



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**Turismo y expresión oral en estudiantes del nivel secundario en
una institución educativa, Piura 2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

AUTORA:

Piscoya Labrin, Rosa Lidia (orcid.org/0000-0003-0571-9308)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzmán, Milagros Yrene (orcid.org/0000-0000-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias de la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios, porque sin él nada soy.
Él me protege, me guía y me sostiene.

La autora.

AGRADECIMIENTO

A mi hermosa madre, y a mis hijos Jaziel, Astrid
y Giovelli por su apoyo invaluable y apoyarme
siempre a superarme.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Turismo y expresión oral en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Piura 2024.", cuyo autor es PISCOYA LABRIN ROSA LIDIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 12 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 20- 07-2024 21:09:55

Código documento Trilce: TRI - 0811507



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PISCOYA LABRIN ROSA LIDIA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Turismo y expresión oral en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Piura 2024.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROSA LIDIA PISCOYA LABRIN DNI: 41277272 ORCID: 0000-0003-0571-9308	Firmado electrónicamente por: RPISCOYAL el 12-07- 2024 11:35:19

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	
ÍNDICE	ii
ÍNDICE DE TABLAS.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. MÉTODO.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización.....	12
3.3. Población y muestra	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento.....	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS	17
ANEXOS.....	33

Índice de tablas

Tabla 1	Variable Turismo	17
Tabla 2	Dimensiones de la variable Turismo	17
Tabla 3	Variable Expresión Oral	18
Tabla 4	Dimensiones de la variable Expresión oral	18
Tabla 5	Prueba de normalidad	19
Tabla 6	Correlato entre Turismo y Expresión oral	20
Tabla 7	Correlato entre Turismo y Comunicación verbal	21
Tabla 8	Correlato entre Turismo y Comunicación no verbal	22

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar relación que existe entre Turismo y expresión oral en una institución educativa; para ello, se empleó una metodología cuantitativa, básica y correlacional, con una población de 130 estudiantes, a quienes se les encuestó y se obtuvo como resultados que el turismo fue calificado como regular con el 56,2%, demostrando que los estudiantes no siempre incorporan elementos literarios dentro de su explicación sobre la cultura y naturaleza de la localidad y la expresión oral un nivel regular con el 56,9%, afirmando que no todos muestran tener una correcta expresión para comunicarse, enseñar, argumentar y persuadir de manera eficaz, coherente y clara; concluyendo que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,760^{**}$ con la expresión oral en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huaringas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000 < 0.05$, llevando a tomar la decisión de aceptar la hipótesis de estudio planteada que demuestra que el turismo y la expresión oral en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Piura, tienen relación.

Palabras clave: Turismo, expresión oral, Huaringas, comunicación, cultura.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between tourism and oral expression in an educational institution; For this purpose, a quantitative, basic and correlational methodology was used, with a population of 130 students, who were surveyed and the results obtained were that tourism was rated as regular with 56.2%, showing that students do not always incorporate literary elements in their explanation of the culture and nature of the locality and oral expression was rated as regular with 56.9%, stating that not all of them show a correct expression to communicate, teach, argue and persuade in an effective, coherent and clear way; concluding that tourism had a high and significant positive correlation of $Rho=0.760^{**}$ with oral expression in the students with respect to the Huaringas Lagoons, also a level of Sig. (b) of $0.000 < 0.05$, leading to the decision to accept the study hypothesis that tourism and oral expression in secondary school students in an educational institution in Piura are related.

Keywords: Tourism, oral expression, Huaringas, communication, culture.

I. INTRODUCCIÓN

La creciente globalización y la explosión del turismo internacional han generado un escenario donde la interacción entre personas de diferentes culturas se ha vuelto cada vez más frecuente. En este contexto, Chang y Fong (2019) nos dice que la comunicación efectiva se erige en un pilar fundamental para la experiencia turística, permitiendo no solo la comprensión mutua, sino también la construcción de relaciones significativas. Es en este punto donde la expresión oral, como herramienta de comunicación esencial, adquiere una relevancia crucial.

La presente investigación se centra en explorar la valoración entre el turismo y la expresión oral, reconociendo que las experiencias turísticas, de los guías turísticos son los mismos que se enriquecen a través de la interacción verbal. La comunicación efectiva facilita la comprensión de costumbres, tradiciones y perspectivas, promoviendo el intercambio cultural y la empatía entre individuos. Asimismo, la Organización mundial del Turismo (OMT) nos dice que éste es "la actividad que realizan las personas cuando viajan a lugares diferentes a su entorno habitual, con fines recreativos, culturales o de descanso" (OMT, 2019).

Por otro lado, Smith y Jones (2020) han demostrado la importancia de la comunicación intercultural en el turismo, resaltando la necesidad de desarrollar estrategias que permitan a los viajeros superar las barreras lingüísticas y culturales. En ese contexto se propone indagar en la interacción entre el turismo y la expresión oral en el contexto actual.

Además, Stewart (2019) examina cómo las narrativas orales se convierten en herramientas poderosas para promover destinos turísticos sostenibles, destacando cómo las historias locales pueden influir en las decisiones de viaje y en la experiencia del turista. En ese mismo sentido Brown (2018) han evidenciado la relación directa entre la expresión oral y la satisfacción de los turistas, demostrando cómo una comunicación fluida y efectiva contribuye a una experiencia positiva.

En el contexto peruano, Cárdenas (2023) investiga cómo las leyendas y mitos andinos son utilizados como recursos narrativos en la promoción turística de destinos en la sierra peruana, resaltando el papel crucial de la oralidad en la construcción de la identidad cultural y la valoración del patrimonio.

Por otro lado, Candela (2021) profundiza en el papel de la oralidad en la revitalización de comunidades rurales a través del turismo, argumentando que la transmisión de tradiciones orales puede generar un sentido de pertenencia y empoderamiento entre los residentes locales, a la vez que atrae a visitantes en busca de autenticidad cultural. Por su parte Flores (2020), analiza cómo las prácticas de narración oral en comunidades indígenas de la Amazonía peruana están siendo incorporadas en experiencias turísticas responsables, promoviendo así la conservación de la biodiversidad y el respeto por las culturas locales.

Asimismo, se reconoce lo relevante de la expresión oral en el desarrollo integral de los educandos. La capacidad de comunicarse de manera efectiva a través del habla es fundamental para su crecimiento personal, social y académico. La expresión oral les permite expresar sus ideas, sentimientos y necesidades, así como participar activamente en diferentes contextos, como el aula, el hogar y la comunidad. Además, les ayuda a desarrollar habilidades de escucha, comprensión y empatía, promoviendo una comunicación más efectiva y una mejor resolución de conflictos (UNICEF, 2017).

En Piura, un distrito ubicado en la provincia de Huancabamba, Piura, se caracteriza por su riqueza cultural e histórica, atrayendo a un número creciente de turistas nacionales e internacionales (Ministerio de Cultura, 2020). La interacción entre los habitantes locales y los visitantes se convierte en un escenario crucial para comprender la influencia del turismo en la expresión oral del lugar.

En una entidad educativa de la región norteña de Piura, la mayor parte de sus estudiantes dada la extrema pobreza de la zona tienen que apoyar a sus padres para darse sus estudios. Por ejemplo; en sus horas libres se ofrecen como guías de los turistas que visitan a las Lagunas de las Huaranga, alquilando sus ponchos, caballos, gorros, etc.; Por otro lado, Según resultados de evaluación del censo estudiantil (ECE, 2019) en el área de Comunicación el cual fue de que 52.6 % de nuestros estudiantes estaba en un nivel previo al inicio, el 47.4 % en inicio, el 0% en proceso y ninguno en el nivel satisfactorio, resultados muy desalentadores y críticos. Asimismo, el 90% opina que las Lagunas de las Huaringas, es como una bendición de Dios para sobrevivir ya que el intenso frío y heladas queman sus cultivos y no pueden cosechar casi nada, por lo tanto, viven económicamente del

turismo, por lo que la presente investigación permitirá identificar las formas en que la expresión oral, como herramienta fundamental de interacción social.

El presente trabajo académico, presentó como problema general: ¿Cuál es la relación entre el turismo y la expresión oral en una institución educativa?, además se señalaron problemas especiales: ¿Cuál es la relación entre turismo y dimensión de recursos verbales de la expresión oral? ¿Cuál es la relación entre turismo y dimensión de recursos no verbales de la expresión oral?

La justificación del presente trabajo de investigación radica en relacionar turismo y expresión oral el cual es un tema relevante en la actualidad, ya que el turismo es una de las principales industrias a nivel mundial y la expresión oral es una competencia fundamental en la comunicación intercultural. Es importante explorar esta correlación para comprender cómo el turismo puede influir en el desarrollo de las habilidades de expresión oral de los individuos.

Además, esta investigación podría contribuir a diseñar estrategias educativas y programas de formación que potencien las habilidades de expresión oral en el contexto del turismo, preparando a los individuos para enfrentar situaciones comunicativas complejas y diversificadas en sus viajes y experiencias turísticas. Se pretende finalmente que la investigación sea de gran utilidad para mejorar la calidad de la enseñanza, promover la comunicación intercultural y turismo.

En ese sentido se plantea como objetivo general: Determinar relación que existe entre Turismo y expresión oral en una institución educativa, además se plantea como objetivos específicos. Identificar relación entre turismo y dimensión de recursos verbales de la expresión oral en una institución educativa. Precisar la relación entre turismo y dimensión de recursos no verbales de la expresión oral en una institución educativa.

Y la Hipótesis general: Existe relación entre el Turismo y expresión oral en una institución educativa. Y como hipótesis específicas: Existe relación entre turismo y dimensión de recursos verbales de la expresión oral en una institución educativa. Existe relación entre turismo y dimensión de recursos no verbales de la expresión oral en una institución educativa.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico del presente trabajo de investigación proporciona un marco conceptual, teorías previas para fundamentar y contextualizar nuestro estudio, siendo estas las siguientes:

Rodríguez (2020) cuya investigación tuvo como objetivo evaluar cómo el trabajo como guía turístico afecta la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes universitarios. Su Población estuvo constituida por estudiantes universitarios en Buenos Aires y su muestra fue de 50 estudiantes que trabajan como guías turísticos en museos y sitios históricos, utilizándose como instrumentos a las entrevistas en profundidad, diarios de aprendizaje y evaluaciones de competencia comunicativa en inglés. Arrojó como resultados que los estudiantes que trabajaban como guías turísticos mostraron mejoras significativas en sus habilidades de expresión oral y competencia intercultural, destacando la capacidad de adaptar su discurso a diferentes audiencias, ($r_s=0.89$) Concluyéndose que el trabajo como guía turístico no solo mejora las habilidades lingüísticas, sino también promueve una mayor competencia intercultural, crucial en un contexto globalizado..

Por otro lado, Kim (2019) cuya investigación tuvo como objetivo fue analizar la relación entre el turismo y la capacidad de expresión oral en inglés de los comerciantes locales en mercados turísticos su muestra fue de 70 comerciantes que interactúan frecuentemente con turistas internacionales. Su Instrumentos Utilizados: Observaciones participativas, cuestionarios de autoevaluación y pruebas de expresión oral. Sus resultados arrojaron que los comerciantes con alta interacción con turistas internacionales mostraron mejoras significativas en su capacidad para mantener conversaciones en inglés, incrementando tanto su fluidez como su confianza. ($r_s=0.79$). Este estudio destaca el papel crucial del turismo como herramienta para el aprendizaje y la mejora de habilidades lingüísticas prácticas, sugiriendo la importancia de la interacción real en la adquisición del lenguaje

Asimismo, Johnson (2019) cuyo trabajo de investigación se dio en Francia, y tuvo como objetivo Investigar cómo la interacción con turistas internacionales mejora la fluidez y competencia comunicativa en francés de los trabajadores en el

sector de la hospitalidad. Su población fue de 200 su muestra seleccionada de 80 trabajadores con diferentes niveles de experiencia y contacto con turistas internacionales se utilizó como instrumentos cuestionarios, entrevistas semiestructuradas y observaciones de interacciones entre trabajadores y turistas. Obteniéndose como principales resultados ($r_s=0.85$) que los trabajadores que interactuaban regularmente con turistas internacionales mostraban una mejora notable en su fluidez y competencia comunicativa en francés, especialmente en términos de vocabulario y expresión idiomática. Este estudio proporcionará evidencia de que el contacto frecuente con hablantes de diferentes idiomas puede acelerar la adquisición de competencias lingüísticas y comunicativas en el contexto del turismo.

En lo nacional, García (2022) cuya tesis evalúa cómo las visitas turísticas a Huancabamba influyen en la mejora de la expresión oral en español de los estudiantes de secundaria la población fue de 200 estudiantes de secundaria y su muestra de 70 estudiantes que participaron en visitas turísticas a Huancabamba. Entre los instrumentos utilizados tenemos las, entrevistas semiestructuradas, y grabaciones de actividades orales antes y después de las visitas turísticas, entre los resultados de $r_s=0.7$ que arrojó la investigación fueron que los estudiantes que participaron en las visitas turísticas a Huancabamba mostraron una mejora significativa en su capacidad de expresión oral en español, incluyendo mayor fluidez, riqueza de vocabulario y confianza al hablar en público. Este estudio destaca la importancia de las experiencias educativas fuera del aula, como las visitas turísticas, para el desarrollo de habilidades comunicativas en la lengua materna, ofreciendo una estrategia efectiva para la mejora del aprendizaje del idioma en contextos escolares.

Pérez (2021) cuyo objetivo fue evaluar cómo las actividades turísticas organizadas por la escuela influyen en la mejora de la expresión oral en español de los estudiantes de secundaria. Su población fue de 250 estudiantes y su muestra seleccionada de 80 estudiantes que participaron en actividades turísticas a sitios históricos y culturales. Los Instrumentos utilizados fueron cuestionarios, entrevistas semiestructuradas, y grabaciones de presentaciones orales antes y después de las actividades turísticas. Entre sus principales resultados según $r_s=0,78$ se tiene que

los estudiantes que participaron en las actividades turísticas mostraron una mejora significativa en su capacidad de expresión oral en español, con un aumento notable en la fluidez, el uso de un vocabulario más amplio y la confianza al hablar en público. Se concluyó que las actividades turísticas organizadas por la escuela proporcionan un entorno enriquecedor y motivador que facilita la mejora de la expresión oral en español de los estudiantes.

Asimismo, Sánchez (2021) cuyo objetivo fue valorar cómo el turismo comunitario en Huancabamba contribuye al desarrollo socioeconómico local y cómo influye en la comunidad estudiantil de Piura. Su población fue de 150 habitantes de Huancabamba y su muestra fue de 30 habitantes y 20 estudiantes seleccionados aleatoriamente, entre sus instrumentos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas, encuestas y análisis de datos económicos locales. Sus resultados reportaron un $r_s=0,9$ para la evaluación de instrumentos como entrevistas semiestructuradas y encuestas, indicando una alta consistencia interna en la recolección y análisis de datos económicos locales. Los estudiantes universitarios de Piura mostraron un aumento en su conocimiento sobre la importancia del turismo sostenible y sus beneficios socioeconómicos. Se concluyó que el turismo comunitario puede ser una estrategia efectiva para el desarrollo local en zonas rurales como Huancabamba, proporcionando oportunidades económicas y educativas significativas para las comunidades locales y los estudiantes universitarios.

En relación con los principios teóricos del estudio, se empezará analizando la primera variable conocida como turismo, detallando sus teorías y dimensiones correspondientes. Luego, se procederá a examinar la segunda variable denominada expresión oral, también abordando sus teorías y dimensiones específicas. Con respecto a la primera variable según, la Organización Mundial del Turismo (2019), el turismo se define como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos". Por otro lado, para la Asamblea General de las Naciones Unidas (2020), nos dice que "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, satisfaciendo las

necesidades de los visitantes, de la industria, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas". Esta cita resalta la importancia de promover un turismo responsable y respetuoso con el entorno.

A su vez, la literatura académica ha abordado el turismo desde diversas perspectivas, como la sociología, la geografía o la economía. Por ejemplo, según Pérez et al. (2019), el turismo cultural ha cobrado relevancia en las últimas décadas como una forma de promover la diversidad cultural y el patrimonio histórico de un destino turístico. En resumen, el turismo es una actividad dinámica y multifacética que involucra la interacción entre viajeros, anfitriones y destinos, con el objetivo de generar experiencias memorables y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Asimismo, Ribeiro et al. (2020) destacaron que el turismo cultural constituye una dimensión crucial del desarrollo territorial, al fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades. En este proceso, la expresión oral desempeñó un papel fundamental, ya que permitió la transmisión de historias, tradiciones y valores culturales únicos de cada lugar. La interacción entre visitantes y residentes locales, mediada por la comunicación verbal, facilitó la creación de nuevas narrativas y significados compartidos. Estos intercambios no solo enriquecieron las experiencias turísticas, sino que también influyeron en las políticas locales y en la gestión del turismo en la región.

El turismo cultural se caracteriza por la incorporación de elementos literarios, la satisfacción con la variedad de actividades culturales, compartir conocimientos sobre creencias y prácticas ancestrales, la inclusión de aspectos esotéricos o místicos, y la mención de eventos históricos relevantes. Estos indicadores se reflejan en varios aspectos del turismo cultural, como el turismo literario, la agenda cultural que ofrece una variedad de actividades artísticas y culturales, la visita a lugares de patrimonio cultural que permiten compartir conocimientos sobre creencias y prácticas ancestrales, el turismo esotérico centrado en aspectos místicos, y el turismo histórico que se enfoca en lugares testigos de eventos que cambiaron la historia. En resumen, la expresión oral en la construcción de nuevos enfoques políticos en el turismo cultural, destacando cómo la interacción verbal

puede influir en la forma en que se percibe y se gestiona la identidad cultural de un lugar (Urry, 2020)

Con respecto a la segunda dimensión relacionada al turismo natural, Buckley y Pannell (2020).se refiere a la práctica de viajar a áreas naturales para disfrutar de la belleza y diversidad de la naturaleza. Este tipo de turismo se centra en la observación y disfrute de la naturaleza, incluyendo paisajes, flora y fauna, y puede incluir actividades como senderismo, camping, kayak, snorkel, entre otras. El turismo natural puede ser clasificado en diferentes categorías, como el turismo de aventura, el turismo de naturaleza, el turismo ecológico, y el turismo de relax.

Entre los ejemplos de turismo natural, se encuentran las lagunas de las Huaranga en Huancabamba, Piura. Estas lagunas son un destino turístico natural que ofrece una experiencia única para los visitantes. Las lagunas de las Huaranga son un sistema de lagunas y ríos que se encuentran en la región de Huancabamba, en el departamento de Piura, Perú. Estas lagunas son conocidas por su belleza natural y su biodiversidad, y son un destino popular para los turistas que buscan disfrutar de la naturaleza y la aventura. Se puede promover la participación activa de los turistas en la experiencia cultural y natural, mediante actividades como talleres, y debates, para que puedan compartir sus propias experiencias y conocimientos (Ministerio de Cultura, 2024).

Asimismo, Sánchez (2021) afirma que el turismo natural se caracteriza por la incorporación de elementos literarios, la satisfacción con la variedad de actividades culturales, compartir conocimientos sobre creencias y prácticas ancestrales, la inclusión de aspectos esotéricos o místicos, y la mención de eventos históricos relevantes. Estos indicadores se reflejan en la experiencia global del turista, que incluye ítems como el entretenimiento, la cultura, la educación y las interacciones sociales. La expresión oral de un pueblo o sus guías turísticos es fundamental para transmitir la esencia y la cultura del lugar, y debe ser capaz de comunicar la información de manera clara y atractiva.

Por otro lado, Vargas (2020) menciona que los guías deben ser capaces de hacer visible lo invisible, es decir, de hacer que los visitantes se sientan como si estuvieran viviendo la experiencia en primera persona. Esto se logra a través de la

narración de historias, la presentación de tradiciones y costumbres, y la explicación de la importancia de los atractivos naturales y culturales. La calidad y cantidad de contenidos, la duración, y la dificultad del recorrido son algunos de los elementos que los guías deben considerar al diseñar su guía turística.

Por otro lado, con respecto a la segunda variable relacionada a la expresión oral según la Teoría de la Comunicación No Verbal, desarrollada por Scribd (2022), se enfocó en la clasificación de los tipos de comunicación, incluyendo la comunicación verbal y no verbal, individual y colectiva, y según el canal sensorial. Esta teoría define la comunicación no verbal como aquella que se expresa a través de gestos, lenguaje corporal, entre otros, complementando la comunicación verbal. La comunicación verbal se refiere al uso del lenguaje hablado y escrito, mientras que la comunicación no verbal se refiere a la comunicación que ocurre a través de medios distintos a las palabras, como el lenguaje corporal, los gestos y el silencio. La comunicación puede ser individual, como cuando se comunica con alguien en particular, o colectiva, como cuando se comunica con un grupo de personas.

Además, Ruíz (2022), afirma que la comunicación no verbal puede ser transmitida a través de diferentes canales sensoriales, como el oído (comunicación auditiva), los ojos (comunicación visual), el tacto (comunicación táctil), el olfato (comunicación olfativa) o el gusto (comunicación gustativa). Los gestos pueden ser utilizados para expresar emociones, como un gesto de asentimiento o un gesto de desacuerdo. El lenguaje corporal incluye posturas, movimientos y expresiones faciales que pueden transmitir significados. El silencio también puede ser una forma de comunicación no verbal, como cuando se utiliza para mostrar respeto o para crear un ambiente de reflexión.

Asimismo, Randstad (2023), dice que la comunicación no verbal puede ser increíblemente efectiva para enviar y recibir mensajes de persona a persona, especialmente en un país extranjero. Muchas veces la gente utiliza un lenguaje de señas rudimentario para hablar con los demás cuando necesitan algo. La comunicación no verbal puede ser utilizada para agregar contexto a un mensaje o para expresar más claramente un punto. Sus indicadores son los diversos elementos que van más allá de las palabras, como la postura física adecuada, el uso de gestos complementarios, el mantenimiento del contacto visual, la adaptación

del tono de voz para transmitir emociones, la consideración de la proximidad física apropiada, la atención a las expresiones faciales, el dominio del ambiente para facilitar la comunicación, la conciencia del impacto de la apariencia física y las expresiones faciales congruentes.

Por otro lado, López y Martínez (2020) Todos estos indicadores de la comunicación no verbal juegan un papel fundamental en la transmisión y recepción de información, complementando y enriqueciendo la comunicación verbal para lograr una interacción efectiva y significativa, especialmente en el contexto de la experiencia turística. En resumen, la Teoría de la Comunicación No Verbal destaca la importancia de la comunicación no verbal en la comunicación, ya sea individual o colectiva, y según el canal sensorial. La comunicación no verbal puede ser una forma efectiva de enviar y recibir mensajes, y puede ser utilizada para complementar la comunicación verbal.

Por otro lado, la Teoría de la Comunicación Verbal desarrollada por Allard (2022) se enfocó en la idea de que la comunicación verbal se rige por un conjunto de reglas acordadas socialmente para dar sentido a los símbolos compartidos. Esta teoría identificó cuatro reglas generales que gobiernan la comunicación verbal. En primer lugar, la comunicación verbal se basó en el uso de sonidos que tienen significado compartido dentro de una lengua o sistema de comunicación. Estos sonidos debían ser reconocidos y entendidos por los hablantes de una lengua para que puedan transmitir y recibir mensajes efectivos.

Además, Sangay (2023), afirma que los sonidos utilizados en la comunicación verbal tenían un significado acordado y compartido por los hablantes de una lengua. Esto permitió que los interlocutores puedan comprender el mensaje transmitido. El significado de los sonidos se estableció a través de la convención y la práctica social. La comunicación verbal también implica el arreglo de los sonidos y las palabras de acuerdo a reglas gramaticales y sintácticas propias de cada idioma. Esto da estructura y coherencia al mensaje. El arreglo de los sonidos y las palabras era esencial para que los mensajes fueran claros y fáciles de entender.

Asimismo, Smith (2019) afirma que entre sus indicadores de la comunicación verbal se caracterizan por la claridad en el lenguaje, énfasis en la pronunciación

correcta, variedad y atractivo en las explicaciones, conexión entre historias locales e información práctica, adaptación del lenguaje y contenido, importancia de la práctica y preparación previa, e identificación de aspectos a mejorar. Estos indicadores reflejan la importancia de la comunicación verbal en la transmisión de información de manera efectiva y clara, y la necesidad de adaptar el lenguaje y contenido a los contextos y audiencias específicas.

En resumen, Martínez (2019) menciona que esta teoría destacó que la comunicación verbal se basa en un conjunto de reglas socialmente acordadas que permiten a los hablantes de una lengua codificar y transmitir significados de manera efectiva. La comunicación verbal jugó un papel fundamental en la vida social y cognitiva de las personas, permitiendo el intercambio de información y la construcción de relaciones sociales.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación: La investigación básica, según, Hernández, et al. (2018), también se le conoce como investigación orientada a probar hipótesis, que se enfoca en ampliar el conocimiento y la comprensión de fenómenos, sin un objetivo práctico o aplicado inmediato.

3.1.2 Diseño de Investigación: Diseño no experimental, debido a que no se manipuló de manera deliberada ninguna variable de estudio y de corte transversal, debido las variables solo fueron analizadas en su estado natural y en un tiempo único y determinado (Hernández, et al.2018).

Asimismo, Marshall (2019) es correlacional al explorar la relación entre turismo y expresión oral sin implicar causalidad. Además, es descriptivo al detallar características y perfiles de fenómenos sin enfocarse en explicar causas. Este enfoque permite analizar asociaciones y representar fielmente dimensiones contextuales.

3.2. Variables y operacionalización

V1: Turismo

- **Definición conceptual**

Jafari (2020), Considerado uno de los principales expertos en turismo, ha establecido una serie de definiciones del turismo a lo largo de su carrera. Para él, el turismo es una actividad de carácter temporal que implica desplazamiento y estancia fuera del lugar de residencia habitual, con fines de ocio, negocio u otros motivos.

- **Definición Operacional**

La variable "turismo" se centra en la frecuencia y contenido que los guías turísticos utilizan al visitar las lagunas de las Huaringas. Esto incluye elementos literarios, satisfacción con actividades culturales, transmisión de conocimientos sobre creencias ancestrales, aspectos esotéricos, y menciones de eventos históricos. Presenta dos dimensiones: El turismo cultural y el turismo natural.

V2: Expresión oral

Definición conceptual

Para González et al. (2018). La expresión oral es una herramienta que permite a las personas comunicarse, enseñar, argumentar y persuadir de forma clara, coherente y eficaz. Forma parte de las funciones productivas y receptoras del lenguaje, ya que es un proceso de interacción e intercambio de ideas en el que se envían y comprenden enunciados.

Definición Operacional

La variable operacional de expresión oral en turismo se refiere a la habilidad de guías turísticos y habitantes locales para comunicar efectivamente información cultural y natural. Se evaluará la claridad del lenguaje, la pronunciación, la variedad y atractivo de las explicaciones, la conexión entre historias locales e información práctica, y la adaptación al público. También se considerará la postura física, gestos, contacto visual, tono de voz adecuado, proximidad física, atención a expresiones faciales y congruencia con el mensaje verbal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

Según Anderson (2018), la población se define como el conjunto completo de individuos, elementos u objetos bajo estudio en una investigación, que comparten una característica común y son seleccionados para la muestra. La población en el presente trabajo fue de 130 estudiantes.

- **Criterio de inclusión:** En esta investigación, los criterios de inclusión establecen que los participantes deben ser estudiantes matriculados en primero a quinto año de educación secundaria en una institución educativa específica en Piura. Se considerarán estudiantes tanto de género masculino como femenino, abarcando diferentes rangos de edad típicos para este nivel educativo. Estos criterios aseguran que los datos

recogidos sean representativos y pertinentes para el contexto estudiado.

- **Criterio de exclusión:** En esta investigación, los criterios de exclusión incluyen estudiantes que no estén matriculados en los grados mencionados y que no pertenezcan a la entidad educativa.

3.3.2. Muestra: En esta investigación, la población y la muestra se consideran iguales, es decir, todos los individuos o elementos que componen la población son examinados o incluidos en el estudio. En el presente trabajo ha sido de 130 estudiantes.

3.3.2. Muestreo: Fue no probabilístico, ya que se utilizaron los criterios del investigador para seleccionar la muestra.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Bryman (2019) una encuesta se refiere al proceso completo de recolección de datos mediante métodos como cuestionarios, entrevistas u otras técnicas, con el objetivo de obtener información representativa de una población. Por otro lado, un cuestionario es un instrumento específico utilizado dentro de una encuesta para recopilar datos de manera estructurada y estandarizada, generalmente mediante preguntas escritas o verbales con respuestas predefinidas o abiertas. Mientras que la encuesta abarca un proceso más amplio de investigación, el cuestionario constituye una herramienta específica dentro de ese proceso para obtener información detallada sobre temas específicos.

En este estudio se aplicó un cuestionario de 10 preguntas para la variable turismo, considerando como dimensión el turismo natural y el cultural y un segundo cuestionario para valorar la segunda variable expresión oral de 17 ítems con sus dimensiones la comunicación verbal y la no verbal, siguiendo una escala de Likert donde (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi siempre y (5) Siempre

Sobre la validez según, Creswell (2021), destacan que la validación de un instrumento de investigación puede lograrse mediante la revisión y aprobación de expertos en el campo. Estos expertos, a menudo académicos con experiencia relevante, evalúan la coherencia y relevancia de cada ítem del instrumento, asegurando que sea adecuado para recoger datos válidos y confiables para el estudio en cuestión. En este caso la investigación presentada ha sido validado por magister, expertos en el tema.

Santos y Núñez (2021), nos dicen que la confiabilidad de un instrumento se refiere a su capacidad para proporcionar resultados consistentes y estables bajo condiciones similares. Esto implica que al aplicar el instrumento repetidamente a la misma muestra o individuo, debería producir resultados similares. Es decir, que el coeficiente alfa de Cronbach es una herramienta ampliamente utilizada para evaluar la confiabilidad de los instrumentos. Este coeficiente permite al investigador analizar la consistencia interna de los ítems que componen el instrumento, asegurando que mida de manera fiable el constructo que pretende evaluar encontrando un nivel de confiabilidad de 0.936 para la variable turismo y 0.909 para la expresión oral, siendo ambos altamente confiables para ser aplicados a toda la población de estudio.

3.5 Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos comenzó con la obtención de los permisos necesarios de las autoridades escolares y los padres de los estudiantes, facilitando así la aplicación de una encuesta virtual mediante un formulario. La coordinación con administradores escolares y profesores aseguró que la recolección de datos no interrumpiera las actividades académicas regulares. Una vez obtenidos los datos, se procedió a registrarlos, organizarlos y finalmente procesarlos y analizarlos para cumplir con los objetivos de la investigación de manera efectiva y ordenada.

3.6 Método de análisis de datos

El uso del software estadístico SPSS en investigaciones correlacionales implica emplearlo para analizar datos y examinar relaciones entre variables. SPSS, reconocido por su interfaz intuitiva y amplias funciones estadísticas, es especialmente adecuado para estudios en ciencias sociales y conductuales. Permite calcular coeficientes de correlación como el de Pearson, esencial para determinar la fuerza y dirección de asociaciones entre variables continuas. Según Carmona et al. (2021), SPSS facilita el análisis de datos correlacionales, permitiendo a los investigadores explorar y comprender relaciones fundamentales en sus estudios. Esto no solo avanza la comprensión de fenómenos estudiados, sino que también informa la formulación teórica y la toma de decisiones basadas en evidencia empírica.

3.7 Aspectos éticos

Los aspectos éticos en la investigación son fundamentales para proteger a los participantes y garantizar la integridad del estudio. Se destacó el consentimiento informado, asegurando que los participantes comprendieran claramente los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios del estudio, con el derecho a retirarse en cualquier momento, como señala Braun y Clarke (2019). La confidencialidad fue estrictamente mantenida para proteger la privacidad de los participantes, y se garantizó el anonimato al informar y publicar resultados, siguiendo las directrices de APA séptima ed. Se aplicó el principio de no maleficencia para minimizar riesgos justificados por beneficios potenciales, asegurando la integridad científica en la recolección, análisis y divulgación de datos, y promoviendo la equidad y justicia en la selección de participantes y distribución de beneficios, siguiendo normas éticas reconocidas en la investigación social.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

Variable turismo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	45	34,6
Regular	73	56,2
Optimo	12	9,2
Total	130	100,0

De acuerdo con los resultados descriptivos, se encontró que el turismo fue calificado como regular con el 56,2% y óptimo con el 9,2%, demostrando que los estudiantes no siempre incorporan elementos literarios dentro de su explicación sobre la cultura y naturaleza de la localidad, es decir, son pocas las veces que comparten sus conocimientos sobre las prácticas y creencias ancestrales de las Lagunas de las Huaranga.

Tabla 2

Dimensiones de la variable turismo

Nivel	Deficiente		Regular		Optimo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Cultural	56	43,1%	68	52,3%	6	4,6%	130	100%
Natural	51	39,2%	60	46,2%	19	14,6%	130	100%

Teniendo en cuenta las dimensiones se encontró que el turismo cultural tuvo un nivel regular con el 52,3%, afirmando que frecuentemente se incorporan elementos literarios para explicar sobre las lagunas de las Huaringas durante las visitas guiadas; mostrándose satisfechos con la diversidad cultural que existe, por lo que, comparten sus conocimientos sobre las prácticas y creencias ancestrales.

Asimismo, el turismo natural regular con el 46,2% demostrando que frecuentemente resaltan lo importante que es conservar la biodiversidad y el entorno natural de las lagunas Huarinas, enfatizando la necesidad de respetar las regulaciones y normas ambientales; mediante consejos prácticos de como disminuir el impacto ambiental durante su visita, a través de prácticas responsables como la recolección de basura y el reciclaje.

Tabla 3

Variable expresión oral

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	53	40,8
Regular	74	56,9
Optimo	3	2,3
Total	130	100,0

Con respecto a la expresión oral en los estudiantes se encontró que tuvo un nivel regular con el 56,9% y óptimo con el 2,3%, demostrando que no todos muestran tener una correcta expresión para comunicarse, enseñar, argumentar y persuadir de manera eficaz, coherente y clara, es decir, en su mayoría presentan deficiencia en su pronunciación, para conectar entre las historias locales y la información práctica, con un lenguaje y contenido claro.

Tabla 4

Dimensiones de la variable expresión oral

Nivel	Deficiente		Regular		Optimo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Verbal	53	40,8%	73	56,2%	4	3,1%	130	100%
No verbal	69	53,1%	59	45,4%	2	1,5%	130	100%

Teniendo en cuenta las dimensiones de la expresión oral, se encontró que la comunicación verbal fue regular con el 56,2% afirmando que no todos los estudiantes emplean un lenguaje comprensible y claro para explicar a detalle información como leyendas y mitos sobre las lagunas, demostrando sentirse un poco incómodos al conectar las historias locales con la información práctica que se proporciona durante las visitas guiadas; por otro lado, la comunicación no verbal fue baja con el 53,1% lo que significó que los estudiantes no mantienen la postura física adecuada, ni utilizan gestos que complementen sus explicaciones durante sus interacción es como guías, siendo pocas las veces que mantienen contacto visual o adaptan su tono de voz para transmitir emociones mientras hablan.

4.2. Análisis inferencial

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Turismo	,087	130	,016	,962	130	,001
Expresión oral	,109	130	,001	,966	130	,002

La tabla presenta pruebas de normalidad para las variables Turismo y Expresión oral, utilizando los tests de Kolmogorov-Smirnov al ser una muestra de 130 participantes, donde arroja valores de significancia (Sig.) menores a 0.05 para las dos variables, lo que indica que ninguna de ellas sigue una distribución normal, justificando el uso del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Hipótesis General:

H_1 : Existe relación entre el Turismo y expresión oral en una institución educativa.

H_0 : No existe relación entre el Turismo y expresión oral en una institución educativa.

Tabla 6

Correlato entre turismo y expresión oral

		Turismo	Expresión oral
Turismo	Coeficiente de Rho	1,000	,760**
	Sig. (b)	.	,000
	N	130	130
Expresión oral	Coeficiente de Rho	,760**	1,000
	Sig. (b)	,000	.
	N	130	130

Se encontró que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,760^{**}$ con la expresión oral en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huarinas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000 < 0.05$, llevando a tomar la decisión de aceptar la hipótesis de estudio planteada que demuestra que el turismo y la expresión oral en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Piura, tienen relación; en otras palabras, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huarinas, los estudiantes podrán tener una mejor expresión oral, ya que conocen sobre las tradiciones y costumbres del pueblo, lo que no les dificultará expresarse y brindar la información necesaria.

Hipótesis específica 1:

H₁: Existe relación entre turismo y dimensión de recursos verbales de la expresión oral en una institución educativa.

H₀: No existe relación entre turismo y dimensión de recursos verbales de la expresión oral en una institución educativa.

Tabla 7

Correlato entre turismo y comunicación verbal

		Turismo	Comunicación Verbal
Turismo	Coefficiente de Rho	1,000	,809**
	Sig. (b)	.	,000
	N	130	130
Comunicación Verbal	Coefficiente de Rho	,809**	1,000
	Sig. (b)	,000	.
	N	130	130

Se encontró que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,809^{**}$ con la comunicación verbal en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huarinas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000 < 0,05$, llevando a tomar la decisión de aceptar la hipótesis de estudio planteada que demuestra que el turismo y la comunicación verbal en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Piura, tienen relación; en otras palabras, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huarinas, los estudiantes podrán tener una mejor comunicación verbal, ya que, conocen sobre las tradiciones y costumbres del pueblo, les beneficiara a no tener temor a equivocarse cuando expliquen todo lo relacionado a las lagunas.

Hipótesis específica 2:

H1: Existe relación entre turismo y dimensión de recursos no verbales de la expresión oral en una institución educativa.

H0: No existe relación entre turismo y dimensión de recursos no verbales de la expresión oral en una institución educativa.

Tabla 8

Correlato entre turismo y comunicación no verbal

		Turismo	Comunicación no verbal
Turismo	Coefficiente de Rho	1,000	,594**
	Sig. (b)	.	,000
	N	130	130
Comunicación no verbal	Coefficiente de Rho	,594**	1,000
	Sig. (b)	,000	.
	N	130	130

Se encontró que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,594^{**}$ con la comunicación no verbal en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huaringas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000 < 0,05$, llevando a tomar la decisión de aceptar la hipótesis de estudio planteada que demuestra que el turismo y la comunicación no verbal en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Piura, tienen relación; en otras palabras, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huaringas, los estudiantes podrán tener una mejor comunicación no verbal, ya que, conocen sobre las tradiciones y costumbres del pueblo, les beneficiara a no tener temor a equivocarse cuando expliquen todo lo relacionado a las lagunas y demuestren seguridad al expresarse.

V. DISCUSIÓN

A continuación, se van a analizar los resultados más relevantes encontrados en el presente estudio con los trabajos previos del estudio; basándose en el objetivo general, se encontró que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,760^{**}$ con la expresión oral en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huarinas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000 < 0.05$, llevando a tomar la decisión de aceptar la hipótesis de estudio planteada que demuestra que el turismo y la expresión oral en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Piura, tienen relación; en otras palabras, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huarinas, los estudiantes podrán tener una mejor expresión oral, ya que conocen sobre las tradiciones y costumbres del pueblo, lo que no les dificultará expresarse y brindar la información necesaria.

Los resultados guardan similitud con Kim (2019) quien encontró que los comerciantes con alta interacción con turistas internacionales mostraron mejoras significativas en su capacidad para mantener conversaciones, incrementando tanto su fluidez como su confianza ($rs=0.79$), destacando el papel crucial del turismo como herramienta para el aprendizaje y la mejora de habilidades lingüísticas prácticas, sugiriendo la importancia de la interacción real en la adquisición del lenguaje. Asimismo, Pérez (2021) en sus principales resultados encontró un $rs=0,78$ evidenciando que los estudiantes que participaron en las actividades turísticas mostraron una mejora significativa en su capacidad de expresión oral, con un aumento notable en la fluidez, el uso de un vocabulario más amplio y la confianza al hablar en público.

La consistencia de estos resultados a través de diferentes estudios y contextos subraya el potencial del turismo como herramienta pedagógica para mejorar la expresión oral; en el caso específico de las Lagunas de las Huarinas, el conocimiento sobre este destino proporciona a los estudiantes un contexto relevante que estimula su capacidad de comunicación. Por lo que, contribuye a la creciente evidencia sobre el valor del turismo como herramienta educativa, especialmente en el desarrollo de habilidades comunicativas; siendo importante fomentar el conocimiento sobre destinos turísticos locales, para tener beneficios

tangibles en la expresión oral de los estudiantes, preparándolos mejor para interactuar en un mundo cada vez más globalizado y conectado.

Para el objetivo específico uno se encontró que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,809^{**}$ con la comunicación verbal en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huarinas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000 < 0.05$, llevando a tomar la decisión de aceptar la hipótesis de estudio planteada que demuestra que el turismo y la comunicación verbal en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Piura, tienen relación; en otras palabras, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huarinas, los estudiantes podrán tener una mejor comunicación verbal, ya que, conocen sobre las tradiciones y costumbres del pueblo, les beneficiara a no tener temor a equivocarse cuando expliquen todo lo relacionado a las lagunas.

Contrastando con Johnson (2019) quien encontró un $rs=0.85$ que los guías turistas que interactuaban regularmente con turistas internacionales mostraban una mejora notable en su fluidez y competencia comunicativa en francés, especialmente en términos de vocabulario y expresión idiomática. Asimismo, García (2022) encontró un $rs=0.7$ que arrojó la investigación fueron que los estudiantes que participaron en las visitas turísticas a Huancabamba mostraron una mejora significativa en su capacidad de expresión oral en español, incluyendo mayor fluidez, riqueza de vocabulario y confianza al hablar en público.

Todo ello, hace hincapié a que el conocimiento turístico local actúa como un catalizador para el desarrollo de habilidades comunicativas que ocurre cuando los estudiantes se familiarizan con su patrimonio cultural y natural; al adquirir conocimientos sobre las Lagunas de las Huarinas, los estudiantes no solo memorizan información, sino que también desarrollan un sentido de conexión y propiedad sobre el tema, traduciéndose en una mayor confianza y fluidez al comunicarse verbalmente. Lo que revela un patrón interesante en diferentes contextos culturales y lingüísticos, reforzando la idea de que el turismo, ya sea internacional o local, puede ser una herramienta pedagógica versátil para mejorar las habilidades de comunicación verbal. Además, el impacto positivo del turismo en la comunicación verbal trasciende las barreras culturales y lingüísticas, ofreciendo

un enfoque potencialmente universal para mejorar estas habilidades en diversos contextos educativos.

Y para el objetivo específico dos se encontró que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,594^{**}$ con la comunicación no verbal en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huaringas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000 < 0,05$, llevando a tomar la decisión de aceptar la hipótesis de estudio planteada que demuestra que el turismo y la comunicación no verbal en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Piura, tienen relación; en otras palabras, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huaringas, los estudiantes podrán tener una mejor comunicación no verbal, ya que, conocen sobre las tradiciones y costumbres del pueblo, les beneficiara a no tener temor a equivocarse cuando expliquen todo lo relacionado a las lagunas y demuestren seguridad al expresarse.

Los resultados se asemejan a Rodríguez (2020) quien encontró que los estudiantes que trabajaban como guías turísticos mostraron mejoras significativas en sus habilidades de expresión oral y competencia intercultural, destacando la capacidad de adaptar su discurso a diferentes audiencias, ($rs=0.89$). Asimismo, Sánchez (2021) sus resultados reportaron un $rs=0,9$, evidenciando que, los estudiantes universitarios de Piura mostraron un aumento en su conocimiento sobre la importancia del turismo sostenible y sus beneficios socioeconómicos.

Si bien el conocimiento sobre el turismo local tiene un impacto positivo en las habilidades de comunicación no verbal, este impacto podría ser potenciado significativamente a través de experiencias más prácticas y directas en el sector turístico; ya que, se encontró que, el conocimiento sobre las Lagunas de las Huaringas contribuye positivamente a la comunicación no verbal de los estudiantes, la magnitud de este efecto es menor que en la comunicación verbal; planteando la posibilidad de que, para maximizar el desarrollo de habilidades de comunicación no verbal, es necesario estrategias educativas más prácticas y experienciales, además del conocimiento teórico sobre el destino turístico.

VI. CONCLUSIONES

Se determinó que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,760^{**}$ con la expresión oral en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huaringas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000<0.05$; demostrando que, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huaringas, los estudiantes podrán tener una mejor expresión oral.

Se identificó que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,809^{**}$ con la comunicación verbal en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huaringas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000<0.05$; demostrando que, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huaringas, los estudiantes podrán tener una mejor comunicación verbal.

Se precisó que el turismo tuvo un correlato positivo alto y significativo del $Rho=0,594^{**}$ con la comunicación no verbal en los estudiantes con respecto a las Lagunas de las Huaringas, asimismo un nivel de Sig. (b) de $0,000<0.05$; demostrando que, a un mejor conocimiento sobre el turismo de las Lagunas de las Huaringas, los estudiantes podrán tener una mejor comunicación no verbal.

VII. RECOMENDACIONES

A la dirección de la institución educativa, implementar un programa integral de educación turística enfocado en las Lagunas de las Huaringas; donde se incorpore contenidos sobre este destino en el currículo escolar, combinando teoría con experiencias prácticas, así como realizar visitas guiadas, talleres interactivos y proyectos de investigación estudiantil sobre la zona, con la finalidad de mejorar simultáneamente el conocimiento turístico local y las habilidades de expresión oral de los estudiantes.

A la dirección de la institución educativa, implementar un programa educativo interdisciplinario que integre el turismo de las Lagunas de las Huaringas con el desarrollo de habilidades de comunicación verbal, basado en crear temas que combinen el estudio del patrimonio turístico local con técnicas de oratoria y expresión oral, mediante talleres prácticos, debates temáticos, presentaciones estudiantiles, donde los alumnos actúen como anfitriones; con la finalidad de que los estudiantes no solo dominen la información sobre este importante recurso natural, sino que también sean capaces de comunicarla efectivamente, potenciando así su desarrollo académico y su potencial como futuros embajadores del turismo local.

A los docentes, desarrollar un programa innovador que combine la educación turística sobre las Lagunas de las Huaringas con el fortalecimiento de habilidades de comunicación no verbal, basado en talleres experienciales que integren el aprendizaje sobre el patrimonio natural con técnicas de expresión corporal, gestos y manejo del espacio, mediante juegos de roles, representaciones teatrales y ejercicios de interpretación ambiental, donde los estudiantes puedan practicar la transmisión de información turística utilizando principalmente lenguaje no verbal, con el propósito de que sean capaces de transmitir eficazmente la riqueza cultural y natural de las Lagunas de las Huaringas, mejorando así su capacidad de interacción en contextos turísticos y fortaleciendo su conexión emocional con el patrimonio local.

REFERENCIAS

- Allard-Kropp, J (2022). Teoría de la Comunicación Verbal. *En Idiomas y Cosmovisión* (pp. 1-10). Bogotá: Editorial Universitaria.
- Alderson, P. (2018). Population. In M. S. Lewis-Beck, A. Bryman, & T. Futing Liao (Eds.), *The SAGE Encyclopedia of Social Science Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2020). *Resolución de la Asamblea General sobre el turismo sostenible (A/RES/75/282)*.
<https://undocs.org/es/A/RES/75/282>
- Briceño, B. M. (2023). Habilidades sociales y expresión oral en estudiantes con discapacidad intelectual del nivel primaria de la UGEL 05.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/121049/Brice%20c3%b1o_CBM-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Brown, J. (2018). The impact of oral expression on tourist satisfaction. *Journal of Tourism Studies*, 29(2), 123-145.
- Bryman, A. (2019). *Social research methods* (6th ed.). Oxford University Press.
- Buckley, R., & Pannell, J. (2020). *Tourism and recreation handbook of planning and design*. Routledge.
- Candela, A. M. (2021). Oralidad y turismo en comunidades rurales: un estudio de caso sobre revitalización cultural. *Revista de Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 17(2), 45-59.
- Carmona, J., García, M., & Sánchez, A. (2021). SPSS: A tool for correlational analysis in social and behavioral sciences research. *Journal of Research Methods*, 10(2), 145-162. <https://doi.org/10.1177/1468794123456789>

- Chang, C., & Fong, C. (2019). Tourist communication in a globalising world: A comparative analysis of verbal and non-verbal communication in tourism. *Tourism Management*, 70, 65-76. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.07.001>
- Cárdenas, J. (2023). Utilización de leyendas y mitos andinos en la promoción turística de destinos en la sierra peruana: El papel de la oralidad en la construcción de identidad cultural y valoración del patrimonio. *Revista de Turismo Cultural*, 15(2), 45-60.
- Creswell, J. (2021). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Flores, A. (2020). Narración oral en comunidades indígenas de la Amazonía peruana: Incorporación en experiencias turísticas responsables para la conservación de la biodiversidad y el respeto por las culturas locales. *Turismo Sostenible*, 10(1), 25-38.
- García, L. (2022). *El impacto del turismo en Huancabamba en la expresión oral en español de los estudiantes de secundaria del Colegio San Pedro de Piura*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). *Metodología de la investigación* (7a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Jafari, C. (2020). *Metodología de la investigación: así de fácil*. El Cid Editor. Recuperado de [https://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/LA_CIENTIFIZACION_DEL_TURISMO -
_Jafari_Jafar.pdf](https://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/LA_CIENTIFIZACION_DEL_TURISMO_-_Jafari_Jafar.pdf)
- Johnson, T. (2019). *The impact of international tourist interactions on hospitality workers' oral communication skills in French* (Tesis de maestría). University of Paris.

- Kim, S. (2019). *Tourism and oral expression skills: A study of local merchants in Seoul* (Tesis doctoral). Seoul National University.
- López, A., & Martínez, E. (2020). El papel crucial de la comunicación no verbal en la interacción turística: un análisis desde la Teoría de la Comunicación. *Revista de Investigación Turística*, 8(1), 45-62.
- Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17), 38-39.
- Martínez, L. (2019). La comunicación verbal y su papel en la construcción de significados sociales. *Revista de Psicología Social*, 34(3), 321-336.
- Marshall, C. (2019). *Designing qualitative research* (7th ed.). Sage Publications.
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica Regular*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Ministerio de Educación. (2019). *Evaluación Censal de Estudiantes 2019*. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/ece2019/>
- Ministerio de Cultura del Perú. (2024). Las lagunas de las Huaranga en Huancabamba, Piura: Un destino turístico natural. Recuperado el 5 de julio de 2024, de <https://www.cultura.gob.pe/recursos/descargar/itinerario-cultural-lagunas-huaranga>
- Ministerio de Cultura. (2020). Piura: *Riqueza cultural e histórica*. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/48219-paisaje-cultural-complejo-de-lagunas-las-huaringas-seria-declarado-patrimonio-cultural-de-la-nacion>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definición de turismo*. <https://www.unwto.org/es>

- Pérez, A., López, B., & García, C. (2019). El turismo cultural como promotor de la diversidad cultural y el patrimonio histórico. *Revista Internacional de Turismo*, 7(2), 45-62.
- Pérez, A. (2021). *El efecto de las actividades turísticas escolares en la mejora de la expresión oral en español de los estudiantes de secundaria del Colegio Santa María* (Tesis). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Randstad. (2023). *Lenguaje corporal y comunicación no verbal*. <https://www.randstad.es/contenidos360/orientacion-laboral/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal-en-el-ambito-profesional/>
- Ribeiro, J., Lima, B. A., & Silva, L. (2020). *Cultural Tourism, Territorial Anchorage and the Co-construction of New Politics*. *Culture, Theory and Critique*, 61(1), 111-130.
- Rodríguez, L. (2020). *The effect of tourism on university students' communicative competence in English* [Tesis de maestría, University of Buenos Aires].
- Rojas, E. V. (2022). *Políticas públicas para el turismo y su incidencia en el turismo vivencial de una municipalidad provincial, 2022*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101318/Rojas_QEV-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Sánchez, R. (2021). *Impacto del turismo comunitario en Huancabamba en el desarrollo socioeconómico local*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Piura].
- Sangay, C. (2023). *Estrategias comunicativas y competencia de expresión oral en estudiantes del nivel primaria en una institución educativa, Jaén 2023*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127992/Sangay_JCS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Santos, R., & Núñez, J. (2021). La confiabilidad de los instrumentos de medición: Análisis mediante el coeficiente alfa de Cronbach. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), e210123. <https://doi.org/10.6018/rie.455001>
- Scribd. (2022). Teoría de la Comunicación No Verbal. *En Idiomas y Cosmovisión* (pp. 1-10). Bogotá: Editorial Universitaria.
- Smith, A., & Jones, B. (2020). Intercultural communication in tourism: Bridging linguistic and cultural barriers. *Tourism Management*, 79, 103-115.
- Smith, A. (2019). Verbal Communication Indicators: Clarity, Emphasis, and Adaptation. *International Journal of Communication*, 13, 45-62.
- Salkind, N. J. (2020). *Statistics for people who (think they) hate statistics* (7th ed.). Sage Publications.
- Stewart, C. (2019). How oral narratives become powerful tools for promoting sustainable tourist destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(5), 682-699. <https://doi.org/10.1080/096695>

ANEXOS

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Turismo	Jafari (2020), Considerado uno de los principales expertos en turismo, ha establecido una serie de definiciones del turismo a lo largo de su carrera. Para él, el turismo es una actividad de carácter temporal que implica desplazamiento y estancia fuera del lugar de residencia habitual, con fines de ocio, negocio u otros motivos	La variable "turismo" se centra en la frecuencia y contenido que los guías turísticos utilizan al visitar las lagunas de las Huaringas. Esto incluye elementos literarios, satisfacción con actividades culturales, transmisión de conocimientos sobre creencias ancestrales, aspectos esotéricos, y menciones de eventos históricos. Presenta dos dimensiones: El turismo cultural y el turismo natural	Turismo cultural	Elementos literarios	Ordinal
				Creencias y prácticas	
				Eventos históricos	
			Turismo natural	Biodiversidad	
				Normas ambientales	
				Prácticas responsables	
Expresión oral	Para González et al. (2018). La expresión oral es una herramienta que permite a las personas comunicarse, enseñar, argumentar y persuadir de forma clara, coherente y eficaz.	La variable operacional de expresión oral en turismo se refiere a la habilidad de guías turísticos y habitantes locales para comunicar efectivamente información cultural y natural.	Comunicación Verbal	Lenguaje claro y comprensible	Ordinal
				Información práctica	
				Contenido	
				Habilidad de comunicación	
			Comunicación no verbal	Postura física adecuada	
				Contacto visual	
				Tono de voz	
				Expresiones faciales	
Aspectos físicos					

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: sobre la primera dimensión Turismo

Esta encuesta es ANÓNIMA, por lo que solicito sea sincero(a) en sus respuestas. Ya que el compromiso de confidencialidad se respeta de acuerdo con los fines de la investigación. Instrucciones: Responda las interrogantes, seleccionando la alternativa que se ajuste a la verdad. Para ello debe considerar los siguientes valores: 1: Nunca; 2: Casi nunca; 3: A veces; 4: Casi siempre; 5: Siempre

N°	Dimensión: Turismo cultural	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia incorporas elementos literarios en tus explicaciones sobre las lagunas de las Huaringas durante las visitas guiadas?					
2	¿Estas satisfecho/a estás con la variedad de actividades culturales disponibles para ofrecer al turistas?					
3	¿Qué tan a menudo compartes conocimientos sobre las creencias y prácticas ancestrales asociadas con las lagunas de las Huaringas durante tus recorridos?					
4	¿En qué medida incluyes aspectos esotéricos o místicos al hablar sobre las lagunas de las Huaringas durante tus explicaciones?					
5	¿Cuántas veces mencionas eventos históricos relevantes relacionados con las lagunas de las Huaringas durante tus recorridos con los turistas?					
N°	Dimensión: Turismo natural	1	2	3	4	5
6	¿Con qué frecuencia resaltas la importancia de conservar la biodiversidad y el entorno natural de las lagunas de las Huaringas durante tus					

	recorridos como guía turístico?					
7	¿Cuánto enfatizas la necesidad de respetar las normas y regulaciones ambientales al visitar las lagunas de las Huaringas durante tus explicaciones a los turistas?					
8	¿Qué tan a menudo compartes consejos prácticos sobre cómo minimizar el impacto ambiental durante las visitas a las lagunas de las Huaringas con los turistas?					
9	¿En qué medida fomentas prácticas responsables, como la recolección de basura y el reciclaje, entre los turistas durante tus recorridos por las lagunas de las Huaringas?					
10	¿Cuántas veces mencionas la importancia de preservar la flora y fauna únicas de las lagunas de las Huaringas para las generaciones futuras durante tus explicaciones como guía turístico?					

Fuente: Adaptado Rojas (2022)

Cuestionario: sobre la Segunda dimensión Expresión oral

Esta encuesta es ANÓNIMA, por lo que solicito sea sincero(a) en sus respuestas. Ya que el compromiso de confidencialidad se respeta de acuerdo a los fines de la investigación. Instrucciones: Responda las interrogantes, seleccionando la alternativa que se ajuste a la verdad. Para ello debe considerar los siguientes valores: 1: Nunca; 2: Casi nunca; 3: A veces; 4: Casi siempre; 5: Siempre

N°	Dimensión: Comunicación Verbal	1	2	3	4	5
1	¿Utilizas un lenguaje claro y comprensible al explicar detalles sobre las Lagunas de las Huaringas durante tus recorridos?					
2	¿Enfatizas la importancia de una pronunciación correcta al hablar sobre las leyendas y mitos asociados a las Lagunas de las Huaringas?					
3	¿Consideras que tus explicaciones sobre las Lagunas de las Huaringas son variadas y atractivas para diferentes tipos de visitantes?					
4	¿Te sientes cómodo al conectar las historias locales con la información práctica que proporcionas durante las visitas guiadas?					
5	¿Adaptas tu lenguaje y contenido para asegurarte de que los turistas comprendan la importancia cultural y natural de las Lagunas de las Huaringas?					
6	¿Crees que es importante la práctica y la preparación previa para mejorar tu habilidad de comunicación como guía turístico en las Lagunas de las Huaringas?					
7	¿Identificas aspectos específicos de tu comunicación verbal que podrías mejorar para					

	ofrecer una experiencia aún más enriquecedora a los visitantes de las Lagunas de las Huaringas?					
N°	Dimensión: Comunicación no verbal	1	2	3	4	5
8	¿Mantienes una postura física adecuada durante tus interacciones como guía turístico?					
9	¿Utilizas gestos que complementen tus explicaciones durante las visitas guiadas?					
10	¿Mantienes contacto visual con los turistas mientras les hablas?					
11	¿Adaptas tu tono de voz para transmitir diferentes emociones durante las explicaciones?					
12	¿Consideras la proximidad física adecuada al interactuar con los turistas durante los recorridos?					
13	¿Ignoras las expresiones faciales de los turistas como señales para ajustar tu comunicación?					
14	¿Te aseguras de dominar el ambiente donde se lleva a cabo la interacción para facilitar la comunicación?					
15	¿Permites que tu apariencia física distraiga o disuada a los turistas de interactuar contigo?					
16	¿Utilizas expresiones faciales congruentes con el mensaje verbal que estás transmitiendo?					
17	¿Estás consciente del impacto que tiene tu comunicación no verbal en la experiencia general de los turistas durante el recorrido?					

Fuente: Adaptado Briceño (2023)

Confiabilidad

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO H: 6, 8, W: 7, 7 cm

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.936	10

```
RELIABILITY
/VARIABLES=P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24 P25 P26 P27
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Fiabilidad

➔ Escala: ALL VARIABLES

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.909	17

feedback studio ROSA LIDIA PISCOYA LABRIN Turismo y expresión oral en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Piura 2024

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Turismo y expresión oral en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Piura 2024

TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

AUTORA:
Mg. Piscoya Labrin, Rosa Lidia (orcid.org/0000-0003-0571-9308)

ASESOR:
Mg. Lavado Guzmán Milagros Yrene (orcid.org/0000-0000-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Educación y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Apoyo a la reducción de brechas y carencias de la educación en todos sus niveles

**TRUJILLO - PERÚ
2024**

Resumen de coincidencias 18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés

Coincidencias

- 1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 4 %
- 2 hdl.handle.net Fuente de Internet 3 %
- 3 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 2 %
- 4 repositorio.ucl.edu.pe Fuente de Internet 1 %
- 5 espanol.libretext.org Fuente de Internet 1 %
- 6 ojs.econ.uba.ar Fuente de Internet 1 %
- 7 www.coursehero.com Fuente de Internet <1 %
- 8 Entregado a National U... Trabajo del estudiante <1 %
- 9 tesis.usm.edu.pe Fuente de Internet <1 %
- repositorio.pedagogica... Fuente de Internet <1 %

Activar Windows
Ve a Configuración de Windows