



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Gestión educativa y actitud emprendedora docente en la I.E. Perú Birf
de Ferreñafe 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTOR:

Chero Ramirez, Carlos Humberto (orcid.org/0009-0002-4760-8681)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, mi hermano y a mi padre en el cielo quienes siempre me están iluminando y me dan la fuerza y sabiduría necesaria para culminar con éxito esta meta trazada.

A mi madre, mis Hermanos, mis hijas, amigos y familiares por el apoyo brindado durante todo el proceso académico.

A mis maestros de la Segunda especialidad quienes siempre estuvieron motivándome con sus sabios conocimientos para nunca decaer durante todo el proceso de aprendizaje; especialmente a mi asesora de tesis quien con su paciencia, dedicación y entrega fue fundamental para el Desarrollo y culminación con éxito de mi trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la fuerza necesaria para poder culminar con éxito esta meta trazada.

A mi madre por todo ese amor infinito y constante motivación para seguir adelante y nunca decaer.

A mis Hermanos por todo su apoyo brindado para lograr sacar adelante este trabajo de investigación.

A mis hijas por ese amor, apoyo y comprensión que demostraron en todo momento y creyeron en mí, siendo mi mayor motivación para lograr el objetivo final

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "GESTION EDUCATIVA Y ACTITUD EMPRENDEDORA DOCENTE EN LA I.E. PERU BIRF DE FERREÑAFE 2024", cuyo autor es CHERO RAMIREZ CARLOS HUMBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 11 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 25- 07-2024 21:16:24

Código documento Trilce: TRI - 0811098



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHERO RAMIREZ CARLOS HUMBERTO estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "GESTION EDUCATIVA Y ACTITUD EMPRENDEDORA DOCENTE EN LA I.E. PERU BIRF DE FERREÑAFE 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CARLOS HUMBERTO CHERO RAMIREZ DNI: 17436754 ORCID: 0009-0002-4760-8681	Firmado electrónicamente por: CHCHERO el 11-07- 2024 12:05:43

Código documento Trilce: TRI - 0811097

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	
ÍNDICE	ii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III.MÉTODO.....	17
3.1 <i>Tipo y diseño de investigación</i>	17
3.2 <i>Variables y Operacionalización</i>	17
3.3 <i>Población, muestra y muestreo</i>	17
3.4 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	18
3.5 <i>Procedimiento de recolección de datos</i>	19
3.6 <i>Método de análisis de datos</i>	19
3.7 <i>Aspectos éticos</i>	20
IV.RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	28
VI.CONCLUSIONES.....	30
VII.RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de la Variable Gestión Educativa.....	21
Tabla 2 Dimensión Gestión Institucional	21
Tabla 3 Dimensión Gestión Pedagógica	22
Tabla 4 Dimensión Gestión Administrativa	23
Tabla 5 Dimensión Gestión Comunitaria.....	23
Tabla 6 Nivel de la Variable Actitud Emprendedora Docente	24
Tabla 7 Dimensión Capacidad de Realización	24
Tabla 8 Dimensión Capacidad de Planificación.....	25
Tabla 9 Dimensión Capacidad de Relacionarse Socialmente.....	25
Tabla 10 Nivel Correlación de las variables	26
Tabla 11 Nivel de la Correlación entre la Variable Actitud Emprendedora y Dimensiones	27
Tabla 12 Operacionalización de Variables	38

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue determinar la correlación existente entre la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe en 2024. La metodología empleada fue básica y descriptiva, utilizando un diseño correlacional. Se recolectaron datos mediante encuestas con un cuestionario de 60 preguntas, distribuidas en 30 para cada variable. La población del estudio consistió en 40 docentes, empleando un muestreo censal. Los resultados indicaron una correlación positiva muy fuerte ($r=0.880$, $p=0.000$) entre la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora. Específicamente, la Gestión Institucional mostró una correlación significativa con la Actitud Emprendedora ($r=0.840$, $p=0.000$), la Gestión Pedagógica ($r=0.770$, $p=0.001$) y la Gestión Administrativa ($r=0.810$, $p=0.001$). La investigación ha demostrado que al fortalecer la gestión educativa no solo mejora la administración y organización de las instituciones educativas, sino que también potencia la actitud emprendedora de los docentes.

Palabras clave: Gestión educativa, actitud emprendedora

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the correlation between Educational Management and Entrepreneurial Attitude in I.E. teachers. of Ferreñafe in 2024. The methodology used was basic and descriptive, using a correlational design. Data were collected through surveys with a questionnaire of 60 questions, distributed in 30 for each variable. The study population consisted of 40 teachers, using census sampling. The results indicated a very strong positive correlation ($r=0.880$, $p=0.000$) between Educational Management and Entrepreneurial Attitude. Specifically, Institutional Management showed a significant correlation with Entrepreneurial Attitude ($r=0.840$, $p=0.000$), Pedagogical Management ($r=0.770$, $p=0.001$) and Administrative Management ($r=0.810$, $p=0.001$). Research has shown that strengthening educational management not only improves the administration and organization of educational institutions, but also enhances the entrepreneurial attitude of teachers.

Keywords: Educational management, entrepreneurial attitude

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento educativo en el contexto peruano, hasta hace poco, había sido descuidado en cierta medida, las prácticas educativas tradicionales se enfocan principalmente en la retención de información, esto revela una deficiencia en proporcionar a los alumnos un adecuado aprendizaje que sea completo o satisfactorio, en su crecimiento individual y su involucramiento activo en la comunidad, conforme al Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica en el 2011, la gestión educativa se entiende como la destreza de las instituciones educativas para adoptar medidas apropiadas y eficaces, guiando de manera adecuada los procesos y recursos disponibles, con el objetivo de asegurar una formación integral en los estudiantes a los que sirven.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su estudio del año 2010 resaltó la diversidad en la proporción de individuos involucrados en el autoempleo, mostrando un rango desde el 20% en Costa Rica hasta un 37% en Honduras en la región analizada, en varios países, esa cifra está incluso por debajo del 10%, señalando un bajo índice de presencia o alcance empresarial., definido como la proporción de empresarios con respecto a la totalidad de la población activa económicamente, revela una agrupación que no distingue la posibilidad de que un empresario pueda dirigir más de una empresa, lo que presenta ciertas debilidades en su enfoque, Europa muestra disparidades notables entre naciones: Dinamarca y Luxemburgo presentan un índice del 6%, mientras que España alcanza el 13%, Portugal el 15%, y Grecia e Italia registran un 18%. América Latina y el Caribe también muestran variaciones en sus porcentajes en relación con Portugal, Grecia e Italia en términos de penetración empresarial.

En una declaración de 2015, la UNESCO expresó su preocupación por una crisis en el proceso de obtención de conocimientos en la educación, en especial entre la juventud de las naciones de recursos limitados, para quienes la escuela básica no les dota de las competencias para alcanzar una calidad de vida suficiente. Graffe (2017) refiere que en el informe Delors del año 2012 las instituciones educativas deben crear oportunidades para que los estudiantes empiecen a desarrollar capacidades empresariales desde el principio de su educación básica, esto significa enseñar a los estudiantes habilidades y actitudes vinculadas al emprendimiento,

tales como la solución de problemas, la adaptabilidad, la creatividad y la invención, así como la comunicación, la autonomía y un sentido trascendental del aprendizaje. Fonseca (2020) explora la importancia de las iniciativas pedagógicas fructíferas para el futuro de los egresados de la I.E. en Colombia, en su artículo científico publicado en la revista Vínculos, el instrumento de estudio para este enfoque de investigación de paradigma mixto fueron las entrevistas semiestructuradas, treinta personas conformaron la muestra: instructores, padres de familia, estudiantes y egresados.

El Ministerio de Educación (Minedu) desde 2007 ha dirigido su atención hacia el área de educación enfocada en habilidades laborales, buscando fortalecer las destrezas manuales, a lo largo del tiempo, ha evolucionado hacia la promoción de un cambio en la mentalidad y actitudes emprendedoras, como se puede apreciar en el DCN de 2009. Paralelamente, se ha acentuado la necesidad de activar las capacidades humanas y las competencias vitales para afrontar los cambios en la sociedad contemporánea, según lo planteado en el Currículo Nacional Base (CNB) de 2016. Duraiapph, et al. (2019) resaltan la importancia de abordar las demandas del entorno, lo que implica una actualización constante de los educadores en tecnologías emergentes para su implementación efectiva en la enseñanza.

Es fundamental considerar que alrededor de 247 alumnos se gradúan anualmente del quinto grado en la reconocida escuela Dionisio Manco Campos, según consta en el acta de notas del año 2019, en este contexto, se torna indispensable capacitar a los docentes especializados en Educación para el Trabajo (EPT) e integrar la tecnología de forma activa, fomentando actitudes como la creatividad, la asertividad, los grupos de trabajo, la afrenta de problemas y la capacidad emprendedora, lo que permite a los estudiantes identificar y aprovechar oportunidades en su entorno.

La competencia N° 27 del Diseño Curricular Nacional 2019 está incorporada en la Educación Secundaria del Estado Peruano, con el fin de familiarizar a los estudiantes con el emprendimiento empresarial, el campo curricular de Educación para el Trabajo pone un fuerte énfasis en la habilidad para valorar los efectos de las iniciativas empresariales, el profesor tiene que hacer esta selección porque la lista de temas no indica el grado ni el periodo de tiempo en que se tratarán, sin ofrecer capacitación docente específica en programas de emprendimiento

empresarial, a pesar de ser un área crucial en emprendimiento empresarial y formación técnica, se observa una carencia de infraestructura, así mismo se plantea el cierre progresivo de sus diversas especialidades en los años venideros, transformándose nuevamente en escuelas convencionales, según lo establecido en el Diseño Curricular Nacional de 2019.

En el ámbito nacional se describe este instrumento denominado "Propuestas Regionales para el Pacto Perú" en la región Lambayeque, llevado a cabo mediante la colaboración entre I.E. y la sociedad civil, el propósito de esta consulta ha sido recabar opiniones relacionadas con áreas fundamentales como educación, salud y la reducción de la pobreza, entre los acuerdos resultantes, se destaca la escasez de empleo digno, la limitada disponibilidad de oportunidades para el desarrollo de habilidades laborales, así como la urgencia de implementar iniciativas de educación técnica, creadas especialmente pensando en los jóvenes, así mismo se ha enfatizado la importancia de coordinar políticas a nivel nacional y regional para facilitar el acceso de emprendedores a la formalidad y la integración en la cadena productiva (M.C.L.P. 2020)

Calle (2022) señala que los padres de la Escuela con Formación Técnica Pedro Abel Labarthe Durand han expresado la necesidad de que sus hijos adquieran conocimientos técnicos especializados y competencias educativas básicas para enfrentar las dificultades económicas. Los padres desean que sus hijos desarrollen iniciativas valiosas, comercializables, sostenibles y con impacto. Estas demandas están dirigidas a las numerosas especializaciones tecnológicas que ofrece la institución, asimismo, los estudiantes buscan superar obstáculos, fomentar una actitud inventiva y adoptar una perspectiva empresarial.

En una I. E., se reconoce el compromiso de los docentes hacia los procesos de enseñanza, sin embargo, en los últimos años, se ha notado que aunque los estudiantes adquieren habilidades laborales durante su paso por la institución, muy pocos aplican esos conocimientos una vez que terminan la escuela, a pesar de no tener recursos para continuar estudios universitarios, ¿cuáles podrían ser los factores detrás de este comportamiento?, la deficiencia no necesariamente recae exclusivamente en los estudiantes, como docente, he sido testigo de la falta de recursos o capacitaciones específicas para fomentar una mentalidad

empresarial, existe una posible brecha en la formación que impide a los educadores desarrollar habilidades empresariales o de gestión, cruciales para adaptarse a entornos educativos en evolución o para innovar en sus métodos de enseñanza.

En este estudio se planteó la siguiente interrogante ¿Cuál es la correlación existente entre la Gestión Educativa y Actitud Emprendedora en docentes en la I.E. de Ferreñafe, 2024? Así mismo como los siguientes Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la dimensión de Gestión Institucional dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024?

¿Qué relación existe entre la Gestión Pedagógica dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024? ¿Cuál es la asociación entre la dimensión de Gestión Administrativa de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024?

Todos y cada uno de los proyectos de investigación parten de una justificación que adopta diversas formas, el fundamento teórico de este estudio es su función como recurso para el estudio y el análisis en las áreas de la actitud emprendedora y la gestión educativa, que se ve reforzada por las aportaciones teóricas de diversos autores pertinentes, metodológicamente, para analizar la conexión entre las variables de Administración Educativa y Actitud Emprendedora en el entorno estudiado, se han creado y modificado instrumentos de recogida de datos, validados por tres expertos, y posteriormente sometidos a una evaluación de la consistencia mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Las conclusiones y sugerencias del estudio ofrecen medidas concretas para fomentar y potenciar la mentalidad empresarial en las aulas, desde una perspectiva práctica, el estudio examina la correlación entre la actitud emprendedora y la gestión educativa, también crea pautas a seguir por los profesores para fomentar su propio espíritu emprendedor, que se espera se refleje en la postura de los estudiantes frente a la educación.

Como Objetivo General, se ha planteado, Determinar la correlación existente entre la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en docentes en la I.E. Ferreñafe, 2024. Así mismo con respecto a los Objetivos Específicos, se propuso

(i) Establecer la relación entre la dimensión de Gestión Institucional dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de

Ferreñafe, 2024.

(ii) Determinar la relación entre la Gestión Pedagógica dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024.

(iii) Identificar la asociación entre la dimensión de Gestión Administrativa de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024.

Como Hipótesis General se planteó: Existe una relación significativa entre la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en docentes en la I.E. de Ferreñafe, 2024. Y como Hipótesis Específicas: Existe una relación entre la dimensión de Gestión Institucional dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024. Existe relación entre la Gestión Pedagógica dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024. Existe asociación entre la dimensión de Gestión Administrativa de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

En el contexto internacional, Cevallos (2019) realizó una investigación en Ecuador para investigar la asociación entre el desempeño docente y la calidad educativa en un centro educativo. Este trabajo, clasificado como investigación fundamental, utilizó un diseño descriptivo correlacional, la muestra fue censal y estuvo compuesta por 40 docentes, para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta con cuestionarios validados, los resultados, analizados tanto de manera descriptiva como correlacional, revelaron que el 62% de los educadores se ubicaban en un nivel elevado de desempeño docente, lo que refleja una alta implicación y competencia en sus tareas educativas. Asimismo, se identificó una relación significativa entre las dos variables, con un coeficiente de Spearman de 0.00 ($p < 0.05$), lo que demuestra una conexión directa y significativa entre el rendimiento del docente y la calidad educativa en la institución analizada.

Suárez (2019) realizó un estudio para explorar la conexión entre el rendimiento de los profesores y los logros académicos en matemáticas. Clasificada como una investigación fundamental, la metodología adoptada fue de tipo descriptivo correlacional. Involucró a 114 educadores de una institución específica. Los datos se recolectaron a través de encuestas y cuestionarios diseñados para evaluar las variables en cuestión. El análisis de los datos, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, resultó en un Rho de 0.817, indicando una asociación positiva y significativa entre el rendimiento de los docentes y los logros académicos en matemáticas.

Guerrero (2020) en su pesquisa se propuso evaluar la gestión educativa en una escuela secundaria específica, utilizando una muestra representativa de docentes, directivos y estudiantes. Se emplearon entrevistas semiestructuradas y análisis documental como métodos de recolección de datos, destacando la importancia de considerar los factores contextuales en la evaluación de la gestión educativa. El estudio concluyó subrayando la necesidad de políticas educativas más inclusivas y contextualizadas para mejorar las condiciones en los liceos prioritarios.

En el ámbito nacional, Estaña (2020) hizo un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la gestión educativa y la actitud emprendedora de los docentes. La investigación abarcó una muestra de 80 educadores de diferentes escuelas secundarias, en el distrito de Ate Vitarte. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo correlacional. Para la recolección de datos, se utilizaron dos cuestionarios: uno con 30 ítems para evaluar la gestión educativa y otro, adaptado de Benavente, para medir la actitud emprendedora. Los resultados indicaron una relación positiva y significativa entre ambas variables, con un rho de Spearman de 0.880 y $p=0.000$. Estos resultados sugieren que una gestión educativa más eficaz está estrechamente vinculada con una mayor actitud emprendedora en los docentes.

Motta (2021) realizó un estudio con el propósito de evaluar la relación entre el desempeño docente en las instituciones de nivel primario y las políticas educativas. Utilizando un enfoque cuantitativo y básico, el estudio utilizó un diseño no experimental correlacional. Los participantes del estudio se conformaron de 91 directivos. Para la obtención de datos, se empleó las encuestas con cuestionarios específicos para cada variable, los coeficientes para las políticas educativas fueron de 0.988 y para el desempeño docente de 0.985, los cuales fueron validados por expertos y tuvieron una confiabilidad determinada mediante el Alfa de Cronbach. El desempeño docente y las políticas educativas tuvieron una correlación positiva significativa, con un coeficiente rho de 0.900, según los resultados, que se presentaron en tablas descriptivas e inferenciales y se evaluaron con el coeficiente de correlación rho de Spearman.

Alejandría (2021) realizó un estudio con el objetivo de identificar el nivel de actitud emprendedora entre los estudiantes, diferenciando entre aquellos que tienen una mayor inclinación a emprender y aquellos que prefieren trabajar de manera dependiente. El estudio utilizó una metodología cuantitativa de tipo aplicada y un diseño no experimental. Para la recopilación de la información, se empleó el cuestionario complementado con una breve entrevista. Los resultados más relevantes mostraron que, entre las tres dimensiones de la actitud emprendedora, los estudiantes destacaron en habilidades emprendedoras (36.5%), seguidas por la intención emprendedora (37%) y la voluntad emprendedora (29.4%). La principal conclusión del estudio indicó que el 60.3% de los estudiantes evidencio un nivel

regular de actitud emprendedora, mientras que el 35.7% exhibió un nivel alto, lo que sugiere que aproximadamente un tercio de los estudiantes tienen una marcada tendencia hacia el emprendimiento.

Cabrera (2020) realizó un estudio con el propósito de examinar la relación entre la administración educativa y la capacidad emprendedora de los educandos. La investigación, de tipo básica y con un enfoque cuantitativo, adoptó un diseño no experimental transversal correlacional simple. 60 estudiantes conformaron la población estudiada. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta mediante un cuestionario. La fiabilidad de los instrumentos se evaluó usando el alfa de Cronbach, obteniendo coeficientes de 0.905 para administración educativa y 0.890 para capacidad emprendedora. La prueba de normalidad mostró una significancia de 0.053, lo que permitió utilizar el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados indicaron una correlación baja, con un coeficiente de 0.295, sugiriendo que una mejora en la administración educativa tiene el potencial de aumentar la capacidad emprendedora de los alumnos.

Lemos (2017) plantea que la gestión educativa, en sus inicios, se concibió como una técnica derivada de la administración clásica, destinada a organizar las labores escolares, sin embargo, en la actualidad, el enfoque hacia la calidad de los aprendizajes ha llevado a una orientación hacia la evaluación, ello ha provocado que los líderes educativos se concentren más en los resultados y metas, relegando aspectos esenciales como el conocimiento, la pedagogía y la transformación comunitaria.

Esta misma línea, Rico (2016), la G.E. se posiciona como un proceso establecido para mejorar los aspectos pedagógicos, administrativos, directivos y comunitarios en las instituciones educativas, se enfoca en que cada institución, mediante su gestión, tome decisiones apropiadas y adecuadas para responder a las necesidades específicas del escenario educativo.

Según Shane y Venkatarama (2015), sostiene que abarca los procesos para tomar decisiones acertadas y facilitar la implementación de prácticas pedagógicas eficaces, destacan que la gestión y la administración son interdependientes: la gestión representa el conjunto y la administración es una parte esencial de este todo, encargada de gestionar y emplear eficientemente los recursos, siendo un pilar fundamental para una gestión educativa exitosa, una buena administración es un

requisito previo para una gestión eficaz y en el ámbito de la educación, todos los miembros interactúan bajo normativas para crear ambientes propicios que favorezcan el aprendizaje de los estudiantes, quienes son los protagonistas, además, tanto factores internos como externos influyen en las actividades diarias del centro educativo, agrupándolos en aspectos pedagógicos, administrativos, institucionales y comunitarios, cada uno con su impacto en el desarrollo escolar.

Conforme a Cejas (2009), la gestión educativa se enfoca en las actividades llevadas a cabo con el propósito de alcanzar objetivos preestablecidos, el director se encarga de supervisar, dirigir, mantener y llevar a cabo los acuerdos alcanzados. Una gestión educativa eficaz implica también desarrollar una cultura organizativa en la que todos los actores educativos cumplan con las responsabilidades asignadas para alcanzar los objetivos.

Pero según Sañudo (2006), la G.E. es un proceso que organiza a los individuos que actúan en los complejos procesos educativos que conforman la I.E. para lograr una formación tanto individual como colectiva" en términos de sus conexiones emocionales, sociales y académicas.

Del mismo modo, Lepeley (2003) describe la gestión educativa como un enfoque destinado a capacitar a los líderes educativos para ejercer un liderazgo más amplio, promoviendo una autoridad más horizontal que fomente la participación activa y la toma de decisiones compartidas entre los miembros de la organización, hace hincapié en el papel vital que desempeña un liderazgo fuerte a la hora de implicar a cada persona en los procesos socioeducativos que cumplen los requisitos y expectativas de los usuarios finales y promueven una educación de alta calidad.

Sobre la Gestión educativa, Poggi, et al. (1992) la definen como la función administrativa centrada en el mantenimiento de la I.E., con el propósito fundamental de capacitar a sus estudiantes para que se conviertan en individuos competentes y ciudadanos activos dentro del sistema democrático de nuestra nación.

La teoría de gestión educativa se enfoca en la administración y liderazgo dentro del ámbito educativo, integrando principios de administración, pedagogía y liderazgo para mejorar la eficiencia y efectividad de las instituciones educativas. Aquí se presentan algunos enfoques teóricos clave en la gestión educativa, aplicados al contexto educativo:

Teoría del Liderazgo Transformacional, Bass y Riggio (2006) plantea que los

líderes efectivos no se limitan a gestionar, sino que también inspiran y motivan a sus seguidores para alcanzar niveles superiores de rendimiento y moral, en el contexto educativo, los directores y líderes escolares pueden utilizar este tipo de liderazgo para fomentar una cultura de innovación y mejora continua, promoviendo una actitud emprendedora entre los docentes.

Teoría de Calidad Total, Deming (1986) introdujo el concepto de mejora continua, resaltando que la participación activa de cada miembro es fundamental de una organización en la búsqueda de la calidad. En el contexto educativo, esta teoría sugiere que directivos, docentes, estudiantes y padres deben colaborar en la optimización de los procesos educativos, garantizando una enseñanza de alta calidad y una gestión eficiente de los recursos disponibles.

Teoría del Capital Humano, Becker (1994) planteó que la inversión en educación y formación mejora la productividad individual y contribuye al desarrollo económico general. Aplicada a la gestión educativa, esta teoría enfatiza la necesidad de un desarrollo profesional constante para los docentes, mejorando sus habilidades y competencias con el fin de elevar el rendimiento académico y fomentar la innovación dentro del sistema educativo.

Teoría de Sistemas, Bertalanffy (1968) propuso que las organizaciones deben ser vistas como sistemas abiertos que interactúan con su entorno, las escuelas, de acuerdo con esta teoría, deben adaptarse continuamente a los cambios en la sociedad, la tecnología y las políticas educativas, utilizando un enfoque sistémico para abordar los desafíos y mejorar la gestión educativa.

Teoría de la Contingencia, Lawrence y Lorsch (1967) sugieren que no hay una única forma de gestionar una organización; en cambio, la mejor manera de organizar depende de la situación específica, esta teoría implica adaptar las estrategias de gestión a las necesidades y circunstancias particulares de cada I.E., asegurando una administración flexible y receptiva.

Teoría de la Burocracia, Weber (1947) destacó la importancia de una estructura organizacional jerárquica y la implementación de reglas y procedimientos formales, en las instituciones educativas, esto implica una estructura clara de roles y responsabilidades, mejorando la eficacia administrativa y garantizando el cumplimiento de las normativas educativas.

Frigerio et al. (1992) presentan una propuesta sobre gestión educativa que se

enfoca en 04 dimensiones principales: institucional, pedagógica, administrativa y comunitaria. Estas dimensiones abarcan aspectos cruciales que van desde la organización interna de la institución hasta la interacción con la comunidad, destacando la importancia de diferentes esferas para una gestión educativa integral.

Dimensión Institucional, abarca tanto la estructura formal como elementos informales dentro de la institución, destaca la importancia de la visión institucional y sus principios como guías para las acciones y decisiones, con el fin de incentivar competencias individuales y grupales que a largo plazo se traduzcan en adaptaciones necesarias al contexto.

Dimensión pedagógica, resulta importante asegurar condiciones ideales que permitan a los docentes desarrollar estrategias innovadoras, facilitando así que los estudiantes obtengan las capacidades necesarias para afrontar las demandas contemporáneas. Esta dimensión se enfoca en la práctica docente, abarcando la planificación de programas conforme al Currículo Nacional de la Educación (PCI), la selección de estrategias didácticas adaptadas a las preferencias de aprendizaje de los alumnos y la actualización periódica del profesorado en función de las tendencias educativas actuales.

Dimensión Administrativa, se refiere a la gestión de los recursos institucionales (materiales, humanos y financieros), tratando de conciliar los intereses individuales e institucionales, y supervisando el trabajo para alcanzar los objetivos organizacionales.

Dimensión Comunitaria, toda I.E. está conectada con las exigencias sociales de su sociedad, la forma en que la escuela y su entorno participan activamente, con la colaboración de los padres, así lo refleja, además de involucrar a diversos grupos y entidades estatales, locales, religiosos y civiles que están relacionados de alguna manera con la I.E., en determinados entornos, las empresas también manifiestan su interés por implicarse en la educación, cediendo ocasionalmente sus instalaciones para actividades docentes, con el objetivo de fomentar en los alumnos una mentalidad emprendedora.

Desde la perspectiva de Rico (2016), la gestión educativa en su dimensión comunitaria implica establecer alianzas estratégicas con diversas entidades como municipalidades, centros de salud, autoridades policiales, entidades religiosas,

empresas privadas, organizaciones civiles, entre otras, estas asociaciones pretenden aumentar la calidad de la educación respondiendo a las necesidades reales y actuales, entienden que elevar la posición socioeconómica de una comunidad y, por extensión, de la nación, depende de la mejora de la calidad de la educación, que es un deber compartido.

Acerca de Actitud emprendedora Rojas y Valdiviezo (2006) plantean que se basa en la convicción en una idea y en la capacidad para inspirar a otros a creer y respaldar esa idea, lo que significa un alto nivel de autoconfianza, iniciativa para identificar oportunidades, disposición para asumir riesgos y una voluntad sólida para superar obstáculos y perseguir metas, su enfoque sobre las actitudes emprendedoras se divide en tres categorías: capacidad de acción, capacidad de planificación y habilidad para relacionarse socialmente, (Benavente, 2014).

Así mismo los autores, defienden que un emprendedor es aquel individuo que persigue la concreción de sus visiones, dando vida a proyectos innovadores y factibles, estableciendo las bases para su ejecución y mejora continua.

Por otro lado, Lounsbury (2015) describe al emprendedor como alguien que posee habilidades y mentalidad para identificar oportunidades comerciales, gestiona y organiza recursos de manera eficiente, optimizando su uso para obtener beneficios económicos o alcanzar metas sociales.

Fernández y Liñán (2014) sostienen que se caracteriza por una notable resiliencia, adaptándose y superando situaciones difíciles, mostrando una marcada orientación hacia el logro, innovando constantemente con nuevas ideas, descubriendo oportunidades y generando procesos y productos innovadores.

Mortan, et. al (2014) define el emprendimiento como la búsqueda de oportunidades y la maximización del uso de los recursos para crear valor, McClellan et al. (2018) definen el emprendimiento como un proceso de creación que añade valor a lo existente y genera algo nuevo y diferente, con el fin de ampliar la investigación existente y comprender detalladamente el espíritu empresarial afecta a la economía de una nación, Lounsbury (2015) afirma que el estudio del espíritu empresarial necesita nuevas fuentes de datos, encuestas e información, con el fin de fortalecer la cultura empresarial en todo el país, también hace hincapié en la importancia de proporcionar a los profesores formación relacionada con el emprendimiento.

Po otro lado, Rojas y Valdiviezo (2006) sostienen que un emprendedor debe tener un fuerte sentido de la autoconfianza para tener fe en su idea y motivar a otros a seguir su ejemplo, también debe exhibir iniciativa para identificar oportunidades y asumir riesgos calculados, así como la voluntad de superar los contratiempos y hacer realidad sus sueños.

De acuerdo con Mora (2011), tener una mentalidad emprendedora se asocia con tener la capacidad permanente de utilizar los recursos de manera inteligente con el fin de producir resultados en una variedad de emprendimientos humanos, de forma similar. Moriano, et al. (2015) conceptualizan la aptitud como el conjunto de conocimientos y experiencias que un individuo acumula para desempeñarse en una actividad específica. Diferencian esta noción de la actitud emprendedora, la cual describen como el impulso y la disposición personal hacia la realización de una tarea o actividad, refiriéndose a cómo un individuo se comporta y actúa para alcanzar sus metas.

Durán (2013) afirma que la mentalidad emprendedora de un individuo se caracteriza por su enfoque de las oportunidades, su capacidad para superar obstáculos y su voluntad de experimentar, sin embargo, Medinschi (2014) manifiesta que el espíritu emprendedor es una forma de pensar y de hacer que se convierte en un estilo de vida, en lugar de limitarse a crear una empresa o independizarse.

Nobre (2011) sostiene que el espíritu emprendedor implica una mentalidad centrada en la innovación, la creación y el cambio, así como la iniciativa de asumir tareas novedosas, también implica la puesta en marcha de negocios o empresas que dan empleo al emprendedor y a otras personas.

Teoría de Rasgos de Personalidad: Rauch y Frese (2007) sugieren en su modelo que ciertos rasgos de personalidad, como la autoeficacia, la necesidad de logro y la tolerancia a la ambigüedad, predisponen a las personas a comportamientos emprendedores. Según este modelo, estos rasgos son determinantes en la propensión de una persona a iniciar y tener éxito en emprendimientos.

La Teoría del Comportamiento Planificado, formulada por Ajzen en 1991, sostiene que el emprender de una persona están determinadas por tres elementos fundamentales: su actitud hacia la acción, las normas subjetivas que percibe y su control percibido sobre el comportamiento, así mismo que cuanto más favorable es

la actitud de una persona hacia el emprendimiento, y mayor es el apoyo social y el control percibido, más probable es que desarrolle intenciones emprendedoras.

Teoría de Competencias Emprendedoras: Man, Lau y Chan (2002) presentan un modelo que se centra en las habilidades y competencias específicas necesarias para el emprendimiento, como la capacidad de identificar oportunidades, la gestión de recursos y la red de contactos. Este modelo destaca la importancia de desarrollar estas competencias para acrecentar la competitividad de las PYMES y MYPES.

Es fundamental hacer referencia a diferentes autores, según Rojas y Valdiviezo (2006), las actitudes emprendedoras se dividen en tres áreas principales: la capacidad de concretar, planificar y establecer relaciones sociales.

Kusmintarti, et al (2016), plantean que el espíritu emprendedor puede ser enseñado mediante la educación empresarial, lo que lleva a un aumento en el número de emprendedores al ampliar el conocimiento en el ámbito empresarial y fomentar características emprendedoras, estos atributos empresariales incluyen la habilidad de gestión, la búsqueda de logros, disposición para asumir riesgos, creatividad, desarrollo de redes sociales y la tolerancia hacia la ambigüedad.

La Capacidad de realización, según Rojas y Valdiviezo (2006), la motivación y el ímpetu para superar desafíos en pos de alcanzar metas y objetivos. Desde la perspectiva de Cordero et al. (2011) la persistencia se erige como una conducta emprendedora fundamental, primando sobre la fijación de metas y la eficiencia, esta dimensión abarca diversos aspectos: la identificación y aprovechamiento de oportunidades, la firmeza y constancia en la búsqueda de objetivos, el cumplimiento de compromisos laborales con socios o inversores, el compromiso con la calidad y la eficiencia para proyectar una imagen de confiabilidad, y la disposición para asumir riesgos calculados, respaldada por información, planificación y experiencia previa para mitigarlos.

La capacidad de Planificación, tal como la delinean Rojas y Valdiviezo (2006), abarca la identificación de metas y la elaboración de estrategias para aprovechar oportunidades y mitigar amenazas, este conjunto de habilidades y enfoques incluye aspectos fundamentales: la fijación clara de objetivos al inicio de un proyecto, la elaboración de planes detallados para alcanzar esos objetivos y la capacidad del emprendedor para comunicar efectivamente esas metas a su equipo, asimismo,

implica la destreza para buscar y utilizar información pertinente para tomar decisiones fundamentadas, la planificación estructurada y el control de actividades, adaptándose al cambio constante para optimizar recursos y tiempos.

La Capacidad de relacionarse socialmente, según Rojas y Valdiviezo (2006), la habilidad para formar asociaciones con individuos e instituciones, que puedan respaldar el desarrollo del emprendimiento, este aspecto abarca habilidades fundamentales: la capacidad de persuasión y la construcción de redes, ya que, en cualquier organización, la diversidad de pensamientos y acciones requiere habilidades persuasivas para llegar a consensos y tomar decisiones efectivas, la autoconfianza juega un papel esencial en el emprendedor, ya que fortalece su capacidad para enfrentar y superar obstáculos que puedan afectar el desarrollo del emprendimiento.

Katz (2015) identifica las competencias fundamentales del emprendedor, las cuales se agrupan en tres categorías: competencias relacionadas con la obtención de resultados, competencias asociadas a la responsabilidad y competencias relacionadas con la dirección, en el primer conjunto, las competencias vinculadas al logro abarcan habilidades como la disposición para asumir riesgos, la perseverancia, el énfasis en la calidad, la capacidad para detectar oportunidades y la tolerancia a la incertidumbre, aspectos esenciales dado que todo proyecto emprendedor conlleva la incertidumbre sobre su éxito, las competencias relacionadas con los compromisos abarcan la búsqueda proactiva de información, la definición de metas precisas, la planificación estratégica, el cumplimiento riguroso de los compromisos asumidos y la gestión eficiente de recursos, incluyendo la obtención de financiamiento esencial para el inicio del emprendimiento. Asimismo, las competencias asociadas al liderazgo comprenden la habilidad para establecer y mantener redes de contactos, habilidad que a través de la comunicación permite al emprendedor establecer relaciones con aliados estratégicos, constituyendo una ventaja competitiva para la organización.

Seagal, et al. (2017) resaltan una serie de capacidades esenciales para el emprendedor, el trabajo en equipo se erige como una habilidad primordial, ya que implica colaborar con diversas personas, persuadirlas y comprometerlas con la visión de la organización, la capacidad de resolver problemas es otra habilidad fundamental, dado que el emprendedor enfrenta continuamente desafíos que

requieren la aplicación de conocimientos y experiencia para hallar soluciones efectivas, la habilidad de negociación es crucial, ya que implica llevar a cabo acuerdos con proveedores, clientes, empleados, socios e inversionistas, entre otros, la iniciativa también es destacada, ya que su ausencia puede obstaculizar el espíritu emprendedor, convirtiéndose en una característica inherente a los emprendedores, esta actitud está ganando relevancia en la esfera educativa, impulsando a los estudiantes a desarrollar y aplicar la iniciativa en diversos entornos, adicionalmente, mencionan la importancia de la persuasión, la independencia de criterio y la autoconfianza como cualidades esenciales para el emprendedor.

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Básico, puesto que se enfocó en detallar la coyuntura investigada en su contexto exacto, las investigaciones descriptivas se encargan de analizar las variables tal como se manifiestan en el momento actual de la investigación Namakforoosh (2000).

3.1.2. Diseño de investigación

No experimental, dado que no se llevará a cabo ninguna manipulación de las variables

3.2 Variables y Operacionalización

Variable1: Gestión Educativa

Según Frigerio et al. (1992), la gestión educativa es una función directiva cuyo principal objetivo es mantener la I.E. funcionando eficazmente, con el único fin de crear personas capaces que participen enérgicamente en la vida democrática de su país, de la igual manera sugieren un marco que engloba los elementos fundamentales de la gestión educativa y se articula en torno a cuatro dimensiones: institucional, pedagógica, administrativa y comunitaria.

Variable2: Actitud Emprendedora

Rojas y Valdiviezo (2006) postulan que radica en la convicción firme en una idea y en la capacidad de motivar a otros para respaldarla, esto requiere un alto nivel de autoconfianza y una iniciativa destacada para identificar oportunidades, asumir riesgos y superar obstáculos con determinación para alcanzar metas, identifican tres tipos de actitudes emprendedoras: capacidad de realización, planificación y habilidad para relaciones sociales de Benavente (2014)

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Hernández (2014) describe que es el estudio de un conjunto de situaciones específicas, claramente definidas y accesibles, que servirán como base para la selección de una muestra adecuada, siguiendo ciertos criterios preestablecidos.

En este estudio, la población estuvo compuesta por 40 participantes.

3.3.2. Muestra

Al ser reducida, fue equiparada en número a la población total, empleando el concepto de muestra censal o poblacional. Este enfoque sugiere que "muestras de dimensiones pequeñas pueden ser utilizadas como representativas de la población en su totalidad" (Namakforoosh, 2000, p. 123).

En consecuencia, la muestra se delimitó conforme a los elementos especificados en la siguiente tabla.

3.3.3. Muestreo

Según Ñaupas et al. (2018), el muestreo aleatorio simple se describe como una técnica para elegir una muestra representativa de una población, con el propósito de obtener una estimación precisa en la que todos los elementos tienen igual probabilidad de ser seleccionados. En este estudio, se empleó el método de muestreo aleatorio simple.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la encuesta como técnica principal de recolección de datos, la cual se administró para establecer contacto con los 40 docentes de la I.E. en la ciudad de Ferreñafe, todos ellos encargados de impartir el curso.

El instrumento de recolección de datos empleado fue un cuestionario compuesto por un total de 60 preguntas, distribuidas en 30 preguntas para la Variable 1 y 30 preguntas para la Variable 2. Este cuestionario fue elaborado adaptando y desarrollando un instrumento específico que se ajustara al caso de estudio de esta investigación.

La validez se utilizó el juicio de expertos como técnica, contando con la evaluación de tres especialistas con posgrado, quienes emitieron un juicio favorable sobre el cuestionario previamente elaborado con el respaldo de las bases teóricas.

La confiabilidad del instrumento de recolección de datos utilizado en esta investigación, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este método es ampliamente reconocido y utilizado para evaluar la consistencia interna de un cuestionario, es decir, cómo de estrechamente relacionadas están las preguntas del mismo. El uso del Alfa de Cronbach en esta investigación

permitió evaluar la confiabilidad de los ítems relacionados con las variables de Actitud Emprendedora y Gestión Educativa. Este proceso garantizó que las mediciones obtenidas fueran confiables y consistentes, lo que proporcionó una base sólida para las conclusiones y recomendaciones del estudio. (Nunnally & Bernstein, 1994).

Se evaluaron dos instrumentos de medición: uno para la variable liderazgo pedagógico y otro para la variable actitud emprendedora, ambos instrumentos fueron sometidos a un análisis de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, utilizando una muestra de 30 participantes.

Para evaluar la consistencia de la Gestión Educativa, el análisis de confiabilidad encontró un coeficiente Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.87$; esto indica una alta confiabilidad y consistencia interna en los componentes de este instrumento.

De manera similar, el instrumento utilizado para medir la Actitud Emprendedora también fue sometido a un análisis de confiabilidad. Los resultados mostraron un coeficiente Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.89$, lo que también refleja una alta fiabilidad y consistencia interna de los ítems incluidos en este instrumento.

3.5 Procedimiento de recolección de datos

Para llevar a cabo la investigación, se obtuvo la autorización pertinente de los directivos de los centros educativos y se sensibilizó a los maestros seleccionados en la muestra para su participación voluntaria en el estudio, cada docente respondió los cuestionarios de forma individual y anónima, posteriormente, se sistematizó la información recolectada, generando una base de datos que incluía puntuaciones para cada dimensión y totales para cada variable.

3.6 Método de análisis de datos

Para evaluar las puntuaciones se realizó un análisis estadístico descriptivo con el programa informático SPSS, se utilizaron histogramas y tablas de

frecuencias para mostrar los resultados. Además, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman en estadística inferencial para confirmar la asociación entre las variables investigadas.

3.7 Aspectos éticos

La investigación se llevó a cabo respetando los principios éticos de la Declaración de Helsinki de 1964 y el código de conducta del APA (2003). Se obtuvo la autorización pertinente de las autoridades educativas y el consentimiento de los docentes para aplicar los instrumentos a los estudiantes de nivel secundario, asegurando el respeto por los aspectos éticos fundamentales en el desarrollo de la investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de la Variable Gestión Educativa

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	20%
Medio	13	33%
Alto	19	47%
Total	40	100%

El 20% de los maestros están en el nivel Bajo de gestión educativa, lo que indica que una minoría significativa de los maestros no están desempeñando adecuadamente en las dimensiones de gestión institucional, pedagógica, administrativa y comunitaria; además, el 33% de los maestros están en el nivel Medio de gestión educativa. Este grupo representa una proporción considerable, sugiriendo que alrededor de un tercio de los docentes tiene un desempeño moderado, finalmente el 47% se encuentran en el nivel Alto de Gestión Educativa, demostrando que casi la mitad de los docentes tienen un desempeño alto en la gestión de las áreas mencionadas.

Tabla 2

Dimensión Gestión Institucional

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	10%
Casi nunca	2	5%
A veces	6	15%
Casi siempre	16	40%
Siempre	12	30%
Total	40	100%

El 10% de los docentes nunca participan en actividades relacionadas con la Gestión Educativa. El 5% de los encuestados casi nunca participan en actividades de Gestión Educativa, este grupo, aunque pequeño, indica que hay docentes que rara

vez se involucran en estas actividades. El 15% participan a veces, representando una proporción moderada de los docentes, indicando un nivel de participación ocasional en la gestión educativa. El 40% de participan casi siempre, siendo el grupo más grande, sugiriendo que una mayoría de los docentes se involucra frecuentemente en la gestión educativa, mostrando un alto compromiso con las dimensiones evaluadas. Finalmente, el 30% de los docentes participan en actividades de Gestión Educativa siempre, lo que revela que una gran proporción de los docentes están constantemente involucrados en la gestión educativa, demostrando un alto nivel de dedicación y desempeño.

Tabla 3

Dimensión Gestión Pedagógica

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	5%
Casi nunca	2	5%
A veces	10	25%
Casi siempre	7	18%
Siempre	19	47%
Total	40	100%

El 5% de los docentes nunca participan en actividades relacionadas en la Gestión Pedagógica. El 5% de los docentes casi nunca participan, al igual que el grupo anterior, este pequeño porcentaje sugiere que hay docentes que rara vez se involucran en estas actividades. El 25% de los encuestados participan a veces, indicando un nivel de participación ocasional. El 18% de los docentes participan casi siempre. Estos grupos revelan que una gran parte de los docentes se involucra frecuentemente en la gestión pedagógica, mostrando un alto compromiso con esta dimensión. El 47% participan siempre, indicando que la mayoría de docentes están involucrados en la gestión pedagógica.

Tabla 4*Dimensión Gestión Administrativa*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	5%
Casi nunca	2	5%
A veces	4	10%
Casi siempre	17	43%
Siempre	15	37%
Total	40	100%

El 5% de los docentes casi nunca participan en actividades de Gestión Administrativa. El 10% de los docentes participan a veces, indicando un nivel de participación ocasional en la gestión administrativa. El 43% de los encuestados participan casi siempre, indicando que una gran parte de los docentes se involucra frecuentemente en la gestión administrativa. Finalmente, el 37% de los docentes participan en actividades de Gestión Administrativa siempre, revelando que los docentes están constantemente involucrados en la gestión administrativa.

Tabla 5*Dimensión Gestión Comunitaria*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	5%
Casi nunca	6	15%
A veces	8	20%
Casi siempre	13	33%
Siempre	11	27%
Total	40	100%

El 05% de los docentes nunca participan en actividades relacionadas con la Gestión Comunitaria, de igual manera un 15% de los encuestados casi nunca participan, lo que revela que este porcentaje de docentes rara vez se involucran con esta dimensión. El 20% participan a veces, indicando un nivel de participación ocasional. El 33% participan casi siempre, demostrando que el grupo más grande se involucra frecuentemente en la gestión comunitaria. Finalmente, el 27% participan siempre, demostrando un alto nivel de dedicación y desempeño en esta dimensión.

Tabla 6*Nivel de la Variable Actitud Emprendedora Docente*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	7%
Medio	11	28%
Alto	26	65%
Total	40	100%

La mayoría de los docentes con un 65% se encuentra en el nivel Alto de Actitud Emprendedora, lo cual es positivo y revela una fuerte capacidad emprendedora en las áreas de realización, planificación y relaciones sociales. Un 28% de los docentes se encuentran en un nivel Medio, indicando un desempeño moderado, pero con margen para mejorar. Finalmente, un 7% de los docentes están en un nivel Bajo, lo que puede señalar áreas que necesitan atención y desarrollo específico.

Tabla 7*Dimensión Capacidad de Realización*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	5%
Casi nunca	2	5%
A veces	8	20%
Casi siempre	17	42%
Siempre	11	28%
Total	40	100%

El 5% de los docentes nunca demuestran Capacidad de Realización en sus actividades, en igual porcentaje el 5% casi nunca demuestran su capacidad. El 20% de encuestados demuestran Capacidad de Realización a veces, indicando un nivel de participación ocasional en actividades que requieren esta capacidad. El 42% de los docentes demuestran Capacidad de Realización casi siempre, mostrando un alto compromiso y habilidad en esta dimensión. Finalmente, el 28% de los encuestados demuestran Capacidad de Realización siempre, esto indica que una proporción significativa de los docentes están constantemente involucrados en actividades que requieren esta capacidad.

Tabla 8*Dimensión Capacidad de Planificación*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	5%
Casi nunca	2	5%
A veces	8	19%
Casi siempre	15	38%
Siempre	13	33%
Total	40	100%

En igual porcentaje, un 5% de los docentes nunca y casi nunca demuestran Capacidad de Planificación. El 19% de los docentes demuestran Capacidad a veces. El 38% de los encuestados demuestran Capacidad de Planificación casi siempre, este es el grupo más grande, sugiriendo que una gran parte de los docentes se involucra frecuentemente en actividades que requieren planificación, mostrando un alto compromiso y habilidad en esta dimensión. El 33% de los demostró poseer esta capacidad siempre, esto indica que una proporción significativa de los docentes están constantemente involucrados en actividades que requieren planificación.

Tabla 9*Dimensión Capacidad de Relacionarse Socialmente*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	5%
Casi nunca	3	7%
A veces	7	18%
Casi siempre	15	37%
Siempre	13	33%
Total	40	100%

El 5% de los docentes nunca demuestran Capacidad de Relacionarse Socialmente en sus actividades. El 7% de los encuestados casi nunca demuestran esta Capacidad. El 18% demostró Capacidad de Relacionarse Socialmente a veces, indicando un nivel de participación ocasional en actividades que requieren esta capacidad. El 37% de los docentes demuestran Capacidad de Relacionarse Socialmente casi siempre. El 33% demuestran Capacidad de Relacionarse Socialmente, demostrando un alto nivel de dedicación y desempeño en esta dimensión.

Tabla 10*Nivel Correlación de las variables*

Correlaciones		Gestión Educativa	Actitud Emprendedora
Rho de Spearman	Gestión Educativa		
	de	1	,880**
	Correlación		
	Sig. (bilateral)		,000
Actitud Emprendedora	Nº	40	40
	Coeficiente	,880**	1
	de		
	Correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	
	Nº	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente, encuesta a docentes de la I. E.

El coeficiente de correlación, calculado con el coeficiente de Spearman ($r=0.880$), mostró una fuerte correlación positiva entre la actitud emprendedora y la gestión educativa. La correlación es estadísticamente significativa, ya que el nivel de significancia p es menor que 0.05. Esto implica que existe una conexión verdadera entre la actitud emprendedora y la gestión educativa, y que la relación que se observa entre las variables no es casual. Por último, se descubre que a medida que mejora la administración educativa, también aumenta la actitud emprendedora de los maestros, y viceversa.

Tabla 11*Nivel de la Correlación entre la Variable Actitud Emprendedora y Dimensiones*

Correlaciones		Dimensión Gestión Institucional	Dimensión Gestión Pedagógica	Dimensión Gestión Administrativa
Actitud Emprendedo ra	Correlación de Spearman	0.840**	0.770**	0.810**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.001	0.000
	N	40	40	40
	Sig. (bilateral)	0.002	0.001	0.001
	N	40	40	40

El análisis de los datos revela una correlación positiva muy fuerte entre la Gestión Institucional y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, con un coeficiente de correlación de 0.840 y una significancia estadística de $p=0.000$. Esto indica que una gestión institucional efectiva puede crear un entorno que motive a los docentes a adoptar comportamientos emprendedores.

Asimismo, la correlación entre la Gestión Pedagógica y la Actitud Emprendedora es positiva y muy fuerte, con un coeficiente de correlación de 0.770 y una significancia estadística de $p=0.001$. revelando que las estrategias pedagógicas y metodologías de enseñanza tienen un impacto considerable en la actitud emprendedora de los docentes.

Por último, la relación entre la Gestión Administrativa y la Actitud Emprendedora también es muy fuerte, con un coeficiente de correlación de 0.810 y una significancia estadística de $p=0.001$. este hallazgo evidencia que, la capacidad de los docentes para gestionar eficazmente los recursos y las actividades administrativas contribuye significativamente a su disposición para emprender y adoptar nuevas iniciativas.

V. DISCUSIÓN

Según el coeficiente de correlación de Spearman ($r=0.880$) y el nivel de significancia $p=0.000$, se encontró una fuerte correlación positiva entre la educación general y la educación académica de los docentes en la Universidad de Ferreñafe. Estaña (2020) encontró una conexión positiva y significativa entre la actitud emprendedora de los docentes y la administración educativa; estos hallazgos coinciden con estos. Los resultados de Estaña, al igual que los de mi investigación, muestran una correlación significativa y alta entre ambas variables: una actitud más emprendedora en los docentes está relacionada con una mejor gestión educativa. El enfoque de competencias es una forma teórica de explicar la conexión entre la actitud emprendedora y la gestión educativa. La creatividad, la innovación y la toma de riesgos, elementos fundamentales de la actitud emprendedora, son promovidos por una gestión efectiva en las instituciones educativas (Robbins y Coulter, 2009).

El coeficiente de correlación de 0.840^{**} entre la dimensión de la gestión institucional y la actitud emprendedora demostró una fuerte correlación positiva. Esta correlación es muy significativa, según la significancia estadística ($p=0.000$). Los hallazgos de Cevallos (2019) coinciden con estos; además, encontró una relación significativa entre el desempeño docente y la calidad educativa, con un ρ de Spearman de 0.00 ($p < 0.05$), lo que indica que existe una relación directa y significativa entre ambos, asimismo, Desde la perspectiva teórica, la relación entre la gestión institucional y la actitud emprendedora puede explicarse a través del enfoque de competencias. La administración efectiva de los recursos institucionales y la implementación de políticas educativas contextualizadas e inclusivas son componentes de la gestión educativa (Lemos, 2017).

Se determinó que la correlación entre la dimensión Gestión Pedagógica y la Actitud Emprendedora es positiva, con un coeficiente de correlación de 0.770^{**} La significancia estadística ($p=0.001$) confirma que esta relación es altamente significativa, estos resultados son similares a los hallazgos de Suárez (2019), quien encontró una relación significativa entre el desempeño docente y el rendimiento académico en el área de matemáticas, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.817^{**} , la relación entre la gestión pedagógica y la actitud emprendedora puede explicarse a través de la teoría de la gestión educativa.

Según Shane y Venkatarama (2015), una gestión pedagógica efectiva implica

la implementación de prácticas pedagógicas eficaces y la creación de un entorno de aprendizaje propicio. Este enfoque fomenta la innovación y la creatividad, características esenciales para el desarrollo de una actitud emprendedora.

Se identificó la relación entre la Gestión Administrativa y la Actitud Emprendedora es muy fuerte, con un coeficiente de correlación de 0.810**. La significancia estadística ($p=0.001$) indica que esta correlación es altamente significativa, estos hallazgos coinciden con los obtenidos por Motta (2021), quien encontró una fuerte correlación positiva entre las políticas educativas y el desempeño docente, con un coeficiente de correlación de 0.900**, la teoría de la Contingencia de Lawrence y Lorsch (1967) sugiere que las estrategias de gestión deben adaptarse a las necesidades específicas de cada I.E., asegurando una administración flexible y receptiva.

VI. CONCLUSIONES

La investigación ha demostrado una correlación positiva significativa entre la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe. Esto indica que una mejora en la gestión educativa está fuertemente asociada con un incremento en la actitud emprendedora de los docentes, evidenciando que las prácticas de gestión educativa eficaces pueden potenciar la capacidad emprendedora en el ámbito educativo.

Se estableció una correlación positiva significativa entre la dimensión de Gestión Institucional dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, es decir que una mejora en las prácticas y estructuras de gestión institucional está fuertemente asociada con un incremento en la actitud emprendedora de los docentes, sugiriendo que una gestión institucional efectiva es crucial para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.

Se determinó la correlación positiva significativa entre la Gestión Pedagógica dentro de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, este hallazgo sugiere que las metodologías pedagógicas y las estrategias de enseñanza efectivas están asociadas con una mayor actitud emprendedora en los docentes, evidenciando la importancia de la gestión pedagógica en la promoción de una mentalidad emprendedora en el contexto educativo.

El estudio identificó una correlación positiva significativa entre la dimensión de Gestión Administrativa de la Gestión Educativa y la Actitud Emprendedora en los docentes de la I.E. de Ferreñafe, lo que evidencia una gestión administrativa eficiente y bien organizada está asociada con una mayor actitud emprendedora entre los docentes, resaltando que una administración adecuada de recursos y procesos administrativos puede fortalecer la capacidad emprendedora en el entorno educativo.

VII. RECOMENDACIONES

Primera.

A la I.E., se recomienda establecer un programa interno de desarrollo profesional enfocado en las competencias emprendedoras de los docentes, incluyendo formación continua, evaluaciones periódicas y la creación de un entorno que favorezca la innovación y el emprendimiento.

Segunda.

A los docentes de la I.E. Perú de Ferreñafe, se les aconseja participar activamente en cursos y talleres sobre liderazgo y gestión institucional, la autoevaluación y la búsqueda constante de mejora en sus competencias serán claves para fomentar una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la institución.

Tercera.

Se sugiere a los docentes de la I.E. Perú de Ferreñafe que implementen metodologías pedagógicas innovadoras y participen en actividades de desarrollo profesional continuo, así mismo participar en talleres de enseñanza creativa y resolución de problemas, lo cual ayudará a mejorar la actitud emprendedora de los estudiantes.

Cuarta.

Para optimizar la Gestión Administrativa, se propone establecer sistemas de gestión de recursos más eficientes, esto podría incluir la digitalización de procesos administrativos, la capacitación en gestión del tiempo y recursos, y la promoción de prácticas administrativas que favorezcan un entorno de trabajo más dinámico y emprendedor.

REFERENCIAS

- Alejandria, Y. (2021). Actitud emprendedora de los alumnos de administración de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2019 [Tesis de Pregrado, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3323>
- Bass, B., & Riggio, R. (2006). Transformational leadership. Psychology Press.
- Becker, G. (1994). Human capital: *A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago Press.
- Benavente, M. (2014). Módulo de desarrollo de habilidades emprendedoras en adolescentes. Lima: Editorial Dasceli.
- Bertalanffy, L. (1968). General system theory: Foundations, development, applications. George Braziller.
- Botero, C. (2018). Cinco tendencias de la gestión educativa. Revista Politécnica, 3(5), 21-31. <http://iep.udea.edu.co:8180/jspui/handle/123456789/72>
- Cabrera, G (2023). *Administración educativa y la capacidad emprendedora de los estudiantes de un instituto tecnológico de San Ignacio*. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/125252>
- Caggiano, V., Gomes, D., & Ragusa, A. (2012). Entrepreneurship education: A Brazilian way to teachability. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), ISSN: 0214-9877. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349832339034>
- Cantón, I. (2015). La estructura de las organizaciones educativas y sus múltiples implicaciones. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 17(2), 139-165. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27417209.pdf>
- Cejas, A. (2009). *Gestión educativa*. Revista Integra Educativa, 2(3), 215-231. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v2n3/n03a10.pdf>
- Cevallos, M. (2019). *Desempeño docente y calidad educativa en la Institución Bernardita Correa Delgado Cantón del Guayas - Guayaquil, 2016*. [Tesis de

Posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/11134>

Collins, C. (2013). The relationship of achievement motivation to entrepreneurial behavior: A meta-analysis. *Journal of Human Performance*, 17(1), 95-117.
https://doi.org/10.1207/S15327043HUP1701_5

Deming, W. (1986). *Out of the crisis*. MIT Press.

Delors, J. (2013). The treasure within: Learning to know, learning to do, learning to live together and learning to be. What is the value of that treasure 15 years after its publication? *International Review of Education*, 59, 319–330.
<https://doi.org/10.1007/s11159-013-9350-8>

Durán, E. (2013). Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: Validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. *Revista Educación y Futuro Digital*, 7(1), 59-69.

https://cesdonbosco.com/documentos/revistaeyfd/EYFD_7.pdf

Estaña, O. (2020). *Gestión educativa y actitud emprendedora docente en las instituciones educativas de la UGEL 06, Ate, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41528>

Farfán, A., Mero, O., & Saénz, J. (2016). General considerations about educational management. *Revista Científica Dom. Cien.*, 2(4), 179-190. ISSN: 2477-8818.

Fernández, J., & Liñán, F. (2014). Culture and entrepreneurship: The case of Latin America. *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(1), 169-180. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=818/81832549014>

Frigerio, G., Poggi, M., Tiramonti, G., & Aguerrondo, I. (1992). *Las instituciones educativas*. Buenos Aires, Argentina: Cara y Ceca.

Graffe, G. (2017). Proceso de transformación de la escuela: Algunas consideraciones para su dirección. *Revista Pedagógica*, 23(1), Universidad Central de Venezuela.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Katz, A. (2015). Education and training in entrepreneurship. In J. R. Baum, M. Frese, & R. A. Baron (Eds.), *The psychology of entrepreneurship* (pp. 209-235). Lawrence Erlbaum. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77844204008>
- Krauss, C. (2016). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica de Uruguay. *Revista Electrónica FCE Universidad Católica*.
<http://www.ucu.edu.uy/facultades/cienciasempresariales/revistafce/revista6/articulos/>
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., & Ashar, K. (2016). Entrepreneurial characteristics as a mediation of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 24-37. <https://search.proquest.com/docview/1804900451?accountid=37408>
- Laura, J. (2015). *La administración educativa un elemento fundamental para el desempeño eficiente de la Unidad Educativa Puerto de Rosario de la ciudad de El Alto*. [Tesis de Maestría, Universidad Mayor de San Andrés].
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6731/T-551.pdf?sequence=1>
- Lawrence, P., & Lorsch, J. (1967). *Organization and environment: Managing differentiation and integration*. Harvard Business School Press.
- Lemos, M. (2017). Collaborative agency in educational management: A joint object for school and community transformation. *Revista de Administração de Empresas*, 57(6), 555-566. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020170604>
- Lepeley, M. (2003). *Gestión y calidad en educación: Un modelo de evaluación*.
- Lounsbury, M. (2015). Entrepreneurship and its analysis in Colombia: A contextualized literature review. *Cuadernos de Economía*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-7722015000300006
- Mesa de concertación para la lucha contra la pobreza. (2020). *Consulta nacional:*

- Propuestas regionales para el pacto Perú, aportes desde Región Lambayeque.*
<https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2020-10-07/consulta-nacionalparapactoperu-aportes-desde-lambayeque.pdf>
- Medinschi, S. (2014). Employee's attitude versus entrepreneur's attitude. University in Timisoara, Faculty of Economics.
<https://search.proquest.com/docview/1626833907?accountid=37408>
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogotá, Colombia: Panamericana Formas e Impresos.
- Monteiro, R., Silveiro, C., & Daniel, F. (2015). Social representations of male and female entrepreneurship: A research with students. *Psicologia em Estudo*, 20(1).
- Mora, P. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 70-83. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20623157006>
- Moriano, J., Palací, F., & Trejo, E. (2015). El perfil psicosocial del emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social*, 16(2).
- Mortan, R., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 30(3). <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Motta, S. (2021). *Políticas educativas y desempeño docente en la DREC, 2019*. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/57228>
- Ortiz, P. (2015). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(1), 139-152.
<http://rcsjournal.com/index.php/path/article/download/219/219>

- Rico, A. (2016). La gestión educativa: Hacia la optimización de la formación docente en la educación superior en Colombia. *Sophia*, 12(1), 55-70. <http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v12n1/v12n1a04.pdf>
- Rodríguez, C., & Prieto, F. (2016). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios: Estudio comparativo Colombia-Francia. *Revista Innovar, Vol. Especial en Educación*, 73-89.
- Rodriguez, O. (2015). Entrepreneurship and its analysis in Colombia: A contextualized literature review.
- Rojas, B., & Valdiviezo, F. (2006). *Desarrollando capacidades y actitudes emprendedoras empresariales*. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Lima, Perú. <https://es.slideshare.net/elprofe35/libro-escuela-emprende>
- Sañudo, L. (2006). *La gestión educativa: Un nuevo paradigma*. Colombia: Fundación Luis Amigó.
- Seagal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2017). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1(1).
http://www.ucu.edu.uy/facultades/cienciasempresariales/revistafce/revista6_articulos/ciela05
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2015). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1).
<https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Suárez, L. (2019). *Desempeño docente y rendimiento académico en el área de Matemática de la Institución Educativa "Carlos Julio Arosemena Tola" del Cantón de la provincia del Guayas Ecuador 2018*. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/10471>
- Sosa, G. (2017). *La gestión educativa en el marco del buen desempeño docente*

de las I.E. de Puente Piedra. [Tesis de Maestría, Universidad Inca Garcilazo de la Vega]. <http://hdl.handle.net/20.500.11818/1171>

UNESCO. (2011). *Manual de gestión para directores de instituciones educativas.*

Lima, Perú: Lance Gráfico.

Weber, M. (1947). *The theory of social and economic organization.*

ANEXOS

Tabla 12

Operacionalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Gestión Educativa	Poggi, et al. (1992) conceptualizan la gestión educativa como la función administrativa centrada en el mantenimiento de la institución educativa, con el propósito fundamental de capacitar a sus estudiantes para que se conviertan en individuos competentes y ciudadanos activos dentro del sistema democrático de nuestra nación.	Gestión Institucional: Evalúa la estructura formal e informal, visión institucional y principios que guían las acciones y decisiones (Frigerio et al., 1992).	Gestión Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tiempos espacios • Formas de relacionarse • Organización • Acuerdos y compromisos 	Escala Likert
		Gestión Pedagógica: Garantiza condiciones para que los docentes desarrollen estrategias innovadoras, promoviendo la actualización constante (Frigerio et al., 1992; Graffe, 2017).	Gestión Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Desarrollo de prácticas pedagógicas • Actualización docente 	Ordinal
		Gestión Administrativa: Administra los recursos institucionales, conciliando intereses individuales e institucionales para alcanzar los objetivos organizacionales (Frigerio et al., 1992; Farfán et al., 2016).	Gestión Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de recursos • Cumplimiento de la normatividad • Supervisión de funciones 	
		Gestión Comunitaria: Involucra la participación activa de la comunidad y diversas entidades para mejorar la calidad educativa (Frigerio et al., 1992; Farfán et al., 2016; Rico, 2016).	Gestión Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con los padres de familia • Necesidades de la comunidad • Alianzas estratégicas 	

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Actitud Emprendedora	Rojas y Valdiviezo (2006) postulan que la actitud emprendedora radica en la convicción firme en una idea y en la capacidad de motivar a otros para respaldarla, esto requiere un alto nivel de autoconfianza y una iniciativa destacada para identificar oportunidades, asumir riesgos y superar obstáculos con determinación para alcanzar metas,	Benavente (2014) La actitud emprendedora es una competencia importante para el éxito en una variedad de campos, desde los negocios hasta la educación, las personas con una actitud emprendedora son más propensas a ser exitosas en la creación de nuevas empresas, la resolución de problemas y el liderazgo, de ahí se plantean 4 dimensiones: Capacidad de Realización, Capacidad de Planificación, Capacidad de Relacionarse Socialmente.	Capacidad de realización	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de oportunidades. • Persistencia • Compromiso con el contrato de trabajo • Demanda por calidad y eficiencia • Toma de riesgos 	Escala Likert
			Capacidad de Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de metas • Búsqueda de información • Planificación sistemática y control 	Ordinal
			Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> • Persuasión • Elaboración de redes de apoyo • Autoconfianza 	

Instrumento de evaluación

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTIÓN EDUCATIVA

Estimado docente El objetivo de este cuestionario es recabar datos sobre la gestión educativa, dado que el material está destinado a fines académicos, le aconsejamos que responda a cada pregunta con sinceridad y objetividad.

Instrucciones: A continuación, se te presentan 30 ítems. Responda por favor, marcando con una equis “X” el recuadro que contiene el número de su respuesta de acuerdo con la siguiente escala.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	ÍNDICES				
		1	2	3	4	5
GESTIÓN INSTITUCIONAL		1	2	3	4	5
1	En la I.E. se garantiza el uso efectivo del tiempo priorizando los proyectos de aprendizaje					
2	Se fomenta la iniciativa docente para el uso eficaz de los espacios Disponibles					
3	Se tiene alianzas con instituciones para beneficiar el desarrollo Académico					
4	Se toman decisiones en base a la misión y visión de la I.E.					
5	Las herramientas de gestión propician la comunicación efectiva entre los miembros de la comunidad educativa					
6	Los actores educativos cumplen sus funciones, acuerdos y compromisos establecidos					
7	Las comisiones de trabajo actúan en coordinación para cumplir con los objetivos y metas planificados					
GESTIÓN PEDAGÓGICA		1	2	3	4	5
8	El director direcciona la planificación en base a las características del entorno educativo.					
9	El director promueve la participación de los docentes en los procesos de planificación.					
10	Los directivos aceptan y evalúan las propuestas del personal					
11	El director monitorea y orienta el uso de estrategias en función al logro de metas de aprendizaje.					
12	Los docentes manejan diversas estrategias para motivar a sus Estudiantes					
13	Los directivos delegan funciones adecuada y oportunamente					
14	Los directivos asumen su rol de guía, supervisor y fiscalizador					
15	El director incentiva y promueve a participar en diversas capacitaciones					
GESTIÓN ADMINISTRATIVA		1	2	3	4	5
16	El director coordina con la APAFA sobre los recursos humanos, materiales y económicos de la I.E.					
17	El director hace uso óptimo de los recursos priorizando las necesidades de la I. E.					

18	Se promueve el trabajo colaborativo en los docentes orientados a la mejora de los aprendizajes					
19	Se promueve el cumplimiento de los trabajos usando la creatividad, iniciativa y autoconfianza de los docentes.					
20	Demuestra responsabilidad y compromiso en su práctica cotidiana en el marco de los enfoques planteados en el currículo nacional					
21	Los directivos manejan estrategias de prevención y resolución de conflictos al interior de la institución educativa					
22	Gestiona el uso óptimo del tiempo en el aula, logrando una práctica docente efectiva en el cumplimiento de los objetivos planificados					
GESTION COMUNITARIA		1	2	3	4	5
23	Docentes y directivos tiene buenas relaciones con los padres de familia					
24	Establece alianzas con la APAFA, comités de aula y padres de familia					
25	La I.E. realiza actividades para contribuir al desarrollo de la comunidad					
26	Implementa actividades para la participación de las familias en proyectos que involucran a la comunidad					
27	En la I.E. se realizan actividades de exposición de trabajos a la comunidad.					
28	La I. E. realiza convenios con empresas para mejorar la formación integral de los estudiantes					
29	En la I. E. se promueve la participación de los agentes educativos en actividades de proyección a la comunidad					
30	La I.E. realiza alianzas estratégicas con diversas instituciones de la Comunidad					



INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: ACTITUD EMPRENDEDORA

Estimado docente El objetivo de este cuestionario es recabar datos sobre la gestión educativa, dado que el material está destinado a fines académicos, le aconsejamos que responda a cada pregunta con sinceridad y objetividad.

Instrucciones: A continuación, se te presentan 30 ítems. Responda por favor, marcando con una equis “X” el recuadro que contiene el número de su respuesta de acuerdo con la siguiente escala.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	ÍNDICES				
		1	2	3	4	5
CAPACIDAD DE REALIZACIÓN		1	2	3	4	5
1	Siempre estoy investigando sobre cosas que pueden hacerse.					
2	Siempre trato de encontrar algo diferente que hacer					
3	Pienso que todas las ideas pueden ser útiles en algún momento y trato de probarlas para ver si funcionan.					
4	Aunque tengo que enfrentar muchas dificultades no renuncio Fácilmente					
5	Los retrocesos y fracasos me desaniman, pero no por mucho tiempo.					
6	Creo en mi habilidad para influir sobre el desarrollo de circunstancias que me favorezcan.					
7	Si la gente no acepta mis propuestas, no me desánimo y trato de respaldarlas lo mejor que puedo para convencer.					
8	Trabajo bien bajo presión y me gustan los desafíos					
9	Me gusta tener muchas horas de trabajo cada día y no me importa usar mi tiempo libre para trabajar.					
10	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otra persona para cumplir con la entrega a tiempo.					
11	Puedo postergar mis compromisos sociales, descanso y aficiones si es necesario.					
12	Me molesto conmigo mismo cuando pierdo el tiempo					
13	Cada cosa que hago debe estar bien hecha					
14	Estoy convencido de que para progresar en la vida debo enfrentar riesgos.					
15	Asumo riesgos sólo después de evaluar las ventajas y desventajas.					
CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN		1	2	3	4	5
16	Me gusta pensar en mi futuro.					
17	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.					
18	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, busco toda la información posible antes de actuar.					
19	Cuando tengo dificultades, busco el consejo de personas con experiencia.					

20	Cuando alguien me pide un trabajo o tarea, hago muchas preguntas para estar seguro que entendí lo que quiere esta persona.					
21	Cuando tengo que negociar con alguien, tengo claro qué quiero lograr y diseño cómo tengo que hacer la negociación.					
22	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo que haría si sucedieran.					
23	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea					
CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		1	2	3	4	5
24	Me gusta negociar y a menudo obtengo lo que quiero sin ofender a nadie.					
25	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.					
26	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema					
27	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.					
28	Puedo tomar decisiones difíciles por mi cuenta					
29	Tengo confianza que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar					
30	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas contradigan enérgicamente mi posición.					

Benavente (2014) Módulo de desarrollo de habilidades

Resultado de similitud del TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
es.turnitin.com/app/carta/es/pro=1038o=2417235083&=1&lang=es&u=1088022438

feedback studio CARLOS HUMBERTO CHERO RAMIREZ Gestión Educativa y actitud emprendedora docente en la I.E. Perú Birf de Ferreñafe, 2024

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
INNOVACION EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPREDEDORA**

Gestión Educativa y actitud emprendedora docente en la I.E. Perú
Birf de Ferreñafe, 2024.

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACION EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPREDEDORA**

AUTOR:
Chero Ramirez Carlos Humberto ([orcid https://orcid.org/0009-0002-4780-8881](https://orcid.org/0009-0002-4780-8881))

ASESORA:
Mg. Lavado Guzmán Milagritos Yrene ([orcid https://orcid.org/0000-0001-7435-8147](https://orcid.org/0000-0001-7435-8147))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Educación y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Apoyo a la reducción de brechas y carencia en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ
2024

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Número	Detalle de la coincidencia	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
5	library.co Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7	repositorio.autonoma.e... Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a unoceda... Trabajo del estudiante	<1 %
9	dehesa.unex.es:8080 Fuente de Internet	<1 %
10	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.grafati.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 33 Número de palabras: 8801 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 08:37 24/07/2024