



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en una  
empresa, Lima 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORAS:**

Minaya Zavala, Yesenia Aida (orcid.org/0000-0002-8754-0004)

Tiquillahuanca Romero, Leidy (orcid.org/0000-0003-2289-0625)

**ASESOR:**

Mgtr. Ramos Pantoja, Fernando Eliseo (orcid.org/0000-0001-6079-2773)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RAMOS PANTOJA FERNANDO ELISEO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez en una empresa, Lima 2021.", cuyos autores son MINAYA ZAVALA YESENIA AIDA, TIQUILLAHUANCA ROMERO LEIDY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RAMOS PANTOJA FERNANDO ELISEO <b>DNI:</b> 25401438 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6079-2773	Firmado electrónicamente por: FRAMOSP14 el 20- 12-2022 12:52:37

Código documento Trilce: TRI - 0473897



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, MINAYA ZAVALA YESENIA AIDA, TIQUILLAHUANCA ROMERO LEIDY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez en una empresa, Lima 2021.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
YESENIA AIDA MINAYA ZAVALA <b>DNI:</b> 10425145 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8754-0004	Firmado electrónicamente por: YMINAYAZA el 05-12- 2022 17:45:11
LEIDY TIQUILLAHUANCA ROMERO <b>DNI:</b> 73510886 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2289-0625	Firmado electrónicamente por: TIQUILLAHUANCA el 05-12-2022 17:41:15

Código documento Trilce: TRI - 0473898

## Dedicatoria

A mi madre que por su esfuerzo, sacrificio y consejos hicieron que nunca me rinda, a mis hijos para que sepan que nunca es tarde para lograr nuestros sueños; a mí misma por seguir en la lucha de salir adelante en lo personal y profesional.

Minaya Zavala Yesenia Aida

A mis padres y a mi hijo, que son el pilar fundamental e inspirador para salir adelante; a mí misma, ya que este trabajo me anima a seguir adelante y crecer profesionalmente.

Tiquillahuanca Romero Leidy

## **Agradecimiento**

A Dios, que me permitió llegar hasta este momento, por darme fortaleza y sabiduría a lo largo de mi vida.

A todos los maestros que me guiaron para llegar a culminar esta etapa; y, a nuestro docente Mgter. Fernando Ramos por brindarnos todos sus conocimientos para lograr este objetivo.

Minaya Zavala Yesenia Aida

A Dios, ya que pese a la situación en la que nos encontramos, nos mantiene estables y nos brinda sabiduría.

A mis padres, por su apoyo emocional al no dejarme rendir y apoyarme a perseguir mis metas.

A nuestro docente Mgter.

Fernando Ramos por la paciencia y sabiduría en nuestra enseñanza hasta lograr nuestro objetivo.

Tiquillahuanca Romero Leidy

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	ii
Declaratoria de Originalidad de los Autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos y figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización .....	9
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	11
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos .....	13
3.7. Aspectos ético .....	13
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN .....	32
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES .....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	12
Tabla 2: Primera Variable Cuentas por Cobrar .....	15
Tabla 3: Segunda Variable Liquidez.....	15
Tabla 4: Variable Cuentas por Cobrar.....	16
Tabla 5: Dimensión clientes .....	16
Tabla 6: Dimensión 2 Plazo.....	17
Tabla 7: Dimensión 3 Interés.....	18
Tabla 8: Tabla de frecuencias Variable 1 Cuentas Por Cobrar y Dimensiones....	19
Tabla 9: tabla de Frecuencias Variable 2 Liquidez y Dimensiones .....	20
Tabla 10: Prueba de Normalidad.....	21
Tabla 11: Correlación de Pearson.....	22
Tabla 12: Correlaciones .....	23
Tabla 13: Cruzada Primera Variable Cuentas por Cobrar y la segunda Variable Liquidez .....	24
Tabla 14: Relación de la Variable 1 Cuentas por cobrar y Dimensión 1 Clientes de la empresa.....	26
Tabla 15: Tabla cruzada Variable 1 Cuentas por Cobrar*Dimensión 3 Interés ....	28
Tabla 16: Tabla cruzada Variable 2 Liquidez*Dimensión 2 Nivel de Solvencia....	30

## **Índice de gráficos y figuras**

Ilustración 1: Variable 1 Cuentas por Cobrar Vs Variable 2 Liquidez .....	25
Ilustración 2: Variables 1 Cuentas por Cobrar Vs Dimensión 1 Clientes .....	27
Ilustración 3: Variable 1 Cuentas por Cobrar vs Interés .....	29
Ilustración 4: Variable 2 Liquidez vs Niveles de Solvencia .....	31

## Resumen

Nuestro trabajo de investigación titulado Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez en una empresa, Lima 2021. Tiene como objetivo general; demostrar, en qué magnitud las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez. Los objetivos específicos son: Decidir en qué dimensión las cuentas por cobrar se relacionan con los clientes; Explicar en qué providencia las cuentas por cobrar se relacionan con los intereses; Distinguir en qué proporción la liquidez se relaciona con el nivel de solvencia.

La metodología que se aplicó en la investigación es cuantitativa. Rodríguez (2018) los define como estudios que recogen datos numéricos a través de encuestas. Por lo tanto, el estudio se considera cuantitativo porque los datos examinados son datos numéricos y los resultados se expresan en porcentaje. Es tipo de investigación es correlacional. Bilbao (2020) indica que este tipo de estudios está diseñado para medir el grado de asociación e interacción entre dos o más variables. El diseño de la investigación aplicada no es una prueba experimental. Cárdenas (2018). Se aplicó una recolección de datos que es la conocida como encuesta, observación y análisis documental, se realizó a 21 personas que trabajan en una empresa en el distrito de Lima y se concluyó, al aplicar que si existe una relación importante entre las cuentas por cobrar y la liquidez. Utilizamos la herramienta correlación de Pearson porque la data es Normal, se demuestra que existe una relación perfecta porque salió 1 positivo en las cuentas por cobrar con relación a Liquidez. Se aplicó la prueba de correlación de Pearson, en ambas variables; donde nos damos cuenta que existe una correlacional 1 positivo, perfecta con relación a las cuentas por cobrar y liquidez 0.447 correlación moderada.

Palabras clave : Liquidez, razón corriente, prueba acida.

## **Abstract**

Our research work entitled Accounts Receivable and its Incidence on Liquidity in a company, Lima 2021. Its general objective is; demonstrating, to what extent accounts receivable are related to liquidity. The specific objectives are: Deciding in what dimension accounts receivable are related to customers; Explain how accounts receivable are related to interest; Distinguish in what proportion liquidity is related to the level of solvency.

The methodology applied in the research is quantitative. Rodríguez (2018) defines them as studies that collect numerical data through surveys. Therefore, the study is considered quantitative because the data examined is numerical data and the results are expressed as a percentage. This type of research is correlational. Bilbao (2020) indicates that this type of study is designed to measure the degree of association and interaction between two or more variables. The applied research design is not an experimental test. Cárdenas (2018). A data collection that is known as survey, observation and documentary analysis was applied, it was carried out on 21 people who work in a company in the district of Lima and it was concluded, by applying that there is an important relationship between accounts receivable and liquidity. We use the Pearson connection tool because the data is Normal, it is shown that there is a perfect relationship because 1 was positive in accounts receivable in relation to Liquidity. Pearson's connection test was applied to both variables; we realize that there is a positive correlational 1, perfect in relation to accounts receivable and liquidity 0.447 moderate coincidence.

Keywords: Liquidity, current ratio, acid test.

## I. INTRODUCCIÓN

Estudios recientes sobre cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez corporativa, han definido problemas de gestión en el control y las políticas corporativas deficientes. La falta de manejo de las cuentas deudoras de las diferentes entidades conduce a la falta de solvencia o la quiebra, esto plantea problemas como los intereses de mora sobre saldos con otras entidades, reducción del crédito corporativo en unidades financieras, creación de expectativas en el ambiente de trabajo por incapacidad para trabajar con funciones y tarifas fijas en riesgo, la calidad del servicio del proveedor disminuye al estar en riesgo la imagen de la empresa, y en casos extremos, las propiedades se venden por menos de su valor razonable. En todo el mundo, las cuentas por cobrar siguen siendo el principal problema que enfrentan los gerentes de negocios en la actualidad, porque las empresas necesitan agilizar sus sistemas de cobranza de manera más oportuna, ya que las demoras excesivas en el cobro de deudas pueden afectar la liquidez y la solvencia de la empresa. Por lo tanto, administrar adecuadamente el crédito se ha convertido en una necesidad para la empresa, pues de ello dependerá mantener un nivel adecuado de liquidez para hacer frente a sus necesidades financieras.

La importancia del estudio posicional que se ha seleccionado, es evidenciar las razones por el cual muchas organizaciones empresariales se han visto afectadas a consecuencia de la falta de liquidez, hasta tal punto que han estado en la necesidad de tomar decisiones imprevistas.

En un contexto internacional, Pratap et al. (2021) muestran que las empresas cuentan con políticas de crédito y cobranza inadecuadas que les impiden mantenerse al día con las carteras de clientes que adeudan a la organización en tiempo y forma.

Además, las empresas comerciales no cuentan con suficientes estándares y condiciones crediticias que correspondan a su realidad financiera, y el principal problema es que estas organizaciones no pueden identificar y comprender con precisión el historial crediticio de sus clientes Yao y Deng (2018).

En el ámbito internacional (Europa), el 25% de las empresas españolas

del sector crediticio carecen de una estrategia de recuperación y la liquidez que ha disminuido en los últimos años, con datos que muestran que el 61% de los impagos son provocados por los compradores, principalmente por falta de compromisos de gestión y contratos de pago Timothy et al. (2021).

En el ámbito nacional, el desconocimiento de los administradores sobre el nivel de cobertura de sus activos y sus obligaciones en determinar el plazo mínimo, obliga a las empresas a otorgar préstamos a largo plazo a sus clientes sin ninguna evaluación financiera, estas condiciones les impiden confrontar a los proveedores dentro de un cierto período de tiempo. Los pasivos a medida que se reduce la liquidez institucional Puican (2021).

Pachas (2020). El análisis de este proyecto, nos conduce a conocer que dicha entidad se dedica al servicio de construcción de edificios terminados además de otras actividades. La entidad, en los últimos años ha venido evidenciando un mal manejo en las cuentas por cobrar, como consecuencia un desorden en la cartera de clientes, la falta de conocimiento de las deudas que tienen y que a la vez desconocen los ejecutivos; esto se da, debido a que el personal encargado de registrar y conector del historial de pago no ha sido debidamente capacitado; además, la empresa no ha puesto en marcha políticas o procedimientos que puedan ayudar al trabajo del colaborador. Las empresas de construcción no hicieron cumplir las políticas o regulaciones, fueron ineficientes en términos de cuentas por cobrar, rastrearon deficientemente la deuda de los clientes y sus empleados no fueron responsables de revisar las ganancias de la empresa.

Asimismo, los gerentes y socios comerciales no cuentan con las habilidades para facilitar los canales de comunicación con los clientes, generando así malas relaciones entre estas unidades estructurales, lo que se convierte en un factor que provoca diversos inconvenientes en las cuentas por cobrar y afecta negativamente la liquidez de los deudores Díaz y Ramón (2021).

Asimismo, la liquidez empresarial a nivel nacional es negativa en 0.87 y 0.54 debido a uno de los principales acuerdos para mantener tasas fijas en el sistema

financiero, pero la política de cobranza es inefectiva, y la no cobranza permite rastrear atrasos lo que puede crear un desequilibrio nocivo Quiroz et al. (2019).

Una gran parte de las empresas optan por la prestación de servicios a crédito, las mismas que son de gran utilidad para muchas entidades. Esta modalidad es eficiente sin inconvenientes, cuando las organizaciones cumplen con todos los parámetros correctamente bajo las condiciones del crédito; de lo contrario, es difícil de reconocer si la gestión cuentas por cobrar razonablemente van de acuerdo al periodo de plazos establecidos.

A Nivel local Valenzuela (2018). La finalidad de este estudio es demostrar la relación entre créditos y efectivo de empresas comerciales cafetaleras. De acuerdo con el desarrollo de este estudio, el mismo no fue experimental y transversal, ya que no se manipularon las variables del estudio y se analizaron sus relaciones en las fechas establecidas. Se incluyeron 102 personas que trabajaron en empresas cafeteras cerca de San Martín de Porres y se dividió estadísticamente con un error de 0.05 y un nivel de confianza del 95%, por ello la muestra se limitó a 40 personas. Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario verificado por examinadores especialistas de la Universidad Cesar Vallejo y laboratorios Bach Alpha Cron. Se utilizó la prueba de Rho Spearman para validar la hipótesis y se adoptó su hipótesis de que, a mayor cantidad de las cuentas por cobrar, hay mayor liquidez.

Pregunta de estudio general: ¿En qué magnitud las cuentas por cobrar se vinculan con la liquidez?

La investigación se justifica enfocándonos en la relación que comprenden las cuentas por cobrar de una empresa; ya sea pequeña, mediana o grande con la liquidez; y, en lo que eso influye para su buen desempeño o para obtener una clientela óptima.

Podemos observar que tener un alto porcentaje en las cuentas por cobrar pueden llevar a las empresas afectar su liquidez, ya que los limita a futuras inversiones o tener que tomar decisiones que podrían llevarlos a recurrir a préstamos financieros con altos intereses.

Tomalá (2018). Presentó en su proyecto el objetivo fundamental: calcular las cuentas por cobrar y la solvencia de la empresa, utilizando la escala financiera. Su investigación es cualitativa y descriptiva, utilizando observaciones guiadas, entrevistas, técnicas y fuentes de investigación, realizada sobre dos personas. Concluyó que no existe un área de cobranza definida, ni manejo de medidores financieros, ni cuentas a cobrar, lo que afecta la liquidez de la empresa.

El estudio proporciona una contribución útil para futuras investigaciones relacionado con las variables objeto de estudio, de la misma manera que se ha mencionado, se trabajará información y soluciones preventivas para empresas del mismo problema. Los beneficiarios de esta información serán todos aquellos que se relacionen con los problemas que existen a causa de esta vinculación de variables.

El objetivo general es: Demostrar en qué magnitud las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez. Los objetivos específicos son: Decidir en qué dimensión las cuentas por cobrar se relacionan con los clientes; Explicar en qué providencia las cuentas por cobrar se relacionan con los intereses; Distinguir en qué proporción la liquidez se relaciona con el nivel de solvencia.

Como hipótesis general: Existe una magnitud importante entre las cuentas por cobrar que se vinculan con la liquidez.

## II. MARCO TEÓRICO

En el contexto internacional, contamos con el aporte de Farías y Sabando (2019). El estudio plantea como principal objetivo: determinar cómo afecta la liquidez, y las acciones para gestionar la recuperación de cartera de inversiones vencidas en la organización Las Riveras. Su investigación se describe por método cualitativo y cuantitativo; el método de recolección consistió en entrevistar a tres personas de la empresa de diferentes regiones, por lo tanto, determinaron que la empresa no tenía procedimientos documentados de gestión de la cosecha debido a que la organización no tiene documentos de crédito.

Molina & Vázquez (2019). Desde el punto de vista de las NIIF, que se realiza en Cooperativa de Colombia, su principal objetivo es determinar el efecto de la cuenta sobre la liquidez. Su investigación es descriptiva, trabajo de campo y observación utilizada con encuesta para recopilar datos comerciales. Concluyeron que no hay procedimientos completos de cobranza y seguimiento de cuentas de clientes por mala gestión, el flujo de caja afectó el último ciclo del comercio.

Brown & Gallo (2018). Su investigación fue descriptiva y utilizó fuentes bibliográficas e información de empresas de 36 personas. Concluyeron los autores que la empresa manejaba el área de cobranza de manera intuitiva e irregular, sin políticas de crédito y cobranzas restrictivo.

Así mismo, Bendersky (2019). Afirma que esta es una métrica bastante razonable para las empresas, porque tiene como objetivo maximizar el interés y aumentar el capital de las empresas.

Wasike (2019). En su estudio, su objetivo fundamental fue: demostrar cómo la administración de las cuentas por cobrar afecta el mundo financiero. Este es un estudio descriptivo utilizando informes del 2012 al 2016; se ensayó una muestra de 33 personas de la empresa. En resumen, tener cuentas por cobrar es desventajoso, lo que refleja resultados de la igualdad negativa, lo que indica una gestión financiera

deficiente.

Velásquez (2019). Indica que el ROE con fines demostrativo, además de la inversión regular, algunos fondos se invierten directamente. Consolidación de fondos separados en rendimiento a lo largo del tiempo.

<b>RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO NETO (ROE)</b>	=	<b>UTILIDAD NETA PATRIMONIO NETO</b>
---	---	--

Ávila y Gil (2019). En su estudio, describe el objetivo principal. Su investigación es descriptiva-cuantitativa, los métodos de investigación son el registro, la manipulación directa y las entrevistas; la realización de 3 personas en la empresa. Concluyeron que el tema carecía de un manual de controles internos relacionados con préstamos y gestión de cartera, y un plan de formación de los empleados.

Miranda (2018). Enfatizó: definir el impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez. Su investigación fue práctica, explicativa. Se encontró que el departamento de cuentas por cobrar redujo las pólizas personales no conformes y la falta de control sobre las mismas que afecto la liquidez.

Robles (2019). Muestra la relación entre el cobro de políticas de crédito y la liquidez. Su estudio fue descriptivo, no experimental, con encuestas complementadas para recoger datos de 30 individuos. Se encontró que la empresa no hace un uso adecuado de su política de cobranza o crédito, por lo que en algunas situaciones no cuenta con dinero para enfrentar a obligaciones de corto plazo.

Castro (2018). Señala como finalidad principal: definir que la gestión financiera aporta a la liquidez. Su investigación se basa en temas sociales o teóricos; la recopilación de datos se realizó mediante la observación de documentos y aplicación de encuestas. Y concluyó que, para lograr una liquidez oportuna, la empresa debe de administrar adecuadamente sus cuentas por cobrar, a través de políticas de crédito y cobranzas.

Cuentas por cobrar, Moreno (2018). Señala deuda o préstamo; esperar a que

los clientes firmen contratos de servicio o reciban bienes y convertir en efectivo a corto o largo plazo.

Ramos (2018). En su estudio señala; tiene como objetivo principal: ofrecer estrategias de mejora en las cuentas por cobrar e incrementar la liquidez, tipo de investigación descriptivo no experimental para recopilar datos de empleados de la entidad mediante entrevistas. Recomendó realizar un análisis de las cuentas pendientes por cobrar para reducir la morosidad, mejorar el cobro de deudas y conseguir una mayor liquidez en la empresa.

Clientes: Son personas que necesitan de un bien o servicio. Vargas y Aldana (2018). Los clientes son la columna vertebral de una organización. Del mismo modo, las personas esperan que la organización cumpla con sus expectativas para satisfacer sus necesidades e intereses; ya sea un bien o un servicio y a la vez se ajuste a sus deseos.

Plazos: Es un hecho particular y futuro que determina que algunos derechos comiencen o terminen desde su ocurrencia.

Intereses: Es un medidor que sirve para calcular la utilidad de una inversión o de los ahorros, así como el valor de un crédito. En este sentido, Chiesa (2019). Indica que, si es la prioridad de beneficio de los clientes anteriores de la empresa, recibirá mejores resultados, más beneficios en el trabajo y como resultado del trabajo, la admiración y desarrollo de clientes para la empresa.

Liquidez, Kim (2021). La capacidad de las entidades para obtener liquidez en función de sus activos, permitiéndoles conocer sus riesgos y el nivel de endeudamiento, notando así los riesgos financieros que dan como resultados los intereses y costos financieros.

Nejadmalayeri (2021). Menciona que liquidez son los activos que pueden convertirse fácilmente en efectivo, lo que permite a la entidad cumplir con sus obligaciones en un tiempo determinado.

Loutzenhiser & Mann (2021). La capacidad de la organización para obtener efectivo en un momento específico y que le facilite cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Capital de trabajo, Arreiza y Gavidia (2019). En su investigación demuestra los

beneficios de una gestión eficaz, el capital invertido y como te permite construir empresas más sólidas y estables, con más interés y mejores indicadores de rentabilidad, todo ello contribuye a la gestión eficiente de los activos y pasivos.

Nivel de solvencia, Zalewska & Nehrebecka (2019). Se refiere que el nivel de solvencia está relacionado con el desarrollo de inventarios, que no es posible a parte de los riesgos que implica, esto puede tener dos aspectos importantes, uno de ellos menciona el riesgo de peligro y características de habilidad, otro aspecto es el riesgo, en particular, la eliminación de medidas que se deriva en la macroeconomía.

Efectivo adecuado, Chávez y Martínez (2018). En su investigación que realiza su principal objetivo es el análisis de efectivo adecuado, prueba de exceso de liquidez; y utiliza los recursos financieros para generar una rentabilidad efectiva, financiera y económica, como resultado del análisis, beneficios y desventajas en comparación con los instrumentos financieros disponibles para tomar decisiones de inversión en empresas y organizaciones.

### **III. METODOLOGÍA**

El objetivo del estudio es cuantitativo. Rodríguez (2018). Los define como estudios que recogen datos numéricos a través de encuestas. Por lo tanto, el estudio se considera cuantitativo porque los datos examinados son datos numéricos y los resultados se expresan en porcentaje.

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El tipo de estudio utilizado es correlacional. Bilbao (2020). Indica que este tipo de estudios están diseñados para medir el grado de asociación e interacción entre dos o más variables. Así mismo Hernández (2018). Indica que el objetivo es la evaluación de la relación entre dos o más criterios, categorías o variables. Por lo tanto, esta indagación estará correlacionado ya que evaluará la relación estadística entre las variables sin verse afectado por ningún valor atípico.

##### **Diseño de investigación**

El diseño de la investigación aplicada no es una prueba experimental. Cárdenas (2018). Muestra que en este tipo de diseño se observan los fenómenos en sus contextos naturales, del mismo modo María et al. (2018). Indica que la información recolectada fue estudiada sin modificación alguna. Por lo tanto, se aplicará el proyecto porque el estudio observará la información de cada variable sin introducir ningún cambio durante el proceso de investigación.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Cuentas por Cobrar**

Definición conceptual: Las cuentas por cobrar tienen diferentes clasificaciones según el origen en cuentas por cobrar a clientes, empleados y otros, separando los

ingresos de las ventas y servicios de otras fuentes. También se puede clasificar por disponibilidad: inmediata a corto y largo plazo. Quintero (2018).

## **Variable 2: Liquidez**

Definición conceptual: Es la capacidad de las entidades para obtener liquidez en función de sus activos, permitiéndoles conocer sus riesgos y el nivel de endeudamiento, notando así los riesgos financieros que dan como resultados los intereses y costos financieros. Kim (2021).

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **Población:**

Pérez (2020). Es un conjunto de cosas, eventos, situaciones o personas que se desean encuestar. La encuesta incluyó a 50 personas que trabajan en una empresa del distrito de Lima.

**Criterios de inclusión:** La población relevante es todo el universo del estudio realizado. Directamente relacionado con el área administrativa, es decir, auxiliares, contadores y colaboradores.

**Criterios de exclusión:** El personal de mantenimiento y de recursos humanos no están involucrados en la determinación estas variables.

#### **Muestra:**

Ríos & Peña (2020). Es un subconjunto de una población de datos, determino como muestra estadística. Se decidió realizar un muestreo aleatorio simple, conformado por 50 trabajadores de una empresa del distrito de Lima, que estuvieran involucrados en la determinación del uso de las cuentas por cobrar. Este es un grupo de interés matemáticamente definido o limitado con determinación y ser característico de él.

## **Muestreo:**

Es un proceso que puede consistir en extraer datos matemáticos o estadísticos de un universo (N), una muestra (n). Esto con el objetivo de obtener información de una población, así se ahorran recursos como el tiempo, la economía y esfuerzos. Se utilizó muestreo no confiable o muestreo de conveniencia del 50%, más de 18 artículos de muestra.

## **Unidad de análisis:**

Ramírez (2019). Especifica que esta es la unidad de la que queremos el dato estadístico. En consecuencia, el estudio sólo se basará en la unidad de análisis en el estado de situación financiera y de resultados, porque la información a desarrollarse se obtiene de estos documentos para analizar las cuentas por cobrar.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos**

La recolección de datos que se empleó es la conocida como encuesta, observación y análisis documental, se realizó a 50 personas que trabajan en una empresa del distrito de Lima

(Valderrama, 2018, pag.194). La observación se utiliza para modificar hechos establecidos, con base en información correcta y confiable sobre los procesos examinados por indicadores. El autor señala que hacer uso de este método permite calcular resultados y métricas durante un periodo de tiempo específico.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento empleado fue la recolección de datos; conocido también como cuestionario, con una medida de los 3 niveles de la escala de Likert, con el objetivo de acceder cualitativamente a nuestras variables, esta herramienta contiene 22 ítems.

Se aplica a las variables para ver y evaluar su desempeño.

### Validez

La validez de la herramienta fue evaluada por dos especialistas en contabilidad y uno en administración, quienes evaluaron cada enunciado del cuestionario.

Tabla 1

Experto	Especialidad
Mgter. Saud Ríos Lujan	Contabilidad
Mgter. Mirko Villalta Gonzales	Contabilidad
Dr. Juan Manuel Vásquez Espinoza	Administración

Nota: Mgter.: Magister; Dr.: Doctor|

### Confiabilidad

Para medir la fiabilidad de nuestro instrumento utilizaremos el Alfa de Cron Bach cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left( \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

$\alpha$ :	Coeficiente de confiabilidad del cuestionario
$k$ :	Número de ítems del instrumento
$\sum_{i=1}^k S_i^2$ :	Sumatoria de las varianzas de los ítems.
$S_t^2$ :	Varianza total del instrumento.

### **3.5. Procedimientos**

Este estudio se basó en un modelo de recopilación de datos, donde se recolectó información de cada unidad de análisis, obteniendo así una matriz de consistencia, después de procesar los datos anteriores en el programa estadístico SPSS v.26, para ser capaz de demostrar el vínculo entre cuentas por cobrar y la utilidad operativa de una empresa del distrito de Lima, período 2021.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para realizar el análisis se utilizó el método deductivo. Concluyendo Torres et al (2019). Se define como un tipo de pensamiento basado en un conjunto de premisas. Llegar a una conclusión razonable, esta encuesta aplicará el método de inferencia debido a ello habrá dos hipótesis sobre la relación de las variables y el volumen mencionado en el estudio.

Para evaluar los datos recopilados se utilizó el software SPSS v.26, donde las estadísticas descriptivas (medidas de valores, medidas de dispersión, preferencia central, tablas de frecuencia, gráficos), y escala.

Un uso importante, porque los datos brindados son numéricos. Las estadísticas inferenciales se utilizan para una mejor deducción, iniciando con verificar la normalidad y después, si es un análisis paramétrico o no paramétrico para que aplique el coeficiente de correlación de Pearson R o el coeficiente de correlación enlace de fila Rho del Spearman.

### **3.7. Aspectos ético**

Unas de las principales características en la ética del trabajo de investigación de acuerdo con la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (2019) señala que son la objetividad, confiabilidad y discreción. En nuestra opinión ofrecemos dichas para

lograr el proyecto de mejora de la investigación. Con respecto a la objetividad indica que las investigadoras no manipularemos la información obtenida en el desarrollo de la aplicación de las encuestas a los trabajadores motivos de este estudio, quiere decir que no han sido alterados ni modificados.

En cuanto a la confiabilidad las investigadoras protegimos toda referencia personal que se obtuvo de los trabajadores motivos de este estudio al momento de aplicar las encuestas, siendo eliminada y desechada en cuanto apruebe este trabajo la Universidad Cesar Vallejo. De igual manera, se considera la discreción porque toda la información requerida de los trabajadores motivo de este estudio fueron utilizados netamente para temas académicos.

Sobre el lado ético exigido a la Universidad Cesar Vallejo es desarrollar informes de estudio, el análisis actual encargados de validarlos y adherirse al código de conducta profesional en principio.

Sociedad, ética, las reglas y normas del código, donde se dan para su interpretación en los artículos 6 y 9, normas sobre ética como citas y las referencias bibliográficas siguen pautas y lineamientos.

#### IV. RESULTADOS

Primero, se analizó la confiabilidad de la encuesta mediante un coeficiente llamado Alfa de Cronbach, que se muestra de acuerdo con el análisis en la herramienta SPSS:

*Tabla 2: Primera Variable Cuentas por Cobrar*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,645	17

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

#### **Interpretación**

En la investigación al realizar el análisis de confiabilidad se determina un alfa de Cronbach de 0.645, siendo considerado en el rango de aceptable desde el punto de vista de George y Mallery por la primera variable spss Cuentas por Cobrar.

*Tabla 3: Segunda Variable Liquidez*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,782	5

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.26

#### **Interpretación**

Si bien es cierto para la segunda variable Liquidez, se realizó el análisis de confiabilidad se determina un alfa de Cronbach de 0.782, siendo considerado en el rango de aceptable desde el punto de vista de George y Mallery.

## Resultados estadísticos de las variables y dimensiones:

Se aplicó baremos a las Variables y dimensiones

### Variable 1 Cuentas por Cobrar

Tabla 4: Variable Cuentas por Cobrar

Variable 1 Cuentas por Cobrar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Normal (40 – 66)	15	71,4	71,4	71,4
	Optimo (67 – 89)	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Según los datos que se obtienen estadísticamente en la primera variable cuentas por cobrar es favorable normal y optimo respectivamente 71% y 28%

### Dimensión 1 Clientes

Tabla 5: Dimensión clientes

Dimensión 1 Clientes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Normal (19 – 29)	13	61,9	61,9	61,9
	Optimo (30 – 40)	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

## Interpretación

En la tabla 5; según los datos que se obtienen estadísticamente en la dimensión 1 Clientes es favorable normal y optimo con 61.9% y 38.1%.

Tabla 6: Dimensión 2 Plazo

Dimensión 2 Plazos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Normal (15 – 23)	6	28,6	28,6	28,6
	Optimo (24 – 32)	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

## Interpretación

Según los datos que se obtienen estadísticamente en la dimensión 2 plazos se observa que es favorable a optimo rotundamente significando; brindan en las políticas de crédito y cobranza convenios externos.

Tabla 7: Dimensión 3 Interés

Dimensión 3 Interés					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado( 3 – 7)	3	14,3	14,3	14,3
	Normal ( 8 – 12)	11	52,4	52,4	66,7
	Optimo (13 – 17)	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Según los datos que se obtienen estadísticamente en la dimensión 3 Interés se observa que es favorable normal y optimo significando; que se debería incrementar intereses en las ventas a créditos.

*Tabla 8: Tabla de frecuencias Variable 1 Cuentas Por Cobrar y Dimensiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Variable 1 Cuentas por Cobrar	Normal (40 – 66)	15	71,4	71,4	71,4
	Optimo (67 – 89)	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	
Dimensión 1 Clientes	Normal (19 – 29)	13	61,9	61,9	61,9
	Optimo (30 – 40)	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	
Dimensión 2 Plazos	Normal (15 – 23)	6	28,6	28,6	28,6
	Optimo (24 – 32)	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	
Dimensión 3 Interés	Inadecuado( 3 – 7)	3	14,3	14,3	14,3
	Normal ( 8 – 12)	11	52,4	52,4	66,7
	Optimo (13 – 17)	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS VERSIÓN v. 25

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

### **Interpretación:**

Según los datos que se obtienen estadísticamente en la primera variable cuentas por cobrar y sus dimensiones Clientes; Plazos; Interés. Existen una predominancia en normal y óptimo.

*Tabla 9: tabla de Frecuencias Variable 2 Liquidez y Dimensiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Variable 2 Liquidez	Normal ( 12 – 18)	7	33,3	33,3	33,3
	Optimo ( 19 – 25)	14	66,7	66,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0	
<hr/>					
Dimensión 1 Capital de Trabajo	Inadecuado( 1 – 2)	2	9,5	9,5	9,5
	Normal ( 3 – 4)	12	57,1	57,1	66,7
	Optimo ( 5 – 6)	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	
<hr/>					
Dimensión 2 Nivel de Solvencia	Inadecuado( 2 – 4)	1	4,8	4,8	4,8
	Normal ( 5 – 7)	5	23,8	23,8	28,6
	Optimo ( 8 – 10)	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	
<hr/>					
Dimensión 3 Efectivo Adecuado	Inadecuado( 2 – 4)	1	4,8	4,8	4,8
	Normal ( 5 – 7)	8	38,1	38,1	42,9
	Optimo ( 8 – 10)	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS VERSIÓN v. 25

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

**Interpretación:**

Según los datos que se obtienen estadísticamente en la segunda variable liquidez y sus dimensiones: capital de trabajo; nivel de solvencia; efectivo adecuado. Existen una predominancia en normal y óptimo.

## Prueba de Normalidad

Tabla 10: Prueba de Normalidad

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	VAR00033	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE 1 CUENTAS POR	NORMAL	,217	7	,200*	,837	7	,094
COBRAR	OPTIMO	,201	14	,131	,895	14	,095

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS VERSIÓN v. 25

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

### Interpretación:

Al aplicar la prueba de normalidad aplicamos la prueba de Shapiro Wilk porque nuestros encuestados son menores de 60 en nuestro caso son 21 o (grado de libertad gl 21) y nos damos cuenta cuando  $0.05 > p$  es No normal y cuando  $0.05 < p$  es normal, en este caso  $p = 0.094$  es Normal; entonces vamos aplicar Pearson.

## Correlación de Pearson

Tabla 11: Correlación de Pearson

Correlaciones			
		Variable 1 Cuentas por Cobrar	Variable 2 Liquidez
Variable 1 Cuentas por Cobrar	Correlación de Pearson	1	,447*
	Sig. (bilateral)		,042
	N	21	21
Variable 2 Liquidez	Correlación de Pearson	,447*	1
	Sig. (bilateral)	,042	
	N	21	21

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS VERSIÓN v. 25

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

### Interpretación:

Al observar la correlacional Pearson en ambas variables nos damos cuenta que existe una correlacional 1 positivo, perfecta con relación a las cuentas por cobrar y liquidez 0.447 correlación moderada.

## Prueba de Hipótesis

### Hipótesis General

Existe una relación importante entre las cuentas por cobrar y la liquidez.

Tabla 12: Correlaciones

Correlaciones				
		Variable 1 Cuentas por Cobrar		
		Variable 2 Liquidez		
Rho de Spearman	Variable 1 Cuentas por Cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,447*
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	21	21
	Variable 2 Liquidez	Coeficiente de correlación	,447*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	21	21

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Al aplicar, que si existe una relación importante entre las cuentas por cobrar y la liquidez. Utilizamos la herramienta correlación de Pearson porque las datas son normales, se demuestra que existe una relación perfecta porque salió 1 positivo en las cuentas por cobrar con relación a Liquidez.

## Tabla cruzada primera variable Cuentas por Cobrar y la segunda variable

### Liquidez

Tabla 13: Cruzada Primera Variable Cuentas por Cobrar y la segunda Variable Liquidez

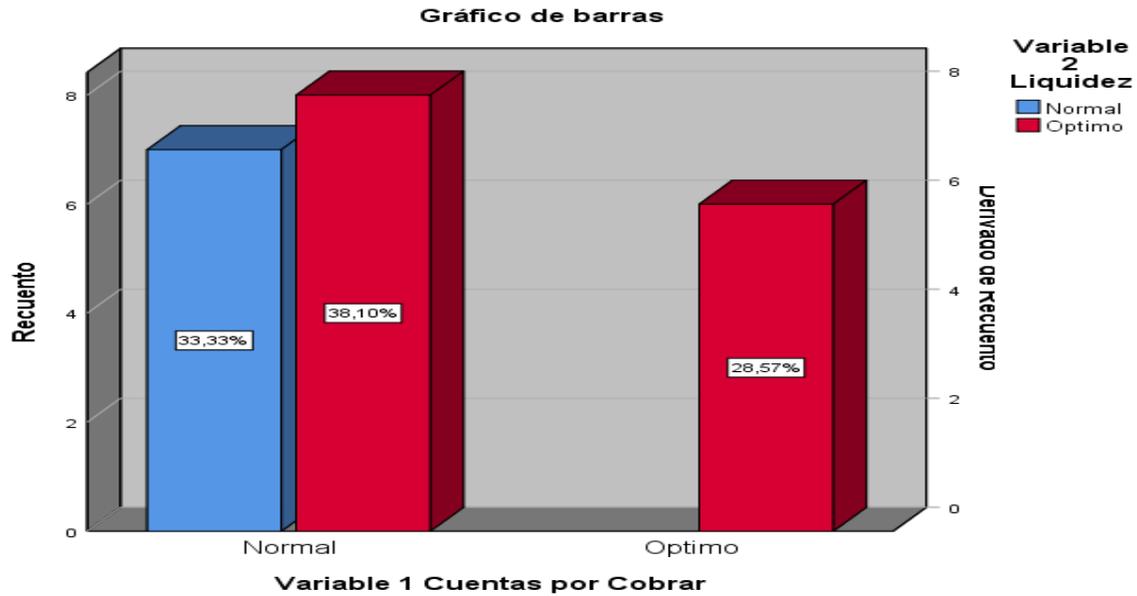
		Variable 2 Liquidez			
		Normal	Optimo	Total	
Variable 1 Cuentas por Cobrar	Normal	Recuento	7	8	15
		% dentro de Variable 1	46,7%	53,3%	100,0%
		Cuentas por Cobrar	<hr/>		
	Optimo	Recuento	0	6	6
		% dentro de Variable 1	0,0%	100,0%	100,0%
		Cuentas por Cobrar	<hr/>		
Total	Recuento	7	14	21	
	% dentro de Variable 1	33,3%	66,7%	100,0%	
	Cuentas por Cobrar	<hr/>			

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Al aplicar la tabla cruzada en la primera variable cuentas por cobrar y liquidez se observa que existen una predominancia en normal y optimo favorable significando que existe una relación fuerte.

Ilustración 1: Variable 1 Cuentas por Cobrar Vs Variable 2 Liquidez



Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Según los datos obtenidos de los encuestados se observa que existe una predominancia en normal y optimo demostrando relación favorable entre la primera variable cuentas por cobrar y la segunda variable Liquidez.

## Hipótesis Específicos

### Hipótesis Específicos 1

Relación de la Variable 1 Cuentas por cobrar y Dimensión 1 Clientes de la empresa

*Tabla 14: Relación de la Variable 1 Cuentas por cobrar y Dimensión 1 Clientes de la empresa.*

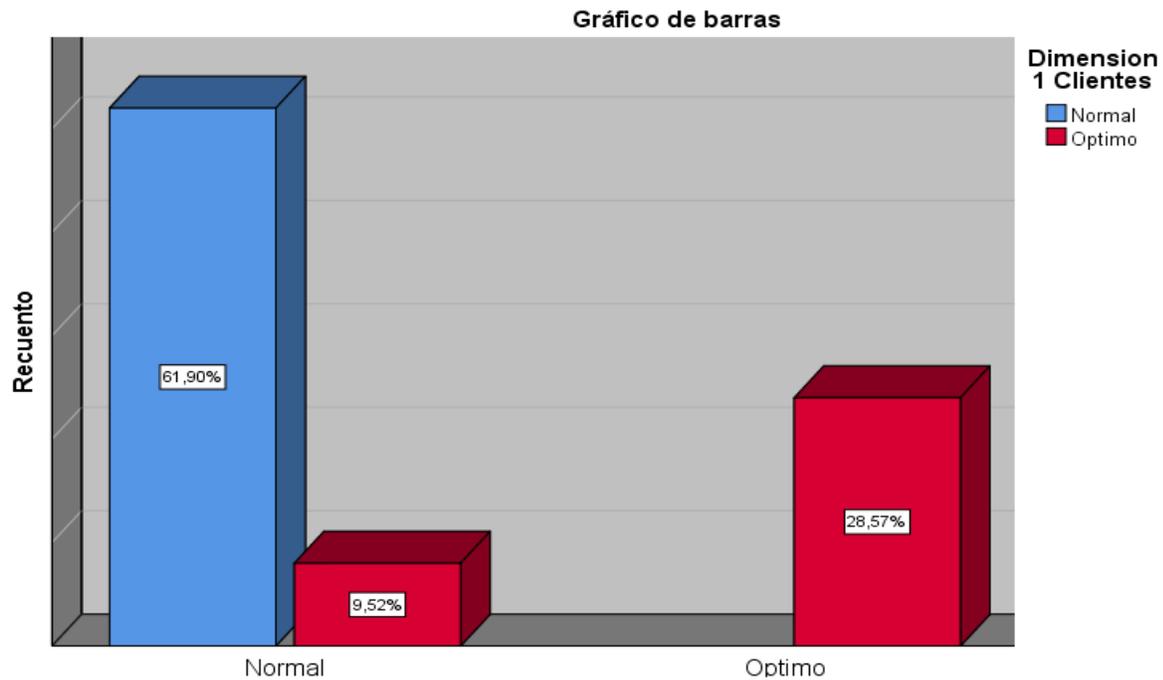
<b>Tabla cruzada Variable 1 Cuentas por Cobrar*Dimensión 1 Clientes</b>					
		<u>Dimensión 1 Clientes</u>			
		Normal	Optimo	Total	
Variable 1 Cuentas por Cobrar	Normal	Recuento	13	2	15
		% dentro de Variable 1	86,7%	13,3%	100,0%
		Cuentas por Cobrar			
	Optimo	Recuento	0	6	6
		% dentro de Variable 1	0,0%	100,0%	100,0%
		Cuentas por Cobrar			
Total	Recuento	13	8	21	
	% dentro de Variable 1	61,9%	38,1%	100,0%	
	Cuentas por Cobrar				

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Al aplicar la tabla cruzada en la primera variable Cuentas por Cobrar y la Dimensión 1 Clientes se observa que existen una predominancia en normal y optimo favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose, relación de la Variable 1 cuentas por cobrar y dimensión 1 Clientes de la empresa.

Ilustración 2: Variables 1Cuentas por Cobrar Vs Dimensión 1 Clientes



Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Al Observar la gráfica 2 en la tabla cruzada en la primera variable cuentas por cobrar con la dimensión 1 clientes se observa que existen una predominancia en normal al 61.9 % y optimo al 26.57% favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose, relación de la variable 1 cuentas por cobrar con la dimensión 1 clientes de la empresa.

## Hipótesis Específicos 2

Providencia las cuenta por cobrar se relacionan con los intereses.

Tabla 15: Tabla cruzada Variable 1 Cuentas por Cobrar\*Dimensión 3 Interés

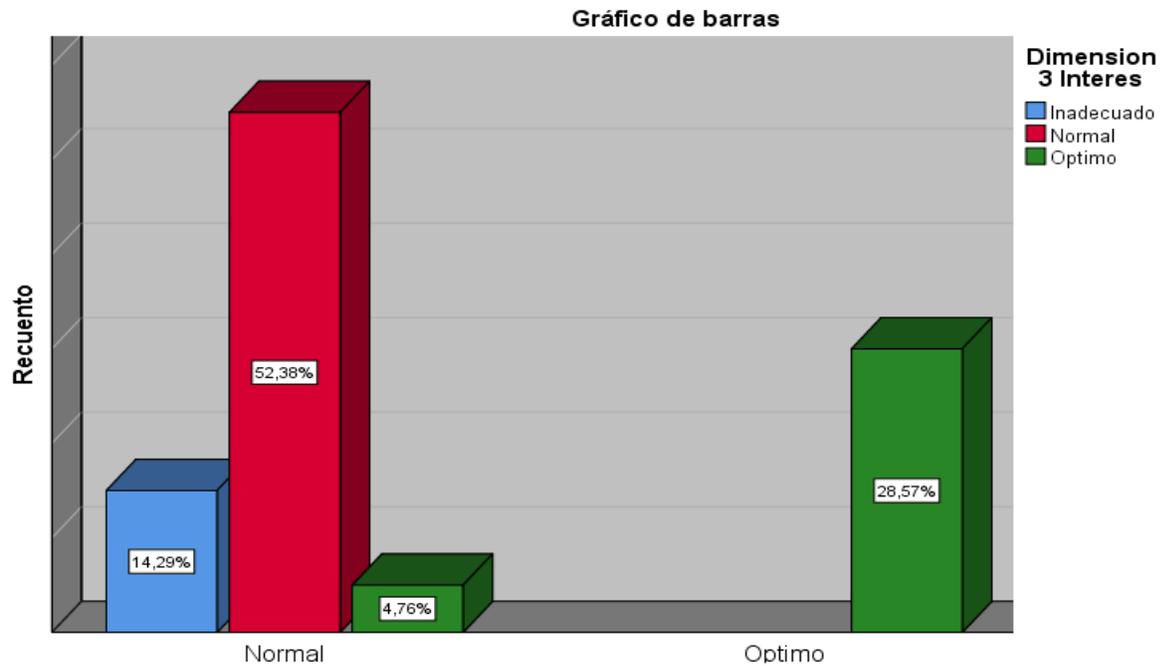
			Dimensión 3 Interés			Total
			Inadecuado	Normal	Optimo	
Variable 1	Normal	Recuento	3	11	1	15
		% dentro de Variable 1	20,0%	73,3%	6,7%	100,0%
Cuentas por Cobrar	Optimo	Recuento	0	0	6	6
		% dentro de Variable 1	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	3	11	7	21
		% dentro de Variable 1	14,3%	52,4%	33,3%	100,0%

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

## Interpretación

Al aplicar la tabla cruzada en la primera variable cuentas por cobrar con la dimensión 3 Interés se observa que existen una predominancia en normal al 73.3% y optimo 6.7% favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose providencia las cuenta por cobrar se relacionan con los intereses.

Ilustración 3: Variable 1 Cuentas por Cobrar vs Interés



Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Al observar la gráfica 3 se observa la tabla cruzada en la primera variable cuentas por cobrar con la dimensión 3 Interés se observa que existen una predominancia en normal al 52.38% y favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose, providencia las cuenta por cobrar se relacionan con los intereses.

### Hipótesis Específicos 3

Proporción la liquidez y su relación con el nivel de solvencia

Tabla 16: Tabla cruzada Variable 2 Liquidez\*Dimensión 2 Nivel de Solvencia

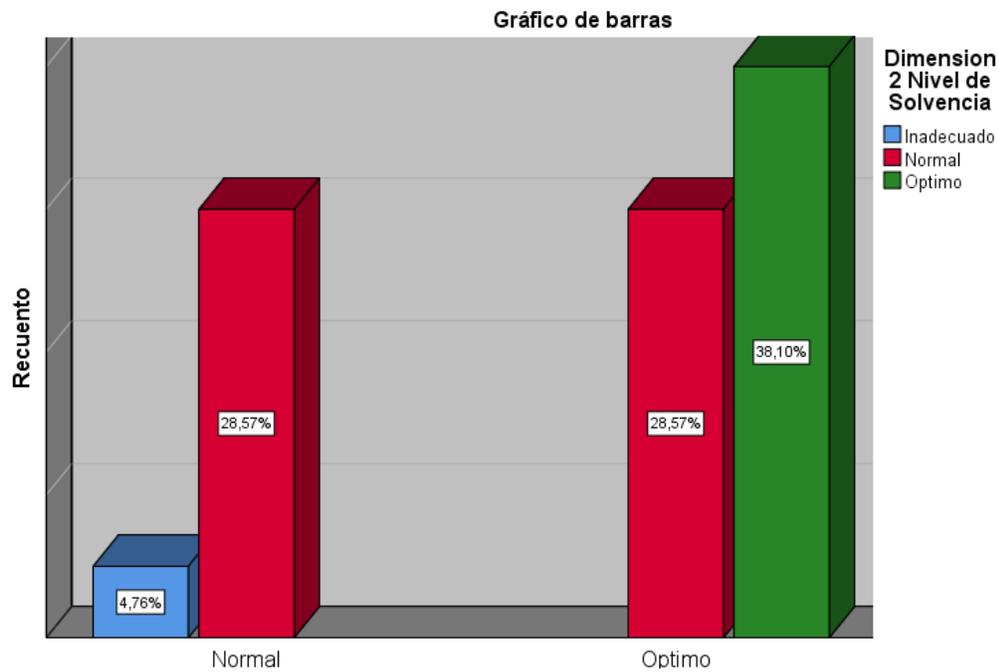
		Dimensión 2 Nivel de Solvencia				
		Inadecuado	Normal	Optimo	Total	
Variable 2 Liquidez	Normal	Recuento	1	6	0	7
		% dentro de Variable 2	14,3%	85,7%	0,0%	100,0%
	Optimo	Recuento	0	6	8	14
		% dentro de Variable 2	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
		Total	1	12	8	21
		% dentro de Variable 2	4,8%	57,1%	38,1%	100,0%

Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Al aplicar la tabla cruzada en la segunda variable liquidez y la dimensión 2 nivel de solvencia se observa que existen una predominancia en normal al 85.7% y favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose que existe una proporción de la liquidez y su relación con el nivel de solvencia.

Ilustración 4: Variable 2 Liquidez vs Niveles de Solvencia



Fuente Datos obtenidos del programa IBM SPSS v.25

### Interpretación

Al observar la gráfica 4 en la tabla cruzada y la segunda variable liquidez y la dimensión 2 nivel de solvencia se observa que existen una predominancia en normal al 28.7% y optimo favorable 38.10% favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose existe una proporción de la liquidez y su relación con el nivel de solvencia.

## V. DISCUSIÓN

Nuestra investigación tiene como objetivo general; Demostrar en qué magnitud las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez. Ávila y Gil (2019). En su investigación, tiene como finalidad, explicar la gestión de cuentas por cobrar y cómo afectaría la liquidez de la compañía. Donde concluye que la entidad no cuenta de un manual de control interno que se relaciona para otorgar los créditos, no encontrando puntos en común con nuestra investigación ya que se obtuvo al aplicar las tablas cruzadas que existe una relación importante entre las cuentas por cobrar y la liquidez. Utilizando la herramienta correlación de Pearson con una data normal.

En nuestra investigación planteamos que como primer objetivo específico fue decidir en qué dimensión las cuentas por cobrar se relacionan con los clientes. Vargas y Aldana (2018). Menciona en su investigación que los clientes son la columna vertebral de una organización. Con esto en mente, podemos demostrar mediante la aplicación de las tablas de la dimensión clientes que se obtuvo estadísticamente una relación favorable, normal y óptimo con 61.9% y 38.1% respectivamente. Coincidimos con el autor en que existe una relación fuerte con una predominancia en normal y óptimo favorable.

El segundo objetivo específico fue explicar en qué providencia las cuentas por cobrar se relacionan con los intereses. De acuerdo a la aplicación de la tabla cruzada en nuestra primera variable cuentas por cobrar con la dimensión interés podemos observar que existe una predominancia en normal y óptimo de 73.3 % y 6.7% respectivamente, demostrando que las cuentas por cobrar se relacionan providencialmente con los intereses en una relación fuerte y significativa.

El tercer objetivo específico fue distinguir en qué proporción la liquidez se relaciona con el nivel de solvencia. Asimismo (Molina & Vásquez, 2019) hace un sustento en su trabajo de investigación, que se identifica con un Sistema de Crédito para efectuar los créditos respectivos, donde utiliza un filtro, donde reconoce el comportamiento que se refiere a la solvencia y por lo tanto puede determinar si tiene acceso al crédito. La empresa tiene serios problemas de liquidez y un impresionante ratio de morosidad, con una alta rotación de la cartera debido a una mala gestión de la política de crédito

basada en la gestión de cobro, lo que resulta en un impacto significativo en los activos. Por lo tanto, la empresa llega al borde de la insolvencia financiera y a un proceso de endeudamiento. La metodología que se aplica es estudiar su estado financiero y analiza los periodos 2017-18, hace un Análisis de los indicadores de liquidez y eficiencia, a comparación de nuestro trabajo de investigación hacemos tabla cruzada en Cuentas por Cobrar y la Liquidez.

## VI. CONCLUSIONES

1. Concluimos que al aplicar; existe una relación importante entre las cuentas por cobrar y la liquidez. Utilizamos la herramienta correlación de Pearson porque la data es Normal, se demuestra que existe una relación perfecta porque salió 1 positivo en las cuentas por cobrar con relación a Liquidez, se aplicó la correlación de Pearson.
2. Aplicamos la prueba de Shapiro Wilk porque nuestros encuestados son menores de 60 en nuestro caso son 21 o (grado de libertad gl 21) y nos damos cuenta cuando él  $0.05 > p$  es No normal y cuando  $0.05 < p$  es normal, en este caso él  $p = 0.094$  es Normal; entonces vamos aplicar Pearson.
3. Al aplicar la tabla cruzada en la primera variable Cuentas por Cobrar y Liquidez se observa que existen una predominancia en normal y optimo favorable significando que existe una relación fuerte.
4. Al aplicar la tabla cruzada en la primera variable Cuentas por Cobrar y la Dimensión 1 Clientes se observa que existen una predominancia en normal y optimo favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose Relación de la Variable 1 Cuentas por cobrar con la Dimensión 1 Clientes de la empresa.
5. Al aplicar la tabla cruzada en la primera variable Cuentas por Cobrar con la Dimensión 3 Interés se observa que existen una predominancia en normal al 73.3% y optimo 6.7% favorable significando que existe una relación fuerte, demostrándose, Providencia las cuenta por cobrar se relacionan con los intereses

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda en las cuentas por cobrar y liquidez, tener conocimientos de la variables independiente y dependiente; y poder tener el conocimiento de la correlación de Spearman y su lectura a leer sus rangos.
2. Poder saber la diferenciación cuando es Normal y No Normal, para poder hacerle la prueba de correlación correcta, como Pearson y Spearman.
3. Tener una visión clara en comprender las tablas cruzadas en nuestro caso demostrar una predominancia en normal y optimo favorable significando que existe una relación fuerte y también saber caso contrario.
4. Las tablas cruzadas de la primera variable Cuentas por Cobrar y la Dimensión 1 Clientes se observa que existen una predominancia en normal y optimo Comprender su significado cuando se refiere favorables.
5. Saber entender la tabla cruzada en la primera variable Cuentas por Cobrar con la Dimensión 3 Interés el impacto que ocasiona en normal al 73.3% y optimo 6.7%

## REFERENCIAS

- Abro, A. A. & Awan, N. W. (2020). Comparative analysis of profitability of major and minor crops in Pakistan. *Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences*, 19(7), 476–481. <https://doi.org/10.1016/J.JSSAS.2020.09.001>
- Arenal Laza, Carmen. (2018). *Gestión económico-financiera básica de la actividad comercial de ventas e intermediación comercial*. UF1724. Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). <http://www.biblioteca.cij.gob>.
- Arreiza y Gavidia (2019) *Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial*. *Revista Científica Valor Contable*, 65-78.
- Bendersky, E. (2019). *Costos y rentabilidad en la cadena de abastecimiento*. <https://www.buscalibre.pe/libro-costos-y-rentabilidad-en-la-cadena-deabastecimiento/9786124437014/p/52283751>
- Bromw k. Gallo v. (2018). *Manual de procesos y funciones para el área de cobranzas en la empresa TBL S.A.* Guayaquil
- Cárdenas, J. (2018). *Investigación cuantitativa*. <https://doi.org/10>.
- Carahuanco Ninahuanca, M. C. & Quispe Guere, B. J. (2019). *Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad en las empresas de estaciones de servicios de Lima, año 2019*. Repositorio Institucional -UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500>.
- Calderón, J. E. (2021). *Estados financieros*. Catálogo Editorial. <https://doi.org/10.15765/POLI.V1I2>.

Grande Esteban, I. & Abascal Fernández, E. (2017). Fundamentos y técnicas de investigación comercial.

[https://books.google.com/books/about/Fundamentos\\_y\\_t%C3%A9cnicas\\_de\\_investigaci%C3%B3n](https://books.google.com/books/about/Fundamentos_y_t%C3%A9cnicas_de_investigaci%C3%B3n).

Chávez y Martínez (2018) Gestión de Liquidez y rentabilidad de la empresa Cyd Plastic SAC de la Provincia Constitucional Del Callao – 2017.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/544>

Gómez, G. & Beltrán López, R. (2016). RATIOS FINANCIEROS. GUÍA DE USO.

<https://www.researchgate.net/publication/307930856Manuel>,

Kim, R. (2021). The Effect of the Credit Crunch on Output Price Dynamics: The Corporate Inventory and Liquidity Management Channel. The Quarterly Journal of Economics, 136(1), 563-619.

<https://doi.org/10.1093/qje/qjaa025>

Loutzenhiser, G., & Mann, E. (2021). Liquidity issues: solutions for the asset rich, cash poor. Fiscal Studies, 42(3-4), 651-675.

<https://doi.org/10.1111/1475-5890.12281>

Miranda M. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Nevell Negocios Generales SAC. 2016-2017

Moreno Fernández, J. A. (2018). Prontuario de finanzas empresariales. 1112.

[https://books.google.com/books/about/Prontuario\\_de\\_finanzas\\_empresariales.html?hl=es&id=d0JqDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Prontuario_de_finanzas_empresariales.html?hl=es&id=d0JqDwAAQBAJ)

Molina D. & Vásquez Y. (2019). Incidencia de las cuentas por cobrar con plazos vencidos en una empresa vallecaucana durante el periodo 2016-2019 y su impacto en la liquidez, bajo una perspectiva de las normas internacionales de Información Financiera NIIF.

Nejadmalayeri, A. (2021). Asset liquidity, business risk, and beta. *Global Finance Journal*, 48(1), 1-13.

<https://doi.org/10.1016/j.gfj.2020.100560>

Ochoa, C., Sánchez, A., Andosilla, J., Hidalgo, H. & Medina, D. (2018). El análisis financiero. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, abril. Príncipe

Guillermo. (2018). la investigación científica teórica y metodológica. 324. Quispe

Farfán, Ú. (2017). Gestión de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Comas, 2017. Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15479>

Pérez (2020) Cultura tributaria y las obligaciones tributarias, en las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito Calca – Cusco, 2021

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91380>

Ramírez, J. V. (2019). Metodología de la investigación. *Revista Manuela*

Ramírez,

38(1),

<https://demo.publicknowledgeproject.org/pkpschool/ojs3/index.php/ramirez/article/view/>

Ríos & Peña (2020) Cultura tributaria y las obligaciones tributarias, en las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito Calca – Cusco, 2021

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91380>

Robles E. (2019). Políticas de crédito, cobranza y liquidez en la empresa Olva Courier SAC. Lince 2018

UNIFÉ. (2019). Código de ética de investigación.

Wasike M. (2019). Accounts receivable management and the financial performance of Nzoia Water Service Company limited, Kenia. Realizado en Masinde Murilo y tecnología en Kenia.

Valderrama (2018). Aplicación del mantenimiento centrado en confiabilidad para mejorar la productividad en la Línea 20 en planta Huachipa, AJEPER S.A., 2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42246>

Vargas y Aldana (2018). Herramientas de la ruta de servicio y la satisfacción del cliente en el CETPRO Micaela Bastidas, San Juan de Lurigancho  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/54290>

Zalewska, J. & Nehrebecka, N. (2019). Liquidity and solvency of a company and the rate of return-an analysis of the warsaw stock Exchange. Recuperado de:  
<https://content.sciendo.com/view/journals/ceej/6/53/articlep199.xml?language=en>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 17

**CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA LIMA 2021**

**AUTOR: Minaya Zavala Yesenia Aida y Tiquillahuanca Romero Leidy**

PROBLEMA Problema general	OBJETIVOS Objetivo general	HIPOTESIS Hipótesis General	VARIABLES Variable independiente	DIMENSIONES	INDICADORES	Método de investigación: Enfoque: Tipo de investigación: Aplicada. Nivel de investigación: Descriptivo-Correlacional. Diseño: No Experimental – Correlacional. Población: La población estará compuesta por 50 empleados de una empresa del distrito de Lima 2021 Muestra: Estará constituida por 50 empleados de una empresa del distrito de Lima 2021 Técnicas de recolección: Encuesta y documental
¿En qué magnitud las cuentas por cobrar se vinculan con la liquidez?	Demostrar en qué magnitud las cuentas por cobrar se vinculan con la liquidez	Existe una magnitud importante entre las cuentas por cobrar que se vinculan con la liquidez.	Cuentas Por cobrar	1. Clientes 2. Plazos 3. Interés	1.1 Control de cuentas 1.2 Ventas al contado 1.3 Ventas al crédito 2.1. Tiempo de pago 2.2. Corto plazo 2.3. Mediano plazo 2.4. Largo plazo 3.1 Moras 3.2 Tasa pasiva 3.3 Tasa preferencial 3.4 Tasa nominal	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	
a) ¿En qué dimensión las Cuentas por Cobrar se relaciona con los clientes?	a) Decidir en qué dimensión las cuentas por cobrar se relacionan con los clientes	a) Existe relación estadísticamente entre Cuentas por Cobrar y los Clientes.	LIQUIDEZ	4. Capital de trabajo	4.1 Razón de Capital de trabajo 4.2 Prueba Acida	
b) ¿En qué providencia las cuentas por cobrar se relacionan con los intereses?	b) Explicar en qué providencia las cuentas por cobrar se relacionan con los intereses	b) Providencia entre las cuentas por cobrar y su relación con los Intereses.		5. Nivel de solvencia	5.1 Razón de solvencia 5.2 Apalancamiento Financiero	
c) ¿En qué proporción la liquidez se relaciona con el nivel de solvencia?	c) Distinguir en qué proporción la liquidez se relaciona con el nivel de solvencia.	c) Relación significativa entre la Liquidez y la Solvencia.		6. Efectivo Adecuado	6.1 Razón de disponibilidad de efectivo 6.2 Flujo de Caja	

Tabla 18

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEM S
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	Las cuentas por cobrar tienen diferentes clasificaciones según el origen en cuentas por cobrar a clientes, empleados y otros, separando los ingresos de las ventas y servicios de otras fuentes. Quintero (2018)	En esta variable se consideró utilizar el cuestionario, conformado por 17 ítem, asimismo, fue estudiada tomando en cuenta sus dimensiones. Estará conformada por once indicadores que corresponden a sus dimensiones.	1. Clientes	1.1 Control de las cuentas 1.2 Ventas al contado 1.3 Ventas al crédito	Ordinal	1,2,3,4,5,6,7,8
			2. Plazos	2.1 Tiempos de pago 2.2 Corto plazo 2.3 Mediano plazo 2.4 Largo plazo		
			3. Interés	3.1 Moras 3.2 Tasa pasiva 3.3 Tasa preferencial 3.4 Tasa nominal	Ordinal	15,16,17
<b>LIQUIDEZ</b>	Es la capacidad de las entidades para obtener liquidez en función de sus activos, permitiéndoles conocer sus riesgos y el nivel de endeudamiento, notando así los riesgos financieros que dan como resultados los intereses y costos financieros. Kim (2021).	En esta variable se consideró utilizar el cuestionario, conformado por 5 ítem, asimismo, fue estudiada tomando en cuenta sus dimensiones. Estará conformada por seis indicadores que corresponden a sus dimensiones.	4. Capital de trabajo	4.1 Razón de capital de trabajo 4.2 Prueba ácida		
			5. Nivel de solvencia	5.1 Razón de solvencia 5.2 Apalancamiento financiero	Ordinal	19,20
			6. Efectivo adecuado	6.1 Razón de disponibilidad de efectivo 6.2 Flujo de caja		

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente si	Definitivamente si
1	2	3	4	5

### Variable 1: Cuentas por Cobrar

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1 Clientes						
1	¿Los requisitos establecidos en las políticas de crédito y cobranza son obligatorios para todos los clientes?					
2	¿Se le califica a los clientes su situación económica antes de venderles a crédito?					
3	¿Los clientes son orientados con las políticas de crédito y cobranza?					
4	¿Se está utilizando un servicio que permita obtener información crediticia de los clientes en Infocorp?					
5	¿Todos los clientes tienen una línea de crédito?					
6	¿Existe una compra mínima para que el cliente acceda a un crédito?					
7	¿Se le sigue otorgando crédito a un cliente que tiene un historial de pagos atrasados?					
8	¿Se le notifica inmediatamente a los clientes de un pago pendiente?					

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 2 Plazos						
9	¿La empresa cuenta con un área de créditos?					
10	¿Las políticas de crédito y cobranza se establecen a través de convenios externos?					
11	¿Se cuenta con personal capacitado en el área de créditos y cobranzas para evaluar los créditos otorgados?					
12	¿Existen métodos de cobranza que la empresa aplica a los clientes?					
13	¿Todos los clientes culminan con el compromiso de la cancelación en el plazo de pago otorgado?					
14	¿Tienen alguna penalidad los clientes que no cumplen con la cancelación en el plazo establecido?					

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 3 Interés						
15	¿Considera Ud. que se debería incrementar intereses en las ventas a créditos?					
16	¿Los clientes firman pagarés y/o letras con importes establecidos en relación a la línea de crédito otorgada?					
17	¿Los clientes hipotecan sus bienes para ser sujetos de crédito?					

Variable 2: Liquidez

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1 Capital de Trabajo						
18	¿La empresa cuenta con los bienes, recursos derechos necesarios para convertirse en efectivo en el corto plazo y generar beneficios económicos?					
Dimensión 2 Nivel de Solvencia						
19	¿La empresa tiene liquidez para pagar a sus proveedores?					
20	¿La empresa realiza pagos inmediatos al momento de cumplir con sus obligaciones?					
Dimensión 3 Efectivo Adecuado						
21	¿La empresa cumple con sus obligaciones de corto plazo con las instituciones bancarias?					
22	¿En una empresa, los pasivos a corto plazo se pagan al vencimiento?					



**INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : Ríos Lujan Saúl  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en tributación  
 Título de la tesis : Cuentas por cobrar y su incidencia en una empresa Lima 2021  
 Instrumento de evaluación : Ficha de observación  
 Autor(s) del instrumento : Minaya Zavala Yesenia Aida  
 Tiquillahuanca Romero Leidy

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE LA VARIABLE CUENTAS POR COBRAR**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Cuentas por cobrar, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Cuentas por cobrar, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Cuentas por cobrar.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera el instrumento no válido ni aplicable).

**III. OPINION DE APLICABILIDAD**

Si tiene claridad

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 23 de Octubre de 2022.



**INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : Ríos Lujan Saud  
 Institución donde labore : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en tributación  
 Título de la tesis : Cuentas por cobrar y su incidencia en una empresa Lima 2021  
 Instrumento de evaluación : Ficha de observación  
 Autor(s) del instrumento : Minaya Zavala Yesenia Aida  
 Tiquillahuanca Romero Leidy

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE LA VARIABLE LIQUIDEZ**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Liquidez, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Liquidez, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Liquidez.				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considere al instrumento no válido ni aplicable).

**III. OPINION DE APLICABILIDAD**

Si tiene claridad

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 20 de Octubre de 2022.

41



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Villalta Gonzales Minko  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en tributación  
 Título de la tesis : Cuentas por cobrar y su incidencia en una empresa Lima 2021  
 Instrumento de evaluación : Ficha de observación  
 Autor(s) del instrumento : Minaya Zavala Yesenia Aida  
 Tiquillahuanca Romero Leidy

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE LA VARIABLE CUENTAS POR COBRAR

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Cuentas por cobrar, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Cuentas por cobrar, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Cuentas por cobrar.					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Lima, 20 de Octubre de 2022.

  
 Minko Villalta Gonzales



**INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : Villalba Gonzales Mirko  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en tributación  
 Título de la tesis : Cuentas por cobrar y su incidencia en una empresa Lima 2021  
 Instrumento de evaluación : Ficha de observación  
 Autor(s) del instrumento : Minaya Zavala Yesenia Aida  
 Tiquillashuanca Romero Leidy

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE LA VARIABLE LIQUIDEZ**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Liquidez, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Liquidez, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Liquidez.					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

**III. OPINION DE APLICABILIDAD**

Es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Lima, 20 de Octubre de 2022

  
 Mirko Villalba Gonzales



## INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Vásquez Espinoza Juan Manuel  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en Administración  
 Título de la tesis : Cuentas por cobrar y su incidencia en una empresa Lima 2021  
 Instrumento de evaluación : Ficha de observación  
 Autor(s) del instrumento : Minaya Zavala Yesenia Aida  
 Tiquillashuanca Romero Leidy

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE LA VARIABLE CUENTAS POR COBRAR

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Cuentas por cobrar, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Cuentas por cobrar, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Cuentas por cobrar.					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

## III. OPINION DE APLICABILIDAD

Es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Lima, 20 de Octubre de 2022.

Dr. Vasquez E. Juan M.



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Vásquez Espinoza Juan Manuel  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en Administración  
 Título de la tesis : Cuentas por cobrar y su incidencia en una empresa Lima 2021  
 Instrumento de evaluación : Ficha de observación  
 Autor(s) del instrumento : Minaya Zavala Yesenia Aida  
 Tiquillahuanca Romero Leidy

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE LA VARIABLE LIQUIDEZ

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Liquidez, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Liquidez, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Liquidez.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Lima, 20 de Octubre de 2022

Dr. Vásquez E. Juan M.