



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del sector
construcción en Lima Metropolitana, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Fernandez Flores, Flor de Maria (orcid.org/0000-0003-2402-7358)

Velasquez Estrada, Diana Elizet (orcid.org/0000-0002-5175-0149)

ASESORA:

Mg. Correa Rojas, Liliana (orcid.org/0000-0002-9505-8082)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA- PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CORREA ROJAS LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad del Sector Construcción en Lima Metropolitana, 2024", cuyos autores son FERNANDEZ FLORES FLOR DE MARIA, VELASQUEZ ESTRADA DIANA ELIZET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CORREA ROJAS LILIANA DNI: 45626613 ORCID: 0000-0002-9505-8082	Firmado electrónicamente por: LCORREA4 el 10-07- 2024 18:05:09

Código documento Trilce: TRI - 0809124



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FERNANDEZ FLORES FLOR DE MARIA, VELASQUEZ ESTRADA DIANA ELIZET estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad del Sector Construcción en Lima Metropolitana, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FERNANDEZ FLORES FLOR DE MARIA DNI: 72402140 ORCID: 0000-0003-2402-7358	Firmado electrónicamente por: DFERNANDEZFLO el 17-07-2024 22:11:05
VELASQUEZ ESTRADA DIANA ELIZET DNI: 72929221 ORCID: 0000-0002-5175-0149	Firmado electrónicamente por: DVELASQUEZES93 el 10-07-2024 20:14:01

Código documento Trilce: INV - 1675073

Dedicatoria

Dedico este proyecto de tesis a mis padres, por el apoyo incondicional que me brindaron en transcurso de carrera, para formarme profesionalmente y también a mi hijo que se ha convertido en mi fuerza para salir adelante venciendo las adversidades de la vida

Fernández Flores, Flor de María

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi padre y a mi madre pues sin ellos no lo habría logrado. Su bendición a diario y a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y amor de los dos, los amo.

Gracias madre y padre.

Velasquez Estrada, Diana Elizet

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a a cada docente que formo parte de mi formación profesional brindándome sus conocimientos, a mis padres por su apoyo en lograr mis sueños, a la universidad por brindarme la oportunidad de convertirme en una profesional y por último agradecer a mí por no rendirme en el transcurso de estos años.

Fernández Flores, Flor de María

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad, gracias a mi universidad por permitirme convertirme en ser un profesional en lo que tanto me apasiona gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación que deja como producto terminado este grupo de graduados, y como recuerdo y prueba viviente en la historia; esta tesis, que perdurara dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

Finalmente agradezco a quien lee este apartado y más de mi tesis, por permitir a mis experiencias, investigaciones y conocimientos, incurrir dentro de su repertorio de formación mental.

Velasquez Estrada, Diana Elizet

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSION	22
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1 Resumen de modelo 1	16
Tabla 2 Anova del modelo 1	16
Tabla 3 Coeficientes del modelo 1	16
Tabla 4 Resumen de modelo 2	18
Tabla 5 Anova del modelo 2.....	18
Tabla 6 Coeficientes del modelo 2	19
Tabla 7 Resumen de modelo 3	20
Tabla 8 Anova del modelo 3.....	20
Tabla 9 Coeficientes del modelo 3	20

Resumen

Para contribuir con el objetivo de promover el trabajo decente y desarrollo económico, además el presente trabajo de investigación buscó Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024. El trabajo se realizó considerando una metodología que comprende un enfoque cuantitativo un nivel explicativo, un diseño de investigación que fue de naturaleza básica y transversal. La muestra fueron 70 gerentes de 70 empresas del sector construcción en Lima Metropolitana, muestra a la que se les aplicó un cuestionario. Los resultados muestran que la relación entre las variables gestión financiera y la rentabilidad fue 38.8%, además de ser una relación positiva, que quiere decir que, a mejor gestión financiera, mejor rentabilidad existirá. Se concluye en que existe una relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024.

Palabras clave: Administración financiera, contabilidad, ganancia, constructoras

Abstract

To contribute to the objective of promoting decent work and economic development, this research work also sought to determine the incidence of financial management on the profitability of the construction sector in Metropolitan Lima, 2024. The work was carried out considering a methodology that includes a quantitative approach an explanatory level, a research design that was basic and transversal in nature. The sample was 70 managers from 70 companies in the construction sector in Metropolitan Lima, a sample to which a questionnaire was applied. The results show that the relationship between the financial management variables and profitability was 38.8%, in addition to being a positive relationship, which means that the better financial management, the better profitability there will be. It is concluded that there is a significant relationship between financial management and profitability in companies in the construction sector in Metropolitan Lima, 2024.

Keywords: Financial administration, accounting, profit, construction companies

I. INTRODUCCIÓN

La gestión financiera se refiere al proceso de administración y gerencia que una empresa realiza sobre sus recursos. El estudio mencionado se enfoca en este tema, además de colaborar con el trabajo decente y el desarrollo sostenible como parte de los (ODS 8) Es así que los niveles de rentabilidad se ven influenciados por los resultados obtenidos a través de una adecuada y eficiente gestión financiera (Céspedes, 2022). Una buena gestión puede maximizar la rentabilidad de una empresa mediante el uso de sus recursos de manera efectiva.(Yaguache y Hennings, 2021)

De acuerdo con Alava y Rojas(2020) (2020) la gestión resulta un pilar esencial que determina su estabilidad y éxito a largo plazo. Implica la habilidad de administrar y utilizar eficazmente los recursos financieros disponibles, considerando aspectos clave como la liquidez, la actividad operativa, la estructura de la deuda y la rentabilidad, estos elementos permitirán que las empresas incrementen su participación en el mercado.

Además, el mantenimiento de un equilibrio adecuado entre la liquidez, es un mecanismo que permite establecer una adecuada disponibilidad de fondos con la finalidad de que las empresas tengan la capacidad de cumplir con sus obligaciones y la actividad operativa está estrechamente relacionadas con las actividades esenciales para generar ingresos. En cuanto a la falta de liquidez, genera que las organizaciones estén bajo en donde no poseen ningún tipo de recurso que pueda garantizar su adecuado funcionamiento y, en última instancia se vean en negativo en el mercado (Haro et al., 2023)

La estructura de la deuda, que incluye tanto la cantidad como el tipo de deuda que la organización tiene, es esencial para la estabilidad financiera. Un nivel excesivo de endeudamiento o una estructura de deuda desfavorable pueden aumentar los costos financieros y generar presión, afectando a los niveles de rentabilidad y de crecimiento a largo plazo.

En este contexto, una gestión financiera inadecuada puede dar lugar a deficiencias y desequilibrios que repercuten negativamente en la rentabilidad de la organización. Por otro lado, una gestión financiera efectiva no solo aborda estos desafíos, sino que también tiene el potencial de potenciar decisiones correctas y

estratégicas. Al disponer de data financiera precisa y oportuna, los líderes empresariales pueden tomar decisiones informadas sobre inversiones, expansión, financiamiento y otros aspectos cruciales del negocio (Luisa et al., 2012). Estas decisiones estratégicas bien fundamentadas, a su vez, que generan resultados positivos al incrementar la rentabilidad en las organizaciones.

La economía peruana aumento 2,7 % de enero a septiembre de 2022, pero con una desaceleración notoria en el tercer trimestre (1,7 %), comparado con el primer semestre (3,5 %). Este crecimiento es mucho menor que el 19,1 % en 2021 debido a la falta del impulso de la reactivación pos pandémica. Además, la inflación ha aumentado drásticamente a un 8,53 % en septiembre de 2022, globales y de los combustibles y el debilitamiento de la moneda peruana en 2021.(CEPAL, 2023)

Para combatir la inflación, el Banco Central del Perú elevó la tasa de interés al 6,75 % en septiembre de 2022 desde un mínimo histórico del 0,25 % en julio de 2021, y esta medida podría continuar debido a las expectativas de inflación inestables, lo cual, puede afectar a la economía de un país al elevar los precios de todos los productos de un país (CEPAL, 2023)

A pesar de su significativa contribución a la economía peruana en términos de empleo, generación de proyectos de infraestructura y efecto multiplicador, el sector de la construcción en Perú ha enfrentado desafíos complejos que requieren atención y acción inmediata. La aceleración y posterior desaceleración en el crecimiento interanual del sector desde febrero de 2021 hasta abril de 2022 refleja una volatilidad en su desempeño, con tasas negativas de crecimiento interanual en ciertos períodos(ComexPerú, 2022)

En 2020, el COVID-19 impactó fuertemente en la construcción en Perú, resultando en una caída significativa del 13.87 % en el sector debido a la suspensión de actividades y la disminución en el consumo de cemento (Cámara Peruana de la Construcción, 2023). Aunque hubo signos de recuperación hacia finales de 2020 y durante 2021, el sector enfrentó nuevos desafíos en 2023, con una disminución sustancial del 8.4 % en el primer semestre de ese año y una reducción acumulada del 9.8 % desde enero. Esta disminución se atribuye a la persistente caída en el consumo de cemento, un indicador clave para la actividad

constructora, que ha estado en terreno negativo durante 11 de los últimos 12 meses hasta junio de 2023 (Ramos, 2023).

Uno de los factores más importantes que afectan a la industria es la variabilidad en la inversión pública. Aunque la inversión privada ha mantenido un desempeño positivo, la inversión pública ha experimentado caídas, especialmente en la ejecución de proyectos a cargo del Gobierno nacional, regional y local. Esta disminución puede comprometer la estabilidad al afectar la realización de obras esenciales como infraestructura educativa, de salud, vial y otros servicios básicos (ComexPerú, 2022).

Además, se observa una alarmante disparidad en los plazos de ejecución de proyectos debido a problemas financieros. Según un estudio, el 25% de las obras experimentaron retrasos significativos, con un aumento promedio del 30% en los plazos inicialmente previstos. Esta demora se vincula a una mala administración de los recursos financieros, generando no solo pérdidas económicas sino también afectando la reputación de las empresas constructoras en el mercado (Cámara Peruana de la Construcción, 2023).

La falta de liquidez también emerge como un problema crucial. La SUNAT (2023) informó que el 40% de las organizaciones del sector construcción en Lima enfrenta dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras, en la cadena de suministro y en la continuidad operativa de los proyectos. Esta escasez de liquidez ha llevado a un aumento del 15% en los préstamos y financiamientos externos.

En el ámbito de los márgenes de beneficio neto, la rentabilidad ha sufrido una disminución del 12%. Esta reducción se asocia a la falta de estrategias financieras efectivas, como la subestimación de costos indirectos y la ausencia de políticas de mitigación de riesgos. Estos datos subrayan la urgente importancia por mejorar la gestión financiera en el sector construcción de Lima para garantizar la sostenibilidad económica de las empresas y promover un crecimiento equitativo y rentable en el panorama constructor de la ciudad (BVL, 2023)

Ante este contexto de desafíos persistentes y una tendencia en caída al sector de la construcción en Perú, es esencial abordar la gestión financiera como un factor crítico para revertir esta tendencia y lograr una mejora sostenible en la rentabilidad del sector. Es necesario identificar estrategias y prácticas de gestión

financiera efectivas que puedan optimizar los recursos, permitiendo así un incremento en la rentabilidad y contribuyendo al crecimiento económico del país. En este sentido, es imperativo investigar cómo las estrategias financieras pueden ayudar a las empresas del sector a enfrentar estos desafíos y lograr una recuperación sostenida y un crecimiento.

Por otra parte, las preguntas de investigación a probar serían: ¿Cómo incide la gestión financiera sobre la rentabilidad de las empresas del sector de la construcción en Lima durante el año 2024? ¿Cómo incide las actividades de operación sobre la rentabilidad en el sector de la construcción en Lima en el año 2024? ¿Cómo incide las actividades de inversión sobre la rentabilidad en el sector de la construcción en Lima durante el año 2024?, y ¿Cómo incide las actividades de financiamiento sobre la rentabilidad en el sector de la construcción en Lima en el año 2024?

Es así que la investigación se justifica en el ámbito teórico, pues la teoría financiera ofrece un marco conceptual sólido para entender la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad. Según las teorías de finanzas corporativas, las decisiones financieras, como la inversión, financiamiento y gestión del capital de trabajo, influyen directamente en la rentabilidad de una organización. En el contexto de la construcción, donde los proyectos son a menudo de largo plazo y requieren inversiones significativas. Explorar estas teorías permitirá entender cómo las estrategias financieras impactan en la rentabilidad a nivel conceptual.

En el ámbito práctico, la rápida urbanización y la creciente demanda de infraestructuras resaltan la importancia de abordar eficazmente la gestión financiera en este sector. Examinar la práctica de la gestión financiera en la rentabilidad ofrecerá perspectivas valiosas para las empresas de construcción en Lima. Se explorarán casos de estudio, se analizarán informes financieros y se evaluarán estrategias específicas implementadas por empresas líderes en el sector. Además, se considerarán factores externos como las condiciones económicas, políticas y de mercado que podrían afectar la gestión financiera y, por ende, la rentabilidad en el contexto local.

En cuanto al ámbito metodológico, al ser una investigación cuantitativa se centrará en análisis financiero, ratios clave y modelos de evaluación de la

rentabilidad en el sector de la construcción en Lima Metropolitana, 2024. Este enfoque proporcionará datos numéricos sólidos que permitirán identificar patrones, tendencias y relaciones cuantificables.

En este sentido, la investigación plantea como objetivo general Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024. Para ello se cumplirán los siguientes objetivos específicos: Determinar la incidencia de las actividades de inversión sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024; Determinar la incidencia de las actividades de financiamiento sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024; y Determinar la incidencia de las actividades operativas sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024.

Por otra parte, las hipótesis de la investigación: La gestión financiera incide significativamente sobre en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024; Las actividades de inversión inciden significativamente sobre en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024; Las actividades de financiamiento inciden significativamente sobre en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024 y Las actividades operativas inciden significativamente sobre en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024.

En esta sección se examina el contexto nacional e internacional y el enfoque conceptual de las variables que componen el estudio.

En el ámbito internacional se tiene a Morales y Capuz(2022) propusieron someter cómo la gestión financiera y administrativa afecta rentabilidad de las organizaciones para lograr este objetivo, en su estudio que diagnosticó la gestión administrativa y financiera actual de las empresas comerciales. El método se basa en métodos explicativa cuantitativa más que en métodos experimentales. Para la recolección de datos se utilizó uno de los métodos cualitativos más reconocidos: las entrevistas. Analizando la información de gestión recopilada continuamente y evaluando las medidas financieras, es posible identificar los factores que influyen en las variables del análisis de la gestión financiera con los resultados operativos de 0,867.

Igualmente, Asanza y Avendaño (2023) desarrollaron una investigación para analizar la gestión financiera y su compacto en los niveles de rentabilidad de las PYMES en Guayaquil durante el periodo comprendido entre 2021 y 2022. La metodología empleada se caracteriza por ser de naturaleza explicativa. La medición de la gestión financiera se basó en la utilización de índices financieros, mientras que la rentabilidad se evaluó a través de las ratios de rentabilidad. Además, se recurrió a la ficha de observación y a la entrevista como técnicas de recopilación de información. Los márgenes de utilidad son reducidos debido a costos y gastos de mantenimiento elevados. Además, un indicativo de la robustez de las relaciones entre los componentes de estudio refleja una fuerte relación entre las mismas, pues la una influye en la otra con una fuerza de 0,945.

Asimismo, Puente et al., (2023) realizaron su estudio con el propósito de calcular sobre el nivel de rentabilidad se determina para determinar el impacto de una variable sobre otra. El enfoque utilizado es inherentemente de naturaleza explicativa, no experimental y cuantitativa. Los resultados del estudio revelaron un coeficiente de 0,763 que indica una relación considerablemente alta, estos hallazgos proporcionaron valiosa información sobre cómo al implementar medidas direccionadas a mejorar la gestión financiera, se mejoran los resultados económicos, lo cual no solamente incrementará los niveles de rentabilidad, sino también de otros indicadores como solvencia y liquidez.

En esta misma línea, Yaguache y Hennings (2021) en su trabajo se centró en investigar cómo en la rentabilidad del sector cooperativo mejorará la rentabilidad financiera y económica en el periodo 2016-2020. El estudio fue cuantitativo, no experimental y cualitativo. El coeficiente de expletiva de los resultados de la investigación es 0,794, lo que indica una relación muy fuerte, lo que demuestra que una variable afecta efectivamente a la otra. Estos resultados proporcionan información importante sobre cómo la gestión financiera eficaz afecta la rentabilidad de la industria para generar beneficios económicos.

En cuanto a los antecedentes nacionales, se encontró a Céspedes (2022) con el estudio que buscó determinar de los fabricantes de calzado en el año 2021. El propósito del estudio es esclarecer la relación que existe entre ambos para identificar elementos que permitan mejorar. El método utilizado fue la explicativa

mediante análisis de datos cuantitativos en lugar de experimentación. Los resultados muestran un coeficiente de 0,903, lo que indica una correlación significativamente fuerte entre las variables analizadas. Estos resultados basados en información financiera estratégicas y contribuyen al éxito y supervivencia de las Pymes del sector.

Por otra parte, Chipana (2020) el objetivo fue analizar con métodos cuantitativos cómo la gestión financiera tiene un efecto positivo en el funcionamiento y rentabilidad de la empresa. El estudio es de carácter descriptivo y además del diseño experimental, se incluyó en el estudio a un total de 16 personas pertenecientes al departamento financiero de la empresa. La información se recopila mediante cuestionarios. Dichos resultados demostraron que efectivamente las variables se correlacionan una con la otra, enfatizando que la variable dependiente se ve afectada positivamente cuando se ejecuta una gestión financiera efectiva. Esto se reflejó en un coeficiente de 0,893.

Igualmente, Loayza (2020) planteó como objetivo identificar oportunidades para incrementar la rentabilidad de las empresas mediante una adecuada gestión financiero que haga uso de mejoras estratégicas y económicas. El enfoque metodológico empleado se basa en una aproximación cuantitativa. El grupo en estudio se compone de quince (15) colaboradores. Los resultados revelaron que la empresa requiere implementar mejoras a su proceso de gestión financiera, puesto que, al no presentar información coherente y oportuna, reduce la oportunidad de detectar deficiencias a tiempo.

Además, Alava y Rojas (2020) tuvieron como objetivo es determinar el impacto de la gestión financiera sobre la rentabilidad. El estudio utiliza un método de aplicación correlacional, el cual es un estudio transversal no experimental e incluye dos variables. Emplea a 10 empleados del departamento financiero. Los resultados basados en objetivos generales y objetivos específicos muestran que el coeficiente es 0,794. Aceptando la hipótesis alternativa.

Por último, Murrieta y Vásquez (2019) su propósito fue evaluar en qué medida la gestión financiera afecta la rentabilidad. La hipótesis propuesta confirma la relación entre las variables en 2017. La investigación se aplica en la naturaleza utilizando diseños no experimentales y correlacionales. La muestra consistió en el

total de empleados de la empresa. Los hallazgos obtenidos revelaron que el 37 % (11) de las actividades se ejecutan de manera adecuada, mientras que el 63 % (19) de estas actividades no cumplen con los estándares requeridos. Además, se identificó una correlación por una prueba de Student que arrojó un valor bilateral menor a 0.05, lo que confirma la hipótesis planteada.

A continuación, se discuten teorías de la gestión financiera, las cuales se definen como un conjunto de mecanismos y actividades capaces de mejorar el, especialmente en la gestión de los recursos financieros, al establecer estrategias en cada área a fin de mejorar los procesos y funciones (Armijos et al., 2020).

Un sistema de gestión financiera eficiente tiene la finalidad de incrementar el desempeño empresarial a corto y largo plazo. Esto se logra mediante la optimización, la facturación, minimización de errores contables, la reducción de redundancias en la gestión de registros, y la capacidad de planificación presupuestaria. Además, brinda una concepción para establecer estrategias de mejora oportunas (Brigham y Houston, 2013).

Hasta ahora, se han explorado los conceptos y la importancia de la gestión financiera. Para comprender mejor cómo se lleva a cabo este proceso, es esencial abordar las etapas que lo componen. Según (Lasher, 2016) abarca varias etapas clave: la planificación, que implica la creación de un detallado plan financiero que incluye flujo de efectivo, ahorros, deudas, inversiones y seguros; la organización, que estructura la empresa para optimizar la eficiencia operativa; la dirección, encargada de ejecutar planes y supervisar actividades para lograr objetivos; y el control, que establece políticas y procedimientos financieros para garantizar precisión en la información, eficiencia operativa y cumplimiento de regulaciones a través de revisiones exhaustivas.

En lo que respecta a las teorías de la gestión financiera, varios académicos han aportado perspectivas relevantes. (Luisa et al., 2012) subrayan la importancia de la planificación, la presupuestación y la evaluación de resultados como componentes esenciales de una gestión financiera efectiva.

Smith en 1970 destaca la necesidad de analizar las cifras reales y las tendencias financieras, junto con la planeación y administración de las actividades

financieras, para garantizar que los recursos se asignen adecuadamente a las operaciones clave (Luisa et al., 2012).

Asimismo, la teoría de Khan (2004) hace hincapié en que la gestión financiera involucra la valoración de inversiones, la obtención de financiamiento y la estimación de costos para mantener un flujo de efectivo sostenible. Además, la teoría de Kent y Powell (2009) argumentan que la gestión financiera es la Unión de los esfuerzos a fin de lograr objetivos compartidos, siendo un proceso integral de integración.

En cuanto a la teoría de Moyer et al., (2014) resaltan la importancia de estimar costos, evaluar la viabilidad de objetivos y asegurar los recursos necesarios para su operatividad. Finalmente, (Brigham y Houston, 2013) integran la adquisición y el uso de fondos en su teoría,

Es necesario resaltar que la gestión financiera es crucial para abordar desafíos a través de estrategias que posibiliten lograr la rentabilidad y solvencia, de acuerdo con (Islam et al., 2021) las actividades de operación que la razón de ser las empresas, es decir, su fuente de ingresos, además de excluir aquellas otras actividades como las de inversión y financiamiento e incluyen transacciones que afectan el cálculo de la utilidad neta.

Asimismo, se refieren a las transacciones y actividades principales que una empresa lleva a cabo como parte de su ciclo de negocios normal. Estas actividades cubren la compra y venta de mercaderías, la producción de diferentes bienes o servicios, el manejo de procesos internos, compras, ventas e inventarios (IFRS Foundation, 2022).

En cuanto al segundo componente, las actividades de inversión se relacionan con la compra de activos fijos a largo plazo, además de otras inversiones relacionadas con el efectivo e incluyen compras y ventas de activos fijos, préstamos otorgados, etc., mismos que servirán incrementar la productividad y rentabilidad empresarial (Islam et al., 2021).

Estas actividades se refieren a las transacciones que incluyen como propiedades, equipos, inversiones de capital de infraestructura, propiedad de la empresa. Las actividades de inversión tienen un impacto significativo sobre los

activos empresariales y pueden influir en la generación de ingresos futuros (IFRS Foundation, 2022). En cambio, las decisiones de financiamiento son aquellas que influyen en el capital de las empresas e incluyen las aportaciones de capital, préstamos a largo plazo, dividendos y cualquier tipo de aportaciones, etc. (Islam et al., 2021).

Estas decisiones se relacionan con los mecanismos que las empresas adoptan para obtener recursos financieros que les permita operar de manera más eficiente. Las decisiones de financiamiento tienen un impacto en el capital y la cantidad de deudas y patrimonio neto utilizados para respaldar las operaciones y las inversiones de la empresa (IFRS Foundation, 2022).

Por otro lado, el término rentabilidad, en el contexto financiero, es un indicador crucial para evaluar el éxito y la efectividad empresarial para generar ingresos con base en sus activos. (Aguirre Claudia et al., 2020),

En otro contexto, la rentabilidad permite generar ganancias con base en inversiones y operaciones (Apaza, E et al., 2019) . En otras palabras, se trata de la efectividad con la cual una empresa convierte activos en utilidades. Es un indicador para evaluar el rendimiento financiero y atraer inversionistas, ya que muestra cuánto se está ganando en relación con el capital invertido.

También, la rentabilidad se puede clasificar en varios tipos, cada uno con un enfoque específico, la rentabilidad operativa evalúa la aptitud de una empresa para obtener beneficios mediante sus actividades comerciales habituales, teniendo en cuenta ingresos y gastos operativos (Bonmatí, 2022). La rentabilidad financiera se concentra la efectividad del uso del financiamiento externo, como préstamos o emisión de bonos, para generar ganancias, destacando cómo la deuda impacta en la rentabilidad (Borja et al., 2022). Por último, la rentabilidad por acción evalúa las ganancias en relación con la cantidad de acciones en circulación, y resulta especialmente relevante para los inversores al indicar cuánto se obtiene como retorno (Araujo et al., 2021).

Diversas teorías han surgido con el propósito de entender la rentabilidad de las empresas. En particular, la teoría de la agencia considera que la rentabilidad está determinada por, enfatizando la importancia de los incentivos y la supervisión en el proceso de obtención de beneficios (Zambrano et al., 2021).

Por otro lado, la Teoría de la Señalización se centra en cómo las empresas utilizan sus decisiones financieras para enviar señales a los inversionistas sobre su desempeño y como este desempeño les permitirá alcanzar el éxito empresarial. Las políticas de dividendos, la emisión de deuda y la inversión en proyectos son ejemplos de señales que pueden afectar la rentabilidad(Ortega, 2020).

La Teoría de la Inversión analiza cómo las decisiones de inversión impactan en la rentabilidad a largo plazo, pues al utilizar el efectivo para generar otros ingresos se incrementan los niveles de liquidez y rentabilidad. Evalúa cómo la asignación de recursos y la elección de proyectos de inversión pueden influir en la generación de ganancias a lo largo del tiempo(Araujo et al., 2021).

De acuerdo con lo señalado por Pariamachi y Sifuentes (2018) la rentabilidad se compone de dos elementos clave de la financiera. La relaciona un concepto de resultado (generalmente el beneficio neto) con la inversión necesaria para obtener ese resultado, inversión que corresponde a los propietarios de la empresa.

También denominada como ROE, se centra en la actitud de las empresas para obtener ingresos relacionados con su propio capital. Esta métrica refleja la rentabilidad que obtienen los inversionistas y muestra cuánto se ganó en relación con la inversión de capital propio. Una rentabilidad financiera sólida indica una gestión eficiente de los recursos propios(Ortega, 2020).

En términos de rentabilidad financiera, es un indicador que puede evaluar la capacidad de los activos que posee la organización. Asimismo, la medida en que sus ingresos totales exceden sus gastos totales durante un período determinado. La rentabilidad es un concepto contable que a veces se denomina beneficio neto o ingreso neto (Pariamachi y Sifuentes, 2018, p. 73).

También denominada como Roa, esta mide la aptitud de las organizaciones para generar ganancias, tomando como base los activos totales plasmados en su estado de situación financiera. Esta métrica indica cuánto beneficio se genera en relación con la inversión total en activos. Una rentabilidad económica alta sugiere un adecuado uso de los recursos a fin de generar ganancias(Ortega, 2020).

II. METODOLOGÍA

Tipo, enfoque y diseño de investigación: La investigación será de naturaleza básica, “también conocida como investigación fundamental o pura, se centra en la obtención de conocimientos teóricos y la comprensión profunda de conceptos, sin un objetivo inmediato de aplicabilidad práctica” (Pereyra, 2022, p. 91). Puesto que, este tipo de investigación permitirá explorar los principios fundamentales y las variables subyacentes este contexto específico. Aunque los resultados directos de esta investigación básica pueden, contribuirán a una comprensión más profunda de los mecanismos subyacentes, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones aplicadas y ofreciendo insights valiosos en la financiera en la contrastación con la rentabilidad.

Además, será de tipo práctica que se refiere a un enfoque de investigación que tiene como objetivo resolver problemas prácticos o contribuir a la mejora de situaciones concretas en el mundo real (Pereyra, 2022). Es así que, después de evaluar, la parte práctica incluirá sugerencias concretas y estrategias para optimizar la gestión financiera en las empresas del sector de la construcción. En un futuro, esto implicaría recomendaciones específicas para mejorar la eficiencia en la asignación de recursos, reducir costos, optimizar la estructura de financiamiento, entre otras acciones concretas destinadas. Además, se utilizará “un diseño no experimental donde los investigadores no manipulan las variables, simplemente observan y recopilan datos sobre las variables” (Pereyra, 2022, p. 34). Adicionalmente, será transversal-explicativo en donde el investigador recopila datos de múltiples sujetos o unidades de estudio en un solo punto en el tiempo, mientras que al ser explicativo buscará establecer el impacto de la variable independiente sobre la dependiente, lo que puede ser positiva, negativa o nula (Romero et al., 2022, p. 48). Este diseño permitiría recopilar datos financieros y de rentabilidad en un momento específico y, posteriormente, la aplicación de análisis estadísticos o modelos explicativos para comprender por qué ciertos aspectos de la gestión financiera están correlacionados con niveles particulares de rentabilidad en ese momento. Además, al utilizar enfoque cuantitativo, se realizarán análisis de datos numéricos y se utilizará estadística inferencial para probar hipótesis y teorías (Iglesias, 2021). Dado que a través del análisis estadístico brindará

resultados específicos y medibles que te ayudarán a comprender en profundidad. Esto se evidencia en la industria de la construcción de la ciudad de Lima, pues los resultados de este estudio pueden sentar las bases para guiar las decisiones, llevar a cabo estrategias efectivas y perfeccionar la rentabilidad en este ámbito.

Variables: La Gestión financiera, según Islam et al., (2021), son un conjunto de acciones financieras en una organización, específicamente en el manejo y uso de recursos económicos. Será abordada a través de la utilización de la encuesta para recopilar información necesaria que permita evaluar todas las actividades que se encuentran en la gestión financiera. La segunda variable fue La Rentabilidad que para Pariamachi y Sifuentes (2018), se refiere a la habilidad de las empresas para obtener ingresos de sus inversiones y operaciones, esto significa, de la efectividad empresarial para convertir sus activos en beneficios La rentabilidad será abordada mediante la utilización de la encuesta para recopilar información necesaria que permita evaluar.

Población y muestra: Es cualquier grupo bien definido de elementos, de los cuales se obtendrá información referente al tema de análisis” (Pereyra, 2022, p. 34). Por lo tanto, la investigación tendrá como población 8000 gerentes de las organizaciones constructoras de Lima Metropolitana y que se encuentran activas en el periodo 2024.(Cámara Peruana de la Construcción, 2023). Los criterios usados fueron:

- **Criterio de inclusión:** Empresas que se encuentren ubicadas en Lima e Información del periodo 2024.
- **Criterios de exclusión:** Empresas que no estén relacionadas con el sector de la construcción y empresas ubicadas fuera de Lima o que estuvieran activas hasta el 2023.

La muestra fue de 70 gerentes determinados por una técnica no probabilística, en este caso, al ser una población extensa, no se aplicará la fórmula de la muestra para calcular el total de empresas a encuestar. “Una muestra es cualquier segmento de unidades recolectadas de alguna manera de una población” (Pereyra, 2022, p. 34).

Técnicas e instrumentos de recolección de dato: Se aplicó la encuesta, que permite recoger datos basados en preguntas, normalmente cerradas o de opción múltiple, sobre un tema en específico o situación problemática a investigar (Arias y Covinos, 2021). Esto ayudó a obtener datos cuantitativos específicos lo que es esencial para comprender la dinámica en este sector y tomar decisiones basadas en datos sólidos. Por otra parte, el instrumento fue el cuestionario, que es una herramienta conformada por varias preguntas respecto a las variables a investigar. (Arias y Covinos, 2021, p. 72). La validación de los instrumentos se puede observar de forma detallada en el Anexo 2.

Método de análisis de datos: La información recopilada se analizará mediante el análisis explicativo y el análisis múltiple, mismos que se detallan. Este análisis solo considera la muestra específica recolectada. Las herramientas incluyen hojas de cálculo y software estadístico. Por otra parte, el análisis estadístico busca inferir propiedades de la población total a partir de una muestra. Se basa en la estadística inferencial, la probabilidad y pruebas de hipótesis. Algunas pruebas aplicadas son el análisis de varianza, regresión, correlación y pruebas paramétricas o no paramétricas según la distribución de los datos. Este análisis permite generalizar resultados. Las herramientas incluyen software estadístico el cual para el presente trabajo se empleará el SPSS versión 25. Los resultados de ambos análisis se presentarán en tablas y gráficas con su respectivo análisis.

Aspectos éticos: En la investigación la ética cobra especial importancia durante el desarrollo de una tesis. Por lo cual, se debe tener en cuenta las consideraciones éticas que garanticen el respeto a las personas involucradas, la confiabilidad de los resultados y la credibilidad del estudio. Uno de los principales aspectos éticos es contar con el consentimiento informado de los participantes. Esto implicará que las personas involucradas estén de acuerdo con su participación, con pleno conocimiento de los objetivos, alcances y eventuales riesgos del estudio. Asimismo, se les debe garantizar la confidencialidad de sus

datos. Otro elemento fundamental es evitar el plagio en todas sus formas. Se deberá ser riguroso en citar adecuadamente cualquier información o idea tomada de otras fuentes. Los datos generados también deben ser reportados de manera honesta, sin manipulación o invención. Se deberá actuar con profesionalismo, sin que sus posibles sesgos o intereses personales afecten la investigación. También debe velar por el bienestar de los participantes, no exponiéndolos a riesgos innecesarios.

El desarrollo de la tesis se hizo respetando el formato de APA 7ma Edición.

El consentimiento informado se puede revisar en los anexos 3

III. RESULTADOS

Análisis para responder el objetivo general (Modelo 1)

Prueba de hipótesis

H₁: La gestión financiera (actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ se acepta H₀

Si $p < 0.05$ se rechaza H₀ y se acepta H₁

Tabla 1

Resumen de modelo 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.388 ^a	0.151	0.112	13.196

La Tabla 1 muestra una relación entre las variables de gestión financiera (operaciones, inversiones y financiamiento) y la rentabilidad del 38.8%.

Tabla 2

Anova del modelo 1

Modelo	Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	2038.689	3	679.563	3.902	.013 ^b
¹ Residuo	11493.254	66	174.140		
Total	13531.943	69			

La tabla 2 considerando el valor de p de 0,013 ($p < 0,05$), se descubrió que las dimensiones de la variable gestión financiera (actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento) tienen una alta

probabilidad de explicar la rentabilidad. En otras palabras, el valor p permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, lo que significa que la gestión financiera tiene un impacto significativo en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana en 2024.

Tabla 3

Coefficientes del modelo 1

Modelo	Coeficientes estandarizados		no	Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			
(Constante)	74.215	10.545			7.038	0.000
Actividades operación	de -0.166	0.265	-0.074		-0.624	0.535
1 Actividades inversión	de 0.690	0.335	0.314		2.056	0.044
Actividades financiamiento	de 0.376	0.456	0.121		0.824	0.413

Según se observa en la tabla 3, la fórmula resultante del modelo fue $Y = 74.215 - 0.166x_1 + 0.690x_2 + 0.376x_3$, de la misma que se puede asegurar que la dimensión de la variable gestión financiera que mejor explica el comportamiento de la rentabilidad fue X_2 (actividades de inversión). Es así que se puede entender que mientras más se invierta en compra de propiedad planta y equipo, mientras se puedan vender propiedades, planta o equipo, mientras mayores dividendos se reciban, mientras se pague menos intereses, la rentabilidad será mayor. Por otro lado, se pudo encontrar que el valor de p para las actividades de inversión fue de 0.044 lo que quiere decir que las actividades de inversión inciden significativamente sobre la rentabilidad por sí solas.

Análisis para responder el objetivo específico 1 (Modelo 2)

Prueba de hipótesis

H₁: La gestión financiera incide (actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento) significativamente sobre la rentabilidad económica del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ se acepta H₀

Si $p < 0.05$ se rechaza H₀ y se acepta H₁

Tabla 4

Resumen de modelo 2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
2	.418 ^a	0.174	0.137	4.276

La Tabla 4 muestra una relación entre las variables de gestión financiera (operaciones, inversiones y financiamiento) y la rentabilidad económica del 41.8%.

Tabla 5

Anova del modelo 2

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	254.727	3	84.909	4.644	.005 ^b
² Residuo	1206.645	66	18.282		
Total	1461.371	69			

En la tabla 5 se pudo encontrar que la posibilidad de que las dimensiones que componen la variable gestión financiera (actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento) expliquen la rentabilidad económica es alta, considerando el valor de $p=0.005$ ($p<0.05$). Dicho de otra forma, el valor de p , permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, la

gestión financiera incide significativamente sobre la rentabilidad económica del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024.

Tabla 6

Coefficientes del modelo 2

Modelo	Coeficientes estandarizados		no Beta	t	Sig.
	B	Desv. Error			
(Constante)	13.882	3.417		4.063	0.000
2	de				
Actividades operación	0.014	0.086	0.019	0.165	0.870
Actividades inversión	de 0.054	0.109	0.074	0.493	0.624
Actividades financiamiento	de 0.372	0.148	0.364	2.516	0.014

Según se observa en la tabla 6, la fórmula resultante del modelo fue $Y = 13.882 + 0.014x_1 + 0.054x_2 + 0.372x_3$, de la misma que se puede asegurar que la dimensión de la variable gestión financiera que mejor explica el comportamiento que fue X_3 (actividades de financiamiento). Es así que se puede entender que mientras más cuidado se tenga al hacer préstamos del banco, más se use arrendamiento financiero y mientras más se paguen dividendo, la rentabilidad económica será mayor. Por otro lado, se pudo encontrar que el valor de p para las actividades de financiamiento fue de 0.014 lo que quiere decir que las actividades de financiamiento inciden significativamente sobre la rentabilidad económica por sí solas.

Análisis para responder el objetivo específico 2 (Modelo 3)

Prueba de hipótesis

H_1 : La gestión financiera (actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad financiera del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

Si $p < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Tabla 7

Resumen de modelo 3

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
3	.356 ^a	0.126	0.087	4.626

La Tabla 7 muestra una relación entre las variables de gestión financiera (operaciones, inversiones y financiamiento) y la rentabilidad financiera del 35.6%.

Tabla 8

Anova del modelo 3

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	204.459	3	68.153	3.185	.029 ^b
³ Residuo	1412.413	66	21.400		
Total	1616.871	69			

En la tabla 8 considerando el valor de $p=0,029$ ($p < 0.05$), se encontró que las dimensiones de la variable de gestión financiera (actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento) tienen una alta probabilidad de explicar la rentabilidad financiera. En otras palabras, el valor p permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, lo que significa que la gestión financiera tiene un impacto significativo en la rentabilidad financiera del sector construcción en Lima Metropolitana en 2024.

Tabla 9

Coefficientes del modelo 3

Modelo	Coeficientes estandarizados		no	Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta				
(Constante)	24.592	3.697			6.653	0.000	
Actividades de operación	de -0.226	0.093	-0.294		-2.428	0.018	
³ Actividades de inversión	0.215	0.118	0.283		1.828	0.072	
Actividades de financiamiento	de 0.028	0.160	0.026		0.178	0.859	

Según se observa en la tabla 9, la fórmula resultante del modelo fue $Y = 24.592 - 0.226x_1 + 0.215x_2 + 0.028x_3$, de la misma que se puede asegurar que la dimensión de la variable gestión financiera que mejor explica el comportamiento de la rentabilidad financiera fue X_2 (actividades de inversión). Es así que se puede entender que mientras más se invierta en compra de propiedad planta y equipo, mientras se puedan vender propiedades, planta o equipo, mientras mayores dividendos se reciban, mientras se pague menos intereses, la rentabilidad será mayor. Por otro lado, se pudo encontrar que el valor de p para las actividades de inversión fue de 0.018 lo que quiere decir que las actividades de operación inciden significativamente sobre la rentabilidad por sí solas.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación busco determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024. De acuerdo a los hallazgos, en relación al objetivo general, se encontró que, la gestión financiera se relaciona en un 38.8 % con la rentabilidad, además se pudo encontrar una relación significativamente entre las variables de estudio en las empresas del Sector Construcción en Lima Metropolitana, 2024. Por último, se encontró que si hay una gestión financiera muy buena y que la rentabilidad será óptima para las empresas. Al respecto, la teoría que sostiene Asanza y Avendaño (2023) desarrollaron una investigación para analizar la gestión financiera y su impacto en los niveles de rentabilidad de las PYMES en Guayaquil durante el periodo comprendido entre 2021 y 2022, La medición de la gestión financiera se basó en la utilización de índices financieros, mientras que la rentabilidad se evaluó a través de las ratios de rentabilidad. Además, se recurrió a la ficha de observación y a la entrevista como técnicas de recopilación de información. Los márgenes de utilidad son reducidos debido a costos y gastos de mantenimiento elevados. Además, un indicativo de la robustez de las relaciones entre los componentes de estudio refleja una fuerte relación entre las mismas, pues la una influye en la otra con una fuerza de 94.5%. Agregando Puente et al., (2023) realizaron su estudio con el propósito de evaluar el impacto de los indicadores de la gestión financiera sobre el nivel de rentabilidad se determina para determinar el impacto de una variable sobre otra. El enfoque utilizado es inherentemente de naturaleza básica, no experimental y cuantitativa. Los resultados del estudio revelaron un coeficiente de 76.3% que indica una relación considerablemente alta, estos hallazgos proporcionaron valiosa información sobre cómo al implementar medidas direccionadas a mejorar la gestión financiera, se mejoran los resultados económicos, lo cual no solamente incrementará los niveles de rentabilidad, sino también de otros indicadores como solvencia y liquidez. Diversas investigaciones respaldan estos hallazgos. Por ejemplo, Morales y Capuz(2022) propusieron analizar cómo la gestión financiera y administrativa afecta la rentabilidad de las empresas comerciales para lograr este objetivo, en su estudio que diagnosticó la gestión administrativa y financiera actual de las empresas comerciales, analizando la información de gestión recopilada continuamente y evaluando las medidas

financieras, es posible identificar los factores que influyen en las variables del análisis y determinar la estrecha relación de la gestión administrativa y la gestión financiera con los resultados operativos de 86.7%. En resumen, los resultados obtenidos de esta investigación concuerdan con resultados anteriores, corroborando así que el vínculo que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad es siempre positiva.

Respecto al primer objetivo, que rastreo en Determinar la incidencia de la gestión sobre la rentabilidad económica del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024. En los aciertos que se encontró, que las actividades de financiamiento muestran una relación de un 41.8% con la rentabilidad económica. También se encontró, un vínculo significativo entre las variables en las empresas constructoras en lima metropolitana. Asimismo, se encontró, que la posibilidad de que las dimensiones que conforman la variable gestión financiera expliquen que la rentabilidad económica es alta. Esta conclusión es coherente con la teoría propuesta por Céspedes (2022) con el estudio que buscó determinar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de las pymes, fabricantes de calzado en el año 2021. El propósito del estudio es esclarecer la relación que existe entre ambos para identificar elementos que permitan mejorar. En adición, Chipana (2020) el objetivo fue analizar con métodos cuantitativos cómo la gestión financiera tiene un efecto positivo en el funcionamiento y rentabilidad de la empresa. El estudio es de carácter descriptivo y además del diseño experimental, se incluyó en el estudio a un total de 16 personas pertenecientes al departamento financiero de la empresa. Diferentes estudios apoyan estos resultados. Por ejemplo, Murrieta y Vásquez (2019) su propósito fue evaluar en qué medida la gestión financiera afecta la rentabilidad. La muestra consistió en el total de empleados de la empresa. Los hallazgos obtenidos revelaron que el 37 % (11) de las actividades se ejecutan de manera adecuada, mientras que el 63 % (19) de estas actividades no cumplen con los estándares requeridos. Además, se identificó una correlación significativa entre las variables, respaldada por una prueba de Student que arrojó un valor bilateral menor a 0.05, lo que confirma la hipótesis planteada. Asimismo, Alava y Rojas (2020) tuvieron como objetivo determinar el impacto de esta gestión sobre la rentabilidad. El estudio utiliza un método de aplicación correlacional, el cual es un

estudio transversal no experimental e incluye dos variables. Emplea a 10 empleados del departamento financiero. Los resultados basados en objetivos generales y objetivos específicos muestran que el coeficiente es 0,794 y la significancia es inferior a 0,05. Aceptando la hipótesis alternativa, se concluye que la gestión financiera incide en el desempeño alcanzado por la empresa y mejora la operación. Recopilando, se puede decir que este estudio está en sintonía con anteriores estudios, comprobando así que la relación que existe entre ambas variables será positiva.

Con respecto al segundo objetivo especificado, el cual busco estipular la incidencia de la gestión sobre la rentabilidad financiera del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024. En los hallazgos, que las actividades de inversión muestran una relación de un 35.6% con la rentabilidad financiera. Por otro lado, se pudo encontrar que el valor de p para las actividades de inversión fue de 0.018 lo que quiere decir que las actividades de inversión inciden significativamente sobre la rentabilidad por sí solas. Esta conclusión, se alinea con la teoría propuesta por, Loayza (2020) planteó como objetivo identificar oportunidades para incrementar la rentabilidad de las empresas mediante una adecuada gestión financiero que haga uso de mejoras estratégicas y económicas. Los resultados revelaron que la empresa requiere implementar mejoras a su proceso de gestión financiera, puesto que, al no presentar información coherente y oportuna, reduce la oportunidad de detectar deficiencias a tiempo. Así mismo, no se disponen habitualmente de los documentos respaldatorios apropiados para cada operación efectuada, además, un coeficiente de 0,794, lo que resalta la existencia de una relación muy fuerte entre las variables. De la misma manera, Alava y Rojas (2020) tuvieron como objetivo es determinar el impacto de la gestión financiera sobre la rentabilidad. El estudio utiliza un método de aplicación correlacional, el cual es un estudio transversal no experimental e incluye dos variables. Los resultados basados en objetivos generales y objetivos específicos muestran que el coeficiente es 0,794 y la significancia es inferior a 0,05. Aceptando la hipótesis alternativa, se concluye que la gestión financiera incide en el desempeño alcanzado por la empresa y mejora la operación. Igualmente, Murrieta y Vásquez (2019) su propósito fue evaluar en qué medida la gestión financiera afecta la rentabilidad. La hipótesis propuesta confirma la relación entre

las variables en 2017. La investigación se aplica en la naturaleza utilizando diseños no experimentales y correlacionales. La muestra consistió en el total de empleados de la empresa. Los hallazgos obtenidos revelaron que el 37 % (11) de las actividades se ejecutan de manera adecuada, mientras que el 63 % (19) de estas actividades no cumplen con los estándares requeridos. Además, se identificó una correlación significativa entre las variables, respaldada por una prueba de Student que arrojó un valor bilateral menor a 0.05, lo que confirma la hipótesis planteada. Múltiples investigaciones respaldan estos hallazgos. Por ejemplo, Morales y Capuz(2022) propusieron analizar cómo la gestión financiera y administrativa afecta la rentabilidad de las empresas comerciales para lograr este objetivo, en su estudio que diagnosticó la gestión administrativa y financiera actual de las empresas comerciales. Asimismo, Puente et al., (2023) realizaron su estudio con el propósito de evaluar el impacto de los indicadores de la gestión financiera sobre el nivel de rentabilidad se determina para determinar el impacto de una variable sobre otra. El enfoque utilizado es inherentemente de naturaleza básica, no experimental y cuantitativa. En breves términos, los resultados obtenidos en este estudio están alineados con investigaciones anteriores, reafirmando que la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad es siempre positiva.

V. CONCLUSIONES

Después de analizar los hallazgos en relación con los objetivos de la investigación, se llega a la siguiente conclusión:

Para el objetivo general de investigación, se concluye que, en el sector de construcción de Lima Metropolitana, existe una incidencia del 15.1% de la gestión financiera sobre la rentabilidad. Además, se encontró que, las actividades de inversión son las que mejor explican la rentabilidad, explicación que fue significativa. considerando el valor de $p=0.013$ ($p<0.05$). Dicho de otra forma, el valor de p , permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, la gestión financiera incide significativamente sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024.

Para el primer objetivo específico de investigación, se concluye que, en el sector de construcción de Lima Metropolitana, existe una incidencia del 17.4% de la gestión financiera sobre la rentabilidad. la gestión financiera incide significativamente sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024. Además, se encontró que, las actividades de financiamiento son las que mejor explican la rentabilidad, ya que por otro lado, se pudo encontrar que el valor de p para las actividades de financiamiento fue de 0.014 lo que quiere decir que las actividades de financiamiento inciden significativamente sobre la rentabilidad económica por sí solas, explicación que fue significativa.

Para el segundo objetivo específico de investigación, se concluye que en el sector de construcción de Lima Metropolitana, existe una incidencia del 12.6% de la gestión financiera sobre la rentabilidad. la gestión financiera incide significativamente sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024. Además, se encontró que, las actividades de inversión son las que mejor explican la rentabilidad con un 21.5%, ya que, por otro lado, se pudo encontrar que el valor de p para las actividades de inversión fue de 0.018 lo que quiere decir que las actividades de inversión inciden significativamente sobre la rentabilidad económica por sí solas, explicación que fue significativa.

VI. RECOMENDACIONES

Después de haber concluido con la investigación y con el propósito de contribuir con los participantes se recomienda lo siguiente.

Respecto al resultado del objetivo general, recomendamos a los gerentes generales, evaluar con más frecuencia el desempeño de los profesionales de área de finanzas para que de esta manera se pueda optimizar de manera correcta los recursos financieros de la empresa, trabajando de la mano con los equipos conformados dentro de ellas.

Respecto al resultado de primer objetivo específico, se recomienda a los gerentes generales monitorear de manera continua los resultados provenientes de los análisis de estados financieros efectuados considerando más el aspecto de las inversiones con el fin de evaluar los riesgos y beneficios para la toma de decisiones financieras acertadas para el óptimo desarrollo del sector.

Respecto al resultado del segundo objetivo específico, se recomienda a los gerentes, evaluar de manera cautelosa las alternativas de financiamiento, ya que las decisiones tomadas sobre este factor pueden determinar, el alcance de los objetivos de las empresas del sector construcción.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barahona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Valor Contable*, 50–64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alava, G., & Rojas, E. (2020). *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD*.
- Apaza Eithne, Salazar Elizabeth, & Lazo Merlin. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista Científica Valor Contable*, 6(1), 9–16.
- Arias, J., & Covinos Mitsuo. (2021). DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. In *ENFOQUES CONSULTING EIRL*. <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. C. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de Las Ciencias*, 6(1), 466–497. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i1.1156>
- Asanza, O., & Avendaño, Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo Del Conocimiento*, 8(8), 763–779. [doi:http://dx.doi.org/10.23857/pc.v8i8.5875](http://dx.doi.org/10.23857/pc.v8i8.5875)
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., & Álvarez-Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81–99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Bonmatí, J. (2022). *Práctica contable Rentabilidad y apalancamiento financiero*.
- Borja, L., Villa, O., & Armijos, J. (2022). Estilos propedéuticos para la evaluación formativa en la disciplina contable: resultados de aprendizaje. *Quipukamayoc*, 30(62), 77–85. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22932>

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of financial management: Concise* (Cengage Learning).
- Camara Peruana de la Construcción. (2023). *El Informe Económico de la Construcción*.
http://www.construccioneindustria.com/iec/descarga/IEC62_0223.pdf
- Céspedes, W. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Libro Compilación Resultados de Investigación*, 1(1), 648–664.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611
- Chipana, M. (2020). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Proyectos & Detalles SAC., en el periodo 2019*.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1306/CHIPANA%20MAMANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ComexPerú. (2022). *Reporte Trimestral*. www.comexperu.org.pe
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023, September 5). *Economías de América Latina y el Caribe mantendrán bajos niveles de crecimiento en 2023 y 2024*.
<https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-mantendran-bajos-niveles-crecimiento-2023-2024#:~:text=En%20un%20nuevo%20informe%20anual,estimado%20para%20el%20presente%20a%C3%B1o.>
- Concepción Toledo, D. N., González Suárez, E., García Prado, R. A., & Miño Valdés, J. E. (2019). Metodología de la investigación: Origen y construcción de una tesis doctoral. *Revista Científica de La UCSA*, 6(1), 56–61.
[https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2019.006\(01\)076-087](https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2019.006(01)076-087)
- Córdoba, N., Astorquia, L., Alegrechi, A., Díaz, A., Luques, V., & Medina, O. (2023). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *PERU: CADRA*, 12(31), 128–139.
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf>
- Haro, F., Carranza, N., López, P., Mayorga, E., & Morales, E. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y

- toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2405–2418. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- IFRS Foundation. (2022). *NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo*. <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-7-statement-of-cash-flows/>
- Iglesias, M. (2021). *Metodología de la investigación científica: Diseño y elaboración de protocolos y proyectos* (Noveduc).
- Indices y reportes económicos. (2023, April 10). *Bolsa de Valores de Lima*. Bolsa de Valores de Lima. <https://www.bvl.com.pe/>
- Islam, M. A. sadia; T. M. R. M. (2021). Reliability and financial feasibility assessment of a community rainwater harvesting system considering precipitation variability due to climate change. *Journal of Environmental Management*, 11–25. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.112507>
- Kent, H. P. G. (2009). *Comprender la gestión financiera: una guía práctica* (John Wiley & Sons, Ed.).
- Khan, M. Y. (2004). *Financial Management: Text, Problems And Cases*.
- Lasher, W. (2016). *Practical Financial Management* (Cengage Learning, Ed.).
- Loayza, M. (2020). *Gestión financiera a corto y largo plazo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Euromilk S.A.C.* <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1188/LOAYZA%20LOAYZA%2c%20MARISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Luisa, M., García, S., & Jorge, M. (2012). Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en. *Ciencia Administrativa*, 2, 45–61. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf>
- Morales, X., & Capuz, E. (2022). Gestión administrativa financiera y su incidencia en la rentabilidad de Ferretería Ayalca en el periodo 2019-2021. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/36670>
- Moyer, C. M. J. R. R. (2014). *Contemporary Financial Management* (Cengage Learning, Ed.).

- Murrieta, R., & Vásquez, M. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Villa Toscano S.A.C, Picota 2017*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta_SRL-V%c3%a1squez_DM-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja: Cuadernos de documentación* (ESIC Editorial, Ed.). <https://www.esic.edu/editorial/resultado-rentabilidad-y-caja>
- Pariamachi, M., & Sifuentes, J. (2018). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Rapigas S.R.L de la ciudad de Huara, periodo 2016-2017. *[Tesis de Grado, Universidad Nacional]*. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4276/T033_47183700_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pereyra, L. (2022). *Metodología de la investigación* (klik, Ed.). doi:<https://books.google.es/books?id=6e-KEAAAQBAJ&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+invest>
- Puente, M. A. I. C. E. (2023). Incidencia de indicadores de gestión financiera en la rentabilidad empresarial. *Ciencia, Tecnología, Emprendimiento e Innovación*, 154–169. https://www.researchgate.net/profile/Cristian-Patino-Vidal/publication/335821492_Evaluacion_de_la_actividad_antimicrobiana_de_nanotubos_de_dioxido_de_titanio_obtenidos_mediante_la_combinacion_de_las_tecnicas_de_electrohilado_y_deposicion_de_capa_atomica/
- Ramos, A. (2023, July 25). *Sector construcción marca semestre en rojo: habría caído 9,8%, ¿cuáles son las razones?* Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2023/07/25/sector-construccion-marca-semestre-en-rojo-habria-caido-98-cuales-son-las-razones/>
- Romero, H., Real, honny, Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2022). Metodología de la investigación. *ACVENISPROH Académico*, 1(1), 45–51.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2023, October 12). *Reportes electrónicos SUNAT*. Reportes. <https://orientacion.sunat.gob.pe/71112-05-reporte-electronico>

- Yaguache, D. M., & Hennings, J. A. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *RECIMUNDO*, 5(4), 356–371. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(4\).dic.2021.356-371](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-371)
- Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 11(22), 34–41. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Gestión financiera	Son un conjunto de acciones financieras en una organización, específicamente en lo que respecta a la obtención y utilización de recursos económicos (Islam, Afrin, Tarek, & Rahaman, 2021).	La gestión financiera será abordada mediante el uso de la encuesta para recopilar información necesaria que permita evaluar las actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento.	Actividades de operación	<ul style="list-style-type: none"> Entradas de efectivo de clientes Pagos efectivo proveedores Pago efectivo empleados Impuestos pagados 	Escala de Likert <ul style="list-style-type: none"> Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Totalmente de acuerdo
			Actividades de inversión	<ul style="list-style-type: none"> Compra de propiedad planta y equipo Venta de propiedad planta y equipo Dividendos recibidos Intereses pagados 	
			Actividades de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Préstamos bancarios Arrendamiento financiero Dividendos pagados 	
Rentabilidad	Se refiere a la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus inversiones y operaciones, es decir, se trata de	La rentabilidad será abordada mediante el uso de la encuesta para recopilar información necesaria que permita evaluar la rentabilidad	Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad operativa del activo Rentabilidad neta sobre ventas 	Escala de Likert <ul style="list-style-type: none"> Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Totalmente de acuerdo
			Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad sobre el patrimonio Rentabilidad del capital social 	

	la eficiencia con la que una organización convierte sus activos en utilidades (Pariamachi & Sifuentes, 2018).	económica y la rentabilidad financiera.			
--	---	---	--	--	--

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Variable: Gestión financiera

Estimado Señor (a):

Agradeceremos se sirva marcar con una (X) la respuesta que considere en las preguntas formuladas, se respetará la objetividad y anonimato del cuestionario. Se agradece el tiempo y colaboración.

La escala para la calificación es la siguiente:

- Siempre = 5
- Casi siempre = 4
- A veces = 3
- Casi nunca= 2
- Nunca= 1

N°	Pregunta	Calificación				
		1	2	3	4	5
1	La empresa recibe pagos puntuales de sus clientes en efectivo.					
2	Los ingresos por ventas son consistentes y se reflejan en las entradas de efectivo.					
3	Las políticas de crédito efectivas han aumentado las entradas de efectivo de los clientes.					
4	La empresa cumple puntualmente con los pagos a sus proveedores.					
5	Las negociaciones con proveedores han llevado a acuerdos de pago más favorables.					
6	Los descuentos por pronto pago han reducido los costos de efectivo a proveedores.					
7	La empresa cumple con sus obligaciones fiscales de manera oportuna					
8	Los empleados reciben sus salarios y beneficios a tiempo					
9	La empresa está expandiendo sus operaciones a través de nuevas compras de activos					

10	La inversión en tecnología mejorará la eficiencia operativa					
11	La compra de equipos de vanguardia aumentará la competitividad.					
12	Se ha desinvertido en activos no rentables para liberar capital.					
13	La empresa ha ganado un beneficio considerable de las ventas de activos.					
14	Los dividendos de las inversiones en otras empresas han contribuido a los ingresos.					
15	Las inversiones estratégicas han generado flujos de efectivo a través de dividendos.					
16	Los ingresos por dividendos son una fuente estable de ganancias.					
17	La gestión eficiente del crédito ha reducido los costos de intereses.					
18	Los acuerdos de tasas de interés favorables han reducido la carga financiera.					
19	Los préstamos bancarios han proporcionado capital necesario para el crecimiento.					
20	La diversificación de fuentes de financiamiento incluye préstamos bancarios.					
21	Los arrendamientos financieros proporcionan acceso a activos sin una gran inversión inicial.					
22	La contabilidad de arrendamientos financieros se ajusta a las normativas.					
23	Los dividendos se distribuyen de manera predecible y sostenible.					
24	Los dividendos son una fuente de retorno de inversión para los accionistas.					
25	La política de dividendos es coherente con la estrategia de la empresa.					

Variable: Rentabilidad

N°	Pregunta	Calificación				
		1	2	3	4	5
1	La rentabilidad operativa se ha mejorado a través de una mayor eficiencia.					
2	Las inversiones en activos han generado retornos favorables.					
3	Las operaciones son rentables en relación con los activos totales.					

4	La gestión de activos ha contribuido positivamente a la rentabilidad.					
5	La rentabilidad neta es un indicador sólido de la eficiencia operativa.					
6	Los márgenes de beneficio neto han aumentado debido a estrategias efectivas.					
7	La rentabilidad neta refleja la gestión financiera					
8	Las ganancias netas son un porcentaje significativo de las ventas.					
9	Indica la buena salud financiera de la empresa					
10	El retorno de inversión de los accionistas ha sido positivo.					
11	La política de distribución de dividendos influye en la rentabilidad sobre el patrimonio.					
12	El rendimiento del patrimonio es esencial para una adecuada estructura financiera					
13	La rentabilidad del capital social es una medida esencial de la eficiencia financiera.					
14	El capital social ha generado retornos favorables					
15	La gestión de capital mejora la rentabilidad					
16	La inversión de capital social ha contribuido positivamente a los resultados.					

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad en el Sector Construcción Lima Metropolitana, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Salcedo Dávalos, Rosa Amable
Grado profesional:	Doctor
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Economía, Finanzas, Tributación
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario – Escala de Likert
Autores:	Fernandez Flores Flor de Maria Velasquez Estrada Diana Elizet

Procedencia:	LIMA-PERU
Administración:	Cachay Salcedo, Silvia Mabel
Tiempo de aplicación:	Setiembre - diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Lima Metropolitana
Significación:	Explicar cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala de Likert	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	Se aplicará la encuesta que permite recoger datos basados en preguntas, normalmente cerradas o de opción múltiple, sobre un tema en específico o situación problemática a investigar (Arias & Covino, 2021).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presentamos el cuestionario elaborado por Fernández Flores Flor de María y Velásquez Estrada Diana Elizet. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.



CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD

- Primera dimensión: Actividades de Operación
- Objetivos de la Dimensión: Son aquellas operaciones de transacciones normales, que poseen un objetivo social, el cual es el desarrollo de las actividades de las empresas, de forma que se consigan beneficios económicos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Entradas de efectivo de clientes	La empresa recibe pagos puntuales de sus clientes en efectivo.	4	4	4	
	Los ingresos por ventas son consistentes y se reflejan en las entradas de efectivo.	4	4	4	
	Las políticas de crédito efectivas han aumentado las entradas de efectivo de los clientes.	4	4	4	
Pagos efectivo proveedores	La empresa cumple puntualmente con los pagos a sus proveedores.	4	4	4	
	Las negociaciones con proveedores han llevado a acuerdos de pago más favorables.	4	4	4	
	Los descuentos por pronto pago han reducido los costos de efectivo a	4	4	4	



	proveedores.				
Pago efectivo empleados Impuestos pagados	La empresa cumple con sus obligaciones fiscales de manera oportuna	4	4	4	
	Los empleados reciben sus salarios y beneficios a tiempo	4	4	4	

- Segunda dimensión: Actividades de Inversión
 - Objetivos de la Dimensión: En este caso hacemos referencia a los desembolsos para poder comprar los activos necesarios que permitirán generar ingresos.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Compra de propiedad planta y equipo	La empresa está expandiendo sus operaciones a través de nuevas compras de activos	4	4	4	
	La inversión en tecnología mejorará la eficiencia operativa	4	4	4	
	La compra de equipos de vanguardia aumentará la competitividad.	4	4	4	
Venta de propiedad planta y equipo	Se ha desinvertido en activos no rentables para liberar capital.	4	4	4	
	La empresa ha ganado un beneficio considerable de las ventas de activos.	3	3	3	
Dividendos recibidos	Los dividendos de las inversiones en otras empresas han contribuido a los ingresos.	4	4	4	

	Las inversiones estratégicas han generado flujos de efectivo a través de dividendos.	4	4	4	
	Los ingresos por dividendos son una fuente estable de ganancias.	4	4	4	
Intereses pagados	La gestión eficiente del crédito ha reducido los costos de intereses.	4	4	4	
	Los acuerdos de tasas de interés favorables han reducido la carga financiera.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Actividades de Financiamiento
- Objetivos de la Dimensión: Son aquellas acciones que producen los cambios tanto en el tamaño como en la composición de los capitales propios y préstamos tomados por entidades financieras que prestaron su apoyo desde el principio.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Préstamos bancarios	Los préstamos bancarios han proporcionado capital necesario para el crecimiento.	4	4	4	
	La diversificación de fuentes de financiamiento incluye préstamos bancarios.	4	4	4	
Arrendamiento financiero	Los arrendamientos financieros proporcionan acceso a activos sin una gran inversión inicial.	4	4	4	
	La contabilidad de	4	4	4	

	arrendamientos financieros se ajusta a las normativas.				
Dividendos pagados	Los dividendos se distribuyen de manera predecible y sostenible.	4	4	4	
	Los dividendos son una fuente de retorno de inversión para los accionistas.	4	4	4	
	La política de dividendos es coherente con la estrategia de la empresa.	4	4	4	



- Cuarta dimensión: Rentabilidad Económica
- Objetivos de la Dimensión: se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales manejados por la dirección de la empresa, con independencia del método de financiación utilizado, esto es, sin considerar quiénes han aportado los recursos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Rentabilidad operativa del activo	La rentabilidad operativa se ha mejorado a través de una mayor eficiencia.	3	3	3	
	Las inversiones en activos han generado retornos favorables.	4	4	4	
	Las operaciones son rentables en relación con los activos totales.	4	4	4	
	La gestión de activos ha contribuido positivamente a la rentabilidad.	4	4	4	

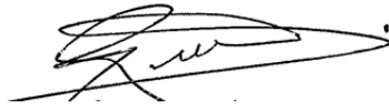
Rentabilidad neta sobre ventas	La rentabilidad neta es un indicador sólido de la eficiencia operativa.	4	4	4	
	Los márgenes de beneficio neto han aumentado debido a estrategias efectivas.	4	4	4	
	La rentabilidad neta refleja la gestión financiera	4	4	4	
	Las ganancias netas son un porcentaje significativo de las ventas.	4	4	4	



- Quinta dimensión: Rentabilidad Financiera
- Objetivos de la Dimensión: Le permite a un inversor dividir esos ingresos según la cantidad de dinero que se necesitó para construir un modelo de negocios. Ese minorista tal vez podría mostrar millones de dólares en ingresos netos, pero podría gastar cientos de millones de dólares para generar esas ventas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Rentabilidad sobre el patrimonio	Indica la buena salud financiera de la empresa	4	4	4	
	El retorno de inversión de los accionistas ha sido positivo.	4	4	4	
	La política de distribución de dividendos influye en la rentabilidad sobre el patrimonio.	4	4	4	
	El rendimiento del patrimonio es esencial para una	4	4	4	

	adecuada estructura financiera				
Rentabilidad del capital social	La rentabilidad del capital social es una medida esencial de la eficiencia financiera.	4	4	4	
	El capital social ha generado retornos favorables	3	3	3	
	La gestión de capital mejora la rentabilidad	4	4	4	
	La inversión de capital social ha contribuido positivamente a los resultados.	4	4	4	



Rosa Salcedo Dávalos
Firma del Evaluador
DNI 17897899

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad en el Sector Construcción Lima Metropolitana, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Milton Daniel Horna Santillán
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Auditoría, contabilidad, finanzas
Institución donde labora:	Unión Peruana del Norte de la IASD
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario – Escala de Likert
Autores:	Fernandez Flores Flor de Maria Velasquez Estrada Diana Elizet

Procedencia:	LIMA-PERU
Administración:	física
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Lima Metropolitana
Significación:	Explicar cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala de Likert	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	Se aplicará la encuesta que permite recoger datos basados en preguntas, normalmente cerradas o de opción múltiple, sobre un tema en específico o situación problemática a investigar (Arias & Covino, 2021).

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presentamos el cuestionario elaborado Fernández Flores Flor de María y Velásquez Estrada Diana Elizet. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.



CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD

- Primera dimensión: Actividades de Operación
- Objetivos de la Dimensión: Son aquellas operaciones de transacciones normales, que poseen un objetivo social, el cual es el desarrollo de las actividades de las empresas, de forma que se consigan beneficios económicos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Entradas de efectivo de clientes	La empresa recibe pagos puntuales de sus clientes en efectivo.	4	4	4	
	Los ingresos por ventas son consistentes y se reflejan en las entradas de efectivo.	4	4	4	
	Las políticas de crédito efectivas han aumentado las entradas de efectivo de los clientes.	4	4	4	
Pagos efectivo proveedores	La empresa cumple puntualmente con los pagos a sus proveedores.	4	4	4	
	Las negociaciones con proveedores han llevado a acuerdos de pago más favorables.	4	4	4	
	Los descuentos por pronto pago han reducido los costos de efectivo a	4	4	4	



	proveedores.				
Pago efectivo empleados Impuestos pagados	La empresa cumple con sus obligaciones fiscales de manera oportuna	4	4	4	
	Los empleados reciben sus salarios y beneficios a tiempo	4	4	4	

- Segunda dimensión: Actividades de Inversión
 - Objetivos de la Dimensión: En este caso hacemos referencia a los desembolsos para poder comprar los activos necesarios que permitirán generar ingresos.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Compra de propiedad planta y equipo	La empresa está expandiendo sus operaciones a través de nuevas compras de activos	4	4	4	
	La inversión en tecnología mejorará la eficiencia operativa	4	4	4	
	La compra de equipos de vanguardia aumentará la competitividad.	4	4	4	
Venta de propiedad planta y equipo	Se ha desinvertido en activos no rentables para liberar capital.	3	4	4	
	La empresa ha ganado un beneficio considerable de las ventas de activos.	4	4	4	
Dividendos recibidos	Los dividendos de las inversiones en otras empresas han contribuido a los ingresos.	4	4	4	

	Las inversiones estratégicas han generado flujos de efectivo a través de dividendos.	4	4	4	
	Los ingresos por dividendos son una fuente estable de ganancias.	4	4	4	
Intereses pagados	La gestión eficiente del crédito ha reducido los costos de intereses.	4	4	4	
	Los acuerdos de tasas de interés favorables han reducido la carga financiera.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Actividades de Financiamiento
- Objetivos de la Dimensión: Son aquellas acciones que producen los cambios tanto en el tamaño como en la composición de los capitales propios y préstamos tomados por entidades financieras que prestaron su apoyo desde el principio.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Préstamos bancarios	Los préstamos bancarios han proporcionado capital necesario para el crecimiento.	4	4	4	
	La diversificación de fuentes de financiamiento incluye préstamos bancarios.	4	4	4	
Arrendamiento financiero	Los arrendamientos financieros proporcionan acceso a activos sin una gran inversión inicial.	4	4	4	
	La contabilidad de	4	4	4	

	arrendamientos financieros se ajusta a las normativas.				
Dividendos pagados	Los dividendos se distribuyen de manera predecible y sostenible.	4	4	4	
	Los dividendos son una fuente de retorno de inversión para los accionistas.	4	4	4	
	La política de dividendos es coherente con la estrategia de la empresa.	4	4	4	



- Cuarta dimensión: Rentabilidad Económica
- Objetivos de la Dimensión: se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales manejados por la dirección de la empresa, con independencia del método de financiación utilizado, esto es, sin considerar quiénes han aportado los recursos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Rentabilidad operativa del activo	La rentabilidad operativa se ha mejorado a través de una mayor eficiencia.	3	4	4	
	Las inversiones en activos han generado retornos favorables.	4	4	4	
	Las operaciones son rentables en relación con los activos totales.	4	3	4	
	La gestión de activos ha contribuido positivamente a la rentabilidad.	4	4	4	

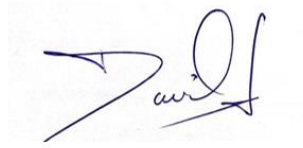
Rentabilidad neta sobre ventas	La rentabilidad neta es un indicador sólido de la eficiencia operativa.	4	4	4	
	Los márgenes de beneficio neto han aumentado debido a estrategias efectivas.	4	4	4	
	La rentabilidad neta refleja la gestión financiera	3	4	4	
	Las ganancias netas son un porcentaje significativo de las ventas.	4	4	4	



- Quinta dimensión: Rentabilidad Financiera
- Objetivos de la Dimensión: Le permite a un inversor dividir esos ingresos según la cantidad de dinero que se necesitó para construir un modelo de negocios. Ese minorista tal vez podría mostrar millones de dólares en ingresos netos, pero podría gastar cientos de millones de dólares para generar esas ventas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Rentabilidad sobre el patrimonio	Indica la buena salud financiera de la empresa	2	3	3	No se entiende, parece incompleta
	El retorno de inversión de los accionistas ha sido positivo.	4	4	4	
	La política de distribución de dividendos influye en la rentabilidad sobre el patrimonio.	4	4	4	
	El rendimiento del patrimonio es	4	4	4	

	esencial para una adecuada estructura financiera				
Rentabilidad del capital social	La rentabilidad del capital social es una medida esencial de la eficiencia financiera.	4	4	4	
	El capital social ha generado retornos favorables	4	4	4	
	La gestión de capital mejora la rentabilidad	4	4	4	
	La inversión de capital social ha contribuido positivamente a los resultados.	4	4	4	



Firma del Evaluador
Milton Daniel Horna Santillán
DNI: 10263562

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad en el Sector Construcción Lima Metropolitana, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Vásquez Villanueva, Carlos Alberto
Grado profesional:	Doctor
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas, Tributación
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario – Escala de Likert
Autores:	Fernandez Flores Flor de Maria Velasquez Estrada Diana Elizet

Procedencia:	LIMA-PERU
Administración:	física
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Lima Metropolitana
Significación:	Explicar cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

14. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala de Likert	<p>Totalmente en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Totalmente de acuerdo</p>	<p>Se aplicará la encuesta que permite recoger datos basados en preguntas, normalmente cerradas o de opción múltiple, sobre un tema en específico o situación problemática a investigar (Arias & Covino, 2021).</p>

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presentamos el cuestionario elaborado Fernández Flores Flor de María y Velásquez Estrada Diana Elizet. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.



CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD

- Primera dimensión: Actividades de Operación
- Objetivos de la Dimensión: Son aquellas operaciones de transacciones normales, que poseen un objetivo social, el cual es el desarrollo de las actividades de las empresas, de forma que se consigan beneficios económicos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Entradas de efectivo de clientes	La empresa recibe pagos puntuales de sus clientes en efectivo.	3	4	4	
	Los ingresos por ventas son consistentes y se reflejan en las entradas de efectivo.	4	4	4	
	Las políticas de crédito efectivas han aumentado las entradas de efectivo de los clientes.	3	4	4	
Pagos efectivo proveedores	La empresa cumple puntualmente con los pagos a sus proveedores.	4	4	4	
	Las negociaciones con proveedores han llevado a acuerdos de pago más favorables.	4	4	4	
	Los descuentos por pronto pago han reducido los costos de efectivo a	4	4	4	



	proveedores.				
Pago efectivo empleados Impuestos pagados	La empresa cumple con sus obligaciones fiscales de manera oportuna	4	4	4	
	Los empleados reciben sus salarios y beneficios a tiempo	4	4	4	

- Segunda dimensión: Actividades de Inversión
 - Objetivos de la Dimensión: En este caso hacemos referencia a los desembolsos para poder comprar los activos necesarios que permitirán generar ingresos.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Compra de propiedad planta y equipo	La empresa está expandiendo sus operaciones a través de nuevas compras de activos	4	4	4	
	La inversión en tecnología mejorará la eficiencia operativa	4	4	4	
	La compra de equipos de vanguardia aumentará la competitividad.	3	4	4	
Venta de propiedad planta y equipo	Se ha desinvertido en activos no rentables para liberar capital.	4	4	4	
	La empresa ha ganado un beneficio considerable de las ventas de activos.	3	3	3	
Dividendos recibidos	Los dividendos de las inversiones en otras empresas han contribuido a los ingresos.	3	3	4	

	Las inversiones estratégicas han generado flujos de efectivo a través de dividendos.	3	4	4	
	Los ingresos por dividendos son una fuente estable de ganancias.	4	4	4	
Intereses pagados	La gestión eficiente del crédito ha reducido los costos de intereses.	4	4	4	
	Los acuerdos de tasas de interés favorables han reducido la carga financiera.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Actividades de Financiamiento
- Objetivos de la Dimensión: Son aquellas acciones que producen los cambios tanto en el tamaño como en la composición de los capitales propios y préstamos tomados por entidades financieras que prestaron su apoyo desde el principio.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Préstamos bancarios	Los préstamos bancarios han proporcionado capital necesario para el crecimiento.	4	4	4	
	La diversificación de fuentes de financiamiento incluye préstamos bancarios.	4	4	4	
Arrendamiento financiero	Los arrendamientos financieros proporcionan acceso a activos sin una gran inversión inicial.	4	4	4	
	La contabilidad de	3	4	4	

	arrendamientos financieros se ajusta a las normativas.				
Dividendos pagados	Los dividendos se distribuyen de manera predecible y sostenible.	4	4	4	
	Los dividendos son una fuente de retorno de inversión para los accionistas.	3	4	4	
	La política de dividendos es coherente con la estrategia de la empresa.	4	4	4	



- Cuarta dimensión: Rentabilidad Económica
- Objetivos de la Dimensión: se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales manejados por la dirección de la empresa, con independencia del método de financiación utilizado, esto es, sin considerar quiénes han aportado los recursos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Rentabilidad operativa del activo	La rentabilidad operativa se ha mejorado a través de una mayor eficiencia.	3	3	3	
	Las inversiones en activos han generado retornos favorables.	4	4	4	
	Las operaciones son rentables en relación con los activos totales.	4	4	4	
	La gestión de activos ha contribuido positivamente a la rentabilidad.	4	4	4	

Rentabilidad neta sobre ventas	La rentabilidad neta es un indicador sólido de la eficiencia operativa.	4	4	4	
	Los márgenes de beneficio neto han aumentado debido a estrategias efectivas.	3	4	4	
	La rentabilidad neta refleja la gestión financiera	4	4	4	
	Las ganancias netas son un porcentaje significativo de las ventas.	4	4	4	



- Quinta dimensión: Rentabilidad Financiera
- Objetivos de la Dimensión: Le permite a un inversor dividir esos ingresos según la cantidad de dinero que se necesitó para construir un modelo de negocios. Ese minorista tal vez podría mostrar millones de dólares en ingresos netos, pero podría gastar cientos de millones de dólares para generar esas ventas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obser/ Recom
Rentabilidad sobre el patrimonio	Indica la buena salud financiera de la empresa	4	4	4	
	El retorno de inversión de los accionistas ha sido positivo.	4	4	4	
	La política de distribución de dividendos influye en la rentabilidad sobre el patrimonio.	4	3	4	
	El rendimiento del patrimonio es esencial para una	3	4	4	

	adecuada estructura financiera				
Rentabilidad del capital social	La rentabilidad del capital social es una medida esencial de la eficiencia financiera.	4	4	4	
	El capital social ha generado retornos favorables	3	3	3	
	La gestión de capital mejora la rentabilidad	4	4	4	
	La inversión de capital social ha contribuido positivamente a los resultados.	4	4	4	



Firma del evaluador

Carlos Alberto Vásquez Villanueva

DNI: 00238680

Anexo 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad en el Sector Construcción Lima Metropolitana, 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL			
¿Cómo incide la gestión financiera SOBRE la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024?	Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024	La gestión financiera incide significativamente sobre en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: No experimental-Explicativo</p> <p>Nivel de Investigación: Explicativo</p>
ESPECÍFICOS			
¿Cómo incide las actividades de inversión sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024?	Determinar la incidencia de las actividades de inversión sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024	Las actividades de inversión inciden significativamente sobre en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024	<p>Población: 8.000 Gerentes</p> <p>Muestra: 70 Gerentes</p> <p>Técnica: Encuesta</p>

<p>¿Cómo incide las Activiades de financiamiento sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024?</p>	<p>Determinar la incidencia de las actividades de financiamiento sobre la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024</p>	<p>Las actividades de financiamiento inciden significativamente sobre en la rentabilidad del sector construcción en Lima Metropolitana, 2024</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>
---	--	--	---

Anexo 5: Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV.

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula “Incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad en el Sector Construcción Lima Metropolitana, 2024” y es elaborada por estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo cuyos nombres son, Fernández Flores, Flor de María y Velasquez Estrada, Diana Elizet. El propósito de la investigación es determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en el sector construcción en lima metropolitana, 2024.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún problema. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad será tratada de manera anónima, es decir, el investigador no conocerá la identidad de quién completó la encuesta.

Fecha:

Participante: _____

Firma del participante

Firma del investigador

Anexo 6: Resultado de reporte de similitud de Turnitin

Incidencia de la Gestion Financiera en la Rentabilidad del Sector Construcción en Lima Metropolitana, 2024 (2) - copia.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	16%	2%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	6%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.termpaperwarehouse.com Fuente de Internet	1%
6	docplayer.es Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Colegio Columbia Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	<1%

ANEXO 7: VALIDEZ DE Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

A. Juicio de Expertos

Apellidos y Nombres	Especialidad	Años de Experiencia	Observación
Mg. Salcedo Davalos, Rosa Amable	Economía, Finanzas, Tributación	35	Aplicable
Mg. Horna Santillan, Milton Daniel	Auditoria, Contabilidad, Finanzas	18	Aplicable
Mg. Vasquez Villaeuva, Carlos Alberto	Contabilidad, Finanzas, Tributación	25	Aplicable

B. Validez a través de V de Aiken

Ítem de Evaluación	Especialidad
Relevancia	100 %
Pertinencia	100 %
Claridad	100 %
Promedio	100

C. Validez a travez de Alfa de Cronbach

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
CASOS		CANTIDAD	PORCENTAJE
	VALIDO	10	100%
	EXCLUIDO	0	0%
	TOTAL	10	100%

ALFA DE CRONBACH

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.734	41