



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector  
comercio en Tarapoto, 2024

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

Mendoza Caro, Lucerito Cristhel ([orcid.org/0000-0002-0677-570X](https://orcid.org/0000-0002-0677-570X))

Paima Vela, Jair ([orcid.org/0000-0002-3554-4783](https://orcid.org/0000-0002-3554-4783))

**ASESOR:**

Mg. Amasifuen Reategui, Manuel ([orcid.org/0000-0002-0587-4060](https://orcid.org/0000-0002-0587-4060))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2024**

## DEDICATORIA

### Nuestra tesis está dedicada a:

Dedico este trabajo a toda mi familia. En especial, a mis padres, quienes me apoyaron y estuvieron a mi lado en los momentos difíciles. Gracias por enseñarme a enfrentar las adversidades con serenidad y a nunca rendirme ante los desafíos.

Me han enseñado a ser la persona que soy ahora, mis principios, mis valores, mi perseverancia. Todo esto con una enorme dosis de mucho amor.

### **Mendoza Caro, Lucerito Cristhel**

"A mi extraordinaria familia, por estar siempre presente en cada momento crucial de mi vida. Su apoyo incondicional ha sido la fuerza que me ha impulsado a seguir cumpliendo mis metas, y su constante aliento durante mis años de formación profesional ha sido invaluable."

### **Paima Vela, Jair**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios quien me guía, y me brinda fortaleza y su mano de fidelidad y amor que han estado conmigo hasta el día de hoy.

Finalmente, a todas aquellas personas que me brindaron su apoyo e información para el logro de mis objetivos, gratitud infinita.

**Mendoza Caro, Lucerito Cristhel**

"En primer lugar, agradezco a mis padres, quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional para alcanzar todos mis objetivos personales y académicos. Con su cariño y aliento constante, me han impulsado a perseguir mis metas y a no rendirme frente a las adversidades."

**Paima Vela, Jair**



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, AMASIFUEN REATEGUI MANUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de Inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2024", cuyos autores son PAIMA VELA JAIR, MENDOZA CARO LUCERITO CRISTHEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 16 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AMASIFUEN REATEGUI MANUEL <b>DNI:</b> 45295390 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0587-4060	Firmado electrónicamente por: MAMASIFUENRE el 16-07-2024 19:39:09

Código documento Trilce: TRI - 0818109



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, PAIMA VELA JAIR, MENDOZA CARO LUCERITO CRISTHEL estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de Inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
JAIR PAIMA VELA <b>DNI:</b> 70992743 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3554-4783	Firmado electrónicamente por: JPAIMA el 16-07-2024 10:11:13
LUCERITO CRISTHEL MENDOZA CARO <b>DNI:</b> 71113039 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0677-570X	Firmado electrónicamente por: LMENDOZACAR el 16-07-2024 11:20:47

Código documento Trilce: TRI - 0818111

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	8
3.2. Variables y operacionalización .....	8
3.3. Población, muestra y muestreo .....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	11
3.5. Procedimientos.....	11
3.6. Método de análisis de datos .....	11
3.7. Aspectos éticos .....	11
IV. RESULTADOS .....	13
V. DISCUSIÓN .....	20
VI. CONCLUSIONES .....	23
VII. RECOMENDACIONES .....	24
REFERENCIAS .....	25
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	13
Tabla 2 .....	13
Tabla 3 .....	14
Tabla 4 .....	15
Tabla 5 Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica .....	16
Tabla 6 Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera .....	18
Tabla 7 Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas .....	19

## RESUMEN

Para el estudio que corresponde a un estudio de revisión bibliográfica, en el que se utilizó la búsqueda de estudios en revistas indexadas en Scopus, WOS, Scielo e investigaciones significativas, se tiene que fueron revisados un total de 6 artículos y estudios significativos como antecedentes del estudio, de los que el 50% fueron del contexto internacional y la diferencia de la parte de estudios nacionales, los que muestran que son relacionadas las variables, es decir que si la gestión de los inventarios son eficientes, el rendimiento de la empresa será mejor (Cruz et al., 2019), Se analizó las dimensiones, que fueron un total de 6 entre las dos variables, del que se puede destacar que el control sobre la rotación de inventarios ayuda a tener mejores beneficios (Rodríguez-García et al., 2021), Por lo que se destaca la importancia de la gestión de los inventarios para poder tener mejores resultados económicos, que es el fin principal de toda empresa

**Palabras clave:** gestión de inventarios, rentabilidad financiera, rentabilidad económica

## **ABSTRACT**

For the study that corresponds to a literature review study, in which the search for studies in journals indexed in Scopus, WOS, Scielo and significant research was used, a total of 6 articles and significant studies were reviewed as background to the study, of which 50% were from the international context and the difference of the part of national studies, which show that the variables are related, i.e. if the inventory management are efficient, the company's performance will be better (Cruz et al., 2019), The dimensions were analyzed, which were a total of 6 between the two variables, from which it can be highlighted that control over inventory turnover helps to have better profits (Rodriguez-Garcia et al., 2021), So it highlights the importance of inventory management in order to have better economic results, which is the main purpose of any company.

**Keywords:** inventory management, financial profitability, economic profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

En muchas empresas en el mundo, uno de los problemas que más se agudizan es el de los inventarios, por ejemplo, en Colombia, este es un tema que puede generar competitividad para las organizaciones o como una debilidad que puede traer serios problemas en la gestión de las organizaciones, por ello es muy importante tener claro cuáles son las metas en lo que respecta a la gestión de inventarios, incluyendo la calidad del servicio a los clientes, por lo que es muy relevante que se pueda dar garantías sobre el disponible de los productos, de las mercaderías, que esta no se falte al momento que el cliente lo requiera o lo necesite, sea este el producto final o como la materia prima para otros casos, por otra parte, se debe de garantizar las condiciones del producto y también el lugar donde lo quiere el cliente, por ello es necesario que las empresas puedan generar estrategias para poder tener una gestión eficiente sobre los inventarios, que sea una fortaleza para la empresa, que se constituya con el aspecto diferenciador para las organizaciones, sobre todo en las empresas comerciales (Salas-Navarro et al., 2017).

Para muchas de las empresas, una deficiente gestión de inventarios genera pérdidas económicas para la empresa, estudios realizados en Colombia, muestran que al tener un manejo ineficiente de los inventarios, se generan costos no previstos, como por ejemplo, las pérdidas de productos, el hecho de tener productos vencidos, por no tener un sistema que te pueda ayudar a identificar los productos que están por vencer, el tener un sobre stock de inventarios, lo que genera que genera que el espacio del almacén necesite más espacio, por lo tanto, las empresas tienen la necesidad de poder implementar acciones que puedan contrarrestar estas deficiencias, puesto que al final todos estos problemas se verán reflejados en los resultados económicos de las organizaciones (Pacheco et al., 2020).

Desde el **contexto nacional**, estudio realizado en la región Puno, donde se encuentra una de las ciudades con mayor comercio en nuestro país, considera que las empresas no tienen una buena planificación sobre los inventarios, por lo que esto genera costos adicionales para los negocios, que muchas veces no es percibido por el empresario, por lo tanto, una buena gestión logística genera una reducción significativa sobre los costos de la empresa, por lo que, los dos puntos que se deben de tomar en

cuenta son la gestión que se tiene sobre las compras y la de los inventarios, es decir, tener un mejor abastecimiento, oportuno y de calidad, como el llamado sistema justo a tiempo, por lo que se puede traducir para la organización como una ventaja competitiva, que te permita tener mayores ventas, abarcar más el mercado y por lo tanto tener un mayor rendimiento económico en la empresa (Paricahua, 2022).

Desde el contexto local, la ciudad de Tarapoto, que se encuentra en la región selva del Perú, considerada el centro del comercio de la zona del oriente peruano, ya que conecta con muchas ciudades de esa zona del Perú, por lo que no es ajena al problema de la gestión de inventarios en las empresas, estudios en la región muestran que existe un nivel de gestión media del 38%, y sobre el nivel de la gestión logística es aún mayor, de 48% que tiene un nivel regular, es decir que no se tiene una buena gestión de los inventarios (Terrones, 2021). En entrevista con algunas empresas del sector comercio en el centro de Tarapoto, mencionan que es muy frecuente que existan pérdidas de productos, que la información que se tiene del inventario físico no cuadre con el que se tiene en sistema, en un 5% aproximadamente, lo que ocasiona que tengan que ajustar sus inventarios y genera pérdidas en el periodo, por tal motivo se considera realizar el estudio sobre la gestión de inventarios y como estos se relacionan o tiene un efecto sobre el rendimiento económico en las empresas comerciales.

Por lo que se tomó en consideración sobre la realidad problemática, se plantea como problema general del estudio: ¿Cómo es la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, 2023?, además de los problemas de forma específica: ¿Cómo es la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica, Tarapoto, 2023?; ¿Cómo es la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera, Tarapoto, 2023?; ¿Cómo es la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas, Tarapoto, 2023?

La investigación se justifica en lo **práctico**, puesto que se podrá identificar la situación en la actualidad en lo que se refiere a la gestión de los inventarios en las empresas comerciales, que es uno de los problemas que con mayor frecuencia se da, la información servirá para poder mejorar las partes más débiles y así tener menor perjuicio económico en la empresa, de **la parte social**, se justifica, puesto que al mejorar la gestión de inventarios en las empresas, estas tienen repercusión directa en

las personas, en el entorno social, puesto que se podrá prestar un mejor servicio y ofrecer productos de mayor calidad y precio, también se justifica de la **parte metodológica**, puesto que utiliza el método científico, hace uso de instrumentos que son usados por los investigadores, por lo que hay una mayor credibilidad sobre los resultados, finalmente se justifica en lo teórico, puesto que, el estudio se sostiene con la información de fuentes confiables y que el estudio servirá como base para futuras investigaciones.

Por otra parte, como corresponde a los objetivos según los problemas planteados, se tiene como objetivo de la parte general: Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, 2023, en lo que respecta a la parte específica: Analizar la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica, Tarapoto, 2023; Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera, Tarapoto, 2023; Analizar la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas, Tarapoto, 2023.

Se tiene como hipótesis de la parte general de la investigación: Existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad, Tarapoto, 2023, en la parte específica de las hipótesis: Existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad económica, Tarapoto, 2023; Existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad financiera, Tarapoto, 2023; Existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad sobre las ventas, Tarapoto, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Se considera en esta parte del estudio, a los estudios realizados en referencia a las variables con anterioridad, que se relacionan con las variables a estudiar, como también la teoría de cada una de las variables y su correspondiente definición de términos.

Desde el contexto internacional, en Colombia, según Cruz-Contreras et al., (2019), estudio que realizaron sobre el análisis de la gestión sobre los inventarios el caso de una empresa del sector ferretería, Cúcuta. Por la parte de la metodología aplicada, este fue descriptiva de nivel utilizando el análisis de revisión de documentos, tabulados por medio de una hoja de cálculo, de los **resultados** que se determinaron, es que el método utilizado es el ABC, en el que se consideran el orden de toda la gama de productos, de acuerdo a la importancia, se **concluye** en lo que se refiere a las empresas dedicada a la ferretería, se considera complejo su sistema de gestión de inventario, por el tema de tener una variedad muy importante entre sus inventarios, donde los costos pueden ser variados de un mismo producto, haciendo uso del método de costo promedio ponderado.

Del Ecuador, se tiene a Pinda-Guanolema & Morales-Muñoz, (2017). Es sus estudios sobre la gestión de los inventarios y como es su relación con la rentabilidad, en una librería de Ambato. Por la parte de la metodología utilizada, se tiene que es un estudio de campo, en el que se utilizó la encuesta para poder levantar la información que se necesitó para el desarrollo, con el complemento del análisis de los informes contables y otros informes financieros, por lo que los resultados muestran que el 89% manifiesta que no se toman normalmente el inventario físico, el 90% tiene la percepción que no existe una eficiente gestión de inventarios que ayude a incrementar el rendimiento económico de la empresa. Concluyendo que, no existe una planificación eficiente que ayude a mejorar la inversión y la rentabilidad en la empresa.

También del Ecuador, Barona-López & Cañamar-Tito (2021), en su estudio cuyo título es: Gestión de inventarios y rentabilidad, empresa de abastos, ciudad de Ibarra. Estudio de análisis de revisión bibliográfica, por el propósito del estudio es de tipo aplicada, de trabajo de campo, descriptiva y de acción, analíticos deductivo, por medio de la entrevista y encuesta como técnicas para recoger la data, de los resultados se tiene que el 78% considera que no se tiene un orden adecuado sobre los inventarios,

por lo que no es fácil su ubicación y existen pérdidas de productos, 57% manifiesta que no hay reportes de ingresos y salidas, por lo que se tiene el riesgo de desabastecimiento y de tener un exceso de productos por no contar con la información precisa. Se concluye que los inventarios no se gestionan adecuadamente, por lo que origina gastos en exceso que disminuyen la rentabilidad en el periodo.

Considerando estudios nacionales, se tiene que Flores et al. (2022), quienes desarrollaron la investigación cuyo título referente a la gestión del inventario y como es que incide en el rendimiento financiero, el caso de empresas automotrices, Tarapoto, 2020, por la parte de la metodología, se tiene que fue de tipo aplicada, donde tiene una muestra censal de 30 empresas, con un nivel de correlación y descriptiva, con diseño de estudio no experimental, para el recojo de los datos se llegó a utilizar el cuestionario como instrumento, **los resultados** se tiene que, el coeficiente de Spearman fue de .852, siendo esta correlación directa alta, como pvalor que se obtuvo, fue menor al 5%. **Se concluye** que la gestión de inventario se relaciona con el rendimiento financiero en el caso de estudio.

Por otra parte, según Antunez y Torres (2020), quienes desarrollaron su estudio cuyo título es referente al control sobre los inventarios y como es que este impacta en la rentabilidad, el caso de una distribuidora, Puente Piedra, 2019. Estudio cuantitativo, diseño tipo aplicado, la técnica que se usó, fue la encuesta, la que se aplicó a los responsables directos. Resultados del estudio, muestran que existe una problemática, que es la supervisión que se hace sobre los productos, tienen una importancia significativa del total de sus activos, los mismos que tienen relación con los resultados que genera la empresa. Se concluye que el eficiente control de los inventarios, genera un mayor rendimiento económico en la empresa, por lo que es necesario priorizar las acciones sobre el mismo y tener un monitoreo y evaluación permanente, que se vea reflejado en el rendimiento económico de la empresa.

También, de acuerdo con Huamán (2021), investigación, cuyo título fue: La gestión de los inventarios y la rentabilidad, empresa del sector de maquinarias en Ate Vitarte, Lima. Metodología de enfoque cuantitativo, tipo de estudio fue básica, de nivel descriptivo y como diseño de estudio el no experimental, cuya muestra fueron 23 personas, no se utilizó ninguna fórmula matemática para su determinación, la confiabilidad según el Alfa fue de 0,958. Los resultados encontrados muestran rango ,654, correlación directa muy alta. El Chi Cuadrado  $p=0,001$ . Por lo que se concluye

que la gestión que se tiene sobre los inventarios tiene una relación positiva y significativa con la variable rentabilidad, por lo que se muestra la importancia de poder realizar una planificación sobre los inventarios, que permitan tener mayor nivel de eficiencia.

En lo que respecta a la base conceptual de la variable gestión de inventarios, se tiene que, se considera una actividad clave en una empresa que es parte de la cadena de valor, que tiene relación directa con los objetivos y estrategias para logra la meta institucional, con el fin de poder dar satisfacción a los clientes (González, 2020). Además, la gestión de inventarios sigue una secuencia lógica que permite a la organización la interrelación de las unidades, de lo que corresponde a la cadena de suministro, teniendo como objetivo poder mejorar el servicio y poder brindar productos de calidad, por lo tanto no se discute su importancia, puesto que la rotación que tienen los inventarios, son transformados en dinero en efectivo, mayores ingresos, mayor liquidez, con el que se puede cubrir deudas y tener un fondo de maniobra aceptable (Asencio et al., 2017).

Sobre la rotación de inventario, es un indicador importante para las empresas, que muestra la medida de cuántas veces es lo que se vende o usan los inventarios dentro del periodo de un año, pudiendo ser otro tipo de periodo de rotación, según lo requiera la empresa, se puede tomar el promedio de venta móvil (Díaz-Cuenca & Ramón-Martínez, 2021). Sobre el sistema de control de inventarios, viene a ser el conjunto de elementos y procesos que permiten tener conocimiento sobre el nivel de control del área de almacén, para lograr la eficiencia en el área, productos disponibles y mejora en la atención al cliente, tanto el interno como el externo (Manosalvas-Gómez et al., 2020). Por otra parte, en lo que respecta a la organización de los inventarios, son procesos que consideran el recuento, el tipo o forma de clasificación, la forma de distribuirlo al interior del almacén, establecer protocolos de su manejo, entre otros aspectos que permiten tener un control adecuado (Romero-Agila et al., 2021).

En lo que respecta a la variable rendimiento empresarial, es la valoración que se le da a los resultados de la gestión en una empresa u organización, como resultados de la calidad, la eficiencia de sus operaciones, el nivel organizativo, clientes

satisfechos, la imagen a nivel corporativo de la empresa, lo que es traducido por medio de los indicadores de rentabilidad, como son la rentabilidad económica, financiar y sobre las ventas, estos indicadores entre otros son los que reflejan que la empresa tiene un rendimiento de acorde con los objetivos trazados por la organización (Demuner-Flores et al., 2022).

De la *rentabilidad económica*, se puede decir que es un indicador importante que mide cual es el rendimiento que se tiene sobre los activos dentro de un periodo (Arteaga-García et al. 2018). De la *rentabilidad financiera*, es un índice que mide la rentabilidad al final, sobre la estructura financiera, el rendimiento que se tiene considerando el patrimonio, la inversión del capital propio, de los fondos del capital (Villada et al., 2018). Finalmente, en lo referente a la *rentabilidad sobre las ventas*, es una razón financiera que se calcula al dividir la utilidad neta del negocio sobre las ventas en el periodo de análisis de la empresa, mide la eficiencia operacional de la organización (Vásquez-García et al., 2017).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Fue de tipo aplicada, puesto que se busca dar solución a los problemas que el estudio plantea o contribuir a la solución del mismo (Hernández y Mendoza, 2018). También, este tipo de estudios recopila la información de la base teórica existente, para poder dar soporte a la investigación (Pimienta & De La Orden, 2017).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Fue no experimental, debido a que, en el proceso del desarrollo del estudio, no hubo necesidad de poder intervenir con las variables, solo se analizaron en el estado en el que se encuentran, no hay manipulación deliberada (Sánchez et al., 2018). Por otra parte, se considera transversal, ya que los datos necesarios para poder realizar el estudio se tomaron en un solo momento (Gallardo-Echenique, 2017).

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### *Variable 1 Gestión de inventario*

##### ***Definición conceptual***

En lo que respecta a variable gestión de inventarios, se tiene que, se considera una actividad clave en una empresa que es parte de la cadena de valor, que tiene relación directa con los objetivos y estrategias para lograr la meta institucional, con el fin de poder dar satisfacción a los clientes (González, 2020).

##### ***Definición operacional***

Para poder medir la gestión de inventarios, así mismo las dimensiones que la componen por medio de indicadores, se utilizó el cuestionario para poder levantar la información, con una escala de Likert, lo que permite encontrar los resultados y concluir sobre los problemas planteados en el estudio.

##### ***Indicadores***

Son los que van a permitir medir la variable por medio de preguntas

relacionadas, estos indicadores son los siguientes: el stock, desempeño de los responsables del área, el inmovilizado, el control de productos, los inventarios, el orden de almacenamiento, la organización, la ubicación

**Escala**, es la ordinal.

## ***Variable 2 Rendimiento empresarial***

### ***Definición conceptual***

Es la valoración que se le da a los resultados de la gestión en una empresa u organización, como resultados de la calidad, la eficiencia de sus operaciones, el nivel organizativo, clientes satisfechos, la imagen a nivel corporativo de la empresa, lo que es traducido por medio de los indicadores de rentabilidad, como son la rentabilidad económica, financiero y sobre las ventas, estos indicadores entre otros son los que reflejan que la empresa tiene un rendimiento de acuerdo con los objetivos trazados por la organización (Demuner-Flores et al., 2022).

### ***Definición operacional***

En este caso, con el objetivo de medir la rentabilidad como variable, así mismo las dimensiones que la componen por medio de indicadores, se utilizó el cuestionario para poder levantar la información, con una escala de Likert, lo que permite encontrar los resultados y concluir sobre los problemas planteados en el estudio y establecer recomendaciones.

### ***Indicadores***

Son los que van a permitir medir la variable por medio de preguntas relacionadas, estos indicadores son los siguientes; los activos a corto plazo, los activos a largo plazo, las inversiones, el patrimonio, el control de costos y gastos, evaluación de los resultados.

### ***Escala***

Es la ordinal.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1. Población**

Para el estudio se consideró como población al tipo de empresas que corresponden al sector comercial de la ciudad de Tarapoto. La población es el total de elementos que tienen características similares, del que se va a identificar a la muestra, el mismo que pueden ser personas, objetos, informes, entes, del cual es el centro del estudio, que a su vez es posible su medición y cuantificación. (Casteel & Bridier, 2021).

#### **Criterios de inclusión**

Son las empresas comerciales que pertenecen al Régimen Mype Tributario, que al menos tiene un año de creado o funcionando.

#### **Criterios de exclusión**

Se consideran a las empresas comerciales que pertenecen al NRUS, Régimen Especial o el Régimen General o que tiene menos de un año de creado o funcionando.

### **3.3.2. Muestra**

Para la muestra estuvo compuesta por una parte significativa de la población, 5 empresas comerciales de Tarapoto. Se entiende que muestra es el grupo de personas o entes, un subconjunto del total, del universo, que tienen características similares, de los que se van a extraer la información para el desarrollo del estudio (Sánchez et al., 2021).

### **3.3.3. Muestreo**

Es muestreo no probabilístico, por conveniencia, ya que las empresas no tienen mucha accesibilidad para poder realizar la encuesta. Este tipo de muestreo está definido por el investigador, ya que existen dificultades al momento de poder realizar el trabajo de campo, bajo el criterio del especialista, se define el número apropiado a poder aplicar el instrumento (Maravelakis, 2019).

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Fueron las empresas comerciales de Tarapoto que pertenecen al régimen Mype Tributario. La unidad de análisis hace referencia a los individuos que son parte principal de la información, viene a ser el objeto o sujeto de estudio, se le conoce

también como sujetos de la información, viene a ser el ente mayor, del cual se va a sacar las conclusiones del estudio (Bolaños, 2022).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### ***Técnica***

Es la encuesta, es un instrumento que se utiliza mucho en las ciencias sociales, para poder extraer la información de la muestra, consiste en un grupo de preguntas relacionadas a las variables estudiadas, es una técnica por excelencia de los trabajos cuantitativos (Martínez et al., 2022).

#### ***Instrumento***

El cuestionario es el que aplicará como instrumento en el estudio. Se entiende como un mecanismo que es utilizado para poder recolectar la información necesaria para realizar un estudio, está conformada por un conjunto de preguntas que se formulan de los indicadores de la investigación, (Feria & Mantecón, 2020).

### **3.5. Procedimientos**

Se consideró en principio la identificación del problema, definir las variables, con sus respectivas dimensiones, además de los indicadores correspondientes, las que se utiliza para poder realizar el instrumento con el que se van a recoger los datos necesarios del estudio, el mismo que se tabularán por medio de una hoja de cálculo.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Es el método analítico deductivo, pues se realiza la descripción de las variables y el análisis de correlación entre ellas, por medio de la aplicación de estadígrafos acorde a las variables estudiadas.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se consideran las directivas y normativas establecidas por la universidad como es el la RVI N° 062 - 2023 - VI-UCV que corresponde a la guía para la elaboración de trabajos que conducen a grados y títulos, como también las normativas de principios y ética de la profesión contable, por otra parte, se considera

el principio de autonomía, ya que el participante lo hizo de manera voluntaria, no teniendo presión alguna, el principio de beneficencia, puesto que los resultados serán socializados con los interesados, no se tendrá ningún beneficio económico para los investigadores, principio de no maleficencia, ya que no se pretende alterar la integridad física ni psicológica de los que son parte del estudio, como principio de justicia, ya que la información confidencial está en custodia de los que realizan la investigación.

## IV. RESULTADOS

Se consideran en dos aspectos, la parte descriptiva, en el que se analiza la parte del nivel que se tiene respecto al logro de la variable, como también la parte inferencial, conforme se tiene en los objetivos del estudio, que responde a la prueba que corresponde a la hipótesis.

### **Análisis descriptivo**

Se describen el estado de la gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas, conforme el procesamiento de los datos recolectados.

**Tabla 1**

*Nivel de la gestión de inventarios*

*Tabla 1*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	4	8,0	8,0	8,0
Nivel medio	35	70,0	70,0	78,0
Nivel alto	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

De los resultados que se pueden ver en la tabla, el 70% de los encuestados que formaron parte de la muestra, consideran que el nivel de inventario se encuentra en el nivel medio, mientras que el 22% manifiesta que si se encuentra en un nivel alto respecto a la gestión de inventarios, por lo que se entiende que el 78% percibe que no se encuentra en un nivel óptimo respecto a la gestión de sus inventarios, en tal sentido, se debe de mejorar el nivel de rotación de los mismos, considerando mejorar el sistema de control para los inventarios y tener una organización más eficiente sobre los inventarios.

**Tabla 2**

*Nivel de la rentabilidad en las empresas*

*Tabla 2*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	3	6,0	6,0	6,0
Nivel medio	31	62,0	62,0	68,0
Nivel alto	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

De los resultados que se obtuvieron, como se tiene en la tabla, el 62% de los que fueron parte del estudio de entre los comerciantes encuestados, consideran que se tiene un nivel medio sobre la rentabilidad en las empresas, por otra parte, el 32% tiene una percepción que la rentabilidad de la empresa se encuentra en un nivel alto, de lo que se puede entender que, el 68% de los que fueron parte del estudio, consideran que no se tiene un buen nivel o no se fuente con el nivel apropiado sobre la rentabilidad empresarial, en tal sentido, se deben de orientar los objetivos a mejorar la rentabilidad sobre los activos, sobre lo que es la inversión y de la rentabilidad sobre las ventas, tomando estrategias que le puedan permitir mejorar como es una mejora en la administración de lo que corresponde a los inventarios.

### **Análisis inferencial**

En primer término, se analiza si los datos recolectados tienen una distribución que sea normal o no normal, con el que se aplica el estadístico apropiado para realizar la prueba sobre la hipótesis.

### **Prueba de normalidad de acuerdo a los datos recolectados**

#### **Tabla 3**

*Prueba de normalidad que se tiene de las variables*

*Tabla 3*

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	,192	50	,000	,891	50	,000
Rentabilidad	,231	50	,000	,879	50	,000

a Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En lo que respecta al análisis para la normalidad de los datos, conforme a la tabla, se tiene que el valor de la significancia para la variable gestión de inventarios es de .000 y para lo que corresponde a la variable rentabilidad, se tiene una significancia de .000, por lo tanto, se puede decir que la muestra en estudio no tiene una distribución normal, al tener como valores de p menor al 5%, por lo que, en lo que corresponde al análisis inferencial del estudio, se realizará por medio del estadístico de Rho de Spearman, el mismo que permitirá desarrollar la prueba

de hipótesis para cada uno de los objetivos que corresponden al estudio.

## **Análisis de la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto**

**Tabla 4**

*Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad*

*Tabla 4*

		Gestión de inventarios	Rentabilidad
	Coeficiente de correlación	1,000	,592**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	50	50
	Coeficiente de correlación	,592**	1,000
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\*Correl. Significat. para el nivel ,01 (bilater.).

### **Interpretación:**

Conforme se presentan los resultados, se tiene que, el p valor determinado es de .000, siendo este menor al .05, por lo que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .592, valor que corresponde al nivel correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, los resultados económicos, la rentabilidad será mejor, el nivel de rendimiento de los activos, inversión

y de las ventas serán los esperados.

### Análisis la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica, Tarapoto

**Tabla 4**

*Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica*

*Tabla 5 Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica*

			Gestión de inventarios	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Gestión de inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,579**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad económica	N	50	50
		Coeficiente de correlación	,579**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50	

\*\*Correl. Significat. para el nivel ,01 (bilater.).

#### Interpretación:

De los resultados que se determinaron, conforme se tiene en la tabla, el p valor determinado es de .000, siendo este menor al .05, por lo que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad económica, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .579, valor que corresponde al nivel correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, lo que corresponde a la rentabilidad económica tiende a ser mejor, el rendimiento que se tiene sobre los activos del corto plazo, como también del largo

plazo van a ser los que se esperan, por lo que se tiene que mejorar de manera efectiva la gestión sobre los inventarios.

## Análisis la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera, Tarapoto

**Tabla 4**

*Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera*

*Tabla 6 Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera*

		Gestión de inventarios	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,533**
	Gestión de inventario		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
	Rentabilidad financiera		
	Coeficiente de correlación	,533**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\*Correl. Significat. para el nivel ,01 (bilater.).

### Interpretación:

Como se tiene en los resultados que fueron determinaron, conforme se tiene en la tabla, el p valor determinado es de .000, siendo este menor al .05, por lo que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad financiera, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .533, valor que corresponde al nivel correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, el rendimiento que se tiene, referente a la rentabilidad financiera será mucho mejor, el rendimiento que se tiene de la inversión y del patrimonio, van a ser mejores, por lo que se tiene como prioridad el tener una mejor gestión sobre los inventarios en la empresa.

**Análisis la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas, Tarapoto, 2023.**

**Tabla 4**

*Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas*

*Tabla 7 Relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas*

			Gestión de inventarios	Rentabilidad sobre ventas
Rho de Spearman	Gestión de inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,468**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Rentabilidad sobre ventas	Coeficiente de correlación	,468**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\*Correl. Significat. para el nivel ,01 (bilater.).

**Interpretación:**

De los resultados que fueron determinados, conforme se tiene en la tabla, el p valor hallado es de .000, siendo este menor al .05, se entiende entonces que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad sobre las ventas, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .468, valor que corresponde al nivel correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, la rentabilidad que tiene la empresa sobre las ventas, van a ser mejores, considerando una reducción en los costos, mayor control de los gastos, con un incremento en las ventas, lo que al final se traduce en una mayor utilidad para la empresa en el periodo determinado.

## V. DISCUSIÓN

Conforme se tiene en el objetivo general, sobre el análisis de la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, se tiene que, el p valor determinado es de .000, siendo este menor al .05, por lo que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .592, valor que corresponde al nivel correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, los resultados económicos, la rentabilidad será mejor, el nivel de rendimiento de los activos, inversión y de las ventas serán los esperados, estos resultados se comparan con el estudio según Antunez y Torres (2020), quienes desarrollaron su estudio cuyo título es referente al control sobre los inventarios y como es que este impacta en la rentabilidad, el caso de una distribuidora, Puente Piedra, 2019. Estudio cuantitativo, diseño tipo aplicado, la técnica que se usó, fue la encuesta, la que se aplicó a los responsables directos. Resultados del estudio, muestran que existe una problemática, que es la supervisión que se hace sobre los productos, tienen una importancia significativa del total de sus activos, los mismos que tienen relación con los resultados que genera la empresa. Se concluye que el eficiente control de los inventarios, genera un mayor rendimiento económico en a la empresa, por lo que es necesario priorizar las acciones sobre el mismo y tener un monitoreo y evaluación permanente, que se vea reflejado en el rendimiento económico de la empresa.

De acuerdo con el objetivo específico primero, análisis la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica, Tarapoto, el p valor determinado es de .000, siendo este menor al .05, por lo que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad económica, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .579, valor que corresponde al nivel

correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, lo que corresponde a la rentabilidad económica tiende a ser mejor, el rendimiento que se tiene sobre los activos del corto plazo, como también del largo plazo van a ser los que se esperan, por lo que se tiene que mejorar de manera efectiva la gestión sobre los inventarios, resultados que guardan relación con el estudio que desarrollo Huamán (2021), investigación, cuyo título fue: La gestión de los inventarios y la rentabilidad, empresa del sector de maquinarias en Ate Vitarte, Lima. Metodología de enfoque cuantitativo, tipo de estudio fue básica, de nivel descriptivo y como diseño de estudio el no experimental, cuya muestra fueron 23 personas, no se utilizó ninguna fórmula matemática para su determinación, la confiabilidad según el Alfa fue de 0,958. Los resultados encontrados muestran rango ,654, correlación directa muy alta. El Chi Cuadrado  $p=0,001$ . Por lo que se concluye que la gestión que se tiene sobre los inventarios tiene una relación positiva y significativa con la variable rentabilidad, por lo que se muestra la importancia de poder realizar una planificación sobre los inventarios, que permitan tener mayor nivel de eficiencia.

Conforme al objetivo específico segundo, análisis la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera, Tarapoto, el p valor determinado es de .000, siendo este menor al .05, por lo que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad financiera, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .533, valor que corresponde al nivel correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, el rendimiento que se tiene, referente a la rentabilidad financiera será mucho mejor, el rendimiento que se tiene de la inversión y del patrimonio, van a ser mejores, por lo que se tiene como prioridad el tener una mejor gestión sobre los inventarios en la empresa, resultados que tienen similitud con lo que desarrolló Flores et al. (2022), quienes desarrollaron la investigación cuyo título referente a la gestión del inventario y como es que incide en el rendimiento financiero, el caso de empresas automotrices,

Tarapoto, 2020, por la parte de la metodología, se tiene que fue de tipo aplicada, conde tiene una muestra censal de 30 empresas, con un nivel de correlación y descriptiva, con diseño de estudio no experimental, para el recojo de los datos se llegó a utilizar el cuestionario como instrumento, los resultados se tiene que, el coeficiente de Spearman fue de .852, siendo este correlación directa alta, como pvalor que se obtuvo, fue menor al 5%. Se concluye que la gestión de inventario se relaciona con el rendimiento financiero en el caso de estudio.

Del objetivo específico tercero, análisis la relación de la gestión de los inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas, Tarapoto, el p valor hallado es de .000, siendo este menor al .05, se entiende entonces que, lo que corresponde a la hipótesis del estudio, es la que se acepta, mientras que, la nula es la que se rechaza, en tal sentido, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad sobre las ventas, Tarapoto, además, se tiene que el nivel de correlación, conforme al Rho de Spearman es de .468, valor que corresponde al nivel correlacional positivo moderado, por lo tanto, al tener una gestión sobre los inventarios mucho mejor, en el que se tiene una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control de los mismos apropiado y que se encuentran bien organizados, entonces, la rentabilidad que tiene la empresa sobre las ventas, van a ser mejores, considerando una reducción en los costos, mayor control de los gastos, con un incremento en las ventas, lo que al final se traduce en una mayor utilidad para la empresa en el periodo determinado, resultados que son comparados con el estudio de Barona-López & Cañamar-Tito (2021), en su estudio cuyo título es: Gestión de inventarios y rentabilidad, empresa de abastos, ciudad de Ibarra. Estudio de análisis de revisión bibliográfica, por el propósito del estudio es de tipo aplicada, de trabajo de campo, descriptiva y de acción, analíticos deductivo, por medio de la entrevista y encuesta como técnicas para recoger la data, de los resultados se tiene que el 78% considera que no se tiene un orden adecuado sobre los inventarios, por lo que no es fácil su ubicación y existen perdidas de productos, 57% manifiesta que no hay reportes de ingresos y salidas, por lo que se tiene el riesgo de desabastecimiento y de tener un exceso de productos por no contar con la información precisa. Se concluye que los inventarios no se gestionan adecuadamente, por lo que origina gastos en exceso que disminuyen la rentabilidad en el periodo.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se llegó a concluir que, existe relación directa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad en Tarapoto, con un nivel correlacional positivo moderado, es decir, al tener una gestión sobre los inventarios eficiente, una óptima rotación sobre los inventarios, sistema de control apropiado, entonces, los resultados económicos, la rentabilidad será mejor, el nivel de rendimiento de los activos, inversión y de las ventas serán los esperados.
2. Se tiene como conclusión, existe relación importante de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad económica en Tarapoto, con un nivel correlacional directo moderado, lo que quiere decir, al tener una gestión de los inventarios de manera eficiente, una óptima rotación sobre los inventarios, con un sistema de control apropiado, entonces, la rentabilidad económica tiende a ser mejor, el rendimiento que se tiene sobre los activos del corto plazo, como los inventarios, también del largo plazo van a ser los que se esperan.
3. Se llegó a concluir que, existe relación significativa de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad financiera en Tarapoto, con un nivel correlacional directo moderado, Es decir, al tener una gestión sobre los inventarios mejor, una óptima rotación sobre los inventarios, un sistema de control de los mismos apropiado, la rentabilidad financiera será mucho mejor, el rendimiento que se tiene de la inversión y del patrimonio, van a ser mejores, por lo que se tiene como prioridad el tener una mejor gestión sobre los inventarios en la empresa.
4. Se tiene como conclusión, existe relación importante de la gestión de los inventarios en el sector comercial con la rentabilidad sobre las ventas en Tarapoto, con un nivel correlacional positivo moderado, lo que quiere decir, al tener una gestión de los inventarios de manera eficiente, óptima rotación sobre los inventarios, un sistema de control apropiado, entonces, la rentabilidad que tiene la empresa sobre las ventas, tienden a mejorar, considerando una reducción en los costos, mayor control de los gastos, con un incremento en las ventas, lo que al final se traduce en una mayor utilidad para la empresa en el periodo determinado.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos y dueños de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto, considerar una mejora en los documentos normativos y de perfil del área de logística y almacén, con la finalidad de poder disminuir las pérdidas en la empresa y tener mejores resultados en lo que respecta a la atención del cliente interno y externo.
2. Se recomienda a los responsables del área de almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto, tener un mayor control sobre los inventarios, de tal manera que se tenga un nivel de rotación de inventarios dentro de lo planificado, con lo que no se corra el riesgo de tener productos sin rotación que al final se pueda perder o malograr.
3. Se recomienda a los responsables del área de almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto, mantener de manera organizada los productos, de tal manera que se puedan ubicar de manera rápida, para que se puedan atender los pedidos de manera oportuna y eficiente.
4. Se recomienda a los directivos y dueños de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto, considerar la inversión en un mejor sistema de control de inventarios, lo que puede mejorar de manera significativa la información para poder tomar decisiones acertadas, que al final repercuten en un mayor ahorro y menos desperdicio de los inventarios, traducido en mejores resultados económicos.

## REFERENCIAS

- Antunez, & Torres, C. J. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C.*, Puente Piedra, 2019. Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3941>
- Arteaga, J., Universidad Autónoma de Nuevo León, Ponce de León Rodríguez, G. B., & Comisión Federal de Competencia Económica. (2018). ¿Qué explica la relación positiva entre rentabilidad y concentración en las Casas de Bolsa de México? *Revista mexicana de economía y finanzas*, 13(3), 363–386. <https://doi.org/10.21919/remef.v13i3.328>
- Asencio Cristóbal, Luis, González Ascencio, Edwin, & Lozano Robles, Mariana. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Barona-López, N. & Cañamar-Tito, K. (2021). *Gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa abastos y confitería Mi Tío en la ciudad de Ibarra*. [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma De Los Andes, Ecuador]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13244>
- Bolaños, R. V. (2022). Social network analysis as a methodology for research in information metric studies. The case of the journal *Actualidades Investigativas en Educación*. In *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5128>
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>

Cruz-Contreras, C. R., Pérez-Berbesi, F. A., y Contreras-Cáceres, M. E. (2019).

Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. *Reflexiones Contables UFPS*, 2(2), 69–78.

<https://doi.org/10.22463/26655543.2989>

Demuner-Flores, María del Rosario, Saavedra-García, María Luisa, & Cortes Castillo, María del Rosario. (2022). Rendimiento Empresarial, Resiliencia e Innovación en PYMES. *Investigación administrativa*, 51(130), 00001. Epub 08 de agosto de 2022. <https://doi.org/10.35426/iav51n130.01>

Diaz Cuenca, Patrick Ademir, & Ramón Martínez, Jesabel Jesús. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43-53. Epub 27 de mayo de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>

Feria, Matilla & Mantecón (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y educación*. 11(3), 62–79. ISSN 2224-2643.

Flores Tananta, D. C. A., Arévalo Arévalo, M. J. G., Pérez Hidalgo, M. J., & Escalante Torres, M. J. A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)

Gallardo Echenique, E. (2017). Metodología de la investigación: manual auto formativo interactivo. Universidad Continental. ISBN electrónico N° 978-612-4196-  
<http://repositorio.continental.edu.pe/>

González, Adolfo. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia

competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Universidad de Celaya. McGraw Hill, México.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Herrera Yuri, A. (2021). *Gestión logística y control de inventarios en la empresa Estudia & Aprende S.A.C., Tarapoto – 2021*. Universidad César Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/67255>

Huaman Huilca, Madeleyn (2021). Título: *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa OR maquinarias S.A.C Ate Vitarte - Lima 2019*. [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04>

Manosalvas Gómez, Luis Rodolfo, Baque Villanueva, Lisenia Karina, & Peñafiel Nivelá, Gonzalo Arturo. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Epub 02 de agosto de 2020. Recuperado en 23 de octubre de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=es).

Maravelakis, P. (2019). The use of statistics in social sciences. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 1(2), 87–97. <https://doi.org/10.1108/JHASS-08-2019-0038>.

Martínez, Luis A. Corona, Hernández, Mercedes Fonseca, & Alvarez, Yosbel Alvarez. (2022). El objeto y el sujeto en la investigación científica. *MediSur*, 20(1), 166-168. Epub 28 de febrero de 2022. Recuperado en 14 de octubre de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2022000100166&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2022000100166&lng=es&tlng=es).

Pacheco, Diego Augusto de Jesús, Marteletti, Carina, & Silveira, Renata Matos Da. (2020). Desafios para a gestão de estoques em empresas de distribuição de

- bens de consumo. Revista Lasallista de Investigación, 17(1), 371-388. Epub February 04, 2021. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a15>
- Paricahua Laura, Helen Rossi. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. Quipukamayoc, 30(62), 67-75. Epub 30 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Pimienta, J. & De La Orden, A. (2017). Metodología de la investigación. Pearson. ~ ISBN: 9780607-3131125. México. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1268>
- Pinda-Guanolema, B. & Morales-Muñoz, G. (2017). La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería Las Américas de la ciudad de Ambato. [Tesis de pre grado, Universidad Regional Autónoma De Los Andes, Ecuador]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13244>
- Romero-Agila, S., Sáenz-Encalada, S., y Pacheco-Molina, A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. Revista Polo del conocimiento. 62 6(9). 1495-1518, ISSN: 2550 - 682X. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Salas-Navarro, Katherinne, Miguél-Mejía, Henry, & Acevedo-Chedid, Jaime. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 25(2), 326-337. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de Términos en Investigación. Primera Edición, Bussiness Support Aneth S.R.L. ISBN N° 978-612-47351-4-1. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, Maream J., Fernández, Mariela, & Diaz, Juan C.. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. Revista Científica UISRAEL, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Vásquez-García, A. V.-G., Arturo Matus-Gardea, J., Cetina-Alcalá, V. M., Sangerman-Jarquín, D. M., Rendón Sánchez, G., & Caamal Cauich, I. (2017). Análisis de

rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(3), 649–659.  
<https://doi.org/10.29312/remexca.v8i3.38>

Villada, Fernando, López-Lezama, Jesús M., & Muñoz-Galeano, Nicolás. (2018). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación universitaria*, 11(6), 41-52.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600041>

# **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Gestión de inventarios	En lo que respecta a variable gestión de inventarios, se tiene que, se considera una actividad clave en una empresa que es parte de la cadena de valor, que tiene relación directa con los objetivos y estrategias para lograr la meta institucional, con el fin de poder dar satisfacción a los clientes (González, 2020).	Para poder medir la gestión de inventarios, así mismo las dimensiones que la componen por medio de indicadores, se utilizó el cuestionario para poder levantar la información, con una escala de Likert, lo que permite encontrar los resultados y concluir sobre los problemas planteados en el estudio.	Rotación de inventarios	Stock Responsables Inmovilizado	Ordinal
			Sistema de control de inventarios	Control Inventarios	
			Organización de los inventarios	Orden Organización Ubicación	
Rentabilidad	Es la valoración que se le da a los resultados de la gestión en una empresa u organización, como resultados de la calidad, la eficiencia de sus operaciones, el nivel organizativo, clientes satisfechos, la imagen a nivel corporativo de la empresa, lo que es traducido por medio de los indicadores de rentabilidad, como son la rentabilidad económica, financiar y sobre las ventas, estos indicadores entre otros son los que reflejan que la empresa tiene un rendimiento de acorde con los objetivos trazados por la organización (Demuner-Flores et al., 2022).	En este caso, con el objetivo de medir la rentabilidad como variable, así mismo las dimensiones que la componen por medio de indicadores, se utilizó el cuestionario para poder levantar la información, con una escala de Likert, lo que permite encontrar los resultados y concluir sobre los problemas planteados en el estudio y establecer recomendaciones.	Rentabilidad económica	Activos a corto plazo Activos a largo plazo	Ordinal
			Rentabilidad Financiera	Inversión Patrimonio	
			Rentabilidad sobre las ventas	Costos y gastos Resultados	

**Anexo 2:** Instrumentos de recolección de datos

**Cuestionario sobre Gestión de inventarios**

Estimado(a) participante, el presente instrumento tiene por propósito poder medir el nivel de gestión de inventarios en las empresas del sector comercio en Tarapoto, como también analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, por lo que se le pide pueda contestar de manera sincera cada una de las preguntas del cuestionario, el cual le tomará unos 10 a 15 minutos aproximadamente. Al iniciar el desarrollo del cuestionario, consideramos que lo hace de manera voluntaria.

Las alternativas del instrumento son: (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi siempre; (5) Siempre

Nº	Rotación de inventarios	1	2	3	4	5
1	¿Cuenta con un nivel óptimo de stock de existencias para la atención de los clientes?					
2	¿Presenta reportes actualizados del stock de forma mensual de las existencias?					
3	¿Cuenta con un encargado del almacén que tenga las competencias para el puesto?					
4	¿Entre las existencias existen productos que no tienen rotación o que no tienen movimiento?					
	<b>Sistema de control de inventarios</b>					
5	¿Se cuenta con un sistema de control de inventarios en la empresa?					
6	¿Se realizan informes permanentes del sistema de control de inventarios?					
7	¿Se toman en cuenta para la toma de decisiones los reportes analíticos de los inventarios físicos?					
8	¿Se realiza el inventariado físico de manera periódica de los inventarios?					
9	Se verifica que los productos ingresados cumplen con la cantidad y calidad especificada en el comprobante de pago.					
	<b>Organización de los inventarios</b>					
9	¿Las existencias están almacenadas de forma ordenada?					
10	¿Las existencias están organizadas de acuerdo a la demanda de los clientes?					
11	¿Las existencias tienen una buena ubicación al momento de atender a los clientes?					
12	Los productos se encuentran ubicados en ambientes adecuados para su conservación y codificación					

### Cuestionario sobre Rentabilidad

Estimado(a) participante, el presente instrumento tiene por propósito poder medir el nivel de rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, como también analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, por lo que se le pide pueda contestar de manera sincera cada una de las preguntas del cuestionario, el cual le tomará unos 10 a 15 minutos aproximadamente. Al iniciar el desarrollo del cuestionario, consideramos que lo hace de manera voluntaria. Las alternativas del instrumento son: (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi siempre; (5) Siempre

Nº	Rentabilidad económica ROA	1	2	3	4	5
12	¿Se utiliza con frecuencia indicadores financiero para analizar el logro de las metas?					
13	¿Los indicadores financieros, permiten medir la rentabilidad de la empresa?					
14	¿El rendimiento de los activos reales de la empresa, es el esperado?					
15	¿Se utiliza con frecuencia la razón de rendimiento de la inversión (ROA), para analizar lo que generó como beneficio en un periodo?					
	<b>Rentabilidad Financiera ROE</b>					
16	¿El beneficio que genera el patrimonio neto o recursos propios de la empresa, es el esperado?					
17	¿Se utiliza la razón de rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), para tomar decisiones?					
	<b>Rentabilidad sobre ventas</b>					
18	¿Se analiza con frecuencia la rentabilidad de ventas para la toma de decisiones empresariales?					
19	¿Los ingresos de la empresa superan los costos y gastos en el periodo?					
20	¿La presentación del estado de resultados, nos muestra el resultado esperado sobre el nivel de ventas?					



## Anexo 3

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para la variable “Gestión de inventario.”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Jennie Lastenia Becerra Torre	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Financiero, Tributario y Gestión	
<b>Institución donde labora:</b>	UCV	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( x )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 2. Datos de la escala (Ordinal, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario-Gestión de inventario
<b>Autores:</b>	Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair
<b>Procedencia:</b>	UCV
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector comercio - Tarapoto
<b>Significación:</b>	Medir de forma ordinal, cada compuesto de las variables (sus dimensiones e indicadores)

Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Rotación de inventario Sistema de control de inventarios Organización de los inventarios	Comportamientos que se desarrollan en las empresas y su sistema de control y gestión en inventarios.

**Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable “Gestión de inventario”, elaborado por Lucerito Cristhel Mendoza Caro y Jair Paima Vela en el año 2023, De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento:** Rotación de inventario, Sistema de control de inventarios y Organización de los inventarios.

Primera dimensión: (Rotación de inventario)

- **Objetivos de la Dimensión:** (Analizar el nivel de rotación de inventario en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Stock	1	4	4	4	
Responsable	2	4	4	4	
Inmovilizado	3	4	4	4	

Segunda dimensión: (Sistema de control de inventarios)

- **Objetivos de la Dimensión:** (Analizar el nivel de control de inventario en el sector comercio - Tarapoto).

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Control	4	4	4	4	
Inventarios	5	4	4	4	





Segunda dimensión: (Organización de los inventarios)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar la organización de los inventarios con la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orden	6	4	4	4	
Organización	7	4	4	4	
Ubicación	8	4	4	4	

  
 C.P.C. Mg. Jennie Becerra Torres  
 .. Mg. GESTION FINANCIERA Y TRIBUTARIA  
 Mat. N°: 02-3862  
 Firma del evaluador  
 DNI 18216538

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 3

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para la variable "Rentabilidad.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 3. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Jennie Lastenia Becerra Torre	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor ( <input type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( <input type="checkbox"/> )	Social ( <input type="checkbox"/> )
	Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Organizacional ( <input type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Financiero, Tributario y Gestión	
<b>Institución donde labora:</b>	UCV	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> )	Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 4. Datos de la escala (Ordinal, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario-Rentabilidad
<b>Autores:</b>	Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair
<b>Procedencia:</b>	UCV
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector comercio - Tarapoto
<b>Significación:</b>	Medir de forma ordinal, cada compuesto de las variables (sus dimensiones e indicadores)

Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Estados financieros	Comportamientos que se desarrollan en las empresas y su sistema de rentabilidad y estados financieros.

**Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable “Rentabilidad”, elaborado por Mendoza Caro Lucerito Cristhel, Paima Vela Jair en el año 2023, De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento:** Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Rentabilidad sobre las ventas.

Primera dimensión: (Rentabilidad económica)

Objetivos de la Dimensión: (Determinar el comportamiento de la rentabilidad económica, en el sector comercio - Tarapoto).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activos a corto plazo	1	4	4	4	
Activos a largo plazo	2	4	4	4	

Segunda dimensión: (Rentabilidad financiera)

- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la rentabilidad financiera y su comportamiento con el patrimonio).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	3	4	4	4	
Patrimonio	4	4	4	4	



Segunda dimensión: (Rentabilidad sobre las ventas)

- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la rentabilidad sobre ventas en el sector comercio - Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo y Gasto	5	4	4	4	
Resultado	6	4	4	4	



C.P.C. Mg. Jennie Becerra Torres  
 .. Mg. GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA  
 Mat. N°: 02-3862  
 Firma del evaluador  
 DNI /8216538

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf>

## Anexo 3

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para la variable “Gestión de inventario.”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 5. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Mayra Ríos Rojas	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Financiero, Tributario y Gestión	
<b>Institución donde labora:</b>	UCV	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( x )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 6. Datos de la escala (Ordinal, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario-Gestión de inventario
<b>Autores:</b>	Mendoza Caro Lucerito Cristhel Vela Paima Jair
<b>Procedencia:</b>	UCV
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector comercio - Tarapoto
<b>Significación:</b>	Medir de forma ordinal, cada compuesto de las variables (sus dimensiones e indicadores)

Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Rotación de inventario Sistema de control de inventarios Organización de los inventarios	Comportamientos que se desarrollan en las empresas y su sistema de control y gestión en inventarios.

**Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable “Gestión de inventario”, elaborado por Lucerito Cristhel Mendoza Caro y Jair Vela Paima en el año 2023, De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Rotación de inventario, Sistema de control de inventarios y Organización de los inventarios.

Primera dimensión: (Rotación de inventario)

- **Objetivos de la Dimensión:** (Analizar el nivel de rotación de inventario en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock	1	4	4	4	
Responsable	2	4	4	4	
Inmovilizado	3	4	4	4	

Segunda dimensión: (Sistema de control de inventarios)

- **Objetivos de la Dimensión:** (Analizar el nivel de control de inventario en el sector comercio - Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control	4	4	4	4	
Inventarios	5	4	4	4	



Segunda dimensión: (Organización de los inventarios)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar la organización de los inventarios con la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orden	6	4	4	4	
Organización	7	4	4	4	
Ubicación	8	4	4	4	

  
 -----  
**Mg. CPC Mayra Rios Rojas**  
 · Mat. N° 19-876  
 Firma del evaluador  
 DNI 43719072

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 3

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para la variable "Rentabilidad.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 7. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Mayra Ríos Rojas	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>		
<b>Institución donde labora:</b>		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 8. Datos de la escala (Ordinal, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario-Rentabilidad
<b>Autores:</b>	Mendoza Caro Lucerito Cristhel Vela Paima Jair
<b>Procedencia:</b>	UCV
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector comercio - Tarapoto
<b>Significación:</b>	Medir de forma ordinal, cada compuesto de las variables (sus dimensiones e indicadores)

Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Estados financieros	Comportamientos que se desarrollan en las empresas y su sistema de rentabilidad y estados financieros.

**Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable “Rentabilidad”, elaborado por Lucerito Cristhel Mendoza Caro y Jair Vela Paima en el año 2023, De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento:** Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Rentabilidad sobre las ventas.

Primera dimensión: (Rentabilidad económica)

Objetivos de la Dimensión: (Determinar el comportamiento de la rentabilidad económica, en el sector comercio - Tarapoto).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activos a corto plazo	1	4	4	4	
Activos a largo plazo	2	4	4	4	

Segunda dimensión: (Rentabilidad financiera)

- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la rentabilidad financiera y su comportamiento con el patrimonio).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	3	4	4	4	
Patrimonio	4	4	4	4	



Segunda dimensión: (Rentabilidad sobre las ventas)

- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la rentabilidad sobre ventas en el sector comercio - Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo y Gasto	5	4	4	4	
Resultado	6	4	4	4	



.....  
**Mg. CPC Mayra Rios Rojas**  
 · Mat. N° 19-876  
 Firma del evaluador  
 DNI 43719072

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf>

## Anexo 3

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para la variable "Gestión de inventario.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 9. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dr. César Augusto Flores Tananta	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( <b>X</b> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( <b>X</b> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Tributación, Finanzas, Control Interno y Contabilidad	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( <b>X</b> )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	<b>NO APLICA</b>	

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 10. Datos de la escala (Ordinal, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario-Gestión de inventario
<b>Autores:</b>	Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair
<b>Procedencia:</b>	UCV
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector comercio - Tarapoto
<b>Significación:</b>	Medir de forma ordinal, cada compuesto de las variables (sus dimensiones e indicadores)

Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Rotación de inventario Sistema de control de inventarios Organización de los inventarios	Comportamientos que se desarrollan en las empresas y su sistema de control y gestión en inventarios.

**Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable "Gestión de inventario", elaborado por Lucerito Cristhel Mendoza Caro, Jair Paima Vela en el año 2023, De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Rotación de inventario, Sistema de control de inventarios y Organización de los inventarios.

Primera dimensión: (Rotación de inventario)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar el nivel de rotación de inventario en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock	1	3	4	4	Aplicable
Responsable	2	3	3	3	Aplicable
Inmovilizado	3	4	4	4	Aplicable

Segunda dimensión: (Sistema de control de inventarios)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar el nivel de control de inventario en el sector comercio - Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control	4	4	4	4	Aplicable
Inventarios	5	4	3	4	Aplicable



Segunda dimensión: (Organización de los inventarios)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar la organización de los inventarios con la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orden	6	3	3	4	Aplicable
Organización	7	4	4	4	Aplicable
Ubicación	8	4	3	3	Aplicable

Firma del evaluador  
DNI: 43071519



Dr. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA  
DTP. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - UCV

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 3

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para la variable "Rentabilidad.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 11. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dr. César Augusto Flores Tananta	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( <b>X</b> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( <b>X</b> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Tributación, Finanzas, Control Interno y Contabilidad	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( <b>X</b> )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	<b>NO APLICA</b>	

#### Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 12. Datos de la escala (Ordinal, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario-Rentabilidad
<b>Autores:</b>	Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair
<b>Procedencia:</b>	UCV
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector comercio - Tarapoto
<b>Significación:</b>	Medir de forma ordinal, cada compuesto de las variables (sus dimensiones e indicadores)

#### Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Estados financieros	Comportamientos que se desarrollan en las empresas y su sistema de rentabilidad y estados financieros.

**Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable "Rentabilidad", elaborado por Lucerito Cristhel Mendoza Caro y Jair Vela Paima en el año 2023, De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Rotación de inventario, Sistema de control de inventarios y Organización de los inventarios.

Primera dimensión: (Rotación de inventario)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar el nivel de rotación de inventario en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock	1	3	4	4	Aplicable
Responsable	2	3	3	3	Aplicable
Inmovilizado	3	4	4	4	Aplicable

Segunda dimensión: (Sistema de control de inventarios)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar el nivel de control de inventario en el sector comercio - Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control	4	4	4	4	Aplicable
Inventarios	5	4	3	4	Aplicable



Segunda dimensión: (Organización de los inventarios)

- Objetivos de la Dimensión: (Analizar la organización de los inventarios con la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orden	6	3	3	4	Aplicable
Organización	7	4	4	4	Aplicable
Ubicación	8	4	3	3	Aplicable

Firma del evaluador  
DNI: 43071519



Dr. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA  
DTP. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - UCV

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## ANEXO 4

### Consentimiento informado

Título de la investigación: Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023

Investigadores: Mendoza Caro Lucerito Cristhel y Paima Vela Jair

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar de la investigación titulada “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023”, cuyo objetivo es: Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Es muy frecuente que existan pérdidas de productos, que la información que se tiene del inventario físico no cuadre con el que se tiene en sistema, en un 5% aproximadamente, lo que ocasiona que tengan que ajustar sus inventarios y genera pérdidas en el periodo, por tal motivo se considera realizar el estudio sobre la gestión de inventarios y como estos se relacionan o tiene un efecto sobre el rendimiento económico en las empresas comerciales

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizara en el ambiente de las empresas que pertenecen al régimen mype tributario, las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

\*Obligatorio a partir de los 18 años

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la

investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Mendoza Caro Lucerito Cristhel y Paima Vela Jair, email: [Lmendozacar@ucvvirtual.edu.pe](mailto:Lmendozacar@ucvvirtual.edu.pe), [jpaima@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jpaima@ucvvirtual.edu.pe) y docente asesor Mg. Amasifuen Reategui, Manuel

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

## Anexo 4

### Consentimiento Informado del apoderado

Título de la investigación: Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023

Investigadores: Mendoza Caro lucerito Cristhel y Paima Vela Jair

#### **Propósito del estudio**

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023”, cuyo objetivo es: Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Es muy frecuente que existan pérdidas de productos, que la información que se tiene del inventario físico no cuadre con el que se tiene en sistema, en un 5% aproximadamente, lo que ocasiona que tengan que ajustar sus inventarios y genera pérdidas en el periodo, por tal motivo se considera realizar el estudio sobre la gestión de inventarios y como estos se relacionan o tiene un efecto sobre el rendimiento económico en las empresas comerciales.

#### **Procedimiento**

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación

(enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de las empresas que pertenecen al régimen mype tributario, las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

\*\*Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Mendoza Caro Lucerito Cristhel y Paima Vela Jair, email: [Lmendozacar@ucvvirtual.edu.pe](mailto:Lmendozacar@ucvvirtual.edu.pe), [jpaima@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jpaima@ucvvirtual.edu.pe) y docente asesor Amasifuen Reategui, Manuel

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

## Anexo 4

### Asentimiento Informado

Título de la investigación: Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023

Investigadores: Mendoza Caro Lucerito Cristhel y Paima Vela Jair

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar de la investigación titulada “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023”, cuyo objetivo es: Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Es muy frecuente que existan pérdidas de productos, que la información que se tiene del inventario físico no cuadre con el que se tiene en sistema, en un 5% aproximadamente, lo que ocasiona que tengan que ajustar sus inventarios y genera pérdidas en el periodo, por tal motivo se considera realizar el estudio sobre la gestión de inventarios y como estos se relacionan o tiene un efecto sobre el rendimiento económico en las empresas comerciales.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizara en el ambiente de las empresas que pertenecen al régimen mype tributario, las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### **Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Mendoza Caro lucerito Cristhel y Paima Vela Jair, email: [Lmendozacar@ucvvirtual.edu.pe](mailto:Lmendozacar@ucvvirtual.edu.pe), [jpaima@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jpaima@ucvvirtual.edu.pe) y docente asesor Amasifuen Reategui, Manuel

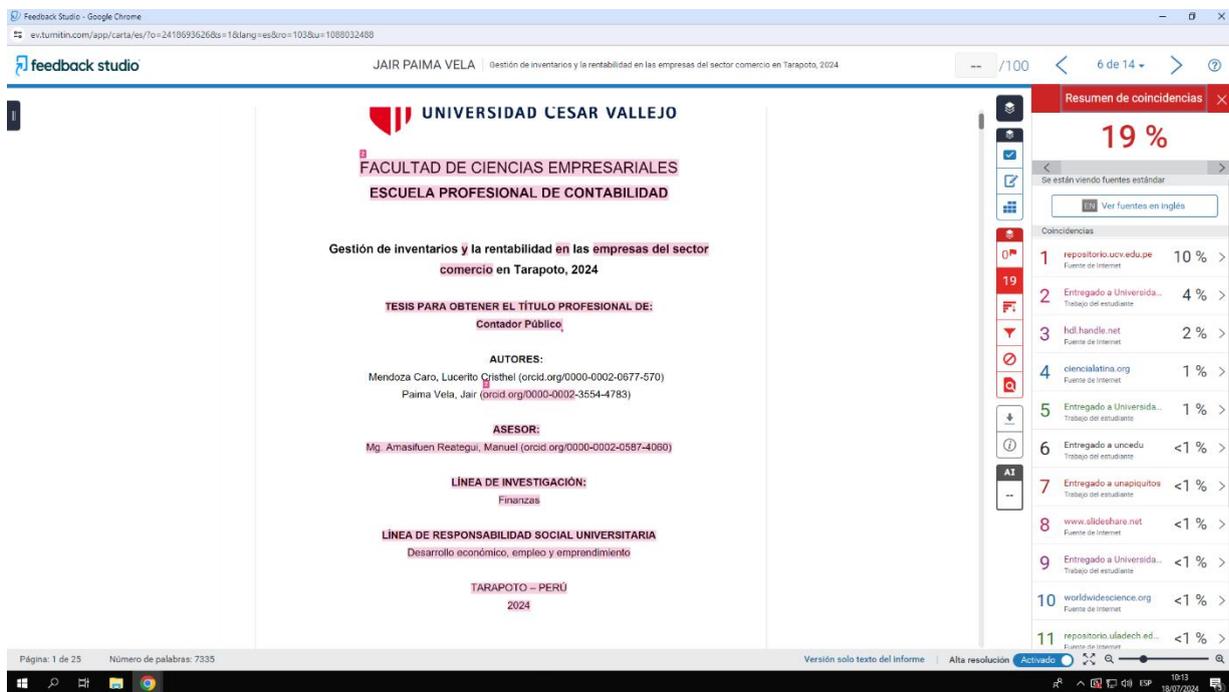
**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

## ANEXO 5: RESULTADO DE SIMILITUD DEL PROGRAMA TURNITIN



Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/cards/es/?o=24186936268s=1&lang=es&or=1038u=108032488

feedback studio JAIR PAIMA VELA | Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2024 /100 6 de 14

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Contador Público**

**AUTORES:**  
Mendoza Caro, Lucerto Cristhel (orcid.org/0000-0002-0677-570)  
Paima Vela, Jair (orcid.org/0000-0002-3554-4783)

**ASESOR:**  
Mg. Amasfuen Reategui, Manuel (orcid.org/0000-0002-0587-4060)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**  
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**  
2024

Página: 1 de 25 Número de palabras: 7335 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 18:13 16/07/2024

**Resumen de coincidencias**

**19 %**

Se están viendo fuentes estándar  
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	10 %
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	4 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
4	ciencia latina.org Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
6	Entregado a uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
7	Entregado a unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
10	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uladec.edu... Fuente de Internet	<1 %



**ANEXO 6**

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC:	20531366132
BOTICA LA INMACULADA		
Nombre del Titular o Representante legal: Rolando Reátegui Flores		
Rolando Reátegui Flores		DNI: 01060059

**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [ x ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión De Inventario y la rentabilidad en las empresas del sector comercio En Tarapoto, 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Mendoza Caro, Lucerito Cristhel Paima vela Jair	DNI: 71113039 70992743

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Tarapoto 26 noviembre, 2023

Firma:  \_\_\_\_\_  
vº Bº Administración  
 (Titular o Representante legal de la Institución)

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.**

**ANEXO 6**

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC: 20611403624
THYAGO E.I.R.L	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Santos Nevado Siesquen	DNI: 01060520

**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de Inventario y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair	DNI: 71113039 70992743

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Tarapoto 26 noviembre, 2023

Firma:  \_\_\_\_\_  
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.**

**ANEXO 6**

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC: 20608271130
GRANOS DEL ORIENTE EXPORTS S.AC.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Yuñor Genny Gonzales Rubio	DNI: 48055499

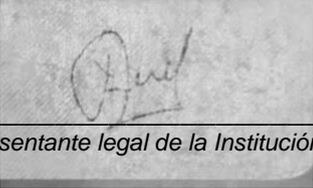
**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de Inventario y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair	DNI: 71113039 70992743

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Tarapoto 26 noviembre, 2023

Firma:  \_\_\_\_\_  
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.**



ANEXO 6

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC: 20601998557
AGRONEGOCIOS DANITZA E.I.R. L	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Clebis Jimenez Santos	DNI: 46819830

**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de Inventario y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair	DNI: 71113039 70992743

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Tarapoto 26 noviembre, 2023

Firma: \_\_\_\_\_  
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.**

**ANEXO 6**

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC: 20609676818
AGROVETERINARIA GUEVARA	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Juber Guevara Montenegro	DNI: 45507946

**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de Inventario y la rentabilidad en las empresas del sector comercio en Tarapoto, 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Mendoza Caro Lucerito Cristhel Paima Vela Jair	DNI: 71113039 70992743

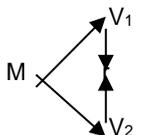
En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Tarapoto 26 noviembre, 2023

Firma:   
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.**

**Anexo 7: Matriz de consistencia**
**Título:** “Gestión de inventarios en el sector comercial y su relación con la rentabilidad, Tarapoto, 2023”.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo es la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo es la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica, Tarapoto, 2023? ¿Cómo es la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera, Tarapoto, 2023? ¿Cómo es la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas, Tarapoto, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad, Tarapoto, 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad económica, Tarapoto, 2023. Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad financiera, Tarapoto, 2023 Analizar la relación de la gestión de inventarios en el sector comercial y la rentabilidad sobre ventas, Tarapoto, 2023</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación directa de la gestión de inventarios en el sector comercial con la rentabilidad, Tarapoto, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe relación directa de la gestión de inventarios en el sector comercial con la rentabilidad económica, Tarapoto, 2023. Existe relación directa de la gestión de inventarios en el sector comercial con la rentabilidad financiera, Tarapoto, 2023. Existe relación directa de la gestión de inventarios en el sector comercial con la rentabilidad sobre las ventas, Tarapoto, 2023.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transaccional</p>  <p>Donde: M = Muestra V1= Gestión de inventarios V2= Rentabilidad r = Relación entre variables</p>	<p><b>Población</b> Las empresas comerciales.</p> <p><b>Muestra:</b> 5 empresas comerciales</p> <p><b>Muestreo:</b> No probabilístico</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión de inventarios</td> <td>Rotación de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Sistema de control de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Organización de los inventarios</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad económica ROA</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad Financiera ROE</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad sobre ventas</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión de inventarios	Rotación de inventarios	Sistema de control de inventarios	Organización de los inventarios	Rentabilidad	Rentabilidad económica ROA	Rentabilidad Financiera ROE	Rentabilidad sobre ventas	<p><b>Instrumentos</b> Cuestionario</p>
Variables	Dimensiones												
Gestión de inventarios	Rotación de inventarios												
	Sistema de control de inventarios												
	Organización de los inventarios												
Rentabilidad	Rentabilidad económica ROA												
	Rentabilidad Financiera ROE												
	Rentabilidad sobre ventas												