



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho  
empresas exportadoras en Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**AUTORES:**

Huanay Villar, Jean Pierre ([orcid.org/0000-0002-7265-544X](https://orcid.org/0000-0002-7265-544X))

Sanchez Agüero, Pamela Reina ([orcid.org/0000-0001-9006-8655](https://orcid.org/0000-0001-9006-8655))

**ASESOR:**

Dr. Chura Lucar, Rudy Gonzalo Adolfo ([orcid.org/0000-0001-5427-7484](https://orcid.org/0000-0001-5427-7484))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2023**



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CHURA LUCAR RUDY GONZALO ADOLFO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE OCHO EMPRESAS EXPORTADORAS EN LIMA, 2023", cuyos autores son HUANAY VILLAR JEAN PIERRE, SANCHEZ AGÜERO PAMELA REINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CHURA LUCAR RUDY GONZALO ADOLFO <b>DNI:</b> 41677549 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5427-7484	Firmado electrónicamente por: RCHURAL el 26-12- 2023 09:07:20

Código documento Trilce: TRI - 0694209



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, HUANAY VILLAR JEAN PIERRE, SANCHEZ AGÜERO PAMELA REINA estudiantes de la de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE OCHO EMPRESAS EXPORTADORAS EN LIMA, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
HUANAY VILLAR JEAN PIERRE <b>DNI:</b> 71759821 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7265-544X	Firmado electrónicamente por: JHUANAY el 10-01-2024 11:28:38
SANCHEZ AGÜERO PAMELA REINA <b>DNI:</b> 77201362 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9006-8655	Firmado electrónicamente por: PRSANCHEZS el 10-01-2024 11:14:10

Código documento Trilce: INV - 1779530

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación va dirigido principalmente a Dios, por brindarnos salud y sabiduría, a nuestros padres por apoyarnos en todo el proceso de formación al brindarnos su respaldo incondicional en cada etapa de nuestros estudios. Así como a la universidad por brindarnos la oportunidad de realizar nuestros estudios y formarnos como profesionales en la carrera de Negocios Internacionales.

### **Agradecimiento**

Principalmente, a nuestros padres, ya que sin sus ánimos y apoyo no podríamos haber desarrollado tan significativo trabajo. Seguidamente agradecerá nuestro asesor, Dr. Rudy Gonzalo Adolfo Chura Lucar, quien nos ha brindado sus conocimientos y opiniones para poder tener un nuevo punto de vista al momento de realizar la presente investigación y nos ha instruido de forma óptima y precisa para lograr un buen desenvolvimiento en la carrera de Negocios Internacionales.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Carátula</b> .....	i
<b>Declaratoria de Autenticidad del Asesor</b> .....	ii
<b>Declaratoria de Originalidad de los autores</b> .....	iii
<b>Dedicatoria</b> .....	iv
<b>Agradecimiento</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>I INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. METODOLOGÍA</b> .....	11
<b>III. RESULTADOS</b> .....	15
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	25
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	28
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	29
<b>REFERENCIAS</b> .....	31
<b>ANEXOS</b> .....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Red semántica de capacidad de adaptación.....	16
Figura 2 Red semántica de subcategoría Sensing dos .....	18
Figura 3 Red semántica de la subcategoría seizing.....	21
Figura 4 Red semántica de la subcategoría transformation .....	24

## RESUMEN

Este estudio tuvo como finalidad analizar la capacidad de adaptación de empresas exportadoras en Lima durante el 2023, utilizando un enfoque cualitativo con un método deductivo y un diseño fenomenológico. La investigación se basó en entrevistas semi estructuradas realizadas a ocho expertos en el campo. El análisis de los datos se llevó a cabo con Atlas ti-9 y la hermenéutica se empleó para la interpretación de los resultados. Los hallazgos revelaron que las subcategorías Sensing, Seizing y Transformation son esenciales para la adaptabilidad empresarial: Sensing se enfoca en la escucha activa y análisis de mercado, mientras que Seizing se concentra en la automatización y optimización de procesos. Por otro lado, Transformation destaca la importancia de la creatividad, innovación, estrategias ágiles y tecnologías emergentes. Los resultados de la encuesta subrayan la relevancia de las subcategorías Sensing, Seizing y Transformation en la capacidad de adaptación empresarial. Los factores clave para esta adaptación incluyen la expansión, el análisis interno y los recursos humanos. Una cultura innovadora que fomente la creatividad, la elaboración de pronósticos y la automatización de procesos emerge como pilares fundamentales para mejorar la adaptabilidad de la empresa.

**Palabras clave:** capacidad de adaptación, transformación, innovación, tecnología.



## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to analyze the adaptive capacity of exporting companies in Lima during 2023, using a qualitative approach with a deductive method and a phenomenological design. The research was based on semi-structured interviews conducted with eight experts in the field. Data analysis was carried out with Atlas ti-9 and hermeneutics were used to interpret the results. The findings revealed that the Sensing, Seizing, and Transformation subcategories are essential for business adaptability: Sensing focuses on active listening and market analysis, while Seizing concentrates on process automation and optimization. On the other hand, Transformation highlights the importance of creativity, innovation, agile strategies and emerging technologies. The survey results underscore the relevance of the Sensing, Seizing, and Transformation subcategories in business adaptability. Key factors for this adaptation include expansion, internal analysis, and human resources. An innovative culture that fosters creativity, forecasting, and process automation emerges as fundamental pillars to improve the adaptability of the company.

**Keywords:** adaptability, transformation, innovation, technology.

## I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, ha surgido una perspectiva empresarial que se centra en la optimización de los recursos, lo cual ha sido conceptualizado mediante la noción de capacidades dinámicas. Sin embargo, esta definición aún carece de una clara delimitación teórica. En el ámbito de la investigación en el entorno organizacional, se observan diversas perspectivas que abordan el concepto de capacidades dinámicas y su papel en los procesos de toma de decisiones estratégicas. Este debate en torno a las capacidades dinámicas resalta la importancia de comprender su naturaleza y su influencia en la formulación de estrategias empresariales (Acevedo & Albornoz, 2019).

En el contexto de América Latina, específicamente en el ámbito empresarial, es crucial reconocer que una organización puede desarrollar la habilidad de adquirir conocimiento y aprender de su entorno, pero no necesariamente posee la capacidad de integrar de manera efectiva lo aprendido. Esta integración implica la transformación del conocimiento en prácticas y rutinas que mejoren el rendimiento operativo, la posición en el mercado y la situación financiera de la empresa. En este sentido, es esencial comprender que las capacidades dinámicas no son innatas, sino que se construyen a lo largo del tiempo a través de la experiencia, la adaptación y la evolución constante (Rosado Salgado & Osorio, 2020).

Las capacidades dinámicas empresariales desempeñan un papel fundamental en la facilitación del cambio estratégico, ya que actúan como catalizadoras en la creación de nuevos productos y procesos productivos. Esto no solo promueve la adaptación de la empresa a las transformaciones del mercado, sino que también puede llevar a la generación proactiva de cambios que le permitan mantenerse competitiva. Estas capacidades son esenciales en un entorno empresarial en constante evolución, donde la agilidad y la innovación son clave para el éxito a largo plazo (Quiroga, 2021).

Las capacidades dinámicas representan los cambios estratégicos que las organizaciones implementan, ya sea de manera reactiva o proactiva, con el propósito de adaptarse al constante dinamismo del entorno empresarial. Estas capacidades buscan alcanzar altos niveles de desempeño y una ventaja competitiva sostenible, lo que distingue de manera intrínseca a las empresas de alto desempeño de aquellas que muestran resultados mediocres. En este sentido, la capacidad de adaptación y transformación estratégica se convierte en un factor crítico para el éxito

y la supervivencia en un mercado en constante evolución (Monroy & Díaz, 2019). Teniendo como referencia la realidad problemática planteada anteriormente se redacta entonces un problema general, ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023?, También se redactan tres problemas específicos relacionados con ¿Cuál es la capacidad de Sensing de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023?, ¿Cuál es la capacidad de Seizing de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023?, y ¿Cuál es la capacidad de transformation de ocho de las empresas exportadoras en Lima, 2023? Es importante resaltar que en entornos caracterizados por su inestabilidad, como los que muchas organizaciones enfrentan en la actualidad, surge la interrogante de cómo enfocar sus recursos y capacidades, especialmente en relación con el desarrollo de sus metas, funciones, objetivos y propósitos. En este contexto, el conocimiento adquiere un papel central, abarcando aspectos como el descubrimiento, la creación, la divulgación, la publicación y la transferencia de conocimientos. Por esta razón, este estudio se centra en analizar cómo los recursos y capacidades de la organización se enfrentan a la incertidumbre que caracteriza su entorno, buscando estrategias efectivas para adaptarse y prosperar en un contexto en constante cambio (González et al., 2019).

Este estudio cuenta con una relevancia en tres aspectos esenciales teórico, práctico y metodológico. En relación a la justificación teórica, se puede resaltar que este estudio permite reunir gran cantidad de conocimiento, a través de la revisión sistemática de artículos científicos, repositorio de diversas universidades, documentos entidades públicas e información de libros, lo cual permite comprender como se ha venido abordando el tema de la exportación de la quinua a nivel nacional e internacional. Adicionalmente, el trabajo sirve de referencia para otros investigadores de esta misma área de exportación de la quinua, los cuales pueden utilizar la como antecedente pueda algunos casos mejorarla. Igualmente debe considerarse que la exportación de quinua desempeña un papel crucial en la economía peruana debido a su creciente demanda a nivel internacional. Evidentemente, la exportación de quinua es esencial para el desarrollo económico y social del Perú. Metodológicamente, este estudio permitirá la creación de dos instrumentos para ser aplicados en el área de producción y exportación de la empresa en estudio, estos instrumentos contarán con la validación y confiabilidad necesaria para ser considerado científicamente aceptables. También es importante

resaltar que contará con todos los requerimientos y pasos contemplados en las investigaciones científicas, permitiendo así que los resultados puedan ser generalizables, confiables y aceptados como válidos. En el contexto práctico, los datos obtenidos de la investigación permitirán obtener información confiable en relación a ambas variables en empresa en estudio, lo cual permite verificar cómo se viene manejando la producción y el proceso de exportación, especificando si existe un crecimiento o de crecimiento, los costos cómo ha venido variando y el precio de la producción en relación a la exportación. También es importante considerar que los resultados permiten a la empresa en principio un diagnóstico de la situación actual y posteriormente planificar estrategias y acciones para hacer frente a las posibles debilidades que puedan presentarse. Después de realizar un recorrido por la realidad problemática se define el objetivo general relacionado con analizar de forma exploratoria de la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en Lima, 2023, también se redactan tres objetivos específicos relacionados con describir la capacidad de Sensing de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023, describir la capacidad de Seizing de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023 y describir la capacidad de transformation de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023.

Antecedentes en el ámbito internacional, para Álvarez et al. (2023) en la investigación referida a profundizar las posibles relaciones entre las capacidades de aprendizaje y adaptación en relación con la capacidad innovadora de las empresas manufactureras en Colombia. Se utilizó una base de datos de 1.571 empresas colombianas del sector manufacturero de los años 2017-2018, que incluyó un análisis de 10 variables. Los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Mathew y modelos de regresión logística indican que la capacidad de aprendizaje incrementa la probabilidad de adquirir la capacidad de innovación en procesos en un 27,4%, principalmente a través de la adquisición de información proveniente del departamento de producción y de los proveedores (7,9%). Además, se encontró que la capacidad de adaptación también influye en esta probabilidad, especialmente en dimensiones como la innovación tecnológica (23,3%), la estructura organizacional (14,2%), la relación organización-ambiente (11,2%) y la dimensión conceptual (0,6%).

Así mismo, Valenzo y Gonzales (2022) en la investigación centrada en la relación entre la capacidad de adaptación y la competitividad en microempresas del

sector de abarrotes en Cuitzeo, México. Se utilizó una encuesta aplicada a una muestra de 350 empresas mexicanas para recopilar datos. Los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas. Se concluye que estas empresas podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva. Es evidente que la capacidad de adaptación es un factor relevante para la competitividad en este sector, destacándose en la gestión del control, pero requiere un mayor enfoque en la adopción de tecnología moderna, lo que sugiere la necesidad de programas más efectivos para abordar esta cuestión en estas microempresas.

Araújo et al. (2021) en el estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno VUCA, a la luz de los principios de efectivización. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuación contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, y cuáles son los impulsores de innovación que permiten a estas organizaciones adaptarse a un mundo VUCA. A través de una revisión de la literatura, se ha desarrollado un modelo teórico que identifica controladores internos y externos que, dependiendo de cómo las organizaciones los utilicen, pueden influir en su capacidad de adaptación en un entorno VUCA. Para validar este modelo teórico, se presenta un caso de estudio basado en dos fintechs brasileñas. Los resultados revelan cómo y qué estrategias de innovación contribuyen más a la adaptabilidad de las fintechs y cómo se aplican los principios de efectivización en este contexto, lo que enriquece la comprensión de la relación entre la gestión de la innovación y la toma de decisiones en un mundo VUCA. Este estudio aporta significativamente a la investigación en estrategia de innovación.

Feijoo y González (2020) en su estudio enfocado en el análisis de las capacidades dinámicas en empresas exportadoras de América Latina, reconociendo la importancia de estas capacidades para la adaptación constante al entorno cambiante. En particular, en el contexto de las exportaciones, el seguimiento de las transformaciones en los mercados se destaca como una actividad esencial para detectar cambios necesarios en respuesta a las nuevas demandas. La investigación utiliza un enfoque cualitativo junto con métodos teóricos como el histórico lógico, analítico sintético y el inductivo deductivo. Los hallazgos principales subrayan la

evolución en el análisis estratégico de las empresas y cómo estas capacidades dinámicas fortalecen las ventajas competitivas sostenibles, facilitan la absorción de buenas prácticas externas, fomentan la orientación hacia la innovación, mejoran los procesos, reducen costos y enriquecen el capital intelectual de las organizaciones para la toma de decisiones.

Ledesma y Arenas (2022) en el estudio relacionado con las capacidades dinámicas de innovación y su influencia en el desempeño exportador durante periodos de crisis económica. El objetivo principal es determinar el papel mediador que desempeñan estas capacidades en la estrategia de internacionalización de las empresas. La metodología incluyó la formulación y contrastación de dos hipótesis en una muestra de 145 empresas exportadoras españolas. Se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM), específicamente mínimos cuadrados parciales (PLS), así como PLS con análisis multigrupo (PLS-MGA) para comparar los resultados entre empresas nacidas globales y empresas que adoptan una estrategia de internacionalización gradual. Los hallazgos resaltan la importancia de la capacidad de innovación para acceder a nuevos mercados y mejorar el desempeño en las exportaciones, y también indican diferencias significativas en este aspecto entre las dos categorías de empresas, lo que sugiere la necesidad de enfoques estratégicos diferenciados. En este mismo contexto, Acevedo y Albornoz (2019) elaboraron un artículo orientado hacia una revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales, centrándose especialmente en la capacidad de adaptación. Explora las formas de aprendizaje y los ajustes continuos necesarios para gestionar la complejidad de los procesos empresariales. La revisión teórica se llevó a cabo mediante la búsqueda de artículos científicos en bases de datos electrónicas utilizando descriptores como capacidades dinámicas, capacidad de adaptación, mercados internacionales y competitividad. Los hallazgos principales indican que varios autores coinciden en que la capacidad de adaptación es esencial para desarrollar y mejorar el conocimiento de una empresa y mantener su competitividad a lo largo del tiempo. Además, esta capacidad es única y difícil de imitar para cada organización. En última instancia, se concluye que la capacidad de adaptación proporciona a las organizaciones las herramientas necesarias para realizar cambios estratégicos acordes a las demandas de un entorno en constante evolución.

En el contexto nacional, Tapia (2022) en su investigación referida a

capacidades dinámicas y su relación con el desempeño en microempresas del sector de curtido y adobo de cueros. Este enfoque cuantitativo se caracterizó por su diseño no experimental y transeccional, con una muestra de 83 empresas analizadas. Los resultados destacaron que las capacidades adaptativas se aplican a un nivel regular o moderado, y se encontró una correlación significativa en relación con la capacidad de absorción. Sin embargo, el efecto de la capacidad de innovación fue calificado como regular, y se observó una asociación entre el desempeño y la capacidad de adaptación de la empresa. Por otro lado, la capacidad de aprendizaje mostró una relación regular con el aprendizaje. En resumen, se concluye que existen niveles moderados de aplicación de las capacidades adaptativas, lo que sugiere la necesidad de mejorar ciertos aspectos en estas microempresas. Bedoya (2020) en la investigación basada en analizar cómo las capacidades dinámicas en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil pueden contribuir a la creación y sostenimiento de innovaciones, especialmente en el contexto desafiante que ha representado la pandemia de COVID-19. Este estudio emplea un enfoque cuantitativo y se lleva a cabo en la ciudad de Lima, abordando un segmento crucial de la economía local. Su relevancia práctica radica en la identificación de las capacidades dinámicas que permiten a las PYMES textiles adoptar un enfoque innovador, lo que no solo puede beneficiar a estas empresas, sino también al empleo, el bienestar de las familias y el desarrollo económico en el país.

Lozada y Ramos (2019) los cuales realizaron un estudio centrado en la relación entre la adaptación del producto y el desempeño exportador de las empresas dedicadas a la exportación de cacao en polvo. Su objetivo es identificar de qué manera la adaptación de este producto se vincula con el éxito en la exportación de estas empresas, proporcionando así valiosas pautas para que los exportadores puedan aplicarlas en sus operaciones y demostrar su capacidad para destacar en el competitivo mercado internacional. Este estudio busca arrojar luz sobre cómo la adaptación de productos puede ser una estrategia efectiva para mejorar la posición de las empresas en el ámbito de la exportación de cacao en polvo.

Moscoso y Rodríguez (2020) en la investigación referido a las capacidades de adaptación en la internacionalización de asociaciones y cooperativas agrarias en la región de Cusco adoptó un enfoque cualitativo e involucró a 36 empresas. Los resultados obtenidos revelaron una clara relación entre las capacidades dinámicas y el proceso de internacionalización de estas asociaciones y cooperativas en la

región del Cusco. Además, se observó que el impacto positivo de las capacidades dinámicas es más efectivo cuando existe un alto grado de asociatividad en la organización y cuando la gestión se enfoca desde una perspectiva empresarial. En cuanto a la capacidad de identificación de oportunidades, se encontró margen para mejoras, ya que, aunque no es deficiente, es limitada. La inversión de recursos individuales en esta área es baja, lo que lleva a muchas organizaciones a depender de instituciones gubernamentales y privadas de promoción de las exportaciones para acceder a información actualizada.

La base teórica de esta investigación se fundamenta en la teoría de capacidades dinámicas, cuyos orígenes se remontan a los trabajos iniciales de Teece & Pisano (1994) y Teece et al. (1997). Inicialmente, esta teoría se consideraba complementaria a la teoría de la visión basada en recursos (RBV), ya que atribuía una gran importancia al dinamismo del entorno como factor clave para adaptar y reconfigurar los recursos y capacidades de una organización. Este enfoque se propone como una forma de abordar las necesidades de las organizaciones para desarrollar y mantener ventajas competitivas sostenibles en entornos complejos y cambiantes.

Las capacidades dinámicas se conciben como procesos únicos y específicos que evolucionan a lo largo de la historia de la organización, determinando la velocidad y la profundidad con la que los recursos se ajustan y realinean para aprovechar las oportunidades y demandas del entorno, generando así rendimientos superiores a largo plazo. Esta teoría busca proporcionar herramientas para la gestión organizacional y mejorar la capacidad de la teoría de recursos y capacidades para explicar cómo las empresas pueden obtener ventajas competitivas sostenibles en entornos caracterizados por cambios rápidos (Zapata & Mirabal, 2018).

Categoría capacidades de adaptación, se refiere a su habilidad para ajustar su comportamiento y estrategia en función de las circunstancias cambiantes. Implica la capacidad de la empresa para sincronizar sus acciones internas y externas de manera eficiente, de modo que pueda responder de manera ágil y efectiva a los desafíos y oportunidades que surgen en su entorno. Esta adaptación corporativa es esencial para garantizar la supervivencia y el éxito a largo plazo de la organización, ya que le permite mantenerse alineada con las condiciones cambiantes del mercado y las demandas de sus clientes, lo que a su vez contribuye a su competitividad y capacidad para prosperar en un entorno empresarial dinámico (Goncalves &



Bergquist, 2022).

Estas capacidades son cruciales para desarrollar una ventaja competitiva en un entorno en constante cambio. La capacidad de aprendizaje se erige como un componente fundamental en la planificación estratégica, ya que permite a las organizaciones adquirir nuevos conocimientos y habilidades para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. Además, la innovación y la organización efectiva desempeñan un papel esencial en la capacidad de las empresas para adaptarse a su entorno, manteniendo así su competitividad en el mercado (Uhl-Bien & Arena, 2017). La búsqueda de una transformación estratégica es fundamental en la dinámica empresarial actual. Esta mentalidad busca que las organizaciones desarrollen la capacidad de adaptarse y mejorar constantemente sus perspectivas. Esto implica la disposición de la empresa para evaluar y, si es necesario, establecer, ajustar o modificar sus procesos esenciales. La adaptabilidad y la agilidad se convierten en rasgos críticos para enfrentar un entorno empresarial en constante cambio y mantenerse competitivas en el mercado (Zapata & Mirabal, 2018). La adaptación de las organizaciones se refiere a los procesos activos que permiten la creación y transformación de las empresas. La creatividad y la curiosidad son habilidades fundamentales que tienen un papel destacado en la implementación de nuevos métodos y tecnologías. El éxito empresarial está estrechamente ligado al liderazgo en un mercado complejo y volátil, donde la innovación es constante. Las empresas necesitan desarrollar habilidades de adaptación en sus procedimientos y sistemas para fomentar la inclusión de nuevas ideas, lo que contribuye a su competitividad y a una comunicación efectiva. La investigación de mercado es un proceso continuo y creativo que fomenta la innovación efectiva de manera eficaz (Goncalves & Bergquist, 2022). Evidentemente, la adaptabilidad es la capacidad de una empresa para responder de manera eficiente y ajustarse a cualquier cambio en su entorno, ya sean avances tecnológicos, crisis económicas, cambios en el mercado, regulaciones o situaciones como una pandemia. Las organizaciones que tienen la capacidad de adaptarse tienden a reducir riesgos y aprovechar nuevas oportunidades (Zapata & Mirabal, 2018). De igual forma, la adaptabilidad es la capacidad de una empresa para responder eficientemente y adaptarse a cualquier cambio en su entorno, ya sean avances tecnológicos, crisis económicas, cambios en el mercado, regulaciones o situaciones como una pandemia. Las organizaciones que pueden adaptarse con facilidad tienden a reducir riesgos y aprovechar nuevas

oportunidades (Valenzo & González, 2022). Las sub categorías en las cuales se enfocan en las capacidades adaptativas y dinámicas se exploran tres procedimientos esenciales para su desarrollo, conocidos como adquisición, transformación y percepción.

De acuerdo a lo señalado por Valenzo y González (2022) se explican a continuación en detalle estos procesos los cuales se seleccionaron como subcategorías. La capacidad de adaptación se puede definir como una amalgama cuantificable de características, destrezas, competencias y potencialidades que habilitan a una organización a resistir y sobreponerse a perturbaciones tanto previsibles como imprevistas. Esta habilidad es esencial en un mundo en constante cambio, donde las organizaciones deben ser ágiles y flexibles para mantener su competitividad y prosperar ante los desafíos que surgen en su entorno empresarial (Avila et al., 2023).

La subcategoría *Sensing*, es la capacidad que tiene la corporación para identificar las oportunidades a través de las fuentes de información tanto externas como internas, las cuales tienen una influencia en las acciones que toma la empresa. Las cuales incluyen la información de los competidores, tecnología, mercado, estructura legal, proveedor, etc. la capacidad de influencia por el conocimiento y la percepción, debido a que la información es interpretada para poder tomar una decisión. La capacidad de absorción se determina a través de un proceso de organización que examina el valor de la información gracias a los propósitos comerciales (Valenzo & González, 2022).

Esta capacidad implica una serie de habilidades y procesos, como la vigilancia del mercado, el análisis de tendencias, la comprensión de las necesidades del cliente y la capacidad de innovación. Las organizaciones que son ágiles en la identificación de oportunidades pueden aprovechar nuevos mercados, lanzar productos innovadores y responder de manera efectiva a las cambiantes demandas de los consumidores (Jia et al., 2023). La subcategoría *Seizing* hace referencia a la capacidad de las compañías para desarrollar y crear nuevos productos, procesos y mercados aprovechando los datos recopilados (Teece et al., 2016).

Las capacidades de innovación se distinguen por su habilidad para desarrollar servicios, productos o procesos mediante el uso de estrategias innovadoras. La innovación implica no solo la creación, sino también la transformación de procesos, productos y servicios, lo que contribuye a la evolución y competitividad de las

organizaciones (Valenzo & González, 2022). La adaptación de las empresas a entornos cambiantes exige una habilidad fundamental: la coordinación de activos intangibles que son difíciles de replicar por la competencia (Bartelet et al., 2023). Esta capacidad se define como una capacidad dinámica de la empresa, especialmente crítica en sectores intensivos en conocimiento como los servicios empresariales, incluyendo las tecnologías de la información. En estos ámbitos, las empresas deben tener un profundo entendimiento de cómo coordinar eficazmente el conocimiento organizacional y utilizarlo como base para la adaptación y la innovación constante de sus productos y servicios, para mantenerse competitivas en un mundo en constante cambio (Testoni et al., 2019). Dentro de la categoría de *transformation*, es esencial en un mundo empresarial en constante cambio. Esta habilidad implica la capacidad de una empresa para reinventarse cuando el entorno evoluciona, ya sea debido a avances tecnológicos, cambios en las condiciones del mercado, regulaciones gubernamentales u otros factores. La reconfiguración no solo implica la supervivencia, sino también la capacidad de seguir generando valor. En este contexto, la capacidad de adaptación se convierte en un elemento clave. Se define como la habilidad de la empresa para detectar y aprovechar oportunidades emergentes en el mercado, logrando un equilibrio entre la exploración de nuevas oportunidades y la explotación de las ya existentes (Valenzo & González, 2022). En última instancia, la capacidad de adaptación implica una redefinición constante de la empresa en respuesta a los cambios en su entorno, con el objetivo de garantizar su continuidad y alinear sus factores internos con las demandas cambiantes del mercado. Esta capacidad es esencial para el éxito y la supervivencia en un entorno empresarial dinámico (Teece et al., 2016). La capacidad de transformación es un proceso esencial para las organizaciones, que implica la adquisición activa de conocimiento externo, su asimilación interna y su posterior explotación. Este enfoque estratégico permite a las empresas anticipar avances tecnológicos y capitalizar oportunidades emergentes antes de que sus competidores las identifiquen, lo que puede traducirse en una ventaja competitiva significativa en el mercado (Demuner Flores, 2023).

## II. METODOLOGÍA

Este estudio reúne las características para ser abordado desde el enfoque cualitativo de Hernández y Mendoza (2018) la investigación desde la ruta cualitativa adopta una perspectiva basada en la comprensión del fenómeno estudiado, explorándolos desde la mirada de los participantes en su entorno natural y en conexión con el contexto que los rodea. Este enfoque permitió profundizar en las complejidades y matices de las experiencias humanas, capturando la riqueza de las narrativas personales y los significados atribuidos a los eventos.

Para este estudio el diseño seleccionado fue el fenomenológico, de acuerdo con Katayana (2014) se erige como un instrumento esencial para desvelar lo objetivo dentro de esta representación subjetiva. Al explorar las capas más profundas de la experiencia de un individuo, este método permite desentrañar los elementos universales y compartidos que emergen, contribuyendo así a la comprensión de la realidad en su conjunto.

Categoría: Capacidad de adaptación.

Subcategorías: Sensing, Seizing y Transformation.

Definición conceptual: Está relacionado con la adaptación del comportamiento y la selección de estrategias en diversas situaciones cambiantes; además, envuelve a la capacidad de la empresa para sincronizar en acciones externa e interna de manera eficiente para dar respuesta a la directiva a los desafíos del entorno (Goncalves & Bergquist, 2022). (Ver anexo 1)

En el contexto de este estudio, fue fundamental destacar las características específicas de los informantes, quienes constituyen una pieza clave en la investigación. Además se requiere que estos informantes cuenten con un mínimo de cinco años de experiencia en áreas vinculadas a la planificación estratégica de dichas empresas. Estas características son esenciales para asegurar que los aportes y perspectivas proporcionados sean pertinentes y enriquecedores para el análisis de la estrategia de exportación en el contexto empresarial de Lima, permitiendo así una investigación fundamentada y enfocada en la experiencia de los participantes. Las empresas objeto de investigación fueron ubicadas en Lima, esta se dedica a la agroindustria, dentro de los productos más destacados se tiene espárrago, palta, mango, pimiento, piquillo, mandarina, uvas de mesa, langostino y arándano. La siguiente empresa se dedica a la extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos, como minerales más comerciales cobre, plata y plomo,

también está la empresa comercializadora de gas natural licuado, siguiente empresa está sujeto al rubro de refinación del petróleo, por el lado centro de lima está la empresa exportadora de Maca, en envases de temperatura muy bajas, para el lado norte tenemos al rubro metalmecánica, que su producto estrella de exportación son los cilindros hidráulicos, por el rubro de las barras de aceros, tenemos su productos más comercial los tubos cromados y También se trabajó con otra empresa al centro de Lima, creada en 1998, la cual se dedica a la exportación de cacao en polvo sin azúcar ni colorantes, así como maca y frutos secos.

#### Población muestra

Los informantes seleccionados fueron individuos que formen parte de empresas exportadoras con sede en Lima con experiencias en esta área. En tal sentido, se seleccionaron ocho personas pertenecientes a empresas exportadoras de Lima.

La información cualitativa en esta investigación implica la captura de datos narrativos en los entornos donde se desenvuelven los entrevistados. Este enfoque busca sumergirse en la realidad vivida por los sujetos, permitiéndoles expresar sus experiencias, percepciones y significados en su contexto natural (Hernández & Mendoza, 2018).

Para este estudio se seleccionó como técnica la entrevista la cual se define como un encuentro diseñado para establecer una conversación y facilitar el intercambio de información entre dos partes principales: el entrevistador y el entrevistado, aunque también puede extenderse a varios individuos siendo un grupo reducido de participantes. Este proceso de comunicación estructurada permite explorar, indagar y comprender la perspectiva, experiencias, opiniones y conocimientos de los entrevistados, lo que lo convierte en una herramienta valiosa en el ámbito de la investigación, la obtención de datos y la generación de diálogo significativo (Hernández & Mendoza, 2018).

El instrumento para recolectar datos fue la entrevista semiestructurada, misma que consiste en una guía de temas o preguntas predefinidas, brindando al entrevistador la flexibilidad de incorporar preguntas adicionales según sea necesario para aclarar conceptos o profundizar en la información requerida. Esta combinación de estructura y adaptabilidad permite que el proceso de entrevista sea más orgánico y orientado a la obtención de datos detallados y contextualmente ricos. El entrevistador, al tener la libertad de ajustar las preguntas sobre la marcha, puede adaptarse a las respuestas de los entrevistados y explorar en mayor profundidad las

áreas que resulten más relevantes para la investigación o el estudio en curso (Hernández & Mendoza, 2018). La entrevista cuenta con 10 preguntas relacionadas con la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras.

El procedimiento de esta investigación se inicia con una exhaustiva revisión de fuentes nacionales e internacionales, lo que habilita al investigador a explorar diversas perspectivas relacionadas con el tema en cuestión. Esta revisión bibliográfica resulta en la identificación de categorías y subcategorías preliminares, las cuales sirven para la formulación de las preguntas a incluir en las entrevistas. Seguidamente, se procede al diseño de una entrevista semiestructurada, construido con un enfoque específico en los objetivos de la investigación, asegurando así un enfoque riguroso y fundamentado en el proceso de recopilación de datos.

La investigación tuvo un enfoque de rigor científico al adoptar una postura naturalista que se enfoca en la conducta humana y busca comprender los significados detrás de las capacidades dinámicas o de adaptación de la empresa. Siguiendo las recomendaciones de Hernández, Fernández y Batista (2018), se enfatiza la aplicación precisa de la metodología en cada etapa del proceso investigativo, lo que garantiza la obtención de información confiable y relevante que aporta significancia a los resultados. Además, para asegurar la validez del instrumento una entrevista semiestructurada, se recurrirá a tres expertos que evaluarán la coherencia metodológica del mismo, aportando su valiosa experiencia y conocimiento al estudio.

### **Método de análisis de la información**

El análisis de la información en este estudio se llevó a cabo utilizando una serie de herramientas especializadas. En primer lugar, se utilizó Microsoft Excel para organizar de manera sistemática las definiciones clave relevantes al estudio. Luego, se procede a registrar minuciosamente las entrevistas realizadas con cada participante. Para un análisis más profundo y cualitativo de los datos recopilados en las entrevistas, se empleó el programa Atlas Ti, que permite una exploración detallada de los patrones, temas y conexiones dentro de la información obtenida, facilitando así una comprensión más completa y rica de los resultados.

### **Aspectos éticos**

La ética en la investigación es fundamental, según la Universidad César Vallejo

(2020) en su código de ética para investigaciones científicas. En el artículo 4, enfocado en investigaciones con seres humanos, destaca la importancia del consentimiento informado, proporcionando información adecuada sobre el estudio, sus objetivos, beneficios, y cualquier implicación económica. Se enfatizó la libertad de participación y la preservación del anonimato de los participantes, asegurando así una conducta ética y respetuosa en la investigación.

**Beneficencia:** Es un principio esencial en esta investigación, tiene como finalidad la contribución para evidenciar y resolver el problema y proporcionar información valiosa para una comprensión más profunda de la situación.

**No maleficencia:** Es una premisa fundamental en esta investigación, asegurando que no se cause daño a los participantes y priorizando su bienestar tanto físico como psicológico en todo momento.

**Autonomía:** Es un principio central en esta investigación, ya que se busca obtener el consentimiento informado de los representantes de los participantes. Esto permite que tengan la opción de decidir libremente si desean participar en el estudio o no, garantizando el respeto a la su capacidad de elección que tiene cada individuo.

**Justicia:** Es un pilar fundamental en esta investigación, donde se prioriza la objetividad e imparcialidad en la recopilación y análisis de datos. Se aborda el estudio con un enfoque riguroso y científico, garantizando que los resultados reflejen de manera equitativa y justa la realidad investigada.

### III. RESULTADOS

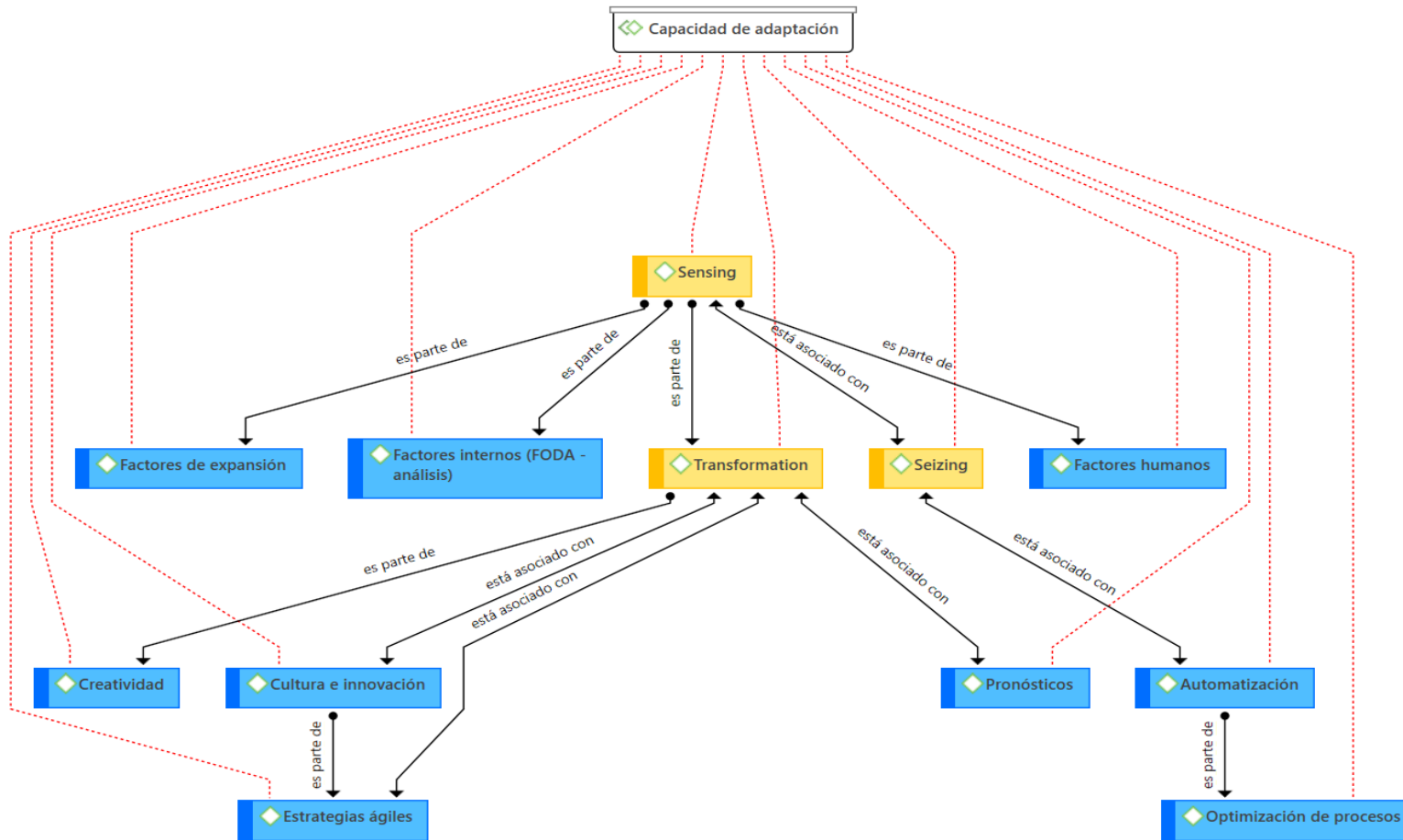
En este segmento del estudio, se exponen los resultados derivados de la aplicación de entrevistas a ocho profesionales con experiencia superior a cinco años en empresas enfocadas en la exportación. El objetivo principal fue explorar y analizar la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en Lima. Para ello, se establecieron tres subcategorías: Sensing, Seizing y Transformation. Estas categorías se desarrollaron a partir de una serie de códigos identificados durante el estudio, los cuales contribuyeron a delimitar el tema investigado y a estructurar el diseño de las entrevistas. Todos estos resultados permiten dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio. Es importante destacar que para la identificación de los encuestados se utilizará en forma correlativa numérica (E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7-E8), lo cuales permiten identificar la información aportada por cada uno de los entrevistados.

El objetivo principal se centró en realizar un análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de la empresa exportadora en Lima durante el año 2023. En este análisis se abordaron tres subcategorías clave: Sensing, Seizing y Transformation. La subcategoría Sensing se enfoca en factores de expansión, elementos humanos e internos, identificados a través de herramientas como el análisis FODA y otras técnicas relevantes. Por otro lado, Seizing se relaciona con la automatización y optimización, mientras que Transformation está vinculada con la creatividad, la cultura de la innovación, estrategias ágiles y la generación de pronósticos efectivos. Es esencial resaltar que estas subcategorías revelaron la emergencia de nuevos aspectos, identificados y resaltados en color azul durante el proceso. Como se evidencia continuación en la figura 1



Figura 1

Red semántica de capacidad de adaptación



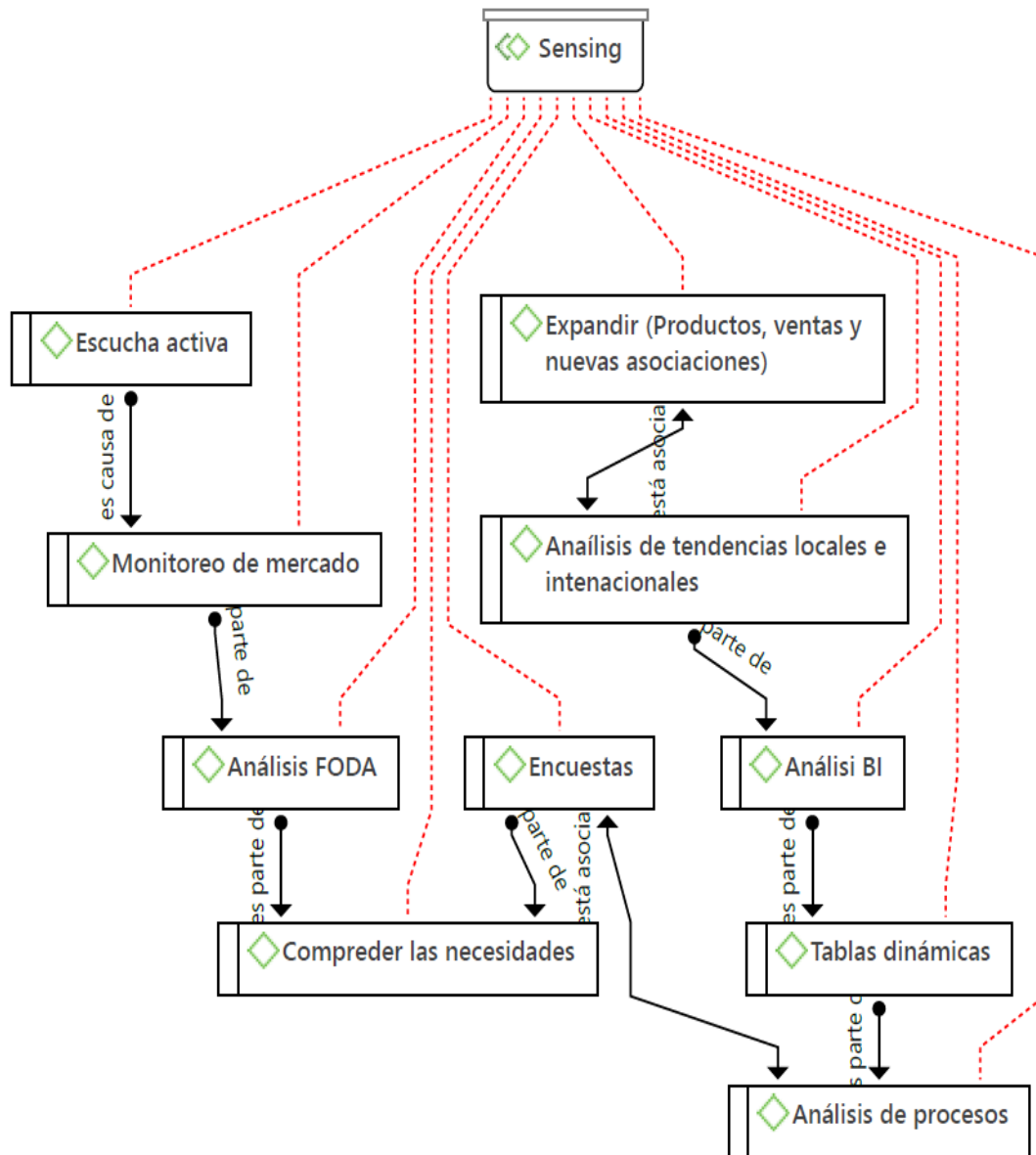
Fuente: Entrevistas procesado en Atlas Ti – 9.

El primer objetivo específico referido a describir la capacidad de Sensing de las empresas exportadoras en Lima, 2023, se evidencia en los resultados respuestas importantes con respecto a la primera pregunta dentro de los que resaltan la respuesta del E1: “análisis el análisis FODA y análisis de procesos”, así mismo, E3: “Bueno mi respuesta es escuchar a los clientes, estudiar a la competencia y monitorear el mercado”, en relación a la segunda pregunta también se obtuvieron respuesta significativas dentro de las que se resalta E1: “Principalmente empleamos tres análisis de datos, análisis estadísticos y análisis BI”, E2: “En este caso utilizamos los análisis de datos a través de tablas dinámicas o paneles no”, también E5: “Mi empresa utiliza lo que es una plataforma digital que es contratada por el área de recursos humanos de igual manera utiliza lo que es la información vía correo corporativo y a su vez a encuestas para ver el punto de opinión sobre todas las áreas involucradas”, el encuestado E7: Bueno, empleamos el análisis de datos B1 Análisis estadísticos” y el E8: “Utilizan los análisis de datos a través de tablas, dinámicas o paneles”.

Respecto a la tercera pregunta referida las estrategias que utiliza la empresa la toma decisiones para generar mecanismos de adaptabilidad, se resaltan la siguiente información E1: “Utilizamos lo que es el análisis de tendencia o análisis de mercado tanto a nivel nacional como internacional”, en este mismo contexto, E3: “Pues la respuesta sería expansión de los productos, optimización de las ventas y buscar asociaciones nuevas asociándose con otras empresas”, el E4: “En este caso, las tendencias locales como internacionales para poder innovar si vemos ideas de empresas mucho más grandes internacionales y pues tratamos de adaptar esas ideas pero con la innovación propia de nosotros”, el E6: En este caso se analizan las tendencias locales como también las internacionales no para poder ver proyectos de innovación todo por no cumplir con las expectativas de nuestros consumidores tanto locales como internacionales y el E7: “Bueno, Análisis de tendencias y de mercado tanto nacional como internacional para comprender las necesidades y preferencias. Bueno, esto también nos va a ayudar para identificar oportunidades”. Toda esta información permitió realizar un análisis profundo y seleccionar los temas más relevantes relacionados con el estudio, se muestra la figura 2, relacionada a la red semántica de la subcategoría Sensing.

Figura 2

Red semántica de subcategoría Sensing



Fuente: Entrevistas procesada en Atlas Ti-9.

El segundo objetivo específico relacionado con describir la capacidad de Seizeing de la empresa exportadora en Lima, 2023, los resultados de la pregunta número cuatro basada en la estratégico utilizan las empresas para la incorporación de tecnológica dentro del proceso de producción, se resaltan datos importantes como lo señalado por el entrevistado E1: E1: “Bueno, utilizamos lo que es la automatización y optimización de procesos en base a que primero se debe realizar una evaluación de necesidades y oportunidades, donde realizamos

exhaustivamente una evaluación de las oportunidades dentro del proceso de producción, con el fin de identificar áreas específicas o zonas específicas donde la tecnología o la implementación de nuevas tecnologías pueda tener un impacto significativo o un impacto con mayor valor, con el fin de reducir costos de reducir materia prima y mano de obra”.

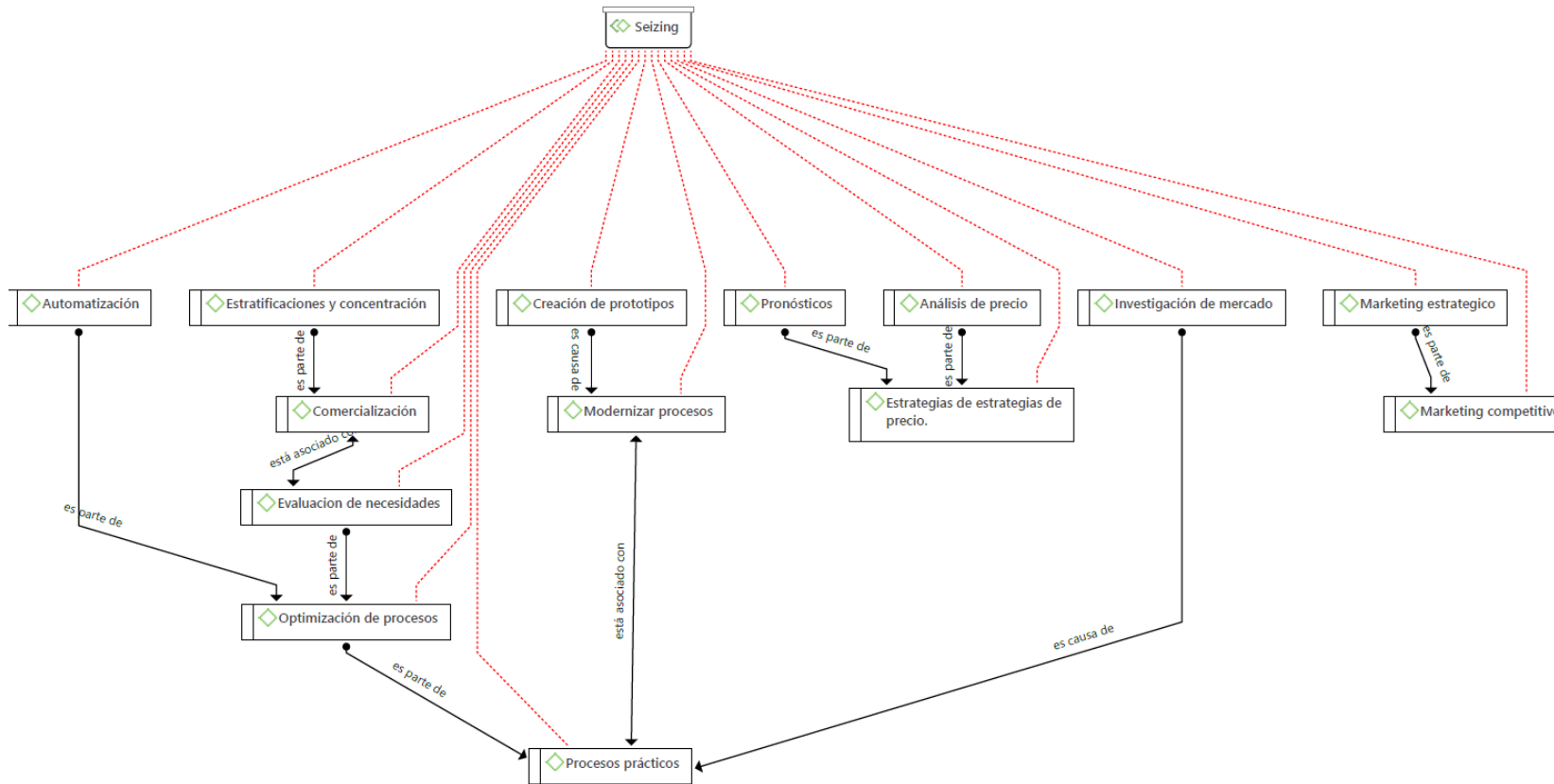
De acuerdo con el entrevistados el E3: “Modernizar los procesos y buscar innovaciones constantes que eso pueda ayudarnos a que haya una mejor Incorporación de las tecnologías”, mientras el E4: “Si vemos ideas de empresas mucho más grandes internacionales y pues tratamos de adaptar esas ideas pero con la innovación propia de nosotros. También utilizamos la automatización y optimización de procesos porque porque nosotros queremos ganar tiempo queremos ser prácticos y optimizar procesos” y E7: “Automatización y optimización de procesos. Evaluación de necesidades y oportunidades donde se realiza una evaluación exhaustiva de las necesidades y oportunidades dentro del proceso de producción. Identificar áreas específicas donde la tecnología pueda tener un impacto significativo y también la automatización y optimización de procesos”.

Respecto a la pregunta número cinco relacionada con las estrategias que utilizan al momento de la incorporación de tecnología dentro del proceso de exportación el entrevistado E1: “Incorporar estas tecnologías dentro del proceso es crucial para mejorar la eficiencia, la visibilidad y la gestión dentro de la cadena de suministros. Para ello utilizamos análisis de datos y pronósticos a futuro, software o sistemas que nos ayuden en la gestión de las cadenas de estas mismas”, el E4: “Actualizando el sistema de software y actualizando el acceso de las plataformas de comercio electrónico también tenemos nuestras plataformas electrónicas y por ahí puede revisamos ventas y tenemos un propio sistema donde pasamos boletas facturas guías” y también el entrevistado E7: “Es crucial para mejorar la eficiencia, la visibilidad y la gestión de la cadena de suministro. Análisis de datos y pronósticos. Software o sistemas que nos ayuden a la gestión de la cadena de suministros. Actualizaciones y accesos a plataformas de comercio electrónico. Identifica y automatiza procesos documentarios”. Como se muestra en la figura 3. Respecto a la pregunta seis relacionada con el desarrollo de nuevos productos el entrevistado E1: “Utilizamos lo que es la investigación de mercado, la innovación en productos, el marketing competitivo y la estrategia de precios”, E3: “Pues sería analizar análisis de mercado, selección de productos, creación de prototipos y comercialización”, E3:

“Pues sería analizar análisis de mercado, selección de productos, creación de prototipos y comercialización”, E5: “En tema de innovación la empresa abarca el tema en los insumos al transformar y crear nuevos productos en este caso pinturas o adhesivos hace un pocos grupos muy aparte del análisis de los técnicos y en las mismas plantas se utiliza la investigación del mercado para poder indagar si es óptimo el producto”. Como se describen ir en la figura un el relacionado a la red semántica de la subcategoría Seizing.

Figura 3

Red semántica de la subcategoría seizing



Fuente: Entrevistas procesadas en Atlas Ti-9

El tercer objetivo específico referido a realizar el análisis de la descripción de la capacidad de transformación de las empresas exportadoras e Lima, 2023, en el ítem siete relacionados a las estrategias innovadoras del activista la empresa dentro del proceso de adaptación, el entrevistado E1: “Tenemos lo que es actualmente las estrategias ágiles en la gestión de desarrollo de productos y servicios, que estos sean flexibles no solo para los clientes sino también para nuestros trabajadores, fomentando así una cultura de innovación y un pensamiento creativo en todos los niveles de la empresa, desde el colaborador hasta la gerencia general”, E2: “Bueno en este caso desarrollamos productos de servicios flexibles tanto para sus para nuestros clientes como para colaboradores insertando la cultura de innovación creando una un pensamiento creativo a todos los niveles de la empresa”, E3: “Bueno consisten en poder adaptar el producto o servicios a las distintas necesidades y condiciones en cada mercado”, E6: “Bueno la empresa desarrolla productos o servicios flexibles, tanto para sus clientes como colaboradores e insertando la cultura e innovación, no, crea pensamiento creativo en todos los niveles de la empresa” y E8: Desarrollando productos o servicios flexibles tanto para sus clientes como colaboradores, insertando la cultura e innovación. Creando un pensamiento creativo a todos los niveles de la empresa.

En la pregunta a otro referida a cómo aplica la exigencias tecnológicas en relación a la capacidad transformación de la empresa, E1: “Actualmente estamos en un proceso de innovación no solo de habilidades, sino también de todo tipo de procesos y más aún con la nueva inteligencia artificial, que muchas veces está sobrevalorada a las habilidades del personal”, E3: “Pues enfocándonos en los clientes liderar Liderazgo en varios niveles de organización y gestionar las relaciones humanas”, E5: “Hoy por hoy mi empresa está abarcando una transformación llamada cuántico en el cual todos los procesos están yendo hacia ese área recopilando información para ser toda una conexión de eficiencia y eficacia” y E6: “Básicamente teniendo un buen liderazgo, una capacitación constante y el desarrollo en la empresa creemos fielmente en el trato horizontal”, E7: “La flexibilidad organizativa y metodologías ágiles, permitiendo una adaptación más rápida a medida que se obtienen nuevas perspectivas, estrategias y cambios en las condiciones del mercado. Capacitaciones y desarrollo de habilidades”.

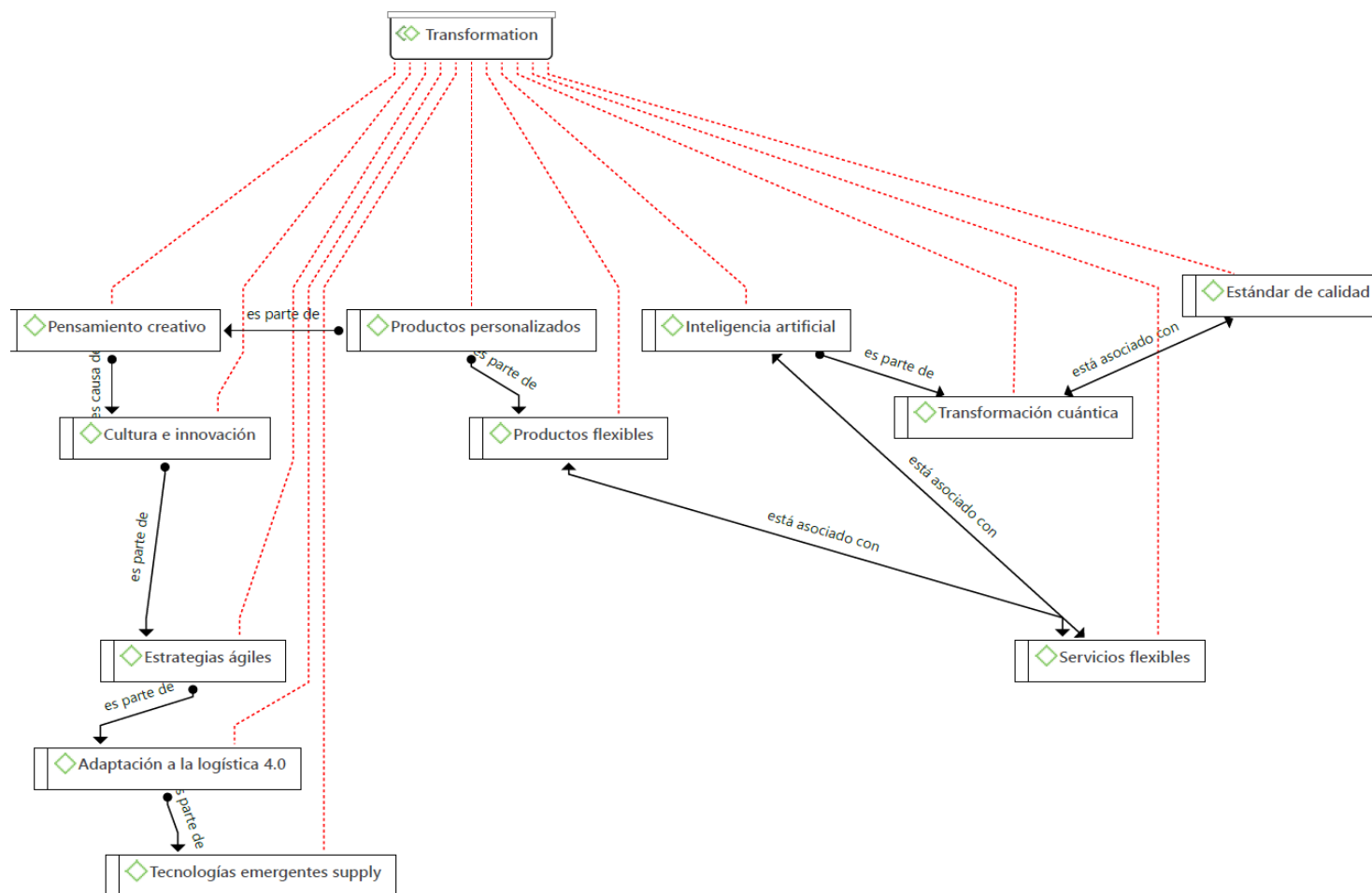
Respecto a la pregunta número nueve referida las estrategias que aplican cuando se trata de reinventarse a, el entrevistado E1: “En el caso de supuesta esta adaptación

va cambiando. Actualmente la empresa lo que utiliza es la logística 4.0 y a su vez la innovación de los productos y rediseño de la empresa, centrada no en las necesidades o en la agilización de procesos, sino centrada en las necesidades del cliente, debido a que es ellos los que nos dan la necesidad o la impulsó a poder crecer”, E4: “También evaluamos la misión la visión de la empresa buscamos cada día innovar diversificar productos o servicios para que estos estén en mayor alcance de todo el público que nos dijimos con innovación de estos productos pero sin la necesidad disminuir en estándar en calidad”, E6: “Bueno este caso se revalúan la misión y la visión de la empresa siempre buscamos innovación diversificando en productos y servicios no para llegar a un mayor alcance y satisfacer por nuestros clientes”, E7: “Como principales estrategias el análisis a profundidad del entorno y las tecnologías emergentes en el caso del supply. La adaptación a la logística 4.0. A su vez. La innovación de productos y rediseño de la empresa centrada en el cliente”. En relación a la pregunta diez, el entrevistado E1: “principalmente tiene los sellos y certificaciones de calidad que juegan un papel muy importante en lo que se requiere para exportación”, E2: “En este caso con la innovación de los productos pero sin la necesidad de disminuir su estándar. En calidad creando un producto personalizado a la necesidad del cliente”, E3: “Puedes ofrecer productos innovadores buscar dar la mejor atención y establecer conexión con los clientes”, se resalta además importante que se muestran a continuación en la figura cuatro relacionada con la subcategoría transformación.



Figura 4

Reb semántica de la subcategoría transformation



Fuente: Entrevistas procesadas en Atlas 11 -9.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Después de aplicar la encuesta, los resultados resaltan la importancia de las subcategorías Sensing, Seizing y Transformation en el análisis de la capacidad de adaptación de la empresa. Se observa que los factores relacionados con la expansión, los aspectos internos y los recursos humanos son los más significativos al implementar la adaptación empresarial. Esto se fundamenta en una cultura de innovación, el estímulo a la creatividad, la elaboración de pronósticos, y la automatización y optimización de los procesos.

Estos hallazgos están en línea con Araújo et al. (2021), quienes destacaron la importancia de estrategias de innovación basadas en la adaptación efectiva, subrayando cómo la automatización y optimización de procesos son esenciales para la aplicación exitosa de la innovación y la capacidad de adaptación a largo plazo. También, Acevedo y Albornoz (2019), abordaron las capacidades dinámicas de las empresas, señalando que la capacidad de adaptación no solo fomenta el desarrollo del conocimiento empresarial, sino que también eleva la competitividad. Sin embargo, esta capacidad de adaptación es única para cada empresa y difícil de imitar, lo que subraya la necesidad de herramientas personalizadas para la adaptación efectiva a los cambios del entorno.

Teóricamente, las capacidades de adaptación están vinculadas con la redefinición de comportamientos y estrategias en respuesta a circunstancias cambiantes. Es crucial establecer una sincronización entre acciones internas y externas para mejorar la eficiencia, incluso en entornos desafiantes y cambiantes. Aunque la actualidad presenta diversos agentes y variables que hacen que el entorno sea más dinámico, las empresas deben adaptarse y aprovechar las oportunidades, identificando sus posibles debilidades (Goncalves & Bergquist, 2022).

En relación a la subcategoría Sensing, se identificaron aspectos significativos como la aplicación de la escucha activa, el monitoreo del mercado, y la utilización de diversos análisis internos para comprender las necesidades. Además, se destacó la implementación de estrategias para la expansión empresarial, el análisis de tendencias locales e internacionales, y el uso de herramientas como Business Intelligence, tablas dinámicas y procesos de análisis. Estas observaciones coinciden con las conclusiones de Valenzo y Gonzales (2022), quienes destacaron que el

aumento en la adopción de sistemas tecnológicos y una planificación efectiva eleva la competitividad empresarial. Se enfatizó la importancia de estrategias de control basadas en programas y procesos analíticos para evaluar tanto la situación interna como externa de la empresa.

Tapia (2022), también subrayó, en un estudio sobre las capacidades dinámicas de las empresas, que las capacidades atractivas de una empresa se ven limitadas si no se considera un análisis técnico adecuado y la implementación de procesos dinámicos y efectivos. En la misma línea, Moscoso y Rodríguez (2020), resaltaron en su investigación sobre la capacidad adaptativa de las empresas que la identificación de oportunidades, la inversión en diferentes estrategias y procesos, así como el establecimiento de alianzas comerciales, son elementos esenciales para elevar la calidad de los productos.

Teóricamente, el Sensing se refiere a la capacidad de una empresa para identificar oportunidades basadas en información confiable tanto interna como externa. Esta información es crucial para la toma de decisiones, por lo que se necesita una estructura para clasificarla según su importancia. Se considera que las organizaciones son ágiles en la medida en que gestionan adecuadamente la información disponible (Valenzo & González, 2022).

Claramente, el Seizing está vinculado con la aplicación de la automatización, la estratificación, la evaluación de necesidades, la optimización de procesos, la creación de prototipos, la generación de pronósticos, el análisis de precios y la investigación de mercado, haciendo hincapié en la implementación de procesos prácticos. En un estudio reciente sobre las capacidades dinámicas de las empresas exportadoras, se subraya la importancia de una evolución estratégica basada en las necesidades y capacidades internas de la empresa. Esto implica la adopción de buenas prácticas para la innovación, la mejora de procesos, la reducción de costos y el fortalecimiento de la capacidad intelectual, todo ello con el propósito de mejorar la toma de decisiones (Acevedo & Albornoz, 2019).

Por otro lado, Bedoya (2020), destaca la necesidad de un enfoque innovador en todas las empresas para destacarse en el mercado, lo que no solo beneficia a la empresa en sí misma, sino que también impulsa altos niveles de competitividad y una estructura interna original.

En este mismo contexto, se menciona la noción de Seizing, haciendo

referencia a la capacidad de cada empresa para crear y desarrollar productos en el mercado. Esta capacidad se basa en identificar las necesidades existentes, el potencial innovador, los procesos y los diversos sistemas de recopilación de datos. Estos elementos permiten la transformación de procesos, productos y servicios para adaptarse al mercado de manera eficiente (Bartelet et al., 2023).

En relación a la subcategoría Transformation, se destacan aspectos clave como el pensamiento creativo, la cultura de innovación, el uso de estrategias ágiles, la adaptación logística 4.0, las tecnologías emergentes en Supply Chain, la personalización de productos, la aplicación de inteligencia artificial, la transformación cuántica, los estándares de calidad y el servicio flexible. Estos hallazgos coinciden con los señalados por Álvarez et al. (2023), en un estudio sobre la capacidad de adaptación y aprendizaje de las empresas. Destacaron que la innovación, la reestructuración, la redefinición de procesos y la adopción adecuada de diversas tecnologías impactan significativamente en la mejora de la adaptación empresarial en todas las áreas.

Por otro lado, Ledesma y Arenas (2022), mencionan en su investigación sobre las capacidades dinámicas de innovación y el desempeño exportador, que la capacidad de innovación está directamente relacionada con el acceso a nuevos mercados, lo que incide en la mejora del rendimiento en la exportación mediante enfoques estratégicos diferenciadores. Además, en un estudio sobre la capacidad de adaptación de los productos en empresas exportadoras, Lozada y Ramos (2019), resaltan la importancia de la creación de prototipos, la promoción de estrategias ágiles y la adopción de nuevas tecnologías como fundamentales en el ámbito exportador. Específicamente, la transformación se convierte en una habilidad fundamental para la adaptabilidad al cambio. Esta destreza se relaciona con la capacidad de las empresas para reinventarse en respuesta a cambios en el entorno, como avances tecnológicos, fluctuaciones en los mercados y cambios regulatorios. La redefinición permite a las empresas sobrevivir ante crisis y situaciones diversas, identificar oportunidades de mercado, mejorar la competitividad y lograr un equilibrio interno y externo, especialmente crucial para empresas exportadoras.

## **V. CONCLUSIONES**

Al analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras se puede señalar los siguientes hallazgos destacando la relevancia de las subcategorías Sensing, Seizing y Transformation, resaltando la preeminencia de los factores de expansión, análisis interno y recursos humanos al aplicar la capacidad de adaptación empresarial. Estos elementos se fundamentan en una cultura arraigada en la innovación, que fomenta la estimulación de la creatividad, la elaboración de pronósticos precisos, y la automatización y optimización de los procesos como pilares fundamentales para dicha adaptabilidad.

Al describir la capacidad Sensing de las empresas exportadoras en Lima, se identificaron elementos significativos como la implementación de escucha activa, monitoreo exhaustivo del mercado, aplicación de diversos análisis internos para comprender las necesidades empresariales, desarrollo de estrategias para la expansión corporativa y análisis minuciosos de las tendencias tanto locales como internacionales.

Al describir la capacidad de Seizing de la empresa exportadoras en Lima, se vincula estrechamente con la implementación de estrategias como la automatización, la estratificación de tareas, la evaluación de necesidades empresariales, la optimización de procesos, la creación de prototipos, la generación de pronósticos, el análisis de precios y la investigación de mercado. Este enfoque resalta la aplicación práctica de procesos clave para el desarrollo y la eficiencia operativa de la empresa.

Al describir la capacidad la transformation de la empresa exportadora en Lima, se destacan elementos esenciales como el fomento del pensamiento creativo, la promoción de una cultura arraigada en la innovación, la adopción de estrategias ágiles, la implementación de la adaptación logística 4.0, el uso de tecnologías emergentes en la cadena de suministro, la oferta de productos personalizados, la aplicación de inteligencia artificial y transformación cuántica, así como la adherencia a estándares de calidad y la prestación de un servicio flexible. Estos elementos conforman los pilares fundamentales que impulsan la transformación empresarial hacia la adaptabilidad, eficiencia y vanguardia tecnológica.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Primera: Se sugiere enfáticamente a las empresas del sector de exportaciones la necesidad de elaborar estrategias innovadoras para maximizar el aprovechamiento de las capacidades dinámicas, lo que potenciará significativamente los resultados empresariales. Es crucial reconocer que algunas empresas no aprovechan al máximo la información disponible para adaptar sus procesos, lo que limita su capacidad para obtener una ventaja competitiva. Por lo tanto, se insta a una mayor integración y utilización efectiva de la información disponible como base para el desarrollo y la implementación de estrategias empresariales más efectivas y competitivas en el mercado de exportación.

Segunda: Para los directivos de empresas en este sector es la implementación de programas de capacitación destinados a sus empleados. Estos programas deben brindarles acceso a información relevante y herramientas que les permitan contribuir con nuevas ideas en la creación de productos, servicios y procesos innovadores. Asimismo, es esencial capacitarlos para que puedan identificar los cambios del mercado y aplicar estos conocimientos a la mejora de sus propios productos o servicios. Esta capacitación no solo fortalecerá las habilidades individuales de los empleados, sino que también impulsará la capacidad de la empresa para adaptarse y prosperar en un entorno empresarial en constante evolución.

Tercera: Para los directivos implica mejorar los canales de comunicación, tanto internos como externos, entre los empleados. Esto permitirá que los trabajadores compartan y contribuyan con nuevos conocimientos, ya sean provenientes del entorno externo o interno de la empresa. Asimismo, se sugiere a las empresas del sector de exportaciones la implementación de procesos flexibles que les permitan adaptarse ágilmente a cualquier cambio que se presente en el mercado, posibilitando así la identificación y aprovechamiento rápido de oportunidades emergentes en nuestro sector comercial. Esta flexibilidad será un componente clave para mantener la competitividad y la capacidad de respuesta ante un entorno empresarial dinámico.

Cuarta: Considerando las limitaciones inherentes al enfoque cualitativo y la utilización de información secundaria en la presente investigación, se vislumbra la necesidad de avanzar hacia una fase subsiguiente basada en un enfoque cuantitativo. Este enfoque se fundamentará en las percepciones y experiencias

directas de las empresas exportadoras. Para ello, se propone la implementación de entrevistas y cuestionarios que permitan recopilar datos más detallados sobre las variables que caracterizan las prácticas organizacionales relacionadas con la creación y desarrollo de capacidades dinámicas en este ámbito. Este cambio metodológico permitirá obtener una comprensión más profunda y cuantificable de los procesos y estrategias empleadas por estas empresas en su adaptación y evolución en el mercado de exportación.

## REFERENCIAS

- Acevedo, L. K., & Albornoz, N. (2019). Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales. *Pensamiento & Gestión*, 46(6), 262-283. <https://doi.org/10.14482/pege.46.5402>
- Álvarez, M., Beltrán, A., & Torres-Barreto, M. L. (2023). Determinantes de la innovación en procesos. Un análisis desde las capacidades de aprendizaje y adaptación. *Innovar*, 34(91), 1-36. <https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.100632>
- Araújo, M., Reis, L., & Morais, I. (2021). *Innovation Strategies for Adaptation of Organizations in a VUCA World*. 2(5), 1245. <https://doi.org/10.34190/EIE.21.162>
- Avila, A. C., Noriega, M. D. L., & Hernández, L. Z. (2023). Escala para medir las capacidades resilientes en las pymes mexicanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 872-887. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.26>
- Bartelet, H. A., Barnes, M. L., Bakti, L. A. A., & Cumming, G. S. (2023). Testing the reliability of adaptive capacity as a proxy for adaptive and transformative responses to climate change. *Global Environmental Change*, 81(5), 102700. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2023.102700>
- Bedoya, J. S., Beteta, O. O., Escalante, N. A., García, F. G., & Velásquez Moreno, L. G. (2020). *Capacidades dinámicas e innovación en pymes del sector textil* [Tesis, Universidad ESAN]. <https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2226>
- Demuner Flores, M. (2023). Technological level in the relationship between absorptive capacity and response capacity in manufacturing companies. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 24(3), 1-30. <https://www.redalyc.org/journal/1954/195475221002/>
- Feijoo, D., & Illescas, M. (2020). Las capacidades dinámicas: Análisis de las empresas exportadoras en América Latina. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 184-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1179>
- Goncalves, D., & Bergquist, M. (2022). *How startups utilize organizational adaptability in digital innovation*. Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences. <http://hdl.handle.net/10125/79982>



- González, M. E. A., Antúnez, J. V. V., Molina, R., Israel, R., & Martínez, Y. R. (2019). Capacidades dinámicas frente a la incertidumbre: Una mirada desde la gestión universitaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1357-1372. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051024>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. McGRAW-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Jia, H.-J., Zhuang, Z.-Y., Xie, Y.-X., Wang, Y.-X., & Wu, S.-Y. (2023). Research on Dynamic Capability and Enterprise Open Innovation. *Sustainability*, 15(2), 12-34. <https://doi.org/10.3390/su15021234>
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Ledesma-Chaves, P., & Arenas, J. (2022). Capacidades Dinâmicas de Inovação e seu Impacto no Desempenho das Exportações em Tempos de Crise Econômica. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 24(5), 351-365. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4172>
- Lozada, A. M., & Ramos Cañahuille, L. P. (2019). *La relación de la adaptación del producto con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de cacao en polvo, 2019* [Tesis, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f7578c35-4780-455f-8420-c154c0255f62>
- Monroy, A., & Díaz, E. (2019). Influencia de las capacidades dinámicas en la cultura de alto desempeño y competitividad. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 1(1), Article 1.
- Moscoso Gómez, P., & Rodríguez Morales, F. M. (2020). *Análisis de las Capacidades Dinámicas en la Internacionalización de Asociaciones y Cooperativas Agrarias en la región de Cusco, año 2019*. [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653716>
- Quiroga, J. M. (2021). Capacidades dinámicas en la producción de bienes intensivos en conocimiento. El caso del desarrollo de radares en Argentina (2003-2015). *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 16(47), 195-221.

- Rosado Salgado, L. A., & Osorio, A. A. (2020). El impacto del modelo de negocio en las capacidades dinámicas. *Economía del Caribe*, 25, 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8111586>
- Tapia, X. J. (2022). *Capacidades dinámicas y el desempeño en micro empresas del sector curtido y adobo de cueros. Arequipa – 2022* [Tesis, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92879>
- Teece, D., Peteraf, M., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty, and Strategy in the Innovation Economy. *California Management Review*, 58(4), 13-35. <https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13>
- Testoni, C. T., Kronmeyer, O., & Roehe, L. (2019). Keep Innovating: Absorptive Capacity and the Performance of Brazilian Information Technology Companies. *Revista de Administração Contemporânea*, 23(4), 499-519. <https://www.redalyc.org/journal/840/84061211004/>
- Uhl-Bien, M., & Arena, M. (2017). Complexity leadership: Enabling people and organizations for adaptability. *Organizational Dynamics*, 46(1), 9-20. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2016.12.001>
- Universidad César Vallejo. (2020). *Resolución De Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV*. [cv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN°0262-2020-UCV-Aprueba-Actualización-del-Código-Ética-en-Investigación-1-1.pdf](http://cv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN°0262-2020-UCV-Aprueba-Actualización-del-Código-Ética-en-Investigación-1-1.pdf)
- Valenzo, M., & González, A. (2022). Capacidad de adaptación y competitividad en microempresas de abarrotes en Cuitzeo, México. 22(43), 50 76. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629>
- Zapata, G. J., & Mirabal, A. (2018). Capacidades Dinámicas de la Organización: Revisión de la Literatura y un Modelo Propuesto. *Investigación administrativa*, 47(121), 15-27. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&script=sci_arttext)

## ANEXOS

### ANEXO 1: ATEORIZACIÓN APRIORÍSTICA

Categoría en estudio	Definición conceptual	Categoría	Subcategorías	Códigos
Capacidad de adaptación	Se refiere a su habilidad para ajustar su comportamiento y estrategia en función de las circunstancias cambiantes. Implica la capacidad de la empresa para sincronizar sus acciones internas y externas de manera eficiente, de modo que pueda responder de manera ágil y efectiva a los desafíos y oportunidades que surgen en su entorno (Goncalves & Bergquist, 2022).	Capacidad de adaptación	Sensing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de las oportunidades.</li> <li>- Fuentes de información internas.</li> <li>- Fuentes de información externas.</li> </ul>
			Seizing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad desarrollar nuevos productos.</li> <li>- Capacidad crear nuevos productos.</li> <li>- Uso de estrategias innovadoras.</li> </ul>
			Transformation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de reinventarse.</li> <li>- Avances tecnológicos.</li> <li>- Evolución del entorno.</li> <li>- Capacidad de seguir generando valor</li> </ul>

## **ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

1. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para identificar las oportunidades de mejora internas y externas?
2. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para la interpretación de la información interna y externa?
3. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utilizan las empresas para tomar decisiones para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado?
4. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de producción?
5. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de exportación?
6. ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para desarrollar nuevos productos?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias innovadoras utiliza la empresa para el proceso de adaptación?
8. ¿Cómo aplican en la empresa la capacidad de transformación para adaptarse a las exigencias tecnológicas del mercado?
9. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias aplica la empresa cuando se trata de reinventarse?
10. Desde su perspectiva, ¿Cómo la empresa aplica estrategias para generar valor a sus productos?

## **ANEXO 3: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

### **VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

**Categoría: Capacidad de Adaptación**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta Stefania**

### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Este, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación de las empresas de Lima, 2023” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Marketing y Comercio Internacional”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable o V°B° del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación (Anexo 5 RVI N° 066-2023-VI-UCV).
- Tabla de categorización apriorística (Ver anexos de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).
- Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV (Ver anexo 2 de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Huanay Villar Jean Pierre

DNI: 71759821



Sánchez Agüero Pamela Reina

DNI: 77201362

Tabla 1

*Matriz de categorización*

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en	Analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en	Capacidad de Adaptación Está relacionado con la adaptación del comportamiento y la selección de	<b>Sensing</b> Es la capacidad de la empresa para reconocer oportunidades identificando las fuentes de información internas y externas que influyan en el comportamiento de la empresa (Hernández y Mendoza, 2018)	<b>Influencia</b> Es el comportamiento de la empresa con respecto al uso de su información del mercado (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	<b>Tendencia</b> Se refiere a las aptitudes con las que cuenta la organización para determinar el valor que posee la información ajena a ella, asimilarla. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	<b>Percepción</b> Influye en esta capacidad, ya que se debe de interpretar toda la información para poder tomar decisiones. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)

Lima, 2023.	Lima, 2023	estrategias en diversas situaciones cambiantes; además, envuelve a la capacidad de la empresa para sincronizar en acciones externa e interna de manera eficiente para dar respuesta a la directiva a los desafíos del entorno (Goncalves & Bergquist, 2022). (Ver anexo 1)				
-------------	------------	--	--	--	--	--



		<p><b>Seizing</b>  es la capacidad de la empresa para desarrollar nuevos productos, mercados y/o procesos que puedan aprovechar la información recabada  <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i></p>	<p><b>Innovación</b>  Considerado no sólo la creación de productos, procesos o servicios nuevos, también considera tomar algunos de ellos existentes y modificarlos, capitalizando una fuente de rentabilidad adicional para la empresa  <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i></p>	<p><b>Competitividad</b>  Identificada como la capacidad de desarrollar nuevos productos, servicios o procesos mediante una estrategia innovadora  <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i></p>	<p><b>Evolución</b>  Es el proceso para buscar la rentabilidad del nuevo conocimiento adquirido.  <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i></p>
		<p><b>Transformation</b>  Es la capacidad de la empresa para reconfigurarse, una vez que su entorno cambio  <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i></p>	<p><b>Tecnología</b>  Herramientas útiles en la relación de valor  <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i></p>	<p><b>Reconfiguración</b>  Significa transformarse y evolucionar para mantenerse y continuar creando valor.  <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i></p>	

## MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

**Título:** Análisis Exploratoria de la Capacidad de Adaptación de las Empresas Exportadoras de Lima, 2023.

**Autores:** Huanay Villar Jean Pierre y Sánchez Agüero Pamela Reina

Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios		
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en Lima, 2023??</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es la capacidad del sensing de las empresas exportadoras en Lima, 2023?</p> <p><b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es la capacidad de seizing de las empresas exportadoras de lima, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de las empresas exportadores de lima, 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b> Describir la capacidad del sensing en la empresas exportadoras de Lima, 2023</p> <p><b>Objetivo específico 2</b> Describir la capacidad del seizing en las empresas exportadoras de Lima, 2023</p>	Categoría : Capacidad de Adaptación		
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
		Sensing	Influencia	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Tendencia	
		Seizing	Percepción	
			Innovación	
Competitividad				
Transformation	Evolución			
	Tecnología			
	Reconfiguración			
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		
<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Método:</b> Análisis de la información ( atlas ti)</p>	<p>Población: 8 personas</p> <p>Muestra: 8 entrevistados</p>	<p>Técnica: Entrevistas</p> <p>Instrumento: Entrevistas semiestructuradas</p>		

Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación en las Empresas de Lima			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas y Instrumento
Análisis	Análisis Exploratorio	Cualitativo	Entrevista
Exploratorio	Capacidad de Adaptación	fenomenológico	Entrevistas Semiestructurada
Capacidad de Adaptación	Lima		Programa Atlas ti
Empresas	Exportaciones		
Exportadoras	Adaptaciones		
Lima	Capacidad		
	Empresas		
	Mercado		
	Capacidad Dinámica		
	Innovación		
Production factors and their influence on the blueberries' export from the Libertad Region to Thailand, from 2017 to 2021			

**Keywords**

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
<i>Analysis</i>	Exploratory Analysis	Cualitative	interview
Exploratory	Adaptability	phenomenological	semi-structured interview

Adaptability	Lima		Atlas ti Program
Companies	Adaptations		
Experts	Ability		
Lima	Dynamic Capacity		
	Innovation		

ESTADO DEL ARTE

## PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Huanay Villar Jean Pierre y Sánchez Agüero Pamela Reina

Título de la investigación: ¿Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación en las Empresas de Lima, 2023?

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales	Acevedo, L. K., & Albornoz, N.	2019	Venezuela	Cualitativa	Entre los principales hallazgos se observó la coincidencia de los autores, al afirmar que la capacidad de adaptación de las empresas permite desarrollar y mejorar el conocimiento adquirido para mantenerse en el tiempo. Además, es una característica inimitable de cada organización. Se concluye que la capacidad de adaptación brinda herramientas a la organización, a fin de lograr cambios en su estrategia empresarial que sean acordes a las necesidades del entorno cambiante.	<a href="https://doi.org/10.14482/p-ege.46.5402">https://doi.org/10.14482/p-ege.46.5402</a>

2	). Determinantes de la innovación en procesos	Álvarez, M., Beltrán, A., & Torres-Barreto, M. L.	2023	Colombia	Cuantitativa	la capacidad de adaptación incrementa dicha probabilidad con las dimensiones de innovación tecnológica (23,3%), estructura organizacional (14,2%), relación organización-ambiente (11,2%) y conceptual (0,6%). Las principales limitaciones corresponden a la escasa literatura acerca de la relación simultánea de las capacidades dinámicas y la dificultad para recopilar datos primarios dadas las restricciones de distanciamiento social vigentes al momento de desarrollar la investigación.	<a href="https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.100632">https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.100632</a>
---	---	---	------	----------	--------------	---	---

3	<i>Innovation Strategies for Adaptation of Organizations in a VUCA World.</i>	Araújo, M., Reis, L., & Morais, I.	2021	Brasil	Cualitativa	Before implementation of the initiative, students generally received interest towards the end of Level 4 studio-based modules from potential customers, or coverage from the national press, amplified by the annual degree show. This sparked their interest in an entrepreneurial pathway at a very late stage in their studies. During that time, the CfE aimed to engage with as many students as possible.	<a href="https://doi.org/10.34190/EIE.21.162">https://doi.org/10.34190/EIE.21.162</a>
4	Escala para medir las capacidades resilientes en las pymes mexicanas	Avila, A. C., Noriega, M. D. L., & Hernández, L. Z.	2023	México	Cuantitativa	De acuerdo con los resultados se concluye que, el instrumento analizado cumple los criterios de confiabilidad y validez de constructo, destacando la reducción a 20 ítems con cargas factoriales entre 0.556 y 0.811 agrupados en tres factores que explican el 66.97% de la varianza total.	<a href="https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.26">https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.26</a>

5	Testing the reliability of adaptive capacity as a proxy for adaptive and transformative responses to climate change.	Bartelet, H. A., Barnes, M. L., Bakti, L. A. A., & Cumming, G. S	2023	Indonesia	Cualitativa	Tanto los operadores de turismo de arrecifes afectados como los no afectados en la región APAC ya están tomando medidas adaptativas y transformadoras en respuesta a las graves perturbaciones climáticas en los arrecifes de coral. Nuestros hallazgos indican que la capacidad latente de adaptación de las personas (es decir, la capacidad de adaptación) podría no ser un indicador confiable para medir la adaptación potencial al cambio climático futuro.	<a href="https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2023.102700">https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2023.102700</a>
---	--	--	------	-----------	-------------	---	---



6	" Capacidades dinámicas e innovación en pymes del sector textil	Bedoya, J. S., Beteta, O. O., Escalante, N. A., García, F. G., & Velásquez Moreno, L. G.	2020	Perú	Cualitativa	Esta investigación plantea responder el problema a través de una investigación cuantitativa sobre una muestra de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil en la ciudad de Lima. De esta manera, la contribución práctica del estudio es poder determinar las capacidades dinámicas que permitan obtener un enfoque innovador aprovechando los cambios del entorno, factor relevante al desarrollo económico de este tradicional sector empresarial, el mismo que reviste gran importancia por su aporte al empleo, bienestar de las familias más necesitadas y desarrollo económico del país.	<a href="https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2226">https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2226</a>
7	Technological level in the relationship between absorptive capacity and response capacity in manufacturing companies.	Demuner Flores, M. (2023).	2023	México	Cualitativa	Este artículo contribuye a la investigación empírica sobre la capacidad de absorción para hacer que las empresas respondan innovaciones a los cambios ambientales y ayudarles a desarrollar su capacidad de absorción que se puedan identificar sus oportunidades y restricciones..	<a href="https://www.redalyc.org/journal/1954/195475221002/">https://www.redalyc.org/journal/1954/195475221002/</a>

8	Las capacidades dinámicas: Análisis de las empresas exportadoras en América Latina.	Feijoo, D., & Illescas, M.	2020	Ecuador	Cualitativa	Los principales hallazgos de las capacidades dinámicas reflejan la evolución del análisis estratégico de la empresa y de los factores que contribuyen a fortalecer las ventajas competitivas sostenibles y la capacidad de absorber las buenas prácticas externas, la orientación a innovaciones que se derivan en mejoras de procesos, reducción de costos, ampliación de una visión empresarial y de conocimientos que fortalecen el capital intelectual para la toma de decisiones.	<a href="https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1179">https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1179</a>
9	<i>How startups utilize organizational adaptability in digital innovation.</i> Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences.	Goncalves, D., & Bergquist, M	2022	EE.UU.	Cualitativa	We conclude that dealing simultaneously with a problem from several different perspectives accelerates the apprehension of knowledge through concrete experience and abstract thinking; experimenting with new solutions develops new insights and knowledge.	<a href="http://hdl.handle.net/10125/79982">http://hdl.handle.net/10125/79982</a>

10	Capacidades dinámicas frente a la incertidumbre: Una mirada desde la gestión universitaria.	González, M. E. A., Antúnez, J. V. V., Molina, R., Israel, R., & Martínez, Y. R.	2019	Venezuela	Cualitativa	<p>sus capacidades dinámicas en continua retroalimentación han sido el fundamento para mantenerse a la vanguardia en la oferta y demanda del servicio que presta, en la transferencia del conocimiento, su activa participación y fundamental rol que cumple como actor social en la sociedad venezolana, más allá de las fronteras del país. Palabras clave: capacidades dinámicas, capacidades dinámicas universitarias, incertidumbre.</p>	<p><a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051024">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051024</a></p>
11	<i>Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta.</i>	Hernández, R., & Mendoza, C.	2018	México	Cualitativa	<p>La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas o seguir tres rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Esta última implica combinar las dos primeras. Cada una es importante, valiosa y respetable por igual.</p>	<p>chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf.</p>

12	Research on Dynamic Capability and Enterprise Open Innovation. <i>Sustainability</i> ,	ia, H.-J., Zhuang, Z.-Y., Xie, Y.-X., Wang, Y.-X., & Wu, S.-Y.	2023	China	Cualitativa	. Los hallazgos de este documento pueden proporcionar un importante apoyo teórico y conocimientos de gestión para que los gobiernos y las empresas gestionen eficazmente el problema de la "paradoja de la apertura", mejorando así la capacidad de innovación de la empresa y logrando importantes avances en los cuellos de botella en tecnologías clave y básicas.	<a href="https://doi.org/10.3390/su15021234">https://doi.org/10.3390/su15021234</a>
13	<i>Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas.</i>	Katayama, R.	2019	Perú	Cualitativa	constituye un intento de ordenamiento y sistematización de los métodos, estrategias y técnicas desarrolladas dentro de esta metodología para estudiar el mundo social, de las representaciones, los imaginarios y la cultura.	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_eb40d761c08f7bf5b1d86d324225b232">https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_eb40d761c08f7bf5b1d86d324225b232</a>

14	<p>Capacidades Dinâmicas de Inovação e seu Impacto no Desempenho das Exportações em Tempos de Crise Econômica</p>	<p>Ledesma-Chaves, P., &amp; Arenas, J.</p>	2022	Brasil	Cuantitativa	<p>Una de las limitaciones del estudio es la muestra tamaño. Sería necesario un mayor número de empresas en el investigación empírica para que las conclusiones tenga mayor valor.</p>	<p><a href="https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4172">https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4172</a></p>

15	<p><i>La relación de la adaptación del producto con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de cacao en polvo, 2019</i> [</p>	<p>Lozada, A. M., &amp; Ramos Cañahuille, L. P.</p>	<p>2019</p>	<p>Perú</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>En los últimos años el cacao en grano ha tenido un alto crecimiento en las exportaciones, y esto debido a la demanda de la industria chocolates, alimentos procesados y entre otros, sin embargo, Perú no es uno de los principales exportadores mundiales, debido a que aún no se asimila a las innovaciones para poder adaptar el producto a los mercados internacionales de manera exitosa.</p>	<p><a href="https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f7578c35-4780-455f-8420-c154c0255f62">https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f7578c35-4780-455f-8420-c154c0255f62</a></p>
----	--	---	-------------	-------------	--------------------	---	--

16	Influencia de las capacidades dinámicas en la cultura de alto desempeño y competitividad.	Monroy, A., & Díaz, E.	2019	México	Descriptiva	Dentro de las conclusiones se halló que la cultura de alto desempeño está conformada por la innovación, permanencia en el mercado, y capacidad de adaptación, todas las cuales conforman el conjunto de capacidades dinámicas que hacen competitivas a estas organizaciones.	<a href="https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/57">https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/57</a>
17	<i>Análisis de las Capacidades Dinámicas en la Internacionalización de Asociaciones y Cooperativas Agrarias en la región de Cusco, año 2019</i>	Moscoso Gómez, P., & Rodríguez Morales, F. M.	2020	Perú	Cualitativa	La investigación nos permite afirmar la existencia de una relación entre las capacidades dinámicas y el proceso de internacionalización de las asociaciones y cooperativas de la región del Cusco	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653716">https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653716</a>

18	Capacidades dinámicas en la producción de bienes intensivos en conocimiento. El caso del desarrollo de radares en Argentina (2003-2015)	Quiroga, J. M.	2021	Argentina	Exploratoria	Este hace referencia a aquellas capacidades dinámicas que brindan a la organización un marco para que pueda orquestar recursos, lo cual implica disponer del conjunto de las capacidades dinámicas (tanto de carácter operativo como gerencial, y sus posiciones de activos) para el desarrollo de nuevos bienes tecnológicos, y su posterior producción y comercialización.	<a href="https://www.redalyc.org/journal/924/92469371009/html/">https://www.redalyc.org/journal/924/92469371009/html/</a>
19	El impacto del modelo de negocio en las capacidades dinámicas	Rosado Salgado, L. A., & Osorio, A. A.	2020	Caribe	Cualitativa	La discusión que se desarrolla en este artículo concluye que el modelo de negocios influye en las capacidades dinámicas, pues permite identificar los tipos de clientes, conectar el usuario con la empresa, configurar la cadena de suministro que crea valor añadido y monetizarlo.	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8111586">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8111586</a>



20	<i>Capacidades dinámicas y el desempeño en micro empresas del sector curtido y adobo de cueros. Arequipa – 2022</i>	Tapia, X. J.	2022	Perú	tipo explicativa, causal.	Se concluye que: el promedio es 2.87; “regular” la mediana es 3.00 “regular” que significa que el 50% de los encuestados valora al nivel con una cifra menor a 3.00 “regular” y el otro 50% valora al nivel con una cifra mayor a 3.00 “regular”. La respuesta ¿Cuál es el nivel de las capacidades dinámicas en micro empresas es regular. Aceptando la hipótesis "El nivel de las capacidades dinámicas en micro empresas, es medio"	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92879">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92879</a>
21	Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty, and Strategy in the Innovation Economy.	Teec e, D., Peteraf, M., & Leih, S.	2016	EE.UU	Exploratoria	Este artículo explora los mecanismos mediante los cuales los gerentes pueden calibrar el nivel requerido de agilidad organizacional, entregarlo de manera rentable y relacionarlo con la estrategia.	<a href="https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13">https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13</a>
22	Keep Innovating: Absorptive Capacity and the Performance of Brazilian Information Technology Companies	Testoni, C. T., Kronmeyer, O., & Roehle, L.	2019	Brasil.	Literatura de ciencia de prensa	Muestran relaciones significativas entre las dimensiones de capacidad de absorción y desempeño organizacional, lo que indica que una característica del mercado tecnológico se traduce en capacidad de adaptación, lo que demuestra la influencia de la capacidad de absorción potencial y realizada en el desempeño explicada por las capacidades dinámicas de la empresa.	<a href="https://www.redalyc.org/journal/840/84061211004/">https://www.redalyc.org/journal/840/84061211004/</a>

23	Complexity leadership: Enabling people and organizations for adaptability	Uhl-Bien, M., & Arena, M.	2017	EE.UU.	Revista Científica	A la luz de los crecientes desafíos que enfrentan los líderes políticos y empresariales en los complejos entornos actuales, es imperativo que nosotros, como académicos y profesionales del liderazgo, comencemos a asumir el arduo trabajo de ser pioneros en nuevos modelos para investigar y desarrollar el liderazgo. Un mundo nuevo requiere una nueva forma de pensar.	<a href="https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2016.12.001">https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2016.12.001</a>
----	---	---------------------------	------	--------	--------------------	--	---

24	<i>Capacidad de adaptación y competitividad en microempresas de abarrotes en Cuitzeo, México.</i>	Valenzo, M., & González, A..	2022	México	Cuantitativa	La investigación abona al conocimiento de la competitividad de las microempresas con el marco de la teoría de las capacidades dinámicas. La elaboración de un estudio longitudinal permitirá determinar la evolución de la competitividad de las empresas, máxime en entornos de crisis como las que aquejan a la PYME en el año 2020.	<a href="https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629">https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629</a>
25	Capacidades Dinámicas de la Organización: Revisión de la Literatura y un Modelo Propuesto	Zapata, G. J., & Mirabal, A	2018	México	Explicativa	La capacidad cognitiva de quienes dirigen la organización tiene una relación y un efecto significativo sobre sus capacidades dinámicas, y, por consiguiente, interviene tanto en el desarrollo de sus ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, como en el logro de desempeños superiores.	<a href="https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&amp;script=sci_arttext">https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&amp;script=sci_arttext</a>

Se trabajará con 25 hasta el momento.

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Alhuay Olivera Rosa Samanta Stefania

I.2. Especialidad del Validador: Magister

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la universidad cesar vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Entrevistas Semiestructurada

I.5. Autor del instrumento: Huanay Villar jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

## II. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Fecha: Lima, 06 de octubre del 2024

  
Firma de experto informante

DNI: 70439888

Teléfono: 954154032:

# **VALIDACION DE TECNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

## **PROCEDIMIENTOS**

El procedimiento de esta investigación se inicia con una exhaustiva revisión de fuentes nacionales e internacionales, lo que habilita al investigador a explorar diversas perspectivas relacionadas con el tema en cuestión. Esta revisión bibliográfica resulta en la identificación de categorías y subcategorías preliminares, las cuales sirven para la formulación de las preguntas a incluir en las entrevistas. Seguidamente, se procede al diseño de una entrevista semiestructurado, construido con un enfoque específico en los objetivos de la investigación, asegurando así un enfoque riguroso y fundamentado en el proceso de recopilación de datos.

# VALIDACION DE TECNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

1. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para identificar las oportunidades de mejora internas y externas?
2. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para la interpretación de la información interna y externa?
3. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utilizan las empresas para tomar decisiones para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado?
4. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de producción?
5. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de exportación?
6. ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para desarrollar nuevos productos?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias innovadoras utiliza la empresa para el proceso de adaptación?
8. ¿Cómo aplican en la empresa la capacidad de transformación para adaptarse a las exigencias tecnológicas del mercado?
9. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias aplica la empresa cuando se trata de reinventarse?
10. Desde su perspectiva, ¿Cómo la empresa aplica estrategias para generar valor a sus productos?

# **VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

**Categoría: Capacidad de Adaptación**



## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Dr. JOSE CHOMBO JACO**

### **Presente**

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Este, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación de las empresas de Lima, 2023” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Marketing y Comercio Internacional”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable o V°B° del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación (Anexo 5 RVI N° 066-2023-VI-UCV).
- Tabla de categorización apriorística (Ver anexos de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).
- Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV (Ver anexo 2 de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Huanay Villar Jean Pierre

DNI: 71759821



Sánchez Agüero Pamela Reina

DNI: 77201362

Tabla 1

*Matriz de categorización*

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de las empresas	Analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en	Capacidad de Adaptación Está relacionado con la adaptación del comportamiento y	<b>Sensing</b> Es la capacidad de la empresa para reconocer oportunidades identificando las fuentes de información internas y externas que influyan en el comportamiento de la empresa (Hernández y Mendoza, 2018)	<b>Influencia</b> Es el comportamiento de la empresa con respecto al uso de su información del mercado (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	<b>Tendencia</b> Se refiere a las aptitudes con las que cuenta la organización para determinar el valor que posee la información ajena a ella, asimilarla. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	<b>Percepción</b> Influye en esta capacidad, ya que se debe de interpretar toda la información para poder tomar decisiones. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)

<p>exportadoras en Lima, 2023.</p>	<p>Lima, 2023</p>	<p>la selección de estrategias en diversas situaciones cambiantes; además, envuelve a la capacidad de la empresa para sincronizar en acciones externa e interna de manera eficiente para dar respuesta a la directiva a los desafíos del entorno (Goncalves &amp; Bergquist, 2022). (Ver anexo 1)</p>				
------------------------------------	-------------------	---	--	--	--	--

<p style="text-align: center;"><b>Seizing</b></p> <p>es la capacidad de la empresa para desarrollar nuevos productos, mercados y/o procesos que puedan aprovechar la información recabada (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Innovación</b></p> <p>Considerado no sólo la creación de productos, procesos o servicios nuevos, también considera tomar algunos de ellos existentes y modificarlos, capitalizando una fuente de rentabilidad adicional para la empresa (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Competitividad</b></p> <p>Identificada como la capacidad de desarrollar nuevos productos, servicios o procesos mediante una estrategia innovadora (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Evolución</b></p> <p>Es el proceso para buscar la rentabilidad del nuevo conocimiento adquirido. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Transformation</b></p> <p>Es la capacidad de la empresa para reconfigurarse,</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tecnología</b></p> <p>Herramientas útiles en la relación de</p>	<p style="text-align: center;"><b>Reconfiguración</b></p> <p>Significa transformarse y evolucionar para mantenerse y continuar creando</p>	

		una vez que su entorno cambio <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i>	valor(Vale nzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	valor. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	
--	--	---	---	--	--

## MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

**Título:** Análisis Exploratoria de la Capacidad de Adaptación de las Empresas Exportadoras de Lima, 2023.

**Autores:** Huanay Villar Jean Pierre y Sánchez Agüero Pamela Reina

Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en Lima, 2023??</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es la capacidad del sensing de las empresas exportadoras en Lima, 2023?</p> <p><b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es la capacidad de seizing de las empresas exportadoras de lima, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de las empresas exportadores de lima, 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b> Describir la capacidad del sensing en la empresas exportadoras de Lima, 2023</p> <p><b>Objetivo específico 2</b> Describir la capacidad del seizing en las empresas exportadoras de Lima, 2023</p>	Categoría : Capacidad de Adaptación			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Sensing	Influencia	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros	
			Tendencia		
			Percepción		
		Seizing	Innovación		
			Competitividad		
			Evolución		
		Transformation	Tecnología		
			Reconfiguración		

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Método:</b> Análisis de la información ( atlas ti)</p>	<p>Población: 8 personas</p> <p>Muestra: 8 entrevistados</p>	<p>Técnica: Entrevistas</p> <p>Instrumento: Entrevistas semiestructuradas</p>

Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación en las Empresas de Lima			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas y Instrumento
Análisis	Análisis Exploratorio	Cualitativo	Entrevista
Exploratorio	Capacidad de Adaptación	fenomenológico	Entrevistas Semiestructurada
Capacidad de Adaptación	Lima		Programa Atlas ti
Empresas	Exportaciones		
Exportadoras	Adaptaciones		
Lima	Capacidad		
	Empresas		
	Mercado		
	Capacidad Dinámica		
	Innovación		
Production factors and their influence on the blueberries' export from the Libertad Region to Thailand, from 2017 to 2021			

**Keywords**

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
<i>Analysis</i>	Exploratory Analysis	Cualitative	interview
Exploratory	Adaptability	phenomenological	semi-structured interview



Adaptability	Lima		Atlas ti Program
Companies	Adaptations		
Experts	Ablity		
Lima	Dynamic Capacity		
	Innovation		

ESTADO DEL ARTE

## PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Huanay Villar Jean Pierre y Sánchez Agüero Pamela Reina

Título de la investigación: ¿Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación en las Empresas de Lima, 2023?

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales	Acevedo, L. K., & Albornoz, N.	2019	Venezuela	Cualitativa	Entre los principales hallazgos se observó la coincidencia de los autores, al afirmar que la capacidad de adaptación de las empresas permite desarrollar y mejorar el conocimiento adquirido para mantenerse en el tiempo. Además, es una característica inimitable de cada organización. Se concluye que la capacidad de adaptación brinda herramientas a la organización, a fin de lograr cambios en su estrategia empresarial que sean acordes a las necesidades del entorno cambiante.	<a href="https://doi.org/10.14482/p-ege.46.5402">https://doi.org/10.14482/p-ege.46.5402</a>

2	). Determinantes de la innovación en procesos	Álvarez, M., Beltrán, A., & Torres-Barreto, M. L.	2023	Colombia	Cuantitativa	la capacidad de adaptación incrementa dicha probabilidad con las dimensiones de innovación tecnológica (23,3%), estructura organizacional (14,2%), relación organización-ambiente (11,2%) y conceptual (0,6%). Las principales limitaciones corresponden a la escasa literatura acerca de la relación simultánea de las capacidades dinámicas y la dificultad para recopilar datos primarios dadas las restricciones de distanciamiento social vigentes al momento de desarrollar la investigación.	<a href="https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.100632">https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.100632</a>
---	---	---	------	----------	--------------	---	---

3	<i>Innovation Strategies for Adaptation of Organizations in a VUCA World.</i>	Araújo, M., Reis, L., & Morais, I.	2021	Brasil	Cualitativa	Before implementation of the initiative, students generally received interest towards the end of Level 4 studio-based modules from potential customers, or coverage from the national press, amplified by the annual degree show. This sparked their interest in an entrepreneurial pathway at a very late stage in their studies. During that time, the CfE aimed to engage with as many students as possible.	<a href="https://doi.org/10.34190/EIE.21.162">https://doi.org/10.34190/EIE.21.162</a>
4	Escala para medir las capacidades resilientes en las pymes mexicanas	Avila, A. C., Noriega, M. D. L., & Hernández, L. Z.	2023	México	Cuantitativa	De acuerdo con los resultados se concluye que, el instrumento analizado cumple los criterios de confiabilidad y validez de constructo, destacando la reducción a 20 ítems con cargas factoriales entre 0.556 y 0.811 agrupados en tres factores que explican el 66.97% de la varianza total.	<a href="https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.26">https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.26</a>

5	Testing the reliability of adaptive capacity as a proxy for adaptive and transformative responses to climate change.	Bartelet, H. A., Barnes, M. L., Bakti, L. A. A., & Cumming, G. S	2023	Indonesia	Cualitativa	Tanto los operadores de turismo de arrecifes afectados como los no afectados en la región APAC ya están tomando medidas adaptativas y transformadoras en respuesta a las graves perturbaciones climáticas en los arrecifes de coral. Nuestros hallazgos indican que la capacidad latente de adaptación de las personas (es decir, la capacidad de adaptación) podría no ser un indicador confiable para medir la adaptación potencial al cambio climático futuro.	<a href="https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2023.102700">https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2023.102700</a>
---	--	--	------	-----------	-------------	---	---

6	" Capacidades dinámicas e innovación en pymes del sector textil	Bedoya, J. S., Beteta, O. O., Escalante, N. A., García, F. G., & Velásquez Moreno, L. G.	2020	Perú	Cualitativa	Esta investigación plantea responder el problema a través de una investigación cuantitativa sobre una muestra de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil en la ciudad de Lima. De esta manera, la contribución práctica del estudio es poder determinar las capacidades dinámicas que permitan obtener un enfoque innovador aprovechando los cambios del entorno, factor relevante al desarrollo económico de este tradicional sector empresarial, el mismo que reviste gran importancia por su aporte al empleo, bienestar de las familias más necesitadas y desarrollo económico del país.	<a href="https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2226">https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2226</a>
7	Technological level in the relationship between absorptive capacity and response capacity in manufacturing companies.	Demuner Flores, M. (2023).	2023	México	Cualitativa	Este artículo contribuye a la investigación empírica sobre la capacidad de absorción para hacer que las empresas respondan innovaciones a los cambios ambientales y ayudarles a desarrollar su capacidad de absorción que se puedan identificar sus oportunidades y restricciones..	<a href="https://www.redalyc.org/journal/1954/195475221002/">https://www.redalyc.org/journal/1954/195475221002/</a>

8	Las capacidades dinámicas: Análisis de las empresas exportadoras en América Latina.	Feijoo, D., & Illescas, M.	2020	Ecuador	Cualitativa	Los principales hallazgos de las capacidades dinámicas reflejan la evolución del análisis estratégico de la empresa y de los factores que contribuyen a fortalecer las ventajas competitivas sostenibles y la capacidad de absorber las buenas prácticas externas, la orientación a innovaciones que se derivan en mejoras de procesos, reducción de costos, ampliación de una visión empresarial y de conocimientos que fortalecen el capital intelectual para la toma de decisiones.	<a href="https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1179">https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1179</a>
9	<i>How startups utilize organizational adaptability in digital innovation.</i> Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences.	Goncalves, D., & Bergquist, M	2022	EE.UU.	Cualitativa	We conclude that dealing simultaneously with a problem from several different perspectives accelerates the apprehension of knowledge through concrete experience and abstract thinking; experimenting with new solutions develops new insights and knowledge.	<a href="http://hdl.handle.net/10125/79982">http://hdl.handle.net/10125/79982</a>

10	Capacidades dinámicas frente a la incertidumbre: Una mirada desde la gestión universitaria.	González, M. E. A., Antúnez, J. V. V., Molina, R., Israel, R., & Martínez, Y. R.	2019	Venezuela	Cualitativa	<p>sus capacidades dinámicas en continua retroalimentación han sido el fundamento para mantenerse a la vanguardia en la oferta y demanda del servicio que presta, en la transferencia del conocimiento, su activa participación y fundamental rol que cumple como actor social en la sociedad venezolana, más allá de las fronteras del país. Palabras clave: capacidades dinámicas, capacidades dinámicas universitarias, incertidumbre.</p>	<p><a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051024">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051024</a></p>
11	<i>Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta.</i>	Hernández, R., & Mendoza, C.	2018	México	Cualitativa	<p>La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas o seguir tres rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Esta última implica combinar las dos primeras. Cada una es importante, valiosa y respetable por igual.</p>	<p>chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf.</p>



12	Research on Dynamic Capability and Enterprise Open Innovation. <i>Sustainability</i> ,	ia, H.-J., Zhuang, Z.-Y., Xie, Y.-X., Wang, Y.-X., & Wu, S.-Y.	2023	China	Cualitativa	. Los hallazgos de este documento pueden proporcionar un importante apoyo teórico y conocimientos de gestión para que los gobiernos y las empresas gestionen eficazmente el problema de la "paradoja de la apertura", mejorando así la capacidad de innovación de la empresa y logrando importantes avances en los cuellos de botella en tecnologías clave y básicas.	<a href="https://doi.org/10.3390/su15021234">https://doi.org/10.3390/su15021234</a>
13	<i>Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas.</i>	Katayama, R.	2019	Perú	Cualitativa	constituye un intento de ordenamiento y sistematización de los métodos, estrategias y técnicas desarrolladas dentro de esta metodología para estudiar el mundo social, de las representaciones, los imaginarios y la cultura.	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_eb40d761c08f7bf5b1d86d324225b232">https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_eb40d761c08f7bf5b1d86d324225b232</a>

14	<p>Capacidades Dinâmicas de Inovação e seu Impacto no Desempenho das Exportações em Tempos de Crise Econômica</p>	<p>Ledesma-Chaves, P., &amp; Arenas, J.</p>	<p>2022</p>	<p>Brasil</p>	<p>Cuantitativa</p>	<p>Una de las limitaciones del estudio es la muestra tamaño. Sería necesario un mayor número de empresas en el investigación empírica para que las conclusiones tenga mayor valor.</p>	<p><a href="https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4172">https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4172</a></p>

15	<p><i>La relación de la adaptación del producto con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de cacao en polvo, 2019 [</i></p>	<p>Lozada, A. M., &amp; Ramos Cañahuille, L. P.</p>	<p>2019</p>	<p>Perú</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>En los últimos años el cacao en grano ha tenido un alto crecimiento en las exportaciones, y esto debido a la demanda de la industria chocolates, alimentos procesados y entre otros, sin embargo, Perú no es uno de los principales exportadores mundiales, debido a que aún no se asimila a las innovaciones para poder adaptar el producto a los mercados internacionales de manera exitosa.</p>	<p><a href="https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f7578c35-4780-455f-8420-c154c0255f62">https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f7578c35-4780-455f-8420-c154c0255f62</a></p>
----	--	---	-------------	-------------	--------------------	---	--

16	Influencia de las capacidades dinámicas en la cultura de alto desempeño y competitividad.	Monroy, A., & Díaz, E.	2019	México	Descriptiva	Dentro de las conclusiones se halló que la cultura de alto desempeño está conformada por la innovación, permanencia en el mercado, y capacidad de adaptación, todas las cuales conforman el conjunto de capacidades dinámicas que hacen competitivas a estas organizaciones.	<a href="https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/57">https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/57</a>
17	<i>Análisis de las Capacidades Dinámicas en la Internacionalización de Asociaciones y Cooperativas Agrarias en la región de Cusco, año 2019</i>	Moscoso Gómez, P., & Rodríguez Morales, F. M.	2020	Perú	Cualitativa	La investigación nos permite afirmar la existencia de una relación entre las capacidades dinámicas y el proceso de internacionalización de las asociaciones y cooperativas de la región del Cusco	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653716">https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653716</a>

18	Capacidades dinámicas en la producción de bienes intensivos en conocimiento. El caso del desarrollo de radares en Argentina (2003-2015)	Quiroga, J. M.	2021	Argentina	Exploratoria	Este hace referencia a aquellas capacidades dinámicas que brindan a la organización un marco para que pueda orquestar recursos, lo cual implica disponer del conjunto de las capacidades dinámicas (tanto de carácter operativo como gerencial, y sus posiciones de activos) para el desarrollo de nuevos bienes tecnológicos, y su posterior producción y comercialización.	<a href="https://www.redalyc.org/journal/924/92469371009/html/">https://www.redalyc.org/journal/924/92469371009/html/</a>
19	El impacto del modelo de negocio en las capacidades dinámicas	Rosado Salgado, L. A., & Osorio, A. A.	2020	Caribe	Cualitativa	La discusión que se desarrolla en este artículo concluye que el modelo de negocios influye en las capacidades dinámicas, pues permite identificar los tipos de clientes, conectar el usuario con la empresa, configurar la cadena de suministro que crea valor añadido y monetizarlo.	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8111586">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8111586</a>

20	<i>Capacidades dinámicas y el desempeño en micro empresas del sector curtido y adobo de cueros. Arequipa – 2022</i>	Tapia, X. J.	2022	Perú	tipo explicativa, causal.	Se concluye que: el promedio es 2.87; “regular” la mediana es 3.00 “regular” que significa que el 50% de los encuestados valora al nivel con una cifra menor a 3.00 “regular” y el otro 50% valora al nivel con una cifra mayor a 3.00 “regular”. La respuesta ¿Cuál es el nivel de las capacidades dinámicas en micro empresas es regular. Aceptando la hipótesis "El nivel de las capacidades dinámicas en micro empresas, es medio"	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92879">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92879</a>
21	Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty, and Strategy in the Innovation Economy.	Teec e, D., Peteraf, M., & Leih, S.	2016	EE.UU	Exploratoria	Este artículo explora los mecanismos mediante los cuales los gerentes pueden calibrar el nivel requerido de agilidad organizacional, entregarlo de manera rentable y relacionarlo con la estrategia.	<a href="https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13">https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13</a>
22	Keep Innovating: Absorptive Capacity and the Performance of Brazilian Information Technology Companies	Testoni, C. T., Kronmeyer, O., & Roehle, L.	2019	Brasil.	Literatura de ciencia de prensa	Muestran relaciones significativas entre las dimensiones de capacidad de absorción y desempeño organizacional, lo que indica que una característica del mercado tecnológico se traduce en capacidad de adaptación, lo que demuestra la influencia de la capacidad de absorción potencial y realizada en el desempeño explicada por las capacidades dinámicas de la empresa.	<a href="https://www.redalyc.org/journal/840/84061211004/">https://www.redalyc.org/journal/840/84061211004/</a>

23	Complexity leadership: Enabling people and organizations for adaptability	Uhl-Bien, M., & Arena, M.	2017	EE.UU.	Revista Científica	A la luz de los crecientes desafíos que enfrentan los líderes políticos y empresariales en los complejos entornos actuales, es imperativo que nosotros, como académicos y profesionales del liderazgo, comencemos a asumir el arduo trabajo de ser pioneros en nuevos modelos para investigar y desarrollar el liderazgo. Un mundo nuevo requiere una nueva forma de pensar.	<a href="https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2016.12.001">https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2016.12.001</a>
----	---	---------------------------	------	--------	--------------------	--	---

24	<i>Capacidad de adaptación y competitividad en microempresas de abarrotes en Cuitzeo, México.</i>	Valenzo, M., & González, A..	2022	México	Cuantitativa	La investigación abona al conocimiento de la competitividad de las microempresas con el marco de la teoría de las capacidades dinámicas. La elaboración de un estudio longitudinal permitirá determinar la evolución de la competitividad de las empresas, máxime en entornos de crisis como las que aquejan a la PYME en el año 2020.	<a href="https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629">https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629</a>
25	Capacidades Dinámicas de la Organización: Revisión de la Literatura y un Modelo Propuesto	Zapata, G. J., & Mirabal, A	2018	México	Explicativa	La capacidad cognitiva de quienes dirigen la organización tiene una relación y un efecto significativo sobre sus capacidades dinámicas, y, por consiguiente, interviene tanto en el desarrollo de sus ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, como en el logro de desempeños superiores.	<a href="https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&amp;script=sci_arttext">https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&amp;script=sci_arttext</a>

Se trabajará con 25 hasta el mome



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### III. DATOS GENERALES:

III.1. Apellidos y nombres del informante: José Chombo Jaco

III.2. Especialidad del Validador: Doctor

III.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la universidad cesar vallejo

III.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Entrevistas  
Semiestructurada

III.5. Autor del instrumento: Huanay Villar jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo quepretende medir.				80%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

### IV. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 06 de octubre 2023

  
.....  
Firma de experto informante

DNI: 09652149

Teléfono: 974158898

# **VALIDACION DE TECNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

## **PROCEDIMIENTOS**

El procedimiento de esta investigación se inicia con una exhaustiva revisión de fuentes nacionales e internacionales, lo que habilita al investigador a explorar diversas perspectivas relacionadas con el tema en cuestión. Esta revisión bibliográfica resulta en la identificación de categorías y subcategorías preliminares, las cuales sirven para la formulación de las preguntas a incluir en las entrevistas. Seguidamente, se procede al diseño de una entrevista semiestructurado, construido con un enfoque específico en los objetivos de la investigación, asegurando así un enfoque riguroso y fundamentado en el proceso de recopilación de datos.

# VALIDACION DE TECNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

1. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para identificar las oportunidades de mejora internas y externas?
2. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para la interpretación de la información interna y externa?
3. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utilizan las empresas para tomar decisiones para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado?
4. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de producción?
5. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de exportación?
6. ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para desarrollar nuevos productos?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias innovadoras utiliza la empresa para el proceso de adaptación?
8. ¿Cómo aplican en la empresa la capacidad de transformación para adaptarse a las exigencias tecnológicas del mercado?
9. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias aplica la empresa cuando se trata de reinventarse?
10. Desde su perspectiva, ¿Cómo la empresa aplica estrategias para generar valor a sus productos?

# **VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

**Categoría: Capacidad de Adaptación**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

**MG. DORIS YAYA CASTAÑEDA**

### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Este, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: "Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación de las empresas de Lima, 2023" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación "Marketing y Comercio Internacional".

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable o V°B° del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación (Anexo 5 RVI N° 066-2023-VI-UCV).
- Tabla de categorización apriorística (Ver anexos de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).
- Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV (Ver anexo 2 de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Huanay Villar Jean Pierre

DNI: 71759821



Sánchez Agüero Pamela Reina

DNI: 77201362

Tabla 1

*Matriz de categorización*

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
<p>Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de las empresas</p>	<p>Analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en</p>	<p>Capacidad de Adaptación Está relacionado con la adaptación del comportamiento y</p>	<p><b>Sensing</b> Es la capacidad de la empresa para reconocer oportunidades identificando las fuentes de información internas y externas que influyan en el comportamiento de la empresa (Hernández y Mendoza, 2018)</p>	<p><b>Influencia</b> Es el comportamiento de la empresa con respecto al uso de su información del mercado (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p><b>Tendencia</b> Se refiere a las aptitudes con las que cuenta la organización para determinar el valor que posee la información ajena a ella, asimilarla. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p><b>Percepción</b> Influye en esta capacidad, ya que se debe de interpretar toda la información para poder tomar decisiones. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>

<p>exportadoras en Lima, 2023.</p>	<p>Lima, 2023</p>	<p>la selección de estrategias en diversas situaciones cambiantes; además, envuelve a la capacidad de la empresa para sincronizar en acciones externa e interna de manera eficiente para dar respuesta a la directiva a los desafíos del entorno (Goncalves &amp; Bergquist, 2022). (Ver anexo 1)</p>				
------------------------------------	-------------------	---	--	--	--	--

<p style="text-align: center;"><b>Seizing</b></p> <p>es la capacidad de la empresa para desarrollar nuevos productos, mercados y/o procesos que puedan aprovechar la información recabada (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Innovación</b></p> <p>Considerado no sólo la creación de productos, procesos o servicios nuevos, también considera tomar algunos de ellos existentes y modificarlos, capitalizando una fuente de rentabilidad adicional para la empresa (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Competitividad</b></p> <p>Identificada como la capacidad de desarrollar nuevos productos, servicios o procesos mediante una estrategia innovadora (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Evolución</b></p> <p>Es el proceso para buscar la rentabilidad del nuevo conocimiento adquirido. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Transformation</b></p> <p>Es la capacidad de la empresa para reconfigurarse,</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tecnología</b></p> <p>Herramientas útiles en la relación de</p>	<p style="text-align: center;"><b>Reconfiguración</b></p> <p>Significa transformarse y evolucionar para mantenerse y continuar creando</p>	



		una vez que su entorno cambio <i>(Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)</i>	valor(Vale nzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	valor. (Valenzo y Gonzales, 2022, Pg.56)	
--	--	---	---	--	--

## MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

**Título:** Análisis Exploratoria de la Capacidad de Adaptación de las Empresas Exportadoras de Lima, 2023.

**Autores:** Huanay Villar Jean Pierre y Sánchez Agüero Pamela Reina

Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras en Lima, 2023??</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es la capacidad del sensing de las empresas exportadoras en Lima, 2023?</p> <p><b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es la capacidad de seizing de las empresas exportadoras de lima, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de las empresas exportadores de lima, 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b> Describir la capacidad del sensing en la empresas exportadoras de Lima, 2023</p> <p><b>Objetivo específico 2</b> Describir la capacidad del seinzing en las empresas exportadoras de Lima, 2023</p>	Categoría : Capacidad de Adaptación			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Sensing	Influencia	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros	
			Tendencia		
			Percepción		
		Seizing	Innovación		
			Competitividad		
			Evolución		
		Transformation	Tecnología		
			Reconfiguración		

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Método:</b> Análisis de la información ( atlas ti)</p>	<p>Población: 8 personas</p> <p>Muestra: 8 entrevistados</p>	<p>Técnica: Entrevistas</p> <p>Instrumento: Entrevistas semiestructuradas</p>

Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación en las Empresas de Lima

**Palabras Clave**

<b>Palabras del titulo</b>	<b>Palabras asociadas al titulo</b>	<b>Tipos de diseño de la investigación</b>	<b>Técnicas y Instrumento</b>
Análisis	Análisis Exploratorio	Cualitativo	Entrevista
Exploratorio	Capacidad de Adaptación	fenomenológico	Entrevistas Semiestructurada
Capacidad de Adaptación	Lima		Programa Atlas ti
Empresas	Exportaciones		
Exportadoras	Adaptaciones		
Lima	Capacidad		
	Empresas		
	Mercado		
	Capacidad Dinámica		
	Innovación		

**Production factors and their influence on the blueberries' export from the Libertad Region to Thailand, from 2017 to 2021**

**Keywords**

<b>Title words</b>	<b>Words associated with the title</b>	<b>Types of research design</b>	<b>Statistical techniques</b>
<i>Analysis</i>	Exploratory Analysis	Cualitative	interview
Exploratory	Adaptability	phenomenological	semi-structured interview

Adaptability	Lima		Atlas ti Program
Companies	Adaptations		
Experts	Ablity		
Lima	Dynamic Capacity		
	Innovation		

ESTADO DEL ARTE

## PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Huanay Villar Jean Pierre y Sánchez Agüero Pamela Reina

Título de la investigación: ¿Análisis Exploratorio de la Capacidad de Adaptación en las Empresas de Lima, 2023?

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales	Acevedo, L. K., & Albornoz, N.	2019	Venezuela	Cualitativa	Entre los principales hallazgos se observó la coincidencia de los autores, al afirmar que la capacidad de adaptación de las empresas permite desarrollar y mejorar el conocimiento adquirido para mantenerse en el tiempo. Además, es una característica inimitable de cada organización. Se concluye que la capacidad de adaptación brinda herramientas a la organización, a fin de lograr cambios en su estrategia empresarial que sean acordes a las necesidades del entorno cambiante.	<a href="https://doi.org/10.14482/p-ege.46.5402">https://doi.org/10.14482/p-ege.46.5402</a>

2	). Determinantes de la innovación en procesos	Álvarez, M., Beltrán, A., & Torres-Barreto, M. L.	2023	Colombia	Cuantitativa	la capacidad de adaptación incrementa dicha probabilidad con las dimensiones de innovación tecnológica (23,3%), estructura organizacional (14,2%), relación organización-ambiente (11,2%) y conceptual (0,6%). Las principales limitaciones corresponden a la escasa literatura acerca de la relación simultánea de las capacidades dinámicas y la dificultad para recopilar datos primarios dadas las restricciones de distanciamiento social vigentes al momento de desarrollar la investigación.	<a href="https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.100632">https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.100632</a>
---	---	---	------	----------	--------------	---	---

3	<i>Innovation Strategies for Adaptation of Organizations in a VUCA World.</i>	Araújo, M., Reis, L., & Morais, I.	2021	Brasil	Cualitativa	Before implementation of the initiative, students generally received interest towards the end of Level 4 studiobased modules from potential customers, or coverage from the national press, amplified by the annual degree show. This sparked their interest in an entrepreneurial pathway at a very late stage in their studies. During that time, the CfE aimed to engage with as many students as posible.	<a href="https://doi.org/10.34190/EIE.21.162">https://doi.org/10.34190/EIE.21.162</a>
4	Escala para medir las capacidades resilientes en las pymes mexicanas	Avila, A. C., Noriega, M. D. L., & Hernández, L. Z.	2023	México	Cuantitativa	De acuerdo con los resultados se concluye que, el instrumento analizado cumple los criterios de confiabilidad y validez de constructo, destacando la reducción a 20 ítems con cargas factoriales entre 0.556 y 0.811 agrupados en tres factores que explican el 66.97% de la varianza total.	<a href="https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.26">https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.26</a>



5	Testing the reliability of adaptive capacity as a proxy for adaptive and transformative responses to climate change.	Bartelet, H. A., Barnes, M. L., Bakti, L. A. A., & Cumming, G. S	2023	Indonesia	Cualitativa	Tanto los operadores de turismo de arrecifes afectados como los no afectados en la región APAC ya están tomando medidas adaptativas y transformadoras en respuesta a las graves perturbaciones climáticas en los arrecifes de coral. Nuestros hallazgos indican que la capacidad latente de adaptación de las personas (es decir, la capacidad de adaptación) podría no ser un indicador confiable para medir la adaptación potencial al cambio climático futuro.	<a href="https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2023.102700">https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2023.102700</a>
---	--	--	------	-----------	-------------	---	---

6	" Capacidades dinámicas e innovación en pymes del sector textil	Bedoya, J. S., Beteta, O. O., Escalante, N. A., García, F. G., & Velásquez Moreno, L. G.	2020	Perú	Cualitativa	Esta investigación plantea responder el problema a través de una investigación cuantitativa sobre una muestra de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil en la ciudad de Lima. De esta manera, la contribución práctica del estudio es poder determinar las capacidades dinámicas que permitan obtener un enfoque innovador aprovechando los cambios del entorno, factor relevante al desarrollo económico de este tradicional sector empresarial, el mismo que reviste gran importancia por su aporte al empleo, bienestar de las familias más necesitadas y desarrollo económico del país.	<a href="https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2226">https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2226</a>
7	Technological level in the relationship between absorptive capacity and response capacity in manufacturing companies.	Demuner Flores, M. (2023).	2023	México	Cualitativa	Este artículo contribuye a la investigación empírica sobre la capacidad de absorción para hacer que las empresas respondan innovaciones a los cambios ambientales y ayudarles a desarrollar su capacidad de absorción que se puedan identificar sus oportunidades y restricciones.	<a href="https://www.redalyc.org/journal/1954/195475221002/">https://www.redalyc.org/journal/1954/195475221002/</a>

8	Las capacidades dinámicas: Análisis de las empresas exportadoras en América Latina.	Feijoo, D., & Illescas, M.	2020	Ecuador	Cualitativa	Los principales hallazgos de las capacidades dinámicas reflejan la evolución del análisis estratégico de la empresa y de los factores que contribuyen a fortalecer las ventajas competitivas sostenibles y la capacidad de absorber las buenas prácticas externas, la orientación a innovaciones que se derivan en mejoras de procesos, reducción de costos, ampliación de una visión empresarial y de conocimientos que fortalecen el capital intelectual para la toma de decisiones.	<a href="https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1179">https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1179</a>
9	<i>How startups utilize organizational adaptability in digital innovation.</i> Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences.	Goncalves, D., & Bergquist, M.	2022	EE.UU.	Cualitativa	We conclude that dealing simultaneously with a problem from several different perspectives accelerates the apprehension of knowledge through concrete experience and abstract thinking; experimenting with new solutions develops new insights and knowledge.	<a href="http://hdl.handle.net/10125/79982">http://hdl.handle.net/10125/79982</a>

10	Capacidades dinámicas frente a la incertidumbre: Una mirada desde la gestión universitaria.	González, M. E. A., Antúnez, J. V. V., Molina, R., Israel, R., & Martínez, Y. R.	2019	Venezuela	Cualitativa	<p>sus capacidades dinámicas en continua retroalimentación han sido el fundamento para mantenerse a la vanguardia en la oferta y demanda del servicio que presta, en la transferencia del conocimiento, su activa participación y fundamental rol que cumple como actor social en la sociedad venezolana, más allá de las fronteras del país. Palabras clave: capacidades dinámicas, capacidades dinámicas universitarias, incertidumbre.</p>	<p><a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051024">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051024</a></p>
11	<i>Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta.</i>	Hernández, R., & Mendoza, C.	2018	México	Cualitativa	<p>La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas o seguir tres rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Esta última implica combinar las dos primeras. Cada una es importante, valiosa y respetable por igual.</p>	<p>chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf.</p>

12	Research on Dynamic Capability and Enterprise Open Innovation. <i>Sustainability</i> ,	ia, H.-J., Zhuang, Z.-Y., Xie, Y.-X., Wang, Y.-X., & Wu, S.-Y.	2023	China	Cualitativa	. Los hallazgos de este documento pueden proporcionar un importante apoyo teórico y conocimientos de gestión para que los gobiernos y las empresas gestionen eficazmente el problema de la "paradoja de la apertura", mejorando así la capacidad de innovación de la empresa y logrando importantes avances en los cuellos de botella en tecnologías clave y básicas.	<a href="https://doi.org/10.3390/su15021234">https://doi.org/10.3390/su15021234</a>
13	<i>Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas.</i>	Katayama, R.	2019	Perú	Cualitativa	constituye un intento de ordenamiento y sistematización de los métodos, estrategias y técnicas desarrolladas dentro de esta metodología para estudiar el mundo social, de las representaciones, los imaginarios y la cultura.	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_eb40d761c08f7bf5b1d86d324225b232">https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_eb40d761c08f7bf5b1d86d324225b232</a>

14	<p>Capacidades Dinâmicas de Inovação e seu Impacto no Desempenho das Exportações em Tempos de Crise Econômica</p>	<p>Ledesma-Chaves, P., &amp; Arenas, J.</p>	<p>2022</p>	<p>Brasil</p>	<p>Cuantitativa</p>	<p>Una de las limitaciones del estudio es la muestra tamaño. Sería necesario un mayor número de empresas en el investigación empírica para que las conclusiones tenga mayor valor.</p>	<p><a href="https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4172">https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4172</a></p>

15	<p><i>La relación de la adaptación del producto con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de cacao en polvo, 2019 [</i></p>	<p>Lozada, A. M., &amp; Ramos Cañahuille, L. P.</p>	<p>2019</p>	<p>Perú</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>En los últimos años el cacao en grano ha tenido un alto crecimiento en las exportaciones, y esto debido a la demanda de la industria chocolates, alimentos procesados y entre otros, sin embargo, Perú no es uno de los principales exportadores mundiales, debido a que aún no se asimila a las innovaciones para poder adaptar el producto a los mercados internacionales de manera exitosa.</p>	<p><a href="https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f7578c35-4780-455f-8420-c154c0255f62">https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f7578c35-4780-455f-8420-c154c0255f62</a></p>
----	--	---	-------------	-------------	--------------------	---	--

16	Influencia de las capacidades dinámicas en la cultura de alto desempeño y competitividad.	Monroy, A., & Díaz, E.	2019	México	Descriptiva	Dentro de las conclusiones se halló que la cultura de alto desempeño está conformada por la innovación, permanencia en el mercado, y capacidad de adaptación, todas las cuales conforman el conjunto de capacidades dinámicas que hacen competitivas a estas organizaciones.	<a href="https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/57">https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/57</a>
17	<i>Análisis de las Capacidades Dinámicas en la Internacionalización de Asociaciones y Cooperativas Agrarias en la región de Cusco, año 2019</i>	Moscoso Gómez, P., & Rodríguez Morales, F. M.	2020	Perú	Cualitativa	La investigación nos permite afirmar la existencia de una relación entre las capacidades dinámicas y el proceso de internacionalización de las asociaciones y cooperativas de la región del Cusco	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653716">https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653716</a>



18	Capacidades dinámicas en la producción de bienes intensivos en conocimiento. El caso del desarrollo de radares en Argentina (2003-2015)	Quiroga, J. M.	2021	Argentina	Exploratoria	Este hace referencia a aquellas capacidades dinámicas que brindan a la organización un marco para que pueda orquestar recursos, lo cual implica disponer del conjunto de las capacidades dinámicas (tanto de carácter operativo como gerencial, y sus posiciones de activos) para el desarrollo de nuevos bienes tecnológicos, y su posterior producción y comercialización.	<a href="https://www.redalyc.org/journal/924/92469371009/html/">https://www.redalyc.org/journal/924/92469371009/html/</a>
19	El impacto del modelo de negocio en las capacidades dinámicas	Rosado Salgado, L. A., & Osorio, A. A.	2020	Caribe	Cualitativa	La discusión que se desarrolla en este artículo concluye que el modelo de negocios influye en las capacidades dinámicas, pues permite identificar los tipos de clientes, conectar el usuario con la empresa, configurar la cadena de suministro que crea valor añadido y monetizarlo.	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8111586">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8111586</a>

20	<i>Capacidades dinámicas y el desempeño en micro empresas del sector curtido y adobo de cueros. Arequipa – 2022</i>	Tapia, X. J.	2022	Perú	tipo explicativa, causal.	Se concluye que: el promedio es 2.87; “regular” la mediana es 3.00 “regular” que significa que el 50% de los encuestados valora al nivel con una cifra menor a 3.00 “regular” y el otro 50% valora al nivel con una cifra mayor a 3.00 “regular”. La respuesta ¿Cuál es el nivel de las capacidades dinámicas en micro empresas es regular. Aceptando la hipótesis "El nivel de las capacidades dinámicas en micro empresas, es medio"	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92879">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92879</a>
21	Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty, and Strategy in the Innovation Economy.	Teec e, D., Peteraf, M., & Leih, S.	2016	EE.UU	Exploratoria	Este artículo explora los mecanismos mediante los cuales los gerentes pueden calibrar el nivel requerido de agilidad organizacional, entregarlo de manera rentable y relacionarlo con la estrategia.	<a href="https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13">https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13</a>
22	Keep Innovating: Absorptive Capacity and the Performance of Brazilian Information Technology Companies	Testoni, C. T., Kronmeyer, O., & Roehle, L.	2019	Brasil.	Literatura de ciencia de prensa	Muestran relaciones significativas entre las dimensiones de capacidad de absorción y desempeño organizacional, lo que indica que una característica del mercado tecnológico se traduce en capacidad de adaptación, lo que demuestra la influencia de la capacidad de absorción potencial y realizada en el desempeño explicada por las capacidades dinámicas de la empresa.	<a href="https://www.redalyc.org/journal/840/84061211004/">https://www.redalyc.org/journal/840/84061211004/</a>

23	Complexity leadership: Enabling people and organizations for adaptability	Uhl-Bien, M., & Arena, M.	2017	EE.UU.	Revista Científica	<p>A la luz de los crecientes desafíos que enfrentan los líderes políticos y empresariales en los complejos entornos actuales, es imperativo que nosotros, como académicos y profesionales del liderazgo, comencemos a asumir el arduo trabajo de ser pioneros en nuevos modelos para investigar y desarrollar el liderazgo. Un mundo nuevo requiere una nueva forma de pensar.</p>	<p><a href="https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2016.12.001">https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2016.12.001</a></p>
----	---	---------------------------	------	--------	--------------------	---	--

24	<i>Capacidad de adaptación y competitividad en microempresas de abarrotes en Cuitzeo, México.</i>	Valenzo, M., & González, A..	2022	México	Cuantitativa	La investigación abona al conocimiento de la competitividad de las microempresas con el marco de la teoría de las capacidades dinámicas. La elaboración de un estudio longitudinal permitirá determinar la evolución de la competitividad de las empresas, máxime en entornos de crisis como las que aquejan a la PYME en el año 2020.	<a href="https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629">https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629</a>
25	Capacidades Dinámicas de la Organización: Revisión de la Literatura y un Modelo Propuesto	Zapata, G. J., & Mirabal, A	2018	México	Explicativa	a capacidad cognitiva de quienes dirigen la organización tiene una relación y un efecto significativo sobre sus capacidades dinámicas, y, por consiguiente, interviene tanto en el desarrollo de sus ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, como en el logro de desempeños superiores.	<a href="https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&amp;script=sci_arttext">https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000100005&amp;script=sci_arttext</a>

Se trabajará con 25 hasta el momento.

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### V. DATOS GENERALES:

V.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. MBA. Collao Diaz Rocio Karim

V.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales

V.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Univ. César Vallejo

V.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Entrevistas Semiestructurada

V.5. Autor del instrumento: Huanay Villar jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

### VI. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, 06 de octubre del 2023

DNI: 09633975

Teléfono:

987555759:

# **VALIDACION DE TECNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

## **PROCEDIMIENTOS**

El procedimiento de esta investigación se inicia con una exhaustiva revisión de fuentes nacionales e internacionales, lo que habilita al investigador a explorar diversas perspectivas relacionadas con el tema en cuestión. Esta revisión bibliográfica resulta en la identificación de categorías y subcategorías preliminares, las cuales sirven para la formulación de las preguntas a incluir en las entrevistas. Seguidamente, se procede al diseño de una entrevista semiestructurado, construido con un enfoque específico en los objetivos de la investigación, asegurando así un enfoque riguroso y fundamentado en el proceso de recopilación de datos.

# VALIDACION DE TECNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

1. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para identificar las oportunidades de mejora internas y externas?
2. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para la interpretación de la información interna y externa?
3. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utilizan las empresas para tomar decisiones para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado?
4. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de producción?
5. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de exportación?
6. ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para desarrollar nuevos productos?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias innovadoras utiliza la empresa para el proceso de adaptación?
8. ¿Cómo aplican en la empresa la capacidad de transformación para adaptarse a las exigencias tecnológicas del mercado?
9. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias aplica la empresa cuando se trata de reinventarse?
10. Desde su perspectiva, ¿Cómo la empresa aplica estrategias para generar valor a sus productos?

#### ANEXO 4: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problema General	Objetivo General	Categorías	Metodología
¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023?	Analizar de forma exploratoria la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023	<p><b>Categoría 1:</b> Capacidad de adaptación.</p> <p><b>Dimensiones:</b> Sensing. Seizing. Transformation.</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo. <b>Método:</b> Inductivo. <b>Diseño:</b> Fenomenológico.</p> <p><b>Técnica:</b> Entrevista. <b>Instrumento:</b> Entrevista semi estructurada. <b>Población:</b> 08. <b>Muestra:</b> 08.</p> <p><b>Métodos de procesamiento de información.</b> - Hermenéutica. - Atlas. Ti.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos		
<p>¿Cuál es la capacidad de Sensing de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023?</p> <p>¿Cuál es la capacidad de Seizing. de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023?</p> <p>¿Cuál es la capacidad de transformation de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023?</p>	<p>Describir la capacidad de Sensing de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023.</p> <p>Describir la capacidad de Seizing. de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023.</p> <p>Describir la capacidad de transformation de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023.</p>		



## **ANEXO 5:**

### **TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS AL PERSONAL EXPERTO EN EL ÁREA EXPORTACIÓN**

#### **DIMENSIÓN: SENSING**

##### **1. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para identificar las oportunidades de mejora internas y externas?**

**E1:** Empleamos principalmente dos análisis el análisis FODA y análisis de procesos, además de que contamos con un software que nos ayuda a detectar de manera más eficiente ciertos problemas o cuellos de botellas que se puedan presentar tanto en los procesos internos o externos.

**E2:** Bueno en este caso nosotros realizamos este análisis FODA para detectar esas mejoras internas y externas.

**E3:** Bueno mi respuesta es escuchar a los clientes, estudiar a la competencia y monitorear el mercado.

**E4:** Si hacemos un análisis FODA para ver cuáles son las mejores que podemos hacer tanto internas como externas y eso lo avalamos a través de análisis.

**E5:** En mi empresa al ser una organización de manufactura en el área de producción se maneja a través de los insumos es por ello que la reducción de merma es crucial en esa área en el ámbito comercial las oportunidades serían la fidelización a los clientes Bebitos y para poder Afianzar la cartera de clientes.

**E6:** Básicamente realizamos análisis FODA, no, con esto nosotros podemos identificar nuestras fortalezas, debilidades y sobre todo las oportunidades no que podemos entrar en el mercado.

**E7:** Bueno, empleamos el análisis FODA y análisis de procesos, además de contar con software que nos ayuda a detectar de manera más eficiente ciertos problemas o cuellos de botella en los procesos.

**E8:** Internas y externas. Realizan análisis FODA para detectar esas mejoras internas y externas.

##### **2. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para la interpretación de la información interna y externa?**

**E1:** Principalmente empleamos tres análisis de datos, análisis estadísticos y análisis BI.

**E2:** En este caso utilizamos los análisis de datos a través de tablas dinámicas o paneles no.

**E3:** Identificar los perfiles de los colaboradores, reconocer los trabajos de todos, realizar dinámicas de integración y generar planes de capacitación para el personal.

**E4:** No lo hacemos mucho, es con menor frecuencia, no utilizamos casi las tablas.

**E5:** Mi empresa utiliza lo que es una plataforma digital que es contratada por el área de recursos humanos de igual manera utiliza lo que es la información vía correo corporativo y a su vez a encuestas para ver el punto de opinión sobre todas las áreas involucradas.

**E6:** Bueno en este caso utilizamos los análisis de datos a través de tablas dinámicas o paneles.

**E7:** Bueno, empleamos el análisis de datos B1 Análisis estadísticos.

**E8:** Utilizan los análisis de datos a través de tablas, dinámicas o paneles.

### **3. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utilizan las empresas para tomar decisiones para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado?**

**E1:** Utilizamos lo que es el análisis de tendencia o análisis de mercado tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de comprender las necesidades y preferencias de nuestros consumidores, ya que estas suelen ser muy cambiantes o muy volátiles dependiendo al mercado al que nos estamos dirigiendo. Esto también nos ayuda a identificar ciertas oportunidades de mejora.

**E2:** Bueno en este caso analizando las tendencias locales como internacionales para poder innovar.

**E3:** Pues la respuesta sería expansión de los productos, optimización de las ventas y buscar asociaciones nuevas asociándose con otras empresas.

**E4:** En este caso, las tendencias locales como internacionales para poder innovar si vemos ideas de empresas mucho más grandes internacionales y pues tratamos de adaptar esas ideas pero con la innovación propia de nosotros.

**E5:** En esta ocasión al ser una empresa de manufactura y que comercializa pinturas se basa a través de las tendencias de igual manera utiliza el tema del abastecimiento por los insumos que mayormente se Importan de Uruguay y por ende ocasiona diferente toma de decisiones para quitar productos en el portafolio Asimismo indaga con las encuestas hacia los colaboradores para romper paradigmas y quitar los cuellos de botella.

**E6:** En este caso se analizan las tendencias locales como también las internacionales no para poder ver proyectos de innovación todo por no cumplir con las expectativas de nuestros consumidores tanto locales como internacionales.

**E7:** Bueno, Análisis de tendencias y de mercado tanto nacional como internacional para comprender las necesidades y preferencias. Bueno, esto también nos va a ayudar para identificar oportunidades.

**E8:** Analizan las tendencias locales como internacionales para poder innovar.

#### **DIMENSIÓN: SEIZING**

#### **4. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de producción?**

**E1:** Bueno, utilizamos lo que es la automatización y optimización de procesos en base a que primero se debe realizar una evaluación de necesidades y oportunidades, donde realizamos exhaustivamente una evaluación de las oportunidades dentro del proceso de producción, con el fin de identificar áreas específicas o zonas específicas donde la tecnología o la implementación de nuevas tecnologías pueda tener un impacto significativo o un impacto con mayor valor, con el fin de reducir costos de reducir materia prima y mano de obra.

**E2:** En este caso utilizamos la automatización y optimización de procesos.

**E3:** modernizar los procesos y buscar innovaciones constantes que eso pueda ayudarnos a que haya una mejor Incorporación de las tecnologías.

**E4:** Si vemos ideas de empresas mucho más grandes internacionales y pues tratamos de adaptar esas ideas pero con la innovación propia de nosotros. También utilizamos la automatización y optimización de procesos porque porque nosotros queremos ganar tiempo queremos ser prácticos y optimizar procesos.

**E5:** En tecnologías abarca el tema de nuevos programas tanto para almacén para el tema de producción En maquinarias Se importan las maquinarias desde España o desde Uruguay.

**E6:** Utilizamos automatización y optimización de procesos.

**E7:** Automatización y optimización de procesos. Evaluación de necesidades y oportunidades donde se realiza una evaluación exhaustiva de las necesidades y oportunidades dentro del proceso de producción. Identificar áreas específicas donde la tecnología pueda tener un impacto significativo y también la automatización y optimización de procesos.

**E8:** Utilizan la automatización y optimización de procesos.

#### **5. Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de exportación?**

**E1:** Incorporar estas tecnologías dentro del proceso es crucial para mejorar la eficiencia, la visibilidad y la gestión dentro de la cadena de suministros. Para ello utilizamos análisis de datos y pronósticos a futuro, software o sistemas que nos ayuden en la gestión de las cadenas de estas mismas. Actualizaciones y accesos a plataformas de comercio electrónico. También identificamos la automatización de procesos documentarios, debido a que estos suelen ser muy tediosos. Por ello, la automatización en estos documentos vendría a ser una ayuda. De brindar mayor eficiencia al proceso de exportación

**E2:** En este caso actualizamos el sistema de software y actualizamos el acceso de las plataformas de comercio electrónico.

**E3:** Buscar adaptación a las estratificaciones y concentración en el mercado.

**E4:** Actualizando el sistema de software y actualizando el acceso de las plataformas de comercio electrónico también tenemos nuestras plataformas electrónicas y por ahí puede revisamos ventas y tenemos un propio sistema donde pasamos boletas facturas guías.

**E5:** Una organización que fabrica pinturas o adhesivos trasnacional tiene tanto ubicación en Ecuador o en Chile esto hace que los insumos también deriven desde esos países y a la vez la marca que es aquí en Perú conocida como croma abarca en esos países como tricolor pero el funcionamiento es lo mismo.

**E6:** Para el proceso de exportación es que constantemente estamos actualizando nuestro software para acceder a las plataformas del comercio electrónico la tendencia actual.

**E7:** Es crucial para mejorar la eficiencia, la visibilidad y la gestión de la cadena de suministro. Análisis de datos y pronósticos. Software o sistemas que nos ayuden a la gestión de la cadena de suministros. Actualizaciones y accesos a plataformas de comercio electrónico. Identifica y automatiza procesos documentarios.

**E8:** Actualizando el sistema de software y actualizando el acceso a las plataformas de comercio electrónico.

## **6. ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para desarrollar nuevos productos?**

**E1:** Utilizamos lo que es la investigación de mercado, la innovación en productos, el marketing competitivo y la estrategia de precios.

**E2:** La investigación de mercado análisis de competencia y estrategias de estrategias de precio.

**E3:** Pues sería analizar análisis de mercado, selección de productos, creación de prototipos y comercialización.

**E4:** Claramente está que, como somos una empresa comercializadora, nosotros vemos en análisis de precios vemos el precio internacional precio nacional lo que nos conviene comprar.

**E5:** En tema de innovación la empresa abarca el tema en los insumos al transformar y crear nuevos productos en este caso pinturas o adhesivos hace un pocos grupos muy aparte del análisis de los técnicos y en las mismas plantas se utiliza la investigación del mercado para poder indagar si es óptimo el producto.

**E6:** Bueno en este caso constante investigación de mercado el análisis de competencia y estrategias de precios.

**E7:** Utiliza la investigación de mercado. Innovación en productos Benchmarking competitivo Estrategias de precios también.

**E8:** Investigación del mercado. Análisis de competencia y estrategias de precios.

## **DIMENSIÓN: TRANSFORMATION**

### **7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias innovadoras utiliza la empresa para el proceso de adaptación?**

**E1:** Tenemos lo que es actualmente las estrategias ágiles en la gestión de desarrollo de productos y servicios, que estos sean flexibles no solo para los clientes sino también para nuestros trabajadores, fomentando así una cultura de innovación y un pensamiento creativo en todos los niveles de la empresa, desde el colaborador hasta la gerencia general.

**E2:** Bueno en este caso desarrollamos productos de servicios flexibles tanto para sus para nuestros clientes como para colaboradores insertando la cultura de innovación creando una un pensamiento creativo a todos los niveles de la empresa.

**E3:** Bueno consisten en poder adaptar el producto o servicios a las distintas necesidades y condiciones en cada mercado.

**E4:** Desarrollando producto o servicio flexible tanto para sus clientes como colaboradores insertando la cultura e innovación creando un pensamiento.

**E5:** A través del tiempo y en esta actualidad hubo muchos cambios donde no hubo insumos materia prima en la producción paralizó algunas empresas fueron yéndose del mercado hubo corte de personal algunos productos desaparecieron en el

portafolio cerraron algunos locales esto fue abarcando muchas cosas donde mi empresa tuvo que hacer todas esas acciones para poder subsistir en el rubro.

**E6:** Bueno la empresa desarrolla productos o servicios flexibles, tanto para sus clientes como colaboradores e insertando la cultura e innovación, no, crea pensamiento creativo en todos los niveles de la empresa.

**E7:** Estrategias ágiles en la gestión de Desarrollando productos y servicios flexibles no solo para los clientes sino también para nuestros trabajadores, fomentando una cultura de innovación y un pensamiento creativo en todos los niveles de la empresa.

**E8:** Desarrollando productos o servicios flexibles tanto para sus clientes como colaboradores, insertando la cultura e innovación. Creando un pensamiento creativo a todos los niveles de la empresa.

## **8. ¿Cómo aplican en la empresa la capacidad de transformación para adaptarse a las exigencias tecnológicas del mercado?**

**E1:** La empresa practica lo que es la flexibilidad organizativa y metodologías ágiles, permitiendo así una adaptación más rápida a medida que salen nuevas perspectivas, nuevas estrategias y nuevos cambios en las condiciones del mercado, apoyadas de capacitaciones y desarrollo de habilidades que nos van a servir no solo a los colaboradores sino también a los jefes, ya que esto va innovando. Actualmente estamos en un proceso de innovación no solo de habilidades, sino también de todo tipo de procesos y más aún con la nueva inteligencia artificial, que muchas veces está sobrevalorada a las habilidades del personal.

**E2:** En este caso teniendo un buen liderazgo, capacitación y desarrollo.

**E3:** Pues enfocándonos en los clientes liderar Liderazgo en varios niveles de organización y gestionar las relaciones humanas.

**E4:** Teniendo un buen higo capacitación y desarrollo nosotros tenemos líderes dentro de la compañía estos líderes se encargan de dirigir las áreas para que estén en un buen funcionamiento porque si no si es que no tenemos un dinero en cara en cada área Obviamente no va a generar inconveniente ya que no habría quien de la iniciativa de poder hacer cambios.

**E5:** Hoy por hoy mi empresa está abarcando una transformación llamada cuántico en el cual todos los procesos están yendo hacia esa área recopilando información para ser toda una conexión de eficiencia y eficacia.

**E6:** Básicamente teniendo un buen liderazgo, una capacitación constante y el desarrollo en la empresa creemos fielmente en el trato horizontal.

**E7:** La flexibilidad organizativa y metodologías ágiles, permitiendo una adaptación más rápida a medida que se obtienen nuevas perspectivas, estrategias y cambios en las condiciones del mercado. Capacitaciones y desarrollo de habilidades.

**E8:** Teniendo un buen liderazgo, capacitando y desarrollando.

**9. Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias aplica la empresa cuando se trata de reinventarse?**

**E1:** Bueno, como principal estrategia es realizar un análisis a profundidad del entorno y de las tecnologías emergentes. En el caso de supuesta esta adaptación va cambiando. Actualmente la empresa lo que utiliza es la logística 4.0 y a su vez la innovación de los productos y rediseño de la empresa, centrada no en las necesidades o en la agilización de procesos, sino centrada en las necesidades del cliente, debido a que es ellos los que nos dan la necesidad o la impulsó a poder crecer.

**E2:** En este caso evaluamos la misión y visión de la empresa buscando innovación y diversificación en productos o servicios para un mayor alcance.

**E3:** Pues sería analizar, puede analizar los productos innovar especializaciones y estrategia de precios que eso es lo que también ayudan.

**E4:** También evaluamos la misión la visión de la empresa buscamos cada día innovar diversificar productos o servicios para que estos estén en mayor alcance de todo el público que nos dijimos con innovación de estos productos pero sin la necesidad disminuir en estándar en calidad.

**E5:** El análisis de los productos más innovadores y crear estrategias para abordar el tema de los precios.

**E6:** Bueno este caso se reevalúan la misión y la visión de la empresa siempre buscamos innovación diversificando en productos y servicios no para llegar a un mayor alcance y satisfacer por nuestros clientes.

**E7:** Como principales estrategias el análisis a profundidad del entorno y las tecnologías emergentes en el caso del supply. La adaptación a la logística 4.0. A su vez. La innovación de productos y rediseño de la empresa centrada en el cliente.

**E8:** Reevaluar la misión y visión de la empresa buscando innovar. Diversificando en productos o servicios para un mayor enlace.

**10. Desde su perspectiva, ¿Cómo la empresa aplica estrategias para generar valor a sus productos?**

**E1:** Bueno, como principal empresa o como cualquier empresa, generar valor a un producto principalmente tiene los sellos y certificaciones de calidad que juegan un

papel muy importante en lo que se requiere para exportación. De igual forma, la innovación en la cadena de suministro, lo que nos coloca por encima de las demás empresas competidoras al tener un nivel más eficiente, por lo que el tiempo de llegada de nuestros productos desde la fabricación al consumidor final o al proceso de exportación es un tiempo mínimo. Así mismo, educamos al consumidor dándole un enfoque de salud y bienestar.

**E2:** En este caso con la innovación de los productos pero sin la necesidad de disminuir su estándar. En calidad creando un producto personalizado a la necesidad del cliente.

**E3:** Puedes ofrecer productos innovadores buscar dar la mejor atención y establecer conexión con los clientes.

**E4:** Creando un producto personalizado en la necesidad del cliente sí claro vemos que estos productos, uno, que sean innovadores, dos, que sean de buena calidad no podemos vender un producto de baja calidad porque estaríamos quedando mal con el cliente nosotros nos adecuamos o adecuamos estos productos de acuerdo a la necesidad que tenga el cliente a partir de eso ya nosotros podemos ver en qué parte podemos innovar, podemos poner cualquier detalle pero sin perder el estándar de calidad.

**E5:** Muy aparte de los beneficios que contiene cada producto en cromas el valor agregado es la forma de convencimiento y muy aparte lo técnico de cada colaborador tiene para presentar los productos muy muy aparte la calidad hojas de seguridad que mayormente se requiere para hacer otro tipo de proyectos de acabados tanto inmobiliarias constructoras Esto sumado a las promociones que se brinda mes a mes como por ejemplo viene diciembre y se está otorgando un descuento de un 10 a 20% sumado un valor agregado que es por estas fechas se panetón que por precios de 200 hasta 500 soles Se obsequió un panetón tanto clientes B to C como B to B.

**E6:** Esto se logra con la innovación de nuestros productos pero sin llegar a la necesidad de disminuir el estándar en calidad siempre estamos creando un producto personalizado o según la necesidad de nuestros clientes.

**E7:** Las certificaciones y sellos de calidad juegan un papel muy importante generar valor a un producto principalmente cuando se habla de exportación de igual forma la innovación en la cadena de suministro lo que nos coloca por encima de las demás empresas competidoras al ser nosotros más eficientes por lo que el tiempo espere en la llegada de nuestros productos a los clientes es mínimo educando al consumidor dando el enfoque de salud y bienestar.



**E8:** Con la innovación de sus productos, pero sin la necesidad de disminuir su estándar en calidad, creando un producto personalizado a la necesidad del cliente.

# ANEXO 6: EVIDENCIAS DEL ANÁLISIS

**ANÁLISIS ATLAS TI-9**

**DIMENSIÓN: SENSING**

1. **Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para identificar las oportunidades de mejora internas y externas?**

E1: Empleamos principalmente dos análisis el análisis FODA y análisis de procesos, además de que contamos con un software que nos ayuda a detectar de manera más eficiente ciertos problemas o cuellos de botellas que se puedan presentar tanto en los procesos internos o externos.

E2: Bueno en este caso nosotros realizamos este análisis FODA para detectar esas mejoras internas y externas.

E3: Bueno mi respuesta es escuchar a los clientes, estudiar a la competencia y monitorear el mercado.

E4: Si hacemos un análisis FODA para ver cuáles son las mejores que podemos hacer tanto internas como externas y eso lo avalamos a través de análisis.

E5: En mi empresa al ser una organización de manufactura en el área de producción se maneja a través de los insumos es por ello que la reducción de merma es crucial en esa área en el ámbito comercial las oportunidades serían la fidelización a los clientes Bebitos y para poder Afianzar la cartera de clientes.

E6: Básicamente realizamos análisis Foda, no, con esto nosotros podemos identificar nuestras fortalezas, debilidades y sobre todo las oportunidades no que podemos entrar en el mercado.

E7: Bueno, empleamos el análisis FODA y análisis de procesos, además de contar con software que nos ayuda a detectar de manera más eficiente ciertos problemas o cuellos de botella en los procesos.

E8: Internas y externas. Realizan análisis FODA para detectar esas mejoras internas y externas.

2. **Desde su perspectiva, ¿Cuáles estrategias utiliza la empresa para la interpretación de la información interna y externa?**

E1: Principalmente empleamos tres análisis de datos, análisis estadísticos y análisis BI.

E2: En este caso utilizamos los análisis de datos a través de tablas dinámicas o paneles no.

E3: Identificar los perfiles de los colaboradores, reconocer los trabajos de todos, realizar dinámicas de integración y generar planes de capacitación para el personal.

E4: No lo hacemos mucho, es con menor frecuencia, no utilizamos casi las tablas.

E5: Mi empresa utiliza lo que es una plataforma digital que es contratada por el área de recursos humanos de igual manera utiliza lo que es la información vía correo corporativo y a su vez a encuestas para ver el punto de opinión sobre todas las áreas involucradas.

E6: Bueno en este caso utilizamos los análisis de datos a través de tablas dinámicas o paneles.

**DIMENSIÓN: SEIZING**

4. **Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de producción?**

E1: Bueno, utilizamos lo que es la automatización y optimización de procesos en base a que primero se debe realizar una evaluación de necesidades y oportunidades, donde realizamos exhaustivamente una evaluación de las oportunidades dentro del proceso de producción, con el fin de identificar áreas específicas o zonas específicas donde la tecnología o la implementación de nuevas tecnologías pueda tener un impacto significativo o un impacto con mayor valor, con el fin de reducir costos de reducir materia prima y mano de obra.

E2: En este caso utilizamos la automatización y optimización de procesos.

E3: modernizar los procesos y buscar innovaciones constantes que eso pueda ayudarnos a que haya una mejor Incorporación de las tecnologías.

E4: Si vemos ideas de empresas mucho más grandes internacionales y pues tratamos de adaptar esas ideas pero con la innovación propia de nosotros. También utilizamos la automatización y optimización de procesos porque nosotros queremos ganar tiempo queremos ser prácticos y optimizar procesos.

E5: En tecnologías abarca el tema de nuevos programas tanto para almacén para el tema de producción En maquinarias Se importan las maquinarias desde España o desde Uruguay.

E6: Utilizamos automatización y optimización de procesos.

E7: Automatización y optimización de procesos. Evaluación de necesidades y oportunidades donde se realiza una evaluación exhaustiva de las necesidades y oportunidades dentro del proceso de producción. Identificar áreas específicas donde la tecnología pueda tener un impacto significativo y también la automatización y optimización de procesos.

E8: Utilizan la automatización y optimización de procesos.

5. **Desde su perspectiva, ¿Qué estrategias utilizan para incorporar tecnologías dentro del proceso de exportación?**

E1: Incorporar estas tecnologías dentro del proceso es crucial para mejorar la eficiencia, la visibilidad y la gestión dentro de la cadena de suministros. Para ello utilizamos análisis de datos y pronósticos a futuro, software o sistemas que nos ayuden en la gestión de las cadenas de estas mismas. Actualizaciones y accesos a plataformas de comercio electrónico. También identificamos la automatización de procesos documentarios, debido a que estos suelen ser muy tediosos. Por ello, la automatización en estos documentos vendría a ser una ayuda. De brindar mayor eficiencia al proceso de exportación



## ANEXO 7

### FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuaría contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de

ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: RUBINA BOSSIO ROLANDO CARLOS

LIMA, DE 23 DE NOVIEMBRE DEL

2023



Firma y sello: \_\_\_\_\_

***(Titular o Representante legal de la Institución)***

## FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuada contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: CESAR MARTIN CCORISAPRA ROMAN

Lima, 24 de noviembre del 2023

Firma y sello:  \_\_\_\_\_

***(Titular o Representante legal de la Institución)***

## **FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV**

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuada contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de



ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Erick Tomas Zavala Medrano

Lima, 24 de noviembre del 2023

Firma y sello: \_\_\_\_\_

  
Erick Zavala M.  
Gerente General

(Titular o Representante de la Institución)



## **FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV**

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuada contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de

ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: DEYNER CHINCHAY LOPEZ

Lima, 27 de noviembre del 2023



PRECIMETAL SAC  
JOMBETTS DEYNER CHINCHAY LOPEZ  
GERENTE GENERAL

Firma y sello: \_\_\_\_\_

***(Titular o Representante legal de la Institución)***

## FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuación contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

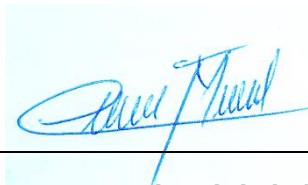
**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: César Manuel García Guzmán

Lima, 17 de noviembre del 2023

Firma y sello: \_\_\_\_\_



**(Titular o Representante legal de la Institución)**

# FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

## Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuación contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: WILSON QUISPE CHAMORRO

Lima, 20 de noviembre del 2023

Firma y sello: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

COMPANÍA ECOLÓGICA GW S.A.C.  
RUC 20902705685

  
-----  
**Wilson Quispe Chamorro**  
GERENTE GENERAL

## FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuada contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.



**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JUAN CARLOS SÁNCHEZ FIORENTINI

Lima, 15 de noviembre del 2023



-----  
JUAN CARLOS SANCHEZ FIORENTINI  
APODERADO

Firma y sello: \_\_\_\_\_

***(Titular o Representante legal de la Institución)***

# FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

## RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Investigador (a) (es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, cuyo objetivo es ¿Cuál es el análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023? Esta investigación es desarrollada por estudiantes Pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El estudio referido a identificar los impulsores y estrategias de innovación que impactan en la adaptación de las organizaciones en un entorno, a la luz de los principios de efectivizarían. Se reconoce la falta de investigación en la literatura sobre cómo la efectuada contribuye a la estrategia de innovación, especialmente en empresas de alta tecnología, a su vez, los resultados indican que la capacidad de adaptación tiene un impacto moderado en la competitividad de estas microempresas, por lo tanto, podrían mejorar su competitividad mediante el aumento de la adopción de nuevas tecnologías y una planificación más efectiva.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en el ambiente laboral de la institución de empresas exportadoras. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación.

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina email: [jhuanay@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jhuanay@ucvvirtual.edu.pe), [prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe](mailto:prsanchezs@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Rudy Chura Lucard email: [rchura@ucv.edu.pe](mailto:rchura@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: KELLY JANET FALLA YAMUNAQUE

Lima, de 13 de noviembre del 2023



Firma y sello: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

## ANEXO 8

### Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: **Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**

Autor(es): Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina

Especialidad del autor principal del proyecto: Estudiantes

Programa : Negocios Internacionales

Lugar de desarrollo del proyecto: Lima, Perú

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: rchura@ucv.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
<b>II. Criterios éticos</b>				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.	X		
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV)., si corresponde.			X
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).	X		
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.	X		

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.**

Lima, de 30 de noviembre 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	

---

Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577
--------------------------------------	-----------	----------

---

Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351
--------------------------------	-----------	----------

---

## ANEXO 9

### MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN

#### INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING, TURISMO Y ECONOMÍA

#### OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [**Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía**], deja constancia que el proyecto de investigación titulado “**Análisis exploratorio de la capacidad de adaptación de ocho empresas exportadoras en Lima, 2023**”, presentado por los autores Huanay Villar Jean Pierre, Sánchez Agüero Pamela Reina], queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por [**los miembros del CEI que fueron designados para la verificación**] de acuerdo a la comunicación remitida, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Lima, 30 de noviembre de 2023

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N°</b>	<b>Firma</b>
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	