



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un  
colegio de la ciudad de Cusco, 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD  
EMPRENDEDORA**

**AUTOR:**

Salas Acuña, Ever Omar (orcid.org/0000-0002-4181-8015)

**ASESORA:**

Dra. Herrera Alvarez, Angela María (orcid.org/0000-0002-6399-3850)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de las brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a Dios, a mi esposa Verónica por ser mi fortaleza, a mi hijo Enzo Marcelo por ser el impulso para crecer personal y profesionalmente, y a mis padres Belina y Daniel.

Ever Omar

## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes por brindarme nuevos conocimientos, a mis compañeros por acompañarme en este proceso

Ever Omar



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERRERA ALVAREZ ANGELA MARIA, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico titulado: "Pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024", cuyo autor es SALAS ACUÑA EVER OMAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 10 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
HERRERA ALVAREZ ANGELA MARIA <b>DNI:</b> 42130286 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6399-3850	Firmado electrónicamente por: AHERRERAA el 17- 07-2024 17:26:52

Código documento Trilce: TRI - 0809255



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, SALAS ACUÑA EVER OMAR estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañar Trabajo Académico II titulado: "Pensamiento creativo y habilidades sociales estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024", es de mi autoría, por lo tanto declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
EVER OMAR SALAS ACUÑA DNI: 40676701 ORCID: 0000-0002-4181-8015	Firmado electrónicamente por: EVSALASA el 10-07- 2024 11:03:09

Código documento Trilce: TRI - 0809258

## Índice

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	10
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: <i>Prueba de normalidad</i>	17
Tabla 2: <i>Correlación entre pensamiento creativo y habilidades sociales</i>	17
Tabla 3: <i>Niveles de pensamiento creativo</i>	18
Tabla 4: <i>Niveles de habilidades sociales</i>	19
Tabla 5: <i>Correlación entre dimensión originalidad y habilidades sociales</i>	21
Tabla 6: <i>Correlación entre dimensión fluidez y habilidades sociales</i>	22
Tabla 9: <i>Correlación entre dimensión flexibilidad y habilidades sociales</i>	23
Tabla 10: <i>Correlación entre dimensión organización y habilidades sociales</i>	24

## Índice de figuras

Figura 01: <i>Niveles de habilidades sociales</i>	19
Figura 02: <i>Niveles de habilidades sociales</i>	20



## RESUMEN

El objetivo general de la investigación es determinar la relación entre pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024, el estudio responde a la metodología de enfoque cuantitativo, con alcance correlacional, dentro de los principales resultados se encuentra que existe correlación entre pensamiento creativo y habilidades sociales con Rho de Spearman de ,419, que pertenece a una relación positiva a nivel moderado, los estudiantes presentan un nivel medio de pensamiento creativo con un 70%, 23.3% un nivel alto y un 6.7% en nivel bajo, dentro de habilidades sociales un nivel bajo con 46.7%, 43.3% un nivel normal, un 6.7 un nivel bueno, un 3.3% un nivel deficiente y ningún estudiante en nivel excelente. Existe correlación entre dimensión originalidad y habilidades sociales con ,242; entre dimensión fluidez y habilidades sociales con ,355; entre dimensión flexibilidad y habilidades sociales con ,437 y entre dimensión organización y habilidades sociales con ,390

*Palabras clave:* pensamiento creativo, habilidades sociales, estudiantes

## **ABSTRACT**

The general objective of the research is to determine the relationship between creative thinking and social skills of students in a school in the city of Cusco, 2024, the study responds to the methodology of quantitative approach, with correlational scope, within the main results it is found that there is correlation between creative thinking and social skills with Spearman's Rho of ,419, which belongs to a positive relationship at moderate level, students have an average level of creative thinking with 70%, 23. 3% a high level and 6.7% at a low level, within social skills a low level with 46.7%, 43.3% a normal level, 6.7% a good level, 3.3% a poor level and no student at an excellent level. There is a correlation between the originality dimension and social skills with .242; between the dimension fluency and social skills with .355; between the dimension flexibility and social skills with .437 and between the dimension organization and social skills with .390.

**Keywords:** creative think, social skills, students

## I. INTRODUCCIÓN

El pensamiento creativo (PC) se ha configurado como un componente fundamental en el desarrollo de una persona, con un énfasis en los estudiantes, en un mundo tan cambiante las personas deben desarrollar la capacidad de adaptación a situaciones inesperadas para ello se deben tomar decisiones creativas que resuelvan problemas de forma eficiente (Fernández & Checa-Romero, 2023), actualmente ya no es fundamental solo adquirir conocimientos sino saber utilizar los mismos de forma creativa para solucionar problemas que surgen de forma cotidiana.

El interés por la creatividad en el ámbito educativo ha sido creciente en los últimos años (Cremin y Chappell, 2019), y del otro lado se ha percibido como un problema mundial debido a que en la última década se ha evidenciado que es un elemento que genera mucho interés pero que no tiene acciones concretas en todas las esferas para potenciarlo, con ello diversos sectores han generado iniciativas una de ellas es el contar con embajadores para proteger y promocionar la diversidad de las expresiones de tipo cultural (Unesco, 2020) la sociedad ha asumido parcialmente que las competencias en el ámbito académico son desarrolladas por elementos transversales como la creatividad y las habilidades sociales.

La creatividad es inherente a toda persona y un elemento indefectible, considerando que debería ser tomado dentro del ámbito educativo como una competencia curricular (Caballero y García, 2018). La innovación y la creatividad son dos componentes presentes en el genoma de la evolución humana (Fernández et al., 2019), sin embargo, la creatividad, se puede desarrollar, educando la misma, logrando desarrollar una destreza creativa (Valero, 2019)

La falta de creatividad ha generado aprendizajes automáticos y repetitivos en los cuales se aprecia que los estudiantes no potencian sus habilidades, retrotrayendo años pasados en los cuales el estudiante era solo un observador pasivo, ello ha cambiado, demostrado en el rol protagónico que debe tener cada uno, a su vez el proceso creativo conduce a los estudiantes a que cuestionen y desafíen el sistema, considerando que la creatividad implica cambio,

originalidad, (Redó & Gutiérrez, 2022)

UNESCO (2020) realiza un análisis de las habilidades emocionales y habilidades sociales (HS), considerándolas un reto de la educación futurista, siendo un componente imprescindible en la formación integral del ser humano, que posibilita a las personas establecer relaciones saludables con otras personas, Biehl (2023), representante del Banco interamericano de desarrollo consideran que este tipo de habilidades son básicas para el desarrollo de todo ser humano.

En Perú, la creatividad es un desafío significativo. La encuesta PISA de la OCDE indica que los estudiantes peruanos enfrentan desafíos en el desarrollo de habilidades creativas y de pensamiento crítico, ubicándose en los últimos puestos en comparación con otros países de la región (OCDE, 2019), del mismo modo el Perú enfrenta retos significativos en el desarrollo de HS entre sus estudiantes, ubicándose en el puesto 78 de 133 países en esta categoría (World Skills Report, 2021).

El ministerio de educación del Perú (2020) dentro del PEN al 2036 afirma que sistema educativo promueve y prioriza el pensamiento científico y la investigación para desarrollar de forma sostenible el potencial creativo de los estudiantes; lo que implica que en el Perú la transformación asume la misma línea de potenciar la creatividad como eje crucial en el desarrollo estudiantil, partiendo de necesidades reales que permitan a los estudiantes tener recursos para desarrollarse y afrontar las diferentes dificultades que podrían presentarse.

En la institución educativa objeto de estudio se aprecia que la planificación y ejecución del desarrollo académico se ha automatizado, obviando el desarrollo de la creatividad, aún se prioriza el conocimiento memorístico evidenciado en las evaluaciones y formas de calificación, por otro lado existen conflictos entre pares que se han acrecentado con el retorno a clases presenciales después de la pandemia, estudiantes que no interactúan entre ellos, problemas de comunicación especialmente cuando trabajan en equipo, riñas y actitudes agresivas de forma verbal y física, entre otros.

La formulación del **problema** es ¿Cuál es la relación entre pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024?, El **objetivo general** es determinar la relación entre pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024, los **objetivos específicos** son: Medir el nivel de pensamiento creativo de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Medir el nivel de habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Determinar la relación entre la dimensión originalidad y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Determinar la relación entre la dimensión fluidez y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Determinar la relación entre la dimensión flexibilidad y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Determinar la relación entre la dimensión organización y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024.

El estudio del pensamiento creativo y las habilidades sociales en estudiantes de colegio es crucial debido a su impacto significativo en el desarrollo integral de los jóvenes. Estas competencias no solo facilitan el progreso académico, sino que también promueven la capacidad de resolver problemas de manera innovadora y eficiente. Además, el fomento de habilidades sociales contribuye a la formación de individuos empáticos y colaboradores, esenciales para una convivencia armoniosa y para el éxito en entornos tanto personales como profesionales. Al integrar el pensamiento creativo y las habilidades sociales en el currículo educativo y en las actividades curriculares y extracurriculares se prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro de manera más holística y competente.

Con ello la justificación práctica, considera que este estudio aportará a resaltar la importancia del desarrollo de la creatividad anexa a las habilidades sociales, los resultados permitirán realizar cambios a nivel institucional, para tomar decisiones en base a resultados objetivos, a través de programas y proyectos que aborden el desarrollo de las variables; dentro de la justificación teórica se actualizará la información en relación a las 2 variables de estudio y se generará un aporte teórico científico para el desarrollo de la ciencia en estas

áreas temáticas, finalmente a nivel metodológico la aplicación de los instrumentos en una población estudiantil en el contexto cusqueño.

La delimitación temporal, muestra que esta investigación se realizó entre agosto del 2023 a julio del 2024, la delimitación espacial, presenta que la investigación se desarrolló en una institución educativa de la ciudad del Cusco, las unidades de análisis son estudiantes de cuarto de secundaria de la institución educativa del Cusco.

La **hipótesis** general es Ha: Existe relación entre pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Ho: No existe relación entre pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024, las hipótesis específicas son: Ha: Existe relación entre la dimensión originalidad y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Ha: Existe relación entre la dimensión fluidez y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Ha: Existe relación entre la dimensión flexibilidad y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024; Ha: Existe relación entre la dimensión organización y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024.

## II. MARCO TEÓRICO

El pensamiento creativo y las habilidades sociales son dos elementos esenciales en el desarrollo humano, especialmente durante la etapa escolar, por ello es importante conocer cómo se presentan estas variables en diferentes contextos y realidades que después servirán para hacer un análisis completo, los antecedentes relevantes para la investigación se presentan en los siguientes párrafos

**Los antecedentes internacionales** Gonzáles y Molero (2022) realizan un estudio de desarrollo de creatividad y habilidades sociales para incrementar conductas prosociales en estudiantes de España, su grupo poblacional estuvo integrado por 743 estudiantes de 14 a 19 años, reportando que los resultados mencionan que no existen diferencias de creatividad en los grupos de estudio, sin embargo, si se aprecia diferencias en las HS

**Los antecedentes nacionales** son: Osores y Quispe (2021) presentan el estudio que busca conocer la relación de creatividad y las HS en estudiantes de Huancavelica de la I.E.I. N°948 – Barrio el Porvenir, la metodología muestra que tiene enfoque cuantitativo, el diseño metodológico se centra en el elemento correlacional, los resultados evidencian la relación positiva y directa de las variables, la relación obtenida fue del  $r=0,872$ . Concluyendo la estrecha relación positiva alta entre ambas variables.

Gonzáles (2022) presentó un estudio con la finalidad de conocer la relación entre HS y PC que se realizó con una población de estudiantes de una IE de Chincha, 2021, la estructura metodológica responde a un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, correlacional descriptivo, cuya población de estudio estuvo integrada por 130 estudiantes, los resultados evidencian que el 50% presentan un nivel medio de HS y un 72.7% un nivel alto de PC, concluyendo que según Rho spearman tienen una relación positiva baja de 0,339, entre ambas variables, afirmando que los niveles están por encima de la media en el desarrollo de HS y PC

Reynoso (2019) presenta una investigación que busca conocer la relación

que existe entre habilidades socioemocionales y la creatividad, en niños de inicial, Los Olivos 2019, la metodología muestra al diseño no experimental transversal, correlacional, el estudio se realizó con 104 niños, los resultados son una correlación de 0,716. Concluyendo que existe una correlación positiva.

Suárez (2022) presentó una investigación para conocer la relación de las HS y la creatividad motriz de la Escuela Nacional Superior de Arte Dramático, la muestra estuvo integrada por 25 estudiantes del segundo ciclo; la metodología responde al diseño de investigación no experimental, alcance correlacional, se halla en los resultados que sí existe una relación entre HS y C.

Con ello es fundamental presentar las definiciones, teorías y elementos teórico científicos que sustenten la presente investigación, considerando la información más relevante y significativa.

En referencia al **Pensamiento creativo**, Guilford (1980), al ser uno de los principales autores de creatividad, afirma que es la capacidad para crear diferentes opciones en base a información dada, enfatiza la variedad, relevancia y cantidad de resultados, y además, según diversos estudios, la inteligencia y la creatividad son características diferentes; otro de sus aportes es distinguir entre las habilidades asociadas al pensamiento convergente y divergente, por un lado el pensamiento convergente es un proceso intelectual del organismo humano que, a partir de información dada de antemano (materias primas), produce información (resultados) que está determinado por la información inicial y por otro lado el otro pensamiento corresponde al divergente es un que inicia con la información dada (materias primas) que tiende a provocar la cantidad y naturaleza de la información (resultados) de la propia fuente.

Forte et al. (2021) consideran que la creatividad se da por el intercambio de opiniones y discusiones entre personas, por su parte Syafitri (2018) afirma que el término de creatividad abarca ideas que tienen un elemento novedoso y singular, al menos para quienes desarrollan soluciones, y que también tienen valor y relevancia; a su vez saca las personas de la zona de confort, y hace que se enfrenten a experiencias retadoras y novedosas para salir de la monotonía, genera motivación para hacer cosas diferentes (Moura et al., 2021)



Zevallos, (2019) Entre los aspectos mencionados por el autor afirma que el PC se encarga de generar nuevas ideas para resolver diversos problemas que posibiliten un aprendizaje significativo. Por su parte Sánchez (2007) asume la definición del pensamiento creativo como potencial humano que se genera gracias a la triada de procesos cognitivos, psicológicos y afectivos que prepara a una persona a organizar respuestas o acciones que sean ingeniosas y nuevas ante un escenario o problema específico. Como se mencionó anteriormente, fomentar el pensamiento creativo de los estudiantes desarrollará ideas y una variedad de argumentos garantizará que los jóvenes respondan a diferentes puntos de vista con una mente abierta. (Jarrotul, 2018).

El PC es una forma de pensar que se realiza a través de la originalidad, la imaginación, la búsqueda de la verdad y la visión, aprovechando plenamente el conocimiento para transformar la vida cotidiana de las personas y utilizando su flexibilidad para brindar diferentes posibilidades ante los problemas. cambio, que también se considera un componente cognitivo del aprendizaje del desarrollo, en la misma línea UNESCO (2015) se preocupa por estimular el desarrollo del PC de manera específica en cada área, buscando una educación de calidad que priorice el desarrollo de la creatividad y el conocimiento y asegure la adquisición de habilidades, favoreciendo así el desarrollo de habilidades que sean significativas para la integridad de todo ser humano, especialmente en la etapa escolar en la que es importante velar por estas características.

Alonso, (2010) desarrollo su propuesta en base a los postulados de Torrance: a) originalidad que implica la habilidad de autogenerar ideas, saliendo de lo convencional y contraponiendo los prejuicios y encontrar respuestas novedosas a los problemas, b) Flexibilidad, ser pionero en nuevas propuestas con ideas adaptativas, c) fluidez, generar ideas cuantitativa y cualitativamente, con suficiente lenguaje verbal y gestual, con una serie de alternativas de solución al problema creado, d) Profundizar en los riesgos del desarrollo, profundizar, diversificar la implementación, así se avanza en la ciencia y el arte.

Las principales teorías que sostienen la variable de pensamiento creativo son: la teoría del Pensamiento Divergente, la cual sugiere que la creatividad implica la capacidad de generar opciones de solución a un problema. Esta forma

de pensamiento se caracteriza por la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración (Guilford, 1967), la teoría de la Creatividad de Amabile que se centra en el impacto de los factores sociales y ambientales en la creatividad, la creatividad resulta de la interacción entre la experiencia, las habilidades de PC y la motivación intrínseca (Amabile, 1996).

Sánchez, (2007) Indicó cómo las organizaciones son responsables de integrar a otras organizaciones en situaciones específicas. La creatividad es una parte integral del aprendizaje y eres creativo cuando tienes una razón para analizar un problema y encontrar una solución; con ello resaltan tres elementos fundamentales a) Contenido de la mente, creencias, emociones propias b) procesamientos mentales relacionados a memoria y resolución de problemas, reconocimiento y evaluación, y finalmente c) categorías de producción que visibilizan lo aprendido (Ramírez, 2019).

Zubaidah et al. (2017) afirmó que el pensamiento creativo consta de cinco elementos principales, La primera es la fluidez, que se refiere a la idea, forma, consejos, preguntas y respuestas alternativas en uno. Tiempo específico; flexibilidad, capacidad para generar diferentes ideas y Respuestas, estas respuestas provienen de diferentes perspectivas, cambiando Forma de pensar y métodos utilizados; La originalidad es una habilidad. Generar oraciones e ideas que ayuden a resolver problemas o hacer sugerencias una combinación de partes o elementos inimaginables para otros; elaborar significa enriquecer, desarrollar, mejorar, describir o proporcionar información sobre un objeto, idea, producto o situación para hacerlo más claro. El pensamiento metafórico es la capacidad de utilizar comparaciones o analogías para hacer nuevas conexiones

Zevallos (2019) dimensiona la variable considerando a la originalidad, quien afirma que es la habilidad de los estudiantes para generar cuantitativa y cualitativamente nuevas respuestas a un mismo objetivo se refiere a la capacidad de introducir alternativas coherentes a los problemas que enfrenta su entorno (tanto académico como social y familiar). La flexibilidad Esta es otra dimensión que menciona en su estudio, que describe como la capacidad de reordenar diferentes soluciones para satisfacer las necesidades percibidas, para afrontar y adaptarse a los diferentes cambios que demanda el entorno, y afirma

que esta dimensión tiene un estímulo positivo. Lo que sigue puede ayudar a aumentar continuamente la capacidad de tolerancia del estudiante. Por último, la fluidez que implica la habilidad de expresar rápidamente ideas que consisten en asociaciones y relaciones entre palabras, todo en contexto y de una manera clara y comprensible. Esta capacidad hace que lo que se comunica a los demás sea claro y significativo, proporciona una comunicación espontánea y comprensible para el destinatario.

En referencia a las **Habilidades sociales**, Caballo (2002) menciona que la habilidad social es una variable mixta por comprender en ella un factor externo (social) y factores internos (personales), dificultando el desarrollo de una definición, en relación a los dos puntos mencionados es común que las definiciones no se centren en lo mismo, variando algunos autores en el contenido, consecuencias, procedimiento.

A su vez Sánchez y Pérez (2020) las definen como conjunto de competencias que posibilitan a las personas interactuar de forma eficiente frente a situaciones sociales diversas y abarcan componentes como la comunicación efectiva, la empatía, la asertividad y la capacidad para trabajar en equipo, todos los cuales son necesarios para interacciones sociales exitosas (García y Martínez. 2018). Todo ello es esencial para el bienestar personal y social, ya que permiten a los individuos establecer y mantener relaciones positivas y gestionar conflictos de manera constructiva (López, 2019)

Para Pérez (2009) considera que son las competencias sociales que son necesarias para que se pueda complementar cualquier tarea de forma eficiente, considera a estrategias específicas que dependen de cada individuo y que los niveles de esta habilidad para responder ante las situaciones cotidianas; De Sousa et al. (2021) afirma que influyen en los siguientes comportamientos interpersonales que conducen a reacciones positivas, abarca la empatía, la cooperación, proactividad, sentido de responsabilidad, capacidad de llevarse bien con los demás, capacidad de comunicación.

Monjas (2002) considera que son conductas aprendidas, en el lapso del desarrollo de la persona en contextos como familiares, escolares y

socioculturales, las conductas son particulares en cada persona, están conformadas por mecanismos motores, cognitivos y emocionales, se ponen en práctica en espacios interpersonales, siendo bidireccional, interdependiente y recíproca de dos o más personas. Años previos Bandura (1986) sostiene que el aprendizaje social, que ocurre a través de la observación e imitación de modelos, es crucial para el desarrollo de estas habilidades. La interacción con padres, compañeros y maestros proporciona oportunidades para practicar y reforzar las habilidades sociales, con ello afirma que el desarrollo de las habilidades sociales comienza en la infancia y continúa a lo largo de la vida.

Las principales teorías que sustentan la variable de HS son la Teoría de Bandura del Aprendizaje Social, que presenta que las habilidades sociales se adquieren con la observación y posterior imitación de modelos en el entorno social. Según Bandura (1977), los individuos pueden aprender comportamientos sociales observando a otros y luego replicando esas acciones en sus propias interacciones, otra teoría es la de Desarrollo Social de Vygotsky quien sostiene que se desarrollan a través de la interacción social y el lenguaje. Según su teoría, el aprendizaje es un proceso social y culturalmente mediado que ocurre en un contexto de interacción social y comunicación (Vygotsky, 1978) a su vez el modelo de Competencia Social de Gresham y Elliott quienes afirman que son comportamientos específicos que aumentan la probabilidad de reforzamiento social. Este modelo incluye habilidades como la cooperación, la asertividad y el autocontrol, las cuales son fundamentales para la competencia social efectiva (Gresham & Elliott, 1990) y finalmente el modelo de Desarrollo de Habilidades Sociales de Riggio que incluyen en las HS componentes no verbales, verbales y de control emocional. Este modelo enfatiza la importancia de la comunicación efectiva y la gestión de las emociones para el desarrollo de habilidades sociales (Riggio, 1986).

Según Gismero (2000), se ha generado atención especial a las HS en el sentido más amplio es evidente desde hace décadas, porque pasan la mayor parte de nuestras vidas interactuando con otros seres humano de forma compleja y rápida, inmersos en muchos sistemas diferentes con reglas diferentes, y los roles no están tan claramente definidos como en otras épocas,

muchas personas no interactúan de manera constructiva con personas de su círculo familiar o social inmediato, pero la necesidad de aprender a hacerlo sólo se ha reconocido hace relativamente poco tiempo, se ha estudiado en diversos grupos de población y recientemente se ha desarrollado entre adultos y los jóvenes.

Con ello las dimensiones de las HS en base a Golstein et al. (1989) son: HS básicas: saber escuchar, iniciar un diálogo, sostener una charla, plantear una pregunta, expresar gratitud, presentarse a sí mismo, introducir a otros y realizar un cumplido; HS avanzadas: solicitar asistencia, involucrarse, impartir indicaciones, aplicar las instrucciones dadas, solicitar disculpas y convencer a otros; habilidades relacionadas con los sentimientos: reconocer las propias emociones, exteriorizar sentimientos, entender los sentimientos ajenos, lidiar con la ira de otros, manifestar cariño, manejar el temor y auto premiarse; opciones para contrarrestar la agresión: pedir autorización, compartir con otros, colaborar con otros, negociar, iniciar el autocontrol, defender los derechos propios, tener una respuesta frente a las bromas, eludir conflictos con otros y evitar entrar en disputas; habilidades para enfrentar el estrés: plantear una queja, responder a un reclamo, demostrar espíritu deportivo después de un juego, manejar situaciones vergonzosas, lidiar con la exclusión, defender a un amigo, reaccionar ante la persuasión, responder al fracaso, afrontar mensajes confusos, responder a acusaciones, prepararse para una charla difícil y lidiar con la presión grupal y habilidades de planificación: tomar decisiones realistas, discernir la causa de un problema, definir un objetivo, identificar las habilidades propias, recopilar información, priorizar problemas, tomar decisiones efectivas y focalizarse en una tarea.

Las habilidades sociales son fundamentales para el pensamiento creativo, dado que fomentan la colaboración y el intercambio de ideas, enriqueciendo así el proceso creativo (Anderson, 2013). La comunicación efectiva y la empatía contribuyen a un ambiente que estimula la creatividad y la innovación (Smith & Brown, 2015). Además, las habilidades sociales construyen redes de apoyo esenciales para el desarrollo de ideas creativas (Johnson, 2018).

### III. MÉTODO

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

Respecto al tipo, Ñaupas et al. (2018) considera que la investigación básica actúa como base para investigaciones tecnológicas o aplicadas; Es esencial porque es esencial para el desarrollo de la ciencia. Asimismo, este estudio incluye tres niveles: exploratorio, descriptivo, explicativo y predictivo.

Respecto al Diseño, Hernández y Mendoza (2018) describen que el diseño no experimental no manipula deliberadamente las variables de estudio y transversal porque mide en un solo momento para realizar el análisis. Hernández y Mendoza (2018) explicaron que, en un diseño no experimental, las variables de estudio no son manipuladas de manera deliberada, y es transversal ya que se mide en un solo momento para realizar el análisis. Arispe et ál. (2020) reforzaron esta idea, destacando que, en el diseño no experimental, los datos se recolectan de manera natural y son transversales porque se obtienen en un momento específico.

A su vez Hernández et. al (2018) subrayaron la importancia de medir dos variables para confirmar la conexión entre ellas. Este enfoque es relevante para el presente estudio, ya que busca determinar la relación entre pensamiento creativo y habilidades sociales, Teniendo en cuenta estas ideas, se concluyó que el enfoque es cuantitativo y diseño de esta investigación es no experimental de corte transversal y de alcance correlacional

#### 3.2 Variables y operacionalización

**Definición conceptual de pensamiento creativo:** Es la habilidad que adquieren las personas en base a la cognición y emoción con el objetivo de que logre organizar sus pensamientos Sánchez (2007).

**Definición operacional de pensamiento creativo:** Es la habilidad que adquieren los estudiantes en base a la cognición y emoción para organizar sus

pensamientos brindando respuestas adecuadas en diferentes circunstancias incluye la originalidad, fluidez, flexibilidad y organización.

**Definición conceptual de habilidades sociales:** Son el conjunto de comportamientos vinculados a la actividad social, que pueden ser adquiridos y adaptados a lo largo de la existencia, y que permitirán al sujeto evolucionar de manera correcta y saludable en su ambiente social (Goldstein, et al.,1980)

**Definición operacional de habilidades sociales:** Son el conjunto de capacidades que tiene un estudiante para interactuar de forma adecuada incluye las primeras HS básicas, HS avanzadas, Habilidades para manejar con los sentimientos, habilidades Alternativas a la agresión, habilidades para hacer frente al estrés y habilidades de planificación.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

La población está integrada por 30 estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Cusco

Los criterios de inclusión son:

- Ser estudiante matriculado durante el año lectivo 2023 en la I.E.
- Ser estudiantes de cuarto de secundaria durante el año lectivo 2023 en la I.E.

La muestra está integrada por 30 estudiantes, considerando una muestra censal

El muestreo es censal como mencionan López y Fachelli (2015) es igual a la población, Esta clasificación se utiliza cuando existen poblaciones pequeñas o reducidas

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### **Técnicas**

Este estudio empleó la técnica de la encuesta, que incluye la aplicación de instrumentos de recolección a través de cuestionarios, los cuales consisten en una secuencia de interrogantes relacionadas con una o varias variables a evaluar (Hernández y Fernández, 2018), en la presente investigación se utilizarán cuestionarios de escala Likert

## **Instrumentos**

- **Pensamiento creativo**

Autor: Condor Juana (2017)

Adaptación: Gonzales Milagros (2022) para el contexto peruano

Objetivo: Medir el pensamiento creativo en estudiantes

Ítems: 20

Ámbito de aplicación: estudiantes de nivel secundaria

Escala: ordinal

Validez: El presente instrumento tiene validez, que se realizó a través de “validez de contenido”, con juicio de expertos que fueron 3 especialistas del área.

Confiabilidad: Este instrumento posee una confiabilidad de .905 en base a Alpha de Cronbach

- **Cuestionario de habilidades sociales**

Autor: Goldstein (1980)

Adaptación: Tome Elena (2021)

Objetivo: Medir habilidades sociales

Ítems: 50



Ámbito de aplicación: estudiantes de 12 a 16 años

Escala: ordinal

Validez: Se realizó a través de “validez de contenido con juicio de expertos, teniendo unanimidad en los ítems analizados.

Confiabilidad: Este instrumento arroja confiabilidad.842 en base a Alpha de Cronbach

### **3.5 Procedimiento**

La investigación se llevó a cabo con la aprobación y autorización del director de la institución educativa y con la planificación para la aplicación de los instrumentos. La recopilación de información se realizará mediante la aplicación individual del instrumento de forma física, después de obtener la firma de consentimiento consentido de los padres y la aceptación de los estudiantes que deseen participar en el llenado de los cuestionarios de forma objetiva a través de la firma del asentimiento firmado.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Considerando que la investigación es de enfoque cuantitativo, se usará el software SPSS versión 29 para manejar la información obtenida, y Microsoft Excel para crear una base de datos, se hará uso de técnicas de estadística descriptiva e inferencial, considerando los objetivos: general y específicos.

### **3.7 Aspectos éticos**

La investigación tomará en cuenta todos los datos que siguen la rigidez científica, basándose en los elementos éticos, implementando el permiso informado a los padres de familia a través del consentimiento informado y el asentimiento a los estudiantes, teniendo en cuenta la privacidad y el anonimato. Además, los datos serán recolectados únicamente por el investigador y serán

analizados cumpliendo con todos los requisitos de autenticidad. Se enfatizará el respeto y la integridad en un proceso de investigación.

## IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

***Prueba de normalidad***

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PENSAMIENTO CREATIVO	,969	30	,502
HABILIDADES SOCIALES	,976	30	,712

En la tabla 1 se observa que, en base a las pruebas de normalidad, se opta por trabajar con Shapiro-Wilk, debido a que la muestra es menor a 50, de ello se desprende que Los datos no tienen una distribución normal y se analizó y proceso con Spearman

**Tabla 2**

***Correlación entre pensamiento creativo y habilidades sociales***

		PENSAMIENTO CREATIVO	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	PENSAMIENTO CREATIVO	1,000	,419*
	Coefficiente de correlación	.	,021
	Sig. (bilateral)	.	,021
	N	30	30
HABILIDADES SOCIALES	Coefficiente de correlación	,419*	1,000
	Sig. (bilateral)	,021	.
	N	30	30

Con los resultados presentados se acepta la Hipótesis alterna Existe relación entre pensamiento creativo y habilidades sociales en estudiantes de nivel

secundaria Cusco, 2024, con ,419 en base a Rho de Spearman

Estos resultados evidencian que las variables tienen una relación estrecha positiva a nivel moderado, lo que demuestra que a medida que se desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes se desarrollan las habilidades sociales.

**Tabla 3**

***Niveles de pensamiento creativo***

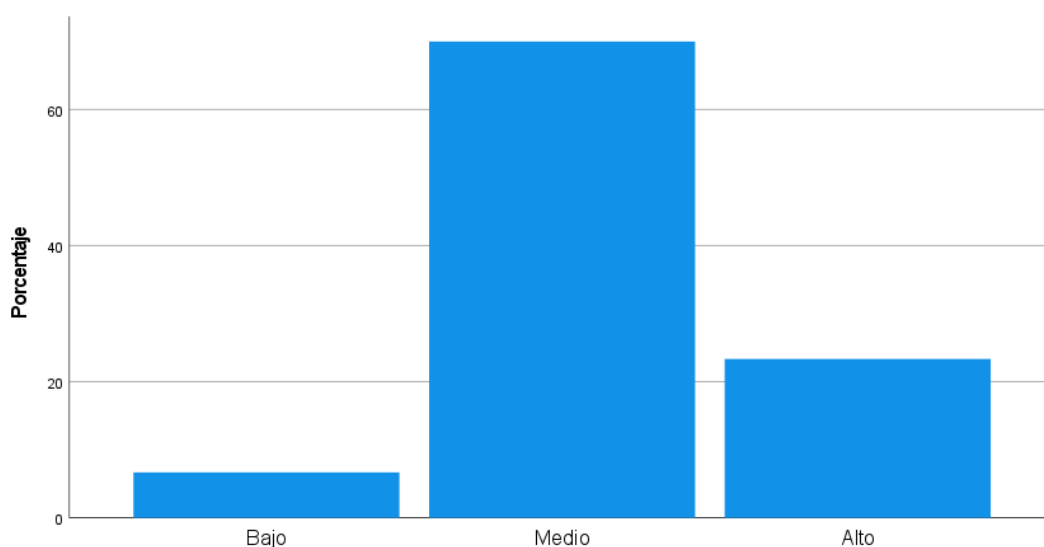
	N	%
Bajo	2	6,7%
Medio	21	70,0%
Alto	7	23,3%

En la tabla 3 se interpreta que el 70% de estudiantes presentan un nivel medio de desarrollo de pensamiento creativo, 23.3% un nivel alto y un 6.7% en un nivel bajo.

Se observa que el mayor porcentaje está en el grupo de nivel medio, lo que implica que gran parte de los estudiantes, afirmando así que todos los estudiantes de este grupo están en desarrollo.

**Figura 01**

***Niveles de pensamiento creativo***



En la figura 01 se interpreta que el 70% de estudiantes presentan un nivel medio de desarrollo de pensamiento creativo, 23.3% un nivel alto y un 6.7% en un nivel bajo.

**Tabla 4**

***Niveles de habilidades sociales***

	N	%
Deficiente	1	3,3%
Bajo	14	46,7%
Normal	13	43,3%
Bueno	2	6,7%

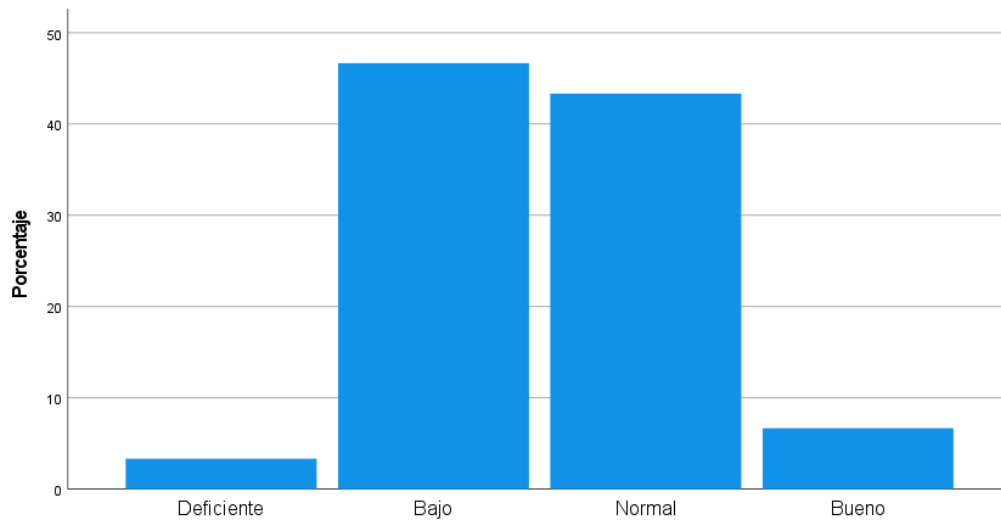
En la tabla 4 se interpreta que el 46.7% de estudiantes presentan un nivel bajo de habilidades sociales, 43.3% un nivel normal, un 6.7 un nivel bueno, un 3.3% un nivel deficiente, mientras ningún estudiante pertenece al grupo de nivel excelente.

Se observa que el mayor porcentaje está en el grupo de nivel bajo, lo que

implica que existe la necesidad de potenciar las habilidades sociales, tomando en cuenta que ningún estudiante tiene nivel excelente en el desarrollo de este conjunto de habilidades.

**Figura 02**

***Niveles de habilidades sociales***



En la figura 02 se interpreta que el 46.7% de estudiantes presentan un nivel bajo de habilidades sociales, 43.3% un nivel normal, un 6.7 un nivel bueno, un 3.3% un nivel deficiente, mientras ningún estudiante pertenece al grupo de nivel excelente.

**Tabla 05*****Correlación entre dimensión originalidad y habilidades sociales***

			ORIGINALID AD	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	ORIGINAL	Coeficiente de	1,000	,242
	IDAD	correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,198
		N	30	30
	HABILIDA	Coeficiente de	,242	1,000
	DES	correlación		
	SOCIALE	Sig. (bilateral)	,198	.
	S	N	30	30

Con los resultados presentados se acepta la Hipótesis alterna Existe relación entre dimensión originalidad y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, con ,242 en base a Rho de Spearman

Estos resultados evidencian que la dimensión y la variable tienen una relación estrecha positiva a nivel bajo, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión originalidad del PC en la población de estudio se desarrollan las habilidades sociales.

**Tabla 06*****Correlación entre dimensión fluidez y habilidades sociales***

			FLUIDEZ	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	FLUIDEZ	Coeficiente de correlación	1,000	,355
		Sig. (bilateral)	.	,054
		N	30	30
	HABILIDA DES	Coeficiente de correlación	,355	1,000
	SOCIALE	Sig. (bilateral)	,054	.
	S	N	30	30

Con los resultados presentados se acepta la Hipótesis alterna Existe relación entre dimensión fluidez y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, con ,355 en base a Rho de Spearman

Estos resultados evidencian que las variables tienen una relación estrecha positiva a nivel bajo, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión fluidez del PC en la población de estudio se desarrollan las habilidades sociales.



**Tabla 7****Correlación entre dimensión flexibilidad y habilidades sociales**

			FLEXIBILIDA D	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	FLEXIBILI DAD	Coefficiente de correlación	1,000	,437*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	30	30
	HABILIDA DES	Coefficiente de correlación	,437*	1,000
	SOCIALE S	Sig. (bilateral)	,016	.
		N	30	30

Con los resultados presentados se acepta la Hipótesis alterna Existe relación entre dimensión flexibilidad y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, con ,437 en base a Rho de Spearman

Estos resultados evidencian que las variables tienen una relación estrecha positiva a nivel moderado, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión flexibilidad del PC en la población de estudio se desarrollan las habilidades sociales.

**Tabla 8****Correlación entre dimensión organización y habilidades sociales**

			ORGANIZAC IÓN	HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	ORGANIZ ACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,390*
		Sig. (bilateral)	.	,033
		N	30	30
	HABILIDA DES	Coefficiente de correlación	,390*	1,000
	SOCIALE S	Sig. (bilateral)	,033	.
		N	30	30

Con los resultados presentados se acepta la Hipótesis alterna Existe relación entre dimensión organización y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, con ,390 en base a Rho de Spearman

Estos resultados evidencian que las variables tienen una relación estrecha positiva a nivel bajo, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión organización del PC en la población de estudio se desarrollan las habilidades sociales.

## V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se halla una correlación entre las variables de estudio de,419 en base a Rho de Spearman, que pertenece a una relación positiva a nivel moderado, con un nivel de significancia menor a 0,05, lo que demuestra que si es significativa; mientras Osore y Quispe (2021) presentan la investigación que tiene como objetivo determinar la relación de creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de Huancavelica, hallando una relación positiva y directa de las variables, la relación obtenida fue del  $r=0,872$ . Analizando ambos estudios se muestra que existe una similitud en la relación positiva, sin embargo, no en el mismo nivel, en el primer estudio corresponde a un nivel moderado y en el segundo positivo alto. Los dos estudios se realizan en escolares de nivel secundaria de regiones de la Sierra de Perú.

Por su parte Gonzáles (2022) presentó un estudio cuyo objetivo fue conocer la relación entre HS y PC en estudiantes de una institución educativa de Chíncha, hallando que según Rho de Spearman tienen una relación positiva baja de 0,339, entre ambas variables. Corroborando así que este y el presente estudio no solo hallan una correlación positiva sino también valores muy cercanos en la correlación, discrepando solo por 0.080, teniendo ambos estudios datos no paramétricos y usando Rho de Spearman. A pesar de ser poblaciones de estudiantes de secundaria, las poblaciones son de la Costa y Sierra de Perú.

Una investigación en la misma línea es la que presenta Lazo (2023) cuyo objetivo fue conocer la relación entre creatividad y habilidades sociales, los resultados principales evidencian un nivel de correlación positivo de 0,424, una relación directa (positiva) y moderada. Además, el p valor es 0,000, en contraste con el presente estudio se corrobora la similitud no solo en la relación positiva sino también en el nivel moderado, en todos los estudios presentados previamente se encuentra correlaciones positivas, si bien en distintos niveles, no difieren significativamente en las cifras.

En lo concerniente a los resultados relacionados a los objetivos específicos se halla que dentro de los que competen a estadística descriptiva los niveles de pensamiento creativo son los siguientes: el 70% de estudiantes

presentan un nivel medio, 23.3% un nivel alto y un 6.7% en un nivel bajo. Por otro lado, Gonzáles (2022) halla que el 72.7% un nivel alto de pensamiento creativo, afirmando así que ambos estudios difieren encontrando en el primero la predominancia de medio y en el segundo de nivel alto, a su vez Villagómez (2022) quien realiza un estudio en el que uno de sus objetivos específicos es determinar el nivel de pensamiento creativo de estudiantes de nivel secundaria en Lima, hallando que el 57,6% presenta nivel medio, seguido del nivel alto (40,7%), en contraste con el presente estudio se contraste que la predominancia está en el nivel medio, seguido por el nivel alto, sin embargo, en el presenta hay una preponderancia mucho mayor del nivel medio.

Respecto a los niveles de habilidades sociales se halla que el 46.7% de estudiantes presentan un nivel bajo de habilidades sociales, 43.3% un nivel normal, un 6.7 un nivel bueno, un 3.3% un nivel deficiente, mientras ningún estudiante pertenece al grupo de nivel excelente, a su vez Gonzáles (2022) presenta resultados evidenciando que el 50% presentan un nivel medio de habilidades sociales, hallando la similitud de tener un porcentaje significativo en el nivel medio. A su vez Cruzalegui (2019) dentro de sus objetivos específicos busca establecer los niveles de habilidades sociales de estudiantes de secundaria de la ciudad de Trujillo, hallando que 62.7% se encuentra en un nivel alto, el 36.8% en nivel medio, hallando diferencia en el presente estudio prevalece el bajo y en este el alta, pudiendo deberse a diversos factores especialmente los geográficos por ser ciudades de dos regiones distintas del Perú.

En los análisis referentes a estadística inferencial se tiene que respondiendo al objetivo de determinar la relación entre dimensión originalidad y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, se encontró que presenta una correlación de ,242 en base a Rho de Spearman, estos resultados evidencian que la dimensión y la variable tienen una relación positiva a nivel bajo, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión originalidad del pensamiento creativo en los estudiantes se desarrollan las habilidades sociales. Por su parte Gonzáles (2022) halla en base a coeficiente Rho spearman, 0.533, con ello afirma que posee correlación

positiva baja, la significancia es = 0.000, entre la dimensión originalidad de pensamiento creativo y habilidades sociales.

Respondiendo al OE de determinar la relación entre dimensión fluidez y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, se encontró que presenta una correlación de ,355 en base a Rho de Spearman, estos resultados evidencian que la dimensión y la variable tienen una relación positiva a nivel bajo, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión fluidez del pensamiento creativo en los estudiantes se desarrollan las habilidades sociales. Por su parte Gonzáles (2022) halla en base a coeficiente Rho spearman, 0.267, con ello afirma que posee correlación positiva baja, la significancia = 0.012, entre la dimensión fluidez de pensamiento creativo y habilidades sociales.

Respondiendo al OE de determinar la relación entre dimensión flexibilidad y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, se encontró que presenta una correlación de ,437 en base a Rho de Spearman, estos resultados evidencian que la dimensión y la variable tienen una relación positiva a nivel moderado, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo en los estudiantes se desarrollan las habilidades sociales. Por su parte Gonzáles (2022) halla en base a coeficiente Rho spearman es 0.077, con ello afirma que posee correlación positiva muy baja, la significancia = 0.477, entre la dimensión flexibilidad de pensamiento creativo y habilidades sociales.

En los análisis referentes a estadística inferencial se tiene que respondiendo al OE de determinar la relación entre dimensión organización y habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria Cusco, 2024, se encontró que presenta una correlación de ,390 en base a Rho de Spearman, estos resultados evidencian que la dimensión y la variable tienen una relación positiva a nivel bajo, lo que demuestra que a medida que se desarrolla la dimensión organización del pensamiento creativo en los estudiantes se desarrollan las habilidades sociales. Por su parte Gonzáles (2022) halla en base a coeficiente Rho spearman es 0.151, con ello afirma que posee correlación positiva muy baja, la significancia = 0.161, entre la dimensión organización de

pensamiento creativo y habilidades sociales.

Los resultados de este estudio respaldan firmemente la hipótesis de que hay una relación entre las variables de estudio. Esta conexión se observa claramente en varios aspectos mencionados en el desarrollo de la investigación, asumiendo así que el desarrollo de cualquiera de las variables es también el desarrollo de la otra y al tratarse de una relación será el mismo resultado de forma viceversa.

## VI. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Existe correlación estadísticamente significativa entre las variables de pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un colegio de la ciudad de Cusco, 2024 de,419 en base a Rho de Spearman, que pertenece a una relación positiva a nivel moderado.

**SEGUNDA:** Existe predominantemente mayor cantidad de estudiantes en el nivel medio de pensamiento creativo con un 70%, 23.3% un nivel alto y un 6.7% en nivel bajo.

**TERCERA:** Existe predominantemente mayor cantidad de estudiantes en el nivel bajo con 46.7% de habilidades sociales, 43.3% un nivel normal, un 6.7 un nivel bueno, un 3.3% un nivel deficiente y ningún estudiante en nivel excelente.

**CUARTA:** Existe correlación entre dimensión originalidad y habilidades sociales en estudiantes de un colegio de la ciudad del Cusco, 2024, de ,242 en base a Rho de Spearman, que pertenece a una relación positiva a nivel bajo.

**QUINTA:** Existe correlación entre dimensión fluidez y habilidades sociales en estudiantes de un colegio de la ciudad del Cusco, 2024, de ,355 en base a Rho de Spearman, que pertenece a una relación positiva a nivel bajo.

**SEXTA:** Existe correlación entre dimensión flexibilidad y habilidades sociales en estudiantes de un colegio de la ciudad del Cusco, 2024, de ,437 en base a Rho de Spearman, que pertenece a una relación positiva a nivel moderado.

**SÉPTIMA:** Existe correlación entre dimensión organización y habilidades sociales en estudiantes de un colegio de la ciudad del Cusco, 2024, de ,390 en base a Rho de Spearman, que pertenece a una relación positiva a nivel bajo.

## VII. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** A las autoridades de la institución educativa, promover actividades que enlacen el desarrollo creativo con la formación en habilidades sociales, como talleres vivenciales integrales.

**SEGUNDA:** A los docentes del colegio, planificar actividades académicas en las que se desarrolle de forma transversal el pensamiento creativo inmerso en las diferentes áreas curriculares.

**TERCERA:** A los psicólogos de la institución educativa, priorizar el desarrollo de habilidades sociales, desarrollando un programa que promueva el desarrollo en los estudiantes, desde los primeros años de educación

**CUARTA:** A los docentes del colegio, establecer proyectos en los que se promueva el desarrollo de ideas originales en el desarrollo cotidiano de actividades curriculares de manera paralela al desarrollo socioemocional

**QUINTA:** A los docentes del colegio, establecer proyectos literarios que desarrollen fluidez en actividades de desarrollo social para fortalecer ambos componentes.

**SEXTA:** A los docentes del colegio, posibilitar a los estudiantes diversas formas de ejecución de actividades en las diferentes áreas curriculares para fortalecer la flexibilidad y el desarrollo de habilidades sociales.

**SÉPTIMA:** A los docentes del colegio, trabajar de forma interdisciplinaria para fortalecer el desarrollo de habilidades sociales y fomentar la organización de los estudiantes.



## REFERENCIAS

- Amabile, T. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Westview Press.
- Anderson, M. (2013). The impact of social skills on creativity. *Journal of Creative Behavior*, 47(3), 196-212. <https://doi.org/10.1002/jocb.31>
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice Hall.
- Biehl M. (2023) Habilidades para la vida: el gran desafío educativo del Siglo XXI. <https://blogs.iadb.org/educacion/es/habilidades-para-la-vida/>
- Caballero García, A. y Fernández García, M. (2018). Creatividad y rendimiento académico: un estudio de caso con alumnos de 4º curso de educación secundaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, (78), 77-95
- Cremin, Teresa y Chappell, Kerry (2019). "Creative pedagogies: A systematic review", *Research Papers in Education*, publicado: 24 de octubre, pp. 1-33. doi: 10.1080/02671522.2019.1677757
- De Sousa, M., Peixoto, M. y Cruz, S. (2018) The association of social skills and behaviour problems with bullying engagement in Portuguese adolescents: From aggression to victimization behaviors. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-02491-z>
- Fernández Díaz, JR, Llamas Salguero, F y Gutiérrez-Ortega, M (2019). Creatividad: Revisión del concepto. *REIDOCREA*, 8, 467-483
- Fernández, R. C., & Checa-Romero, M. (2023). [en] Creativity, critical thinking and teamwork in primary education: An interdisciplinary approach through STEAM projects. *Revista Complutense de Educacion*, 34(3), 629-640. Scopus. <https://doi.org/10.5209/rced.79861>
- Forte-Celaya, J.; Ibarra, L.; Glasserman-Morales, L.(2021) Analysis of Creative Thinking Skills Development under Active Learning Strategies. *Educ. Sci.*

- 2021, 11, 621. <https://doi.org/10.3390/educsci11100621>
- García, L., & Martínez, S. (2018). Componentes de las habilidades sociales. *Psicología y Sociedad*, 25(3), 89-102.
- Goldstein, A., Sprafkin, R., Gershaw, J., Klein, P. (1980). Habilidades Sociales y autocontrol en la adolescencia. Biblioteca de psicología, psiquiatría y salud.  
[http://desiderioramirez.com/Biblioteca\\_Psicolog%C3%ADa/Habilidades%20Sociales%20y%20AutoControl%20en%20AdolescenciaArnold-Goldstein.pdf](http://desiderioramirez.com/Biblioteca_Psicolog%C3%ADa/Habilidades%20Sociales%20y%20AutoControl%20en%20AdolescenciaArnold-Goldstein.pdf)
- González, A., & Molero M. (2022). Creatividad, habilidades sociales y comportamiento prosocial en adolescentes: diferencias según sexo. *Publicaciones*,52(2), 117–130.  
<https://doi.org/10.30827/publicaciones.v52i2.26184>
- Gresham, F. M., & Elliott, S. N. (1990). Social skills rating system. American Guidance Service.
- Guilford, J. P. (1967). The nature of human intelligence. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / Interamericana Editores.
- Hernández, H. R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill
- Johnson, P. (2018). Building supportive networks for creative development. *Creativity and Innovation Management*, 27(2), 143-150.  
<https://doi.org/10.1111/caim.12258>
- López, R. (2019). El papel de las habilidades sociales en el bienestar personal y social. *Revista de Psicología Social*, 34(2), 145-160.
- Ministerio de educación (2020) Proyecto Educativo Nacional. PEN 2036 : el reto de la ciudadanía plena.

- Ñaupas-Paitán, H., Mejía-Mejía, E., Novoa-Ramírez, E., & Villagomez-Páucar, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4th ed.) Bogotá, Colombia
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2019). PISA 2018 results: Combined executive summaries, volume I, II & III. Recuperado de [https://www.oecd.org/pisa/Combined\\_Executive\\_Summaries\\_PISA\\_2018.pdf](https://www.oecd.org/pisa/Combined_Executive_Summaries_PISA_2018.pdf)
- Redó, N. A., & Gutiérrez, M. Á. M. (2018). Creatividad y rendimiento académico: un estudio de caso con alumnos de 4° curso de educación secundaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, (78), 77-95.
- Riggio, R. E. (1986). Assessment of basic social skills. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(3), 649-660. doi:10.1037/0022-3514.51.3.649
- Sánchez, J., & Pérez, M. (2020). Desarrollo de habilidades sociales en contextos educativos. *Editorial Académica*.
- Smith, J., & Brown, L. (2015). Social interaction and creative thinking: The role of empathy. *Creativity Research Journal*, 27(4), 325-333. <https://doi.org/10.1080/10400419.2015.1087929>
- Syafitri, N. (2018) The effect of applying creative problema solving nodel assisted by puppet as teaching media on the students critical reading comprehension Medan. Indonesia <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/3754>
- UNESCO (2020) Freedom & creativity: defending art, defending diversity, special edition <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373357>
- UNESCO (2020). *Estrategias y recursos para el desarrollo de las habilidades socioemocionales en contexto de Covid-19* (Webinar). <https://es.unesco.org/news/estrategias-y-recursos-desarrollo-habilidades-socioemocionales-contexto-covid-19-webinar>

Valero Matas, J. A. La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 13, 150-171.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

World Skills Report. (2021). *Global Skills Index 2021*. World Economic Forum. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports/global-skills-index-2021>

Zubaidah, S., Fuad, N., Mahanal, S. y Suarsini, E. (2017). Improving Creative Thinking Skills of Students through Differentiated Science Inquiry Integrated with Mind Map. *Turkish Science Education*, 14(4). <http://www.tused.org/index.php/tused/article/view/175>

ANEXOS

Tabla 1

*Operacionalización de variable pensamiento creativo*

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVELES/ RANGO
Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Propone ideas nuevas</li> <li>-Utiliza palabras para dar puntos de vista</li> <li>-Elabora actividades novedosas</li> <li>-Actúa y se desenvuelve de modo original</li> </ul>	1,2,3,4,5	Escala Likert	Nivel Bajo: de 20 a 32  Nivel Medio: De 33 a 46  Nivel Alto: De 47 a 60
Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se desenvuelve con libertad</li> <li>-Tiene facilidad de palabra</li> <li>-Muestra agilidad y rapidez mental</li> <li>-Genera ideas nuevas e innovadoras</li> </ul>	6,7,8,9,10		
Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se adapta con facilidad</li> <li>- Analiza errores y los corrige</li> <li>- Plantea diversos enfoques</li> <li>- Se adapta y acomoda</li> </ul>	11,12,13,14,15		

Organización	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se integra a los equipos</li><li>- Soluciona problemas de forma creativa</li><li>- Tiene buenas relaciones</li><li>- Organiza sus ideas</li></ul>	16,17,18,19,20		
--------------	---	----------------	--	--

*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 2**

**Operacionalización de Variable habilidades sociales**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>ESCALA</b>	<b>NIVELES/ RANGO</b>
Primeras HS	Presentarse.  Iniciar un diálogo.  Solicitar ayuda.  Solicitar por favor	Del 1 al 8	Escala Likert	Nivel excelente:  171 - 200  Buen nivel: 141 - 170  Nivel normal: 111 - 140  Nivel bajo: 81 - 110  Nivel deficiente:  50 - 80
HS avanzadas.	Expresión  Convencimiento a otros  Autocontrol.  Tomar decisiones	Del 9 al 14		
H relacionadas con los sentimientos.	Comprensión a otros  Control  Elogios a otros  Expresión de afecto.  Enfrentar ante situaciones de miedo.	Del 15 al 21		
Habilidades Alternativas a la agresión.	Solicitar permiso  Ayudar a otros  Negociar  Evitar conflictos	Del 22 al 30		
H para hacer frente al estrés.	Establecer quejas y responderlas	Del 31 al 42		

	Hacer frente al fracaso. Afrontar las presiones de grupo.			
H de planificación.	Tomar decisiones. Establecer objetivos Priorización de los problemas. Identificar habilidades	Del 43 al 50		

*Fuente:* Elaboración propia.



## ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (A. Goldstein & col.)

Estimados estudiantes, señala el grado en que te ocurre lo que indican cada una de las cuestiones, teniendo para ello en cuenta:

**1** Me sucede **MUY POCAS** veces

**2** Me sucede **ALGUNAS** veces

**3** Me sucede **BASTANTES** veces

**4** Me sucede **MUCHAS** veces

<b>HABILIDADES SOCIALES</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te está diciendo				
<b>2</b>	Hablas con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes				
<b>3</b>	Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos				
<b>4</b>	Clarificas la información que necesitas y se la pides a la persona adecuada				
<b>5</b>	Permites que los demás sepan que les agradeces los favores				
<b>6</b>	Te das a conocer a los demás por propia iniciativa				
<b>7</b>	Ayudas a que los demás se conozcan entre sí				
<b>8</b>	Dices que te gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza				
<b>9</b>	Pides que te ayuden cuando tienes alguna dificultad				
<b>10</b>	Eliges la mejor forma para integrarte en un grupo o para participar en una determinada actividad				
<b>11</b>	Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica				
<b>12</b>	Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente				
<b>13</b>	Pides disculpas a los demás por haber hecho algo mal				
<b>14</b>	Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de la otra persona				
<b>15</b>	Intentas reconocer las emociones que experimentas				
<b>16</b>	Permites que los demás conozcan lo que sientes				
<b>17</b>	Intentas comprender lo que sienten los demás				
<b>18</b>	Intentas comprender el enfado de la otra persona				
<b>19</b>	Permites que los demás sepan que te interesas o preocupas por ellos				
<b>20</b>	Piensas por qué estás asustado y haces algo para disminuir tu miedo				
<b>21</b>	Te dices a ti mismo o haces cosas agradables cuando te mereces una recompensa				
<b>22</b>	Reconoces cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego lo pides a la persona indicada				
<b>23</b>	Te ofreces para compartir algo que es apreciado por los demás				
<b>24</b>	Ayudas a quien lo necesita				

<b>HABILIDADES SOCIALES</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>25</b>	Llegas a establecer un sistema de negociación que te satisface tanto a ti mismo como a quienes sostienen posturas diferentes				
<b>26</b>	Controlas tu carácter de modo que no se te “escapan las cosas de la mano”				
<b>27</b>	Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu postura				
<b>28</b>	Te las arreglas sin perder el control cuando los demás te hacen bromas				
<b>29</b>	Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas				
<b>30</b>	Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte				
<b>31</b>	Dices a los demás cuándo han sido los responsables de originar un determinado problema e intentas encontrar una solución				
<b>32</b>	Intentas llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien				
<b>33</b>	Expresas un sincero cumplido a los demás por la forma en que han jugado				
<b>34</b>	Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido				
<b>35</b>	Eres consciente cuando te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en ese momento				
<b>36</b>	Manifiestas a los demás que han tratado injustamente a un amigo				
<b>37</b>	Consideras con cuidado la posición de la otra persona, comparándola con la propia, antes de decidir lo que hacer				
<b>38</b>	Comprendes la razón por la cual has fracasado en una determinada situación y qué puedes hacer para tener más éxito en el futuro				
<b>39</b>	Reconoces y resuelves la confusión que se produce cuando los demás te explican una cosa pero dicen o hacen otras que se contradicen				
<b>40</b>	Comprendes lo que significa la acusación y por qué te la han hecho y, luego, piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que te ha hecho la acusación				
<b>41</b>	Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista antes de una conversación problemática				
<b>42</b>	Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta				
<b>43</b>	Resuelves la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante				
<b>44</b>	Reconoces si la causa de algún acontecimiento es consecuencia de alguna situación bajo tu control				
<b>45</b>	Tomas decisiones realistas sobre lo que eres capaz de realizar antes de comenzar una tarea				
<b>46</b>	Eres realista cuando debes dilucidar cómo puedes desenvolverte en una determinada tarea				
<b>47</b>	Resuelves qué necesitas saber y cómo conseguir la información				
<b>48</b>	Determinas de forma realista cuál de los numerosos problemas es el más importante y el que deberías solucionar primero				
<b>49</b>	Consideras las posibilidades y eliges la que te hará sentir mejor				
<b>50</b>	Te organizas y te preparas para facilitar la ejecución de tu trabajo				

### CUESTIONARIO DE PENSAMIENTO CREATIVO (Cóndor)

Estimado estudiante. Lee atentamente todas las preguntas y marca con una "X" en el recuadro que describa mejor tu opinión,

<b>HABILIDADES SOCIALES</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
1	Propongo ideas nuevas en relación a mis compañeros de la clase			
2	Utilizo mis propias palabras para expresar mis ideas			
3	Elaboro mis trabajos de manera novedosa			
4	Me desenvuelvo como soy en cualquier lugar			
5	Me agrada exponer en público mis experiencias			
6	Me desenvuelvo dentro del aula libremente			
7	Expreso mis ideas con facilidad			
8	Razono con agilidad y rapidez			
9	Propongo ideas nuevas para mejorar o innovar algo			
10	Escucho las ideas de mis compañeros con interés			
11	Con facilidad me adapto a situaciones diferentes			
12	Mis errores me sirven para mejorar mi actuación			
13	En una misma actividad propongo diversas opiniones			
14	Me adapto fácilmente a cualquier circunstancia			
15	Acepto con facilidad las opiniones de mis compañeros			
16	Me agrada realizar trabajos grupales			
17	Dirijo la acción para solucionar un problema			
18	Mantengo buenas relaciones con los demás			
19	Identifico con facilidad los problemas y propongo soluciones			
20	Me agrada programar mis trabajos con tiempo			

# REPORTE DE SIMILITUD



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA  
Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

TRABAJO ACADÉMICO

Pensamiento creativo y habilidades sociales de estudiantes de un  
colegio de la ciudad de Cusco, 2024

AUTOR:

Ever Omar Salas Acuña (orcid.org/0000-0002-4181-8015)

ASESOR:

Dra. Angela María Herrera Alvarez (orcid.org/0000-0002-6399-3850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

TRUJILLO – PERÚ  
2024

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar.

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %	>
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4 %	>
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %	>
4	www.repositorio.auton... Fuente de Internet	3 %	>
5	repositorio.utel.esup.ed... Fuente de Internet	<1 %	>
6	repositorio.umch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %	>
8	apirepositorio.unh.edu... Fuente de Internet	<1 %	>
9	repositorio.usp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>
10	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %	>
11	www.clubinsayos.com Fuente de Internet	<1 %	>