



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una
institución educativa pública de Huánuco, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de la Educación

AUTOR:

Mariño Saavedra, Guido (orcid.org/0009-0008-0537-9853)

ASESORES:

Dra. Urquiza Zavaleta, Roxana Elisa (orcid.org/0000-0002-6090-6360)

Dr. Espinoza Polo, Francisco Alejandro (orcid.org/0000-0002-5207-8200)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO- PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi querida esposa Zenaida y a mis dos hijos Sabdi y Wesley, por apoyarme y motivarme para superarme profesionalmente.

Agradecimiento

Agradezco a la escuela de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo y en especial a la Doctora Urquiza Zavaleta, Roxana por su paciencia orientación y asesoramiento en el trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

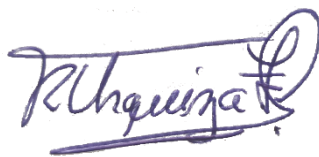
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Roxana Elisa Urquiza Zavaleta docente de la Escuela de posgrado, del Programa académico de Maestría, de la Universidad César Vallejo – filial Trujillo, asesor del Trabajo de Tesis titulado: "Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023" del estudiante, Mariño Saavedra Guido, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Asesor: Urquiza Zavaleta Roxana Elisa	
DNI: 17859907	Firma 
ORCID: 0000-0002-6090-6360	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MARIÑO SAAVEDRA GUIDO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIÑO SAAVEDRA GUIDO DNI: 41230104 ORCID: 0009-0008-0537-9853	Firmado electrónicamente por: GMARINO el 04-11- 2023 05:00:10

Código documento Trilce: INV - 1344900

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Métodos de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	41

Índice de tablas

Tabla 1. Población de estudiantes de la I.E. Ricardo Palma N°32558 el Triunfo ..	14
Tabla 2. Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558- El Triunfo	19
Tabla 3. Autoestima y fluidez en la expresión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558- El Triunfo	20
Tabla 4. Autoestima y coherencia en la expresión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558- El Triunfo	21
Tabla 5. Autoestima y claridad en la expresión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558-El Triunfo	22
Tabla 6. Normalidad según Shapiro-Wilk	23
Tabla 7. Relación de autoestima y la expresión oral de estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558-El Triunfo	24
Tabla 8. Relación de la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los estudiantes	25
Tabla 9. Relación de la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los estudiantes	25
Tabla 10. Relación de la autoestima y la claridad en la expresión oral de los estudiantes	26

RESUMEN

El propósito de este estudio consistió en establecer la relación existente entre la autoestima y expresión oral en alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023. Para llevar a cabo esto, se utilizó un enfoque metodológico básico de naturaleza cuantitativa. El diseño empleado fue no experimental y de tipo transversal, de nivel correlacional. La muestra comprendió 26 estudiantes de segundo grado de secundaria de una I.E. de Huánuco. La técnica utilizada para la variable autoestima fue la encuesta mediante su instrumento el cuestionario y para la variable expresión oral se utilizó la técnica de la observación recopilando los promedios median una guía de observación. Los resultados muestran que existe una relación significativa ($p < 0,05$) y positiva alta ($Rho = 0,830$) entre la autoestima y la expresión oral, así mismo se tienen que el mayor porcentaje (46,2%) de los estudiantes tienen una autoestima moderada, y en lo que respecta a la habilidad de expresión oral, también la mayoría (26,9%) se encuentra en los niveles de bajo y regular. Se concluye que existe relación entre la autoestima y la expresión oral en los estudiantes de secundaria indagados.

Palabras clave: Autoestima, expresión oral, comunicación, relación

ABSTRACT

The purpose of this study was to establish the relationship between self-esteem and oral expression in high school students of a public educational institution in Huánuco, Huánuco, 2023. To do this, a basic methodological approach of a quantitative nature was used. The design used was non-experimental and cross-sectional, correlational. The sample comprised 26 students in the second grade of secondary school at I.E. Huánuco. The technique used for the variable self-esteem was the survey through its instrument the questionnaire and for the variable oral expression the observation technique was used, collecting the averages by means of an observation guide. The results show that there is a significant ($p < 0.05$) and high positive relationship ($Rho = 0.830$) between self-esteem and oral expression, likewise the highest percentage (46.2%) of the students have a moderate self-esteem, and with regard to the oral expression ability, the majority (26.9%) is also in the low and regular levels. It is concluded that there is a relationship between self-esteem and oral expression in the high school students surveyed.

Keywords: Self-esteem, oral expression, communication, relationship.

I. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado actual, la comunicación es crucial. Sin embargo, a muchos estudiantes les resulta difícil comunicar sus ideas de forma clara y persuasiva; como lo afirma La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2018) en las naciones en desarrollo, menos del 50% de los educandos alcanzan el nivel mínimo requerido en la competencia comunicativa. Asimismo, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), en promedio que van desde 10% al 20% de los educandos presentan problemas de salud mental. De los cuales en su mayoría no llegan a ser diagnosticados mucho menos atendidos, lo que se manifiesta en numerosos comportamientos violentos y baja autoestima. Estas estadísticas son significativas porque demuestran que la comunicación oral no se considera una habilidad crucial en gran parte de las naciones, lo que puede tener efectos negativos en la interacción social y causar problemas en el desarrollo humano.

A nivel nacional, el Perú enfrenta la misma problemática que otros países en cuanto a los bajos niveles de expresión oral de sus educandos, como lo evidencian los resultados de las indagaciones nacionales de rendimiento académico de los estudiantes del año lectivo 2019 en comunicación. Dicha realidad refiere que aproximadamente el 75% de los educandos carecen de la capacidad necesaria para enfrentarse a situaciones y contextos que exigen un alto nivel de competencia oral. Además, los educandos cuando hablan carecen de un control adecuado de la expresión oral, en términos de sus etapas comunicativas, discursos de comprensión y expresión (Ministerio de Educación del Perú [Minedu], 2019). Como también lo confirma el estudio realizado por Zentner (2022) en la región Amazonas, donde el 70% de los alumnos evaluados se encontraban en un nivel medio de logro de la competencia expresión oral, y el 65% tenían niveles medios de autoestima. Por otro lado, una autoestima sana puede hacer que los alumnos se sientan más seguros de sí mismos y ayudarles a tener una actitud favorable hacia la comunicación oral, según Contreras et al. (2022). Por ello, para lograr un aprendizaje adecuado se requiere una cantidad suficiente de autoestima.

A nivel local, en nuestra Provincia de Marañón, distrito de la Morada los educandos manifiestan un nivel bajo en cuanto a su expresión oral. Se presencia

que los educandos de secundaria tienen dificultades para asociar los componentes básicos de la comunicación oral, muestran deficiencia coherencia, cohesión, claridad y desenvolvimiento en su expresión, lo que lleva a la falta de socialización y vínculos personales con los demás, así como a la ausencia de participación en el salón de aprendizaje. Aunque son muchos los factores determinantes en la adquisición de la expresión oral, uno de los más significativos es la autoestima, ya que está estrechamente relacionada con esta habilidad. Respaldo en Ramos-Valerio (2021) quienes refieren que cuando los alumnos con baja autoestima pueden sentirse nerviosos al hablar en público, lo que los lleva a evitar los entornos de comunicación oral y a carecer de experiencia en esta habilidad. De no solucionar el problema del bajo nivel de expresión oral, los estudiantes pueden tener un bajo desempeño académico, problemas sociales, limitaciones en las oportunidades laborales; como lo sustenta Román (2019), dado que las habilidades de comunicación oral son muy apreciadas en el lugar de trabajo, los estudiantes con poca capacidad de expresión oral pueden tener menos posibilidades laborales y les resultará más difícil progresar en su profesión.

En el contexto específico de las instituciones educativa públicas de la Morada, región Huánuco, se debería investigar cómo estas problemáticas afectan a los estudiantes de secundaria en esa región, con el objetivo de identificar estrategias efectivas para mejorar su autoestima y habilidades de expresión oral. Por ello, se cree necesario realizar esta investigación con el fin de desarrollar los conocimientos que ayuden a mejorar esta situación en el futuro, planteando la siguiente interrogante: ¿Existirá relación entre la autoestima y la expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023?

El presente estudio tiene una sólida justificación teórica, ya que las variables de estudio son cruciales y su análisis podría aumentar significativamente nuestra comprensión de las cuestiones relacionadas con la expresión vocal y la autoestima en el entorno educativo. Además, el análisis exhaustivo de las teorías e ideas pertinentes en este ámbito podría ser de gran ayuda para futuros estudios que se centren en problemáticas similares. Asimismo, tiene una justificación práctica; en el sentido de que los conocimientos adquiridos a partir de la investigación pueden ser

útiles para los educadores y otros profesionales inmersos en la educación en esta institución educativa, ya que se van a informar sobre las maneras de fortalecer a los educandos en la mejora tanto su expresión oral como su autoestima. A nivel práctico el presente trabajo se justifica porque los resultados pueden ser importantes para otras instituciones del campo de la educación en la elección de decisiones locales y nacionales sobre política educativa. Se justifica en el contexto metodológico porque aportaremos un cuestionario de elaboración propia que podrá ser utilizado o modificado en otras investigaciones de contextos similares. Además, tiene una justificación social porque puede aportar información importante sobre la relación entre estas dos variables y los posibles factores que pueden estar afectándolas, lo que podría servir para mejorar el aprendizaje y el bienestar de los educandos.

La presente indagación tiene por objetivo principal: Establecer la relación entre las variables autoestima y expresión oral en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023. Además, se han planteado objetivos específicos que buscan: a) Evaluar la relación entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los alumnos de secundaria en dicha institución; b) Analizar la relación entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los alumnos de secundaria en la institución educativa; y c) Estudiar la relación entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de los alumnos de secundaria en la misma institución. Con estos objetivos específicos en mente, la investigación se centrará en examinar diversos aspectos de la expresión vocal y su relación con la autoestima de los alumnos.

En relación a la hipótesis general de la indagación, se plantea que: Existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023. Además, se han formulado hipótesis específicas que sugieren que: a) Existe una relación significativa entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los alumnos de secundaria en dicha institución; b) Se encuentra una relación significativa entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los alumnos de secundaria en la institución; y c) Existe una relación significativa entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de los alumnos de secundaria en la misma institución.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional, en una indagación desarrollado por Enciso (2019), el objetivo principal de examinar la correlación entre el rendimiento académico y la autoestima en estudiantes de educación secundaria de Huarney. Para ello, se empleó un diseño descriptivo no experimental correlacional considerando una muestra de 115 estudiantes. El proceso de obtención de datos incluyó el uso de una encuesta de autoestima, así como los registros del profesor. Tras realizar un análisis exhaustivo de las dos variables, se ha inferido que se expresa una correlación positiva entre ellas. Esto se explica al señalar que un mayor nivel de autoestima significaría un rendimiento escolar más alto, por el contrario, un menor nivel de autoestima se asocia con un rendimiento académico inferior.

En su trabajo Díaz (2019) realizado en Lima, con la finalidad principal de investigar la correlación entre el acompañamiento pedagógico y los factores de expresión oral. La presente investigación consideró como muestra a 54 estudiantes matriculados en el segundo grado de secundaria. Opto por utilizar un enfoque cuantitativo y un diseño que no incluía ningún experimento. Con el fin de recopilar datos que fueran pertinentes y esenciales, se utilizó una encuesta y una rúbrica para evaluar los factores. Después de analizar la información recopilada de ambas variables, se determinó que el 90% de la población estudiantil presentaba un grado significativo de acompañamiento pedagógico, mientras que el 52% de los alumnos tenía un nivel notable de expresividad vocal. Este hallazgo sugiere la existencia de una correlación significativa entre las variables.

En el ámbito de la educación infantil, un estudio de posgrado llevado a cabo por Quintana (2021) exploró una propuesta innovadora para potenciar las destrezas verbales en la población infantil de la localidad de Chiclayo. La investigación se centró en la posible aplicación de actividades lúdicas basadas en la representación simbólica como herramienta para fomentar el desarrollo de la comunicación oral. El enfoque metodológico adoptado por el investigador se enmarcó dentro del paradigma cuantitativo, adhiriéndose a un diseño que combinaba elementos descriptivos y propositivos, sin manipulación experimental de las variables. Los resultados revelaron que aproximadamente el 50% de los participantes exhibía carencias notables en su capacidad para expresarse verbalmente. Esta cifra

alarmante se complementó con la observación de que el 43% de los niños mostraban un dominio intermedio de estas habilidades. En el extremo superior del espectro, solo una pequeña fracción, equivalente al 6%, demostró un nivel avanzado en sus aptitudes de expresión oral.

En la tesis realizado por Becerra (2020), el objetivo era conocer el grado de correlación entre la autoestima y la competencia oral en el dominio del inglés entre alumnos de secundaria. Realizó una investigación correlacional descriptiva empleando un enfoque transaccional no experimental para lograr su objetivo. El investigador empleó una muestra de 150 estudiantes y utilizó un método de encuesta para la recopilación de datos, el cuestionario fue empleado como instrumento para recoger información sobre ambas variables. Los resultados obtenidos respaldaron la hipótesis planteada, indicando una asociación positiva significativa y una fuerte conexión entre la autoestima y la competencia oral en lengua inglesa entre los educandos de secundaria.

En el contexto internacional se tiene a Burbano (2018) que realizó una investigación en Ecuador para promover el avance de la expresión oral. Para ello, se utilizaron textos narrativos, incluidos mitos y leyendas. La metodología utilizada fue cuantitativa y de campo, con un enfoque descriptivo. La muestra del estudio estuvo compuesta por veintidós estudiantes. La encuesta, el cuento dramatizado y la observación directa fueron los tres métodos que se utilizaron en el proceso de recolección de datos. Los resultados sugieren que el uso de narraciones facilita la mejora de las habilidades de comunicación verbal al fomentar las capacidades cognitivas, psicomotoras, lúdicas y actitudinales.

Gómez et al. (2021) llevaron a cabo un análisis en Colombia, para examinar la asociación entre la autoestima y la adquisición de la competencia oral. La metodología que utilizaron en su investigación fue cuantitativa y los instrumentos que utilizaron para la recolección de datos fueron guías de entrevistas, evaluaciones de autoestima y fichas de observación. Según los hallazgos, el desarrollo de diversas habilidades del habla puede verse afectado por factores distintos a la propia autoestima, por lo que resulta fundamental trabajar en el desarrollo de la competencia oral de los niños.

Ochoa y Quiroz (2020) desarrollaron su indagación en Colombia, con el propósito de indagar el impacto del aprendizaje electrónico en la producción oral de los estudiantes de nivel superior. Utilizaron un diseño de estudio cuasiexperimental y emplearon métodos como el análisis de contenido. La población total incluyó a 210 estudiantes de primer semestre, de los cuales se eligió una muestra de 21 individuos. Los hallazgos sugieren que el aprendizaje electrónico en la adquisición de idiomas mejora las habilidades de comunicación oral.

En la investigación realizada por Guerrero y Sangoy (2018) en Argentina, se planteó investigar la interrelación entre tres factores clave en el ámbito educativo: la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos, los métodos de enseñanza implementados por el profesorado y el desempeño escolar general del alumnado. La metodología empleada se basó en un paradigma cuantitativo, con un diseño que privilegió el análisis de correlaciones. Para la obtención de información, los investigadores optaron por la aplicación de un formulario estructurado. Los hallazgos del estudio arrojaron luz sobre la situación de los educandos. En lo que respecta a la valoración personal, se encontró que los participantes se ubicaban en un rango que oscilaba entre lo típico y lo elevado, sin presentar valores atípicos o preocupantes. Por otro lado, al examinar los logros académicos, se observó que las notas obtenidas por los estudiantes superaban el punto medio esperado. Tras un minucioso análisis de estos datos, los académicos llegaron a la conclusión de que existe una vinculación favorable y estadísticamente relevante entre los elementos examinados.

En las bases teóricas, empezaremos sustentando la variable autoestima; Numerosos autores de todo el mundo han examinado la autoestima, entre ellos Coopersmith (1995), que la definió como el juicio que cada persona hace de sí misma y que le motiva a rendir con éxito y eficacia siempre que su autoconcepto sea sano. A su vez, considera la autoestima como una valoración que el individuo hace de su propio conocimiento y capacidad, que se pone de manifiesto al realizar una actividad o acción. También, Belío-Apaolaza (2021) conceptualizan la autoestima como la autoevaluación tanto cognitiva como emocional que una persona realiza sobre su valor e identidad personal. Esta se refiere a la valoración subjetiva que un individuo otorga a su propio valor, capacidades, habilidades y

rasgos personales. La autoestima cumple un rol crucial en la formación de la auto percepción, en cómo una persona se relaciona con los demás y en la manera en que enfrenta desafíos y adversidades a lo largo de su vida.

Según Atarama (2020), el estado de tener la percepción de que uno es competente y capaz de hacer frente a las dificultades que le presenta la vida se denomina autoestima. Esta experiencia infunde confianza no sólo en la propia capacidad para pensar y encontrar soluciones a las dificultades, sino también en el propio derecho de su felicidad, a considerarse digno y con merecimiento y a sentir placer por los logros que son fruto del propio esfuerzo. Un sentido saludable de autoestima es esencial para que los individuos tengan una existencia despreocupada e independiente desde una edad temprana en adelante.

Bucay (2022) sostiene que la autoestima es una evaluación subjetiva que cada persona realiza sobre su propio valor, basada en sus procesos cognitivos, emociones y experiencias personales. Este concepto es dinámico y su expresión varía según las circunstancias específicas y las características individuales de cada persona. Aquellos que poseen una autoestima sólida experimentan una fuerte sensación de valor y competencia, confiando plenamente en sus habilidades. Según Rojas (2001), existen dos tipos fundamentales de autoestima: alta y baja. Quienes tienen alta autoestima mantienen una visión positiva de sí mismos, confían en sus capacidades y se sienten preparados para enfrentar desafíos. En contraste, las personas con baja autoestima suelen tener una percepción negativa de sí mismas, dudan de sus habilidades y experimentan sentimientos de inseguridad y falta de confianza.

También Panesso y Arango (2017), mencionan que tener un sentido saludable de autoestima es esencial para que los individuos tengan una existencia despreocupada e independiente desde una edad temprana en adelante. Por lo tanto, su crecimiento constante se confirma a lo largo de toda la vida, iniciando en la infancia y desarrollándose mediante los diversos períodos del ciclo vital. De lo mencionado se puede afirmar que la autoestima es algo que se construye a lo largo de la vida y en lo que influyen muchos factores, como las experiencias previas, las interacciones sociales, la crianza y los mensajes del entorno. La habilidad de un individuo para crear relaciones saludables, tomar decisiones asertivas y perseguir

objetivos personales depende de su nivel de autoestima, que es crucial para su bienestar emocional y psicológico.

El estudio de la autoestima en estudiantes de secundaria se basa en varias teorías y enfoques, como la Teoría de la Autoestima de Rosenberg; que destaca el rol de la autoestima en la formación de la identidad y la salud psicológica de las personas, se planteó por primera vez. Se basa en la noción de que las normas e ideales interiorizados sirven como punto de referencia para la autoevaluación y la comparación. La teoría de Rosenberg ofrece un marco conceptual para determinar y evaluar los niveles de autoestima de los alumnos de secundaria (Bucay, 2022).

También tenemos la teoría de la identidad de Erikson, que se centra en el crecimiento de la identidad de una persona durante la adolescencia. Esta idea sostiene que los chicos de secundaria atraviesan una crisis de identidad, y que la autoestima es esencial en este proceso. La formación de una identidad fuerte y una adaptación adolescente sana se ven facilitadas por una autoestima positiva. Al igual que el método cognitivo-conductual, que se basa en la noción de que las creencias, los pensamientos y los comportamientos están interconectados (Schoeps et al., 2019). Asimismo, el enfoque cognitivo-conductual, que investiga cómo los hábitos de pensamiento desfavorables, como la autocrítica y la rumiación, pueden afectar a la autoestima del alumno. Para fomentar una autoestima sana, pretende reconocer y cambiar estos procesos cognitivos perjudiciales (Guzmán–Zamora y Gutiérrez–García, 2020).

Dado que la autoestima es un concepto complejo y de múltiples facetas, y que cada persona experimenta interacciones únicas entre distintas categorías (La Serna-Solari et al., 2023), Benavente y Chaiña (2023) definen la autoestima como una imagen interna que integra creencias sobre las propias habilidades, sentimientos de valor personal y su reflejo en el comportamiento y las decisiones. Este estudio abordará las dimensiones de la autoestima desde tres perspectivas: cognitiva, emocional y conductual. La dimensión cognitiva enfatiza las ideas, creencias y juicios que los individuos tienen sobre sí mismos, relacionados con la autopercepción, la interpretación de experiencias y la evaluación personal (Moreno, 2019). Este componente cognitivo tiene un impacto significativo en la forma en que nos entendemos a nosotros mismos y en cómo nos juzgamos a nosotros mismos.

El cultivo del pensamiento positivo, la promoción de una autopercepción más positiva y realista y la puesta a prueba de puntos de vista autocríticos son tácticas útiles para mejorar la autoestima (Ferro, 2020).

El componente emocional o afectivo, de acuerdo con De Acevedo (2015), se enfoca en las emociones y sensaciones que experimentamos hacia nosotros mismos, constituyendo la segunda dimensión de análisis. Este componente abarca aspectos como la estabilidad emocional, los valores personales, así como la autoestima tanto positiva como negativa. Para cultivar una autoestima saludable, es esencial establecer una conexión emocional positiva y equilibrada con uno mismo. También se considera como tercera dimensión la parte conductual, que para Soledispa et al. (2020), se refiere a cuanto a cómo nos vemos a nosotros mismos, que está directamente relacionada con nuestros comportamientos y acciones y puede influir positivamente en nuestro bienestar y satisfacción personal.

Referente a la expresión oral, Sanabria (2020) menciona que es una habilidad de comunicación que está acompañada de muchos mensajes, no sólo verbales sino también corporales, culturales y otros mensajes que son distintivos del grupo en el que se realiza la comunicación. Es una habilidad comunicativa que incorpora componentes lingüísticos, como el uso del vocabulario, la sintaxis y la pronunciación, además de conocimientos de aspectos socioculturales y pragmáticos. Una persona es capaz de comunicarse verbalmente de manera efectiva mediante un proceso que incluye la transmisión de ideas de una manera clara y pertinente a la situación. En su estudio de revisión, Sánchez y Brito (2015) utilizaron el término “lenguaje hablado” para describir el acto de comunicación en el que las personas envían y reciben señales de forma natural y arraigada a lo largo de la vida cotidiana. Según Cassany et al. (2021), la comunicación oral es crucial para la existencia humana ya que permite la transmisión clara, fluida y coherente de ideas, emociones e inquietudes.

La expresión oral, tal como la definen Nikleva y López-García (2019), es una habilidad comunicativa que va más allá de los mensajes verbales, incorporando también señales corporales, culturales y otros tipos de comunicación. Esta habilidad integra elementos lingüísticos como el vocabulario, la gramática y la pronunciación, además de incluir conocimientos pragmáticos y socioculturales que

permiten una comunicación efectiva en diversos contextos. Según Minedu (2016), se hace hincapié en que hablar es una habilidad necesaria para expresar ideas, opiniones y pensamientos, así como para saber cuándo hacerlo adecuadamente. Además, se menciona que una comunicación exitosa, estratégica y atractiva depende de un tratamiento preciso de las palabras y de una pronunciación adecuada. También Rosas et al. (2021) refieren que un niño debe aprender los fundamentos del lenguaje hablado, ser capaz de expresarse de forma clara y adecuada, comprender el objetivo y la coherencia de la comunicación y ser capaz de transmitir mensajes de forma coherente en sus interacciones desde el punto de vista educativo.

Este estudio tendrá en cuenta los fundamentos teóricos de Chomsky y Halle (1965), lingüistas que sostienen que las personas están predispuestas a adquirir el lenguaje y que el aprendizaje y el desarrollo de éste se rigen por un conjunto de leyes naturales. El sistema fonético del lenguaje no está completamente desarrollado en los seres humanos al nacer, pero madurará y sentará las bases fisiológicas para el desarrollo de lenguas más complejas y el dominio de habilidades comunicativas lingüísticas comparables a las de los adultos. Además, Noam Chomsky defiende su argumento afirmando que, como las personas son criaturas activas que evolucionan de forma natural, crean sus propias reglas y realizan cambios en la estructura, el orden y las regularidades de los verbos a lo largo del tiempo. Según Polo et al. (2022), es crucial señalar que la experiencia directa con la lengua y la repetición de la misma refuerzan estos procesos evolutivos. El sistema fonético del lenguaje no está completamente desarrollado en los seres humanos al nacer, pero madurará y sentará las bases fisiológicas para el desarrollo de lenguas más complejas y el dominio de habilidades comunicativas lingüísticas comparables a las de los adultos. Dado que el lenguaje tiene dos componentes fundamentales uno genético y otro práctico o aprendido a través de la experiencia, los profesores pueden utilizar estas técnicas en la práctica educativa.

Según un estudio sobre la expresión vocal de Ballester y Barrón (2013), otra teoría pertinente es la teoría instruccional planteada por Bruner en 1995. Esta teoría enfatiza la importancia de los gestos y las expresiones faciales en la formación de la expresión verbal en los infantes. Este concepto se fundamenta en las costumbres

culturales que un joven va adquiriendo a medida que crece en sus habilidades sociales. Acción, pensamiento y lenguaje son las tres dimensiones principales que conforman este concepto. Con este enfoque se analizan, describen y ponen de relieve los elementos lingüísticos, cognitivos y afectivos del desarrollo del lenguaje. Por lo tanto, en el desarrollo del lenguaje, resulta fundamental el dominio de tres aspectos clave: semántica, sintaxis y pragmática.

En muchas facetas de la vida, la expresión verbal es crucial. Una expresión oral eficaz es esencial para la comunicación. Nos permite comunicar nuestras ideas, pensamientos, sentimientos y opiniones de forma clara y coherente, según Parra-González et al. (2021), podemos construir relaciones significativas con los demás a través del habla oral, ya sea en entornos privados, formales o académicos. El compromiso social requiere hablar. Podemos participar en discusiones, debates, presentaciones y acuerdos gracias a ella. Hablar con los demás nos permite establecer conexiones, fomentar la empatía, resolver disputas y trabajar juntos. Es una herramienta crucial para relacionarse e interactuar con éxito en muchos contextos sociales.

Según Gutiérrez et al. (2013), la expresividad vocal contribuye al crecimiento personal. Nos ayuda a expresarnos de forma creativa, crítica y con confianza. Las habilidades comunicativas orales eficaces nos ayudan a organizar mejor nuestros pensamientos, a construir argumentos convincentes para nuestras posiciones y a defenderlas. Esto favorece nuestro desarrollo como individuos y nos permite contribuir a la sociedad. La habilidad de comunicarse en forma de palabras exactas y firmes es importante para cada uno de estos propósitos. Estas acciones incluyen realizar presentaciones, participar en conversaciones y presentar proyectos.

La expresión oral, resulta fundamental en la comunicación, la interacción social, el desarrollo personal, el éxito académico y profesional, así como en la participación cívica y política. Tener más éxito y poder en diversas facetas de nuestra vida es posible mejorando nuestra capacidad de expresión oral. Hablar es una habilidad comunicativa fundamental para la vida diaria de los alumnos. Sin embargo, existen diversos factores que tienen una incidencia en la capacidad de hablar de los alumnos (García-Conislla, 2023). En el desarrollo y la mejora de esta destreza comunicativa influyen considerablemente variables cognitivas,

socioemocionales, lingüísticas y culturales. A la hora de crear tácticas y ejercicios que fomenten el crecimiento del habla de los alumnos, es imprescindible tener en cuenta estas variables. Al ser conscientes de estos elementos, podemos satisfacer mejor las necesidades de cada alumno de forma individual y fomentar un entorno que favorezca el éxito de la comunicación oral (Thornbury, 2006).

El Ministerio de Educación resalta la importancia de desarrollar la expresión oral mediante tres dimensiones fundamentales: claridad, fluidez y coherencia. La dimensión de claridad implica la destreza para comunicar conceptos, información o mensajes de forma simple y directa, adaptándose adecuadamente a la audiencia objetivo (Minedu, 2016). La claridad indica una excelente articulación de palabras y sonidos, una pronunciación correcta y una morfología del habla coherente. Los demás pueden comprender a alguien que habla correctamente sin dificultad ni malentendidos. Implica una buena articulación de palabras y sonidos, una pronunciación precisa y una morfología del discurso cohesionada. Cuando alguien se comunica con claridad, los demás son capaces de comprenderle sin dificultad ni malentendidos (Cassany et al., 2021).

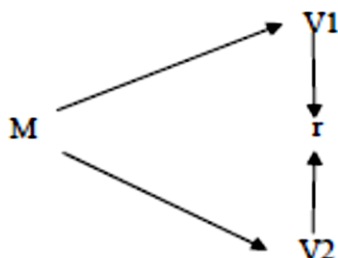
La dimensión fluidez, se basa en la capacidad de hablar constantemente, sin pausas ni vacilaciones excesivas, manteniendo un ritmo adecuado y sin esfuerzo. La capacidad de hablar de una manera clara y natural, sin encontrar barreras visibles en la comunicación, es lo que se entiende por el término fluidez. Esta capacidad va más allá de simplemente evitar interrupciones perceptibles, abarcando también un ritmo adecuado y una expresión verbal que fluya con coherencia y espontaneidad. (Gutiérrez et al., 2013). También implica la capacidad de enlazar eficazmente conceptos de forma clara y cohesionada, mejorando así la calidad general de la conversación. La comunicación fluida no consiste sólo en evitar las incómodas pausas, sino también en la capacidad de mantener con éxito la atención de la audiencia presentando la información de forma clara y accesible (Cassany et al., 2021). La dimensión de coherencia se refiere a la habilidad de organizar y estructurar el discurso de manera lógica y comprensible. Implica que las ideas estén conectadas y se desarrollen de forma continua, asegurando que el mensaje transmitido sea coherente y fácil de entender para el receptor (Molina, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación se clasifica de tipo básica, ya que pretende ilustrar la relación entre la autoestima y la expresión oral, más que aportar una solución inmediata al problema de la expresión oral. Esto se sustenta en Sánchez y Velarde (2019) quienes afirman que la investigación básica busca profundizar en la comprensión de los principios fundamentales de la realidad, priorizando la ampliación del conocimiento sobre las aplicaciones prácticas inmediatas.

El estudio empleó un diseño correlacional no experimental, basado en observaciones sin manipulación de variables, y utilizó el análisis de correlación estadística para investigar la relación entre las variables (Fuentes-Doria et al., 2020). Este estudio fue transversal, ya que los datos se recopilaron en un solo momento (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El diseño de la investigación se describe a continuación:



Dónde:

M: Muestra

V1: Variable 1: Autoestima

V2: Variable 2: Expresión oral

r: Relación entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable autoestima

Definición conceptual: La autoestima es la imagen interna de uno mismo, abarcando creencias sobre habilidades, emociones hacia la propia valía y manifestaciones en comportamientos y elecciones (Benavente y Chaiña, 2023).

Definición Operacional: La autoestima se evaluó mediante un cuestionario tipo Likert de 15 ítems, compuesta de tres dimensiones distintas: cognitiva, afectiva y conductual. Siendo cuantificado en niveles de bajo, medio y alto, según el puntaje mínimo y máximo alcanzado.

Variable expresión oral

Definición conceptual: Es la capacidad de comunicación lingüística hablada. Es el proceso por el cual los individuos utilizan palabras, sonidos y entonación para comunicar oralmente conceptos, emociones, hechos y puntos de vista. Una expresión oral efectiva es un proceso comunicativo en el que una persona se comunica verbalmente con otras de manera fluida, coherente y clara (Sanabria, 2020).

Definición operacional: La variable expresión oral fue medido a través de las dimensiones fluidez, coherencia y claridad oral, mediante una guía de observación de 13 ítems. Siendo cuantificado en niveles de bajo, medio y alto, según el puntaje mínimo y máximo alcanzado.

3.3. Población muestra y muestreo

De acuerdo con Luzardo y Jiménez (2018), población se refiere a un conjunto de organismos, entidades u objetos vivos, cuyo número puede ser finito o infinito, y que poseen características o variables de interés para su análisis (p. 41). Por lo tanto, en este estudio, la población de interés consistió en un grupo de 121 estudiantes de educación secundaria matriculados en la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558, ubicada en el Triunfo, provincia de Marañón, Huánuco.

Tabla 1

Población de estudiantes de la I.E. Ricardo Palma N°32558 el Triunfo

Grado	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
1°	12	14	26
2°	11	15	26
3°	10	14	24
4°	12	11	23
5°	10	12	22
Total	42	41	121

Nota. Datos tomados de la ficha de matrícula de la I.E. N.º 32558, 2023

En este estudio la muestra consistió en un total de 26 alumnos que cursaban el segundo grado de educación secundaria en la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558, ubicada en El Triunfo. Según Salazar y Del Castillo (2018), una muestra es el conjunto de elementos que se eligen de una población mediante el uso de un procedimiento de muestreo determinado. El objetivo más importante de este procedimiento es llegar a resultados que puedan aplicarse a toda la población.

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, el cual fue seleccionado luego de tomar en cuenta las características de los participantes, así como la disponibilidad del investigador durante la duración del estudio, de acuerdo a sus expectativas. De acuerdo con Ríos (2017), el muestreo por conveniencia se distingue por la ausencia de planificación previa y la selección de unidades de manera oportunista o aleatoria.

La unidad de análisis de este estudio estuvo constituida por los estudiantes de la institución educativa que participaron en la investigación. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), estos estudiantes son quienes participarán en el estudio y brindarán respuestas al instrumento de investigación utilizado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para evaluar el nivel de expresión oral, se optó por la técnica de observación, que según Arias (2020), implica la recopilación de documentación visual de los acontecimientos que se producen en un entorno auténtico mediante la organización y estructuración sistemáticas de los datos de acuerdo con una forma predeterminada y deliberada (p. 19). En cuanto a la autoestima, se recurrió a la encuesta, siguiendo la recomendación de Arias (2020), quien indica que esta técnica es comúnmente empleada en la investigación científica para recolectar datos de un grupo de participantes. Este enfoque facilita a los investigadores alcanzar de manera efectiva sus objetivos de estudio.

Respecto a la expresión oral, se utilizó como instrumento la guía de observación de 13 ítems, cada ítem será respondido por una escala de 3 niveles: Nunca: 1 A veces: 2 Siempre: 3. y para la variable autoestima se empleó un cuestionario de 15 ítems, cada ítem será respondido por una escala de 3 niveles: Nunca: 1 A veces: 2 Siempre: 3. Por tanto, se trata de un cuestionario tipo Likert. Al respecto, Ñaupás et al. (2018) afirman que el cuestionario tiene potencial para

ser utilizado tanto en investigaciones experimentales como no experimentales en una amplia gama de disciplinas de estudio. También es posible imprimir los cuestionarios en papel o convertirlos a formatos digitales.

En relación con la validación, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que la validez de un instrumento depende de su capacidad para medir con precisión la variable de interés. Esta validez se demuestra mediante los indicadores empíricos del instrumento, que demuestran que captura el concepto abstracto (p. 229). Con base en esta definición, tanto el cuestionario como la guía de observación fueron evaluados mediante el enfoque de validez de expertos, cuyos resultados se presentan en el anexo.

La confiabilidad de los instrumentos se evaluó utilizando la prueba de Alfa de Cronbach, una herramienta estadística que permite determinar la consistencia y fiabilidad de un instrumento de valoración tipo Likert (Fuentes-Doria et al., 2020). Para verificar la confiabilidad de esta información se realizó un estudio piloto con quince estudiantes de secundaria. Los coeficientes encontrados en los datos obtenidos de esta prueba demostraron un buen nivel de confiabilidad del instrumento. Así, se pudo confirmar que los cuestionarios empleados son fiables. Cuyos resultados se detallan en el anexo.

3.5. Procedimientos

Se evaluó el grado de expresión oral de los estudiantes después de que el director de la institución educativa diera su aprobación y los padres de familia dieran su consentimiento informado. Esto se logró mediante la administración de un cuestionario de autoestima y el uso de una guía de observación que registró dos lecciones impartidas por el instructor. Se utilizaron enfoques estadísticos utilizando el software SPSS para realizar análisis descriptivos e inferenciales sobre los datos adquiridos a lo largo de la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

En la evaluación de la información recopilada, se implementaron dos enfoques analíticos complementarios: uno de carácter descriptivo y otro de naturaleza inferencial. Para llevar a cabo estos análisis, se recurrió a la plataforma estadística SPSS en su versión 27. En lo que respecta al primer enfoque, los

expertos Quesada et al. (2018) señalan que el examen descriptivo conlleva la sistematización y categorización de la información cuantitativa obtenida durante la fase de recolección. Este procedimiento facilita la representación numérica de los patrones, interrelaciones y características sobresalientes identificadas en el objeto de estudio (p. 30). Con el fin de lograr una comprensión más detallada y establecer categorías para las variables, se emplearon matrices de doble entrada y se definieron escalas específicas.

Por otra parte, en lo concerniente al segundo enfoque Ñaupás et al. (2018) resaltan la importancia del análisis inferencial como un componente esencial en el campo de la estadística. Su propósito fundamental radica en la extrapolación de conclusiones y la generalización de los hallazgos observados a un conjunto poblacional más amplio (p. 430). Dada la ausencia de una distribución gaussiana en los datos, evidenciada mediante la aplicación del test de Shapiro-Wilk, se optó por una metodología no paramétrica. Específicamente, se recurrió al coeficiente de correlación de Spearman para examinar la validez de las hipótesis planteadas en el estudio.

3.7. Aspectos éticos

En el desarrollo de esta investigación, se implementaron rigurosos principios éticos para salvaguardar la integridad del estudio y el bienestar de los participantes. Estos principios se fundamentaron en cuatro pilares fundamentales de la ética en investigación:

Autonomía. Se priorizó el respeto a la capacidad de autodeterminación de los participantes: Se obtuvo el consentimiento informado de cada estudiante, previa explicación detallada de los objetivos, procedimientos y posibles implicaciones del estudio. Se solicitó y obtuvo la autorización de los padres o tutores legales para la participación de menores de edad. Se enfatizó el derecho de los participantes a retirarse del estudio en cualquier momento, sin repercusiones negativas. Se proporcionó información clara y accesible sobre el estudio, asegurando la comprensión de todos los involucrados.

Principio de justicia. Se implementaron medidas para garantizar la equidad en la selección y tratamiento de los participantes: Se establecieron criterios de inclusión y exclusión claros y justificables desde el punto de vista científico y ético.

Se evitó cualquier forma de discriminación en la selección de participantes, asegurando una representación diversa y equilibrada. Se garantizó que todos los participantes recibieran un trato igualitario durante todas las fases del estudio.

Beneficencia. El diseño y ejecución del estudio se orientaron hacia la maximización de beneficios para los participantes y la comunidad educativa: Se definieron objetivos de investigación con potencial para generar conocimientos valiosos y aplicables en el ámbito educativo. Se implementaron protocolos para identificar y potenciar los posibles beneficios directos e indirectos para los participantes. Se estableció un plan para la difusión responsable de los resultados, con el fin de que estos puedan ser utilizados para mejorar las prácticas educativas.

No maleficencia. Se tomaron precauciones exhaustivas para prevenir cualquier daño potencial a los participantes: Se realizó una evaluación minuciosa de los riesgos potenciales, implementando medidas de mitigación cuando fue necesario. Los instrumentos de recolección de datos fueron diseñados y aplicados de manera no invasiva, respetando la integridad psicológica y emocional de los estudiantes. Se establecieron protocolos de confidencialidad y protección de datos para salvaguardar la privacidad de los participantes. Se contó con un plan de acción para abordar cualquier efecto adverso imprevisto que pudiera surgir durante el estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Objetivo general: Determinar la relación existente entre las variables autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 2

Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558- El Triunfo

			Expresión oral			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Autoestima	Bajo	Frecuencia	6	2	0	8
		Porcentaje	23,1%	7,7%	0,0%	30,8%
	Medio	Frecuencia	1	11	0	12
		Porcentaje	3,8%	42,3%	0,0%	46,2%
	Alto	Frecuencia	0	3	3	6
		Porcentaje	0,0%	11,5%	11,5%	23,1%
Total	Frecuencia	7	16	3	26	
	Porcentaje	26,9%	61,5%	11,5%	100,0%	

Según la Tabla 2, el 23,1% de los estudiantes presentan una alta autoestima. Dentro de este grupo en particular, se observa que el 11,5% exhibe un alto grado de competencia en expresión oral, mientras que una proporción equivalente del 11,5% tiene un nivel medio de competencia en este dominio. Por otro lado, el 46,2% de los estudiantes manifiestan una autoestima de nivel medio, de los cuales la mayoría (42,3%) también presenta una expresión oral medio. Finalmente, el 30,8% de los estudiantes expresan una baja autoestima; en su mayoría (23,1%) de este grupo también tienen exhibe un bajo grado de competencia en expresión oral. Esto podría indicar una posible relación positiva de la autoestima y la expresión oral desarrollada por los educandos de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558- El Triunfo.

Objetivo específico 1: Evaluar la relación entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 3

Autoestima y fluidez en la expresión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558- El Triunfo

		Fluidez en la expresión oral			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Autoestima	Bajo	Frecuencia	6	2	0	8
		Porcentaje	23,1%	7,7%	0,0%	30,8%
	Medio	Frecuencia	2	9	1	12
		Porcentaje	7,7%	34,6%	3,8%	46,2%
	Alto	Frecuencia	1	3	2	6
		Porcentaje	3,8%	11,5%	7,7%	23,1%
Total	Frecuencia	9	14	3	26	
	Porcentaje	34,6%	53,8%	11,5%	100,0%	

Según la Tabla 3, el 23,1% de los estudiantes presentan una alta autoestima. De este grupo, el 7,7% tiene un nivel de fluidez alto en su expresión oral, mientras que 11,5% tiene un nivel de fluidez medio. Por otro lado, el 46,2% de los estudiantes manifiestan una autoestima de nivel medio, de los cuales la mayoría (34,6%) también presenta un nivel de fluidez medio en su expresión oral. Finalmente, el 30,8% de los estudiantes expresan una baja autoestima; en su mayoría (23,1%) de este grupo también tienen un nivel de fluidez bajo en su expresión oral. Esto podría indicar una posible relación positiva entre la autoestima y la fluidez oral en los alumnos del grado segundo de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558-El Triunfo.

Objetivo específico 2: Analizar la relación entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 4

Autoestima y coherencia en la expresión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558- El Triunfo

			Coherencia en la expresión oral			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Autoestima	Bajo	Frecuencia	5	2	1	8
		Porcentaje	19,2%	7,7%	3,8%	30,8%
	Medio	Frecuencia	1	9	2	12
		Porcentaje	3,8%	34,6%	7,7%	46,2%
	Alto	Frecuencia	0	1	5	6
		Porcentaje	0,0%	3,8%	19,2%	23,1%
Total	Frecuencia	6	12	8	26	
	Porcentaje	23,1%	46,2%	30,8%	100,0%	

De la Tabla 4, se tienen que el 23,1% de los estudiantes presentan una alta autoestima. De este grupo, la mayoría (19,2%) tiene un nivel de coherencia alto en su expresión oral. Por otro lado, el 46,2% de los estudiantes manifiestan una autoestima de nivel medio, de los cuales la mayoría (34,6%) también presenta un nivel de coherencia medio en su expresión oral. Finalmente, el 30,8% de los estudiantes expresan una baja autoestima; en su mayoría (19,2%) de este grupo también tienen un nivel de coherencia bajo en su expresión oral. Esto podría indicar una posible relación positiva de la variable autoestima y la coherencia oral de los educandos de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558-El Triunfo.

Objetivo específico 3: Estudiar la relación entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 5

Autoestima y claridad en la expresión oral en estudiantes de secundaria de la I.E.

Ricardo Palma N°32558-El Triunfo

			Claridad en la expresión oral			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Autoestima	Bajo	Frecuencia	6	2	0	8
		Porcentaje	23,1%	7,7%	0,0%	30,8%
	Medio	Frecuencia	3	8	1	12
		Porcentaje	11,5%	30,8%	3,8%	46,2%
	Alto	Frecuencia	0	3	3	6
		Porcentaje	0,0%	11,5%	11,5%	23,1%
Total	Frecuencia	9	13	4	26	
	Porcentaje	34,6%	50,0%	15,4%	100,0%	

De la Tabla 5, se tienen el 23,1% de los estudiantes presentan una alta autoestima. De este grupo, el 11,5% tiene un nivel de claridad alto en su expresión oral, mientras que el otro 11,5% tiene un nivel de claridad medio. Por otro lado, el 46,2% de los estudiantes manifiestan una autoestima de nivel medio, de los cuales la mayoría (30,8%) también presenta un nivel de claridad medio en su expresión oral. Finalmente, el 30,8% de los estudiantes expresan una baja autoestima; en su mayoría (23,1%) de este grupo también tienen un nivel de claridad bajo en su expresión oral. Esta observación sugiere una posible correlación entre la autoestima y la claridad en las habilidades comunicativas verbales de los educandos del grado segundo de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558-El Triunfo.

4.2. Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Para determinar la distribución normal de los datos, se hizo un estudio utilizando el test de Shapiro-Wilk, en el que se estableció un nivel de significación de 0,05 como mínimo. En consideración al tamaño de la muestra, que está por debajo de cincuenta, se optó por esta decisión.

Tabla 6

Normalidad según Shapiro-Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0,927	26	0,064
Expresión oral	0,916	26	0,036
Fluidez	0,952	26	0,254
Coherencia	0,940	26	0,132
Claridad	0,941	26	0,144

Nota. Base de datos de SPSS V28

La Tabla 6 muestra que las variables y características tienen un valor de significancia mayor a 0,05, salvo la variable de expresión oral, por lo que se rechaza la hipótesis de que sea correcta. Los números que se obtienen en el análisis no muestran una distribución normal. La correlación de rangos de Spearman es la más correcta para determinar las relaciones sugeridas en las hipótesis.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general:

H_i: Existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

H_o: No existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 7

Relación de autoestima y la expresión oral de estudiantes de secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558-El Triunfo

		Expresión oral
	Correlación de Spearman	0,830**
Autoestima	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos presentados en la Tabla 7 revelan que el valor de significancia obtenido es de 0,000. Este valor es notablemente inferior al nivel crítico preestablecido de 0,05, la magnitud de esta diferencia no deja lugar a dudas: la probabilidad de que la relación observada entre nuestras variables sea producto del azar es extremadamente baja, prácticamente nula. Complementando este hallazgo, encontramos un coeficiente de correlación de 0,830, indicando una asociación robusta y directa entre las variables en cuestión. En términos prácticos, esto sugiere que las fluctuaciones en una de las variables están estrechamente vinculadas a cambios correspondientes en la otra, moviéndose ambas en la misma dirección.

Hipótesis específica 1:

H_i: Existe una relación significativa entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

H_o: No existe una relación significativa entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 8*Relación de la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los estudiantes*

		Fluidez
	Correlación de Spearman	0,564**
Autoestima	Sig. bilateral (p-valor)	0,003
	N	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos presentados en la Tabla 8 revelan que el valor de significancia obtenido es de 0,003. Este valor es notablemente inferior al nivel crítico preestablecido de 0,05, la magnitud de esta diferencia no deja lugar a dudas: la probabilidad de que la relación observada entre nuestras variables sea producto del azar es extremadamente baja, prácticamente nula. Complementando este hallazgo, encontramos un coeficiente de correlación de 0,564, indicando una asociación moderada y directa entre las variables en cuestión.

Hipótesis específica 2:

H_i: Existe una relación significativa entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

H₀: No existe una relación significativa entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 9*Relación de la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los estudiantes*

		Coherencia
	Correlación de Spearman	0,727**
Autoestima	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos presentados en la Tabla 9 revelan que el valor de significancia obtenido es de 0,000. Este valor es notablemente inferior al nivel crítico preestablecido de 0,05, la magnitud de esta diferencia no deja lugar a dudas: la

probabilidad de que la relación observada entre nuestras variables sea producto del azar es extremadamente baja, prácticamente nula. Complementando este hallazgo, encontramos un coeficiente de correlación de 0,727, indicando una asociación fuerte y directa entre las variables en cuestión.

Hipótesis específica 3:

H_i: Existe una relación significativa entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

H₀: No existe una relación significativa entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.

Tabla 10

Relación de la autoestima y la claridad en la expresión oral de los estudiantes

		Claridad
	Correlación de Spearman	0,699**
Autoestima	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos presentados en la Tabla 10 revelan que el valor de significancia obtenido es de 0,000. Este valor es notablemente inferior al nivel crítico preestablecido de 0,05, la magnitud de esta diferencia no deja lugar a dudas: la probabilidad de que la relación observada entre nuestras variables sea producto del azar es extremadamente baja, prácticamente nula. Complementando este hallazgo, encontramos un coeficiente de correlación de 0,699, indicando una asociación moderada y directa entre las variables en cuestión.

V. DISCUSIÓN

La indagación tuvo como finalidad establecer la relación existente entre las variables autoestima y expresión oral en alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023. Los resultados analizados a nivel estadístico revelaron una distribución en los niveles de autoestima, con un 23,1% de los estudiantes manifestando una autoestima alta, un 46,2% exhibiendo una autoestima moderada, y un 30,8% evidenciando una autoestima baja. En lo que respecta a la habilidad de expresión oral, un 26,9% se ubicó en un nivel bajo, un 61,5% en un nivel medio, mientras que solo un 11,5% logró alcanzar un nivel alto de expresión oral.

Los resultados derivados de la prueba de correlación indicaron una relación fuerte y estadísticamente significativa, como lo demuestra el coeficiente de 0,830 y un valor de significancia de 0,000, que es inferior al margen del 5% de error asumido, fueron altamente significativos. Los resultados indican una notable correlación entre las variables examinadas. Además, es fundamental destacar que esta correlación es positiva y robusta, lo que sugiere que a medida que aumenta la autoestima de los estudiantes, existe una inclinación simultánea a mejorar sus habilidades de expresión oral.

Estos resultados concuerdan armónicamente con la investigación llevada a cabo por Becerra (2020) quien, al enfocarse en relacionar la autoestima y la competencia oral en inglés entre estudiantes de secundaria, también concluyó en la existencia de una asociación directa y una correlación destacada. Las conclusiones obtenidas también coinciden con el trabajo de Gómez et al. (2021) realizado en Colombia, donde se identificó un vínculo entre la autoestima y las habilidades orales en los educandos. De manera similar, los hallazgos respaldan las observaciones de Enciso (2019) que revelaron una asociación directa entre los factores antes mencionados entre los estudiantes de secundaria de Huarmey. Es posible tener una mejor comprensión de este fenómeno al reconocer que existe una asociación positiva entre altos niveles de autoestima y mayor éxito académico, mientras que niveles más bajos de autoestima se asocian a un peor desempeño académico.

Los resultados obtenidos, alineados con investigaciones anteriores realizadas en diversas poblaciones, arrojan una conclusión convergente que existe una relación entre las variables del presente estudio. Estos resultados hallan sustento en la teoría de Belío-Apaolaza (2021), que define la autoestima como la evaluación subjetiva y emocional de la valía personal y las capacidades de un individuo. Asimismo, Rojas (2001) señala que una autoestima elevada conlleva una percepción positiva de uno mismo, confianza en las propias habilidades y una actitud proactiva hacia los desafíos, mientras que una autoestima reducida puede engendrar inseguridad y falta de confianza.

En última instancia, este estudio aporta de manera significativa al cuerpo teórico existente y puede servir de base fundacional para futuras investigaciones. Al establecer una correlación sustancial entre la autoestima y el dominio de la comunicación oral entre los adolescentes que asisten a la escuela secundaria de la I.E. Ricardo Palma N°32558 El Triunfo-Huánuco, en un momento crucial de su desarrollo emocional, se enfatiza la importancia de la confianza y la seguridad en sí mismos para fomentar una expresión oral fluida y convincente. Sustentada en la teoría de la identidad de Erikson que en la mención de Schoeps et al. (2019), se centra en la formación de la identidad de la persona durante la adolescencia. Esta idea sostiene que los chicos de secundaria atraviesan una crisis de identidad, y que la autoestima es esencial en este proceso. La formación de una identidad fuerte y una adaptación adolescente sana se ven facilitadas por una autoestima positiva.

En referencia al primer objetivo específico, se procedió a emplear la prueba de correlación de Spearman como método analítico. Los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de 0,564 junto a un valor de significación de 0,003. Esta cifra, al revelar una correlación positiva y estadísticamente significativa en relación a la expresión oral de los educandos, robustece y respalda de manera sólida la hipótesis de investigación que postula la existencia de una conexión entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral.

Estos descubrimientos se encuentran en consonancia con investigaciones previas, como la realizada por Gómez et al. (2021) en Colombia, que detectaron una vinculación de la autoestima y la fluidez en habilidades orales entre los estudiantes. Además, los resultados concuerdan con el trabajo de Becerra (2020),

quien en su investigación concluye que se manifiesta una correlación directa y una correlación significativa entre la autoestima y la fluidez de los educandos de secundaria. En la misma línea, las observaciones de Quintana (2021) reafirman estos hallazgos al destacar en su estudio sobre la implementación de juegos lúdicos para la mejora de la expresión oral en niños que la motivación limitada podría ser una de las causas detrás del bajo nivel de expresión oral en los niños.

En el contexto teórico, la Teoría de la Autoestima de Rosenberg, propuesta por el psicólogo Morris Rosenberg, contribuye a la comprensión de estos resultados. La teoría establece que la autoestima constituye una valoración global y una evaluación emocional que un individuo tiene sobre sí mismo. Este enfoque en cómo se percibe y valora uno mismo en términos de sus capacidades y valía personal, tiene un impacto directo en diversos aspectos de la vida, incluida la comunicación y el desempeño académico (Bucay, 2022). Esto se refuerza con la aportación de Belío-Apaolaza (2021), quienes destacan que una autoestima positiva incrementa la motivación de los estudiantes para participar activamente en actividades comunicativas y asumir roles líderes en ellas, lo que naturalmente contribuye al desarrollo de la fluidez oral.

En síntesis, los resultados obtenidos de la correlación entre la autoestima y la fluidez oral en los educandos de secundaria encuentran una sólida base teórica en la Teoría de la Autoestima de Rosenberg y se alinean con investigaciones previas, fortaleciendo la noción de que la autoestima ejerce una influencia relevante en la capacidad de los estudiantes para expresarse fluida y efectivamente en contextos orales.

En relación al segundo objetivo específico, el análisis utilizando de correlación de Spearman, arrojó un coeficiente de correlación de 0,727 y un valor de significación de 0,000. Estos resultados indican una correlación positiva y altamente significativa entre las dos variables en estudio, respaldando así la hipótesis de investigación que postulaba una relación entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral. Estos hallazgos encuentran apoyo en investigaciones previas. Por ejemplo, Gómez et al. (2021) realizaron un estudio en Colombia que identificó un vínculo entre la autoestima y la adquisición de habilidades orales entre los estudiantes, lo cual se alinea con los hallazgos del

presente estudio. Becerra (2020) también contribuyó a este cuerpo de conocimiento al concluir que existe una asociación directa y una correlación significativa entre la autoestima y la coherencia oral. El trabajo de Quintana (2021), que propone la implementación de juegos simbólicos para mejorar la expresión oral en niños, también refuerza estos resultados al señalar que la falta de motivación, posiblemente influenciada por niveles más bajos de autoestima, puede ser una causa subyacente del bajo rendimiento en la expresión oral. Estos puntos subrayan la importancia de abordar la autoestima como un componente clave para fomentar el crecimiento de las capacidades comunicativas de los alumnos.

En línea con estos conceptos, se puede considerar el enfoque presentado por Soledispa et al. (2020), que define la autoestima como la confianza en las propias capacidades. En este contexto, se puede argumentar que cuando los estudiantes carecen de confianza en sí mismos, es más probable que enfrenten dificultades al participar en debates o exposiciones, lo que a su vez podría afectar negativamente su desempeño académico. Adicionalmente, las observaciones de García-Conislla (2023) sobre cómo la baja autoestima puede llevar a sentimientos de impotencia y frustración en los estudios, creando un ciclo autodestructivo, refuerzan la necesidad de abordar la autoestima como un factor integral en el desarrollo académico y personal de los estudiantes.

En cuanto a la relación entre la autoestima y la responsabilidad académica, se puede hacer referencia a la investigación de Panesso y Arango (2017), que sugiere que los estudiantes con baja autoestima podrían ser menos responsables en sus obligaciones académicas debido a la falta de confianza en sus habilidades. Esto a su vez respalda la noción de que cultivar una autoestima saludable puede influir positivamente en la actitud y el comportamiento de los educandos hacia sus responsabilidades escolares y a una expresión oral más coherente. Los resultados de este estudio indican una relación notable y positiva entre la autoestima y la coherencia oral entre los estudiantes de secundaria. Los hallazgos son consistentes con investigaciones anteriores y enfatizan la importancia de abordar la autoestima como un componente crucial en el crecimiento académico y comunicativo de los estudiantes.

Para el tercer objetivo específico, se realizó un análisis exhaustivo utilizando la prueba de correlación de Spearman. El coeficiente de correlación se determinó en 0,699, con un valor de significancia de 0,000. Este hallazgo demuestra una correlación positiva fuerte y altamente significativa entre las dos variables examinadas, lo que respalda significativamente la hipótesis de investigación que propuso una asociación entre la autoestima y la claridad oral. Este vínculo entre estas dimensiones resulta particularmente esclarecedor, ya que se evidencia que los estudiantes que cuentan con una autoestima saludable suelen manifestar una mayor seguridad al comunicarse. Esta sensación de seguridad contribuye de manera directa a una mayor claridad en su expresión oral, ya que tales estudiantes experimentan menos preocupación acerca de cómo serán percibidos por sus oyentes. Por ende, pueden concentrarse más efectivamente en transmitir sus pensamientos y conceptos de manera coherente y precisa.

En este contexto, los resultados obtenidos encuentran respaldo en las investigaciones de García-Conislla (2023), quien, en su análisis encontró pruebas convincentes que apoyan una asociación significativa entre la autoestima y el nivel de claridad observado en la comunicación oral. Las observaciones de Becerra (2020) también arrojan luz sobre esta correlación, al indicar una asociación directa y una correlación de la autoestima y la claridad oral en el contexto de los estudiantes de secundaria. La investigación de Atarama (2020), que abordó la implementación y aplicación de estrategias de expresión oral en relación con la mejora de la autoestima de los educandos, refuerza aún más estos resultados. A partir de estas conclusiones conjuntas, se puede afirmar con mayor confianza que existe un vínculo significativo entre la autoestima y la expresión oral, estableciendo un ciclo de influencia recíproca. En otras palabras, la autoestima influye en la expresión oral, al mismo tiempo que la competencia en la expresión oral puede incidir positivamente en la autoestima de los estudiantes.

Los resultados de este estudio profundizan la comprensión de la relación entre la autoestima y la expresión oral. Estos descubrimientos fortalecen el cuerpo de conocimiento existente y resaltan la relevancia de cultivar la autoestima como parte fundamental del desarrollo de habilidades comunicativas eficaces en el entorno educativo. Como lo expresa García-Conislla (2023), en la actualidad, nos

encontramos inmersos en un entorno global competitivo. Por lo tanto, resulta imperativo que los futuros profesionales de la educación adquieran competencias fundamentales que les permitan prosperar con éxito en el ámbito laboral al que se incorporarán. Una de estas habilidades es la capacidad de comunicación oral efectiva. No obstante, esta destreza tiende a estar subdesarrollada, dado que el sistema educativo a menudo enfatiza el crecimiento en el ámbito académico.

El desarrollo inadecuado de la comunicación oral puede tener repercusiones en la etapa educativa, subrayando la importancia crucial de la expresión oral. Esto se debe a que dicha habilidad es esencial para expresar de manera coherente y efectiva las emociones y pensamientos individuales. Según Panesso y Arango (2017), es responsabilidad de los instructores fomentar el desarrollo de las habilidades orales de los educandos. Sin embargo, para que esto ocurra, es necesario que los propios docentes dominen estas habilidades para poder explicarse adecuadamente. Debido a esto, el colegio es el lugar donde se deben desarrollar las habilidades de comunicación oral de los profesionales del futuro.

VI. CONCLUSIONES

1. El presente estudio, llevado a cabo en la I.E. Ricardo Palma N°32558, El Triunfo, Huánuco, durante el año 2023, revelan una correlación estadísticamente significativa ($p < 0,05$) y fuertemente positiva ($Rho = 0,830$) entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de segundo grado, validando así la hipótesis de investigación planteada inicialmente. Este hallazgo fundamental subraya la estrecha conexión entre el concepto que los estudiantes tienen de sí mismos y su capacidad para expresarse verbalmente de manera efectiva.
2. De igual manera, se observó una relación considerable ($Rho = 0,564$) y significativa ($p < 0,05$) entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral. Esto sugiere que conforme la autoestima de los estudiantes se fortalece, su capacidad para comunicarse de manera fluida y sin interrupciones también mejora.
3. Asimismo, la investigación reveló una correlación aún más fuerte ($Rho = 0,727$) y significativa ($p < 0,05$) entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral. Este hallazgo indica que los estudiantes con una autoestima más elevada tienden a articular sus ideas de manera más lógica y estructurada, manteniendo un discurso coherente y bien organizado.
4. Por último, se identificó una relación positiva considerable ($Rho = 0,699$) y significativa ($p < 0,05$) entre la autoestima y la claridad en la expresión oral. Esta correlación sugiere que los estudiantes que poseen una imagen positiva de sí mismos son más propensos a expresar sus pensamientos e ideas con mayor nitidez y precisión, facilitando así la comprensión por parte de sus interlocutores.

VII. RECOMENDACIONES

1. A partir de la correlación positiva y estadísticamente significativa mostrada en esta investigación, se recomienda que las instituciones educativas adopten iniciativas y enfoques dirigidos a fomentar la autoestima entre los estudiantes de secundaria. Este objetivo puede lograrse mediante la incorporación de actividades que fomenten la seguridad en sí mismo, la autoestima y la participación activa en contextos de comunicación oral.
2. Dado que se ha observado una relación moderada y significativa entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral, se sugiere que los educadores diseñen actividades específicas que ayuden a los estudiantes a desarrollar tanto su autoestima como su habilidad para expresarse con fluidez. Esto podría incluir ejercicios de debate, discusiones grupales y presentaciones regulares en el aula.
3. Dado que se ha identificado una relación alta y significativa entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral, se recomienda que los educadores aborden de manera específica la autoestima como parte del desarrollo de habilidades de comunicación coherente. Se pueden incorporar actividades que alienten a los estudiantes a expresar sus ideas de manera organizada y lógica, mientras se promueve una autoimagen positiva.
4. Dado que se ha evidenciado una relación de moderada magnitud y significativa entre la autoestima y la claridad en la expresión oral, se sugiere que los educadores presten atención a la promoción de la autoestima como un factor contribuyente para mejorar la claridad en la comunicación. Se pueden implementar actividades que se centren en la formulación y presentación coherente de ideas, al tiempo que se fomente la autoconfianza y la seguridad en los estudiantes

REFERENCIAS

- Arias, J. L. (2020). *Métodos de investigación online: Herramientas digitales para recolectar datos* (2.^a ed.). Arias Gonzáles, José Luis. <https://hdl.handle.net/20.500.12390/2237>
- Atarama, N. M. (2020). *Estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del I ciclo del I.S.T.P Ceturgh, Piura 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/17109>
- Ballester, M. A., y Barrón, M. P. (2013). *Desarrollo cognitivo y educación [1] Los inicios del conocimiento [2] Procesos del conocimiento y contenidos específicos*. no. 23. <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/11481>
- Belfó-Apaolaza, H. S. (2021). La comunicación no verbal en ELE: progresión didáctica para los gestos emblemáticos. Marco ELE. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera* (32), 1-21. <https://www.redalyc.org/journal/921/92165031002/92165031002.pdf>
- Benavente, A., y Chaiña, H. L. (2023). Autoestima y consumo de alcohol como predictores de la satisfacción con la vida en jóvenes de la ciudad de Juliaca. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 16(1), 26–38. <https://doi.org/10.17162/rccs.v16i1.1985>
- Bucay, J. (2022). *De la autoestima al egoísmo*. Del Nuevo Extremo.
- Burbano, A. C. (2018). *Aplicación de cuentos ambientales y leyendas locales como recursos para el mejoramiento de la expresión oral en educación inicial. caso: Unidad Educativa “28 De septiembre”, Ibarra* [Tesis de maestría, Universidad Técnica Del Norte]. Repositorio Digital. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8161>
- Cassany, D., Vázquez-Calvo, B., Shafirova, L., y Zhang, L.-T. (2021). El hablar desde la didáctica: Las destrezas comunicativas. En Ó. Loureda y A. Schrott (Eds.), *Manual de lingüística del hablar* (pp. 783-804). De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110335224-040>

- Chomsky, N., & Halle, M. (1965). Some controversial questions in phonological theory. *Journal of linguistics*, 1(2), 97-138.
- Contreras, I. M. A., Casallo, K. S., y Solís, L. C. Z. (2022). Expresión oral en infantes de 5 años de I.E.E. de zona rural y urbana del distrito de Quilcas-Huancayo. *Innova Shinambo*, 3(2), 62-83. <http://51.222.120.103/index.php/EDUCACION/article/view/50>
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. Psychologist Press. USA
- De Acevedo, A. (2015). *Los secretos de los buenos padres*. Penguin Random House Group Editorial. <https://bit.ly/3hvuaH1>
- Díaz, L. (2019). *Acompañamiento pedagógico y expresión oral en estudiantes del segundo grado de secundaria, Institución Educativa "La Fe de María", Comas-Lima* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37883>
- Enciso, K. B. (2019). *La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar del área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria, de la Institución Educativa N°88114 "San Martín de Porras", La Victoria – Huarmey, 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41185>
- Ferro, J. (2020). *Curso monográfico de Inteligencia Emocional Aplicada a la esfera personal y laboral*. Editorial Securidas. <https://bit.ly/35FDPZA>
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz, J. L., y Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>
- García-Conislla, J. E. (2023). La autoestima en la expresión oral. *Investigación Valdizana*, 17(3), 141-149. <https://doi.org/10.33554/riv.17.3.1880>
- Gómez, T. K. (2021). *La autoestima en el aprendizaje de los niños del nivel preescolar, de la Unidad Educativa Capitán Edmundo Chiriboga de la ciudad*

de *Riobamba, período 2020-2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital. <https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8150>

Guerrero, R. L., y Sangoy, M. A. (2018). *Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Argentina]. Repositorio Institucional UCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/570>

Gutiérrez, G. M. del S. G., Gómez, M. G., y Mejía, I. A. (2013). Tecnología multimedia como mediador del aprendizaje de vocabulario inglés en preescolar. *Didáctica, Innovación y Multimedia (DIM)*, 27, 1-22. <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/275959>

Guzmán–Zamora, N., y Gutiérrez–García, R. A. (2020). Motivación escolar: Metas académicas, estilos atribucionales y rendimiento académico en estudiantes de educación media. *AVFT – Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(3), 290-295. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_aavft/article/view/19449

Hernández -Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education. <https://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>

La Serna-Solari, P. B., Castillo-Cornock, T. B., y Viera-Quijano, Y. G. (2023). Ansiedad, autoestima y hábitos de estudio en relación al rendimiento académico de estudiantes universitarios peruanos: Contexto Covid-19. *Avances en Odontoestomatología*, 39(1), 2-8.

Luzardo, M., y Jiménez, M. A. (2018). *Manual de inferencia estadística*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4111>

Ministerio de Educación [MINEDU]. (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Perú: Ministerio de Educación. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/>

Ministerio de Educación [MINEDU]. (2019). *Buenas Prácticas Docentes*. <https://www.minedu.gob.pe/buenaspracticasdcentes/pdf/tomo2.pdf>

- Molina, R. E. (2020). *La descripción como técnica para fortalecer la expresión oral* [Tesis de Licenciatura, Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí]. Repositorio Digital. <https://repositorio.beceneslp.edu.mx/jspui/handle/20.500.12584/443>
- Moreno, M. (2019). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°88042 - Nuevo Chimbote* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38329>
- Níkleva, D. G. y López-García, M. P. (2019). El reto de la expresión oral en Educación Primaria: características, dificultades y vías de mejora. *Educatio Siglo XXI*, 37(3), 9–32. <https://doi.org/10.6018/educatio.399141>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.
- Ochoa, S., y Quiroz, T. (2020). *El efecto del e-learning en la competencia comunicativa: Producción oral en inglés* [Tesis de maestría, Universidad de la Costa]. <https://hdl.handle.net/11323/6377>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2018). *Agenda de salud sostenible para las Américas 2018-203*. <https://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE]. (2018). *Cooperación al Desarrollo Examen de Pares España: Rendimiento escolar*. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264260139-es>
- Panesso, K., y Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Parra-González, M. E., López-Belmonte, J., Segura-Robles, A. and Moreno-Guerrero, A. J. (2021). Gamification and flipped learning and their influence on aspects related to the teaching-learning process. *Heliyon*, 7(2), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06254>

- Polo, B. R., Hinojosa, C. A., Weepiu, M. L., y Rodríguez, J. L. (2022). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en el área de comunicación con enfoque de sistemas. *Revista de ciencias sociales*, 28(Extra 5), 48-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471672>
- Quezada, C., Apolo, N., y Delgado, K. (2018). Investigación científica. En Alan, D. y Cortez, L. (Eds). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (pp. 12-38). Editorial UTMACH.
- Quintana, C. P. (2021). *Juegos simbólicos para desarrollar la expresión oral en niños de cinco años de la Institución Educativa "Santa Ana"- Chiclayo 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66684>
- Ramos-Valerio, S. J. (2021). Autoestima en relación con la sintomatología depresiva en adolescentes de Lima Norte. CASUS. *Revista De Investigación Y Casos En Salud*, 5(3), 106-117. <https://doi.org/10.35626/casus.3.2020.312>
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales. <https://www.eumed.net/libros/ibro.php?id=1662>
- Rojas, E. (2001). *¿Quién eres?* Ediciones Temas de Hoy S.A. Madrid
- Román, W. A. (2019). Programa de vinculación familia-escuela y mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 7(2), 4-10. <https://doi.org/10.35383/educare.v7i2.293>
- Rosas, C., Andrade, E., Cárdenas, A., y Sommerhoff, J. (2021). Premisas para la enseñanza de la expresión oral en Chile. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 47(1), 251-265. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000100251>
- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Del Castillo Galarza, Raúl Santiago
- Sanabria, R. E. (2020). Alternativas educativas para la optimización de la expresión oral en estudiantes de secundaria. *Revista Ecuatoriana de Psicología*, 3(6), 104–118. <https://doi.org/10.33996/repsi.v3i6.37>

- Sánchez, J. M., y Brito, N. E. (2015). Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. *Encuentros*, 13(2), 117-141.
- Sánchez, L. y Velarde, A. (2019). Seguimiento y evaluación de proyectos de tesis de investigación en diseño. *Revista Electrónica sobre Educación Media y Superior*, 6(11), 1-18. <https://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/284/311>
- Schoeps, K., Tamarit, A., González, R., y Montoya, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: Impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 6(1), 51-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6749057>
- Soledispa, A. M., San Andrés, E. J., y Soledispa, R. A. (2020). Motivación y su influencia en el desempeño académico de los estudiantes de educación básica superior. *Revista Científica Sinapsis*, 3(18). <https://doi.org/10.37117/s.v3i18.431>
- Thornbury, S. (2006). *How to teach Speaking. The Cambridge guide to pedagogy and practice in second language teaching*, 198-206. <https://es.scribd.com/doc/275587410/Thornbury-How-to-TeachSpeaking-pdf>
- Zentner, O. J. M. (2022). *Autoestima y expresión oral en los estudiantes de la institución educativa Túpac Amarú de Amazonas* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://handle/20.500.12692/78533>

ANEXOS

Anexo1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	NIVELES
AUTOESTIMA	La autoestima es la imagen interna de uno mismo, abarcando creencias sobre habilidades, emociones hacia la propia valía y manifestaciones en comportamientos y elecciones (Benavente y Chaiña, 2023).	La variable de autoestima en los estudiantes se evaluará con un cuestionario de 15 ítems estructurado en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual.	Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto que se tiene de sí mismo. - Concepto que los demás le tienen. - Reconoce y acepta en sí mismo, sentimientos positivos y negativos 	1,2,3,4,5	Cuestionario	Bajo [15 – 25] Medio [26-35] Alto [36 – 45]
			Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de aprecio que se tiene a sí mismo. -Consideración que le tienen los demás - Mantiene una actitud y aprecio positivo hacia sí mismo 	6,7,8,9,10		
			Conductual	<ul style="list-style-type: none"> - Conducta que muestra durante las clases. - Conducta que muestra con sus compañeros. - Conducta que demuestra en la sociedad 	11,12,13,14,15		

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	NIVELES
EXPRESIÓN ORAL	La expresión oral es la capacidad de comunicación lingüística hablada. Una expresión oral efectiva es un proceso comunicativo en el que una persona se comunica verbalmente con otras de manera fluida, coherente y clara (Sanabria, 2020).	La expresión oral será medida a través de las dimensiones fluidez, coherencia y claridad oral, mediante una guía de observación de 13 ítems.	Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación correcta -Pronunciación correcta -Expresión clara de ideas -Uso adecuado de pausas al hablar - Énfasis al hablar - Entonación adecuada - Voz audible 	1,2,3,4,	Ficha de observación	Bajo [15 – 25] Medio [26-35] Alto [36 – 45]
			Coherencia	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad al hablar -Ritmo adecuado a su desarrollo - Seguridad al hablar - Habla Continua 	5,6,7,8,9		
			Claridad	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de ideas en forma ordenada -Ideas coherentes y con sentido lógico - Ideas interconectadas o interrelacionadas -Uso adecuado de palabras - Pertinencia de Ideas 	10,11,12,13		

Anexo 2: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
TITULO: Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023							
AUTOR: GUIDO MARIÑO SAAVERDA							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema General: ¿Existirá relación entre la autoestima y la expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Existirá relación entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023?</p> <p>¿Existirá relación entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023?</p> <p>¿Existirá relación entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación existente entre las variables autoestima y expresión oral en alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.</p> <p>Objetivos Específicos: Evaluar la relación entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023</p> <p>Analizar la relación entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023</p> <p>Estudiar la relación entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.</p> <p>Hipótesis Específicas Existe una relación significativa entre la autoestima y la fluidez en la expresión oral de alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023</p> <p>Se encuentra una relación significativa entre la autoestima y la coherencia en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023</p>	VARIABLE 1: Autoestima				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos	
			Cognitivo	- Concepto que se tiene de sí mismo. - Concepto que los demás le tienen. - Reconoce y acepta en sí mismo, sentimientos positivos y negativos.	1,2,3,4,	Bajo [15 – 25] Medio [26-35] Alto [36 – 45]	
			Afectivo	- Nivel de aprecio que se tiene a sí mismo. -Consideración que le tienen los demás - Mantiene una actitud y aprecio positivo hacia sí mismo	5,6,7,8,9		
			Conductual	- Conducta que muestra durante las clases. - Conducta que muestra con sus compañeros. - Conducta que demuestra en la sociedad	10,11,12,13		
					VARIABLE2: Expresión oral		
			Fluidez	- Articulación correcta - Pronunciación correcta - Expresión clara de ideas - Uso adecuado de pausas al hablar - Énfasis al hablar - Entonación adecuada - Voz audible	1,2,3,4,5	Bajo [15 – 25] Medio [26-35] Alto [36 – 45]	

		Existe una relación significativa entre la autoestima y la claridad en la expresión oral de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023	Coherencia	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad al hablar - Ritmo adecuado a su desarrollo - Seguridad al hablar - Habla Continua 	6,7,8,9,10	
			Claridad	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de ideas en forma ordenada - Ideas coherentes y con sentido lógico - Ideas interconectadas o interrelacionadas - Uso adecuado de palabras - Pertinencia de Ideas 	11,12,13	

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No Experimental-Correlacional</p> <p>MÉTODO: Hipotético-deductivo</p>	<p>POBLACIÓN: La población de estudio estará constituida por 83 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558 el Triunfo de la provincia de Maraón, Huánuco.</p> <p>MUESTRA: La muestra estará conformada por un total de 26 estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558 el Triunfo</p>	<p>Variable 1: Autoestima Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor:</p> <p>Ámbito de Aplicación: I.E Ricardo Palma N°32558 el Triunfo</p> <p>Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: Expresión Oral Técnicas: Observación Instrumentos: Ficha de observación</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: Técnica: Encuesta/Observación Instrumentos: Cuestionario/ Ficha de observación.</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTOS DE DATOS: Medidas de tendencia central: Media, mediana, moda y cuartiles. Las tablas de distribución de frecuencias (absoluta y la porcentual) con las que se procesarán los ítems de la ficha de observación Uso del histograma de frecuencias que servirán para visualizar e interpretar los resultados.</p> <p>Se utilizará la prueba paramétrica, el coeficiente de Pearson o la no paramétrica denominada Rho de Spearman, esto según la prueba de normalidad, la cual determinará si los datos obtenidos son paramétricos o no paramétricos para la contratación de hipótesis.</p> <p>Trabajar con el Software Ms Excel</p> <p>SPSS v. 27</p>

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Instrucciones:

Lee cada frase y elige la mejor respuesta que te describe, **NUNCA**, **A VECES**, **SIEMPRE**. Elige solo una respuesta para cada frase a través de un aspa (X). Esto no es un examen, no existen respuestas buenas o malas.

Ítems	Dimensión: Cognitivo	Nunca	A veces	Siempre
1	Me siento capaz de enfrentar nuevos desafíos.			
2	Crees que tienes habilidades y talentos únicos.			
3	Su opinión sobre tí mismo influye en cómo me desempeño en las tareas diarias.			
4	Te sientes satisfecho con tus logros académicos y personales.			
5	Eres consciente de tus puntos fuertes y áreas de mejora.			
	Dimensión: Afectivo			
6	Te sientes feliz y satisfecho contigo mismo en general.			
7	Aceptas tus emociones, tanto positivas como negativas, sin juzgarte severamente.			
8	Te sientes confiado en situaciones sociales y al interactuar con otros.			
9	Aprecias y cuidas de tu bienestar emocional.			
10	A pesar de los obstáculos, te sientes optimista acerca de tu futuro.			
	Dimensión: Conductual			
11	Te involucras en actividades que te interesan y disfrutas.			
12	Te sientes cómodo expresando tu opinión en clase o en grupos de estudio.			
13	Enfrentas las críticas de manera constructiva y buscas mejorar a partir de ellas.			
14	Te sientes seguro de tus habilidades para comunicarme de manera efectiva.			
15	En general, tomas decisiones que son positivas y beneficiosas para tí.			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA EXPRESIÓN ORAL

Instrucciones:

Lee cada frase y elige la mejor respuesta que describe, **SI, A VECES, NO**. Elige solo una respuesta para cada frase a través de un aspa (X). Esto no es un examen, no existen respuestas buenas o malas.

Ítems	Dimensión: Fluidez	Nunca	A veces	Siempre
1	Pronuncia de forma correcta las oraciones y/o palabras.			
2	Expresa sus ideas de manera clara al hablar.			
3	Utiliza pausas adecuadas en distintos momentos al hablar.			
4	Entona correctamente cada expresión al hablar.			
	Dimensión: Coherencia			
5	Muestra un ritmo adecuado al hablar y/o comunicarse.			
6	Presenta seguridad al expresar sus ideas.			
7	Exhibe un habla continua y fluida al mencionar sus ideas.			
8	Manifiesta coherencia en la pronunciación de oraciones y/o palabras.			
9	Se comunica a través de palabras lógicas y que tienen relación			
	Dimensión: Claridad			
10	Organiza sus ideas de manera estructurada al expresarse.			
11	Menciona ideas coherentes y con sentido lógico al hablar.			
12	Utiliza una comunicación con ideas interconectadas e interrelacionadas.			
13	Emplea un vocabulario adecuado y fluido para expresar sus ideas.			

ANEXO 4: Validez del instrumento

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES /	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento capaz de enfrentar nuevos desafíos.	x		x		x		
2	Creer que tienes habilidades y talentos únicos.	x		x		x		
3	Su opinión sobre ti mismo influye en cómo me desempeño en las tareas	x		x		x		
4	Te sientes satisfecho con tus logros académicos y personales.	x		x		x		
5	Eres consciente de tus puntos fuertes y áreas de mejora.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Te sientes feliz y satisfecho contigo mismo en general.	x		x		x		
7	Aceptas tus emociones, tanto positivas como negativas, sin juzgarte	x		x		x		
8	Te sientes confiado en situaciones sociales y al interactuar con otros.	x		x		x		
9	Aprecias y cuidas de tu bienestar emocional.	x		x		x		
10	A pesar de los obstáculos, te sientes optimista acerca de tu futuro.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Conductual	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Te involucras en actividades que te interesan y disfrutas.	x		x		x		
12	Te sientes cómodo expresando tu opinión en clase o en grupos de estudio.	x		x		x		
13	Enfrentas las críticas de manera constructiva y buscas mejorar a partir de ellas.	x		x		x		
14	Te sientes seguro de tus habilidades para comunicarme de manera efectiva.	x		x		x		
15	En general, tomas decisiones que son positivas y beneficiosas para tí.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones SI

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Edwin Michel Campos Tarazona DNI: 40997550

Especialidad del validador: Mg. en administración de la educación.

Trujillo 20 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Fluidez							
1	Pronuncia de forma correcta las oraciones y/o palabras.	x		x		x		
2	Expresa sus ideas de manera clara al hablar.	x		x		x		
3	Utiliza pausas adecuadas en distintos momentos al hablar.	x		x		x		
4	Entona correctamente cada expresión al hablar.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Coherencia	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Muestra un ritmo adecuado al hablar y/o comunicarse.	x		x		x		
6	Presenta seguridad al expresar sus ideas.	x		x		x		
7	Exhibe un habla continua y fluida al mencionar sus ideas.	x		x		x		
8	Manifiesta coherencia en la pronunciación de oraciones y/o palabras.	x		x		x		
9	Se comunica a través de palabras lógicas y que tienen relación.	x		x				
	DIMENSIÓN 2: Claridad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	Organiza sus ideas de manera estructurada al expresarse.	x		x		x		
11	Menciona ideas coherentes y con sentido lógico al hablar.	x		x		x		
12	Utiliza una comunicación con ideas interconectadas e interrelacionadas.	x		x		x		
13	Emplea un vocabulario adecuado y fluido para expresar sus ideas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones Si

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Edwin Michel Campos Tarazona DNI: 40997550

Especialidad del validador: Mg. en administración de la educación.

Trujillo 24 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES /	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento capaz de enfrentar nuevos desafíos.	x		x		x		
2	Creer que tienes habilidades y talentos únicos.	x		x		x		
3	Su opinión sobre ti mismo influye en cómo me desempeño en las tareas	x		x		x		
4	Te sientes satisfecho con tus logros académicos y personales.	x		x		x		
5	Eres consciente de tus puntos fuertes y áreas de mejora.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Te sientes feliz y satisfecho contigo mismo en general.	x		x		x		
7	Aceptas tus emociones, tanto positivas como negativas, sin juzgarte	x		x		x		
8	Te sientes confiado en situaciones sociales y al interactuar con otros.	x		x		x		
9	Aprecias y cuidas de tu bienestar emocional.	x		x		x		
10	A pesar de los obstáculos, te sientes optimista acerca de tu futuro.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Conductual	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Te involucras en actividades que te interesan y disfrutas.	x		x		x		
12	Te sientes cómodo expresando tu opinión en clase o en grupos de estudio.	x		x		x		
13	Enfrentas las críticas de manera constructiva y buscas mejorar a partir de ellas.	x		x		x		
14	Te sientes seguro de tus habilidades para comunicarme de manera efectiva.	x		x		x		
15	En general, tomas decisiones que son positivas y beneficiosas para tí.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones SI

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Hugo Jaime Figueroa Flores. **DNI:** 40713907

Especialidad del validador: Mg. en administración

Trujillo 20 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Fluidez							
1	Pronuncia de forma correcta las oraciones y/o palabras.	x		x		x		
2	Expresa sus ideas de manera clara al hablar.	x		x		x		
3	Utiliza pausas adecuadas en distintos momentos al hablar.	x		x		x		
4	Entona correctamente cada expresión al hablar.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Coherencia	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Muestra un ritmo adecuado al hablar y/o comunicarse.	x		x		x		
6	Presenta seguridad al expresar sus ideas.	x		x		x		
7	Exhibe un habla continua y fluida al mencionar sus ideas.	x		x		x		
8	Manifiesta coherencia en la pronunciación de oraciones y/o palabras.	x		x		x		
9	Se comunica a través de palabras lógicas y que tienen relación.	x		x				
	DIMENSIÓN 2: Claridad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	Organiza sus ideas de manera estructurada al expresarse.	x		x		x		
11	Menciona ideas coherentes y con sentido lógico al hablar.	x		x		x		
12	Utiliza una comunicación con ideas interconectadas e interrelacionadas.	x		x		x		
13	Emplea un vocabulario adecuado y fluido para expresar sus ideas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones Si

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Hugo Jaime Figueroa Flores **DNI:** 40713907 **Especialidad del validador:** Mg. administración de la educación.

Trujillo 24 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 UGEL - MARANÓN

 Mag. HUGO J. FIGUEROA FLORES
 DIRECTOR

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES /	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento capaz de enfrentar nuevos desafíos.	x		x		x		
2	Crees que tienes habilidades y talentos únicos.	x		x		x		
3	Su opinión sobre tí mismo influye en cómo me desempeño en las tareas	x		x		x		
4	Te sientes satisfecho con tus logros académicos y personales.	x		x		x		
5	Eres consciente de tus puntos fuertes y áreas de mejora.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Te sientes feliz y satisfecho contigo mismo en general.	x		x		x		
7	Aceptas tus emociones, tanto positivas como negativas, sin juzgarte	x		x		x		
8	Te sientes confiado en situaciones sociales y al interactuar con otros.	x		x		x		
9	Aprecias y cuidas de tu bienestar emocional.	x		x		x		
10	A pesar de los obstáculos, te sientes optimista acerca de tu futuro.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Conductual	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Te involucras en actividades que te interesan y disfrutas.	x		x		x		
12	Te sientes cómodo expresando tu opinión en clase o en grupos de estudio.	x		x		x		
13	Enfrentas las críticas de manera constructiva y buscas mejorar a partir de ellas.	x		x		x		
14	Te sientes seguro de tus habilidades para comunicarme de manera efectiva.	x		x		x		
15	En general, tomas decisiones que son positivas y beneficiosas para ti.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones SI

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Noe Julián Huamán Robles **DNI:** 10742385 **Especialidad del validador:** Mg.en administración de la educación.

Trujillo 20 de julio del 2023



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Fluidez							
1	Pronuncia de forma correcta las oraciones y/o palabras.	x		x		x		
2	Expresa sus ideas de manera clara al hablar.	x		x		x		
3	Utiliza pausas adecuadas en distintos momentos al hablar.	x		x		x		
4	Entona correctamente cada expresión al hablar.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Coherencia	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Muestra un ritmo adecuado al hablar y/o comunicarse.	x		x		x		
6	Presenta seguridad al expresar sus ideas.	x		x		x		
7	Exhibe un habla continua y fluida al mencionar sus ideas.	x		x		x		
8	Manifiesta coherencia en la pronunciación de oraciones y/o palabras.	x		x		x		
9	Se comunica a través de palabras lógicas y que tienen relación.	x		x				
	DIMENSIÓN 2: Claridad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	Organiza sus ideas de manera estructurada al expresarse.	x		x		x		
11	Menciona ideas coherentes y con sentido lógico al hablar.	x		x		x		
12	Utiliza una comunicación con ideas interconectadas e interrelacionadas.	x		x		x		
13	Emplea un vocabulario adecuado y fluido para expresar sus ideas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones Si

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Noe Julián Huamán Robles DNI: 10742385

Especialidad del validador: Mg.en administración de la educación.

Trujillo 24 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad ³		Sugerenci
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento capaz de enfrentar nuevos desafíos.	x		x		x		
2	Crees que tienes habilidades y talentos únicos.	x		x		x		
3	Su opinión sobre tí mismo influye en cómo me desempeño en las tareas diarias.	x		x		x		
4	Te sientes satisfecho con tus logros académicos y personales.	x		x		x		
5	Eres consciente de tus puntos fuertes y áreas de mejora.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Te sientes feliz y satisfecho contigo mismo en general.	x		x		x		
7	Aceptas tus emociones, tanto positivas como negativas, sin juzgarte	x		x		x		
8	Te sientes confiado en situaciones sociales y al interactuar con otros.	x		x		x		
9	Aprecias y cuidas de tu bienestar emocional.	x		x		x		
10	A pesar de los obstáculos, te sientes optimista acerca de tu futuro.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Conductual	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Te involucras en actividades que te interesan y disfrutas.	x		x		x		
12	Te sientes cómodo expresando tu opinión en clase o en grupos de estudio.	x		x		x		
13	Enfrentas las críticas de manera constructiva y buscas mejorar a partir de ellas.	x		x		x		
14	Te sientes seguro de tus habilidades para comunicarme de manera efectiva.	x		x		x		
15	En general, tomas decisiones que son positivas y beneficiosas para ti.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones SI

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Francisco Espinoza Polo DNI: 17839286 Código Orcid: 0000-0002-5207-8200

Especialidad del validador: Ingeniero

Trujillo 20 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Fluidez							
1	Pronuncia de forma correcta las oraciones y/o palabras.	x		x		x		
2	Expresa sus ideas de manera clara al hablar.	x		x		x		
3	Utiliza pausas adecuadas en distintos momentos al hablar.	x		x		x		
4	Entona correctamente cada expresión al hablar.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Coherencia	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Muestra un ritmo adecuado al hablar y/o comunicarse.	x		x		x		
6	Presenta seguridad al expresar sus ideas.	x		x		x		
7	Exhibe un habla continua y fluida al mencionar sus ideas.	x		x		x		
8	Manifiesta coherencia en la pronunciación de oraciones y/o palabras.	x		x		x		
9	Se comunica a través de palabras lógicas y que tienen relación.	x		x				
	DIMENSIÓN 2: Claridad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	Organiza sus ideas de manera estructurada al expresarse.	x		x		x		
11	Menciona ideas coherentes y con sentido lógico al hablar.	x		x		x		
12	Utiliza una comunicación con ideas interconectadas e interrelacionadas.	x		x		x		
13	Emplea un vocabulario adecuado y fluido para expresar sus ideas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones SI

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. **Francisco Espinoza Polo** DNI: **17839286** Código Orcid: **0000-0002-5207-8200**

Especialidad del validador: Ingeniero

Trujillo 20 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad ³		Sugerenci
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento capaz de enfrentar nuevos desafíos.	x		x		x		
2	Crees que tienes habilidades y talentos únicos.	x		x		x		
3	Su opinión sobre tí mismo influye en cómo me desempeño en las tareas diarias.	x		x		x		
4	Te sientes satisfecho con tus logros académicos y personales.	x		x		x		
5	Eres consciente de tus puntos fuertes y áreas de mejora.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Te sientes feliz y satisfecho contigo mismo en general.	x		x		x		
7	Aceptas tus emociones, tanto positivas como negativas, sin juzgarte	x		x		x		
8	Te sientes confiado en situaciones sociales y al interactuar con otros.	x		x		x		
9	Aprecias y cuidas de tu bienestar emocional.	x		x		x		
10	A pesar de los obstáculos, te sientes optimista acerca de tu futuro.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Conductual	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Te involucras en actividades que te interesan y disfrutas.	x		x		x		
12	Te sientes cómodo expresando tu opinión en clase o en grupos de estudio.	x		x		x		
13	Enfrentas las críticas de manera constructiva y buscas mejorar a partir de ellas.	x		x		x		
14	Te sientes seguro de tus habilidades para comunicarme de manera efectiva.	x		x		x		
15	En general, tomas decisiones que son positivas y beneficiosas para ti.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones SI

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Roxana Elisa Urquiza Zavaleta **DNI: 17859907** **Código Orcid: 0000-0002-6090-6360**

Especialidad del validador: Dra. en Psicología

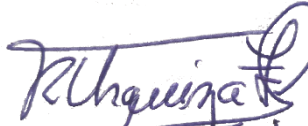
Trujillo 20 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Fluidez							
1	Pronuncia de forma correcta las oraciones y/o palabras.	x		x		x		
2	Expresa sus ideas de manera clara al hablar.	x		x		x		
3	Utiliza pausas adecuadas en distintos momentos al hablar.	x		x		x		
4	Entona correctamente cada expresión al hablar.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Coherencia	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Muestra un ritmo adecuado al hablar y/o comunicarse.	x		x		x		
6	Presenta seguridad al expresar sus ideas.	x		x		x		
7	Exhibe un habla continua y fluida al mencionar sus ideas.	x		x		x		
8	Manifiesta coherencia en la pronunciación de oraciones y/o palabras.	x		x		x		
9	Se comunica a través de palabras lógicas y que tienen relación.	x		x				
	DIMENSIÓN 2: Claridad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	Organiza sus ideas de manera estructurada al expresarse.	x		x		x		
11	Menciona ideas coherentes y con sentido lógico al hablar.	x		x		x		
12	Utiliza una comunicación con ideas interconectadas e interrelacionadas.	x		x		x		
13	Emplea un vocabulario adecuado y fluido para expresar sus ideas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones SI

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Roxana Elisa Urquiza Zavaleta DNI: 17859907 Código Orcid: 0000-0002-6090-6360

Especialidad del validador: Dra. en Psicología

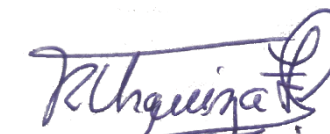
Trujillo 20 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5: Confiabilidad del instrumento

Prueba piloto para confiabilidad – Cuestionario autoestima

I. Datos informativos

1. Muestra Piloto : 15
2. Número de ítems : 15

DATOS RECOLECTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

Encuestado	ITEMS														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1
2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	1
3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1
9	2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	2
10	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1
14	2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	2
15	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2

II. Resumen del procesamiento de los casos

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

III. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,866	15

Prueba piloto para confiabilidad – Guía de observación expresión oral

I. Datos informativos

1. Muestra Piloto : 15
 2. Número de ítems : 13

DATOS RECOLECTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

Encuestado	ITEMS												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2
2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	2
3	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3
9	3	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3
10	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3
14	3	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3
15	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2

II. Resumen del procesamiento de los casos

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

III. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,840	13

Anexo 6: Autorización de la institución



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Trujillo, 26 de julio de 2023

CARTA N° 401-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Sr. TITO LIDIO GONZALES ANTONIO
Director de la I.E. N° 32558 Ricardo
Palma – Huánuco.

Presente. –

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar al estudiante, **GUIDO MARIÑO SAAVEDRA** de la **MAESTRIA EN EDUCACION CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **“AUTOESTIMA Y EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO 2023.”** en la institución que usted dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es “Determinar la relación existente entre las variables autoestima y expresión oral en los alumnos de secundaria de la institución educativa pública de Huánuco, 2023”.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

Atentamente. –



Mg. Ricardo Benites Aliaga
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo
Universidad César Vallejo



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
I.E. N° 32558 "RICARDO PALMA"
Lic. Tito Lidio Gonzales Anzueto
DIRECTOR

ADJUNTO:

- Instrumentos de recolección de datos.

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y DESARROLLO”

El Triunfo, 26 de julio del 2023

OFICIO MÚLTIPLE N°025-2023-D.I.E. N°32558 -Ricardo Palma

Señor: Guido Mariño Saavedra
Docente de la I.E. 32558 -Ricardo Palma

Presente:

ASUNTO: Aprobación y Autorización para aplicación de instrumentos de investigación.

Referente: Solicitud presentada.

Me dirijo a usted para saludarte cordialmente a nombre de la Institución Educativa N°32558 Ricardo Palma-El Triunfo deseándole éxitos en el trabajo y en su vida cotidiana, y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que mi despacho APRUEBA Y AUTORIZA a usted Prof. Guido Mariño Saavedra a realizar en esta casa de estudios a mi cargo; el proyecto de investigación titulado: “Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de la Institución educativa publica de Huánuco 2023”, la misma que será aplicada y/o dirigida a estudiantes del segundo grado de secundaria.

Sin otro particular, me despido de usted y aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal. Deseándole éxitos en su trabajo de investigación.

ATENTAMENTE.

 MINISTERIO DE EDUCACION
I.E. N°32558 "RICARDO PALMA"
DIRECCION
EL TRIUNFO
RICARDO PALMA
Lic. Tito Lidio Gonzales Amario
DIRECTOR

Anexo 7: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 4 Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: "Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco 2023".

Investigador : LC. GUIDO MARIÑO SAAVEDRA

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco 2023" cuyo objetivo es Determinar la relación existente entre las variables autoestima y expresión oral. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa académico de Maestría en Administración de la Educación, de la Universidad César Vallejo del campus Universitario de Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558 el Triunfo, del Distrito la Morada, provincia Marañón, Departamento Huánuco.

El presente trabajo de investigación, Toma en cuenta las variables Autoestima y Expresión oral, debido a que los estudiantes de segundo grado de secundaria presentan un bajo nivel en la competencia expresión oral, mostrando deficiencias en la coherencia, cohesión y claridad al expresar sus ideas; lo que lleva a una falta de socialización y poca participación en el salón de aprendizaje. Aunque son muchos los factores determinantes en la adquisición de la expresión oral, uno de los más significativos es la autoestima, ya que está estrechamente vinculada con esta habilidad. Es por ello que con esta investigación se busca determinar la relación existente entre Autoestima y desarrollo de la expresión oral de los estudiantes del segundo año de secundaria, de la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558 del Triunfo.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación

1. Se realizará una encuesta o entrevista y una guía de observación, donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación "Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el aula del segundo grado de la institución Educativa N°32558 Ricardo Palma.

Las respuestas al cuestionario o guía de observación serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.





Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Guido Mariño Saavedra , email:gms98111@gmail.com
y Docente asesora: Roxana Eliza Urquiza Zavaleta, email: ruquiza@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora: 15/08/2023





CONSENTIMIENTO INFORMADO

TESIS: "AUTOESTIMA Y EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO 2023"

INSTRUMENTOS: CUESTIONARIO Y GUIA DE OBSERVACION

N°-	NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
1	ALVARADO CANTALICIO, Dalia Almendra.	
2	BARRUETA CONDEZO, Nelson Admer.	
3	CASTILLO CUBAS, Cindy Corayma.	
4	CRUZ CHAPA, Rut Karina.	
5	CRUZ SANTOS, Neilith.	
6	CUBAS GUEVARA, Greisi Ashli.	
7	DELGADO DELGADO, Sheyla.	
8	DIAZ ROSALES, Anderson Paolo.	
9	DURAN ZEVALLOS, Nino.	
10	EUGENIO VENANCIO, Virginia Erminia.	
11	FIGUEROA GODOY, Ruth Kiara.	
12	FLORES CHUMBIMUNI, Daniel Equer.	
13	LOPEZ PARIATON, Claus Snajder.	
14	MEDINA SALVADOR, Isaac Junior.	
15	MORALES ROJAS, Julio Iván.	
16	MURGA VILLENA, Leydi Entonela	
17	NOLASCO CABALLERO, Arnold Lenin.	
18	PALOMINO SILVA, Yovana.	
19	PANTOJA RETIZ, Karina.	
20	PEREZ CONDORI, Marilina Magdalena.	
21	PURIHUAMAN GARCIA, Ángel.	
22	SALAS VERDE, Jasmín Trice.	
23	SANGAMA GARCIA, Ángel Danilo.	
24	URIARTE GUERRERO, Hamilton.	
25	VERDE AGUIRRE, Kevin Zocimo.	
26	ZAGASTEGUI RETIS, Greis Yudith.	



MINISTERIO DE EDUCACION
I.E. N° 32956 "RICARDO PALMA"

Lic. Tito Lidio Gonzales Anzures
DIRECTOR

Anexo 8: Base de datos

VARIABLE AUTOESTIMA

Alumno	ITEMS															TOTAL
	Dimensión: Cognitivo					Dimensión: Afectivo					Dimensión: Conductual					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	2	3	1	27
2	1	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	3	33
3	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	25
4	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	21
5	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	39
6	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	29
7	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	32
8	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	18
9	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	34
10	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	33
11	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	33
12	2	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	3	2	34
13	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	38
14	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	26
15	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	1	2	3	1	25
16	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	21
17	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	1	3	2	3	3	37
18	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	1	3	3	1	35
19	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	19
20	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	39
21	1	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	2	2	24
22	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	21
23	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	34
24	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	40
25	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	33
26	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	40

VARIABLE EXPRESIÓN ORAL

Alumno	ITEMS													Total
	Dimensión: Fluidez				Dimensión: Coherencia					Dimensión: Claridad				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	22
2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	30
3	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	22
4	1	1	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3	1	28
5	2	3	1	3	2	3	1	1	3	3	2	3	3	30
6	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	27
7	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	28
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
9	2	3	1	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	26
10	3	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	29
11	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	28
12	1	2	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	29
13	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	33
14	3	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	1	2	26
15	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	1	20
16	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	20
17	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	1	1	3	29
18	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	1	31
19	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	15
20	3	1	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	31
21	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	20
22	3	3	1	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	29
23	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	28
24	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	35
25	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	28
26	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	35