



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ESPECIALIDAD EN NEUROEDUCACIÓN

Las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes
de primaria

TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN NEUROEDUCACIÓN

AUTORA:

Rojas Coronel, Luz Jessenia (orcid.org/0000-0002-6780-7218)

ASESORA:

Mg. Díaz De Campechano, Isabel Cristina (orcid.org/0000-0003-1664-5287)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

Dedicatoria

A Dios, por siempre estar presente. A mi madre Antonieta y a mi tía Verónica, quienes, con su amor, inculcaron valores que fueron fundamentales para lograr los objetivos propuestos. A mis abuelos José y Antonieta, ejemplos de vida y constancia. A mi esposo Edwin, por su paciencia y apoyo y a mis hijos Lucero, José y Gabriel, por ser mi fortaleza, inspiración y mayores tesoros que la vida me brinda.

La autora

Agradecimiento

A la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo y toda su plana docente por tener la paciencia y la responsabilidad continua de orientarnos minuciosamente en la ejecución de la investigación y la elaboración del informe de investigación. A mis compañeros de estudio que, con su empatía, facilitaron el logro de lo propuesto. A los docentes y asesores, quienes, por su conocimiento y exigencia, permitieron alcanzar la meta propuesta.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN NEUROEDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DÍAZ DE CAMPECHANO ISABEL CRISTINA, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN NEUROEDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes de primaria", cuyo autor es ROJAS CORONEL LUZ JESSENIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 06 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DÍAZ DE CAMPECHANO ISABEL CRISTINA CARNET EXT.: 001685075 ORCID: 0000-0003-1664-5287	Firmado electrónicamente por: ICDIAZM el 24-07- 2024 20:07:09

Código documento Trilce: TRI – 079859



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
NEUROEDUCACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ROJAS CORONEL LUZ JESSENIA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN NEUROEDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes de primaria", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda citatextual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro gradoacadémico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUZ JESSENIA ROJAS CORONEL DNI: 10861600 ORCID: 0000-0002-6780-7218	Firmado electrónicamente por: LROJASCO78 el 06-07- 2024 19:58:22

Código documento Trilce: TRI – 0798591

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES	
ÍNDICE	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
II. INTRODUCCIÓN	1
III. MARCO TEÓRICO	3
IV. MÉTODO	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Variables y operacionalización	9
3.3 Población, muestra y muestreo	10
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	10
3.5 Procedimiento	10
3.6 Método de análisis de datos	11
3.7 Aspectos éticos	11
V. RESULTADOS	12
VI. DISCUSIÓN	17
VII. CONCLUSIONES	19
VIII. RECOMENDACIONES	20
REFERENCIAS	21
ANEXOS	24

RESUMEN

El objetivo principal del estudio fue evaluar cómo las emociones se relacionan con el aprendizaje en el área de comunicación. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional descriptivo y no experimental. Se encuestó a 52 estudiantes utilizando el instrumento de 20 preguntas relacionadas con la primera variable. Para la segunda variable se tomó en cuenta los registros auxiliares de las docentes. Los resultados indicaron que tanto las emociones como el aprendizaje se desarrollan a un nivel bueno. Los datos estadísticos respaldaron la conclusión de que existe una relación a mayor emociones positivas mejor aprendizaje a mayor emociones negativas menor aprendizaje en una Institución pública de primaria y esta relación es significativa y positiva.

Palabras clave: emociones, área, estudiantes, aprendizaje, comunicación, primaria.

ABSTRACT

The main objective of the study was to evaluate how emotions affect learning in the area of communication. The research was based on a quantitative approach, with a descriptive and non-experimental correlational design. Fifty-two students were surveyed using the 20-question instrument related to the first variable. For the second variable, the teachers' auxiliary records were taken into account. The results indicated that both emotions and learning develop at a good level. The statistical data supported the conclusion that there is a correlation between more positive emotions and better learning and more negative emotions and less learning in a public elementary school, and this relationship is significant and positive.

Keywords: emotions, area, students, learning, communication, elementary school.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las emociones han adquirido especial importancia, están relacionadas con un aprendizaje significativo en el ser humano, y su influencia aumenta día a día. En la vida cotidiana, tenemos que regular nuestras emociones para enfrentarnos al entorno y alcanzar metas.

Según la Organización Mundial de la Salud(OMS) (2022) indica que los programas de aprendizaje socioemocional en las escuelas son una de las estrategias de promoción más efectivas en diferentes países. El Instituto valenciano de neurología pediátrica, (2021) recomienda la de recursos emocionalmente para conectarse con los niños y enseñarles autorregulación y habilidades sociales. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) (2023) dice que una buena salud mental requiere validar y respetar las expresiones emocionales de los niños para que puedan vivir en un entorno donde las relaciones se fortalezcan en lugar de hacerse exigentes.

Unicef (2021) en las naciones los problemas mentales y el estrés emocional son una causa importante y a menudo pasada por alto de sufrimiento entre niños y jóvenes, y afectan su salud y educación, y esa capacidad para alcanzar un máximo potencial.

Según el Ministerio de Salud(Minsa) (2021) el 29.6% prepuberal de doce hasta diecisiete están en peligro de sufrir ciertos problemas de salud emocional, también se encuentra en riesgo el 32.6% de infantes de 6 a 11 años y el 36.5% de 1 a 5 años, quienes a su vez pueden evidenciar dificultades de conducta o atención.

Rafael Bisquerra (2020), menciona que la capacidad de percibir y clasificar con precisión sus propios sentimientos y emociones se conoce como educación emocional. Percepción es reconocer, identificar las emociones y su intensidad y nombrarlas. Ser consciente te permite evaluar situaciones y tomar decisiones sobre las emociones.

En una institución pública de Lima, se observó que en quinto de primaria los

estudiantes presentaron numerosos problemas emocionales que pueden influir en el estudio de la comunicación. Esta observación se basó en un diagnóstico realizado al inicio del año, donde se evidenció que muchos estudiantes tienen un bajo rendimiento o están en proceso de alcanzar las competencias establecidas por el ministerio.

A partir de esta situación, surge la siguiente problemática general: ¿De qué manera se relacionan el aprendizaje en el área de comunicación con las emociones en estudiantes de primaria en una escuela pública? De manera más específica, se plantean las siguientes preguntas: ¿Cómo se vinculan las emociones positivas con el aprendizaje en comunicación en estudiantes de primaria? y ¿Cómo se relacionan las emociones negativas con la enseñanza en el área de comunicación en escolares de primaria? El objetivo general de este estudio es examinar la conexión entre las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primaria en una institución pública. Los objetivos específicos son: investigar la relación entre las emociones positivas y en el rendimiento en la comunicación, y estudiar el efecto de las emociones desfavorables en el desempeño en la misma área.

Justificación teórica: La presente investigación tiene sentido en la medida en que utilice teorías existentes sobre las emociones y el aprendizaje con el fin de corroborarlas y confirmarlas. Justificación práctica: Los hallazgos de esta investigación serán beneficiosos para la toma de decisiones en la institución educativa y servirán como base para futuras investigaciones. Finalmente, la investigación se justifica metodológicamente porque se estructurarán adecuadamente los instrumentos de medición para las variables emocionales y de aprendizaje. La hipótesis general sostiene que en una escuela pública, las emociones y el aprendizaje están relacionados en el área de comunicación de los estudiantes de primaria. La primera teoría específica afirma que existe un vínculo significativo entre el área de comunicación de los niños de primaria y las emociones positivas. Según la segunda hipótesis específica, los niños de primaria tienen una relación significativa entre las emociones negativas y la comunicación.

II. MARCO TEÓRICO

Ríos (2022) destaca la importancia de la educación emocional en la formación de los alumnos de primaria y enfatiza que tiene un gran impacto en el desarrollo integral de los niños. Por lo tanto, el objetivo del estudio es determinar cuán importante es la educación emocional para la formación de los estudiantes de educación primaria. La investigación presenta un diseño documental cualificado que explica cómo se selecciona, registra y analiza la información. El vínculo entre las emociones y el aprendizaje matemático en los estudiantes de instituciones educativas se analizó.

Camacho et al. (2021), en su metaanálisis sobre emociones y rendimiento académico, realizaron una revisión sistemática de 68 estudios. Estos estudios incluyeron 57 muestras independientes de felicidad ($N = 31,868$), 25 muestras independientes de ira ($N = 11,153$), 9 muestras independientes de depresión ($N = 1418$) y 66 muestras de aburrimiento ($N = 28,410$). Los hallazgos demostraron una correlación positiva entre el disfrute de la educación y el rendimiento académico ($\rho = 0,27$) y una correlación negativa con la ira ($\rho = -0,35$) y el aburrimiento ($\rho = -0,25$). La relación entre la frustración y el rendimiento es prácticamente nula ($\rho = -0,02$). Los exámenes revelaron una relación más fuerte entre el desempeño académico y el estado de ánimo activo en los estudiantes de escuela secundaria en comparación con los estudiantes de educación primaria y secundaria, y cuando el estado de ánimo se midió mediante el cuestionario de emociones de éxito-matemáticas (AEQ-M).

Berrocal y Janet Patti (2022) La relación entre la inteligencia emocional y el liderazgo en los líderes escolares: una revisión sistemática Para llevar a cabo la revisión sistemática, emplearon las pautas PRISMA para los artículos de reporte preferidos para revisiones sistemáticas y metaanálisis. Los autores encontraron artículos pertinentes utilizando el archivo Eric Education, PsycINFO, Scopus y Psicología. En total, se

encontraron 110 referencias utilizando sus criterios de búsqueda.

Se utilizaron técnicas de selección rigurosas. Los hallazgos indican que la empatía, la autoconciencia y la autogestión son las habilidades y competencias más utilizadas para un liderazgo efectivo. Estos hallazgos pueden ayudar en la creación de programas exitosos de capacitación de directores y programas de capacitación previos al servicio para aspirantes a líderes. Se discuten las limitaciones y direcciones próximas de la investigación.

Atauconcha (2020) Se descubrió que el 13.0 % de los estudiantes encuestados expresaron sus emociones de manera muy alta, el 80.4 % de manera alta y el 6.5 % de manera regular. En cuanto a la educación en línea, el 50% de los estudiantes están en el nivel de proceso (B), lo que indica una educación en línea regular. Además, el 40,2% alcanzó el nivel de logro (A), lo que indica un nivel elevado de aprendizaje. Finalmente, el 9,8% recibe una evaluación excepcional de logros, lo que indica un alto nivel de aprendizaje virtual.

En un estudio realizado en Lima por Regalado (2018), se investigó la relación entre variables de inteligencia emocional y logro de aprendizaje. La metodología utilizada fue cuantitativa, con una muestra de 35 estudiantes. Para el análisis, se empleó el estadístico de correlación de Spearman. Los hallazgos demostraron una correlación significativa (p -valor = 0.000 y $r = 0.701$).

Para fundamentar el trabajo mencionaremos algunas teoría y enfoques con respecto a nuestras variables. En la variable de las emociones según Taylor (2009) cuando experimentamos tristeza, felicidad, enojo, decepción o ansiedad, estas emociones son producidas por células de nuestro sistema límbico. Sentir algo en la mano implica una experiencia táctil o cinestésica mediante la palpación. Este tipo de sensaciones son producidas por el sistema sensorial táctil, que incluye la circunvolución post central de la corteza cerebral. Finalmente, cuando alguien compara su sentimiento intuitivo sobre algo con lo que piensa sobre algo, esta conciencia inteligente es una cognición superior basada en el hemisferio derecho de la corteza cerebral.

Souza (2002) indica que por encima del tronco del encéfalo se encuentra el sistema límbico, a veces llamado cerebro de los mamíferos antiguos. La mayoría de las estructuras del sistema límbico se repiten en cada hemisferio. Estas estructuras realizan varias funciones, incluida la creación de emociones.

Moreno et al (2019) manifiestan que las emociones son un grupo de resultados hormonales y neuroquímicos que nos anticipa a responder de cierta forma frente a un estímulo interno o externo.

Norman (1987) afirmó que las emociones son uno de los problemas de la ciencia cognitiva porque creía que el estudio de las emociones es fundamental para su desarrollo. Hablo de la estrecha relación entre las estructuras neuronales que se consideran importantes para las emociones y los sentimientos. considerado importante para la memoria.

Goleman (1995), se puede argumentar que las emociones impulsan las acciones y los impulsos básicos dan la intención de actuar. Esto se debe a que las emociones son la fuente de los anhelos más profundos.

Pascual (2000) indica que las emociones tienen funciones cognitivas claras. Primero, las experimentamos todos los días. Un cierto equilibrio emocional es una condición necesaria para que nuestras funciones cognitivas funcionen con normalidad, ya sea la toma de decisiones, la memoria, la percepción o el razonamiento.

Fredrickson (2013) concluyó que las emociones pueden definirse como emociones positivas, es decir, aquellas emociones que crean propósito en estados físicos y cognitivos, ajustan pensamientos para dirigir acciones, producen ciertos resultados de manera creativa; emociones esencialmente positivas Los indicadores se consideran formas de demostrar comportamientos que generen gratitud, alegría e interés así como otras emociones favorables.

Así mismo concluyó Fredrickson (2013) que las referencias a emociones negativas son aquellas que reducen la capacidad cognitiva, reducen las habilidades de resolución de conflictos y la voluntad de sobrevivir, lo que afecta directamente al rendimiento general. crear emociones negativas los que lograron mencionar miedo, enfado,

excitación, tristeza.

Ausubel (1963) En cuanto a la segunda variable, afirmó que el aprendizaje de los estudiantes se produce a través de la función del núcleo nervioso, y el aprendizaje es crucial porque un niño es un estudiante que aprende a partir del concepto de tener y mantener varios tipos de juicios. Para lograr esto, se mencionan tres etapas de aprendizaje infantil: aceptación, comprensión y fijación de nuevos conocimientos.

El Currículo de educación que enuncia el ministerio especifica la meta en aprendizaje que deben alcanzar los estudiantes a través de la formación básica, con base en los propósitos y preámbulo de la educación peruana, las metas de la educación como el diseño de educación.

Se estructura de acuerdo con las siguientes definiciones del contenido de la educación central, lo que permite que la práctica pedagógica haga realidad las ideas mencionadas en el perfil del candidato, a saber: competencias, competencias, estándares de aprendizaje y logros.

La corteza prefrontal es responsable de la coordinación de funciones cognitivas complejas como la toma de decisiones y el procesamiento de información. A pesar de ello, el área de Broca que está en el lado izquierdo del cerebro está a cargo de la producción fluida del lenguaje.

Además, los centros de procesamiento auditivo y visual trabajan juntos para interpretar palabras habladas y señales no verbales (**Kennedy 2023**)

Según el Minedu (2015), Cuando nuestros estudiantes hablen, escriban, escuchen o lean, entablan una variedad de relaciones sociales que se forman mediante el uso del lenguaje situado, escrito, oral y audiovisual, cuando escriben o habla con un propósito específico y cuando crean un texto.

En el currículo nacional, el área de comunicación tiene como objetivo mejorar las habilidades comunicativas a través del uso del lenguaje. Esto permite que los estudiantes comprendan y construyan la realidad, representen el mundo de manera real o imaginaria y comprendan el mundo actual. Además, se pone énfasis en el comportamiento moral y la toma de decisiones en varios aspectos de la vida. (Minedu 2015)

El enfoque comunicativo se basa en las **prácticas sociales del lenguaje**, que son las acciones realizadas en contextos orales o escritos con el propósito de lograr objetivos comunicativos específicos. Estas prácticas incluyen leer noticias para formar una opinión, disfrutar de textos literarios y tomar decisiones basadas en la lectura. En resumen, el enfoque del Área de Comunicación se enfoca en el crecimiento integral de las habilidades comunicativas, considerando el contexto sociocultural y la construcción de significado en los textos."

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación es crucial y su objetivo principal es obtener más información sobre el fenómeno. Nieto (2018) afirma que desde entonces, la investigación fundamental ha existido.

Es cuantitativo porque los datos obtenidos se analizan con herramientas y métodos estadísticos. Para describir y explicar la relación causa-efecto entre las emociones y el aprendizaje, requiere recopilación y análisis que pueden medirse y cuantificarse. Además, los hallazgos pueden generalizarse a la comunidad en general.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño no experimental se utilizó en este artículo. La investigación se llevó a cabo de manera observacional y las variables se midieron una vez sin afectar su funcionamiento. El objetivo era investigar la relación entre emociones y aprendizaje en la comunicación de los estudiantes de quinto grado, y se llevó a cabo la investigación adecuada. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que la primera cosa a tener en cuenta al realizar investigación relacionada es utilizar dos variables.

El estudio también utilizó una muestra objetivo de estudiantes de quinto grado. Las variables 1 y 2 fueron medidas con esta herramienta. Además, se dio análisis estadístico.

3.2. Variables y operacionalización

Variable las emociones.

Definición conceptual: Las emociones son respuestas internas a los estímulos internos o externos. Los comportamientos, los pensamientos, la fisiología y las expresiones faciales y corporales son los medios por los cuales estos estímulos se manifiestan.

Según Fredrickson (2014), las emociones influyen en nuestras acciones y nuestra filosofía humana cambia, permitiéndonos responder de manera positiva o negativa dependiendo de las circunstancias.

Definición operacional: se utilizó el instrumento PANAS, que consta de 20 ítems para evaluar las dimensiones de emociones negativas y positivas. Es nominal, con las opciones siempre, a veces, y nunca para el análisis.

Variable aprendizaje en el área de comunicación.

Definición conceptual: Según Minedu (2015), en el área de comunicación se da el aprendizaje cuando los estudiantes participan en una serie de relaciones sociales que están moldeadas por el uso del lenguaje contextualizado, oral, escrito o audiovisual y crean textos con fines específicos.

Definición operacional: Se utilizaron una lista de verificación, un proceso y un desencadenante para operacionalizar la variable de aprendizaje de la comunicación. Además, se han creado elementos que ayudan a evaluar los resultados de cada tema. Las dimensiones mencionadas en la variable incluyen incluir textos escritos, expresarse oralmente, incluir textos orales y producir textos escritos. La escala utilizada para calcular es nominal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de estudio, que consta de 60 estudiantes, se refiere al conjunto de todas las unidades de muestreo que debe analizarse para generalizar los resultados de una muestra representativa. Los estudiantes de quinto año de una institución educativa pública participaron en esta investigación.

3.3.2. Muestra

La encuesta corresponde a una población limitada, de ahí la variable de conteo. Para calcular la muestra primero necesitamos saber "N", que es el número total aproximado de casos, es decir sabemos que la población total es de 60 evaluados y para saber cuántos estudiantes en total se utilizaron empleó la fórmula y se muestreo a 52 estudiantes.

3.3.3. Muestreo

Para esta investigación cuantitativa planteada se empleó un muestreo no probabilístico.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Hernández et. alt. (2014) la recogida se realizó mediante observación la cual no es sólo observar y tomar notas, sino una inmersión profunda. Para recopilar datos sobre variables emocionales se utilizó el instrumento Panas utilizando una escala nominal dicotómica como escala de calificación a la que los encuestados responderán a las alternativas nunca, a veces o muchas veces. Se consideraron los Estándares de aprendizaje de DCN para garantizar el aprendizaje comunicativo. El estudio será no experimental.

3.5. Procedimientos

Se dio un recojo tipo cuantitativo que se efectuó mediante listas de cotejo, firma de la carta de presentación la que se inició con la firma de la institución en la cual se aplicó los instrumentos.

Se utilizó una prueba Panas para medir las emociones, y se tuvo en cuenta la variable de aprendizaje de comunicación según DCN. Para la recopilación de datos,

se emplearon los instrumentos establecidos, se inició la recopilación de datos y cada instrumento se aplicó al ensayo.

3.6. Método de análisis de datos

Se aplicó diversas técnicas estadísticas y analíticas a los datos recopilados. Incluyó una descripción de los datos y las relaciones entre las distintas variables. Interpretación de resultados: al procesar y analizar datos, los resultados se debieron interpretar para dar una descripción de datos y absolver a la pregunta de investigación. Método inferencial y descriptivo.

3.7. Aspectos éticos

Los siguientes principios se aplicaron para garantizar la calidad ética de la investigación: beneficios siempre hacer buenas obras y buscar beneficios para todos. Solo se realizó esta investigación para lo que uno está capacitado; no maleficencia es nunca hacer daño. La autonomía es la capacidad para pensar en sus propios objetivos y tomar decisiones en función de esos objetivos. Todo el mundo debe ser considerados como individuos independientes y una distribución equitativa de los gastos y los beneficios. Desde la perspectiva de la justicia, el método para determinar si una acción es justa es evaluar si es moral.

IV. RESULTADOS

Para determinar la relación entre las emociones y el aprendizaje en nivel primario en el área de comunicación los resultados obtenidos de la aplicación en un colegio nacional se tabularon y se organizó en figuras y tablas toda la información teniendo en cuenta los objetivos:

Tabla 1

Nivel de las emociones en estudiantes del área de comunicación

Nivel	Emociones de estudiantes del nivel primario	
	fi	%
Bueno	18	35
Regular	11	45
Malo	23	20
Total	52	100.00

Nota. Datos obtenidos de los resultados del instrumento según aplicado a la muestra de estudio según variable

La información de la tabla manifiesta que las emociones de los estudiantes de primaria se evidencian en un 35% son buenas el 45% son regulares y 20% son malas, el mayor porcentaje son regulares teniendo en cuenta que dicha variable necesita mejorar.

Tabla 2

Nivel de aprendizaje en estudiantes del area de comunicación

Aprendizaje en el area de comunicación primaria		
	fi	%
Logro destacado	0	0
Logrado	18	34.6
Proceso	24	46.2
Inicio	10	19.2
Total	52	100.00

Nota. Datos obtenidos de los resultados de los datos según variable analizado de la muestra de estudio

La tabla demuestra que los estudiantes tienen un aprendizaje regular con un 46.2% observando que el 19.2% tiene un bajo aprendizaje y finaliza con el resultado obtenido de un 34.6 % con un buen aprendizaje.

Dado que la muestra era mayor a 50 participantes, se analizó la distribución de las variables (emociones y aprendizaje en el área de comunicación) utilizando la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov para evaluar la hipótesis. Las siguientes son las reglas de análisis:

Tabla 3

Pruebas de normalidad

Kolmogorov-Smirnova

	Estadístico	gl	Sig.
Emociones	.108	52	.184
aprendizaje	.211	52	<.001

- Si $p > 0.05$, los datos se distribuyen normalmente, lo que sugiere que están parametrizados. En este caso el coeficiente de correlación de Pearson se utiliza para contrastar la hipótesis.
- Si $p < 0.05$, los datos se distribuyen de manera anormal, indicando que no están parametrizados. En este escenario, se emplea el coeficiente Rho de Spearman para refutar la teoría.
- Ho: En estudiantes de primaria en una institución pública, no hay conexión entre emociones y aprendizaje en la comunicación.
H1: Los estudiantes de primaria en una institución pública tienen una relación entre emociones y aprendizaje en la comunicación.

Tabla 4

Relación entre las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primaria en una institución pública.

Correlaciones

			emociones	aprendizaje
Rho de Spearman	emociones	Coeficiente de correlación	1.000	.816**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	aprendizaje	Coeficiente de correlación	.816**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El nivel de correlación directa es alto de acuerdo con el cuadro de interpretación de valor Spearman, porque el coeficiente de correlación es 0.816 es decir en un 81.6% Mientras haya emociones altas habrá buen aprendizaje.

Tabla 5

Relación entre las emociones positivas y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primaria en una institución pública.

Correlaciones

			POSITIV A	aprendizaj e
Rho de Spearman	POSITIVA	Coeficiente de correlación	1.000	.692**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	aprendizaje	Coeficiente de correlación	.692**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

La siguiente es una interpretación del proceso de prueba de hipótesis:

Ho: No hay relación entre emociones positivas y aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primaria en una institución pública.

H1: La comunicación de los estudiantes de primaria en una institución pública tiene una relación entre emociones positivas y aprendizaje. Según la investigación, existe una conexión entre emociones positivas y aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primaria en una institución pública. Esto rechaza la hipótesis de la nula. El tablero de interpretación muestra un alto nivel de relación directa debido al coeficiente de correlación de 0,692. Si las emociones están elevadas, habrá aprendizaje positivo.

Tabla 6

Relación entre las emociones negativas y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primaria en una institución pública.

Correlaciones

		NEGATIVA	aprendizaje
		A	e
Rho de Spearman	NEGATIVA	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.653**
		N	. <.001
aprendizaje	aprendizaje	Coeficiente de correlación	52
		Sig. (bilateral)	.653**
		N	52

El desarrollo de la prueba de hipótesis se interpreta de la siguiente manera:

- **Hipótesis nula (Ho):** No hay conexión entre las emociones negativas y el aprendizaje de comunicación en estudiantes de primaria en una institución pública.
- **Hipótesis alternativa (H1):** En el área de comunicación de los estudiantes de primaria en una institución pública, existe una relación entre las emociones negativas y el aprendizaje. El análisis rechaza la hipótesis nula y concluye que hay una relación entre las emociones negativas de estos estudiantes y el aprendizaje en el área de comunicación. Además, el coeficiente de correlación de 0,653 muestra que una relación directa alta. En resumen, un mayor nivel de emociones negativas se relaciona con un menor aprendizaje.

V. DISCUSIÓN

El estudio analizó cómo las emociones afectan el aprendizaje de los estudiantes de primaria en el campo de la comunicación. Los resultados muestran una alta correlación directa, con un coeficiente asociativo del 81,6% según la interpretación.

Los estudios de Rios (2022) sugieren que la educación emocional tiene un impacto significativo en el desarrollo integral de los niños. El objetivo de la investigación es determinar la importancia de la educación emocional para el desarrollo de los estudiantes de primaria. El diseño de documentación cualificada sugerido detalla el proceso de selección, grabación y análisis de información. También se investigó cómo las emociones están relacionadas con el aprendizaje de matemáticas en los estudiantes de instituciones educativas.

También son similares a los estudios de Camacho et al. (2021), que mostraron una correlación positiva entre el disfrute de la educación y el rendimiento académico ($\rho = 0,27$). También se observa una correlación negativa con la ira ($\rho = -0,35$) aburrimiento ($\rho = -0,25$). La relación entre la frustración y el rendimiento es prácticamente nula ($\rho = -0,02$). Los exámenes también revelaron que, en comparación con los estudiantes de primaria y universidad, la relación entre el estado de ánimo activo y el rendimiento académico es más fuerte en los estudiantes de escuela secundaria. Los resultados se basaron en mediciones realizadas con el cuestionario de emociones de logro-matemáticas AEQ-M.

Es evidente que las emociones positivas y negativas tienen un impacto en el aprendizaje, y ambas están relacionadas. Esto respalda la teoría de Fredrickson, que considera las emociones como cambios relativamente inestables provocados por estímulos sensoriales internos. El aprendizaje es una colección de procesos cognitivos que están estrechamente relacionados con la interacción social y la dinámica.

La fisiología humana reacciona positiva o negativamente según la situación, lo que afecta la adaptación y el aprendizaje. Las emociones nos guían hacia acciones específicas. (Fredrickson, 2014).

Los hallazgos de la investigación respaldan la idea de que hay una conexión entre emociones positivas y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primaria en una institución pública. El nivel de correlación directa es alto, con un coeficiente de correlación del 69.2%, según la interpretación del tablero de resultados. Se concluye, cuando las emociones positivas son positivas, el aprendizaje tiende a ser más efectivo.

En el estudio sobre la influencia de las emociones en el aprendizaje virtual en 2020, se encontró un nivel de significancia de 0.05, con un valor p de 0.000 (0%). Esto indica que la correlación directa es alta obtenido en 0.667. En resumen, cuando las emociones positivas son intensas, el aprendizaje virtual tiende a ser efectivo. (Atauconcha 2020) el cual presenta una similitud considerable con el trabajo realizado.

En los alumnos de quinto grado de primaria, se observa un vínculo significativamente inverso entre los resultados de la segunda dimensión de la primera variable y el aprendizaje, es decir, a mayores emociones negativas, menor aprendizaje en el campo de la comunicación. Esto se basa en los hallazgos de Minsa (2021) y MIMP, que indican que el 29.6% de los adolescentes de 12 a 17 años tienen algún problema de salud mental o emocional. Además, el 36.5% de los niños y el 32.6% de los niños de 6 a 11 años están en riesgo con problemas de atención o conductuales. Durante este período, los padres deben brindar apoyo emocional y atención a sus hijos durante este momento, especialmente porque La pandemia ha tenido un impacto en las dinámicas familiares.

VI. CONCLUSIONES

Se descubrió que en el área de la comunicación de los estudiantes de primaria en una institución pública existe una relación significativa entre emociones y el aprendizaje.

Es conocido que hay una relación significativa entre la dimensión de las emociones positivas y el área de la comunicación en los niños de quinto grado. Cuanto más positivas sean las emociones, mejor se aprende.

Se encontró una relación significativamente inversa entre emociones negativas, que es la segunda dimensión de la primera variable en el campo de la comunicación de los niños de educación primaria, y se determinó que cuanto mayores sean las emociones negativas, menor será el aprendizaje en este campo.

VII. RECOMENDACIONES

Se insta a la Institución en donde se realizó la investigación a considerar los aspectos emocionales que surgen en los estudiantes con el fin de reducir su problemas en el aprendizaje.

En segundo lugar, se sugiere al departamento de psicología de la misma institución que promueva el manejo de emociones positivas y continúe fortaleciendo las competencias de aprendizaje mediante trabajo en conjunto con toda la comunidad educativa como los docentes, estudiantes y padres de familia.

Tercero, tanto los padres como los docentes deben trabajar juntos para crear un entorno que fomente emociones positivas en los estudiantes, ya sea en grupo o individualmente.

Cuarto, se recomienda seguir con las investigaciones enfocadas hacia la neurociencia aplicada a la educación para así lograr en nuestros estudiantes un mayor control emocional el cual muchas veces se ve afectado en el aprendizaje.

REFERENCIAS

Atauconcha, Jhon (2020) Las emociones en el aprendizaje virtual en los estudiantes de la Institución Educativa 50111 - Limatambo, 2020 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56269>

Ausubel (1963) *The Psychology of Meaningful Verbal Learning* (New York: Grune & Stratton).

Camacho-Morles, J., Slemp, G. R., Pekrun, R., Loderer, K., Hou, H., & Oades, L. G. (2021). Activity achievement emotions and academic performance: A meta-analysis. *Educational Psychology Review*, 33(3), 1051-1095.

David A. Sousa CÓMO Aprende el Cerebro (2002) https://www.academia.edu/64143988/C%C3%B3mo_aprende_el_cerebro_2002
[David A. Sousa](#)

Fredrikson BL (2013) Positive emotions broaden and build. *Adv. Exp. Soc. Psychol.*
Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. Vergara Editorial.

Instituto valenciano de neurología pediátrica , 2021 https://invanep.com/blog_invanep/salud-mental-y-emocional-infantil

<https://www.unicef.org/colombia/historias/salud-mental-para-todos-los-ninos-y-ninas>

Kennedy, Justin (2023) La neurociencia de la comunicación <https://www.psychologytoday.com/es/blog/la-neurociencia-de-la-comunicacion>

Martinez, Pascual (2000) El desafío de las emociones ciencias cognitivas <https://institucional.us.es/revistas/themata/25/06%20martinez%20freire.pdf>

Minedu (2015) Rutas de aprendizaje <https://www.minedu.gob.pe/DeInteres/pdf/documentos-primaria-comunicacion-v.pdf>

Ministerio de salud 2021 <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de->

[padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional](#)

Moreno et al (2019) emociones y aprendizaje

[https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Perez-](https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Perez-Mora/publication/346574632_Emociones_y_aprendizaje/links/60046e1d92851c13fe1bc943/Emociones-y-aprendizaje.pdf)

[Mora/publication/346574632_Emociones_y_aprendizaje/links/60046e1d92851c13fe1bc943/Emociones-y-aprendizaje.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Perez-Mora/publication/346574632_Emociones_y_aprendizaje/links/60046e1d92851c13fe1bc943/Emociones-y-aprendizaje.pdf)

Norman, Donald (1987) Doce problemas para la ciencia cognitiva Editorial Paidós.

Muñiz Chiquito, Tatiana Judith (2023)

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/121483?show=full>

Organización mundial de la salud, 2022 <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

Rafael Bisquerra (2020) <https://www.rafaelbisquerra.com/competencias-emocionales/conciencia-emocional/>

Raquel Gómez-Leal, Allison A. Holzer, Christina Bradley, Pablo Fernández-Berrocal & Janet Patti (2022) The relationship between emotional intelligence and leadership in school leaders: a systematic review, Cambridge Journal of Education, 52:1, 1-21, DOI: [10.1080/0305764X.2021.1927987](https://doi.org/10.1080/0305764X.2021.1927987)

Regalado. (2018). La relación existente entre las variables Inteligencia emocional y el logro de aprendizaje. Lima, Perú: Trabajo de Maestría. Obtenido de https://www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29247/R40_egalado_BG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rios Huaricachi, Kimberly (2022)

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23255/RIOS_HUARICACHI_KIMBERLY_YAHAYRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Taylor Jill (2009) un ataque de lucidez <https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2023/01/TaylorJ-Un-ataque-de-lucidez.pdf>

Unicef 2023 <https://www.unicef.org/colombia/historias/salud-mental-para-todos-los-ninos-y-ninas>

https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/communication/D%C3%ADa_Mundial_Salud_Mental_octubre_2022.pdf

ANEXOS

Anexo 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Emociones	Las emociones proporcionan una respuesta interna a estímulos internos o externos, manifestados en el comportamiento, pensamientos, fisiología, expresiones faciales y corporales. Fredrickson (2014) cree que las emociones nos hacen actuar y la filosofía humana se adapta y nos cuenta lo que sucede, reaccionando positiva o negativamente según la situación.	Estados afectivos experimentados por los estudiantes de y que serán medidos con un cuestionario. Escala PANAS, para niños, ejecutada sobre la base de 20 ítems y que se basa en las dos dimensiones con sus dos indicadores, con 10 ítems para cada uno. Hace uso de una escala de Likert ordinal numérica de tres valores que son: Nunca, A veces y Muchas veces, las cuales fueron colocadas ordinalmente por el investigador.	Emociones positivas	<ul style="list-style-type: none"> • Interés • Animada • Vitalidad • Entusiasmo • Alegría 	Nunca A veces Muchas veces
			Emociones negativas	<ul style="list-style-type: none"> • Miedo • Enfado • Excitación • Tristeza • Miedo 	
Aprendizaje	Minedu (2015), el aprendizaje en el área de comunicación se da Cuando los estudiantes participan en una serie de relaciones sociales que están moldeadas por el uso del lenguaje contextualizado, oral, escrito o audiovisual y crean textos con fines específicos.	para la operacionalización de la variable de aprendizaje en área de comunicación se aplicó lista de cotejo logrado, proceso e inicio. Asimismo, se estableció ítems que ayudan a conocer el desempeño logrado de cada tema.	<ul style="list-style-type: none"> • Se comunica oralmente en su lengua materna • Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna • Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna 	Se considera Los niveles de logro de las capacidades señaladas. En inicio C En proceso B Logro previsto A Logro destacado AD	Técnica: Análisis documental Instrumento: Registro auxiliar de evaluación de logros de aprendizaje. • Escala de medición ordinal

Anexo 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes de primaria.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
¿Cuál es la relación entre las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primaria en una institución pública?	Determinar la relación entre las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación en niños de primaria en una institución pública.	Existe una relación significativa entre las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación en niños de primaria en una institución pública.	Emociones <ul style="list-style-type: none"> • Positivas • Negativas
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	Aprendizaje
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la relación entre las emociones positivas en el área de comunicación en niños de primaria 2. ¿Cuál es la relación entre las emociones negativas en el área de comunicación en niños de primaria 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la relación entre las emociones positivas en el área de comunicación en niños de primaria. 2. Determinar la relación entre las emociones negativas en el área de comunicación en niños de primaria. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe una relación significativa entre las emociones positivas en el área de comunicación en niños de primaria. 2. Existe una relación significativa entre las emociones negativas en el área de comunicación en niños de primaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se comunica oralmente en su lengua materna • Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna • Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna
METODOLOGÍA			
Diseño de investigación:	Población y Muestra:	Técnicas e instrumentos:	Método de análisis de datos:
No experimental correlacional	Población 60 estudiantes Muestra 52 estudiantes	Variable 1: emociones Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Variable 2: aprendizaje Técnica: Registros	Análisis de instrumento Análisis documental

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE RELACIONES AFECTIVAS

CUESTIONARIO PANAS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES (PANASn)

Edad:

Instrucciones: A continuación se indican algunas frases que los estudiantes utilizan para describirse a sí mismos. Lee detenidamente cada frase y marca cada una de ellas con una «X» en el espacio correspondiente a una de las tres alternativas (Nunca, A veces o Muchas veces). No existen contestaciones buenas ni malas. Recuerda que tienes que señalar la alternativa que mejor se ajuste a tu forma de ser.

NUNCA: si nunca o casi nunca sientes o te comportas de la manera que dice la frase A
 VECES: si en algunas ocasiones sientes o te comportas como indica la frase
 MUCHAS VECES: si la mayor parte del tiempo sientes o te comportas como dice la frase

1	Me intereso por la gente o las cosas	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
2	Soy una persona animada, suelo emocionarme	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
3	Siento que tengo vitalidad o energía	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
4	Me entusiasmo (por cosas, personas, etc.)	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
5	Me siento orgulloso/a (de algo), satisfecho/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
6	Soy un/a chico/a despierto/a, «despabilado/a»	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
7	Me siento inspirado/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
8	Soy un/a chico/a decidido/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
9	Soy una persona atenta, esmerada	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
10	Soy un/a chico/a activo/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
11	Me siento tenso/a, agobiado/a, con sensación de estrés	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
12	Me siento disgustado/a o molesto/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
13	Me siento culpable	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
14	Soy un/a chico/a asustadizo/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
15	Estoy enfadado/a o furioso/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
16	Tengo mal humor (me altero o irrito)	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
17	Soy vergonzoso/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
18	Me siento nervioso/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
19	Siento sensaciones corporales de estar intranquilo/a o preocupado/a	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
20	Siento miedo	() NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Comentarios Compartir

Excel spreadsheet with columns A-AH and rows 1-61. Row 3 contains survey questions: encuesta, me interesa, soy una persona, siento que me entusiasma, me siento orgulloso, soy un chico, me siento orgulloso, soy decidido, soy atento, soy activo, me siento orgulloso, me siento orgulloso, me siento orgulloso, soy asertivo, estoy en la mejor, me siento orgulloso, me siento orgulloso, siento orgulloso, siento orgulloso. Rows 4-52 contain numerical data (1, 2, 3).

58 1=nunca
59 2=a veces
60 3=muchas veces

Pruebas realizadas a 52 estudiantes:

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE RELACIONES AFECTIVAS

CUESTIONARIO PANAS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES (PANASn)

Nombre: Edad: Sexo: Varón () Mujer (X)

Instrucciones: A continuación se indican algunas frases que los estudiantes utilizan para describirse a sí mismos. Lee detenidamente cada frase y marca cada una de ellas con una «X» en el espacio correspondiente a una de las tres alternativas (Nunca, A veces o Muchas veces). No existen contestaciones buenas ni malas. Recuerda que tienes que señalar la alternativa que mejor se ajuste a tu forma de ser.

NUNCA: si nunca o casi nunca sientes o te comportas de la manera que dice la frase
 VECES: si en algunas ocasiones sientes o te comportas como indica la frase
 MUCHAS VECES: si la mayor parte del tiempo sientes o te comportas como dice la frase

1	Me intereso por la gente o las cosas	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
2	Soy una persona animada, suelo emocionarme	(X) NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
3	Siento que tengo vitalidad o energía	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
4	Me entusiasmo (por cosas, personas, etc.)	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
5	Me siento orgulloso/a (de algo), satisfecho/a	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
6	Soy un/a chico/a despierto/a, «despabilado/a»	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
7	Me siento inspirado/a	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
8	Soy un/a chico/a decidido/a	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
9	Soy una persona atenta, esmerada	() NUNCA	() A VECES	(X) MUCHAS VECES
10	Soy un/a chico/a activo/a	() NUNCA	() A VECES	(X) MUCHAS VECES
11	Me siento tenso/a, agobiado/a, con sensación de estrés	() NUNCA	() A VECES	(X) MUCHAS VECES
12	Me siento disgustado/a o molesto/a	() NUNCA	() A VECES	(X) MUCHAS VECES
13	Me siento culpable	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
14	Soy un/a chico/a asustadizo/a	() NUNCA	() A VECES	(X) MUCHAS VECES
15	Estoy enfadado/a o furioso/a	() NUNCA	() A VECES	(X) MUCHAS VECES
16	Tengo mal humor (me altero o irrito)	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
17	Soy vergonzoso/a	(X) NUNCA	() A VECES	() MUCHAS VECES
18	Me siento nervioso/a	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
19	Siento sensaciones corporales de estar intranquilo/a o preocupado/a	() NUNCA	(X) A VECES	() MUCHAS VECES
20	Siento miedo	() NUNCA	() A VECES	(X) MUCHAS VECES

Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: Las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes de primaria

Investigadora: Luz Jessenia Rojas Coronel

Propósito del estudio: Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes de primaria.", cuyo objetivo es determinar relación entre las emociones y aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primaria en una institución pública

Esta investigación es desarrollada por estudiante de pre grado del programa Segunda especialidad en Neuroeducación, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución 3095 Perú Kawachi.

Cuyo siguiente problema general es ¿Cuál es la relación entre las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primaria en una institución pública?

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación Las emociones y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes de primaria.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente del aula de la institución 3095 Perú Kawachi Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.




.....
Firma del apoderado

Registros auxiliares:

C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
QUINTO			SECCIÓN: B				NIVEL :		PRIMARIA									
COMUNICACIÓN				DOCENTE:				RONDINEL TINCO MARIA ESTELA										
				PERIODO 1														
COMPETENCIA				COMPETENCIA				COMPETENCIA										
SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA.				LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.				ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA.										
Obtiene información del texto oral	Infiere e interpreta información del texto	Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de	Utiliza recursos no verbales y paraverbales	Interactúa estratégicamente con	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.		Obtiene información del texto escrito.	Infiere e interpreta información del texto escrito.	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.		Adecúa el texto a la situación comunicativa	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.				
B								B						B				
B								B						B				
*								*						*				
B								B						B				
A								A						A				
B								B						B				
*								*						*				
B								B						B				
B								B						B				
B								B						B				
A								A						A				
A								A						A				
A								A						A				
A								A						A				
B								B						B				
C								C						C				
B								B						B				
B								B						B				
B								B						B				
B								B						B				
A								A						A				
A								A						A				
A								A						A				
A								A						A				
A								A						A				
A								A						A				
B								B						B				
B								B						B				
B								B						B				
MUN.	ARTE Y CUL		MATEM.		CIEN. Y TECN.		E. REL.		COMP. TRANS		APRECI.		...					