



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo
Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Arhuis Zuñiga, Norma Celeste (orcid.org/0000-0002-4444-5648)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarias, Carlos (orcid.org/0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo autor es ARHUIS ZUÑIGA NORMA CELESTE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TOVAR ZACARIAS CARLOS DNI: 10139218 ORCID: 0000-0003-0115-221X	Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el 27-06- 2024 14:30:55

Código documento Trilce: TRI - 0776899



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ARHUIS ZUÑIGA NORMA CELESTE estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NORMA CELESTE ARHUIS ZUÑIGA DNI: 71274350 ORCID: 0000-0002-4444-5648	Firmado electrónicamente por: NARHUIS el 27-06- 2024 00:35:07

Código documento Trilce: TRI - 0776900

Dedicatoria:

El presente trabajo está dedicado a mis padres y hermanos, por ser el principal motivo para culminar esta etapa de mi vida satisfactoriamente y a mi abuelo, que desde el cielo me ha de cuidar y bendecir en cada paso que doy, motivándome para seguir adelante.

Agradecimiento:

Quiero dar gracias a Dios por permitirme cumplir una de mis principales metas, el cual es concluir mi carrera profesional de una manera exitosa. Asimismo, a mis padres y familiares por el apoyo incondicional durante mi carrera universitaria. Por último, quiero agradecer a mi asesor por la enseñanza y paciencia que me brindó en el proceso de mi investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria:.....	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS.....	14
IV. DISCUSIÓN.....	26
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad analizar la conciencia turística de los pobladores cercanos a la huaca Tambo Inga del distrito de Puente Piedra, contó con una participación de 8 pobladores y el instrumento utilizado fue la guía de entrevista que constó de 10 preguntas. Los resultados encontrados fue que los residentes si cuentan con un alto conocimiento respecto al recurso turístico, sin embargo, tiene riesgo de degradación en sus estructuras por estar en una zona húmeda. Además, cuentan con buena actitud al referirse a la huaca Tambo Inga, mostrando empatía y hospitalidad hacia los visitantes, sin embargo, algunas personas que hace poco se han mudado carecen de interés. No obstante, realizan participaciones en las actividades turísticas de forma voluntaria. En conclusión, se determinó que la conciencia turística de los pobladores cercanos a la huaca Tambo Inga es apropiada, ya que el conocimiento que tienen con el recurso turístico es muy bueno, en cuanto a las actitudes de los residentes, se identificaron algunas actitudes podrían perjudicar a la huaca, pero que la mayoría de residentes han expresado su deseo de promover su cuidado. Por último, expresaron su voluntad por participar en actividades culturales e informativas.

Palabras clave: Conciencia turística, conocimiento, actitud turística, participación turística.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the tourist awareness of the residents near the Tambo Inga huaca in the Puente Piedra district, with the participation of 8 residents and the instrument used was the interview guide that consisted of 10 questions. The results found were that the residents do have a high knowledge regarding the tourist resource, however, there is a risk of degradation in their structures due to being in a humid area. In addition, they have a good attitude when referring to the Tambo Inga huaca, showing empathy and hospitality towards visitors, however, some people who have recently moved lack interest, however, they participate in tourist activities voluntarily. In conclusion, it was determined that the tourist awareness of the residents near the Tambo Inga huaca is appropriate, since the knowledge they have with the tourist resource is very good, in terms of the attitudes of the residents, some attitudes were identified that could harm to the huaca, but that the majority of residents have expressed their desire to promote its care. Finally, they expressed their willingness to participate in cultural and informative activities.

Keywords: Tourist awareness, knowledge, tourist attitude, tourist participation.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional en lo que respecta al Caribe mexicano, en Cancún, Cozumel, Playa del Carmen y Tulum son algunos de los atractivos turísticos que generaron el 88.28% del PIB del estado en Quintana Roo, por ello en el año 2019, el 57% de los visitantes que realizaron el recorrido dentro de la Zona Arqueológica de Tulum fueron extranjeros (Espinoza, 2020). Sin embargo, la Zona Arqueológica de Tulum está siendo impactada negativamente por las constantes construcciones de nuevos hoteles, restaurantes y clubes de playa que están ubicándose cerca a estas construcciones mayas provocando en ellas la contaminación y degradación, por ello que en mayo del año 2023, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente cerró temporalmente este recinto para realizar el mantenimiento de este atractivo Maya, ya que también había sido afectada debido a las construcciones de senderos luminosos y audioguías que al realizar trabajos con maquinarias, ocasionaron el derrumbe de una muralla, provocando también la destrucción de una parte de la vegetación y de las dunas costeras (Cirilo, 2023) . A pesar que la población local ha convivido con este atractivo turístico durante muchos años, hasta el momento no se ha realizado ningún plan estratégico para la protección de este patrimonio cultural, de modo que también se visualizó que hay una gran corrupción y negligencia por parte de las autoridades y de algunos dueños de negocios que son residentes de esta zona de Tulum, por lo que se puede deducir que esta ciudad no cuenta con un adecuado sistema de gestión turística.

De igual manera, en lo que respecta a nivel nacional, en el distrito de Lagunas, departamento de Cajamarca, se encuentra el Complejo Arqueológico Huaca Chaquiras – Úcupe, que fue parte del período intermedio tardío que cuenta con un área geográfica de más de 14 hectáreas, considerándose como una Zona Intangible Protegida por el Estado. Sin embargo, ANDINA (2021) indica que, en el año 2022 fue invadida por más de 50 personas extranjeras que estaban construyendo algunas cercas con palos y alambre de púas. Asimismo, realizaron construcciones de viviendas con esteras y material noble, de tal modo que también se realizaron marcaciones con tiza para que fuera lugar de un campo deportivo, por lo que al realizar todas estas construcciones el complejo arqueológico fue afectado de manera directa, ocasionándole daños irreparables.

Por ello, recién en el año 2023 se realizó un desalojo extrajudicial por parte del Ministerio de Cultura en la zona arqueológica de Huaca Chaquiras, provocando un enfrentamiento con los invasores, lo cual también algunos pobladores locales manifestaron su malestar mencionando que debido a no contar con una protección adecuada a este patrimonio, sucedieron estos hechos ya que las autoridades tampoco realizaban la conservación de esta zona, por lo que estuvo en estado de abandono durante mucho tiempo (MINCUL, 2023) .

En lo que respecta al Complejo Arqueológico Tambo Inga, está ubicado en el distrito de Puente Piedra en el kilómetro 25 de la panamericana norte, se construyó entre los años 1475 y 1480, durante el gobierno del inca Túpac Yupanqui considerándose a este lugar como centro de control del Tahuantinsuyo en Lima. Asimismo, en el año 2007 el Instituto Nacional de Cultura lo declaró como Patrimonio Cultural de la Nación, tiempo después había sido abandonada por las autoridades que no le daban la importancia pertinente por lo que la huaca estaba en estado de deterioro. Además, CEPAC (2017) manifiesta que la huaca Tambo Inga fue convertida en refugio de drogadictos y delincuentes, quienes destruyeron algunas partes de los muros de adobe; en consecuencia, a estos hechos vandálicos, recién en el 2021 la municipalidad de Puente Piedra puso solo una baranda de metal, lo cual es insuficiente y se mantiene el riesgo de profanación, invasión y contaminación dentro y fuera del recurso. Pese a que la población local convive de manera cercana con su recurso turístico y es actualmente visitada por turistas nacionales, aún no se conoce el por qué las actitudes de algunos residentes son contrarias a la protección y el cuidado que amerita este patrimonio cultural.

Por ello, la siguiente investigación presenta como objetivo general, conocer la conciencia turística de la población cercana a la huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra y como objetivos específicos son los siguientes: analizar el conocimiento de la población cercana a la huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024 ; conocer las actitudes de la población cercana a la huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024 y conocer la participación de la población cercana referente a la huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra.

Por ello la justificación teórica, comprenderá respecto a la concientización turística de la población cercana de la huaca Tambo Inga, por ende se sustentará

con la teoría de la conciencia, lo cual Edelman y Tonini (2002) mencionaron que la conciencia cuentan con dos categorías: la conciencia de orden superior, refiriéndose a tener una identidad autoconsciente e identificable hacia la sociedad y la conciencia primaria que es referida a la actividad cerebral; asimismo la justificación práctica permitirá conocer las actitudes y participación de los pobladores cercanos a la huaca Tambo Inga por lo que este estudio podría ser parte de la creación de nuevos proyectos y planes estratégicos para fomentar conciencia y cuidado a este complejo arqueológico. Por último, la justificación metodológica será de enfoque cualitativo utilizando guías de entrevistas que serán dirigidas a la población cercana de la huaca Tambo Inga.

Respecto a los antecedentes con relación a la conciencia turística de manera internacional, Mateo (2018) en su estudio mencionó sobre el nivel de concientización turística en los habitantes respecto al Malecón de Cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena, fue desarrollada con enfoque cualitativo de diseño descriptivo, el cual realizó cuestionarios a 17 pobladores y trabajadores que se dedican a las actividades turísticas de la zona. Los resultados indicaron que el 32% de los habitantes cuentan con un bajo nivel respecto a las actividades turísticas que organizan la municipalidad, además el 73% de la población mencionaron que el aspecto positivo de la comunidad es el trato amable que brindan a todos los visitantes. Por ello, concluyó que la población presentó un bajo nivel de conciencia respecto al turismo y por ende dificultan el progreso turístico de dicha zona, no obstante, la población se destaca por el trato que reflejan a los turistas haciendo referencia a la amabilidad y hospitalidad.

En cuanto a los antecedentes en relación a la conciencia turística de forma nacional, Flores (2019) en su estudio tiene como finalidad describir el nivel de concientización sobre el patrimonio cultural en los residentes del distrito de Rímac, en cuanto a la metodología fue desarrollada con enfoque cuantitativo de diseño no experimental realizando encuestas a 300 pobladores de la comunidad del distrito del Rímac. Los resultados indicaron que el 51% de los residentes cuentan con buenas actitudes hacia los turistas que visitan los atractivos turísticos, asimismo el 46% de los habitantes no son conscientes de los cuidados y responsabilidades de los recursos. Por ello, concluye que el 44% de los habitantes tuvieron en un nivel medio respecto a la conciencia turística.

Igualmente, Alcocer (2022) tuvo como finalidad identificar el nivel de concientización turística de la población cercana respecto a la catarata La Borgoña ubicada en el distrito de La Merced, fue desarrollada con metodología cuantitativa de diseño no experimental teniendo como instrumento cuestionarios realizados a 379 habitantes de la zona. Los resultados indicaron que el 97,4% de los habitantes se sienten identificados con su cultura transmitiendo amabilidad a los visitantes que recorren el distrito de La Merced, además se evidenció la existencia de un nivel moderado respecto a la actitud hacia los atractivos turísticos con un 71%. Por ello, concluye que los residentes cuentan con un nivel alto de concientización porque si se sienten satisfechos con la forma en que promocionan el destino turístico, así como con los servicios que se brindan principalmente en los deportes de aventura. No obstante, los residentes de la zona no han participado en las actividades que realizan los gobiernos para apoyar el cuidado de los atractivos turísticos ya que mencionaban que no tienen el debido tiempo, por ello tratan de incentivar al turismo de forma independiente.

También, Palacios (2021) en su estudio buscó describir el nivel de conciencia sobre el turismo en los habitantes de Paita, en cuanto la metodología fue cuantitativa de tipo descriptivo y el diseño fue no experimental y transversal. Los resultados indicaron que el 50.3% de los habitantes no comprenden sobre la importancia y los beneficios que trae la actividad turística. Asimismo, el 50% de los residentes desconoce las ubicaciones de los atractivos turísticos que se encuentran dentro de su distrito, por ello manifiesta que las personas no se sienten motivadas a participar en actividades turísticas debido a que la mayoría de los habitantes se enfoca en la pesca siendo esto una de las actividades más destacadas en Paita teniendo una actitud perjudicial hacia el cuidado del medio ambiente; por ello concluye que la población cuenta con un nivel medio de conciencia turística.

De la misma manera, Linares (2017) tuvo como finalidad describir el nivel de concientización turística de los residentes que se encuentran alrededor del Centro Arqueológico de Pachacámac, en cuanto la metodología fue cuantitativa de diseño no experimental teniendo como muestra a 381 pobladores que realizaron los cuestionarios. Los resultados indicaron que el 79% de los residentes tienen participación en los talleres que realizan las entidades gubernamentales que desarrollan la importancia y beneficios que generan las

actividades turísticas, asimismo el 82% de los pobladores cuentan con un alto nivel de identidad cultural; por ende, se concluye que los residentes cuentan con un alto nivel respecto a la concientización turística.

Por otro lado, Zarate (2021) en su estudio tuvo como finalidad describir la concientización turística de la población cercana sobre los cuidados y mantenimiento de la Huaca Aznapuquio en el distrito de Los Olivos, en cuanto a metodología fue desarrollada con enfoque cualitativo de diseño fenomenológico teniendo como instrumento la guía de entrevistas que tuvo la participación de 16 pobladores de la zona. Los resultados indicaron que la comunidad cuenta con una carencia de identidad cultural y actitudes de desinterés sobre la actividad turística respecto a los cuidados de la Huaca Aznapuquio. Además, los factores urbanos como el acto vandálico y cambios urbanísticos que se realizaron alrededor de la zona arqueológica han ocasionado su deterioro. Por ello, concluye que las actitudes conductuales por parte de los pobladores han afectado el valor cultural del centro arqueológico, de la misma manera las autoridades responsables no le han dado el cuidado y mantenimiento que le corresponde ya que no son conscientes sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en la Huaca Aznapuquio.

Además, Soto (2017) en su estudio tuvo como finalidad describir la concientización turística de los residentes del asentamiento humano Defensores de la Patria respecto de los Humedales de Ventanilla, la investigación fue desarrollada con metodología cualitativa de diseño fenomenológico realizando entrevistas a los pobladores de la zona. Los resultados indicaron que los residentes muestran actitudes de desinterés respecto a las actividades que organizan la municipalidad, de la misma forma se muestran indiferentes ante los turistas que visitan los humedales ya que mencionaron que ellos no se benefician de las necesidades que fomentan los turistas; por ello se concluye que los residentes no son conscientes de las actividades para el desarrollo turístico local.

Asimismo, Bellido (2018) en su estudio tuvo como finalidad analizar la concientización turística en la población respecto a Las Lomas de Paraíso que se encuentra ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo, en cuanto a metodología fue desarrollada con enfoque cualitativo de diseño fenomenológico teniendo como instrumento la ficha de observación y entrevista que fueron realizados a la población y trabajadores de la zona. Los resultados indicaron que

la concientización turística de la población son variados ya que va a depender de los sectores; por ello sobre el sector de Quebrada Alta se menciona que la comunidad si cuentan con concientización turística ya que reflejan buena actitud hacia los turistas y tienen los conocimientos necesarios que hacen valorar sus atractivos naturales y culturales; no obstante en el sector de Edén del Manantial y Bellavista la población no cuenta con conocimientos sólidos sobre las lomas de tal manera que no desean participar en las actividades turísticas.

De igual modo, Córdova (2021) en su investigación tuvo como finalidad proponer un programa respecto a la identidad cultural en los residentes del distrito de Manuel Antonio Mesones en Ferreñafe; en cuanto la metodología fue desarrollada con enfoque cuantitativo de diseño no experimental y transversal, teniendo como instrumento encuestas que se realizaron a 369 residentes del distrito. Los resultados indicaron que el 71,27% de la población cuentan con falta de concientización respecto a las costumbres y tradiciones del distrito, asimismo el 47,46% de los pobladores están en desacuerdo en querer participar en actividades culturales. No obstante, el 52,85% de la población mencionaron que es importante fortalecer la identidad cultural ya que los habitantes no son conocidos por su distrito. Por ello concluye que la comunidad tuvo un bajo nivel respecto a la identidad cultural ya que mostraron actitudes indiferentes respecto a la valoración y cuidado de todos los atractivos turísticos que posee el distrito de Manuel Antonio Mesones, además manifestó que no hay una buena comunicación entre las autoridades locales y los residentes, por ello que no existe una estrategia adecuada respecto a la concientización turística por parte de la municipalidad.

También, Granda (2020) en su investigación tuvo como finalidad analizar la relación entre la concientización turística e identidad cultural de los habitantes del distrito del Rímac, la investigación fue desarrollado con enfoque cualitativo de diseño descriptivo y transversal, realizando entrevistas a 30 jóvenes de la zona. Los resultados indicaron que los jóvenes no han visitado los recursos turísticos por tema de turismo, sino que pasan por esas rutas para dirigirse a otros lugares; asimismo consideraron que el distrito del Rímac no es un destino turístico ya que no tienen la importancia correspondiente sobre la conservación y cuidado de los recursos turísticos, de igual forma mencionan que la municipalidad debe de desarrollar programas respecto a la conservación y

cuidados de los atractivos turísticos ya que los residentes están dispuestos a cooperar en el desarrollo de futuras actividades turísticas en los alrededores del distrito; por ello concluye que los participantes no son conscientes respecto al turismo que se pueda generar en los atractivos turísticos.

Con respecto a la definición de la concientización turística, se refiere a la importancia del turismo responsable y sostenible, teniendo como objetivo informar a la gente sobre el impacto social, económico y ambiental que se puede lograr a través del turismo, maximizando así los beneficios tanto para las comunidades locales como para el medio ambiente. Por ello, según Durkheim (citado en Ubillos, Mayordomo y Paz, 2010) manifiesta que la teoría de la conciencia son creencias y emociones que se comparten con la sociedad, además mencionan que se forman a partir de las experiencias sensoriales del individuo y se refuerza al interactuar con su entorno. Además, Edelman y Tonini (2002) lo describe como un estado de conciencia no abstracto, en que los residentes se sienten identificados con un lugar determinado; también mencionan que existen dos hipótesis, la primera hipótesis menciona que los humanos enfrentan diversas situaciones por lo tanto la inteligencia, las habilidades y las emociones pueden cambiar y diferir en todos los aspectos debido a las diferentes realidades que viven los seres humanos y la segunda hipótesis indica que es la existencia de dos conciencias: la conciencia general, que está vinculada a un yo nombrable y reconocido en la sociedad, y la conciencia primaria que se emerge a través de sus propias interacciones en el cerebro. Ante ello, García y García (2005) enfatizaron que el comportamiento en el hombre es el resultado de ciertas condiciones específicas que adquiere a lo largo de la vida y que una vez que se encuentre desarrollada, es capaz de captar y predecir que las acciones del ser humano pueden causar daños negativos al medio ambiente.

Asimismo, Valdés (2014) menciona que es importante sensibilizar a la gente de un destino turístico sobre el valor socioeconómico, para que los habitantes comiencen a aplicar conductas turísticas amigables, mostrando que el turismo es una de las industrias que contribuye al crecimiento y desarrollo de un país. De manera similar, Konan y Maroto (2017) manifiestan que significa conocer y analizar sobre la importancia del turismo en un país y reconocer los beneficios que esta acción trae; también Olavarría, Fernández y Ventura (2021)

proponen que la concientización turística es un factor importante para el desarrollo turístico, ya que la concientización contribuye a lograr destinos de viaje sustentables y de desarrollo sustentable.

De la misma forma, la concientización turística es como el nivel de conocimiento que tienen humanos de un país sobre la necesidad general para contribuir al desarrollo del turismo y aprovechar los múltiples beneficios que esta actividad pueda incentivar a individuos y grupos. Es decir, tener conciencia turística significa demostrar el carácter patriótico y no ser indiferente ante las actividades que se contribuyen en no sólo a la riqueza económica de un país, sino que también ayuda a promover el desarrollo sociocultural de un lugar específico (Carta Internacional del Turismo Cultura ,1999).

Igualmente, Salas (2017) afirma que el desarrollo de las actividades turísticas dependerá de las diversidades naturales y culturales, es decir que la promoción del turismo es muy importante, necesitando una total coordinación de los organismos de PROMPERÚ y MINCETUR para gestionar adecuadamente las actividades de promoción que contribuyan a mejorar el desarrollo turístico a nivel regional y local. De igual modo Torres (2019) también menciona que cualquier elemento tangible o intangible que por sus características esté asociado a la naturaleza y cultura de un destino, tiene el potencial de atraer individuos de diferentes regiones durante un determinado período de tiempo, convirtiendo dichas zonas en un destino turístico. Además, Rodríguez (2017) indica que las percepciones de los turistas están relacionadas con el conocimiento que tienen sobre un destino turístico, de esta forma los residentes encuentran formas de transmitir información a los visitantes, brindándoles una sensación cálida y cómoda.

Por otro lado, Thomas (1918) define que las actitudes es la tendencia de una persona a reaccionar positivamente o negativamente hacia un determinado valor social, enfatizando que se representan por componentes como el comportamiento, emociones, pensamientos y sentimientos. Del mismo modo, Cornejo (2018) indica que son expresiones que las personas tienen ante una situación y son consistentes con valores que han sido aprendidas a lo largo de la vida y que pueden manifestarse de manera conductual, cognitiva y emocionalmente. Por ello, las actitudes de las personas son muy importante para el desarrollo del turismo, porque sus predisposiciones sean favorables o no,

pueden influir e impactar en las experiencias y actividades turísticas, así como también en la satisfacción de los visitantes. Por lo tanto, una planificación turística exitosa requiere analizar y tomar en cuenta las actitudes y opiniones de todas las personas (Harun et al., 2018 y Vujović et al., 2021).

Además, Nian et al (2023) y Mariam et al (2024) también coinciden que una actitud cooperativa en los residentes es esencial para el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del turismo. Sin embargo, algunos residentes locales creen que las grandes empresas ganan más con el turismo y que los residentes locales ganan menos con las actividades turísticas. También, creen que los empleos en el sector turístico están mal remunerados y que las actividades de desarrollo del gobierno se centran en los turistas y no en los residentes locales, lo que genera actitudes negativas hacia el turismo y el desarrollo turístico. Por lo tanto, una planificación turística exitosa requiere comprender y tomar en cuenta las actitudes y opiniones de todas las personas. Además, Hall y Gay (1996) indican que la identidad cultural no es fija, sino que se construye constantemente, formándose a través del proceso de representación cultural. Es decir, que se desarrolla debido a influencias internas y externas, como el intercambio cultural, la globalización y el cambio social en que los miembros de la comunidad se expresan e interpretan en relación con ellos mismos.

En cuanto a la participación, es un derecho fundamental basado en el empoderamiento, la justicia social y la autonomía ciudadana, siendo esto el proceso mediante el cual los ciudadanos participan en la toma de decisiones en los asuntos públicos y privados mostrando una mayor preocupación por la democracia y el empoderamiento de los ciudadanos (Pons et al., 2019 y Díaz, 2021). Por ello, las actividades turísticas también son importantes para el desarrollo de productos turísticos, lo que se convierte en la razón por la que los turistas desean utilizar estos servicios durante su estancia en el destino. Por ello, se necesita más participación del gobierno y de la población para promover conjuntamente el desarrollo del turismo local. Además, es de gran importancia en el sector turístico, ya que puede aportar importantes beneficios tanto al sector turístico como a las comunidades locales. Además, los cambios provocados por el turismo no sólo benefician a las empresas, sino que también contribuyen a brindar a las comunidades locales oportunidades para contribuir a su desarrollo

futuro. Sin embargo, muchos ciudadanos que no participan en el turismo dicen que no es necesario participar porque creen que los beneficios son más simbólicos que económicos. (Marzuki, Hay & James, 2012; Murcia, Ramírez & Valderrama, 2020; Kantsperger, Thees & Eckert, 2019 y Wang et al., 2021).

Del mismo modo, Yapanto et al (2023) menciona que la participación se define como la voluntad de contribuir al éxito de cada programa basándose en los propios talentos sin sacrificar los propios intereses, haciendo referencia a la participación comunitaria que consiste en identificar problemas y oportunidades para determinar soluciones y tomar decisiones, involucrando a la comunidad en el proceso de implementar esfuerzos para superar los problemas y evaluar los cambios que han ocurrido. De esta manera se puede lograr la participación comunitaria en la planificación, implementación y monitoreo de la conservación en los recursos turísticos. Al mismo tiempo, Yuliaty y Nur Utami, (2023) hace referencia que la participación en los habitantes, aumenta la confianza en el desarrollo futuro generando beneficios económicos, es decir que esta acción es un factor que contribuye al éxito de los servicios de grupo y de la comunidad.

II. METODOLOGÍA

Los enfoques de investigación se realizan en tres modalidades que son cualitativa, cuantitativa y Mixta; con respecto al enfoque cuantitativo Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que es secuencial y concluyente, ya que el orden es estricto teniendo una idea limitada del objetivo estableciendo hipótesis a partir de las preguntas y variables identificadas que son analizadas mediante métodos estadísticos. Por otra parte, el enfoque cualitativo se desarrolla con preguntas antes, durante o después de la recopilación de datos, es decir la investigación cualitativa se basa más en procesos y lógica inductiva que se explora y describe para generar conocimientos teóricos (Esterberg, 2002). Por ello, el presente informe es de enfoque cualitativo, ya que tiene como objetivo conocer las actitudes de los participantes que perciben y observan los elementos en sus alrededores recolectando datos para analizar y realizar interpretaciones (Sparkes y Smith, 2014). Siendo también de diseño fenomenológico, debido a que el objetivo es conocer y estudiar las perspectivas de cada participante. Es decir, se identificarán los objetivos y se interpretarán realizando métodos de recolección de datos respecto la experiencia vivida de cada persona (Vara, 2014).

De la misma forma, la categoría general de la investigación es la concientización turística, el cual se segmenta en tres subcategorías: conocimiento del recurso turístico, actitud del poblador y participación en la actividad turística. Además, la categoría respecto al conocimiento del recurso turístico tiene como temas: conocimiento de recurso turístico, estado de conservación y potencial turístico; la segunda categoría respecto a la participación turística tiene como temas: sentimientos en los pobladores, identificación con el patrimonio y trato a los visitantes; por último la tercera categoría respecto a la participación en la actividad turística tiene como temas: participación comunitaria, participación individual, capacitación y actividad turística.

En lo que respecta a la población y muestra, se contribuye que el diseño de estudio es de tipo fenomenológico, el cual emplea unidades sobre la problemática estudiada, considerando a diversos participantes que brindan información específica respecto a los objetivos de la investigación que están relacionados con la actualidad (Creswell, 2014). Por ello, en el presente estudio se tuvo el muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual contó como participantes a 8 pobladores del distrito de Puente Piedra que viven alrededor del Complejo Arqueológico de la huaca Tambo Inga para recopilar información sobre la conciencia turística.

Asimismo, la técnica utilizada fue la entrevista y el instrumento utilizado fue una guía de entrevista semiestructurada, el cual contaron con preguntas abiertas permitiendo al entrevistado expresarse libremente. Por ende, se decidió utilizar esta herramienta porque el enfoque cualitativo es más flexible teniendo como objetivo recoger ideas y percepciones del entrevistado (King y Horrocks, 2010). Además, esto se llevó a cabo en base a la teoría temática, lo cual permitió llegar a los resultados de una manera muy exhaustiva, entrevistando a los residentes para obtener un estudio adecuado. Por ello, para realizar las entrevistas respecto a la conciencia turística, fue necesario formular diez preguntas para complementar la base de datos e informar sobre los resultados que se obtuvieron.

Por otro lado, para el método de análisis de datos, se efectuó de forma directa tomando en cuenta las medidas de seguridad correspondientes, realizando las entrevistas semiestructuradas a los residentes aledaños de la Huaca Tambo Inga en diversos días, asimismo las respuestas recolectadas fueron transcritas en un documento para determinar las respuestas que coinciden en los objetivos del estudio de investigación. Luego, se desarrolló una discusión y finalmente se llegó a una conclusión adecuada sobre el tema de estudio.

Por último, en lo que respecta a la confidencialidad, el presente estudio se realizó dentro de los parámetros éticos respecto a todas las informaciones y datos que los participantes proporcionaron, el cual se empleó únicamente con fines de investigación. Asimismo, este estudio respeta los principios de

integridad que son declarados por la ética de investigación de la Universidad César Vallejo (2022) indicando que se debe de cumplir con el rigor científico, responsabilidad y honestidad para mantener en confidencialidad las identidades de los participantes que serán entrevistados, brindándoles también la información completa y comprensible sobre los objetivos del proyecto de investigación. Por ende, se respetaron los derechos de propiedad intelectual según las normas APA en materia de citas y referencias.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas que se realizaron a diversos residentes que viven en las zonas aledañas de la huaca Tambo Inca. En este sentido, este resultado puede considerarse útil para iniciar una discusión contrastante con los antecedentes teóricos ya mencionados en el capítulo I.

La unidad temática central del presente estudio es la conciencia turística, que consta de tres categorías: conocimiento del recurso turístico, actitud del poblador y participación en la actividad turística. Con base en las categorías anteriores, se divide en diez temas: historia, estado de conservación, potencial turístico, sentimiento, identificación con el patrimonio, trato a los visitantes, participación comunitaria, participación individual, capacitación y actividad turística. Por ello, las respuestas de las entrevistas se analizaron en orden de categorías y temas para abordar los objetivos propuestos de este estudio.

3.1 Conocimiento del recurso turístico

El conocimiento de los recursos turísticos entre los residentes es importante para el desarrollo del turismo sostenible, ya que las comunidades locales pueden beneficiarse de forma directa e indirectamente del turismo, por ello es importante saber la historia, el estado de conservación y el potencial turístico que tiene cada recurso turístico para preservar su cultura y su medio ambiente. Por ende, el primer objetivo específico del presente estudio fue analizar el conocimiento del recurso turístico tienen los pobladores.

Conocimientos sobre la historia de la huaca Tambo Inga en la población

El conocimiento profundo de los recursos turísticos por parte de los residentes locales es de gran importancia no sólo para el desarrollo de la economía turística, sino también para la preservación cultural, la calidad de las experiencias turísticas y el fortalecimiento comunitario, por ello es importante para realizar un turismo sostenible.

En cuanto, al primer tema se pudo determinar con los resultados de las entrevistas, que la mayor parte de los residentes mostraron un buen conocimiento respecto a la historia, ya que E1, E6 y E8 mencionaron que la huaca Tambo Inga se encuentra ubicada en la Av. San Remo, en el distrito de

Puente Piedra, ah aproximadamente 20 kilómetros al norte del centro de Lima. Asimismo, comentaron que fue edificado sobre un valle natural por la cultura Inca refiriéndose al inca Tupac Yupanqui, lo cual esta estructura había sido de varios edificios, incluidos templos, plazas y patios ceremoniales, siendo construidos por ladrillos de barro que formaban plataformas y recintos rectangulares que caracterizaba a la cultura inca, durante el período del Horizonte Tardío, teniendo una antigüedad de 1400 a 1500 años.

Además, E2, E3, E4, E5 y E7 manifestaron que en la época preincaica, esta construcción fue un importante centro administrativo en la costa central del Perú, realizando diversas actividades como rituales religiosos y celebraciones festivas relacionadas con la agricultura que se utilizaba para controlar y almacenar alimentos, suministros y otros artículos útiles para los residentes de la zona, así como también se realizaban reuniones para los líderes políticos de la cultura Lima y que también realizaban entierros ceremoniales a personas importantes como líderes y sacerdotes el cual también incluían ofrendas ceremoniales.

Por último, E8 y E1 enfatizaron que la zona arqueológica de Tambo Inga es actualmente el mejor conservado del distrito de Puente Piedra, el cual esto ha atraído el interés de los residentes locales que desean explorar su importancia histórica y cultural, así como también de los investigadores, que durante este año la presencia de arqueólogos en la zona, al realizar excavaciones encontraron vasijas de corte ceremoniales y huesos de restos humanos es cual son exhibidos en el museo de Puente Piedra.

Estado de conservación que se encuentra actualmente la huaca Tambo Inga

En cuanto al estado de conservación de una huaca, es importante hacer una evaluación integral que toma en cuenta los factores físicos, ambientales, culturales y de manejo que son necesarios para preservar los sitios antiguos y culturales, por ello los pobladores desempeñan un papel importante en la gestión turismo al promover prácticas de protección ambiental y reducir los impactos negativos como la contaminación y la degradación ambiental.

De forma similar, los entrevistados E7 y E8 indicaron que, en años anteriores, la huaca Tambo Inga tuvo problemas de seguridad debido al

desarrollo urbano y de las actividades humanas como la profanación, invasión y contaminación dentro y fuera de la zona arqueológica que provocaban algunas personas. Por ello, la falta de conciencia sobre la importancia cultural de la huaca Tambo Inga había provocado deterioro de la estructura, así como también la falta de supervisión adecuada por parte de las autoridades locales, el cual generaban una negligencia social y administrativa. A pesar de ocurrido, E2, E3 y E6 indicaron que años después hubo cambios promovidos por la gestión municipal para el cuidado y mantenimiento del patrimonio cultural, pero que las acciones realizadas como poner barandales pequeños eran insuficientes, generando pocas mejoras para su conservación.

No obstante, E1, E4, E5 y E8 coincidieron que la zona arqueológica de Tambo Inga es actualmente el mejor conservado del distrito de Puente Piedra, en comparación a los otros cinco sitios arqueológicos que pertenecen dentro del distrito, ya que las últimas gestiones municipales han realizado el proyecto de puesta en valor, generando mejores medidas de protección para limitar el acceso no autorizado a la huaca, como instalar cercas más grandes, cámaras de vigilancia y controles de seguridad, también han colocado una caseta de serenazgo muy cerca de la huaca Tambo Inga para mayor seguridad, además cuentan con personas especializadas para el mantenimiento y limpieza de las estructuras que fueron afectadas por el deterioro, adicionalmente a ello también colocaron paneles informativos para incentivar el turismo sostenible en la zona y fomentar acciones responsables entre los visitantes para reducir los impactos negativos.

Conocer el potencial para ser un atractivo turístico

La mayoría de entrevistados están de acuerdo que la huaca Tambo Inga si cuenta con potencial para ser un recurso turístico, por ello los entrevistados E2 y E7 mencionaron que la huaca Tambo Inga cuenta con una muy buena ubicación, el cual se encuentra cerca a la Panamericana Norte y con la avenida principal San Remo que permite el fácil acceso del sitio arqueológico con la ciudad. Asimismo, cuenta con un área tangible de 3 hectáreas aproximadamente a 90 msnm que está ubicada en un área con humedad.

Además, los entrevistados E1, E3 y E6 indicaron que la zona arqueológica es considerada como un importante recurso turístico para la comunidad local, ya que las actividades que se realizaba anteriormente les es interesante, enfatizando que en la época del Tahuantinsuyo, era un lugar que se caracterizaba por ser un centro administrativo para organizar y controlar gestiones de los gobernadores, de la misma forma era un lugar para almacenar y distribuir alimentos, bienes y otros recursos importantes para la comunidad y también de intercambios comerciales con otras regiones.

De modo que los entrevistados E1, E3, E4, E5, E6 y E7 se sienten identificados y orgullos de tener un patrimonio cultural cerca a sus viviendas, por ello enfatizaron que, al promover este recurso turístico con actividades y programas para mejorar la experiencia turística, como talleres de artesanía, espectáculos de música o danzas, se generaría más empleos y se incrementaría la actividad económica beneficiando a toda la comunidad.

No obstante, E2, E7 y E8 mencionaron que a pesar de los cuidados que realizan los especialistas actualmente en la huaca, aún existe un riesgo de degradación, ya que el material construido es de abobe el cual las infraestructuras pueden ser afectadas por los fenómenos naturales. Por ello, requieren el apoyo del Ministerio de Cultura y de la municipalidad de Puente Piedra para que puedan conservar este sitio arqueológico de mejor manera.

3.2 Actitud del poblador

Las actitudes de los residentes hacia el turismo no sólo influyen en la experiencia de los visitantes, sino que también realizan un factor importante para el desarrollo económico, la conservación del patrimonio cultural, la identidad cultural y los sentimientos de la comunidad, por ello es importante desarrollar una actitud positiva y proactiva para maximizar los beneficios del turismo y minimizar sus impactos negativos. Por ende, el segundo objetivo específico del presente estudio, es conocer las actitudes de la población cercana a la huaca Tambo Inga.

Sentimiento que genera la huaca Tambo Inga en la población

El sentir de la población local es importante para garantizar un turismo responsable y sostenible, ya que puede incorporar ideas y valores para una planificación y gestión del turismo que ayudará a construir relaciones positivas entre visitantes y residentes, promoviendo el respeto por la cultura local y el medio ambiente. Por ende, todos los entrevistados expresaron sentimientos y opiniones positivas, incluyendo respeto, amor y orgullo por tener un recurso turístico cerca de su zona, de la misma manera los entrevistados E2 y E8 se mostraron conmovidos al recordar su infancia, ya que desde pequeños estuvieron apegados a la historia y cultura de la huaca Tambo Inga. Asimismo, E1, E4, E6 y E7 indicaron que muchas de las personas que realizan el recorrido por los tres sectores arquitectónicos, de forma ocio o por temas de estudios, al terminar su guiado se sienten satisfechos por los nuevos conocimientos que adquieren.

Por ello enfatizan que la municipalidad de Puente Piedra debe de seguir incentivando mucho más este recurso turístico para incrementar la afluencia de turistas, ya si sus recursos son ampliamente reconocidos por los turistas nacionales y extranjeros, se sentirán satisfechos y agradecidos. En este sentido, existe empatía, protección y hospitalidad hacia los visitantes, así como el compromiso de brindar una excelente atención.

Identificación cultural de la población con la huaca Tambo Inga

Fortalecer la identidad cultural a través del turismo ayuda a la sostenibilidad de los valores y tradiciones culturales para la población local, el cual no sólo promueve el desarrollo económico, sino que también fortalece la cultura de las personas, promoviendo la diversidad cultural y contribuyendo al desarrollo social.

Los entrevistados E5, E7 y E8 mencionaron que hace un tiempo algunos de los residentes que se han mudado hacia la zona de San Remo, cuentan con diferentes culturas y hábitos, por ello esta acción habría provocado que se realicen invasiones en las aéreas protegidas convirtiéndose en una masiva urbanización y ocasionando la alteración y destrucción completa de los puquios naturales que rodeaba a la huaca Tambo Inga.

No obstante, E1, E2, E3, E4 y E6 manifiestan que la mayoría de habitantes se muestran identificados y orgullosos con su cultura, enfatizando que les

gustaría que más ciudadanos nacionales e internacionales se interesen por la historia de la huaca para que puedan visitarla y así poder intercambiar su cultura, creando conciencia de los cuidados que deben de tener al visitar un patrimonio cultural. Del mismo modo, saben que el turismo es una importante fuente de ingresos y empleo, ya que visualizan el turismo como un contribuyente positivo a la economía local, creando oportunidades de negocios y mejorando la calidad de vida de los residentes.

Trato a los visitantes que recorren huaca Tambo Inga

A través del conocimiento de los recursos turísticos, los residentes pueden compartir aspectos únicos de su cultura, tradiciones y costumbres con los visitantes, esta acción no sólo preserva y promueve la identidad cultural de la región, sino que también promueve el intercambio cultural y el entendimiento entre personas de diferentes orígenes.

Por lo tanto, los entrevistados E4, E5 y E7 se mostraron indiferentes respecto al trato con los turistas, enfatizando que por el momento no han tenido comunicación con ellos por motivos de trabajo. No obstante, E1, E3, E6 y E8 indicaron que ellos si han tenido comunicación con estudiantes de diversos colegios y universidades, que han realizado el recorrido con un guía para que puedan proponer proyectos de investigación y concientización, enfatizando que tienen un trato amable y bueno al momento de interactuar e intercambiar ideas que demuestran el interés por la historia y cultura que tiene la huaca Tambo Inga. Del mismo modo E1, E2, E6 y E8 manifestaron que las visitas guiadas son de forma gratuita, por ello los grupos educativos pueden planificar sus recorridos en la huaca como parte de sus programas educativos.

3.3 Participación en la actividad turística

La participación activa de las personas en el turismo no sólo aumenta la conciencia turística, sino que también contribuye al desarrollo de la economía local, fortalece el patrimonio con actividades turísticas y promueve un turismo que beneficia a todos. Por ende, el tercer objetivo específico, es conocer la participación de la población cercana a la huaca Tambo Inga.

Actividades turísticas que realiza la comunidad en la huaca Tambo Inga

Los residentes alrededor de la Huaca Tambo Inga pueden participar en diversas actividades turísticas, que no sólo promueven el desarrollo económico de la zona, sino que también ayudan a proteger y respetar el patrimonio.

Por ello, los entrevistados E6 y E7 manifestaron que la huaca Tambo Inga tenía desafíos de conservación debido a la urbanización, el vandalismo y de las actividades que algunas academias premilitares realizaban como centro de ejercicios vulnerando la zona arqueológica. Por ello, la participación comunitaria es importante para gestionar la restauración y mantenimiento de estructuras arqueológicas para prevenir daños, el cual los entrevistados E2, E3, E5 y E7 indicaron que los residentes en diversas ocasiones juntos a los jóvenes de la ONG u otras entidades del entorno nacional y privado en apoyo de especialistas, realizan de forma voluntaria la limpieza, renovación y cuidado de la huaca Tambo Inga para que se pueda mantener en un buen estado el sitio arqueológico y que los visitantes que quieran aprender sobre la historia y cultura tengan una buena impresión del lugar.

Asimismo, E1, E4, E8 indican que la municipalidad los apoya en realizar diferentes actividades, ya que organizan talleres y eventos de manera gratuita como las capacitaciones de guiados que permiten a los visitantes aprender sobre la historia, la arquitectura, costumbres y creencias de las personas que vivieron en la zona. Además, algunos pobladores participan en eventos como música, danzas y teatros para promover la cultura local y resaltar la importancia del patrimonio. Del mismo modo, diferentes vecinos han colocado cámaras de seguridad en el exterior de sus viviendas, en ubicaciones estratégicas para monitorear y registrar actividades sospechosas que pueden afectar la zona arqueológica, también colocaron carteles en varios lugares para crear conciencia en las personas y que sus acciones no afectan al medio ambiente.

Participación individual en la conservación de la Huaca Tambo Inga

La participación individual puede empoderar a los residentes locales a tomar decisiones en las actividades que involucra a su comunidad, esta acción no sólo puede ayudar a preservar el patrimonio sino también ayuda a mejorar el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.

Por ende, los entrevistados E2, E6 y E7 manifiestan que por el momento no han participado de las actividades de forma directa como las jornadas de limpieza que realizan los demás vecinos, ya que por motivos que laboran durante todo el día, no les da el tiempo necesario para poder ejecutar alguna acción de voluntariado. Sin embargo, E1 enfatizó que usualmente por las noches ocurre actos vandálicos y que algunas personas botan sus basuras en las calles, el cual esto afecta también a la huaca Tambo Inga. Por ello, colocan cámaras de seguridad desde sus casas y tratan de formar comités de vigilancia integrados por residentes y autoridades municipales para que poder coordinar acciones de protección y prevención en la zona.

Del mismo modo E4, indica que se debe de animar a los visitantes a realizar un turismo responsable, como no hacer profanación y no hacer grafitis, el cual deben de respetar las señales y restricciones del área protegida tangible. Asimismo, E2, E3 y E8 mencionaron que participan en jornadas de limpieza en el sitio, donde las personas ayudan a recolectar la basura que hay alrededor de la huaca y así puedan mantener el sitio limpio y no contaminado. Además, participan junto a familiares y amigos en los programas de mantenimiento y conservación del lugar, incluidas actividades como reparaciones estructurales, monitoreo e inspecciones del sitio que realizan en compañía de arqueólogos especializados.

Actividades que organiza la municipalidad en la huaca Tambo Inga

Los talleres que organizan las municipalidades son una herramienta eficaz para promover el desarrollo social, promover la creatividad, promover la participación ciudadana, mejorar el bienestar y promover el desarrollo sostenible.

Por lo tanto, el entrevistado E6 mencionó que algunas personas realizaban actividades que generaban impactos negativos que degradaban la zona arqueológica, por ello E1, E2, E5 y E8 indicaron que la municipalidad realiza programas de capacitaciones de forma virtual, que consta de talleres de sensibilización, concientización y de explicación para el servicio de guiado, el cual capacitan a los guías turísticos para que puedan tener todo el conocimiento necesario sobre la huaca Tambo Inga y así puedan brindar a los visitantes un recorrido educativo e interesante a todos que visiten la Zona Arqueológica de

Tambo Inga y para el Museo de Puente Piedra, donde también se exhiben todos los objetos hallados dentro de la huaca, por ello E4 enfatizó que todas las actividades de capacitaciones que realiza la municipalidad son interesante y muy buenos.

Además, E5, E6 y E7 indicaron que la municipalidad deberá de crear estrategias para promocionar y difundir más la zona arqueológica de la huaca Tambo Inga, a través de actividades educativas, eventos culturales y programas de concientización pública como las actividades de plantación de árboles en los alrededores de la avenida San Remo, así como también la participación en los festivales de Folklore que se realizan en la huaca Tambo Inga para fomentar la difusión cultural y que las aéreas tangibles sean de uso responsable. Estas actividades contribuirían significativamente a la conservación, promoción y uso sostenible de huaca Tambo Inga y garantizando su valor como patrimonio para las generaciones presentes y futuras.

Analizar a la población si está de acuerdo con las actividades turísticas realizadas en la huaca Tambo Inga

Equilibrar los beneficios económicos en la protección de un patrimonio cultural y los medios de vida de los residentes locales es esencial para garantizar el desarrollo de un turismo sostenible y beneficioso para todas las personas involucradas sin afectar el medio ambiente.

Por ello, todos los entrevistados manifestaron que si están de acuerdo que se realicen actividades turísticas que promueven la municipalidad en conjunto a los residentes para desempeñar un papel muy importante en la preservación y protección que impliquen a la huaca Tambo Inga (E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7 y E8). Asimismo, E2 y E3 mencionaron que la municipalidad propuso un área donde se puedan desarrollar reuniones, talleres y eventos como espectáculos de bailes típicos, matrimonios comunitarios, cines, etc. para fomentar la participación activa de los vecinos de la zona. Además, E5 y E6 indican que también se pueden desarrollar programas educativos y de concientización para sensibilizar a los niños, adultos y estudiantes sobre la importancia histórica y cultural para que puedan cuidar y valorar a este recurso turístico. Por ende, es importante que todas las actividades se lleven a cabo de manera colaborativa e

involucren a diferentes individuos, incluyendo a las comunidades locales, para cuidar a este patrimonio cultural a largo plazo.

Del mismo modo, E7 y E8 manifiestan que la municipalidad es responsable del mantenimiento continuo de huaca Tambo Inga, el cual se debe de realizar la limpieza y reparación del área de manera constante, para el cuidado de las aéreas que están en degradación. No obstante, los entrevistados E4 y E5 enfatizaron que el presupuesto en la municipalidad se ve limitada, lo cual mencionan que la gestión distrital debe de esforzarse mucho más para crear proyectos de concientización y así puedan protegerlo mejor.

Por último, la huaca puede atraer a diversos visitantes interesados en conocer la historia y cultura de la zona prehispánica, el cual esta acción también ayuda a promover el turismo local, el cual beneficiaría a los residentes generando nuevos empleos e ingresos económicos para la comunidad. Además, la huaca Tambo Inga ofrece oportunidades a arqueólogos y estudiantes a realizar investigaciones que contribuyen al desarrollo de diversos proyectos para que se pueda popularizar e incrementar la afluencia de turistas sin afectar a la zona arqueológica.

3.4. Conciencia turística:

La conciencia turística es muy importante para lograr la protección de los recursos turísticos y así se pueda lograr los objetivos propuestos que se requiere para la recuperación de una zona arqueológica, involucrando tanto de la población como de las autoridades correspondientes. Del mismo modo, la concientización turística se debe de gestionar responsablemente las actividades turísticas y darle al turismo la importancia necesaria para que sea desarrollada de forma turística.

Con respecto a los resultados del conocimiento que tienen los pobladores con el recurso turístico, se destacó que los residentes tienen un alto nivel de conocimiento en la historia, ya que la mayor parte de los entrevistados indican que la Huaca Tambo Inga es muy antigua y que fue construido por los incas en la etapa del Tahuantinsuyo para ser un centro administrativo, el cual controlaba los canales y cultivos en el área de Lima Norte, siendo considerado como el centro más importante del norte de Lima. Sin embargo, por ser una de las huacas

más antiguas en el distrito de Puente Piedra, tiene riesgo de degradación en sus estructuras por estar en una zona húmeda y por los fenómenos naturales que puedan ocurrir con el transcurso de los años. Por ello, las últimas gestiones municipales han realizado el proyecto de puesta en valor, generando mejores medidas de protección para limitar el acceso no autorizado a la huaca. Asimismo, enfatizaron que la zona arqueológica de Tambo Inga es actualmente el mejor conservado del distrito de Puente Piedra, en comparación a los otros cinco sitios arqueológicos que pertenecen dentro del distrito, debido al cuidado y protección de la municipalidad distrital con el apoyo de serenazgos y policías que brindan una mayor seguridad en el área. De igual forma, la presencia de arqueólogos en la zona, al realizar excavaciones encontraron vasijas de corte ceremoniales y huesos de restos humanos, lo cual la conservación de estos restos está exhibida en el museo de Puente Piedra, por ende, la mayoría de entrevistados coinciden que la huaca Tambo Inga si cuenta con potencial para ser un recurso turístico.

En cuanto, a las actitudes de los pobladores, la mayoría de entrevistados se sintieron identificados y conmovidos al recordar su infancia, ya que desde pequeños estuvieron apegados a la historia y cultura de la huaca Tambo Inga, expresando su orgullo y contento por tener cerca un recurso turístico cerca sus viviendas. Además, desean que la municipalidad los apoye a difundir y promocionar más a la huaca Tambo Inga, para incrementar la afluencia de visitantes ya que son conscientes que el turismo es una fuente de ingresos y empleo en la comunidad, siendo también importante el contacto directo con los visitantes para brindar una buena y segura experiencia, fomentando el buen comportamiento al visitar la zona y atraer la atención de muchas personas, sintiendo satisfacción y gratitud de que su recurso sea reconocido en todas partes.

Por último, la mayoría de entrevistados manifestaron que, si están de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la huaca Tambo Inga, el cual participan en programas de voluntariado, evitando que se realicen actos vandálicos e invasiones que altere al patrimonio cultural, también realizan la labor de limpieza, mantenimiento y conservación por los alrededores de la huaca Tambo Inga, para mantener el sitio arqueológico en un buen estado y que los visitantes que quieran aprender sobre la historia y cultura tengan una buena

impresión al visitar el lugar. De la misma forma, la participación comunitaria es importante para gestionar la restauración y mantenimiento de estructuras arqueológicas para prevenir daños, por ello indicaron que la municipalidad realiza capacitaciones de forma virtual, que consta de talleres de sensibilización y de explicación para el servicio de guiado para la Zona Arqueológica de Tambo Inga y para el Museo de Puente Piedra, donde se exhiben los objetos hallados dentro de la huaca Tambo Inga, asimismo la municipalidad propuso un área donde se puedan desarrollar espectáculos de danzas, matrimonios comunitarios, cines, teatros, etc. para promover la cultura local y resaltar respecto a la importancia del cuidado y valoración del recurso turístico. Además, de promover el turismo local, esta acción también beneficia a los residentes generando nuevos empleos e ingresos económicos para la comunidad.

IV. DISCUSIÓN

A continuación, se presenta la discusión de los resultados obtenidos a través de las entrevistas de manera consistente con los objetivos y categorías relacionadas al tema. Una parte importante de la discusión es también que las triangulaciones teóricas que se realizan teniendo en cuenta los antecedentes. el cual fue desarrollado en el Capítulo I.

4.1 Conocimiento del recurso turístico

El conocimiento de los recursos turísticos entre los residentes es importante para el desarrollo del turismo sostenible, ya que las comunidades locales pueden beneficiarse directa e indirectamente del turismo, por ello es importante saber la historia, estado de conservación y al potencial turístico que tiene cada recurso turístico para preservar su cultura y su medio ambiente para las generaciones futuras.

Respecto a los conocimientos del recurso turístico de la población cercana a la huaca Tambo Inga en Puente Piedra, se evidenció que si cuentan con un alto conocimiento respecto a la historia, ya que coinciden con las características y actividades que se realizaban en la época incaica dentro de huaca Tambo Inga, considerándolo como un recurso que tiene potencial turístico y sintiendo orgullo de tener un patrimonio cultural cerca a sus viviendas, además enfatizaron que la zona arqueológica de Tambo Inga es actualmente el mejor conservado del distrito de Puente Piedra, el cual esto ha atraído el interés de diversos residentes locales para visitarlo. Por ello, Konan y Maroto (2017) señalan que, a través del conocimiento del turismo, se puede maximizar los beneficios económicos, realizando gestiones de forma eficaz en la comunidad, de la misma forma ayuda a reconocer y reflexionar sobre la importancia del turismo. De modo que, Palacios (2021) en su estudio en Paita, indicó que el 50.3% de los habitantes no comprenden sobre la importancia y los beneficios que trae las actividades turísticas; desconociendo las ubicaciones de los atractivos turísticos que cuenta en el distrito, resaltando que los residentes no se sienten motivados por participar en actividades que ayuden a fomentar el turismo. Sin embargo, Bellido (2018) es su investigación respecto a los sectores de Edén del Manantial y Bellavista afirma que la comunidad tiene un bajo nivel de conocimiento turístico, el cual a

los pobladores no les interesa temas relacionado a la historia y conservación, por lo tanto, no quieren participar en actividades turísticas.

Por otro lado, los residentes indicaron que la huaca Tambo Inga si cuenta con potencial turístico, pero que debería de ser conservado y difundido mucho más por parte de la municipalidad para que sea conocido e incrementar la afluencia de visitantes, además mencionan que aún existe un riesgo de degradación, ya que el material construido es de adobe el cual las infraestructuras pueden ser afectadas por los fenómenos naturales, el cual esto puede perjudicar al recurso turístico, enfatizando que si la zona arqueológica está en buenas condiciones, aumentará el crecimiento del turismo y habrá más beneficios para la población. Por ello, Rodríguez (2017) indica que las percepciones de los turistas están relacionadas con el conocimiento que tienen sobre un destino turístico, de esta forma los residentes desarrollan prácticas de gestión sostenible para minimizar los impactos ambientales y culturales negativos. De la misma forma, los resultados expresados coinciden con Granda (2020) ya que, en su investigación en distrito del Rímac, manifestó que la municipalidad debe de desarrollar programas respecto a la conservación y cuidados de los atractivos turísticos, enfatizando que los residentes están dispuestos a cooperar en el desarrollo de futuras actividades turísticas en los alrededores del distrito.

4.2 Actitud del poblador

La actitud es la capacidad de una persona para actuar hacia otra cultura, ya sea de manera positiva o negativamente a un valor social específico, basándose en pensamientos como el comportamiento, sentimientos, la identidad y el trato directo que tienen con los visitantes.

Del mismo modo, los entrevistados expresaron actitudes y opiniones positivas, incluido respeto, amor y orgullo por tener un recurso turístico local, además la mayoría de residentes si se involucran con las actividades turísticas que se realizan en la huaca Tambo Inga, enfatizando que les gustaría que más ciudadanos nacionales e internacionales se interesen por la historia de la huaca Tambo Inga, ya que están comprometidos a brindar atención, seguridad y cuidado a todos visitantes para que ellos tengan una buena impresión del lugar,

generando satisfacción y gratitud en la población de que su recurso sea reconocido en todas partes. De la misma forma, Nian et al (2023) y Mariam et al (2024), refieren que una actitud cooperativa en los residentes es esencial para el crecimiento, la competencia y la sostenibilidad del turismo, pero que también algunos residentes locales creen que las empresas se benefician más por el turismo y que los residentes locales ganan menos con el turismo, lo que genera actitudes negativas hacia el turismo y el desarrollo turístico. Asimismo, Cornejo (2018) indica que las actitudes son expresiones que las personas tienen ante una situación y que han sido aprendidas a lo largo de la vida y que pueden manifestarse de manera conductual, cognitiva y emocionalmente. Por ello, los resultados coinciden con Bellido (2018) ya que, en su estudio respecto a Las Lomas de Paraíso, resaltó que el sector de Quebrada Alta, cuentan una actitud positiva hacia los turistas y reconocen que necesitan apreciar el medio ambiente y los sitios culturales ya que eso les trae beneficios en el aspecto económico para su comunidad.

En lo que respecta la identidad cultural, la mayoría de entrevistados si se sienten identificados y orgullosos de su cultura pero también enfatizaron que las personas que hace poco se han mudado a la zona, cuentan con diferentes culturas, lo cual la acción de ellos había provocado que se realicen una masiva urbanización, ocasionando la alteración y destrucción completa de los puquios naturales que rodeaba a la huaca Tambo Inga, por ello los pobladores mostraron su preocupación por el estado de la huaca, considerándolo valioso y admirable. Por ello Hall y Gay (2006), refieren que la identidad cultural se construye a través de procesos culturalmente expresivos, es decir, a través de la forma en que los miembros de la sociedad se presentan e interpretan a sí mismos. No obstante, Córdova (2021) en su investigación en el distrito de Manuel Antonio Mesones en Ferreñafe enfatizó que la comunidad tuvo un bajo nivel respecto a la identidad cultural, ya que mostraron indiferencias respecto a la valoración y cuidado de todos los atractivos turísticos que posee el distrito, además manifestó que no hay una buena comunicación entre las autoridades locales y los residentes, por ello que no existe una estrategia adecuada respecto a su cuidado.

De la misma forma, el contacto directo con los turistas que visitan la huaca Tambo Inga en Puente Piedra es muy esencial para brindar una experiencia

productiva y segura, por ello los pobladores enfatizaron que tienen un trato amable y bueno con los visitantes al momento de interactuar e intercambiar ideas, incentivando un comportamiento responsable al visitar la zona y así puedan atraer el interés de más personas. Por ello, Valdés (2014) menciona que es importante sensibilizar a las personas sobre los valores socioeconómicos, para que los residentes muestren un comportamiento turístico amigable y demuestren que el turismo es uno de los sectores económicos que contribuye al crecimiento y desarrollo del país. Por ende, se coincide con Mateo (2018) en su estudio respecto al Malecón de Cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena afirmando que 73% de la población destaca por tener un trato amable y hospitalario al momento de brindar información a todos los visitantes, enfatizando que cuentan con buenas disposiciones, pero que no cuentan con las herramientas necesarias para contribuir eficazmente al desarrollo del turismo.

4.3 Participación en la actividad turística

Respecto a la participación de los pobladores, algunos entrevistados mencionaron que por motivos de trabajos no contaban con tiempo para realizar actividades de voluntariado, sin embargo, en la mayoría de entrevistados coincidieron y expresaron su voluntad por participar en actividades culturales e informativas como en programas de limpieza, mantenimiento y conservación en la zona arqueológica, ya que estas acciones también pueden ser beneficiosas para la huaca y la comunidad, generando nuevos empleos e ingresos económicos en los residentes. Por ello es importante que todas las actividades estén bien coordinadas y que diferentes personas, incluidas las comunidades locales, participen en la preservación a largo plazo del patrimonio cultural. Por ello, Yuliati y Nur Utami, (2023) hace referencia que la participación en los habitantes, aumenta la confianza en el desarrollo futuro generando beneficios económicos, es decir que esta acción es un factor que contribuye al éxito de los servicios de grupo y de la comunidad. De la misma forma, coincide los resultados con Linares (2017) que, en su estudio respecto al Centro Arqueológico de Pachacámac, indicó que el 79% de los residentes tienen participación en los talleres que realizan las entidades gubernamentales que generan beneficios a la comunidad. No obstante, Alcocer (2022) en su estudio respecto a la catarata La Borgoña en La Merced, mencionó que los residentes de la zona expresaron que

no participan en las actividades que realiza el gobierno para apoyar los sitios turísticos porque no les da el tiempo, por ello intentan incentivar las actividades de forma independiente.

4.4. Discusión general

Respecto a la concientización turística, se destacó que los residentes si cuentan con un alto conocimiento respecto al recurso turístico, ya que comprenden sobre la importancia de la historia y del estado de conservación en la zona arqueológica, asimismo los pobladores cuentan con buena actitud al referirse a la huaca Tambo Inga, mostrando empatía y hospitalidad hacia los visitantes. Sin embargo, algunas personas que hace poco se han mudado tienen poco interés respecto a los cuidados y actividades que realizan en la huaca, no obstante expresaron su voluntad por participar en actividades culturales e informativas en sus tiempos libres. Por ello, la Carta Internacional del Turismo Cultural (1999) enfatiza que la concientización turística es como el nivel de conocimiento, que demuestra el carácter patriótico y no ser indiferente ante las actividades que se realizan, ya que no solo contribuye en la riqueza económica de un país, sino que ayudan a promover el desarrollo sociocultural del lugar. Estos resultados son diferentes a los de Zarate (2021) el cual deduce que la población cercana de la huaca Aznapuquio tuvo un bajo nivel de conciencia turística ya que las actitudes de los residentes demuestran indiferencia, razón por la cual el patrimonio ha sufrido daños en su infraestructura, además de tener pocos conocimientos de historia, falta de identidad y desinterés respecto a la conservación del patrimonio cultural.

En cuanto a las limitaciones del presente estudio, fue que no se encontraron registros previos respecto al nivel de conciencia turística de la población cercana a la huaca Tambo Inga, por lo que no se contó con material base o referencias para el presente estudio. Por otro lado, hubo un poco de dificultad en el estudio de campo, ya que se tuvo que buscar en distintas partes a los pobladores para realizar las entrevistas, ya que algunos no podían porque no tenían tiempo o porque eran tímidos. A pesar de ello, se logró obtener respuestas pertinentes y válidas de los residentes, el cual ayudaron para el desarrollo de la presente investigación.

De mismo modo, los resultados de la presente investigación serán útiles para futuras investigaciones sobre conciencia turística y desarrollo turístico a nivel local, también aportará información relevante a las instituciones estatales y privadas a tomar decisiones y crear proyectos sobre el turismo sostenible para la huaca Tambo Inga.

V. CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada en la huaca Tambo Inga ubicado en el distrito de Puente Piedra, se pudo analizar la conciencia turística en los pobladores cercanos de la huaca, el cual se evidenció que una parte de la comunidad está dispuesta en participar de las actividades que ayuda a la conservación del recurso turístico. Del mismo modo, los pobladores saben los beneficios que obtendrán si la huaca Tambo Inga se toma en cuenta como un potencial turístico. No obstante, algunos pobladores no son conscientes de la importancia de tener un recurso turístico, debido a la poca comunicación que tienen con los dirigentes de la zona.

Por ello, se identificó que el conocimiento del recurso turístico en los pobladores es alto, cuando se expresan respecto la historia y comprenden sobre la importancia de conservación de la zona arqueológica, ya que saben que es un área que se debe de proteger para atraer mayores visitas, el cual esto puede generar mayor economía a la comunidad sin realizar afectaciones al medio ambiente.

En cuanto a las actitudes de los pobladores, se visualizó que hay personas que conocen poco sobre la huaca Tambo Inga, demostrando desinterés en las participaciones de actividades turísticas, el cual esta acción conlleva a que se realicen indirectamente las invasiones afectando la zona tangible. Sin embargo, las personas que conocen los acontecimientos que tuvo la huaca Tambo Inga en el época incaica le es muy importante este recurso, el cual se están capacitando para brindar una experiencia productiva y segura, fomentando un comportamiento responsable al visitar el área.

Por último, respecto a la participación en las actividades turísticas en los pobladores se realiza de forma activa, expresando su voluntad por participar en actividades culturales e informativas, haciendo una contribución relevante para la conservación, promoción y uso sostenible de la huaca Tambo Inga asegurando su valor como patrimonio cultural para las generaciones presentes y futuras.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a la conciencia turística en los pobladores, es importante que los dirigentes de las comunidades y la municipalidad cumplan con las responsabilidades de protección y tener la participación en la conservación para garantizar que el turismo contribuya activamente al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades locales para que puedan adquirir beneficios.

Con respecto a los conocimientos de los pobladores, es importante explicar más la historia y el significado cultural de la huaca Tambo Inga expresándolos mediante folletos, carteles informativos e incluso en publicaciones digitales para que todas las personas tengan acceso a la información. Además, se puede establecer un centro de interpretación equipado con todas las exhibiciones que se han encontrado, con materiales multimedia y educativos que explican la historia, el trasfondo cultural y el significado arqueológico de este sitio de una manera atractiva y fácil de entender.

En cuanto a las actitudes de los pobladores, es recomendable que las informaciones brindadas en los talleres respecto la importancia de conservación en la huaca Tambo Inga no solamente estén dirigidos a los residentes adultos, sino que también sean para los estudiantes de colegios cercanos, promoviendo el interés y preservación por el patrimonio cultural. Por ello, es importante que todas las actividades se gestionen adecuadamente y que diferentes personas, incluidas las comunidades locales brinden ideas, para que el intercambio cultural y educativo entre la población local y los visitantes sean de forma más dinámicas.

Considerando la participación en las actividades turísticas en los pobladores, es necesario establecer un programa de capacitación, arqueología experimental y actividades donde los jóvenes interesados en la historia y la arqueología puedan realizar investigaciones y actividades relacionadas con la huaca Tambo Inga bajo la guía de expertos locales.

REFERENCIAS

- Alcocer, E. (2022) Conciencia turística en los pobladores del distrito de La Merced, respecto al recurso turístico catarata la Borgoña, 2022 https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/117983/Alcocer_QEB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andina (2021) Cajamarca: denuncian invasión de zona intangible de sitio arqueológico Huaca Chaquiras <https://andina.pe/agencia/noticia-cajamarca-denuncian-invasion-zona-intangible-sitio-arqueologico-huaca-chaquiras-851922.aspx>
- Bellido, R. (2018) Conciencia turística en los pobladores de las Lomas del Paraíso en Villa María del Triunfo, 2018 <https://hdl.handle.net/20500.12692/36548>
- Carta internacional sobre turismo cultural (1999) <https://7os/gestion-informacion/icomoscartainternacionalsobreturismocultural.pdf>
- Cepac(2017) Alerta Patrimonio: Huaca Tambo Inga en peligro <https://cepac.ucss.edu.pe/alerta-patrimonio-de-tambo-inga-afectado/>
- Cirilo, A. (2023) Cierre temporal de la Zona Arqueológica de Tulum no afecta al turismo en Cancún, <https://www.visit-mexico.mx/es/news/may-2023/temporary-closure-of-the-archaeological-zone-of-tulum-does-not-affect-tourism-in-cancun/>
- Córdova, B. (2021). Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe. Horizonte Empresarial <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10043/Cordova%20Tafur%20Bella%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cornejo A., Meléndez R. y Ulloa D. (2018). La trascendencia de las actitudes es todo en la vida. Revista de Investigación de Estudiantes de Psicología “JANG”, 7(2), 1-10. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/view/1689>
- Creswell, J (2014) Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. (4° ed.). California: SAGE Publications
- Díaz Pretel, J. C. (2021). Participación ciudadana y organizaciones sociales. Economía Y Negocios, 3(2), 66-75.

<https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1184>

Edelman, G. & Tonini, G. (2002) “El universo de la conciencia, cómo la materia se convierte en imaginación”.

<https://books.google.com.pe/books?id=6i4b19ej-rYC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Espinoza, L. y Li, J. (2020) El riesgo del sargazo para la economía y turismo de Quintana Roo y México. BBVA Research

https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2020/02/Riesgo_Sargazo_Big_Data.pdf

Esterberg, K. (2002) Qualitative Methods in Social Research

Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación científica (6° ed.). México: McGraw Hill

Flores, S. (2019) Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42707/Flores_P_SM-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y

García Vega, L., & García Vega Redondo, L. (2005). Conducta y conciencia. Origen histórico de dos alternativas contrapuestas en los comienzos de la psicología científica. *Universitas Psychologica*, 4(3), 385-391.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672005000300012

Granda, M. (2020) Identidad cultural y conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac al 2020 <http://hdl.handle.net/10757/658363>

Hall, S., & Gay, P. D. (1996). Cuestiones de identidad cultural. <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>

Harun, R., Chiciudean, G. O., Sirwan, K., Arion, F. H. & Muresan, I. C. (2018). Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable

Kantsperger, M., Thees, H. & Eckert, C. (2019). Local Participation in Tourism Development—Roles of Non-Tourism Related Residents of the Alpine Destination Bad Reichenhall. *Sustainability*, 11(24), 6947.

<https://doi.org/10.3390/su11246947>

King, N., Horrocks, C. (2010) Interviews in Qualitative Research. California: SAGE Publications

Konan Kouassi, J. & Maroto Blanco, J. M. (2017). Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(1). 113-132.

<https://sociotam.uat.edu.mx/index.php/SOCIOTAM/article/view/107/83>

Kriegel, U. (2006). "Consciousness, Theories of", *Philosophy Compass*, 1(1); 58-64

Linares, J. (2017) Nivel de conciencia turística de la población aledaña al centro arqueológico de Pachacamac, Lima 2017 <https://hdl.handle.net/20500.12692/51733>

Marzuki, A., Hay, L. & James, J. (2012). Public participation shortcomings in tourism planning: the case of the Langkawi Islands, Malaysia. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(4), 585-602. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.638384>

Mariam, K., Singh, M. M., Yaja, M., & Kumar, A. (2024). NEGATIVE PERCEPTION OF THE LOCAL COMMUNITY TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT. *Tourism and Hospitality Management*, 30(1), 15-25. doi:<https://doi.org/10.20867/thm.30.1.2>

Mateo, J. (2018) El Desarrollo Socio-Cultural como pilar de la conciencia turística de la población del Cantón La Libertad, Caso Malecón <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4363/UPSE-TDT-2018-0006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Cultura (2023) Ministerio de Cultura realizó desalojo extrajudicial en la zona arqueológica de Huaca Chaquiras <https://www.gob.pe/institucion/naylamp/noticias/699765-ministerio-de-cultura-realizo-desalojo-extrajudicial-en-la-zona-arqueologica-de-huaca-chaquiras>

Murcia García, C., Ramírez Casallas, J. F. & Valderrama Riveros, O. C. (2020). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 135-158. <https://doi.org/10.5209/aguc.69336>

Nian, S., Liu, F., Chen, M., & Cheng, G. (2023). Satisfaction of tourism communities in world heritage sites based on residents' Perceptions— Study area of mount sanqingshan national park, PRC. *Sustainability*, 15(1), 533. doi:<https://doi.org/10.3390/su15010533>

Olavarría Benavides, H. L., Fernández Tello, J. & Ventura Suclupe, P. R. (2021). Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima. *Turismo y Patrimonio*, 17. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>

Palacios, P. (2021) Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura 2021 <file:///C:/Users/NORMA/Downloads/INFORME%20DE%20TESIS%20PA>

[OLA](#)
[%20PALACIOS.pdf](#)

Pons Vigués, M., Pujol Ribera, E., Berenguera, A., Violán, C. & Mahtani Chugani, V. (2019). La participación ciudadana en la investigación desde la perspectiva de investigadores de atención primaria. Gac Sanit, 33(6), 536-546. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.05.011>

Rodríguez, M. (2017). Conciencia turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7016/Rodriguez_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soto, C. (2017) Conciencia Turística de los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria respecto a los Humedales de Ventanilla

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91982/Soto_R_CJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sparkes, A., Smith, B. (2014) Qualitative Research Methods in Sport, Exercise Thomas y Florian (1918) The Polish Peasant in Europe and America Monograph of an Immigrant Group

<file:///C:/Users/NORMA/Downloads/ThePolishPeasantinEuropeandAmerica10044012.pdf>

Thomas, W. I. (1918). The Polish peasant in Europe and America: monograph of an immigrant group (F. Znaniecki, Ed.). R.G. Badger.

Torres, N. (2019). Analisis del potencial turístico para un turismo cultural en el distrito del Rimac

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52595/Torres_ANP-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Ubillos, S., Mayordomo, S. y Paez, D. (2010). Psicología social, cultura y educación. México, Trillas.

Vara, A (201). Manual 7 Pasos para una tesis exitosa, desde la idea inicial hasta la sustentación. Perú

Váldez, E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario. Recuperado de:

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vujović, S., Vujić, N., Premović, J., & Kalinić, M. (2021). Stavovi lokalnog

stanovništva o razvoju turizma u prestonicama - primer Beograda.
Ekonomika preduzeća, 69(1-2), 41-54.
<https://doi.org/10.5937/EKOPRE2102041V>

Wang, M., Jiang, J., Xu, S. & Guo, Y. (2021). Community Participation and Residents' Support for Tourism Development in Ancient Villages: The Mediating Role of Perceptions of Conflicts in the Tourism Community. *Sustainability*, 13(5), 2455. <https://doi.org/10.3390/su13052455>

Yapanto, L. M., Fadhli, A., Tamod, Z. E., Warouw, F. F., Musa, D. T., & Tenda, M. P. (2023). Community participation in the management of tourist areas (case study in the tourist area of bongo, gorontalo district) Indonesia. [Participação comunitaria na gestão de áreas turísticas (estudo de caso na área turística de Bongo, Distrito De Gorontalo) Indonesia] *Revista De Gestão Social e Ambiental*, 17(5), 1-11. doi:<https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n5-020>

Yuliaty, Y., & Nur Utami, B. (2024). Community participation in the management of land conservation areas and educational tourism at forest farmer groups, panderman district batu, batu city, indonesia. *Caspian Journal of Environmental Sciences*, 22(1), 111-127. doi:<https://doi.org/10.22124/CJES.2024.7446>

Zarate, X. (2021) *Conciencia Turística en los pobladores sobre la conservación de la Huaca Aznapuquio, Urbanización 12 de agosto, Los Olivos, Lima, 2021*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91978/Zarate_VXL-SD.pdf?sequence=1&isA

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Conciencia turística	Conocimiento del recurso turístico	Historia
¿Cómo es la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024	Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024.			Estado de conservación
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Potencial turístico
¿Cuáles son los conocimientos del recurso turístico que tiene la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024?	Analizar los conocimientos del recurso turístico que tiene la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024.		Actitud del poblador	Sentimiento
¿Cómo son las actitudes de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024?	Conocer las actitudes de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024.			Identificación con el patrimonio
				Trato a los visitantes
¿Cómo es la participación de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024?	Conocer la participación de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, 2024.		Participación en la actividad turística	Participación comunitaria
				Participación individual
				Capacitación
				Actividad turística

ANEXO 2: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORIAS	TEMAS	PREGUNTAS
CONCIENCIA TURÍSTICA	La Carta Internacional del Turismo Cultural (1999) menciona que la concientización turística es el nivel de conocimiento que tienen los humanos de un país sobre la necesidad general para contribuir al desarrollo del turismo y aprovechar los recursos para beneficiar al país.	La conciencia turística se divide en las siguientes categorías: conocimiento, actitudes y participación del poblador	Conocimiento del recurso turístico	Historia	1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga?
				Estado de conservación	2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga?
				Potencial turístico	3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué?
			Actitud del poblador	Sentimiento	4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?
				Identificación con el patrimonio	5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?
				Trato a los visitantes	6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?
			Participación en la actividad turística	Participación comunitaria	7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?
				Participación individual	8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?
				Capacitación	9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?
				Actividad turística	10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

ANEXO 3: Recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA

Estimado(a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2023, tiene por objetivo conocer la conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2023 con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Lo cual le agradecería que responda la entrevista con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos tendrán uso de carácter académico.

Nombre del entrevistado: _____

Edad: _____

Fecha de la entrevista: _____

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga?
2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga?
3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué?

ACTITUD DEL POBLADOR

4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?
5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?
6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?
8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?
9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?
10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

ANEXO 4: Consentimiento informado UCV

Entrevistado 1:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito

Entrevistado 1:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Efran Aquiles Aguirre Huaman

Fecha y hora: 20/04/2024 # 15:56 PM

Firma(s): 

Entrevistado 2:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito

Entrevistado 2:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Edith Rosario Roncal-Vargas

Fecha y hora: 20/04/2024 # 16.10 PM

Firma(s): 

Entrevistado 3:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito

Entrevistado 3:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

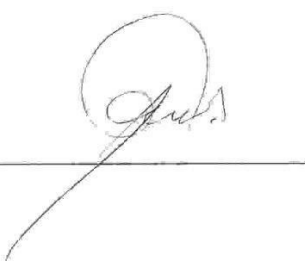
fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: WILBER ARISTA LÓPEZ

Fecha y hora: 20/04/24

Firma(s): 

Entrevistado 4:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito

Entrevistado 4:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Jose Gamarra

Fecha y hora: 20/04/2024/

Firma(s): Gamarra

Entrevistado 5:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

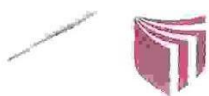
Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito

Entrevistado 5:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

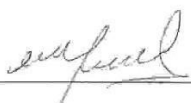
fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: MARIBEL ZORINA ARHUIS ZOLA

Fecha y hora: 20 04 - 2024

Firma(s): 

Entrevistado 6:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Giancarlo Grandez

Fecha y hora: 27 Abril

Firma(s): Grandez

Entrevistado 7:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Clifford Cayra

Fecha y hora: 27 Abril 2024

Firma(s): 

Entrevistado 8:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

Investigador (a) (es): Arhuis Zuñiga, Norma Celeste

Propósito del estudio: Le invitamos a participar en la investigación titulada "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", cuyo objetivo es Conocer la conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo del campus en Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de Asociación San Remo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Norma Arhuis email: narhuis@gmail.com y nombre apellidos del asesor: Carlos Tovar.

Consentimiento: Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Maria Flores

Fecha y hora: 27 de Abril

Firma(s): Maria Flores

ANEXO 5: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
N° de Registro: 01	
Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma	
Nombre del entrevistado: Efrain Aquiles Aguilar Huamán	Fecha de entrevista: 20/04/2024 Hora de entrevista: 15:46 PM
Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024	
Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra	
Observaciones:	
CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO	
1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga? Bueno, desde que me mudé acá a Puente Piedra, tengo entendido que Tambo Inca es un lugar donde se encontraron huesos de seres humanos, que esta huaca había sido construida por los incas.	
2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga? Actualmente se encuentra mucho más mejor, Hay más seguridad que cuidan de este patrimonio como el serenazgo y la policía	
3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué? Sí, porque su historia es interesante, Sus estructuras, programa y sus culturas además de la huaca están bien y se puede conocer mucho de este patrimonio.	
ACTITUD DEL POBLADOR	
4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda? Orgullosa, porque puede llegar más turistas, como turistas que quieran visitar y conocer más de nuestra cultura y conocer el lugar.	
5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué? Sí, porque es parte de nuestra cultura y eso nos representa a todos como como peruanos.	
6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga? Excelente, ya que explican bien su historia y así nos informamos más de este patrimonio cultural.	
PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	
7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga? Visitas guiadas para conocer mejor el lugar, lo que se hace en la Huaca Tambo Inca, como también las danzas, bailes turísticos, etc.	
8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga? Lo más importante es que no arrojen basura, para poder mantener más la limpieza del lugar.	
9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad? Tipo, fomentar los voluntariados, realizar visitas, atender a las visitas, del lugar.	
10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué? Sí, porque así el público visitaría más, de poder disfrutar mejor de esta experiencia.	

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de Registro: 02

Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma

Nombre del entrevistado: Edith Rosario

Fecha de entrevista: 20/04/2024

Roncal Vargas

Hora de entrevista: 16:10 PM

Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024

Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra

Observaciones:

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga? Bueno señorita, buenas noches. Como poblador, sé que esta huaca es muy antigua. Si no me equivoco, no sé, de 1500, 1400, no sé qué, en data de esos años. Es bien antigua esta huaca que hay acá en Puente Piedra.

2. **¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga?** Ahora creo que está un poco mejorando porque veo que lo están haciendo mantenimiento y todo eso, porque antes estaba todo al aire libre y toda la gente de mal vivir y todos tenían libre acceso a sus instalaciones de la huaca, Y ahora está un poco mejor, se ve mejor, lo están cuidando la municipalidad

3. **¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué?**

Claro, sí, no es pequeño, es grande, no le podría decir qué extensión tiene, pero es grande y aparte que es accesible, no está tan alejado de la ciudad. Cualquier persona, adulto, mayor, niño puede visitar esos sitios. Sí, es un potencial muy bueno que yo creo que el Ministerio de Cultura o la municipalidad también tienen que ver eso promoviendo eso.

ACTITUD DEL POBLADOR

4. **¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?**

Me genera creo que una satisfacción, una alegría de tener un patrimonio antiguo cerca al barrio, Y pensar que había antes polémicos. Creo que los pobladores que han vivido, han radicado y me parece que ha sido un centro de control, administración, no sé qué, desde el tiempo de los incas. Y no solamente como eso, con Puente Piedra hay otras ruinas también, como Copacabana y otras que hay. Sí, me siento contento de vivir en Puente Piedra.

5. **¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?**

Y espero que sí, espero que se sientan con ese mismo sentir, ¿no? Identificándose con las cosas que tenemos en el distrito, creo que sí.

6. **¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?**

Ahora no sé cómo podrá ser, pero creo que ahora ya, como le digo, los están atendiendo, hasta con visitas guiadas me parece.

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. **¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?**

La comunidad, me parece que la municipalidad había implementado un servicio de voluntariado, me parece. Y para lo que es mantenimiento, limpieza del área, me parece, de voluntariado.

8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Bueno, no, últimamente no, pero creo que con la limpieza y todo eso, pero directamente no, no creo.

9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?

Lo están haciendo virtualmente, me parece, pero no, no puede entrar a ver eso.

10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

Claro, sí, se puede realizar, pero creo que tienen un área donde no puedan afectar a las cosas, lo que hay en sí en la Huaca, ¿no? Me imagino que tienen ahí un área libre para sus eventos. Gracias.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de Registro: 03

Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma

Nombre del entrevistado: Wilder Arista Lopez

Fecha de entrevista: 20/04/2024

Hora de entrevista: 16:25 PM

Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024

Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra

Observaciones:

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga?

Bueno, sobre la historia de Huaca Tambo Inga, como su misma historia dice, que era centro administrativo de Tahuantinsuyo.

2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga? Bueno, no en mejor estado, pero sí en un estado más o menos, diría yo.

3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué?

Sí, por supuesto, por su misma historia que dice, que era un centro administrativo del Imperio Incaico.

ACTITUD DEL POBLADOR

4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?

Bueno, por mi parte, orgulloso de tener un centro turístico acá en nuestra zona.

5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?

Sí, claro, porque uno quisiera tener un centro arqueológico en sus zonas, que yo creo que todos se sienten muy orgullosos y les gustaría que siempre vendrían a visitarnos todos los turistas, sea nacionales o internacionales.

6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?

Eh, a mi parecer, bien, bien.

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?

La limpieza, eh... Cuidar la zona.

8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Yo realizo voluntarios en mis tiempos libres como fines de semana.

9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?

La municipalidad organiza talleres de forma virtual con todos los pobladores.

10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

Sí, me parece muy bien que se realicen actividades, eh, y así atraer a más, y también, eh, para generar económicamente entre la sociedad, porque mediante eso, eh, todo se beneficiaría.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de Registro: 04

Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma

Nombre del entrevistado: Jose Gamarra

Fecha de entrevista: 20/04/2024

Hora de entrevista: 16:49 PM

Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024

Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra

Observaciones:

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga?

Yo tengo el conocimiento de, es el control de territorio de los incas en el Tahuantinsuyo, por lo cual nos da una bienvenida a todos los visitantes que puedan venir a conocer la historia de la Huaca tambo inga.

2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga?

estos momentos está muy cuidado y protegido por la municipalidad, ya que antes, años atrás, estaba muy descuidado, porque la gente misma que iban a la Huaca lo tenían descuidado

3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué?

Claro que sí, me siento orgullosa de ser de Puente Piedra y que tenga un atractivo turístico en nuestro distrito de Puente Piedra.

ACTITUD DEL POBLADOR

4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?

Yo me siento feliz porque es un atractivo turístico que puedan venir muchos estudiantes, muchos visitantes, a conocer la Huaca tambo inga.

5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?

Claro que sí, como ciudadanos del distrito nos sentimos muy orgullosos de nuestro patrimonio.

6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?

No tuve la oportunidad de tener un trato con ellos por motivos de trabajo.

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Es cuidando, protegiendo, que no lo malogren.

8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Cuidando a que no malogren las ruinas, nuestro atractivo turístico, cuidándolo entre vecinos, cualquier cosita, estamos ahí protegiendo nuestro patrimonio.

9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?

Muy buenos, muy buenos.

10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

Claro que sí, porque esas actividades turísticas que representan nuestro territorio de la Huaca Tambo Inga traerían más estudiantes, más visitantes hacia nuestro distrito.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
N° de Registro: 05	
Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma	
Nombre del entrevistado: Maribel Zonina Arhuis	Fecha de entrevista: 20/04/2024 Hora de entrevista: 17:05 PM
Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024	
Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra	
Observaciones:	
<p>CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO</p> <p>1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga? Tambo Inga fue construido por los Incas para controlar canales y cultivos. También tiene un significado religioso, ya que se encuentra en una posición elevada donde se caracteriza por la presencia de puquios y tierras de cultivo.</p> <p>2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga? Los vecinos recién llegados desconocieron el valor histórico y acabaron acelerando el proceso de degradación y por la noche se convertía en una zona muy insegura. Actualmente, es más conocido debido a la urbanización y las labores de limpieza, charlas de sensibilización y colocación de paneles informativos realizadas por las autoridades durante los últimos tres años.</p> <p>3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué? Tambo Inga es nuestra cultura, por ello debemos protegerlo y darle un uso turístico, potenciar nuestra identidad y experimentar nuevas emociones. Asimismo, el terreno que ocupa la iglesia fue donado por la Asociación de San Remo porque se necesitaba un espacio donde los fieles pudieran reunirse y vivir momentos de contemplación.</p> <p>ACTITUD DEL POBLADOR</p> <p>4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda? Me siento orgulloso de contar con un patrimonio cultural cercar a mi hogar ya que esto ayudar a fomentar más cultural en nuestros hogares y en los colegios cercarnos que vienen a visitarlo.</p> <p>5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué? Actualmente hay poblaciones de otras zonas con diferentes culturas y tradiciones que se han apoderado del entorno, descuidando la historia de Tambo Inga. A pesar de la reducción de terreno debido a las invasiones y los nuevos usos requeridos, el monumento todavía se ha mantenido igual a pesar de la masiva urbanización.</p> <p>6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga? Hasta el momento no realizado alguna comunicación con los turistas que han recorrido la huaca Tambo Inga por temas de trabajos.</p> <p>PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</p> <p>7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?</p>	

Nosotros como vecinos realizamos la limpieza por los alrededores de la huaca y también lo protegemos de las personas de mal vivir.

8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Evitando que otras personas realicen actos vandálicos como grafitis y que boten basura dentro de la huaca.

9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?

Realizan capacitaciones a través de charlas de sensibilización y promoción, en jornadas de limpieza, colocación de carteles mencionando la huaca y plantación de árboles en la Avenida San Remo.

10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

Si estoy de acuerdo a que se incentive nuestra cultura, aunque el municipio ha tomado medidas para mejorar la atención en Tambo Inga, tiene un presupuesto limitado para implementar frente a otras necesidades locales que deben satisfacerse.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de Registro: 06

Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma

Nombre del entrevistado:

Giancarlo Grandez

Fecha de entrevista: 27/04/2024

Hora de entrevista: 16:26 PM

Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024

Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra

Observaciones:

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga?

Fue un centro administrativo que alguna vez fue la zona de Collís, pero luego cayó en manos de los Incas, lo cual se establecieron en este centro administrativo que originalmente controlaba toda el área al norte de Lima.

2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga?

En la actualidad se encuentra protegida gracias a los barandales que puso la municipalidad del distrito, lo cual esto ha evitado que se contamine el entorno de la huaca.

3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué?

Si porque las actividades permiten desarrollar una mayor conexión y aprecio por la historia. Por lo que es necesario transformarlo en un atractivo turístico y los encargados correspondientes tienen que ser los responsables de ello.

ACTITUD DEL POBLADOR

4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?

Es un espacio recreativo abierto cuya exploración nos permite apreciarlo como todo sitio arqueológico, evoca emociones y estas varían dependiendo de lo que se conoce del sitio.

5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?

Ciertamente, como puente piedrinos debemos conocer más afondo unos de los patrimonios culturales declarados a nivel nacional e invocamos pues a las autoridades respectivas a tomar cartas en el asunto.

6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?

Eh tenido comunicación con los estudiantes que han venido hacer proyectos también en la huaca, así como también los escolares que vienen a aprender respecto nuestra cultura

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Existe riesgo de invasión por los traficantes de terrenos, por ello los vecinos salen al frente a través de sus carteles y cámaras de vigilancias para poder realizar la protección.

8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?

No he podido realizar ninguna actividad que ayude a la conservación, ya que mayormente estoy en mi centro laboral.

9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?

Fortalece la difusión de la cultura y la iniciativa a través de publicaciones y actividades para la infancia y la ciudadanía. Actualmente existe una falta de apropiación cultural por parte de visitantes, lo que impacta directamente en el tamaño del sitio arqueológico y su importancia histórica.

10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

Si porque Tambo Inga es valioso, desarrollan en los niños una inspiración desde una edad temprana que permanecerá en la mente cuando se conviertan en ciudadanos y se transmitirá de generación en generación.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de Registro: 07

Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma

Nombre del entrevistado:

Fecha de entrevista: 27/04/2024

Clifford Cayra Gallardo

Hora de entrevista: 16:49 PM

Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024

Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra

Observaciones:

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga?

Esta Huaca fue construida por el Inca Tupac Yupanqui y fue el centro administrativo más importante de la región norte, también sirvió como almacén de productos del valle del río Chillón y del Mar Ancón.

2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga?

Al no mantener el uso para el cual fue edificada, fue mal usada y descuidada, degradándose constantemente, tal como se ha venido desarrollando en el proceso de expansión urbana actualmente, se ha estado perjudicado por las invasiones dentro de la zona arqueológica.

3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico?

¿Por qué?

Tambo Inga es un sitio arqueológico con potencial para ser un sitio turístico y generar otras actividades locales. Es relevante lograr su puesta en valor; se debe aprovechar su buena ubicación y la accesibilidad a la zona. Pese a que los restos arqueológicos se encuentran conservados, existe un riesgo de degradación mayor con la afluencia de los visitantes afectando su estado actual

ACTITUD DEL POBLADOR

4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?

Me siento orgullo de tener tenerlo cerca a mi vivienda y contento que la municipalidad este incentivándola hacer turismo y del cuidado que también recibe

5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?

Mucha de la gente que vive ahí viene de otras partes del país y tiene que pasar un proceso de patrimonialización, de reaprender a integrarte y amar el espacio donde estás viviendo

6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?

No he tenido comunicación con los turistas

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Muchos vecinos de San Remo, Santa Barbara, Viñedos, incluso algunos jóvenes de la ONG del Ministerio de Cultura apoyaron con la limpieza de la Huaca , vivimos aquí mas de 20 años y le tenemos un gran cariño , también las vecinas apoyaron a la limpieza de la misma y que cuando los

jóvenes de las academias pre-militares realizaban sus ejercicios muchas vecinas de san remo y santa barbara salen a la defensa de este patrimonio

8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Por temas de trabajo no he tenido la oportunidad que apoyar con la conservación directa en la huaca

9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?

Con el fin de incentivar el folclore, la municipalidad de Puente Piedra, propuso un evento el cual fue escenario del Primer Festival de Folklore en Lima Norte en danzas más representativas en un espacio de la huaca Tambo Inga.

10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

Si, por ello debemos cuidarla y valorarla, ya que cuenta nuestro pasado e investigándola puede que hallemos importantes datos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de Registro: 08

Nombre del investigador / entrevistador: Arhuis Zuñiga Norma

Nombre del entrevistado: Maria Flores Saldaña

Fecha de entrevista: 27/04/2024

Hora de entrevista: 17:56 PM

Tema: Conciencia turística de la población cercana sobre la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima - Perú 2024

Lugar: Vivienda en la Av. San Remo, distrito de Puente Piedra

Observaciones:

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Usted cómo poblador, qué conocimientos tiene sobre la historia de la Huaca Tambo Inga?

ue construido sobre un promontorio natural como punto estratégico para tener una mejor visión y control del sitio; por más de 500 años ha prevalecido su estructura original construida a base de materiales propios. A pesar de las intervenciones y acciones degenerativas sobre el mismo, es el mejor conservado en comparación con los otros cinco sitios arqueológicos del distrito de Puente Piedra, y presenta escalonamiento mediante la diferencia de niveles y terrazas, así como pocos y estrechos accesos.

2. ¿En qué estado usted considera que se encuentra actualmente la Huaca Tambo Inga?

El hecho de que se sepa poco sobre el sitio de Tambo Inga corresponde a una negligencia social y administrativa por parte de los expertos y autoridades públicas

3. ¿Considera usted que la Huaca Tambo Inga tiene potencial para ser un atractivo turístico? ¿Por qué?

Anteriormente la invasión y el abandono han llevado al mal uso, no obstante Tambo Inga se ha convertido en una atracción turística en la comunidad local. Tiene un alto potencial para generar actividad económica. La primera vez que lo visité me fascinó, cuenta con una estructura atractiva. La historia que cuenta, el significado que tiene, la estructura que perdura a pesar de los fenómenos naturales.

ACTITUD DEL POBLADOR

4. ¿Cómo se siente o que sentir le genera a usted el tener en su localidad un patrimonio cultural cerca de su vivienda?

Yo vivía al frente de la huaca en villa san remo hace 5 años atrás tengo muchos recuerdos bonitos de niña y que bueno que incentiven para seguir conservándola por ello me siento orgullosa de tener un lugar turístico cerca a mi distrito

5. ¿Cree usted que los pobladores de la zona se sienten identificados con su patrimonio cultural? ¿Por qué?

Cuando la gente empieza a elevar su nivel cultural empieza a valorar todo. La falta de protección ha producido un descuido total.

6. ¿Cómo ha sido el trato directo con los visitantes que recorren Huaca Tambo Inga?

He tenido muy poco contacto con turistas internacionales, pero si me tenido comunicación con estudiantes universitarios respecto a la huaca, ya que constantemente vienen a realizar proyectos de guiados

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad para la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Realizamos limpieza y también hemos puesto cámaras de seguridad en nuestras viviendas para evitar algún acto de mal vivir

8. ¿Cómo participa usted en la conservación de la Huaca Tambo Inga?

Con limpieza alrededores de la huaca

9. ¿Cómo son los talleres y capacitaciones que organiza la municipalidad?

Están realizando un trabajo muy fuerte con la población con talleres virtuales respecto a la gestión comunitaria. Además, los hallazgos que hubo recientes, ayuda a fomentar más conocimientos con la población en general


10. ¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en la Huaca Tambo Inga? ¿Por qué?

Sí porque la administración distrital debe esforzarse por protegerlo, popularizarlo y hacerlo atractivo.

ANEXO 6: Reporte de similitud en software Turnitin

NORMA CELESTE ARHUIS ZUÑIGA | Conciencia turística de la población cercana a la huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024

-- /100 < 2 de 12 > ?

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
Conciencia turística de la población cercana a la huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería
AUTORA:
Arhuis Zuñiga, Norma Celeste (orcid.org/0000-0002-4444-5648)
ASESOR:
Mg. Tovar Zacarias, Carlos (orcid.org/0000-0003-0115-221X)
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión turística
LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía
LIMA NORTE - PERÚ
2024

Resumen de coincidencias
9 %
Se están viendo fuentes estándar
EN Ver fuentes en inglés
Coincidencias

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	bdigital.umc.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
8	radiopublic.com Fuente de Internet	<1 %
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
10	cinu.un.org.mx Fuente de Internet	<1 %
11	elpais.com Fuente de Internet	<1 %

Versión solo texto del informe | Alta resolución **Activado**

ANEXO 7: Fotografías en los alrededores de la Huaca Tambo Inga





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

LIMA, 08 de Julio del 2024

Siendo las 19:30 horas del 08/07/2024, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024", presentado por el autor ARHUIS ZUÑIGA NORMA CELESTE egresado de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
NORMA CELESTE ARHUIS ZUÑIGA	(15)Cum Laude

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado

Firmado electrónicamente por:
MRIVERAC88 el 12 Jul 2024 13:06:21

Firmado electrónicamente por:
CCORNEJOZA el 11 Jul 2024 19:13:43

MELISSA DEL PILAR RIVERA
CARRILLO
PRESIDENTE

CYNTIA RAQUEL CORNEJO ZAVALA
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el
11 Jul 2024 20:03:29

CARLOS TOVAR ZACARIAS
VOCAL(ASESOR)

Código documento Trilce: TRI - 0776897



* Para Pre y posgrado los rangos de dictamen se establecen en el Reglamento de trabajos conducentes a grados y títulos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo, ARHUIS ZUÑIGA NORMA CELESTE identificado con N° de Documento N° 71274350 (respectivamente), estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, autorizo (X), no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi Tesis: "Conciencia turística de la población cercana a la Huaca Tambo Inga en el distrito de Puente Piedra, Lima-Perú, 2024".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

LIMA, 27 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
NORMA CELESTE ARHUIS ZUÑIGA DNI: 71274350 ORCID: 0000-0002-4444-5648	Firmado electrónicamente por: NARHUIS el 27-06-2024 00:15:27

Código documento Trilce: TRI - 0776898