



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
COMUNICACIÓN**

ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE DEL
CONDUCTOR DE LOS PROGRAMAS DEL FORMATO LATE NIGHT
“LA BANDA DEL CHINO” Y “LA NOCHE ES MÍA”, EMITIDO EN EL
MES DE MAYO DEL AÑO 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

VÁSQUEZ LUYO, DIEGO RAÚL

ASESOR:

BRENNER GALARZA, GLORIA CECILIA

LINEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

AÑO 2017

JURADO

1. Cecilia Brenner Galarza
Presidenta
2. Javier Argote Moreau
Secretario
3. Fernando Rossi Castillo
Vocal

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a
mis padres y hermanos por su apoyo
incondicional durante todo el desarrollo de
mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por todo el esfuerzo y confianza que han puesto en mí para poder salir adelante, siendo siempre mi fuente de motivación y a mis asesores por el apoyo en el desarrollo de mi tesis.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Diego Raúl Vásquez Luyo con DNI N° 72905766, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,..... del 2017

Diego Raúl Vásquez Luyo

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de la construcción del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía”, emitido en el mes de mayo del año 2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Diego Raúl Vásquez Luyo

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

| | |
|-----------------------------|-----|
| Página del jurado | II |
| Dedicatoria | III |
| Agradecimiento | IV |
| Declaración de autenticidad | V |
| Presentación | VI |

| | |
|----------------|------|
| RESUMEN | VIII |
|----------------|------|

| | |
|-----------------|----|
| ABSTRACT | IX |
|-----------------|----|

| | |
|--|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 10 |
| II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 32 |
| 2.1. Aproximación temática | 32 |
| 2.2. Formulación del problema de investigación | 34 |
| 2.3. Justificación | 35 |
| 2.4. Relevancia | 36 |
| 2.5. Contribución | 36 |
| 2.6. Objetivos | 37 |
| 2.6.1. Objetivo General | 37 |
| 2.6.2. Objetivo Específicos | 37 |
| 2.7. Supuesto | 37 |
| III. MARCO METODOLÓGICO | 38 |
| 3.1. Metodología | 38 |
| 3.1.1. Tipo de estudio | 38 |
| 3.1.2. Diseño | 38 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2. Escenario de estudio | 38 |
| 3.3. Caracterización de sujetos | 39 |
| 3.4. Trayectoria metodológica | 39 |
| 3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos | 40 |
| 3.6. Aspectos éticos | 40 |
| IV. RESULTADOS | 41 |
| 4.1. Descripción de resultados | 41 |
| V. DISCUSIÓN | 55 |
| 5.1. Aproximación al objeto de estudio | 55 |
| VI. CONCLUSIONES | 57 |
| VII. RECOMENDACIONES | 58 |
| VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 59 |

ANEXOS

Instrumento

Validación del instrumento

Turnitin

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema: ¿Cómo se presenta la construcción del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía”, emitido en el mes mayo del año 2017? Asimismo, se determinó el siguiente objetivo: Analizar la construcción del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del año 2017. Se utilizó la técnica de observación y de instrumento una ficha de análisis con un factor de validación de 97%. Finalmente, se llegó a la siguiente conclusión: la presentación de la construcción del personaje del conductor dentro de los programas “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del 2017 planteo que el conductor es pieza importante en toda realización audiovisual, porque es el encargado de transmitir e interactuar con la información presentada en los programas.

Palabras claves: personajes, conductores, televisión, formato late night, audiovisuales, interacción.

ABSTRACT

In the present investigation the following problem was posed: How is the construction of the character of the presenter of the late night format "La banda del chino" and "La noche es mía" presented in the month of May of the year 2017? At the same time, the following objective was determined: Analyze the construction of the character of the presenter of the late night programs "La banda del chino" and "La noche es mía", which was broadcast in May 2017. The technique of observation and instrument an analysis sheet with a validation factor of 97%. Finally, the following conclusion was reached: the presentation of the construction of the character of the presenter within the programs "La banda del chino" and "La noche es mía", which was broadcast in May 2017, concluded that the presenter is an important piece in all audiovisual production, because it is the responsible for transmitting and interacting with the information presented in the programs.

Keywords: The character, The presenter, Late night program, Audiovisual Production, Interacting.

INTRODUCCIÓN

Los programas de televisión son un conjunto de emisiones de diferente formato, cuya característica principal es su estructura en bloques. En la actualidad se han convertido en parte importante para la sociedad, siendo el refugio de los espectadores.

Stanislavski (2002), “es una pieza importante de una estructura que se subordina a la transmisión de un mensaje, quedando a merced del relato” (p. 31). De lo expuesto por el autor se puede deducir que la construcción del personaje es la columna principal de todo guion, esperando así tener un mayor apego con el receptor del mensaje y distinguir cómo se realiza el envío de la información.

Los programas “La banda del chino” y “La noche es mía” se encuentran en la clasificación “magazine”, siendo este un formato que mezcla la información con el entretenimiento, entrevistas y humor divertido.

Gordillo (2009), “El tratamiento en el late show resulta mucho más efectista, escandaloso e irónico que los diurnos, utilizando un tono más atrevido y audaz, rozando lo trasgresor y provocativo” (p. 243). De lo expuesto por el autor se puede deducir que los personajes de los programas late night, transmiten la información de manera jocosa y muchas veces suelen llegar al extremo de caer en lo grotesco.

Por tal motivo, las producciones audiovisuales deberían tener en cuenta, como construir un personaje, tomando esto como característica principal, siendo el conductor quien transmita el mensaje, utilizando en muchas ocasiones la improvisación como medio de salida para salvar una situación dentro del programa.

Además, teniendo en cuenta la manera en que el conductor transmite el mensaje, siendo esta una premisa importante, ya que muchas veces se utiliza algunos términos equivocados, ocasionando la pérdida de televidentes.

Los programas de formatos magazine buscan que el televidente tenga una fidelidad con ellos, dándole información pura y mezclada con entretenimiento, colocando a un líder de opinión, el cual sea atractivo hacia los ojos del televidente, ya sea por su empatía con la gente o por su manera de emitir la información, teniendo en cuenta que es el actor principal de toda producción audiovisual.

Según un estudio realizado por Ipsos apoyo, en el año 2012, indica que:

Prácticamente todos los televidentes acostumbran a ver televisión de señal abierta, y continúan su preferencia hacia algunos canales nacionales, especialmente américa tv, Atv y Latina, que desde hace ya varios años se han convertido en los preferidos de los televidentes limeños. (Ipsos, 2012, p.2).

Actualmente las casas televisoras de señal abierta con más aceptación por parte de los televidentes son América Televisión y Latina, debido al contenido que presentan y a las producciones audiovisuales que se desarrollan en ellas. Y en un tercer lugar estaría Panamericana Televisión con sus programas “La noche es mía” y “sábado con Andrés”.

Toda producción audiovisual, requiere siempre de un personaje televisivo dentro de su proceso de intercambio de información e interacción con los televidentes, siendo éste, el eje principal, por tal motivo se necesita analizar bien como construir a este personaje y qué medidas se debe tener en cuenta para el desarrollo del mismo, quien es el encargado de transmitir lo que la producción desea.

Asimismo, se debe considerar como un punto primordial, que el personaje puesto en escena, tenga conocimientos de los sucesos del día, y así tener un bagaje de información más amplio.

Stanislavski (2002), nos habla de que el personaje “Es una pieza importante de una estructura que se subordina a la transmisión de un mensaje, quedando a merced del relato” (p. 31). El personaje es pieza clave dentro de las producciones nacionales, quien está bajo el régimen de la misma, cumpliendo con el formato establecido.

Bendayan V. (2016), en su tesis nos habla de que “el conductor de la televisión es aquel que se encarga de estar frente a un programa brindando información” (p.27). Es la persona que se encuentra frente a cámaras, transmitiendo información a un público objetivo, durante la emisión de los programas audiovisuales que se presentan.

Bendayan (2016), indica que, “el conductor, es el pilar del programa de televisión, ya que muchas veces no solo depende tener una buena producción, se necesita un buen conductor que pueda transmitir lo que se quiere en el programa” (p.27). Sin duda alguna una de las piezas más importantes dentro de los programas audiovisuales, son los conductores, los cuales son los encargados de la retroalimentación de la información con los televidentes.

López (2012). define al presentador como “alguien muy flexible y preparado para resistir horas de directo, cambiando de estilo, de registro de tono de voz y con una excelente preparación en lo que a documentación e información se refiere” (p. 62). Son muchas las características que puede presentar un conductor televisivo, entre las cuales podemos observar, la capacidad para poder entretener al público televidente, por más de 1 hora de transmisión y la manera como se reinventa, para interactuar con el público cambiando la tonalidad de su voz para no aburrir al televidente.

Por ello el perfil del personaje es parte importante en toda realización y construcción del personaje, debido a que los guionistas dan sentido a cada autor, empleando la caracterización como parte fundamental en el proceso. El propósito de este perfil tiene dos sentidos: ayudar al escritor a crear un personaje similar al de la vida real y ayudar a la continuidad en la historia.

Además, el perfil de cada personaje toma un papel importante en cada producción audiovisual, teniendo como base principal la temática del programa y es quién se encarga del procesamiento y difusión de la información.

Teniendo en cuenta, que en la creación del perfil de cada personaje se presenta diferentes características fundamentales, como valores, comportamiento, sentimientos y estados de ánimos.

Polo y Montesdeoca (2004), apuntan que el comunicador “debe conseguir la atención del espectador y, sobre todo, su confianza” (p.7). Para que se efectiva la atención del público televidente, la construcción del personaje debe ser real, despertando en el espectador emociones como: ternura, alegría, sorpresa y confianza con el mensaje que se emite, creando así la confiabilidad entre el programa y el público.

Por consiguiente, la mayor parte de las conductas pueden ser provocadas por estímulos externos y otras no. Siendo estas acciones humanas determinantes para su entorno, produciendo ciertas consecuencias.

Así pues, el hombre puede intercambiar palabras, frase y conductas innatas no verbales a más de equivalentes funcionales en el marco de un sistema de reglas previamente dado. El ser humano ha conseguido con ello una multiplicidad de posibilidades de expresión alternativas que fomentan su "percepción cultural" (Irenäus Eibl-eibesfeldt, 1993. p.476)

El hombre tiene la posibilidad y la potestad de poder comunicarse, mediante cualquier tipo de expresión sea verbal o no verbal, con el fin de que el mensaje llegue al receptor de una manera más eficaz.

Éstas son: la conducta asertiva, la insegura o pasiva y la conducta agresiva

La Conducta No Asertiva o Pasiva se caracteriza por no defender los propios derechos al no expresar correctamente las opiniones porque no se conocen, por no saber el modo de hacerlo o por creer que no son importantes para los demás. (Goroskieta,s.f, p. 107).

La conducta pasiva o no asertiva, es aquel comportamiento cuando el sujeto queda a merced de los deseos, órdenes o instrucciones de los demás y antepone el bienestar de los demás al suyo.

Goroskieta (s.f.), nos define que "La conducta pasiva está provocada a menudo por una falta de confianza en uno mismo y por atribuir superioridad al otro". (p. 107). Relacionándolo con el análisis de la construcción del personaje, este tipo de conducta pasiva tendría que ser reforzada para que refleje seguridad y pueda tener confianza de sí mismo al narrar una noticia.

De la misma forma Goroskieta, manifiesta que existe la conducta agresiva:

"Se caracteriza por la expresión agresiva de las opiniones sin respetar las ajenas despreciándolas o atacándolas en un intento de dominar al otro, someterlo a los intereses propios e intentando conseguir las propias metas al precio que sea". (Goroskieta, s.f. p.107).

Este tipo de conducta se alimenta de conductas pasivas para redefinir su carácter agresivo. El menosprecio a los demás, orgullo y prepotencia, son características de su forma de actuar.

Se puede dar a entender que, para la construcción del personaje del conductor, este tipo de conducta no debe darse, ya que existiría un rechazo del público televidente.

A su vez el autor plantea la conducta asertiva como:

“El comportamiento asertivo es aquel que implica la expresión directa de los propios sentimientos, necesidades, derechos legítimos u opiniones que no amenazan, castigan ni violan los derechos de los demás”. (Goroskieta, s.f. p.107). Esto nos dice que la conducta asertiva es la habilidad de expresar nuestros deseos de una manera amable, franca, abierta, directa y adecuada, logrando decir lo que queremos sin atentar contra los demás.

“La persona u objeto de la conducta asertiva suele obtener beneficios, ya que recibe una comunicación clara y no manipuladora”. (Goroskieta, s.f. p.108). Emplear asertividad es saber pedir, saber negarse, negociar y ser flexible para poder conseguir lo que se quiere, respetando los derechos del otro y expresando nuestros sentimientos de forma clara.

“Se produce también una mayor satisfacción en la vida social, mayor confianza en uno mismo y unas relaciones más íntimas y significativas” (Goroskieta, s.f. p. 108). Como presentador de televisión se debe transmitir este tipo de conducta para que el público televidente, pueda emplear en su vida cotidiana una conducta asertiva ante las situaciones que se les presente teniendo una confianza en sí mismo.

Una definición clásica de actitud es la establecida por Allport, que la consideraba: “un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones” (Allport, 1935).

Por lo tanto, la actitud a partir de la experiencia puede presentarse tanto como positiva o negativa, las personas adquieren una cierta predisposición que les permite responder ante los estímulos.

La actitud del presentador ante la introducción de una noticia blanda, cuyo contenido le permite mostrarse con actitudes positivas o negativas dependiendo del mensaje a transmitir. Efectivamente, también se puede pensar en cómo sería la actitud ante el mensaje de contenido más formal, en aspectos negativos o un mensaje con contenido entretenido que se plasmaría en una actitud positiva.

Si se utiliza el sentido más general de la palabra actitud, se pueden distinguir solo tres clases de las mismas; la actitud positiva y la negativa. Existe una cantidad significativa de actitudes que utilizan las personas, en diferentes ámbitos de su vida. Se distinguen: optimismo, gratitud, autoridad, tolerancia, sinceridad, satisfacción, hostilidad, desconfianza, constancia, entre otras.

Las cualidades necesarias para una comunicación eficaz se centran en la enumeración de las principales cualidades específicas para la presentación de programas de televisión, como el reconocimiento social, versatilidad, claridad y credibilidad.

Según Pérez C. (1988), “un buen presentador ha de tener intuición, facilidad de palabra, agilidad mental, seguridad y aplomo” (p.38). Es decir que, con seguridad y veracidad, inspirando credibilidad y confianza, son cualidades que, en definitiva, resultan obligadas e indispensables en cualquier tipo de presentación, en cualquier programa y en cualquier género informativo o entretenimiento.

Según Salgado (2005), “este profesional de los medios debe presentar las siguientes cualidades específicas: claridad, versatilidad y reconocimiento social” (p. 4). Para Salgado unos de los elementos influyentes para la información televisiva y una buena construcción del personaje son sus cualidades específicas, como entre otras que es la inteligencia, educación, autoridad, conocimiento del medio, su modo de pensar; todo eso puede significar la diferencia entre la forma de transmitir un mensaje bueno o malo.

A continuación, nos detendremos en la descripción de cada cualidad necesaria para la presentación del conductor de televisión.

El reconocimiento social se sustenta en la trayectoria y experiencia profesional del comunicador. El carisma y una imagen pública positiva redundarán en esta cualidad que posee el presentador en televisión.

Otros aspectos que actúan como elementos constitutivos de reconocimiento social es el grado de similitud y familiaridad con el público televidente

La versatilidad tiene es la capacidad del comunicador para poder afrontar con solvencia las diferentes situaciones comunicativas. Esta cualidad y habilidad es necesaria para modificar registros narrativos e interpretativos en función de los temas, enfoques o propósitos de la comunicación.

Asimismo la comunicación en televisión es inmediata, fugaz, por lo que la claridad expositiva en el discurso ha de ser una máxima. Esta claridad afecta al lenguaje, y en televisión deberá ser claro, breve, conciso y preciso el cual añadiremos que no sólo el presentador de informativos, sino todo comunicador que presenta un espacio televisivo requiere fluidez verbal y una capacidad expresiva notables.

La credibilidad del presentador de televisión viene condicionada por diversos factores, y constituye la principal cualidad del presentador de televisión.

Según Salgado (2008), nos define que “La credibilidad es la confianza que uno deposita en el otro, a partir de la cual precedemos a un acto de fe” (p.149). Consideramos que el conocimiento del texto y del contexto es determinantes para que el presentador pueda tener la confianza en poder transmitir su mensaje y que público televidente pueda captarlo y tener credibilidad en él.

“El comunicador de televisión debe aparecer siempre tranquilo, seguro y evitar gestos que puedan dar la impresión de preocupación. Debe dar la sensación de estar en su ambiente, de que se encuentra cómodo” (Polo y Montesdeoca, 2004, p.23). Resulta fundamental, que el presentador es quien tiene que conferirle al espectador el mensaje implícito, el cual es creíble a través de su seguridad en sí mismo y la que trasmite a los demás. Creer en un presentador es confiar en que cuanto todo lo que dice es cierto.

Todo personaje televisivo al momento de salir a escena debe presentar una imagen personal hacia el público, quienes serán los que calificarán su presentación.

Por tal motivo la imagen personal es la forma de presentación de cada personaje televisivo en lo que a vestimenta y rasgos físicos se refiere y como esto influye en los televidentes y seguidores que en un futuro obtendrá. “La primera impresión que alguien produce por su aspecto puede ser decisiva, si no existe posteriormente una relación comunicativa profunda.” (Goroskieta, s.f, parr1).

Quizás uno de los aspectos que llaman mucho la atención del público, es la manera como se puede vestir y presentar el conductor televisivo al momento de transmitir un mensaje en la producción audiovisual, es por ello que el conductor debe tener la habilidad para poder mantener un acercamiento hacia su público y que lo conozcan más a fondo.

“...tales representaciones estereotipadas se orientan sobre todo por el conjunto de piezas de vestir: si responden a la moda o han quedado anticuadas, si dan la impresión de acicalamiento o abandono.” (Goroskieta, s.f, p. parr2). En muchos casos los conductores televisivos suelen influenciar en los televidentes y presentan un estilo de vestimenta moderno, lo cual se convierte en una moda que los televidentes siguen.

El vestuario usado por el personaje en el momento de transmitir un mensaje, puede desempeñar funciones simbólicas generales, que no se refiere solo al personaje, sino a la representación completa, esto ayuda que el televidente se sienta atraído muchas veces por los diseños, forma y color.

Dyer (2001), nos dice que “La ropa y algunos aspectos de la imagen como el peinado y los accesorios están codificados culturalmente. Sin embargo, junto a unos rasgos tipificados aportado por el vestuario se encuentran también otros indicativos de la personalidad” (p.144). El autor hace referencia a la utilización de elementos que se relacionan con la vestimenta como los accesorios, los cuales son colocados de acuerdo al entorno de la época generando una moda al público televidente y de esta manera, también se puede dar a conocer la personalidad del personaje.

El vestuario cumple funciones adicionales, como identificar las características fundamentales en donde ocurre la emisión y la transmisión del mensaje y asimismo puede indicar el clima del lugar en el que se desarrolla la acción.

Además, se debe tener en cuenta que la apariencia física del personaje solo sugiere y anuncia una identidad del mismo; pero también tiene que hacerse un contraste con la manera en que se haya construido el personaje.

La forma como visten los personajes al momento de presentarse en los programas, la cual tiene una repercusión posteriormente en los televidentes, debido a que muchos al sentirse influenciados pueden tomarlo como ejemplos y vestirse como ellos.

Es la utilización de diversos modelos y diseños en cada vestimenta usada por el personaje televisivo, estos se pueden dividir en una variedad, al momento de vestirse como formal, informal, elegante, casual y sport, ya que será calificado por cada televidente luego de ver el programa.

Guzmán (2011), nos habla que “El color es la sensación resultante de la estimulación visual, por parte de determinadas longitudes de onda de la luz”. (p.15-16). El color es una característica que es parte de la vestimenta, lo cual al momento de visualizar al personaje, vestido con diferente indumentaria, utilizando distintos colores, podemos decir que el televidente se puede sentir atraído.

De esta manera el color se distribuye en tres tipos de colores como son los primarios los cuales son el color cian, magenta y amarillo, y se diferencia porque no es posible obtenerlo al momento de combinar otros colores, luego están los secundarios quienes se obtienen haciendo una mezcla de colores primarios y por ultimo están los terciarios, que es la combinación del primario y secundario.

“La belleza física, y en particular la del rostro, es la que en primera instancia despierta una serie de expectativas respecto a los demás” (Fanjul y Gonzalez, s.f, p.5-6). Los rasgos físicos del personaje son parte importante en lo que a imagen personal se refiere, porque tiende a ser una característica de la belleza exterior, lo cual genera que en muchos casos sea un beneficio con respecto a la llegada con el televidente.

Flusser (1994), nos dice que “El gesto es un movimiento del cuerpo o de un instrumento unido a él, para el que no se da ninguna explicación causal satisfactoria” (p.8). Como bien nos dice el autor, el gesto es parte de uno mismo, un movimiento el cual tiene un significado a través de él, expresando una sensación tanto sea positivo o negativo dependiendo a como se tome el mensaje.

Del mismo modo Flusser (1994) expresa que “los gestos son movimientos del cuerpo que expresan una intención” (p.9). De acuerdo con el autor a través de los gestos uno puede expresar la emisión del mensaje, sin emitir ninguna palabra.

Además, James (1995), nos menciona que “Los gestos pueden ser útiles siempre y cuando controlemos lo que expresamos” (p.61). Esta afirmación es cierta, debido a que la exageración o desmotivación de la expresión, que podemos reflejar a través de los gestos, pueden tomarse positivamente o negativamente, por ello se debe tener un cuidado y control al utilizarlo.

El hablante, por lo siguiente según James (1995), “está en la búsqueda de conectores para transmitir su mensaje, a través de los gestos sus palabras son tentáculos en dirección hacia otras personas” (p.46). James expresa una información que todos realizamos al querer expresar algo, debido a que no siempre es suficiente hablar para emitir un mensaje, los gestos como ya nos dice el autor son conectores que incoherentemente realizamos y sirven de apoyo para el hablante.

“El atractivo facial es el principal elemento que determina la valoración subjetiva de la “belleza” de una persona, de su temperamento y de su posible forma de ser” (Fanjul y González, s.f, p.6). El atractivo facial tiende hacer un estereotipo que se le toma a la belleza exterior del personaje y muchas veces esto, es aprovechado por las producciones audiovisuales para una mejor llegada al público en general.

La expresión del personaje es la manera por la cual las personas emiten mensajes, sentimientos, diferencias e ideas, estas son procesadas por medio de signos o palabras, lo cual cumple un papel importante en toda realización audiovisual, siendo el eje principal del intercambio y difusión de información.

Los seres humanos tienden como necesidad expresar sus emociones, ideas y necesidades a través de su cuerpo, lo cual se toma como un instrumento de expresión y comunicación transmitiendo creatividad y espontaneidad.

Comparato (2012) nos dice que “El sentir del personaje se expresa por su actuación y su comportamiento ante la acción”. De lo expuesto por el autor se puede decir que la expresión del personaje, es la manera en que transmite sus emociones mediante su habilidad de la actuación y la manera como se desenvuelve dentro del escenario.

Es una particularidad principal expresar emociones a lo largo del proceso del crecimiento del ser humano, es por ello que las personas tienen que desarrollar muy bien este sentido, debido a que nos ayuda a entendernos a nosotros mismos y a relacionarnos con los demás.

La expresión de una emoción a través del gesto, una mueca en el rostro o un movimiento corporal construyen una imagen del cuerpo descompuesto, en relación con la posición o punto de partida, cuya estética es más difícil de controlar o recomponer por la cámara. (Bustos, 2003, p. 230).

Según lo expuesto por el autor el personaje tiene características que se tornan durante la emisión del programa y que muchas veces no se toman en cuenta o es muy difícil determinarlas, debido a que el protagonista en muchos casos con sus movimientos corporales, gestos o muecas, expresan emociones que hacen difícil la tarea de la imagen que se quiere transmitir.

Si la expresión visual de esa emoción coincide además con un plano o un primer plano se corre el riesgo del que movimiento quede fuera de cámara o constituya una variación en la composición algo brusca a los ojos del espectador. (Bustos, 2003, p.230).

El autor hace referencia a que, durante la transmisión del programa, la producción debe tener en cuenta la utilización correcta de los planos cortos, debido a que estos muestran sentimientos y actitudes de los protagonistas; para que así el mensaje que se quiere transmitir, tenga un mayor impacto sobre los televidentes.

"Los diálogos deben revelar los conflictos internos entre personajes y el interior de cada uno de ellos, y los estados emocionales y peculiaridades de sus personalidades" (Field, 1995). Esto determina que cada personaje es un mundo diferente de ideas y que estas son transmitidas y determinadas de acuerdo a cada personalidad del autor.

James (1995), afirma que, "El lenguaje corporal es uno de los principales factores que determinan la primera impresión" (p.53). Por tal motivo la primera impresión es juzgada por el lenguaje corporal que utilizamos. Siendo este lenguaje el primordial para la retroalimentación de la comunicación

De ese mismo modo James (1995), nos dice que, "Es necesario comprender que expresa a los demás nuestros gestos y postura" (p.20). El lenguaje corporal tiende a expresarse a través de estos factores, es necesario que los personajes tengan una buena postura para expresarse y ser muy gestuales, utilizándolos de la mejor forma.

"Estas manifestaciones del comportamiento motor comprenden una extensa gama de movimientos comunicativos que van desde las expresiones faciales, las actitudes y gesticulaciones". (Mott, 1985). En consecuencia, el movimiento, no solo tiene repercusión a nivel del cuerpo, sino también a nivel emocional, social e intelectual; pero no como influencia de uno sobre otro, sino como una unidad que hace de relaciones inseparable a través de él.

Así como existe el movimiento también se puede apreciar la exageración que consiste en sobredimensionar o llevar al límite la descripción de un hecho, de un objeto o de los personajes, provocando un énfasis en los hechos, agrandando la manera de lo sucedido.

Leibniz (1978), afirma que, "La libertad exige que actuemos con espontaneidad y con capacidad de elección" (p.364). Cuanto más fluye su acto de naturaleza, cuanto menos alterado está por las cosas externas, es más libre; cuanto más capaz es de elección, cuanto más pura y reposada sea la mente, esto es; la espontaneidad que tendrá que ver con la potencia y la libertad del conocimiento al expresarse.

Cornejo (1994), "Se hace precisamente mención al lenguaje como constitución e instrumento de comunicación, que sirve para asegurar la mutua relación entre el hablante y el oyente". (p.305). El lenguaje es parte trascendental en el desarrollo de la comunicación por ello el emisor y el receptor forman parte en la estructura del mensaje que llevará consigo la información que se quiere dar a conocer.

Además dentro del lenguaje existen otras características que se relación entre sí, en el momento de querer expresar algún tipo de mensaje como son:

"El volumen de la voz, la precisión de la articulación, proporciona la debida comprensión de lo que se diga, lo cual constituye la mejor manera de mantener y desarrollar el interés de los oyentes hacia nuestro mensaje" (Knapp, 1982, p.115). La voz es parte importante al momento de transmitir un mensaje, debido a que si se presenta una buena entonación de la voz, el mensaje llegara de manera eficaz a los televidentes.

"Si usted ha decidido decir algo debería comunicarse ese mensaje tan claramente como sea posible. Es ahí donde se expresa el discurso de una manera eficaz" (Knapp, 1982, p.115). La voz es el conector más importante para emitir un mensaje, siendo este un elemento de retroalimentación, si la voz no es clara, no podrá haber una comunicación eficaz y el mensaje no será entendible.

De acuerdo a la cita mencionada por James dentro de la voz existen otras características entre ellas la tonalidad

James (1995), afirma que, "Es necesario tener un timbre y tono de voz, el cual brinde seguridad y conocimiento del mensaje" (p.118). Con una buena tonalidad de emisión del mensaje, se puede llegar a tener mucho más que una recepción positiva, debido que la seguridad que se brinda hace entendido el mensaje

Por tal motivo James (1995), menciona que, "Una voz apagada y desentonada es aburrida y levanta una barrera para la comunicación eficaz" (p.116). Por ello, es necesario tener una tonalidad encendida y asertiva, para que la comunicación pueda tener aceptación hacia la otra persona y pueda ser entendida.

Del mismo modo existe el ritmo que nos va permitir que el mensaje tenga más énfasis y sea recibido de manera efectiva.

James (1995), menciona que, “Si usted pronuncia demasiado deprisa sus palabras nadie las oirá, si es demasiado lento, todos se quedaran dormidos antes que termine” (p.118). Para emitir un mensaje, el ritmo empleado debe ser fluido y con una adecuada entonación, la cual permita la atención del receptor.

Como parte de la voz también tenemos lo que es la articulación, que al ser usada de manera adecuada permite que el mensaje sea entendible.

“La articulación es una modificación principalmente a nivel temporal de los sonidos, y está directamente relacionada con la emisión de los mismos y con los fenómenos transitorios que los acompañan” (Miyara,S.F, p.5). La articulación hace referencia a la expulsión de los sonidos de las palabras, mediante el movimiento de la mandíbula para poder transmitir cualquier tipo de mensaje.

Volviendo al punto del lenguaje, este posee ciertas funciones, entre ellas la función emotiva definida de la siguiente manera por el autor

Cornejo (1994), “esta función es aquella que define las relaciones entre el mensaje y el hablante individual o colectivo”. (p. 324). Una de las funciones que tiene el lenguaje es la función emotiva, tal y como cita el autor a Roman Jakobson, la cual cumple un papel importante, debido a que se encuentra situada en la transmisión de información del mensaje entre el emisor y el receptor o grupo.

Cornejo (1994), “esto ocurre cuando el hablante comunica ideas acerca del referente, o también cuando quiere expresar alguna actitud, ya sea buena o mala, aceptable o inaceptable, positiva o negativa”. (p. 325) Esto se ve reflejado en el momento de que el emisor intenta transmitir un mensaje ya sea de diferente índole con las diferentes características de expresión como podrían ser los gestos, los términos expuestos y los movimientos corporales.

A su vez también existe la función persuasiva que permite al receptor entender lo que quiere decir el mensaje es por tal motivo que el autor lo define de esta manera.

Cornejo (1994), “esta función se caracteriza porque dirige la conducta interna y externa del oyente”. (p. 320). Otra de las funciones del lenguaje que está directamente involucrada con el receptor es la persuasiva, en la cual podemos apreciar el comportamiento interno y externo al momento de recibir cualquier tipo de mensaje.

Cornejo (1994), “la presencia de la función apelativa o persuasiva se observa especialmente en las ordenes o mandatos que emite una persona a otra, aunque existen matices modalidades diversa”. (p. 320). De la misma forma se ve reflejado cuando el receptor recibe el mensaje de las diversas formas posibles y como este las acata o interpreta para posteriormente lograr una actividad.

Además dentro de las funciones del lenguaje se puede resaltar la función poética, que tiene como finalidad el uso especial dándole un sentido diferente al mensaje que se quiere transmitir.

Cornejo (1994), “esta es la función del arte verbal que está en relación con el mensaje que el emisor remite al receptor”. (p. 321). Esta función se caracteriza por el contenido del mensaje y la forma en como la interpreta el receptor.

Cornejo (1994), “su presencia esta manifiesta en los dichos, refranes y relatos orales que las personas expresan durante la vida cotidiana”. (p.322). Esta función poética se ve reflejada en el uso indeterminado de jergas, rimas y poemas que se expresan al momento de la emisión de un mensaje en las distintas formas.

Una de las funciones que se encuentra inmersas en el lenguaje es la informativa, la cual se transmite pensando en su entorno y como se relaciona con las personas que reciben el mensaje.

Cornejo (1994), “esta es una de las funciones más importantes de la comunicación oral”. (p. 323). La función referencial nos permite apreciar de manera más real el contenido del mensaje, en el momento que es emitido y como lo recibe el receptor.

Cornejo (1994), "su existencia se define como las relaciones entre el mensaje y objeto al que se hace referencia como contexto de la realidad". (p. 323). Asimismo, esta función es más clara en cuanto al contenido del mensaje y hace más entendible la información al receptor.

Dentro del lenguaje se manifiesta la función fática que son las maneras o formas que se usan para poder transmitir un mensaje adecuado al receptor.

Cornejo (1994), "esta función se define entre el hablante y el canal que es el medio que justifica la transmisión de los mensajes de la lengua". (p.326). La función fática se basa en el medio que es utilizado por el emisor para transmitir los mensajes de acuerdo al lenguaje usado.

Como última función del lenguaje tenemos la metalingüística que al transmitir el mensaje hace uso de símbolos, logrando un mayor entendimiento.

Cornejo (1994), "la función metalingüística está centrada principalmente en el código y es una función de intangibilidad que significa la transferencia del mensaje emitido". (p. 322). Esta función se centra en los medios que se utilizan para poder comunicar un determinado mensaje ya sean gestos, señales, signos, etc.

Otro punto como parte importante del desarrollo del personaje, son las funciones que le permitirán resaltar sus características propias.

La función del personaje radica desde el momento de querer transmitir un mensaje, ya sea de diferente manera como informando, persuadiendo y entreteniendo.

Rodríguez, (2015). "Uno de los cometidos principales del presentador es animar a los concursantes, al público en plató y a la audiencia que se encuentra en sus casas" (p.29). El personaje tiene como función principal a través de la carga emocional emitir sus mensajes bajo el contexto visual, corporal y verbal, los cuales son elementos que ayudan a que la emisión del mensaje llegue con facilidad y atención al receptor.

Dentro de las funciones más importantes del conductor se encuentra el de transmitir una noticia, evento o situación que se muestra en televisión y es aquí donde se encuentra el sentido con el que se envía el mensaje.

Otra función de estos programas de formato magazine, es la de informar sobre las noticias que suceden día a día, ya sea en el ámbito nacional e internacional.

Es por ello que las producciones audiovisuales escogen a su personaje televisivo, el cual domine una variedad de temas en general, y tener desenvolvimiento en el desarrollo del programa.

Como es el caso de los programas “La banda del chino” y “La noche es mía”, donde tienen dos figuras representativas como personajes principales, las cuales han ido desarrollando la capacidad de transmitir, informar, persuadir y entretener a los televidentes con sus diferentes habilidades y cualidades.

El persuadir es la función más compleja que tiene que utilizar el personaje, debido a que el mensaje que debe enviar encuentra a diferentes tipos de público, es ahí en donde él tiene que ver la forma o utilizar algunos de sus recursos o cualidades para que así el mensaje llegue correctamente.

Es una de las funciones más importantes del personaje televisivo y también de las producciones audiovisuales que realizan programas con el formato magazine, debido a que el entretenimiento es el eje principal por el cual se desarrolla el programa.

Esta función es la que más utilizan los personajes televisivos de los programas “La banda del chino” y “La noche es mía”, debido a que más de una hora entretienen al público mediante las distintas formas y actividades, que realizan en desarrollo del programa.

El mensaje es el envío de información de un emisor con un tipo de codificación mediante un canal hacia el receptor después de una decodificación de la información, existe una retroalimentación. “código, contenido y forma (tratamiento) son los tres factores esenciales para que se produzca el mensaje, sea cual sea el medio utilizado para la transmisión” (Martínez, 1977, p.172).

Durante el proceso de comunicación e intercambio de información, existen tres partes fundamentales para que el mensaje se lleve a cabo y son; el código, contenido y la forma.

Su consumo en tiempo de ocio, unido en el caso de la radio y la televisión da facilidad de aquel por la presencia del receptor del hogar, producen un efecto de distensión, comodidad y rutina, que alientan posturas de pasividad, actitudes poco críticas y un cierto conformismo complaciente en grandes sectores de audiencia. (Martínez, 1977, p.170)

El consumo del mensaje se da muchas veces en momentos donde los televidentes están presentando un espacio de comodidad en sus hogares o en sus tiempos libres, el cual hace que la visualización de estos programas audiovisuales en muchos casos sea inevitable.

“El mensaje informativo pretende una simple y, en principio, desinteresada transmisión del mensaje” (Martínez, 1977, p.171). Lo primordial en un mensaje informativo es transmitir e informar sobre los últimos acontecimientos que han sucedido durante el día.

Esto se ve reflejado en el contexto de las producciones audiovisuales, cuando en los programas “la banda del chino” y “La noche es mía” separan un segmento en el cual informan al televidente sobre las noticias que se van a desarrollar durante el programa. “el mensaje persuasivo intenta por el contrario cierto grado de convencimiento en los sujetos receptores y, a ser posible, también cierta modificación en las actitudes de estas personas” (Martínez, 1977, p.171).

Durante la emisión del programa y la transmisión del mensaje, los personajes televisivos intentan persuadir al televidente, ya sea por la forma como hablan, visten o en muchas veces como actúan, para así lograr de alguna forma convencerlos de lo que se está transmitiendo.

Es por eso que muchas veces toman como ejemplo a los personajes que se presentan por televisión y adquieren en algunos casos la forma de vestir o comportarse.

Como es el caso de Aldo Miyashiro y su personaje “caradura” que en su momento fue uno de los personajes representativo de la televisión nacional, donde muchos jóvenes al ver el programa adquirieron su forma de hablar y se identificaron con él y con el club Universitario de Deportes.

“los mensajes diversivos persiguen básicamente la distracción y el entretenimiento de los individuos en las comunidades humanas de nuestros días” (Martínez, 1977, p.171). El mensaje de entretenimiento es un punto primordial respecto a los programas de formato magazine, debido a que depende del entretenimiento como eje principal para desarrollar el programa y a su vez el toque especial que le da el personaje al desarrollo del mensaje.

Esto se ve reflejado cuando en el transcurso de los programas del formato magazine, en este caso “la banda del chino” y “la noche es mía”, los conductores utilizan el recurso de las bromas y del chiste para transmitir el mensaje.

Durante la emisión de los programas “La banda del chino” y “La noche es mía”, presentan bloques donde existe la participación de los integrantes del mismo programa, los cuales compiten en una variedad de actividades que engloba, el canto, baile y actuación.

Gordillo (2009) “Someten a los participantes a situaciones cómicas y son acompañados por comentarios jocosos” (p.247). Durante la emisión de los programas audiovisuales, “la noche es mía” y “la banda del chino” hay segmentos donde dan espacio a la participación de diversos concursos, ya sea de baile o canto, en donde los que participan son muchas veces los panelistas del mismo programa.

Esta participación va acompañada muchas veces de algún incentivo monetario o quizás solo un reconocimiento especial durante el programa como manera de situación cómica.

Gordillo (2009) afirma que, “El humor es arrastrado hacia otros géneros, como se ha podido contemplar en el repaso de las distintas evoluciones de géneros diversos como la telenovela, las cuales las variadas modalidades del docudrama o, incluso, en otros formatos del entretenimiento” (p.247).

El humor se ve reflejado en una variedad de géneros y formatos, pero en donde asume un papel importante es en los programas audiovisuales en donde gobierna el entretenimiento.

Esto se ve reflejado en los programas “la banda del chino” y “la noche es mía” debido a que utilizan mucho el humor al momento de transmitir su mensaje y durante la emisión del programa.

El sketch permite combinarse en cualquier programa de entretenimiento, conviviendo en shows de variedades en alternancia con actuaciones musicales o circenses, contrapunteando los momentos más serios en un late show junto a entrevistas o debates, o separando las diversas secciones de un concurso (Gordillo, 2009, p.247).

Es una parte o secuencia de los programas audiovisuales que sirve de manera para poder contrarrestar los momentos del programa, donde se torna un poco más serios, debido a los diferentes factores como pueden ser entrevistas o debates entre los panelistas del programa. “Los diversos sketches se centran en posibilidades diversas, entre las que destacan las imitaciones y parodias de personajes famosos, de cantantes, de programas televisivos, de secuencias cinematográficas” (Gordillo, 2009, p.244).

Durante la emisión de los programas “la banda del chino” y “la noche es mía” hay partes y secuencias donde se presentan los conductores de los diferentes programas Aldo Miyashiro y Carlos Galdós, presentando notas sobre lo acontecido durante el día, es ahí que luego de la presentación se crean parodias e interpretan a los personajes de dicha nota de una manera graciosa, esto se refleja más en el programa de Galdós.

La imitación parte de la forma como el personaje copia o sigue los mismos parámetros de otra persona, de una manera graciosa o parodiando sobre lo que pasa, utilizando muchas veces los gestos, las expresiones y el tono de voz.

Esto se ve reflejado en “la noche es mía” y durante el desarrollo del programa cuando, citando un ejemplo, Carlos Galdós después de presentar una nota, se muestra e imita al personaje de la nota dándole un toque pintoresco y jocoso.

Mientras que por el lado de “la banda del chino” realizan lo mismo, pero en este caso no es Aldo Miyashiro, sino los panelistas presentes entre los cuales se encuentran Martín Arredondo, Julián Zucchi, César Seijas y Víctor Hugo Dávila.

Esta investigación se encuentra basada en la teoría de la Agenda Setting, la que aborda el tema de la influencia de los líderes de opinión en la sociedad, así mismo esta teoría explica el comportamiento de las personas y su relación con los medios de comunicación.

Fernández y Galguera en su libro *Teorías de la Comunicación*, nos dicen que “[...] los periodistas podrían opinar que ellos cubren lo que es importante para el público, y personas del público podrían decirnos que acuden a los medios para buscar guía y luz sobre temas de interés”. (p. 103). Basándonos en la teoría de la Agenda Setting en la siguiente investigación analizaremos de manera profunda, cómo se presenta la construcción del personaje, estableciendo la transmisión del mensaje a través del perfil del personaje, imagen personal, expresión del personaje, funciones del personaje y la manera como transmite el mensaje el personaje hacia los receptores.

Otra teoría que refuerza la investigación es la teoría de la Gestión Coordinada del Significado, la cual trata acerca de cómo las personas crean e interpretan el significado, así mismo explica sobre cómo los mensajes toman significado.

“La teoría de la GCS retrata a los actores humanos intentando conseguir una coordinación, gestionando la manera en que los mensajes toman significado” (Cronen, Pearce y Harris, 1982: 68). Basándonos en la teoría de la Gestión Coordinada del Significado, en la siguiente investigación analizaremos de qué manera se presenta la construcción del personaje, y cómo la comunicación de éste adquiere un significado.

Esta teoría refuerza esta investigación de manera directa, debido a su gran aporte en relación al significado de cada personaje, al momento de transmitir su mensaje; por consiguiente; la gestión coordinada del significado nos habla sobre cómo las personas establecen ideas y normas, las cuales posteriormente son interpretadas y divulgadas con su entorno social.

De esta manera se ve reflejado en la investigación, cuando el conductor presenta su discurso, posee libre expresión, lo cual le permite llegar con facilidad a los espectadores.

II.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Aproximación temática

La televisión desde su aparición como medio de comunicación de masas se ha encargado de cubrir las necesidades de información, educación y entretenimiento del público. Para determinar esta última, se han realizado diferentes formatos de variedades, entre ellos el magazine cuyas características se han consolidado en las programaciones de las televisoras a nivel mundial.

Hoy en día se puede ver que las producciones nacionales, están optando por brindar tipos de magazine con un estilo diferente, como es el caso de los programas “La banda del chino” conducido por Aldo Miyashiro y “La noche es mía” por Carlos Galdós, utilizando un lenguaje coloquial, el cual emite su mensaje llamando la atención de su público objetivo.

Los programas “La banda del chino” y “La noche es mía” han tenido una significativa evolución y cambios en cuanto a casas televisoras, el programa del chino antes se transmitía por Panamericana Televisión y hoy se transmite por América Televisión; y el programa de Carlos Galdós “La noche es mía”, paso de Latina a Panamericana Televisión.

El analizar la construcción del personaje nos lleva a realizar un estudio desde lo más profundo de la producción, como la elección de temas dentro del programa, la escenografía, la vestimenta y la manera como el conductor llega al televidente con la emisión de su mensaje.

En primer lugar, se tiene que, en el año 2015 fue presentado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, “Análisis de los estereotipos de la imagen de la mujer andina de los personajes “La Mamacha” y “La Pucca” en la televisión peruana de los realitys shows juveniles “Esto es Guerra” y “Combate” por Urbina Portal, Stephanie Joanna, para obtener el grado de licenciatura.

La investigación, tiene como objetivo analizar los estereotipos que se presentan en los programas de televisión, en este caso los personajes como “La Mamacha” del

reality “Esto es Guerra” y “la Pucca” del reality “Combate” que tienen como duración 105 minutos incluyendo los comerciales.

Como conclusión podemos decir que analizar los personajes que se presentan en los programas se convierten en figuras representativas y posteriormente en líderes de opinión, debido a que las creaciones de los personajes buscan una identificación con el público para así poder transmitir mensajes.

En segundo lugar, se tiene que, en el año 2016, fue presentado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, “El rol del conductor de televisión basado en la experiencia profesional en Willax Televisión” para obtener el grado de licenciatura.

La investigación tiene como objetivo analizar el rol del conductor a través de la experiencia vivida a lo largo de siete años de trabajo en Willax Televisión.

Como conclusión podemos decir que mediante las experiencias que uno va viviendo dentro de lo que son las producciones audiovisuales nacionales, se va adquiriendo conocimientos nuevos y se va determinando qué importancia tiene cada parte de la misma, como es el caso del conductor, quien es el que lleva la batuta de toda la producción y es el encargado y eje principal de la emisión de lo que se quiere transmitir al público.

Se toma como tercera referencia que, en el año 2014, fue presentado en la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, "Producción de programas televisivos de espectáculos y magazine" (Tesis para Licenciatura) por Luis Martín, Grimaldi Flores.

Sostiene que a través de esta investigación busca describir la experiencia obtenida durante doce años en la producción de programas televisivos, el cual se da a conocer el proceso de producción audiovisual, aspectos culturales, entre otras; reflejando en la investigación que las producciones audiovisuales disponen ventaja de comunicar con imágenes, movimiento, texto y voz.

En conclusión, esta investigación aporta a través de la experiencia que el formato de programa Magazine está incluido en el género de variedades y entretenimiento, nos da a conocer que es uno de los espacios audiovisuales más exigentes en

cuanto a producción que refiere dentro de la programación que ofertan los canales de televisión, debido al dinamismo, variedad y atractivo que debe poseer su estructura al ser creada y producida.

Como cuarta referencia en el año 2008 fue presentado en la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, "Nuevas miniseries peruanas: personajes populares e identificación del espectador " (Tesis para Licenciatura) por Karla Paola Pacheco del Carpio.

El cual esta investigación tiene como objetivo explicar los criterios de selección de los actores que interpretan a los personajes principales de las miniseries, describiendo el uso del lenguaje de los personajes principales, describiendo los elementos que permiten el reconocimiento de los personajes principales por parte de su público consumidor.

Aportando en la actualidad que las producciones nacionales se identificaron con que el público quiere verse reflejado en su problemática del día a día en circunstancias en los medios y en las mini series. Plasmándose de una manera adecuada de reflejar esta realidad lográndose identificar a través de la proyección mediática de la vida de personajes populares que además de ser queridos o estimados reflejan un modelo de éxito, con connotaciones positivas.

2.2 Formulación del problema de investigación

2.1.1 Problema General

¿Cómo se presenta la construcción del personaje del conductor de los programas del formato late night "La banda del chino" y "La noche es mía", emitido en el mes mayo del año 2017?

2.1.2 Problemas Específicos

¿Cómo se presenta el perfil del personaje del conductor de los programas del formato late night "La banda del chino" y "La noche es mía", emitido en el mes mayo 2017?

¿Cómo se presenta la imagen personal del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía”, emitido en el mes mayo 2017?

¿Cómo se presenta la expresión del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía”, emitido en el mes mayo 2017?

¿Cómo se presenta las funciones del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía”, emitido en el mes mayo 2017?

¿Cómo se presenta el mensaje del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía”, emitido en el mes mayo 2017?

2.3 Justificación

La presente investigación es importante porque se analizara en primer lugar las producciones audiovisuales nacionales los cuales cumplen un rol importante en nuestra sociedad, especialmente las producciones con mayor aceptación del público, que están relacionadas directamente con las personas, porque brindan información mezclado con entretenimiento, es por ello que es importante saber que característica nos brinda el presentador televisivo para el éxito de su programa, y analizar cada producción televisiva, el cual brinda un género y formato diferente al transmitir el mensaje que quiere dar.

Según Comparato (2002) “el sentimiento del personaje se expresa por su actuación, y su comportamiento ante la acción”. La herramienta fundamental que tiene el personaje para un mejor desenvolvimiento es la actuación y esto conlleva a que pueda expandir sus habilidades hacia el espectador.

Cada programa que se presenta en el formato late night presenta un tipo de presentador televisivo, el cual hace particular el análisis de la construcción del personaje debido a que cada programa tiene un enfoque diferente para llegar a la audiencia.

2.4 Relevancia

La presente investigación es relevante porque se va analizar la construcción del personaje en los programas late night, siendo un aporte para las producciones audiovisuales nacionales, en un proceso actual y vigente en el periodo de análisis.

En la actualidad la mayoría de jóvenes que estudian Ciencias de la Comunicación, se orientan más a especializarse dentro de su profesión, en el campo de los medios audiovisuales, es por ello que analizar la construcción del personaje, le ayudara al profesional a tener una mejor perspectiva dentro de las producciones televisivas.

Es relevante porque complementará el estudio de cómo realizan las producciones audiovisuales nacionales la construcción de los personajes. En la investigación se elaborará una ficha de observación que tendrá un análisis de la construcción del personaje en los programas “La banda del chino” y “La noche es mía”, los cuales se transmiten en diferentes casas televisoras como América Televisión y Panamericana Televisión.

2.5 Contribución

La investigación contribuye a las Ciencias de la Comunicación, principalmente dando un aporte en una de sus competencias, el audiovisual, ya que analizara a los medios de comunicación como la producción audiovisual, específicamente la construcción del personaje de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía”.

Asimismo, la investigación contendrá información sobre la manera que las producciones audiovisuales, determinan el manejo de como construyen un personaje para la emisión del mensaje.

Y Finalmente, se realizará un análisis completo en el que se incluye una investigación de la construcción del personaje y el mensaje que emite, detallados en una ficha de análisis, la cual es un aporte como guía o modelo para otras investigaciones de medios audiovisuales.

2.6 Objetivos

2.6.1 Objetivo General

Analizar la construcción del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del año 2017.

2.6.2 Objetivos Específicos

Analizar el perfil del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del año 2017.

Analizar la imagen personal del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del año 2017.

Analizar la expresión del personaje del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del año 2017.

Analizar las funciones del personaje del conductor de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del año 2017.

Analizar el mensaje del personaje del conducto de los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del año 2017.

2.7 Supuesto General

Los personajes que se muestran en los programas del formato late night se presentan como el perfil del personaje, expresión del personaje, imagen personal del personaje, funciones del personaje y el mensaje del personaje.

III. MARCO METODOLOGICO

3.1 Metodología

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio de la investigación es aplicado.

Murillo (2008) define:

La investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad (Murillo, 2008, pg. 159).

3.1.2 Diseño

El diseño de la investigación es no experimental, utilizado en una investigación de enfoque cualitativo, el caso representa a una particularidad relevante, como es el caso de la construcción del personaje en las producciones audiovisuales. El investigador decide el objeto de estudio para el análisis del caso, el cual son los programas de formato late night “la noche es mía” con conducción de Carlos Galdos y “la banda del chino” con Aldo Miyashiro.

3.2 Escenario de estudio

Se desarrolla en el contexto de la mejora de las producciones audiovisuales nacionales, la cual tiene como implicancia fundamental la construcción del personaje del conductor en específico los casos de “la noche es mía”, la cual está bajo la conducción de uno de los personajes reconocidos en la televisión nacional, como Carlos Galdos y “la banda del chino” por Aldo Miyashiro, debido a su alto índice de audiencia.

Además, al ver estos dos programas como “la noche es mía” y “la banda del chino”, nos podemos dar cuenta que estos dos formatos son similares puesto que cuentan con panelistas, como también con la presentación de notas y reportajes.

3.3 Categorización de sujetos

| VARIABLE | Unidad Temática | Unidad Sub temática |
|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| Construcción del personaje | Perfil del personaje | Actitudes |
| | | Conducta |
| | | Cualidades |
| | Imagen personal | Vestuario |
| | | Rasgos físicos |
| | Expresión del personaje | Corporal |
| | Funciones | Lenguaje |
| | | Informar |
| | | Transmitir |
| | | Persuadir |
| | | Entretener |
| | Mensaje | Informativo |
| | | Persuasivo |
| Entretenido | | |

3.4 Plan de análisis o trayectoria metodológica

1. La trayectoria metodológica que se presentara en la investigación será mediante una ficha de observación la cual se clasificara la construcción del personaje en los programas audiovisuales “la banda del chino” y “La noche es mía”
2. A continuación, lo primero que se desarrollara es la revisión de los programas audiovisuales mediante una ficha de observación lo que analizara el desarrollo del personaje.
3. Acto seguido, se presentara el instrumento, a los expertos, para que validen la ficha de observación.
4. Después se analizó la validación mediante la técnica alfa de cronbach cuya validación fue del 97%
5. Luego de ello se procederá a ordenar las fichas de observación y se irán revisando las respuestas
6. Con ello se obtendrá el número exacto de resultados en cada una de las dimensiones que presenta la construcción del personaje
7. Finalmente se hará una interpretación de los resultados luego de ver los programas, mediante la ficha de observación, los cuales han sido analizados por 5 días de cada programa correspondiente en el mes de mayo.

3.5 Técnicas o instrumentos de recolección de datos

A través de la observación y el instrumento a utilizar será la ficha de observación que será llenada por diversos especialistas en el tema referido a los audiovisuales (construcción del personaje) para recoger la información y determinar los resultados correspondientes.

3.6 Aspectos éticos

Al realizar la investigación tomamos en cuenta el sentido ético, sin alterar ninguna información obtenida, respetando la validación con profesionales expertos en el tema.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

Lunes 22, mayo del 2017

Programa “La Noche es Mía”

El conductor del programa late nigh “La noche es mía”, empezó el programa con una vestimenta informal casual, acompañado con el equipo de producción y el público que se encontraban dentro del set contagiando alegría y espontaneidad, con una conducta asertiva, a su vez, Carlos Galdós hizo uso del sarcasmo burlándose de su público, luego de la presentación del programa se dio paso a la información directamente con una nota de tragedia internacional, ocurrido en New York que le permitió hacer una comparación con las tragedias suscitadas en el Perú, con respecto al mismo tema: accidentes de tránsito.

La nota es presentada por una voz en off y durante el desarrollo de la misma, el conductor no interfiere, al término del informe, Carlos Galdós hace hincapié sobre el tema afirmando con claridad que en nuestro país sacar brevete es mucho más fácil.

Asimismo al transmitir las diferentes notas desarrolladas en el presente programa, el conductor hace gestos faciales y utiliza mucho las manos con un lenguaje coloquial y variado (jergas).

También se pudo apreciar que Carlos Galdós, como parte de su imagen personal, hace uso de manera permanente de gafas oscuras, siendo un programa que se desarrolla de noche.

Desde mi punto de vista en el desarrollo del programa, se realizó una nota donde se tocó un tema político social importante, el cual fue la salida de nuestro ex presidente Alejandro Toledo y utilizando este informe dicha información se transmitió de una manera jocosa y divertida para poder entretener al público, mediante una entrevista telefónica a un comediante que se hace pasar por el ex mandatario.

Se puede apreciar que el conductor tiene una buena relación con su equipo de producción, interactuando, jugando y bromeando a quienes hace participe en el momento de conducir, haciendo más ameno y divertido el programa.

Al finalizar el programa bromea con su equipo de producción con respecto al cambio de casa televisora de Latina a Panamericana y se pasan imágenes de lo que fue el detrás de cámara de la presentación del día.

Martes 23, mayo 2017

Programa “La Noche es Mía”

El conductor presenta el programa acompañado nuevamente de su equipo de producción y algunas personas del público, demostrando alegría y entusiasmo al son de la música característica del programa.

Al inicio del programa, Carlos Galdós utiliza un vestuario casual y con las gafas oscuras característica de su imagen personal, haciendo uso de gestos y movimientos exagerados de sus manos y durante la presentación de la nota internacional, sobre el atentado ocurrido en el concierto de la cantante Ariana Grande, el conductor tomo una posición bastante seria al momento de transmitir dicho acontecimiento.

Al pasar a la siguiente nota, el conductor cambio rotundamente de postura, con la espontaneidad que lo caracteriza al realizar una entrevista a una modelo, utilizando preguntas de doble sentido y bromeando en todo momento.

En este día se volvió hablar sobre el ex presidente Alejandro Toledo, donde Galdós hace mofa de los políticos nacionales, manifestando adjetivos negativos sobre ellos invitando al uso del hashtag “a Toledo lo escondo en”, permitiéndole interactuar con los usuarios de las redes sociales.

Durante el tercer bloque del programa y como es característico en el conductor bromea e interactúa con su equipo de producción, en este caso reta a realizar una imitación de baile de danzantes de tijeras.

En el último bloque del programa Carlos Galdós se atreve a realizar el característico baile de la danza de tijeras, que con total naturalidad se burla haciendo movimientos que no se parecen al original baile.

Miércoles 24 de mayo 2017

Programa “La Noche es Mía”

El conductor empieza el programa nuevamente con mucha alegría y algarabía acompañado de personas del público y el equipo de producción, con quien se nota lleva una excelente relación de trabajo y amistad, esto le permite tener un mejor desenvolvimiento durante la transmisión del programa.

Carlos Galdós como ya nos tiene acostumbrados usa un vestuario informal casual sin dejar de lado el uso de sus gafas oscura, lo cual es característico en él, usando siempre dentro de su vestimenta colores sobrios.

Se inicia el programa con una nota sobre infidelidad y se puede apreciar que dentro de los comentarios del conductor nuevamente se mofa, utilizando en reiteradas ocasiones jergas, siendo esta una característica habitual en su conducción.

Al mismo tiempo se puede distinguir que en el momento de hacer sus intervenciones, da su opinión de una manera déspota y muchas veces desatinada, convirtiéndose un lenguaje propio y natural del conductor.

En el segundo bloque del programa notamos un conductor interactuando constantemente con su equipo de producción mientras realiza una entrevista a un personaje mediático del mundo del espectáculo, con la que entabla una conexión de confianza tomándose el atrevimiento de hacerle preguntas candentes.

Durante un segmento del programa, Carlos Galdós, realiza una imitación del papa, usando el sarcasmo en todo momento colocándose un vestuario idéntico al que usaría el pontífice en una celebración litúrgica, con ayuda de dos miembros de su equipo de producción vestidos como diáconos realizan un exorcismo burlándose de la situación.

Otra característica observada durante su conducción es el movimiento constante de sus manos y el uso de un lenguaje jocoso y de doble sentido dando así la confianza a su entrevistado, quien con naturalidad entra en el juego respondiendo sus preguntas.

Al término del programa el conductor camina por todo el set con movimientos exagerados de su cuerpo acompañado por la entrevistada, que entre risas despiden juntos el programa.

Jueves 25, mayo del 2017

Programa “La Noche es Mía”

El conductor como es habitual inicia el programa vestido con un estilo sport y desbordando mucha energía y algarabía, acompañado como de costumbre con su equipo de producción y público, quienes saltan y cantan al son de la música características del programa, dirigidos en todo momento por Carlos Galdós.

Otra característica constante en el conductor es el uso de gafas negras, las cuales mantiene puestas durante todo el programa, inmediatamente después colocan la nota y Carlos Galdós empieza como de costumbre con sus comentarios sarcásticos.

De manera habitual se puede observar la participación de su equipo de producción durante la transmisión del programa, es decir que el conductor interactúa con ellos escuchando sus opiniones.

En la mayoría de sus programas Carlos Galdós, realiza gestos haciendo uso de sus manos, tocándose el cabello pero jamás se retira las gafas, mofándose en todo momento durante las notas emitidas.

Durante la emisión de este programa se tocó un tema polémico, sobre el pisco peruano, que desato un debate en la sociedad y el conductor con ayuda de los titulares en la prensa escrita, emite sus propios comentarios con su lenguaje característico que mantiene en todos sus programas.

Si bien es cierto al inicio del programa el conductor hace hincapié sobre un tema específico en el twitter, logrando la interacción de los usuarios de las redes sociales con el programa, desatando un impacto social respecto al tema.

En el segundo bloque se desarrolló una comparación entre el aguardiente chileno y el pisco peruano, con la participación de un integrante de su equipo de producción a quien el conductor invita a degustar el pisco, en ese mismo instante, Carlos Galdós, hace lo mismo con una señora del público, luego el realiza la misma actividad con un movimiento corporal exagerado, saltando por todo el set con la botella en mano.

Durante el tercer bloque del programa el conductor realiza una entrevista a una conejita de playboy brasilera, con quien juguetea con excesiva confianza y hasta le roba varios besos, haciendo participar a su equipo de producción disfrazados de conejos logrando más amena y atrevida la entrevista.

Viernes 26, mayo del 2017

Programa “La Noche es Mía”

Al inicio del programa se ve un Carlos Galdós, totalmente diferente en cuanto a su vestimenta, usando una peluca larga, una vincha de color rojo en la cabeza y una casaca de cuero negra, representando así a un cantante de rock, sin dejar de lado el uso constante en todos sus programas de gafas negras.

Luego de la presentación del programa se emite una nota respecto al debate sobre el pisco peruano y las consecuencias que traerá a los empresarios con indecopi si estas participan bajo la denominación de agua ardiente.

Durante el desarrollo del programa como nos tiene acostumbrado Carlos Galdós, tiene una participación constante con su equipo de producción quienes incluso debaten en vivo sobre el tema del pisco peruano.

En otro segmento del programa, el conductor realiza una entrevista a una modelo, quien participa de un sketch en vivo, sobre el tema de las formas de dormir en invierno, donde Galdós interactúa con juegos eróticos en una cama puesta en el set.

Nuevamente podemos observar que el conductor utiliza mucho las manos como expresión corporal, haciendo uso de gestos con el rostro y resaltando la versatilidad como cualidad principal en su persona.

A menudo presenta, como otra característica, el uso de su propio estilo al momento de hablar y desarrollar el programa.

Martes 23, mayo del 2017

Programa “La Banda del Chino”

El conductor Aldo Miyashiro inicia su programa con la presentación de una nota informativa, criticando duramente los acontecimientos que se emiten en la nota, con una conducta asertiva, dando su punto de vista.

Se puede apreciar que el conductor usa un vestuario informal y sport al presentarse con un polo, bermuda y zapatillas, con colores sobrios y su característica barba larga.

Una cualidad de mayor incidencia en su personalidad, es el reconocimiento social que posee en relación al público espectador, no es versátil, sin embargo inspira credibilidad al momento de dar a conocer la noticia.

Dentro de sus rasgos físicos se puede ver el movimiento constante de sus manos y gestos faciales cuando emite una crítica referente a un tema específico, no usa un movimiento exagerado de su cuerpo pero si es espontáneo cuando es necesario.

El conductor al momento de expresar la información usa un lenguaje emotivo y persuasivo, siendo enfático con lo que quiere transmitir, solidarizándose y mostrando el lado humano que posee ante el público televidente.

Uno de los puntos de mayor incidencia para el ámbito social y político, fue el desarrollo de una nota respecto al ex presidente Alejandro Toledo, la cual fue transmitida sin importancia por el conductor.

En el momento de transmitir el programa en vivo, es acompañado de manera permanente de algunos panelistas que pertenecen al equipo de producción, quienes participan de manera activa.

En esta emisión del programa fue acompañado por una bailarina para que sea su partner en la transmisión del día, con quien interactuó de manera natural logrando un espacio para el entretenimiento viendo un Aldo Miyashiro más espontáneo y alegre.

En esta oportunidad no se apreció ningún tipo de competencias, concursos, sketches e imitaciones, pero igual se logró entretener al televidente.

Al finalizar el programa, observamos un conductor con mayor desenvolvimiento escénico y participación activa e inclusive se atreve a bromear con su equipo de producción.

Miércoles 24, mayo 2017

Programa “La Banda del Chino”

El conductor Aldo Miyashiro inicia su programa con la presentación de una nota informativa, criticando duramente los acontecimientos que se emiten en la nota, con una conducta asertiva, dando su punto de vista, teniendo como referencia el tema tocado el programa anterior.

Se puede apreciar que el conductor usa un vestuario informal y sport al presentarse con un polo, bermuda y zapatillas, con colores sobrios y su característica barba larga, lo peculiar es el uso del mismo polo que llevaba puesto en el programa anterior.

La cualidad más resaltante de Aldo Miyashiro dentro de su personalidad, es el reconocimiento social en relación al público, porque siempre se muestra solidario con las situaciones que se tocan en las notas, inspirando credibilidad cuando transmite el mensaje.

Es una persona que constantemente mueve las manos para expresar y transmitir la información, también podemos ver no es exagerado al momento de emitir una opinión.

El conductor al momento de expresar la información usa un lenguaje emotivo y persuasivo, siendo crítico en temas sociales que causa mucha polémica en la sociedad, como en este caso fue el tema del bullying, mostrando nuevamente el lado humano y de padre de familia.

Se realizó una nota referente al bullying, tema que fue transmitido de manera trascendental por el conductor, incluso se atrevió aconsejar a los padres de familia sobre las características que sufren una persona por bullying.

En el momento de transmitir el programa en vivo, es acompañado de manera permanente de algunos panelistas que pertenecen al equipo de producción, quienes participan de manera activa.

En esta emisión del programa fue acompañado por una artista polémica en su momento para que sea su partner en la transmisión del día, con quien interactuó de manera natural logrando un espacio para el entretenimiento.

Otra característica del programa es la transmisión de temas coyunturales que tienen que ver con la política que se vive en ese momento y que el conductor lo desarrolla de manera crítica y constructiva.

En esta oportunidad se apreció la coordinación entre el conductor y el equipo de producción para lo que será un segmento de baile entre ellos, dentro del programa.

Al finalizar el programa, observamos un conductor con mayor desenvolvimiento escénico y participación activa e inclusive se atreve a bromear con la co-conductora y su equipo de producción.

Jueves 25, mayo 2017

Programa “La Banda del Chino”

Aldo Miyashiro conductor del programa “La banda del chino” en esta oportunidad inicia su programa con la presentación de una nota lamentable, sobre un accidente de tránsito que cobro la vida de tres personas, con una conducta asertiva, dio su punto de vista, aconsejando las consecuencias que trae consigo una mala decisión.

Se puede apreciar que el conductor usa un vestuario informal y sport al presentarse con un polo, pantalón y zapatillas, con colores oscuros y su característica barba larga.

En el primer bloque del programa se tocó un tema importante para la sociedad, como es el reconocimiento del pisco peruano, aquí el conductor manifiesta su incomodidad respecto algunas marcas que quieren participar en el concurso en Chile pero con otra denominación, sin tener en cuenta las consecuencias que trae consigo esta decisión.

Como es de costumbre en la emisión del programa el conductor es acompañado de manera permanente de algunos panelistas que pertenecen al equipo de producción, quienes participan de manera activa.

Se pudo ver a un conductor con mayor versatilidad al interactuar en un segmento del programa donde se reconoció el día del payaso, asistiendo al set un buen número de representantes, con quienes bromeo muy a su estilo.

Una característica de su expresión corporal es el movimiento permanente de sus manos cuando desea expresar y transmitir una información, la cual cumple un papel importante en toda realización audiovisual.

Antes de finalizar el programa Aldo Miyashiro, realiza una crítica a un participante de su equipo de producción, quien concursa en el programa, por desacato a las reglas del concurso que se desarrollara posteriormente en la emisión de su programa.

Dando los alcances finales del concurso, el conductor se despide acompañado de su equipo de producción y expresando su característico grito “Chau chau chau”.

Viernes 26, mayo 2017

Programa “La Banda del Chino”

Dando inicio al programa observamos a un Aldo Miyashiro totalmente diferente en comparación de sus programas anteriores, debido a que realiza la presentación de una manera distinta, en esta ocasión acompañado de su equipo de producción, con quienes baila con algarabía y al son de la orquesta invitada.

Se puede apreciar que el conductor usa un vestuario casual y sport al presentarse con un polo, pantalón y zapatillas con colores oscuros y como de costumbre su barba larga.

Se puede resaltar en esta oportunidad un conductor más versátil, ameno y divertido, quien juega con los integrantes de su concurso de baile y con la participación en vivo del público.

La cualidad más resaltante de Aldo Miyashiro dentro de su personalidad, es el reconocimiento social en relación al público, porque siempre se muestra solidario con las situaciones que se tocan en las notas.

Casi todo el programa se desarrolló de manera entretenida con el concurso de baile, viendo un conductor más suelto, exagerado y caminando por todo el set, realizando bromas en todo momento con su equipo de producción e interactuando constantemente con el público asistente al programa.

También se vio a un conductor con un mejor desenvolvimiento escénico y participativo en todo momento, haciendo uso nuevamente del movimiento de sus manos para transmitir su mensaje.

Al finalizar el programa el conductor realiza su grito característico en compañía de todos los participantes del concurso, bailando al sonido de la orquesta en vivo, recibiendo los aplausos del público.

Lunes 29, mayo 2017

Programa “La Banda del Chino”

El Conductor Aldo Miyashiro del programa “La banda del chino” da inicio con la presentación de una nota lamentable, sobre un accidente de tránsito en la Costa Verde que cobro la vida de dos personas, con una conducta asertiva, dio su punto de vista, aconsejando las consecuencias que trae consigo una mala decisión.

Se puede apreciar que el conductor usa un vestuario informal y sport al presentarse con un polo, bermudas y zapatillas sin medias, con colores claros y su característica barba larga.

En el primer bloque del programa se tocó un tema importante para la sociedad, como es el reconocimiento del tubérculo oriundo de nuestra sierra peruana “LA PAPA” aquí el conductor manifiesta de manera jocosa y resaltando los beneficios que tiene este producto del Perú.

En esta emisión el Conductor se encuentra acompañado de tres panelistas que pertenecen al equipo de producción, con quienes interactúa de manera constante y activa sobre los temas tratados en el programa.

Se pudo ver a un conductor con mayor versatilidad al interactuar con una artista del medio del espectáculo, con quien bromeo y hasta se atrevió a bailar al ritmo de la música brasilera.

Una característica de su expresión corporal es el movimiento permanente de sus manos cuando desea expresar y transmitir una información, la cual cumple un papel importante en toda realización audiovisual.

Antes de finalizar el programa Aldo Miyashiro, presenta su nuevo reality dentro del programa, que será realizado por personas de su equipo de producción, este será un concurso emitido durante la semana y recomienda a los participantes de su concurso de baile, tomar las medidas del caso.

El conductor se despide acompañado de su equipo de producción y expresando su característico grito “Chau chau chau”.

Interpretación de resultados

FICHA DE RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LA PRESENTACIÓN DE LOS CONDUCTORES DE “LA BANDA DEL CHINO” Y “LA NOCHE ES MÍA”:

| FICHA DE OBSERVACION | | | La banda del chino | | | | | La noche es mía | | | | | |
|----------------------|-----------------------|------------|--------------------|--------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|---|
| INDICADORES | CLASIFICACION | ITEM | 23/05 | 24/05 | 25/05 | 26/05 | 29/05 | 22/05 | 23/05 | 24/05 | 25/05 | 26/05 | |
| | | | Conducta | Pasiva | | | | | | | | | |
| Agresiva | | | | | | | | X | X | X | X | X | |
| Asertiva | | X | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| Actitudes | Positivo | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| | Negativo | | | | | | | | | | | | |
| Cualidades | Reconocimiento social | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| | Versatilidad | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| | Claridad | | | | | | | X | X | X | X | X | |
| | Credibilidad | | X | X | X | X | X | X | | | | | |
| Vestuario | Forma | Formal | | | | | | | | | | | |
| | | Informal | | X | X | X | | X | X | X | X | X | |
| | | Elegante | | | | | | | | | | | |
| | | Casual | | | | | X | | X | X | X | X | X |
| | Color | Sport | | X | X | X | X | X | | | | X | |
| | | primario | | | | | | | | | | | |
| | | secundario | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Terciario | | | | | | | | | | | | | |
| Rasgos físicos | Gestos | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| | Atractivo facial | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Corporal | Movimiento | | X | | X | X | X | X | X | X | X |
| | Exageración | | | | X | | X | X | X | X | X |
| | Espontaneidad | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Lenguaje | Emotivo | X | x | x | x | X | X | x | X | X | X |
| | Persuasivo | X | x | x | x | X | X | x | x | X | X |
| | Poética | | | | | | | | | | |
| | Informativo | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | Fática | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | Metalingüística | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Transmitir | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Informar | | X | X | X | | X | X | X | X | X | X |
| Persuadir | | X | X | X | | X | X | X | X | X | X |
| Entretener | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Informativo | | | X | X | X | | X | X | X | X | X |
| Persuasivo | | | X | X | X | | X | X | x | X | X |
| Entretenido | Competición | concursos | | X | X | X | | | | | |
| | Humor | Sketch | | | | | | | | X | X |
| | | Imitaciones | | | | | | X | X | X | |

Resultado de la “ficha de resultados” del programa “La Noche es Mía” 22 al 26 de Mayo del 2017:

Luego de una semana de analizar sobre el conductor del programa “La noche es mía”, Carlos Galdós, podemos decir que es una persona con un alto índice de versatilidad y reconocimiento social, siendo estas cualidades, las que más resaltan en su persona, el conductor posee la capacidad para poder afrontar con solvencia, las diferentes situaciones comunicativas que se presentan en el programa, teniendo la habilidad para modificar registros y enfoques de un tema determinado con una trayectoria, carisma y experiencia profesional logran de su imagen el arma para ser reconocido por los televidentes, sin dejar de lado que este programa lidera por la noche y compite con el programa de “La banda del chino”.

Además se puede observar que presenta una actitud positiva ante los acontecimientos y el ámbito social en el que se encuentra, siendo esto parte importante en el desarrollo del programa, Se pudo observar que Carlos Galdós posee una Conducta Asertiva, siendo directo en el momento de expresar sus opiniones, no obstante muchas veces el lenguaje utilizado no es el adecuado pudiendo ser vulgares, teniendo así una conducta agresiva en varios de sus programas, sin embargo gordillo nos dice en su libro narrativa audiovisual que los programas que se desarrolla en los formatos late show presentan “un tono más atrevido y audaz, rozando lo trasgresor y provocativo”.

El conductor Carlos Galdós, cuida mucho su imagen personal que mantiene durante sus programas y utiliza un Vestuario Informal – Casual, teniendo como colores permanentes los oscuros combinados con los colores claros y el uso constante de unas gafas oscuras, características de su imagen personal, usadas en todas sus presentaciones.

Continuando con el análisis, se puede resaltar como punto importante la utilización de su movimiento corporal y el uso de gestos en demasía, como es el movimiento constante de sus manos, la exageración y espontaneidad en el movimiento de su cuerpo que muchas veces puede ser hecho de manera errónea, perdiendo el cuidado que se debe tener en el momento de expresarse ante el público.

Este conductor en el momento de expresar sus mensajes, posee los cinco tipos de lenguajes, porque cumple con el objetivo de transmitir el mensaje, teniendo las características de una comunicación efectiva.

Al hacer este tipo de programas que se transmiten en la noche, la función que se requiere de un personaje es el entretenimiento, es por ello, que analizando a Carlos Galdós este cumple con el objetivo en este tipo de programas con su manera de transmitir, persuadir y expresar el mensaje.

Es un personaje que sabe llegar a su público, porque que posee un perfil adecuado para este tipo de formatos transmitidos en la noche.

Resultado de la “ficha de resultados” del programa “La Banda del Chino” 23 al 29 de Mayo del 2017:

Luego de una semana de analizar sobre el conductor del programa “La Banda del chino”, Aldo Miyashiro, podemos decir que es una persona con reconocimiento social y credibilidad ya que expresa seguridad al emitir su mensaje siendo estas cualidades, las que más resaltan en su persona, el conductor también posee cierta versatilidad si el programa lo amerita.

Además se puede observar que presenta una actitud positiva ante las noticias que se presentan en su programa, siendo este conductor una persona sencilla y sensible ante los acontecimientos y sucesos del día a día.

El conductor Aldo Miyashiro, mantiene una vestimenta Informal – Sport, teniendo como característica principal el uso de bermudas en la presentación de su programa, teniendo como colores permanentes los oscuros combinados con los colores claros, siendo característico en su rostro el uso de la barba larga y bigotes.

Continuando con el análisis, se puede resaltar como punto importante el uso de gestos en el rostro y el movimiento constante de sus manos, al momento de tocar temas controversiales, el conductor interactúa con sus panelistas, además posee versatilidad en el momento que mantiene una comunicación constante con su co - conductora.

Aldo Miyashiro, al momento de expresar sus mensajes, maneja los 5 tipos de lenguaje, porque presenta los elementos de la comunicación como es, emisor, receptor, canal, código y mensaje, cumpliendo así con el objetivo de transmitir.

Dentro del análisis se pudo observar en todos sus programas, el problema de dicción que tiene en el momento de emitir sus palabras, no siendo este un impedimento, para que su público entienda bien el mensaje.

Las cualidades que posee Aldo Miyashiro logran la aceptación de los espectadores, porque a su vez mezclan la información, el entretenimiento, entrevistas y humor divertido.

V. DISCUSIÓN

5.1 aproximación al objeto de estudio

Finalizada la elaboración del análisis y la interpretación de los resultados de la presentación de la construcción del personaje en los programas “La banda del chino” y “La noche es mía”, se reafirma la teoría de la Agenda Setting.

En dicha teoría se estudia como los medios de comunicación programan la información que los espectadores deben consumir, la cual es presentada por un líder de opinión, así mismo, esta teoría explica sobre el comportamiento de las personas en relación a los medios de comunicación.

Por otro lado, basándonos en lo expuesto por Berdayan Vásquez, en su investigación que lleva como título “el rol del conductor de televisión basado en la experiencia profesional en willax televisión”, entendemos que a través de los años y su experiencia como conductora, ha ido construyendo un personaje en relación a su perfil e imagen, para así adquirir un reconocimiento por parte de los espectadores en las emisiones de sus programas, y esto es posible gracias a que el conductor habla con la verdad y es objetivo, lo cual se concuerda con la investigación realizada, debido a que el conductor debe tener la capacidad de ser objetivo al momento de transmitir su mensaje, haciendo latente la posibilidad de seguir creciendo profesionalmente.

Además, basándonos en lo expuesto en el estudio por Urbina Portal, “ Análisis de los estereotipos de la imagen de la mujer andina de los personajes “La mamacha” y “La pucca” en la televisión peruana de los realitys shows juveniles “Esto es Guerra” y “Combate”, entendemos que los personajes deben mantener un vestuario característico para así obtener una identificación con los espectadores, lo cual se contradice con la investigación realizada, debido a que no es necesario mantener una vestimenta representativa en todas las presentaciones del programa para ser reconocidos y que los espectadores se identifique con el conductor.

Finalmente, según el estudio de Pacheco del Carpio “Nuevas miniseries peruanas: personajes populares e identificación del espectador”, nos indica que al realizar las producciones audiovisuales que están relacionadas con el entretenimiento se debe mucho a los personajes presentados por dicha producción, lo cual concuerda con

la investigación debido a que los conductores que se presentan en los programas “La banda del chino” y “La noche es mía”, cumplen con el objetivo de entretener al espectador teniendo la capacidad de transmitir, persuadir y expresar el mensaje.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que la presentación de la construcción del personaje del conductor dentro de los programas “La banda del chino” y “La noche es mía” emitido en el mes de mayo del 2017 planteo que el conductor es pieza importante en toda realización audiovisual, porque es el encargado de transmitir e interactuar con la información presentada en los programas.

Asimismo, la presentación del perfil del personaje en los programas del formato late night “La banda del chino” y “La noche es mía” se llegó a la conclusión que las cualidades más significativas del conductor son la versatilidad y el reconocimiento social, lo cual le permite afrontar con solvencia las diferentes situaciones comunicativas que se presentan en el programa.

Sobre la presentación de la imagen personal del conductor en los programas del formato late night, se concluye que la vestimenta usada por los conductores en las emisiones de los programas es informal y casual, siendo parte de su característica peculiar como una forma de llegar a sus espectadores.

Por otro lado, la presentación de la expresión del personaje en los programas del formato late night se llega a la conclusión que a nivel corporal presentan espontaneidad y movimiento en las emisiones de los programas, siendo esta parte importante al momento de transmitir una información, debido a la interacción que existen con el televidente.

Asimismo, en la presentación de las funciones del personaje en los programas del formato late night se concluye que se cumple con el objetivo propuesto de transmitir, informar, persuadir y entretener al público televidente, debido a que el formato permite la mezcla de información con entretenimiento.

Y finalmente, en la presentación del mensaje del personaje en los programas del formato late night se concluye que la información presentada por los conductores es de manera informativa y entretenida, porque muestran la información de manera objetiva, amena y divertida.

VII. RECOMENDACIONES

El tema de los programas del formato late night, es muy importante, por lo que se recomienda a los programas en general que se producen en este tipo de formato, que la construcción del personaje sea de manera más rigurosa y cautelosa, para que así, el mensaje o información que ellos quieran transmitir llegue al televidente.

Sobre el perfil del personaje se recomienda, que usualmente para este tipo de programas que se encuentran dentro de este formato, se busque un líder de opinión medianamente reconocido por el público y que tenga la capacidad de poder llegar a la gente con facilidad.

En la imagen personal, se recomienda que el uso de la vestimenta sea más casual-sport, debido al horario, contexto e información que pueden transmitir en este tipo de programas que van en relación con el formato.

Asimismo, se recomienda que para este tipo de programas no se pierda la expresión del personaje en cada conductor, porque es una característica fundamental que cada uno tiene al momento de transmitir su mensaje.

En relación a la función del personaje se recomienda que se cuiden los parámetros al momento de transmitir, informar y entretener al momento de las emisiones de los programas, para no poder herir en algunas veces susceptibilidades y no salir de lo divertido a lo grotesco.

Finalmente, se recomienda que el mensaje propuesto por el conductor sea de manera divertida y objetiva con el fin de transmitir veracidad y diversión en su información.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Bustos Sánchez, I. (2003) "La voz. La técnica y la expresión." Editorial Paidó. España – Barcelona.
- Custodio Gómez, Á. (2013) "Entreteniment i docudrames. Delimitació conceptual i tipologia." Barcelona.
- Cornejo Quezada, C. (1994) "Asociación de docentes de la Universidad San Martín de Porres." Editorial Sellograf Lima – Perú.
- Dyer, Richard (2001). "Las estrellas cinematográficas." Editorial Paidós. España – Barcelona.
- Field, Syd (1995). "El libro del guion." Editorial Plot. Madrid.
- Flusser, Vilém. (1994) "Los gestos, fenomenología y comunicación." Editorial Herder. Barcelona.
- Gordillo, Inmaculada (2009) "Manual de narrativa televisiva." Editorial Al síntesis. España Madrid.
- James, Judi. (1995) "El lenguaje corporal, proyectar una imagen positiva." Editorial: Paidós. Barcelona - Buenos aires - México.
- Knapp Mark L. (1982) "La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno." 5ta Edición. Editorial Paidós. Barcelona - Buenos aires - México.
- López, E. (2012). "Comunicar en televisión: Manual de un presentador." Editorial Fragua. Madrid.
- Martínez, J. (1977). "El mensaje Informativo" España – Barcelona.
- Motos Teruel, T. (1985). "Juegos y experiencias de expresión corporal." Editorial Humanitas. Barcelona
- Pérez, M.A. (1988) "Teoría del presentador. Mensaje y medios, Época segunda." 1era Edición.
- Polo de Guinea, E y Montesdeoca, A. (2004). "Locución y presentación televisiva". Unidad didáctica 149. ORTV. Madrid.

Salgado Losada, A y Campos Parra, G. (2010). "Las cualidades formales de la presentación de formatos de entretenimiento."

Salgado Losada, A. (2005). "El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz". Editorial Revista científica iberoamericana de comunicación y educación.

Salgado Losada, A. (2007) "La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas. Comunicación y sociedad."

Stanislavski, K (2007) "La construcción del personaje." 5ta Edición. Ediciones Alianza Editorial. España - Madrid.

REFERENCIA VIRTUAL

Gonzales O, C y Fanjul P, C. (s.f). Aspecto físico y definición de roles en la serie "Perdidos". Recuperado del link http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/2/comunicacions/Comunicac2_Carlos%20Fanjul.pdf

Guzmán G, M. (2011). Teoría y práctica del color. Recuperado del link https://www.ucuenca.edu.ec/images/facu_artes/documentos_pdf_artes/examenes/disenio/teoria_color.pdf

Ipsos. (2015). Hábitos, usos y actitudes hacia la televisión. Recuperado del link: http://www.ipsos.pe/sites/default/files/marketing_data/MKT_DATA_TV.Pdf

Pérez, P. (s.f). La construcción del personaje en cine y televisión. Recuperado del link

http://alcazaba.unex.es/asg/500359/GUION_CONSTRUCCION_DEL_PERSONAJE_JPATRICIOPEREZ.pdf

REFERENCIA DE TESIS

Berdayan Vasquez, P. (2016). "El rol del conductor de televisión basado en la experiencia profesional en Willax televisión". Tesis para obtener Licenciatura Universidad de San Martin de Porres

Grimaldi Flores, L. (2014). "Producción de programas televisivos de espectáculos y magazine". Tesis para obtener Licenciatura. Universidad San Martin de Porres.

Pacheco del Carpio, K. (2008). "Nuevas miniseries peruanas: personajes populares e identificación del espectador ". Tesis para obtener Licenciatura. Universidad San Martin de Porres.

Urbina Portal, S. (2015). "Análisis de los estereotipos de la imagen de la mujer andina de los personajes "la mamacha" y "la pucca" en la televisión peruana de los realitys shows juveniles esto es guerra y combate". Tesis para obtener Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo.

Anexos

| FICHA DE OBSERVACION | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|------------|--------------------|----|-----------------|----|-------------|
| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | CLASIFICACIÓN | ITEMS | LA BANDA DEL CHINO | | LA NOCHE ES MIA | | OBSERVACION |
| | | | | | SI | NO | SI | NO | |
| UNIDAD TEMÁTICA | UNIDADES TEMÁTICAS | SUB UNIDADES TEMÁTICAS | ITEMS | | | | | | |
| Construcción del personaje | Perfil del personaje | Conducta | Pasiva | | | | | | |
| | | | Agresiva | | | | | | |
| | | | Asertiva | | | | | | |
| | | Actitudes | Positiva | | | | | | |
| | | | Negativa | | | | | | |
| | | Cualidades | Reconocimiento social | | | | | | |
| | | | Versatilidad | | | | | | |
| | | | Claridad | | | | | | |
| | | | Credibilidad | | | | | | |
| | | Imagen personal | Vestuario | Forma | Formal | | | | |
| | Informal | | | | | | | | |
| | Elegante | | | | | | | | |
| | Casual | | | | | | | | |
| | Sport | | | | | | | | |
| | Color | | | Primario | | | | | |
| | | | | Secundario | | | | | |
| | | | Terciario | | | | | | |
| | Rasgos físicos | | Gestos | | | | | | |
| | | | Atractivo facial | | | | | | |
| | Expresión del personaje | Corporal | Movimiento | | | | | | |
| Exageración | | | | | | | | | |
| Espontaneidad | | | | | | | | | |
| Lenguaje | | Emotivo | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|--|--|--|--|
| | | | Persuasivo | | | | | | |
| | | | Poética | | | | | | |
| | | | Informativo | | | | | | |
| | | | Fática | | | | | | |
| | | | Metalingüística | | | | | | |
| | Funciones del personaje | Transmitir | | | | | | | |
| | | Informar | | | | | | | |
| | | Persuadir | | | | | | | |
| | | Entretener | | | | | | | |
| | Mensaje del personaje | Informativo | | | | | | | |
| | | Persuasivo | | | | | | | |
| | | Entretenido | Competición | Concursos | | | | | |
| | | | Humor | | Sketches | | | | |
| | | | | | Imitaciones | | | | |

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: RODRÍGUEZ JARDOSICH, ADRIANA

Título y/o Grado: MAGISTER EN PERSONAJISMO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIA.

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....() | Licenciado....() | Otros. Especifique

Universidad que labora: USMP

Fecha: 21 SET 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE DEL CONDUCTOR DE LOS PROGRAMAS DEL FORMATO LATE NIGHT "LA BANDA DEL CHINO" Y "LA NOCHE ES MIA", EMITIDO EN EL MES DE MAYO DEL AÑO 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|--------------|---|---------|----|--|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | considerar cambiar el verbo presento según la dimensión |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | teniendo en cuenta la observación anterior |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | teniendo en cuenta los indicadores pues es inv. cualitativa. |
| 9 | ¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta? | X | | El propósito del personaje (ausp. / pub. / identidad) |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | teniendo en cuenta la experiencia de algunas dimensiones. |
| TOTAL | | | | |

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: ADRIANA JANETTE RODRÍGUEZ JARDOSICH
DNI. 09533459



 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: NEIRA SALDANA DORIS

Título y/o Grado: LICENCIADA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora:U.S.M.P.....

Fecha: 21.09.2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE DEL CONDUCTOR DE LOS PROGRAMAS DEL FORMATO LATE NIGHT "LA BANDA DEL CHINO" Y "LA NOCHE ES MIA", EMITIDO EN EL MES DE MAYO DEL AÑO 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas, sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|--------------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | | X | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| TOTAL | | | | |

SUGERENCIAS: EL INSTRUMENTO ES UNA FICHA DE OBSERVACIÓN. NO EXISTE POBLACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS: DORIS NEIRA SALDANA


FIRMA

DNI: 21505450

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Lombardi Barrantes, Lorraine

Título y/o Grado: Magister

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: ... Universidad César Vallejo

Fecha: 20-09-2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE DEL CONDUCTOR DE LOS PROGRAMAS LATE NIGHT "LA BANDA DEL CHINO" Y "LA NOCHE ES MIA", EMITIDO EN EL MES DE MAYO DEL AÑO 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|--------------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| TOTAL | | | | |

SUGERENCIAS: Ancorar citas relevantes

NOMBRE Y APELLIDOS: LORRAINE LOMBARDI BARRANTES


 FIRMA

June 24 mayo 2014

FICHA DE OBSERVACION

| VARIABLES UNIDAD TEMÁTICA | DIMENSIONES UNIDADES TEMÁTICAS | INDICADORES SUB UNIDADES TEMÁTICAS | CLASIFICACION | ITEMS | LA BANDAS DEL CHINO | | LA NOCHE ES MIA | | OBSERVACION |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------|----|-----------------|----|-------------|
| | | | | | SI | NO | SI | NO | |
| Construcción del personaje | perfil del personaje | Actitudes | | Pasiva | | | | | |
| | | | | Agresiva | | | | | |
| | | | | Asertiva | | | | | |
| | | | | Positiva | | | | | |
| | | | | Negativa | | | | | |
| | | Calidades | Reconocimiento social | | | | | | |
| | | | Versatilidad | | | | | | |
| | | | Claridad | | | | | | |
| | | | Credibilidad | | | | | | |
| | | | Forma | | | | | | |
| | Imagen personal | Vestuario | | Formal | | | | | |
| | | | | Informal | | | | | |
| | | | | Elegante | | | | | |
| | | | | Casual | | | | | |
| | | | | Sport | | | | | |
| | | Rasgos físicos | | Color | | | | | |
| | | | | Primario | | | | | |
| | | | | Secundario | | | | | |
| | | | | Terciario | | | | | |
| | | | | Gestos | | | | | |
| Expresión del personaje | Lenguaje | | Atractivo facial | | | | | | |
| | | | Movimiento | | | | | | |
| | | | Exageración | | | | | | |
| | | | Esportaneidad | | | | | | |
| | | | Emotivo | | | | | | |
| Funciones del personaje | Transmitir | | Persuasivo | | | | | | |
| | | | Informativo | | | | | | |
| | | | Poética | | | | | | |
| | | | Informativo | | | | | | |
| | | | Fática | | | | | | |
| | Mensajes del personaje | Entretener | | Metalingüística | | | | | |
| | | | | Entretener | | | | | |
| | | | | Persuadir | | | | | |
| | | | | Informar | | | | | |
| | | | | Competición | | | | | |
| Entretención | Humor | | concurso | | | | | | |
| | | | Sketches | | | | | | |
| | | | Imitaciones | | | | | | |
| | | | Humor | | | | | | |
| | | | Imitaciones | | | | | | |

mones 25 mayo 2017

FICHA DE OBSERVACION

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | CLASIFICACION | ITEMS | LA BANDA DEL QUINDI | | LA NOCHE ES MIA | | OBSERVACION |
|----------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|------------|---------------------|----|-----------------|----|-------------|
| | | | | | SI | NO | SI | NO | |
| UNIDAD TEMÁTICA | UNIDADES TEMÁTICAS | SUB UNIDADES TEMÁTICAS | ITEMS | Pasiva | | | | | |
| | | | | Activa | | | | | |
| | | | | Agresiva | | | | | |
| | | | | Positiva | X | | | | |
| | | | | Negativa | X | | | | |
| | | Conducta | Reconocimiento social | X | | | | | |
| | | | Versatilidad | | | | | | |
| | | | Claridad | | | | | | |
| | | | Credibilidad | X | | | | | |
| | | | Forma | | | | | | |
| | Perfil del personaje | Cualidades | Formal | | | | | | |
| | | | Informal | X | | | | | |
| | | | Elegante | | | | | | |
| | | | Casual | | | | | | |
| | | | Sport | X | | | | | |
| | | Imagen personal | Vestuario | Color | | | | | |
| | | | | Primario | X | | | | |
| | | | | Secundario | | | | | |
| | | | | Terciario | | | | | |
| | | | | Gestos | X | | | | |
| Construcción del personaje | Expresión del personaje | Lenguaje | Atractivo facial | | | | | | |
| | | | Movimiento | | | | | | |
| | | | Exageración | X | | | | | |
| | | | Espontaneidad | X | | | | | |
| | | | Emotivo | X | | | | | |
| | Funciones del personaje | Mensaje del personaje | Persuasivo | X | | | | | |
| | | | Informativo | X | | | | | |
| | | | Entretener | X | | | | | |
| | | | Persuadir | X | | | | | |
| | | | Transmitir | X | | | | | |
| Mensajes del personaje | Entretener | Competición | | | | | | | |
| | | Humor | X | | | | | | |
| | | conursos | | | | | | | |
| | | Sketches | | | | | | | |
| | | Imitaciones | | | | | | | |

7110365 27 mayo 2011

FICHA DE OBSERVACION

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | SUB UNIDADES TEMÁTICAS | CLASIFICACION | ITEMS | LA BANDA DEL CHINO | | LA NOCHE ES MIA | | OBSERVACION | |
|----------------------------|-------------------------|----------------|------------------------|------------------|---------------|--------------------|----|-----------------|----|-------------|--|
| | | | | | | SI | NO | SI | NO | | |
| Construcción del personaje | Imagen personal | Vestuario | Cualidades | Credibilidad | Forma | | | | | | |
| | | | | | Formal | | | | | | |
| | | | | | Informal | | | | | | |
| | | | | | Elegante | | | | | | |
| | | | | | Casual | | | | | | |
| | | | | | Sport | | | | | | |
| | | | | | Color | | | | | | |
| | | | | | Primario | | | | | | |
| | | | | | Secundario | | | | | | |
| | | | | | Terciario | | | | | | |
| | Expresión del personaje | Rasgos físicos | Gestos | Atractivo facial | | | | | | | |
| | | | | | Movimiento | | | | | | |
| | | | | | Exageración | | | | | | |
| | | | | | Espontaneidad | | | | | | |
| | | | | | Emotivo | | | | | | |
| | | Corporal | Emotivo | | | | | | | | |
| | | | | Persuasivo | | | | | | | |
| | | | | Poética | | | | | | | |
| | | | | Informativo | | | | | | | |
| | | | | Fática | | | | | | | |
| Lenguaje | Metalingüística | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Funciones del personaje | Transmitir | Informar | | | | | | | | | |
| | | Persuadir | | | | | | | | | |
| | | Entretener | | | | | | | | | |
| | | Informativo | | | | | | | | | |
| | | Persuasivo | | | | | | | | | |
| Mensaje del personaje | Entretener | Competición | | | | | | | | | |
| | | Humor | | | | | | | | | |
| | | concurros | | | | | | | | | |
| | | Sketches | | | | | | | | | |
| | | Imitaciones | | | | | | | | | |

Curso 12 mayo 2017

FICHA DE OBSERVACION

| VARIABLES UNIDAD TEMÁTICA | DIMENSIONES UNIDADES TEMÁTICAS | INDICADORES SUB UNIDADES TEMÁTICAS | CLASIFICACION | | LA BANDA DEL CHINO | | LA NOCHE ES MIA | | OBSERVACION |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------|--------------------|----|-----------------|----|-------------|
| | | | ITEMS | ITEMS | SI | NO | SI | NO | |
| Construcción del personaje | Perfil del personaje | Actitudes | Pasiva | | | | | | |
| | | | Agresiva | | | | | | |
| | | | Asertiva | | | | | | |
| | | | Positiva | X | | | | X | |
| | | | Negativa | X | | | | X | |
| | | Cualidades | Reconocimiento social | | | | | X | |
| | | | Versatilidad | | | | | X | |
| | | | Claridad | | | | | X | |
| | | | Credibilidad | | | | | X | |
| | | | Forma | | | | | X | |
| | Imagen personal | Vestuario | Formal | | | | | | |
| | | | Informal | | | | | X | |
| | | | Elegante | | | | | X | |
| | | | Casual | | | | | X | |
| | | | Sport | | | | | X | |
| | | Rasgos físicos | Color | | | | | X | |
| | | | Primario | | | | | X | |
| | | | Secundario | | | | | X | |
| | | | Terciario | | | | | X | |
| | | | Gestos | | | | | X | |
| Expresión del personaje | Corporal | Atractivo facial | | | | | X | | |
| | | Movimiento | | | | | X | | |
| | | Exageración | | | | | X | | |
| | | Espontaneidad | | | | | X | | |
| | | Emotivo | | | | | X | | |
| | Lenguaje | Persuasivo | | | | | X | | |
| | | Poética | | | | | X | | |
| | | Informativo | | | | | X | | |
| | | Fática | | | | | X | | |
| | | Metalingüística | | | | | X | | |
| Funciones del personaje | Transmitir | | | | | X | | | |
| | Informar | | | | | X | | | |
| | Persuadir | | | | | X | | | |
| | Entretener | | | | | X | | | |
| | Informativo | | | | | X | | | |
| Mensaje del personaje | Entretenido | Competición | | | | | X | | |
| | | Humor | | | | | X | | |
| | Mensaje del personaje | concurros | | | | | X | | |
| | | Sketches | | | | | X | | |
| | | Imitaciones | | | | | X | | |

Viernes 26 mayo 2014

FICHA DE OBSERVACION

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | SUB UNIDADES TEMÁTICAS | CLASIFICACION | ITEMS | LA BANDA DEL CHINO | | LA NOCHE ES MIA | | OBSERVACION | |
|----------------------------|----------------------|----------------|------------------------|-----------------------|-------|--------------------|----|-----------------|----|-------------|--|
| | | | | | | SI | NO | SI | NO | | |
| Construcción del personaje | Perfil del personaje | Conducta | | Pasiva | | | | | | | |
| | | | | Agresiva | | | | | | | |
| | | | | Asertiva | X | | | | | | |
| | | | | Positiva | X | | | | | | |
| | | | | Negativa | | | | | | | |
| | | Actitudes | | Reconocimiento social | X | | | | | | |
| | | | | Versatilidad | X | | | | | | |
| | | | | Claridad | | | | | | | |
| | | | | Credibilidad | X | | | | | | |
| | | | | Forma | | | | | | | |
| | Imagen personal | Vestuario | | Formal | | | | | | | |
| | | | | Informal | | | | | | | |
| | | | | Elegante | | | | | | | |
| | | | | Casual | X | | | | | | |
| | | | | Sport | X | | | | | | |
| | | Rasgos físicos | | Color | | | | | | | |
| | | | | Primario | | | | | | | |
| | | | | Secundario | X | | | | | | |
| | | | | Terciario | | | | | | | |
| | | | | Gestos | | | | | | | |
| Expresión del personaje | Lenguaje | | Atractivo facial | X | | | | | | | |
| | | | Movimiento | X | | | | | | | |
| | | | Exageración | X | | | | | | | |
| | | | Espontaneidad | X | | | | | | | |
| | | | Emotivo | X | | | | | | | |
| Funciones del personaje | | Persuasivo | X | | | | | | | | |
| | | Informativo | X | | | | | | | | |
| | | Poética | X | | | | | | | | |
| | | Informativo | X | | | | | | | | |
| | | Fática | X | | | | | | | | |
| Mensaje del personaje | Entretener | | Metalingüística | X | | | | | | | |
| | | | Transmitir | X | | | | | | | |
| | | | Informar | X | | | | | | | |
| | | | Persuadir | X | | | | | | | |
| | | | Entretener | X | | | | | | | |
| | Entretener | | Informativo | X | | | | | | | |
| | | | Persuasivo | X | | | | | | | |
| | | | Competición | X | | | | | | | |
| | | | Humor | X | | | | | | | |
| | | | Imitaciones | X | | | | | | | |

Lunes 24 mayo 2014

FICHA DE OBSERVACION

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | CLASIFICACION | ITEMS | LA BANDA DEL CHINO | | LA NOCHE ES MIA | | OBSERVACION | |
|-----------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|----------------|--------------------|----|-----------------|----|-------------|--|
| | | | | | SI | NO | SI | NO | | |
| UNIDAD TEMÁTICA | UNIDADES TEMÁTICAS | SUB UNIDADES TEMÁTICAS | CONDUCTA | Pasiva | | | | | | |
| | | | | Agresiva | | | | | | |
| | | | ACTITUDES | Asertiva | | | | | | |
| | | | | Positiva | X | | | | | |
| | | | Negativa | | | | | | | |
| | Perfil del personaje | Cualidades | Reconocimiento social | | | | | | | |
| | | | | Versatilidad | X | | | | | |
| | | | Claridad | | | | | | | |
| | | | Credibilidad | | | | | | | |
| | Imagen personal | Vestuario | Forma | Formal | X | | | | | |
| | | | | | Informal | | | | | |
| | | | | Elegante | | | | | | |
| | | | | Casual | | | | | | |
| | | | | Sport | X | | | | | |
| | | | | Color | | | | | | |
| | | | | Primario | | | | | | |
| | | | | Secundario | X | | | | | |
| | | | | Terciario | | | | | | |
| | | | | Rasgos físicos | Gestos | | | | | |
| | | | Atractivo facial | X | | | | | | |
| | | | Movimiento | | | | | | | |
| | | | Exageración | X | | | | | | |
| | | | Espontaneidad | | | | | | | |
| | | | Emotivo | X | | | | | | |
| | | | Persuasivo | X | | | | | | |
| | | | Poética | X | | | | | | |
| | | | Informativo | X | | | | | | |
| | | | Fática | X | | | | | | |
| | | | Metalingüística | X | | | | | | |
| | Funciones del personaje | Transmitir | | | | | | | | |
| | | | Informar | X | | | | | | |
| | | | Persuadir | X | | | | | | |
| | | | Entretener | X | | | | | | |
| | | | Informar | X | | | | | | |
| | Mensaje del personaje | Peruasivo | | | | | | | | |
| | | | Entretenido | | | | | | | |
| | | | Competición | | | | | | | |
| | | | Humor | | | | | | | |
| | | | | conursos | | | | | | |
| | | | | Sketches | | | | | | |
| | | | | Imitaciones | | | | | | |

COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE DEL
INDUCTOR DE LOS PROGRAMAS DEL FORMATO LATE NIGHT
A BANDA DEL CHINO Y "LA NOCHE ES MÍA", EMITIDO EN EL
MES DE MAYO DEL AÑO 2017

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

VÁSQUEZ LUYO, DIEGO RAÚL

ASESOR:

Resumen de coincidencias

14 %

Se están usando fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (beta)

Características

| | | |
|---|--|--------|
| 1 | www.riemtsma.es Fuente de Internet | 1 % > |
| 2 | Entregado a Portafolio - Fuente de Internet | 1 % > |
| 3 | www.tds.com Fuente de Internet | 1 % > |
| 4 | documents.mot Fuente de Internet | 1 % > |
| 5 | www.scribd.com Fuente de Internet | 1 % > |
| 6 | www.lacorneliani.com Fuente de Internet | 1 % > |
| 7 | display.es Fuente de Internet | 1 % > |
| 8 | skizala.unex.es Fuente de Internet | <1 % > |