



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE GRANADA  
FRESCA A LOS PAÍSES BAJOS EN EL PERIODO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**ARTURO RONALD GALLARDO ANGULO**

**ASESOR:**

**MGTR. RAUL DUEÑAS LUJAN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**EMPRESAS EMERGENTES**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **DEDICATORIA**

A mis Padres, por el apoyo incondicional brindado en mi proceso de formación y cumplimiento de proyectos y metas, gracias.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo se da gracias al apoyo incondicional de personas que compartieron sus conocimientos a lo largo de mi vida universitaria.

Quisiera agradecer a todas las personas que ayudaron directa o indirectamente en la realización de este proyecto, mis padres los cuales me apoyan siempre quienes son mi base fundamental en mi vida y a quienes les agradeceré por siempre mi vida, valores y formación. Mis mayores agradecimientos y que dios los bendiga.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Arturo Ronald Gallardo Angulo con DNI N° 70011740 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre de 2015

Arturo Ronald Gallardo Angulo

## PRESENTACIÓN

En el presente trabajo de investigación, denominado “Estrategias competitivas y exportación de Granada Fresca a los Países Bajos 2008 -2014” se da a conocer la importancia de la aplicación de estrategias competitivas y su relación con el mejoramiento de las exportaciones de Granada Fresca a los Países Bajos, así mismo si estas han decaído o crecido durante los años a estudiar, y poder así analizar las variaciones en las exportaciones, tomando en cuenta los siguientes indicadores: costo de producción, volumen de producción, participación de mercado, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación del producto hacia el mercado de destino.

Por lo cual, este trabajo de investigación está dividido en siete capítulos. En el Capítulo uno presentamos la introducción, donde se expone la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos. En el capítulo dos se considera el marco metodológico, se expone diseño de investigación, variable de Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. En el capítulo tres se mostraran los resultados, se interpreta los resultados de la investigación, según la relación que tuvo las variables estudiadas. Capítulo cuatro presentamos la discusión, la cual realiza mediante la comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si coinciden o se dispersan. Capítulo cinco se considera las conclusiones, en breves párrafos concluiremos a los que hemos llegado con nuestra investigación. Capítulo seis: Recomendaciones, se plantea las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados. Por último en el Capítulo siete se presentaran las referencias bibliográficas. La tesis se complementa con los anexos utilizados para la investigación como los instrumentos, la validación de los instrumentos y matriz de consistencia.

	ÍNDICE	Pag.
Dedicatoria		3
Declaración de autenticidad		5
Presentación		6
Índice		7
RESUMEN		8
ABSTRACT		9
INTRODUCCIÓN		10
1.1 Realidad Problemática		10
1.2 Trabajos previos		11
1.3 Teorías relacionadas al tema		13
1.4 Formulación del problema		17
1.5 Justificación de estudio		17
1.6 Hipótesis		18
1.7 Objetivos		18
II. MÉTODO		19
2.1 Diseño de investigación		19
2.2 Variables, Operacionalización		19
2.3 Población y muestra		19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad		19
2.5 Métodos de análisis de datos		19
2.6 Aspectos éticos		19
III. RESULTADOS		20
IV. DISCUSIÓN		28
V. CONCLUSIÓN		29
VI. RECOMENDACIONES		30
VII. REFERENCIAS		31
VII. ANEXOS		34

## RESUMEN

Las estrategias competitivas en la actualidad tienen un valor muy importante dentro de las empresas ya que les permiten mejorar su posición competitiva frente a los demás dándole un valor adicional no solo al producto sino a la empresa misma. A su vez las exportaciones no solo mejora las condiciones económicas de un país si no que prolonga el ciclo de vida del producto ya que abre nuevos mercados.

El presente documento de investigación “Estrategias Competitivas y Exportación de Granada Fresca a los Países Bajos 2008- 2014”, tiene objetivo de estudio determinar si la relación entre ambas variables es positiva.

La metodología empleada es de tipo correlacional y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables. Cabe recalcar que los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, puesto que se utilizaran datos ex post facto, es decir datos existentes durante los años de investigación y para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de: estrategia de enfoque y de liderazgo en costo, para medirlas se utilizaron los indicadores de: participación de mercado, volumen de producción y costos de producción. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

## **ABSTRACT**

Competitive strategies today have a very important value within companies as they enable them to improve their competitive position against the other giving an additional value not only to the product but to the company itself. In turn, an export not only improves the economic conditions of a country but it prolongs the life cycle of the product as it opens new markets.

This research paper "Competitive Strategies and Granada Fresh Export to the Netherlands 2008- 2014", has objective study to determine whether the relationship between two variables is positive.

The methodology is correlational and non experimental design, since there is no manipulation of variables. It should be noted that the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this investigation, since data were used ex post facto, ie existing data during the years of research and to this end the competitive strategy is divided into the following dimensions: market share, production volume and cost of production: focus strategy and cost leadership, indicators to measure them were used. Export value, export volume and export price: In addition to the variable export indicators were used.