comunicativas de los estudiantes de una institución educativa de Morropón 2023.</p>	<p>H1: Existe influencia positiva de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de las dimensiones de las competencias comunicativas de los estudiantes de una institución educativa de Morropón. H0: Existe influencia negativa del desarrollo de estrategias de aprendizaje en las habilidades comunicativas en una escuela de Morropón 2023. Hipótesis específica: Las Estrategias de aprendizaje mejoran eficientemente la competencia comunicativa en una escuela de Morropón 2023.</p>	<p>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.</p>	Adquisición e integración del conocimiento.	Dominio	<p>Se utilizará cuestionario con 32 ítems;</p> <p>16 para medir la estrategia de aprendizaje directivo y</p> <p>16 para la competencia comunicativa.</p>
				Extender y refinar el conocimiento	Calidad	
				Emplear el conocimiento elocuentemente.	Desarrollar. Autoaprendizaje.	
				Hábitos mentales productivos		
			<p>COMPETENCIA COMUNICATIVA.</p>	Competencia estratégica.	Estrategias de comunicación verbal	
				El sentido global, el propósito, la finalidad y el significado del texto	Propósito Finalidad Significado	
				La adecuación textual, tipos de textos, y Aplicación de estrategias y actividades de lectura, las experiencias comunicativas,	Adecuación.	
				el plan lector y el plan de escritura.	Plan lector. Plan de escritura	
				coherencia textual, selección de libros	Coherencia	
				cohesión textual.	Cohesión.	