



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la
provincia de Ferreñafe, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Sencie Tarazona, Iriana Magdalena (orcid.org/ 0000-0002-7851-4226)

ASESORES:

Dr. Carmona Brenis, Marco Antonio (orcid.org/ 0000-0002-1993-3455)

Dr. Heredia Rojas, Felix Vicente (orcid.org/0000-0003-2857-8704)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2024

Declaratoria de Autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARMONA BRENIS MARCO ANTONIO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad en la provincia de Ferreñafe, 2024", cuyo autor es SENCIE TARAZONA IRIANA MAGDALENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 22 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARMONA BRENIS MARCO ANTONIO DNI: 16739801 ORCID: 0000-0002-1993-3455	Firmado electrónicamente por: MCARMONA el 26- 07-2024 22:11:48

Código documento Trilce: TRI - 0831149



Declaratoria de Originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SENCIE TARAZONA IRIANA MAGDALENA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad en la provincia de Ferreñafe, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
IRIANA MAGDALENA SENCIE TARAZONA DNI: 73579481 ORCID: 0000-0002-7851-4226	Firmado electrónicamente por: ISENCIET el 22-07- 2024 12:54:21

Código documento Trilce: TRI - 0831150

Dedicatoria

A mi madre por motivarme a ser mejor y por siempre demostrarme su amor incondicional.

A mi padre, por haberme dado el impulso que necesitaba y por su preocupación constante.

A mis hermanos Angela y Jairo, por ser mis referentes y compañeros de vida.

A Carla y Luis por haber sido mis compañeros en esta meta en común y por su amistad.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por permitirme cumplir con mis objetivos, a todas las personas que estuvieron involucradas en este proceso, en primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis asesores Marco Antonio Carmona Brenis y Félix Vicente Heredia Rojas, por su invaluable orientación, sus conocimientos y consejos fueron esenciales para la realización de esta investigación.

Agradezco también a mis profesores y compañeros, quienes me brindaron su apoyo académico en lo largo de mi tiempo en la institución, gracias por su ayuda y por compartir sus conocimientos conmigo.

Finalmente, agradezco a la institución en la cual se realizó la investigación, cuya ayuda y colaboración fue determinante para la culminación de este trabajo.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencia de las dimensiones de la variable desarrollo turístico.	14
Tabla 2. Frecuencia de las dimensiones de la variable crecimiento económico.	15
Tabla 3. Prueba de normalidad.....	16
Tabla 4. Correlación entre variables desarrollo turístico y crecimiento económico..	17
Tabla 5. Correlación entre desarrollo turístico y la calidad de vida.....	18
Tabla 6. Correlación entre desarrollo turístico y el desarrollo cultural.	18
Tabla 7. Correlación entre desarrollo turístico y el desarrollo social.....	28

Resumen

La presente investigación contribuye con el ODS 8 referido al trabajo íntegro y avance económico, ya que tiene como objetivo determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe. La problemática se basó en la necesidad de mejora del desarrollo turístico y el crecimiento económico en la provincia de estudio. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo de tipo básico, descriptiva y de diseño no experimental correlacional; la población a la cual se le aplicó el instrumento fue comprendida por trabajadores del área de turismo y desarrollo económico de la institución de estudio, para lo cual, se utilizó la técnica de encuesta, la cual dio como resultado en su Alfa de Cronbach 0,956. Asimismo, se obtuvo como resultado que el desarrollo turístico se encuentra en un nivel alto con un 64,7% y el crecimiento económico en un nivel medio con 64,7%. Lo cual permitió concluir en que la existencia de una relación entre las variables, siendo relevante los recursos turísticos, la identidad cultural, la infraestructura turística, la calidad de vida, el desarrollo turístico y el desarrollo social.

Palabras clave: Calidad de vida, crecimiento económico, desarrollo cultural, desarrollo social, desarrollo turístico.

Abstract

This research contributes to SDG 8 referring to comprehensive work and economic advancement, since it aims to determine how tourism development is related to the economic growth of a municipality in the province of Ferreñafe. The problem was based on the need to improve tourism development and economic growth in the study province. The methodology used had a basic, descriptive, quantitative approach with a non-experimental correlational design; The population to which the instrument was applied was comprised of workers in the tourism and economic development area of the study institution, for which the survey technique was used, which resulted in Cronbach's Alpha of 0,956. Likewise, the result was that tourism development is at a high level with 64.7% and economic growth at a medium level with 64.7%. Which allowed us to conclude that the existence of a relationship between the variables, with tourism resources, cultural identity, tourism infrastructure, quality of life, tourism development and social development being relevant.

Keywords: Quality of life, economic growth, cultural development, social development, tourism development.

I. INTRODUCCIÓN

La falta de incremento turístico dentro de una localidad podría repercutir en su crecimiento económico, puesto que la falta de apreciación de los recursos turísticos genera una degradación de la actividad económica, por lo cual se busca promover el ODS 8 referido al trabajo íntegro y crecimiento económico, ya que este objetivo busca impulsar el avance económico sustentable, el empleo ideal y productivo, y la ocupación íntegra para todos. Asimismo, el avance del turismo puede generar empleo y promover el crecimiento económico en las comunidades locales.

El turismo es una de las manufacturas más redituables y de más rápido crecimiento, proporcionando un crecimiento económico acelerado en algunos países y un medio de distribución geográfica de recursos, oportunidades y cultura.

Las buenas condiciones climáticas, recursos históricos y culturales, buen transporte y ubicación geográfica, se consideran los requisitos previos más importantes para el progreso del turismo. Este una de las industrias de más ágil crecimiento en la economía a nivel global, representando el 10% del PIB, juega un papel importante en el avance del sector secundario y la creación de puestos de trabajo, asimismo facilitó el comercio exterior dinámico. El turismo tiene un mucho impacto dentro de los sectores económicos clave, contribuyendo al desarrollo sociopolítico (Imrani & Rafiq, 2021).

En Latinoamérica existe un gran potencial para el desarrollo turístico debido a su variada diversidad cultural, patrimonio histórico y paisajes naturales, según Hernández et al. (2023), la visión de la política nacional de adelanto sostenible y gestión medioambiental propone normas de desarrollo responsables para mitigar el impacto negativo de las actividades turísticas, considerando la globalización y sus patrones de consumo. Se destaca la importancia de gestionar el capital natural de manera ambientalmente responsable y de satisfacer las necesidades ambientales de los visitantes. Las empresas turísticas deben ajustarse para mejorar la condición de vida de los residentes y el bienestar general. La política pública es crucial para resolver conflictos, fomentar el desarrollo económico, mejorar la competitividad y la imagen de los destinos turísticos, y promover el desarrollo local.

No cabe duda que el turismo en el Perú ha tenido un constante avance y diversificación en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los ámbitos de mayor crecimiento de la economía. (Casado, 2018) el impacto de los indicadores en la macroeconomía y en lo social, según la ONU, es el tercer sector económico más grande del mundo en términos de exportaciones (ONU, 2020) representa en el PIB mundial el 10,3% y proporciona trecientos millones de plazas de trabajo para las personas (WTTC, 2020).

El Perú alberga una gran variedad de sitios naturales, lo que refleja en la capacidad de la industria para promover el progreso social y el aumento económico de 3,66% del PBI en 2019 (Observatorio Turístico del Perú, 2019); este aumento se dio directa e indirectamente en las oportunidades de empleo mediante la producción de 1,1 millones de puestos de trabajo. Sin embargo, con el brote del COVID-19, la industria turística de nuestro país ha sido la más golpeada y ha sufrido pérdidas sin precedentes; por ejemplo, según el (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020) en su Informe Nacional de Tecnología de Manufactura de mayo de 2020, los cierres de servicios enlazadas con el turismo, como agencias de viajes y operadores turísticos, han disminuido. Entre ellos, la disminución general en el campo de los servicios de alojamiento y restauración ha disminuido en un 90,58 %, y en el sector del transporte aéreo, en un 93,16 %. Como resultado, la industria tuvo el peor desempeño en términos de actividad económica (Tudela et al., 2022).

Según la “Encuesta Mensual de Estadísticas Turísticas de Alojamiento”, Lambayeque recibió 935.159 turistas en 2017, un aumento de solo 1% con respecto a 2013, pero una fuerte caída en 2017 con respecto a años anteriores. Esto se debe a que El Niño Costero afecta las vías que conducen a los atractivos turísticos de la región, además de daños en museos y partes del complejo arqueológico (PERTUR, 2019).

El departamento de Lambayeque cuenta con diversos lugares turísticos, pero la falta de promoción e infraestructura adecuada impide generar ingresos económicos significativos. Ferreñafe, con alrededor de 5 sitios turísticos reconocidos, los cuales sufren de degradación en sus reservas y centros arqueológicos debido a la falta de atención y al fenómeno del Niño Costero. Esto no solo ha resultado en pérdidas económicas, sino también en la pérdida de

identidad cultural de la población, lo cual nos llevó a preguntarnos ¿De qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe?, los problemas específicos de la investigación son los siguientes: ¿De qué manera influye el desarrollo turístico con la calidad de vida de una provincia de Ferreñafe? ¿De qué forma se relaciona el desarrollo turístico y el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe? y ¿De qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el desarrollo social de una provincia de Ferreñafe?

La justificación de la siguiente investigación desde un aspecto cultural se basa en la revaloración del turismo en la provincia de Ferreñafe, fomentando la promoción de sus lugares turísticos mediante el desarrollo de estrategias que optimicen los servicios turísticos.

En el aspecto social se busca la restauración de la identidad cultural de los pobladores de la provincia, fortaleciendo sus raíces culturales y aumentando su sentido de pertenencia.

En el aspecto económico se busca aumentar los ingresos económicos a la provincia a través del desarrollo turístico en la provincia de Ferreñafe, creando nuevas oportunidades de empleo para la población y atrayendo a un mayor porcentaje de turistas nacionales e internacionales.

En referencia a la problemática, se planteó como objetivo, Determinar de qué manera se relaciona el Desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, como objetivos específicos tenemos, Determinar la influencia del desarrollo turístico con la calidad de vida de una provincia de Ferreñafe, Medir la relación entre desarrollo turístico y el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe y Precisar la relación que existe entre el desarrollo turístico con el desarrollo social de una provincia de Ferreñafe.

Se desarrolló una hipótesis general, la cual expresa H1: El desarrollo turístico influye en el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, H0: El desarrollo turístico no influye en el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe. Como hipótesis específicas tenemos,

H1:El desarrollo turístico influye en la calidad de vida de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, H0:El desarrollo turístico no influye en la calidad de vida de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, H1: El desarrollo turístico influye en el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, H0: El desarrollo turístico no influye en el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe y H1: El desarrollo turístico influye en el desarrollo social de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, H0: El desarrollo turístico no influye en el desarrollo social de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

Dentro de la investigación se tomaron en cuenta antecedentes de estudio realizados sobre el tema de investigación, tenemos que Marin & Rojas (2021), en su investigación de enfoque mixto nos presentaron un planeamiento estratégico para el desarrollo turístico y la dinamización de las zonas rurales del municipio de Zarzal Valle del Cauca, esta investigación tiene como objetivo establecer un planeamiento fundamentado para el desarrollo del turismo rural, que favorezca la introducción al mercado turístico. Se logra determinar que el desarrollo turístico está relacionado con la administración comercial, la gestión y el seguimiento a largo plazo para gestionar las actividades turísticas potenciales en el contexto.

La economía de un lugar y el desarrollo del turismo según Rosales (2021), se encuentra relacionada, por lo cual en su investigación tuvo como objetivo demostrar la relación entre el crecimiento del turismo y el crecimiento económico en Ecuador. Se analizó el impacto del turismo en el crecimiento económico nacional, con el fin de determinar si el desarrollo de la industria turística influye positivamente en la economía nacional o viceversa durante ese periodo. Los resultados mostraron una relación unidireccional, en la cual los cambios en el PIB real de Ecuador afectan al sector turístico.

La repercusión del turismo sobre el crecimiento económico, como lo menciona Segarra (2023), está directamente relacionado, con lo que argumenta en su investigación: el turismo puede ser un motor significativo para el avance económico. Se llevaron a cabo análisis empíricos utilizando herramientas como el análisis de series temporales simbólicas, redes y pruebas de causalidad para examinar la relación entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico. La

autora concluye que el turismo tiene un efecto positivo en el crecimiento económico a través de múltiples canales, tanto directos como indirectos.

La planificación de acuerdo a Plumed et al. (2018), representa un valor importante en la fomentación del turismo, en su estudio mediante el estudio de casos reales, se estudió el impacto del fomento turístico en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Se utilizó un doble método: en primera instancia, se examinaron las documentaciones oficiales del gobierno para desarrollar la planificación del turismo desde una perspectiva de desarrollo sostenible; en segunda instancia, se realizó un análisis de imagen y promoción de turismo comparando el desarrollo de la comunicación de imagen y su impacto en el desarrollo sostenible del turismo en España. Este análisis muestra que la fomentación del turismo juega un rol muy importante en el avance y crecimiento de España como destino turístico, siendo muy importante su familiarización a la demanda del mercado y su sostenibilidad.

La planificación en cuanto a la ejecución de infraestructura turística es importante, por lo cual Briones & Soliz (2023), en su estudio proponen un plan técnico estratégico para el avance de la buena infraestructura del sector turístico en Portoviejo, Ecuador. El estudio propuso tres fases para obtener resultados mediante métodos analíticos y descriptivos, utilizando la planificación estratégica para evaluar destinos turísticos inteligentes. En la primera etapa, se diagnosticó el sistema turístico del territorio. En la segunda, se investigó la oferta, la demanda y la gobernanza nacional mediante cuestionarios, encuestas y entrevistas en el sector turístico. Finalmente, el estudio resultó en una matriz de metas y estrategias a implementar en los próximos cuatro años de planificación.

En un enfoque nacional Mego (2018), en su investigación sustentó el planeamiento estratégico y su correlación con el avance del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, la cual tuvo como objetivo identificar la vinculación entre el plan estratégico de Moyobamba en 2018 con el desarrollo del turismo. El estudio asume una correlación significativa entre la planificación estratégica municipal y el desarrollo turístico. La investigación fue no experimental con un diseño descriptivo relacional, y se utilizó un cuestionario como instrumento de aplicación. Los resultados mostraron que: el 51,4% del nivel de planificación

estratégica es “pobre”, el 40% es “normal” y el 8,6% es “mejor”. La conclusión del estudio fue que hay una correlación moderadamente positiva con el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico con un coeficiente de correlación de 0,731. Esto nuevamente muestra que el valor "p" (0.000) es menor a 0.05, lo que indicó una correlación entre las variables.

Así mismo, como mencionó Gonzales (2022), en su investigación tuvo como principal objetivo determinar cómo la planificación estratégica turística promoverá el turismo en la región de Huanchaco hasta el 2022. El estudio, de naturaleza básica, con teoría fundamentada y métodos cualitativos, fue validado por cinco expertos en turismo de Huanchaco. Utilizando para esto técnicas de observación y entrevistas, concluyó que el planeamiento estratégico es clave para el avance turístico de Huanchaco. El estudio llegó a la conclusión de que la planificación estratégica en el turismo contribuye al desarrollo de las actividades turísticas. Se recomendó asignar mayor presupuesto para promoción, actualizar el inventario de recursos turísticos y fortalecer la infraestructura para consolidar Huanchaco como un destino turístico único en el norte de Perú.

En su estudio Peralta & Romero (2017), se refirió a la propuesta de un planeamiento estratégico para el desarrollo del territorio de la industria turística en Monsefú, partiendo del supuesto de que para lograr su sostenibilidad debe integrarse desde todos los aspectos con el fin de preservar el potencial cultural de la región. El trasfondo de este tema, que mostró la importancia e impacto de la planificación de la industria turística en el avance territorial de la región, se encuentra en un contexto similar al expuesto por Monsefú. Utilizando el enfoque de planificación sectorial del Centro Nacional de Planeación, se ofreció una ruta estratégica sobre las actividades económicas relacionadas con la industria turística como solución a sus problemas de competitividad.

Según lo indicó Zuloeta (2021), en su investigación descriptiva y correlacional, se buscó determinar la relación del sector turismo en el avance de la economía departamental de Lambayeque durante el período 1998-2017. Se empleó el estudio documental como técnica de recopilación de datos, y se encontró que la elasticidad del sector turismo fue de 1.85%. Esto dio como resultado que un

aumento del 1% en el sector turismo incrementaría el desarrollo económico del departamento de Lambayeque en un 1.85%.

Es por esto que según Cajo & Zuloeta (2018), caracterizar las necesidades turísticas de los pobladores de Ferreñafe mejorará el desarrollo del turismo, como este menciona en su estudio, el potencial del producto turístico no es aprovechado en su totalidad, ya que no se tienen en cuenta sus gustos y preferencias. Durante esta investigación se encontró que la oferta se reduce por falta de nuevas rutas. Su propósito general es elaborar una propuesta de diversificación de productos turísticos de acuerdo a las necesidades turísticas. La recopilación de información se llevó a cabo mediante la identificación de las características de la demanda a través de visitas a los recursos, incluyendo el Museo Nacional Sicán y el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Se utilizó la encuesta como instrumento de recolección, la cual llegó al resultado de que el 47% de los visitantes coincidieron en que la provincia cuenta con los recursos para integrarlos a las cadenas turísticas, el 44% dijo que le gustaría desarrollar el turismo cultural. La conclusión es que Ferreñafe cuenta con varios recursos turísticos que pueden ofrecer al turista varios servicios.

Abordando las bases teóricas relacionadas al tema que sustentan la investigación en cuanto al desarrollo turístico tenemos que Zamalloa (2016), menciona que, si bien es cierto que no existe una clara aproximación filosófica a esta actividad, en este trabajo tratamos de encontrar explicaciones contrastables que nos permitan crear una base teórica para el futuro de la TRC en el turismo. El turismo tiene un individuo y un objeto, es el que genera turistas y los recursos turísticos, cuya falta simplemente no permite el desarrollo de esta actividad, los encargos son solidarios, complementarios, pero también imprescindibles e importantes, conectando todos estos indicios, se combinan los elementos, se puede obtener un conocimiento real del turismo. Finalmente, cabe señalar que el avance del turismo depende de poner a las personas en primer lugar, por lo que las políticas en este sector deben promover el bienestar integral y el estado de vida de la población.

En cuanto a la teoría general de sistemas de desarrollo turístico, Panosso & Lohmann (2017), menciona que existe consenso en la comunidad académica de

que uno de los principales fundadores y difusores de la teoría general de sistemas es el biólogo Ludwig von Bertalanffy. En sentido amplio, se refiere a toda unidad en la que el todo es mayor que la sumatoria de sus partes. Por lo tanto, el método es un todo completo, y sus propiedades no pueden reducirse a las propiedades de cada parte, si el método se divide en varias partes para su estudio, las propiedades del sistema se destruirán. En cuanto a los modelos de planificación turística, Acosta Uribe et al. (2018), sustenta que por acción del estado desarrolla programas y planes orientados a promover y orientar el avance del turismo con el fin de lograr los objetivos nacionales que se derivan de los primeros intentos de planificación central implementados en Francia en la década de 1940. El autor cree que las características de los principales métodos de orientación de la planificación turística nacional pueden integrarse en el método del entorno urbano, el método de política económica, el método de planificación turística y la metodología de planificación turística a lo largo del proceso de desarrollo.

Entre las teorías, se destaca la teoría de impacto del turismo sobre el avance económico, la cual según Candias et al. (2020), tiene 3 clases de impactos, directos, inducidos e indirectos. Los efectos directos se relacionan con los ingresos generados por las empresas de servicios turísticos, que a su vez estimulan la compra de bienes y servicios dentro y fuera de la región, creando cadenas de producción. Los efectos indirectos se refieren a las demandas secundarias derivadas de este gasto inicial. Por otro lado, los efectos inducidos se producen cuando los receptores del gasto directo e indirecto reinvierten en consumo, contribuyendo al PIB. Estos factores convierten al turismo en uno de los ámbitos económicos más activos tanto a nivel nacional como regional. Dado que el impacto económico del turismo está estrechamente ligado a las características de la oferta turística y la demanda correspondiente, es útil analizar las particularidades específicas de la oferta y la demanda en la región.

Así mismo, el enfoque económico asume que el turismo es una actividad de exportación. Por lo tanto, la composición del es un aspecto fundamental a considerar desde este punto de vista. Según los autores, los modelos más destacados en este enfoque son el modelo de planeamiento turístico de Helbert y Kaiser (1983) y el modelo de planificación económica de Bote (1990). La estructura

del modelo inicial se basa en un modelo de arriba hacia abajo, donde las conversaciones se centran en las instituciones estatales y privadas que permiten el desarrollo de los lugares turísticos. El modelo consta de tres elementos principales: análisis de mercado y recursos, desarrollo del plan maestro y planificación conceptual. El objetivo de los dos primeros es definir tramos de mercado potenciales, mientras que el tercero define el tipo de avance turístico y el mercado objetivo.

La teoría sobre relación entre el turismo y gobierno de Jeffries (2002) citado por Martínez (2004), tiene redundancia en la investigación ya que en ella menciona que hay un gran problema al preguntar cuánto debe interferir el gobierno en el turismo. El autor concluye que el gobierno siempre interviene de forma pasiva o activa y sus acciones también afectan al turismo de forma pasiva o activa. También mencionó que una industria compleja con su naturaleza multidisciplinaria requiere construir relaciones entre las organizaciones internas y coordinar la industria del turismo y el gobierno.

Con la finalidad de esclarecer los términos utilizados en el estudio y este pueda tener mayor entendimiento se conceptualizaron tal como se presenta a continuación:

La actividad turística está representada por personas que visitan un lugar en donde no tiene un espacio fijo, donde se dividen en dos clases: Turistas y exploradores, los turistas son visitantes que permanecen o pernoctan, la duración es mayor o igual a 24 horas en las áreas visitadas con fines de entretenimiento, vacaciones, salud, estudios, religión, deportes o negocio. (Organización Mundial del Turismo, 2006)

El turismo que satisface las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno natural y las comunidades locales, teniendo en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales tanto presentes como futuros. (Organismo Mundial del Turismo, 2016)

El desarrollo social pretende satisfacer los requisitos actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para hacer lo mismo.

También busca cumplir con los estándares ambientales y fomentar el desarrollo en los países en vías de desarrollo. (CEPAL, 2019)

El crecimiento económico se describe como el incremento porcentual positivo del Producto Interno Bruto (PIB) de una economía durante un periodo determinado. (Instituto Peruano de Economía, 2013)

Los recursos turísticos se fundamentan en la belleza natural, el patrimonio arqueológico, expresiones históricas tangibles e intangibles de importantes tradiciones y valores. (Ley N° 29408 , 2009)

Las infraestructuras turísticas son un conjunto de herramientas necesarias para el funcionamiento de la industria turística de una ciudad específica. (Moreno et al., 2022)

La Identidad cultural se refiere al apego al propio grupo cultural patrimonial a un país, cultura, etnia, etc y la participación del individuo en prácticas que reflejen la propia cultura patrimonial. (Schwartz et al., 2008)

La calidad de vida se define como la acción en que una persona evalúa diversos aspectos de su vida, que abarcan desde sus respuestas emocionales ante eventos hasta su sentido de logro, satisfacción personal, y contento con el trabajo y las relaciones interpersonales. (Paraskevi, 2013)

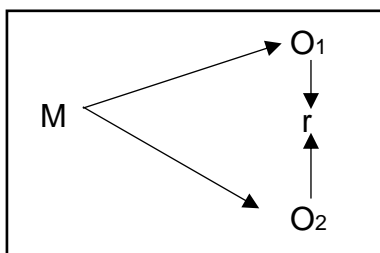
El desarrollo cultural se refiere a cómo el ser humano establece conexiones con su entorno y el universo que lo rodea, ya sea a través del conocimiento y las tradiciones como parte de una comunidad, o mediante el desarrollo espiritual a través del arte y la cultura. (Adams & Goldbard, 2005)

II. METODOLOGÍA

En esta sección se hará mención de la metodología utilizada para la presente investigación, según OECD (2018), la investigación básica implica la realización de experimentos o teorías con el principal propósito de adquirir conocimientos novedosos sobre los principios subyacentes de fenómenos y hechos observables, sin tener la intención de asignarles un uso o aplicación específicos.

La investigación no experimental según Hernández et al. (2014), se realiza sin tergiversar deliberadamente las variables, enfocándose únicamente en observar los fenómenos en su entorno natural, para luego llevar a cabo un análisis.; por esta razón la precedente investigación es de diseño descriptiva y con un enfoque cuantitativo, como indicó Guevara et al. (2020), el enfoque cuantitativo es la recolección imparcial de información que se enfoca principalmente en datos numéricos y valores. El producto de la observación cuantitativa se logra mediante la aplicación de métodos de análisis estadísticos y numéricos, tales como la edad, el peso, la forma, la escala, el volumen, entre otros.

Esquema:



Donde:

M: Muestra

O1: Desarrollo turístico

O2: Crecimiento económico

R: Correlación de variables

La investigación tuvo como primera variable al desarrollo turístico, la cual se caracterizó de manera precisa como la oferta y el perfeccionamiento de instalaciones y servicios adecuados para cubrir las demandas del turista. En

términos más generales, esta definición también abarca los efectos asociados, como la generación de empleo o ingresos (Varisco, 2015).

La variable en cuestión está compuesta por 03 dimensiones el cual será medido por medio de un cuestionario de acuerdo con la escala de Likert colaboradores de la municipalidad provincial de Ferreñafe. Son un total de 9 indicadores y las siguientes 3 dimensiones: “Recursos turísticos”, “Identidad cultural”, “Infraestructura turística”. Escala Ordinal tipo Likert.

La segunda variable fue el crecimiento económico, que se definió como el incremento en el porcentaje positivo del Producto Bruto Interno (PBI) de una economía durante un periodo específico. Entre los causantes clave que influyen en este crecimiento se encuentran la eficiencia en la utilización de recursos y la acumulación de capital (Instituto Peruano de Economía, 2013).

Esta variable está compuesta por 03 dimensiones el cual será medido mediante un cuestionario de acuerdo con la escala de Likert colaboradores de la municipalidad provincial de Ferreñafe. Son un total de 9 indicadores y las siguientes 3 dimensiones: “Calidad de vida”, “Desarrollo cultural”, “Desarrollo social”. Escala Ordinal tipo Likert.

La población del presente trabajo estará referida al área de turismo y desarrollo económico de la municipalidad anteriormente mencionada, la cual cuenta con un total de 17 trabajadores. Así mismo, se tomó en cuenta a los trabajadores tanto de sexo masculino como femenino, dentro del rango de edad de 18 a 60 años, que pertenezcan al área de turismo y desarrollo económico de la institución. No se tomaron en cuenta a personas que no tengan relación con el área especificada y que se encuentre fuera del rango de edad establecido.

El tipo de muestra considerada fue no probabilístico, ya que se tomó el total de la población siendo estos 17 trabajadores del área de turismo y desarrollo económico de la institución, según Fidias (2012), es un proceso de selección en el que la probabilidad de que los elementos de la población se integren en la muestra

es desconocida. El muestreo fue seleccionado por conveniencia, se consideró el total de la muestra por ser una cantidad reducida. La unidad de análisis está conformada todos los trabajadores que se tomaron en la muestra correspondientes al área de turismo y desarrollo económico de la institución seleccionada.

En cuanto a los aspectos éticos, La investigación se llevó a cabo conforme a las normas éticas de la Universidad Cesar Vallejo, con el objetivo de garantizar un proceso honesto y transparente. También se respetó el límite mínimo de coincidencia con otros trabajos para evitar cualquier forma de plagio, asegurando la integridad académica y el respeto por la originalidad, siguiendo correctamente las normas de citación APA 7ª edición. Además, la información de los participantes se mantuvo anónima y los datos recopilados se utilizaron exclusivamente con fines académicos, sin haber sido manipulados.

III. RESULTADOS

En este capítulo, se presentan y analizan derivados del análisis de los datos recolectados a lo largo de la investigación. Cada apartado profundiza en los hallazgos vinculados con los objetivos específicos, lo cual permite identificar patrones, tendencias y variaciones que enriquecen la comprensión del fenómeno en estudio. Los resultados se presentan de forma organizada, favoreciendo la comparación con investigaciones anteriores y resaltando los aspectos innovadores que aportan al desarrollo del campo, el cual tomó en cuenta las variables que fueron determinadas en la fase de diseño metodológico, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 1

Frecuencia de las dimensiones de la variable desarrollo turístico.

Variable	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo turístico	Bajo	-	-
	Medio	6	35,3%
	Alto	11	64,7%
Dimensiones	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Recursos turísticos	Deficiente	-	-
	Óptimo	7	41,2%
	Eficiente	10	58,8%
Identidad cultural	Bajo	-	-
	Medio	8	47,1%
	Alto	9	52,9%
Infraestructura turística	Deficiente	2	11,8%
	Óptimo	8	47,1%
	Eficiente	7	41,2%

Nota. Esta tabla muestra la frecuencia de la variable desarrollo turístico con respecto a sus 3 dimensiones.

Según se muestra en los resultados obtenidos, se pudo percibir que el 64,7% de los trabajadores del área de turismo y desarrollo económico percibieron en un

nivel alto a la variable desarrollo turístico de la provincia, así mismo, el otro 35,3% percibió la variable en un nivel medio.

Con respecto a la dimensión recursos naturales, se mostró que el 41,2% de los trabajadores percibieron como óptimos los recursos naturales de la provincia, así también, el otro 58,8 % de los trabajadores percibieron a la dimensión como eficiente.

En cuanto a la dimensión identidad cultural, se observó que el 47,1% de los trabajadores encuestados consideraron que su nivel es medio y el otro 52,9% consideró que el nivel de la dimensión es alto.

Finalmente, correspondiente a la dimensión infraestructura turística se mostró que el 11,8% de los trabajadores consideraron que es deficiente la infraestructura turística, así mismo, el 47,1% la consideró como óptima y por último el 41,2 % percibió con eficiente la dimensión.

Tabla 2.

Frecuencia de las dimensiones de la variable crecimiento económico.

Variable	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Crecimiento Económico	Bajo	3	17,6%
	Medio	11	64,7%
	Alto	3	17,6%
Dimensiones	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Calidad de vida	Deficiente	6	35,3%
	Óptimo	11	64,7%
	Eficiente	-	-
Desarrollo cultural	Deficiente	4	23,5%
	Óptimo	13	76,5%
	Eficiente	-	-
Desarrollo social	Deficiente	-	-
	Óptimo	12	70,6%
	Eficiente	5	29,4%

Nota. Esta tabla muestra la frecuencia de la variable crecimiento económico con respecto a sus 3 dimensiones.

Como se aprecia en los resultados, se pudo percibir que el 17,6% de los trabajadores del área de turismo y desarrollo económico percibieron en un nivel alto a la variable crecimiento económico de la provincia, además, el 64,7% percibió la variable en un nivel medio y finalmente, el 17,6% la percibió en un nivel bajo.

En cuanto a la dimensión calidad de vida, se mostró que el 23,5% de los trabajadores percibieron como deficiente, así también, el otro 64,7% de los trabajadores percibieron a la dimensión como óptima.

En relación a la dimensión desarrollo cultural, se observó que el 23,5% de los trabajadores consideraron que su nivel es deficiente y el otro 76,5% consideró que el nivel de la variable es óptimo.

Finalmente, correspondiente a la dimensión desarrollo social se mostró que el 70,6% de los trabajadores consideraron que es óptimo el nivel de desarrollo social y el 29,4% consideró la dimensión como eficiente.

Tabla 2

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1	,120	17	,200	,918	17	,135
Variable 2	,119	17	,200	,924	17	,174

Nota. Esta tabla muestra la prueba de normalidad de la variable 1, desarrollo turístico y la variable 2, crecimiento económico.

Según lo evidenciado en los resultados obtenidos en la prueba de normalidad se puede afirmar que se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual indica que para que esta se pueda aplicar la muestra debe de ser menor a 50 personas y la muestra de la presente investigación comprende un total de 17 trabajadores del área de turismo y desarrollo económico, por lo cual corresponde.

Como se aprecia en la tabla el grado de significancia es $0,135 > 0,05$, lo cual nos permite aceptar la hipótesis nula (H_0), debido a que los datos establecen una distribución normal, en consecuencia, se aplicó la prueba paramétrica Person para mediar la relación entre variables.

Tabla 3

Correlación entre variables desarrollo turístico y crecimiento económico.

		Desarrollo turístico	Crecimiento económico
Desarrollo turístico	Correlación Pearson	1	,905
	Sig. (bilateral)	-	,001
	N	17	17
Crecimiento económico	Correlación Pearson	,905	1
	Sig. (bilateral)	,001	-
	N	17	17

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Nota. Esta tabla muestra la correlación que existe las variables.

De acuerdo a los resultados que se constatan en la tabla contrastándolos con los rangos establecidos para el coeficiente de correlación Pearson podemos decir que entre la variable desarrollo turístico y la variable crecimiento económico existe una correlación positiva muy alta, por lo cual se comprueba que la variable 1 tiene relación con la variable 2.

En cuanto a la prueba de hipótesis se puede observar que el valor obtenido es menor al criterio de significancia ($0.001 < 0.05$), por lo tanto, el resultado permite se rechaza la hipótesis (H_0), El desarrollo turístico no influye en el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe y se reconoce la hipótesis (H_1), el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

Tabla 4*Correlación entre desarrollo turístico y la calidad de vida.*

		Desarrollo turístico	Calidad de vida
Desarrollo turístico	Correlación Pearson	1	,544
	Sig. (bilateral)	-	,024
	N	17	17
Calidad de vida	Correlación Pearson	,544	1
	Sig. (bilateral)	,024	-
	N	17	17

Nota. Esta tabla muestra la correlación que existe entre la variable desarrollo turístico y la dimensión calidad de vida de la variable crecimiento económico.

De acuerdo a los resultados que se evidencian en la tabla contrastándolos con los rangos establecidos para el coeficiente de correlación Pearson podemos decir que entre la variable desarrollo turístico y la calidad de vida, existe una correlación positiva moderada, por lo cual se comprueba que la variable tiene relación con la dimensión.

En cuanto a la prueba de hipótesis se puede observar que el valor obtenido es mayor al criterio de significancia ($0,024 < 0.05$), por lo tanto, el resultado permite se rechaza la hipótesis nula (H_0), El desarrollo turístico no influye en la calidad de vida de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe y se acepta la hipótesis (H_1), El desarrollo turístico influye en la calidad de vida de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

Tabla 5*Correlación entre desarrollo turístico y el desarrollo cultural.*

		Desarrollo turístico	Desarrollo cultural
Desarrollo turístico	Correlación Pearson	1	,876
	Sig. (bilateral)	-	,001
	N	17	17

Desarrollo cultural	Correlación Pearson	,876	1
	Sig. (bilateral)	,001	-
	N	17	17

Nota. Esta tabla muestra la correlación que existe entre la variable desarrollo turístico y la dimensión desarrollo cultural de la variable crecimiento económico.

De acuerdo a los resultados que se evidencian en la tabla contrastándolos con los rangos establecidos para el coeficiente de correlación Pearson podemos decir que entre la variable desarrollo turístico y la dimensión desarrollo cultural existe una correlación positiva alta, por lo cual se comprueba que la variable tiene relación con la dimensión.

En relación a la prueba de hipótesis se puede observar que el valor obtenido es mayor al criterio de significancia ($0.001 < 0.05$), por lo tanto, el resultado permite se rechaza la hipótesis nula (H_0), El desarrollo turístico no influye en el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe y se acepta la hipótesis (H_1), El desarrollo turístico influye en el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

Tabla 6

Correlación entre desarrollo turístico y el desarrollo social.

		Desarrollo turístico	Desarrollo social
Desarrollo turístico	Correlación Pearson	1	,935
	Sig. (bilateral)		,001
	N	17	17
Desarrollo social	Correlación Pearson	,935	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	17	17

Nota. Esta tabla muestra la correlación que existe entre la variable desarrollo turístico y la dimensión desarrollo social de la variable crecimiento económico.

En cuanto a los resultados que se evidencian en la tabla contrastándolos con los rangos establecidos para el coeficiente de correlación Pearson podemos decir que entre la variable desarrollo turístico y la dimensión desarrollo social existe una correlación positiva muy alta, por lo cual se comprueba que la variable tiene relación con la dimensión.

De acuerdo a la prueba de hipótesis se puede observar que el valor obtenido es mayor al criterio de significancia ($0.001 < 0.05$), por lo tanto, el resultado permite se rechaza la hipótesis nula (H_0), El desarrollo turístico no influye en el desarrollo social de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe y se acepta la hipótesis (H_1), El desarrollo turístico influye en el desarrollo social de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

IV. DISCUSIÓN

En esta parte de la investigación se realizó la confrontación de los resultados adquiridos con la aplicación del instrumento, el objetivo general de la investigación buscó determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, los resultados obtenidos revelaron la correlación positiva y significativa, tal como lo muestra la Tabla 4, se puede observar la relación que existe entre la variable 1, desarrollo turístico y la variable 2, crecimiento económico, esta relación se fundamenta y mantiene su importancia ya que el valor de la significancia es < 0.05 , siendo el valor de $p = 0,001$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y se comprueba la existencia de relación entre ambas variables.

Cabe mencionar que el resultado tiene gran similitud con la investigación de Rosales (2021), en donde comprobó la relación entre las variables crecimiento turístico y crecimiento económico, esta investigación permitió determinar que el avance de la industria turística influía positivamente en la economía nacional del Ecuador, se demostró la relación unidireccional, en donde la correlación resultó ser positiva, esto debido a que según menciona el autor la afluencia de turistas crea una demanda de servicios, el crecimiento turístico atrae inversiones tanto nacionales como extranjeras, permite la mejora de la infraestructura pública y privada y diversifica la economía.

Así mismo, los resultados tienen semejanza con la investigación realizada por Segarra (2023), en donde expone que el turismo tiene influencia sobre el crecimiento económico, el menciona que el turismo es el impulsor para el crecimiento económico. El autor luego de haber realizado el debido análisis llega a la conclusión de que existe relación entre sus dos variables, teniendo un impacto positivo mediante la implementación de canales directos e indirectos que implican una estrategia integral para abarcar diferentes dimensiones. En los canales directos se incluyen la inversión en la infraestructura turística y la promoción ya que estos generan ingresos inmediatos, y los canales indirectos se enfocan en la mejoría de los recursos, servicios y la infraestructura en general, ya que estos facilitan el acceso a los establecimientos turísticos.

Continuando con la discusión, existe una relación moderada entre el resultado obtenido con el trabajo de Mego (2018), el cual sustentó la relación del desarrollo turístico con el planeamiento estratégico, en dicha investigación demostró que el nivel de planificación estratégica era de nivel pobre, con un porcentaje de 51,4%, con lo cual concluyo en que existía una relación moderada entre sus dos variables.

Además, podemos encontrar relación con la investigación de Zuloeta (2021), el cual mediante su investigación descriptiva logro determinar la relación del sector turismo con el crecimiento económico en el departamento de Lambayeque durante el periodo 1998-2017, esta investigación le permitió concluir en que un aumento del 1% en el sector turismo incrementaría el desarrollo económico del departamento de Lambayeque en un 1.85%.

Continuando con la discusión de resultados, se contrastó los resultados correspondientes al primer objetivo específico el cual buscó determinar la influencia del desarrollo turístico con la calidad de vida de una provincia de Ferreñafe, como se puede observar en la Tabla 5 se obtuvo que existe una correlación positiva moderada entre las variable 1, desarrollo turístico y la dimensión calidad de vida de la variable 2, crecimiento económico, esto se corrobora ya que el valor de $p=0,024$, lo que acepta la hipótesis positiva debido a que el valor de la significancia es < 0.05 , por lo tanto se comprueba que el desarrollo turístico influye en la calidad de vida de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

Así mismo podemos contrastar este resultado con el trabajo de Gonzales (2022), en donde tuvo como objetivo principal determinar cómo la planificación estratégica turística promoverá el turismo en la región de Huanchaco hasta el 2022, mediante la aplicación del instrumento pudo llegar a la conclusión de que el turismo contribuye al desarrollo de las actividades turísticas que mejoraría la calidad de vida de los pobladores mediante el fortalecimiento de la infraestructura y un mejor manejo de los recursos turísticos, de acuerdo a lo mencionado, los resultados no presentan similitud.

Con respecto al contraste correspondiente al segundo objetivo específico el cual buscó medir la relación entre desarrollo turístico y el desarrollo cultural de una

municipalidad de la provincia de Ferreñafe, tal como lo muestra la Tabla 6, se puede observar la relación que existe entre la variable 1, desarrollo turístico y la dimensión desarrollo cultural correspondiente a la variable 2, crecimiento económico, esta relación se fundamenta y mantiene su importancia ya que el valor de la significancia es < 0.05 , siendo el valor de $p=0,001$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y se comprueba que el desarrollo turístico influye en el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

De manera similar el trabajo de Plumed et al. (2018), siendo de relevancia, expuso que la promoción turística contribuye al desarrollo sostenible de los destinos turísticos, mediante el análisis de documentaciones, imagen y la promoción del turismo, estableciendo como importante la familiarización de la demanda del mercado con la sostenibilidad para conseguir el desarrollo cultural.

Así mismo, se encuentra una relación con la investigación de Briones & Soliz (2023), en la cual proponen técnico para el avance de la infraestructura del sector turístico en Portoviejo, Ecuador que contribuye con el desarrollo cultural, para esto se ha utilizado utilizando la planificación estratégica para evaluar destinos turísticos inteligentes, llegando a la deducción de que la implementación de estas estrategias contribuirá al desarrollo del sector turístico. El desarrollo del turismo influye en el desarrollo cultural mediante la fomentación de la valorización y preservación del patrimonio cultural, a medida que los destinos turísticos atraigan visitantes interesados en experiencias auténticas, las comunidades locales tienen incentivos económicos y sociales para mantener y revitalizar sus manifestaciones culturales. Esto puede incluir la restauración de sitios históricos, la promoción de festivales y eventos culturales, y el apoyo a artesanos y artistas locales. Además, el intercambio cultural entre turistas y residentes puede enriquecer la comprensión y apreciación mutua, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad local.

Continuando con la discusión del segundo objetivo, tenemos que encontramos una leve similitud con la investigación de Cajo & Zuloeta (2018), en donde demostró que caracterizando las necesidades turísticas de los pobladores de Ferreñafe mejorará el desarrollo del turismo, durante su investigación llegó a la conclusión de que la oferta se reduce por falta de nuevas rutas, por lo cual planteó

como propósito elaborar una propuesta de diversificación de productos turísticos de acuerdo a las necesidades turísticas, esto como la resultante de la aplicación del instrumento en donde observo que el 47% de los visitantes coincidieron en que la provincia cuenta con los recursos para integrarlos a las cadenas turísticas, el 44% dijo que le gustaría desarrollar el turismo cultural.

Finalmente, el tercer objetivo buscó precisar la relación que existe entre el desarrollo turístico con el desarrollo social de una provincia de Ferreñafe, como se puede observar en la Tabla 7 se obtuvo que existe una correlación positiva alta entre variable 1, desarrollo turístico y la dimensión desarrollo social de la variable 2, crecimiento económico, esto se corrobora ya que el valor de $p=0,001$, lo que acepta la hipótesis nula debido a que el valor de la significancia es < 0.05 , por lo tanto se comprueba que el desarrollo turístico influye en el desarrollo social de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

Se encuentra similitud con el trabajo de Marin & Rojas (2021), que en su investigación presentó un planeamiento estratégico para el desarrollo turístico y la dinamización de las zonas rurales del municipio de Zarzal Valle del Cauca, para lo cual logró establecer un planeamiento estratégico para el desarrollo del turismo rural, que favorezca la introducción al mercado turístico. Se determinó que el desarrollo del turismo se encuentra relacionado con la gestación de las actividades turísticas involucradas con el desarrollo social en el contexto, al crear oportunidades de empleo, mejorar la infraestructura y servicios públicos, y fomentar la inclusión y cohesión comunitaria se promueve el desarrollo social. Además, el turismo promueve la interacción cultural y social entre visitantes y pobladores, lo que puede conducir a una mayor comprensión y tolerancia mutua. Al involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del turismo, se fortalecen las redes sociales y se fomenta un sentido de pertenencia y orgullo local.

En relación con el trabajo de Peralta & Romero (2017), se encontró similitud puesto que el autor mostró la importancia e impacto de la planificación de la industria turística en el desarrollo territorial de la región, que se percibe como desarrollo social, el autor estableció una estrategia sobre las actividades económicas relacionadas con la industria turística como solución a sus problemas de competitividad, entre las cuales se pueden implementar estrategias efectivas.

En primer lugar, diversificar la oferta turística mediante el desarrollo de productos y experiencias únicas que aprovechen los recursos culturales, naturales e históricos locales puede atraer a un espectro más amplio de visitantes. Esto incluye la promoción de turismo sostenible y la innovación en servicios e infraestructura para mejorar la experiencia del turista. Además, fortalecer la colaboración entre el sector privado, el gobierno y las comunidades locales es fundamental para crear un entorno favorable para la inversión y el desarrollo empresarial. Incentivar la formación y capacitación continua del personal en habilidades específicas de hospitalidad y gestión también puede elevar los estándares de servicio y calidad, mejorando así la percepción y competitividad del destino turístico en el mercado global.

V. CONCLUSIONES

1. Los hallazgos nos permitieron determinar de acuerdo al objetivo general, que existe relación de manera significativa entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico, los resultados evidenciaron un nivel de relación positiva muy alta, lo cual permite corroborar la relación entre ambas variables, esto corroborado por el valor $p=0,001$, lo cual asegura que desarrollo turístico influye en el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
2. De acuerdo al primer objetivo específico, como se evidencia en los resultados de correlación entre la variable desarrollo turístico y la dimensión calidad de vida, debido al valor de $p=0,024$, podemos concluir que el desarrollo turístico influye en la calidad de vida de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, el cual establece una relación positiva significativa moderada.
3. Conforme al segundo objetivo específico, se logró medir la relación entre desarrollo turístico y el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, determinando la existencia de una relación positiva alta entre la variable desarrollo turístico y la dimensión desarrollo cultural, corroborado por el valor de $p=0,001$, lo cual permite aceptar la hipótesis de que el desarrollo turístico influye en el desarrollo cultural de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
4. Finalmente, correspondiente al tercer objetivo específico se pudo precisar la correlación que existe entre el desarrollo turístico con el desarrollo social de una provincia de Ferreñafe con una relación positiva muy alta, corroborado por el valor de $p=0,001$, correspondiente a la relación entre la variable desarrollo turístico y la dimensión desarrollo social, lo cual nos permitió concluir en que el desarrollo turístico influye en el desarrollo social de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la institución mejorar la promoción turística a nivel local y nacional mediante campañas constantes y bien diseñadas. También es esencial capacitar a los residentes cercanos a los destinos turísticos en hospitalidad y gestión turística para asegurar que la comunidad se beneficie del desarrollo turístico, fomentar el emprendimiento local y mejorar la calidad del servicio a los visitantes.
2. Se recomienda a la institución establecer programas de apoyo a los emprendedores locales en la creación de negocios turísticos, como guías, artesanías y servicios de alojamiento, para fortalecer la economía local y diversificar la oferta turística.
3. Se recomienda que la institución establezca eventos culturales continuos que promuevan la participación ciudadana y pueda servir como estrategia para atraer a visitantes generando interés en la provincia.
4. El área de turismo y crecimiento económico debe trabajar en un planeamiento estratégico para la mejoría e implementación de señalización turística dentro de los establecimientos que lo requieran, así como también mejorar la disponibilidad de servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento en estos establecimientos.

REFERENCIAS

- Acosta Uribe, B., Barrientos Gutiérrez, N., & Pulido Criollo, F. (2018). Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la chinantla baja. http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf
- Adams, D., & Goldbard, A. (2005). Creative Community: The art of cultural development. <https://doi.org/https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z5WYAgAAQB-AJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=cultural+development+definition+&ots=txhM7MTyrc&sig=itcRT1HsOdJFw5AYUkijJ2-l9MU#v=onepage&q&f=false>
- Aguinaga Castillo, A. T. (2016). Evaluación de una propuesta ecoturística para el desarrollo sostenible del caserío de Mayascón, Pitipo- Ferreñafe. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_1261c2e57793790440945a3adb7ef611
- Briones, M., & Soliz, E. (2023). Plan tecnológico estratégico para el desarrollo de la infraestructura del sector turístico de portoviejo. Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador. https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2101/1/TIC_T18D.pdf
- Cajo, L., & Zuloeta, E. (2018). Caracterización de la demanda para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Ferreñafe. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4390>
- Candias, K., Rojas, L., & London, S. (2020). Turismo y Crecimiento en América Latina y Caribe: ¿causa o consecuencia? http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000300005
- Casado, L. (2018). Turismo internacional: evolución global y análisis de las ciudades europeas. <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/19124/1/TFG-CasadoFernandez%2CLucas.pdf>

- CEPAL. (2019). Acerca de Desarrollo Sostenible. <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>
- Fidias, G. (2012). El proyecto de investigación. https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Gonzales, J. (2022). Planeamiento estratégico turístico para promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/107327>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, A., Vargas, E., & Castillo, M. (2023). Eco-innovation in Tourism. A Research Agenda Around Public Policies. <https://doi.org/https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5536>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
(s.f.). <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>.
- Imrani, Z., & Rafiq, G. (2021). Sustainable development of the tourism industry in Azerbaijan. Universidad y Sociedad. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000100043&script=sci_abstract&tIng=en
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib0011/est_lam.htm
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Informe Nacional de Tecnología de Manufactura. https://m.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/07-informe-tecnico-n07_produccion-nacional-may._2020.pdf

- Instituto Peruano de Economía. (2013). Crecimiento económico. <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Instituto Peruano de Economía. (2013). Crecimiento Económico. <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Ley N° 29408 . (2009). Ley general del turismo. <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>
- Marin, S., & Rojas, A. (2021). Diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal, Valle del Cauca. Universidad del Valle, Zarzal, Valle del Cauca. <http://hdl.handle.net/10893/21797>
- Martínez , G. (2004). Análisis del conocimiento básico y la percepción de los alumnos de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes acerca de la Secretaría de Turismo. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_r_g/
- Mego, D. (2018). Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30145>
- Moreno, J., Beltrán, J., Rodriguez, C., & Sancho, F. (2022). Plan estrategico de turismo- modelo tipo para municipios turisticos de singularidad. <https://www.fvmp.es/wp-content/uploads/2022/10/FVMP-MODELO-TIPO-PLAN-TURISMO.pdf>
- Observatorio Turístico del Perú. (2019). Información económica nacional. <http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/informacion-economica-nacional>
- OECD. (2018). Manual de Frascati 2015. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- ONU. (2020). Informe de políticas: la Covid-19 y la transformación del turismo. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish

- Organismo Mundial del Turismo. (2016). Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/208877/GUIA_PERTUR.PDF
- Organización Mundial del Turismo. (2006). Sistema de Estadísticas del Turismo.
http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/castellano/X.htm
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2017). Teoría del Turismo, Conceptos, modelos y sistemas.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Paraskevi, T. (2013). Quality of Life: Definition and Measurement.
<https://nursesoncall.com/wp-content/uploads/2021/05/quality-of-life.pdf>
- Peralta, Y., & Romero, A. (2017). Plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú. Universidad Señor de Sipán, Lambayeque. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4080>
- PERTUR. (2019). Plan Estratégico Regional de Turismo. chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf?v=1571264566
- Plumed, M., Gómez, D., & Martín, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol.8 (no.15).
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Rosales, B. (2021). Análisis del impacto del turismo en el crecimiento económico nacional en el Ecuador.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17690/2/TFLACSO-2021-BPRP.pdf>
- Schwartz, S., Zmboanga, B., & Weisskirch, R. (2008). Broadening the Study of the Self: Integrating the Study of Personal Identity and Cultural Identity.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2008.00077.x>

- Segarra, V. (2023). Ensayos sobre la relación entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico. https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/139572/1/Segarra-Salgueiro-Ver%C3%B3nica_TD%202023.pdf
- Tudela, J., Cahui-Cahui, E., & Aliaga, G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2022.317>
- Varisco, C. (2015). Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los. Universidad Mar del Plata. Buenos Aires. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=yDirectiva
- WTTC. (2020). Travel & tourism: economic impact 2020. <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2020/EIR2020GlobalInfographic.pdf?ver=2021-02-25-183100-867>.
- Zamalloa, J. (2016). "Bases teóricas para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en la región cusco. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/2786/253T20161131.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zuloeta, O. (2021). Influencia del sector turismo en el crecimiento económico del departamentode Lambayeque 1998 - 2017. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8274>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
Variable I Desarrollo Turístico	El desarrollo turístico se puede caracterizar de manera precisa como la oferta y el perfeccionamiento de instalaciones y servicios adecuados para cubrir las demandas del turista. En términos más generales, esta definición también abarca los efectos asociados, como la generación de empleo o ingresos. (Varisco, C., 2015)	La variable 01 Desarrollo turístico está compuesto por 03 dimensiones el cual será medido mediante un cuestionario de acuerdo con la escala de Likert colaboradores de la municipalidad provincial de Ferreñafe.	Recursos turísticos Identidad Cultural Infraestructura turística	Realidad Influencia Beneficio turístico Realidad Influencia Pertenencia Realidad Influencia Calidad de Infraestructura	Escala Ordinal Tipo Likert Nunca =1 Casi Nunca =2 A veces =3 Casi siempre =4 Siempre =5	Encuesta
Variable II Crecimiento económico	El crecimiento económico se define como el cambio porcentual positivo en el Producto Bruto Interno (PBI) de una economía durante un periodo específico. Entre los factores clave que influyen en este crecimiento se encuentran la eficiencia en la utilización de recursos y la acumulación de capital. (Instituto Peruano de Economía, Crecimiento Económico, 2013)	La variable 02 Crecimiento económico está compuesto por 03 dimensiones el cual será medido mediante un cuestionario de acuerdo con la escala de Likert colaboradores de la municipalidad provincial de Ferreñafe.	Calidad de vida Desarrollo Cultural Desarrollo Social	Satisfacción Desarrollo económico Eficiencia Satisfacción Desarrollo Cultural Preservación Cultural Satisfacción Integración Participación ciudadana	Escala Ordinal Tipo Likert Nunca =1 Casi Nunca =2 A veces =3 Casi siempre =4 Siempre =5	

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Instrumento variable 1: Desarrollo turístico



Título de Investigación: “Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe”.

Variable 01: Desarrollo Turístico

La siguiente encuesta tiene el objetivo determinar de qué manera el Desarrollo turístico influye en el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe. Para ello su colaboración con el llenado de la presente encuesta será de gran importancia para la obtención de la información, se agradece su colaboración y objetividad en el llenado de la misma.

Datos Generales:

Sexo: Masculino Femenino Edad: _____

Indicaciones: Marca con una (X) objetivamente la opción que más se adapte a tu opinión en el recuadro indicado, tener en cuenta los siguientes parámetros.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca

N°	Ítem	Escala				
		5	4	3	2	1
Dimensión 01: Recursos turísticos		5	4	3	2	1
1	¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la existencia de recursos turísticos en su distrito?					
2	¿Tiene conocimiento de los recursos turísticos que tiene su distrito?					
3	¿Considera que el desarrollo turístico esta influenciado por la existencia de sus recursos turísticos?					
4	¿Considera que el desarrollo del turismo genera algún beneficio a la preservación de los recursos turísticos?					
Dimensión 02: Identidad Cultural		5	4	3	2	1
1	¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la identidad cultural del poblador?					
2	¿Considera que la población tiene sentido de identidad cultural?					
3	¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría el incremento de la identidad cultural?					
4	¿Considera que el desarrollo del turismo genera sentido de pertenencia en relación con la identidad del poblador?					
Dimensión 03: Infraestructura turística		5	4	3	2	1
1	¿Considera que el desarrollo del turismo está relacionado con el estado de la infraestructura de los establecimientos turísticos?					
2	¿Considera que el estado de la infraestructura turística es el adecuado?					
3	¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría la mejora de la infraestructura turística?					
4	¿Considera que el desarrollo del turismo genera una buena calidad en la infraestructura turística?					

Instrumento variable 2: Crecimiento económico



Título de Investigación: “Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe”.

Variable 02: Crecimiento económico

La siguiente encuesta tiene el objetivo determinar de qué manera el Desarrollo turístico influye en el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe. Para ello su colaboración con el llenado de la presente encuesta será de gran importancia para la obtención de la información, se agradece su colaboración y objetividad en el llenado de la misma.

Datos Generales:

Sexo: Masculino Femenino Edad: _____

Indicaciones: Marca con una (X) objetivamente la opción que más se adapte a tu opinión en el recuadro indicado, tener en cuenta los siguientes parámetros.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca

N°	Ítem	Escala				
Dimensión 01: Calidad de vida		5	4	3	2	1
1	¿Considera que el crecimiento económico del distrito influencia a la calidad de vida del poblador?					
2	¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con su calidad de vida?					
3	¿Considera que el crecimiento económico del distrito se ha desarrollado en los últimos años?					
4	¿Considera que el crecimiento económico ha sido eficiente para contribuir en la mejora de la calidad de vida del poblador?					
Dimensión 02: Desarrollo cultural		5	4	3	2	1
1	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo cultural?					
2	¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo cultural del distrito?					
3	¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en el desarrollo cultural del distrito?					
4	¿Considera que el crecimiento económico pueda genera una mejor preservación cultural en el distrito?					
Dimensión 03: Desarrollo social		5	4	3	2	1
1	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo social?					
2	¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo social del distrito?					
3	¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en la integración de los pobladores del distrito?					
4	¿Considera que el crecimiento económico genere mayor participación ciudadana por parte de los pobladores?					

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos

Ficha de validación de contenido para un instrumento Variable 1: Desarrollo turístico

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).


Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la Variable 1: Desarrollo Turístico

Definición de la variable: El desarrollo turístico se puede caracterizar de manera precisa como la oferta y el perfeccionamiento de instalaciones y servicios adecuados para cubrir las demandas del turista. En términos más generales, esta definición también abarca los efectos asociados, como la generación de empleo o ingresos. (Varisco, C., 2015)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la existencia de recursos turísticos en su distrito?	1	1	1	1	
	Recursos Turísticos	¿Tiene conocimiento de los recursos turísticos que tiene su distrito?	1	1	1	1	

Desarrollo Turístico		¿Considera que el desarrollo turístico esta influenciado por la existencia de sus recursos turísticos?	1	1	1	1
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera algún beneficio a la preservación de los recursos turísticos?	1	1	1	1
	Identidad Cultural	¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la identidad cultural del poblador?	1	1	1	1
		¿Considera que la población tiene sentido de identidad cultural?	1	1	1	1
		¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría el incremento de la identidad cultural?	1	1	1	1
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera sentido de pertenencia en relación con la identidad del poblador?	1	1	1	1
	Infraestructura turística	¿Considera que el desarrollo del turismo está relacionado con el estado de la infraestructura de los establecimientos turísticos?	1	1	1	1
		¿Considera que el estado de la infraestructura turística es el adecuado?	1	1	1	1
		¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría la mejora de la infraestructura turística?	1	1	1	1
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera una buena calidad en la infraestructura turística?	1	1	1	1

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Encuesta sobre desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe
Objetivo del instrumento	Determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
Nombres y apellidos del experto	Percy Francisco Bruno Ubillus
Documento de identidad	16706927
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Maestro
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Señor de Sipán
Cargo	Director de Escuela de Arquitectura
Número telefónico	939306795
Firma	 
Fecha	25/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento
Variable 2: Crecimiento Económico

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la
Variable 2: Crecimiento Económico

Definición de variable: El crecimiento económico se define como el cambio porcentual positivo en el Producto Bruto Interno (PBI) de una economía durante un periodo específico. Entre los factores clave que influyen en este crecimiento se encuentran la eficiencia en la utilización de recursos y la acumulación de capital. (Instituto Peruano de Economía, 2013)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		¿Considera que el crecimiento económico del distrito influencia a la calidad de vida del poblador?	1	1	1	1	
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con su calidad de vida?	1	1	1	1	
	Calidad de vida	¿Considera que el crecimiento económico del distrito se ha	1	1	1	1	

Crecimiento Económico		desarrollado en los últimos años?	/				
		¿Considera que el crecimiento económico ha sido eficiente para contribuir en la mejora de la calidad de vida del poblador?	↑	↑	↑	↑	
	Desarrollo Cultural	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo cultural?	↑	↑	↑	↑	
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo cultural del distrito?	↑	↑	↑	↑	
		¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en el desarrollo cultural del distrito?	↑	↑	↑	↑	
		¿Considera que el crecimiento económico pueda genera una mejor preservación cultural en el distrito?	↑	↑	↑	↑	
	Desarrollo Social	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo social?	↑	↑	↑	↑	
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo social del distrito?	↑	↑	↑	↑	
		¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en la integración de los pobladores del distrito?	↑	↑	↑	↑	
		¿Considera que el crecimiento económico genere mayor participación ciudadana por parte de los pobladores?	↑	↑	↑	↑	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Encuesta sobre desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe
Objetivo del instrumento	Determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
Nombres y apellidos del experto	Percy Francisco Bruno Ubillus
Documento de identidad	16706927
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Maestro
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Señor de Sipán
Cargo	Director de Escuela de Arquitectura
Número telefónico	939306795
Firma	 
Fecha	25/05/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **BRUNO UBILLUS**
Nombres **PERCY FRANCISCO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **16706927**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEAN RODRIGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**
Fecha de Expedición **11/04/22**
Resolución/Acta **0178-2022-UCV**
Diploma **052-157282**
Fecha Matrícula **31/08/2020**
Fecha Egreso **28/01/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
31 de Julio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0002028477



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.

Fecha: 31/07/2024 11:36:56-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Ficha de validación de contenido para un instrumento
Variable 1: Desarrollo turístico

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la
Variable 1: Desarrollo Turístico

Definición de la variable: El desarrollo turístico se puede caracterizar de manera precisa como la oferta y el perfeccionamiento de instalaciones y servicios adecuados para cubrir las demandas del turista. En términos más generales, esta definición también abarca los efectos asociados, como la generación de empleo o ingresos. (Varisco, C., 2015)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la existencia de recursos turísticos en su distrito?	1	1	1	1	
	Recursos Turísticos	¿Tiene conocimiento de los recursos turísticos que tiene su distrito?	1	1	1	1	

Desarrollo Turístico		¿Considera que el desarrollo turístico esta influenciado por la existencia de sus recursos turísticos?	1	1	1	1	
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera algún beneficio a la preservación de los recursos turísticos?	1	1	1	1	
	Identidad Cultural	¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la identidad cultural del poblador?	1	1	1	1	
		¿Considera que la población tiene sentido de identidad cultural?	1	1	1	1	
		¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría el incremento de la identidad cultural?	1	1	1	1	
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera sentido de pertenencia en relación con la identidad del poblador?	1	1	1	1	
	Infraestructura turística	¿Considera que el desarrollo del turismo está relacionado con el estado de la infraestructura de los establecimientos turísticos?	1	1	1	1	
		¿Considera que el estado de la infraestructura turística es el adecuado?	1	1	1	1	
		¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría la mejora de la infraestructura turística?	1	1	1	1	
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera una buena calidad en la infraestructura turística?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024
Objetivo del instrumento	Determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
Nombres y apellidos del experto	Iris Romelia Soto Maxe
Documento de identidad	70029971
Años de experiencia en el área	3 años
Máximo Grado Académico	Maestra
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Tecnológica del Perú
Cargo	Docente
Número telefónico	955490314
Firma	 
Fecha	25/05/2024

**Ficha de validación de contenido para un instrumento
Variable 2: Crecimiento Económico**

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

**Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la
Variable 2: Crecimiento Económico**

Definición de variable: El crecimiento económico se define como el cambio porcentual positivo en el Producto Bruto Interno (PBI) de una economía durante un periodo específico. Entre los factores clave que influyen en este crecimiento se encuentran la eficiencia en la utilización de recursos y la acumulación de capital. (Instituto Peruano de Economía, 2013)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		¿Considera que el crecimiento económico del distrito influencia a la calidad de vida del poblador?	1	1	1	1	
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con su calidad de vida?	1	1	1	1	

Crecimiento Económico	Calidad de vida	¿Considera que el crecimiento económico del distrito se ha desarrollado en los últimos años?	1	1	1	1
		¿Considera que el crecimiento económico ha sido eficiente para contribuir en la mejora de la calidad de vida del poblador?	1	1	1	1
	Desarrollo Cultural	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo cultural?	1	1	1	1
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo cultural del distrito?	1	1	1	1
		¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en el desarrollo cultural del distrito?	1	1	1	1
		¿Considera que el crecimiento económico pueda genera una mejor preservación cultural en el distrito?	1	1	1	1
	Desarrollo Social	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo social?	1	1	1	1
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo social del distrito?	1	1	1	1
		¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en la integración de los pobladores del distrito?	1	1	1	1
		¿Considera que el crecimiento económico genere mayor participación ciudadana por parte de los pobladores?	1	1	1	1

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024
Objetivo del instrumento	Determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
Nombres y apellidos del experto	Iris Romelia Soto Maxe
Documento de identidad	70029971
Años de experiencia en el área	3 años
Máximo Grado Académico	Maestra
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Tecnológica del Perú
Cargo	Docente
Número telefónico	955490314
Firma	 
Fecha	25/05/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **SOTO MAXE**
Nombres **IRIS ROMELIA**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **70029971**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**
Fecha de Expedición **14/03/22**
Resolución/Acta **0119-2022-UCV**
Diploma **052-151060**
Fecha Matrícula **31/08/2020**
Fecha Egreso **01/02/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
31 de Julio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0002028664



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.

Fecha: 31/07/2024 12:04:48-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Ficha de validación de contenido para un instrumento
Variable 1: Desarrollo turístico

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la
Variable 1: Desarrollo Turístico

Definición de la variable: El desarrollo turístico se puede caracterizar de manera precisa como la oferta y el perfeccionamiento de instalaciones y servicios adecuados para cubrir las demandas del turista. En términos más generales, esta definición también abarca los efectos asociados, como la generación de empleo o ingresos. (Varisco, C., 2015)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la existencia de recursos turísticos en su distrito?					
	Recursos Turísticos	¿Tiene conocimiento de los recursos turísticos que tiene su distrito?					

Desarrollo Turístico		¿Considera que el desarrollo turístico esta influenciado por la existencia de sus recursos turísticos?)		/	
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera algún beneficio a la preservación de los recursos turísticos?)		/	
	Identidad Cultural	¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la identidad cultural del poblador?					
		¿Considera que la población tiene sentido de identidad cultural?					
		¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría el incremento de la identidad cultural?					
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera sentido de pertenencia en relación con la identidad del poblador?					
	Infraestructura turística	¿Considera que el desarrollo del turismo está relacionado con el estado de la infraestructura de los establecimientos turísticos?					
		¿Considera que el estado de la infraestructura turística es el adecuado?					
		¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría la mejora de la infraestructura turística?					
		¿Considera que el desarrollo del turismo genera una buena calidad en la infraestructura turística?					

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024
Objetivo del instrumento	Determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
Nombres y apellidos del experto	Raul Alexander Vega Esquen
Documento de identidad	71309106
Años de experiencia en el área	4 años
Máximo Grado Académico	Maestro
Nacionalidad	Peruano
Institución	Instituto Tecnológico de la Producción - Produce
Cargo	Especialista en arquitectura y en infraestructura.
Número telefónico	979863233
Firma	 
Fecha	25/05/2024

Variable 2: Crecimiento Económico

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la Variable 2: Crecimiento Económico

Definición de variable: El crecimiento económico se define como el cambio porcentual positivo en el Producto Bruto Interno (PBI) de una economía durante un periodo específico. Entre los factores clave que influyen en este crecimiento se encuentran la eficiencia en la utilización de recursos y la acumulación de capital. (Instituto Peruano de Economía, 2013)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		¿Considera que el crecimiento económico del distrito influencia a la calidad de vida del poblador?					
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con su calidad de vida?					
	Calidad de vida	¿Considera que el crecimiento económico del distrito se ha					

Crecimiento Económico		desarrollado en los últimos años?					
		¿Considera que el crecimiento económico ha sido eficiente para contribuir en la mejora de la calidad de vida del poblador?					
	Desarrollo Cultural	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo cultural?					
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo cultural del distrito?					
		¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en el desarrollo cultural del distrito?					
		¿Considera que el crecimiento económico pueda genera una mejor preservación cultural en el distrito?					
	Desarrollo Social	¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo social?					
		¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo social del distrito?					
		¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en la integración de los pobladores del distrito?					
		¿Considera que el crecimiento económico genere mayor participación ciudadana por parte de los pobladores?					

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024
Objetivo del instrumento	Determinar de qué manera se relaciona el desarrollo turístico con el crecimiento económico de una municipalidad de la provincia de Ferreñafe.
Nombres y apellidos del experto	Raul Alexander Vega Esquen
Documento de identidad	71309106
Años de experiencia en el área	4 años
Máximo Grado Académico	Maestro
Nacionalidad	Peruano
Institución	Instituto Tecnológico de la Producción - Produce
Cargo	Especialista en arquitectura y en infraestructura.
Número telefónico	979863233
Firma	 RAUL ALEXANDER VEGA ESQUEN ARQUITECTO CAP 63718
Fecha	25/05/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **VEGA ESQUEN**
Nombres **RAUL ALEXANDER**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **71309106**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**
Fecha de Expedición **21/02/22**
Resolución/Acta **0067-2022-UCV**
Diploma **052-149455**
Fecha Matrícula **31/08/2020**
Fecha Egreso **01/02/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
31 de Julio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0002028804



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.

Fecha: 31/07/2024 12:29:02-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la existencia de recursos turísticos en su distrito?	79,41	207,757	,365	,957
¿Tiene conocimiento de los recursos turísticos que tiene su distrito?	79,88	195,235	,758	,953
¿Considera que el desarrollo turístico esta influenciado por la existencia de sus recursos turísticos?	79,65	195,868	,786	,953
¿Considera que el desarrollo del turismo genera algún beneficio a la preservación de los recursos turísticos?	79,76	195,941	,676	,954
¿Considera que el desarrollo del turismo tiene relación con la identidad cultural del poblador?	79,41	202,132	,754	,954
¿Considera que la población tiene sentido de identidad cultural?	80,12	195,610	,759	,953
¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría el incremento de la identidad cultural?	79,53	206,765	,264	,958
¿Considera que el desarrollo del turismo genera sentido de pertenencia en relación con la identidad del poblador?	79,94	198,059	,747	,953
¿Considera que el desarrollo del turismo está relacionado con el estado de la infraestructura de los establecimientos turísticos?	80,12	188,610	,802	,952
¿Considera que el estado de la infraestructura turística es el adecuado?	80,41	195,382	,605	,955
¿Considera que el desarrollo turístico influenciaría la mejora de la infraestructura turística?	80,47	184,640	,901	,951
¿Considera que el desarrollo del turismo genera una buena calidad en la infraestructura turística?	80,29	182,596	,889	,951

¿Considera que el desarrollo del turismo genera una buena calidad en la infraestructura turística?	80,29	182,596	,889	,951
¿Considera que el crecimiento económico del distrito influencia a la calidad de vida del poblador?	80,18	196,279	,596	,955
¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con su calidad de vida?	81,00	197,750	,823	,953
¿Considera que el crecimiento económico del distrito se ha desarrollado en los últimos años?	81,65	209,243	,141	,959
¿Considera que el crecimiento económico ha sido eficiente para contribuir en la mejora de la calidad de vida del poblador?	82,00	204,375	,354	,957
¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo cultural?	82,00	195,000	,769	,953
¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo cultural del distrito?	81,71	195,721	,732	,953
¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en el desarrollo cultural del distrito?	81,00	198,125	,628	,954
¿Considera que el crecimiento económico pueda genera una mejor preservación cultural en el distrito?	79,76	194,191	,824	,952
¿Considera que el crecimiento económico del distrito este influenciado por el desarrollo social?	80,00	195,125	,763	,953
¿Considera que el poblador se encuentra satisfecho con el desarrollo social del distrito?	81,00	193,375	,842	,952
¿Considera que el crecimiento económico ha influenciado en la integración de los pobladores del distrito?	80,76	194,691	,801	,953
¿Considera que el crecimiento económico genere mayor participación ciudadana por parte de los pobladores?	80,59	191,007	,729	,953

Base de datos de la variable 1: Desarrollo turístico

Ítem	Variable 1: Desarrollo turístico											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	5	4	4	3	4	3	5	3	2	2	2	2
2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2
3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4
6	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3
7	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	4	4	3	4	3	5	3	2	2	2	2
11	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2
12	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3
13	4	4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	4
14	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	5
15	5	3	4	3	4	4	5	3	5	5	3	3
16	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5

Base de datos de la variable 2: Crecimiento Económico

Ítem	Variable 2: Crecimiento económico											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	3
2	3	3	2	2	1	1	2	4	3	2	2	3
3	4	2	1	1	2	2	3	3	4	3	2	2
4	4	3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3
5	5	3	1	3	2	3	2	5	3	3	4	4
6	5	3	3	1	1	2	3	4	4	3	3	2
7	3	3	1	1	2	2	3	5	5	4	4	4
8	5	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5
9	5	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5
10	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	3
11	3	3	3	2	1	1	2	4	3	2	2	3
12	4	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	2
13	4	3	3	2	2	2	4	4	4	2	3	3
14	4	3	3	3	3	3	2	5	3	3	4	4
15	4	3	3	1	1	3	4	4	4	3	3	2
16	3	3	1	1	3	3	3	5	5	4	4	4
17	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5

Variable 1: Desarrollo turístico**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	17	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		17	100,0

^a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	12

Variable 2: Crecimiento económico**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	17	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		17	100,0

^a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.


Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	24

Anexo 5. Reporte de similitud en software Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=2425823728&ro=103&u=1088032488&s=1&lang=es

feedback studio Iriana Magdalena Sencie Tarazona Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024 /100 9 de 95



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA

Desarrollo turístico y crecimiento económico en una municipalidad de la provincia de Ferreñafe, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:
Sencie Tarazona, Iriana Magdalena (orcid.org/ 0000-0002-7851-4226)

ASESORES:
Dr. Carmona Brenis, Marco Antonio (orcid.org/ 0000-0002-1993-3455)
Dr. Montenegro Camacho, Luis Arturo (orcid.org/ 0000-0002-8696-5203)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Desarrollo industrial de productos y servicios

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHICLAYO – PERÚ
2024

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias	Porcentaje
1 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
2 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3 hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
4 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
5 docs.com Fuente de Internet	1 %
6 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7 Entregado a Facultad L... Trabajo del estudiante	<1 %
8 dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
9 isauu.com Fuente de Internet	<1 %
10 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
11 www.mujeremprended... Fuente de Internet	<1 %
12 Entregado a Instituto S... Trabajo del estudiante	<1 %
13 archive.org Fuente de Internet	<1 %
14 repositorio.upia.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15 papers.ssm.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 27 Número de palabras: 7565 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 12:24 1/08/2024