



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Análisis de la actitud emprendedora por género en estudiantes de
una Institución educativa Piura, 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

AUTORA:

Sanchez Dedios, Silvia Carolina (orcid.org/0000-0003-0039-8971)

ASESORA:

Mgtr. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo en la reducción brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado al supremo creador que es mi guía y fortaleza, a mis hijos y esposo, un agradecimiento por su apoyo, motivación y la confianza que siempre me brindan.

AGRADECIMIENTO

A esta casa de estudios, representada por sus docentes que con sus valiosos aportes fortalecen mi carrera profesional.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Análisis de la actitud emprendedora por género en estudiantes de una Institución educativa Piura, 2024", cuyo autor es SANCHEZ DEDIOS SILVIA CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 07 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 16- 07-2024 01:20:45

Código documento Trilce: TRI - 0801564



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SANCHEZ DEDIOS SILVIA CAROLINA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Análisis de la actitud emprendedora por género en estudiantes de una Institución educativa Piura, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SILVIA CAROLINA SANCHEZ DEDIOS DNI: 03888645 ORCID: 0000-0003-0039-8971	Firmado electrónicamente por: SSANCHEZDE68 el 07-07-2024 23:40:48

Código documento Trilce: TRI - 0801567

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	
ÍNDICE	ii
ÍNDICE DE TABLAS	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. MÉTODO	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	11
3.5. Procedimiento.....	12
3.6. Métodos de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN	17
VI. CONCLUSIONES	19
VII. RECOMENDACIONES	20
REFERENCIAS	21
ANEXOS.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actitud emprendedora en estudiantes de quinto grado de 13
secundaria de una institución educativa de La Unión 2024

Tabla 2: Actitud emprendedora según el género femenino en estudiantes 14
de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión
2024

Tabla 3: Actitud emprendedora según el género en estudiantes de género 15
masculino de quinto grado de secundaria de una institución educativa de
La Unión 2024

Tabla 4: Actitud emprendedora según el género en estudiantes de quinto 16
grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2024

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo de estudio determinar el nivel de actitud emprendedora en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2024, se apoyó en la teoría de los rasgos de la personalidad que afirma que algunos rasgos son innatos de la persona y la teoría de la autodeterminación que considera a la motivación y a la personalidad fundamentos necesarios en la actitud emprendedora. La investigación empleó una metodología tipo básico, con un diseño no experimental y descriptivo comparativo. La población de estudio estuvo conformada por 120 estudiantes de quinto grado de secundaria, y la muestra por 92 alumnos hombres y mujeres. Para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario de fortalezas personales de Seligman y Peterson, con una confiabilidad de 0,92 según el alfa de Cronbach y de 0,936 según el omega de McDonald's, que fue validada por expertos. Los resultados demostraron que en relación a la actitud emprendedora un 61% se encuentra en un nivel medio, un 38% en un nivel alto y un 1% en un nivel bajo. La conclusión del estudio arrojó un mayor porcentaje en el nivel medio de actitudes emprendedoras siendo mayor para las mujeres 33% en relación al 28% que obtuvieron los varones.

Palabras clave: Actitud emprendedora, género, optimismo, perseverancia, creatividad

ABSTRACT

The research aimed to determine the level of entrepreneurial attitude in fifth-year secondary school students from an educational institution in La Unión 2024. It was based on the theories of personality traits, which assert that some traits are innate to the person, and the self-determination theory, which considers motivation and personality as necessary foundations for an entrepreneurial attitude. The research employed a basic methodology with a non-experimental and descriptive comparative design. The study population consisted of 120 fifth-year secondary school students, and the sample included 92 male and female students. Data collection was done using the Seligman and Peterson personal strengths questionnaire, with a reliability of 0.92 according to Cronbach's alpha and 0.936 according to McDonald's omega, validated by experts. The results showed that regarding the entrepreneurial attitude, 61% were at a medium level, 38% at a high level, and 1% at a low level. The study concluded that there is a higher percentage of medium-level entrepreneurial attitudes, with women showing a higher percentage (33%) compared to men (28%).

Keywords: Entrepreneurial attitude, gender, optimism, perseverance, creativity

I. INTRODUCCIÓN

En estudios realizados por Pérez-Quintana (2020) en la Universidad de Cataluña determinó que los rasgos de género influyen en lo que se desea de una persona emprendedora, pues la mayor parte de estas tipologías de un emprendedor son asociadas al género masculino, afirmó que las características emprendedoras son parecidas a los roles de género masculinos, y mientras más se acerquen hombres y mujeres a las características asociadas a lo masculino tendrán más posibilidades empresariales o de emprendimiento Gupta et al. (2009). Además, afirmó que las mujeres no nacen emprendedoras, sino que con el tiempo y como parte de su proceso de socialización se van formando. A partir de esta experiencia se recomienda que los rasgos de una persona emprendedora sean más inclusivos en la que tanto hombre y mujeres puedan evidenciarse.

En el informe emitido por OCDE (2017) sobre la situación laboral de jóvenes de América Latina y el Caribe (ALC) 15 a 29 años reflejo las limitaciones y carencias que tienen para acceder a un empleo formal y adecuadamente remunerado siendo la escasa oportunidades uno de los principales factores. Este problema se agrava más en las mujeres, muy a pesar que la brecha se está acortando se presenta una desigualdad entre hombres con un 11% y mujeres 30% que no laboran, ni se educan y mucho menos se capacitan. Para Jurado et al (2019) afirma que los motivos por la cual los egresados de secundaria no tuvieron acceso a una educación superior por diferentes motivos, el económico, familiar, u otros impedimentos, mientras que el 2% tiene trabajos dependientes.

En el Perú, con el propósito de optimizar la calidad de vida, ante la difícil oportunidad laboral, planteó una educación orientada a promover una competencia orientada al emprendimiento de los estudiantes Nuñez (2016). En la actualidad se considera al emprendimiento como la actitud adecuada del individuo que estimula la creación de nuevos proyectos a fin de cumplir metas personales y sociales Blazquez (2018). Asimismo, Sacta-Lojano y otros (2021) afirma que la palabra emprendimiento, se refiere a la actividad autónoma que un sujeto con aptitudes y actitudes decide ejecutar un proyecto aventurando capital y medios, a fin de mejorar su economía.

El sistema educativo peruano propuso en la programación curricular a la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, el cual pretende que los estudiantes movilicen ideas creativas que sean eficientes y eficaces para alcanzar metas personales y sociales con la finalidad de superar problemas económicos, sociales y para ello propone desarrollar habilidades y técnicas en el diseño de estrategias emprendedoras. MINEDU (2016), esta competencia se desarrolla en las escuelas públicas del área de Educación para el trabajo (E.P.T.) en todos los grados que corresponde. Según Núñez et al. (2016) afirmaron que es importante promover una educación emprendedora que fomente la autonomía, para que el estudiante asuma riesgos cuidadosos, que innove y tenga iniciativas para comprender la importancia en lo personal, familiar para que en un futuro decida si desea asumirla como una alternativa personal.

En relación a los emprendimientos según el género existe una diferencia entre las oportunidades de formación que tienen las mujeres por las limitaciones y escaso de apoyo de instituciones públicas y privadas Ortiz (2017). Para Núñez (2016) los factores que permiten el emprendimiento escolar son exteriores como los valores sociales y la cultura e interiores como actitudes y comportamientos que pueden ser aprendidos durante la etapa escolar, La Revista Gestión (2022) afirma que según el informe de GEM 2020 la población femenina es la más emprendedora del mundo y que contribuye a mitigar la pobreza en Latinoamérica. También Montalvo y Paucar (2017) coinciden, que a pesar de los logros obtenidos en nuestra sociedad persiste un problema como el machismo que encasillan a las mujeres en roles y estereotipos que limitan su desarrollo profesional y personal.

Según Silupú (2022) afirma que Piura, en comparación con otras regiones a nivel nacional, tiene una mayor brecha de género en cuanto al nivel de educación, empleo e ingresos es así, que en relación al empleo adecuado los hombres representan el 51,7% mientras que las mujeres el 31,50%. Por otro lado, cabe destacar que las mujeres en su mayoría se encuentran subempleadas que representan el 64,3% de la PEA en el año 2020. De esta manera inferimos que la mujer con el devenir de los años tiene más participación en el campo laboral, sin embargo, no se encuentra dentro del rango adecuado Además SENAJU (2020), observa una diferencia entre las oportunidades educativas, económicas y sociales con un impacto nada favorable a las mujeres y también en las relaciones sociales.

Por otro lado, en relación a esta problemática en el ámbito local se ha reconocido una institución educativa de la UGEL La Unión, que los alumnos de cuarto de media manifiestan poca motivación en participar en concursos de emprendimiento, organizados por instituciones públicas como Crea y Emprende del Ministerio de educación y otros por instituciones privadas como Capital Semilla por Plan Internacional.

El MINEDU con la competencia propuesta pretende fortalecer las habilidades de los estudiantes. En tal sentido se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de actitud emprendedora en alumnos de quinto de secundaria de una institución educativa, de La Unión 2024? De la misma manera se plantea para facilitar siguientes específicas: ¿Cuál es el nivel de actitud emprendedora en el género femenino en estudiantes de quinto de media de una Institución Educativa de Piura?, ¿Cuál es el nivel de actitud emprendedora en el género masculino en discentes de media de un colegio de Piura? y ¿Cuál es el nivel de actitud emprendedora en alumnos por género de quinto de secundaria de una institución educativa, de La Unión 2024?

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de actitud emprendedora en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2024. Los objetivos específicos son tres: Determinar el nivel de actitud emprendedora en el género femenino en alumnos de secundaria de una institución educativa de Piura, Determinar el nivel de actitud emprendedora en el género masculino en alumnos de secundaria de una institución educativa de Piura y Analizar las diferencias según el género del nivel de actitud emprendedora en alumnos de secundaria de una institución educativa de Piura.

Es importante destacar la justificación de esta investigación por su aporte teórico, ya que contribuyó a exponer la valiosa información y conocimiento científico disponibles sobre el nivel de actitud emprendedora en hombres y mujeres, así como sus diferentes dimensiones e indicadores. Además, en el aspecto práctico, esta tesis tiene a bien diagnosticar el género que posee más actitudes emprendedoras y luego promover acciones para alcanzar la equidad de género. Asimismo, en el aspecto metodológico esta investigación brinda uso de los procesos científicos para así encontrar hallazgos implacables y formales, pues permite verificar la relación de las variables.

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación incluye los siguientes antecedentes internacionales como el de Araya-Pizarro (2021), en su trabajo de investigación analizó los elementos que promueven los propósitos del emprendedor en estudiantes que cursan la materia de emprendimiento. Se utilizó un enfoque cuantitativo, explicativo en 85 discentes en una universidad pública de Chile. El resultado del estudio arrojó que la actitud asertiva hacia el aprendizaje del emprendimiento y la confianza del estudiante influye positivamente en el propósito de emprender. Así mismo se determinó que las prácticas laborales influyen en el emprendimiento. En conclusión, la actitud del discente aumenta cuando encuentra ventajas, y cuando está convencido que es competente para emprender.

Por otro lado, Hernández (2019) realizó una investigación que tiene como objetivo examinar las consecuencias de los cinco componentes de la personalidad y el género con el propósito de emprendimientos. Se empleó una metodología descriptiva y cuantitativa para el estudio de las variables. La muestra fue de doscientos sujetos universitarios de la PUC de Puerto Rico, pertenecientes a diferentes facultades. Las deducciones de esta investigación indican que al aplicar el test-t de muestras independientes no coexiste desacuerdo revelador entre 90 varones y 110 féminas con correspondencia al propósito emprendedor pues arrojó un p-valor mayor 0.05. Pero, el estudio halló que los componentes de personalidad como iniciativa, extraversión y las prácticas si se relacionan con el emprendimiento.

Concuerda en la temática Abril y Romero (2019) realizaron un proyecto de investigación con la finalidad de examinar la relación y diferencias entre el género y el emprendimiento en sujetos menores de treinta años de la comunidad autónoma de Catalunya. Buscó los elementos que ocasionan la discriminación de género en el emprendimiento poniendo énfasis en los roles de género. La metodología empleada es cuantitativa y cualitativa, con una revisión documental, análisis de datos sobre la realidad estudiada a través de cuestionarios y entrevista, concluye que las mujeres están menos presentes que los hombres. Llegaron a concluir que los hombres (61%) participan más en emprendimientos en relación a las mujeres (39%) y que los varones participan en emprendimiento donde se requiere mayor inversión y con mayor creatividad. Mientras que las mujeres tienden a emprender

en otros tipos de emprendimientos de servicios, que demandan menos inversión y por consiguiente la ganancia es mucho menor y además es más competitivo. Termina con una propuesta metodológica de un kit de herramientas.

En Perú, Meza (2022) llevó a cabo un estudio con el objeto de encontrar la similitud entre el avance del emprendimiento de mujeres. La metodología empleada fue aplicada, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal de nivel correlacional. La muestra del estudio incluyó a treinta mujeres emprendedoras, a quienes se les aplicó una encuesta y un cuestionario. Los resultados revelaron la altura de relación entre el progreso del emprendimiento femenino y sus componentes, como educación, fracaso y entradas del hogar entre el fracaso y el desarrollo del emprendimiento femenino, y por último, el vínculo de las entradas del hogar e inicio de un negocio.

En el estudio realizado por Rojas (2022) se llegó a establecer el vínculo entre las destrezas sociales y cualidades emprendedoras en alumnos de tercero de media de un colegio aplicando un diseño no experimental y correlacional a los que les aplicó el cuestionario de capacidades sociales de Goldstein et al. (1989) y el de actitud emprendedora de Durán-Aponte y Arias-Gómez (2015). Como resultado se encontró una relación entre las dos variables de estudio.

Tello (2019) presentó una investigación con el propósito de conocer el alcance de la actitud emprendedora en 134 educandos de secundaria, que fue de tipo básica y descriptiva. Se aplicó la observación con la escala tipo Likert. El estudio concluyó que hay un alto percentil de alumnos que tienen una actitud emprendedora en representa el 54.5%, y por género se concluyó que las mujeres presentan una disposición favorable para esta competencia con un 69.4% en relación a los varones con un 49%, aunque las relaciones no son muy distantes con un porcentaje de 19.6% se sugiere establecer diferentes estrategias, para que los estudiantes alcancen un mejor nivel de emprendimiento.

Otro estudio llevado a cabo por Rivera (2018) investiga la conexión entre las competencias sociales y la actitud emprendedora, enfocándose en 149 estudiantes de cuarto de secundaria. Los resultados mostraron bajos niveles de habilidades sociales (42.4%) y actitud emprendedora (59.6%). Además, se encontró una correlación significativa del 76% entre la actitud emprendedora y las habilidades

sociales. Se recomienda introducir la temática del emprendimiento y fortalecer las capacidades sociales en las escuelas.

Después de haber expuesto los antecedentes de investigación, presentó las definiciones de las teorías relacionadas con la variable de estudio.

En relación a la variable sobre emprendimiento, Montufar (2020), define el emprendimiento como un aprendizaje donde se adquieren habilidades como creatividad que dan origen al empleo que es para uno mismo y para otros. Herrera (2019), afirma que el emprendimiento es la competencia para crear, organizar, y solucionar problemas de manera innovadora. Si lo generalizamos como actividad financiera, lo ideal es crear proyectos de impacto funcional con característica de originalidad y compromiso social.

En el sistema educativo el emprendimiento responde al desarrollo de sus competencias. Dentro de las diferentes concepciones de emprendimiento algunos enseñan cómo piensa y actúa los empresarios, otros docentes promueven cualidades creativas e innovadoras, mientras que otros conciben al emprendimiento como la capacidad de alcanzar la autonomía personal cuando el estudiante regula los fracasos y dificultades. Mávila et al. (2009) afirma que un emprendedor es la persona que se orienta, busca una ocasión y la convierte en un negocio, o por el contrario busca mejorar su vida y en algunos casos con un ideal sublime de ayudar a los demás; que en sus intentos no necesariamente llega a ser un empresario.

Para Robinson et al., (1991) la actitud es la mejor forma de medir a los emprendedores y desde el punto de vista de la psicología social, la actitud es la propensión a responder de manera propicia o no propicia respecto al objetivo que se esté pretendiendo alcanzar y dependiendo de la intensidad de sus experiencias puede cambiar de acuerdo al tiempo y al contexto. Bernal Guerrero et al., (2021) afirma que en el emprendedor existe una compleja realidad conformada por actitudes y habilidades que se activan en determinados contextos y circunstancias más allá de los rasgos de emprendedores que se tengan. También, Puch (2023) consideró que la actitud es el valor más importante de la vida, y está por encima de la práctica y creatividad; que se puede observar cuando las personas enfrentan y dan solución a los diferentes problemas que ocurren a su alrededor. Para Ander-Egg (2016) resaltó que las actitudes se ven afectadas por diferentes componentes

como la experiencia individual y asimilación de las tipologías de la cultura y moral de la sociedad donde vive.

Se consideró en esta investigación al género que es comparada con la actitud emprendedora y según la investigación ejecutada por Yurrebaso et al., (2020) afirmó que dificultades para emprender en mujeres podrían estar más ligadas a factores socioculturales que a rasgos personales. Mientras que Fuentes et al., (2010) asevera que las mujeres muestran una menor iniciativa emprendedora en comparación con los hombres, por el temor al fracaso al crear empresas. Concuerta con Yurrebaso al afirmar que los factores socioculturales o llamados roles tradicionales de género influyen en las ambiciones personales y la disposición a aceptar desafíos. También afirmó que los atributos relacionados con la autoconfianza, creatividad e iniciativa son factores clave para las mujeres, mientras que, para los hombres, se relaciona más con el deseo de enfrentarse a nuevos retos y el entusiasmo por los proyectos. Díaz et al., (2010) en su estudio revela que existe una relación entre el género y la actividad emprendedora, aunque es débil y no muy explicativa. Se observan diferencias importantes entre diferentes sexos, en la percepción de oportunidades y miedo al fracaso, y que las mujeres, son más pesimistas sobre las oportunidades y tienen más miedo al fracaso que los hombres. Por lo tanto, se sugiere que fomenten la confianza, formación y redes de relaciones empresariales.

Este estudio se apoya en dos teorías la primera, Terán y Guerrero, (2020) y Romero et al., (2002) es la teoría de los rasgos de la personalidad de Gordon Allport quien afirma que algunas cualidades son innatas y permanecen en los sujetos que lo hacen emprendedor. Entre las características de la personalidad emprendedoras tenemos la creatividad, innovación, optimismo, resilientes, perseverantes y competitivos entre otras cualidades. Además, afirma que los rasgos se manifiestan en desigual nivel según cada persona. Y la segunda, según Agruel et al., (2016) es la teoría de la autodeterminación denominada Self Determination Theory (SDT) propuesta por Deci y Ryan la cual aborda el estudio de la motivación y la personalidad. esta proporciona un marco útil para entender y fomentar las actitudes emprendedoras. Al satisfacer las necesidades básicas de autonomía, competencia y relaciones, se puede aumentar la motivación intrínseca y promover el espíritu emprendedor.

Los educadores y formadores pueden aplicar estos principios para diseñar programas y entornos que apoyen el desarrollo de actitudes emprendedoras, lo que a su vez puede llevar a una mayor innovación y éxito en el ámbito empresarial.

Según la teoría de la autodeterminación, Duran-Aponte y Arias-Gómez (2016) señalaron que la actitud emprendedora está vinculada con la personalidad, la cual debe ser optimista, proactiva, persistente y creativa. Asimismo, se establecieron las siguientes dimensiones:

Primera dimensión Optimismo: Duran-Aponte & Arias-Gómez (2016), afirma que el optimismo se caracteriza principalmente por una visión favorable del futuro, implicando una actitud de confianza y la capacidad de enfrentar las dificultades con actitud positiva y constancia. Una persona optimista tiende a reconocer y valorar los aspectos positivos de cada persona o situación. Generalmente, se afirma que quienes tienen una actitud optimista disfrutan de un mejor estado de ánimo, son más persistentes, más saludables, y manejan las dificultades y el estrés de manera más eficaz. Por lo tanto, se destaca que nos proporciona una mejor perspectiva para alcanzar el éxito.

En la segunda dimensión Proactividad: Según Sánchez et al., (2011), una persona con esta cualidad desarrolla iniciativa y busca cambiar su entorno. Adoptar una actitud positiva facilita al individuo reconocer y superar desafíos, enfocándose en los aspectos positivos y manteniendo una disposición favorable ante posibles derrotas y fracasos, lo que le permite prepararse mejor para enfrentarlos en el futuro. En el ámbito de la educación proactiva, se resalta que el estudiante toma el control de su propio aprendizaje y desarrollo, actuando como un participante activo.

En la tercera dimensión Persistencia: Para Hernández et al. (2004) esta dimensión abarca la capacidad de reconocer y aprender de los propios errores, así como la tenacidad para superarlos e intentarlo de nuevo. Esto implica que, en situaciones adversas, el individuo no abandona la actividad emprendedora, sino que busca soluciones alternativas.

Mávila et al. (2009) señalan que la capacidad creativa, considerada como la cuarta dimensión, es una habilidad esencial para proponer soluciones y proyectos innovadores, fundamentales para alcanzar el éxito. La creatividad e innovación se definen como una disposición imaginativa y original que promueve un funcionamiento eficiente, satisface necesidades y encuentra respuestas nuevas a problemas actuales.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: Esta investigación fue de tipo básica. La investigación busca contribuir al conocimiento general sobre las diferencias en la actitud emprendedora según el género, sin aplicar los resultados de manera inmediata en un contexto práctico porque son trabajos que se realizan para para alcanzar nuevos entendimientos a fin de profundizar en futuras investigaciones sobre situaciones particulares sin intención de adaptar el conocimiento alcanzado ni darle ninguna aplicación. OECD (2015).

3.1.2. Diseño de investigación: El diseño sugerido fue de naturaleza no experimental, No se manipulan variables independientes, sino que se observan y analizan las diferencias existentes entre los grupos de estudiantes masculinos y femeninos en su entorno natural. Asimismo, el nivel fue descriptivo. Según Niño (2011) el nivel descriptivo tiene como finalidad relatar el contexto estudiado, y las relaciones que se establezcan entre los objetivos, con la finalidad de conocer la verdad. Es así, porque el objetivo es describir y comparar las actitudes emprendedoras entre estudiantes de diferente género, identificando posibles diferencias significativas.

Según Hernández et al., (2014) el enfoque cuantitativo busca precisar características relevantes de los fenómenos que se estudien. El enfoque de la investigación es cuantitativo, porque se utiliza para recolectar datos numéricos y realizar análisis estadísticos que permitan comparar las actitudes emprendedoras entre géneros.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Actitud emprendedora

- **Definición conceptual:**

Puch (2023) considera que la actitud es el valor más importante de la vida, y está por encima de la práctica y creatividad; que se puede observar cuando las personas enfrentan y dan solución a los diferentes problemas que ocurren a su alrededor en especial al emprendimiento.

- **Definición operacional:**

Son las habilidades propias de las personas que caracterizan a las personas que están inclinadas hacia el emprendimiento.

- **Indicadores:** Se tomó en cuenta cuatro dimensiones: optimismo, perseverancia, proactividad y creatividad que serán evaluadas a través de un cuestionario con la escala de Likert.
- **Escala de medición:** Para Arias (2021) las variables cualitativas se clasifican en ordinal y nominal. Cuando se mencionó ordinal, es porque las actitudes de emprendimiento se van a clasificar en niveles: alto, medio y bajo. Es nominal porque solo existe el rango de masculino y femenino

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Hernández y otros (2014) describen la población como el conjunto de elementos de estudio que comparten características similares, lo cual ayuda a delimitar el problema y el propósito de la investigación. En este estudio, la población consistió en 120 estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa del distrito de La Unión.

- **Los criterios de inclusión** se consideran a los estudiantes que asisten a clases de manera regular.
- **Los criterios de exclusión:** Se han considerado a aquellos que tienen inasistencia dos veces por semana, a los que han sido retirados o trasladados.

3.3.2. Muestra:

De acuerdo con Muñoz (2016), una muestra es una porción representativa de un grupo más amplio de individuos, seleccionada para obtener datos sobre una variable específica. Esta parte del total refleja las mismas características de la población completa. En este caso, se seleccionaron 92 estudiantes de quinto grado de una escuela pública.

3.3.3. Muestreo:

Según Arias (2021) la técnica del muestreo permitió escoger los elementos a investigar, para compilar las evidencias necesarias para el estudio propuesto. y según el criterio que se escogió es el muestreo no probabilístico porque la población se escogió considerando las características particulares y es intencional porque se sigue los criterios que propuso el investigador.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica es el medio que permite al investigador apropiarse de la información requerida de una realidad para comprobar los objetivos propuestos Sánchez y Reyes (2006)

La variable de actitud emprendedora se evaluó mediante una encuesta diseñada para recopilar los datos necesarios de la muestra de estudio. Hernández et al. (2014). La encuesta es un instrumento que se realiza a través de un cuestionario, está dirigido a personas que proporcionan datos sobre sus opiniones, conductas y acciones o percepciones Arias (2021). Según Bernal (2010) afirma que para el desarrollo de una investigación en algunos casos se diseñan y se validan los instrumentos, esto sucede en especial cuando se quiere comprobar el comportamiento humano. Y en otros casos se emplean instrumentos ya existentes validados que guardan mucha relación con el contexto que se pretende desarrollar; de emplear estos instrumentos se recomiendan realizar a estos instrumentos unos ajustes a los mismos.

Este instrumento de recolección de datos tuvo como objetivo obtener información sobre las actitudes emprendedoras de los estudiantes de Educación Básica Regular. Evaluó aspectos como el optimismo, la proactividad, la persistencia, la creatividad y la innovación. Está compuesto por cinco categorías: Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N), siguiendo un formato tipo Likert. Se administró de manera individual y en un tiempo determinado.

La validez del instrumento según Hernández et al. (2014) afirma que un instrumento es válido cuando nos permite medir los objetivos propuestos, es decir obtener los datos que necesitamos.

Es un instrumento validado denominado “fortalezas personales” de Seligman y Peterson y estudiado por Duran-Aponte & Arias-Gómez (2016) La Confiabilidad del instrumento según Hernández, Fernández y Baptista (2014) un instrumento es confiable de un instrumento es válida cuando se aplica a dos grupos de diferentes lugares y con características produciendo resultados similares, con consistencia y con coherencia hace referencia al grado que produce resultados iguales, consistentes y coherentes, de esta manera estaremos midiendo la confiabilidad.

El instrumento fue sometido a la confiabilidad de Jamovi 2.2.5 arrojando una confiabilidad de 0,92 según el alfa de Cronbach's y de 0,936 según el omega de Mc Donald's.

3.5. Procedimiento

Se procedió de acuerdo al protocolo, dándole a conocer al Director de la I.E. sobre el cuestionario de aplicación en las cuatro secciones quinto grado de secundaria para su aprobación. Después de la aceptación de la dirección del plantel se aplicó, en la sala de cómputo de manera presencial en un tiempo aproximado de 30 minutos por cada sección, el instrumento en un formulario de google para medir la actitud emprendedora, se brindaron las indicaciones antes de la aplicación del instrumento y contando con el apoyo del personal docente.

3.6. Métodos de análisis de datos

Los datos recopilados de la muestra fueron analizados mediante técnicas estadísticas, en particular, la estadística descriptiva, que organizó la información en tablas de frecuencia.

3.7. Aspectos éticos

Según Diez y Farhat (2017) afirmó que la moral es primordial en las investigaciones académicas y científicas, y debe de haber confianza y credibilidad de todos los participantes, es decir se debe de respetar las reglas y su cumplimiento. Hay que tener presente los valores morales:

Objetividad: La información presentada en esta investigación es objetiva y verás, y refleja la realidad.

Anonimato: Se preservó la confidencialidad de la identidad de los participantes que proporcionaron datos para esta investigación.

Derechos de autor: Se respetará los derechos del autor citando las referencias bibliográficas siguiendo la pauta de la norma APA versión 7

IV. RESULTADOS

Tabla 1:

Actitud emprendedora en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2024

Nivel	n	%
Alto	35	38%
Medio	56	61%
Bajo	1	1%
Total	92	100%

Nota. Datos extraídos de la aplicación del instrumento.

En la tabla 1 se obtuvo que, el nivel de actitud emprendedora en estudiantes de donde se aplicó el cuestionario de La Unión 2023 es alto en un 38%, medio en un 61% y bajo en un 1%. Dichos resultados demostraron que la mayoría se encuentran en un nivel medio y en segundo lugar en un nivel alto.

Tabla 2

Actitud emprendedora según el género femenino en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2024.

Nivel	Mujeres		Total general	
	N	%	n	%
Alto	21	40%	35	38%
Medio	30	58%	56	51%
Bajo	1	2%	1	1%
Total	52	100%	92	100%

Nota. Datos extraídos de la aplicación del instrumento.

En la tabla 2 se tiene que, el nivel de actitud emprendedora en estudiantes de género femenino de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2023 es alto en un 40 %, medio en un 58% y bajo en un 2%. Las mujeres predominaron la actitud emprendedora de 58% con un nivel medio que corresponde a 30 sujetos de un total de 52 encuestadas.

Tabla 3

Actitud emprendedora según el género en estudiantes de género masculino de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2024

Nivel	Hombres		Total general	
	n	%	n	%
Alto	14	35%	35	38%
Medio	26	65%	56	61%
Bajo	0	0%	1	1%
Total	40	100%	92	100%

Nota. Datos extraídos de la aplicación del instrumento.

En la tabla 3 se tuvo que, el nivel de actitud emprendedora en estudiantes de género masculino de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2023 es alto en un 35%, medio en un 65% y bajo en un 0%. El género masculino predominó la actitud emprendedora con un 65% que corresponde a 26 sujetos de un total de 40 encuestados

Tabla 4

Actitud emprendedora según el género en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa de La Unión 2024

Nivel	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Alto	14	15%	21	23%	35	38%
Medio	26	28%	30	33%	56	61%
Bajo	0	0%	1	1%	1	1%
Total	40	43%	52	57%	92	100%

Nota. Datos extraídos de la aplicación del instrumento.

En la tabla 4 se observó que el nivel de actitud emprendedora en estudiantes de quinto grado de secundaria según el género de una institución educativa de La Unión 2023 los resultados arrojaron en su mayoría un nivel medio que corresponde en un 33% a mujeres en relación al 26% de varones, en el nivel alto el género femenino obtiene 23% en relación al género masculino que obtuvo un 14%. Por último, el nivel bajo obtuvo un bajo porcentaje del 1% en mujeres y 0% en varones.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo general sobre el nivel de actitud emprendedora que tienen los estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa de Piura, se encontró que el un 61%, tiene un nivel medio en un 38% en un nivel alto y el 1% en un nivel bajo. Esto nos indica que la mayoría se encontró en un nivel medio y alto. Este resultado nos permitió comparar con lo obtenido por Tello (2019) que concluyó que hay un alto percentil de alumnos que tienen una actitud emprendedora en representa el 54.5%, en el nivel medio en relación al 23,1% se ubica en un nivel bajo y solamente un 22,4% obtiene un alto nivel. Estos resultados guardan similitud en el nivel medio pues se consideró el mismo instrumento de medición en estudiantes de cuarto de secundaria. También se compara con los resultados obtenidos por Araya-Pizarro (2021) que al analizar los elementos que promueven el emprendimiento arrojó que la actitud asertiva, la confianza y la motivación influyen positivamente en la actitud positiva al emprendimiento que son propuestas por la teoría de la autodeterminación investigada por Agruel et al., (2016) que proporciona un marco útil para aumentar la motivación intrínseca y el espíritu emprendedor. Estos resultados reflejan según Duran-Aponte & Arias-Gómez (2016) una predisposición a desarrollar actitudes de emprendimiento considerando como dimensiones el optimismo, proactividad, persistencia y creatividad.

De acuerdo a los objetivos específicos, en el primer objetivo sobre el nivel de actitud emprendedora en mujeres, la mayoría se encontraron en un nivel medio con un 58% y un nivel alto 40% y un pequeño nivel bajo de 2%. Estos resultados coinciden relativamente con la investigación que realizó con Meza (2022) que determinó el avance del emprendimiento en mujeres concluyó que estas que se encuentran en un nivel óptimo el 66,67%, en un nivel regular 31,25% y en un nivel deficiente el 2,08%, estos resultados son favorables al emprendimiento femenino a pesar que Yurrebaso et al., (2020) y Fuentes et al. (2010) en sus estudio sobre el emprendimiento de la mujer concluye que factores socioculturales y el temor al fracaso dificultan el emprendimiento de las mujeres.

En el tercer objetivo se analiza la actitud emprendedora en hombres, se percibe 65% se encuentran en un nivel medio, el 35% se encuentra en un nivel alto y el 0% en un nivel bajo. En relación al emprendimiento de este género Abril y

Romero (2019) realizaron un proyecto de investigación con la finalidad de examinar su relación y diferencias Llegaron a concluir que los hombres (61%) participan más en emprendimientos en relación a las mujeres (39%) y que los varones participan en emprendimiento donde se requiere mayor inversión y con mayor creatividad. Mientras que las mujeres tienden a emprender en otros tipos de emprendimientos de servicios, que demandan menos inversión y por consiguiente la ganancia es mucho menor y además es más competitivo.

Y por último en el cuarto objetivo se midió el nivel de actitud emprendedora por género masculino y femenino y arrojó el resultado de un nivel alto en un 38%, medio en un 61% y bajo en un 1%. A las mujeres les corresponden del 61% del nivel medio la actitud emprendedora predominante de 33%, mientras que, a los hombres, un nivel de predominancia de 28%. Esto arrojó como conclusión que las mujeres tienen una mayor actitud emprendedora en comparación a los varones pues existe un 5% de diferencia. Estos resultados al compararlos con Tello (2019) donde el género masculino obtuvo un nivel medio de 49%, alto y bajo de 25,5% y en el género femenino, un nivel medio de 69,4%, un nivel bajo de 16,7% y alto de 13,9%. Es discutible las diferencias y coincidencias en los resultados, pero cabe destacar que el nivel de emprendimiento tanto en varones como en mujeres son similares en el nivel medio. La brecha existente en otras generaciones se va acortando, dando pie a más participación de las mujeres en el emprendimiento, Por lo expuesto se afirma que la teoría de los rasgos de la personalidad de Gordon Allport y la teoría de la autodeterminación permite identificar el nivel de emprendimiento aunque hay problemas que aún persisten como son los factores psicosociales muy a pesar que Fuentes et al., (2010), Yurrebaso et al., (2020) y Diaz et al., (2010) afirma que las mujeres tienen poca iniciativa para emprender por su pesimismo y temor a fracasar.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados encontrados demostraron que los estudiantes de quinto grado se encontraron mayormente en un nivel medio que representa el 61% de actitudes emprendedoras, además un 38% obtuvo un nivel alto que ambos niveles permiten determinar que los estudiantes se ubicaron logrando alcanzar las dimensiones propuestas de optimismo, proactividad, persistencia y creatividad.
2. En el objetivo específico 2, el género femenino obtuvo 58% de actitudes de emprendimiento, ubicándose en el nivel medio y un 40% en el nivel alto, con estos resultados se observa que un 98% se encuentra en un nivel de progreso o en un nivel alto, y se concluyó que las mujeres se encuentran capacitadas casi o ya preparadas para desarrollar sus futuros negocios.
3. En el objetivo 3, que corresponde al género masculino alcanzó un alto porcentaje en el nivel medio de 65% que corresponde a 26 de 40 encuestados y un 35% que correspondió a 14 de 40 encuestados y se concluye que los varones se encuentran con altos percentiles haciendo un 100% de actitudes que se encuentran logrando para emprender.
4. En el objetivo 4 se compararon la actitud emprendedora en hombres y mujeres, arrojando un mayor porcentaje en el nivel medio en mujeres un 33% mientras que los varones un 28%, lo que significa existe 5% de diferencia por género, acortando la brecha que los discrimina y limita oportunidades a las estudiantes mujeres de quinto grado.

VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere a la dirección del plantel aplicar estrategias que permitan alcanzar la competencia de emprendimiento del área de EPT a través de talleres de capacitación a docentes y alumnado desde el sexto ciclo con la finalidad que cuando lleguen al término de su estudio se encuentren tanto varones como mujeres preparados asumir los retos con optimismo, perseverancia, proactividad y creatividad.

A los docentes incentivarlos en la investigación en estrategias de enseñanza innovadoras, asimismo buscar aliados estratégicos que coadyuven en la búsqueda de nuevas oportunidades de participación estudiantil en concursos de proyectos creativos de emprendimiento, que les den experiencia y seguridad en un futuro y ayuden a concretar ideas de empresa, para un mejor futuro.

En consideración a los resultados obtenidos se debe abordar al logro de las dimensiones propuestas, así como una educación basada en la equidad de género en el área de tutoría para fortalecer las habilidades blandas que forman parte de las actitudes emprendedoras propuestas.

Proponer talleres de sensibilización a padres de familia para promover una educación más igualitaria y equitativa, a fin de desterrar los estereotipos y roles de género que limitan las oportunidades a las estudiantes mujeres.

REFERENCIAS

- Abril, P., & Romero, A. (20 de noviembre de 2019). *Diagnóstico sobre la igualdad de género en el emprendimiento para jóvenes*. Acción contra el hambre: https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/diagnostico_o_generoemprendimiento_cataluna.pdf
- Ander-Egg, E. (2016). *Diccionario de la psicología*. Editorial Brujas. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1214/1/Ander-Psicolog%c3%ada%203ra%20ed.pdf>
- Araya-Pizarro, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento. Impulsores clave de la intención emprendedora. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 12(2), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091>
- Arias Gonzales, J. L. (s.f.). *Diseño y metodología de la investigación*. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Bernal, C. A. (2010). *metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson.
- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas-Gutiérrez, A. R., & Athayde, R. (2021). Attitude Toward Enterprise Test: Adaptation to Spanish (ATE-S). *Bordon Revista Pedagógica*, 73(1), 19-37. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/152166/art.%2022.pdf?sequence=1>
- Blázquez, A. L. (2018). *El emprendimiento ¿Actitud o como competencia del capital humano? Una mirada conceptual desde la Universidad de Holgin, Cuba*. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jZ8H3JMk-yQJ:scholar.google.com/+actitud+de+emprendimiento&hl=es&as_sdt=0,5
- Díaz Casero, J. C., Hernández Mogollón, R., & Sánchez Escobedo, M. (2010). Actividad emprendedora y género. Un estudio comparativo. *Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*, 83-98.
- Duran-Aponte, E., & Árias-Gómez, D. (2016). Entrepreneurial attitude and emotional styles. Contributions to the design of the training of future entrepreneurs. *Gestión de la Educación*, 6(2), 83-102. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Fuentes García, F., & Sánchez Cañizares, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 1-28.
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la investigación. Manual interactivo*. universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gestión, R. (2022). <https://gestion.pe/tu-dinero/dia-de-la-emprendedora-19-de-noviembre-desafios-para-el-emprendimiento-femenino-en-el-peru-noticia/?ref=gesr>
- Gupta, V., Turban, D., Wasti, S., & Sikdar, A. (2009). The Role of Gender Stereotypes in Perceptions of Entrepreneurs and Intentions to Become an Entrepreneur. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33, 397-417. [https://doi.org/Gupta, V. K., Turban, D. B., Wasti, S. A., & Sikdar, A. \(2009\). The Role of Gender Stereotypes in Perceptions of Entrepreneurshttps://doi.org/10.1111/j.1540-6](https://doi.org/Gupta, V. K., Turban, D. B., Wasti, S. A., & Sikdar, A. (2009). The Role of Gender Stereotypes in Perceptions of Entrepreneurshttps://doi.org/10.1111/j.1540-6)
- Hernández Maldonado, R. (2019). Intención emprendedora: ¿Es influenciada por factores de personalidad y género? *Revista Académica & Negocios*, 4(2), 12. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5608/560859050006/560859050006.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, c., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: Graw-Hill/Interamericana editores S.A.

- <https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, J. M., García Leal, O., Rubio, V., & Santacreu, J. (2004). La persistencia en el estudio conductual de la personalidad. *Psicothema*, 16(1), 39-44. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72716107.pdf>
- Jurado Paz, M. I., Caicedo Madroñero, E., Arteaga Rodríguez, G., Lema Rojas, J., & Urresta Melo, R. (2019). *Análisis Del Perfil Emprendedor De Los Estudiantes Que Inician Su Formación Universitaria En Tres Instituciones De Educación Superior En Pasto (Colombia), Tulcán Y Quito (Ecuador)*. *Emprendimiento e Innovación*. Madrid: DIKINSON S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8742528>
- Mávila Hinojoza, D., Tinoco Gómez, O., & Campos Contreras, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Mayor de San Marcos. *Revista de la facultad de ingeniería Industrial de UNMSM*, 12(2). <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6109/5301>
- Meza Bolívar, T. E. (. de 2022). *Desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022*. (Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo), Repositorio institucional. Repositorio institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/116463>.
- MINEDU-Programa curricular de educación Secundaria. (2016). *UGEL Sanchez Carrión*. <https://www.ugelsanchezcarrion.gob.pe/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/programa-secundaria-17-abril.pdf>
- Montalvo, K., & Paucar, M. (2018). Caso Conexión Adulto Mayor: reflexión sobre el emprendimiento femenino en el Perú. *Revista PUCP* (15). [https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/23618/22587/](https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/23618/22587)
- Montufar Melo, A. (2020). Diseño y validación de una escala para medir las actitudes hacia el emprendimiento. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(2). <https://doi.org/DOI:10.29059/rpcc.20201215-121>
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenoy-ejecucion_2011.pdf
- Núñez, L. L. (2016). *Revista Latina de Comunicación*, 71, pp. 1.069 -1.089. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1135/55es.html>
doi:%2010.4185/RLCS-2016-1135
- OCDE/CEPAL/CAF (2016), P. e. (2017). <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>. https://www.oecd.org/dev/americas/E-book_LEO2017_SP.pdf
- OECD Ilibrary. (2015). *Manual de Frascati 2015 Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development* © 2015 OECD. (F. M. Fundación española para Ciencia y la Tecnología, Trad.) París. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- Ortiz García, P. (2017). *El discurso sobre el Emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género*. Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/5257/525754432007/html/>
- Pérez-Quintana, A. (mayo 2020). Una aproximación al género del empresariado. *Oikonomics*(13), pp1-6. <https://doi.org/https://doi.org/o.n13.2002>
- Puch Coronado, M. E. (2023). Las actitudes emprendedoras y sus incidencias. *Gestión del Tercer Milenio*, 26(51), 397-403. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/gtm.v26i51.25535>
- Rivera L, O. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas*. [Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/17839>.

- Robinson, P. B., Stimpson, D., Huefner, J., & Keith Hunt, H. (1991). An Attitude Approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 13-32.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/66951255/An_Attitude_Approach_to_the_Prediction_o20210504-23600-13apm5n.pdf?1620138092=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAn_Attitude_Approach_to_the_Prediction_o.pdf&Expires=1719132927&Signature=IWZgb
- Rojas, L. (2022). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022*. [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/107931>.
- Romero, E., Ángeles, M., Gómez, G., Gómez-Flangela, J. & Sobral, J. (2002). La estructura de los rasgos de la personalidad en adolescentes: El Modelo de Cinco Factores y los Cinco Alternativos. *Psicothema*, 14(1), 134-143.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72714119>
- Sacta-Lojano, C. N., Cañizares Medina, A. E., Tapia Zegarra, J., & Fernández Auca piña, N. (2021). Estudio de los emprendimientos en escenarios socioeconómicos de los usuarios de la Fundación Salesiana Paces: Aportes desde Trabajo Socia. *Dialnet*, 666-682.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926995>
- Sánchez, J. C., Caggiano, V., & Hernández, B. (2011). Competencias emprendedoras en la educación universitaria. *Asociación INFAD*, 1(3).
https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/15594/1/0214-9877_2011_1_3_19.pdf
- SENAJU. (setiembre de 2020). *Secretaría Nacional del a Juventud*.
<https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2020/09/Gu%C3%ADa-de-brecha-de-genero.pdf>
- Silupú Garces, B. (2022). Piura: Observatorio Empresaria. *Universidad de Piura* (04).
<https://www.udep.edu.pe/hoy/wp-content/uploads/sites/49/2022/04/Informe-4-BS-final.pdf>
- Tello Santos, P. d. (2019). *Actitud emprendedora en estudiantes del 4to secundaria de una Institución de Lima Metropolitana*. (Tesis de Maestría Universidad César Vallejo), Repositorio Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36733>.
- Terán-Yépez, E. F., & Guerrero-Mora, A. (03 de 11 de 2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 7.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Uriarte Santamaria, H. G. (2017). *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat*. (Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo), Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12934>.
- Vergara Acevedo, W. L. (2020). Una revisión sistemática de los aspectos cognitivos del género. *para optar el título de maestro*. Universidad de Chile, Chile.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/185513/Una-revision-sistemica-de-los-aspectos-cognitivos-del-genero.pdf?sequence=1>
- Yurrebaso Macho, A., Rodríguez-Parets Carabaza, C., Jañez Gonzales, A., Picado Valverde, M., Guzmán Ordaz, R., & Pérez Iglesias, J. (2020). Personalidad Emprendedora y género. *Cuadernos de relaciones laborales*, 58(1), 85.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Amaia-Yurrebaso-2/publication/341253904_Personalidad_emprendedora_y_genero/links/5ed9fe5992851c9c5e81847f/Personalidad-emprendedora-y-genero.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Itens	Instrumento	Escala de medición
Variable : Actitud emprendedora	Puch (2023) considera que la actitud es el valor más importante de la vida, y está por encima de la práctica y creatividad; que se puede observar cuando las personas enfrentan y dan solución a los diferentes problemas que ocurren a su alrededor en especial al emprendimiento.	Son las habilidades propias de las personas que caracterizan a las personas que están inclinadas hacia el emprendimiento	Capacidad de optimismo Proactividad Persistencia Creatividad e innovación	Predisposición Animo Confianza Fortaleza Visión Iniciativa Constancia Disciplina Resiliencia Motivación Superación Observador Imaginativo Productor Instinto Pasión	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 1,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24 25,26,27,28,29,30,31,32,33,34 35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45	Escala para medir la actitud emprendedora Escala de liker Siempre (S) Casi Siempre (CS) Algunas veces (AV) Casi nunca (CN) Nunca (N) Niveles Bajo Medio Alto	Nominal Nivel de medición ordinal

ESCALA PARA MEDIR ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES

El presente instrumento de recolección de datos, tiene como propósito recabar información sobre las actitudes emprendedoras en estudiantes de Educación Básica Regular y permite evaluar: el optimismo, proactividad, persistencia y la creatividad e innovación, consta además de cinco categorías agrupadas en Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas veces (AV), Casi nunca (CN), Nunca (N), es Tipo Likert y se administra de manera individual en un tiempo estimado.

INSTRUCCIONES: - - - El instrumento es de carácter: anónimo Las categorías del instrumento están codificadas del 1 al 5, cada una de ellas descrita anteriormente Marca con un aspa (X) en la columna que corresponda a la respuesta de acuerdo a lo que consideres pertinente según los ítems. **DATOS GENERALES:** Edad: _____ Género: Masculino () Femenino

Marcar solo una alternativa de respuesta por ítems. () Nunca (1) – Casi nunca (2) – Algunas veces (3) - Casi siempre (4) – Siempre (5)

	OPTIMISMO					
1	Me gusta emprender ideas nuevas					
2	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades					
3	Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito					
4	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos					
5	Tengo confianza en mis posibilidades y capacidades					
6	Siento tener espíritu aventurero					
7	Supero situaciones difíciles y negativas, me sobrepongo y logro el éxito.					
8	Manejo los problemas sin temor y con buena actitud					
9	Confío en un futuro favorable					
10	Las situaciones traumáticas y estresantes me fortalecen					
	PROACTIVIDAD					
11	Apunto a la excelencia en cada cosa que hago					
12	Intento ser el mejor en mi área de competencia					
13	Expongo mi propuesta, para reflejar mi punto de vista					
14	Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto					
15	Gestiono de forma positiva mis emociones.					
16	Analizo los problemas y elijo una respuesta adecuada					
17	Asumo los cambios, y me adapto.					
18	Aprendo de situaciones complicadas y las supero.					
19	Soy consciente de mis fortalezas y debilidades					
20	Alejo las situaciones de derrota y fracaso con facilidad					
21	Emprendo acciones para influir en mi entorno					
22	Asumo la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan					
23	Preveo situaciones difíciles.					
24	Asumo las responsabilidades de mis acciones					
	PERSISTENCIA					
25	Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente					
26	Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores					
27	Todo es posible si creo poder hacerlo					
28	Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas					
29	Me motiva e insisto en las metas que me trazo					

30	Trabajo de forma constante para alcanzar mis metas					
31	Me considero una persona disciplinada					
32	Los buenos hábitos me llevan a ser una persona perseverante					
33	Me gusta asumir retos sin rendirme fácilmente					
34	Consigo mis sueños cueste lo que cueste					
	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN					
35	Soy capaz de imaginar cómo pueden funcionar las cosas que proyecto.					
36	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos					
37	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad					
38	Me consideras una persona creativa					
39	Me gusta ser original es las propuestas que trabajo para desarrollar mis proyectos					
40	Aplico con éxito las ideas que propongo.					
41	Considero que ser creativo refuerza mi autoestima					
42	Me gustan los cambios					
43	Propongo ideas y las aplico					
44	Me gusta salir de lo convencional					
45	Considero ser una persona con iniciativa					

Reliability Analysis

Scale Reliability Statistics

	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	0.920	0.936

Note. items 'A', 'C', 'D', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', and 'Y' correlate negatively with the total scale and probably should be reversed

Y	0.920	0.936
Z	0.919	0.935
AA	0.919	0.935
AB	0.920	0.936
AC	0.919	0.935
AD	0.918	0.935
AE	0.920	0.936
AF	0.917	0.933
AG	0.918	0.935
AH	0.918	0.934
AI	0.919	0.935
AJ	0.918	0.934
AK	0.919	0.935
AL	0.919	0.935
AM	0.918	0.934
AN	0.918	0.934
AO	0.918	0.935
AP	0.918	0.934
AQ	0.918	0.934
AR	0.919	0.935
AS	0.922	0.937
AT	0.918	0.934
AU	0.918	0.934
AV	0.919	0.935
AW	0.919	0.935
AX	0.919	0.934

Item Reliability Statistics

	if item dropped	
	Cronbach's α	McDonald's ω
A	0.919	0.936
B	0.920	0.936
C	0.921	0.937
D	0.921	0.937
E	0.921	0.937
F	0.920	0.936
G	0.919	0.936
H	0.919	0.936
I	0.921	0.937
J	0.921	0.937
K	0.921	0.937
L	0.920	0.936
M	0.919	0.936
N	0.921	0.937
O	0.922	0.937
P	0.923	0.938
Q	0.921	0.937
R	0.920	0.936
S	0.921	0.936
T	0.922	0.937
U	0.921	0.937
V	0.922	0.937
W	0.922	0.937
X	0.920	0.936



**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

TRABAJO ACADÉMICO
Análisis de la actitud emprendedora por género en estudiantes de
una institución educativa Pura, 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTORÍA:
Sánchez Dedios, Silvia Carolina (http://orcid.org/0000-0003-0029-4673)

ASESORA:
Mgtr. Leandra Guzmán, Mirentos Yana (orcid.org/0000-0000-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Educación y calidad educativa
LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
Apoyo en la redacción de tesis y orientadas en la situación en todos sus
aspectos

**TRUJILLO - PERÚ
2024**

Resumen de coincidencias

16 %

Se están usando fuentes estándar
[Ver fuentes en inglés](#)

Coincidencias		
1	hd.fundis.net Fuente de internet	5 %
2	Entregado a Universidad Trabajo de estudiantes	4 %
3	registro.ara.edu.pe Fuente de internet	4 %
4	Entregado a Cliffo de P. Trabajo de estudiantes	1 %
5	lambertasmariadonna Fuente de internet	<1 %
6	renati.suredu.gob.pe Fuente de internet	<1 %
7	www.sidaSHARE.net Fuente de internet	<1 %
8	na1.acadix.in Fuente de internet	<1 %
9	bibliat.unam.mx Fuente de internet	<1 %
10	www.waem.org Fuente de internet	<1 %
11	www.unsaber.org.uy Fuente de internet	<1 %