



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial
en una constructora de la ciudad de Piura, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA:

Godos Morante, Angie Lissette (orcid.org/0000-0003-0267-4781)

ASESORAS:

Dra. Suysuy Chambergo, Ericka Julissa (orcid.org/0000-0003-0744-0052)

Dra. Palacios de Briceño, Mercedes Renee (orcid.org/0000-0001-8823-2655)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SUYSUY CHAMBERGO ERICKA JULISSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023", cuyo autor es GODOS MORANTE ANGIE LISSETTE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 04 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SUYSUY CHAMBERGO ERICKA JULISSA DNI: 45361468 ORCID: 0000-0003-0744-0052	Firmado electrónicamente por: ESUYSUYC el 04-07- 2024 20:05:06

Código documento Trilce: TRI - 0794892



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GODOS MORANTE ANGIE LISSETTE estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANGIE LISSETTE GODOS MORANTE DNI: 72245907 ORCID: 0000-0003-0267-4781	Firmado electrónicamente por: AGODOSMO25 el 04- 07-2024 19:54:59

Código documento Trilce: TRI - 0794893

DEDICATORIA

A Dios, por darme la sabiduría, por ser mi guía y fortaleza para alcanzar una de mis metas más importante.

A mis padres Reynaldo y Silvia, por ser el pilar de mi vida, por el apoyo incondicional en los momentos buenos y malos, pero sobre todo por el sacrificio que hicieron para poder brindarme una formación profesional.

A Orlando Yarleque, por estar presente y ser parte de todos estos cinco años de carrera e impulsarme para no rendirme y creer en mi a lo largo del camino a pesar de las adversidades.

A todos ustedes, les dedico este trabajo con el corazón lleno de gratitud, puesto que, sin su ayuda y motivación, este logro no sería posible.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme avanzar con mis objetivos personales y guiar mis pasos.

A mis padres, por ser un apoyo incondicional en mi vida, por creer en mi y ser mi mayor inspiración.

A mis amigos más cercanos, por compartir conmigo este logro alcanzado y apoyarnos en los momentos más complicados.

A las asesoras, por brindarnos las herramientas durante la elaboración de este trabajo y ser parte de este logro académico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validez por juicio de expertos.....	13
Tabla 2 Datos descriptivos del requerimiento de material con la RSE.....	15
Tabla 3 Prueba de Spearman: requerimiento de material y RSE.....	16
Tabla 4 Datos descriptivos de la disponibilidad de material con la RSE.....	17
Tabla 5 Prueba de Spearman: disponibilidad de material y RSE.....	18
Tabla 6 Datos descriptivos de la documentación del material con la RSE.....	19
Tabla 7 Prueba de Spearman: documentación del material y RSE.....	20
Tabla 8 Datos descriptivos del tipo de transporte con la RSE.....	21
Tabla 9 Prueba de Spearman: tipo de transporte y RSE.....	22
Tabla 10 Datos descriptivos de la carga y descarga de vehículos con la RSE.....	23
Tabla 11 Prueba de Spearman: carga y descarga de vehículos y RSE.....	24
Tabla 12 Datos descriptivos de los plazos de entrega con la RSE.....	25
Tabla 13 Prueba de Spearman: los plazos de entrega y RSE.....	26
Tabla 14 Relación de gestión de distribución y RSE.....	27

RESUMEN

El presente estudio fue desarrollado con el propósito de contribuir al objetivo de desarrollo sostenible basado en el trabajo decente y crecimiento económico, orientado en mejorar la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente. Por ende, se planteó como objetivo general, determinar la relación de la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura. Se empleó una metodología aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional, cuya población fue de 10 colaboradores y 90 pobladores, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados mostraron que el 80% de los colaboradores indican que siempre se realiza la verificación del material, lo que significa que la empresa tiene un buen control en la gestión de distribución de materiales sin embargo el 40% percibe que a veces la empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material, por lo que es vital optimizar este proceso para mejorar la responsabilidad social empresarial. Finalmente se evaluó la asociación entre ambas variables, encontrándose una relación positiva alta comprobada por el $RS= 0,770$ demostrando la hipótesis general.

Palabras clave: Gestión de distribución, responsabilidad social empresarial, materiales y construcción

ABSTRACT

The present study was developed with the purpose of contributing to the objective of sustainable development based on decent work and economic growth, aimed at improving the efficient production and consumption of global resources and seeking to decouple economic growth from environmental degradation. Therefore, the general objective was to determine the relationship between distribution management and corporate social responsibility in a construction company in the city of Piura. An applied methodology, quantitative approach, non-experimental, cross-sectional and correlational design was used, whose population was 10 collaborators and 90 residents, to whom a questionnaire was applied. The results showed that 80% of the collaborators indicate that material verification is always carried out, which means that the company has good control in the management of material distribution; however, 40% perceive that sometimes the company has security procedures during the unloading of the material, so it is vital to optimize this process to improve corporate social responsibility. Finally, the association between both variables was evaluated, finding a high positive relationship proven by the $RS = 0.770$, demonstrating the general hypothesis.

Keywords: Distribution management, corporate social responsibility, materials and construction

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día en las empresas, se habla de organización, incluyendo al layout, es decir la distribución física, estructuras, funciones y asignación de recursos para lograr resultados óptimos, esto permite una cadena de suministro bien estructurada, que incluye a la gestión de distribución. En este contexto, la importancia de investigar este tema reside en optimizar la gestión de distribución para reducir costos, acelerar entregas, aumentar competitividad, favorecer la sostenibilidad y reducir inventarios. Las variables del presente estudio pertenecen a la línea de investigación gestión de organizaciones, que está dentro de la línea desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social, la cual está enmarcada en el objetivo de desarrollo sostenible N°8: trabajo decente y crecimiento económico, el cual se orienta a la meta 8.4 para lograr mejoras continuas hasta el año 2030, aumentando la eficiencia en la producción, el consumo de los recursos globales y además desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental.

A nivel internacional, Nunes y Andrade (2020) señalaron los problemas críticos en la gestión de distribución empresarial, como privatizaciones, falta de inversión y mala planificación de rutas, lo que resulta en demoras, incertidumbre y dificultades para cumplir plazos. Por su parte, Salazar et al. (2022) manifestaron que la falta de planificación de rutas basadas en Problemas de Ruteo de Vehículos (VRP), afecta a los costos y tiempos de entrega, ocasionando retrasos problemas de tráfico y congestión. Asimismo, Vignerte et al. (2020) indicaron que a pesar de la optimización de VRP, no es suficiente debido a que los softwares utilizados para la planificación de rutas de distribución carecen de información geográfica actualizada, lo que repercute en problemas recurrentes de carreteras bloqueadas y caminos difíciles. Al respecto, Vallaey (2020) destacó que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) enfrenta dificultades en la consecución de su meta vinculada al entorno y el bienestar de la comunidad, debido a que se está desarrollando de manera aislada, siendo percibida como una obligación ética, pero sin abordar los problemas sistémicos como lo es el fenómeno climático y la escasez de oportunidades de empleo a gran escala.

Según Agence Primun Non Nocer (2022), señaló que aunque se considera que la RSE impulsa el desarrollo sostenible, muchas organizaciones no reducen sus actividades contaminantes. La falta de modelos de gestión sostenible y enfoque en

beneficios a corto plazo obstaculizan la sostenibilidad a largo plazo. Del mismo modo, Álvarez et al. (2023) destacó que existen desafíos en la RSE en dos fases. En la primera fase interna, se enfrenta a problemas con los empleados, como su nivel educativo, objetivos personales, condiciones familiares, satisfacción laboral y roles. En la segunda fase externa, se revela la falta de integridad empresarial con el medio ambiente y la elección de proveedores no comprometidos con un objetivo social.

A nivel nacional, para los autores Siles et al. (2020) mencionaron que los riesgos como desastres naturales y factores económicos y políticos pueden interrumpir la gestión de distribución, asimismo un error puede paralizar toda la cadena de suministro. Por otro lado Bracamonte (2020), indicó que debido a la pandemia de Covid-19, se observó que las empresas cayeron en prácticas abusivas de cobro de excesivos intereses, afectando a la segunda variable en estudio y aumentando la falta de empleo. Por lo que, Canessa y García (2021) advirtieron que la segunda variable en estudio, se ha descuidado por aquellas organizaciones que no alinean sus objetivos y no implementan programas que beneficien a empleados, entorno y comunidades, afectando su reputación. De igual modo, Auccatingo (2021) señaló que la desigualdad social, la falta de interés en el bienestar común y el medio ambiente obstaculizan la integración efectiva de la RSE en las organizaciones, lo que limita su impacto positivo en la sociedad.

Asimismo, Zamora y Polar (2022), mencionaron que el manejo de distribución en construcción se ve perjudicada debido a la escasez de recursos en contrataciones públicas y la precariedad en la gestión pública. Además, problemas como la informalidad y conflictos socioambientales debido a las intensas lluvias condujeron a proyectos estancados, retrasados o mal ejecutados. Del mismo modo, Parichahua (2022) señaló que la pandemia de COVID-19 presentó desafíos para la construcción, como obstáculos en su gestión de distribución debido a cierres de fronteras y falta de materiales locales, generando retrasos e incremento de costos.

A nivel local, en Piura se encuentra una constructora que ejecuta proyectos de ingeniería y edificación para obras públicas por contratación del estado, se ha observado que enfrenta dificultades en su gestión de distribución debido a problemas de distribución y gestión interna, también en la administración de almacenes, manejo de registros, supervisión de personal, facturación, gestión de inventarios, y una

escasa integración de iniciativas de responsabilidad social empresarial en sus operaciones, lo cual afecta a la población donde se realizan las obras, evidenciando que la empresa no toma como eje principal al entorno comunitario y solo se centra en el factor económico.

Ante lo descrito, se planteó como problema general en esta investigación: ¿cómo se relaciona la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?, el enunciado permite justificar a la investigación desde una perspectiva social, puesto que Hidalgo (2022), determinó que su enfoque se dirige hacia el progreso interno de las empresas con el propósito de crear efectos beneficiosos en la sociedad, además de que el estudio contribuye a identificar y abordar desigualdades en la misma para impulsar el progreso social, proporcionando nueva información para una mejor adaptación a desafíos emergentes.

Asimismo, se justificó por sus implicaciones teóricas debido a que enriquece y amplía el conocimiento aportando nuevas perspectivas a las teorías existentes, con la finalidad de inspirar y guiar a investigadores futuros en la expansión del conocimiento. Además se justificó por sus implicaciones metodológicas porque contribuye al desarrollo, mejora de enfoques y técnicas de investigación, al abordar una problemática, se busca desarrollar y probar nuevas metodologías con la adaptación de enfoques existentes para abordar eficazmente las peculiaridades del tema (Fuentes et al., 2020).

El objetivo general fue determinar la relación de la Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023. En cuanto a los objetivos específicos se presentaron los siguientes: (a) establecer la relación entre el requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (b) verificar la relación entre la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (c) analizar la relación de la documentación del material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (d) diagnosticar la relación del tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (e) examinar la relación de la carga y descarga de vehículos y la responsabilidad social empresarial en una

constructora de la ciudad de Piura, 2023; (f) analizar la relación de los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023 .

Con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos y poder demostrar el sistema de hipótesis se realizó la revisión de literatura mencionando así a nivel internacional al autor López (2018) quien realizó una investigación en Colombia cuyo propósito fue el análisis asociativo entre la RSE y el desempeño económico en pequeñas y medianas empresas. El estudio adoptó un enfoque correlacional y aplicado, cuantitativo, no experimental. Se empleó una encuesta, administrada a 80 colaboradores. Los hallazgos revelaron un vínculo moderado y positivo, con un coeficiente Pearson $r = 0.307$. En conclusión, se evidenció una conexión entre la RSE y el rendimiento económico.

Asimismo en su estudio realizado en México, Bejarano (2019) se propuso identificar las percepciones y expectativas de diversos grupos de interés sobre la situación actual, con el fin de desarrollar una propuesta de RSE. Se adoptó un enfoque aplicado, con un diseño correlacional y una metodología cuantitativa. Se emplearon encuestas y cuestionarios como herramientas para recopilar datos, con una muestra de 200 participantes que incluyeron colaboradores, proveedores y clientes. El estudio concluye que la implementación de la RSE en la empresa, representa una herramienta de gestión empresarial que integra innovación, desempeño económico y consideración de impacto en stakeholders.

Valladares (2020) en su tesis presentada en Panamá, planteó como objetivo reconocer los procedimientos de la distribución de materiales y herramientas destinados a los proyectos de la compañía Conconcreto S.A. Se empleó la metodología cuantitativa y diseño descriptivo de corte transversal. Se empleó como técnica al cuestionario y como instrumento aplicado a 15 colaboradores de la empresa. El autor concluye que una gestión eficiente de distribución garantiza la secuencia adecuada de procesos, reduciendo demoras y malentendidos, y facilita la toma de decisiones óptimas.

Por otro lado, Di Toro (2021), en su tesis realizada en Valera, cuyo propósito fue proponer estrategias de logística y distribución para la empresa comercial Delgado; empleó el diseño descriptivo, con método correlacional no experimental y

un enfoque de naturaleza cuantitativa; utilizó encuesta y cuestionario aplicada a 20 colaboradores. Se concluyó que, con el enfoque dado al personal del Comercial para proponer estrategias de almacenamiento y distribución, la empresa mejoró la eficiencia en pedidos, transporte, recepción y rutas.

Por su parte Vázquez (2022), en su estudio realizado en Puerto Rico, cuyo objetivo fue examinar la interconexión de empresas en la cadena de distribución y su impacto en el proceso de expansión global de las pymes. Se trabajó con un tipo de investigación de naturaleza cuantitativa, correlacional y diseño no experimental de corte transversal; respecto al método e instrumento utilizado para recopilar información, se aplicó encuesta y cuestionario, teniendo como muestra a 100 pymes; concluyendo que las redes de empresas en canales de distribución tienen un impacto más relevante que las ventas directas.

Por otro lado, en su estudio realizado en Venezuela, Aular (2022), se propuso examinar cómo las empresas venezolanas implementan la RSE con el fin de mejorar la comprensión y fomentar una gestión responsable. El estudio fue descriptivo, cuantitativa y de diseño no experimental. Fueron 94 gerentes los que representaron la población objetivo. Se utilizaron encuestas y cuestionarios. Se destacó la importancia de integrar la RSE como una estrategia organizacional fundamental para la sostenibilidad empresarial, promoviendo un equilibrio en el aspecto económico, social y ambiental.

En el contexto nacional, Govea (2019) en su tesis desarrollada en Lima, cuyo propósito fue la identificación del vínculo entre la gestión logística y la distribución de materiales en la Constructora T&T Arquitectos SAC, ubicada en San Borja. El estudio adoptó una perspectiva cuantitativa y descriptiva, con un diseño correlacional. Se administró un cuestionario a 50 colaboradores. Se obtuvo un coeficiente Pearson de $r=0,56$, lo que sugiere una relación positiva moderada entre los factores de la investigación. Por su parte, Arias (2020) en tesis ejecutada en la ciudad de Lima; cuyo finalidad principal era establecer la relación entre la RSE y el cuidado del medio ambiente en Sodimac de Villa el salvador. Como metodología contiene un método cuantitativo, de naturaleza correlativa, nivel descriptivo y no experimental; los encuestados fueron 62 colaboradores y los resultados son: $p(0.00)$ y $RS=0.83$. La

autora concluye que la empresa muestra una conexión altamente positiva y relevante entre la RSE y el compromiso del cuidado ambiental.

Por otro lado, Alayo y Álvarez (2023), cuyo objetivo principal de la investigación fue determinar la relación entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en compañías distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, revelan una alta conexión positiva y relevante entre ambas variables, indicando que una gestión eficaz de almacenes puede impactar en la disponibilidad de productos en dichas compañías. Además, revela una correlación significativa ($\rho=0.803$, $p<0.001$) entre el control y la disponibilidad de productos en las compañías. Esto implica que el nivel de control ejercido está estrechamente vinculado con la disponibilidad de productos en el sector. De los 51 casos analizados, se observa que el 78.4% de las empresas presentan un nivel medio a alto de disponibilidad de productos, lo que sugiere una relación fuerte entre el control y la disponibilidad en este sector específico.

Con respecto a Pizzan et al. (2022), el estudio se centró en establecer la conexión entre el control de inventario y el sistema de distribución de una Cooperativa Agraria, revelando que se relacionan de manera directa y relevante con el sistema de distribución. Además, se encontró que las dimensiones del control de inventario, como las compras, recepción y almacenamiento, también se relacionan de manera significativa con la distribución. En cuanto a la dimensión de recepción destaca la importancia de coordinar y supervisar adecuadamente la recepción de productos para evitar irregularidades que puedan afectar la calidad y cantidad de los productos. De la misma manera, se menciona que la conexión entre recepción y el sistema de distribución es significativa, con un $r = 0.793$, lo que señala una correlación positiva relevante. También se señala que el proceso de recepción al demostrar una tendencia creciente, el sistema de distribución presentará una tendencia igual.

Para Morales y Pomachagua (2020), en su estudio desarrollado en Lima; tuvo como objetivo evaluar el grado de conciencia RSE entre los clientes de la tienda Sodimac Santa Anita. Es correlacional, descriptiva, no experimental y de corte transversal, con 79 clientes encuestados. De este modo se concluyó que los clientes perciben a la RSE y sus aspectos particulares a un nivel moderado, considerándola como factor crucial para mejorar el ambiente de trabajo y colaborar en la edificación de una sociedad de mayor humanidad. Igualmente, en su trabajo de investigación

realizado en Lima, Lopa (2020) se propuso examinar la relación entre la eficacia en la distribución y el nivel de servicio ofrecido por el equipo logístico en el centro de distribución de Sodimac Lurín. La metodología adoptada fue de naturaleza cuantitativa, transversal, no experimental y correlacional. Se aplicó una encuesta a 67 empleados, cuyo resultado es un Rho Spearman (0.55) que indica una relación moderadamente positiva.

Por otro lado, Morales y Prada (2021) en su tesis desarrollada en Lima; tuvo como objetivo contextualizar la clasificación de enfoques de la RSE como un factor influyente en el comportamiento del consumidor; tesis cuantitativa, transversal y no experimental, se enfocó en un análisis descriptivo correlacional y la población de estudio fue representada por 41 clientes. Se concluyó que la implementación de programas y actividades relacionadas con la RSE generaron resultados positivos para las empresas, facilitando una mejora en las conexiones con los clientes, abastecedores y otras partes involucradas.

Por su parte Arroyo y Curipaco (2021), se evidencia la importancia de tener una planificación y ejecución eficiente de procesos logísticos y de abastecimiento en la entidad estudiada. Estas conclusiones apuntan a la relevancia de mejorar la gestión en estas áreas para garantizar un funcionamiento óptimo y sostenible en el mercado actual. En cuanto a la dimensión de Programación de Necesidades se destaca que una adecuada planificación es esencial para alcanzar los objetivos y metas en la gestión de logística. Se subraya la confirmación de una relación positiva baja y significativa ($Rho=29,1\%$ y $P=0,038<5\%$). Según los datos recopilados, el 80% de los trabajadores encuestados consideran que la programación de necesidades es fundamental para el funcionamiento eficiente de la gerencia. de bienes y servicios, lo que sugiere una comunicación efectiva en este proceso.

Luego, Aliaga (2020), se centró en establecer la conexión entre la gestión logística de la cadena de abastecimiento de materiales y los proyectos de infraestructura inmobiliaria en la empresa constructora Ingeco S.A.C. Los resultados obtenidos mostraron que el 37.5% consideró que la gestión logística de la cadena de abastecimiento de materiales era baja. Se encontró una correlación positiva moderada entre la gestión logística de la cadena de abastecimiento de materiales y los proyectos de infraestructura inmobiliaria, con un $Rho=0.536$. Sin embargo, también se identificaron áreas específicas que requieren atención, como el

procesamiento de pedidos, la gestión de inventario, el transporte, el almacenaje y la gestión de proveedores. En la dimensión gestión de transporte destaca que el 60% de los casos reportan una gestión de transporte de nivel moderado y tiene una correlación positiva moderada $Rho=0.662$ entre la gestión de transporte y los proyectos de infraestructura inmobiliaria y una significancia estadística de $p < 0.05$.

Siguiendo con la investigación llevada a cabo por Lizarme y Navarro (2022) en Lima, se propuso examinar el vínculo entre la planificación logística y la distribución de productos en la empresa Estrinox S.A.C en Independencia. El estudio fue cuantitativo, descriptivo, correlacional y transversal. Se utilizó una encuesta en 40 empleados de la empresa obteniendo un Rho Spearman (0.58) con una significancia (0.00), indicando una moderada relación positiva entre ambas variables.

Por otra parte, se consideraron a diversos autores cuyos estudios son de gran utilidad, dado que contribuyen al marco teórico de las variables en estudio, respaldando el avance de esta investigación. En cuanto a la primera variable de estudio denominada gestión de distribución, Escudero (2020) manifiesta que su importancia radica en su planeación, puesto que es decisivo para el progreso de sus actividades, comprendiendo que esta busca obtener la mayor rentabilidad en relación a los costos que intervienen en ella. Asimismo García (2023), la define como la encargada de abordar todas las acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de transportar los artículos desde el lugar de procedencia hasta su ubicación final, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados. De este modo, cuenta con las siguientes dimensiones: Requerimiento de material, disponibilidad del material, documentación del material, tipo de transporte, carga y descarga de vehículos y plazos de entrega.

A lo que el autor Castro (2022), define al requerimiento de material como la fase en la cual se solicitan los productos según la demanda por parte de los clientes, junto con la cantidad que necesite el área solicitante. Además, teniendo como indicadores cantidad, proveedores y calidad. Por otro lado, Zerintia (2023) sostuvo que la disponibilidad de material es la habilidad que tienen las empresas para adquirir y disponer de los materiales y recursos esenciales para llevar a cabo sus procesos de manufactura o producción. Además, teniendo como indicadores localización, inventario y verificación de existencias. De la Fuente (2021), menciona que la

documentación del material son aquellos archivos que sustentan y avalan la obtención de los materiales según como lo indica la normativa. Además, teniendo como indicadores cotización, orden de compra y medio de pago.

También, Páez (2020) manifiesta que el tipo de transporte se refiere a los vehículos que se emplean para llevar a cabo el traslado de materiales según sus características. Además, teniendo como indicadores capacidad, costos y guía de remisión. Asimismo, Zambelli (2021) define a la carga y descarga de vehículos como la actividad que asegura la ejecución de los procedimientos de manera adecuada, para conservar los materiales y evitar pérdidas. Además, teniendo como indicadores verificación, carga de material, recepción y descarga de material.

Por último, Cortés (2022) declara que el plazo de entrega es el lapso que comprende desde que se ejecuta un pedido hasta que se lleva a cabo su entrega final. Además, teniendo como indicadores periodo establecido, rutas eficientes, tiempo de carga y tiempo de descarga.

Continuando con la investigación, se tienen las siguientes definiciones de la segunda variable RSE, para Vázquez (2020) la importancia de esta variable en las empresas radica en la formulación de una política que contribuya al desarrollo sostenible, que satisfaga las necesidades presentes y a su vez responda a las peticiones de la sociedad. Desde esta perspectiva, los retos que asume la RSE ante los grupos de interés o también denominados stakeholders que incluyen no solo a los accionistas, proveedores, clientes, sino que también se refiere a las instituciones no gubernamentales como los medios de comunicación, con la finalidad de conocer su opinión sobre las diversas cuestiones de relevancia social, ya que estas instituciones pueden ejercer presión en el público en general.

Asimismo, Velázquez y Cruz (2017) la definen como el compromiso de todas las empresas que operan en una comunidad para ir más allá de sus metas financiera y contribuir al bienestar de las personas involucradas y de la sociedad en general. Un claro ejemplo es que las empresas adopten medidas para lograr una conciliación entre el ámbito laboral y familiar de sus trabajadores, como lo son los horarios flexibles, trabajo virtual, tiempo parcial para el desarrollo de actividades, entre otras alternativas con la finalidad de evitar a la larga consecuencias negativas en los mismos que repercutan en la insatisfacción laboral. De este modo, cuenta con las

siguientes dimensiones: Comunidad participativa y desarrollo, condiciones de vida justa e impacto ambiental. A lo que Caridad (2021), define a la comunidad participativa como el ambiente de comunicación efectiva entre empresas y comunidades con apoyo técnico, empatía para evaluar problemas y potencialidades para mejorar la calidad de vida. Además, teniendo como indicadores a bienestar comunitario, empleo local y subcontratación local.

Así pues Bustamante (2019), define a las condiciones de vida justa como el desarrollo humano integral que precisa de líderes tolerantes, ciudadanos activos, y una sociedad democrática comprometida con derechos fundamentales y valores cívicos. Además, teniendo como indicadores a trabajo digno y seguro, nivel de vida adecuado e igualdad. Por último, Coayla et al. (2024) definen al impacto ambiental, como las consecuencias de una actividad realizada por las personas que impacta en el entorno natural, causando un daño en el ambiente. Además, teniendo como indicadores a reducción de emisiones, nivel de contaminación y gestión adecuada de residuos.

Por último, como hipótesis general se propuso: Existe relación significativa entre la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una empresa constructora de Piura. Se propone como hipótesis específicas: (a) existe relación significativa entre requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023 ; (b) existe relación significativa entre la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (c) existe relación significativa entre la documentación del material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (d) existe relación significativa entre el tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (e) existe relación significativa entre la carga y descarga de vehículos con la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023; (f) existe relación significativa entre los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023.

II. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación fue aplicada, según los autores Castro et al. (2023), por emplear todo el conocimiento disponible en un área específica, que le permite abordar problemas específicos reales y encontrar posibles soluciones. Se distingue por ser una investigación de enfoque cuantitativo, según Mata (2019) afirma que enfatiza la medición, análisis y evaluación de datos numéricos relacionados con la variables de estudio, por medio de métodos para la recopilación de datos estadísticos con los que se abordará el problema de investigación.

Asimismo, en concordancia con Montano (2021), el diseño adoptado fue no experimental, implica por lo tanto la observación del objeto de estudio en su entorno natural, sin intervención en las variables. Además, se caracterizó por ser transversal, lo que significa que se recolectó toda la información pertinente sobre el tema de investigación en un momento específico, sin modificaciones ni alteraciones. También, fue de nivel correlacional, según Arteaga (2022) debido a que buscó analizar la conexión entre ambas variables de estudio, además de poder identificar y medir el grado de asociación entre estos dos factores sin intervenir en ellos, lo cual permitió evaluar si existe una correlación entre estas dos variables y comprender su impacto mutuo en el contexto empresarial.

Respecto a la conceptualización de la variable gestión de distribución el autor García (2023), la define como las acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su lugar de origen hasta su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados. Dicha variable se ha definido operacionalmente con 6 dimensiones: requerimiento de material, disponibilidad de material, documentación del material, tipo de transporte, carga y descarga de vehículos y plazos de entrega. De las cuales se han identificado 20 indicadores: cantidad, proveedores, calidad, localización, inventario, verificación de existencias, cotización, orden de compra, medio de pago, capacidad, costos, guía de remisión, verificación, carga de material, recepción, descarga de material, periodo establecido, rutas eficientes, tiempo de carga y tiempo de descarga.

En cuanto a la conceptualización de la variable Responsabilidad Social Empresarial, los autores Velázquez y Cruz (2017), señalan que es el compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, lo cual implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, buscando mejorar el status de vida de las comunidades involucradas donde se respeten los derechos laborales y la transparencia de información. Dicha variable se definió operacionalmente a través de sus 3 dimensiones: comunidad participativa y desarrollo, condiciones de vida justa e impacto ambiental, de las cuales se han identificado 9 indicadores: Bienestar comunitario, empleo local, subcontratación local, trabajo digno y seguro, nivel de vida adecuado, igualdad, reducción de emisiones, nivel de contaminación y gestión adecuada de residuos

Acerca de la población y muestra de acuerdo a lo señalado por Arispe et al. (2020), se entiende por un grupo de elementos que comparten atributos similares y están localizados en un espacio particular. La población objeto de estudio incluye a 10 empleados para analizar la gestión de distribución y a 90 miembros de la comunidad beneficiaria del proyecto "Colegio Inicial Divino Niño" para evaluar la responsabilidad social empresarial.

Se ha tomado como criterio de inclusión a los trabajadores que forman parte de los diversos departamentos de la empresa constructora y pobladores de la zona que cuenten con niños inscritos en el "Colegio Inicial Divino Niño". También, se contempló como criterio de exclusión a los trabajadores que estén de vacaciones y apoderados con más de 1 niño inscrito. Asimismo, como unidad de análisis se consideraron a los trabajadores que forman parte de la constructora y pobladores beneficiarios de la obra "Colegio Inicial Divino Niño".

Por otro lado, los autores Arispe et al. (2020), mencionan que para el desarrollo de un estudio se realiza un conjunto de acciones y tareas por parte del investigador con el propósito de recopilar información y alcanzar los objetivos y poner a prueba la hipótesis de investigación. De este modo Arispe et al. (2020), declaran que la encuesta permite la adquisición de información mediante interrogantes que pueden ser de tipo abiertas o cerradas, teniendo por características la claridad y precisión. Por esta razón, se decidió emplear esta técnica en la investigación.

En contraste, el cuestionario es el recurso que facilita la implementación de la metodología y se desarrolla teniendo en cuenta las variables e indicadores relevantes (Arispe et al., 2020). Para esta investigación se utilizaron (02) cuestionarios, uno para diagnosticar la gestión de distribución y el otro para diagnosticar la RSE como componente de la metodología cuantitativa.

La validez y confiabilidad se refieren a la capacidad del instrumento utilizado para recopilar datos, de medir con precisión la variable de investigación y producir resultados consistentes en una muestra determinada (Arispe et al., 2020). En este estudio, la validez fue evaluada por tres expertos en el campo.

Tabla 1

Validez mediante la evaluación de expertos.

Apellidos y nombres	Experiencia	Grado	Resultado
Villanueva Butrón, Groover Valenty	Más de 5 años	Doctor	Alto nivel (4)
Zurita Ramos Gustavo Alfonso	Más de 5 años	Magíster	Alto nivel (4)
Colomer Winter Adrian	Más de 5 años	Magister	Alto nivel (4)

Seguidamente, Arispe et al. (2020), menciona que la fiabilidad es el nivel en el cual una herramienta que genera resultados que son uniformes o constantes cuando se aplica a una muestra. La confiabilidad para el instrumento de la variable Gestión de distribución fue de 0.821 y para el instrumento de la variable de responsabilidad social empresarial fue de 0.800.

En cuanto a los procedimientos realizados, el autor Silva et al. (2020), indica que esta etapa se inicia detallando los métodos estadísticos, lógicos, semánticos, entre otros, que son necesarios para lograr una interpretación precisa de los datos recopilados. En el enfoque estadístico, se especifica la creación de gráficos y tablas, y se complementa con el análisis y la interpretación correspondiente.

En esta investigación se abordó una problemática de una empresa constructora de Piura, posteriormente se definió las variables a estudiar, las cuales fueron aprobadas por ambas asesoras, luego de ello se procedió a la contextualización de la problemática a nivel mundial, nacional y local (en el mismo entorno donde se encuentra la empresa); seguidamente se efectuó la búsqueda de información para la elaboración del marco teórico conformado por antecedentes y bases teorías relacionadas, seguidamente se justificó de manera social , teórica y metodológica para asimismo poder elaborar los problemas, objetivos e hipótesis específicas de la investigación conveniente con los instrumentos respectivos, luego para el desarrollo de la metodología se precisó el tipo de indagación aplicada y cuantitativa; y el diseño de investigación: no experimental, transversal y correlacional.

Se decidió emplear como la encuesta como técnica y el cuestionario como herramienta desarrollado para ambas variables, el cual fue aprobado por 3 jueces expertos en el tema, que calificaron las preguntas propuestas, asimismo la confiabilidad se evaluó por un estadístico mediante el software SPSS V29.

Lo planteado por Ortega (2020), implica examinar los datos utilizando herramientas analíticas para verificar si son apropiados para cumplir con los objetivos establecidos. Después de recopilar los datos, se procedió a analizar los resultados aplicado tanto a colaboradores como habitantes del poblado, utilizando tanto Microsoft Excel y SPSS v.29 para el procesar la información.

Para culminar, esta investigación respetó las normas éticas reconocidas a nivel mundial, como lo son la confidencialidad y el uso exclusivo de la información para fines académicos que están de acuerdo a los lineamientos éticos establecidos por el Vicerrectorado de Investigación, cuyo objetivo es asegurar que los partícipes de la investigación se involucren de manera voluntaria y tengan la libertad de decidir si desean responder o no a ciertas preguntas. Por último, se siguieron las normas de estilo APA para citar las ideas de diversos autores utilizados en el presente estudio.

III. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Establecer la relación entre el requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 2

Datos descriptivos de requerimiento de material con la RSE

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Se verifica la cantidad de materiales que se solicitan en cada obra	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	20,0	8	80,0	10	100,0
2. Se realiza un registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar cada obra	0	0,0	0	0,0	5	50,0	4	40,0	1	10,0	10	100,0
3. La empresa cuenta con un listado de proveedores para cada material	0	0,0	0	0,0	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0
4. El contar con proveedores fijos mejora la optimización de los pedidos	0	0,0	0	0,0	1	10,0	7	70,0	2	20,0	10	100,0
5. Se comprueba que los materiales cumplan con las especificaciones de calidad	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	40,0	6	60,0	10	100,0
6. La calidad de los materiales utilizados se ven reflejados al finalizar la obra	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	30,0	7	70,0	10	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los colaboradores

Según la tabla 2, se verifica que el 80% de los trabajadores indican que la verificación del material se realiza "Siempre". Por otro lado, el 50% señalan que "A veces", se realiza un registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar cada obra. Asimismo, el 80% manifiestan que la empresa cuenta con un listado de proveedores. El 70% revelan que "Casi siempre", contar con proveedores fijos mejora la optimización de los pedidos. El 60% muestran que "Siempre" se comprueba la calidad de los materiales. El 70% evidencian que "Siempre", la calidad de los materiales utilizados se ve reflejada al finalizar la obra.

A partir de los datos, se identifican áreas específicas que podrían ser objeto de mejora, como el registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar cada obra y basándonos en los datos recogidos, se puede concluir que la empresa parece tener un buen control en la gestión de distribución de materiales, pero aún hay áreas de mejora que podrían ser abordadas para optimizar aún más este proceso.

Contrastación de la Hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 3

Prueba de Spearman: requerimiento de material y RSE

			Requerimiento de Material	RSE
Rho de Spearman	Requerimiento de Material	Coefficiente de correlación	1,000	,230
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	10	10
	RSE	Coefficiente de correlación	,230	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	10	10

Nota. Programa estadístico SPS V29

Según la tabla 3, el factor de Spearman es 0,230 muestra que existe una correlación positiva baja entre estas dos variables y el nivel de significancia de 0,042 indica que existe correlación entre el "Requerimiento de Material" y la RSE en la empresa constructora.

Objetivo Específico 2: Verificar la relación entre la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 4

Datos descriptivos de la disponibilidad de material con la RSE

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7. En la empresa se emplean métodos para optimizar la localización de los materiales	0	0,0	0	0,0	4	40,0	5	50,0	1	10,0	10	100,0
8. La empresa utiliza un sistema de etiquetado para localizar los materiales	0	0,0	2	20,0	5	50,0	3	30,0	0	0,0	10	100,0
9. La empresa cuenta con herramientas para llevar un registro de inventario	0	0,0	2	20,0	3	30,0	3	30,0	2	20,0	10	100,0
10. La empresa maneja un registro de las entradas y salidas de material en el inventario	0	0,0	3	30,0	2	20,0	3	30,0	2	20,0	10	100,0
11. En los almacenes se realizan procedimientos para garantizar la verificación de existencias	0	0,0	0	0,0	5	50,0	4	40,0	1	10,0	10	100,0
12. Se realiza un recuento físico del inventario para su comprobación	0	0,0	1	10,0	0	0,0	6	60,0	3	30,0	10	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los colaboradores

De la tabla 4 se infiere que el 50% de los encuestados evidencian que "Casi siempre" se emplean métodos para optimizar la localización de los materiales, por otro lado, el 50% indican que "A veces" la empresa utiliza un sistema de etiquetado para localizar los materiales. En cuanto a las herramientas para el registro de inventario el 60% manifiestan que esto se hace "A veces" o "Casi siempre", con respecto al ítem, la empresa maneja un registro de las entradas y salidas de material en el inventario, las respuestas están distribuidas uniformemente, lo que plantea que hay cierta variabilidad en la gestión de este registro. Seguidamente el 50% exponen que "A veces" los almacenes verifican las existencias. Por último, el 60% revela que "Casi siempre" se realiza un recuento físico del inventario para su comprobación.

En el análisis correspondiente las áreas como la consistencia en el uso del sistema de etiquetado y la mejora en los procedimientos de verificación de existencias podrían ser objetivos para mejorar la disponibilidad de material y, por ende, la gestión de distribución. Es así que la empresa parece tener prácticas establecidas para la gestión de distribución de materiales, pero aún hay áreas específicas que podrían ser objeto de mejora para optimizar aún más este proceso y, posiblemente, impactar positivamente en su RSE.

Contrastación de la Hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 5

Prueba de Spearman: disponibilidad de material y RSE

			Disponibilidad de Material	RSE
Rho de Spearman	Disponibilidad de Material	Coefficiente de correlación	1,000	,730
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	10	10
	RSE	Coefficiente de correlación	,730	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	10	10

Nota. Programa estadístico SPS V29

El coeficiente de Spearman fue 0,730 interpretándose como una correlación positiva fuerte entre las dos variables y el nivel de significancia de 0,016 indica que existe correlación entre la Dimensión Disponibilidad de Material y la RSE.

Objetivo Específico 3: Analizar la relación de la documentación del material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 6

Datos descriptivos de la documentación del material con la RSE

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13. La cotización de material se realiza al menos a tres proveedores diferentes	0	0,0	0	0,0	2	20,0	6	60,0	2	20,0	10	100,0
14. La cotización se ajusta a las especificaciones técnicas requeridas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	40,0	6	60,0	10	100,0
15. La orden de compra identifica con claridad al proveedor seleccionado	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	20,0	8	80,0	10	100,0
16. La orden de compra incluye las cantidades exactas de material requerido	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	40,0	6	60,0	10	100,0
17. La empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material	0	0,0	0	0,0	1	10,0	3	30,0	6	60,0	10	100,0
18. Las "transferencias bancarias" son las más utilizadas como medio de pago en la empresa	0	0,0	0	0,0	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los colaboradores

La tabla 6, muestra que el 60% afirman que "Casi siempre" la cotización de material se realiza al menos a tres proveedores diferentes. El 60% señala que "Siempre" la cotización se ajusta a las especificaciones técnicas requeridas. El 80% reconoce que "Siempre" la orden de compra identifica con claridad al proveedor seleccionado. El 60% percibe que "Siempre" la orden de compra incluye las cantidades exactas de material requerido. El 60% indica que "Siempre" la empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material. El 40% señala que "Casi siempre" las "transferencias bancarias" son las más utilizadas como medio de pago en la empresa.

La empresa parece tener prácticas establecidas para la documentación del material en su gestión de distribución, con una atención particular a aspectos como la claridad en las órdenes de compra y la adaptación a especificaciones técnicas. Sin embargo, aún hay áreas que podrían ser objeto de mejora para optimizar aún más este proceso y fortalecer la responsabilidad social empresarial.

Contrastación de la Hipótesis específica 3: Existe relación significativa entre la Documentación del Material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 7

Prueba de Spearman: documentación del material y RSE

			Documentación del Material	RSE
Rho de Spearman	Documentación del Material	Coefficiente de correlación	1,000	,252
		Sig. (bilateral)	.	,048
		N	10	10
	RSE	Coefficiente de correlación	,252	1,000
		Sig. (bilateral)	,048	.
		N	10	10

Nota. Programa estadístico SPS V29

El coeficiente de correlación de Spearman 0,252 indica que existe una correlación positiva baja y el nivel de significancia de 0,048 indica que existe correlación entre la Dimensión Disponibilidad de Material y la RSE.

Objetivo Específico 4: Diagnosticar la relación del tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 8

Datos descriptivos del tipo de transporte con la RSE

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19. Se verifica la capacidad que tiene el vehículo para transportar los materiales	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	100,0	10	100,0
20. En los vehículos se evalúa la capacidad de combustible que tienen para realizar el transporte de materiales	0	0,0	0	0,0	2	20,0	5	50,0	3	30,0	10	100,0
21. El costo de transporte se negocia individualmente para cada envío	0	0,0	0	0,0	2	20,0	5	50,0	3	30,0	10	100,0
22. El costo de transporte se calcula en función de la distancia recorrida	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	50,0	5	50,0	10	100,0
23. En la guía de remisión se consigna la licencia del conductor del vehículo	0	0,0	0	0,0	1	10,0	3	30,0	6	60,0	10	100,0
24. La guía de remisión incluye información sobre el medio de transporte utilizado	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	20,0	8	80,0	10	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los colaboradores

De acuerdo a la tabla 8, el 100% de los encuestados indica que "Siempre" se verifica la capacidad que tiene el vehículo para transportar los materiales. El 50% manifiesta que "Casi siempre" en los vehículos se evalúa por la capacidad de combustible que tienen para realizar el transporte de materiales. El 50% demuestra que hace "Casi siempre" el costo de transporte que se negocia individualmente para cada envío. El 100% señala que "Siempre" el costo de transporte se calcula en función de la distancia recorrida. El 60% indica que "Siempre" la guía de remisión consigna la licencia del conductor del vehículo. El 80% manifiesta que "Siempre" la guía de remisión que incluye información sobre el medio de transporte utilizado.

Contrastación de la Hipótesis específica 4: Existe relación significativa entre el tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 9

Prueba de Spearman: tipo de transporte y RSE

			Tipo de Transporte	RSE
Rho de Spearman	Tipo de Transporte	Coefficiente de correlación	1,000	,147
		Sig. (bilateral)	.	,034
		N	10	10
	RSE	Coefficiente de correlación	,147	1,000
		Sig. (bilateral)	,034	.
		N	10	10

Nota. Programa estadístico SPS V29

El coeficiente de correlación de Spearman 0,147 indica que existe una correlación positiva débil o muy baja entre estas dos variables y el nivel de significancia de 0,034 indica que existe correlación entre la Dimensión Tipo de Transporte y la RSE de la empresa.

Objetivo Específico 5: Examinar la relación de la carga y descarga de vehículos y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 10

Datos descriptivos de la carga y descarga de vehículos con la RSE

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
25. El proceso de verificación incluye una revisión de peso y cantidad de los materiales	0	0	0	0,0	2	20,0	5	50,0	3	30,0	10	100,0
26. Se identifican los posibles defectos en la verificación de material	0	0	0	0,0	2	20,0	5	50,0	3	30,0	10	100,0
27. La empresa utiliza un equipo especializado para la carga de material	0	0	1	10,0	4	40,0	2	20,0	3	30,0	10	100,0
28. La carga de material se realiza en un solo punto de acceso	0	0	0	0,0	5	50,0	5	50,0	0	0,0	10	100,0
29. La recepción de material se efectúa en un área de inspección designada	0	0	0	0,0	4	40,0	5	50,0	1	10,0	10	100,0
30. Se confirma la recepción de material con firma y sello del encargado	0	0	0	0,0	2	20,0	7	70,0	1	10,0	10	100,0
31. Se verifica la cantidad y el estado del material al descargarlo	0	0	0	0,0	2	20,0	3	30,0	5	50,0	10	100,0
32. La empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material	0	0	0	0,0	4	40,0	2	20,0	4	40,0	10	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los colaboradores

En la tabla 10, se observa que el 50% de los colaboradores indican que "Casi siempre" el proceso de verificación incluye una revisión de peso y cantidad de los materiales. Además, el 50% identifican que los posibles defectos en la verificación de material. El 40% señalan que "A veces" la empresa utiliza un equipo especializado para la carga de material. Asimismo, el 50% afirman que "Casi siempre" la carga de material que se realiza en un solo punto de acceso. El 50% percibe que "Casi siempre" la recepción de material que se efectúa en un área de inspección designada. El 70% advierte que "Casi siempre" se confirma la recepción de material con firma y sello del encargado. Así pues, el 50% manifiesta que "Siempre" se verifica la cantidad y el estado del material al descargarlo. Finalmente, el 40% percibe que "A veces" la empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material.

Por lo tanto, la empresa parece tener prácticas establecidas para la carga y descarga de materiales, con enfoques consistentes en la verificación, recepción y seguridad. Sin embargo, aún hay áreas que podrían ser objeto de mejora para optimizar aún más este proceso y, posiblemente, mejorar la eficiencia y responsabilidad social empresarial.

Contrastación de la Hipótesis específica 5: Existe relación significativa entre la Carga y descarga de vehículos y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 11

Prueba de Spearman: carga y descarga de vehículos y RSE

			Carga y descarga de vehículos	RSE
Rho de Spearman	Carga y descarga de vehículos	Coeficiente de correlación	1,000	,472
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	10	10
	RSE	Coeficiente de correlación	,472	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	10	10

Nota. Programa estadístico SPS V29

El coeficiente de correlación de Spearman 0,472 indica que existe una correlación positiva moderada y el nivel de significancia de 0,025 indica que existe correlación entre la Dimensión Carga y descarga de vehículos y la RSE de la empresa constructora.

Objetivo Específico 6: Analizar la relación de los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 12

Datos descriptivos de los plazos de entrega con la RSE

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
33. La empresa cumple con los periodos establecidos de entrega del material	0	0,0	0	0,0	3	30,0	7	70,0	0	0,0	10	100,0
34. El periodo establecido de entrega es flexible en función de la disponibilidad	0	0,0	0	0,0	3	30,0	7	70,0	0	0,0	10	100,0
35. Se evalúan rutas eficientes que permitan una entrega puntual	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	100,0	0	0,0	10	100,0
36. En la planificación de rutas se considera el horario de entrega	0	0,0	0	0,0	4	40,0	6	60,0	0	0,0	10	100,0
37. El tiempo de carga depende del tipo de material	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	60,0	4	40,0	10	100,0
38. La incorporación de maquinaria optimiza el tiempo de carga	0	0,0	0	0,0	2	20,0	3	30,0	5	50,0	10	100,0
39. El tiempo de descarga depende del tipo de material	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	40,0	6	60,0	10	100,0
40. La ausencia de maquinaria impacta en el tiempo de descarga	0	0,0	0	0,0	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los colaboradores

En la tabla 12, el 70% de los encuestados indica que "Casi siempre" la empresa cumple con los periodos establecidos de entrega del material. Asimismo, el 70% "Casi siempre" manifiesta que el periodo establecido de entrega es flexible en función de la disponibilidad. Así pues, el 100% señala que "Siempre" se evalúan rutas eficientes que permitan una entrega puntual. El 60% muestra que "Casi siempre" en la planificación de rutas se considera el horario de entrega. El 60% afirma que "Casi siempre" el tiempo de carga depende del tipo de material. El 50% revela que "Siempre" la incorporación de maquinaria que optimiza el tiempo de carga. El 60% reconoce que "siempre" el tiempo de descarga que depende del tipo de material. Finalmente, el 40% indica que "casi siempre" la ausencia de maquinaria impacta en el tiempo de descarga.

Aunque en general las respuestas son positivas, siempre hay oportunidades para la mejora continua. Por ejemplo, podría ser beneficioso mejorar la flexibilidad y optimizar aún más los tiempos de carga y descarga mediante la inversión en maquinaria adecuada. Por lo tanto, la empresa parece tener prácticas establecidas para cumplir con los plazos de entrega, evaluar rutas eficientes y considerar los horarios de entrega. Sin embargo, aún hay áreas que podrían ser objeto de mejora para optimizar aún más este proceso y garantizar una gestión eficiente con respecto a los plazos de entrega.

Contrastación de la Hipótesis específica 6: Existe relación significativa entre los Plazos de Entrega y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Tabla 13
Prueba de Spearman: los plazos de entrega y RSE

			Plazos de Entrega	RSE
Rho de Spearman	Plazos de Entrega	Coefficiente de correlación	1,000	,434
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	10	10
	RSE	Coefficiente de correlación	,434	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	10	10

Nota. Programa estadístico SPS V29

El coeficiente de correlación de Spearman con 0,434 indica que existe una correlación positiva moderada y el nivel de significancia de 0,010 indica que si existe correlación entre la Dimensión Plazos de Entrega y la RSE de la empresa constructora.

Objetivo general: Determinar la relación de la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023.

Contrastación de la hipótesis General:

Existe relación significativa entre la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura,2023

Tabla 14

Relación de gestión de distribución y la RSE

			Gestión de Distribución	Responsabilidad Social Empresarial
Rho de Spearman	Gestión de Distribución	Coeficiente de correlación	1,000	,770
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	10	10
	Responsabilidad Social Empresarial	Coeficiente de correlación	,770	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	10	10

Nota. Programa estadístico SPS V29

El análisis revela una correlación estadísticamente significativa entre las variables "Gestión de Distribución" y "Responsabilidad Social Empresarial" (RSE) en una constructora de la ciudad de Piura en el año 2023.

El coeficiente de correlación de Spearman entre estas dos variables es de 0,770 lo que corresponde a una asociación positiva alta, con un nivel de significancia de 0,012 lo que indica que la relación observada entre estas dos variables no es probable que haya ocurrido por azar.

Esta correlación positiva alta, sugiere que existe una relación entre la gestión de distribución y la RSE en la constructora y revela que a medida que mejora la gestión de distribución, también podría haber un significativo aumento en la RSE. Asimismo, como la correlación es alta, es importante indicar que cada vez que se realice una mejor gestión de distribución se relaciona positivamente con la responsabilidad social empresarial.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo específico, establecer la relación entre el requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una empresa constructora. Los resultados descriptivos muestran que existe una considerable atención prestada al proceso de gestión de distribución de materiales en la empresa. Se destaca que el 80% de los colaboradores indican que la verificación del material se realiza "Siempre", lo que sugiere un compromiso con la calidad y la integridad de los materiales utilizados en las obras. Sin embargo, se observa que solo el 50% señalan que se registra la cantidad real de materiales antes de iniciar cada obra, lo que sugiere un área de mejora en términos de control de inventario y optimización de recursos.

De acuerdo con las manifestaciones de Castro (2022), los resultados de la investigación respaldan la relevancia de estos elementos en el proceso de gestión de distribución. La presencia de un listado de proveedores y la verificación constante de la calidad de los materiales son prácticas que reflejan un enfoque sólido hacia la gestión de la cadena de suministro.

En la hipótesis específica 1, es crucial destacar que el análisis inferencial revela una correlación positiva baja pero significativa (coeficiente de correlación de Spearman 0.230, p-valor de 0.042), logrando aceptar la primera hipótesis específica entre el requerimiento de material y la RSE en la empresa constructora. Este resultado sugiere que, si bien existe una relación entre estos dos aspectos, esta puede no ser lo suficientemente fuerte como para indicar una asociación directa y robusta. Esto podría atribuirse a la complejidad inherente de la RSE, que abarca una variedad de prácticas y dimensiones que van más allá de la gestión de materiales, como el impacto ambiental, el compromiso con la comunidad y las prácticas laborales éticas.

De manera similar los investigadores Arroyo y Curipaco (2021), con respecto al análisis de la dimensión planteada como "Programación de necesidades" (Actividad que se realiza una etapa antes de la dimensión de esta investigación que es Requerimiento de material), se destaca de manera similar una correlación positiva baja con un $Rho = 0,291$ con un p-valor = 0,00 con respecto a la Gestión Logística (Cuya dimensión también es la gestión de distribución). Otro punto importante es anotar que el 5,9% de los encuestados indica un cumplimiento deficiente, mientras que el 82,4% lo considera medianamente cumplido. Bajo esta perspectiva se infiere

que tanto en la etapa de planificación de necesidades y luego la de Requerimiento de materiales, la relación con respecto a influir en la RSE es baja pero positiva. Por lo tanto, si bien los hallazgos de la investigación indican que la empresa parece tener un buen control en la gestión de distribución de materiales, es necesario e importante identificar áreas de mejora específicas para mejorar la relación entre el requerimiento de material y la RSE.

Para el segundo objetivo específico, verificar la relación entre la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una empresa constructora, este propósito revela hallazgos significativos, se destaca que aproximadamente la mitad de los encuestados indican que la empresa emplea métodos para optimizar la localización de materiales, pero existe cierta variabilidad en la gestión de inventario, especialmente en lo que respecta al registro de entradas y salidas. Esta inconsistencia podría representar áreas de mejora para la eficiencia de distribución y, por ende, para la responsabilidad social empresarial (RSE). Este hallazgo coincide con la observación de Di Toro (2021), quien encontró que estrategias enfocadas en el personal pueden mejorar la eficiencia en procesos similares.

En cuanto a la contrastación de la segunda hipótesis específica, se muestra una correlación positiva fuerte entre la disponibilidad de material y la RSE, respaldada por el indicador de Spearman de 0,730 y un nivel de significancia de 0,016, aceptando la hipótesis específica 2. Sugiriendo que una mayor disponibilidad de material está asociada positivamente con una mejor RSE en la constructora. Este resultado coincide con la observación de Zerintia (2023), quien define la disponibilidad de material como crucial para llevar a cabo los procesos de producción. Por el lado de Alayo y Álvarez (2023), el análisis revela una correlación significativa ($\rho=0.803$, $p<0.001$) entre el control y la disponibilidad de productos, esto es importante porque en la investigación la dimensión de disponibilidad se evalúa a través de indicadores como verificación de existencia e inventarios, lo que implica un estricto control y confirma que el nivel de control ejercido está estrechamente vinculado con la disponibilidad de productos en el sector y este con el desarrollo de la RSE.

Cuando se refiere al estudio de Govea (2019) sobre la relación entre gestión logística y distribución de materiales en una constructora donde encontró una correlación positiva moderada con un $Rho= 0,487$ y un $p\text{-valor} = 0,00$, este aspecto respalda parcialmente los hallazgos actuales. Sin embargo, cabe resaltar que la

magnitud de la correlación encontrada en la presente investigación es más robusta, lo que sugiere una relación más sólida entre disponibilidad de material y RSE. Los resultados obtenidos en la investigación sugieren que la disponibilidad de material desempeña un papel crucial en la mejora de la responsabilidad social empresarial en la constructora de Piura. Si bien existen áreas de mejora identificadas, como la consistencia en el uso del sistema de etiquetado y la verificación de existencias, se confirma la importancia de la gestión efectiva de la distribución de materiales para impulsar la RSE.

Con respecto al tercer objetivo específico, analizar la relación entre la documentación del material y la responsabilidad social empresarial revela que la empresa constructora parece tener prácticas establecidas para documentar el material en su gestión de distribución, con un enfoque particular en la claridad de las órdenes de compra y la conformidad con las especificaciones técnicas. Los resultados que el 60% de los encuestados perciben que la cotización de material se realiza a múltiples proveedores, asimismo el 60% indica que las órdenes de compra suelen ajustarse a las especificaciones técnicas y se identifica claramente al proveedor seleccionado. Además, el 40% reconocen que la empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material, aunque las transferencias bancarias son las más utilizadas, lo que refuerza la importancia de una sólida documentación del material en la gestión de distribución de la empresa.

En cuanto a la contrastación de la tercera hipótesis específica, se muestra una correlación positiva baja entre la documentación del material y la RSE, respaldada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0,252 y un nivel de significancia de 0,048, aceptando la hipótesis específica 3. Sugiriendo que al optimizar la documentación de material existan espacios de mejora que están asociados positivamente con una mejor RSE en la constructora. Este hallazgo está respaldado por la teoría de De la Fuente (2021), quien define la documentación del material como archivos que respaldan la obtención de materiales según lo estipulado por la normativa y se resalta la relevancia de una apropiada documentación del material en la gestión de distribución de la empresa constructora de Piura.

De acuerdo al cuarto objetivo específico, diagnosticar la relación entre el tipo de transporte y la RSE en dicha empresa constructora, los resultados muestran que el 100% de los encuestados indican que siempre se verifica la capacidad de los vehículos para transportar materiales, lo que sugiere una práctica consistente en la

evaluación de recursos. Sin embargo, solo el 50% menciona que casi siempre se considera la capacidad de combustible, lo que podría señalar una brecha en la atención a ciertos aspectos de la gestión de transporte.

Al contrastar los resultados con las ideas de diversos autores, se observan tanto coincidencias como discrepancias que enriquecen el análisis. Por ejemplo, los hallazgos sobre la evaluación de la capacidad de los vehículos para transportar materiales reflejan una preocupación por la eficiencia y la seguridad, lo cual concuerda con las preocupaciones planteadas por Nunes y Andrade (2020) sobre los problemas críticos en la gestión de distribución, como la falta de inversión y la planificación deficiente de rutas. Sin embargo, estos autores no se centran específicamente en la relación con la responsabilidad social empresarial.

Por otro lado, la práctica de calcular el costo de transporte en función de la distancia recorrida puede interpretarse como un intento de garantizar la equidad en los costos, lo que se alinea con las ideas de Páez (2020) sobre la importancia del tipo de transporte en función de las particularidades de los automóviles. Sin embargo, Bracamonte (2020) señala problemas más amplios relacionados con la pandemia, como prácticas abusivas de cobro de intereses en función al transporte, lo que generó un punto de quiebre en la RSE.

En lo que respecta a la contrastación de la cuarta hipótesis específica, se halló una correlación positiva débil entre el tipo de transporte y la RSE, respaldada por un índice de correlación de Spearman de 0,147 y un nivel de significancia de 0,034, aceptando la cuarta hipótesis específica, lo que sugiere una correlación limitada entre estas variables. Este resultado se alinea con las ideas de Nunes y Andrade (2020) sobre los desafíos en la gestión de distribución que podrían influir en la habilidad de la compañía para cumplir con sus responsabilidades sociales. Por lo que, Bracamonte (2020) no aborda directamente esta relación, centrándose más en los impactos de las prácticas de cobro abusivas que surgieron en la pandemia.

El quinto objetivo específico, examinar la relación entre la carga y descarga de vehículos y la responsabilidad social empresarial en una constructora, resalta la importancia de entender cómo estas prácticas operativas se relacionan con el compromiso ético y social de la empresa. Los hallazgos muestran que el 50% de los colaboradores perciben que la empresa tiene prácticas establecidas para la carga y descarga de materiales, incluyendo verificación, recepción y seguridad. Sin embargo,

el 40% indica que a veces la empresa utiliza equipo especializado para la descarga de materiales, lo que indican áreas de mejora, como la necesidad de procedimientos de seguridad más consistentes durante la descarga del material. Esta observación sugiere que, si bien la empresa tiene ciertos protocolos establecidos, aún puede fortalecer sus prácticas operativas mejorando sus eficiencias.

En cuanto a la contrastación de la hipótesis específica 5, los resultados muestran una correlación positiva moderada entre la carga y descarga de vehículos y la RSE, ya que en este caso se cuenta con un $Rho=0,472$ y un $p=0,025 < 5\%$. Esto sugiere que las prácticas operativas en la gestión de distribución, como la carga y descarga eficientes y seguras, están asociadas de manera significativa con el compromiso social y ético de la empresa.

De la misma forma, Pizzan et al. (2022), cuyo análisis con respecto a su dimensión Recepción, revela que en la Cooperativa Agraria fue evaluado en tres niveles, siendo el de mayor porcentaje el nivel inadecuado con el 66%, además destaca que hay una correlación significativa ($r = 0,793$, $p < 0,01$) entre la recepción y el sistema de distribución, lo que sugiere una fuerte relación entre ambos aspectos. Esto implica que al mejorar el proceso de recepción se influye positivamente en la eficiencia del sistema de distribución de la cooperativa, potenciando así su funcionamiento global. Teniendo en cuenta este resultado se infiere con respecto a la dimensión planteada que tiene el indicador Recepción, que es importante frente a la variable Gestión de distribución, lo que implica que si se realiza una excelente recepción se incrementa el valor en la gestión de distribución y este a su vez incrementará el impacto de la RSE.

En cuanto a la definición de Zambelli (2021), se alinea con los hallazgos de la investigación y de los antecedentes, específicamente con la importancia de implementar procedimientos eficientes y seguros en estas operaciones, lo que es esencial para asegurar la integridad de los materiales y, en última instancia, contribuir a la responsabilidad social empresarial. Este hallazgo respalda las teorías previas que destacan la importancia de integrar prácticas responsables en todas las operaciones empresariales.

En el sexto objetivo específico, analizar la relación entre los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial, los hallazgos indican que el 70% de los participantes destacan que casi siempre la empresa constructora ha establecido prácticas para cumplir con los plazos de entrega, evaluar rutas eficientes y considerar

los horarios de entrega, aunque aún existen áreas de mejora identificadas como integrar maquinarias para optimizar el tiempo de descarga. Al contrastar estos hallazgos con las diferentes investigaciones, se tiene que la atención a la planificación de rutas, como señala Salazar et al. (2022), está alineada con los resultados encontrados, donde se destaca la necesidad de evaluar rutas eficientes para garantizar plazos de entrega oportunos.

Por otro lado, Vignerte et al. (2020) apuntan a deficiencias en los softwares utilizados para la planificación de rutas de distribución, lo que puede resultar en problemas recurrentes de carreteras bloqueadas y caminos difíciles. Si bien esta preocupación no se aborda directamente en los resultados, podría ser un área de investigación futura para mejorar aún más la eficiencia en la gestión de distribución.

En cuanto a la contrastación de la sexta hipótesis específica, sobre la relación entre los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial, el coeficiente de correlación de Spearman obtenido de 0,434 indica una correlación positiva moderada, respaldando la hipótesis planteada. Los resultados de la investigación proporcionan evidencia de prácticas establecidas para cumplir con los plazos de entrega en la empresa constructora de Piura, así como una correlación positiva moderada entre los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial.

Este resultado coincide con el hallazgo de Lizarme y Navarro (2022), quienes también encontraron una correlación positiva moderada entre la planificación logística y la distribución de productos en una empresa específica.

De la misma forma Aliaga (2020), en el contexto de la investigación se observa que la dimensión gestión de transportes (planificación y tiempo pactado) comparten similitud con los indicadores de la dimensión de este estudio: plazos de entrega, los mismos que son: periodo establecido, rutas eficientes, tiempo de carga y tiempo de descarga. En la investigación señalada, se muestra una distribución significativa en tres niveles: baja, moderada y alta. Destaca que el 60% de los casos reportan una gestión de transporte de nivel moderado, lo que sugiere una diversidad en la eficiencia de la gestión de transporte dentro de la empresa.

Al considerar la hipótesis planteada, se tiene que la correlación es positiva moderada ($Rho=0.662$) entre la gestión de transporte y los proyectos de infraestructura inmobiliaria respalda la noción de que un mejor manejo del transporte está asociado con el desarrollo de proyectos de infraestructura inmobiliaria. Este hallazgo, respaldado por una significancia estadística de $p=0,00 < 0.05$: y subraya la

importancia de una gestión eficaz del transporte para el éxito de los proyectos de infraestructura inmobiliaria en la empresa. Lo que conlleva a interpretar que la gestión de transportes es muy importante, así como los plazos de entrega, ya que por un lado incrementa el éxito en cuanto a proyectos de la inmobiliaria y por el otro se consolida la intervención positiva de la empresa con respecto a la RSE.

Por último, el objetivo general de la investigación es determinar la relación entre la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial, encontrando una correlación estadísticamente significativa con un $Rho=0.770$ que sugiere una asociación positiva fuerte entre ambas variables, comprobado por una significancia de $0.12 < 0.05$.

Los conceptos presentados por varios autores ofrecen perspectivas complementarias. Por un lado, Zamora y Polar (2022) destacan cómo la escasez de recursos en contrataciones públicas y la precariedad en la gestión pública pueden afectar negativamente la distribución en el sector de la construcción. Mientras tanto, Paricahua (2022) señala los desafíos específicos en medio de la pandemia de COVID-19, como las restricciones de fronteras y la escasez de materiales locales, que impactaron la distribución generando retrasos y aumentos de costos.

Además, Valladares (2020) y Escudero (2020) subrayan la importancia de una gestión eficiente de distribución para optimizar procesos y reducir demoras, concordando con los resultados de la investigación. Por su parte, García (2023) detalla dimensiones y factores relevantes en la gestión de distribución, haciendo hincapié en la seguridad y la calidad del servicio.

En cuanto a la responsabilidad social empresarial, Velázquez y Cruz (2017) definen esta variable en términos de compromiso con el bienestar comunitario y ambiental, en línea con los resultados que sugieren una correlación positiva entre una mejor gestión de distribución y un aumento en la responsabilidad social empresarial.

El contraste de los resultados con antecedentes y teorías muestra una coherencia en la importancia de una gestión eficiente de distribución para mejorar tanto la operatividad como el impacto social de una empresa constructora. La correlación positiva hallada respalda la idea de que una mejor gestión de distribución puede contribuir significativamente a la responsabilidad social empresarial.

V. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo específico 1, existe una relación baja y significativamente entre el requerimiento de material con la responsabilidad social empresarial, comprobado por el coeficiente $Rho=0,230$ y p-valor $0,042$. Aunque se evidencia un buen control con prácticas consistentes como la verificación de la calidad y la existencia de proveedores fijos, hay aspectos más complejos a considerar, como lo es la necesidad de un enfoque más holístico que integre no solo la eficiencia sino también el compromiso con prácticas empresariales éticas y sostenibles.
2. En cuanto objetivo específico 2, se determinó el coeficiente $Rho=0,730$ y p-valor $0,016$ con una fuerte correlación positiva entre la disponibilidad de material y la RSE. Estos hallazgos subrayan la importancia de la gestión efectiva de la distribución de materiales en el contexto de la RSE. Aunque se identificaron áreas de mejora, como la consistencia en los procesos de etiquetado y verificación de existencias.
3. Para el objetivo específico 3, se obtuvo un coeficiente $Rho=0,252$ y p-valor $0,048$ indicando que existe una correlación positiva baja entre la documentación del material y la responsabilidad social empresarial. Aunque se identifican áreas de mejora, como la diversificación de medios de pago y la optimización de procesos de compra, estos hallazgos subrayan la importancia crítica de la documentación del material para promover prácticas empresariales socialmente responsables.
4. En cuanto al objetivo específico 4, muestra un coeficiente $Rho=0,0147$ y p-valor $0,034$ lo cual revela que una relación positiva débil entre el tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial, lo cual hace evidente la necesidad de mejorar la integración de prácticas que promuevan una gestión de distribución más alineada con los principios de RSE.
5. Respecto al objetivo específico 5, los resultados indican un coeficiente $Rho=0,472$ y p-valor $0,025$, demostrando que existe una relación positiva moderada entre la eficiente gestión de la carga y descarga de vehículos con su responsabilidad social empresarial. Si bien se identificaron áreas de mejora en los procedimientos de seguridad y verificación, la empresa muestra un compromiso general con prácticas responsables en sus operaciones logísticas.

6. En el objetivo específico 6, se evidenció un coeficiente $Rho=0,434$ y p-valor $0,010$ mostrando que hay una correlación positiva moderada entre la gestión eficiente de los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial. Estas prácticas no solo garantizan la satisfacción del cliente, sino que también reflejan un compromiso con la comunidad y el entorno, resaltando la importancia de abordar ambos aspectos de manera integral para el éxito sostenible de la empresa.
7. Por último, respecto al objetivo general se observó un coeficiente de correlación $Rho=0,770$ y p-valor de $0,012$ lo que corresponde a una correlación positiva alta. Con lo cual se concluye que, una optimización de procesos logísticos no solo mejora la operatividad interna, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y al cumplimiento de obligaciones éticas y sociales.

VI. RECOMENDACIONES

1. A la constructora no limitarse solo a la mejora de los procesos de requerimiento de materiales y al registro preciso de inventario antes de iniciar obras, sino también ampliar el enfoque para abordar otros aspectos de la RSE, como el impacto ambiental y las relaciones con la comunidad local, por lo que debe considerar la implementación de políticas y programas específicos de RSE, así como la participación activa en iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social en la región de Piura.
2. A la constructora de Piura, que fortifique sus esfuerzos para mejorar la disponibilidad de material siendo esencial priorizar la consistencia en el uso del sistema de etiquetado y mejorar los procedimientos de verificación de existencias en los almacenes, que explore la adopción de tecnologías avanzadas de gestión de inventario que puedan facilitar una supervisión más eficiente y precisa de los niveles de existencias. Al fortalecer la disponibilidad de material, la empresa no solo aumentará su eficiencia operativa, sino también demostrará su compromiso con la RSE al garantizar una distribución justa y sostenible de los recursos materiales.
3. Se insta a la empresa constructora a implementar medidas para mejorar tanto la documentación del material como sus prácticas de responsabilidad social empresarial. Esto implica no solo garantizar la claridad en las órdenes de compra y diversificar los medios de pago, sino también adoptar políticas y acciones concretas que promuevan el bienestar de la sociedad y el entorno ambiental. Este enfoque integral no solo aumentará su eficiencia operativa, sino también reforzará la reputación y el impacto positivo de la empresa en la sociedad.
4. A la constructora, que fortalezca sus políticas y prácticas de gestión de transporte para incorporar de manera más efectiva consideraciones de responsabilidad social empresarial. Esto podría incluir la implementación de criterios de selección de proveedores de transporte que prioricen aspectos éticos y ambientales, así como la revisión y mejora continua de los procesos para garantizar una mayor coherencia entre la gestión de distribución y los objetivos de RSE de la empresa. Además, se sugiere realizar evaluaciones periódicas para monitorear y mejorar la relación entre el tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial.

5. A la empresa que continúe reforzando la gestión de la carga y descarga de vehículos por medio de protocolos de seguridad y verificación para mejorar aún más su desempeño en términos de responsabilidad social empresarial. Además, se sugiere que se implementen capacitaciones periódicas para el personal involucrado en estas actividades, con el fin de garantizar el cumplimiento continuo de los estándares éticos y sociales establecidos.
6. Dada la estrecha relación entre los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial, se insta a la empresa a enfocarse en estrategias que promuevan la eficiencia logística sin comprometer los valores éticos y sociales. Esto podría implicar la implementación de políticas que garanticen condiciones laborales justas para el personal involucrado en la cadena de suministro, así como la adopción de prácticas ambientalmente sostenibles. Asimismo, se recomienda establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de estas iniciativas y realizar ajustes según sea necesario para mantener un equilibrio óptimo entre eficiencia operativa y responsabilidad social.
7. A nivel general a la empresa constructora de la ciudad de Piura que priorice la mejora continua de su gestión de distribución, implementando prácticas que promuevan la eficiencia en la logística y la transparencia en las operaciones. Además, es fundamental integrar criterios de responsabilidad social empresarial en todas las etapas del proceso de distribución, con el fin de maximizar el impacto positivo en la comunidad y el entorno.

REFERENCIAS

- Agence Primun Non Nocer. (2022). Développement durable et Responsabilité sociale des entreprises (RSE). *La Revue de Médecine Interne*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.revmed.2022.10.010>
- Alayo, K. y Alvarez, G. (2023). Gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33651>
- Aliaga, J. (2020). Gestión logística de cadena de abastecimiento de materiales y proyectos de infraestructura inmobiliaria en la empresa constructora Ingeco S.A.C, Lima, 2020. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54705>
- Álvarez, E., Ruiz, A., & Flores Laguna, O. A. (2023). Corporate Social Responsibility in the LaborManagement Relationship: Validity and reliability of a measurement scalex. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 1119-1138. Scopus. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.13>
- Arias, S. G. (2020). *Responsabilidad social empresarial y cuidado ambiental de la empresa Sodimac, Villa El Salvador – 2020* [Universidad Autónoma del Perú]. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1847>
- Arispe, A., Yangali, J., Guerrero, M. A., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *Scientific research (First edition). International University of Ecuador*. [<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>](<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstr>

eam/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFIC
A.pdf)

Arroyo, P. y Curipaco, M. (2021). "Gestión de Logística y Abastecimiento en la Gerencia Sub Regional de Acobamba Departamento de Huancavelica 2019." [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio de la Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4082>

Arteaga, G. (2022, septiembre 24). *Investigación correlacional*. testsiteforme.

Auccatingo, E. (2021, mayo 16). La responsabilidad social empresarial en el Perú. *Boletín Jurídico Sociedades Enfoque Multidisciplinario e Interdisciplinario*. <https://boletinsociedades.com/2021/05/16/la-responsabilidad-social-empresarial-en-el-peru/>

Aular, M. (2022). *La práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6370707>

Bejarano, R. E. (2019). *Diseño de una propuesta de responsabilidad social empresarial*. Universidad De América.

Bracamonte, C. (2020, noviembre 12). Panorama de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú. *Stakeholders Sostenibilidad*. <https://stakeholders.com.pe/noticias-sh/panorama-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-el-peru/>

Bustamante, R. (2019). *La construcción de una sociedad justa*. <https://reynaldobustamante.com/la-construccion-de-una-sociedad-justa/>

Canessa, G., & García, E. (2021). El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo. 2021, 92.

Caridad, M. (2021, noviembre 14). *Construcción participativa, elemento clave del desarrollo comunitario*. InCompany.

<https://www.incompanylatam.com/post/construcción-participativa-elemento-clave-del-desarrollo-comunitario>

Castro, J. (2022). *MRP o Planeación de requerimientos de materiales en las empresas*. <https://blog.corponet.com/mrp-o-planeacion-de-requerimientos-de-materiales-en-las-empresas>

Castro, J., Gómez, L. K., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>

Coayla, E. C., Carrion, V. L. R., & Soria, Y. T. B. (2024). Economic regulation and environmental impact of large copper mining in the development of Peru. *Economía Sociedad y Territorio*, 24(74), Article 74. <https://doi.org/10.22136/est20242032>

Cortés, D. (2022, octubre 10). *¿Qué es el tiempo de entrega?* Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-tiempo-de-entrega.html>

De la Fuente, R. (2021). *El Área de Documentación*.

Di Toro, V. (2021). *Estrategias de logística y distribución en la empresa comercial delgado*. Valera, Estado Trujillo. [Universidad Valle del Momboy]. <https://repositorio.uvm.edu.ve/server/api/core/bitstreams/237a2145-7d00-4811-86ad-1c0a15e8bff9/content>

Escudero, R. E. S. (2020). *International logistics management*. Ecoe Ediciones.

Fuentes, D. D., Toscano, A. E., Malvaceda, E., Díaz, J. L., & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>

- García, L. A. M. (2023). *Logística del transporte y distribución de carga*. Ecoe Ediciones.
- Govea, W. V. (2019). *Gestión logística y Distribución de materiales en la empresa constructora T&T Arquitectos SAC, San Borja 2019*.
<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/771/1/GOVEA%20FIGUERES%20WENDY%20VANESSA.pdf>
- Hidalgo, P. V. (2022). *Relevancia social y científica de las tesis de pregrado a través de una propuesta metodológica en las escuelas de ingeniería de sistemas e informática en la región sur de Perú*. Universidad Andina del Cusco.
- Lizarme, E., & Navarro, K. (2022). *Planificación logística y distribución de productos en Estrinox S.A.C, Independencia, 2022* [Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106623/Lizarme_QEX-Navarro_LKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lopa, M. (2020). *Logística de distribución y calidad de servicio en los colaboradores del centro de distribución sodimac, Iurín—2020*LÍNEA DE INVESTIGACIÓN [Universidad Autónoma del Perú].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1092/Lopa%20La%20Torre%20c%20Mariheli%20Alexandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, M. C. L. (2018). *Responsabilidad social empresarial y su relación con el desempeño económico en las pymes de la ciudad de valledupar, Colombia*. Universidad de Montemorelos.
- Mata, L. D. (2019, mayo 21). El enfoque cuantitativo de investigación. *Investigalia*.
<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>

- Montano, J. (2021, marzo 28). *Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas, ejemplos*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Morales, H., & Pomachagua, F. E. (2020). *Responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los clientes de Sodimac Lima, 2020*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1416
- Morales, K., & Prada, O. (2021). *Responsabilidad social empresarial y el comportamiento del consumidor. Revisión sistemática y metaanálisis* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67106/Morales_SKG-Prada_VOE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nunes, A. S., & Andrade, J. J. O. (2020). Use of failure data and criticality analysis in a maintenance management tool for electric power distribution company. *Dyna*, 86(208), 199-205. <https://doi.org/10.15446/dyna.v86n208.69794>
- Ortega, W. (2020, febrero). *Metodos de analisis de datos, tipos y mejores practicas*. <https://zipreporting.com/es/data-analysis-method.html>
- Páez, G. (2020). *Tipos de transporte*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-transporte.html>
- Paricahua, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Pizzan, N., Reátegui, J. y Rosales, C. (2022). Inventory control and distribution system in an agricultural cooperative. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 667–679. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.249>

- Salazar, M. E. C., Ruiz, J. A., & Fornaris, C. E. M. (2022). Distribution management and route planning in the Cuban business sector. *Universidad y Sociedad*, 14(5), 357-368. Scopus.
- Siles, P., Bernales, R., & Venegas, C. (2020). *Logística y Cadena de Suministro*.
- Silva, Z. R., Reátegui, J. E., & Veme, J. M. (2020). *Guía de procedimientos para la elaboración de trabajos de investigación y tesis en la universidad privada de la selva Peruana*.
https://ups.edu.pe/transparencia/files/Guia_Procedimientos_TesisV3.pdf
- Valladares, O. (2020). *Procesos logísticos en la distribución de materiales y herramientas de los proyectos para la empresa conconcreto, s.a.* [Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología]. <http://www.idi-unicyt.org/wp-content/uploads/2020/05/Proyecto-Graduaci%C3%B3n-Definitivo-Oscar-Valladares-Final-despu%C3%A9s-de-defensa.pdf>
- Vallaes, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333.
- Vázquez, G. (2022). *The distribution chain and its relationship with the internationalization of small and medium-sized companies in Puerto Rico*. Keiser University.
- Vázquez, M. (2020). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*.
<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491711643.pdf>
- Velázquez, E., & Cruz, O. (2017). *Crítica a la Responsabilidad Social: Una perspectiva multidisciplinaria* (primera). Castellanos editores, S.A. de C.V.
- Vignerte, J. M., Agüero, C. A., di Mauro, G., Anaut, D. O., & Strack, J. L. (2020). *Linking of analysis and management tools for optimization of distribution networks*. Scopus. <https://doi.org/10.1109/ARGENCON49523.2020.9505411>

Zambelli, R. (2021, julio 9). *Control de carga y descarga: Pasos para optimizar este proceso*. Checklist Fácil. <https://blog-es.checklistfacil.com/control-de-carga-y-descarga/>

Zamora, A. A., & Polar, L. G. (2022). *Análisis del sector construcción en el Perú para el periodo 2012-2021 y el impacto que tuvo por el Covid-19, los casos de corrupción, entre otros*.

Zerintia. (2023). *Disponibilidad de materiales en Industria* [Blog]. <https://zerintia.com/blog/disponibilidad-de-materiales-en-industria/>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN	<p>Acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su punto de origen hasta su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados.</p> <p>(García, 2023)</p>	<p>La variable 1 se medirá con sus 6 dimensiones y respectivos indicadores a través de la aplicación de un instrumento cuestionario dirigido a los colaboradores de la empresa</p>	Requerimiento de material	<p>Cantidad</p> <hr/> <p>Proveedores</p> <hr/> <p>Calidad</p>	Ordinal
			Disponibilidad de material	<p>Localización</p> <hr/> <p>Inventario</p> <hr/> <p>Verificación de existencias</p>	Ordinal
			Documentación del material	<p>Cotización</p> <hr/> <p>Orden de compra</p> <hr/> <p>Medio de pago</p>	Ordinal
			Tipo de transporte	<p>Capacidad</p> <hr/> <p>Costos</p> <hr/> <p>Guía de remisión</p>	Ordinal
			Carga y descarga de vehículos	<p>Verificación</p> <hr/> <p>Carga de material</p> <hr/> <p>Recepción</p> <hr/> <p>Descarga de material</p>	Ordinal
			Plazos de entrega	<p>Periodo establecido</p> <hr/> <p>Rutas eficientes</p> <hr/> <p>Tiempo de carga</p> <hr/> <p>Tiempo de descarga</p>	Ordinal

V2: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, mejore la calidad de vida de comunidades, respeten los derechos laborales y transparencia de información. (Velázquez y Cruz, 2017)	La variable 2 se medirá con sus 3 dimensiones y respectivos indicadores a través de la aplicación de un instrumento cuestionario dirigido a los beneficiarios de la obra realizada por una constructora de la ciudad de Piura	Comunidad participativa y desarrollo	Bienestar comunitario <hr/> Empleo local <hr/> Subcontratación local	Ordinal	
			Condiciones de vida justa	Trabajo digno y seguro <hr/> Nivel de vida adecuado <hr/> Igualdad		Ordinal
			Impacto ambiental	Reducción de emisiones <hr/> Nivel de contaminación <hr/> Gestión adecuada de residuos		

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN CUESTIONARIO

Estimado colaborador, las respuestas que brinde a continuación en la presente encuesta son de mucha importancia ya que contribuirán a una investigación de tipo académica, que busca establecer la relación entre las Variables: Gestión de distribución y responsabilidad social empresarial. Toda la información será confidencial.

De la misma manera se requiere su **consentimiento informado** para poder aplicarle el instrumento de investigación.

En ese sentido agradeceré marcar el siguiente recuadro en señal de conformidad:

Declaro estar informado de la aplicación de la siguiente encuesta y en señal de conformidad marco con una x el casillero:

Estoy de acuerdo

No estoy de acuerdo

TIEMPO DE DURACIÓN: 15 MINUTOS

INSTRUCCIONES:

Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta: (5) SIEMPRE- (4) CASI SIEMPRE- (3) ALGUNAS VECES - (2) CASI NUNCA - (1) NUNCA. Y responda a las siguientes preguntas en base a su experiencia y según considere pertinente.

Variable N°1: Gestión de distribución				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicador	N°	Ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Requerimiento de material	Cantidad	1	Se verifica la cantidad de materiales que se solicitan en cada obra					
		2	Se realiza un registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar cada obra					
	Proveedores	3	La empresa cuenta con un listado de proveedores para cada material					
		4	El contar con proveedores fijos mejora la optimización de los pedidos					
	Calidad	5	Se comprueba que los materiales cumplan con las especificaciones de calidad					
		6	La calidad de los materiales utilizados se ven reflejados al finalizar la obra					
Disponibilidad de material	Localización	7	En la empresa se emplean métodos para optimizar la localización de los materiales					
		8	La empresa utiliza un sistema de etiquetado para localizar los materiales					
	Inventario	9	La empresa cuenta con herramientas para llevar un registro de inventario					
		10	La empresa maneja un registro de las entradas y salidas de material en el inventario					
	Verificación de existencias	11	En los almacenes se realizan procedimientos para garantizar la verificación de existencias					
		12	Se realiza un recuento físico del inventario para su comprobación					
Documentación del material	Cotización	13	La cotización de material se realiza al menos a tres proveedores diferentes					
		14	La cotización se ajusta a las especificaciones técnicas requeridas					
	Orden de compra	15	La orden de compra identifica con claridad al proveedor seleccionado					
		16	La orden de compra incluye las cantidades exactas de material requerido					
	Medio de pago	17	La empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material					
		18	Las "transferencias bancarias" son las más utilizadas como medio de pago en la empresa					
Tipo de transporte	Capacidad	19	Se verifica la capacidad que tiene el vehículo para transportar los materiales					
		20	En los vehículos se evalúa la capacidad de combustible que tienen para realizar el transporte de materiales					
	Costos	21	El costo de transporte se negocia individualmente para cada envío					
		22	El costo de transporte se calcula en función de la distancia recorrida					
	Guía de remisión	23	En la guía de remisión se consigna la licencia del conductor del vehículo					
		24	La guía de remisión incluye información sobre el medio de transporte utilizado					

Carga y descarga de vehículos	Verificación	25	El proceso de verificación incluye una revisión de peso y cantidad de los materiales					
		26	Se identifican los posibles defectos en la verificación de material					
	Carga de material	27	La empresa utiliza un equipo especializado para la carga de material					
		28	La carga de material se realiza en un solo punto de acceso					
	Recepción	29	La recepción de material se efectúa en un área de inspección designada					
		30	Se confirma la recepción de material con firma y sello del encargado					
	Descarga de material	31	Se verifica la cantidad y el estado del material al descargarlo					
		32	La empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material					
Plazos de entrega	Periodo establecido	33	La empresa cumple con los periodos establecidos de entrega del material					
		34	El periodo establecido de entrega es flexible en función de la disponibilidad					
	Rutas eficientes	35	Se evalúan rutas eficientes que permitan una entrega puntual					
		36	En la planificación de rutas se considera el horario de entrega					
	Tiempo de carga	37	El tiempo de carga depende del tipo de material					
		38	La incorporación de maquinaria optimiza el tiempo de carga					
	Tiempo de descarga	39	El tiempo de descarga depende del tipo de material					
		40	La ausencia de maquinaria impacta en el tiempo de descarga					

Muchas gracias

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO



**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CUESTIONARIO**

Estimado morador, las respuestas que brinde a continuación en la presente encuesta son de mucha importancia ya que contribuirán a una investigación de tipo académica, que busca establecer la relación entre las Variables: Gestión de distribución y responsabilidad social empresarial. Toda la información será confidencial.

De la misma manera se requiere su **consentimiento informado** para poder aplicarle el instrumento de investigación.

En ese sentido agradeceré marcar el siguiente recuadro en señal de conformidad:

Declaro estar informado de la aplicación de la siguiente encuesta y en señal de conformidad marco con una x el casillero:

Estoy de acuerdo

No estoy de acuerdo

TIEMPO DE DURACIÓN: 15 MINUTOS

INSTRUCCIONES:

Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta: (5) SIEMPRE- (4) CASI SIEMPRE- (3) ALGUNAS VECES - (2) CASI NUNCA - (1) NUNCA. Y responda a las siguientes preguntas en base a su experiencia y según considere pertinente.

Variable N°2: Responsabilidad Social Empresarial				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicador	N°	Ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Comunidad participativa y desarrollo	Bienestar comunitario	1	La obra desarrollada por la empresa contribuye al bienestar comunitario					
		2	La empresa le genera confianza para el continuo desarrollo de obras que contribuyan al bienestar de su comunidad					
	Empleo local	3	La obra desarrollada por la empresa brinda empleo a los moradores de la comunidad					
		4	Se efectúa la contratación de trabajadores locales en la ejecución obra					
	Subcontratación local	5	La empresa al subcontratar servicios locales puede terminar la obra en el menor tiempo posible					
		6	En la obra se observa alguna empresa local que haya sido subcontratada por la empresa a cargo					
Condiciones de vida justa	Trabajo digno y seguro	7	En la obra se evidencia que los obreros cuentan con implementos de seguridad					
		8	Se observan capacitaciones por parte de la empresa hacia los obreros					
	Nivel de vida adecuado	9	La empresa ha promovido condiciones laborales justas y salarios adecuados					
		10	La obra contribuye al nivel de vida adecuado en su comunidad					
	Igualdad	11	La empresa ha sostenido una política de igualdad y no discriminación en el empleo					
		12	La empresa ha realizado algún acto de desigualdad hacia los obreros					
Impacto ambiental	Reducción de emisiones	13	Los vehículos de la empresa expulsan gases contaminantes al transportar material					
		14	La empresa se muestra responsable para reducir el nivel de gases contaminantes optimizando el transporte de materiales					
	Nivel de contaminación	15	En la obra se observa el uso de tecnologías para reducir el nivel de contaminación					
		16	Se realizan charlas sobre la concientización del nivel de contaminación ambiental por parte de la empresa					
	Gestión adecuada de residuos	17	La empresa emplea el reciclaje para la clasificación de residuos de materiales en la obra					
		18	La empresa gestiona de manera correcta los residuos generados por la obra					

Muchas gracias

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. Groover Valenty Villanueva Butrón		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()	
	Educativa ()	Organizacional (x)	
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autora:	Godos Morante Angie Lissette
Procedencia:	De la autora
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Piura
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 20 indicadores y 40 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Gestión de distribución

García (2023) define a la gestión de distribución como la encargada de abordar todas las acciones vinculadas sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su punto de origen hasta



su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados.

• **Variable 2:** Responsabilidad Social Empresarial

Velázquez y Cruz (2017) señalan que es el compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, lo cual implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, mejore la calidad de vida de las comunidades donde opera la empresa, respeten los derechos laborales y la transparencia de información.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de distribución	-Requerimiento de material -Disponibilidad de material -Documentación del material -Tipo de transporte -Carga y descarga de vehículos -Plazos de entrega	García (2023) define a la gestión de distribución como la encargada de abordar todas las acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su punto de origen hasta su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados.
Responsabilidad Social Empresarial	-Comunidad participativa y desarrollo -Condiciones de vida justa -Impacto ambiental	Velázquez y Cruz (2017) señalan que es el compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, lo cual implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, mejore la calidad de vida de las comunidades donde opera la empresa, respeten los derechos laborales y la transparencia de información.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una empresa constructora de Piura, año 2023" elaborado por Godos Morante Angie Lissette en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable: Gestión de distribución

• Primera dimensión: **REQUERIMIENTO DE MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Cantidad	Se verifica la cantidad de materiales que se solicitan en cada obra	4	4	4	
	Se realiza un registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar la obra	4	4	4	
Proveedores	La empresa cuenta con un listado de proveedores para cada material	4	4	4	
	El contar con proveedores fijos mejora la optimización de los pedidos	3	4	4	Mejorar redacción
Calidad	Se comprueba que los materiales cumplan con las especificaciones de calidad	4	4	4	
	La calidad de los materiales utilizados se ven reflejados al finalizar la obra	3	4	4	Mejorar redacción

• Segunda dimensión: **DISPONIBILIDAD DE MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Localización	En la empresa se emplean métodos para optimizar la localización de los materiales	4	4	4	
	La empresa utiliza un sistema de etiquetado para localizar los materiales	4	4	4	
Inventario	La empresa cuenta con herramientas para llevar un registro de inventario	4	4	4	
	La empresa maneja un registro de las entradas y salidas de material en el inventario	4	4	4	
Verificación de existencias	En los almacenes se realizan procedimientos para garantizar la verificación de existencias	4	4	4	
	Se realiza un recuento físico del inventario para su comprobación	4	4	4	

• Tercera dimensión: **DOCUMENTACIÓN DEL MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Cotización	La cotización de material se realiza al menos a tres proveedores diferentes	4	4	4	
	La cotización se ajusta a las especificaciones técnicas requeridas	4	4	4	
Orden de compra	La orden de compra identifica con claridad al proveedor seleccionado	4	4	4	
	La orden de compra incluye las cantidades exactas de material requerido	4	4	4	
Medio de pago	La empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material	4	4	4	
	Las "transferencias bancarias" son las más utilizadas como medio de pago en la empresa	4	4	4	

• Cuarta dimensión: **TIPO DE TRANSPORTE**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Capacidad	Se verifica la capacidad que tiene el vehículo para transportar los materiales	4	4	4	
	En los vehículos se evalúa la capacidad de combustible que tienen para realizar el transporte de materiales	4	4	4	
Costos	El costo de transporte se negocia individualmente para cada envío	4	4	4	
	El costo de transporte se calcula en función de la distancia recorrida	4	4	4	
Guía de remisión	En la guía de remisión se consigna la licencia del conductor del vehículo	4	4	3	No me parece relevante en este indicador
	La guía de remisión incluye información sobre el medio de transporte utilizado	4	4	4	

• Quinta dimensión: **CARGA Y DESCARGA DE VEHÍCULOS**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Verificación	El proceso de verificación incluye una revisión de peso y cantidad de los materiales	4	4	4	
	Se identifican los posibles defectos en la verificación de material	4	4	4	
Carga de material	La empresa utiliza un equipo especializado para la carga de material	4	4	4	
	La carga de material se realiza en un solo punto de acceso	4	4	4	
Recepción	La recepción de material se efectúa en un área de inspección designada	4	4	4	
	Se confirma la recepción de material con firma y sello del encargado	4	4	4	
Descarga de material	Se verifica la cantidad y el estado del material al descargarlo	4	4	4	

	La empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- Sexta dimensión: **PLAZOS DE ENTREGA**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Periodo establecido	La empresa cumple con los periodos establecidos de entrega del material	4	4	4	
	El periodo establecido de entrega es flexible en función de la disponibilidad	4	4	4	
Rutas eficientes	Se evalúan rutas eficientes que permitan una entrega puntual	4	4	4	
	En la planificación de rutas se considera el horario de entrega	4	4	4	
Tiempo descarga	El tiempo de carga depende del tipo de material	4	4	4	
	La incorporación de maquinaria optimiza el tiempo de carga	4	4	4	
Tiempo de descarga	El tiempo de descarga depende del tipo de material	4	4	4	
	La ausencia de maquinaria impacta en el tiempo de descarga	4	4	4	

Variable: Responsabilidad Social Empresarial

- Primera dimensión: **COMUNIDAD PARTICIPATIVA Y DESARROLLO**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Bienestar comunitario	La obra desarrollada por la empresa contribuye al bienestar comunitario	4	4	4	
	La empresa le genera confianza para el continuo desarrollo de obras que contribuyan al bienestar de su comunidad	4	4	4	
Empleo local	La obra desarrollada por la empresa brinda empleo a los moradores de la comunidad	4	4	4	
	Se efectúa la contratación de trabajadores locales en la ejecución obra	4	4	3	Es redundante con la pregunta anterior
Subcontratación local	La empresa al subcontratar servicios locales puede terminar la obra en el menor tiempo posible	4	4	4	
	En la obra se observa alguna empresa local que haya sido subcontratada por la empresa a cargo	4	4	4	

- Segunda dimensión: **CONDICIONES DE VIDA JUSTA**

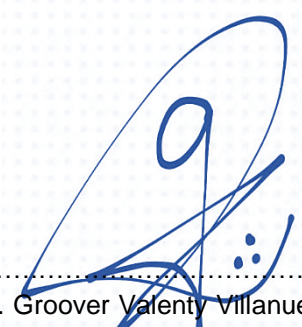
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Trabajo digno y seguro	En la obra se evidencia que los obreros cuentan con implementos de seguridad	4	4	4	
	Se observan capacitaciones por parte de la empresa a los obreros	4	4	4	

Nivel de vida adecuado	La empresa ha promovido condiciones laborales justas y salarios adecuados	4	4	4	
	La obra contribuye al nivel de vida adecuado en su comunidad	4	4	4	
Igualdad	La empresa ha sostenido una política de igualdad y no discriminación en el empleo	4	4	4	
	La empresa ha realizado algún acto de desigualdad hacia los obreros	4	4	4	

• Tercera dimensión: **IMPACTO AMBIENTAL**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Reducción de emisiones	Los vehículos de la empresa expulsan gases contaminantes al transportar material	4	4	4	
	La empresa se muestra responsable para reducir el nivel de gases contaminantes optimizando el transporte de materiales	4	4	4	
Nivel de contaminación	En la obra se observa el uso de tecnologías para reducir el nivel de contaminación	4	4	4	
	Se realizan charlas sobre la concientización del nivel de contaminación ambiental por parte de la empresa	4	4	4	

	La empresa emplea el reciclaje para la clasificación de residuos de materiales en la obra	4	4	4	
Gestión adecuada de residuos	La empresa gestiona de manera correcta los residuos generados por la obra	4	4	4	



Dr. Groover Valenty Villanueva Butrón
DNI N° 02842722

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Mgrt. Gustavo Alfonso Zurita Ramos		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autora:	Godos Morante Angie Lissette
Procedencia:	De la autora
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Piura
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 20 indicadores y 40 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

9. Soporte teórico

• Variable 1: Gestión de distribución

García (2023) define a la gestión de distribución como la encargada de abordar todas las acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su punto de origen hasta su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados.

• **Variable 2:** Responsabilidad Social Empresarial

Velázquez y Cruz (2017) señalan que es el compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, lo cual implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, mejore la calidad de vida de las comunidades donde opera la empresa, respeten los derechos laborales y la transparencia de información.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de distribución	-Requerimiento de material -Disponibilidad de material -Documentación del material -Tipo de transporte -Carga y descarga de vehículos -Plazos de entrega	García (2023) define a la gestión de distribución como la encargada de abordar todas las acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su punto de origen hasta su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados.
Responsabilidad Social Empresarial	-Comunidad participativa y desarrollo -Condiciones de vida justa -Impacto ambiental	Velázquez y Cruz (2017) señalan que es el compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, lo cual implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, mejore la calidad de vida de las comunidades donde opera la empresa, respeten los derechos laborales y la transparencia de información.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una empresa constructora de Piura, año 2023" elaborado por Godos Morante Angie Lissette en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable: Gestión de distribución

• Primera dimensión: **REQUERIMIENTO DE MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Cantidad	Se verifica la cantidad de materiales que se solicitan en cada obra	4	4	4	
	Se realiza un registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar la obra	4	4	4	
Proveedores	La empresa cuenta con un listado de proveedores para cada material	4	4	4	
	El contar con proveedores fijos mejora la optimización de los pedidos	4	4	4	
Calidad	Se comprueba que los materiales cumplan con las especificaciones de calidad	4	4	4	
	La calidad de los materiales utilizados se ven reflejados al finalizar la obra	3	4	3	

• Segunda dimensión: **DISPONIBILIDAD DE MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Localización	En la empresa se emplean métodos para optimizar la localización de los materiales	4	3	3	
	La empresa utiliza un sistema de etiquetado para localizar los materiales	4	4	4	
Inventario	La empresa cuenta con herramientas para llevar un registro de inventario	4	4	4	
	La empresa maneja un registro de las entradas y salidas de material en el inventario	4	4	4	
Verificación de existencias	En los almacenes se realizan procedimientos para garantizar la verificación de existencias	4	4	4	
	Se realiza un recuento físico del inventario para su comprobación	4	4	4	

• Tercera dimensión: **DOCUMENTACIÓN DEL MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Cotización	La cotización de material se realiza al menos a tres proveedores diferentes	4	4	4	
	La cotización se ajusta a las especificaciones técnicas requeridas	4	4	4	
Orden de compra	La orden de compra identifica con claridad al proveedor seleccionado	4	4	4	
	La orden de compra incluye las cantidades exactas de material requerido	4	4	4	
Medio de pago	La empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material	4	4	4	
	Las “transferencias bancarias” son las más utilizadas como medio de pago en la empresa	4	4	4	

• Cuarta dimensión: **TIPO DE TRANSPORTE**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Capacidad	Se verifica la capacidad que tiene el vehículo para transportar los materiales	4	4	4	
	En los vehículos se evalúa la capacidad de combustible que tienen para realizar el transporte de materiales	4	4	4	
Costos	El costo de transporte se negocia individualmente para cada envío	4	4	4	
	El costo de transporte se calcula en función de la distancia recorrida	4	4	4	
Guía de remisión	En la guía de remisión se consigna la licencia del conductor del vehículo	4	4	4	
	La guía de remisión incluye información sobre el medio de transporte utilizado	4	4	4	

- Quinta dimensión: **CARGA Y DESCARGA DE VEHÍCULOS**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Verificación	El proceso de verificación incluye una revisión de peso y cantidad de los materiales	4	4	4	
	Se identifican los posibles defectos en la verificación de material	4	4	4	
Carga de material	La empresa utiliza un equipo especializado para la carga de material	3	4	4	
	La carga de material se realiza en un solo punto de acceso	4	4	4	
Recepción	La recepción de material se efectúa en un área de inspección designada	4	4	4	
	Se confirma la recepción de material con firma y sello del encargado	4	4	4	
Descarga de material	Se verifica la cantidad y el estado del material al descargarlo	4	4	4	

	La empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- Sexta dimensión: **PLAZOS DE ENTREGA**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Periodo establecido	La empresa cumple con los periodos establecidos de entrega del material	4	4	4	
	El periodo establecido de entrega es flexible en función de la disponibilidad	4	4	4	
Rutas eficientes	Se evalúan rutas eficientes que permitan una entrega puntual	4	4	4	
	En la planificación de rutas se considera el horario de entrega	4	4	4	
Tiempo de carga	El tiempo de carga depende del tipo de material	4	4	4	
	La incorporación de maquinaria optimiza el tiempo de carga	4	4	4	
Tiempo de descarga	El tiempo de descarga depende del tipo de material	4	4	4	
	La ausencia de maquinaria impacta en el tiempo de descarga	4	4	4	

Variable: Responsabilidad Social Empresarial

- Primera dimensión: **COMUNIDAD PARTICIPATIVA Y DESARROLLO**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Bienestar comunitario	La obra desarrollada por la empresa contribuye al bienestar comunitario	4	4	4	
	La empresa le genera confianza para el continuo desarrollo de obras que contribuyan al bienestar de su comunidad	4	4	4	
Empleo local	La obra desarrollada por la empresa brinda empleo a los moradores de la comunidad	4	4	4	
	Se efectúa la contratación de trabajadores locales en la ejecución obra	4	4	4	
Subcontratación local	La empresa al subcontratar servicios locales puede terminar la obra en el menor tiempo posible	4	4	4	
	En la obra se observa alguna empresa local que haya sido subcontratada por la empresa a cargo	4	4	4	

- Segunda dimensión: **CONDICIONES DE VIDA JUSTA**

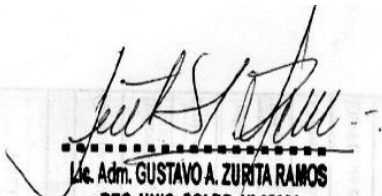
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Trabajo digno y seguro	En la obra se evidencia que los obreros cuentan con complementos de seguridad	4	4	4	
	Se observan capacitaciones por parte de la empresa a los obreros	4	4	4	

Nivel de vida adecuado	La empresa ha promovido condiciones laborales justas y salarios adecuados	4	4	4	
	La obra contribuye al nivel de vida adecuado en su comunidad	4	4	4	
Igualdad	La empresa ha sostenido una política de igualdad y no discriminación en el empleo	3	4	4	
	La empresa ha realizado algún acto de desigualdad hacia los obreros	4	4	4	

• Tercera dimensión: **IMPACTO AMBIENTAL**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Reducción de emisiones	Los vehículos de la empresa expulsan gases contaminantes al transportar material	4	4	4	
	La empresa se muestra responsable para reducir el nivel de gases contaminantes optimizando el transporte de materiales	4	4	4	
Nivel de contaminación	En la obra se observa el uso de tecnologías para reducir el nivel de contaminación	4	4	4	
	Se realizan charlas sobre la concientización del nivel de contaminación ambiental por parte de la empresa	4	4	4	

Gestión adecuada de residuos	La empresa emplea el reciclaje para la clasificación de residuos de materiales en la obra	4	4	4	
	La empresa gestiona de manera correcta los residuos generados por la obra	4	3	3	



Lic. Adm. GUSTAVO A. ZURITA RAMOS
REG. UNIC. COLEG. N° 05861
RUC N° 10036649441

(Mgtr, Gustavo Alfonso Zurita Ramos)
DNI N° 03664944

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Mgtr. Adrián Colomer Winter		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autora:	Godos Morante Angie Lissette
Procedencia:	De la autora
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Piura
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 20 indicadores y 40 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

14. Soporte teórico

- **Variable 1:** Gestión de distribución

García (2023) define a la gestión de distribución como la encargada de abordar todas las acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su punto de origen hasta su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados.

- **Variable 2:** Responsabilidad Social Empresarial

Velázquez y Cruz (2017) señalan que es el compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, lo cual implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, mejore la calidad de vida de las comunidades donde opera la empresa, respeten los derechos laborales y la transparencia de información.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de distribución	-Requerimiento de material -Disponibilidad de material -Documentación del material -Tipo de transporte -Carga y descarga de vehículos -Plazos de entrega	García (2023) define a la gestión de distribución como la encargada de abordar todas las acciones vinculadas ya sea de manera directa o indirecta, con la responsabilidad de llevar los productos desde su punto de origen hasta su lugar de destino, considerando factores cruciales como la seguridad, calidad del servicio y los gastos involucrados.
Responsabilidad Social Empresarial	-Comunidad participativa y desarrollo -Condiciones de vida justa -Impacto ambiental	Velázquez y Cruz (2017) señalan que es el compromiso de una empresa con el bienestar de la ciudadanía y el entorno en que opera, lo cual implica el desarrollo de políticas que promuevan y contribuyan al desarrollo sostenible, mejore la calidad de vida de las comunidades donde opera la empresa, respeten los derechos laborales y la transparencia de información.

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una empresa constructora de Piura, año 2023" elaborado por Godos Morante Angie Lissette en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

Variable: Gestión de distribución

• Primera dimensión: **REQUERIMIENTO DE MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Cantidad	Se verifica la cantidad de materiales que se solicitan en cada obra	4	4	4	
	Se realiza un registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar la obra	4	4	4	
Proveedores	La empresa cuenta con un listado de proveedores para cada material	4	4	4	
	El contar con proveedores fijos mejora la optimización de los pedidos	4	4	4	
Calidad	Se comprueba que los materiales cumplan con las especificaciones de calidad	4	4	4	
	La calidad de los materiales utilizados se ven reflejados al finalizar la obra	4	4	4	

• Segunda dimensión: **DISPONIBILIDAD DE MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Localización	En la empresa se emplean métodos para optimizar la localización de los materiales	4	4	4	
	La empresa utiliza un sistema de etiquetado para localizar los materiales	4	4	4	

Inventario	La empresa cuenta con herramientas para llevar un registro de inventario	4	4	4	
	La empresa maneja un registro de las entradas y salidas de material en el inventario	4	4	4	
Verificación de existencias	En los almacenes se realizan procedimientos para garantizar la verificación de existencias	4	4	4	
	Se realiza un recuento físico del inventario para su comprobación	4	4	4	

• Tercera dimensión: **DOCUMENTACIÓN DEL MATERIAL**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Cotización	La cotización de material se realiza al menos a tres proveedores diferentes	4	4	4	
	La cotización se ajusta a las especificaciones técnicas requeridas	4	4	4	
Orden de compra	La orden de compra identifica con claridad al proveedor seleccionado	4	4	4	
	La orden de compra incluye las cantidades exactas de material requerido	4	4	4	
Medio de pago	La empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material	4	4	4	
	Las “transferencias bancarias” son las más utilizadas como medio de pago en la empresa	4	4	4	

• Cuarta dimensión: **TIPO DE TRANSPORTE**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Capacidad	Se verifica la capacidad que tiene el vehículo para transportar los materiales	4	4	4	

	En los vehículos se evalúa la capacidad de combustible que tienen para realizar el transporte de materiales	4	4	4	
Costos	El costo de transporte se negocia individualmente para cada envío	4	4	4	
	El costo de transporte se calcula en función de la distancia recorrida	4	4	4	
Guía de remisión	En la guía de remisión se consigna la licencia del conductor del vehículo	4	4	4	
	La guía de remisión incluye información sobre el medio de transporte utilizado	4	4	4	

- Quinta dimensión: **CARGA Y DESCARGA DE VEHÍCULOS**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Verificación	El proceso de verificación incluye una revisión de peso y cantidad de los materiales	4	4	4	
	Se identifican los posibles defectos en la verificación de material	4	4	4	
Carga de material	La empresa utiliza un equipo especializado para la carga de material	4	4	4	
	La carga de material se realiza en un solo punto de acceso	4	4	4	
Recepción	La recepción de material se efectúa en un área de inspección designada	4	4	4	
	Se confirma la recepción de material con firma y sello del encargado	4	4	4	
Descarga de material	Se verifica la cantidad y el estado del material al descargarlo	4	4	4	
	La empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material	4	4	4	

- Sexta dimensión: **PLAZOS DE ENTREGA**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Periodo establecido	La empresa cumple con los periodos establecidos de entrega del material	4	4	4	
	El periodo establecido de entrega es flexible en función de la disponibilidad	4	4	4	
Rutas eficientes	Se evalúan rutas eficientes que permitan una entrega puntual	4	4	4	
	En la planificación de rutas se considera el horario de entrega	4	4	4	
Tiempo de carga	El tiempo de carga depende del tipo de material	4	4	4	
	La incorporación de maquinaria optimiza el tiempo de carga	4	4	4	
Tiempo de descarga	El tiempo de descarga depende del tipo de material	4	4	4	
	La ausencia de maquinaria impacta en el tiempo de descarga	4	4	4	

Variable: Responsabilidad Social Empresarial

- Primera dimensión: **COMUNIDAD PARTICIPATIVA Y DESARROLLO**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Bienestar comunitario	La obra desarrollada por la empresa contribuye al bienestar comunitario	4	4	4	
	La empresa le genera confianza para el continuo desarrollo de obras que contribuyan al bienestar de su comunidad	4	4	4	
Empleo local	La obra desarrollada por la empresa brinda empleo a los moradores de la comunidad	4	4	4	
	Se efectúa la contratación de trabajadores locales en la ejecución obra	4	4	4	
Subcontratación local	La empresa al subcontratar servicios locales puede terminar la obra en el menor tiempo posible	4	4	4	
	En la obra se observa alguna empresa local que haya sido subcontratada por la empresa a cargo	4	4	4	

- Segunda dimensión: **CONDICIONES DE VIDA JUSTA**


Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Trabajo digno y seguro	En la obra se evidencia que los obreros cuentan con complementos de seguridad	4	4	4	
	Se observan capacitaciones por	4	4	4	

	rte de la empresa cia los obreros				
Nivel de vida adecuado	La empresa ha promovido condiciones laborales justas y salarios adecuados	4	4	4	
	La obra contribuye al nivel de vida adecuado en su comunidad	4	4	4	
Igualdad	La empresa ha sostenido una política de igualdad y no discriminación en el empleo	4	4	4	
	La empresa ha realizado algún acto de desigualdad hacia los obreros	4	4	4	

• Tercera dimensión: **IMPACTO AMBIENTAL**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Reducción de emisiones	Los vehículos de la empresa expulsan gases contaminantes al transportar material	4	4	4	
	La empresa se muestra responsable para reducir el nivel de gases contaminantes optimizando el transporte de materiales	4	4	4	
Nivel de contaminación	En la obra se observa el uso de tecnologías para reducir el nivel de contaminación	4	4	4	
	Se realizan charlas sobre la concientización del nivel de contaminación ambiental por parte de la empresa	4	4	4	

Gestión adecuada de residuos	La empresa emplea el reciclaje para la clasificación de residuos de materiales en la obra	4	4	4	
	La empresa gestiona de manera correcta los residuos generados por la obra	4	4	4	



Lic. Adm. Adrián Colomer Winter
REG. UNIC. DE COLEG. N° 2489

(Mgt. Adrián Colomer Winter)
CE N° 000969101

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 4. Matriz de consistencia

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	Problema general:	Objetivo General:	Hipótesis General:	-Tipo de investigación: Aplicada -Enfoque: Cuantitativo -Nivel: Correlacional -Diseño de investigación: No experimental de corte Transversal -Población: P1: 10 trabajadores P2: 90 beneficiarios de la obra -Técnica: Encuesta -Instrumento: Cuestionario SPSS V29
	¿Cómo se relaciona la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?	Determinar la relación de la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023.	Existe relación significativa entre la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	
	Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	
	PE1: ¿Cómo se vincula el requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?	OE1: Establecer la relación entre el requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	HE1: Existe relación significativa entre requerimiento de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	
	PE2: ¿Cuál es la relación de la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?	OE2: Verificar la relación entre la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	HE2: Existe relación significativa entre la disponibilidad de material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	

	PE3: ¿De qué manera está vinculada la documentación del material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?	OE3: Analizar la relación de la documentación del material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	HE3: Existe relación significativa entre la documentación del material y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	
	PE4: ¿De qué forma se relaciona el tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?	OE4: Diagnosticar la relación del tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	HE4: Existe relación significativa entre el tipo de transporte y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	
	PE5: ¿Cuál es la conexión de la carga y descarga de vehículos y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?	OE5: Examinar la relación de la carga y descarga de vehículos y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	HE5: Existe relación significativa entre la carga y descarga de vehículos y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	
	PE6: ¿Se encuentran relacionados los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023?	OE6: Analizar la relación de los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	HE6: Existe relación significativa entre los plazos de entrega y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023	

Anexo 5.

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Investigadora: Godos Morante Angie Lissette.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023”, cuyo objetivo es Determinar la relación de la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de Piura, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Esta investigación generará información novedosa sobre cómo la gestión de distribución se relaciona con la responsabilidad social empresarial en una constructora de Piura, 2023. Adicionalmente, ser referente para investigaciones futuras.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en las oficinas de las diversas áreas de una empresa constructora de Piura. Las respuestas del cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente

Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora **Godos Morante Angie Lissette** email: agodosmo25@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor **Suysuy Chambergo Ericka Julissa** email esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: *Claudia Brigitte Mendoza Bobadilla*
Fecha y hora: *25/10/23 , 12:21 pm.*



Claudia Brigitte Mendoza Bobadilla
Claudia Brigitte Mendoza Bobadilla
Docente Asesor(a)
AREA DE ARQUITECTURA

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Investigadora: Godos Morante Angie Lissette.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023", cuyo objetivo es Determinar la relación de la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de Piura, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Esta investigación generará información novedosa sobre cómo la gestión de distribución se relaciona con la responsabilidad social empresarial en una constructora de Piura, 2023. Adicionalmente, ser referente para investigaciones futuras.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

3. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023".
4. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en las oficinas de las diversas áreas de una empresa constructora de Piura. Las respuestas del cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos

permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora **Godos Morante Angie Lissette** email: agodosmo25@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor **Suysuy Chambergo Ericka Julissa** email esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Danitza del Pilar Bardales Patiño

Fecha y hora: 27 de octubre del 2023 1:30 pm



[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Investigadora: Godos Morante Angie Lissette.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023”, cuyo objetivo es Determinar la relación de la gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de Piura, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Esta investigación generará información novedosa sobre cómo la gestión de distribución se relaciona con la responsabilidad social empresarial en una constructora de Piura, 2023. Adicionalmente, ser referente para investigaciones futuras.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

5. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023”.
6. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en las oficinas de las diversas áreas de una empresa constructora de Piura. Las respuestas del cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora **Godos Morante Angie Lissette** email: agodosmo25@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor **Suysuy Chambergó Ericka Julissa** email esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Dalila Torres Castillo

Fecha y hora: 27 de octubre del 2023 12:00 pm



[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

* Obligatorio a partir de los 18 años

Anexo 7. Análisis Complementario

ANALISIS DE RESULTADOS DE POBLADORES

Tabla 14
Comunidad participativa y desarrollo

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La obra desarrollada por la empresa contribuye al bienestar comunitario	0	0,0	0	0,0	0	0,0	42	46,7	48	53,3	90	100
La empresa le genera confianza para el continuo desarrollo de obras que contribuyan al bienestar de su comunidad	0	0,0	0	0,0	11	12,2	41	45,6	38	42,2	90	100
La obra desarrollada por la empresa brinda empleo a los moradores de la comunidad	40	44,4	44	48,9	6	6,7	0	0,0	0	0,0	90	100
Se efectúa la contratación de trabajadores locales en la ejecución obra	36	40,0	48	53,3	6	6,7	0	0,0	0	0,0	90	100
La empresa al subcontratar servicios locales puede terminar la obra en el menor tiempo posible	0	0,0	0	0,0	20	22,2	26	28,9	44	48,9	90	100
En la obra se observa alguna empresa local que haya sido subcontratada por la empresa a cargo	49	54,4	41	45,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	90	100

Nota. Cuestionario aplicado a los pobladores

Analizando los datos recopilados de la encuesta sobre la percepción de los pobladores respecto al cumplimiento de la RSE por parte de la empresa constructora, se observan los siguientes resultados:

El 53,3% de los pobladores, considera que la obra desarrollada por la empresa siempre contribuye al bienestar comunitario. El 45,6% manifiesta que la empresa les genera confianza para el continuo desarrollo de obras que contribuyan al bienestar de la comunidad. Asimismo, el 44,4% afirma que la obra desarrollada por la empresa brinda empleo a los moradores de la comunidad. El 53,3% menciona que casi nunca se efectúa la contratación de trabajadores locales en la ejecución de la obra, mientras que el 40,0% indica que esto ocurre "nunca". El 48,9% considera que, al subcontratar servicios locales, la empresa puede terminar la obra en el menor tiempo posible. Por último, el 54,4% muestra que "nunca" se observa alguna empresa local que haya sido subcontratada por la empresa a cargo.

Tabla 15*Condiciones de vida justa*

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
En la obra se evidencia que los obreros cuentan con implementos de seguridad	0	0,0	23	25,6	20	22,2	29	32,2	18	20,0	90	100
Se observan capacitaciones por parte de la empresa hacia los obreros	10	11,1	44	48,9	35	38,9	1	1,1	0	0,0	90	100
La empresa ha promovido condiciones laborales justas y salarios adecuados	0	0,0	0	0,0	28	31,1	30	33,3	32	35,6	90	100
La obra contribuye al nivel de vida adecuado en su comunidad	0	0,0	0	0,0	10	11,1	42	46,7	38	42,2	90	100
La empresa ha sostenido una política de igualdad y no discriminación en el empleo	0	0,0	0	0,0	1	1,1	46	51,1	43	47,8	90	100
La empresa ha realizado algún acto de desigualdad hacia los obreros	51	56,7	36	40,0	3	3,3	0	0,0	0	0,0	90	100

Nota. Cuestionario aplicado a los pobladores

En la tabla 15, se aprecia que el 32,2% de los pobladores indican que los obreros tienen implementos de seguridad "casi siempre". El 48,9% manifiestan que "casi nunca" se observan capacitaciones por parte de la empresa hacia los obreros. Por otro lado, el 35,6% señalan que "siempre" la empresa ha promovido condiciones laborales justas y salarios adecuados. Asimismo, el 46,7% afirma que "casi siempre" la obra contribuye al nivel de vida adecuado en su comunidad. El 51,1% muestra que "casi siempre" la empresa ha sostenido una política de igualdad y no discriminación en el empleo. Por último, el 56,7% percibe que "casi nunca" la empresa ha realizado actos de desigualdad hacia los obreros.

Tabla 16*Impacto ambiental*

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los vehículos de la empresa expulsan gases contaminantes al transportar material	10	11,1	34	37,8	30	33,3	14	15,6	2	2,2	90	100
La empresa se muestra responsable para reducir el nivel de gases contaminantes optimizando el transporte de materiales	1	1,1	3	3,3	35	38,9	31	34,4	20	22,2	90	100
En la obra se observa el uso de tecnologías para reducir el nivel de contaminación	0	0,0	0	0,0	24	26,7	35	38,9	31	34,4	90	100
Se realizan charlas sobre la concientización del nivel de contaminación ambiental por parte de la empresa	0	0,0	41	45,6	24	26,7	25	27,8	0	0,0	90	100
La empresa emplea el reciclaje para la clasificación de residuos de materiales en la obra	0	0,0	0	0,0	20	22,2	33	36,7	37	41,1	90	100
La empresa gestiona de manera correcta los residuos generados por la obra	0	0,0	0	0,0	40	44,4	38	42,2	12	13,3	90	100

Nota. Cuestionario aplicado a los pobladores

Los resultados de la encuesta muestran una preocupación significativa en la comunidad respecto al impacto ambiental de la empresa constructora. Por un lado, un 37,8% de los encuestados señaló que "casi nunca" los vehículos de la empresa expulsan gases contaminantes, seguido por un 33,3% que mencionó que esto ocurre "Algunas veces". El 38,9% indicó que "algunas veces" la empresa se muestra responsable para reducir el nivel de gases contaminantes. El 38,9% mencionó que en la obra se observa el uso de tecnologías para reducir la contaminación ambiental. El 45,6% afirma que "casi nunca" la empresa constructora realiza charlas sobre la concientización del nivel de contaminación ambiental. El 41,1% señala que "siempre" se emplea el reciclaje, para la clasificación de residuos de materiales. Por último, el 44,4% indicó que "a veces" la empresa gestiona de manera correcta los residuos generados por la obra.

En resumen, si bien la empresa ha implementado algunas prácticas para reducir su impacto ambiental, aún existen áreas de mejora. Estos hallazgos podrían ser útiles para que la empresa fortalezca sus prácticas ambientales y mejore su desempeño en términos de responsabilidad social empresarial.

Anexo 8. Autorización para el desarrollo del proyecto de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Piura, 31 de mayo del 2023

Sello y Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 3.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023

Autores: Angie Lissette Godos Morante

Especialidad del autor principal del proyecto: Gestión de organizaciones

Programa: Administración

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura, Perú


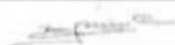


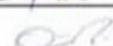
Código de revisión del proyecto: 2023 2_PREGRADO_DPI_PIU_C2_3

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.	x		
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 16 de noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	



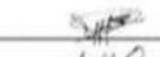


Anexo 4.

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de la Facultad de ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023”, presentado por la autora Angie Lissette Godos Morante, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 16 de noviembre de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable () observado () desfavorable.

Lima, 16 de noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

Matriz de Instrumento de Investigación - Cuestionario

Variables	Dimensiones	Indicadores		Instrumento (cuestionario)	
				N° de ítems	ítems
X: Gestión de distribución	X1: Requerimiento de material	X1.1	Cantidad	1	Se verifica la cantidad de materiales que se solicitan en cada obra
				2	Se realiza un registro de la cantidad real de materiales antes de iniciar la obra
		X1.2	Proveedores	3	La empresa cuenta con un listado de proveedores para cada material
				4	El contar con proveedores fijos mejora la optimización de los pedidos
		X1.3	Calidad	5	Se comprueba que los materiales cumplan con las especificaciones de calidad
				6	La calidad de los materiales utilizados se ven reflejados al finalizar la obra
	X2: Disponibilidad de material	X2.1	Localización	7	En la empresa se emplean métodos para optimizar la localización de los materiales
				8	La empresa utiliza un sistema de etiquetado para localizar los materiales
		X2.2	Inventario	9	La empresa cuenta con herramientas para llevar un registro de inventario
				10	La empresa maneja un registro de las entradas y salidas de material en el inventario
		X2.3	Verificación de existencias	11	En los almacenes se realizan procedimientos para garantizar la verificación de existencias
				12	Se realiza un recuento físico del inventario para su comprobación
	X3: Documentación del material	X3.1	Cotización	13	La cotización se realiza al menos a tres proveedores diferentes
				14	La cotización se ajusta a las especificaciones técnicas requeridas
		X3.2	Orden de compra	15	La orden de compra identifica con claridad al proveedor seleccionado
				16	La orden de compra incluye las cantidades exactas de material requerido
		X3.3	Medio de pago	17	La empresa cuenta con diversos medios de pago para la compra de material
				18	Las "transferencias bancarias" son las más utilizadas como medio de pago en la empresa

	X4: Tipo de transporte	X4.1	Capacidad	19	Se verifica la capacidad que tiene el vehículo para transportar los materiales
				20	En los vehículos se evalúa la capacidad de combustible que tienen para realizar el transporte de materiales
		X4.2	Costos	21	El costo de transporte se negocia individualmente para cada envío
				22	El costo de transporte se calcula en función de la distancia recorrida
		X4.3	Guía de remisión	23	En la guía de remisión se consigna la licencia del conductor del vehículo
				24	La guía de remisión incluye información sobre el medio de transporte utilizado
	X5: Carga y descarga de vehículos	X5.1	Verificación	25	El proceso de verificación incluye una revisión de peso y cantidad de los materiales
				26	Se identifican los posibles defectos en la verificación de material
		X5.2	Carga de material	27	La empresa utiliza un equipo especializado para la carga de material
				28	La carga de material se realiza en un solo punto de acceso
		X5.3	Recepción	29	La recepción de material se efectúa en un área de inspección designada
				30	Se confirma la recepción de material con firma y sello del encargado
		X5.4	Descarga de material	31	Se verifica la cantidad y el estado del material al descargarlo
				32	La empresa cuenta con procedimientos de seguridad durante la descarga del material
	X6: Plazos de entrega	X6.1	Periodo establecido	33	La empresa cumple con los periodos establecidos de entrega del material
				34	El periodo establecido de entrega es flexible en función de la disponibilidad
		X6.2	Rutas eficientes	35	Se evalúan rutas eficientes que permitan una entrega puntual
				36	En la planificación de rutas se considera el horario de entrega
		X6.3	Tiempo de carga	37	El tiempo de carga depende del tipo de material
				38	La incorporación de maquinaria optimiza el tiempo de carga
X6.4	Tiempo de descarga	39	El tiempo de descarga depende del tipo de material		
		40	La ausencia de maquinaria impacta en el tiempo de descarga		

Y: Responsabilidad Social Empresarial	Y1: Comunidad participativa y desarrollo	Y1.1	Bienestar comunitario	1	La obra desarrollada por la empresa contribuye al bienestar comunitario
				2	La empresa le genera confianza para el continuo desarrollo de obras que contribuyan al bienestar de su comunidad
		Y1.2	Empleo local	3	La obra desarrollada por la empresa brinda empleo a los moradores de la comunidad
				4	Se efectúa la contratación de trabajadores locales en la ejecución obra
		Y1.3	Subcontratación local	5	La empresa al subcontratar servicios locales puede terminar la obra en el menor tiempo posible
				6	En la obra se observa alguna empresa local que haya sido subcontratada por la empresa a cargo
	Y2: Condiciones de vida justa	Y2.1	Trabajo digno y seguro	7	En la obra se evidencia que los obreros cuentan con implementos de seguridad
				8	Se observan capacitaciones por parte de la empresa hacia los obreros
		Y2.2	Nivel de vida adecuado	9	La empresa ha promovido condiciones laborales justas y salarios adecuados
				10	La obra contribuye al nivel de vida adecuado en su comunidad
		Y2.3	Igualdad	11	La empresa ha sostenido una política de igualdad y no discriminación en el empleo
				12	La empresa ha realizado algún acto de desigualdad hacia los obreros
	Y3: Impacto ambiental	Y3.1	Reducción de emisiones	13	Los vehículos de la empresa expulsan gases contaminantes al transportar material
				14	La empresa se muestra responsable para reducir el nivel de gases contaminantes optimizando el transporte de materiales
		Y3.2	Nivel de contaminación	15	En la obra se observa el uso de tecnologías para reducir el nivel de contaminación
				16	Se realizan charlas sobre la concientización del nivel de contaminación ambiental por parte de la empresa
		Y3.3	Gestión adecuada de residuos	17	La empresa emplea el reciclaje para la clasificación de residuos de materiales en la obra
				18	La empresa gestiona de manera correcta los residuos generados por la obra

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

Confiabilidad del instrumento

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Godos Morante, Angie Lissette
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 Kuder - Richardson ()
	:	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	30/ 10 /2023
1.7. MUESTRA APLICADA	:	09 colaboradores y 09 pobladores

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.828
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Según George y Mallery (2003, p.31) el cuestionario tiene una confiabilidad definida como **EXCELENTE CONFIABILIDAD** por tener un Alfa de Cronbach de **82.80%**


 ING. GROOVER VALENTY VILLANUEVA BUFORN
 Ing. Industrial en Investigación de Operaciones
 C.I.P. 113341
 MAESTRIA EN ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
 DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE :	Godos Morante, Angie Lissette
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023
1.3. ESCUELA PROFESIONAL:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario para <i>medir la variable:</i> <i>Gestión de Distribución</i>
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	<i>KR-20 Kuder - Richardson ()</i>
	<i>Alfa de Cronbach. (X)</i>
1.6. FECHA DE APLICACIÓN:	30/ 10 /2023
1.7. MUESTRA APLICADA :	09 colaboradores

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.821 o (82.10%) , que según George y Mallery (2003, p.31) el cuestionario tiene una confiabilidad definida como EXCELENTE CONFIABILIDAD con respecto a la variable Gestión de Distribución .
------------------------------------	--

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

--



ING. GRODVER VALENTY MILLANUEVA BUTRÓN
 Ing. Industrial en Investigación de Operaciones
 C.I.P. 113341
 MAESTRIA EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Godos Morante, Angie Lisette
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión de distribución y la responsabilidad social empresarial en una constructora de la ciudad de Piura, 2023
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario para <i>medir la variable:</i> Responsabilidad Social Empresarial
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 Kuder - Richardson ()
	:	Afa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	30/ 10 /2023
1.7. MUESTRA APLICADA	:	09 pobladores

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.800 o (80.00%), que según George y Mallery (2003, p.31) el cuestionario tiene una confiabilidad definida como EXCELENTE CONFIABILIDAD con respecto a la variable Responsabilidad social empresarial
------------------------------------	--

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

--



 ING. GROOVER VALENTY VILLANUEVA BUTRÓN
 Ing. Industrial en Investigación de Operaciones
 C.I.P. 113341
 MAESTRIA EN ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
 DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN