



BODAS DE PLATA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

“Análisis de la narrativa audiovisual de los videos del fan page de  
Alcance, de la iglesia Camino de Vida, febrero - abril 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Autora**

NAVARRO GUTIÉRREZ LESLY LILIANA

**Asesora**

MAGISTER BRENNER GALARZA GLORIA CECILIA

**Línea de Investigación**

Procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea

Lima –Perú

2017 - II

## PÁGINA DEL JURADO

---

Magister Cecilia Brenner Galarza

PRESIDENTE

---

Magister Javier Argote Moreau

SECRETARIO

---

Licenciado Fernando Rossi Castillo

VOCAL

## **DEDICATORIA**

A Dios.

Por acompañarme en todo este proceso, porque cuando estaba a punto de renunciar, Él estaba animándome a seguir esta jornada, además de su infinita gracia y amor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a Dios por las oportunidades que me da cada día, por permitirme llegar a este punto tan esperado de mi desarrollo profesional, agradezco también a mis padres, hermanos y cuñadas por su apoyo y motivación constante, a mis amigos y a todas las personas que de algún modo me apoyaron y motivaron en todo este camino.

¡Muchas Gracias!

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Lesly Liliana Navarro Gutierrez con DNI N° 75399288, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre del 2017

---

**Lesly Liliana Navarro Gutierrez**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros  
del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de la narrativa audiovisual de los vídeos del fan page de Alcance de la iglesia camino de vida, Febrero-Abril del 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

La Autora

## ÍNDICE

<b>Página de Jurado</b>	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>iv</b>
<b>Declaración de autenticidad</b>	<b>v</b>
<b>Presentación</b>	<b>vi</b>
<b>Índice</b>	<b>vii</b>
<b>Resumen</b>	<b>viii</b>
<b>Abstrac</b>	<b>ix</b>
<b>I.Introducción</b>	<b>10-22</b>
<b>II. Formulación del problema</b>	<b>23</b>
<b>Problema general</b>	<b>23</b>
<b>Problemas específicos</b>	<b>23</b>
<b>Objetivo general</b>	<b>23</b>
<b>Objetivos específicos</b>	<b>23</b>
<b>Supuesto</b>	<b>23</b>
<b>III.Marco Metodológico</b>	<b>24</b>
<b>Enfoque</b>	<b>24</b>
<b>Tipo de estudio</b>	<b>23</b>
<b>Nivel de investigación</b>	<b>24</b>
<b>Diseño</b>	<b>25</b>
<b>Escenario de estudio</b>	<b>25</b>
<b>Caracterización de la variable</b>	<b>26</b>
<b>Trayectoria metodológica</b>	<b>26</b>
<b>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b>	<b>27</b>
<b>Aspectos éticos</b>	<b>27</b>
<b>IV. Resultados</b>	<b>27</b>
<b>Descripción de resultados</b>	<b>27-39</b>
<b>Interpretación de resultados</b>	<b>40-41</b>
<b>V. Discusión</b>	<b>42-43</b>
<b>VI. Conclusiones</b>	<b>44</b>
<b>VII.Recomendaciones</b>	<b>45</b>
<b>VIII. Referencias bibliográficas</b>	<b>46-48</b>
<b>IX. Anexos</b>	<b>49</b>
<b>Pantallazo Turnitin</b>	<b>49</b>
<b>Validaciones de expertos</b>	<b>50-52</b>
<b>Instrumento</b>	<b>53-54</b>
<b>Evidencias</b>	<b>55</b>

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la narrativa audiovisual de los videos del fan page de “Alcance”, de la iglesia Camino de Vida, Febrero - Abril 2017. La investigación realizada fue de enfoque cualitativo de tipo aplicada, de nivel hermenéutica con un diseño de estudio de caso, la muestra estuvo conformada por 9 vídeos del fan page de Alcance Camino de Vida. Para la recolección de datos se usó la técnica de la observación que utilizó como instrumento una ficha de observación, para obtener información respecto a los elementos de la narrativa audiovisual. Los resultados de la investigación demuestran que el instrumento utilizado tiene una alta confiabilidad. Llegando a la siguiente conclusión, los vídeos publicados en el fan page de Alcance de la iglesia Camino de Vida hace uso de los elementos necesarios para contar una historia, desde la forma y el contenido, debido que se interrelacionan cada uno de sus elementos, llegando a ser comprobado a través de la frecuencia en la utilización de los mismos elementos en los videos analizados, pues el emisor logra cumplir sus objetivos de la organización.

Palabras Claves: Narrativa Audiovisual – Videos – FanPage

## **ABSTRAC**

The objective of this research was to analyze the audiovisual narrative of the videos of the "Alcance" fan page of the Camino de Vida church, February - April 2017. The research carried out was of a qualitative approach of applied type, of a hermeneutical level with a design For a case study, the sample consisted of 9 videos from the Path of Life Outreach fan page. For data collection, the observation technique was used, which made use of an observation card as a tool to obtain information regarding the elements of the audiovisual narrative. Reaching the following conclusion, the videos published on the fan page of Reach of the Camino de Vida church make use of the necessary elements to tell a story, from the form and content. Because each of its elements are interrelated, coming to be checked through the frequency in the use of these elements in the analyzed videos, because the issuer manages to fulfill its objectives of the organization.

Keywords: Audiovisual Narrative - Videos - FanPage

## INTRODUCCIÓN

ix