



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE DOCENCIA DEL INGLÉS COMO
LENGUA EXTRANJERA**

**Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés
en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA
EXTRANJERA**

AUTORA:

Ocaña Suarez, Lety Adalmary (orcid.org/0000-0002-2677-4712)

ASESOR:

Mg. Carmen Choquehuanca, Edgard Eliseo (orcid.org/0000-0003-0841-4403)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Este trabajo académico va dedicado a mis padres, que siempre estuvieron apoyándome en todo momento para poder culminar con esta segunda especialidad y así alcanzar el éxito profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por mantenerme con salud para poder continuar con mi realización profesional y llenarme de sabiduría para culminar con esta investigación.

Agradezco a mis padres que me enseñaron a no rendirme y seguir adelante, pese a los altibajos que se presenten y además me brindaron mucho apoyo emocional en la realización de este trabajo académico.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARMEN CHOQUEHUANCA EDGARD ELISEO, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024", cuyo autor es OCAÑA SUAREZ LETY ADALMARY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 05 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARMEN CHOQUEHUANCA EDGARD ELISEO DNI: 10281058 ORCID: 0000-0003-0841-4403	Firmado electrónicamente por: EECARMENC el 25- 07-2024 20:45:43

Código documento Trilce: TRI - 0797297





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, OCAÑA SUAREZ LETY ADALMARY estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LETY ADALMARY OCAÑA SUAREZ DNI: 72768095 ORCID: 0000-0002-2677-4712	Firmado electrónicamente por: OSUAREZLA el 05-07- 2024 10:11:02

Código documento Trilce: TRI - 0797299

ÍNDICE

CARÁTULA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR

ÍNDICE	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. MÉTODO	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
3.5. Procedimiento	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Validadores</i>	13
Tabla 2 <i>Estadísticas de Fiabilidad</i>	13
Tabla 3 <i>Pruebas de Normalidad</i>	15
Tabla 4 <i>Variable Medios Audiovisuales</i>	16
Tabla 5 <i>Dimensión Medios Visuales</i>	16
Tabla 6 <i>Dimensión Medios Acústicos</i>	17
Tabla 7 <i>Dimensión Medios Audiovisuales que combinan Imagen y Sonido</i>	18
Tabla 8 <i>Variable Producción Oral</i>	18
Tabla 9 <i>Tabla de Frecuencias de la Dimensión Comprensión Auditiva</i>	19
Tabla 10 <i>Dimensión Expresión Oral</i>	20
Tabla 11 <i>Correlación entre las Variables Medios Audiovisuales y Producción Oral</i>	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Gráfico de la Variable Medios Audiovisuales</i>	16
Figura 2 <i>Gráfico de la Dimensión Medios Visuales</i>	17
Figura 3 <i>Gráfico de la Dimensión Medios Acústicos</i>	17
Figura 4 <i>Gráfico de la Dimensión Medios Audiovisuales que combinan Imagen y Sonido</i>	18
Figura 5 <i>Gráfico de la Variable Producción Oral</i>	19
Figura 6 <i>Gráfico de la Dimensión Comprensión Auditiva</i>	19
Figura 7 <i>Gráfico de la Dimensión Expresión Oral</i>	20

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre el uso de medios audiovisuales y la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa en San Ignacio, Cajamarca. La investigación se fundamentó en la teoría constructivista del aprendizaje y la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional. La población consistió en estudiantes de quinto año de secundaria, con una muestra de 21 participantes. Se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada ($Rho = 0.453$) y estadísticamente significativa ($p = 0.039$) entre el uso de medios audiovisuales y la producción oral del inglés. El 43% de los estudiantes percibió el uso de medios audiovisuales como "regular", mientras que el 38% mostró niveles "no aceptable" o "medio" en producción oral. Se concluyó que, si bien existe una relación positiva entre el uso de medios audiovisuales y la producción oral del inglés, hay un margen significativo de mejora en la implementación y efectividad de estos recursos. Se recomienda una integración más sistemática de los medios audiovisuales en el currículo y una capacitación docente continua para maximizar su potencial en la enseñanza del inglés.

Palabras clave: Medios audiovisuales, producción oral, inglés, aprendizaje multimedia.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between the use of audiovisual media and oral production in English among fifth-year secondary school students at an educational institution in San Ignacio, Cajamarca. The research was grounded in the constructivist learning theory and the cognitive theory of multimedia learning. A quantitative approach with a non-experimental, descriptive correlational design was employed. The population consisted of fifth-year secondary students, with a sample of 21 participants. A questionnaire was used as the data collection instrument. Results revealed a moderate positive correlation ($Rho = 0.453$) that was statistically significant ($p = 0.039$) between the use of audiovisual media and oral production in English. 43% of students perceived the use of audiovisual media as "regular," while 38% showed "unacceptable" or "average" levels in oral production. It was concluded that, although there is a positive relationship between the use of audiovisual media and oral production in English, there is significant room for improvement in the implementation and effectiveness of these resources. A more systematic integration of audiovisual media into the curriculum and continuous teacher training are recommended to maximize their potential in English teaching.

Keywords: Audiovisual media, oral production, English, multimedia learning.

I. INTRODUCCIÓN

La influencia de otros países ha hecho que sea necesario aprender una segunda lengua, Ruiz & Soto (2021) describen que la globalización ha generado que exista una necesidad por aprender un idioma que sea universal entre los países y así tener una buena comunicación con cualquier nación. El no adaptarse a esta demanda llegaría a que haya una desarticulación en el desempeño de los individuos del país, y un gran retraso del mismo.

Y es el inglés el idioma que se ha convertido en gran relevancia a nivel mundial, porque gracias a este, personas de diferentes países, que no hablan el mismo idioma pueden comunicarse entre sí, pese a que su lengua materna no sea el inglés. Sin embargo, esta no es el idioma que más se habla a nivel mundial, como lo indica Freire (2016), la importancia de este idioma como lengua universal no se basa en el número de individuos que lo expresan oralmente sino en la utilidad que general en las personas. Además, en muchos países se ha implementado este idioma dentro de su currículo educativo, lo cual resulta esencial para los estudiantes de las diversas instituciones, por lo que esta lengua es la dominante de las ciencias, ya que la mayoría de las investigaciones y estudios se encuentran en este idioma. Adicionalmente, Quezada (2011) menciona que es el idioma utilizado en demasía en el campo de los negocios internacionales y turismo y, además, ocupa el segundo lugar de los idiomas más preferidos en todo el mundo.

Es decir, al saber inglés, se tiene más oportunidades laborales no solo a nivel nacional, si no también fuera del país. Como, por ejemplo, Estados Unidos y China, los cuales son países de gran desarrollo económico e innovación técnica, debido a que la mayoría de empresas busca internacionalizarse y crecer a nivel mundial, entonces es muy ventajoso que los educandos dominen el inglés, principalmente la producción oral de este.

Por otro lado, vivimos en un mundo donde cada año aparecen nuevas tecnologías como aplicativos, dispositivos, aparatos móviles, entre otros, que son de gran relevancia para el aprendizaje de cualquier tipo de conocimientos, y mucho más para el aprendizaje y enseñanza de un idioma en las diferentes instituciones, donde los estudiantes al estar cada vez más familiarizados con estas nuevas

tecnologías, les resulta de alguna manera más atractivo y motivacional.

Volviendo a mencionar la enseñanza del inglés dentro de las escuelas, en el Perú, hay una deficiencia en la producción oral de este en los estudiantes, principalmente en escuelas estatales, debido a que los alumnos reciben clases de inglés en la secundaria, en cambio en instituciones privadas, desde nivel inicial los niños ya obtienen conocimientos de este idioma. Si bien es cierto existen muchos recursos para aprender una segunda lengua, por lo que, los docentes emplean diferentes métodos y estrategias de enseñanza que ayudan al aprendizaje de los estudiantes de acuerdo a su contexto real, teniendo en cuenta el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB), como documento esencial, donde se encuentran las competencias, capacidades y desempeño.

Asimismo, el CNEB prioriza los valores y la educación ciudadana de los estudiantes, así como desarrollo de competencias que de alguna manera ayuden a responder a las demandas del desarrollo sostenible, que tienen que ver con el aprendizaje del inglés, la educación al trabajo y la implementación de las tecnologías de la información (TIC), que para Encalada (2022), estas ofrecen diferentes servicios, se pueden obtener libremente y, en algunos casos, son de índole gratuito.

Dentro de la región Cajamarca, Coronado (2021) describe que el aprendizaje de esta lengua es una necesidad básica, debido a que, como se mencionó anteriormente, tanto la enseñanza como el aprendizaje de este idioma se inicia en el nivel secundario, y pese a que el inglés es una gran necesidad, los estudiantes no sienten el interés de aprenderlo.

Es por ello, que esta investigación está centrada en el uso de los medios audiovisuales, debido a que hoy en día se están usando en demasía, especialmente por los más jóvenes, que son los que utilizan sus dispositivos electrónicos constantemente. Además, en las escuelas cada vez los están implementando favorablemente dentro de los métodos de enseñanza.

Al dar una breve definición sobre este tipo de materiales audiovisuales, Bustos et al. (2012) describen, "entendiéndose por recursos audiovisuales aquellos

en que prevalece el audio más la imagen” (p.1), lo que se refiere como recursos de comunicación que se involucra tanto el canal visual como el auditivo, es decir, videos, canciones, podcasts, películas, documentales, entre otros.

Marcos y Moreno (2020) aportan que “los recursos audiovisuales son una alternativa útil e innovadora gracias a su consumo creciente, especialmente entre los jóvenes, de productos audiovisuales, como videojuegos, videos de YouTube, películas o series” (p.100). En consecuencia, al ver que los jóvenes se ven influenciados y motivados en la utilización de la tecnología, no se debe pasar por desapercibido, si al implementar estos recursos, resulta en algo positivo o negativo para aprender un idioma, especialmente para desarrollar la competencia de producción oral.

Por consiguiente, el problema principal de esta investigación corresponde a la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de secundaria de una institución de San Ignacio, región Cajamarca? Cómo problemas secundarios se han considerado: ¿El uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés es esencial en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca? Y ¿Cuál es el efecto del uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca?

La justificación de esta investigación establece dos aportes: Teóricos: está basada en determinar cuál es la relación del uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés, y para ello se analizará el uso y cuál es el efecto que traen este tipo de recursos para aprender una segunda lengua, en este caso el inglés. Y prácticos: está basado en teorías sobre la producción oral del inglés, y cuál es la relevancia del uso de los medios audiovisuales para que de alguna manera los docentes puedan usar en la aplicación de sus métodos de enseñanza para que sus estudiantes tengan un buen perfil de egreso.

Como objetivo general se ha considerado lo siguiente: Determinar la relación del uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en

estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca. Teniendo en cuenta el objetivo general se ha considerado como primer objetivo específico el Analizar el uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés; y como segundo objetivo específico se ha planteado el analizar el efecto del uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés.

Finalmente, se tiene como hipótesis general que el uso de los medios audiovisuales sí tiene relación con la producción oral del inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de la ciudad de San Ignacio, Cajamarca. Por consiguiente, como hipótesis específicas: El uso de los medios audiovisuales es esencial para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca; y, el efecto del uso de los medios audiovisuales es positivo para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca.

II. MARCO TEÓRICO

Luego de la indagación y búsqueda de información se encontraron las siguientes investigaciones de diversos autores, las cuales están contempladas en el ámbito internacional y nacional.

Torrez (2021) ejecutó una investigación, cuyo objetivo fue precisar que tan influyente es una estrategia didáctica, la cual se basa en recursos audiovisuales para la formación de la pronunciación del idioma inglés en educandos. El autor obtuvo como resultados que la influencia de la aplicación de esta estrategia planteada fue significativa. Es por ello que, esta investigación es de gran relevancia para el presente trabajo académico, debido a que abarca la gran parte de las teorías que serán de ayuda para su realización.

Ruiz (2022) elaboró un trabajo cuyo propósito fue el desarrollo de la producción oral mediante el uso de los medios audio visuales y de los textos descriptivos con la ayuda de una estrategia de participación dentro del salón de clases, en estudiantes del grado primero de un centro de estudios. La autora llegó a la conclusión de que al generar un procedimiento de enseñanza que contribuya al aprendizaje del inglés, utilizando estrategias y recursos apropiados es probable estimular el progreso de las competencias de comunicación de este idioma.

Machín (2023), desarrolló un artículo donde busca aportar de una manera positiva en la calidad de la enseñanza del idioma inglés, empleando a las películas como instrumento complementario para perfeccionar la expresión oral, y si hay una mejoría notoria por correcto desarrollo de las actividades llevadas a cabo por los estudiantes de inglés. Por lo que, la autora obtuvo como resultado que los datos recolectados en la investigación señalan que las películas sí ayudan a que exista una mejoraría en la producción oral. No obstante, se debe considerar el nivel de inglés que tienen los alumnos y cuáles son las actividades que se pueden adecuar con las películas y desde luego estas deben ir en relación con los temas que se están instruyendo. En tal sentido, este artículo aporta temática significativa para la investigación, puesto que, las películas son uno de los recursos audiovisuales que contribuirían de alguna manera a la producción oral del inglés.

Dentro del entorno nacional se tiene contemplado a las siguientes investigaciones:

Wong (2019) determinó la relación que hay entre los medios audiovisuales con la competencia oral del curso del idioma extranjero inglés en alumnos de educación secundaria de un colegio. La autora al aplicar un cuestionario, como su instrumento de evaluación, obtuvo como resultado que las variables, medios audiovisuales y competencia oral de inglés están relacionadas directamente. Se ha considerado esta investigación dentro de este trabajo académico, puesto que será de ayuda para la elaboración de técnicas e instrumentos de evaluación que ayudarán con la recolección de datos para los objetivos planteados.

Jara (2022) analizó la importancia de la utilización de los materiales audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés. Además, la autora llegó a la conclusión de que el uso de estos recursos tiene una influencia positiva para el aprendizaje del idioma inglés, los cuáles ayudan a desarrollar competencias comunicativas tanto en la escritura, la lectura y en la expresión oral; lo que facilita que el alumno sea el personaje principal de su propio aprendizaje. Por ende, lo que aporta esta autora en su trabajo, ayudará a confrontar los resultados de esta investigación, puesto que ha implementado diversos recursos audiovisuales que son de relevancia para la obtención de resultados de este trabajo académico.

García (2022) determinó si los materiales audiovisuales tienen una influencia en la expresión oral del inglés en alumnos de una casa de estudios. Asimismo, al aplicar la encuesta y el cuestionario como instrumentos, tuvo como resultados que los materiales audiovisuales están en un nivel medio, la expresión oral en un nivel de inicio. Se ha considerado esta investigación puesto que el autor emplea terminología que serán de gran apoyo para este trabajo académico.

Luego de haber encontrado los antecedentes o también llamados trabajos previos, las bases teóricas contempladas en esta investigación son las de teorías de aprendizaje principalmente la del constructivismo.

Los autores Coloma & Tafur (1999) señalan que el constructivismo dentro de la educación se basa en la adquisición de nuevos saberes, cuyo origen es la

traslación de un saber antiguo por parte de un sujeto. Es decir, una persona al adquirir un aprendizaje nuevo, esta lo relaciona con los conocimientos que ya tenía y así logra modificar sus ideas y por ende continúa aprendiendo.

Asimismo, Ortiz (2015) indica que el constructivismo es un enfoque que se basa en la interacción de maestro con el estudiante, el intercambio de dialectos de los conocimientos tanto del profesor como al alumno, y así obtener un resumen y por consiguiente los asuntos son revisados para obtener un aprendizaje significativo.

Para Maheshwari & Thomas (2017), la teoría constructivista de la enseñanza se define como la ayuda que se le da los alumnos para realizar preguntas, por lo que los implica a que estén constantemente participando en el desarrollo de la clase, además de reflexionar constantemente sobre el entendimiento de los alumnos para así evaluar sus desempeños.

Del mismo modo, Hernández (2008), apunta que de acuerdo con la teoría constructivista del aprendizaje debe ir simultáneamente con las nuevas tecnologías, con el objetivo de que los estudiantes tengan un aprendizaje relevante debido a que ellos ya son parte de la era digital de estos tiempos, por lo que resultan ser los personajes principales de su propio aprendizaje.

Por otro lado, se tiene a la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia, Jordán, Terán, & Soxo (2022), argumentan que la idea esencial de esta teoría es que aprendemos mejor cuando la información se nos presenta usando tanto palabras como imágenes, en vez de solo palabras. Esta teoría trata de responder a la pregunta de cómo podemos usar la multimedia de manera efectiva para que los estudiantes entiendan mejor las cosas. Cuando hablamos de multimedia, nos referimos a presentaciones o formas de comunicar que usan palabras e imágenes juntas para ayudar a la gente a aprender. Esto se aplica especialmente a las imágenes que se usan con propósitos educativos. Básicamente, esta teoría nos dice que si queremos que alguien aprenda algo realmente bien, es mejor mostrarles imágenes y explicárselo con palabras al mismo tiempo, en lugar de solo decírselo o escribirselo.

Una vez teniendo claro los dos conceptos anteriores, se procede a definir la primera variable la cuál es los medios audiovisuales, Barros & Barros (2015) recalca que son un ejemplo de recursos multisensoriales que recrean imágenes, palabras y sonido para transmitir información. Al utilizar estos recursos, se busca que los estudiantes sean capaces de aprender tanto efectiva como significativamente, ya que se involucran diferentes sentidos en el proceso de aprendizaje.

Y pues que el ser humano de alguna manera aprende más cuando observa, escucha o vive algo, es donde obtiene conocimientos previos. Además, Barros & Barros (2015) destacan que los medios audiovisuales de alguna manera son herramientas de un valor significativo en la educación ya sea en la modalidad *face-to-face* como en la *online* y como herramientas didácticas para los docentes.

Para esta variable se contemplaron tres dimensiones, la primera de ellas es los medios audiovisuales que Adame (2009) los define como instrumentos tecnológicos y no tecnológicos que contribuyen con presentar información a través de sistemas ópticos y estos a su vez los dividió en medios visuales proyectables donde se encuentran las dispositivas, y medios visuales no proyectables como la pizarra.

En este trabajo académico se considerará las diapositivas, debido a que, gracias al avance de la tecnología, los docentes utilizan este medio para impartir sus clases, porque resulta más factible y de alguna manera más rápido de realizar. Adicionalmente, Gonzales (2008) define a las dispositivas como recursos gráficos que son de ayuda para la visualización de imágenes o documentos que se encuentren impresos.

La segunda dimensión son los medios acústicos, para Layme (2021) son aquellos que brindan información a través del sonido ya sea transmitida de manera directa o en forma de grabación, esta documentación se puede encontrar en emisoras radiales, CDs, mp3, aplicaciones como Spotify, entre otros. Dentro de esta dimensión se encuentran las canciones que para Durango (2017) utilizarlas como una herramienta pedagógica en el aprendizaje y enseñanza del inglés tiene muchas ventajas ya que escucharlas y cantarlas motiva a los estudiantes a aprender, además son fáciles de conseguir y los educadores pueden elegir las

dependiendo del nivel en que los alumnos se encuentren, sus edades y otros aspectos de acuerdo a sus intereses y necesidades.

La tercera dimensión abarca los medios audiovisuales que tienen tanto el canal visual (imágenes), como el acústico (sonido), ejemplos de estos recursos son la televisión, películas, videos, entre otros. Adame (2009) señala que la televisión transmite mensaje, imágenes en movimiento y sonido al mismo tiempo que resultan muy fácil de asimilar por la persona que observa. Por lo que este tipo de materiales al ser más atractivos ayudan a que los estudiantes sientan más interés y curiosidad por aprender una segunda lengua. Dentro de esta dimensión también se tiene a las películas que Sánchez, Férez, & Monroy (2023) indican que este material audiovisual proporciona a los estudiantes de inglés una amplia gama de lenguaje auténtico en un contexto en el que, de otro modo, recibirían un input de L2 (Segunda lengua) limitado y adaptado.

Del mismo modo, aquí encontramos las famosas *apps* de *streaming* como lo son Disney, Prime Video, HBO Max, Netflix, entre otras, Zanabria, Lirio, & Dextre (2023) señalan que los que se han dedicado a carreras que incluyen el idioma extranjero, particularmente el inglés, tienen grandes expectativas en cuanto a este tipo de tecnologías, debido a que al ser de fácil acceso y además con una gran influencia puesto que al ver programas en estas aplicaciones se pueden obtener modismos, términos de uso coloquial y además de expresiones idiomáticas del idioma inglés.

Seguidamente se procederá a definir la variable número dos, la cual es la producción oral del inglés. Para Salas (2017) es una habilidad fundamental para comunicar ideas de manera efectiva en inglés. La expresión oral en inglés implica la transmisión de un mensaje con una buena pronunciación, entonación, fluidez y uso gramatical adecuado.

Asimismo, Mercado (2009) señala que la producción oral se compone de las destrezas, hablar y escuchar. El Currículo Nacional interpreta estas destrezas como expresión oral y comprensión auditiva, respectivamente. En consecuencia, esta variable se comprende de dos dimensiones, siendo la comprensión auditiva la primera. Ruiz et al. (2019) definen esta dimensión como una capacidad

comunicativa que incluye a todo el mecanismo de interpretar el discurso y que, pese a que es de carácter receptivo, necesita que el oyente tenga una participación activa. Es decir, obtener, fabricar significaciones, así como contestar tanto enunciados orales como no orales.

La segunda dimensión, para García (2022) la expresión oral es algo cotidiano que permite que los seres humanos nos comuniquemos entre nosotros mismos. Es decir, es la capacidad de expresarnos oralmente comunicando nuestros pensamientos, ideas, deseos y sentimientos, pero de una manera eficaz llegando a que el receptor nos comprenda y entienda. Del mismo modo, al emplearla en inglés, es referida como las acciones comunicativas realizadas en ese mismo momento, con una manera lineal con el propósito de enviar y adquirir mensajes sin ningún obstáculo que se pueda interponer.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Es de tipo básica puesto que Carrasco (2007) señala que esta se caracteriza por no tener objetivos de aplicación de manera inmediata ya que su propósito es ampliar y profundizar los conocimientos científicos que existen en la realidad.

Con lo que respecta al diseño, es de carácter no experimental, como lo propuso Carrasco (2007) este consiste en que no se van a manipular las variables y además no se posee tanto grupo control como experimental, asimismo, se estudian los fenómenos después de que estos ocurran.

Por otro lado, es de nivel descriptivo correlacional como se señala en Cubas (2017) estos estudios ayudan a que se conozca la relación o el nivel vínculo que exista entre diversos conceptos, categorías o variables en una muestra.

Asimismo, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo coincidiendo con lo que aporta Bernal (2010), se basa en la medición de las particularidades de los fenómenos sociales, lo que genera que se derive de un marco conceptual al problema que se ha analizado, un conjunto de proposiciones que expresen un vínculo entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Barros & Barros (2015) recalcan que los medios audiovisuales son un ejemplo de recursos multisensoriales que recrean imágenes, palabras y sonido para transmitir información.

La variable medios audiovisuales se midió operacionalmente con preguntas que se encuentran divididas en tres dimensiones: Medios visuales (ítems 1,2,3,4), medios acústicos (ítems 5, 6, 7), medios audiovisuales que combinan imagen y sonido (ítems 8, 9, 10, 11).

Harmer (2002) define a la producción oral como competencia fundamental que permite transmitir pensamientos y conceptos de manera verbal. Esta destreza

lingüística facilita la interacción y el intercambio de información utilizando el idioma anglosajón como medio de comunicación.

La producción oral se midió con preguntas que se encuentran divididas en dos dimensiones: Comprensión auditiva (ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6) y expresión oral (ítems 7, 9, 10, 11, 12).

3.3. Población, muestra y muestreo

Hernández & Mendoza (2018), conceptualizan a la muestra como la colección de eventos, personas, comunidades, sucesos, etc., de los que se debe recolectar los datos. Por lo que para en este trabajo académico se consideró como población a la totalidad de estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio en la región Cajamarca, la cual está comprendida por 21 educandos.

Al ser una institución educativa pequeña, la muestra empleada fue de carácter censal, puesto que abarca el total de la población de los estudiantes. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se empleó en este trabajo de investigación es la encuesta, que para Arias (2020), ayuda con la adquisición de la información de las variables de estudio de manera ordenada.

Por otro lado, el instrumento es el cuestionario que Bernal (2010) lo define como un conjunto de cuestiones que están diseñadas para obtener los datos que son necesarios, a fin de lograr con los objetivos que se han planteado dentro de una investigación. (Ver Anexos 3 y 4).

Para dar validez a los instrumentos elaborados, se ha realizado un juicio de expertos, en la tabla de abajo se puede observar la relación de los validadores.

Tabla 1*Validadores*

Validadores	Grado Académico	Resultado
Lavalle Terry Alabel	Magíster	Aplicable
Vásquez Pérez Winkjohn Crocker	Magíster	Aplicable
Gutiérrez Rios Lisbeth Rosario Krystel	Magíster	Aplicable

Fuente: Resultados de las validaciones (Anexo 6)

El Alfa de Cronbach se utilizó para conocer si el instrumento empleado es confiable.

Tabla 2*Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	
Escala	0.856

Tuapanta, Duque, & Mena (2017) afirman que el valor mínimo aceptable es 0.7, además que un valor mayor a 0.7 indica que hay una fuerte relación entre las interrogantes, y un valor menos a 0.7 indicaría que no existe relación entre las cuestiones. Por lo que de la tabla anterior al tener el resultado de 0.856 se interpreta que la fiabilidad del instrumento es muy buena.

3.5. Procedimiento

Para la obtención de los datos se ha empleado un cuestionario en base a la escala de Likert, donde se obtuvo información de los estudiantes sobre las dos variables utilizadas, los medios audiovisuales y la producción oral. Posteriormente los resultados obtenidos fueron tabulados en un documento Excel y en el programa Jamovi 2.3.28, lo que ayudó con las tablas y gráficos de acuerdo a los rangos que se establecieron, para finalmente contrastar con las hipótesis planteadas.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar las variables de este trabajo académico se utilizó el programa Jamovi 2.3.28, especificando los porcentajes en tablas y gráficos lo cual ayuda a representar la distribución de los datos que se encuentran en la escala de medición para realizar la verificación de las hipótesis que se plantearon.

3.7. Aspectos éticos

Se consideró mantener en anonimato tanto a los estudiantes como a la institución de acuerdo a lo que dictamina la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N° 062-2023-VI-UCV. Este trabajo académico es auténtico y original, ya que los conceptos de los autores que se han considerado han sido citados correctamente según las normas APA. El instrumento utilizado, fue previamente validado por expertos en el campo.

IV. RESULTADOS

Al ser la muestra de 21 estudiantes, para obtener los resultados de esta prueba se consideró a Shapiro-Wilk como lo mencionan Rodrigues et al. (2023), la prueba de Shapiro-Wilk es ampliamente recomendada, ya que permite utilizar tamaños muestrales pequeños (< 50 muestras).

Tabla 3

Pruebas de Normalidad

	statistic	p
Medios Visuales	0.803	< .001
Medios Acústicos	0.729	< .001
Medios audiovisuales que combinan imagen y sonido	0.779	< .001
Medios Audiovisuales	0.812	0.001
Comprensión Auditiva	0.803	< .001
Expresión Oral	0.808	< .001
Producción Oral	0.803	< .001

Nota. Additional results provided by *moretests*

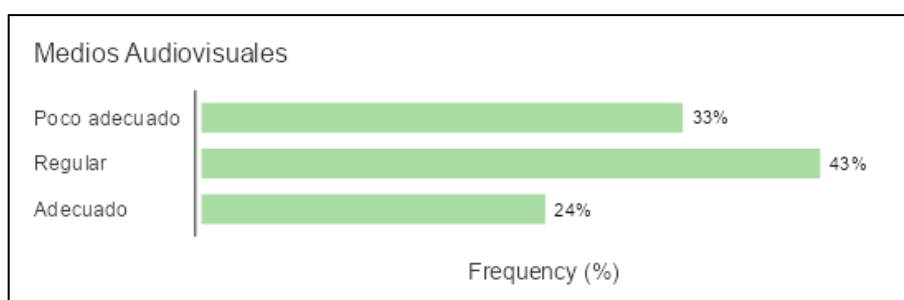
Interpretación

El estadístico (statistic) de la prueba Shapiro-Wilk oscila entre 0 y 1. Valores más cercanos a 1 indican una mayor normalidad en la distribución. El valor p (p-value) es menor que 0.001 para todas las variables, excepto para "Medios Audiovisuales" que es exactamente 0.001. En estadística, generalmente se considera un nivel de significancia de 0.05. Cuando el valor p es menor que este nivel, se rechaza la hipótesis nula de normalidad. En este caso, todos los valores p son menores que 0.05, lo que sugiere que ninguna de las variables sigue una distribución normal.

Basándonos en estos resultados, podemos concluir que ninguna de las variables analizadas sigue una distribución normal. Esto implica que, para análisis posteriores, se deberían considerar métodos estadísticos no paramétricos o transformaciones de datos, en lugar de métodos que asumen normalidad.

Tabla 4*Variable Medios Audiovisuales*

Medios Audiovisuales	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Poco adecuado	7	33.3 %	33.3 %
Regular	9	42.9 %	76.2 %
Adecuado	5	23.8 %	100.0 %

Fuente: Información recolectada**Figura 1***Gráfico de la Variable Medios Audiovisuales*

Los resultados muestran que para el uso de la variable medios audiovisuales, el 33% de los educandos aprecian que es poco adecuado, 43% indican que es regular y el 24% que es adecuado. Lo que predomina es que el uso de los medios audiovisuales es regular.

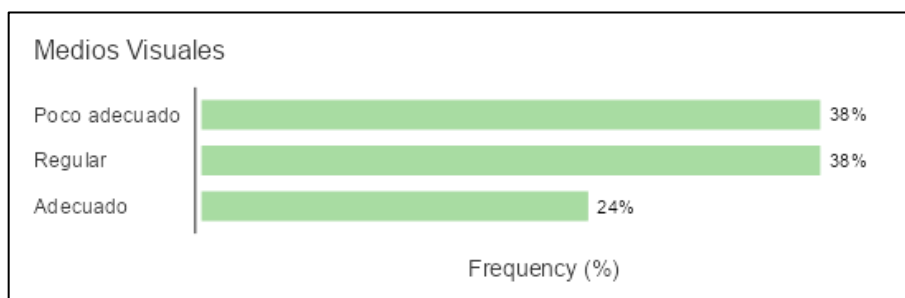
Tabla 5*Dimensión Medios Visuales*

Medios Visuales	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Poco adecuado	8	38.1 %	38.1 %
Regular	8	38.1 %	76.2 %
Adecuado	5	23.8 %	100.0 %

Fuente: Información recolectada

Figura 2

Gráfico de la Dimensión Medios Visuales



Con respecto a la dimensión Medios Visuales, el 38% de los estudiantes manifiesta que es poco adecuado, el mismo porcentaje afirma que es regular y por último el 24% señalan que es adecuado. Interpretándose que predomina poco adecuado y regular.

Tabla 6

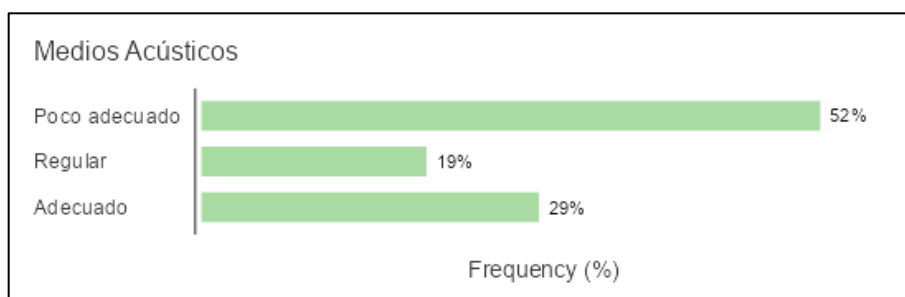
Dimensión Medios Acústicos

Medios Acústicos	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Poco adecuado	11	52.4 %	52.4 %
Regular	4	19.0 %	71.4 %
Adecuado	6	28.6 %	100.0 %

Fuente: Información recolectada

Figura 3

Gráfico de la Dimensión Medios Acústicos



De los resultados se interpreta que el 52% de los estudiantes considera que el uso de medios acústicos es poco adecuado, el 19% afirman que es regular y por último

el 29% manifiestan que es adecuado. Predominando que el uso de los medios acústicos es poco adecuado.

Tabla 7

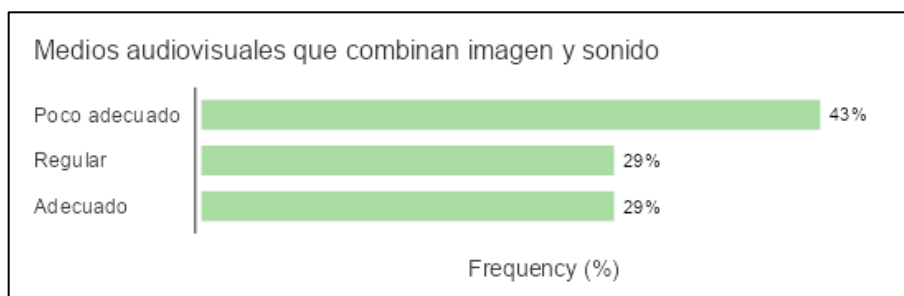
Dimensión Medios Audiovisuales que combinan Imagen y Sonido

	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Poco adecuado	9	42.9 %	42.9 %
Regular	6	28.6 %	71.4 %
Adecuado	6	28.6 %	100.0 %

Fuente: Información recolectada

Figura 4

Gráfico de la Dimensión Medios Audiovisuales que combinan Imagen y Sonido



Para la dimensión Medios Audiovisuales que combinan imagen y sonido, los encuestados manifiestan que el 43% es poco adecuado, el 29% aseguran que es regular y finalmente el 29% consideran que es adecuado.

Tabla 8

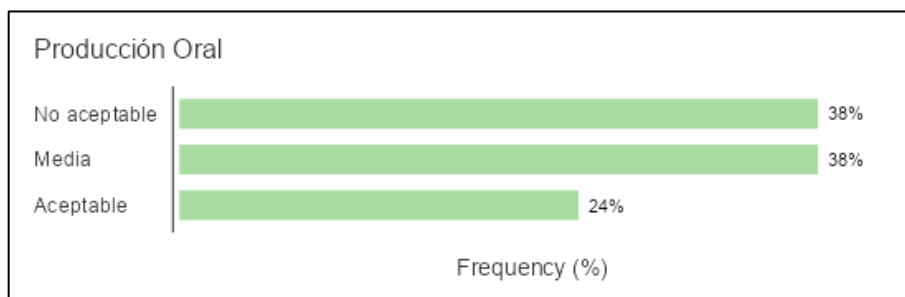
Variable Producción Oral

Producción Oral	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
No aceptable	8	38.1 %	38.1 %
Media	8	38.1 %	76.2 %
Aceptable	5	23.8 %	100.0 %

Fuente: Información recolectada

Figura 5

Gráfico de la Variable Producción Oral



Para la variable Producción Oral, el 38% de los estudiantes consideran que su producción oral no es aceptable, asimismo el 38% manifiestan que es media, y finalmente el 24% aseguran que es aceptable.

Tabla 9

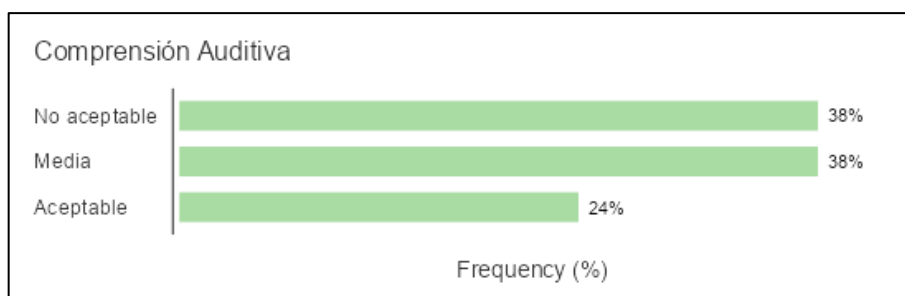
Tabla de Frecuencias de la Dimensión Comprensión Auditiva

Comprensión Auditiva	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
No aceptable	8	38.1 %	38.1 %
Media	8	38.1 %	76.2 %
Aceptable	5	23.8 %	100.0 %

Fuente: Información recolectada

Figura 6

Gráfico de la Dimensión Comprensión Auditiva



De la dimensión Comprensión Auditiva se deduce que el 38% de los estudiantes aseguran que es no aceptable, el 38% manifiestan que es media y finalmente el 24% aseguran que es aceptable.

Tabla 10

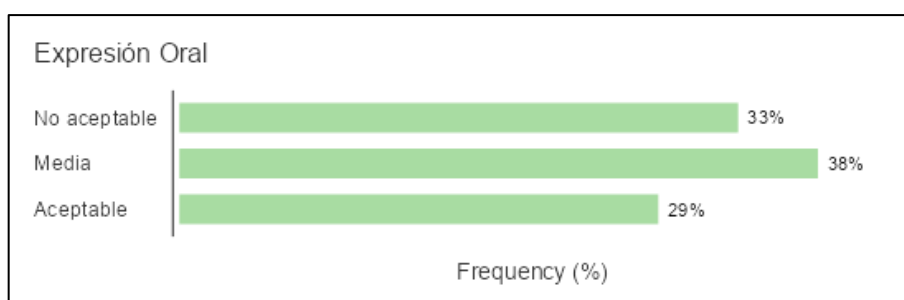
Dimensión Expresión Oral

Expresión Oral	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
No aceptable	7	33.3 %	33.3 %
Media	8	38.1 %	71.4 %
Aceptable	6	28.6 %	100.0 %

Fuente: Información recolectada

Figura 7

Gráfico de la Dimensión Expresión Oral



Los resultados para la Dimensión Expresión Oral arrojan que el 33% de los encuestados afirman tener una expresión oral no aceptable, el 38% aseguran que es media y el 29% manifiestan que es aceptable.

Hipótesis General

El uso de los medios audiovisuales se relaciona con la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca.

Hipótesis Nula

El uso de los medios audiovisuales no se relaciona con la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca.

Donde Valor $p > 0.05$, la hipótesis nula (H_0) será aceptada

Y cuando Valor $p < 0.05$, la hipótesis nula (H_0) es rechazada. Y la (H_a) es aceptada.

Tabla 11*Correlación entre las Variables Medios Audiovisuales y Producción Oral*

		Medios Audiovisuales	Producción Oral
Medios Audiovisuales	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
Producción Oral	Rho de Spearman	0.453	—
	valor p	0.039	—

Interpretación:

El valor de Rho es 0.453. Esto indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. Este resultado sugiere que hay una tendencia a que cuando aumenta el uso de Medios Audiovisuales, también mejora la Producción Oral, aunque la relación no es muy fuerte.

El Valor p es 0.039, al ser menor que 0.05, indica que la correlación es significativa. Por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta H_a .

Por lo tanto, existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el uso de Medios Audiovisuales y la Producción Oral. Esto sugiere que el mayor uso o exposición a medios audiovisuales está asociado con una mejor producción oral, aunque la relación no es muy fuerte.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de determinar la relación del uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria se ha cumplido, revelando una correlación positiva moderada ($Rho = 0.453$) y estadísticamente significativa ($p = 0.039$). Este hallazgo concuerda con lo encontrado por Wong (2019), quien también determinó una relación directa entre los medios audiovisuales y la competencia oral del inglés. Sin embargo, la intensidad moderada de la correlación sugiere que, si bien los medios audiovisuales son importantes, no son el único factor influyente en la producción oral del inglés. Esto plantea la necesidad de considerar otros elementos en la enseñanza del idioma, como señala Machín (2023), quien enfatiza la importancia de adaptar las actividades al nivel de los estudiantes.

En cuanto al objetivo de analizar el uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés, los resultados revelan una percepción predominantemente "regular" (43%) o "poco adecuada" (33%) por parte de los estudiantes. Esto contrasta con los hallazgos de Torrez (2021), quien encontró una influencia significativa de los recursos audiovisuales en el aprendizaje de la pronunciación del inglés. Esta discrepancia podría explicarse por las diferencias en la implementación de estos recursos o en el contexto educativo. La teoría cognitiva del aprendizaje multimedia mencionada por Jordán, Terán, & Soxo (2022) sugiere que la combinación efectiva de palabras e imágenes mejora el aprendizaje, lo que indica que podría haber margen de mejora en cómo se están utilizando estos recursos en el aula.

Al analizar el efecto del uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés, se observa que la mayoría de los educandos se encuentran en niveles "no aceptable" o "medio" (38% cada uno) en su producción oral. Estos resultados encontrados concuerdan con los de García (2022), quien reportó un nivel medio en el uso de materiales audiovisuales y un nivel de inicio en la expresión oral. Sin embargo, la correlación positiva encontrada en nuestro estudio sugiere que los medios audiovisuales están teniendo un efecto positivo, aunque no óptimo. Esto se alinea con la conclusión de Ruiz (2022), quien señala que el uso de estrategias y recursos apropiados puede estimular el progreso de las competencias

comunicativas en inglés. La teoría constructivista indicada por Hernández (2008) respalda estos hallazgos, sugiriendo que la integración de nuevas tecnologías, como los medios audiovisuales, puede potenciar el aprendizaje al permitir que los estudiantes sean protagonistas de su propio proceso educativo.

VI. CONCLUSIONES

Se considera que existe una relación positiva moderada ($Rho = 0.453$) y estadísticamente significativa ($p = 0.039$) entre el uso de los medios audiovisuales y la producción oral del idioma inglés en alumnos de quinto año de secundaria de un centro educativo de San Ignacio, Cajamarca. Esta correlación sugiere que, a mayor uso de medios audiovisuales, mejor es la producción oral del inglés en los estudiantes. Sin embargo, la intensidad moderada de esta relación indica que, si bien los medios audiovisuales son un factor importante, no son el único elemento que influye en la mejora de la producción oral del inglés.

Al analizar el uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés, se encontró que el 43% de los estudiantes perciben su uso como "regular", seguido por un 33% que lo considera "poco adecuado". Esto sugiere que hay una oportunidad significativa para mejorar la implementación y efectividad de estos recursos en el aula. Los medios visuales y acústicos fueron evaluados de manera similar, lo que indica la necesidad de una estrategia más integral y efectiva en la utilización de diferentes medios audiovisuales para potenciar el aprendizaje del inglés.

Al analizar el efecto del uso de los medios audiovisuales en la producción oral del idioma inglés, se observó que la mayoría de los alumnos están en los niveles "no aceptable" o "medio" en su producción oral (38% cada uno). Esto, en conjunto con la correlación positiva encontrada, sugiere que el efecto del uso de medios audiovisuales es positivo, pero aún no ha alcanzado su potencial máximo. Se concluye que, aunque los medios audiovisuales están contribuyendo a mejorar de la producción oral, es necesario optimizar su uso y complementarlos con otras estrategias pedagógicas para lograr un impacto más significativo en las destrezas orales en inglés de los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere ampliar la variedad de medios audiovisuales utilizados, incluyendo no solo videos y audios, sino también aplicaciones interactivas, realidad virtual y aumentada, y otros recursos tecnológicos innovadores que puedan captar mejor el interés de los estudiantes.

Se recomienda implementar programas de capacitación continua para los docentes de inglés, enfocados en la utilización efectiva de medios audiovisuales dentro del salón de clases. Esto permitirá a los profesores maximizar el potencial de estos recursos y adaptarlos mejor de acuerdo a las necesidades y al contexto real de los alumnos.

Se recomienda utilizar los medios audiovisuales de manera que permitan una mayor personalización del aprendizaje, atendiendo a las distintas formas de aprendizaje y de acuerdo al nivel de competencia de los alumnos.

Se sugiere implementar un sistema de seguimiento y apoyo individualizado para los alumnos que presenten dificultades en la producción oral, utilizando los medios audiovisuales como herramienta de apoyo en este proceso.

REFERENCIAS

- Arredondo, R. (2021). *Aplicación de medios audiovisuales para mejorar la producción oral en inglés de los estudiantes del nivel básico I del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - 2018*. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/10762>
- Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Bustos, P., López, N., Meriño, C., Molina, C., & San Martín, V. (2012). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés*. Obtenido de <http://surl.li/txyjy>
- Coloma, C., & Tafur, R. (1999). El constructivismo y sus implicancias en educación. *Revistas PUCP*, 8(16). Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/5245/5239>
- Coronado, R. (15 de Marzo de 2021). *Aplicación de un Programa de Intervención Pedagógica para el desarrollo de capacidades en el área de inglés de los estudiantes del 5º grado de Educación Secundaria del Colegio "Jorge Chávez Dartnell", Chuyabamba - Chota, Año 2019*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14074/4165>
- Cubas, J. (2017). *Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 1154 Nuestra Señora del Carmen*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8917>
- Durango, J. (2017). *Lyrics and Songs to Improve English Oral Production in 6th and 7th Graders*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/11010>
- Encalada, O. (Marzo de 2022). *Aplicaciones móviles y la producción oral del idioma inglés en los estudiantes de bachillerato*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3548/1/77847.pdf>
- Freire, C. (12 de Diciembre de 2016). La Importancia del Inglés en el Comercio Internacional. *Dialnet*, 10(4), 51-57. Obtenido de <http://surl.li/txycp>

- García, G. (2022). *Materiales audiovisuales en expresión oral del inglés en estudiantes de una institución educativa pública, Chorrillos, 2021*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84946>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2013). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal, México: Interamericana Editores S.A.
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5(2), 26-35. doi:<http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v5i2.335>
- Jara, R. (2022). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje en el idioma inglés*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14278/4158>
- Jordán, G., Terán, C., & Soxo, J. (2022). Producción científica sobre los principios de aprendizaje multimedia. *Scielo*, 18(89). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000600327
- Layme, F. (Agosto de 2021). *Relación de Medios audiovisuales y la competencia oral de inglés en tiempos de COVID 19*. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4819>
- Machín, V. (23 de Enero de 2023). *El uso de películas como herramienta complementaria para mejorar la expresión oral del idioma inglés*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4483
- Maheshwari, G., & Thomas, S. (2017). An Analysis of the Effectiveness of the Constructivist Approach in Teaching Business Statistics. *Informing Science: The International Journal of an Emerging Transdiscipline*, 20, 083-097. doi:<https://doi.org/10.28945/3748>
- Marcos, M., & Moreno, M. (Junio de 2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 97-117. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>
- Ortiz, D. (30 de Diciembre de 2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia: colección de Filosofía de la Educación*(19), 93-110.

doi:<https://doi.org/10.17163/soph.n19.2015.04>

- Quezada, C. (2011). *La popularidad del inglés en el siglo XXI*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7313478>
- Robledo, J. (2009). Observación participante: los escenarios. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*(49), 1-3. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7724024>
- Rodrigues de Souza, R., Toebe, M., Chuquel, A., & Chertok, K. (Enero de 2023). Sample size and Shapiro-Wilk test: An analysis for soybean grain yield. *European Journal of Agronomy*, 142, 126666. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eja.2022.126666>
- Ruiz, E. (Agosto de 2022). *Textos descriptivos y medios audiovisuales: Estrategia para desarrollar la Producción Oral en inglés en estudiantes del grado primero de la Institución Educativa Augusto Espinosa Valderrama*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11371/5226>
- Ruiz, E., Moyota, P., Porras, S., Rodríguez, M., & Rodríguez, N. (2019). Incidencia Del Uso Del Podcast Como Estrategia De Aprendizaje Para La Comprensión Auditiva Del Inglés. *European Scientific Journal*, 15(2), 27-43. doi:<https://doi.org/10.19044/esj.2019.v15n2p27>
- Ruiz, M., & Soto, T. (2021). *Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11323/8706>
- Salas, M. d. (2017). *Los materiales audiovisuales para mejorar la habilidad de conversación "Speaking" en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de San Agustín del distrito de Arequipa 2017*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6040>
- Sánchez, E., Férrez, P., & Monroy, F. (03 de Abril de 2023). *The use of films in the teaching of English as a foreign language: a systematic literature review*. doi:<https://doi.org/10.1186/s40862-022-00183-0>
- Torrez, F. (2021). *Estrategia didáctica basada en medios audiovisuales para el aprendizaje de la pronunciación del idioma inglés en estudiantes de 4to año de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés - Gestión 2019*. Obtenido de

<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/26800>

Tuapanta, J., Duque, M., & Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validad un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *mktDescubre*(10), 37-48. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>

Wong, N. (2019). *Medios audiovisuales y competencia oral del área de inglés en estudiantes de secundaria, Institución Educativa N°148, Lima Este. 2019.* Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38652>

Zanabria, W., Lirio, F., & Dextre, W. (2023). Factores que inciden en la intención de aprendizaje del idioma Inglés a través de las plataformas Streaming: un estudio de caso en la UNASAM, Huaraz, 2023. *Saber Discursivo*, 4(1), 115-126. Obtenido de

https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/saber_discursivo/article/view/110

9

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca – 2024

Autora: Lety Adalmary Ocaña Suárez

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Variable 1: Medios Audiovisuales			
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos
¿Cuál es la importancia del uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de secundaria de una institución de San Ignacio, región Cajamarca?	Determinar la relación del uso de los medios audiovisuales con la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca.	Los medios audiovisuales sí se relacionan con la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca.	Medios Visuales	Usa apropiadamente los medios visuales proyectables.	1, 2, 3, 4	Adecuado (41-55)
			Medios Acústicos	Escucha canciones en inglés	5, 6, 7	Regular (26-40)
			Medios Audiovisuales	Adquiere recursos auditivos que permitan adquirir el inglés	8, 9, 10, 11	Poco Adecuado (11-25)
				Hace uso de películas de habla inglesa		
				Escucha y ve programas en inglés		
				Usa videos adecuados al desarrollo del habla inglesa		
¿El uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés es esencial en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca?	Analizar el uso de los medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca.	El uso de los medios audiovisuales se relaciona con la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca.	Variable 2: Producción Oral			
			Comprensión auditiva	Entender mensajes	1, 2, 3, 4, 5, 6	Acceptable (46-60)
				Identificar ideas principales		Media (29-45)
				Comprender órdenes y pedidos		No Acceptable (12-28)
				Asociar imágenes		
				Detectar errores de pronunciación		
				Discriminar significados		
			Expresión Oral	Comunicarse en inglés	7, 8, 9, 10, 11, 12	
				Participación en conversaciones		
				Realizar exposiciones		
				Intercambiar informaciones		
				Responder preguntas		
				Realizar preguntas		

Anexo 2: Tabla de operacionalización de la variable Medios Audiovisuales

Variabes de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Medios Audiovisuales	Morre (1990, mencionado por Barros & Barros, 2015) recalca que los medios audiovisuales son un ejemplo de recursos multisensoriales que recrean imágenes, palabras y sonido para transmitir información.	Se midió con preguntas que se encuentran divididas en tres dimensiones: Medios visuales, medios acústicos, medios audiovisuales.	Medios Visuales	Usa apropiadamente los medios visuales proyectables.	1, 2, 3, 4	Escala de Likert
			Medios Acústicos	Escucha canciones en inglés	5, 6, 7	
			Medios Audiovisuales que combinan imágenes y sonido	Adquiere recursos auditivos que permitan adquirir el inglés	8	
				Hace uso de películas de habla inglesa	9	
				Escucha y ve programas en inglés	10	
	Usa videos adecuados al desarrollo del habla inglesa	11				

Nota: Tomado de Wong (2019)

Anexo 3: Tabla de operacionalización de la variable Producción Oral

Variables de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Producción Oral	Harmer (2002) la define como una habilidad productiva del inglés que utiliza el idioma para comunicar ideas en forma oral.	Se midió con preguntas que se encuentran divididas en dos dimensiones: Comprensión auditiva y expresión oral	Comprensión auditiva	Entender mensajes	1	Escala de Likert
				Identificar ideas principales	2	
				Comprender órdenes y pedidos	3	
				Asociar imágenes	4	
				Detectar errores de pronunciación	5	
				Discriminar significados	6	
			Expresión oral	Comunicarse en inglés	7	
				Participación en conversaciones	8	
				Realizar exposiciones	9	
				Intercambiar informaciones	10	
				Responder preguntas	11	
				Realizar preguntas	12	

Nota: Tomado de Wong (2019)

Anexo 4: Instrumento para la variable Medios Audiovisuales

CUESTIONARIO SOBRE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Reciban un cordial saludo, el siguiente cuestionario tiene el propósito de recopilar información sobre los medios audiovisuales. Los resultados que se obtendrán serán de uso académico.

Este cuestionario es de carácter anónimo, no tiene respuestas malas ni buenas, así que responda con sinceridad.

Lea atentamente cada enunciado antes de responder, y marque solo una vez con una (X) de la escala del 1 al 5, donde 1 es nunca, 2 casi nunca, 3 algunas veces, 4 a menudo y 5 siempre.

ÍTEMS	1 (NUNCA)	2 (CASI NUNCA)	3 (ALGUNAS VECES)	4 (A MENUDO)	5 (SIEMPRE)
Medios visuales					
1. Aprecio la clase a través de diapositivas dinámicas y/o animadas.					
2. Las diapositivas de la clase me permiten aclarar la información presentada.					
3. Entiendo claramente la clase a través de diapositivas.					
4. Observo con atención las dispositivas a través de un proyector cuando se presenta la clase.					
Medios acústicos					
5. Escucho atentamente canciones en inglés en alguna aplicación sea Youtube, Spotify u otras.					
6. Descargo en mi celular canciones en inglés y las escucho.					
7. Tengo canciones en inglés en formato Mp3 en mi USB para escucharlas.					
Medios audiovisuales					
8. Cuando veo películas y series en aplicaciones como Netflix, Max, Disney u otros, estas tienen audio en inglés y subtítulos en español.					
9. Escucho y veo noticias a través de canales de habla inglesa.					
10. Veo programas de televisión y series de habla inglesa.					
11. Me despierta el interés cuando me presentan videos en inglés (canciones, diálogos, etc.) para reforzar y o motivar la clase.					

Anexo 5: Instrumento para la variable Producción Oral

CUESTIONARIO SOBRE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS

Reciban un cordial saludo, el siguiente cuestionario tiene el propósito de recopilar información sobre la producción oral del inglés. Los resultados que se obtendrán serán de uso académico.

Este cuestionario es de carácter anónimo, no tiene respuestas malas ni buenas, así que responda con sinceridad.

Lea atentamente cada enunciado antes de responder, y marque solo una vez con una (X) de la escala del 1 al 5, donde 1 es nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

ÍTEMS	1 (NUNCA)	2 (CASI NUNCA)	3 (A VECES)	4 (CASI SIEMPRE)	5 (SIEMPRE)
Comprensión auditiva					
1. Comprendo un mensaje cuando el profesor lo lee en inglés.					
2. Cuando tengo la oportunidad de escuchar noticias, avisos comerciales o entrevistas en el idioma inglés, comprendo los datos importantes.					
3. Entiendo órdenes y pedidos hechos por el profesor.					
4. Asocio imágenes con sonidos cuando el profesor lee un texto en inglés.					
5. Cuando mis compañeros exponen en inglés, detecto sus errores de pronunciación.					
6. Cuando escucho un relato breve puedo diferenciar información falsa de la verdadera.					
Expresión oral					
7. En las clases de inglés hago uso del idioma para comunicarme con el profesor o mis compañeros.					
8. Participo con regularidad en las conversaciones o diálogos que se realizan en las clases de inglés.					
9. Cuando hablo en inglés, mis compañeros comprenden lo que estoy diciendo.					
10. Intercambio ideas, opiniones e informaciones con mis compañeros o el profesor en el idioma inglés.					
11. Cuando el profesor me pregunta, lo comprendo y respondo rápido y fluidamente.					
12. Hago preguntas en inglés a mis compañeros sobre láminas, dibujos, fotografías o diapositivas observadas.					

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024^o. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ALABEL LAVALLE TERRY		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	EDUCACION SUPERIOR		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	MEDIOS AUDIOVISUALES
Autora:	LETY ADALMARY OCAÑA SUÁREZ
Procedencia:	TRUJILLO
Administración:	CUESTIONARIO
Tiempo de aplicación:	20
Ámbito de aplicación:	UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN IGNACIO
Significación:	El objetivo general es determinar la importancia del uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca. Se presenta la variable Medios Audiovisuales que cuenta con 3 dimensiones y 6 indicadores.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
MEDIOS AUDIOVISUALES	Medios Visuales	Son aquellos medios proyectables como las diapositivas y no proyectables como la pizarra.
	Medios Acústicos	Son aquellos que brindan información a través del sonido ya sea transmitida de manera directa o en forma de grabación, esta documentación se puede encontrar en emisoras radiales, CDs, mp3, aplicaciones como Spotify, entre otros.
	Medios Audiovisuales que combinan imágenes y sonido	Son los medios que incluyen tanto el canal visual (imágenes), como el acústico (sonido), ejemplos de estos recursos son la televisión, películas, videos, entre otros.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario Medios audiovisuales elaborado por Lety Adalmary Ocaña Suárez en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medios Audiovisuales

- Primera dimensión: Medios Visuales
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes hacen uso de medios visuales en su aprendizaje del inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Usa apropiadamente los medios visuales proyectables.	Aprecio la clase a través de diapositivas dinámicas y/o animadas.	4	4	4	-
	Las diapositivas de la clase me permiten aclarar la información presentada.	4	4	4	-
	Entiendo claramente la clase a través de diapositivas.	4	4	4	-
	Observo con atención las dispositivas a través de un proyector cuando se presenta la clase.	4	4	4	-

- Segunda dimensión: Medios Acústicos
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes utilizan medios acústicos para escuchar canciones en el idioma inglés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escucha canciones en inglés	Escucho atentamente canciones en Inglés en alguna aplicación sea Youtube, Spotify u otras.	4	4	4	-
	Descargo en mi celular canciones en inglés y las escucho.	4	4	4	-
	Tengo canciones en inglés en formato Mp3 en mi USB para escucharlas.	4	4	4	-

- Tercera dimensión: Medios Audiovisuales que combinan imágenes y sonido
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes hacen uso de medios audiovisuales para su aprendizaje del inglés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Adquiere recursos auditivos que permitan adquirir el inglés	Cuando veo películas y series en aplicaciones como Netflix, Max, Disney u otros, estas tienen audio en inglés y subtítulos en español.	4	4	4	-

Hace uso de películas de habla inglesa	Escucho y veo noticias a través de canales de habla inglesa.	4	4	4	-
Escucha y ve programas en inglés	Veo programas de televisión y series de habla inglesa.	4	4	4	-
Usa videos adecuados al desarrollo del habla inglesa	Me despierta el interés cuando me presentan videos en inglés (canciones, diálogos, etc.) para reforzar y o motivar la clase.	4	4	4	-

MBA. Alabel Lavalle Terry
DNI 41253973



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024*. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ALABEL LAVALLE TERRY	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	EDUCACION SUPERIOR	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	PRODUCCIÓN ORAL
Autora:	LETY ADALMARY OCAÑA SUÁREZ
Procedencia:	TRUJILLO
Administración:	CUESTIONARIO
Tiempo de aplicación:	20
Ámbito de aplicación:	UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN IGNACIO
Significación:	El objetivo general es determinar la importancia del uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca. Se presenta la variable Producción Oral que cuenta con 2 dimensiones y 12 indicadores.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
PRODUCCIÓN ORAL	Comprensión Auditiva	Es una capacidad comunicativa que incluye a todo el proceso de interpretación del discurso y que pese a que es de carácter receptivo, necesita que el oyente tenga una participación activa.
	Producción Oral	Es la capacidad de expresarnos oralmente comunicando nuestros pensamientos, ideas, deseos y sentimientos, pero de una manera eficaz llegando a que el receptor nos comprenda y entienda

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario Medios audiovisuales elaborado por Lety Adalmary Ocaña Suárez en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Producción Oral

- Primera dimensión: Comprensión Auditiva
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes comprenden mensajes en inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Entender mensajes	Comprendo un mensaje cuando el profesor lo lee en inglés.	4	4	4	-
Identificar ideas principales	Cuando tengo la oportunidad de escuchar noticias, avisos comerciales o entrevistas en el idioma inglés, comprendo los datos importantes.	4	4	4	-
Comprender órdenes y pedidos	Entiendo órdenes y pedidos hechos por el profesor.	4	4	4	-
Asociar imágenes	Asocio imágenes con sonidos cuando el profesor lee un texto en inglés.	4	4	4	-
Detectar errores de pronunciación	Cuando mis compañeros exponen en inglés, detecto sus errores de pronunciación.	4	4	4	-
Discriminar significados	Cuando escucho un relato breve puedo diferenciar información falsa de la verdadera.	4	4	4	-

- Segunda dimensión: Expresión Oral
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes pueden expresarse oralmente en inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicarse en inglés	En las clases de inglés hago uso del idioma para comunicarme con el profesor o mis compañeros.	4	4	4	-
Participación en conversaciones	Participo con regularidad en las conversaciones o diálogos que se realizan en las clases de inglés.	4	4	4	-
Realizar exposiciones	Cuando hablo en inglés, mis compañeros comprenden lo que estoy diciendo.	4	4	4	-
Intercambiar informaciones	Intercambio ideas, opiniones e informaciones con mis compañeros o el profesor en el idioma inglés.	4	4	4	-
Responder preguntas	Cuando el profesor me pregunta, lo	4	4	4	-

	comprendo y respondo rápido y fluidamente.				
Realizar preguntas	Hago preguntas en inglés a mis compañeros sobre láminas, dibujos, fotografías observadas.	4	4	4	-

MBA. Alabel Lavalle Terry
DNI 41253973



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024'. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Winkjohn Croker Vásquez Pérez		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	()
	Educativa (X)	Organizacional ()	()
Áreas de experiencia profesional:	EDUCACION SUPERIOR		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años ()	()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	---		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	MEDIOS AUDIOVISUALES
Autora:	LETY ADALMARY OCAÑA SUÁREZ
Procedencia:	TRUJILLO
Administración:	CUESTIONARIO
Tiempo de aplicación:	20
Ámbito de aplicación:	UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN IGNACIO
Significación:	El objetivo general es determinar la importancia del uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca. Se presenta la variable Medios Audiovisuales que cuenta con 3 dimensiones y 6 indicadores.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
MEDIOS AUDIOVISUALES	Medios Visuales	Son aquellos medios proyectables como las diapositivas y no proyectables como la pizarra.
	Medios Acústicos	Son aquellos que brindan información a través del sonido ya sea transmitida de manera directa o en forma de grabación, esta documentación se puede encontrar en emisoras radiales, CDs, mp3, aplicaciones como Spotify, entre otros.
	Medios Audiovisuales que combinan imágenes y sonido	Son los medios que incluyen tanto el canal visual (imágenes), como el acústico (sonido), ejemplos de estos recursos son la televisión, películas, videos, entre otros.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario Medios audiovisuales elaborado por Lety Adalmary Ocaña Suárez en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medios Audiovisuales

- Primera dimensión: Medios Visuales
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes hacen uso de medios visuales en su aprendizaje del inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Usa apropiadamente los medios visuales proyectables.	Aprecio la clase a través de diapositivas dinámicas y/o animadas.	4	4	4	
	Las diapositivas de la clase me permiten aclarar la información presentada.	4	4	4	
	Entiendo claramente la clase a través de diapositivas.	4	4	4	
	Observo con atención las diapositivas a través de un proyector cuando se presenta la clase.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Medios Acústicos
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes utilizan medios acústicos para escuchar canciones en el idioma inglés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escucha canciones en inglés.	Escucho atentamente canciones en Inglés en alguna aplicación sea Youtube, Spotify u otras.	4	4	4	
	Descargo en mi celular canciones en inglés y las escucho.	4	4	4	
	Tengo canciones en inglés en formato Mp3 en mi USB para escucharlas.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Medios Audiovisuales que combinan imágenes y sonido
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes hacen uso de medios audiovisuales para su aprendizaje del inglés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Adquiere recursos audiovisuales que permitan adquirir el inglés.	Cuando veo películas y series en aplicaciones como Netflix, Max, Disney u otros, estas tienen audio en inglés y	4	4	4	

	subtítulos en español.				
Hace uso de películas de habla inglesa.	Escucho y veo noticias a través de canales de habla inglesa.	4	4	4	
Escucha y ve programas en inglés.	Veo programas de televisión y series de habla inglesa.	4	4	4	
Usa videos adecuados al desarrollo del habla inglesa.	Me despierta al interés cuando me presentan videos en inglés (canciones, diálogos, etc.) para reforzar y/o motivar la clase.	4	4	4	



Mgtr. Winkjohn Croker Vázquez Pérez
DNI 47204351



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024^o. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Winkjohn Croker Vásquez Pérez		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	()
	Educativa (X)	Organizacional ()	()
Áreas de experiencia profesional:	EDUCACIÓN SUPERIOR		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años ()	()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	---		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	PRODUCCIÓN ORAL
Autora:	LETY ADALMARY OCAÑA SUÁREZ
Procedencia:	TRUJILLO
Administración:	CUESTIONARIO
Tiempo de aplicación:	20
Ámbito de aplicación:	UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN IGNACIO
Significación:	El objetivo general es determinar la importancia del uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca. Se presenta la variable Producción Oral que cuenta con 2 dimensiones y 12 indicadores.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
PRODUCCIÓN ORAL	Comprensión Auditiva	Es una capacidad comunicativa que incluye a todo el proceso de interpretación del discurso y que pese a que es de carácter receptivo, necesita que el oyente tenga una participación activa.
	Producción Oral	Es la capacidad de expresarnos oralmente comunicando nuestros pensamientos, ideas, deseos y sentimientos, pero de una manera eficaz llegando a que el receptor nos comprenda y entienda

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario Medios audiovisuales elaborado por Lety Adalmary Ocaña Suárez en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Producción Oral

- Primera dimensión: Comprensión Auditiva
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes comprenden mensajes en inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Entender mensajes	Comprendo un mensaje cuando el profesor lo lee en inglés.	4	4	4	
Identificar ideas principales	Cuando tengo la oportunidad de escuchar noticias, avisos comerciales o entrevistas en el idioma inglés, comprendo los datos importantes.	4	4	4	
Comprender órdenes y pedidos	Entiendo órdenes y pedidos hechos por el profesor.	4	4	4	
Asociar imágenes	Asocio imágenes con sonidos cuando el profesor lee un texto en inglés.	4	4	4	
Detectar errores de pronunciación	Cuando mis compañeros exponen en inglés, detecto sus errores de pronunciación.	4	4	4	
Discriminar significados	Cuando escucho un relato breve puedo diferenciar información falsa de la verdadera.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Expresión Oral
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes pueden expresarse oralmente en inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicarse en inglés	En las clases de inglés hago uso del idioma para comunicarme con el profesor o mis compañeros.	4	4	4	
Participación en conversaciones	Participo con regularidad en las conversaciones o diálogos que se realizan en las clases de inglés.	4	4	4	
Realizar exposiciones	Cuando hablo en inglés, mis compañeros comprenden lo que estoy diciendo.	4	4	4	
Intercambiar informaciones	Intercambio ideas, opiniones e informaciones con mis compañeros o el profesor en el idioma inglés.	4	4	4	
Responder preguntas	Cuando el profesor me pregunta, lo				

	comprendo y respondo rápido y fluidamente.	4	4	4	
Realizar preguntas	Hago preguntas en inglés a mis compañeros sobre láminas, dibujos, fotografías observadas.	4	4	4	



Mgr. Winkjohn Croker Vásquez Pérez
DNI 47204351



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Lisbeth Rosario Krystal Gutiérrez Ríos		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	()
	Educativa (x)	Organizacional ()	()
Áreas de experiencia profesional:	EDUCACION SUPERIOR		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)	()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	---		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	MEDIOS AUDIOVISUALES
Autora:	LETY ADALMARY OCANA SUÁREZ
Procedencia:	TRUJILLO
Administración:	CUESTIONARIO
Tiempo de aplicación:	20
Ámbito de aplicación:	UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN IGNACIO
Significación:	El objetivo general es determinar la importancia del uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca. Se presenta la variable Medios Audiovisuales que cuenta con 3 dimensiones y 6 indicadores.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
MEDIOS AUDIOVISUALES	Medios Visuales	Son aquellos medios proyectables como las diapositivas y no proyectables como la pizarra.
	Medios Acústicos	Son aquellos que brindan información a través del sonido ya sea transmitida de manera directa o en forma de grabación, esta documentación se puede encontrar en emisoras radiales, CDs, mp3, aplicaciones como Spotify, entre otros.
	Medios Audiovisuales que combinan imágenes y sonido	Son los medios que incluyen tanto el canal visual (imágenes), como el acústico (sonido), ejemplos de estos recursos son la televisión, películas, videos, entre otros.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario Medios audiovisuales elaborado por Lety Adalmary Ocaña Suárez en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medios Audiovisuales

- Primera dimensión: Medios Visuales
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes hacen uso de medios visuales en su aprendizaje del inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Usa apropiadamente los medios visuales proyectables.	Aprecio la clase a través de diapositivas dinámicas y/o animadas.	4	4	4	
	Las diapositivas de la clase me permiten aclarar la información presentada	4	4	4	
	Entiendo claramente la clase a través de diapositivas.	4	4	4	
	Observo con atención las dispositivas a través de un proyector cuando se presenta la clase	4	4	4	

- Segunda dimensión: Medios Acústicos
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes utilizan medios acústicos para escuchar canciones en el idioma inglés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escucha canciones en inglés	Escucho atentamente canciones en Inglés en alguna aplicación sea Youtube, Spotify u otras.	4	4	4	
	Descargo en mi celular canciones en inglés y las escucho.	4	4	4	
	Tengo canciones en inglés en formato Mp3 en mi USB para escucharlas.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Medios Audiovisuales que combinan imágenes y sonido
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes hacen uso de medios audiovisuales para su aprendizaje del inglés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Adquiere recursos audiovisuales que permitan adquirir el inglés	Cuando veo películas y series en aplicaciones como Netflix, Max, Disney u otros, estas tienen audio en inglés y	4	4	4	

	subtítulos en español.				
Hace uso de películas de habla inglesa	Escucho y veo películas a través de canales de habla inglesa.	4	4	4	
Escucha y ve programas en inglés	Veo programas de televisión y series de habla inglesa.	4	4	4	
Usa videos adecuados al desarrollo del habla inglesa	Me despierta el interés cuando me presentan videos en inglés (canciones, diálogos, etc.) para reforzar y o motivar la clase.	4	4	4	



Mgr. Lisbeth Rosalva Krystal Gutiérrez Ríos
DNI 45881406



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de San Ignacio, Cajamarca - 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Lisbeth Rosario Krstel Gutiérrez Ríos		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	()
	Educativa (x)	Organizacional ()	()
Áreas de experiencia profesional:	EDUCACION SUPERIOR		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)	()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	---		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	PRODUCCIÓN ORAL
Autora:	LETY ADALMARY OCAÑA SUÁREZ
Procedencia:	TRUJILLO
Administración:	CUESTIONARIO
Tiempo de aplicación:	20
Ámbito de aplicación:	UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN IGNACIO
Significación:	El objetivo general es determinar la importancia del uso de medios audiovisuales para la producción oral del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de San Ignacio, Cajamarca. Se presenta la variable Producción Oral que cuenta con 2 dimensiones y 12 indicadores.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
PRODUCCIÓN ORAL	Comprensión Auditiva	Es una capacidad comunicativa que incluye a todo el proceso de interpretación del discurso y que pese a que es de carácter receptivo, necesita que el oyente tenga una participación activa.
	Producción Oral	Es la capacidad de expresarnos oralmente comunicando nuestros pensamientos, ideas, deseos y sentimientos, pero de una manera eficaz llegando a que el receptor nos comprenda y entienda

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario Medios audiovisuales elaborado por Lety Adalmay Ocaña Suárez en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2 Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Producción Oral

- Primera dimensión: Comprensión Auditiva
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes comprenden mensajes en inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Entender mensajes	Comprendo un mensaje cuando el profesor lo lee en inglés.	4	4	4	
Identificar ideas principales	Cuando tengo la oportunidad de escuchar noticias, avisos comerciales o entrevistas en el idioma inglés, comprendo los datos importantes.	4	4	4	
Comprender órdenes y pedidos	Entiendo órdenes y pedidos hechos por el profesor.	4	4	4	
Asociar imágenes	Asocio imágenes con sonidos cuando el profesor lee un texto en inglés.	4	4	4	
Detectar errores de pronunciación	Cuando mis compañeros exponen en inglés, detecto sus errores de pronunciación.	4	4	4	
Discriminar significados	Cuando escucho un relato breve puedo diferenciar información falsa de la verdadera.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Expresión Oral
- Objetivos de la Dimensión: determinar si los estudiantes pueden expresarse oralmente en inglés.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicarse en inglés	En las clases de inglés hago uso del idioma para comunicarme con el profesor o mis compañeros.	4	4	4	
Participación en conversaciones	Participo con regularidad en las conversaciones o diálogos que se realizan en las clases de inglés.	4	4	4	
Realizar exposiciones	Cuando hablo en inglés, mis compañeros comprenden lo que estoy diciendo.	4	4	4	
Intercambiar informaciones	Intercambio ideas, opiniones e informaciones con mis compañeros o el profesor en el idioma inglés.	4	4	4	
Responder preguntas	Cuando el profesor me pregunta, lo				

	comprendo y respondo rápido y fluidamente.	4	4	4	
Realizar preguntas	Hago preguntas en inglés a mis compañeros sobre láminas, dibujos, fotografías observadas.	4	4	4	



Mgtr. Lisbeth Rosario Krystel Gutiérrez Ríos
DNI 45881406

