



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Uso comercial y su relación con el enfoque de la peatonalización
de la Calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto**

AUTOR:

Gonzales Apon, Oscar Eduardo (orcid.org/0000-0002-1042-024X)

ASESORES:

Ms. Romero Alamo, Juan Cesar Israel (orcid.org/0000-0001-6307-6924)

Dra. Fernandez Santos, Diana Yessenia (orcid.org/0000-0001-8542-6235)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico. empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ROMERO ALAMO JUAN CESAR ISRAEL , FERNANDEZ SANTOS DIANA YESSSENIA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesores de Tesis titulada: "USO COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS, 2023.", cuyo autor es GONZALES APON OSCAR EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FERNANDEZ SANTOS DIANA YESSSENIA DNI: 44754248 ORCID: 0000-0001-8542-6235	Firmado electrónicamente por: DFERNANDEZS el 19-07-2024 11:53:32
ROMERO ALAMO JUAN CESAR ISRAEL DNI: 45627561 ORCID: 0000-0001-6307-6924	Firmado electrónicamente por: JCROMEROA el 05- 07-2024 20:28:25

Código documento Trilce: TRI - 0796096





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GONZALES APON OSCAR EDUARDO estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "USO COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
OSCAR EDUARDO GONZALES APON DNI: 70924581 ORCID: 0000-0002-1042-024X	Firmado electrónicamente por: OGONZALESAP el 05- 07-2024 22:00:33

Código documento Trilce: TRI - 0796097

Dedicatoria

A mis padres por estar siempre presentes motivándome, por su amor incondicional y su apoyo constante, que me han inspirado a perseguir mis sueños, a mis amigos, por su compañerismo y por estar siempre a mi lado en cada paso de este camino, y para todos aquellos que, con su conocimiento y dedicación, han contribuido a mi formación y crecimiento personal a lo largo de toda mi carrera universitaria.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis, a mis padres, por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Su confianza en mí ha sido una fuente constante de motivación.

A mis profesores y asesores, por su guía, conocimientos y por desafiarme a dar lo mejor de mí. Sus enseñanzas han sido fundamentales en mi desarrollo académico y personal.

A mis compañeros, por compartir este camino y por el apoyo mutuo que hemos cultivado a lo largo de los años.

Y, por último, a todos aquellos que, de una manera u otra, contribuyeron a este proyecto. Su ayuda y palabras de aliento han sido invaluable.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	ii
Dedicatoria de Originalidad del Autor	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	13
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES.....	32
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	39

Índice de Tablas

Tabla 1 Relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización	22
Tabla 2 Correlación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización	23
Tabla 3 Relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental ..	23
Tabla 4 Correlación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental	24
Tabla 5 Relación entre el uso comercial y la promoción e implementación.....	25
Tabla 6 Correlación entre el uso comercial y la promoción e implementación	26
Tabla 7 Relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista.....	26
Tabla 8 Correlación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista	27

Índice de Figuras

Figura 1 Relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización	22
Figura 2 Relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad	24
Figura 3 Relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad	25
Figura 4 Relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista.....	27

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar la relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023. Además siguió una metodología en la cual el tipo de investigación es cuantitativo, de nivel básico, empleo un diseño no experimental de corte transversal, la población se conformó por 91141 habitantes del distrito de Chulucanas y la muestra se conformó por la calle libertad y 96 habitantes, además se utilizó como técnica de recolección de datos la ficha de observación, la entrevista y la encuesta, como instrumentos se empleó la guía de observación y un cuestionario. Los resultados obtenidos evidenciaron que la evaluación del uso comercial en la calle Libertad de Chulucanas revela problemas de tráfico y falta de comodidades urbanas. Aunque la mayoría percibe una peatonalización regular, el uso comercial tiende a ser deficiente o regular. Además la correlación entre ambos es significativa, según la prueba de Spearman, con un coeficiente de correlación de 0.887, resaltando la importancia de esta relación en 2023.

Palabras Clave: Habitabilidad, morfología, permeabilidad.

Abstract

The main objective of this study is to determine the relationship between commercial use and the approach to pedestrianization of Libertad Street in the district of Chulucanas, 2023. It also followed a methodology in which the type of research is quantitative, basic level, employment a non-experimental cross-sectional design, the population was made up of 91,141 inhabitants of the district of Chulucanas and the sample was made up of Libertad Street and 96 inhabitants, in addition, the observation sheet, the interview and the survey, the observation guide and a questionnaire were used as instruments. The results obtained showed that the evaluation of commercial use on Libertad de Chulucanas Street reveals traffic problems and lack of urban amenities. Although the majority perceive regular pedestrianization, commercial use tends to be poor or regular. Furthermore, the correlation between the two is significant, according to the Spearman test, with a correlation coefficient of 0.887, highlighting the importance of this relationship in 2023.

Keywords: Habitability, Morphology Permeability.

I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento poblacional, el auge del comercio y los cambios en la movilidad están transformando las ciudades a nivel global, la falta de peatonalización en Madrid preocupa a los comerciantes debido a la congestión y contaminación, por ende, surge la necesidad de armonizar el comercio con la sostenibilidad urbana. Aproximadamente se evidencian 400.000 muertes prematuras anuales por contaminación, con costos de salud de cientos de millones de euros (Torres, López y Fernández, 2019).

De acuerdo con Birche (2021), en la Unión Europea, casi el 99,8% de la población se encuentra expuesta a niveles de contaminación de micropartículas que superan las pautas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud. Este autor resalta que la peatonalización de las calles conlleva efectos beneficiosos en varios aspectos, y Copenhague destaca como un ejemplo notable al generar beneficios económicos de 400.000 euros por cada kilómetro de carril bici. La transformación urbana también tiene un impacto significativo en el ámbito comercial, ya que atrae a más consumidores al crear un ambiente propicio para las compras. Esto, a su vez, beneficia a los comerciantes locales y estimula la economía. Además, la disminución de la contaminación y el tráfico contribuye a mejorar la salud de los residentes, fomentando una población más activa y productiva, como señala Carreño (2021).

En Latinoamérica, Borja (2018), se enfrentan desafíos comunes como la congestión, la contaminación y un crecimiento urbano desmedido. Los costos asociados a estos problemas representan aproximadamente el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) en la región. Además, se destaca que el 78% de la población latinoamericana reside en áreas urbanas, y se proyecta que esta proporción aumentará al 85% para el año 2050. El parque automotor ha experimentado un crecimiento del 6% en los últimos cuatro años, impulsado por el proceso de urbanización y el aumento de los salarios. Vecchi (2019), señala la Corporación Andina de Fomento evaluó el desarrollo urbano y la movilidad en 15 ciudades de América Latina donde se reveló que el conjunto de vías destinadas para peatones y ciclistas en estas ciudades abarcaba apenas 996 kilómetros, en contraste con una

red de carreteras que alcanzaba una extensión total de 245.000 kilómetros.

Por otro lado, el aumento del tráfico y la congestión dificultan el acceso a los negocios, y la contaminación puede disuadir a los consumidores de visitar zonas comerciales. Antes ello es fundamental abordar estos problemas de manera integral para mantener un entorno propicio para el comercio en las ciudades latinoamericanas (Borja, 2018).

En el Perú, Vega (2022), destaca una crítica común al enfoque de la peatonalización, que es la demanda de un sistema de transporte masivo antes de restringir el acceso vehicular. Por ejemplo, en Copenhague, una ciudad pionera en este aspecto, solo el 16% de la población utiliza el transporte público y el 35% opta por la bicicleta. En contraste, en Lima, según estudios de Lima Cómo Vamos, el 71,2% de las personas se desplaza en transporte público, mientras que solo el 10% utiliza automóvil privado. Bayona (2019), fomenta el uso del transporte público para distancias largas y promover el caminar y el uso de bicicletas para trayectos cortos y medianos, lo cual debería ser una prioridad en la planificación urbana. La preservación del centro histórico, de gran valor histórico y patrimonial, requiere restringir el acceso vehicular, lo que contribuye a la conservación y humanización de sus calles.

En Piura Córdova (2022), señala que la ciudad enfrenta de manera constante diversos desafíos urbanos, tales como el tráfico vehicular, la contaminación, un crecimiento urbano desordenado. Además, subraya la importancia de abordar cuestiones cruciales como la educación, el acceso a la atención médica y el desarrollo económico. No obstante, la región también se encuentra ante retos ambientales, la necesidad de estar preparados para desastres naturales y la promoción de un desarrollo sostenible. Crisanto, (2020), manifiesta la importancia de incrementar la proporción de espacio público destinado al peatón, promoviendo una mejor distribución y coexistencia con la superficie total de vías públicas, ya que principalmente beneficiará a los comercios locales, especialmente a los pequeños lo cual permite mejorar la experiencia de compra, aumentar el atractivo y el valor de la zona, lo que atraerá y promoverá el desarrollo económico a largo plazo.

Por lo tanto, es esencial reconocer que la transformación juega un papel crucial en la dinámica de los vecindarios, dado que ejerce una influencia significativa en la vida pública de los residentes, tanto en términos de la estructura física como en la configuración del espacio. Un barrio que no promueve la diversidad de usos en los niveles inferiores contribuye a la pérdida del carácter social y de encuentro del lugar, al dificultar la participación activa (Gehl, 2006, p. 147).

En el distrito de Chulucanas, el intenso tráfico de mototaxis y motos lineales es un problema principal, puesto que no solo causa congestión de tráfico, sino que también emite ruidos fuertes que afectan negativamente al comercio local. Las estrechas veredas y el hecho de que esta calle sea la principal de la ciudad conducen a la aglomeración de personas, lo que a su vez fomenta el comercio informal y el desorden. Esto crea una experiencia incómoda para los visitantes, generando disminución de las ventas en los negocios. Durante las horas punta, los establecimientos comerciales, galerías y restaurantes están abarrotados y no ofrecen un espacio adecuado para esperar, lo que interrumpe el flujo de peatones dañando la imagen de los negocios de la zona.

De esta manera el problema general es: ¿Cuál es la relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?, cuyos problemas específicos son: a) ¿Cuál es la relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?, b) ¿Cuál es la relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?, d) ¿Cuál es la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?.

La justificación del estudio se fundamenta teóricamente en la exploración de las teorías urbanísticas y de planificación que respaldan la creación de espacios peatonales. En términos prácticos, tiene como objetivo ofrecer recomendaciones basadas en datos con el propósito de guiar a las autoridades locales en la implementación de políticas y proyectos urbanos. Desde una perspectiva social, el enfoque de la peatonalización busca mejorar la calidad de vida al atender aspectos

cruciales para el bienestar de los ciudadanos. Desde el punto de vista metodológico, se respalda en un enfoque que combina métodos cuantitativos y cualitativos, haciendo uso de encuestas para obtener una comprensión completa de la dinámica urbana.

El objetivo general es: Determinar la relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023, cuyos objetivos específicos son: a) Conocer la relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023, b) Evaluar la relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023, c) Establecer la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023.

Como hipótesis general: La relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 es significativa, cuya hipótesis específica es: a) Existe relación significativa entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023, b) Existe relación significativa entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023, c) Existe relación significativa entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023.

Para comprender a cabalidad los desafíos y oportunidades en torno al análisis del uso comercial y la peatonalización de la Calle Libertad en el Distrito de Chulucanas, es crucial considerar los precedentes y hallazgos de estudios previos. A nivel internacional según Martínez (2021), cuyo objetivo fue determinar una estrategia de Peatonalización en el Polígono A del Centro Histórico de Colima. La muestra incluyó el Polígono A (Zona donde está la mayor concentración de edificios catalogados como patrimoniales) y consideró necesidades de usuarios urbanos. El enfoque fue mixto, uso métodos cuantitativos y cualitativos. Los resultados arrojaron que se exploraron de manera efectiva los beneficios de la peatonalización en centros históricos y se identificaron áreas de mejora en la implementación. Además, se

estableció un plan de acciones a corto, mediano y largo plazo para la aplicación de la Estrategia de Peatonalización, con detalles sobre los procesos en cada etapa.

La investigación demuestra la importancia de estudiar estrategias de peatonalización en contextos urbanos. Los resultados y el plan de acciones establecidos en el estudio de pueden servir como referencia valiosa para analizar la viabilidad y potenciales beneficios de implementar una estrategia similar en la Calle Libertad de Chulucanas.

Calderón (2021) desarrolló como objetivo analizar los márgenes del río Carrizal de Calceta como un espacio público integrador. La metodología empleada fue de enfoque mixto, utilizando la técnica de encuestas junto con la revisión bibliográfica. La muestra comprendió a 96 participantes. Los resultados obtenidos se centraron en la ocupación del espacio público y la percepción de accesibilidad. En el tramo 2, se registró una ocupación del 42% por parte de personas no locales, y el 55% de los participantes demostró que el lugar era accesible. Además, el 40% expresó la opinión de que las condiciones de accesibilidad eran inapropiadas para personas con discapacidad. Estos hallazgos ofrecen una visión significativa sobre la ocupación y la percepción de accesibilidad en las márgenes del río Carrizal de Calceta.

El estudio refuerza la importancia del proyecto en cuanto a la peatonalización y uso comercial de la Calle Libertad, así como también proporcionar datos concretos y comparables sobre la ocupación y accesibilidad de un espacio público, lo cual puede enriquecer el análisis y ofrecer puntos de referencia valiosos para el estudio.

Para ampliar la comprensión de la influencia de la peatonalización en el uso comercial, es crucial examinar las conclusiones de estudios a nivel nacional, como el realizado por Chávez (2022). Su objetivo era explorar los efectos de la peatonalización en el Centro Histórico de Lima respecto a la percepción de la calidad de vida urbana en 2021. La metodología empleada fue descriptivo-correlacional, utilizando la encuesta como instrumento y contando con una muestra de 70 residentes. Los resultados obtenidos revelaron una influencia significativa de la peatonalización en la percepción de la calidad de vida urbana ($p=0.000$). La conclusión extraída fue que la peatonalización tiene un impacto en la percepción de la habitabilidad, aunque el valor obtenido (35.6%) sugiere que existen otros factores relevantes a tener en cuenta, una posición respaldada por los antecedentes y el

marco teórico del estudio.

. El estudio de Chávez ayudara a comprender que, si bien la peatonalización puede ser un factor importante, no es el único que influye en la percepción de calidad de vida urbana. Lo cual aporta una perspectiva más amplia y enriquecedora a la investigación, lo que te permitirá considerar otros factores que podrían estar en juego en la Calle Libertad de Chulucanas.

Urquiza (2021) llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar la efectividad de las estrategias de intervención urbana en la mejora de las condiciones de habitabilidad en el Sector San José, Cajamarca, en 2020. El enfoque metodológico adoptado fue cuantitativo, con un diseño no experimental correlacional. La muestra comprendió a 196 residentes, y se utilizaron cuestionarios y encuestas como instrumentos de recolección de datos. Los resultados indicaron que las estrategias de intervención urbana se consideran moderadamente adecuadas, alcanzando un porcentaje del 50,51%. En cuanto a las condiciones de habitabilidad, estas fueron evaluadas como regulares, obteniendo un puntaje del 55.61%. La conclusión principal del estudio fue que estas estrategias de intervención tuvieron un impacto significativo en la mejora de las condiciones de habitabilidad, destacando una aceleración positiva alta ($Rho = 0.968$). Este hallazgo sugiere una relación positiva fuerte entre las intervenciones urbanas implementadas y la mejora de las condiciones de vida en el Sector San José de Cajamarca.

La investigación sugiere que, si se implementan adecuadamente, las estrategias de intervención urbana pueden tener un impacto positivo en la habitabilidad de un área, lo cual es de gran relevancia para la investigación en la Calle Libertad de Chulucanas.

Es fundamental explorar también los hallazgos a nivel local, especialmente aquellos que ofrecen perspectivas valiosas sobre el uso comercial y la peatonalización en entornos urbanos. García, (2020) cuyo objetivo fue analizar la calidad del espacio público en la movilidad peatonal. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental - correlacional. La muestra fue 385 usuarios. Se utilizaron dos cuestionarios, uno para cada variable de estudio. Se concluyó que la hipótesis se confirma mediante la prueba de correlación de Spearman, mostrando una correlación significativa (0,00) moderada y positiva ($R=0.680$). El coeficiente de determinación ($R^2=0.4624*100$) indicó que el 46.24% de la variación en la calidad del

espacio público se atribuye a la movilidad peatonal. Esto implica que una mejora en la calidad del espacio público está asociada con un aumento del 0,6539 en la movilidad peatonal. Estos resultados ofrecen perspectivas valiosas sobre la relación entre la movilidad peatonal y la calidad del espacio público, aspectos cruciales en el contexto de la peatonalización y su impacto en el entorno urbano local.

El estudio sugiere que una mejora en la calidad del espacio público está directamente asociada con un aumento en la movilidad peatonal, lo cual es un hallazgo significativo y puede tener implicaciones importantes para la investigación sobre la peatonalización de la Calle Libertad en Chulucanas, puesto que fortalece la base teórica y empírica del estudio, al respaldar la idea de que la mejora del espacio público puede potenciar la movilidad peatonal.

Requena, (2021) llevó a cabo un estudio con el propósito Analizar la correlación de la calidad del espacio público con la movilidad peatonal del centro urbano de Piura, año 2021. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, utilizando un diseño no experimental y correlacional. La muestra estuvo conformada por 286 usuarios, y se emplearon dos cuestionarios, uno para cada variable de estudio. Se concluye aceptando la hipótesis mediante la prueba estadística Rho de spearman, determinando correlación significativa (0,00) moderada y directa ($R=0.680$) asimismo el coeficiente de determinación ($R^2=0.4902*100$) explica la variabilidad en 49.02% de la variable calidad del espacio público sobre la variable movilidad peatonal, por cada unidad de mejora de la variable calidad del espacio público, la variable movilidad peatonal mejorará en 0.6840.

El estudio sugiere que una mejora en la calidad del espacio público está directamente asociada con un aumento en la movilidad peatonal, lo cual es un hallazgo significativo y puede tener implicaciones importantes para la investigación sobre la peatonalización de la Calle Libertad en Chulucanas, puesto que fortalece la base teórica y empírica del estudio, al respaldar la idea de que la mejora del espacio público puede potenciar la movilidad peatonal.

El **uso comercial** de un área es crucial en el desarrollo urbano, ya que implica la asignación y aprovechamiento de espacios para actividades económicas, según Pazos (2019), señala que es la asignación y aprovechamiento de espacios destinados principalmente a actividades económicas relacionadas con la compra, venta, distribución de bienes y servicios, además el uso del suelo abarca una amplia gama de establecimientos, desde tiendas minoristas hasta restaurantes, oficinas y otros

servicios que contribuyen al tejido económico de una comunidad.

Es importante mencionar que el uso comercial de un espacio no solo se limita a transacciones comerciales, sino que abarca una diversidad de actividades económicas que contribuyen de manera significativa al desarrollo y prosperidad de una comunidad.

Por consiguiente uno de los aspectos importantes es la **habitabilidad** la cual es primordial conocer en el contexto urbano, según Páramo et al. (2018), define como un elemento adicional que contribuye a la calidad de vida en entornos urbanos, englobando las condiciones que hacen que un espacio sea cómodo y está relacionada con aspectos ecológicos, económico-productivos, socioculturales, tecnológicos y estéticos en sus aspectos físicos y emocionales, en los cuales las personas residen y desarrollan sus actividades.

Así mismo la habitabilidad se refiere a la capacidad de un espacio para ser habitado por diversas personas. Según Miranda (2015), implica la capacidad de un espacio para satisfacer tanto las necesidades físicas como psicológicas de las personas, garantizando condiciones de seguridad, comodidad y bienestar. Es crucial debido a su influencia directa en la calidad de vida de los individuos. Un espacio habitable debe ser seguro, cómodo y propicio para la salud de sus ocupantes, abarcando aspectos como la alimentación, el descanso y la higiene personal.

Para ser considerado habitable, un espacio debe contar con características como una adecuada iluminación natural y artificial, ventilación apropiada, una temperatura confortable, condiciones acústicas adecuadas, privacidad y seguridad. Además, debe ofrecer suficiente espacio para que los ocupantes se desplacen libremente y realicen sus actividades cotidianas de manera conveniente.

En síntesis, la dimensión de habitabilidad juega un papel crítico en la configuración de entornos urbanos que promueven la calidad de vida. Al considerar aspectos que van desde la comodidad física hasta el bienestar emocional, este enfoque integral destaca la necesidad de diseño y planificación de ciudades que sean habitables en el sentido más amplio del término.

La morfología, como otros de los aspectos relevantes dentro del uso comercial desempeña un papel esencial en la configuración de las áreas urbanas, según lo propuesto por Castro y Vargas (2023), se enfoca en las configuraciones físicas de las áreas urbanas y los aspectos estéticos del entorno ciudadano. Aquí se manifiestan aspectos como la vitalidad, la orientación, la adecuación y la accesibilidad

de la urbe. Lynch (1985, p. 88) sugiere que las características específicas que definen el desempeño de las ciudades serán más universales y de fácil aplicación si se pueden evaluar principalmente a través de la estructura espacial de la ciudad.

Ante lo mencionado por castro y vergas la dimensión desempeña un papel crítico en la creación de entornos urbanos con el propósito de que los entornos o espacios urbanos que sean visualmente atractivos y funcionales.

Por otra parte, la **permeabilidad** es clave en el análisis de entornos urbanos, según lo planteado por Ghonimi et al. (2021), este término se refiere a la facilidad con la que una persona puede desplazarse en un entorno, lo cual está fuertemente influenciado por las vías y elementos presentes en el espacio urbano. Asimismo, la permeabilidad contribuye a mejorar el entorno ciudadano al eliminar obstáculos y barreras. En contraste, Morgan (2022) define la permeabilidad como la facilidad con la que una persona puede transitar una zona utilizando algún medio de transporte.

La dimensión de permeabilidad constituye un elemento esencial en la configuración de entornos urbanos ya que promueven la movilidad y accesibilidad de las personas.

Por otra parte, en el contexto de **peatonalización** se encuentra el espacio público, de acuerdo con Jan Gehl (2006), la peatonalización se define como un proceso que implica la exclusión del tráfico vehicular en áreas urbanas designadas, facilitando así la movilidad peatonal. Esta medida no solo contribuye a mejorar la calidad de vida de los individuos, sino que también genera impactos positivos tanto en el medio ambiente como en la economía local.

Igualmente, la peatonalización se describe como una herramienta de intervención urbana que tiene como objetivo reducir el tráfico y devolver a la calle su propósito original: ser un espacio de encuentro, comercio y movimiento (Gehl, 2002).

El **enfoque de la peatonalización**, de acuerdo a la definición de Monheim (1996), se refiere al proceso destinado a crear un entorno urbano más atractivo, constituyendo el indicador más evidente de una nueva dirección en la planificación urbana y del transporte, así mismo como la reducción de los conflictos generados por vehículos en el centro de las ciudades, llevando a una menor cantidad de desplazamientos en automóvil en el núcleo urbano, lograda a través de una gestión más eficaz de la circulación y el estacionamiento.

En síntesis, el enfoque de la peatonalización desempeña un papel importante en la evolución de las ciudades incluyendo sus calles hacia lugares más amigables

para los peatones y más sostenibles.

Una de las características importantes del enfoque de la peatonalización es **la administración del tránsito ambiental**, el cual se presenta como un componente esencial en la planificación urbana, según Monheim (1986), define como la planificación y control de elementos como las rutas para bicicletas, las áreas de estacionamiento y los sistemas de transporte público, así como la organización del desplazamiento de las personas que necesitan acceder a las áreas intervenidas, considerando que se trata de una ciudad en constante actividad, habitada por una comunidad diversa que se desplaza para cumplir con sus responsabilidades diarias. Esto incluye la convivencia de viviendas, comercios, oficinas, turistas, empleados, niños y ancianos, además de tener en cuenta a las personas con necesidades especiales o movilidad reducida, como aquellos con discapacidades, adultos mayores y niños, cuya circulación y seguridad deben ser garantizadas (Cabrera, 2019).

En síntesis, la administración del tránsito ambiental representa una dimensión de planificación urbana que pone énfasis en la diversidad y la movilidad de una comunidad en constante movimiento.

Por consiguiente, **la promoción e implementación** de áreas peatonales representa un paso importante hacia la creación de entornos urbanos más amigables y sostenibles. Según Monheim (1986), considera una relación con el espacio físico en las avenidas mediante la expansión o introducción de áreas destinadas exclusivamente a peatones donde la circulación de vehículos se ve restringida a través de medidas físicas o reglamentarias. También se toma en cuenta la infraestructura urbana implementada en las zonas intervenidas. Para Sanz (1999), establecer áreas con límites de velocidad reducidas junto con la disminución del número de vehículos contribuye a mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad.

Ante lo mencionado por el autor, la promoción y creación de áreas peatonales constituye una dimensión crucial en la planificación urbana orientada hacia la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida.

La consolidación y expansión del comercio minorista, según Monheim (1986), es la **Consolidación y Expansión del Comercio Minorista**, señala que es la expansión y modernización de los comercios ya existentes como la creación de nuevos establecimientos comerciales, ya sea de manera individual o como parte de complejos comerciales o edificios residenciales. La evaluación del impacto de la peatonalización en los negocios minoristas destaca la relevancia que tiene este

proceso en los resultados obtenidos en conjunto por los comercios, especialmente en un contexto de crisis económica (Simó, Casella y Avellaneda (2018).

En síntesis, la consolidación y expansión del comercio minorista es una dimensión clave en la evolución de un entorno urbano. Por tanto, no solo enriquece la oferta comercial de una ciudad, sino que también contribuye a la resiliencia y prosperidad económica de la comunidad local.

En el estudio del uso comercial y su relación con el enfoque de peatonalización en la calle Libertad del Distrito de Chulucanas en 2023, es esencial comprender una serie de términos fundamentales que moldean este entorno urbano en constante evolución.

- **Comercio Minorista:** Actividad comercial que involucra la venta de productos directamente al consumidor final, generalmente a través de tiendas o establecimientos pequeños (Matea y Mora, 2019).
- **Infraestructura Urbana:** Conjunto de elementos físicos y estructuras que componen una ciudad, incluyendo calles, aceras, alumbrado público y otros servicios esenciales (López, 2018)
- **Movilidad Urbana Sostenible:** Enfoque de planificación urbana que busca proporcionar opciones de transporte eficientes, seguras y respetuosas con el medio ambiente, promoviendo la movilidad de peatones y ciclistas (Lizárraga, 2022).
- **Peatonalización:** Proceso destinado a crear áreas urbanas donde la circulación de vehículos se restringe o prohíbe, permitiendo principalmente el tránsito de peatones (Monheim, 1996).
- **Planificación Urbana:** Proceso de diseño y organización de un entorno urbano, incluyendo la distribución de usos de suelo, infraestructuras y servicios, para promover un desarrollo sostenible y equitativo (Ormes, 2018).
- **Tejido Económico:** Conjunto de actividades comerciales y empresariales que contribuyen al desarrollo económico de una comunidad o área específica (López y Acosta, 2017).
- **Uso comercial:** Asignación y aprovechamiento de espacios destinados principalmente a actividades económicas relacionadas con la compra, venta, distribución de bienes y servicios (Pazos, 2019).
- **Zonificación Comercial:** Delimitación y clasificación de áreas urbanas según

su aptitud y regulaciones para actividades comerciales, determinando qué tipos de negocios pueden operar en cada zona.

- ***Diversificación Comercial:*** Estrategia que busca ampliar y variar la oferta de productos y servicios comerciales en una zona determinada para atender a diferentes segmentos de mercado (Cubero, 2017).

II. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

La investigación se dedica a comprender la relación entre la utilización con fines comerciales y la orientación hacia la peatonalización en la calle Libertad, ubicada en el distrito de Chulucanas. Se emplea un tipo de investigación cuantitativa de nivel básica, respaldado por principios teóricos y prácticos, con especial énfasis en la recopilación de datos mediante investigación la aplicación de cuestionarios y análisis estadísticos. En concordancia con Escudero y Cortez (2018), se aborda como un estudio centrado en la exploración de un problema, orientado exclusivamente hacia la obtención de conocimiento.

La perspectiva adoptada es de naturaleza cuantitativa, ya que se utilizarán técnicas cuantitativas, cuentos como estadísticas, que emplean indicadores numéricos y variables para precisar la calidad y las características del objeto de investigación. Se llevará a cabo la recopilación de datos con el propósito de contrastar hipótesis, fundamentándose en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de identificar patrones de comportamiento, siguiendo la metodología propuesta por Sampieri, Collado y Baptista (2018).

El diseño de la investigación en cuestión se caracteriza por ser no experimental, ya que no implica la manipulación deliberada de las variables en estudio, como el uso comercial y el enfoque de la peatonalización. En línea con la perspectiva de Hernández y Mendoza (2018), este enfoque implica la observación de las variables sin intervención intencional, sin alterar o modificar el entorno o fenómeno del cual se extrae la información. Se trata de un diseño transversal, ya que la recopilación de datos se realiza en un momento específico. Además, se clasifica como correlacional, según la definición de Hernández y Mendoza (2018), lo que implica la exploración de relaciones entre dos o más variables, conceptos o cualidades en un momento determinado.

Variables y operacionalización

La variable uso comercial se define conceptualmente según Pazos (2019), como que la asignación y aprovechamiento de espacios se centran principalmente en actividades económicas vinculadas con la compra, venta y distribución de bienes y servicios. Además, señala que el uso del suelo abarca una diversidad de

establecimientos, que van desde tiendas minoristas hasta restaurantes, oficinas y otros servicios que juegan un papel integral en el entramado económico de una comunidad. Operacionalmente la variable será medida junto a sus dimensiones: habitabilidad, la morfología y la permeabilidad utilizando el procedimiento estadístico en base a su escala de medición.

La variable enfoque de peatonalización se define conceptualmente según Gehl (2006), como un proceso que implica la exclusión del tráfico vehicular en áreas urbanas designadas, facilitando así la movilidad peatonal. Esta medida no solo contribuye a mejorar la calidad de vida de los individuos, sino que también genera impactos positivos tanto en el medio ambiente como en la economía local. Operacionalmente la variable medida junto a sus dimensiones: La administración del tránsito ambiental, la promoción e implementación y la consolidación y expansión del comercio minorista utilizando el procedimiento estadístico en base a su escala de medición.

Población, muestra y muestreo

En el marco de este estudio, se utilizará el término "población" para referirse a un conjunto de sujetos, individuos, objetos, elementos o fenómenos que comparten una característica específica que puede ser objeto de estudio o manipulación. Esta definición se alinea con la descripción proporcionada por Carrillo (2015). En este contexto, la población está compuesta por participantes, el territorio físico de todo el distrito de Chulucanas (Anexo 3) y su población lo cual está constituida por 91,141 habitantes. Se incluyen como participantes del estudio todos los comerciantes y transeúntes que deseen colaborar con la investigación. Así mismo se excluyen aquellos que no quieran participar en el estudio o tengan algún problema personal.

En el presente estudio existirán dos tipos de sujetos para la investigación con sus muestreos correspondientes. La muestra, según la definición de Hernández y Mendoza (2018, p.196), se conceptualiza como una porción reducida de la población de interés, representando así una parte del conjunto que se pretende investigar, en la cual se recopilan todos los datos relevantes. El primer componente a considerar como participante en la investigación será el territorio físico, y se llevará a cabo un muestreo no probabilístico para este aspecto. En contraste, para

los participantes humanos, se empleará un muestreo probabilístico. A continuación, se detallará la muestra que formará parte del desarrollo de la investigación.

En el caso del territorio físico, se realizará un muestreo no probabilístico, abarcando toda la calle Libertad la cual tiene 16 cuadras en el distrito de Chulucanas, según se ilustra en el (anexo 4). Por consiguiente, para el cálculo de la muestra para el segundo participante se realizará a través de una fórmula (Ver Anexo 16)

Por lo tanto, la muestra se conformará por 96 habitantes del distrito de Chulucanas de la cuadra uno y dos donde se concentra la mayor parte de negocios (anexo 5).

En la investigación, se adoptará un enfoque de muestreo no probabilístico intencional o por conveniencia, con especial orientación al ámbito geográfico. Según la descripción de Otzen y Manterola (2017), este método de muestreo implica la selección deliberada de casos representativos de un conjunto de sujetos, fenómenos o elementos, limitando la muestra a esos casos particulares. En resumen, esta técnica se emplea en situaciones en las que la población tiene dimensiones limitadas.

Por otro lado, para la obtención de la muestra de los participantes humanos se utilizó un muestreo probabilístico, donde (Hernández & Mendoza, 2018, p.196) señalan que es una técnica de recolección de datos, emplea la selección aleatoria para optimizar la calidad de las investigaciones. En el contexto de este estudio, la unidad de análisis se define como la entidad central que está siendo investigada, representando el objeto o sujeto focal del análisis, según la descripción de Otzen y Manterola (2017). En este estudio, la unidad de análisis abarca tanto el territorio físico como los habitantes del distrito de Chulucanas.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La evaluación de la variable relacionada con el uso comercial tiene como objetivo revelar las particularidades que influyen en la habitabilidad de la calle Libertad y describir su condición actual. En contraste, el análisis de la variable centrado en el enfoque de la peatonalización tiene la intención de indagar sobre la percepción de los usuarios cercanos en relación con la situación actual de la Calle Libertad en el Distrito de Chulucanas.

Las metodologías aplicadas se enfocan principalmente en la observación no experimental del entorno, utilizando fichas de observación para destacar el uso del espacio, así como el estado de las vías y espacios públicos en la calle Libertad del Distrito de Chulucanas. Además, se implementará un cuestionario con preguntas específicas y directas dirigidas a los residentes de la calle, con el propósito de investigar el nivel de comodidad y confort de los habitantes.

Se utilizará la técnica de encuesta para recopilar información crucial sobre comerciantes y transeúntes en la calle Libertad, en el distrito de Chulucanas. La encuesta se centrará en la variable independiente del uso comercial y en la variable relacionada con el enfoque de la peatonalización. Según Westreicher (2020), la encuesta es una técnica versátil que se emplea para obtener información cualitativa y cuantitativa de una muestra o población estadísticamente definida.

De este modo, en la investigación se utilizará un cuestionario como herramienta específica para recopilar información. Este cuestionario ha sido estructurado con preguntas cerradas, haciendo uso de la escala de Likert. Según la explicación de Matas (2018), las escalas de Likert son instrumentos versátiles en los cuales los participantes deben expresar su grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a una afirmación, ítem o reactivo, mediante una escala ordenada.

Procedimientos

La presente investigación se dividió en dos fases distintas. En la primera etapa, se llevó a cabo el diseño del proyecto de investigación, llevando a cabo una revisión exhaustiva de los fundamentos teóricos las variables uso comercial y el enfoque de la peatonalización. Se examinaron los antecedentes y estudios previos a nivel internacional, nacional y local.

Posteriormente, en la segunda etapa, se procedió a la aplicación de la ficha de observación, así como al desarrollo continuo de la investigación. Durante esta fase, se ajustaron y modificaron los cuestionarios en función de las recomendaciones recibidas, sometiéndolos a un proceso de validación de contenidos. Finalmente, se llevó a cabo el trabajo de campo para recopilar los datos necesarios.

Tras recabar la información, se procedió a realizar un análisis utilizando el software estadístico SPSS. Este procedimiento permitió la obtención de respuestas a las interrogantes planteadas en el contexto de la investigación.

Método de análisis de datos

La presente investigación sigue un protocolo organizado en cuatro etapas esenciales. La primera fase se dedica a la exploración teórica, donde se identifican las problemáticas clave en el área de estudio. Este proceso también implica la búsqueda de referentes similares con el fin de concretar teorías, conceptos y formular los objetivos e hipótesis de la investigación. La segunda parte aborda la metodología, describiendo el tipo y diseño de la investigación. Se realiza la operacionalización de variables y un análisis de la población, reduciéndola a una muestra representativa. Esto sienta las bases para el diseño de instrumentos de medición. La tercera etapa se centra en la recopilación de datos, obteniendo resultados de los instrumentos de medición en relación con las variables y dimensiones. Este paso es esencial para respaldar la investigación teórica con evidencia empírica. En la cuarta fase, se analizan los datos recolectados mediante recursos digitales. Se cruzan y comparan los resultados de ambos.

Aspectos éticos

La realización de este estudio seguirá las distintas áreas de investigación establecidas por la Universidad César Vallejo. Se ha otorgado prioridad de manera comprometida, responsable y ética a los lineamientos institucionales de la universidad. Además, el tesista abordará los resultados y la confiabilidad de los datos obtenidos con autenticidad genuina al emplear los instrumentos. En consecuencia, el proceso de investigación se llevará a cabo con responsabilidad ética, garantizando el respeto a la confidencialidad de los encuestados a quienes se les aplican los instrumentos de recolección de información.

III. RESULTADOS

En esta sección del estudio, se presentan en detalle los hallazgos obtenidos a través de diversos métodos de investigación. Para alcanzar el objetivo principal del estudio, se empleó una combinación de herramientas de recopilación de datos, como fichas de observación, entrevistas y cuestionarios. Estos instrumentos fueron seleccionados con el fin de captar una amplia variedad de perspectivas y experiencias en relación con el uso comercial y la peatonalización de la calle Libertad. Basándose en el marco metodológico establecido, se procedió a examinar detenidamente los tres objetivos específicos de la investigación. Cada uno de estos objetivos se abordó de manera exhaustiva mediante el análisis de los datos recolectados, lo que permitió obtener una comprensión detallada de sus dinámicas.

En relación al objetivo general respecto a la variable uso comercial incluyendo dimensiones como la habitabilidad, la morfología y la permeabilidad de la calle libertad en el distrito de Chulucanas, se encontró según la entrevista (Anexo 6) realizada al arquitecto German Bedregal León, menciona que “la calle Libertad es un eje comercial vital en Chulucanas, conectando el mercado de abastos con la plaza de armas, y destacándose por la proliferación de restaurantes y tiendas de conveniencia cerca de estos puntos. Este desarrollo comercial ha tenido un impacto positivo en la economía local al generar empleo, aunque ha causado problemas de tráfico debido a la falta de estacionamiento y aceras amplias. Los principales desafíos incluyen controlar la contaminación visual por exceso de publicidad, mientras que los beneficios incluyen el aumento del valor del suelo y la recaudación municipal. La movilidad de los residentes se ve afectada por el estacionamiento desordenado de vehículos, causando atascos y posibles accidentes. Se sugiere aumentar la altura de los edificios para liberar espacios en el primer nivel destinados a estacionamientos y áreas verdes”

En consecuencia, al analizar la ficha de observación (Anexo 10) sobre la habitabilidad de la variable uso comercial en la calle Libertad, se observó que dos cuadras de 180 metros albergan 41 locales comerciales, con solo 8 dedicados a uso residencial. La diversidad de establecimientos abarca desde restaurantes hasta instituciones judiciales, caracterizando la zona como comercial según el PDU.

Aunque las calles y aceras están en buen estado, la falta de espacio peatonal y mobiliario urbano afecta la comodidad de los visitantes.

En cuanto a la morfología (Anexo 11), se encontró que la zona presenta una mezcla de edificaciones modernas y rurales, con notables diferencias en materiales y épocas de construcción. Como calle principal de comercio, las edificaciones varían en altura de uno a cinco pisos, con un ancho que oscila entre 5 y 8 metros. Sin embargo, carece de espacios de descanso, áreas verdes, mobiliario urbano y estacionamiento, lo que provoca congestión durante las horas pico.

Respecto a la permeabilidad (Anexo 12), se determinó que la calle Libertad es fácilmente accesible desde la avenida Ramón Castilla. El tráfico está compuesto principalmente por motocicletas, seguidas de autos, bicicletas y carretas. En estas dos cuadras no hay áreas verdes ni mobiliario urbano, y el estacionamiento es limitado, contando solo con una pequeña cochera disponible durante momentos de congestión.

Por otro lado, respecto a la variable enfoque de la peatonalización incluyendo sus dimensiones como la administración del tránsito ambiental, promoción e implementación, consolidación y expansión del comercio minorista, el arquitecto menciona que “la peatonalización de la calle Libertad en Chulucanas generaría problemas de accesibilidad tanto para los comercios como para la población, ya que las rutas alternativas, como las calles Lambayeque, Callao y Lima, no están preparadas para soportar el aumento del tráfico. Ambientalmente, incrementaría las emisiones de CO₂ debido a los desvíos vehiculares más largos. Para facilitar la peatonalización, sugiere implementar mobiliario urbano y actividades recreativas, pero destaca la necesidad de resolver el acceso de camiones de distribución a los comercios. La peatonalización podría afectar negativamente a los negocios al dificultar su abastecimiento, y propone evaluarla por cuadras específicas. En Piura, la peatonalización de una cuadra de la calle Ayacucho mostró problemas similares con el abastecimiento de mercancías y la eliminación de basura, que se realiza manualmente”

De acuerdo con las respuestas se puede evidenciar que sí, existe una relación significativa entre el uso comercial y la peatonalización de la calle Libertad. El uso comercial intensivo de esta calle crea un entorno dinámico que atrae a muchos peatones, lo que podría justificar la peatonalización para mejorar la experiencia peatonal y la calidad de vida. Sin embargo, la misma intensidad comercial también depende de un acceso vehicular fluido para el abastecimiento de mercancías y el transporte de clientes.

Por consiguiente, teniendo en cuenta las fichas de observación relacionadas con la administración del tránsito ambiental y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad, se observó que las aceras tienen un ancho de 1,20 metros, suficiente para el tránsito simultáneo de dos personas. Sin embargo, durante las horas pico, se producen congestiones frente a los locales, dificultando la circulación adecuada. La falta de señalización peatonal y vial incrementa el riesgo de accidentes en la zona, donde solo hay un rompemuelleres como medida de precaución. Además, no hay equipamiento urbano para descanso o reuniones, siendo la plaza de armas la opción más cercana.

En cuanto a la promoción e implementación, se evidenció que la zona carece de elementos cruciales como el mantenimiento adecuado del pintado de pistas y aceras, así como la señalización correspondiente, lo cual es esencial para prevenir accidentes futuros. Los eventos cercanos suelen realizarse en la plaza de armas, ya que en este sector no hay equipamiento para tales actividades. Solo durante los días festivos de la ciudad hay alguna forma de comunicación y participación comunitaria; fuera de esas fechas, esta es escasa.

En lo referente a la consolidación y expansión del comercio minorista, se encontró que este año, debido al crecimiento poblacional y comercial, se han construido modernos stands de ventas para nuevos comerciantes, satisfaciendo así las demandas de los consumidores. El flujo comercial se divide en tres partes: bajo de 3 pm a 5 pm, medio por la mañana y alto de 5 pm a 11 pm, con congestiones vehiculares y peatonales. El aumento de la población ha generado la necesidad de más locales comerciales para cubrir diversas demandas, mejorando la oferta y demanda y beneficiando la rentabilidad de los negocios.

Ficha 1 Ficha Resumen de las fichas de Observación

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		USO COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS, 2023.			
Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4	Dimensión 5	Dimensión 6
					
Variable 1: Uso Comercial					
DIMENSIONES	DESCRIPCION GENERAL				LAMINA
Dimensión 1: Habitabilidad	Dos cuadras de 180 metros albergan 41 locales comerciales, siendo solo 8 de uso residencial. La diversidad de establecimientos incluye desde restaurantes hasta instituciones judiciales, caracterizando la zona como zonal comercial según el PDU. Aunque las calles y aceras están en buen estado, la falta de espacio peatonal y mobiliario urbano afecta la comodidad de los visitantes.				L-01
Dimensión 2: Morfología	La zona presenta una mezcla de edificaciones modernas y rurales, con marcadas diferencias en materiales y tiempo de construcción. Al ser la calle principal de comercio, las edificaciones varían en altura de uno a cinco pisos, con un ancho máximo de 8 metros y mínimo de 5 metros. Sin embargo, carece de espacios de descanso, áreas verdes, mobiliario urbano y estacionamiento, lo que genera congestión durante las horas pico.				L-02
Dimensión 3: Permeabilidad	La calle Libertad es fácilmente accesible desde la avenida Ramón Castilla. El tráfico está mayormente compuesto por motocicletas, seguidas de autos, bicicletas y carretas. No hay áreas verdes ni mobiliario urbano en estas dos cuadras, y el estacionamiento es limitado, con solo una pequeña cochera disponible en momentos de congestión.				L-03
Variable 2: Enfoque de la Peatonalización					
DIMENSIONES	DESCRIPCION GENERAL				LAMINA
Dimensión 1: Administración del Transito Ambiental	Las aceras tienen un ancho de 1,20 metros, lo cual es suficiente para que dos personas transiten simultáneamente, pero durante las horas pico se forman congestiones frente a los locales, dificultando la circulación adecuada. La falta de señalización peatonal y vial aumenta el peligro de accidentes en la zona, con solo un rompemuelleres como medida de precaución. No hay equipamiento urbano para descanso o reuniones, siendo la plaza de armas la opción más cercana.				L-04
Dimensión 2: La promoción e implementación	La zona carece de elementos importantes como el mantenimiento adecuado del pintado de pistas y aceras, junto con la señalización correspondiente, lo cual es crucial para prevenir futuros accidentes. Los eventos cercanos suelen llevarse a cabo en la plaza de armas, ya que en este sector no hay equipamiento para tales actividades. Solo durante los días festivos de la ciudad hay alguna forma de comunicación y participación comunitaria; De lo contrario, esta es escasa.				L-05
Dimensión 3: Consolidación y Expansión del Comercio minorista	Este año, ante el crecimiento poblacional y comercial, se han construido modernos stands de ventas para nuevos comerciantes, satisfaciendo así las demandas de los consumidores. El flujo comercial se divide en tres partes: bajo de 3 pm a 5 pm, medio por la mañana y alto de 5 pm a 11 pm, con congestiones vehiculares y peatonales. El aumento de población ha generado la necesidad de más locales comerciales para cubrir diversas demandas, mejorando la oferta y demanda y beneficiando la rentabilidad de los negocios.				L-06

Tabla 1

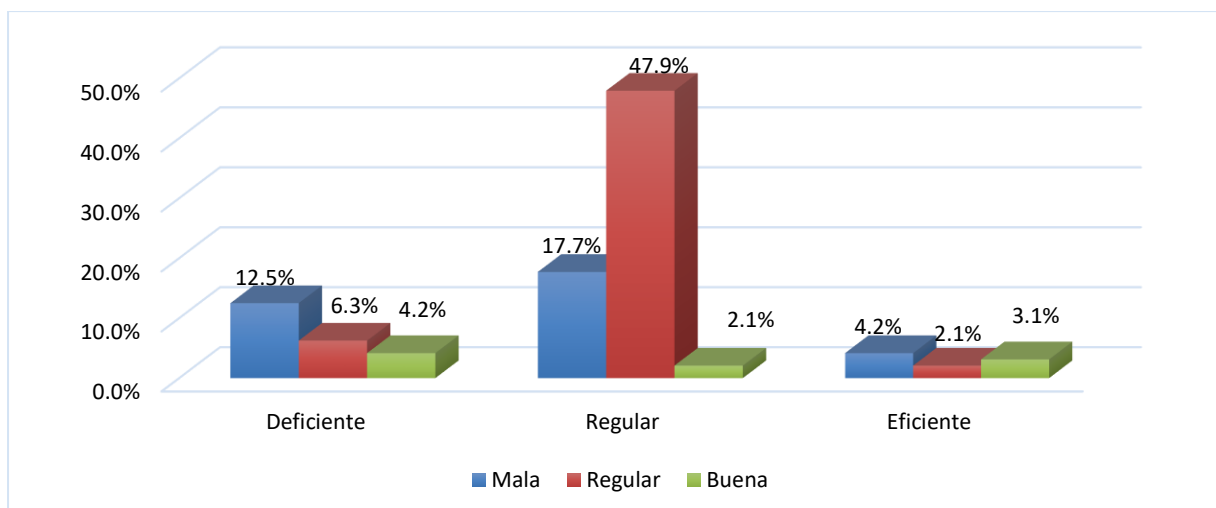
Relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización

Uso Comercial	Enfoque de la peatonalización						Total	
	Deficiente		Regular		Eficiente		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%
Mala	12	12.5%	17	17.7%	4	4.2%	33	34.4%
Regular	6	6.3%	46	47.9%	2	2.1%	54	56.3%
Buena	4	4.2%	2	2.1%	3	3.1%	9	9.4%
Total	22	22.9%	65	67.7%	9	8.3%	96	100.0%

Nota. Encuesta aplicada a los residentes de la calle libertad

Figura 1

Relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización



Fuente. Tabla 1

Interpretación

En la tabla 1 y figura 1 se revela que la mayoría de los encuestados en el distrito de Chulucanas en 2023 perciben el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad como regular (67.7%), con una minoría reportando una implementación eficiente (8.3%). En cuanto al uso comercial en la calle, la mayoría se clasifica como regular (56.3%), mientras que una proporción significativa de residentes la califica como mala (34.4%).

Ho: La relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 no es significativa

Hi: La relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 es significativa

Tabla 2

Correlación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización

		Enfoque de la Peatonalización	
Rho de Spearman	Uso comercial	Coefficiente de correlación	,887*
		Sig. (bilateral)	,000.
		N	96

Fuente. Base de datos SPSS

Interpretación

El análisis de correlación de Spearman revela una relación significativa ($r = 0.887$, $p < 0.001$) entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad en el distrito de Chulucanas en 2023. Esto indica una fuerte asociación positiva entre ambas variables, lo que sugiere que a medida que mejora el enfoque de la peatonalización, también lo hace la percepción del uso comercial en la calle.

Tabla 3

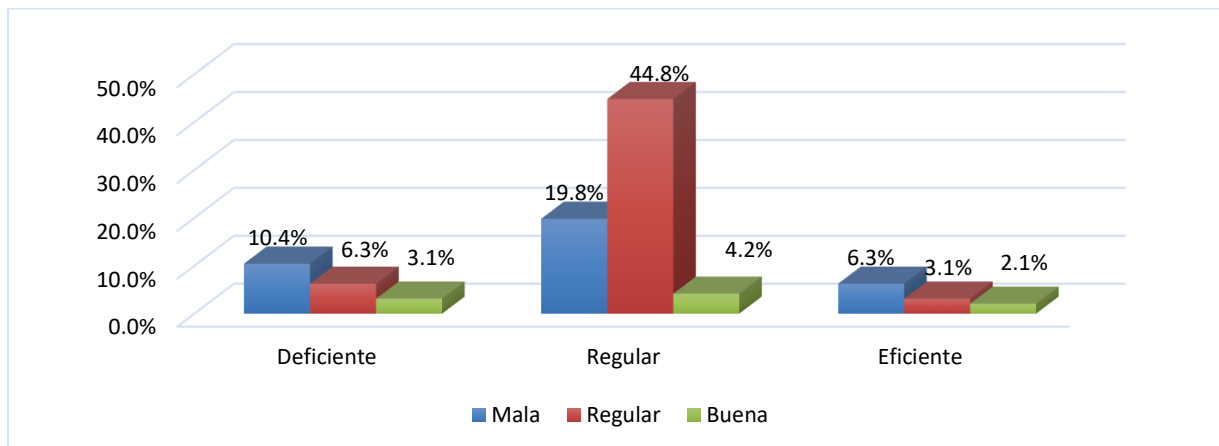
Relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental

Uso Comercial	La administración del Tránsito Ambiental						Total	
	Deficiente		Regular		Eficiente		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%
Mala	10	10.4%	19	19.8%	6	6.3%	35	36.5%
Regular	7	6.3%	43	44.8%	3	3.1%	52	54.2%
Buena	3	3.1%	4	4.2%	2	2.1%	9	9.4%
Total	19	19.8%	66	68.8%	11	11.5%	96	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a los residentes de la calle libertad

Figura 2

Relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad



Fuente. Tabla 1

Interpretación

Esta tabla 3 y figura 2 se observa que la mayoría de los encuestados perciben la administración del tránsito ambiental como regular (68.8%), con un porcentaje significativo considerando que es eficiente (11.5%). En cuanto al uso comercial, la mayoría se clasifica como regular (54.2%), seguido de una proporción considerable que lo califica como malo (36.5%).

Ho: La relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 no es significativa

Hi: La relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 es significativa

Tabla 4

Correlación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental

		Administración del tránsito ambiental	
Rho de Spearman	Uso comercial	Coefficiente de correlación	,853*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	96

Fuente. Base de datos SPSS

Interpretación

El análisis de correlación de Spearman muestra una relación significativa ($\rho = 0.853$, $p < 0.001$) entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental en la calle Libertad del distrito de Chulucanas en 2023. Esto indica una asociación positiva sólida entre ambas variables, lo que sugiere que a medida que mejora la administración del tránsito ambiental, también lo hace la percepción del uso comercial en la calle.

Tabla 5

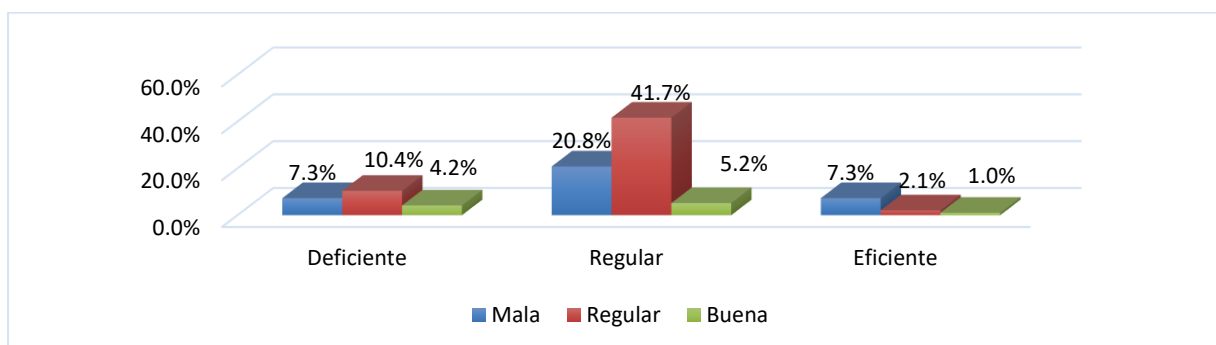
Relación entre el uso comercial y la promoción e implementación

Uso Comercial	Promoción e implementación de la calle Libertad						Total	
	Deficiente		Regular		Eficiente		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%
Mala	7	7.3%	20	20.8%	7	7.3%	34	35.4%
Regular	10	10.4%	40	41.7%	2	2.1%	52	54.2%
Buena	4	4.2%	5	5.2%	1	1.0%	10	10.4%
Total	21	21.9%	65	67.7%	10	10.4%	96	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a los residentes de la calle libertad

Figura 3

Relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad



Fuente. Tabla 1

Interpretación

En la tabla 5 y figura 3 se observa que la mayoría de los encuestados perciben la promoción e implementación de la calle como regular (67.7%), seguida de una proporción considerable que la considera eficiente (10.4%). En términos de uso

comercial, la mayoría se clasifica como regular (54.2%), mientras que una proporción significativa lo califica como malo (35.4%).

Ho: La relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 no es significativa

Hi: La relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 es significativa

Tabla 6

Correlación entre el uso comercial y la promoción e implementación

Rho de Spearman	Uso comercial	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	Promoción e implementación
			,823*
		N	,000 96

Fuente. Base de datos SPSS

Interpretación

El análisis de correlación de Spearman revela una relación significativa ($\rho = 0.823$, $p < 0.001$) entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad en el distrito de Chulucanas en 2023. Esto indica una asociación positiva sólida entre ambas variables, sugiriendo que a medida que mejora la promoción e implementación de la calle, también lo hace la percepción del uso comercial en la misma.

Tabla 7

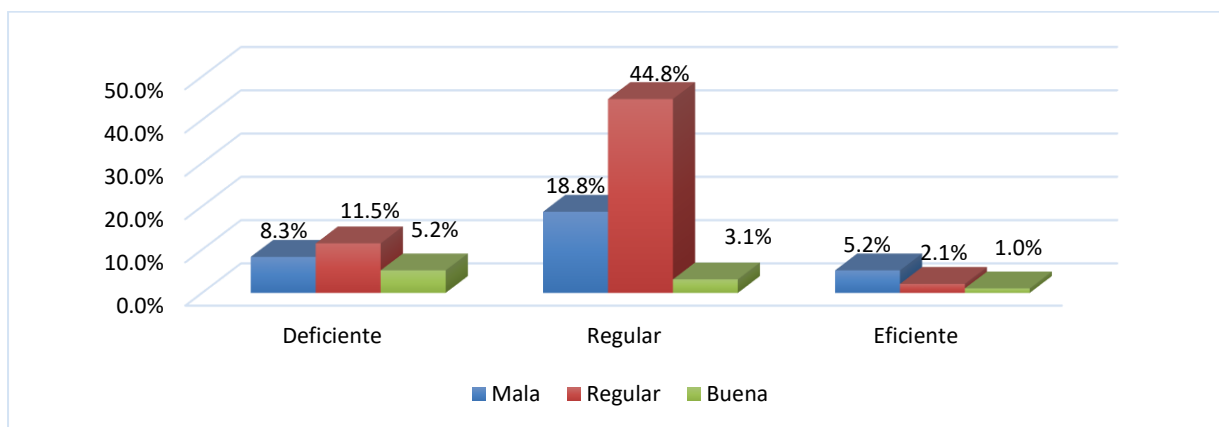
Relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista

Uso Comercial	La consolidación y expansión del comercio minorista							
	Deficiente		Regular		Eficiente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Mala	8	8.3%	18	18.8%	5	5.2%	31	32.3%
Regular	11	10.5%	43	44.8%	2	2.1%	56	58.3%
Buena	5	4.2%	3	3.1%	1	1.0%	9	9.4%
Total	24	25.0%	64	66.7%	8	8.3%	96	100.0%

Nota. Encuesta aplicada a los residentes de la calle libertad

Figura 4

Relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista



Fuente. Tabla 1

Interpretación

Esta tabla 7 y Figura 4 se observa que la mayoría de los encuestados perciben la consolidación y expansión del comercio minorista como regular (66.7%), con una proporción significativa considerando que es eficiente (8.3%). En términos de uso comercial, la mayoría se clasifica como regular (58.3%), seguido de una proporción considerable que lo califica como malo (32.3%).

Ho: La relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 no es significativa

Hi: La relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 es significativa

Tabla 8

Correlación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista

		Consolidación y Expansión	
Rho de Spearman	Uso comercial	Coefficiente de correlación	,831*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	96

Fuente. Base de datos SPSS

Interpretación

El análisis de correlación de Spearman revela una relación significativa ($\rho = 0.831$, $p < 0.001$) entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista en la calle Libertad del distrito de Chulucanas en 2023. Esto indica una asociación positiva sólida entre ambas variables, sugiriendo que a medida que mejora la consolidación y expansión del comercio minorista, también lo hace la percepción del uso comercial en la calle.

IV. DISCUSIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Conocer la relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental. Se aplicó en primera instancia la ficha de observación, donde se evidencia que dos cuadras de 180 metros albergan 41 locales comerciales, siendo solo 8 de uso residencial. La diversidad de establecimientos incluye desde restaurantes hasta instituciones judiciales. Las aceras tienen un ancho de 1,20 metros, lo que permite el paso simultáneo de dos personas, pero durante las horas pico se forman aglomeraciones frente a los establecimientos, dificultando la circulación peatonal. La ausencia de señalización tanto para peatones como para conductores aumenta el riesgo de accidentes en la zona, siendo un rompemuelles la única medida de precaución presente. Ante ello Calderón (2021), que un tramo 2 del lugar donde realizó su estudio, registró una ocupación del 42% por parte de personas no locales, y el 55% de los participantes demostró que el lugar era accesible. Además, el 40% expresó la opinión de que las condiciones de accesibilidad eran inapropiadas para personas con discapacidad. Por otra parte, Martínez (2021), en un análisis sobre la peatonalización de un polígono de un centro histórico donde indicó que para un plan de acciones a corto, mediano y largo plazo para la aplicación es importante una estrategia de Peatonalización, con detalles estructurados sobre los procesos en cada etapa.

Así mismo la ausencia de señalización tanto para peatones como para conductores aumenta el riesgo de accidentes en la zona, siendo un rompemuelles la única medida de precaución presente. Además, la falta de equipamiento urbano para el descanso o la congregación de personas hace que la plaza de armas sea la opción más cercana en este sentido. Ante lo mencionado Chávez (2022), quien menciona que la peatonalización tiene un impacto en la percepción de la habitabilidad, aunque el valor obtenido (35.6%) sugiere que existen otros factores relevantes. Así mismo Urquiza (2021), menciona en su teoría que las estrategias de intervención en la peatonalización y administración del tránsito tuvieron un impacto significativo en la mejora de las condiciones de habitabilidad. Por ende, según las teorías y los resultados encontrados en la investigación.

En consecuencia, considerando las teorías y los hallazgos obtenidos en la investigación, se destaca la necesidad urgente de implementar estrategias integrales de administración del tránsito y peatonalización en el área estudiada. La carencia de áreas de descanso, señalización adecuada y equipamiento urbano es evidente, lo que contribuye a la congestión y al riesgo de accidentes. La presencia de edificaciones sin estacionamiento ni espacios verdes agrava la situación, impactando negativamente en la percepción de habitabilidad por parte de los residentes y visitantes.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Evaluar la relación entre el uso comercial y la promoción e implementación

Según los resultados obtenidos mediante las fichas de observación se logró observar las características sobre la promoción e implementación de las actividades comerciales en la calle libertad. Es así que describe características en las edificaciones las cuales varían en altura de uno a cinco pisos, con un ancho máximo de 8 metros y mínimo de 5 metros, además la falta de espacios de descanso, áreas verdes, mobiliario urbano y estacionamiento contribuye a la congestión durante las horas de mayor actividad. Ante lo mencionado Vigil (2022), en un análisis sobre el uso comercial indica que relación entre la movilidad peatonal y la calidad del espacio público se relacionan significativamente y además tienen aspectos cruciales en el contexto de la peatonalización y su impacto en el entorno urbano local.

Por otra parte, respecto a la promoción e implementación de la calle Libertad se evidencia la carencia de elementos importantes como el mantenimiento adecuado del pintado de las pistas y aceras, así como la señalización correspondiente, aspectos cruciales para prevenir accidentes futuros. Requena, (2021), en su teoría menciona que espacio público sobre se relaciona significativamente en movilidad peatonal, lo que significa que a medida que mejora la calidad del espacio público mejora la movilidad urbana.

En consecuencia, considerando las teorías y los hallazgos obtenidos en la investigación, es imperativo abordar de manera integral la promoción e implementación de actividades comerciales en la calle Libertad. Los resultados de la observación revelan deficiencias significativas en cuanto a la calidad del espacio público y la movilidad peatonal, lo que se traduce en una congestión persistente durante las horas de mayor actividad. La falta de elementos básicos como el mantenimiento adecuado de las calles y aceras, así como la señalización apropiada, aumenta el riesgo de accidentes y obstaculiza la experiencia tanto de los transeúntes como de los comerciantes.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Establecer la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista.

Según los resultados obtenidos se pudo observar que la accesibilidad desde la avenida Ramón Castilla el tráfico predominante está conformado por motocicletas, seguidas de autos, bicicletas y carretas. En estas dos cuadras, no hay áreas verdes ni mobiliario urbano, y el estacionamiento es limitado, con solo una pequeña cochera disponible en momentos de congestión.

Además, respecto a la consolidación y expansión del comercio minorista en la calle Libertad en el crecimiento poblacional y comercial, se han construido modernos stands de ventas para nuevos comerciantes, satisfaciendo así las demandas de los consumidores. El flujo comercial se divide en tres partes: bajo de 3 pm a 5 pm, medio por la mañana y alto de 5 pm a 11 pm, con congestiones vehiculares y peatonales. El aumento de población ha generado la necesidad de más locales comerciales para cubrir diversas demandas, mejorando la oferta y demanda y beneficiando la rentabilidad de los negocios. Así mismo se observaron que unos de los principales desafíos del uso comercial actual es mantener el control urbano para evitar la contaminación visual debido al exceso de publicidad, mientras que el beneficio principal radica en la dinámica económica que incrementa el valor del suelo y aumenta la recaudación municipal. Ante lo mencionado García, (2020) cuyo objetivo fue analizar la calidad del espacio público en la movilidad peatona, manifiesta que la variación en la calidad del espacio público se atribuye a la movilidad peatonal. Esto implica que una mejora en la calidad del espacio público está asociada con un aumento del 0,6539 en la movilidad peatonal. Estos resultados ofrecen perspectivas valiosas sobre la relación entre la movilidad peatonal y la calidad del espacio público, aspectos cruciales en el contexto de la peatonalización y su impacto en el entorno urbano local.

En consecuencia, considerando las teorías y los hallazgos obtenidos en la investigación, se resalta la importancia de comprender la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista en la calle Libertad. Los resultados de la observación indican que la accesibilidad desde la avenida Ramón Castilla está dominada principalmente por motocicletas, seguidas de autos, bicicletas y carretas. Sin embargo, la falta de áreas verdes, mobiliario urbano adecuado y estacionamiento limitado contribuye a la congestión vehicular en momentos de alta actividad.

V. CONCLUSIONES

O.E.1. Conocer la relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental.

- La elevada concentración de locales comerciales en la calle Libertad genera una gran afluencia de peatones, especialmente durante las horas pico. Las aceras de 1,20 metros no son suficientes para manejar este flujo, resultando en congestión peatonal y disminuyendo la comodidad y seguridad de los transeúntes.
- La mayoría de los residentes de la calle Libertad perciben una gestión regular del tránsito ambiental, con un uso comercial que se distribuye principalmente entre regular y deficiente. Existe una tendencia a asociar la calidad del uso comercial con la percepción de la gestión del tránsito ambiental.
- La prueba de correlación de Spearman indica que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se confirma la hipótesis alternativa (H_1), señalando así la relación significativa entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad en el distrito de Chulucanas, exhibiendo una correlación positiva de 0.853.

O.E.2. Evaluar la relación entre el uso comercial y la promoción e implementación

- La calle Libertad exhibe una diversidad arquitectónica, pero carece de infraestructura esencial como áreas de descanso, zonas verdes, mobiliario urbano y estacionamientos. Esta carencia afecta la comodidad y funcionalidad de la zona comercial, generando congestión durante las horas pico.
- La mayoría de los residentes de la calle Libertad perciben una promoción e implementación regular de la misma, mientras que el uso comercial varía principalmente entre regular y deficiente. Se observa una asociación entre la percepción de la promoción e implementación de la calle y la calidad del uso comercial.
- Los resultados de la prueba de correlación de Spearman indican que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Por lo tanto, se concluye que la relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad en el distrito de Chulucanas en 2023 es significativa, demostrando una correlación positiva y sólida de 0.823.

O.E.3. Establecer la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista.

- La calle Libertad es fácilmente accesible desde la avenida Ramón Castilla y experimenta un tráfico mayoritariamente compuesto por motocicletas, seguidas de autos, bicicletas y carretas. Esta composición del tráfico refleja la necesidad de considerar diferentes tipos de vehículos al diseñar medidas para mejorar la movilidad y la seguridad vial en la zona comercial.
- La mayoría de los residentes de la calle Libertad perciben una consolidación y expansión regular del comercio minorista, mientras que el uso comercial varía principalmente entre regular y deficiente. Existe una correlación entre la percepción de la consolidación y expansión del comercio minorista y la calidad del uso comercial.
- Basado en los resultados de la prueba de correlación de Spearman, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se confirma la hipótesis alternativa (H_i). Por lo tanto, se concluye que la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle Libertad en el distrito de Chulucanas en 2023 es significativa, evidenciando una correlación positiva y sólida de 0.831.

O.G. La relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización

- Tener una evaluación detallada del uso comercial en la calle Libertad del distrito de Chulucanas donde revela una alta predominancia del tráfico de motocicletas y una escasez significativa de áreas verdes, mobiliario urbano y estacionamiento, lo que indica un entorno poco favorable para la movilidad peatonal y la comodidad de los visitantes.
- La mayoría de los residentes de la calle Libertad perciben un enfoque regular de la peatonalización, mientras que el uso comercial es principalmente regular o deficiente. La minoría considera la peatonalización eficiente, y hay una correlación entre la calidad del uso comercial y la percepción de la peatonalización.
- Con base en los resultados obtenidos de la prueba de correlación de Spearman, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_i). Esto indica que la relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad en el distrito de Chulucanas en 2023 es significativa, con un coeficiente de correlación positivo y fuerte de 0.887.

VI. RECOMENDACIONES

- Dada la congestión vehicular durante las horas pico en la calle Libertad, es crucial implementar medidas que faciliten el acceso a los negocios locales y garanticen la seguridad de los peatones. Esto podría incluir la regulación de horarios de carga y descarga, la asignación de zonas de estacionamiento temporal y la mejora de la señalización vial.
- Antes de proceder con la peatonalización de la calle Libertad, es fundamental llevar a cabo un análisis detallado de las rutas alternativas disponibles y su capacidad para absorber el flujo de tráfico desviado. Esto garantizará que no se produzcan congestiones adicionales en otras áreas y que las operaciones comerciales no se vean perjudicadas.
- La instalación de áreas verdes, mobiliario urbano y espacios de descanso en la calle Libertad no solo mejorará la experiencia de los peatones, sino que también creará un entorno más atractivo para el comercio. Estas mejoras pueden aumentar el tiempo de permanencia de los visitantes y, por ende, impulsar las ventas de los comerciantes locales.
- Es importante involucrar a la comunidad en el proceso de peatonalización y hacerles conscientes de los beneficios que esta medida puede tener en términos de seguridad vial, calidad del aire y dinamización económica. Un programa de sensibilización ayudará a generar apoyo público y a mitigar posibles resistencias o preocupaciones entre los residentes y comerciantes locales.

REFERENCIAS

- Bayona, D. (2019, marzo 13). Transformando Cusco en una Ciudad Centrada en las Personas". *Cultura Perú*. ANC v.13 n.40 Cochabamba jul. ISSN 2012- 8936. Recuperado <https://www.Cultura.pe/pe/910254/cusco-reclama-ser-una-ciudad-para-las-personas>
- Birche, E. (2021). Diagnóstico de diseño y uso del espacio vial peatonal. *Urbano (Concepción)*, 24(43), 48-59. <https://dx.doi.org/10.223102/07183607.2021.24.44.05>
- Borja, C. (2019). Peatonalización: 5 formas de mejorar la movilidad urbana. *Moviliblog*. <https://blogs.iadb.org/transporte/es/5-beneficios-que-la-peatonalizacion-traera-a-tu-ciudad/>
- Cabrera Vega, Félix Israel (2019), *Movilidad Urbana, Espacio Público y Ciudadanos sin Autonomía. El caso Lima [Tesis Doctoral]*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Calderón, A. L. (2021). Las márgenes del río Carrizal de Calceta como espacio público integrador (48, Universidad San Gregorio de Portoviejo). <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1731>
- Carreño, P. (2021). Relación entre los procesos de urbanización, el comercio internacional y su incidencia en la sostenibilidad urbana. Recuperado el 2 de octubre de 2023, de [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CVU/11-22%20\(2018-2\)/151555951003/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CVU/11-22%20(2018-2)/151555951003/)
- Carrillo Flores, A. (2015). *Poblacion y Muestra*. Universidad Autonoma del Estado de Mexico, Mexico.
- Castro, V., y Vargas, G. (2023). Guía de clasificación morfológica de zonas urbanas a partir de sensores remotos. *Ar@cne* 120. Ub.edu. <https://www.ub.edu/geocrit/aracne/aracne-120.htm>
- Chávez. G. (2022). Peatonalización del Centro Histórico de Lima y su incidencia en la percepción de la habitabilidad urbana, 2021 [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90070>
- Córdova, J. (2022, enero 24). "No basta con peatonalizar la avenida Grau para recuperar su valor histórico"» UDEP Hoy. UDEP Hoy. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2014/01/no-basta-con-peatonalizar-la-avenida-grau-para-recuperar-su-valor-historico/>
- Coronado, M. (2022). *Planificación urbana estratégica y la sostenibilidad del espacio público urbano del Río Piura en el Municipio Provincial de Piura, 2020 [Universidad Cesar Vallejo]*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107331>
- Coronado, P. (2019). *La zonificación y el uso del suelo*. <https://www.ipdu.pe/documentos/articulos/zonificacionyusodesuelo.pdf>
- Crisanto R. (2020). (12) Ensayo urbanístico metropolitano en la ciudad de Piura | LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/ensayo-urban%C3%ADstico->

- metropolitano-en-la-ciudad-de-crisanto-silup%C3%BA/?originalSubdomain=es
 Cubero, A. (2017). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? 1 Cultural Diversity: ¿Is its application possible to the audiovisual field? 28, 188–252. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n28/0188-252X-comso-28-00111.pdf>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y Métodos Cualitativos para la Investigación Científica*. Machala-Ecuador: UTMACH.
- Gehl, J. (2002). *Nuevos espacios urbanos*. Gustavo Gili. España
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano*. Reverté. Barcelona
- Gehl, J. (2010). *Cities for People*. Washington, D.C.: Island Press.
- Ghonimi, I., Alzamy, H., Khayri, M. (2021). Mohamed Understanding and Formulating Gated Communities Inside GCR' New Towns Urban Fabric, en *Sustainable City / Developing World*. The 46th ISOCARP Congress. Nairobi, Kenia.
- Hernandez , R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Lizárraga, C., (2022). Movilidad urbana sostenible: un reto para las ciudades del siglo XXI. *Economía, Sociedad y Territorio*, VI (22), 1-35.
- Lopez, F., & Acosta, P. (2017). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 40, 184–202. <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>
- Lopez., (2018). En *Arquitectura Pura*. Recuperado el 27 de octubre de 2023, de <https://www.arquitecturapura.com/urbanismo/infraestructura-urbana-2-16763/>
- Martinez, A. (2021). Estrategia de peatonalización en el polígono “a” del centro histórico de la ciudad de colima [Tecnológico Nacional de México]. <https://rinacional.tecnm.mx/jspui/handle/TecNM/5728>
- Matas, A. (Enero/Marzo de 2018). Diseño del Formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista electronica de la investigación educativa*, 20.
- Matea, R. y Mora, J. (2019). Comercio minorista y regulación autonómica: efectos en la densidad comercial, el empleo y la inflación. *Revista de Economía Aplicada*, XX (59), 5-54.
- Miranda, N. (2015). *Habitabilidad*. Editorial Universidad de Lima.
- Monheim, Rolf (1986). Pedestrianization in German Towns: A Process of Continual Development. *Built Environment* (1978-), [s. l.], v.12, n.1/2, p.30–43, 1986. Recuperado de: <https://www.jstor.org/journal/builenvi1978?refreqid=excelsior%3A976501aeabd3ee5388cc2addffa4cea0>
- Monheim, Rolf (1996). Parking Management and Pedestrianisation as Strategies for Successful City Centres. En *European Conference of Ministers of Transport, Sustainable Transport in Central and Eastern European Cities* (pp 45-135). ECMT. Recuperado de: https://www.itfoecd.org/sites/default/files/docs/96susttransp_0.pdf
- Morgan, R. (2022), Where Are We on the Road Network?. En *ITE Annual Meeting and*

- Exhibit Compendium of Technical Papers.
- Ornés, S., (2018). El urbanismo, la planificación urbana y el ordenamiento territorial desde la perspectiva del derecho urbanístico venezolano. *Politeia* , 32 (42), 197-225.
- Otzen , T., & Manterola, C. (2017). Tecnicas de Muestreo sobre una Poblacion a Estudio. *Int.J.Morphol*, 227-232.
- Páramo, P. et al. (2018) La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345-362. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>
- Pazos. (2019). Análisis del uso comercial del plan de responsabilidad social empresarial Product Red, frente a la pérdida de posicionamiento de la marca Gap.Inc en Estados Unidos durante el periodo 2000 a 2008. *Puce.edu.ec*. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17716>
- Perez, J., & Merino, M. (2016). <https://definicion.de/recoleccion-de-datos/>. Obtenido de <https://definicion.de/>
- Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2019/hdl_10803_667392/icv1de1.pdf
- Requena, V. (2021). Calidad del espacio público y movilidad peatonal: Caso centro urbano de Piura, año 2021 PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80124/Vigil_RSV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanz Alduán, Alfonso (1999). Elogio y censura de la peatonalización. En Begoña Bernal (coordinador). *Ciudad histórica y calidad de vida*. (pp. 67 -70) Burgos: Fundación La Caixa. Recuperado de: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n28/aasan.ht>
- Simó, M., Casellas, A. y Avellaneda, P. (2018). Comercio minorista y peatonalización: evolución y adaptación en la ciudad costera de Malgrat de Mar (Barcelona). *Revista Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/60476> DOI: <https://doi.org/10.5209/AGUC.60476>
- Torres, P., López, G., & Fernández, Y. (2019). La calle y la vivienda: relaciones de espacio público y vida comunitaria. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 18(2), 31–53. <https://www.redalyc.org/journal/401/40152906003/html/>
- UCV. (MAYO de 23 de 2017). <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>. Obtenido de RESOLUCION DEL CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0126-2017/UCV: TRUJILLO
- Urbina, A. (Julio de 2015). <https://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml>. Obtenido de <https://www.monografias.com/>
- Urquiza Abanto, D. J. (2021). Estrategias de intervención urbana para mejorar las condiciones de habitabilidad del Sector San José – Cajamarca, 2020 [Universidad Cesar Vallejo].

- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62994>
- Vecchi, R. (2019, octubre 3). Una cultura peatonal en las ciudades de América Latina. Ciudades Sostenibles. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/cultura-peatonal-en-las-ciudades-de-america-latina/>
- Vega, C. (2022). La desigualdad invisible: el uso cotidiano de los espacios públicos en la Lima del siglo XXI. Territorios, 36. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5097>
- Vigil, V. (2022). Calidad del espacio público y movilidad peatonal: Caso centro urbano de Piura, año 2021 [Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80124>
- Westreicher, G. (7 de Agosto de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>. Obtenido de <https://economipedia.com/>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Tema	Problemas de la Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Método
Uso comercial y su relación con el enfoque de la peatonalización de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023.	PROBLEMA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Tipo: Básica cuantitativa Diseño: No experimental Población: Territorio Físico y 91141 habitantes Muestra: Calle Libertad y 96 habitantes Muestreo: No probabilístico Técnica: Observación – Encuesta Instrumentos: Guía de observación – cuestionario
	¿Cuál es la relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?	Determinar la relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023	La relación entre el uso comercial y el enfoque de la peatonalización de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023 es significativa	
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.	
	¿Cuál es la relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?	Conocer la relación entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023	Existe relación significativa entre el uso comercial y la administración del tránsito ambiental de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023	
	¿Cuál es la relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?	Evaluar la relación entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023	Existe relación significativa entre el uso comercial y la promoción e implementación de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023	
¿Cuál es la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023?	Establecer la relación entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023.	Existe relación significativa entre el uso comercial y la consolidación y expansión del comercio minorista de la calle Libertad del distrito de Chulucanas, 2023.		

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de Variables

Título: Uso comercial y su relación con el enfoque de la peatonalización de la calle libertad del distrito de Chulucanas, 2023.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Uso comercial	Pazos (2019), señala que es la asignación y aprovechamiento de espacios destinados principalmente a actividades económicas relacionadas con la compra, venta, distribución de bienes y servicios, además el uso del suelo abarca una amplia gama de establecimientos, desde tiendas minoristas hasta restaurantes, oficinas y otros servicios que contribuyen al tejido económico de una comunidad.	La variable uso comercial será medida junto a sus dimensiones: habitabilidad, la morfología y la permeabilidad utilizando el procedimiento estadístico en base a su escala de medición.	Habitabilidad	Densidad Habitacional	Ordinal
				Mezcla de usos	
				Accesibilidad a servicios básicos	
			Morfología	Calidad de espacio público	Ordinal
				Diversidad Arquitectónica	
				Relación Altura/Anchura de edificaciones	
			Permeabilidad	Uso eficiente del espacio	Ordinal
				Conectividad Peatonal	
				Accesibilidad vehicular	
				Áreas verdes y espacios abiertos	
				Eficiencia en el estacionamiento	
				Condiciones de seguridad	

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Enfoque de la Peatonalización	Jan Gehl (2006), la peatonalización se define como un proceso que implica la exclusión del tráfico vehicular en áreas urbanas designadas, facilitando así la movilidad peatonal. Esta medida no solo contribuye a mejorar la calidad de vida de los individuos, sino que también genera impactos positivos tanto en el medio ambiente como en la economía local.	La variable enfoque de peatonalización será medida junto a sus dimensiones: La administración del tránsito ambiental, la promoción e implementación y la consolidación y expansión del comercio minorista utilizando el procedimiento estadístico en base a su escala de medición.	La administración del tránsito ambiental	Eficiencia del Trafico Peatonal	Ordinal
				Seguridad vial peatonal	
				Control de contaminación acústica	
				Disponibilidad de espacios de descanso	
			La promoción e implementación	Eventos y actividades	Ordinal
				Comunicación y concientización	
				Diseño y señalización peatonal	
				Participación comunitaria	
			Consolidación y expansión del comercio Minorista	Variabilidad comercial	Ordinal
				Flujo de clientes	
				Impacto en ventas	
				Satisfacción de comerciantes	

Anexo 3. Mapa Geográfico del Distrito de Chulucanas



Fuente. Google Hearth

Anexo 4. Ubicación Geográfica de la Calle Libertad del Distrito de Chulucanas



Fuente. Google Earth

Anexo 5. Ubicación Geográfica de la Calle Libertad cuadra uno y dos del Distrito de Chulucanas



Fuente. Google Earth

Anexo 6. Entrevista

VARIABLE 1: USO COMERCIAL	
1	<p>¿Cómo describirías la oferta comercial actual en la calle Libertad? ¿Qué tipos de negocios predominan en esta zona?</p> <p>Respuesta:</p> <p>La calle libertad es un eje comercial importante que conecta el mercado de abastos con la plaza de armas, siendo las cuadras más activas, las próximas al mercado y a la plaza de armas, proliferando el comercio de restaurantes y tiendas de conveniencia con expendio de bebidas y comestibles.</p>
2	<p>¿Consideras que el desarrollo comercial en la calle Libertad ha tenido un impacto positivo o negativo en la comunidad local? ¿Por qué?</p> <p>Respuesta:</p> <p>El desarrollo comercial de la calle libertad, representa un impacto positivo que dinamiza la economía local generando puestos de trabajo, sin embargo, el impacto urbano evidencia que existen problemas de tráfico en horas de mayor flujo, dado que la sección vial no contempla parqueo de vehículos ni veredas con mayor sección con capacidad para contener a los peatones.</p>
3	<p>¿Cuáles crees que son los principales beneficios y desafíos del actual uso comercial en esta área de Chulucanas?</p> <p>Respuesta:</p> <p>El desafío principal será mantener el control urbano para evitar la contaminación visual que se genera por el exceso de publicidad y como beneficio principal, se tiene una dinámica económica que revalora el valor de suelo y aumenta la recaudación de arbitrios municipales.</p>
4	<p>¿Cómo afecta el uso comercial en la calle Libertad a la movilidad y accesibilidad para los residentes locales?</p> <p>Respuesta:</p> <p>La movilidad para los residentes locales se ve afectada por el parqueo de mototaxis, motos lineales y automóviles afuera de los locales comerciales, generando atascos vehiculares y posibles accidentes.</p>
5	<p>¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en la oferta comercial de la calle Libertad para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad?</p> <p>Respuesta:</p>

	Las mejoras a nivel urbano podrían ser la de incrementar la altura de edificación para liberar las áreas del primer nivel, pudiendo ser aprovechadas para espacios de parqueo vehicular y áreas verdes.
	VARIABLE 2: ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN
6	<p>¿Qué opinas sobre la idea de peatonalizar la calle Libertad? ¿Crees que sería beneficioso para el distrito de Chulucanas?</p> <p>Respuesta:</p> <p>La peatonalización de la Calle Libertad representaría un problema de accesibilidad tanto para los locales comerciales, así como para la población local, debido a que las rutas alternativas para desviar el flujo vehicular serían las calles Lambayeque, Callao y Lima, de las cuales las dos últimas no cuentan con una sección vial adecuada para soportar la sobre carga de vehículos.</p>
7	<p>¿Qué impacto crees que tendría la peatonalización en el ambiente y la calidad de vida de los residentes locales?</p> <p>Respuesta:</p> <p>La peatonalización de la Calle Libertad tendría un impacto medio ambiental negativo, dado que se incrementaría el recorrido vehicular por las vías alternativas, generando mayores emisiones de CO2.</p>
8	<p>¿Qué medidas crees que se deberían tomar para facilitar la peatonalización de la calle Libertad? ¿Hay preocupaciones específicas que deban abordarse?</p> <p>Respuesta:</p> <p>La peatonalización podría generar un espacio para implementar mobiliario urbano con actividades recreativas pasivas y arborización, la preocupación puntual es con respecto a la circulación vehicular por rutas alternas, dado que el acceso a los locales comerciales quedaría sin posibilidad para el ingreso de los camiones de distribución de mercancías</p>
9	<p>¿Cómo afectaría la peatonalización de esta calle a los negocios y comercios locales?</p> <p>Respuesta:</p> <p>La peatonalización debe evaluarse por cuadras específicas, dado que, al restringir el paso vehicular, se genera un problema para abastecer a los locales comerciales.</p>
10	<p>¿Estás al tanto de experiencias similares de peatonalización en otras ciudades o áreas cercanas? ¿Qué lecciones se pueden aprender de esas experiencias?</p>

Respuesta:

En la ciudad de Piura se ha peatonalizado una cuadra de la calle Ayacucho entre la calle cusco y el Jirón requipa, el aprendizaje puntual es que se genera un problema para el abastecimiento de mercancías y la eliminación de basura, dado que el acarreo es manual.



 **Germán Bedregal León**
ARQUITECTO
CAP 14084

Anexo 7. Instrumento de Recolección de datos Uso Comercial



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

N° _____

Encuesta

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación " USO COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) Siempre - (4) Casi Siempre - (3) A veces - (2) Casi Nunca - (1) Nunca

Consentimiento informado:

De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario:

Si () No ()

DATOS ESPECIFICOS

ITEMS		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
USO COMERCIAL		5	4	3	2	1
	<u>Habitabilidad</u>					
1	¿Considera usted que la cantidad de personas que viven en esta área es adecuada para una convivencia armoniosa?					
2	¿Las actividades comerciales en la calle libertad en términos de comodidad y conveniencia es adecuado?					
3	¿Considera que fácil acceder a servicios que ofrecen los comerciantes en la calle Libertad?					
4	¿Considera usted adecuada la calidad de los espacios públicos en la calle libertad, incluyendo parque y plaza?					


		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
	ITEMS	5	4	3	2	1
	<u>Morfología</u>					
	¿Cree usted que la variedad de diseños en los espacios en la calle Libertad contribuye a una vista atractiva?					
6	¿Crees que la edificación de las casas y el espacio de la calle son adecuados para la comodidad del transeúnte?					
7	¿Considera se debe aprovechar eficientemente el espacio disponible para actividad comercial y residencial en la calle libertad?					
8	¿Experimenta una conectividad peatonal cómoda y segura, incluyendo aceras amplias y cruces peatonales bien diseñados en la calle?					
	<u>Permeabilidad</u>					
	¿El ingreso de vehículos a la calle libertad es adecuado para la vida cotidiana de los residentes de dicha zona?					
10	¿Con qué frecuencia disfruta del espacio abierto en su área?					
11	¿Considera usted que el diseño de estacionamiento contribuye a la eficiencia y flujo comercial en la calle?					
12	¿Considera usted que las actividades en la zona comercial generan seguridad a los peatones?					
DATOS GENERALES						
1. Edad : _____ 3. Estado civil : _____ 2. Sexo : _____ 4. Ocupación : _____ Fecha: _____						

Análisis de Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,813	12

Estadísticas de elemento			
	Media	Desv. Desviación	N
¿Considera usted que la cantidad de personas que viven en esta área es adecuada para una convivencia armoniosa?	3,79	,802	14
¿Las actividades comerciales en la calle libertad en términos de comodidad y conveniencia es adecuado?	3,21	1,051	14
¿Considera que fácil acceder a servicios que ofrecen los comerciantes en la calle Libertad?	3,86	,770	14
¿Considera usted adecuada la calidad de los espacios públicos en la calle libertad, incluyendo parque y plaza?	3,07	,829	14
¿Cree usted que la variedad de diseños en los espacios en la calle Libertad contribuye a una vista atractiva?"	3,21	,579	14
¿Crees que la edificación de las casas y el espacio de la calle son adecuados para la comodidad del transeúnte?	3,21	,579	14
¿Considera se debe aprovechar eficientemente el espacio disponible para actividad comercial y residencial en la calle libertad?	3,43	1,016	14
¿Experimenta una conectividad peatonal cómoda y segura, incluyendo aceras amplias y cruces peatonales bien diseñados en la calle?	3,00	1,038	14
¿El ingreso de vehículos a la calle libertad es adecuado para la vida cotidiana de los residentes de dicha zona?	3,07	,917	14
¿Con qué frecuencia disfruta del espacio abierto en su área?	2,86	,770	14
¿Considera usted que el diseño de estacionamiento contribuye a la eficiencia y flujo comercial en la calle?	3,00	1,038	14
¿Considera usted que las actividades en la zona comercial generan seguridad a los peatones?	2,93	,829	14

Anexo 8. Instrumento de Recolección de datos Enfoque de Peatonalización

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO						
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA						
N° _____						
Encuesta						
<p>Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.</p> <p>Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación " USO COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.</p> <p>Escala de medición consta: (5) Siempre - (4) Casi Siempre - (3) A veces - (2) Casi Nunca - (1) Nunca</p> <p>Consentimiento informado: De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario: Si () No ()</p>						
DATOS ESPECIFICOS						
	ITEMS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION		5	4	3	2	1
	<u>La administración del tránsito ambiental</u>					
1	¿Después de la peatonalización de la Calle Libertad, ¿crees que la velocidad del tráfico peatonal sería adecuada?					
2	¿Se sentirá usted seguro como peatón en la Calle Libertad ante una posible implementación de la peatonalización?					
3	¿Considera usted que después de posible implementación de la peatonalización el ruido ambiental disminuirá mejorando su calidad de vida?					
4	¿Con qué frecuencia utiliza o encuentra espacios de descanso y recreación en la zona comercial?					
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca

	ITEMS	5	4	3	2	1
	<u>La promoción e implementación</u>					
	¿Cree usted que los eventos y actividades implementadas en la Calle Libertad en una posible peatonalización tendría valor para su bienestar?					
6	¿Considera usted que una concienciación sobre la peatonalización de la Calle Libertad sería buena?					
7	¿La facilidad de navegación peatonal y la señalización en la zona peatonal es adecuada?					
8	¿Considera usted que la comunidad participa y apoya la peatonalización de la Calle Libertad?					
	<u>Consolidación y expansión del comercio Minorista</u>					
9	¿Considera que las tiendas minoristas en la Calle Libertad después de la peatonalización serán suficientes?					
10	¿Cree usted que la peatonalización afecta al flujo de clientes hacia los comercios minoristas en la zona?					
11	Según su experiencia, ¿Con que frecuencia afectaría la peatonalización a las ventas de su comercio minorista?					
12	¿Considera usted que su satisfacción como comerciante con la peatonalización de la Calle Libertad sería buena?					
DATOS GENERALES						
1. Edad : _____ 3. Estado civil : _____ 2. Sexo : _____ 4. Ocupación : _____ <div style="text-align: right;">Fecha: _____</div>						

Análisis de Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,848	12

Estadísticas de elemento			
	Media	Desv. Desviación	N
¿Después de la peatonalización de la Calle Libertad, ¿crees que la velocidad del tráfico peatonal sería adecuada?	3,43	1,016	14
¿Se sentirá usted seguro como peatón en la Calle Libertad ante una posible implementación de la peatonalización?	3,93	,917	14
¿Considera usted que después de posible implementación de la peatonalización el ruido ambiental disminuirá mejorando su calidad de vida?	3,79	,975	14
¿Con qué frecuencia utiliza o encuentra espacios de descanso y recreación en la zona comercial?	2,71	1,437	14
¿Cree usted que los eventos y actividades implementadas en la Calle Libertad en una posible peatonalización tendría valor para su bienestar?	3,57	1,222	14
¿Considera usted que una concienciación sobre la peatonalización de la Calle Libertad sería buena?	3,71	,825	14
¿La facilidad de navegación peatonal y la señalización en la zona peatonal es adecuada?	2,93	,997	14
¿Considera usted que la comunidad participa y apoya la peatonalización de la Calle Libertad?	3,00	1,038	14
¿Considera que las tiendas minoristas en la Calle Libertad después de la peatonalización serán suficientes?	3,57	,756	14
¿Cree usted que la peatonalización afecta al flujo de clientes hacia los comercios minoristas en la zona?	3,29	,825	14
Según su experiencia, ¿Con que frecuencia afectaría la peatonalización a las ventas de su comercio minorista?	3,07	,829	14
¿Considera usted que su satisfacción como comerciante con la peatonalización de la Calle Libertad sería buena?	3,57	1,089	14

Anexo 9. Validación de Instrumentos y de Fichas

Instrumento 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento USO COMERCIAL. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer arquitectónico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JORGE LUIS ROJAS SIESQUEN
Grado profesional:	Maestro () Doctor ()
Área de formación académica:	ARQUITECTO
Áreas de experiencia profesional:	CONSULTORIA EN EDIFICACIONES
Institución donde labora:	CONSULTOR INDEPENDIENTE Empresa constructora e Inmobiliaria ARIASIA EIRL.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación : (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Gonzales Apón Oscar Eduardo
Procedencia:	Piura
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	7 minutos
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).

4. Soporte teórico

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Uso comercial	Habitabilidad	Miranda (2015), implica la capacidad de un espacio para satisfacer tanto las necesidades físicas como psicológicas de las personas, garantizando condiciones de seguridad, comodidad y bienestar.
	Morfología	Castro y Vargas (2023), se enfoca en las configuraciones físicas de las áreas urbanas y los aspectos estéticos del entorno ciudadano.
	Permeabilidad	Morgan (2022) define la permeabilidad como la facilidad con la que una persona puede transitar una zona utilizando algún medio de transporte

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el año 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Dimensiones	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habitabilidad	¿Considera usted que la cantidad de personas que viven en esta área es adecuada para una convivencia armoniosa?	3	4	3	
	¿Las actividades comerciales en la calle libertad en términos de comodidad y conveniencia es adecuado?	3	3	4	
	¿Considera que fácil acceder a servicios que ofrecen los comerciantes en la calle Libertad?	3	4	3	
	¿Considera usted adecuada la calidad de los espacios públicos en la calle libertad, incluyendo parque y plaza?	3	4	3	
Morfología	¿Cree usted que la variedad de diseños en los espacios en la calle Libertad contribuye a una vista atractiva?"	3	3	4	
	¿Crees que la altura de las casas y el ancho de la calle son adecuados en términos de comodidad y estética?"	3	3	4	
	¿Considera se debe aprovechar eficientemente el espacio disponible para actividad comercial y residencial en la calle libertad?	3	3	4	

	¿Experimenta una conectividad peatonal cómoda y segura, incluyendo aceras amplias y cruces peatonales bien diseñados en la calle?	3	3	4	
Permeabilidad	¿La facilidad de acceso de vehículos a la zona comercial en términos de su impacto en la vida cotidiana es adecuado?	3	3	4	
	¿Con qué frecuencia disfruta del espacio abierto en su área?	3	3	4	
	¿Considera usted que el diseño de estacionamiento contribuye a la eficiencia y flujo comercial en la calle?	4	3	4	
	¿Considera usted que las actividades en la zona comercial generan seguridad a los peatones?	3	4	4	



Arq. Jorge Luis Rojas Siesquen
CAP. 6838

Firma del evaluador

DNI: 16718258

N° Colegiatura: 6838

Instrumento 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer arquitectónico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JORGE LUIS ROJAS SIESQUEN
Grado profesional:	Maestro () Doctor ()
Área de formación académica:	ARQUITECTO
Áreas de experiencia profesional:	CONSULTORIA EN EDIFICACIONES
Institución donde labora:	CONSULTOR INDEPENDIENTE Empresa constructora e Inmobiliaria ARIASIA EIRL.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación : (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Gonzales Apón Oscar Eduardo
Procedencia:	Piura
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	7 minutos
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).

4. Soporte teórico

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque de la peatonalización	La administración del tránsito ambiental	Monheim (1986), define como la planificación y control de elementos como las rutas para bicicletas, las áreas de estacionamiento y los sistemas de transporte público, así como la organización del desplazamiento de las personas que necesitan acceder a las áreas intervenidas.
	La promoción e implementación	Monheim (1986), considera una relación con el espacio físico en las avenidas mediante la expansión o introducción de áreas destinadas exclusivamente a peatones donde la circulación de vehículos se ve restringida a través de medidas físicas o reglamentarias.
	Consolidación y expansión del comercio Minorista	La evaluación del impacto de la peatonalización en los negocios minoristas destaca la relevancia que tiene este proceso en los resultados obtenidos en conjunto por los comercios, especialmente en un contexto de crisis económica (Simó, Casella y Avellaneda (2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el años 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Dimensiones	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
La administración del tránsito ambiental	"Después de la peatonalización de la Calle Libertad, ¿cree que la velocidad del tráfico peatonal serían adecuadas?"	3	4	3	
	¿Se sentirá usted seguro como peatón en la Calle Libertad ante una posible implementación de la peatonalización?	3	4	3	
	¿Considera usted que después de posible implementación de la peatonalización el ruido ambiental disminuirá mejorando su calidad de vida?	3	3	4	
	¿Con qué frecuencia utiliza o encuentra espacios de descanso y recreación en la zona comercial?	4	3	4	
La promoción e implementación	¿Cree usted que los eventos y actividades implementadas en la Calle Libertad en una posible peatonalización tendría valor para su bienestar?	3	3	4	
	¿Considera usted que una concienciación sobre la peatonalización de la Calle Libertad sería bueno?	3	3	4	

	¿La facilidad de navegación peatonal y la señalización en la zona peatonal es adecuada?	3	3	4	
	¿Considera usted que la comunidad participa y apoya la peatonalización de la Calle Libertad?	3	3	4	
Consolidación y expansión del comercio Minorista	¿La variedad y cantidad de tiendas minoristas en la Calle Libertad después de la peatonalización serán suficientes?	3	3	4	
	¿Cree usted que la peatonalización afecta al flujo de clientes hacia los comercios minoristas en la zona?	3	3	4	
	Según su experiencia, ¿Con que frecuencia afectaría la peatonalización a las ventas de su comercio minorista?	3	4	3	
	¿Considera usted que su satisfacción como comerciante con la peatonalización de la Calle Libertad sería buena?	3	4	3	



Arq. Jorge Luis Rojas Siesquen
CAP. 6838

Firma del evaluador

DNI: 16718258

N° Colegiatura: 6838

Entrevista 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento USO COMERCIAL. La evaluación de la entrevista es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer arquitectónico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JORGE LUIS ROJAS SIESQUEN
Grado profesional:	Maestro (<input type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	ARQUITECTURA
Áreas de experiencia profesional:	CONSULTORIA EN EDIFICACIONES
Institución donde labora:	CONSULTOR INDEPENDIENTE Empresa constructora e Inmobiliaria ARIASIA EIRL
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (X <input type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido de la entrevista, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Entrevista
Autores:	Gonzales Apón Oscar Eduardo
Procedencia:	Piura
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	7 minutos
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).

4. **Soporte teórico**

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Uso comercial	Habitabilidad	Miranda (2015), implica la capacidad de un espacio para satisfacer tanto las necesidades físicas como psicológicas de las personas, garantizando condiciones de seguridad, comodidad y bienestar.
	Morfología	Castro y Vargas (2023), se enfoca en las configuraciones físicas de las áreas urbanas y los aspectos estéticos del entorno ciudadano.
	Permeabilidad	Morgan (2022) define la permeabilidad como la facilidad con la que una persona puede transitar una zona utilizando algún medio de transporte

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el año 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
¿Cómo describirías la oferta comercial actual en la calle Libertad? ¿Qué tipos de negocios predominan en esta zona?	3	4	3	
¿Consideras que el desarrollo comercial en la calle Libertad ha tenido un impacto positivo o negativo en la comunidad local? ¿Por qué?	3	3	4	
¿Cuáles crees que son los principales beneficios y desafíos del actual uso comercial en esta área de Chulucanas?	3	3	4	
¿Cómo afecta el uso comercial en la calle Libertad a la movilidad y accesibilidad para los residentes locales?	3	3	4	
¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en la oferta comercial de la calle Libertad para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad?	3	4	3	



Arq. Jorge Luis Rojas Siesquen
CAP. 6838

Firma del evaluador

DNI: 16718258

Nº Colegiatura: 6838

Entrevista 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN. La evaluación de la entrevista es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer arquitectónico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JORGE LUIS ROJAS SIESQUEN
Grado profesional:	Maestro () Doctor ()
Área de formación académica:	ARQUITECTO
Áreas de experiencia profesional:	CONSULTORIA EN EDIFICACIONES
Institución donde labora:	CONSULTOR INDEPENDIENTE Empresa constructora e Inmobiliaria ARIASIA EIRL
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación : (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido de la entrevista, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Entrevista
Autores:	Gonzales Apón Oscar Eduardo
Procedencia:	Piura
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	7 minutos
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).

4. Soporte teórico

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque de la peatonalización	La administración del tránsito ambiental	Monheim (1986), define como la planificación y control de elementos como las rutas para bicicletas, las áreas de estacionamiento y los sistemas de transporte público, así como la organización del desplazamiento de las personas que necesitan acceder a las áreas intervenidas.
	La promoción e implementación	Monheim (1986), considera una relación con el espacio físico en las avenidas mediante la expansión o introducción de áreas destinadas exclusivamente a peatones donde la circulación de vehículos se ve restringida a través de medidas físicas o reglamentarias.
	Consolidación y expansión del comercio Minorista	La evaluación del impacto de la peatonalización en los negocios minoristas destaca la relevancia que tiene este proceso en los resultados obtenidos en conjunto por los comercios, especialmente en un contexto de crisis económica (Simó, Casella y Avellaneda (2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el año 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.


Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Ítems de la entrevista

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
¿Qué opinas sobre la idea de peatonalizar la calle Libertad? ¿Crees que sería beneficioso para el distrito de Chulucanas?	3	3	4	
¿Qué impacto crees que tendría la peatonalización en el ambiente y la calidad de vida de los residentes locales?	3	3	4	
¿Qué medidas crees que se deberían tomar para facilitar la peatonalización de la calle Libertad? ¿Hay preocupaciones específicas que deban abordarse?	3	3	4	
¿Cómo afectaría la peatonalización de esta calle a los negocios y comercios locales?	3	4	3	
¿Estás al tanto de experiencias similares de peatonalización en otras ciudades o áreas cercanas? ¿Qué lecciones se pueden aprender de esas experiencias?	3	4	3	



Arq. Jorge Luis Rojas Siesquen
CAP. 6838

Firma del evaluador

DNI: 16718258

Anexo 10. Validación de Instrumentos y de Fichas

Instrumento 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento USO COMERCIAL. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer arquitectónico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LEOGREGOR VLADIMIR SALDARRIAGA GARCIA
Grado profesional:	Maestro (X <input type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	ARQUITECTO, EDUCATIVA
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA UNIVERSITARIA, CONSTRUCCION
Institución donde labora:	UCV- PIURA, UPAO- PIURA
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X <input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación : (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Gonzales Apón Oscar Eduardo
Procedencia:	Piura
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	7 minutos
Ámbito de aplicación:	

Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).
----------------	---

4. Soporte teórico

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Uso comercial	Habitabilidad	Miranda (2015), implica la capacidad de un espacio para satisfacer tanto las necesidades físicas como psicológicas de las personas, garantizando condiciones de seguridad, comodidad y bienestar.
	Morfología	Castro y Vargas (2023), se enfoca en las configuraciones físicas de las áreas urbanas y los aspectos estéticos del entorno ciudadano.
	Permeabilidad	Morgan (2022) define la permeabilidad como la facilidad con la que una persona puede transitar una zona utilizando algún medio de transporte

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el año 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

	4. Alto nivel		El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	--	---

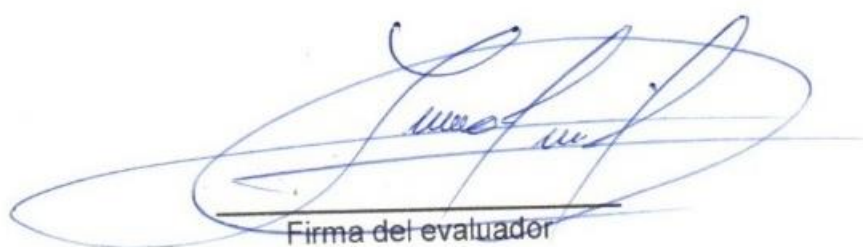
Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Dimensiones	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habitabilidad	¿Considera usted que la cantidad de personas que viven en esta área es adecuada para una convivencia armoniosa?	3	3	3	
	¿Las actividades comerciales en la calle libertad en términos de comodidad y conveniencia es adecuado?	4	3	3	
	¿Considera que fácil acceder a servicios que ofrecen los comerciantes en la calle Libertad?	3	3	3	
	¿Considera usted adecuada la calidad de los espacios públicos en la calle libertad, incluyendo parque y plaza?	3	3	3	
Morfología	¿Cree usted que la variedad de diseños en los espacios en la calle Libertad contribuye a una vista atractiva?"	3	3	3	
	¿Crees que la altura de las casas y el ancho de la calle son adecuados en términos de comodidad y estética?"	3	3	4	

	¿Considera se debe aprovechar eficientemente el espacio disponible para actividad comercial y residencial en la calle libertad?	3	3	3	
	¿Experimenta una conectividad peatonal cómoda y segura, incluyendo aceras amplias y cruces peatonales bien diseñados en la calle?	4	3	3	
Permeabilidad	¿La facilidad de acceso de vehículos a la zona comercial en términos de su impacto en la vida cotidiana es adecuado?	3	3	3	
	¿Con qué frecuencia disfruta del espacio abierto en su área?	3	3	3	
	¿Considera usted que el diseño de estacionamiento contribuye a la eficiencia y flujo comercial en la calle?	3	3	3	
	¿Considera usted que las actividades en la zona comercial generan seguridad a los peatones?	3	4	3	



Firma del evaluador

DNI: 71019956

Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).
----------------	---

4. Soporte teórico

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque de la peatonalización	La administración del tránsito ambiental	Monheim (1986), define como la planificación y control de elementos como las rutas para bicicletas, las áreas de estacionamiento y los sistemas de transporte público, así como la organización del desplazamiento de las personas que necesitan acceder a las áreas intervenidas.
	La promoción e implementación	Monheim (1986), considera una relación con el espacio físico en las avenidas mediante la expansión o introducción de áreas destinadas exclusivamente a peatones donde la circulación de vehículos se ve restringida a través de medidas físicas o reglamentarias.
	Consolidación y expansión del comercio Minorista	La evaluación del impacto de la peatonalización en los negocios minoristas destaca la relevancia que tiene este proceso en los resultados obtenidos en conjunto por los comercios, especialmente en un contexto de crisis económica (Simó, Casella y Avellaneda (2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el años 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

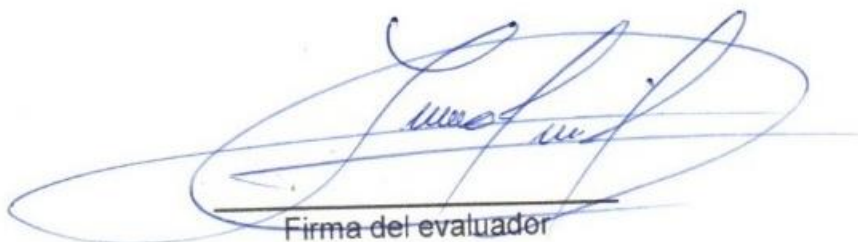
Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Dimensiones	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
La administración del tránsito ambiental	"Después de la peatonalización de la Calle Libertad, ¿crees que la velocidad del tráfico peatonal serían adecuadas?"	3	3	3	
	¿Se sentirá usted seguro como peatón en la Calle Libertad ante una posible implementación de la peatonalización?	3	3	3	
	¿Considera usted que después de posible implementación de la peatonalización el ruido ambiental disminuirá mejorando su calidad de vida?	3	3	3	
	¿Con qué frecuencia utiliza o encuentra espacios de descanso y recreación en la zona comercial?	3	4	3	

La promoción e implementación	¿Cree usted que los eventos y actividades implementadas en la Calle Libertad en una posible peatonalización tendría valor para su bienestar?	3	3	3	
	¿Considera usted que una concienciación sobre la peatonalización de la Calle Libertad sería bueno?	4	3	3	
	¿La facilidad de navegación peatonal y la señalización en la zona peatonal es adecuada?	3	3	3	
	¿Considera usted que la comunidad participa y apoya la peatonalización de la Calle Libertad?	3	3	4	
Consolidación y expansión del comercio Minorista	¿La variedad y cantidad de tiendas minoristas en la Calle Libertad después de la peatonalización serán suficientes?	3	3	3	
	¿Cree usted que la peatonalización afecta al flujo de clientes hacia los comercios minoristas en la zona?	3	3	3	
	Según su experiencia, ¿Con que frecuencia afectaría la peatonalización a las ventas de su comercio minorista?	4	3	3	
	¿Considera usted que su satisfacción como comerciante con la peatonalización de la Calle Libertad sería buena?	3	3	3	



Firma del evaluador

DNI: 71019956

Ámbito de aplicación:	
Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).

4. **Soporte teórico**

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Uso comercial	Habitabilidad	Miranda (2015), implica la capacidad de un espacio para satisfacer tanto las necesidades físicas como psicológicas de las personas, garantizando condiciones de seguridad, comodidad y bienestar.
	Morfología	Castro y Vargas (2023), se enfoca en las configuraciones físicas de las áreas urbanas y los aspectos estéticos del entorno ciudadano.
	Permeabilidad	Morgan (2022) define la permeabilidad como la facilidad con la que una persona puede transitar una zona utilizando algún medio de transporte

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el año 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

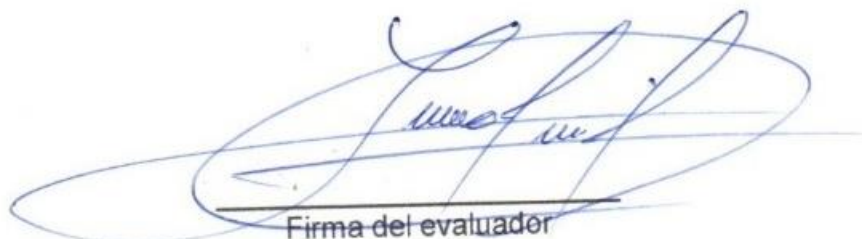
Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
¿Cómo describirías la oferta comercial actual en la calle Libertad? ¿Qué tipos de negocios predominan en esta zona?	3	3	3	
¿Consideras que el desarrollo comercial en la calle Libertad ha tenido un impacto positivo o negativo en la comunidad local? ¿Por qué?	3	4	3	
¿Cuáles crees que son los principales beneficios y desafíos del actual uso comercial en esta área de Chulucanas?	3	3	3	
¿Cómo afecta el uso comercial en la calle Libertad a la movilidad y accesibilidad para los residentes locales?	3	3	3	
¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en la oferta comercial de la calle Libertad para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad?	3	3	3	



Firma del evaluador

DNI: 71019956

Entrevista 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento ENFOQUE DE LA PEATONALIZACIÓN. La evaluación de la entrevista es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer arquitectónico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LEOGREGOR VLADIMIR SALDARRIAGA GARCIA
Grado profesional:	Maestro () Doctor ()
Área de formación académica:	ARQUITECTO
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA UNIVERSITARIA, CONSTRUCCION
Institución donde labora:	UCV- PIURA, UPAO- PIURA
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación : (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido de la entrevista, por juicio de expertos.

5. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Entrevista
Autores:	Gonzales Apón Oscar Eduardo
Procedencia:	Piura
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	7 minutos
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Compuesta de dos ítems para marcas y cuatro preguntas libres, con las cuales se busca determinar la percepción de las personas y las actividades que realizaban en los espacios públicos (parques urbanos).

6. Soporte teórico

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque de la peatonalización	La administración del tránsito ambiental	Monheim (1986), define como la planificación y control de elementos como las rutas para bicicletas, las áreas de estacionamiento y los sistemas de transporte público, así como la organización del desplazamiento de las personas que necesitan acceder a las áreas intervenidas.
	La promoción e implementación	Monheim (1986), considera una relación con el espacio físico en las avenidas mediante la expansión o introducción de áreas destinadas exclusivamente a peatones donde la circulación de vehículos se ve restringida a través de medidas físicas o reglamentarias.
	Consolidación y expansión del comercio Minorista	La evaluación del impacto de la peatonalización en los negocios minoristas destaca la relevancia que tiene este proceso en los resultados obtenidos en conjunto por los comercios, especialmente en un contexto de crisis económica (Simó, Casella y Avellaneda (2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Gonzales Apón Oscar Eduardo en el año 2024

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

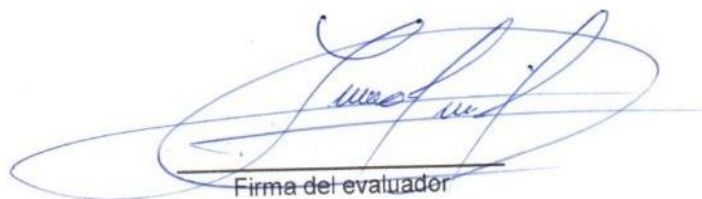
Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Ítems de la entrevista





Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
¿Qué opinas sobre la idea de peatonalizar la calle Libertad? ¿Crees que sería beneficioso para el distrito de Chulucanas?	3	3	3	
¿Qué impacto crees que tendría la peatonalización en el ambiente y la calidad de vida de los residentes locales?	3	3	4	
¿Qué medidas crees que se deberían tomar para facilitar la peatonalización de la calle Libertad? ¿Hay preocupaciones específicas que deban abordarse?	3	3	3	
¿Cómo afectaría la peatonalización de esta calle a los negocios y comercios locales?	3	3	3	
¿Estás al tanto de experiencias similares de peatonalización en otras ciudades o áreas cercanas? ¿Qué lecciones se pueden aprender de esas experiencias?	3	3	3	







Firma del evaluador

DNI:71019956

Anexo 11 Ficha de Observación 1

Ficha 1. Guía de Observación - HABITABILIDAD				
FICHA DE OBSERVACIÓN				
<p>Título de la Investigación</p> <p>USO COMERCIAL Y SU RELACION CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS</p>		<p>DIMENSIONES: Habitabilidad</p>		
<p>Variable: Uso comercial</p>		<p>Densidad Habitacional</p>	<p>Mezcla de usos</p>	<p>Calidad de espacio Publico</p>
				
		<p>Descripción</p>		
		<p>La cantidad de locales para el uso comercial es de 41 en estas dos cuerdas, donde solo 8 es del uso exclusivo de vivienda. Estas cuerdas tienen una extensión de 180 m en total.</p>	<p>El desarrollo de estas dos cuerdas cuenta con una mezcla de funciones, desde restaurantes, bancos, funerarias, casinos, imprentas, departamentos y hasta podemos ubicar el poder judicial. Según el PDU es zona de comercial zonal.</p>	<p>Se puede apreciar el buen estado de pistas y veredas, también se observa que el espacio de la vereda no es el adecuado para la cantidad de gente que visita esta zona, y tampoco se aprecia mobiliario urbano.</p>
<p>Descripción General: Dos cuerdas de 180 metros albergan 41 locales comerciales, siendo solo 8 de uso residencial. La diversidad de establecimientos incluye desde restaurantes hasta instituciones judiciales, caracterizando la zona como zonal comercial según el PDU. Aunque las calles y aceras están en buen estado, la falta de espacio peatonal y mobiliario urbano afecta la comodidad de los visitantes.</p>				<p>L-01</p>

Anexo 12 Ficha de Observación 2

Ficha 2. Guía de Observación - Morfología			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
<p>Título de la Investigación</p> <p>USO COMERCIAL Y SU RELACION CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS</p>		<p>DIMENSIONES: Morfología</p>	
<p>Variable: Uso comercial</p>		<p>Diversidad Arquitectónica</p>	<p>Relación Altura/Anchura de Edificaciones</p>
			
			<p>Uso Eficiente del Espacio</p>
		<p>En la zona podemos ver diferentes tipos de edificaciones como modernos y rurales. Donde se aprecia como algunas por materiales o tiempo de esta genera esta diversidad que es muy marcada.</p>	<p>Al ser la calle principal de comercio, tenemos todo tipo de edificación, donde tenemos edificaciones con 5 pisos como máxima y mínimo de uno, ancho máximo de 8 m y 5 como mínimo.</p>
			<p>Podemos observar que no cuenta con espacios de descanso ni áreas verdes, no cuenta con mobiliario urbano y el lugar no tiene un área de estacionamiento, generando un caos en horas punta.</p>
<p>Descripción General: La zona presenta una mezcla de edificaciones modernas y rurales, con marcadas diferencias en materiales y tiempo de construcción. Al ser la calle principal de comercio, las edificaciones varían en altura de uno a cinco pisos, con un ancho máximo de 8 metros y mínimo de 5 metros. Sin embargo, carece de espacios de descanso, áreas verdes, mobiliario urbano y estacionamiento, lo que genera congestión durante las horas pico.</p>			<p>L-02</p>





Anexo 13 Ficha de Observación 3

Ficha 3. Guía de Observación - Permeabilidad			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
<p>Título de la Investigación</p> <p>USO COMERCIAL Y SU RELACION CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS</p>		<p>DIMENSIONES: Permeabilidad</p>	
<p>Variable: Uso comercial</p>		<p>Accesibilidad vehicular</p>	<p>Áreas verdes y espacios abiertos</p>
			
		<p>Descripción</p>	
		<p>La calle Libertad es de fácil acceso ya que tiene intersección con la av. Ramon Castilla (vía colectora), donde predomina el uso de moto lineal con el 45% seguido de los mototaxis 30%, autos 15%, 8% bicicleta y 2 % carretas.</p>	<p>En estas dos cuadras no contamos con ningún espacio destinado a un área verde salvo el de un restaurante, pero está dentro de su espacio. Tampoco existe mobiliario urbano para ser un centro de reuniones.</p>
<p>Descripción General: La calle Libertad es fácilmente accesible desde la avenida Ramón Castilla. El tráfico está mayormente compuesto por motocicletas, seguidas de autos, bicicletas y carretas. No hay áreas verdes ni mobiliario urbano en estas dos cuadras, y el estacionamiento es limitado, con solo una pequeña cochera disponible en momentos de congestión.</p>		<p>L-03</p>	



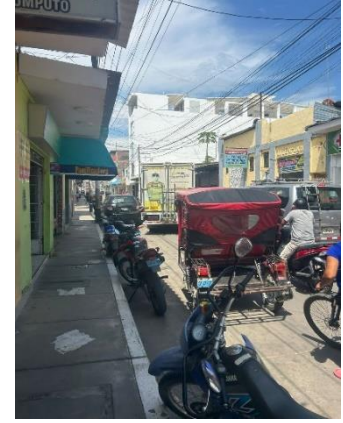

Anexo 14 Ficha de Observación 4

Ficha 4. Guía de Observación - Administración del Tránsito Ambiental			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
<p>Título de la Investigación</p> <p>USO COMERCIAL Y SU RELACION CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS</p>	<p>DIMENSIONES: Administración del Tránsito Ambiental</p>		
<p>Variable: ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION</p>	<p>Eficiencia del Tráfico Peatonal</p>	<p>Seguridad Vial Peatonal</p>	<p>Disponibilidad de espacios de descanso</p>
			
	<p>Las veredas tienen un ancho de 1.20m que es una medida correcta para el tránsito de dos personas en simultaneo, pero en horas punta se generan nudos fuera de los locales generando que no exista una adecuada circulación.</p>	<p>No cuenta con señalización adecuada peatonal y mucho menos vial, esto genera mucho peligro ya que se generan muchos accidentes por la falta de estas señalizaciones. En esta zona solo existe un rompemuelles.</p>	<p>Como se puede apreciar en la foto la zona no cuenta con ningún tipo de equipamiento que sea para descanso o centro de reuniones, lo más cercano es la plaza de armas.</p>
<p>Descripción General: Las aceras tienen un ancho de 1,20 metros, lo cual es suficiente para que dos personas transiten simultáneamente, pero durante las horas pico se forman congestiones frente a los locales, dificultando la circulación adecuada. La falta de señalización peatonal y vial aumenta el peligro de accidentes en la zona, con solo un rompemuelles como medida de precaución. No hay equipamiento urbano para descanso o reuniones, siendo la plaza de armas la opción más cercana.</p>			<p>L-04</p>

Anexo 15 Ficha de Observación 5

Ficha 5. Guía de Observación - La promoción e implementación			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
<p>Título de la Investigación</p> <p>USO COMERCIAL Y SU RELACION CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS</p>	<p>DIMENSIONES: La promoción e implementación</p>		
<p>Variable: ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION</p>	<p>Diseño y señalización peatonal</p>	<p>Eventos y actividades</p>	<p>Participación Comunitaria</p>
 <p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> JR. LIBERTAD CUADRA 01 PLAZA DE ARMAS JR. LIBERTAD CUADRA 02 CATEDRAL 			
<p>Descripción</p>			
<p>Carece de estos elementos, falta de mantenimiento en el pintado de pistas y veredas con la señalización correspondiente, esta parte es importante para evitar en futuro más accidentes.</p>	<p>Los eventos más cercanos siempre se desarrollan en la plaza de armas ya que en este sector del estudio no existe equipamiento para realizar algún tipo de evento.</p>	<p>Solo cuando son los días festivos de la ciudad luego no existe ninguna comunicación y participación comunitaria.</p>	
<p>Descripción General: La zona carece de elementos importantes como el mantenimiento adecuado del pintado de pistas y aceras, junto con la señalización correspondiente, lo cual es crucial para prevenir futuros accidentes. Los eventos cercanos suelen llevarse a cabo en la plaza de armas, ya que en este sector no hay equipamiento para tales actividades. Solo durante los días festivos de la ciudad hay alguna forma de comunicación y participación comunitaria; De lo contrario, esta es escasa.</p>			<p>L-05</p>

Anexo 16 Ficha de Observación 6

Ficha 6. Guía de Observación - Consolidación y Expansión del Comercio minorista				
FICHA DE OBSERVACIÓN				
<p>Título de la Investigación</p> <p>USO COMERCIAL Y SU RELACION CON EL ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION DE LA CALLE LIBERTAD DEL DISTRITO DE CHULUCANAS</p>		<p>DIMENSIONES: Consolidación y Expansión del Comercio minorista</p>		
<p>Variable: ENFOQUE DE LA PEATONALIZACION</p>		Variabilidad Comercial	Flujo de clientes	Impacto de Ventas
				
		Descripción		
		<p>Tras el crecimiento poblacional y aumento en el flujo comercial, este año han construido nuevos stands de ventas más modernos para los nuevos comerciantes, y así cubrir las necesidades de los consumidores.</p>	<p>El flujo está constituido en 3 partes; tenemos el flujo bajo que es de 3pm a 5pm, luego tenemos el flujo medio que es por las mañanas y por último el mayor flujo es a partir de las 5 pm hasta las 11pm, donde ya se ven los problemas de congestión vehicular y peatonal.</p>	<p>Al crecer la población aumenta la necesidad de cubrir las necesidades, esto ocasiona la construcción de nuevos locales para poder cubrir todas las necesidades de los consumidores. Esto mejora la oferta y demanda logrando que los negocios sean fructivos.</p>
<p>Descripción General: Este año, ante el crecimiento poblacional y comercial, se han construido modernos stands de ventas para nuevos comerciantes, satisfaciendo así las demandas de los consumidores. El flujo comercial se divide en tres partes: bajo de 3 pm a 5 pm, medio por la mañana y alto de 5 pm a 11 pm, con congestiones vehiculares y peatonales. El aumento de población ha generado la necesidad de más locales comerciales para cubrir diversas demandas, mejorando la oferta y demanda y beneficiando la rentabilidad de los negocios.</p>				
L-06				

Anexo 17. Fórmula para el cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{91141 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(91141 - 1) * 0.1^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 95.93 = 96 \text{ habitantes}$$

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor crítico de la distribución normal estandar para el nivel de confianza deseado

p = proporción de la población que tiene una característica determinada

q = proporción de la población que no tiene una característica determinada

e = margen de error deseado