



# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios “El Comercio” y “La República” en relación a la segunda vuelta presidencial entre el 23 de mayo y el 8 de junio del 2016

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

#### **AUTOR**

José Augusto Del Carpio Saenz

#### **ASESOR**

MG Mario Castillo Hilario

#### **LINEA DE INVESTIGACION**

Procesos Comunicativos en la Edad Contemporánea

**LIMA – PERU**

**2017 – II**

## **JURADO CALIFICADOR**

### **PRESIDENTE**

**Grado:** Magister

**Nombres y Apellidos:** César Smith Corrales

Firma

### **SECRETARIO**

**Grado:** docente

**Nombres y Apellidos:** César Martín Iturrizaga

Firma

### **VOCAL**

**Grado:** docente

**Nombres y Apellidos:** Lorreine Lombardi Barrantes

Firma

La presente tesis está dedicada a mis padres que con su ejemplo de esfuerzo, lucha y perseverancia, me han demostrado que no importa el tiempo que se requiera o demore, sino las ganas y deseos de querer salir adelante.

Expreso mi agradecimiento a mis padres que en todo momento me han apoyado hasta este momento de ya casi culminar con mi carrera y a mis profesores que no solo enseñan en su especialidad sino también para la vida.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, José Augusto Del Carpio Saenz identificado con DNI N° 45562746 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 Diciembre del 2017

José Augusto Del Carpio Saenz

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada Análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios El Comercio y La República en relación a la segunda vuelta presidencial entre el 23 de mayo y el 8 de junio del 2016, con la finalidad de analizar su criterio, el análisis comunicacional y la importancia que influye en el ámbito de la comunicación, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

José Augusto Del Carpio Saenz

## INDICE

<b>PAGINAS PRELIMINARES</b>	<b>PÁG</b>
Páginas del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	vi
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>24</b>
2.1. Formulación del problema de investigación	
2.1.1. Problema General	
2.1.2. Problemas específicos	
2.2. Justificación.....	25
2.3. Relevancia.....	26
2.4. Contribución	
2.5. Objetivos	
2.5.1. Objetivo General.....	27
2.5.2. Objetivos Específico.....	28
2.6. Supuesto	
<b>III. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>30</b>
3.1. Metodología	
3.1.1. Tipo de estudio	
3.1.2. Nivel de investigación	
3.1.2.1. Descriptivo.....	31

3.1.2.2. Método de estudio – analítico	
3.1.3. Diseño.....	32
3.1.3.1. No experimental transversal	
3.2. Escenario de estudio	
3.3. Caracterización de sujetos	
3.3.1. Línea editorial.....	33
3.3.1.1. El Comercio .....	34
3.3.1.2. Historia.....	35
3.3.1.3. La República.....	36
3.3.1.4. Historia.....	37
3.4. Plan de análisis o trayectoria metodológica.....	38
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
3.6. Tratamiento de la información.....	40
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
4.1. Descripción de resultados	
4.2. Interpretación de datos.....	96
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>99</b>
5.1. Aproximación al objeto de estudio	
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>101</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>102</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>103</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>107</b>
Tabla de Validación de Expertos	
Coeficiente de Validación	
Instrumento (Ficha de Análisis)	
Ficha de Observación	
Ejemplares	

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación analiza el tratamiento informativo de las portadas de los diarios “El Comercio” y “La República” con respecto a la segunda vuelta presidencial del 2016. Tiene un enfoque cualitativo de tipo hermenéutico – descriptivo y un diseño no experimental transversal. Se analizaron 14 ejemplares: 7 portadas de El Comercio y 7 portadas de La República de los meses de mayo y junio. Para recoger los datos, se utilizó una ficha de análisis que sirvió como instrumento. Al término del análisis, se llegó a los resultados de que El Comercio y La República le dieron un tratamiento informativo en diferentes enfoques partiendo de su ideología política. Asimismo, se concluyó que ambos diarios con respecto a la selección de la noticia le dieron más prioridad a la actualidad, proximidad y exclusividad, ocupando la mitad y un cuarto de espacio de la portada. En cuanto a los titulares, estos fueron expresivos e informativos, utilizando un lenguaje adecuado para una buena comprensión del lector. Por otro lado, las fotografías reflejan bastante la emotividad vista en los rostros de ambos candidatos con alguna expresión.

Palabras Clave: trabajo de investigación, enfoque, análisis

## **ABSTRACT**

The present research work analyzes the informative treatment of the covers of the newspapers "El Comercio" and "La República" with respect to the second presidential round of 2016. It has a qualitative approach of hermeneutic-descriptive type and a transversal non-experimental design. Fourteen copies were analyzed: 7 covers of El Comercio and 7 covers of La República in the months of May and June. To collect the data, an analysis sheet was used that served as an instrument. At the end of the analysis, the results were reached that El Comercio and La República gave him an informative treatment in different approaches based on his political ideology. Likewise, it was concluded that both newspapers with respect to the selection of the news gave more priority to current affairs, proximity and exclusivity, occupying half and a quarter of the cover space. As for the headlines, they were expressive and informative, using a language suitable for a good understanding of the reader. On the other hand, the photographs reflect quite the emotionality seen on the faces of both candidates with some expression.

Keywords: research work, approach, analysis