



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo
presentado por mujeres, Lima 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTORES:

Burga Davila, Jose David (orcid.org/0000-0003-3014-2360)
Rojas Perez, Carlos Brandon (orcid.org/0000-0003-4576-0401)

ASESOR:

Dr. Medrano Carbajal, Adolfo Manuel (orcid.org/0000-0003-3167-967X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, a nuestros padres y familia
por el apoyo incondicional en este
trayecto hacia el título profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a nuestros padres y docentes
por haber guiado nuestros pasos y
acompañarnos en este proceso para
la elaboración del presente trabajo
de investigación.

Índice de Contenidos

Carátula	1
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III.METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.1.1 Tipo aplicada	25
3.1.2 Enfoque cualitativo	25
3.1.3 Diseño fenomenológico	25
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	26
3.3 Escenario de estudio	28
3.4 Participantes	28
3.4.1 Entrevistados	28
3.4.2 Materiales de estudio	29
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5.1 Técnicas	30
3.5.1.1 Entrevista	30
3.5.1.2 Observación	30
3.5.2 Instrumentos	30
3.5.2.1 Guía de entrevista	30
3.5.2.2 Ficha de observación	31
3.6 Procedimiento	31
3.7 Rigor científico	33
3.7.1 Validez de instrumento	33
3.7.2 V de Aiken	33
3.8 Método de análisis de la información	34

3.8.1 Edición de entrevista	35
3.9 Aspectos éticos	35
3.9.1 Beneficencia	35
3.9.2 No maleficencia	35
3.9.3 Autonomía	35
3.9.4 Justicia	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1 Resultados	37
4.1.1 Entrevistas	37
4.1.2 Fichas de observación	52
4.2 Discusión	59
V. CONCLUSIONES	63
VI. RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS	67
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1	Entrevistados	28
Tabla 2	Materiales de Estudio	29
Tabla 3	Ficha técnica 1	31
Tabla 4	Ficha técnica 2	32
Tabla 5	Juicio de Expertos	33

Resumen

El periodismo deportivo es fundamental en los medios de comunicación. En la actualidad, existe un espacio de deportes conducido por mujeres profesionales con un amplio conocimiento del tema. Por esta razón, el objetivo general del presente trabajo analizó las características del rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.

La investigación es de tipo aplicada con diseño fenomenológico. Para la recolección de información se aplicó el instrumento guía de entrevista a especialistas y ficha de observación a dos emisiones de dicho programa. Por consiguiente, la investigación cuenta con trece preguntas que se realizaron a los participantes, con el propósito de darle validez a nuestra investigación.

Palabras clave: Mujer, periodismo, deporte, programa televisivo.

Abstract

Sports journalism is essential in the media. Currently, there is a sports space run by professional women with extensive knowledge of the subject. For this reason, the general objective of this work analyzed the characteristics of the role of sports journalism in a television program presented by women, Lima 2022.

The research is of an applied type with a phenomenological design. For the collection of information, the interview guide instrument for specialists and the observation sheet were applied to two broadcasts of said program. Therefore, the research has thirteen questions that were asked to the participants, with the purpose of validating our research.

Keywords: Woman, journalism, sport, television program.

INTRODUCCIÓN

El Periodismo Deportivo es una rama de las Ciencias de la Comunicación, se enfoca en comunicar noticias, sucesos deportivos y acontecimientos importantes relacionados al fútbol. Los periodistas deportivos laboran en diversos medios de comunicación, tales como la prensa escrita, radio, la televisión y el internet, esto se ha generado debido a la creciente demanda en esta rama de la carrera, al punto de que algunas estudiantes mujeres también consideren especializarse en la misma, y realizar sus labores como muchas otras comunicadoras que se desempeñan desarrollando sus labores periodísticas en diferentes medios de comunicación.

En la actualidad el Periodismo Deportivo es fundamental en los medios de comunicación, con el pasar de los años la cobertura informativa en el contexto deportivo se ha desarrollado de manera importante generando grandes expectativas entre los televidentes. Hoy en día mujeres, niños y familias enteras se disponen a ver programas deportivos. Por otro lado, las casas televisivas se han visto favorecidas, dado que, los segmentos deportivos generan rating además de contar con el apoyo de diferentes auspiciadores dejando así grandes ingresos.

Por otro lado, es importante mencionar que, en el pasado, el fútbol fue una actividad dirigida al público masculino, sin embargo, con el avance del tiempo y la entrada hacia una sociedad más democrática e inclusiva, este deporte se convirtió también en atracción para el sector femenino, ya que comienzan a asistir a los estadios con mayor frecuencia, así como empiezan a practicar dicho deporte. (Maldonado,2022).

Según Ramírez y Restrepo (2018) en los departamentos de Ciencias de la Comunicación, hay una presencia importante de alumnas interesadas por el Periodismo. Desde la incursión del sexo femenino en los medios deportivos, las féminas se han empoderado en todos los aspectos y deportes, al punto de estar directamente presentes en la producción y análisis de programas de fútbol, brindando una mirada reflexiva, resolutiva y minuciosa.

Por otro lado, las mujeres actualmente pueden incursionar en todo tipo de profesiones y ocupar cargos importantes de toda índole, sin embargo, el mundo del deporte en estos tiempos causa atracción entre todos los géneros, es por ello que en la carrera de

Ciencias de la Comunicación se visualiza gran número de mujeres que desean seguir el Periodismo Deportivo.

También aumentó la demanda en la práctica del fútbol femenino en el país; llamado Campeonato Peruano del Fútbol Femenino; luego se conforma oficialmente la Liga Femenina FPF con catorce clubes nacionales, obteniendo la victoria en el año 2021 y dando como Campeón Nacional el Club Alianza Lima. (Lerner, 2021).

Con el surgimiento de la liga femenina de fútbol participaron nuevas árbitros y autoridades, generando que esto también se replique en el torneo descentralizado de fútbol masculino, de esta manera emerge una presencia importante de jueces mujeres que participan activamente en el desarrollo de ambas ligas.

Con el pasar de los años, los programas de señal abierta se renovaron y tienen en su equipo destacadas periodistas que se encargan de la conducción, brindando nuevas perspectivas al televidente y a su vez generando una mayor sintonía. Tal es el caso del programa de deportes Gol Perú, que desde el año 2015 tiene una plantilla de conductores profesionales de ambos sexos que debaten con eficiencia, propiedad y conocimientos de la problemática del deporte. A su vez, Business Empresarial (BE, 2021) en el año 2021 se estrena “Viva Fútbol”, que facilita información y análisis sobre las noticias relacionadas al deporte rey, conducido por mujeres.

Por lo tanto, existe la necesidad de analizar el rol del periodismo deportivo desde la experiencia profesional de las comunicadoras que se orientan a ejercer la carrera periodística, con especialidad en periodismo deportivo. (Judith, 2022).

A partir de dicha realidad problemática se formula el **problema general**: ¿Cuál es el rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022? De igual manera se abordan tres **problemas específicos**: ¿Cuáles son las características de la cobertura informativa del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022? ¿Cuáles son las características de la opinión en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022? y ¿Cuáles son las características de la producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?

El presente trabajo de investigación se **justifica** de manera **teórica** puesto que cuenta con información de primera fuente con sustento de autores y teorías relacionados al tema en cuestión. Asimismo, tiene una **justificación práctica**, debido a que se analizará las clases de periodismo relacionados a temas deportivos desde el enfoque de un programa televisivo, además se facilitará una idea a los lectores para que tengan en consideración una investigación de esta envergadura. Del mismo modo tiene una **justificación metodológica**, ya que servirá de utilidad como un antecedente para futuros investigadores y proporcionará más aportes en el rubro de la investigación científica.

En consecuencia, el **objetivo general** se basará en analizar las características del rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022. De igual forma se plantea Identificar las características de la cobertura informativa del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022. Analizar las características de la opinión del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022 y Examinar las características de la producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para realizar el trabajo se han revisado diversas investigaciones, de las cuales se han considerado los siguientes antecedentes a **nivel internacional**:

Caicedo (2022) realizó la investigación titulada “Video Reportaje de la Situación de la Mujer en el Periodismo Deportivo Radial Ecuatoriano” para obtener el título de Licenciada en Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. El diseño de la investigación fue no experimental con enfoque cualitativo. El objetivo es enmarcar las funciones que desempeña la mujer actualmente dentro del periodismo deportivo radial. El estudio finalizó comprobando que hay espacios donde los especialistas pueden ejecutar y alcanzar sus metas, a pesar de ser una carrera profesional enfocada en los hombres, se demostró que la mujer con disposición, sacrificio y entrega puede llegar a obtener lo que se proponga.

Silva (2018) realizó la investigación titulada “El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato” para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato. El diseño de la investigación responde a las dos modalidades, bibliográfico, documental y de campo con enfoque cualitativo. El objetivo del trabajo es diseñar un taller testimonial de mujeres con experiencias exitosas en el periodismo deportivo ecuatoriano. La investigación concluye en que las mujeres actualmente han incrementado su participación en el periodismo deportivo y todas sus funciones dentro de un programa deportivo excepto en lo más importante es decir el relato, la mujer tiene la facultad para ir mejorando en cada función laboral y desenvolverse de mejor manera, además de prepararse para aspirar más y no limitarse en una sola función.

Torres y Ochoa (2021) realizaron el trabajo titulado “Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano” publicado en la revista Killkana Sociales en la Universidad Católica de Cuenca. Ecuador. Tuvo un enfoque cualitativo, con técnica de observación y entrevistas. El objetivo es conocer el incremento porcentual de las damas en

los programas deportivos y su protagonismo, en cuanto a las diferentes actividades que cumplen, tanto en los medios tradicionales como alternativos. La investigación concluye que el incremento de las damas en los programas deportivos, no se debe a las cualidades físicas, sino a su correcta formación profesional. Los expertos citados, concuerdan que el espacio que han ganado las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano se debe a su capacidad, preparación y conocimiento, relegando a un segundo plano el tema físico o la popularidad de la persona y auguran un crecimiento importante en los medios.

Boczek, Dogruel and Schallhorn (2022) executed the paper entitled: Gender bias in sports reporting: Examining the visibility and audience perception of male and female journalists in sports coverage. Original article published in Katholische Universita"t Eichsta"tt-Ingolstadt, Ostenstra"e 25, 85072 Eichsta"tt, Germany. It had a quantitative approach, survey was used. The aim is to examine whether the underrepresentation of female sports authors has changed over 15 years. For this purpose, a content analysis of the news coverage from 2006 to 2020 was carried out. The paper concludes on the findings, suggesting that since audience perception does not justify the marginalization of female sports journalists, newsrooms should take active steps to diversify their headlines.

Buehler (2020) in his article entitled: Sports Television and the Continuing Search for Alternative Programming. Published in the International Journal of Sports Communication of Seton Hall University. This article proposes that many of the programming strategies have turned to the networks in the midst of the pandemic, the coverage of transactions and the increase in alternative programming. The work concludes that alternative programming has long played a key role in sports television, it is also unquestionable that programming Alternative is intended to be just that: an alternative to the implicit primacy of coverage of live sporting events.

De igual manera, se citó antecedentes a **nivel nacional**:

Rivas (2021) realizó el trabajo de investigación "Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020" para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la

Universidad Privada Unión. El trabajo presenta un diseño no experimental con enfoque cualitativo, con el objetivo de interpretar las tareas del papel laboral de las periodistas mujeres. De igual manera, llegó a la conclusión que existen etapas donde las mujeres no hablan del balompié, pero en estos últimos tiempos ha generado un cambio de óptica donde las periodistas han alcanzado obtener relevancia en los espacios informativos.

Cáceres y Vásquez (2020) presentaron la investigación “Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos”, publicado en la revista Cultura de la Universidad de San Martín de Porres. El trabajo presenta un sondeo de opinión o encuesta. El objetivo es demostrar que las mujeres tienen un bajo nivel de presencia en los segmentos deportivos de los noticieros matutinos de América Televisión (Primera Edición), Panamericana Televisión (Buenos Días Perú) y ATV (ATV Edición Matinal). El trabajo concluye, que el público es consciente de que la presencia femenina en los segmentos deportivos matutinos aún es insuficiente y considera que las profesionales de la información especializadas en deportes deben tener más espacios.

Para Mendoza (2018) en su investigación titulada “Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el Periodismo Deportivo Eliminatorias al mundial de Brasil 2014” participación de la selección peruana de fútbol. Lima, Perú. Para adquirir el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres. Diseño no experimental, enfoque cualitativo, presentó como motivo principal explicar el argumento de la indagación revelada por los medios de comunicación web. La investigación llegó a la conclusión que el periodismo de deporte afecta en la manera de elaboración de las portadas periodísticas.

López (2021) realizó la investigación “Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo Fútbol en América. Lima, Perú” para optar al Título de Licenciado en Comunicación en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tuvo un diseño no experimental, enfoque cualitativo y tipo hermenéutico. Presenta como objeto principal determinar las características de la sección “La previa” como una manera distinta de realizar información referente al deporte en el país. El trabajo finalizó que el segmento de “La Previa” del programa Fútbol en América cuenta con características especiales de entretener e informar con un estilo propio en la forma de

abordar la información deportiva, interactuando con el público con un lenguaje cotidiano y entendible.

Peralta (2020) realizó la investigación “El tratamiento de la información en la opinión periodística en el caso de doping de Paolo Guerrero en los medios deportivos nacionales e internacionales, 2017 - 2018” para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres. La investigación presenta un enfoque cualitativo, el diseño de investigación es de análisis de contenido, y el método de investigación es analítico interpretativo e inductivo. El objeto es reconocer el encuadre en cinco programas deportivos examinados respecto al juicio de los periodistas deportivos sobre el caso de doping de Paolo Guerrero. La investigación concluye que no había filtros en los espacios deportivos referidos, y también señaló la carencia de un código deontológico que permitiera la autorregulación. El manejo sobre el caso Paolo Guerrero de las preocupaciones de los medios sobre el dopaje es irresponsable, parcial y poco profesional.

Pahuacho (2018) escribió el artículo “Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión” publicado en la Revista de Comunicación de la Universidad de Piura. El texto tiene como objetivo comprender la forma en que la academia peruana ha estudiado el fenómeno del fútbol, haciendo hincapié en la arista comunicacional. Nos detendremos a examinar trabajos que exploren las dinámicas de la prensa escrita, la radio y la televisión con el balompié. El trabajo concluye que se necesitan más críticas detalladas sobre las premisas, suposiciones y prácticas de los estudios del fútbol y medios de comunicación, incluyendo los de este trabajo. Se tiene que mirar las imágenes y discursos con más cuidado y tener en cuenta su producción y sus aspectos tecnológicos, así como sus elementos de composición.

Para llevar a cabo la presente investigación, fue necesario respaldarse de una teoría relacionada de la comunicación.

Este estudio tiene como base la teoría de Herbert Blumer llamada la **Teoría del interaccionismo simbólico** que vincula el conocimiento a través de la comunicación y que ha influenciado considerablemente en los análisis de los medios. El interaccionismo simbólico analiza el sentido de la acción social desde la perspectiva de los participantes.

Blumer (1982) afirma lo siguiente:

La teoría del interaccionismo simbólico se basa en los más recientes análisis de tres sencillas premisas. La primera es que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él. La segunda premisa es que el significado de estas cosas surge como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo. La tercera es que los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso. (p.2)

Asimismo, Gadea (2018) manifiesta que el interaccionismo simbólico es empleado para indicar una posición sobre el estudio de la vida de los humanos y de la conducta individual bajo el supuesto de que aquello que llamamos realidad no existe fuera del mundo real, originando rigurosamente en la medida en que actuamos dentro y para el mundo. (p.40)

A su vez, Ruiz de Galástica (2017) expresa que el interaccionismo simbólico sostiene que en los grupos donde las personas interactúan con otras, además de un cierto rol, pueden formar sus propios significados a partir de lo que identifican con los demás, y también pueden dar contenido a sus interacciones consigo mismos e internalizar nuevos conceptos. (p.10).

La primera unidad temática es **Periodismo Deportivo**.

Sanchez, et. al (2015) afirman que el periodismo deportivo es una especialidad periodística que analiza de forma objetiva temas deportivos que se dividen en diferentes modalidades, principalmente el fútbol que abarca un porcentaje importante en lo que concierne a los espacios informativos que existen en los medios de comunicación, atendiendo a un determinado ámbito de propagación del propio medio y, por lo tanto, de la sociedad a cuál pertenece y del tipo de target al que va dirigido. (p.78)

A su vez el portal Esneca Business School (2019) respalda lo mencionado anteriormente, ya que la actualidad deportiva representa un espacio exclusivo e inclusivo en los medios informativos. Es un estilo de periodismo cuyo trabajo trasciende la sociedad y tiene el mayor impacto en la sociedad. En este aspecto, el compromiso de un profesional con los valores deportivos y profesionales debe ser del más alto nivel.

Del mismo modo Molina (2022) indica que el periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los unifica, que aproxima a las audiencias a ambos, y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en desarrollo constante.

A continuación, se presenta la primera **categoría cobertura informativa** de la unidad temática Periodismo Deportivo:

Nogales (2020) indica que actualmente la cobertura informativa se produce a través de las prácticas periodísticas entre los medios de comunicación motivadas por la emulación en las rutinas profesionales generadas y realizadas a través de notas periodísticas y por la rapidez con la que las mismas cubren los acontecimientos noticiosos. (p.10).

En lo que refiere a la **subcategoría notas periodísticas**:

Ramirez (2015) menciona que la nota periodística es uno de los modelos de escrito más empleados y abarca fundamentalmente la exposición de hechos sucedidos recientemente. Se caracteriza por ser un enunciado que describe los hechos de manera sencilla, clara, con oraciones breves y párrafos muy cortos. (p.4).

En lo que concierne a la subcategoría **Informes especiales**:

Castillo (2020) manifiesta que los informes especiales son el producto de un ejercicio de profundidad acerca de un tema de interés general o un hecho particular. Incluso es un género híbrido y relativamente nuevo, muchos de los medios más importantes lo documentan en sus principios y pautas para realizarlo.

Por otro lado, se presenta la **categoría producción**:

Mutis (2018) indica que la producción se desarrolló a través del tiempo, siguiendo períodos expresamente independientes entre sí. Los periodos o etapas son tres: preproducción, producción y postproducción, que corresponden a la planificación de una obra o programa, la recolección de imágenes, sonidos, escenarios y finalmente a las tareas de organización y pulimento final. (p.9).

En lo que refiere a la **subcategoría pauta**:

De la Torre y Téramola (2015) mencionan que la pauta informativa se define como el equilibrio temático que debe prevalecer en un medio informativo para que ofrezca un producto de buena calidad. Se evalúa a través de los temas que cubre el medio y a partir de la selección de las noticias realizada por los entrevistados y el público.

A su vez la **subcategoría guion**:

Peña (2016), manifiesta que un guion es un texto destinado a grabar y luego mostrar en video y audio una historia contada por las personas que lo hacen. La escritura de un guion comienza cuando el autor vive una situación que le parece especialmente importante y surge en él la intención de compartirla. Si dispone procesarlo por medio de un audiovisual, lo concretará en una idea general, que escribirá y modificará a medida que se expande el texto. (p.13).

En lo que concierne, la **subcategoría escenografía**:

Ortiz (2018) indica que las escenografías son fondos básicos para la acción, también pueden ser amplitudes simbólicas del tema y pueden comunicar variada información. Los directores formalistas suelen trabajar con el director artístico para crear puestas en escena de manera que el escenario forme parte de la esencia de la historia. (p.58).

Por otro lado, se presenta la **categoría opinión**:

Según Dorantes y Castro (2018) el objetivo de la opinión es reportar resultados con base en debates y expresiones generando análisis eficientes, a su vez es importante mencionar que la opinión es una creencia fuerte e intensa del ser humano y no una noción o impresión de las cosas. (p.9)

En lo que refiere a la **subcategoría entrevista**:

Valles (2012) manifiesta que una entrevista es una revelación directa de un personaje, está diseñada como un medio inmediato y rápido para obtener explicaciones de una persona sobre un tema relevante. Generalmente, se comprende como un diálogo, de encuentro entre dos o más personas cuyo fin es recabar información de una u otra.

A su vez la **subcategoría debate**:

Marin (2021) indica que el debate radica en la confrontación de dos personas o más relacionados a un tema en particular, puede ser político o de cualquier índole, con la finalidad de hacer comprender a los demás, que la postura mantenida es la adecuada. Los debates suelen ser de cualquier materia, tienen un peso importante en las disputas diarias. En televisión, también existe un aumento de los mismos, básicamente todas las cadenas televisivas y radiofónicas relevantes separan un espacio para que estos sucedan.

A continuación, se presenta la segunda unidad temática: **Programa Televisivo**

Según Saad y De La Nava (2021) los programas televisivos informativos y sus subsiguientes derivaciones en los nuevos medios son el modelo para sostener una visión de actualidad y realidad contemporánea durante una narración en vivo, en comparación con otros formatos como los documentales, los noticieros se caracterizan por su contenido sobre los sucesos cotidianos con la debida inmediatez. (p.19)

A su vez, Varela (2016) menciona que los programas de televisión, son la conjugación contemporánea de sonidos e imágenes en circulación, mediante la intercalación de instrumentos electrónicos y su propagación a diferencia en el mismo momento en que ocurren los acontecimientos, estos sucesos se dan a través de diferentes segmentos o bloques televisivos.

Por otro lado, se presenta la **categoría bloque deportivo**

Según Cáceres y Vásquez (2020) el segmento deportivo es un espacio importante dentro de un programa noticioso que ha tenido cambios notables en los últimos años debido al incremento en su distribución, y formas de crear contenidos en los diversos canales de

televisión, cobrando un gran protagonismo que llega a consolidarse en el actual contexto como la categoría informativa de mayor alcance social en diversos países. Por lo tanto, se presenta con un estilo peculiar, apoyado en la innovación y la autenticidad de sus proposiciones. (p. 38)

Ahora se presenta la **subcategoría transmisiones** de la categoría bloque deportivo:

Uriarte (2020) menciona que las transmisiones en los programas televisivos se producen a través de diversos sistemas y técnicas, de índole pública como pagada, y hoy en día juegan un rol relevante entre los medios de comunicación. Tanto es así que la masificación de la transmisión es importante para el desarrollo de la información noticiosa en el mundo de las telecomunicaciones.

De la misma manera se presenta la **subcategoría audiencia**:

Según Pérez y Gardey (2016) la audiencia hace referencia al género que componen los destinatarios de un recado propagado a través de un medio noticioso. La medición de la audiencia, se refleja a través del rating, ya que es muy valioso en el contexto comercial, así mismo, las corporaciones retribuyen por promocionar sus producciones en los espacios que tienen más rating. Por lo tanto, entender los datos de la audiencia es indispensable para los medios informativos que deben encontrar auspiciadores para solucionar su funcionamiento.

Por último, se presenta la **subcategoría patrocinadores**:

Según Ribas (2020), el patrocinio es un convenio entre una marca y un individuo o empresa para fomentar a la compañía que va a ser auspiciadora, el cual significa un acuerdo económico y financiero entre las partes interesadas. Es decir, la compañía que quiere promocionar es el patrocinador quien paga y entrega los productos a promocionados, y a través de quien lo realiza es el patrocinador que recibe el pago y promociona el producto o servicio. (p.536)

Por otro lado, se presenta la **categoría magazine televisivo**:

Según Etura y Zapatero (2020) los magazines televisivos son formatos que mantienen su peso en las parrillas televisivas con sus continuas transformaciones, lejos de haberse agotado, se ha reinventado constantemente para adaptarse al público en cada circunstancia. Entre sus claves su éxito está la polivalencia y la capacidad de quien lo presente para adelantarse al resto de la cadena.

Se presenta la **subcategoría criterio periodístico:**

Pérez (2019) indica que el criterio periodístico representa un papel importante en los medios de comunicación, los comunicadores deben ser imparciales al realizar una crítica y la divulgación de la información resulta fundamental para comprender el concepto de lo que es una noticia. En la actualidad ese esquema oscila, y es habitual que los medios se vean elaborando algún hecho notable que se extiende por el mundo de las redes sociales y otros canales de comunicación.

En lo que refiere a la **subcategoría fuentes periodísticas:**

Huter (2020) manifiesta que las fuentes de información son centrales, en la medida en que las noticias se construyen a partir del testimonio de actores sociales que pueden aportar información sobre hechos, causas y consecuencias. La mayoría de los periodistas aún no son testigos del evento que están cubriendo, por lo que deben buscar fuentes de noticias para recopilar detalles sobre el acontecimiento. (p.2)

Del mismo modo la **subcategoría lenguaje periodístico:**

Guijarro (2017) menciona que el lenguaje periodístico debe hacer uso de fuentes y debe utilizar los medios que le ofrezcan las nuevas tecnologías. El comunicador debe notificar a un público que requiere comprender la actividad de forma divertida sin descuidar la formalidad y la seriedad, manteniendo al margen cualquier tipo de término o engrandecimiento fuera de contexto y apostando por la calidad informativa. El periodista deportivo debe utilizar un lenguaje sencillo para el televidente, en el que los términos vayan cambiando según su carácter poco común. Es decir, se ha de pretender omitir la idea de mantenerse en un campo sin reglas para establecer una averiguación natural y creativa libre de, coloquialismos o impropiedades léxicas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo Aplicada

La investigación es aplicada pues, según, Ceballos, Polo, Salgado y Orbea (2017), esta se fundamenta en la solución de incógnitas en un entorno definido, por consiguiente, averigua la utilidad de conocimientos, desde uno o muchos sectores particulares, con la finalidad de complementar de manera práctica, para convencer sus necesidades, facilitando una resolución a inconvenientes del área social o productiva. (p.12)

3.1.2 Enfoque Cualitativo

La investigación tiene enfoque cualitativo porque puede proponer interrogantes e hipótesis antes, durante o después de la compilación y el estudio de datos. Estas diligencias frecuentemente se usan en primer lugar para revelar cuáles son las dudas de indagación más relevantes, después depurarlas y responderlas. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los métodos cualitativos están guiados por áreas o temas de investigación importantes. (p.7).

3.1.3 Diseño Fenomenológico

El presente trabajo tiene un diseño fenomenológico, por este motivo Fuster (2019) lo definió de la siguiente forma:

Este enfoque se orienta hacia la descripción y explicación de las estructuras básicas de la experiencia vivida, hacia el reconocimiento del significado valorativo de dicha práctica. Este método constituye un enfoque coherente y riguroso para el análisis de los aspectos éticos, relacionales y prácticos de la vida cotidiana, los cuales son difíciles de alcanzar a través de enfoques de investigación. (p.207).

A su vez Silva (2018) menciona que la indagación de los fenómenos sociales desde la óptica de expertos con base en investigaciones y trabajos se autodenominan como etnográficos. Este enfoque debe ser congruente para el análisis de las experiencias vividas por motivos etimológicos, de extensión y de tradición.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Unidad temática 1: Periodismo deportivo

Categoría 1: Cobertura Informativa

Subcategoría 1: Notas periodísticas

Subcategoría 2: Informes especiales

Categoría 2: Producción

Subcategoría 1: Pauta

Subcategoría 2: Guion

Subcategoría 3: Escenografía

Categoría 3: Opinión

Subcategoría 1: Entrevista

Subcategoría 2: Debate

Unidad temática 2: Programa Televisivo

Categoría 4: Bloque deportivo

Subcategoría 1: Transmisiones

Subcategoría 2: Audiencia

Subcategoría 3: Patrocinadores

Categoría 5: Magazine televisivo

Subcategoría 1: Criterio periodístico

Subcategoría 2: Fuentes periodísticas

Subcategoría 3: Lenguaje periodístico

3.3 Escenario de Estudio

El contexto de estudio tuvo como sustento las noticias deportivas emitidas por el programa “Viva Fútbol”, emitido por la señal de cable de Movistar en Gol Perú, que se caracteriza por presentar informes, notas periodísticas y análisis del fútbol a nivel nacional e internacional. Dicho programa es conducido por tres periodistas mujeres que debaten los temas de este deporte de masas.

3.4 Participantes

3.4.1 Entrevistados

Se presentará a cuatro expertos en el tema para que sean entrevistados, dos periodistas mujeres y dos periodistas hombres, todos con experiencia y especialización en periodismo deportivo.

Tabla 1.

ENTREVISTADOS	ESPECIALIDAD
Ana Lucia Rodríguez	Lic. en Ciencias de la Comunicación - Periodista deportiva del programa "Viva Fútbol"
Katuska Tenorio Suarez	Lic. en Ciencias de la Comunicación - Periodista con especialidad en el rubro deportivo.
Christopher Rivera López	Lic. en Ciencias de la Comunicación - Periodista con especialidad en el rubro deportivo.
Luis Flores Calderón	Lic. en Ciencias de la Comunicación - Periodista con especialidad y trayectoria en el rubro deportivo.

Fuente: Elaboración personal

3.4.2 Materiales de estudio

Los materiales de estudio de la presente investigación se justifican en dos ediciones de programa donde se analizará el desenvolvimiento de las conductoras del espacio televisivo “Viva Fútbol”, a su vez cuenta con una estructura basada en pautas que permite seguir un formato particular para que las especialistas puedan opinar en función de los eventos deportivos que se presentan día a día en las transmisiones del programa.

Tabla 2

PROGRAMA	TIEMPO	ARGUMENTOS
Viva Fútbol	● 00:00:00 - 00:09:10	Presentación e introducción del programa.
	● 00:09:11 - 00:20:12	Desarrollo, análisis y debate de la actualidad del fútbol.
	● 00:21:00 - 00:30:00	Final del programa con saludos a los seguidores y despedida de las conductoras.

Fuente: Elaboración personal

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

3.5.1.1. Entrevista:

Burguet (2015) menciona que la entrevista se define como parte del género periodístico y tiene como elemento principal a las preguntas que se utilizan en las entrevistas o que se hacen a otras personas con el propósito de saber algo que se desconoce y se tiene poca información o incluso que no se puede saber a ciencia cierta. (p.19)

3.5.1.2. Observación:

Fernandez (2021) menciona que la observación es la estrategia elemental del método científico, por consiguiente, el recurso de captación de información en evaluación psicológica conlleva, de una u otra manera a la observación. La observación es, además, un comportamiento humano natural que sucede también en la postura de valoración entre el individuo y el investigador que se ocasiona en cualquier de los casos de este modelo teórico.

3.5.2. Instrumentos

3.5.2.1 Guía de entrevista:

Arias (2020) menciona que la guía de entrevista es una herramienta cuya finalidad principal es recolectar información de los encuestados para la investigación, esta puede realizarse tanto de forma manual como informática y solo puede ser editada por el investigador, por lo que los entrevistados no deben manipularla. El formato de entrevista no requiere confirmación por una prueba estadística; sin embargo, es importante que algunos expertos en la materia lo evalúen para darle luz verde. Aunque se pueden utilizar preguntas estandarizadas, no se recomienda que se parezcan a otro estudio, ya que el contexto es diferente, aunque se esté evaluando la misma variable. (p.31).

3.5.2.2. Ficha de observación:

Rojas (2021) manifiesta que la ficha de observación es un instrumento de recolección de datos que facilita un estudio circunstanciado de una disposición dada o del comportamiento y propiedades de un individuo. En este sentido, es una herramienta valiosa en muchos campos y de la indagación académica.

3.6. Procedimiento

Se eligieron a cuatro especialistas del rubro en comunicaciones, para realizar una entrevista a través de la plataforma Zoom, con un espacio promedio de 20 a 30 minutos, donde se les interrogó acerca del instrumento validado. Se les enseñó fragmentos del programa televisivo “Viva Fútbol” en la que se demostró la importancia del rol de la mujer en el Periodismo deportivo, para que con base en ello respondan la entrevista. Las pruebas fueron grabadas para tener las evidencias correspondientes y no exista ninguna variación a sus respuestas.

Tabla 3

Ficha técnica N° 1

FICHA TÉCNICA N° 1	
Nombre	Guía de entrevista a los especialistas Periodismo Deportivo sociales y Programa televisivo
Autores	Burga Dávila José David Rojas Pérez Carlos Brandon
Lugar	Lima
Año	2022

Administración

Las entrevistas se llevaron a cabo por plataforma Zoom.

Duración

De 20 a 30 minutos

Fuente: Elaboración personal

Tabla 4

Ficha técnica N° 2

FICHA TÉCNICA N° 2

Nombre

Ficha de observación para el análisis del Periodismo Deportivo y Programa Televisivo

Autores

Burga Dávila José David
Rojas Pérez Carlos Brandon

Lugar

Lima

Año

2022

Administración

Las entrevistas se llevaron a cabo por plataforma Zoom.

Duración

De 20 a 30 minutos

Fuente: Elaboración personal

3.7. Rigor científico

3.7.1. Validez del instrumento

El concepto de validez en investigación se refiere a lo que es verdadero o cercano a la verdad Villasís-Keever, et al. (2018). En general, los resultados de una investigación se consideran válidos cuando el estudio está libre de errores. Para determinar si es válido, se debe analizar la presencia de sesgo (error sistemático) al menos en los siguientes puntos: diseño del estudio, criterios de selección y método de realización de las mediciones, es decir, la forma que se registran y evalúan las variables del estudio.

3.7.1.1 V de Aiken

Galicia et. al (2017). La V de Aiken es similar al método de Hambleton y se focaliza igualmente en la importancia del ítem-constructo, pero en él se toma en consideración el número de especialistas integrantes.

Tabla 5. Aprobación de los expertos de acuerdo al V de Aiken.

N°	Especialidad	Nombre y Apellidos	Aplicable
1	Mg.	Ferreyra Ugarte, Ferreyra Ugarte	0,89
2	Mg.	García Gutiérrez, Denis Rubén	0,89
3	Mg.	Rojas Rojas, Ronny	0,89

Fuente: Elaboración personal

3.7.1.2 Criterios del Rigor científico:

Según Godoy (2021) la dependencia, quiere decir que un futuro investigador puede seguir todas las decisiones que tomó con relación al estudio y también comprender por qué asumió esas decisiones. Este concepto tiene que ver con la independencia que debe existir entre los análisis realizados por

el investigador y sus ideas preconcebidas o ideología respecto al fenómeno estudiado.

Por otro lado, según Plaza, Uriguen y Bejarano (2017) la credibilidad es conseguida cuando el investigador luego de haber recolectado las experiencias de los participantes a través de entrevistas y la técnica de observación, genera satisfacción que es reconocida por los integrantes como una verdad cercana a la que han manifestado. (p.346)

Según Espinoza (2020) la transferibilidad o aplicabilidad, está dada, en la posibilidad de transferir los resultados obtenidos en el proceso investigativo a otros contextos y escenarios. Lo que, en caso de las investigaciones con enfoque cualitativo, por lo singular de los contextos se torna difícil, dada su complejidad. (p.107)

3.8. Método de análisis de información:

3.8.1. Edición de entrevistas:

Como herramientas del método cualitativo, se trabajó las entrevistas y fichas de observación, las cuales ayudaron a obtener información acerca del rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres. La conversación, a efectos de recuperación será registrada para su estudio, de esta forma no descuidar ninguna comunicación importante que el entrevistado haya señalado y omitido en las primeras grabaciones.

Estas entrevistas se realizaron por medio de la plataforma de conferencia Zoom, ya que por medio de ella se logró tener registro audiovisual de la entrevista. Una vez grabada, se procedió a transcribir y seleccionar información relevante que sea de beneficio para la investigación, así como también recalcar los datos que se relacionen con las categorías y subcategorías.

3.9. Aspectos éticos

3.9.1. Beneficencia: Alvarez (2018) indica que la beneficencia hace que el investigador sea física, mental y socialmente responsable del participante en lo que se refiere a la investigación. La beneficencia también se conoce como el principio de no-maleficencia. Los riesgos para un ser humano que participa en un estudio debe cotejarse frente a los posibles beneficios para el participante y la importancia del conocimiento adquirido. En todos los casos, todos los riesgos deben ser minimizados. (p.7).

3.9.2. No Maleficencia: Zerón (2019) menciona que, para jamás causar perjuicio, únicamente debe involucrarse en lo que está preparado. Bajo esta premisa, los deberes principales incluyen conservar actualizado su intelecto y destreza, entender las peculiaridades limitantes para precisar cuándo relacionar a un experto u otro versado, así como saber cuándo y bajo qué situación es adecuado facultar algunos procedimientos. (p.306).

3.9.3. Autonomía: Garvía (2018) define autonomía como la capacidad que tiene el ser humano para llevar a cabo por su propia cuenta, sin apoyo o inspección de otros, los sucesos diarios fundamentales. (p.19).

3.9.4. Justicia: Hirsch y Navia (2018) definen justicia como la asignación de los beneficios y peligros, el íntegro procedimiento del reclutamiento de los entrevistados y la verificación de la indagación por medio de comités especializados. (p.3).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación planteó la siguiente pregunta a manera de problema general: ¿Cuál es el rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022? Para ello se realizó un trabajo de campo aplicando entrevistas a cuatro expertos en Ciencias de la Comunicación con especialización en Periodismo Deportivo, así como la aplicación de las fichas de observación a dos emisiones de dicho espacio.

4.1. Resultados

4.1.1. Entrevistas

A continuación, se presentan extractos de las entrevistas a Ana Lucía Rodríguez, Katuska Tenorio Suarez, Christopher Rivera López y Luis Xavier Flores Calderón, todos Licenciados en Ciencias de la Comunicación con especialización en Periodismo Deportivo. La transcripción completa de dichos diálogos se encuentra en los anexos del presente trabajo

Resultado de las entrevistas

Unidad temática 1: Periodismo deportivo

Categoría 1: Cobertura Informativa

Pregunta 1: ¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?

“Si por supuesto, yo creo que tan igual como lo pueden conducir los hombres. En "Viva Fútbol" tocamos los mismos temas que en otros programas donde la mayoría son conductores, hablamos del torneo local, comentamos y analizamos los partidos después de cada fecha, tal como puede ser un programa de hombres. Creo que los mismos temas analizados por varones van hacer igual de relevantes si son tratados por mujeres sin ningún problema.”

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Considero que sí, en los últimos años las mujeres también han formado parte de un equipo periodístico que ayuda a la investigación de información relevante. Las mujeres no solo van a estar de reporteras, sino que también pueden ir mucho más allá del trabajo que puedan hacer en el ámbito periodístico”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Sí, un programa tiene la función de informar, entonces las notas aportan mucho, independientemente del género.”

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Si, por supuesto que serían relevantes. Muchas veces por el éxito de algunos programas en redes sociales y también en televisión, se exceden en insistir en un formato que no necesariamente va a ser exitoso en todas las participaciones de algunos otros colegas.”

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados coinciden en que las notas periodísticas en un programa televisivo son importantes independientemente del género, ya que forman parte del desarrollo del programa televisivo y en este caso tienen la misma importancia de cualquier otro formato conducido por varones.

Pregunta 2: Desde su punto de vista, ¿Cómo influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?

“Tal vez lo que puede influir o llamar la atención, es que lo comenten chicas, el punto de vista de las mujeres puede ser diferente, ya que hablamos de manera más sutil, pero el contenido es el mismo, de repente en una entrevista la mujer puede tener más llegada con el entrevistado si es hombre.”

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Ayudan y terminan siendo relevantes desde el desempeño del trabajo de ellas mismas. El desarrollo de la información que puedan dar, a través de un análisis dentro de un programa es la demostración de lo que conocen del tema y de cuanto pueden aportar ante una situación hablando de cualquier deporte”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“En definitiva, influye y enriquece el espacio, porque los informes especiales son esenciales en todo programa, son los extras que un espacio necesita.”

Katiuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Un informe especial puede ser muy importante y puede tener la misma tónica respecto a mi respuesta anterior. Un informe especial puede aludir a un tema o un hecho noticioso.

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Tres de los entrevistados concuerdan con que los informes especiales son relevantes para el desarrollo del programa, por otro lado, la especialista Ana Lucía Rodríguez, indica que tal vez puede influir que lo comentan chicas desde un punto de vista sutil, ya que puede tener más llegada con el entrevistado si es hombre, por lo tanto, los informes especiales pueden influir positiva o negativamente dependiendo del contexto en el que se puedan dar.

Categoría 2: Producción

Pregunta 3: En su experiencia, ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distinguen de otros programas del mismo rubro?

“De repente secuencias no, pero por ejemplo en el programa, nosotras somos amigas y hablamos más. En algún momento del programa nos podemos salir del tema en el que estamos y reírnos de algo que hayamos hablado, esa es la idea,

además de hablar de fútbol dejar que el programa fluya y sea mucho más ameno y que la gente que lo pueda ver al menos se distraiga o se divierta”.

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Considero que sí, actualmente el periodismo deportivo en general, tiene pautas que hay entre programas y son muy similares. Por otro lado, las mujeres también tienen relevancia en el periodismo deportivo, su aporte puede ir cambiando el rumbo de una pauta que no necesariamente es mala pero que es un aporte de lo que ellas puedan dar”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Las opiniones que emiten, son más directas, puesto que no inflan ni comparan jugadas increíbles con figuras internacionales. Las mujeres son directas y objetivas.”

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“La realidad es que en los programas deportivos no se respeta la pauta, he participado en programas deportivos de todos los formatos y la pauta periodística existe, pero no se cumple, en general la pauta en los espacios de deportes de nuestro país no se acata”.

Luis Xavier Flores Calderón – Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados manifiestan diferentes puntos de vista, sin embargo, coinciden en que si es importante tener una pauta. Los programas deportivos tienen formatos similares, por lo cual las secuencias presentadas en los espacios deportivos pueden variar dependiendo de los temas presentados y de la opinión de las conductoras que caracteriza al programa de otros espacios del mismo rubro.

Pregunta 4: En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?

“Por ejemplo el productor nos da la pauta con los temas que vamos a tocar, pero puede variar dependiendo de cómo fluya el programa y de la información del día. Cada una tiene su propio punto de vista, es decir, no hay un guion armado para el programa”.

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Va depender mucho del formato que se quiera realizar en el programa en función al periodista, en este caso del espacio que se vaya a usar y dependiendo del tema”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Sí, debe haber una pauta con las notas informativas del día. Por otro lado, hay una idea falsa de que todo lo deportivo se enfoca en fútbol, y no se les da cabida a otros deportes, los espacios acaparan poco en su pauta televisiva del programa. Así como se pide equidad de género también se debe pedir igualdad en la información que se va dar.”

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Como se organizan los planteles de programas deportivos para entender quiénes van hacer los elementos del programa y para que te sirve cada uno de ellos se termina analizando un perfil periodístico, relacionando el tema de un guion con que cosa me puede dar cada uno de los elementos del programa”.

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados manifiestan diversos puntos de vista, la elaboración de un guion para un programa de deportes dependerá del formato que se quiera realizar. Por otro lado, se deberá utilizar una guía con información concisa, para que la conductora tenga referencia de las notas del día, es por ello que el perfil de las periodistas puede influir en el funcionamiento del programa.

Pregunta 5: ¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Por qué?

“Es muy importante y eso también me lo ha dicho mucha gente, creo que nosotras tenemos la mejor escenografía de todos los programas de Gol Perú, se ve bien colorido es como si estuviéramos en una sala hablando de fútbol. Creo que una buena escenografía, una buena iluminación es super importante para que un programa sea llamativo y que el espectador se pueda quedar.”

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Si es importante para las personas, termina siendo relevante ver un escenario, pero más importante es que tan coherente sean las ideas, los argumentos y lo que puedan sustentar al momento de dar una opinión acerca de un deporte, ya sea fútbol, vóley, entre otros”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Las mujeres son más directas al hablar de un futbolista y realizan preguntas incómodas, lo que varios periodistas en la actualidad no lo hacen, es por ello que también la persona se arriesga a que el jugador o jugadora ya no deseen emitir declaraciones, pero no se puede hablar solamente de lo bueno, sino también de lo negativo, lo que sirve para mejorar en muchos aspectos. Finalmente, la mujer es más directa para emitir sus opiniones y eso enriquece el programa.”

Katiuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Es importante, hoy yo creo que la posición del televidente es encontrar una armonía visual a la hora de sentarse a ver un programa deportivo.”

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados indican que sí es relevante la escenografía de un programa televisivo, dado que la parte visual es importante y de ello dependerá que tan influyente puede llegar a ser, sin embargo, los entrevistados también mencionan que más importante que la escenografía es la opinión que pueda tener cada una de los o las conductoras del programa.

Categoría 3: Opinión

Pregunta 6: Para usted, ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?

“En realidad no debería cambiar, por ejemplo, muchas veces entrevisto a futbolistas y no he tenido problemas, pero de repente si ha pasado que no es llamativo que tres mujeres en un programa entrevisten a un futbolista, de pronto a la gente no le llama la atención”.

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Yo creo que sería muy relevante, por ejemplo, sabemos que Daniel Peredo que en paz descanse, influyó en el periodismo deportivo y actualmente muchos comunicadores quieren enfocarse teniendo una inspiración como imagen que ha ido resaltando por muchos años gran parte de lo que es y de lo que significa esta especialización de la carrera.”

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“La mujer en una entrevista va a sacar respuestas que tal vez van a incomodar al invitado y es importante que una periodista sea directa. En el periodismo deportivo existe el amiguismo que es válido, sin embargo, ello puede dificultar la realización de algunas preguntas, por esa razón el entrevistador sabe que se debe al público que desea saber de todo, es por ello que se trabaja para una audiencia que hace que el programa siga para adelante.”

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Dependiendo de la audacia y agresividad que tenga el periodista. A mí me gustan las entrevistas que me dejen un mensaje, que me revelen información al margen del género”.

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados concuerdan en que las entrevistas realizadas por mujeres en un espacio televisivo de deportes son importantes, pero dependerá de la osadía que tenga la entrevistadora para llevar a cabo dicha conversación, por otro lado, la periodista debe ser audaz con la finalidad de poder obtener y revelar información en función a lo que pueda revelar el entrevistado.

Pregunta 7: ¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?

“Si por supuesto, todas estamos en nuestro derecho y tenemos nuestra opinión entonces creo que siempre debe de haber un debate, no todos estamos de acuerdo, no todos opinamos lo mismo, más que todo en fútbol creo que cada uno tiene su opinión”.

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“De todas maneras, porque en un escenario de debates es donde vas a ver qué tan preparadas están las conductoras, detrás de una opinión que puedas dar tienes que haberte preparado de cierta manera, tener un argumento que les permita tener un sólido comentario y análisis”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Totalmente de acuerdo, que exista una secuencia de debate, porque el intercambio de ideas y opiniones haría que el programa llame más la atención, sería super interesante.”

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Claro es fundamental, el periodismo deportivo peruano se basa en un deporte, principalmente en fútbol porque es lo que consumen las masas en este país y el fútbol como deporte en si se presta para poder tener un espacio de debate donde exista una confluencia y una concurrencia de diversas y distintas opiniones y siempre que exista esa contraposición, los programas deportivos en el país no van a funcionar si no existen debates”.

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados coinciden con que sí, es importante que en un programa deportivo conducido por mujeres tenga una secuencia de debate, ya que a través de él se podrá corroborar que tan preparadas se encuentran las periodistas, además de que es importante el intercambio de ideas y opiniones, finalmente es fundamental porque es lo que consumen las masas en este país.

Unidad temática 2: Programa Televisivo

Categoría 4: Bloque deportivo

Pregunta 8: Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?

“Si, de hecho, a mí me encantaría, nosotras en más de una ocasión hemos pedido permiso para hablar del torneo femenino, porque qué mejor que nosotras que el programa es conducido por mujeres, pero lamentablemente no cubrimos el torneo, no tenemos los derechos, eso le pertenece a otro canal, pero si, sería genial”.

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Yo considero que sí, y no necesariamente en el tema de futbol femenino, que eso ha sido una gran vitrina para que ellas puedan mostrarse, hay chicas que narran bien, tienen buenos comentarios dentro de una transmisión que es un poco más complicado.”

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Incluir a las mujeres ya es un gran paso, pero no deben estar delante, puesto que debe haber equidad y ambos géneros tanto mujeres como hombres emiten opiniones de vital importancia. En mi opinión mujeres y hombres se les debe dar las mismas oportunidades y ser un solo equipo por el bien del programa.”

Katiuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Depende del interés de la gente, en el deporte lo fundamental es el resultado, si mañana más tarde la Selección Femenina Peruana de mayores se mete por obra del destino a una final de la Copa América todos vamos a estar pegados alentando a las chicas”.

Luis Xavier Flores Calderón – Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados manifiestan diferentes puntos de vista, pero todos concuerdan con que las mujeres si pueden conducir un programa deportivo y no necesariamente relacionado al fútbol, por otro lado, también indican que debe haber equidad de género, finalmente si los equipos femeninos de fútbol tienen un buen desempeño en los torneos internacionales, generará un interés de la gente en función a los resultados y circunstancias.

Pregunta 9: Para usted, ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?

“De hecho, yo creo que todo programa deportivo debe tener una audiencia, porque es un programa conducido por chicas y cada una tiene su opinión y llama la atención por lo que es, su personalidad o lo que opina, entonces yo creo que como cualquier otro programa es super importante que tenga una audiencia”.

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“El periodismo deportivo ha abarcado muchos espacios en las cuales hay programas femeninos, incluso hay un canal conocido donde transmiten la liga peruana, hay programas femeninos y la audiencia en este caso termina siendo bastante aceptable y que influye muchísimo que haya un grupo de mujeres periodistas bien preparadas que puedan dar una opinión al respecto, más allá de ideologías de género que se puedan tener en el país”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“La audiencia hace que el programa sobreviva, en lo que respecta a la mujer que en estos tiempos se le toma en cuenta para conducir un programa y brindar su opinión, es de vital importancia que la audiencia colabore e interactúe, también por medio de las redes sociales, entonces la audiencia es de vital importancia para que un programa pueda subsistir en un medio televisivo.”

Katiuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Fundamental dependiendo del tipo de antena. Yo creo que hoy existe una gran iniciativa para que haya programas deportivos en los diversos tipos de formatos y plataformas. La audiencia sería determinante y me parece que hoy en día el periodismo deportivo femenino está iniciándose y fortaleciendo, pero aún no está lista para un reto de esa categoría”.

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados tienen diferentes puntos de vista, ya que indican que la audiencia puede variar dependiendo del formato que el mismo pueda tener, por otro lado, la audiencia es super importante porque hace que el programa siga vigente, por lo tanto, es de vital importancia que exista una interacción con el televidente, finalmente el periodismo deportivo femenino se está fortaleciendo, aunque aún existen algunas complicaciones.

Pregunta 10: Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?

“Yo creo que cualquier patrocinador en un programa es super importante y más aún si está en señal abierta, en el caso del cable tengo entendido que no les dan mucha importancia a los números. Sin embargo, es relevante tener patrocinadores porque eso significa que le está yendo bien al programa, que tiene audiencia”.

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“El tema de los patrocinadores termina siendo relevante, creo que debe considerarse que los mismos tengan que analizar y ver que tan relevante es el programa, porque puedo dar mi imagen para que mi marca pueda ser conocida, ahí creo que va un punto más de análisis de los mismos patrocinadores y ver que tan importante es mostrar su producto a través de ese programa.”

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Con audiencia hay patrocinadores, entonces es de vital importancia que las marcas apoyen los espacios televisivos, porque hace que el programa se sostenga y vaya para adelante.

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Yo creo que hoy existe una gran capacidad de adaptación que tienen las mujeres con las redes sociales. Es innegable que hoy apareció la figura del marketing y de los medios que se llama la figura del influencer y algunas de nuestras periodistas nacionales, les asentaría entendiendo que el comunicador o figura pública tiene un gran alcance masivo por redes sociales e interacción con sus seguidores.”

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados coinciden con que los patrocinadores son relevantes para el desarrollo de un programa televisivo ya que, de ellos depende la continuidad de un programa televisivo, por otro lado, la figura del marketing puede tener una función importante ya que algunas periodistas pueden ser consideradas como influencer y tener mayores marcas a su disposición y de esta manera generar mayores patrocinadores.

Categoría 5: Magazine televisivo

Pregunta 11: En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?

“Antes de hablar algo que sé me tengo que informar, no soy de lanzarme si no tengo la confirmación ni la información exacta, yo prefiero guardarme y decirlo cuando lo tenga super confirmado.”

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Tiene que ser una persona imparcial, como sabemos en muchas ocasiones en programas deportivos que son conducidos por varones, termina notándose el tema del hinchaje, cosa que no está mal porque de alguna manera genera la polémica, pero por otro lado siempre tiene que manejarse con imparcialidad y la seriedad del caso”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Se debe informar de buena forma, puesto que hay periodistas hombres que tienen una gran experiencia, es por ello que la mujer debe estar bien informada antes de emitir una primicia, por medio de fuentes confiables”.

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Con el único interés de llegar a la verdad. El criterio de la periodista tiene que ser el de la veracidad y el de la búsqueda incesante de la información al margen de los intereses, el día que las chicas lo hagan y sean reconocidas por ese ímpetu las cosas en el Perú van a estar más equilibradas y ellas van a tener una mejor consideración.”

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados tienen percepciones similares, ya que, mencionan que el criterio de cualquier periodista deportivo debe ser la imparcialidad, a su vez deben de tener buen criterio y mantenerse bien informados antes de lanzar cualquier información, por otro lado, buscar la verdad es fundamental de esta manera se podrá otorgar una información real al público televidente.

Pregunta 12: Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?

“Me ha pasado muchas veces que cuando tengo información que es verídica y que la fuente es confiable, no menciono la fuente. Por ejemplo, digo alguien muy cercano o alguien en la interna del club me lo dijo. Cuando tengo que cubrir me comunico con las fuentes que conozco y si la digo, pero solo cuando la he confirmado.”

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Como todo programa de diferente rubro, sea político, deportivo, social, tiene que manejar las fuentes y saber de dónde viene la información. A decir verdad, muchos programas manejan sus fuentes de diferentes maneras, fuentes directas que en este caso es a través de la misma persona, fuentes indirectas a través de conocidos, pero si tienen que tener mucho cuidado y esto creo que va para todo tipo de programa sea conducido por una mujer o varón”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Se debe usar con mucho cuidado, porque la audiencia está compuesta por un hinchaje, es por ello que se tiene que tener fuentes de confianza y cercanas respecto a la información de un deportista ya sea hombre o mujer. Para lanzarse al vacío con una primicia se tiene que tomar con sumo cuidado”.

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Con mucho cuidado, hoy lamentablemente vale más la celeridad de cualquier tipo de enunciado por sobre la veracidad y la clasificación de la información.”

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados concuerdan con que las fuentes periodísticas se deben manejar con mucho cuidado porque tienen que ser fuentes cercanas, verídicas

y de confianza, a su vez la información que manejan las fuentes deben ser veraces para darle la mejor información al público.

Pregunta 13: A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?

“La información tiene que ser real y verídica, yo creo que lo mejor es hablar cuando estás seguro o segura y sino guiarte de la información que tienes o de los datos que tienes, al menos yo me manejo así.”

Ana Lucía Rodríguez - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Tiene que manejar todo tipo de lenguaje, en este caso uno formal, y otro con algo de informalidad también con algunos términos dentro del deporte que se vaya manejar”.

Christopher Rivera - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“Debe ser el lenguaje informativo, consultando a las fuentes primarias y siendo claros con el público de la información que se va hablar, porque el público es muy inteligente para sacar sus propias conclusiones. Un periodista al dar una opinión puede tumbar la carrera de otro periodista, por eso hay que ser responsable al estar frente a un micro, hablando la verdad de los hechos y así de esta forma cumplir con el público con la verdad, que es informar”.

Katuska Tenorio - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

“Pienso que el lenguaje periodístico está ligado a su manera de posicionarse, sé que existe un género de lenguaje, pero en mi experiencia personal no considero que los estilos de lenguajes periodísticos hayan influido directamente en el éxito o recordación de las opiniones o de las imágenes en la gente. Considero que lo que debe de existir es un nivel de asertividad importante, no solo para el periodismo femenino si no en general para absolutamente todo.”

Luis Xavier Flores Calderón - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Interpretación

Los entrevistados tienen puntos de vista diferentes, ya que mencionan que una comunicadora debe manejar un lenguaje formal e informal, a su vez debe tener un lenguaje informativo verídico y real, a través de fuentes primarias fidedignas, por otro lado, los estilos de lenguajes periodísticos están ligados a la manera de posicionarse, sin embargo, no han influenciado directamente en las opiniones de la gente.

4.1.2. Fichas de observación

Las fichas de observación recolectaron información acerca del programa deportivo “Viva Fútbol”, de acuerdo a las categorías planteadas previamente. Debido a la cantidad de fichas resultantes, se procedió a realizar tablas de resúmenes basadas en dos ediciones del programa, las cuales redujeron dicha información de una manera clara y concisa.

Fichas de Resumen

Objetivo 1: Identificar las características de la cobertura informativa del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.

Análisis de la categoría 1: Cobertura Informativa

FICHA DE RESUMEN – COBERTURA INFORMATIVA		
PROGRAMA	Viva Fútbol	
CONTEO	Emisiones del programa	Dos emisiones del 28/09/2022 y 12/10/2022
	Notas periodísticas	Siete
	Informes especiales	Dos
INTERPRETACIÓN		
<p>En las fichas de observación que corresponden a Cobertura informativa, se analizaron dos emisiones de “Viva fútbol” y las notas e informes presentados en el programa.</p>		
<p>Las notas periodísticas forman parte del desarrollo del programa y muestran sucesos futbolísticos a nivel nacional e internacional desde la óptica de sus conductoras. En este caso se presentaron siete notas periodísticas. En una de las emisiones del programa se mostraron dos notas y en la siguiente emisión cinco notas periodísticas, todas relacionadas a los eventos deportivos en su respectiva semana.</p>		
<p>Los informes especiales en el programa, muestran información exclusiva de sucesos relevantes en el fútbol que son comentados de manera peculiar por cada una de las conductoras del programa, en este caso se presentaron dos informes especiales, una por cada emisión del programa.</p>		

Se puede decir que las notas periodísticas y los informes especiales, son fundamentales para el desarrollo del programa, estas son presentadas en base al formato que mantiene, a su vez las conductoras se encargan de narrarlas y comentarlas con la singularidad que las caracteriza.

Objetivo 2: Analizar las características de la opinión del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022

Análisis de la categoría 2: Producción

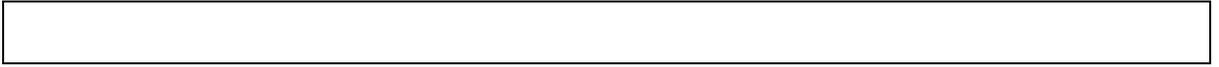
FICHA DE RESUMEN – PRODUCCIÓN		
PROGRAMA	Viva Fútbol	
Emisiones del programa	Dos emisiones del 28/09/2022 y 12/10/2022	
PAUTA	GUIÓN	ESCENOGRAFÍA
<p>INTERPRETACIÓN</p> <p>En las fichas de observación que corresponden a Producción se observó la pauta, guion y escenografía de “Viva Fútbol”</p> <p>La pauta es utilizada con la finalidad de que las conductoras del espacio deportivo tengan una guía de las notas e informes que se presentaran en el transcurso del programa.</p> <p>El guion presenta los detalles necesarios con el contenido del programa, sin embargo, esta estructura no necesariamente se respeta, las conductoras en muchas ocasiones permiten que el dialogo fluya en función a los temas tratados del día.</p> <p>La escenografía es importante para el programa, ya que lo caracteriza de otros espacios deportivos. Por otro lado, un buen escenario capta la atención del televidente, debido a la infraestructura que este tiene.</p> <p>La producción del programa es indispensable para el funcionamiento del mismo, ya que sin ella no existiría un programa bien elaborado y con secuencias que lo caractericen de otros espacios del mismo rubro.</p>		



Objetivo 3: Examinar las características de la producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.

Análisis de la categoría 3: Opinión

FICHA DE RESUMEN – OPINIÓN	
PROGRAMA	Viva Fútbol
Emisiones del programa	Dos emisiones del 28/09/2022 y 12/10/2022
Entrevista	Debate
<p>INTERPRETACIÓN</p> <p>En las fichas de observación que corresponden a opinión se analizaron las entrevistas y debates realizados en “Viva Fútbol”</p> <p>La Entrevista forma parte de las secuencias del espacio deportivo. Las conductoras entrevistan a deportistas y personajes relevantes relacionados al fútbol en algunas secuencias del programa.</p> <p>El debate se ocasiona debido a algunos temas polémicos, cada una de las conductoras emite su opinión y no necesariamente coinciden, en ese sentido cada una defiende su postura, sin perder el respeto que las caracteriza.</p> <p>Las conductoras del programa emiten su opinión desde la percepción de los hechos de los temas tratados, no todas concuerdan con el mismo punto de vista, sin embargo, son consideradas con sus opiniones.</p>	



4.2. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar las características del rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022. Para dicho propósito se contrastó la información obtenida de las fichas de observación aplicadas, así como las entrevistas a expertos, los antecedentes y la teoría del interaccionismo simbólico presentados previamente en el marco teórico.

Sanchez et. al (2015) señalan que el periodismo deportivo es una especialidad periodística que analiza temas deportivos que se dividen en diferentes modalidades, principalmente el fútbol que abarca un porcentaje importante en lo que concierne a los espacios informativos que existen en los medios de comunicación. Según el trabajo realizado en las fichas de observación de cobertura informativa, opinión y producción son elementos importantes del programa que lo caracteriza y que genera mayor audiencia. Del mismo modo, es posible mantenerse informado de los acontecimientos deportivos a través de las emisiones del espacio de deportes que genera corrientes de opinión.

Lo anterior discrepa con Molina (2022) quien indica que el periodismo deportivo es el vínculo entre medios y deportes. Es la red que los unifica, aproxima y sostiene generando un espectáculo social, cultural y económico en desarrollo constante.

Saad y De La Nava (2021) mencionan que los programas televisivos informativos en los nuevos medios son el modelo para sostener una visión de realidad contemporánea durante una narración en vivo. (p.19). Por otro lado, Varela (2016) manifiesta que los programas de televisión son la conjugación de sonidos e imágenes en circulación, mediante la intercalación de instrumentos electrónicos y su propagación en el mismo momento en que ocurren los acontecimientos, estos sucesos se presentan a través de diferentes segmentos o bloques televisivos.

En “Viva Fútbol” los informes presentados tienen una visión desde la perspectiva de las conductoras, los hechos son narrados y comentados en vivo en diferentes bloques del programa para generar debates e intercambios de

opinión, tal como mencionan los entrevistados al indicar que las mujeres presentan la información de manera clara, directa y objetiva, ello concuerda con lo referido por Saad y De La Nava (2021) quienes indican que los programas televisivos presentan información con una visión de realidad de los hechos durante una narración en vivo. (p.19). Así mismo, el programa incluye diversos segmentos y bloques deportivos que van de acuerdo con el contexto actual, lo que coincide con Varela (2016) quien manifiesta que los programas de televisión deben contar con acontecimientos relevantes a través de diferentes bloques o segmentos.

La presente investigación se basó en los estudios de Blumer (1982) en su teoría del interaccionismo simbólico, menciona que las personas orientan sus actos en función a lo que significan para ellos, a su vez estos actos derivan como consecuencia de la interacción social con el prójimo, además los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso. Las conductoras juegan un rol importante en el espacio televisivo al manifestar sus opiniones en función de las noticias emitidas, interactuando entre ellas, generando debates y analizando con criterio los temas presentados. Por otro lado, interpretan las noticias respetando la opinión de cada una de ellas, lo cual concuerda con Ruiz de Galástica (2017) al expresar que el interaccionismo simbólico sostiene grupos donde las personas interactúan con otras, además de adquirir cierto rol donde pueden formar sus propias opiniones a partir de lo que identifican con los demás.

En lo que refiere a la categoría cobertura informativa, las fichas de observación revelaron que las notas periodísticas y los informes especiales que presentan en el programa son fundamentales para su emisión. Por otro lado, las conductoras se encargan de narrar las notas y comentarlas para el entendimiento de sus seguidores. En cuanto a la entrevistados confirman que los informes son relevantes para el funcionamiento del programa, sin embargo, la conductora Ana Lucía Rodríguez manifiesta que la mujer puede tener más acogida con el entrevistado debido a su dominio en el tema y sobre todo si el entrevistado es varón.

Estos resultados tienen concordancia con Nogales (2020) quien señala que en la actualidad la cobertura informativa es de vital importancia, y se produce a través de las prácticas periodísticas ejecutadas a través de informes y notas con la rapidez que requiere cubrir los acontecimientos noticiosos.

Referente a la categoría producción, es importante contar con una pauta, un guion y una escenografía que sirven para que el espacio televisivo tenga un orden y se distinga de los demás. Los entrevistados manifiestan que la pauta no necesariamente se respeta, además la especialista Ana Lucía Rodríguez indica que el guion puede variar dependiendo de la pauta. Por otro lado, el diálogo entre las conductoras suele ser fluido en función a las noticias presentadas, por lo cual, no hay un guion armado en el programa, así mismo, coinciden que la escenografía es indispensable para el espacio deportivo, ya que esta las caracteriza de otros programas deportivos.

Lo mencionado concuerda con Mutis (2018) cuando señala que la producción corresponde a la planificación de un programa con sonidos, imágenes y una escenografía para que pueda desarrollarse de forma fluida sin seguir un guion o una pauta de manera exacta.

Acerca de la categoría opinión, se dieron a conocer las entrevistas y debates que realiza el programa desde la perspectiva de las conductoras. Los especialistas señalan que las entrevistas pueden ser influyentes dependiendo del entrevistado y los temas que se puedan tratar, en el caso de "Viva Fútbol" las entrevistas y debates tienen una óptica diferente al ser realizadas por mujeres que tienen buen conocimiento sobre el fútbol.

Lo manifestado anteriormente concuerda con Dorantes y Castro (2018) quienes indican que el objetivo de la opinión es reportar resultados con base en debates y expresiones que generen análisis eficientes.

En lo que concierne a la categoría bloque deportivo, los entrevistados detallaron que al desarrollar los segmentos del programa es necesario que existan transmisiones de acontecimientos futbolísticos para que el espectador comprenda las noticias presentadas, a su vez indican que la audiencia es relevante para atraer patrocinadores y el espacio televisivo se mantenga en

sintonía. En ese sentido, existe similitud con lo mencionado por Cáceres y Vásquez (2020) cuando señalan que el segmento deportivo es un espacio importante que se transmite dentro de un programa que ha tenido cambios notables en los últimos años debido al incremento en la audiencia.

En cuanto a la categoría magazine televisivo, los especialistas indicaron que es primordial que las conductoras del programa tengan criterio para opinar los temas tratados, a su vez deben emplear un lenguaje adecuado y utilizar fuentes periodísticas fidedignas, antes de emitir información sin haber sido corroborada.

Lo mencionado tiene relación con Etura y Zapatero (2020) quienes manifiestan que los magazines televisivos son formatos que mantienen su peso en las parrillas televisivas, donde se han reinventado para que el público tenga información de fuentes confiables.

V. CONCLUSIONES

La presente investigación llegó a las siguientes conclusiones:

El rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, se caracteriza por tener la misma estructura de otros espacios deportivos realizados por varones. Sin embargo, se distingue en el rol que juegan las conductoras al promover opiniones que pueden ser divergentes en algunas ocasiones, pero siendo respetuosas, lo que ha permitido que el espacio informativo de deportes se mantenga vigente.

La cobertura informativa de un programa televisivo presentado por mujeres, se caracteriza por presentar notas e informes de calidad, siendo de vital importancia para el desarrollo del espacio deportivo. La información difundida desde la perspectiva de sus conductoras es aceptable para la audiencia, ya que, al ser concisas con sus opiniones tienen acogida y apoyo de sus seguidores.

La opinión es elemental en un programa televisivo presentado por mujeres, ya que a través de ella se puede entender su posición, además se caracteriza por las entrevistas a futbolistas y los debates entre las conductoras en los diferentes segmentos del espacio televisivo. El programa facilita información en función a los temas tratados, permitiendo que los seguidores saquen sus propias conclusiones en la medida de la información obtenida en el espacio televisivo.

La producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, se caracteriza por el buen manejo de la escenografía, así como de un guion y pauta que dan organicidad al formato del programa. En ese sentido se puede decir que una buena producción atrae a más audiencia generando que los espectadores se mantengan fieles por el estilo que mantiene y que lo caracteriza de otros espacios deportivos.

VI. RECOMENDACIONES

La tesis considera relevante plantear las siguientes recomendaciones:

De acuerdo a las características del programa televisivo deportivo presentado por mujeres, se recomienda conservar la misma estructura que lo ha caracterizado de otros espacios deportivos. Por otro lado, se sugiere que las conductoras interactúen y establezcan vínculos cercanos con los seguidores del programa.

Para que la cobertura informativa en el programa siga siendo exitosa se recomienda seguir siendo verídicos originales y genuinos con la información que se otorga a los espectadores. Por otro lado, se sugiere crear las redes sociales del programa para que se pueda transmitir información en vivo en relación a los acontecimientos deportivos que se presentan en el día.

En lo que respecta a la opinión en el programa deportivo, se sugiere que se realicen entrevistas vía Zoom a futbolistas o personas importantes ligadas al fútbol para generar polémica y expectativa. De esta forma, los seguidores puedan estar informados de lo que acontece en los eventos futbolísticos con sus respectivos equipos.

En lo que refiere a producción en el programa deportivo conducido por mujeres, se recomienda que el espacio televisivo siga manteniendo el mismo formato en lo que refiere a pauta y guion, por otro lado, la escenografía debe conservar la misma temática, colores y fondo para seguir atrayendo la mirada del público televidente y de esta manera generar más audiencia.

Referencias

- Agencia Andina (2021). Día de la Mujer: las voces femeninas del fútbol peruano. <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-de-mujer-las-vozes-femeninas-del-futbol-peruano-836552.aspx>
- Alvarez, P. (2018). Ética e investigación. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6312423.pdf>
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasElInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Blumer, H. (1982). El interaccionismo simbólico: Perspectiva y método https://www.academia.edu/33815657/El_Interaccionismo_Simbolico_Perspectiva_y_Metodo_Blumer_1_pdf
- Boczek, K.; Dogruel, L. and Schallhorn, C. (2022). Gender bias in sports reporting: Examining the visibility and audience perception of male and female journalists in sports coverage. Journalism 2022, Vol. 0(0) 1-20 © The Author(s) 2022. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/14648849211063312>
- Buehler, B. (2020). Sports Television and the Continuing Search for Alternative Programming. International Journal of Sport Communication, 2020, 13, 566-574. <https://journals.humankinetics.com/view/journals/ijsc/13/3/article-p566.xml?content=pdf>
- Burguet, F. (2015). El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas. Técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística. https://issuu.com/lauraana7/docs/el_mejor_libro_jams_escrito_sobre_e
- Business Empresarial (2021). GOLPERU renueva su programación con siete nuevos formatos de contenido vinculado al fútbol peruano.

<https://www.businessempresarial.com.pe/golperu-renueva-su-programacion-con-siete-nuevos-formatos-de-contenido-vinculado-al-futbol-peruano/>

Business School (2019). El periodismo deportivo antes y ahora.

<https://www.esneca.lat/blog/periodismo-deportivo-antes-ahora/>

Cáceres, D. y Vásquez, L. (2020). Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos Female presence in television sports. pp. 34, 35-48.

https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_presencia-femenina.pdf

Caicedo, C. (2022). Video reportaje de la situación de la mujer en el Periodismo Deportivo Radial Ecuatoriano.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21745/1/TTQ567.pdf>

Castillo, J. (2020). El padre de los géneros: El informe Especial.

<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/188/190/3121?inline=1>

Ceballos, A., Polo, E., Salgado, D., Orbea, M. (2017). Métodos y técnicas de investigación.

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/498/3/metodolog%C3%ADa.pdf>

De la Torre, L. y Téramola, M. (2015). La calidad de la información periodística: estrategias para su observación. Coincidencias y divergencias entre los medios y el público.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/50666/47065/>

Dorantes, J. y Castro, C. (2018). Estudios de opinión

<https://www.uv.mx/eoo/files/2019/04/Estudios-de-opinion-libro.pdf>

Espinoza, E (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. Revista Conrado, 16(75), 103-110.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n75/1990-8644-rc-16-75-103.pdf>

- Etura Hernández, Dunia y Zapatero Flórez, Cristina (2020): "Los magazines matinales en la televisión pública española (1987-2019): las transformaciones de un formato dinámico". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (2), 529-539.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67781/4564456553279>
- Fernandez, R. (2021). Observación y entrevista.
<https://avilaunad.blogspot.com/2021/02/unidad-1-1-libro.html>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.
Doi:<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Gadea, C. (2018). El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v33n95/2007-8358-soc-33-95-39.pdf>
- Galicia Alarcón, Liliana Aidé; Balderrama Trápaga, Jorge Arturo y Edel Navarro, Rubén. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9 (2), pp. 42-53.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n2/2007-1094-apertura-9-02-00042.pdf>
- Garvía, B. (2018). ¿Cómo favorecer la autonomía personal de mi hijo con síndrome de down? <https://www.down21.org/libros-online/Autonomia-personal-sindrome-de-down/Autonomia-personal-sindrome-de-down.pdf>
- Godoy, C. (2021). Tesis de cero a 100: Guía para Validez y Confiabilidad en investigación cualitativa. <https://tesisdeceroa100.com/guia-para-validez-y-confiabilidad-en-investigacion-cualitativa/>
- Guijarro, S. (2017). Informauva. Maneras de comunicar: el lenguaje periodístico deportivo. <https://www.informauva.com/maneras-comunicar-lenguaje-periodistico-deportivo/>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista (2014). Metodología de la investigación.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hirsch, A. y Navia, C. (2018). Ética de la investigación y formadores de docentes. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 20 (3), 1-10. Recuperado de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1776/1684>
- Huter, R. (2020). Las fuentes de información periodística. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>
- Judith, V. (08 de marzo del 2022). La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220308/8106866/mujeres-abren-camino-periodismo-deportivo.html>
- Lerner, D. (04 de septiembre del 2021). AS. https://peru.as.com/peru/2021/09/05/futbol/1630797764_260277.html
- Lopez, L. (2021). Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo Fútbol en América.[Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Repositorio Institucional USAT https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4081/1/TL_LopezSilvaLuis.pdf
- Maldonado, V. (29 de abril del 2022). AS. https://chile.as.com/deporte_femenino/el-nuevo-rostro-femenino-del-deporte-quiero-que-la-gente-no-solo-sepa-de-futbol-n/
- Marín, A. (2021) Debate. Economipedia.com <https://economipedia.com/definiciones/debate.html>
- Mendoza, M. (2018). Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el Periodismo Deportivo - Eliminatorias al mundial de Brasil 2014 - participación de la selección peruana de fútbol. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres] Repositorio Académico USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4307/mendoza_am.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Molina, J. (2022). Periodismo deportivo 3.0. <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/Javier%20Molina%20Vizcarra.html>
- Mutis, J. (2018). Introducción a la producción audiovisual. https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N_A_LA_PRODUCCI%C3%93N_AUDIOVISUAL
- Nogales, A. (2020). Periodismo Slow y Derechos humanos. Diferencias y riesgos en la cobertura informativa del fenómeno migratorio en España. Revista de inclusiones. <http://bkp.revistainclusiones.org/gallery/5%20vol%207%20num%20eabriljunio2020revinclusi.pdf>
- Ortiz, M. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Pahuacho, A. (2018). Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión. Revista de Comunicación vol.17 no.1 Piura mar./ago. 2018. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100007
- Peña, D. (2016). Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental. http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf
- Peralta, A. (2020). El tratamiento de la información en la opinión periodística en el caso de doping de Paolo Guerrero en los medios deportivos nacionales e internacionales, 2017 - 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres] Repositorio académico USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8435/PERALTA_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perez, J. y Gardey, A. (2016). Definicion.de: Definición de audiencia <https://definicion.de/audiencia/>

- Pérez, S. (2019). La Vanguardia. Criterio periodístico. <https://www.lavanguardia.com/opinion/20190714/463458525571/criterio-periodistico.html>
- Plaza, J., Uriguen, P. y Bejarano, H. (2017). Validez y confiabilidad de la investigación cualitativa. pp. 352-357 <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- Ramírez, E. y Restrepo, J. (2018). El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol. Ánfora, volumen (25). doi: <https://doi.org/10.30854/anf.v25.n44.2018.401>
- Ramirez, G. (2015). Guia para elaborar notas periodísticas y notas de prensa. https://antezanacc.com/docs/Guia_para_elaborar_notas_periodisticas_y_notas_de_prensa.pdf
- Ribas (2020). Cyberclick. Definición y concepto en publicidad. <https://www.cyberclick.es/que-es/patrocinio>
- Rivas, R. (2021). Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión] Repositorio de tesis Universidad Peruana Unión https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4715/Rut_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, C. (2021). Mil formatos. <https://milformatos.com/escolares/ficha-de-observacion/#formato+de+ficha+de+observaci%c3%b3n>
- Rojo, P. y Jardon, V. (2018). Los enfoques de género en las universidades. <http://grupomontevideo.org/sitio/wp-content/uploads/2018/11/Libro-AUGM-2018-5.pdf>
- Ronconi, L. y Ramallo, M (2020). La enseñanza del derecho con perspectiva de género. Herramientas para su profundización. <http://www.derecho.uba.ar/investigacion/pdf/ensenanza-con-perspectiva-de-genero.pdf>
- Ruiz de Galástica, M. (2017). Breves Notas sobre el Interaccionismo Simbólico. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/download/301/263/

- Saad, F. y De La Nava, A. (2021). La producción televisiva en entornos digitales. Formatos informativos y documentales. <http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2021/05/La-Produccio%CC%81n-Televisiva.pdf>
- Sagot, M. (2017). Feminismos, pensamiento crítico y propuestas alternativas en América Latina. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20170828113947/Feminismos_pensamiento_critico.pdf
- Sanchez, J. M., Rojas, J. T. & Herranz de la Casa, J. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. Revista Latina de comunicación Social, 70, 69-90. doi:10.4185/RLCS-2015-1035.en
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1035-UC/RLCS-paper1035.pdf>
- Silva, A. (2018). Diseños fenomenológicos. (Wordprees). <https://investigacioncualitativa272262867.wordpress.com/2018/02/23/disenos-fenomenologicos/>
- Silva, K. (2018). El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio digital UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28871/1/FJCS-CS-540.pdf>
- Torres, M. y Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. Artículo original. Revista Killkana Sociales. Vol. 5, No. 2, pp. 17 - 28, mayo-agosto, 2021.
https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/868
- Uriarte, J. (2020). Características <https://www.caracteristicas.co/television/#ixzz7YghqNUIU>
- Valles, R. (2012). Voces Diferentes. Mujeres Científicas en México.
https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4952/la_entrevista.pdf
- Varela, A (2016). Siglo XXI Diario digital independiente, plural y abierto. <https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television>

Villasís-Keever, et. al (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. Rev Alerg Mex. 2018;65(4):414-421
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Zerón, A. (2019). Beneficencia y no maleficencia. 76 (6), 306-307.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2019/od196a.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	MÉTODO
---------------------------------	------------------	------------------------	-------------------	----------------------	---------------

<p>Problema General: ¿Cuál es el rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?</p> <p>Problema específico 1: ¿Cuáles son las características de la cobertura informativa del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?</p> <p>Problema específico 2: ¿Cuáles son las características de la</p>	<p>Objetivo General: Analizar las características del rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2021.</p> <p>Objetivo específico 1: Identificar las características de la cobertura informativa del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.</p>	<p>Periodismo deportivo</p>	<p>Cobertura informativa</p> <p>Producción</p> <p>Opinión</p>	<p>Notas periodísticas</p> <p>Informes especiales</p> <p>Pauta</p> <p>Guion</p> <p>Escenografía</p> <p>Entrevista</p> <p>Debate</p> <p>Transmisiones</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Técnicas: Entrevista y observación</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevista y ficha de observación</p>
---	---	------------------------------------	---	--	--

<p>opinión en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?</p> <p>Problema específico 3:</p> <p>¿Cuáles son las características de la producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?</p>	<p>Objetivo específico 2: Analizar las características de la opinión del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.</p> <p>Objetivo específico 3: Examinar las características de la producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.</p>	<p>Programa televisivo</p>	<p>Bloque deportivo</p> <p>Magazine televisivo</p>	<p>Audiencia</p> <p>Patrocinadores</p> <p>Criterio periodístico</p> <p>Fuentes periodísticas</p> <p>Lenguaje periodístico</p>	
---	--	-----------------------------------	--	---	--

--	--	--	--	--	--

Anexo 2: Matriz de Categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Ámbito Temático	Problema de Investigación	Preguntas Específicas	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
-Periodismo deportivo	¿Cuál es el rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?	<p>¿Cuáles son las características de la cobertura informativa del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?</p> <p>¿Cuáles son las características de la</p>	Analizar las características del rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.	<p>Identificar las características de la cobertura informativa del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.</p> <p>Analizar las características de la opinión del</p>	<p>-Cobertura informativa</p> <p>-Producción</p>	<p>-Notas periodísticas</p> <p>-Informes especiales</p> <p>-Pauta</p> <p>-Guion</p> <p>-Escenografía</p>

		<p>opinión en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?</p> <p>¿Cuáles son las características de la producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022?</p>		<p>periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2021</p> <p>Examinar las características de la producción en el periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022.</p>	<p>-Opinión</p> <p>-Bloque deportivo</p>	<p>-Entrevista</p> <p>-Debate</p> <p>-Transmisiones</p> <p>-Audiencia</p> <p>-Patrocinadores</p>
--	--	--	--	--	--	--

-Programa televisivo					-Magazine televisivo	-Criterio periodístico -Fuentes periodísticas -Lenguaje periodístico
-------------------------	--	--	--	--	-------------------------	---

Anexo 3: Instrumento Guía de Entrevista

Nº	UNIDAD TEMÁTICA 1: Periodismo deportivo
	CATEGORÍA 1: Cobertura Informativa
1	¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?
2	Desde su punto de vista. ¿Como influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?
	CATEGORÍA 2: Producción
3	En su experiencia. ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distingan de otros programas del mismo rubro?
4	En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?
5	¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Por qué?
	CATEGORÍA 3: Opinión
6	Para usted. ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?
7	¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?
	UNIDAD TEMÁTICA 2: Programa Televisivo
	CATEGORÍA 4: Bloque deportivo
8	Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?
9	Para usted. ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?
10	Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?
	Categoría 5: Magazine televisivo
11	En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?
12	Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?
13	A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?

Anexo 4: Fichas de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N°1	
FECHA	
DESCRIPCIÓN	
COBERTURA INFORMATIVA	
Notas periodísticas	
Informes especiales	
INTERPRETACIÓN:	

FICHA DE OBSERVACIÓN N°2	
FECHA	
DESCRIPCIÓN	
PRODUCCIÓN	
Pauta	
Guion	
Escenografía	
INTERPRETACIÓN:	

FICHA DE OBSERVACIÓN N°3	
FECHA	
DESCRIPCIÓN	
OPINIÓN	
Entrevista	
Debate	
INTERPRETACIÓN:	

FICHA DE OBSERVACIÓN N°4	
FECHA	
DESCRIPCIÓN	
BLOQUE DEPORTIVO	
Transmisiones	
Audiencia	
Patrocinadores	
INTERPRETACIÓN:	

FICHA DE OBSERVACIÓN N°5	
FECHA	
DESCRIPCIÓN	
MAGAZINE TELEVISIVO	
Criterio periodístico	
Fuentes periodísticas	
Lenguaje periodístico	
INTERPRETACIÓN:	

Anexo 5: Certificados de validación de instrumentos

Título: “Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022”

Dirigido: Mgtr. Gladys Zoila Ferreyra Ugarte

N o	UNIDAD TEMÁTICA 1: Periodismo deportivo	Pertinencia 1			Relevancia ²			Claridad 3			Sugerencias
		M D	A	N A	M D	A	N A	M D	A	N A	
	CATEGORÍA 1: Cobertura Informativa										
1	¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?			x			x			x	
2	Desde su punto de vista, ¿Cómo influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?			x			x			x	
	CATEGORÍA 2: Producción										
3	En su experiencia, ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distingan de otros programas del mismo rubro?			x			x			x	
4	En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?			x			x			x	
5	¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Por qué?			x			x			x	
	CATEGORÍA 3: Opinión										
6	Para usted, ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?			x			x			x	
7	¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?			x			x			x	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: FERREYRA UGARTE GLADYS ZOILA

DNI: 10511519

Especialidad del validador: Comunicador Social

Fecha: 19/07/2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Título: “Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022”
 Dirigido: Mgtr. Denis Rubén García Gutiérrez

N°	UNIDAD TEMÁTICA 1: Periodismo deportivo	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	CATEGORÍA 1: Cobertura Informativa													
1	¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?				X				X				X	-
2	Desde su punto de vista, ¿Cómo influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?				X				X				X	-
	CATEGORIA 2: Producción													
3	En su experiencia, ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distinguen de otros programas del mismo rubro?				X				X				X	-
4	En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?				X				X				X	-
5	¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Por qué?				X				X				X	-
	CATEGORIA 3: Opinión													
6	Para usted, ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?				X				X				X	-
7	¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?				X				X				X	-
	UNIDAD TEMÁTICA 2: Programa Televisivo													
	CATEGORIA 4: Bloque deportivo													
8	Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?				X				X				X	-



9	Para usted, ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?				X					X			X		-
10	Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?				X					X			X		-
CATEGORIA 5: Magazine televisivo															
11	En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?				X					X			X		-
12	Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?				X					X			X		-
13	A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?				X					X			X		-

MD: Muy Deficiente

D : Deficiente

A : Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones: El instrumento que contempla las unidades temáticas de „Periodismo deportivo“ y „Programa televisivo“ evidencia suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mgtr. García Gutiérrez, Denis Rubén **DNI:** 72084242

Especialidad del validador: Producción audiovisual / Dirección e investigación cinematográfica (RENCA*).

**Registro Nacional de la Cinematografía y el Audiovisual - DAFO - Ministerio de Cultura del Perú*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 18 de julio de 2022





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Firma del Experto Informante

Título: “Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022”

Dirigido: Ronny Rafael Rojas Rojas

Nº	UNIDAD TEMÁTICA 1: Periodismo deportivo	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias		
		M	D	A	M	A	M	D	A	M	A	M	D		A	M
	CATEGORÍA 1: Cobertura Informativa															
1	¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?				X				X				X			
2	Desde su punto de vista, ¿Cómo influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?				X				X				X			
	CATEGORÍA 2: Producción															
3	En su experiencia, ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distingan de otros programas del mismo rubro?				X				X				X			
4	En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?				X				X				X			
5	¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Por qué?				X				X				X			
	CATEGORÍA 3: Opinión															
6	Para usted, ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?				X				X				X			
7	¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?				X				X				X			
	UNIDAD TEMÁTICA 2: Programa Televisivo															
	CATEGORÍA 4: Bloque deportivo															
8	Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?				X				X				X			



9	Para usted, ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?				X				X				X	
10	Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?				X				X				X	
CATEGORÍA 5: Magazine televisivo														
11	En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?				X				X				X	
12	Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?				X				X				X	
13	A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?				X				X				X	

MD: Muy Deficiente D : Deficiente

A : Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ronny Rafael Rojas Rojas

DNI: 40351067

Especialidad del validador: Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 19 de julio de 2022



Firma del Experto Informante

**Anexo 6: Validación de
los instrumentos en la V de
Aiken**

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>J4</i>	<i>J5</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ÍTEM 1	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 2	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 3	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 4	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 5	<i>Relevancia</i>	3	4	3			3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3			3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3			3.3333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 6	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 7	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 8	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 9	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 10	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 11	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 12	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 13	<i>Relevancia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4			3.6667	0.58	0.89	Valido

Anexo 7: Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N°1	
Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022	
Programa	Viva Fútbol
Fecha	28/09/2022
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.
Duración del programa	30 minutos

Categoría: Cobertura Informativa

Subcategorías	Titular	Fecha de emisión	Descripción
Notas periodísticas	<p>Universitario se prepara para visitar a Alianza Atlético por la fecha 13 del Torneo clausura.</p> <p>Sporting Cristal recibirá a ADT en el Alberto Gallardo por la fecha 13 del Torneo Clausura</p>	28/09/2022	<p>Las conductoras del programa emiten su opinión en relación al club Universitario de Deportes ya que, viene de una racha de victorias consecutivas, además de venir entonado para su próximo partido de visita ante Alianza Atlético de Sullana que también viene jugando con regularidad y manteniéndose arriba de la tabla, por otro lado, el cuadro crema cuenta con jugadores que han sido convocados para la Selección de Fútbol, aparentemente los mismos si llegarían a su próximo partido de visita, incluyendo algunos jugadores que ya se recuperaron de sus lesiones.</p> <p>El club Sporting Cristal viene jugando muy bien, además de ser el líder en el torneo y la tabla acumulada, recibirá su rival ADT, que busca un triunfo importante ya que, no le ha ido tan bien jugando de visita.</p>

Informes especiales	Análisis del partido amistoso de la Selección Peruana ante El Salvador	28/09/2022	Las conductoras del programa analizan el triunfo que obtuvo la Selección Peruana ante El Salvador por 1 – 4, el equipo liderado por el DT Juan Reynoso, optó por un sistema de juego 4 – 4 – 2 jugando con doble punta, que resultó bueno para el equipo, ya que a pesar de que Ruidiaz salió lesionado, el equipo se supo adaptar y con el ingreso de Lapadula cambió el rumbo del partido, ya que este rápidamente se encontró con el gol, además empezó a participar más del juego contagiando a sus demás compañeros, generando el dominio del juego, ocasiones de gol y consiguió la victoria.
Interpretación:	Las conductoras otorgan opiniones concisas y certeras respecto a las noticias deportivas que se presentan en el trayecto del programa, en este caso relacionadas a los próximos partidos que se disputaran por el torneo local, a su vez se comenta lo relacionado al encuentro de la Selección Peruana de Fútbol.		

FICHA DE OBSERVACIÓN N°2

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022

Programa	Viva Fútbol		
Fecha	28/09/2022		
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga		
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.		
Duración del programa	30 minutos		
Categoría: Producción			
Subcategorías	Inicio	Nudo	Desenlace

Pauta	La pauta inicia con la presentación del programa y los saludos de las conductoras al público televidente, a su vez le dan la bienvenida a su compañera Nair Aliaga que estuvo de vacaciones, por otro lado, hace un resumen breve de los acontecimientos recientes relacionados a la liga 1 y se presenta la pregunta del día para que los seguidores las respondan por redes sociales.	El desarrollo del programa se basa en las noticias relacionadas a los acontecimientos futbolísticos del día, en este caso basados en los próximos partidos de Universitario de Deportes vs Alianza Atlético de Sullana y también de Sporting Cristal vs ADT de Tarma, ambos partidos analizados y comentados por las conductoras.	Finalmente se habla en relación al triunfo de la Selección sobre el Salvador, en la que las conductoras examinan el desenvolvimiento del equipo y el trabajo del nuevo técnico, por otro lado, se responden algunas preguntas del público televidente realizadas al inicio del programa.
Guion	00:00:00 - 00:03:42 Inicio del programa con la presentación de las conductoras mostrando un resumen general de los temas tratados del día, a su vez la exposición de la pregunta del día para ser respondida por los seguidores del programa.	00:03:43 - 00:18:50 Se da inicio al desarrollo del programa con la presentación de los partidos que se jugaran próximamente, en este caso de Universitario de Deportes vs Alianza Atlético de Sullana y de Sporting Cristal vs ADT de Tarma. Las conductoras	00:18:51 - 00:30:01 En la parte final del programa las conductoras después de la pausa comercial inician presentando a sus auspiciadores, por otro lado, comentan acerca del partido de la selección peruana ante su similar de El Salvador, cada una de las conductoras emite una opinión

		realizan un análisis general de los partidos desde su propio punto de vista, por otro lado, también se da lugar a los auspiciadores del programa.	independiente generando un intercambio de ideas, a su vez pasan la respuesta de los seguidores respecto a la pregunta del día, finalmente se despiden de su público televidente y envían algunos saludos.
Escenografía	El set del programa presenta la silueta de una cancha de fútbol con sus respectivos adornos, a su vez presenta sillones de color fucsia y rosado al igual que el resto del set de televisión, por otro lado, tiene una pantalla gigante donde presentan el logo del programa, también algunas transmisiones y los auspiciadores.		
Interpretación:	El programa Viva Fútbol cuenta con secuencias y segmentos que al igual que otros programas televisivos se caracteriza por tener un inicio, desarrollo y desenlace, que permite que el programa tenga una estructura adecuada que se distinga del resto de programas, además presenta una escenografía caracterizada en colores llamativos propios de las féminas interesadas en el fútbol.		

FICHA DE OBSERVACIÓN N°3

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022

Programa	Viva Fútbol			
Fecha	28/09/2022			
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga			
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.			
Duración del programa	30 minutos			
Categoría: Opinión				
Subcategorías	Fecha de emisión	Panelistas	Tema tratado	Descripción
Entrevista	28/09/2022	- Alexandra del Solar	- Torneo local	Las panelistas del programa manifiestan su

		<ul style="list-style-type: none"> - Ana Lucia Rodríguez - Nair Aliaga 	<ul style="list-style-type: none"> - Amistoso Selección Peruana 	<p>postura respecto a los próximos partidos de la liga 1, además del reciente partido amistoso que jugó nuestra selección.</p>
Debate	28/09/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Alexandra del Solar - Ana Lucia Rodríguez - Nair Aliaga 	Selección Peruana	<p>Las conductoras debaten respecto al partido amistoso de la selección y también acerca del papel que viene desempeñando recientemente el nuevo técnico Juan Reynoso, por otro lado, cada una de ellas muestra su postura en relación al rendimiento de cada jugador y del equipo en general con la finalidad de llegar a un consenso sin dejar de ser objetivas y respetando la opinión</p>

				que cada una de ellas tiene.
Interpretación:	El programa cuenta con una secuencia de entrevista y debates en la que las conductoras emiten sus puntos de vista en función a los temas tratados en el día, en este caso relacionados a los partidos de la liga 1. Universitario de Deportes vs Alianza Atlético, SC vs ADT y del partido de la Selección Peruana contra El Salvador. Cada una de las conductoras tiene opiniones diferentes, sin embargo, respetan su punto de vista a pesar de no siempre estar de acuerdo una con otra.			

FICHA DE OBSERVACIÓN N°4

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022	
Programa	Viva Fútbol
Fecha	28/09/2022
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.

Duración del programa	30 minutos	
Categoría: Bloque deportivo		
Subcategorías	Número de programas por semana	Rating
Transmisiones	1 transmisión por día, 5 programas a la semana	8.6
Audiencia	Hombres y mujeres (jóvenes y adultos) que les gusta el fútbol.	(Fuente Movistar)
Patrocinadores	Mi casino.com Verisure	

Interpretación:	El programa Viva Fútbol se transmite diariamente en la señal por cable de Movistar por Gol Perú, direccionado para el público en general que le gusta el deporte rey, cuenta con auspiciadores que permiten el desarrollo y la transmisión del mismo, a su vez el rating que este genera permite que el programa siga estando al aire.
------------------------	--

FICHA DE OBSERVACIÓN N°5

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022			
Programa	Viva Fútbol		
Fecha	28/09/2022		
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga		
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.		
Duración del programa	30 minutos		
Categoría: Magazine televisivo			
Subcategorías	Fecha de emisión	Tipo de programa	Tema tratado

Criterio periodístico	28/09/2022 - Objetivas - Imparciales	Deportivo	Partido de Universitario de Deportes vs Alianza Atlético
Fuentes periodísticas	GOLPERU / Fuentes externas	Deportivo	Partido de Sporting Cristal vs ADT
Lenguaje periodístico	Claras, concisas y criteriosas	Deportivo	Partido de la Selección Peruana
Interpretación:	Las conductoras del programa Viva Fútbol, desarrollan la información en base al contexto y los contenidos de las noticias que se emiten en el mismo, en ese sentido hay un criterio periodístico tanto del programa como de las conductoras, a su vez hay fuentes periodísticas que permiten desarrollar la información con objetividad e imparcialidad, por último, se utiliza un lenguaje periodístico acorde al público televidente, que sea claro y fácil de entender.		

FICHA DE OBSERVACIÓN N°6

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022

Programa	Viva Fútbol
Fecha	12/10/2022

Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga		
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.		
Duración del programa	30 minutos		
Categoría: Cobertura Informativa			
Subcategorías	Titular	Fecha de emisión	Descripción
Notas periodísticas	Partido entre Cienciano y Alianza Lima en el Cusco.	12/10/2022	Las conductoras del programa emiten su opinión acerca del próximo encuentro entre Cienciano y Alianza Lima en el Cusco, cabe mencionar que Cienciano viene siendo irregular en el torneo y Alianza viene de 4 victorias en 5 encuentros

	<p>Sporting Cristal visitará a Sport Boys en el Callao.</p> <p>Champions: Barcelona 3 - 3 Inter</p> <p>Peruanos en el extranjero - Liga Argentina</p> <p>Sarmiento 0 - 1 Boca</p>		<p>disputados, a su vez Sporting Cristal visitará a Sport Boys en el Callao y es favorito para mantener la punta de la tabla del torneo clausura, por otro lado, en la Champions Barcelona e Inter empataron a 3 goles complicando la clasificación de Barcelona a los octavos de final, finalmente en el torneo Argentino Boca ganó de visita y es puntero de la Liga en donde juegan nuestros compatriotas Zambrano y Advincula.</p>
Informes especiales	<p>Pablo Lavandeira y Alberto Quintero están haciendo los trámites correspondientes de</p>	12/10/2022	<p>Las conductoras del programa comentan acerca de la naturalización en Migraciones de los jugadores de Lavandeira y Quintero con la finalidad de no ocupar plaza de extranjeros en sus respectivos clubes.</p>

	naturalización para ser peruanos.		
Interpretación:	Las conductoras emiten su respectiva opinión de manera clara y concisa respecto a las noticias deportivas nacionales e internacionales que se presentan en el transcurso del programa, en este caso relacionadas a los próximos partidos que se disputaran por el torneo local, la Champions y el torneo argentino.		

FICHA DE OBSERVACIÓN 7°	
Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022	
Programa	Viva Fútbol
Fecha	12/10/2022
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga

Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.		
Duración del programa	30 minutos		
Categoría: Producción			
Subcategorías	Inicio	Nudo	Desenlace
Pauta	La pauta inicia con la presentación del programa y los saludos de las conductoras a la audiencia, a su vez hablan brevemente sobre los acontecimientos relacionados a la Champions, por otro lado, también se comenta sobre los partidos de la Liga	El desarrollo del programa se basa en las noticias relacionadas a los acontecimientos futbolísticos del día, en este caso basados en los próximos partidos de Cienciano vs Alianza y Sporting Cristal vs Sport	Finalmente, las conductoras del programa comentan de manera general los próximos acontecimientos del torneo local e internacional, además de los tramites de naturalización de los jugadores Lavandeira y Quintero, por otro lado, presentan la

	1, finalmente se presenta la pregunta del día.	Boys, además de las entrevistas realizadas a algunos jugadores al finalizar los partidos.	respuesta de la gente basada en la pregunta del día.
Guion	00:00:00 - 00:03:10 Inicio del programa con la presentación de las conductoras mostrando un resumen general de los acontecimientos tratados del día, a su vez la exposición de la pregunta del día para ser respondida por los seguidores al final del programa.	00:03:11 - 00:18:49 Se da inicio al desarrollo del programa con la presentación de los partidos que se jugarán próximamente entre Cienciano vs Alianza y Sporting Cristal vs Sport Boys, a su vez las entrevistas realizadas a algunos jugadores del medio local.	. 00:18:50 - 00:30:00 En la parte final del programa las conductoras después de la pausa comercial inician presentando a sus auspiciadores, por otro lado, comentan un resumen general de los partidos internacionales y de los peruanos que radican en el extranjero y que juegan en la Liga Argentina y terminan con la respuesta de la pregunta del día.
Escenografía	El set del programa presenta la silueta de una cancha de fútbol con sus respectivos adornos, a su vez presenta sillones de color fucsia y rosado al igual que el resto del set de televisión, por otro lado, tiene una pantalla gigante donde presentan el logo del programa, también algunas transmisiones y los auspiciadores.		

Interpretación:	El programa Viva Fútbol cuenta con secuencias y segmentos que al igual que otros programas televisivos se caracteriza por tener un inicio, desarrollo y desenlace en función a los hechos noticiosos deportivos del día, que permite que el programa tenga una estructura adecuada que se distinga del resto de programas, además presenta una escenografía caracterizada en colores llamativos propios de las féminas interesadas en el fútbol.
------------------------	--

FICHA DE OBSERVACIÓN N°8

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022

Programa	Viva Fútbol
Fecha	12/10/2022
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.
Duración del programa	30 minutos

Categoría: Opinión

Subcategorías	Fecha de emisión	Entrevistados / Panelistas	Tema tratado	Descripción
Entrevista	12/10/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Jairo Concha - Ricardo Lagos - Nilson Loyola 	Situación actual de los clubes donde juegan cada uno de los entrevistados. (Alianza Lima y Sporting Cristal)	Las conductoras del programa manifiestan su postura respecto a los próximos partidos de la Liga 1, a su vez se presentan las entrevistas de algunos jugadores del medio local.
Debate	12/10/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Alexandra del Solar - Ana Lucia Rodríguez 	<ul style="list-style-type: none"> - Torneo local - Champions - Liga Argentina - Peruanos en el extranjero 	Las conductoras debaten acerca de la situación de los jugadores y de equipos del torneo local, también realizan el análisis respectivo de los torneos internacionales y de la situación actual de los

		- Nair Aliaga		peruanos en el extranjero.
Interpretación:	El programa cuenta con una secuencia de entrevista y debates en la que las conductoras emiten sus puntos de vista de acuerdo a los temas tratados en el día, en este caso relacionados a los partidos de la liga 1, Cienciano vs Alianza Lima y Sporting Cristal vs Sport Boys, además de analizar los partidos de torneos internacionales y de la situación de algunos compatriotas que se desempeñan jugando en la Liga Argentina, para ser exactos en Boca Juniors. Cada una de las conductoras emite sus propias opiniones y respetan su punto de vista a pesar de no siempre estar de acuerdo una con otra.			

FICHA DE OBSERVACIÓN N°9

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022	
Programa	Viva Fútbol
Fecha	12/10/2022

Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga	
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.	
Duración del programa	30 minutos	
Categoría: Bloque deportivo		
Subcategorías	Número de programas por semana	Rating
Transmisiones	1 transmisión por día, 5 programas a la semana	8.8

Audiencia	Hombres y mujeres (jóvenes y adultos) que les gusta el fútbol.	(Fuente Movistar)
Patrocinadores	Mi casino.com Verisure	
Interpretación:	El programa Viva Fútbol se emite por la señal de cable, Movistar por Gol Perú, direccionado para el público en general interesado en el fútbol local e internacional, además cuenta con patrocinadores que permiten el desarrollo y la continuidad del mismo, a su vez el rating que este genera permite que el programa siga permaneciendo al aire gracias a su audiencia.	

FICHA DE OBSERVACIÓN N°10

Rol del periodismo deportivo en un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022

Programa	Viva Fútbol
Fecha	12/10/2022
Conductoras	Alexandra del Solar, Ana Lucia Rodríguez y Nair Aliaga
Sinopsis del programa	Programa deportivo que presenta entrevistas, debates y análisis sobre toda la actualidad del fútbol nacional e internacional en la propia mirada de tres mujeres expertas en la materia.
Duración del programa	30 minutos

Categoría: Magazine televisivo

Subcategorías	Fecha de emisión	Tipo de programa	Tema tratado
Criterio periodístico	12/10/2022 - Objetivas - Imparciales - Veraces	Deportivo	- Próximos partidos de Cienciano vs Alianza y Sporting Cristal con Sport Boys.
Fuentes periodísticas	GOLPERU / Fuentes externas	Deportivo	- Champions: Barcelona 3 - 3 Inter - Peruanos en el extranjero
Lenguaje periodístico	Claras, concisas y directas	Deportivo	- Liga Argentina
	Las conductoras del programa Viva Fútbol, desarrollan la información en base al contexto y los contenidos de las noticias que se emiten en el día, en ese sentido hay un criterio periodístico tanto del programa como		

Interpretación:	de cada una de las conductoras, a su vez hay fuentes periodísticas internas y externas que permiten desarrollar la información con objetividad e imparcialidad, por último, se utiliza un lenguaje periodístico acorde al público televidente, que sea claro y fácil de entender.
------------------------	---

Anexo 8: Entrevistas

ENTREVISTA 1

Participante: Lic. Ana Lucía Rodríguez, Periodista deportiva del programa "Viva Fútbol"

P.1 ¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?

Sí claro por supuesto, yo creo que tan igual como lo pueden conducir los hombres, de hecho por ejemplo en Viva Fútbol nosotros tocamos los mismos temas que tocan en los otros programas que tal vez de repente la mayoría son hombres, de hecho hablamos del torneo local, comentamos, analizamos los partidos después de cada fecha, hablamos de la previa, comentamos sobre los partidos internacionales, de la Champions, de la Europa League, de cómo le van a los peruanos, ósea tal cual como en un programa que puede ser netamente de hombres, yo creo que igual, los mismos temas si los conducen unas mujeres, las mujeres van a ser igual de relevantes. Creo que en eso no, yo al menos en eso no tengo ningún problema.

P.2 Desde su punto de vista. ¿Como influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?

O sea, tal vez lo que puede influir es de repente, lo que puede llamar más la atención es que lo comenten chicas. De repente el punto de vista de las mujeres es diferente en el sentido de nosotros somos un poco, de hablar de manera más sutil, de repente de la forma que uno se puede expresar, pero después yo la verdad creo que el contenido es el mismo, lo que hablamos es lo mismo, por ahí de repente en alguna entrevista la mujer de repente puede tener mucho más llegada con el entrevistado, en este caso si es hombre por ejemplo me ha pasado muchas veces cuando me ha tocado entrevistar a futbolistas, por ahí hay un poco de llegada de repente que un hombre, al momento de la forma de hablar o de repente por ser mujer, tienes una llegada un poco diferente, pero después es lo mismo en realidad.

P.3 En su experiencia. ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distinguan de otros programas del mismo rubro?

Secuencias que lo distinguan del mismo rubro, de repente no, secuencias no, pero por ejemplo en el programa que nosotras tenemos, que somos tres mujeres, en realidad somos tres mujeres que en realidad somos amigas, ósea las mujeres en realidad son más habladoras, de repente sienten que tal vez son un poco más amigas. A mí por ejemplo me pasa eso, yo tengo mucha confianza en este caso con Ale y con Nair que las considero mis amigas, y de repente por ahí en algún momento del programa nos podemos salir del tema de que estamos hablando, por ahí reírnos de algo que hayamos hablado. O sea, algo como un programa mucho más amical, mucho más ameno, esa también es la idea, aparte de hablar de fútbol también es que el programa fluya y sea mucho más ameno, para que la gente que lo pueda ver al menos se distraiga o se divierta. Eso yo creo que puede hacer la diferencia porque en realidad después nosotros hablamos como te digo no, como cualquier otro programa deportivo que puede ser conducido de hombres, los temas son los mismos, no hay otro tema que diferencie, es más, ni siquiera tenemos una secuencia de bloopers como para reírnos, es tal cual como si fuera cualquier programa deportivo conducido por hombres, yo creo que esa podría ser la diferencia, de repente que es un poco más ameno.

P.4 En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?

Yo te doy un ejemplo, a nosotros el productor nos da una pauta, la pauta en realidad son los temas que vamos a tocar, pero, puede variar, es como fluya en realidad el programa, por ejemplo, ayer tocamos la previa de lo que va hacer la fecha del fin de semana y obviamente cada una da su punto de vista, pero tenemos una pauta pero puede variar de acuerdo a la coyuntura, a lo que hay en el día, a lo que venga el fin de semana, pero obviamente cada una tiene un punto de vista, no es que digan. O sea, cada una da su punto de vista, da su opinión, y pues si tenemos que discutir se discute, y cada una hace su punto de vista,

ósea no hay un guion armado para el programa, cada una da su punto de vista. En verdad si fluye, porque hay muchas veces que a última hora ha tenido que cambiar la pauta, la temática del programa y bueno a fluido. Cada una tiene su opinión y en base a eso lo hablamos.

P.5 ¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Porqué?

De hecho, si es muy importante, es más, yo considero que nosotros, y eso también lo ha dicho mucha gente, que nosotros tenemos la mejor escenografía de todos los programas de Gol Perú, porque se ve bien colorido es como si estuviéramos de repente en una sala, por ahí hablando de fútbol, hay como muchos adornos atrás, visiblemente se ve bonito, nos han dicho varias personas, y yo creo que si es muy importante, porque te llama la atención a quedarte también pegado en el programa, a no cambiar de canal, muy aparte obviamente del contenido y lo que hablemos también es super importante y es básico, pero si yo creo que una buena escenografía es una buena iluminación es super importante para que un programa sea llamativo, y que la gente y el espectador se puedan quedar. Los colores son muy bonitos la música también es bien bonita, entonces de hecho mucha gente nos ha comentado por eso, así que bueno ojalá se pueda quedar.

P.6 Para usted. ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?

Bueno ahí sí ha pasado por ejemplo, bueno en realidad no debería cambiar, por ejemplo a mí me pasa muchas veces que yo entrevisto a muchos futbolistas y me ha pasado un montón de tiempo y no he tenido ningún problema, pero de repente si ha pasado que no es muy llamativo de repente de que tres mujeres en un programa entrevisten a un futbolista, de repente a la gente no le llama mucho la atención, ha pasado, o sea el programa de nosotras no se caracteriza por buscar entrevistados porque el programa por el tiempo no te da tampoco, media hora en verdad se pasa al toque, entonces siempre cuando tratamos de entrevistar a alguien, creo que ha sido una o dos veces a lo mucho, tratamos de que sea alguien que llame la atención, no sé por ejemplo alguien de Selección o

alguien como que sea importante en la coyuntura de repente, o alguien que haya resultado, pero en realidad no debería variar mucho, en realidad también es de acuerdo a las preguntas que uno lance, por ejemplo a mí me tocó, o nos tocó la última vez que entrevistamos un futbolista fue a Edison Flores, y yo recuerdo haberle hecho la pregunta, después que revotó en todos lados, fue la pregunta sobre Paolo Guerrero y en realidad mucho depende de la pregunta, porque si de repente uno le va hacer una pregunta un poco baja, o como que sientes que de repente no va revotar por ahí te pueden ver mal, o decir: Oye estas chicas no saben, pero si vas por la pregunta en verdad o la que quieres que te responda y sabes que va revotar en otros medios, bueno se la preguntas, a mí me pasa siempre yo que estoy acostumbrada a dar entrevistas y salir en vivo con un montón de futbolistas entonces siempre busco que la respuesta sea la mejor y revote, así que por ese lado esa es la idea, no debería cambiar mucho en realidad.

P.7 ¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?

Sí claro, por supuesto, creo que todos estamos en nuestro derecho y tenemos nuestra opinión, entonces creo que siempre tiene que haber un debate porque no todos estamos de acuerdo, creo que no todos opinamos lo mismo, por ahí en alguno que otro tema, pero cada uno tiene su opinión, más que todo en fútbol creo, porque en fútbol cada uno tiene su opinión, entonces yo creo que mientras más gente de repente no esté de acuerdo y cada uno tenga su punto de vista, es mejor porque se hace mucho más interesante, entonces yo sí creo que cada programa tiene que tener un debate, creo que al menos nuestro programa, algunos momentos lo tenemos cuando por ejemplo después de la fecha o sobre todo cuando juega la Selección siempre como que damos nuestra opinión y casi nunca coincidimos y eso es bueno, a la gente le gusta, así que yo creo que todo programa debe tener un poco de eso porque si no sería un poco aburrido.

P.8 Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?

Sí, de hecho, a mí me encantaría, nosotras en más de una ocasión hemos pedido permiso para tocar algún tema del Fútbol Femenino porque qué mejor que nosotras que el programa que es conducido por mujeres y comentar lo del torneo femenino, pero bueno lamentablemente no ha podido ser así porque no cubrimos el torneo, no tenemos los derechos y eso le pertenece a otro canal, pero sí sería genial. Hoy la liga femenina está en todo su apogeo y ya tiene los ojos de todos en realidad, ahora que se ha llenado por ejemplo Matute, ¡Ha sido increíble! Y sería mucho mejor y sería increíble que en algún momento haya un programa de mujeres y que solo se hable del torneo o la liga femenina, ¡Sería increíble!

P.9 Para usted. ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?

De hecho, yo creo que todo programa deportivo debe tener una audiencia de todas maneras, influyentemente también porque es un programa conducido por chicas y de hecho cada una tenemos su opinión, cada una llama la atención por lo que es por su personalidad o por lo que opina, entonces yo creo que sí, o sea yo creo como cualquier otro programa es super importante que tenga una audiencia, de hecho nosotros también nos preocupamos por eso, por leer mucho los comentarios de la gente que nos deja, por ejemplo a mí me escriben muchas personas, a Nair también que maneja sus redes sociales también, de hecho estamos muy pendientes de eso y de lo que pide la gente, muchas veces nos han escrito para pedirnos cosas por ejemplo, o hablar de algún equipo o más de algún equipo y si lo hemos hecho no, porque es de acuerdo obviamente a lo que la gente quiere.

P.10 Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?

Yo creo en realidad que cualquier patrocinador en cualquier programa es super importante y más si estás en señal abierta de hecho importa mucho cuando estás mirando el rating y los números, en el caso del cable tengo entendido que no le dan mucha importancia a los números, o sea sí, pero no es tan importante como en señal abierta, pero por ejemplo, si es importante tener auspiciadores porque eso significa que le está yendo bien al programa, o sea que tu programa tiene audiencia, que lo está viendo la gente y que tiene importancia, así que creo que obviamente es muy importante.

P.11 En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?

En realidad, por ejemplo te hablo por mí, yo de hecho o sea para hablar de algo primero me tengo que informar, o sea antes de soltar algo que de repente solo se yo, y no lo he visto en otro lado de repente lo he visto en Twitter y yo no estoy muy al tanto la verdad es que prefiero no decirlo, o sea si es que yo no lo sé o si es que yo no tengo información de primera mano la verdad es que yo no lo digo, prefiero leerlo nada más y decir bueno lo leí aquí, pero yo la verdad que no tengo esa información, entonces si es así la verdad es que yo no la digo me ha pasado muchas veces, y cuando la sé me ha pasado también que no lo he podido decir porque siento que no es el momento para decirlo o porque a veces no tengo el permiso o no tengo el permiso de esa persona para decirlo o no tengo el permiso del club para decirlo, entonces yo si al menos soy muy criteriosa con ese lado, o sea en verdad no soy mucho de twittear cosas, como que primicias o decir de primicias porque no soy de lanzarme si es que no tengo la confirmación y la información exacta, entonces yo prefiero a veces guardarme y decirlo cuando ya lo tengo super confirmado, que a mí me ha pasado que por ejemplo he dicho algo, algo que es cierto claramente, pero lo lanzo en el programa cuando ya tengo y ya sé que es super confirmado por parte de la persona, ya ahí me lanzo pero sino la verdad que no, prefiero no hacerlo.

P.12 Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?

Sí, es justamente lo que te explico, a mí me ha pasado muchas veces cuando yo tengo la información y sé que es verídica y sé que me lo dice una fuente que es super confiable, obviamente no digo la fuente, por ejemplo en mi caso digo: “Alguien muy cercano en la interna del club o alguien del club me lo dijo”, o sino lo que digo es: “lo que yo sé o la información que yo manejo es tal” y solamente yo la digo, la digo así tal cual cuando realmente tengo la confirmación, porque si no, no la digo o sea sí me manejo con fuentes, de hecho cuando tengo que cubrir obviamente hablo con la gente que conozco y con mis fuentes, pero solamente las digo cuando realmente es verídico. Cuando si tengo la confirmación y la he recontra confirmado, sino prefiero no decirlo.

P.13 A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?

Bueno en realidad la información debe ser real, ¡no! tiene que ser verídica, me ha pasado como te digo, muchas veces he escuchado a muchos colegas, en realidad hombres también mujeres, que lanzan algo con relación a lo que vieron en Twitter, y a veces en verdad el Twitter te gana, uno quiere escribirlo primero que todos, y a veces por decirlo por escribirlo a veces me ha pasado que de repente la información la lanzas mal o la dices mal, yo creo que en realidad lo mejor es hablar cuando estás seguro o cuando estás segura y sino pues guíate de la información que tienes, o sino de los datos que tienes, eso en realidad, yo al menos me manejo así, yo no me lanzo con algo que en realidad no tengo información. Si yo no las tengo en realidad prefiero en verdad no lanzarme, y realmente cuando tengo la información si la digo, o sea no son muchas veces las que lanzo primicias, pero cuando las lanzo, las digo porque estoy segura.

ENTREVISTA 2

Participante: Lic. Christopher Rivera, Periodista con especialidad en el rubro deportivo.

P.1 ¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?

Yo considero que sí, actualmente el periodismo deportivo ya no solo abarca el tema de los varones sino que en los últimos años las mujeres también han formado parte de un equipo periodístico con las cuales ayudan tanto al tema de investigación como de información que pueden brindar y es relevante por el trabajo que también se puede designar a ellas, porque por el hecho de que sean mujeres no quiere que simplemente no lo van hacer o que solo van a estar de reporteras, sino que ellas también pueden ir mucho más allá del trabajo que puedan hacer en el ámbito periodístico.

P.2 Desde su punto de vista. ¿Como influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?

Ayudan bastante y terminan siendo relevantes en el punto en el cual se pueda ver el desempeño del trabajo de ellas mismas, sabemos que el desarrollo de la información que puedan dar las chicas, a través de un análisis que se pueda ver dentro de un programa va a ayudar mucho acerca del conocimiento que puedan tener, la demostración de cuanto conocen del tema y de cuanto pueden aportar con respecto a un punto de vista ante una situación ya sea de cualquier tipo de deporte.

P.3 En su experiencia. ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distingan de otros programas del mismo rubro?

Considero que sí, si bien es cierto el trabajo que se realiza actualmente con el periodismo deportivo en general, que de repente las pautas que hay entre programas sean muy similares y el hecho de que las mujeres también tengan esta relevancia dentro del periodismo deportivo, el hecho de colocar su sal y pimienta, su aporte de ellas mismas también puede ir cambiando un poco el rumbo de la pauta cosa que no es mala, sino que es parte de un aporte que ellas mismas puedan dar.

P.4 En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?

Va depender mucho del formato que se quiera realizar dentro del programa, dependiendo de qué tipo de periodista en este caso, en el espacio que se vaya

a usar y dependiendo del tema, va a depender mucho de todo ello van hacer creo que puntos importantes de qué tipo de programa es. Como sabemos existen muchos tipos de programas deportivos, uno que es mas de debate, uno que este impuesto el hinchaje de una persona con la otra, puedo darte muchos ejemplos. En España el Chiringuito se basa mucho en estos argumentos, más que se hable de tema informativo se habla mucho del hinchaje y creo que por ahí se puede manejar la pauta de una manera diferente, si es uno más de análisis cada uno con su punto de vista distinto y en las cuales se pueda dar la idea, yo considero que va a depender mucho del formato del programa que se pueda dar para que pueda modificarse al menos algo pequeño pero que va a ayudar y que va hacer de un gran aporte.

P.5 ¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Porqué?

En este caso claro que si es importante, para las personas en su gran parte termina siendo relevante ver un escenario, pero yo siento que más importante que el escenario que obviamente estar bien presentado siempre da un buen aspecto, pero más va hacer importante lo que digan en este caso, el aporte de los periodistas, porque por más que tengas un super escenario con los mejores micrófonos, transmitido con las mejores cámaras, podres tener los mejores sillones pero va a importar mucho que tan coherente sean las ideas, los argumentos y lo que puedan sustentar al momento de dar una opinión acerca de un deporte, ya sea futbol, ya sea vóley, entre otros.

P.6 Para usted. ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?

Yo creo que sería muy relevante, recuerdo uno que si no me equivoco es de Milena Merino que le hizo a Arturo Vidal en el 2018 si mal no recuerdo el año, en las que genero un "bum" porque muy pocas mujeres se estaban involucrando, a través del mundial de Rusia fue un cambio importante para que las mujeres de a poco se vayan notando más en el periodismo deportivo, creo que esto a raíz de muchos acontecimientos, sabemos que en el 2018 Daniel Peredo que en paz descansa, paso a mejor vida precisamente y que de alguna u otra manera eso también relevo mucho el tema del periodismo deportivo, y que muchas personas

de Comunicaciones tanto varones y mujeres pues quieran enfocarse de esa manera, teniendo una inspiración a una imagen que ha ido resaltando por muchos años gran parte importante de lo que es y de lo que significa el Periodismo Deportivo.

P.7 ¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?

De todas maneras, porque precisamente en un escenario de debates es donde vas a ver qué tan preparados están en este caso las conductoras, porque uno puede decir, saben que han jugado bien y ya, en un ejemplo hablando de Fútbol o en el vóley se ha estructurado de esta manera y ya nada más, pero el porqué, creo que ahí tiene que ver mucho también una preparación detrás de todo ello, detrás de una opinión que tu puedas dar tienes que haberte preparado de cierta manera, no es que des un punto de vista, ya jugo mal, ósea puedes decir eso pero hoy por hoy que sigo bastante a algunas periodistas mujeres tienen un argumento que les permite tener un sólido comentario, un sólido análisis y al momento que la otra persona de una opinión y que en las cuales uno está en contra en este caso al lado de la mujer va a poder darla, el periodista va a poder dar su punto de vista y creo que eso es bueno para medir que tan preparados están y con qué tipo de argumentos puede estar en este caso debatiendo con la otra persona.

P.8 Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?

Yo considero que sí, ósea no necesariamente solo en el tema de futbol femenino, que eso ha sido una gran vitrina para ellas, una gran vitrina para que puedan mostrarse, hay chicas que narran muy bien, hay chicas que tienen un muy buen comentario al momento de poder darlo dentro de una transmisión que es un poco más complicado, no es algo que lo veas después del partido sino que es en el momento el análisis que tu das y eso tiene un valor agregado por parte de ellas y creo que eso si termina siendo muy relevante y que no solo como les digo sea en el futbol femenino, sino como les digo hay muchas que ya se van involucrando cada vez más en el futbol masculino y que de repente más adelante podamos

escuchar futbol masculino narrado también por mujeres y que las mujeres no solo estén a ras de cancha y comentando como en muchas ocasiones se dan en el futbol peruano y en otras partes del mundo sino que ya tomen con fuerza el tema de la narración, aquí falta quizás un poco más este impulso pero en otros países ya hay un modelo que se pueda seguir y yo considero que en algún momento eso va hacer un escalón muy importante para el periodismo deportivo sobre todo aquí en nuestro Perú.

P.9 Para usted. ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?

El periodismo deportivo ha abarcado muchos espacios en las cuales hay programas femeninos, incluso hay un canal conocido donde transmiten la liga peruana, hay programas femeninos y la audiencia pues en este caso, si termina siendo bastante aceptable y que influye muchísimo que haya un grupo de mujeres periodistas bien preparadas y que puedan dar una opinión al respecto, más allá de ideologías de género que se puedan tener aquí dentro del país, sabemos que vivimos en un país donde hay un porcentaje grande aun de machismo pero de igual manera creo que el aporte que se puedan dar al momento de incluir el tema del periodismo deportivo con las mujeres, pues la audiencia ahora crece más porque ya no solo lo ven hombres sino que también hay mujeres muy apasionadas con el futbol que también se van identificando de a pocos y que continúan viendo por ello, no necesariamente por ver a hombres, sino que también es un impulso para hacer crecer más la audiencia y porque no, a muchas mujeres que de repente nos les gusta el futbol les termina apasionando más y a los varones les gusta ver la opinión de una mujer preparada y que puedan dar un punto de vista muy profesional, muy imparcial de las cuales pueda trascender.

P.10 Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?

El tema de los patrocinadores termina siendo un punto en el que quizás, no termina siendo tan relevante pero creo que debe considerarse mucho que los mismos patrocinadores en este aspecto pues tengan analizar y que puedan ver

que tan relevante es el programa, porque de esa manera es lo que se ve, si este programa es muy relevante entonces puedo dar mi imagen ahí para que pueda ser conocida mi marca, ahí creo que va un punto más de análisis de los mismos patrocinadores y ver que tan importante es mostrar su producto a través de ese programa.

P.11 En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?

Uno tiene que ser una persona bastante imparcial, como sabemos en muchas ocasiones en programas deportivos de varones donde son conducidos por la mayoría de varones, termina notándose mucho el tema del hinchaje, cosa que no está mal porque de alguna u otra manera siempre genera la polémica a partir de ahí, pero por otro lado siempre tiene que manejarse, uno con una imparcialidad y la seriedad del caso siempre, más allá de que el periodismo deportivo tenga que tener algo totalmente diferente porque no es un informativo noticiero político, no lo es, pero tiene que tener la información clara, tiene que ser precisa y tiene que ser imparcial, tiene que haber muchos de esos 3 puntos para poder dar la información de una manera correcta.

P.12 Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?

Como todo de programa de diferente rubro, sea político, sea deportivo, sea más social, tiene que manejar muchísimo las fuentes de información, saber de dónde viene la fuente de información. A decir verdad, muchos programas manejan sus fuentes de diferentes maneras, fuentes directas que en este caso es a través de la misma persona, fuentes de manera indirecta a través de ciertos conocidos, pero si tienen que tener mucho cuidado y esto creo que va para todo tipo de programa sea de varón o mujer, tienen que tener bastante cuidado porque a veces uno se puede ir de cara al momento de ir dando una información que a las finales termina siendo falsa, tienen que tener bastante cuidado. Esto va más a que sea un programa conducido por varones o por mujeres hay que tener siempre bastante cuidado con el tipo de información se da, porque a las finales

terminas dando una mala información y sabemos que las redes sociales siempre terminan explotando las informaciones que dan mal y terminas quedando como un mal periodista. Imagínense nada más, si aquí dentro de lo que es el mundo del futbol y dentro del periodismo deportivo cuando periodistas varones lo dan se genera mucha polémica, imagínate si sabemos cómo es el contexto aquí en Perú, imagínate que lo de mal una periodista mujer, se generaría mucho morbo y creo que por ese lado se debe evitar, lamentablemente diciendo lo de esta manera, lamentablemente es así, se va a generar más morbo y de alguna u otra manera se termina generando malas vibras por parte de la persona que lo a echo por eso hay que tener bastante cuidado.

P.13 A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?

Tiene que manejar todo tipo de lenguaje, uno un poco más formal en este caso, un poco de informalidad también con algunos términos dentro del deporte que se vaya manejar, tiene que manejarse en este caso, si hay algunos partidos de vóley que de repente tengan que comentar o analizar, conocer al menos estudiar un poco el tema de algunas terminologías que se usa diferente en el vóley, que se utilizan en el futbol, que se utilizan en el atletismo, hay diferentes términos que se tenga que manejar, porque mucho se habla del tema del fútbol claro que sí, pero yo siempre menciono, si vas hablar de un tema deportivo tienes que conocer al menos de todo un poco, no solo de futbol sino de todo un poco, investigar, si tienes que hablar del básquet, si tienes que hablar de karate, que tipos de golpes en el karate existen y entre otras cosas, el termino en los deportes son muchísimos son amplios, así que tienen que manejarlo de la mejor manera para luego no tropezar dentro del camino.

ENTREVISTA 3

Participante: Lic. Katuska Tenorio, Periodista con especialidad en el rubro deportivo.

P.1 ¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?

Sí, por supuesto que sí, un programa en general tiene la función de informar, y que sobre todo estas noticias aporten mucho, entonces independientemente del género, estas notas van a aportar.

P.2 Desde su punto de vista. ¿Como influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?

Definitivamente va influir mucho y va enriquecer el programa, pues los informes especiales te dan ese extra que uno necesita, del que puede sacar datos, del que puede salir a debatir, entonces sí o sí son esenciales en todos los programas en realidad.

P.3 En su experiencia. ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distinguan de otros programas del mismo rubro?

Yo creo que las opiniones que se dan son un poquito más directas, porque si considero que a veces en los últimos años he visto que habido este movimiento de inflar las cosas de inflar los sucesos, tanto los medios televisivos, radiales, escritos, de que si había un partido bueno jugado, en que si había una jugada increíble ya lo comparaban con figuras internacionales, cuando he visto que las mujeres en los programas donde ellas emiten sus opiniones son un poquito más directas, objetivas y en eso se puede diferenciar mucho.

P.4 En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?

Bueno, hablando en lo técnico sí o sí saber o tener esta pauta de las notas informativas de las pepas del día. Vamos a partir también de que nosotros tenemos la errónea idea de que un programa por ejemplo deportivo solamente se tenga que enfocar en el fútbol cuando el periodismo deportivo abarca muchas otras ramas, y que creo que eso también se está olvidando mucho en el día a día, estas ramas de otros deportes que se conocen y no se conocen y no se practican también en el Perú abarcan demasiado poco en la pauta televisiva de un programa, entonces si debemos partir de ahí tenemos que ser así como pedimos una equidad de género, tenemos que pedir también una equidad en la

información que nosotros también vamos a brindar pues no, como les vuelvo a repetir el deporte no solamente es fútbol, lamentablemente acá está mal enfocado, pero creo que debemos partir de ahí.

P.5 ¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Porqué?

Como te digo, creo que en las opiniones y las que se pueden emitir son un poco más directas que se puede hablar con el jugador o con la jugadora, y hacer esas preguntas incómodas que muchas veces algunos periodistas deportivos no lo hacen y obviamente ahí entran muchos detalles a tallar, porque también uno corre con el riesgo de que el jugador o la jugadora no te vuelva a aceptar una entrevista porque le has hecho una pregunta que no quiere, entonces yo creo que en ese sentido si algunas periodistas, las he visto más confrontacionales y creo que eso también se necesita mucho porque no solamente se puede hablar para emitir una crítica no solamente se tiene que hablar de lo bueno sino que también de lo malo, y no en un sentido de: Oye te voy atacar, te voy a decir esto, sino que eso también le sirve al jugador para que vea otro punto de vista, y al final pueda mejorar en la jugada o en el deporte que se esté practicando, pero sí creo que se diferencia mucho en las opiniones, son mucho más directas como te vuelvo a repetir, y eso enriquece demasiado una entrevista o un programa en el que se haga.

P.6 Para usted. ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?

Eso que te va sacar respuestas que tal vez si la vayan a incomodar al entrevistado pues no, ósea en ese punto nosotras somos un poco más directas, hay mucho amiguismo en el periodismo deportivo que también vale, pero que pasa si ese amiguismo deportivo a veces entorpece el trabajo que uno hace, entonces uno como periodista sabe que tiene que hacer su chamba y más allá de que puedas tener una amistad con ese jugador, si o si tienes que hacer la preguntas que el público quiere saber, porque tú también trabajas para un público, y ese es el público que en realidad hace que se sostenga tu programa.

P.7 ¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?

Sí, sí definitivamente como en todo programa creo que debería haber una secuencia de debate, pero en las mujeres creo que también es sumamente más importante porque siento que podemos dar más que un simple aporte o un simple detalle, pues el debate siempre es rico en un intercambio de opiniones que ayuda a ver otros puntos de vista y que mejor que un programa conducido por mujeres. Yo creo que sería super interesante contrastar estos puntos de vista pues, no.

P.8 Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?

En realidad, que se incluyan a las mujeres ya es un gran paso, porque si solamente lo relacionamos a que las mujeres deben estar adelante, creo que no sería el punto, porque para mí tanto las opiniones de los hombres como las opiniones de las mujeres son sumamente importantes, cada uno tiene un punto de vista que enriquece tanto el programa, que es increíble verlo a los dos, esta pregunta me hace acordar mucho, porque una vez me tocó cubrir una marcha que estaba haciendo la Liga Femenina de Fútbol porque no se le brindaba tanto espacio como el fútbol masculino, me acuerdo que se unió la U, Alianza, Cristal, fue muy lindo, y ellas decían: ¿Porque no se nos da, la misma oportunidad, el mismo patrocinio? Y esto me hacía acordar mucho a las mujeres en el periodismo deportivo, ósea no solamente que te sienten para dar aportar detalles o decirte: ¿Qué tal como está?, ¿qué dice la gente en el campo?, ¿qué dice la gente en la tribuna?, porque creo que las mujeres también tenemos un punto de vista muy interesante, y como te digo es este intercambio que hace muy rico un programa , en cuestión de información, entonces sí creo que es sumamente esencial no solamente que sea para mujeres, sino que se dé la igualdad de oportunidades tanto hombres como mujeres yo creo que somos un equipo y que sería increíble ese intercambio de opiniones que sería genial en un programa, pues no.

P.9 Para usted. ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?

Claro, definitivamente independientemente de cualquier programa la audiencia es la que te hace que sobreviva tu programa pues no, entonces en tan poco espacio que se le está dando a las mujeres, o bueno que recién se les está tomando, cuando digo recién es a los últimos años que recién se les está tomando en cuenta para llevar esta batuta de sentarte en un programa, conducir y dar tu opinión es sumamente importante que la audiencia esté ahí colaborando, interactuando porque ahora las redes sociales también se emiten por medio de los programas, mediante el Twitter, entonces yo creo que es fundamental para que los productores de televisión vean que las mujeres están ahí conduciendo y si tienen audiencia que las respalda, al igual que los patrocinadores, los auspiciadores, entonces obviamente la audiencia juega un rol muy importante independientemente del programa que sea porque es lo que hace subsistir al programa de televisión.

P.10 Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?

Si hay audiencia hay patrocinadores, entonces sí o sí los dos van de la mano, es sumamente importante que las marcas apoyen de una forma u otra a este programa o a estos espacios conducidos por mujeres, porque ellos son los que también hacen que un programa funcione, que un programa vaya para adelante, entonces si desde las empresas hay esas reglas de sostenibilidad, de igualdad, ¡que se demuestren en la cancha! Como decimos muchas veces en los partidos, esto es decir que se demuestre también en los programas, que se apoyen en la igualdad de género, y que esto no se trata de una competencia, ósea yo quiero dejar muy en claro este punto, porque esto es una competencia de si la mujer lo hace bien o el hombre lo hace bien , esto no es una competencia, esto es una igualdad de oportunidades donde considero yo, que ambos géneros somos necesarios para darle un buen producto al público, porque los hombres tienen un punto de vista totalmente diferente a las mujeres y te imaginas todo ese contraste que pueda haber en un programa de un tema polémico relacionado obviamente al deporte sería muy grato para la audiencia escuchar esto y que se empapen de estos dos puntos de vista pues no, entonces es esencial.

P.11 En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?

Mira, sí o sí , tiene que informarse muy bien porque yo si considero que debido a toda esta influencia masculina en el fútbol, que de hecho se la tienen muy bien ganada porque netamente son unos capos, en realidad tienes que estar muy bien informada, porque justamente ahí yo creo que es el punto débil del otro género que a veces por dar la primicia, que ya ha pasado en programas, por dar la primicia, por adelantarse dan en el error de la mentira, entonces yo creo que informarse bien del deporte, informarse de otras fuentes primarias, creer en ti sobre todo eso, porque no te voy a negar que en un principio desde mi experiencia te sientes un poco tímida al ver que tienes pesos pesados en una mesa conduciendo, pero si tú estás bien informada, si sabes bien tu chamba, si has hecho bien tu chamba de informarte, de realmente estar en el lugar de los hechos, entonces tu opinión va ser muy certera, y sobre todo algo, ganarte su opinión, porque en una mesa con tantos pesos pesados porque eso si da en la televisión, y decir: ¿Puedo opinar yo? Pues no, tú te metes con el micro y das tu opinión, porque nadie en la mesa te va decir: ¿Y tú qué opinas? Porque por ahí veía unas entrevistas y decían: A mí no me dieron espacio, por eso tienes que saber ganarte ese espacio, como en toda carrera, con una opinión certera, con un punto de vista bastante enriquecedor que sobre todo le dé esa información que el público necesita saber, porque van a ver de hecho preguntas incómodas, preguntas que tal vez los jugadores no quieran saber, pero tú como periodista tienes que saberlas hacer. David y básicamente si vas a dar una información tiene que ser de una fuente confiable. Exacto, tiene que ser de una fuente confiable, no te puedes lanzar al vacío, porque recuerda que si hablamos de deporte también hablamos mucho de hinchas, de hinchaje que esa audiencia que es muy hincha y que depende mucho de lo que tú digas y hay una responsabilidad sumamente grande, porque: este jugador se va para tal equipo, ¡no! Ilusionas a la gente, y que pasa si esto es mentira, entonces: ¿cómo quedas tú? Y también tú eres la cara de un programa, entonces ¿cómo queda tu programa? Y lo más importante, es como queda el hincha, el hincha que te está viendo ahí de tras de la pantalla y que confía en ti, y esto pasa y pasa muchas veces, entonces yo creo que en eso si podemos sacar un poco de ventaja, y

como recomendación también para las nuevas generaciones, informarse sumamente bien, porque ese es el punto del periodista.

P.12 Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?

Con sumo cuidado, definitivamente con sumo cuidado, porque como te digo, la audiencia es un hinchaje y hay varios tipos de audiencia que se mezclan para poder verte en un programa, entonces las fuentes primarias, las fuentes cercanas son sumamente importantes y obviamente si es relacionado al deportista o a la deportista, tienes que tener una cercanía bastante importante para poder lanzarte al vacío como te digo porque a quien no le ilusionaría tener una primicia de un tema que está totalmente hablado, comentado, pero si se tiene que tomar con mucho cuidado.

P.13 A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?

Netamente el lenguaje informativo, informar porque esa es tu chamba, creo que muchas veces cometemos el error de interpretar primero y luego informar, cuando el público es lo suficientemente inteligente para sacar conclusiones, entonces netamente el informativo con la verdad consultando a las fuentes primarias, consultando a las fuentes cercanas y aclarándole al público que lo primero que vas hablar es lo que está sucediendo realmente y que después lo que vayas a emitir tú, es tu opinión pues no! Nosotros como periodistas buscamos la objetividad como una utopía porque realmente el hecho de tan solo tener una opinión es algo subjetivo, por eso es que debemos ser sumamente cuidadosos con eso , porque nuestra opinión puede también tumbarse un deportista, entonces si hay que tener mucho tino y mucha responsabilidad para estar al frente de un micrófono y dar tu opinión, por eso es que yo siempre sugiero, primero lo primero, tu chamba es tu chamba y es informar, entonces sí o sí tienes que informar primero, si o si tienes que hablar con la verdad en los hechos y ya luego puedes dar tu opinión, claro que sí, pero sí o sí cumplamos con el público con lo primero, con la verdad que es informar.

ENTREVISTA 4

Participante: Lic. Luis Flores, Periodista con especialidad y trayectoria en el rubro deportivo.

P.1 ¿Considera usted que las notas periodísticas en un programa televisivo conducido por mujeres son relevantes? ¿Por qué?

Si, por supuesto que considero que si sería relevantes, con el objetivo de ver el contenido del programa evidentemente serían muy relevantes, considero que hoy el producto de los programas deportivos en las diversas plataformas que se emiten están incidiendo de manera reiterada hasta incomoda en un formato de debates sin un sustento de contenido audiovisual. Muchas veces por el éxito de algunos programas en las redes sociales y también en televisión se excede con manosear un formato que no necesariamente va a ser exitoso en todas las participaciones de algunos otros colegas, siento haciendo alusión en este caso a un programa conducido por damas, que se puede generar notas periodísticas como disparadores para un debate o una conversación.

P.2 Desde su punto de vista. ¿Como influyen los informes especiales en el desarrollo de un programa deportivo conducido por mujeres?

Un informe especial puede ser muy importante y puede tener la misma tónica respecto a mi respuesta anterior. Un informe especial puede aludir a un tema o un hecho noticioso. Un informe especial hablando detalladamente con especialistas, que puedes encontrar aquí, médicos traumatólogos, fisioterapeutas, médicos que han tratado a Farfán, médicos que han trabajado a Farfán que interactuado con él, que no necesariamente tengan una obligación de no contar la verdad, notas periodísticas de medios peruanos que tuvieron contacto e interacción con médicos que operaron a Farfán, estoy tomando el ejemplo de Jefferson justamente para poder definir la importancia de un informe especial, en este caso conducido por mujeres, claro que sí.

P.3 En su experiencia. ¿Considera que la pauta de un programa deportivo conducido por mujeres tiene secuencias que lo distinguan de otros programas del mismo rubro?

La realidad es que en los programas deportivos no se respeta la pauta, yo he participado en programas deportivos de todos los formatos. La pauta periodística existe, pero no existe, se sabe de qué se va a hablar, se entiende tácitamente, finalmente no termina siendo explícito el respeto sobre un papel impreso sobre un escritorio. La pauta en general en programas deportivos por lo menos en este país es un saludo a la bandera.

P.4 En su experiencia, para realizar un guion para un espacio deportivo conducido por mujeres ¿Como cree usted que se debe realizar el mismo? ¿Por qué?

Como se organizan los planteles de programas deportivos. Para organizar un programa a nivel de una preventa, por ejemplo, para poder entender quiénes van hacer los elementos del programa y de para que te sirve cada uno de ellos se termina analizando un perfil periodístico, que quiere decir, yo termino relacionando el tema de un guion con que cosa me puede dar cada uno de los elementos del programa.

P.5 ¿Qué tan importante resulta para el televidente la escenografía de un programa televisivo de deportes presentado por mujeres? ¿Porqué?

Es importante, hoy yo creo que la posición del televidente es encontrar una armonía visual a la hora de sentarse a ver un programa deportivo. Yo si considero que el tema visual es importante porque si yo intento abstraerme salir de mi posición de ser un agente en programas deportivos me gustaría llegar de mi trabajo a mi casa para encontrar una armonía a la hora de ver un programa y escucharlo, me gustaría que llame la atención el producto visualmente pero también quisiera que el programa me otorgue noticias o debates o contenido que yo quiero escuchar.

P.6 Para usted. ¿Qué tan influyente puede ser para los televidentes una entrevista realizada por conductoras en un espacio deportivo?

Dependiendo de la audacia y agresividad que tenga el periodista. A mí me gustan las entrevistas que me dejen un mensaje, que me revelen información al margen del género, yo no puedo tolerar de que Agustín Lozano vaya a un programa deportivo y no se le pregunte por el tema de la reventa de entradas y se le termina

preguntado al Sr Lozano sobre qué le parece el próximo rival. Ósea, si finalmente tengo a Agustín Lozano, lo tengo frente a mí tengo que incidir sobre los temas que van hacer de importancia para la gente, sino el que queda mal soy yo.

P.7 ¿Cree usted que un programa deportivo conducido por mujeres debe tener una secuencia de debate? ¿Por qué?

Claro es fundamental, el periodismo deportivo peruano se basa en un deporte, principalmente en fútbol porque es lo que consumen las masas en este país y el fútbol como deporte en sí, se presta para poder tener un espacio de debate donde exista una confluencia y una concurrencia de diversas y distintas opiniones y siempre que exista esa contraposición, los programas deportivos en el país no van a funcionar si no existen debates. El periodismo deportivo en el Perú es un espacio que ha estado segmentado solo para el género masculino y hoy empiezan a equilibrarse las cosas, pero espero que mañana más tarde Milena Merino, Alexandra del Solar, Ana Lucía Rodríguez, Alexandra Horler, Romina Vega, etc. Colegas con las que he podido trabajar, traduzcan todo su conocimiento en contraponer sus posiciones en un formato que les permita entrar en el lodo y que la gente las quiera escuchar.

P.8 Desde su punto de vista, las transmisiones deportivas relacionadas a los partidos de la Liga Femenina de Fútbol ¿Deben ser transmitidas en un programa deportivo conducido por mujeres? ¿Por qué?

Depende del interés de la gente, en el deporte lo fundamental es el resultado, si Perú mañana más tarde la Selección de mayores Femenino se mete por obra del destino porque esto es fútbol, en una gran final de Copa América todos vamos a estar pegados alentando a las chicas y evidentemente podría ser una gran plataforma para que en unas post sala Directv Sport haga un programa conducido por Talía Azcárate, Rosa María y Camila Zapata 3 chicas que integran el plantel de Directv Sport para Latinoamérica, entonces considero que también tiene que ver con las circunstancias.

P.9 Para usted. ¿Qué tan influyente es la audiencia en un programa televisivo de deportes conducido por mujeres? ¿Por qué?

Fundamental dependiendo del tipo de antena, yo creo que hoy existe gran iniciativa para que haya programas deportivos en los diversos tipos de formatos y plataformas. La audiencia sería determinante y me parece que hoy en día el periodismo deportivo femenino está iniciándose y fortaleciendo, pero aún no está listo para un reto de esa categoría de poder ir eventualmente, yo estoy sugiriendo el escenario ya que la pregunta no lo sugiere, de estar en la señal abierta o estar en la señal por cable de manera exitosa, es complicado por lo pronto es complicado aún.

P.10 Desde su punto de vista, ¿Qué tan importantes son los patrocinadores para el desarrollo de un programa televisivo de deportes conducido por mujeres?

Yo creo que hoy existe una gran capacidad de adaptación que tienen las mujeres con las redes sociales. Es innegable que hoy apareció la figura del marketing y de los medios que se llama la figura del influencer y algunas de nuestras periodistas nacionales, les asentaría bien ser influencer entendiendo que el influencer es ese comunicador o figura pública que tiene un gran alcance masivo por redes sociales e interacción con sus seguidores.

P.11 En su experiencia, para que una periodista deportiva opine acerca de un tema de relevancia, ¿Cómo debería utilizar su criterio periodístico al respecto?

Con el único interés de llegar a la verdad, soy un convencido, participo y considero que el famoso requerimiento del género femenino y reciente y mediático requerimiento de la igualdad está bien, debería ser una obligación nuestra como sociedad empezar a dejar de ver que la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo es una novedad, debería ser una realidad y considero que debería de haber sido una realidad desde hace mucho tiempo, pero el equilibrio y la igualdad de oportunidades para mí tiene que ver con una igualdad de exigencias. El criterio de la periodista tiene que ser el de la veracidad y el de la búsqueda incesante de la información al margen de los intereses, el día que las chicas lo hagan y se hagan conocidas y reconocidas por ese ímpetu las cosas en el Perú van a estar un poco más equilibradas y ellas van a tener una mejor consideración.

P.12 Desde su punto de vista ¿Cómo se deben utilizar las fuentes periodísticas, en un programa deportivo, respecto a una información en particular?

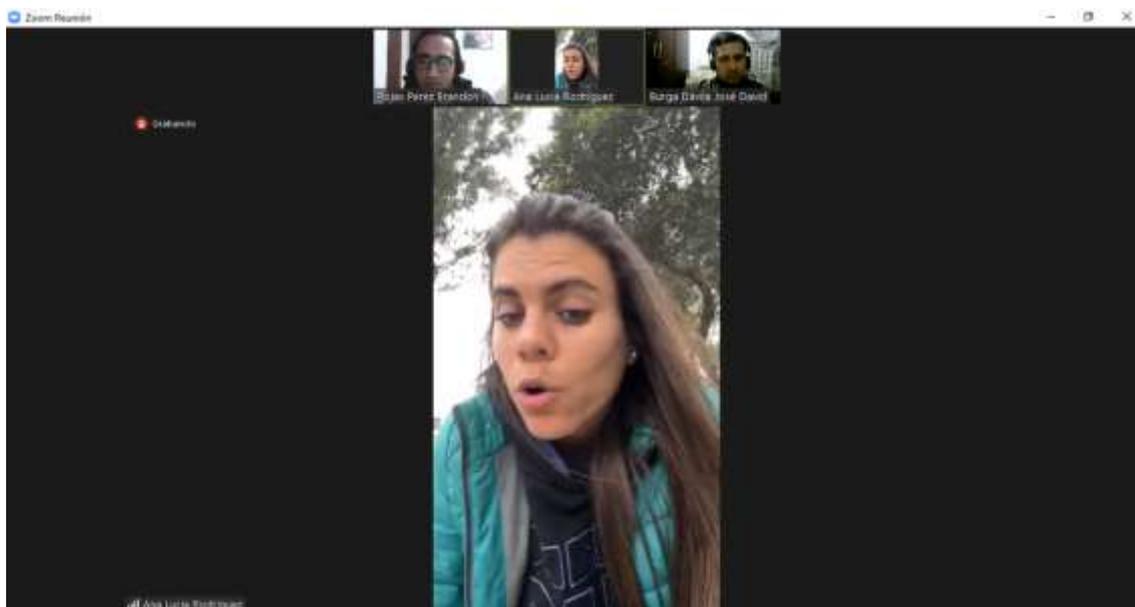
Con mucho cuidado, hoy lamentablemente vale más la celeridad de cualquier tipo de enunciado por sobre la veracidad y la clasificación de la información.

P.13 A su parecer, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que debe adoptar una comunicadora para conducir un espacio televisivo de deportes?

Yo pienso que el lenguaje periodístico está ligado a su manera de posicionarse, yo sé que existe un género de lenguaje, pero en mi experiencia personal no considero que los estilos de lenguajes periodísticos hayan influido directamente en el éxito o recordación de las opiniones o de las imágenes en la gente. Yo considero que lo que debe de existir es un nivel de asertividad importante, no solo para el periodismo femenino si no en general para absolutamente todo.

Evidencias fotográficas de los especialistas

Ana Lucía Rodríguez



Katuska Tenorio



Christopher Rivera



Luis Flores





CARTA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Ana Lucía Rodríguez Flores, con DNI 46753787 manifiesto que se me ha explicado que mi participación en el proyecto de tesis titulado *“Rol del periodismo deportivo un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022”*, consistirá en responder una entrevista con el propósito de aportar conocimiento, y entender que mi participación es un aporte valioso para el desarrollo de dicha investigación. Acepto la solicitud de grabar la entrevista en formato de video para su transcripción y posterior análisis.

Burga Dávila José David con DNI 42713604 y Rojas Perez Carlos Brandon con DNI 48036862, responsables de esta investigación, nos comprometemos a dar respuesta a toda pregunta y esclarecer cualquier duda que exista referente a los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otra cuestión relacionado con la investigación.

De manera que, como participante, acepta de forma libre y voluntariamente la invitación, y por la presente declara que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como resultado una tesis, para optar el grado de licenciado. He leído este formulario de consentimiento y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Firma
D.N.I: 46753787



Universidad César Vallejo

CARTA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Katuska Tenorio Suarez, con DNI 72914129 manifiesto que se me ha explicado que mi participación en el proyecto de tesis titulado “*Rol del periodismo deportivo un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022*”, consistirá en responder una entrevista con el propósito de aportar conocimiento, y entiendo que mi participación es un aporte valioso para el desarrollo de dicha investigación. Acepto la solicitud de grabar la entrevista en formato de video para su transcripción y posterior análisis.

Burga Dávila José David con DNI 42713604 y Rojas Pérez Carlos Brandon con DNI 48036862, responsables de esta investigación, nos comprometemos a dar respuesta a toda pregunta y esclarecer cualquier duda que exista referente a los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otra cuestión relacionado con la investigación.

De manera que, como participante, acepto de forma libre y voluntariamente la invitación, y por la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como resultado una tesis, para optar el grado de licenciado. He leído este formulario de consentimiento y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Firma

D.N.I: 72914129



CARTA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Christopher Rivera López, con DNI 74832113 manifiesto que se me ha explicado que mi participación en el proyecto de tesis titulado *“Rol del periodismo deportivo un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022”*, consistirá en responder una entrevista con el propósito de aportar conocimiento, y entender que mi participación es un aporte valioso para el desarrollo de dicha investigación. Acepto la solicitud de grabar la entrevista en formato de video para su transcripción y posterior análisis.

Burga Dávila José David con DNI 42713604 y Rojas Pérez Carlos Brandon con DNI 48036862, responsables de esta investigación, nos comprometemos a dar respuesta a toda pregunta y esclarecer cualquier duda que exista referente a los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otra cuestión relacionado con la investigación.

De manera que, como participante, acepta de forma libre y voluntariamente la invitación, y por la presente declara que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como resultado una tesis, para optar el grado de licenciado. He leído este formulario de consentimiento y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Firma

D.N.I: 74832113



Universidad César Vallejo

CARTA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Luis Xavier Flores Calderón, con DNI 75083819 manifiesto que se me ha explicado que mi participación en el proyecto de tesis titulado “*Rol del periodismo deportivo un programa televisivo presentado por mujeres, Lima 2022*”, consistirá en responder una entrevista con el propósito de aportar conocimiento, y entiendo que mi participación es un aporte valioso para el desarrollo de dicha investigación. Acepto la solicitud de grabar la entrevista en formato de video para su transcripción y posterior análisis.

Burga Dávila José David con DNI 42713604 y Rojas Pérez Carlos Brandon con DNI 48036862, responsables de esta investigación, nos comprometemos a dar respuesta a toda pregunta y esclarecer cualquier duda que exista referente a los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otra cuestión relacionado con la investigación.

De manera que, como participante, acepto de forma libre y voluntariamente la invitación, y por la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como resultado una tesis, para optar el grado de licenciado. He leído este formulario de consentimiento y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Firma

D.N.I: 75083819



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDRANO CARBAJAL ADOLFO MANUEL, docente de la FACULTAD DE CC. COMUNICACION de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ROL DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN UN PROGRAMA TELEVISIVO PRESENTADO POR MUJERES, LIMA 2022", cuyos autores son BURGA DAVILA JOSE DAVID, ROJAS PEREZ CARLOS BRANDON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDRANO CARBAJAL ADOLFO MANUEL DNI: 06294067 ORCID: 0000-0003-3167-967X	Firmado electrónicamente por: AMEDRANOC el 07- 12-2022 21:27:09

Código documento Trilce: TRI - 0437111