



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“ANÁLISIS DEL CONTENIDO MULTIMEDIA DEL FAN PAGE DEL
CANAL DE YOUTUBE “DEBARRIO”, DEL 25 AL 31 DE JULIO, LIMA,
2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR
HERRERA NUÑEZ, BRIAN ELADIO**

**ASESOR
SMITH CORRALES CESAR AUGUSTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA EDAD CONTEMPORANEA**

LIMA - PERU

Año 2017

PÁGINA DEL JURADO

.....
Apellidos y nombre: **Castillo Hilario Mario**

Grado académico : **Maestro**

Cargo : **Presidente**

.....
Apellidos y nombre: **Rubio, Rocio**

Grado académico : **Maestro**

Cargo : **Secretaria**

.....
Apellidos y nombre: **Argote Moreau, Javier**

Grado académico : **Maestro**

Cargo : **Vocal**

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico al motor y motivo de mi vida, al ser que sin pensarlo siempre me ha protegido y apoyado en todo, y a que a pesar de las mil y unas diferencias siempre esta ahí, “Mi Madre”, te amo. Además, va dirigido para todos aquellos que me han brindado un constante apoyo y han sido un gran soporte durante el trayecto de esta hermosa carrera, en especial a J.F.D.C que incluso hasta supo amanecerse ayudándome y dándome ánimos para continuar, siempre lo agradeceré.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por guiarme y darme fuerzas para continuar cada día y mantenerme de pie apesar de las adversidades, también a mi madre por su apoyo constante.

También quiero agradecer a mis asesores, por guiarme y brindar aportes en este trabajo de investigación.

Para todos aquellos que iniciaron conmigo este sueño que ahora se pudo hacer realidad, porque siempre confiaron en mi y en su momento me dieron todo el apoyo posible.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo **Brian Eladio Herrera Núñez** con DNI N.º **47589107**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, del 2017

Brian Eladio Herrera Núñez

Presentación:

Señores miembros del
Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Análisis del contenido multimedia del Fan Page del canal de YouTube “Debarrio”, del 25 al 31 de Julio, Lima 2017”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Brian Eladio Herrera Núñez

ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
2.1. Aproximación temática.....	11
2.2. Formulación del problema de investigación.....	12
2.3. Justificación.....	13
2.4. Relevancia.....	13
2.5. Contribución.....	14
2.6. Objetivos.....	15
2.6.1. Objetivo General	
2.6.2. Objetivo Específico	
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Metodología.....	16
3.1.1. Enfoque.....	16
3.1.2. Tipo de Investigación.....	16
3.1.3. Nivel de investigación.....	16
3.1.4. Diseño.....	17
3.2. Escenario de estudio	17
3.3. Caracterización de sujetos.....	18
3.4. Trayectoria metodológica.....	20
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.6. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	22

IV. RESULTADOS	
4.1. Descripción de resultados.....	23
V. DISCUSIÓN	
5.1. Aproximación al objeto de estudio	46
VI. CONCLUSIONES.....	48
VII. RECOMENDACIONES.....	51
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	52
IX. ANEXOS.....	55

RESUMEN

La presente investigación comprende el “Análisis del contenido multimedia del canal de YouTube “Debarrio”, del 25 al 31 de Julio, Lima, 2017”. Y tiene objetivo general “Analizar el contenido multimedia del Fan Page del canal YouTube “DeBarrio”, del 25 al 31 de Julio, Lima, 2017.”. Para un mejor desarrollo de investigación se utilizó la Teoría de la Comunicación Digital Interactiva de Carlos Scolari y por medio de una ficha de observación se analizará el contenido que se emita en dicha página social. El instrumento utilizado en la presente investigación es la ficha de observación, este instrumento fue validado por 3 expertos en la materia, obtenido como resultado un 91% de validez en V Aiken. Además, se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, de tipo aplicada, de diseño estudio de caso y de nivel hermenéutico. Los resultados obtenidos demuestran que el contenido multimedia publicado en el canal de YouTube “Debarrio” en el periodo del 25 al 31 de Julio del 2017, se basa en un contenido hipermedia, el cual es más completo, dinámico e interactivo y donde muestra lo audiovisual, el texto y enlaces en una misma publicación, Finalmente, concluyo que el contenido que se emite en el Fan Page del canal de YouTube “Debarrio” es un contenido más completo para los seguidores, por contener texto, audio, imagen y hasta video.

Palabras Clave: Fan page, DeBarrio, Red social, Contenido multimedia.

ABSTRACT

The present investigation includes the "Analysis of the multimedia content of the YouTube channel" Debarrio ", from July 25 to 31, Lima, 2017". And it has a general objective "Analyze the multimedia content of the YouTube Channel Fan page" DeBarrio ", from July 25 to 31, Lima, 2017.". For a better development of research the Interactive Digital Communication Theory of Carlos Scolari was used and through an observation card the content that is issued on said social page will be analyzed. The instrument used in the present investigation is the observation form, this instrument was validated by 3 experts in the subject, obtained as a result 91% validity in V Aiken. In addition, a methodology of qualitative approach, applied type, case study design and hermeneutical level was used. The results obtained show that the multimedia content published on the YouTube channel "Debarrio" in the period from July 25 to 31, 2017, is based on a hypermedia content, which is more complete, dynamic and interactive and where it shows the audiovisual, the text and links in the same publication, Finally, I conclude that the content of the Fan Page of the YouTube channel "Debarrio" is a more complete content for the followers.

Keywords: Fan page, DeBarrio, Social network, Multimedia content.