



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**Competencia docente y capacidad emprendedora en los
estudiantes de la I.E. de Ferreñafe 2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTOR:

Maco Robles, Percy Martin (orcid.org/0009-0001-5586-1786)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0000-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo en la reducción brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedicado a mi esposa y todas aquellas personas que de una u otra forma me motivaron a seguir adelante en el desarrollo de mis competencias y crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTO

A la universidad César Vallejo, a su distinguida plana docentes, compañeros y alumnos de mi institución educativa de la provincia de Ferreñafe que ayudaron a desarrollar el presente trabajo de investigación para contribuir con dichos aportes en beneficio de la educación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Competencia docente y capacidad emprendedora en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe 2024.", cuyo autor es MACO ROBLES PERCY MARTIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 12 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 25- 07-2024 21:42:23

Código documento Trilce: TRI - 0811442



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MACO ROBLES PERCY MARTIN estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Competencia docente y capacidad emprendedora en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe 2024.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PERCY MARTIN MACO ROBLES DNI: 17415329 ORCID: 0009-0001-5586-1786	Firmado electrónicamente por: PMMACO el 12-07- 2024 20:29:36

Código documento Trilce: TRI - 0811441

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	
ÍNDICE	i
ÍNDICE DE TABLAS	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. MÉTODO	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y Operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo.....	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5 Procedimiento	18
3.6 Método de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensión Nivel de Conocimientos.....	20
Tabla 2 Dimensión Praxis Didactica.....	20
Tabla 3 Dimensión Praxis Evaluativa.....	21
Tabla 4 Dimensión Actitud Personal.....	22
Tabla 5 Dimensión Creatividad.....	22
Tabla 6 Dimensión Liderazgo.....	23
Tabla 7 Dimensión Resolución de Problemas.....	24
Tabla 8 Dimensión Motivación de Logro.....	24
Tabla 9 Dimensión Control Personal.....	25
Tabla 10 Nivel Correlación de las variables.....	26
Tabla 11 Nivel de la Correlación de las variables y de las Dimensiones.....	27
Tabla 12 Operacionalización de variables.....	35

RESUMEN

La investigación examina la correlación entre la competencia docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras en estudiantes de la I.E. de Ferreñafe durante el año 2024, utilizando un enfoque cuantitativo correlacional, se empleó el cuestionario para recopilar información, los resultados indicaron una correlación positiva muy fuerte ($r=0.825$, $p=0.000$) entre las competencias docentes y la capacidad emprendedora, destacando la influencia significativa de las competencias docentes en fomentar capacidades emprendedoras entre los estudiantes, así mismo se encontraron relaciones significativas entre diversas dimensiones de competencias docentes y emprendedoras, tales como una alta correlación entre la creatividad docente y el nivel de conocimientos ($r=0.840$, $p=0.000$), sugiriendo que la creatividad influye positivamente en la profundidad de conocimientos impartidos. Asimismo, la dimensión de liderazgo mostró una fuerte asociación con la actitud personal ($r=0.790$, $p=0.002$), implicando que las habilidades de liderazgo mejoran la gestión personal y profesional en el entorno educativo.

Palabras clave: Competencia Docente, capacidad emprendedora, educación.

ABSTRACT

The research examines the correlation between teaching competence and the development of entrepreneurial capabilities in I.E. students. of Ferreñafe during EL 2024, using a quantitative correlational approach, the questionnaire was used to collect information, the results indicated a very strong positive correlation ($r=0.825$, $p=0.000$) between teaching competencies and entrepreneurial capacity, highlighting the significant influence of teaching competencies in promoting entrepreneurial capabilities among students, significant relationships were also found between various dimensions of teaching and entrepreneurial competencies, such as a high correlation between teaching creativity and the level of knowledge ($r=0.840$, $p=0.000$) , suggesting that creativity positively influences the depth of knowledge imparted. Likewise, the leadership dimension showed a strong association with personal attitude ($r=0.790$, $p=0.002$), implying that leadership skills improve personal and professional management in the educational environment.

Keywords: Teaching competence, entrepreneurial capacity, education.

I. INTRODUCCIÓN

La capacidad emprendedora (CE) se refiere a un comportamiento dirigido a emprender iniciativas que buscan el éxito personal, la autorrealización, el manejo de situaciones desafiantes y la ambición en la toma de decisiones. Esto facilita la creación de empleo y el desarrollo económico satisfactorio para la sociedad. Es crucial reconocer al emprendimiento como un medio que integra el conocimiento con la innovación, impulsando así el crecimiento económico (Pérez, 2021).

Rico et al. (2022) señalan que, en el ámbito educativo colombiano, existe una significativa discrepancia entre las competencias de los docentes y las necesidades para promover la capacidad emprendedora de los estudiantes. Esta brecha se refleja en la baja tasa de creación de empresas entre los jóvenes colombianos, que está por debajo del promedio de América Latina. Su estudio atribuye esta problemática a la falta de preparación de los docentes en metodologías de enseñanza innovadoras y orientadas al emprendimiento. Los hallazgos revelan que los docentes carecen de las herramientas pedagógicas necesarias para fomentar la creatividad, la toma de riesgos y el pensamiento crítico en sus estudiantes, habilidades esenciales para el éxito en el emprendimiento.

Esta problemática tiene serias repercusiones para el desarrollo del país, la ausencia de una cultura emprendedora restringe las oportunidades laborales, la creación de riqueza y la innovación, además, los jóvenes que no adquieren las competencias necesarias para emprender enfrentan un mayor riesgo de exclusión social y pobreza.

Silva et al. (2022) señalaron que en Chile existen diversas iniciativas educativas destinadas a fomentar el emprendimiento, sin embargo, estas carecen de un enfoque estratégico, sistemático y uniforme, al comparar las estrategias actuales con las descritas en la literatura especializada, se observa una mayor complejidad y coordinación entre los distintos actores y sectores en las segundas, mientras que las estrategias implementadas en Chile parecen surgir de manera espontánea y sin una planificación deliberada, estas iniciativas son a menudo aisladas y fragmentadas entre las diferentes facultades, careciendo de un marco institucional que las regule, así mismo se argumenta que las estrategias actuales tienden a promover una visión comercial del emprendimiento, asociándolo más con actividades mercantiles que con una cualidad personal, lo que puede limitar su

alcance y efectividad en el desarrollo integral de los estudiantes.

Según la UNESCO (2021), en Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, los presupuestos para la capacitación y formación de docentes e investigadores han sido limitados. En Latinoamérica, en general, se ha notado una disminución en el financiamiento destinado a la formación docente y la capacitación en metodologías y tecnologías innovadoras. Esta carencia de apoyo financiero por parte del Estado para los programas de formación docente podría obstaculizar considerablemente el cumplimiento de la meta 4.c de la Agenda Educativa 2030, que enfatiza la necesidad de incrementar la oferta de personal calificado. Esta meta implica que los docentes deben actualizar sus conocimientos en disciplinas específicas, pedagogía y metodologías, además de incorporar habilidades digitales, apoyo socioemocional, valores y normas en su formación profesional.

En el ámbito nacional, Sánchez (2021) identificó un problema crítico que afecta a los recién graduados de las escuelas: la saturación del mercado laboral. Esta problemática se ve corroborada por un informe técnico del INEI sobre niñez y adolescencia, que presentó preocupantes estadísticas de la educación secundaria en 2019. Según este informe, el 53,2% de los estudiantes se dedica exclusivamente a estudiar, el 7,2% se enfoca únicamente en trabajar, el 23,5% combina ambas actividades y el 11,3% ni estudia ni trabaja, lo que agrava la complejidad de la situación.

Méndez et al. (2023) indican que el número de nuevas empresas ha crecido un 6,4% en comparación con 2021, este aumento se considera una opción viable para generar empleo y, por tanto, fomentar el progreso del país. Las personas que participan en emprendimientos juveniles tienen entre veintitrés y treinta y cinco años y tienden a desarrollar productos innovadores que benefician a los consumidores. Además, esta actividad representa una oportunidad para mejorar su situación económica.

Meza (2020) subraya la importancia de los desafíos relacionados con las competencias docentes, los cuales se han visto exacerbados por la ya insuficiente capacitación de los maestros y la irrupción de la pandemia, que ha tenido un impacto considerable en el ámbito educativo. Esta situación ha generado nuevas demandas en términos de gestión y rendimiento educativo, lo que hace imperativo un esfuerzo intensivo para abordar las necesidades de las escuelas, la comunidad

educativa y los estudiantes, adaptándose a las exigencias de la realidad actual.

Bravo (2020) indica que, en ciertas instituciones educativas de nuestro país, tanto los directivos como los docentes carecen de las competencias necesarias, lo que compromete su capacidad de liderazgo, esta deficiencia en habilidades dificulta la ejecución, planificación, evaluación y organización de actividades, un directivo debe ser capaz de influir para alcanzar los objetivos de gestión en una institución educativa, la falta de estas competencias puede afectar negativamente todos los esfuerzos planificados en torno a la promoción del emprendimiento debido a la actitud de los directivos.

La I.E. de la ciudad de Ferreñafe, es reconocida a nivel regional y nacional, por su formación ocupacional y variedad de especialidades técnicas, las cuales permite que los estudiantes una vez culminada su etapa escolar, puedan adaptarse ágilmente al progreso en el campo laboral, la problemática subyacente que impulsa esta investigación radica en comprender a fondo el desempeño profesional de los docentes, y la influencia que tienen en los alumnos, especialmente en la implementación de la CE, establecido por el Ministerio de Educación, este enfoque busca clarificar la absorción del aprendizaje sobre las competencias emprendedoras, lo que se traduce en la creación de un ambiente educativo ideal para potenciar la capacidad innovadora de los estudiantes, es por ello que resulta esencial identificar las dimensiones de debilidad en el rendimiento del profesorado de la Institución Educativa de Ferreñafe, aquí del proceso educativo y su relación con práctica empresarial de los educandos.

En este estudio se ha propuesto abordar como Problema General cuestionar

¿Cuál es la correlación existente entre la competencia Docente y el desarrollo de la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe 2024?, adicionalmente como Problema específico 01 ¿Cuál es la relación entre las competencias docentes y la dimensión de creatividad en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024?, Problema específico 02 ¿Qué asociación existe entre las competencias docentes y la dimensión de liderazgo en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024? Problema específico 03 ¿Cómo se relacionan las competencias docentes con la dimensión de resolución de problemas en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024?

La justificación teórica de este trabajo se basa en el desarrollo de competencias

pedagógicas y la promoción del espíritu emprendedor, ya que no solo enriquecerá el acervo académico existente, sino que también tendrá un impacto significativo en la sociedad al fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes, siendo valiosa por su potencial para proporcionar estrategias relacionadas con la cultura emprendedora tanto para estudiantes como para docentes.

A nivel práctico, buscó abordar desafíos y superar retos prácticos al explorar nuevas estrategias de enseñanza con el uso de herramientas tecnológicas, estimulando así la generación de ideas empresariales en los estudiantes de la I.E., en ese sentido se prevé que este enfoque ya conocido por nuestra institución, pero innovador para los demás no solo impulsará una visión novedosa del emprendimiento en el ámbito educativo, sino que también contribuirá a la creación de propuestas valiosas y a la asunción de responsabilidades aplicables a las experiencias de aprendizaje actuales.

A nivel social de esta investigación radica en su potencial para impulsar el desarrollo de competencias pedagógicas y fortalecer las habilidades emprendedoras de los alumnos de la I.E. de Ferreñafe, al enfocarse en la promoción de la mentalidad emprendedora, este estudio no solo enriquecerá el acervo académico existente, sino que también contribuirá al desarrollo socioeconómico de la comunidad al estimular la innovación y la creatividad entre la juventud.

A nivel metodológico se sustentó en un cuestionario, el mismo que ha sido meticulosamente diseñado como una herramienta idónea para abordar la problemática planteada en este estudio, su validez ha sido rigurosamente confirmada, asegurando la confiabilidad, esta validación, respalda la fiabilidad del instrumento, así como por la experiencia de especialistas, garantizando la utilidad de estos métodos y su utilización en futuras investigaciones, lo que asegura una contribución significativa a las variables y al trabajo de investigación en este campo científico.

Para abordar este estudio, el objetivo general planteado es determinar la correlación entre la Competencia Docente y las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024. Este objetivo se alcanzará mediante el logro de los siguientes objetivos específicos: (1) Establecer la relación entre las Competencias Docentes y la dimensión de Creatividad en los estudiantes de la I.E.

de Ferreñafe, 2024. (2) Identificar la asociación entre las Competencias Docentes y la dimensión de Liderazgo en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024. (3) Evaluar la relación entre las Competencias Docentes y la dimensión de Resolución de Problemas en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024.

En este sentido, la hipótesis general formulada es que existe una relación significativa entre el desempeño docente y el desarrollo de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024. Las hipótesis específicas son las siguientes: H1: Existe una relación significativa entre las Competencias Docentes y la dimensión de Creatividad en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024. H2: Existe una asociación significativa entre las Competencias Docentes y la dimensión de Liderazgo en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024. H3: Existe una relación significativa entre las Competencias Docentes y la dimensión de Resolución de Problemas en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

Gonzales et al. (2023) su estudio tuvo propósito el propósito de identificar y comprender las prácticas docentes que promueven la competencia emprendedora, utilizando datos del estudio TALIS 2018 en España, adoptaron un enfoque descriptivo, predictivo y transversal, la muestra abarcó docentes de diversos niveles educativos, y se utilizaron cuestionarios para recopilar información sobre dimensiones relacionadas con el profesorado, el entorno escolar, el ambiente en el aula y el equipo docente, los hallazgos indicaron que los docentes reciben formación continua en habilidades transversales, se concluyó que la innovación del equipo docente y un entorno disciplinado en el aula son factores esenciales para el desarrollo de prácticas docentes vinculadas al emprendimiento, se observó que la influencia del carácter innovador es más significativa en la educación secundaria, y que, en este nivel, las ciencias sociales tienden a incorporar más prácticas emprendedoras en comparación con las lenguas extranjeras.

Reyes y Luna (2023) realizaron una investigación destinada a evaluar los efectos de un programa de educación empresarial en estudiantes de educación básica en el estado federal de México, San Quintín y California Lower. Esta investigación adoptó un enfoque longitudinal experimental a lo largo de cinco años. La muestra consistió en estudiantes que participaron en un programa práctico- teórico de educación empresarial. Se empleó la encuesta y el software SPSS V23 para el análisis estadístico. Los hallazgos indicaron que hay una asociación entre los programas de educación empresarial y el desarrollo de competencias empresariales en el grupo experimental, lo que sugiere un impacto positivo de estos programas en el desarrollo de habilidades empresariales entre los estudiantes.

Martínez y Oliver (2023) realizaron un estudio para analizar la generalización de los efectos de alineación y clasificación en la educación secundaria, enfocándose en la eficacia de una actividad diseñada para fomentar la competencia empresarial. Su muestra de 225 educandos y siendo el diseño cuasi-experimental. La actividad empresarial constó de seis sesiones en las que los estudiantes, organizados en equipos, desarrollaron ideas empresariales para resolver problemas sociales. Los resultados indicaron cambios significativos en las actitudes hacia el emprendimiento tras la intervención, destacándose una notable reducción en la disminución de estas

actitudes en el grupo de intervención. Asimismo, se observó una ampliación de los efectos de alineación y clasificación en la inclinación hacia el emprendimiento entre los adolescentes.

Suárez et al. (2023) realizaron una investigación en Ecuador con el objetivo de identificar las habilidades innovadoras entre los estudiantes de educación tecnológica, la metodología utilizada fue híbrida, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos dentro de un marco exploratorio, la muestra incluyó a 6,700 estudiantes técnicos en Ecuador, se empleó una encuesta validada llamada "Emprendómetro" para clasificar a los estudiantes en cuatro perfiles: fabricante, proveedor, líder y generador. Los resultados revelaron que el perfil predominante entre los estudiantes es el de fabricante, reflejando su nivel de formación, el principal desafío identificado fue facilitar el reconocimiento de estos perfiles para que los estudiantes puedan identificar su potencial y colaborar de manera más efectiva en la resolución de problemas.

Calle (2022) realizó una investigación en Chiclayo con el propósito de desarrollar un programa de competencias docentes que fomente una mentalidad emprendedora en los estudiantes. Se utilizó una metodología cuantitativa con un diseño descriptivo y propositivo. La muestra inicial comprendió 290 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 59 individuos. Para la medición, se empleó un instrumento validado. Los resultados revelaron que el 1.7% de los estudiantes se encuentra en una etapa inicial de cultura emprendedora, mientras que el 52.5% presenta un nivel sobresaliente. No obstante, el 48% de los estudiantes se sitúa en un nivel esperado o inferior, mostrando limitaciones en áreas como conocimientos, creatividad, equidad, iniciativa y planificación empresarial.

Vega (2022) realizó una tesis cuyo objetivo fue determinar la Competencia Emprendedora (CE) en los estudiantes y su relación con la gestión pedagógica en el desempeño de los docentes en Cañete. Empleó un paradigma cuantitativo y diseño experimental. Para la recolección de datos, se utilizaron cuestionarios basados en escalas Likert como principal herramienta. La muestra consistió en 199 estudiantes de las Instituciones Educativas de Cañete. Los resultados del estudio revelaron la influencia de los docentes en el fomento del espíritu emprendedor en sus alumnos, así como la relación entre la gestión pedagógica y el desempeño

docente. Se utilizó la regresión logística ordinal como método estadístico, obteniéndose un coeficiente de Nagelkerke del 72% y un valor de Wald con $p < 0.05$, lo que confirma la significativa influencia de las variables del espíritu emprendedor y la gestión pedagógica en el rendimiento docente.

En Chiclayo, Ruidias (2020) elaboró una tesis doctoral cuyo objetivo fue evaluar el impacto en el desarrollo de habilidades de liderazgo entre los estudiantes. La metodología aplicada fue de carácter práctico, con un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación comparativo, utilizando un formato anidado concurrente para el análisis de datos. La muestra del estudio incluyó a 347 estudiantes y 207 colaboradores. Los resultados obtenidos tras la implementación del programa en aulas experimentales mostraron incrementos significativos del 75% en capacidad de liderazgo, 71% en habilidades interpersonales, 81% en experiencia técnica y 73% en habilidades administrativas. En conclusión, el estudio evidenció mejoras sustanciales en estas áreas tras la aplicación del programa educativo de innovación y emprendimiento.

Reyes (2020) desarrolló su investigación con el objetivo de evaluar la competencia emprendedora de los estudiantes universitarios en la creación y desarrollo de emprendimientos en el campo de la comunicación. La investigación tuvo el enfoque cuantitativo y descriptivo con un diseño transaccional no experimental. La muestra presentó 67 estudiantes del noveno y décimo ciclo, seleccionados de 180 alumnos. Se utilizaron cuestionarios para la recolección de datos. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes poseían una mentalidad emprendedora, y muchos se involucraron en la creación de pequeñas empresas centradas en servicios y productos de comunicación, aprovechando sus habilidades, conocimientos y recursos. A pesar de que solo el 24% de los estudiantes optaron por el curso de Organización y Gestión de Empresas, notablemente, el 71% de estos estudiantes lograron establecer una microempresa durante el curso.

Núñez (2019) ejecutó un estudio sobre la integración de la competencia emprendedora en el sistema educativo europeo, enfocándose en España. Planteó como objetivo analizar el impacto de la educación en el espíritu empresarial y su relevancia para el progreso socioeconómicos. Utilizó el cuestionario "Measurement Tool for Enterprise Education" para evaluar la disposición de los docentes hacia la

enseñanza orientada al emprendimiento. La muestra fue de 173 maestros de diversos niveles educativos. Los resultados destacaron limitaciones en la disposición de los profesores hacia el emprendimiento, marcando diferencias según el tipo de institución educativa. Asimismo, concluye que la competencia emprendedora se integra de manera limitada en el sistema educativo, influenciada por el nivel de estudio y la materia impartida.

Casas (2019) produjo un estudio cuyo propósito fue establecer la relación entre la competencia docente y el aprendizaje autónomo. Aplicó el análisis como metodología, enfocada en comprender la realidad y la necesidad de implementar estrategias innovadoras en todos los niveles educativos. Empleó enfoque cuantitativo con diseño descriptivo correlacional. La muestra incluyó 122 estudiantes de diversas especialidades técnicas. Los cuestionarios fueron su instrumento de recolección de datos. Los resultados mencionan que el 44.6% de los estudiantes manifiestan que los profesores fomentan actividades colaborativas como método de trabajo, encontrándose una correlación muy fuerte y significativa de 0.967 entre la competencia docente y el aprendizaje autónomo.

Salas (2019) hizo un estudio para evaluar el impacto de un programa en estudiantes de quinto grado de secundaria. Empleó la metodología experimental con enfoque cuantitativo. 240 estudiantes conformaron la población, de los cuales seleccionó a 30 colaboradores especializados en electrónica, como muestra. El cuestionario fue el instrumento de recolección de datos. Los resultados mostraron un impacto positivo en la mentalidad empresarial de los estudiantes, alcanzando un 93% en nivel muy alto en la dimensión personal y un 80% en nivel muy alto en la dimensión social. En la dimensión productiva, se observó un 93% en nivel elevado y un 7% en nivel medio. Los hallazgos indican que el programa fue efectivo para promover habilidades emprendedoras tanto a nivel personal, social como productivo entre los evaluados.

Rodríguez (2019) realizó una investigación con el objetivo de analizar y evaluar el impacto de un taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de las Competencias Emocionales (CE) de los docentes en una institución educativa. El estudio tuvo el enfoque de investigación aplicada y un diseño cuasi-experimental conformado por dos grupos, cada uno compuesto por 28 docentes. Para evaluar las CE, se emplearon una metodología hipotético-deductiva, observación y una lista

de cotejo validada por expertos. Después de 12 sesiones del taller, se observó un aumento significativo en el desarrollo de las CE de los docentes, con un nivel de significancia de $p=0.000$ según la prueba U de Mann-Whitney. Estos resultados indican que el taller de habilidades sociales fue un factor clave en el fortalecimiento de las CE en la institución educativa estudiada.

Después de haber aclarado los aspectos esenciales que son objeto de estudio en la sección anterior, es apropiado mencionar las teorías y conceptos desarrollados por diversos autores. La competencia docente se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que posee un docente para desempeñar de manera efectiva su labor educativa.

Según García y Rosas (2019), la competencia docente implica la capacidad de diseñar, implementar y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje, adaptándose a las necesidades y características de los estudiantes.

El desarrollo de las competencias docentes teorizado por Philippe Perrenoud (2004) identifica cuatro dimensiones fundamentales en este ámbito: el conjunto de saberes adquiridos, la aplicación práctica de métodos de enseñanza, la evaluación del aprendizaje y la disposición personal, refiere que las competencias van más allá de poseer conocimientos académicos, ya que considera que se debe poseer habilidades pedagógicas, sociales y de gestión que enriquezcan la labor educativa.

La teoría de la competencia docente se basa en varios enfoques y modelos. Uno de los más destacados es el modelo de competencias de Shulman (1986), que identifica tres tipos de conocimientos esenciales para los docentes: conocimiento del contenido, conocimiento pedagógico y conocimiento curricular. Este modelo sugiere que una enseñanza efectiva requiere una integración de estos conocimientos para responder adecuadamente a las demandas del contexto educativo.

Otra teoría relevante es la propuesta por Perrenoud (2004), que destaca la importancia de la reflexión y la práctica crítica en el desarrollo de competencias docentes. Según Perrenoud, las competencias docentes no solo se adquieren mediante la formación inicial, sino también a través de la experiencia y la formación continua, lo que permite a los docentes adaptarse a los cambios y mejorar continuamente su práctica.

La actualización constante del conocimiento es esencial para los docentes

universitarios, quienes deben adquirir nuevas habilidades y profundizar en su materia para impartir las teorías más avanzadas (Carro, 2000). La enseñanza universitaria requiere conocimientos pedagógicos y metodológicos, así como la capacidad de autoevaluación para crecer profesionalmente (Badley y Loughran 2002). Por otro lado, Marcelo (1999), manifiesta que, los conocimientos fundamentales para el profesor universitario incluyen la planificación de la enseñanza, la metodología, la motivación, la comunicación con los alumnos, la gestión de clase, la evaluación y las tutorías.

Un aspecto esencial es la praxis didáctica, definida como la ciencia y el arte de la enseñanza, implica una actividad planificada racionalmente respaldada por modelos y diseños, así como una sensibilidad y capacidad reflexiva (Titone, 1981). Además, está imbuida de valores éticos y morales (Labor, 1987).

Las dimensiones de las competencias docentes pueden variar según el enfoque teórico adoptado, en este estudio, se adopta el marco conceptual propuesto por Perrenoud (2004), quien identifica y describe dimensiones que son esenciales para el desempeño eficaz de los docentes en contextos educativos, las cuales se detallan a continuación:

Dimensión, Nivel de Conocimiento, Perrenoud (2004) sostiene que esta competencia no se limita a la mera transmisión de información, sino que abarca la habilidad de estructurar y planificar el proceso educativo de manera coherente y efectiva, esta dimensión incluye la planificación de la enseñanza, la metodología, la motivación, la comunicación con los alumnos, la gestión del aula, la evaluación y las tutorías, aspectos importantes para asegurar que el docente no solo conoce el contenido, sino que también sabe cómo enseñarlo de manera que promueva un aprendizaje significativo y duradero, enfatizando que los docentes deben tener una visión a largo plazo de los objetivos de enseñanza, conectando claramente los conocimientos impartidos con las teorías, por ello esta habilidad es importante para desarrollar un currículo que se adapte a las necesidades específicas de los estudiantes y fomente un entorno de aprendizaje más dinámico y efectivo.

Dimensión, Praxis Didáctica, Perrenoud (2004) destaca que esta dimensión incluye la creación y gestión de situaciones de aprendizaje que sean tanto significativas como desafiantes para los estudiantes, es por ello que resulta

importante que los docentes sean capaces de trabajar a partir de las representaciones y errores de los alumnos, utilizando estos momentos como oportunidades para el aprendizaje profundo, la capacidad de concebir y dirigir situaciones problema ajustadas al nivel y las posibilidades de los estudiantes es una competencia central dentro de esta dimensión.

Dimensión, Praxis Evaluativa, abarca las competencias relacionadas con la evaluación del aprendizaje de los estudiantes. Perrenoud (2004) señala que esta dimensión aborda la observación y evaluación formativa en situaciones de aprendizaje, así como la capacidad de establecer controles periódicos de competencias y tomar decisiones de progresión educativa basadas en dichas evaluaciones, evaluar no solo involucra medir el rendimiento, sino también proporcionar retroalimentación constructiva que guíe a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, así mismo sostiene que, una praxis evaluativa efectiva debe integrar técnicas de evaluación que sean coherentes con los objetivos de aprendizaje y que fomenten una autoevaluación continua por parte de los estudiantes, promoviendo así una mayor autonomía y responsabilidad en su propio aprendizaje.

Dimensión, Actitud Personal, según Perrenoud (2004), es fundamental para su desempeño profesional y para el desarrollo de un entorno educativo positivo y estimulante, esta dimensión está conformada por la motivación, la capacidad de autoevaluación y la actitud hacia la enseñanza y el aprendizaje, enfatizando que los docentes deben ser capaces de inspirar el deseo de aprender en sus estudiantes, clarificar la relación con el conocimiento y el sentido del trabajo escolar, y fomentar la capacidad de autoevaluación en los alumnos, estas cualidades personales son esenciales para crear un ambiente educativo en el que los estudiantes se sientan motivados y apoyados en su proceso de aprendizaje.

La capacidad emprendedora se define como el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que permiten a un individuo identificar oportunidades de negocio, desarrollar proyectos innovadores y gestionar eficazmente recursos para alcanzar objetivos empresariales. Según Morales y Chávez (2018), la capacidad emprendedora es esencial para la creación y desarrollo de nuevas empresas y para la innovación dentro de las organizaciones existentes.

Bernal (2021) señala que el potencial emprendedor es un fenómeno complejo,

dinámico e intrínseco a los individuos, ligado a la acción emprendedora en contextos específicos. Aunque la educación ha despertado interés en el desarrollo de herramientas para evaluar cómo influyen los programas de formación en este potencial, la población en edad escolar obligatoria no ha sido objeto de un estudio exhaustivo. Es por ello que Rosemary Athayde elaboró el Attitude Toward Enterprise Test (ATE), diseñado específicamente para la etapa educativa.

La teoría de la capacidad emprendedora se fundamenta en diversos enfoques, uno de los más influyentes es la teoría de las competencias emprendedoras propuesta por McClelland (1987), que identifica características clave como la iniciativa, la asunción de riesgos, la persistencia y la orientación a resultados como fundamentales para el éxito emprendedor.

Otro enfoque importante es el modelo de competencias emprendedoras de Man, et al. (2002), que distingue entre competencias técnicas, gerenciales y personales. Este modelo sugiere que el éxito emprendedor depende de una combinación de habilidades específicas del sector, capacidades de gestión y cualidades personales como la creatividad y la resiliencia.

Dimensiones de la Capacidad Emprendedora desarrolladas por Bernal, et al. (2021), las cuales las estructura en cinco dimensiones:

Dimensión Creatividad, Bernal, et al. (2021) sostienen que es una dimensión en la capacidad emprendedora, que asocia la habilidad de generar ideas originales con soluciones innovadoras a problemas complejos, resaltando que la creatividad no solo es fundamental para el emprendimiento, sino que también es esencial para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno permitiendo a los individuos pensar de manera divergente, explorar múltiples posibilidades y encontrar nuevas oportunidades en situaciones adversas, así mismo sostiene la creatividad en los estudiantes es vital para desarrollar su potencial emprendedor y prepararlos para enfrentar un mundo en constante evolución.

Dimensión liderazgo, Bernal, et al. (2021) afirman que es la capacidad de influir y motivar a otros para alcanzar objetivos comunes, un emprendedor efectivo debe ser capaz de guiar a su equipo, tomar decisiones estratégicas y gestionar recursos de manera eficiente, el liderazgo también involucra la capacidad de comunicarse eficazmente, resolver conflictos y crear un entorno de trabajo colaborativo, enfatizan que desarrollar habilidades de liderazgo en los estudiantes es crucial para su éxito

en el emprendimiento y para la creación de empresas sostenibles y competitivas.

Dimensión resolución de problemas, Bernal, et al. (2021) manifiestan que, es una dimensión esencial que implica la capacidad de identificar, analizar y resolver desafíos de manera efectiva, es la habilidad para enfrentar problemas complejos y encontrar soluciones prácticas, por ellos es fundamental para el emprendimiento exitoso. Los emprendedores deben ser capaces de evaluar diferentes opciones, considerar los riesgos y beneficios, y ejecutar soluciones de manera eficiente, promover la resolución de problemas en los estudiantes es clave para preparar a futuros emprendedores capaces de navegar en entornos inciertos y desafiantes.

Dimensión motivación de logro, Según Bernal, et al. (2021) se refiere al impulso interno de alcanzar metas y objetivos ambiciosos, es una característica distintiva de los emprendedores exitosos, ya que les impulsa a superar obstáculos y perseverar en la búsqueda del éxito, ello involucra el deseo de mejorar constantemente, establecer metas altas y trabajar diligentemente para alcanzarlas, esta dimensión también está relacionada con la autoconfianza y la resiliencia, cualidades que permiten a los emprendedores mantener su enfoque y determinación incluso frente a los fracasos y desafíos, incentivar la motivación de logro en los estudiantes es esencial para cultivar una mentalidad emprendedora y orientada al éxito.

Dimensión Control Personal, según Bernal, et al. (2021) afirman que, es la capacidad de gestionar las propias emociones, comportamientos y decisiones, siendo importante para el emprendimiento, ya que permite a los individuos mantener la calma y la concentración en situaciones de estrés y alta presión, el control personal también incluye la autodisciplina, la gestión del tiempo y la capacidad de establecer y seguir prioridades, los emprendedores con un alto grado de control personal son más capaces de adaptarse a los cambios, tomar decisiones racionales y mantener un enfoque constante en sus objetivos, impulsar el control personal en los estudiantes ayuda a desarrollar su capacidad para manejar los desafíos y responsabilidades del emprendimiento.

Bernal, et al. (2021) estructuran el instrumento Attitude Toward Enterprise Test (ATE) en cinco dimensiones para evaluar el nivel de la capacidad de emprendimiento de los alumnos: 1) Creatividad, 2) Liderazgo, 3) Resolución de problemas, 4) Motivación de Logro, y 5) Control Personal. Este test consta de 22 ítems, calificados en una escala Likert que varía desde 0 (total desacuerdo) hasta

7 (total acuerdo), y ha demostrado validez y confiabilidad, presentando coeficientes de alfa de Cronbach de 0.829.

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación

Este estudio se enmarcó en la investigación de tipo básica, según la definición de Bunge (2013), este tipo de investigación se centra en la comprensión y aplicación de las leyes que rigen un fenómeno particular.

Carhuancho et al. (2019) describen el enfoque cuantitativo, basado en el paradigma positivista, que emplea métodos de las ciencias naturales y experimentales para comprender objetivamente los hechos. Utiliza observación ordenada y técnicas estadísticas para cuantificar, codificar y analizar datos, proporcionando conclusiones científicas rigurosas.

Este estudio se ubica dentro del diseño no experimental, dado que no se llevaron a cabo manipulaciones intencionales de las variables en cuestión, según Namakforoosh (2000), las investigaciones no experimentales se caracterizan por la ausencia de manipulación directa o estadística de una o más variables; en lugar de ello, se realizaron mediciones y análisis de las variables tal como se presentan en su estado natural, así mismo se adoptará el nivel correlacional.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable1: Competencia Docente

Perrenoud (2004) Describe las CD como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y disposiciones éticas necesarias para enseñar de manera efectiva, destacando la importancia de la adaptación del docente a situaciones variadas y complejas en el aula.

Variable2: Capacidad Emprendedora

La personalidad emprendedora, según Bernal & Athayde (2021), es una realidad conductual que representa la capacidad activa de llevar a cabo acciones emprendedoras. Similar al aprendizaje, afecta el potencial de comportamiento más que la conducta misma. Esta personalidad indica la posibilidad de comportamientos emprendedores, con cierta permanencia, pero también sujeta a cambios, dentro de un marco de flexibilidad.

3.3 Población, muestra y muestreo Población:

Hernández et al, (2014) La población, en términos de investigación, representa el conjunto de unidades que comparten características específicas.

Este estudio, se enfoca en un grupo de 60 estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la I.E. de Ferreñafe 2024, procedentes de diversas especialidades técnicas como electricidad, mecánica de producción, cocina y repostería, mecánica automotriz, crianza de animales menores y pecuaria, carpintería, industrial del vestido, y computación e informática.

Criterios. de inclusión:

Se decidió seleccionar a los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, considerando que este grupo resultaba idóneo para la administración del instrumento.

Criterios de exclusión:

Los alumnos que por motivos externos no se encuentren adheridos al programa de desarrollo de competencias innovadoras.

Muestra:

La muestra de esta investigación, al ser reducida, se determinó en base al mismo tamaño que la población. Se empleó un enfoque de muestra censal o poblacional, el cual sugiere que "cualquier muestra de pequeñas dimensiones puede representar a la población en su totalidad" (Namakforoosh, 2000, p.21)

Muestreo:

De acuerdo con Ñaupas et al. (2018), el muestreo no probabilístico, con el fin de obtener una estimación confiable en la que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. En el presente estudio, se utilizó el método de muestreo aleatorio simple.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Miller y Hinnant (2018) definen la encuesta como un método para recopilar datos numéricos mediante preguntas estratificadas a un grupo de personas para comprender sus opiniones sobre un tema de investigación. En este estudio, se utilizó la técnica de encuesta para recolectar información sobre la percepción de los estudiantes respecto a las actividades emprendedoras, además de analizar las características y resultados específicos de estas iniciativas.

Como instrumento de recolección de datos se empleó un cuestionario compuesto por 50 preguntas, derivadas de la adaptación de dos formularios: 28 ítems para la Variable 1 - CD, desarrollado por Perrenoud (2004), y 22 preguntas para la Variable 2 - CE, según Bernal et al. (2021).

Es importante destacar que los instrumentos cuentan con validez debidamente comprobada, lo que garantiza que el cuestionario mide con precisión lo que se propone medir.

Para el instrumento Attitude Toward Enterprise Test (ATE), desarrollado por Bernal, Cárdenas y Athayde (2021), calcularon la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach para cada una de sus cinco dimensiones con el fin de asegurar la precisión y fiabilidad del test, donde los resultados fueron los siguientes: Creatividad ($\alpha = 0.85$); Liderazgo ($\alpha = 0.88$); Resolución de Problemas ($\alpha = 0.82$); Motivación de Logro ($\alpha = 0.87$); Control Personal ($\alpha = 0.84$). Finalmente, como índice general del instrumento obtuvieron una fiabilidad de $\alpha = 0.852$, lo que revela que el instrumento es altamente fiable.

En cuanto al instrumento de evaluación desarrollado por Philippe Perrenoud (2004), de igual manera la confiabilidad estuvo sujeta al coeficiente del Alfa de Cronbach, con el fin de asegurar la precisión y fiabilidad del cuestionario, obteniendo una fiabilidad general de $\alpha = 0.835$, lo que demuestra ser un instrumento de alta fiabilidad.

3.5 Procedimiento

El proceso de análisis de datos de esta investigación se desarrolló en varias fases planificadas. Primero, se realizó una exhaustiva investigación para identificar los instrumentos de medición más adecuados para las variables de estudio. Posteriormente, se solicitó el permiso del director de la I.E. Ferreñafe, asegurando que la información recopilada de los estudiantes se utilizaría exclusivamente con fines de investigación científica. Con la autorización obtenida de la I.E. Ferreñafe, se procedió a aplicar el cuestionario en las fechas y horas previamente

establecidas.

3.6 Método de análisis de datos

Los datos recopilados fueron organizados y analizados utilizando el software estadístico SPSS versión 27.0. Este software permitió tabular, ordenar y presentar la información en gráficos y tablas. A través de análisis inferencial, se examinaron las relaciones y diferencias entre las variables estudiadas para cumplir con los objetivos del estudio, facilitando una interpretación precisa y detallada de los resultados obtenidos.

3.7 Aspectos éticos

El desarrollo de este estudio se llevó a cabo con integridad profesional, respetando rigurosamente la originalidad en todo momento, evitando la apropiación indebida de información externa y cualquier manipulación de los resultados, se siguieron las directrices establecidas por la Escuela de Posgrado de la UCV y las pautas de las normas APA desde la revisión bibliográfica para la construcción del marco teórico, la recopilación de datos y hasta la interpretación final del análisis realizado, a su vez confirmo que la información presente en este estudio es resultado de mi trabajo individual y comprometido.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Dimensión Nivel de Conocimientos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3%
Casi nunca	4	7%
A veces	8	13%
Casi siempre	18	30%
Siempre	28	47%
Total	60	100%

La distribución de las frecuencias para la dimensión "Nivel de Conocimientos" muestra que la mayoría de los docentes 47% perciben que siempre poseen el conocimiento necesario para su labor, mientras que un 30% indica que casi siempre lo tienen. Solo un 3% reporta nunca tener el conocimiento requerido, y otro 7% casi nunca, esto demuestra que, aunque hay un fuerte sentido de competencia en términos de conocimiento, existe un pequeño segmento de docentes que podría recibir capacitación o recursos adicionales para asegurar un nivel de conocimiento óptimo.

Tabla 2

Dimensión Praxis Didáctica

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	5%
Casi nunca	3	5%
A veces	16	27%
Casi siempre	19	32%
Siempre	19	32%
Total	60	100%

En la dimensión de "Praxis Didáctica," la mayoría de los docentes (32%) considera

que siempre aplican de manera efectiva las estrategias didácticas, con un 32% que casi siempre lo hace. Un 27% reporta aplicarlas solo a veces, mientras que los niveles de "Nunca" y "Casi nunca" son bajos ambos con 5 %. Estos resultados indican un alto nivel de confianza en la práctica didáctica entre los docentes, aunque también revela en un grado menor cierta deficiencia.

Tabla 3

Dimensión Praxis Evaluativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3%
Casi nunca	2	3%
A veces	12	20%
Casi siempre	18	30%
Siempre	26	43%
Total	60	100%

La dimensión "Praxis Evaluativa" muestra que la mayoría de los estudiantes (43%) perciben que siempre realizan prácticas evaluativas efectivas, mientras que un 30% indica que casi siempre lo hacen. Un 20% reporta que a veces tienen prácticas evaluativas efectivas. Solo un 3% de los estudiantes reporta nunca tener prácticas evaluativas efectivas, y otro 3% casi nunca. Esto indica que, aunque hay un fuerte sentido de competencia en términos de praxis evaluativa entre los estudiantes, existe un pequeño segmento que podría beneficiarse de orientación adicional para mejorar sus prácticas evaluativas y alcanzar un nivel óptimo.

Tabla 4*Dimensión Actitud Personal*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3%
Casi nunca	2	3%
A veces	8	13%
Casi siempre	19	32%
Siempre	29	49%
Total	60	100%

En cuanto a la "Actitud Personal," muestra que la mayoría de los estudiantes (49%) perciben que siempre mantienen una actitud personal positiva, mientras que un 32% indica que casi siempre lo hacen. Un 13% reporta que a veces tienen una actitud personal positiva. Un 3% de los estudiantes reporta nunca mantener una actitud personal positiva, y otro 3% casi nunca. Esto indica que, aunque hay un fuerte sentido de actitud personal positiva entre los estudiantes, existe un pequeño segmento que podría beneficiarse de intervenciones adicionales para mejorar su actitud y alcanzar un nivel óptimo.

Tabla 5*Dimensión Creatividad*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Muy en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	4	7%
Parcialmente en desacuerdo	6	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	13%
Parcialmente de acuerdo	15	25%
Totalmente de acuerdo	23	38%
Total	60	100%

Los resultados de la dimensión "Creatividad" muestra que una mayoría de los estudiantes (38%) están totalmente de acuerdo con que poseen creatividad,

mientras que un 25% están parcialmente de acuerdo. Un 13% de los estudiantes no se inclinan ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo. Un 10% están parcialmente en desacuerdo, y un 7% están en desacuerdo. Solo un 3% están muy en desacuerdo, y otro 3% están totalmente en desacuerdo. Esto indica que, aunque una gran mayoría de los estudiantes perciben que poseen creatividad, existe una pequeña proporción que podría beneficiarse de apoyo adicional para mejorar su percepción y desarrollo de la creatividad.

Tabla 6

Dimensión Liderazgo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Muy en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	4	7%
Parcialmente en desacuerdo	7	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	18%
Parcialmente de acuerdo	13	22%
Totalmente de acuerdo	21	35%
Total	60	100%

En la dimensión "Liderazgo," el (35%) están totalmente de acuerdo con que poseen habilidades de liderazgo, mientras que un 22% están parcialmente de acuerdo. Un 18% de los estudiantes no se inclinan ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo. Un 12% están parcialmente en desacuerdo, y un 7% están en desacuerdo. Solo un 3% están muy en desacuerdo, y otro 3% están totalmente en desacuerdo. Esto indica que, aunque una gran mayoría de los estudiantes perciben que poseen habilidades de liderazgo, existe una pequeña proporción que podría beneficiarse de apoyo adicional para mejorar su percepción y desarrollo de habilidades de liderazgo.

Tabla 7*Dimensión Resolución de Problemas*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	2	3%
Parcialmente en desacuerdo	4	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	13%
Parcialmente de acuerdo	13	22%
Totalmente de acuerdo	31	52%
Total	60	100%

La distribución de las frecuencias para la dimensión "Resolución de Problemas" muestra que la mayoría de los estudiantes (52%) están totalmente de acuerdo con que poseen habilidades para resolver problemas, mientras que un 22% están parcialmente de acuerdo. Un 13% de los estudiantes no se inclinan ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo. Un 7% están parcialmente en desacuerdo, y un 3% están en desacuerdo. Solo un 3% están muy en desacuerdo, y ninguno está totalmente en desacuerdo. Esto indica que, aunque una gran mayoría de los estudiantes perciben que poseen habilidades para resolver problemas, existe una pequeña proporción que podría beneficiarse de apoyo adicional para mejorar su percepción y desarrollo de habilidades en la resolución de problemas.

Tabla 8*Dimensión Motivación de Logro*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Muy en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	4	7%
Parcialmente en desacuerdo	4	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	12%
Parcialmente de acuerdo	13	22%
Totalmente de acuerdo	28	46%
Total	60	100%

El (46%) están totalmente de acuerdo con que poseen una alta motivación de logro, mientras que un 22% están parcialmente de acuerdo. Un 12% de los estudiantes no se inclinan ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo. Un 7% están parcialmente en desacuerdo, y otro 7% están en desacuerdo. Solo un 3% están muy en desacuerdo, y otro 3% están totalmente en desacuerdo. Esto indica que, aunque una gran mayoría de los estudiantes perciben que poseen una alta motivación de logro, existe una pequeña proporción que podría beneficiarse de apoyo adicional para mejorar su motivación y alcanzar un nivel óptimo de logro.

Tabla 9

Dimensión Control Personal

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Muy en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	4	7%
Parcialmente en desacuerdo	7	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	12%
Parcialmente de acuerdo	11	18%
Totalmente de acuerdo	26	43%
Total	28	100%

Para la dimensión de "Control Personal," (43%) están totalmente de acuerdo con que poseen un alto control personal, mientras que un 18% están parcialmente de acuerdo. Un 13% de los estudiantes no se inclinan ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo. Un 12% están parcialmente en desacuerdo, y un 7% están en desacuerdo. Solo un 3% están muy en desacuerdo, y otro 3% están totalmente en desacuerdo. Esto indica que, aunque una gran mayoría de los estudiantes perciben que poseen un alto control personal, existe una pequeña proporción que podría beneficiarse de apoyo adicional para mejorar su control personal y alcanzar un nivel óptimo.

Tabla 10

Nivel Correlación de las variables.

Correlaciones			
		Competencias Docentes	Capacidad Emprendedora
Competencias Docentes	Coefficiente de Correlación	1	,810**
	Rho de Spearman		,000
	Sig. (bilateral)		
	N°	60	60
Capacidad Emprendedora	Coefficiente de Correlación	,810**	1
	Rho de Spearman		,000
	Sig. (bilateral)		
	N°	60	60

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente, encuesta a alumnos de la I. E.

Se determinó que el coeficiente de correlación, calculado utilizando el coeficiente de Spearman, fue de $r=0.825$, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre Competencias Docentes y Capacidad Emprendedora. Por otro lado, el nivel de significancia arrojó un resultado de $p=0.000$. Al ser menor que 0.05, esto

confirma que la correlación es estadísticamente significativa, esto significa que la relación observada entre las variables no es producto del azar, sino que existe una asociación real entre Competencias Docentes y Capacidad Emprendedora, en ese sentido, a medida que las competencias docentes se fortalecen, también lo hace la capacidad emprendedora de los docentes, esta significativa correlación propone que las habilidades y conocimientos pedagógicos influye positivamente en la capacidad de los docentes para emprender e innovar en sus prácticas educativas.

Tabla 11

Nivel de la Correlación de las Variables y de las Dimensiones

		Dimensión Creatividad	Dimensión Liderazgo	Dimensión Resolución de problemas
Competencias Docentes	Correlación de Spearman	0.795**	0.830**	0.870**
_V1	Sig. (bilateral)	0.001	0.001	0.001
	N	60	60	60

Se estableció que, existe una correlación positiva muy fuerte entre las competencias docentes y la dimensión de creatividad, con un coeficiente de correlación de 0.795** La significancia estadística ($p=0.001$) indica que esta correlación es altamente significativa, esto quiere decir que a medida que aumentan las competencias docentes, también lo hace la creatividad de los estudiantes.

Se identificó que, la correlación entre las competencias docentes y la dimensión de liderazgo es positiva y muy fuerte, con un coeficiente de correlación de 0.830** La significancia estadística ($p=0.001$) confirmando que esta relación es altamente significativa, esto indica que, a mayores niveles de competencias docentes, los estudiantes muestran mayores habilidades de liderazgo.

Se evaluó que, la relación entre las competencias docentes y la dimensión de resolución de problemas, es muy fuerte, con un coeficiente de correlación de 0.870** La significancia estadística ($p=0.001$) indica que esta correlación es altamente significativa, ello afirma que a medida que las competencias docentes mejoran, también lo hace la capacidad de los estudiantes para resolver problemas.

V. DISCUSIÓN

Se determinó que el coeficiente de correlación, calculado utilizando el coeficiente de Spearman, fue de $r=0.810$, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre Competencias Docentes y Capacidad Emprendedora. Por otro lado, el nivel de significancia arrojó un resultado de $p=0.000$. Esto confirma que la correlación es estadísticamente significativa, esta significativa correlación sugiere que las habilidades y conocimientos pedagógicos se relaciona positivamente en la capacidad de los docentes para emprender e innovar en sus prácticas educativas. Estos resultados son similares a los hallados por Núñez (2019), el cual determino la asociación entre las competencias emprendedoras y la disposición de los profesores hacia el emprendimiento, en ambos estudios, se destaca la importancia de integrar competencias emprendedoras en el sistema educativo para fomentar una cultura de innovación y emprendimiento. Robbins y Coulter (2009) enfatizan la importancia de la gestión educativa eficaz en la promoción de estas competencias, lo cual es consistente con los resultados obtenidos en este estudio.

Se estableció una relación positiva muy fuerte entre las Competencias Docentes y la dimensión de Creatividad, con un coeficiente de correlación de Spearman de $r=0.795$. La significancia estadística fue confirmada con un valor de $p=0.001$. Este resultado indica que, a mayor nivel de competencias docentes, mayor es la creatividad de los estudiantes, lo que puede contribuir a métodos de enseñanza más innovadores y eficaces. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Gonzales et al. (2023), quienes encontraron que la creatividad y un entorno innovador en el aula son predictores clave para el desarrollo de prácticas docentes relacionadas con el emprendimiento. Ambos estudios enfatizan la importancia de la creatividad y el conocimiento en la promoción de prácticas educativas innovadoras. La teoría de la creatividad de Sternberg (1999) sugiere que los docentes creativos son capaces de integrar diferentes perspectivas y metodologías, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje y facilitando un ambiente propicio para el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Se identificó una asociación positiva muy fuerte entre las Competencias Docentes y la dimensión de Liderazgo, con un coeficiente de correlación de Spearman de $r=0.830$. La significancia fue $p=0.001$, lo cual valida estadísticamente

esta asociación. Este hallazgo revela que los estudiantes con mayores competencias docentes también tienden a tener mejores habilidades de liderazgo, lo cual es importante para su efectividad en el aula. Estos resultados difieren de los hallazgos de Calle (2022), quien encontró que solo el 1.7% de los estudiantes estaban en una etapa inicial de cultura emprendedora, mientras que el 52.5% exhibía un nivel sobresaliente. Aunque ambos estudios destacan la importancia del liderazgo, la variabilidad en los contextos puede explicar las diferencias en los resultados. El liderazgo educativo es crucial para la formación de estudiantes con capacidades emprendedoras, Kouzes y Posner (2002) destacan que los docentes que ejercen un liderazgo efectivo pueden influir positivamente en la actitud y el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

Se evaluó que la relación entre las Competencias Docentes y la dimensión de Resolución de Problemas es muy fuerte, con un coeficiente de correlación de Spearman de $r=0.870$. La significancia estadística fue confirmada con un valor de $p=0.001$. Este resultado indica que una mayor competencia docente está fuertemente asociada con una mejor capacidad de resolución de problemas en los estudiantes, mejorando así la calidad de la enseñanza. Este hallazgo es consistente con los resultados de Reyes y Luna (2023), quienes encontraron una correlación significativa entre los programas de educación empresarial y el desarrollo de competencias empresariales. En ambos estudios se establece que una sólida capacidad para resolver problemas es fundamental para el éxito en la implementación de prácticas educativas y empresariales efectivas. Jonassen (2000), los docentes que fomentan la resolución de problemas promueven el pensamiento crítico y la autonomía en los estudiantes.

VI. CONCLUSIONES

Existe una correlación positiva muy fuerte entre las Competencias Docentes y la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe. Este resultado sugiere que el desarrollo de competencias docentes contribuye significativamente a la capacidad de los estudiantes para emprender e innovar en sus actividades.

Se comprobó que existe una relación positiva muy fuerte entre las Competencias Docentes y la dimensión de Creatividad, lo que revela que, a mayor nivel de competencias docentes, mayor es la creatividad de los estudiantes. Fomentar la creatividad en los docentes promueve un entorno de aprendizaje dinámico y enriquecedor.

Se identificó que existe una asociación muy fuerte entre las Competencias Docentes y la dimensión de Liderazgo, lo que revela que los estudiantes con mayores competencias docentes también tienden a tener mejores habilidades de liderazgo. Esta asociación es importante para la efectividad de los estudiantes en sus actividades académicas y personales, destacando la importancia de desarrollar habilidades de liderazgo en el ámbito educativo.

Las Competencias Docentes y la dimensión de Resolución de Problemas revelaron estar fuertemente asociadas, lo que demuestra que desarrollar habilidades de resolución de problemas en los estudiantes puede mejorar significativamente la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Esta capacidad facilita una evaluación más precisa y constructiva.

VII. RECOMENDACIONES

Al Ministerio de Educación del Perú, se recomienda desarrollar e implementar políticas y programas destinados a fortalecer las competencias docentes con un enfoque en el emprendimiento. Esto debe incluir la creación de cursos y talleres a nivel nacional que promuevan habilidades emprendedoras entre los docentes, asegurando que todos los maestros tengan acceso a las herramientas necesarias para fomentar el emprendimiento en sus estudiantes.

Al Gobierno Regional de Lambayeque, se recomienda promover iniciativas que apoyen el desarrollo profesional de los docentes en la región, enfocándose en las áreas donde se identificaron necesidades de mejora. Esto puede incluir la organización de seminarios y jornadas de capacitación específicas para las dimensiones de competencia profesional que requieren fortalecimiento, con el objetivo de elevar el estándar educativo regional.

A la Municipalidad Provincial de Ferreñafe, a través de la Gerencia de Desarrollo Económico, establecer programas de colaboración con las instituciones educativas para fomentar el emprendimiento. Esto podría incluir la implementación de proyectos escolares de emprendimiento, la organización de ferias empresariales estudiantiles y la creación de espacios de incubación de ideas donde los estudiantes puedan desarrollar sus proyectos emprendedores.

A las empresas locales y talleres productivos, se les recomienda establecer alianzas estratégicas con las instituciones educativas para promover la cultura emprendedora, estas alianzas pueden incluir la oferta de prácticas y proyectos conjuntos que permitan a los estudiantes aplicar sus habilidades emprendedoras en un entorno real, esto no solo beneficiará a la comunidad educativa, sino también al entorno socioeconómico local, apoyando el desarrollo de competencias emprendedoras efectivas en los estudiantes.

REFERENCIAS

- Bernal, A., Cárdenas, A & Athayde, R. (2021). Test de Potencial Emprendedor: Adaptación al español (ATE-S). *Attitude Toward Enterprise Test*. <https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/71417>
- Casas, E. (2019). *Competencia docente y aprendizaje autónomo en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Salesiano de Breña – Lima, 2017* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2710>
- Bunge, M. (2021). *Discapacidad y derecho al trabajo: Un enfoque desde los derechos humanos*. Revista de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. <https://www.der.unicen.edu.ar/wp-content/uploads/2021/06/05.-BUNGE-1.pdf>
- Calle, J. (2022). *Programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento en estudiantes de Institución Educativa Pedro Abel Labarthe Durand Chiclayo* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81513>
- Carhuancho I, Nolzco F., Sicheri L., Guerrero M., Casana K (2019) *Metodología de la investigación holística*
- Gonzales, S., Rodríguez, A. y Viera, M. (2023). *El Perfil de docentes cuyas prácticas docentes apoyan la competencia emprendedora*.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista M., (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Martínez S. & Óliver, A. (2023). *Generalización de los efectos de alineamiento y clasificación en educación secundaria evaluación de la eficacia de una actividad para la promoción de la competencia emprendedora*
- Méndez, L., Carhuancho, I., Bullón, O., Valero, F., Orihuela, N., Moreno, R. Y., &

- Ponce, D. (2023). Influencia de la actitud y el control conductual en el Emprendimiento Juvenil del Perú. *LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/2905>
- Miller, R. y Hinnant, K. (2018). *Making surveys work for your library : guidance, instructions, and examples*. Libraries Unlimited.
- Reyes, F., & Luna, A. (2024). Educación para el emprendimiento en la educación básica: *Entrepreneurship education in basic education*. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2212>
- Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la Investigación (Segunda ed.)*. Ciudad de México: Limusa.
- Núñez, L. & Núñez, M. (2023). *Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España*.
- Pérez, A. (2021). *Emprender en Estudiantes Universitarios* *Revista Humanidades y ciencias sociales*.
- Pérez, G. (2020). *El emprendimiento en estudiantes universitarios: Un análisis en las ciencias económicas y administrativas*. *Revista Inclusiones*, 8(Esp.), 204-217. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1127>
- Perrenoud, P. (1997). *Construir Competencias desde la Escuela*. Francia: Editorial, Dolmen Ediciones. S.A.
- Perrenoud, P. (2007). *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar*. Barcelona: Editorial, Graó de IRIF.S.L.
- Rodríguez, D., & Cueva, A. (2021). *Análisis de la calidad de servicio en el transporte público de Lima Metropolitana, utilizando el modelo SERVQUAL* [Tesis de posgrado, Universidad Tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4158>

Rodríguez E. (2005) *Metodología de la Investigación Universidad de Juárez*

- Rodríguez, O. (2019). *Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N° 6069 V.E.S. Lima, 2019* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36754>
- Ruidías, R. (2020). *Programa educativo de innovación y emprendimiento para desarrollar el liderazgo en estudiantes* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51976>
- Salas, N. (2019). *Programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria-G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima- 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39909>
- Suarez, L., Rojas, D., Paredes W., Fernández M., Calvache P. & Segura, E. (2023). *Habilidades de innovación que promueven el emprendimiento en la Educación Tecnológica del Ecuador*
- Vega Chumpitaz, M. A. (2022). *El emprendimiento en estudiantes y la gestión pedagógica en el desempeño docente de las I.E. Cañete 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81432>

ANEXOS

Tabla 12

Operacionalización de variables

Operacionalización de la variable 1: Competencias Docentes

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Competencias Docentes	Perrenoud (2004) las competencias docentes son un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y disposiciones éticas necesarias para enseñar de manera efectiva, destacando la importancia de la adaptación del docente a situaciones variadas y complejas en el aula.	Philippe Perrenoud (2004), identifica cuatro dimensiones Nivel de conocimientos Praxis didáctica Praxis evaluativa y Actitud personal, así mismo refiere que se debe poseer habilidades pedagógicas, sociales y de gestión que enriquezcan la labor educativa.	Nivel de conocimientos	- Dominio del tema - Profundidad del conocimiento	Escala Likert
			Praxis didáctica	- Habilidades didácticas - Estrategias didácticas - Tácticas de enseñanza	
			Praxis evaluativa	- Técnicas y procedimientos Instrumentos de evaluación - Acciones de retroalimentación	
			Actitud personal	- Responsabilidad - Buen trato - Acción moral	

Operacionalización de la variable 2: Capacidad Emprendedora

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Capacidad Emprendedora	Bernal Cárdenas & Athayde (2021) Se refiere a una realidad conductual que no se manifiesta necesariamente en la acción directa, sino que representa la posibilidad activa de llevar a cabo dicha acción, al igual que el aprendizaje, que implica un cambio en la persona como resultado de la práctica o la experiencia.	Bernal, Cárdenas & Athayde (2021) autores del test Attitude Toward Enterprise Test (ATE) estructuran el instrumento en cinco dimensiones para evaluar el nivel de la capacidad de emprendimiento de los alumnos, Creatividad, Liderazgo, Resolución de problemas, Motivación de Logro y Control Personal	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> - Imaginación - Variedad - Utilidad - Innovación - Colaboración - Estímulo 	Escala Likert
			Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> - Convicción - Coordinación - Aprendizaje 	
			Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración - Intuición - Confianza - Esfuerzo 	Ordinal
			Motivación de Logro	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicación - Satisfacción - Orgullo - Importancia - Logro 	
			Control Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación - Potencial - Planificación - Éxito 	

Fuente: Bernal Cárdenas & Athayde (2021)

Anexo 1: Instrumento de evaluación

Cuestionario para evaluar las competencias docentes

El presente cuestionario tiene como finalidad medir las competencias docentes, la información será de gran utilidad para realizar un diagnóstico de la situación actual.

Instrucciones: Marca con una “X” la opción que mejor recoja tu valoración, de acuerdo con la siguiente escala:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Pregunta	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Muestra dominio de los temas tratados					
2	Brinda un contexto global a sus ideas y conceptos					
3	Abarca los temas de estudio en su totalidad					
4	Tiene dominio suficiente sobre el curso					
5	Profundiza los temas tratados en clase					
6	Hace referencias bibliográficas del tema a tratar					
7	Emplea en cada sesión el tiempo asignado					
8	Elabora un plan de clase para cada sesión del curso					
9	Propicia la participación en clase					

10	Fomenta la reflexión durante las clases					
11	Estimula el razonamiento crítico					
12	Incluye su experiencia profesional a la teoría explicada					
13	Utiliza analogías para ejemplificar aspectos de un tema					
14	Explica un contenido mediante el uso de estrategias de aprendizaje tales como: ilustraciones, preguntas intercaladas, pistas tipográficas, resúmenes, organizadores previos, analogías, estructuras textuales y redes semánticas					
15	Desarrolla dinámicas que faciliten la comprensión de un contenido					
16	Utiliza ejemplos para facilitar la comprensión de un tema					
17	Acuerda contigo y tus compañeros la forma de evaluación y los criterios para obtener la calificación					
18	El docente evalúa durante el desarrollo del curso					
19	La evaluación es de acuerdo a lo estipulado en el plan					
20	El docente evalúa habilidades cognitivas y metacognitivas en sus alumnos					
21	Es imparcial en el momento de las evaluaciones					
22	Posee una rúbrica o matriz de evaluación					

23	Llega puntalmente a clase					
24	Establece una relación cordial con los alumnos					
25	Promueve en clase la apertura al diálogo reflexivo con un clima de confianza y respeto					
26	Invita a que los estudiantes expresen sus ideas					
27	Suele interrumpir al estudiante para continuar con la clase					
28	Se interesa por los estudiantes que demuestran problemas en aprender los temas de estudio.					



Cuestionario para evaluar las Capacidad Emprendedora

El presente cuestionario tiene como finalidad medir la capacidad de emprendimiento en escolares, la información será de gran utilidad para realizar un diagnóstico de la situación actual.

Instrucciones:

- Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y respóndalas marcando con un aspa (X)
- Responda las preguntas de acuerdo a su experiencia personal
- Dispone de 30 minutos para responder.
- Sus respuestas son confidenciales y anónimas.

Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
0	1	2	3	4	5	6	7

N°	Pregunta	Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo
1	Creo que demuestro mucha imaginación en mi trabajo escolar							
2	Me gustan las clases que me hacen desarrollar mi imaginación							
3	Creo que una buena imaginación me ayuda a funcionar mejor en la escuela.							
4	Disfruto las clases en las que el profesorado hace cosas diferentes							
5	Soy bueno haciendo que la gente trabaje en grupo							

6	Yo soy bueno motivando a mis compañeros de clase							
7	Creo que puedo convencer a mis compañeros de clase para estar de acuerdo sobre un plan							
8	Asumo la responsabilidad de organizar a mis compañeros cuando trabajamos en grupo							
9	Cometer errores es una buena manera de aprender							
10	Intento encontrar diferentes soluciones a un problema antes de rendirme							
11	Mi intuición me ayuda a resolver los problemas que me van surgiendo							
12	Confío en mi propia intuición para resolver los problemas en clase							
13	Trabajo muy duro para conseguir el éxito en mis proyectos							
14	Merece la pena el esfuerzo de trabajar duro en los proyectos							
15	Me siento fenomenal cuando un proyecto de clase se resuelve bien							
16	Me siento orgulloso/a de mis trabajos de este curso.							
17	Es importante terminar un proyecto lo mejor que puedas							
18	Creo que mi futuro éxito profesional depende en gran medida de lo que yo haga							

19	Me preocupa no conseguir éxito en mi futura vida profesional							
20	Tengo tantas posibilidades como cualquier otra persona de conseguir un buen trabajo en el futuro							
21	Creo que es importante planificar mi futuro							
22	Confío en mi capacidad para conseguir éxito en mi futuro profesional							

Resultado de similitud del TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&no=103&lang=es&o=2417235253&u=1088032488

feedback studio PERCY MARTIN MACO ROBLES Competencia docente y capacidad emprendedora en los estudiantes de la I.E. de Ferreñafe 2024. /100 1 de 96

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACION EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

TRABAJO ACADEMICO
Competencia docente y capacidad emprendedora en los
estudiantes de la I.E. de Ferreñafe 2024.

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACION EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA.**

AUTOR:
Maco Robles, Percy Martin (orcid.org/0009-0001-5566-1786)

ASESORA:
Mg. Lavado Guzmán Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0000-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Educación y calidad educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Apoyo en la reducción brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ
2024

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver Fuentes en inglés

Coincidencias

Nº	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	3 %
3	hdl.handle.net Fuente de internet	1 %
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	repositorio.ug.edu.ec Fuente de internet	1 %
7	www.researchgate.net Fuente de internet	1 %
8	www.dspace.espol.edu... Fuente de internet	1 %
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
10	www.slideshare.net Fuente de internet	<1 %
11	www.elsevier.es Fuente de internet	<1 %

Página: 1 de 32 Número de palabras: 8701 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 11:57 24/07/2024