



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a
situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORES:

Jimenez Bayona, Alicia Emperatriz (orcid.org/0009-0008-6580-4962)

Marcelo Cuya, Geraldine Elizabeth (orcid.org/0009-0003-3733-1268)

ASESOR:

Mg. Quintana Peña, Alberto Loharte (orcid.org/0000-0003-4305-137X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA — PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUINTANA PEÑA ALBERTO LOHARTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Autoconcepto en Adolescentes hombres y Mujeres expuestos a situaciones de Violencia en el distrito de Chilca, 2023", cuyos autores son JIMENEZ BAYONA ALICIA EMPERATRIZ, MARCELO CUYA GERALDINE ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUINTANA PEÑA ALBERTO LOHARTE DNI: 25592284 ORCID: 0000-0003-4305-137X	Firmado electrónicamente por: ALQUINTANAQ el 19-08-2024 19:35:00

Código documento Trilce: TRI - 0759832





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, JIMENEZ BAYONA ALICIA EMPERATRIZ, MARCELO CUYA GERALDINE ELIZABETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Autoconcepto en Adolescentes hombres y Mujeres expuestos a situaciones de Violencia en el distrito de Chilca, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALICIA EMPERATRIZ JIMENEZ BAYONA DNI: 47254499 ORCID: 0009-0008-6580-4962	Firmado electrónicamente por: AJIMENEZBA el 13-06- 2024 13:31:41
GERALDINE ELIZABETH MARCELO CUYA DNI: 70267036 ORCID: 0009-0003-3733-1268	Firmado electrónicamente por: GEMARCELO el 13-06- 2024 12:11:01

Código documento Trilce: TRI - 0759834



Dedicatoria

Dedicamos este estudio a nuestros padres cuyo amor y apoyo constante han sido fuente de inspiración y fortaleza en los instantes más cruciales de nuestra vida. A nuestros amigos, por su aliento, ayuda desinteresada y comprensión. Este logro es también para todos aquellos que creyeron en nosotras brindándonos aliento.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por permitirnos contar y disfrutar de nuestras familias, así como guiarnos con sabiduría.

A nuestros padres por ser incondicionales y soporte en todas nuestras decisiones académicas.

Agradecemos a los centros educativos, que ofrecieron todas las facilidades para realizar esta investigación.

Agradecemos a la UIGV por los conocimientos aprendidos durante nuestra formación universitaria.

A la UCV por brindarnos la facilidad para realizar esta investigación y así culminar nuestros estudios de pregrado.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	10
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	37

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Población de adolescentes en el distrito de Chilca, 2023.....	11
Tabla 2 Muestra de adolescentes en el distrito de Chilca, 2023	12
Tabla 3 Prueba T para muestras independientes en el autoconcepto según sexo	17
Tabla 4 Prueba T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto académico según sexo.....	18
Tabla 5 Prueba T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto social según sexo.....	19
Tabla 6 Prueba T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto físico según sexo.....	20
Tabla 7 Prueba U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto emocional según sexo.....	21
Tabla 8 Prueba U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto familiar según sexo.....	22
Tabla 9 Confiabilidad del Autoconcepto Forma 5.....	
Tabla 10 Confiabilidad por dimensión del Autoconcepto.....	
Tabla 11 Bondad de ajuste del Autoconcepto	
Tabla 12 Prueba de Normalidad del Autoconcepto	
Tabla 13 Normalidad por dimensiones	

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1 Gráfica descriptiva en T para muestras independientes del autoconcepto	17
Figura 2 Gráfica descriptiva en T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto académico	18
Figura 3 Gráfica descriptiva en T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto social.....	19
Figura 4 Gráfica descriptiva en T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto físico	20
Figura 5 Gráfica descriptiva en U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto emocional	21
Figura 6 Gráfica descriptiva en U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto familiar	22

RESUMEN

El propósito de esta investigación consistió en identificar las diferencias del autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en Chilca. El método adoptado se enmarca en el enfoque cuantitativo con diseño descriptivo comparativo de tipo transversal. La muestra de estudio comprendió a 455 adolescentes con edades entre 14 y 18 años, incluyendo 227 hombres y 228 mujeres, del 3er al 5to grado de nivel secundario, provenientes de instituciones educativas públicas durante el año académico 2023. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Exposición a la Violencia (CEV) como herramienta de tamizaje, y el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu, que consta de 30 ítems distribuidos en cinco dimensiones: académico, emocional, social, familiar y físico. Los resultados evidenciaron diferencias estadísticamente significativas en el autoconcepto a nivel general, siendo los hombres quienes obtuvieron un puntaje más elevado ($M=6.29$) en comparación de las mujeres ($M=5.92$). En cuanto a las dimensiones social, emocional y físico, se encontraron diferencias significativas donde los varones obtuvieron superior puntaje que las mujeres, y en las dimensiones académico y familiar no se evidenciaron diferencias significativas según el género.

Palabras clave: Autoconcepto, adolescentes, exposición a violencia.

ABSTRACT

The purpose of this research was to identify the differences in self-concept between male and female adolescents exposed to situations of violence in Chilca. The method adopted is framed within the quantitative approach with a cross-sectional comparative descriptive design. The study sample included 455 adolescents between the ages of 14 and 18, including 227 men and 228 women, from the 3rd to the 5th grade of secondary level, from public educational institutions during the academic year 2023. The instruments used were the Questionnaire of Exposure to Violence (CEV) as a screening tool, and the Self-Concept Questionnaire Form 5 (AF5) by García and Musitu, which consists of 30 items distributed in five dimensions: academic, emotional, social, family and physical. The results showed statistically significant differences in self-concept at a general level, with men obtaining a higher score ($M=6.29$) compared to women ($M=5.92$). Regarding the social, emotional and physical dimensions, significant differences were found where men obtained higher scores than women, and in the academic and family dimensions, no significant differences were evident according to gender.

Keywords: Self-concept, adolescents, exposure to violence.

I. INTRODUCCIÓN

La incidencia de violencia establecida en la sociedad actual genera un impacto especialmente preocupante en los adolescentes (Aroca et al., 2013), expuestos frecuentemente en un entorno marcado por diversas formas de agresión tanto física como psicológica (UNICEF, 2021). A esto se suma la exposición de contenidos violentos que los medios de comunicación transmiten de manera regular (Menor y Cruz, 2018). La violencia dirigida a menores ejerce un impacto en su bienestar, afectando su estado emocional, comportamiento y relaciones sociales en distintos entornos (Cooley-Strickland et al., 2011).

Según las cifras globales, en el año 2020 más del 50% de menores de 12 a 17 años experimentaron alguna modalidad de agresión (OMS, 2020). En Latinoamérica y el Caribe, esta problemática se acentúa afectando a dos de cada tres jóvenes (UNICEF, 2022). En Perú, el MIMP (2023) reportó 56 924 casos de violencia hacia menores, con 40 201 casos dirigidos a mujeres y 16 723 a hombres. Asimismo, MINEDU (2018), en su programa SíseVe, reportó 26 285 casos de violencia entre 2013 y 2018. Es importante resaltar que, a pesar de que el 68.5% de menores experimentaron agresión psicológica o física en la escuela, solo el 44.4% buscó ayuda INEI (2019), evidenciando la vulnerabilidad de la población más joven ante la violencia.

Buka, et al. (2001) distinguen las experiencias de eventos violentos en exposición directa (cuando se es víctima), y la exposición indirecta (cuando una persona presencia actos violentos sin ser la víctima principal); ambas formas aumentan el riesgo de comportamientos disfuncionales. Estas situaciones de violencia pueden ocurrir en varios entornos, como la escuela, el vecindario, el hogar y a través de canales de difusión. Además, la violencia en uno de estos entornos aumenta la probabilidad de exposición en otros. (Orue y Calvete, 2010). La escuela al ser el ambiente seguido del hogar donde pasan el mayor de su tiempo los adolescentes, se transforma en un entorno fundamental para el fortalecimiento de su autoconcepto en la adolescencia, pudiendo este ser aprendido por observación e imitación en su socialización (Bandura y Walters, 1963). Por lo tanto, si en el entorno escolar se presentan modelos de comportamiento agresivo, existe una mayor probabilidad de que

los adolescentes internalicen estos comportamientos como respuestas aceptables a situaciones de conflicto. Esta exposición a modelos agresivos puede contribuir a la normalización de la violencia en su vida cotidiana (Ayala-carrillo, 2015).

Es importante destacar que los adolescentes que experimentan violencia frecuentemente pueden mostrar un autoconcepto más desfavorable en comparación de aquellos que lo experimentan de manera ocasional (Carrascosa et al., 2016).

Durante la adolescencia, la construcción de la identidad, vinculada al autoconcepto, influye en las relaciones interpersonales y puede diferir según el género. Las interacciones en este periodo pueden impactar positiva o negativamente la formación de la autoimagen (Sierra et al., 2010; Penagos et al., 2005; Esnaola et al., 2008).

En lo que refiere al autoconcepto, su conceptualización ha evolucionado desde reflexiones filosóficas clásicas, como las de Aristóteles, quien resaltaba que la comprensión de uno mismo se logra a través de la relación con los demás (Herrera y Ramírez, 2002); hacia una perspectiva unidimensional en sus inicios, representada por un único puntaje (Goñi, 2009). Aunque esta perspectiva se mantuvo durante un largo período, empezó a generarse un cambio en el siglo XX, dando paso a una visión más multidimensional y jerárquica (Álvaro, 2015; Esnaola et al., 2008; Goñi, 2009).

William James estableció bases importantes al distinguir entre el Yo pensador y el Mi, subdividiendo este último en Mi material, social y espiritual, sentando las bases para una comprensión más compleja del autoconcepto (Álvaro, 2015; González-Torres y Tourón, 1992). Otro referente fue Epstein (1973) postulando que el autoconcepto es una teoría sobre uno mismo, donde el individuo asume un rol científico al construir teorías sobre su propia identidad y comprensión del entorno. Este proceso implica la organización jerárquica de conceptos propios como el corporal, espiritual y social. Asimismo, enfatiza la vivencia, en la interacción con personas significativas, la cual se asimila para mantener un equilibrio frente a situaciones en la vida. (González-Torres y Tourón, 1992).

Fitts (1965) y Shavelson et al. (1976) desarrollaron modelos que destacan la naturaleza multifacética y dinámica del autoconcepto. Fitts lo define a partir de tres elementos internos (identidad, autosatisfacción y conducta) y cinco externos (físico, moral, personal, familiar y social), los cuales interactúan para formar una percepción integral de uno mismo. Por su parte, Shavelson et al. (1976) presentan un modelo multifacético y jerárquico que fundamenta el autoconcepto como la percepción de las interacciones con otros y en la interpretación del propio comportamiento. Proponen la división del autoconcepto general en dos aspectos: académico y no académico, siendo este último desglosado en tres componentes: social, emocional y físico.

A su vez, identifican siete atributos que definen el autoconcepto. En primer lugar, se revela como organizado, evidenciando la capacidad de categorización para atribuir significado. La segunda destacada su multifaceticidad, abarcando áreas como la escolar, social y física. La jerarquía, como el tercer componente, desglosando el autoconcepto en dimensiones. La estabilidad como cuarto elemento, aunque su aspecto general tiende a mantenerse constante, se reconoce que puede experimentar variaciones de acuerdo con el nivel de jerarquía. En quinto lugar, el fenómeno evolutivo, refiriendo a una construcción no estática, sino que evoluciona a lo largo del tiempo en consonancia con el desarrollo individual. La evaluación, como sexta propiedad, enfatiza que la valoración de uno mismo se moldea a través de experiencias vividas. Finalmente, la diferenciabilidad el que alude a distinguirlo de otros constructos relacionados (Shavelson et al., 1976).

García y Musitu (2014) adopta parte del concepto teórico de Shavelson et al. (1976), destacando su multidimensionalidad y las posibles relaciones entre ellas. En su enfoque también menciona la capacidad de reflexión e incorporación de conceptos sistematizados propios a lo largo de la vida, así como la consideración de cambios derivados de eventos críticos como la maternidad o el inicio laboral. Reconocen que el autoconcepto puede percibirse constante si el conjunto de autoconcepciones individuales se mantiene relativamente sin cambios, aunque es posible incorporar nuevas autoconcepciones. Sin embargo, también reconocen que hay variaciones en

las autoconcepciones que están activas en el pensamiento y la memoria en un momento dado, lo que hace que el autoconcepto parezca flexible y susceptible a cambios.

Según García y Musitu (2014), el autoconcepto se compone de cinco dimensiones principales. La dimensión académico-laboral se refiere a la percepción de la propia competencia en contextos educativos y laborales, influida por la evaluación del desempeño de docentes o superiores y las características valoradas en dichos entornos. La dimensión social incluye la interpretación de las propias habilidades para interactuar y ampliar redes sociales. En cuanto al aspecto emocional, se enfoca en cómo las personas entienden y gestionan sus estados emocionales ante situaciones particulares. La dimensión familiar destaca la percepción del individuo sobre su entorno familiar, con énfasis en la confianza y el afecto parental. Finalmente, la dimensión física abarca la autopercepción del atractivo y las capacidades deportivas.

Con respecto al género, la concepción abarca dos perspectivas siendo estas la social y psicológica, que se relacionan con dos niveles, colectivo e individual respectivamente (García, 2010). Desde una perspectiva social, engloba las distintas cualidades y características que se distinguen entre hombres y mujeres, centrándose en los roles que desempeñan cada uno en sus respectivas culturas y sociedades (Pérez 2015). Este concepto busca destacar las disparidades y desigualdades derivadas de nuestros preconceptos y estereotipos acerca de los géneros.

El género, aparte de ser esencial en las interacciones sociales, es una creación colectiva que implica acuerdos implícitos o explícitos propuestos comunitariamente en un periodo particular de la historia (Piera, 2021), lo que indica que este puede variar con el tiempo (Lagarde, 1996), abarcando incluso las actividades formativas.

Desde una perspectiva psicológica, el concepto de género se refiere a la manera en que las personas internalizan y comprenden su identidad de género en conexión con su corporalidad y sexo. Esto incluye el

reconocimiento personal como hombre o mujer, y en algunos casos menos comunes, como andrógino o ambiguo. El nivel individual hace alusión a la manera en que cada persona se desarrolla, experimenta y forja unicidad personal en comparación con los demás, considerando su corporalidad como parte integral de su identidad de género. (Jayme y Sau, 1996).

Otro punto que mencionar es el autoconcepto durante la etapa de la adolescencia, y sus características según el género. En este contexto, Sureda (1998) destaca la importancia de comprender la adolescencia a través de elementos cruciales que influyen en la formación del autoconcepto. Los cinco puntos de referencia clave son: las transformaciones físicas, las interacciones familiares, las relaciones sociales, el desarrollo de habilidades cognitivas y la formación de la identidad individual. Estos cambios conllevan a un progresivo incremento en la autoconciencia. El adolescente se enfrenta a la tarea de reelaborar su autoconcepto para adaptarse a los cambios físicos imprevistos y a una posición social diferente a la que ocupaba en la infancia.

En la investigación de Pérez-Mármol et al. (2023) en Granada, se estudió la conexión entre la dimensión física del autoconcepto y factores académicos en estudiantes adolescentes. La investigación tuvo un diseño descriptivo exploratorio de corte transversal y estuvo conformado por 1650 adolescentes a los que se aplicó el cuestionario CAF. Para las variables sociodemográficas y de ámbito académico, se empleó un cuestionario (Ad hoc). Los resultados revelaron que existen diferencias estadísticamente significativas ($\text{sig.}=.000$), donde los hombres ($M=22.90$) presentan mayores puntajes en el autoconcepto físico que las mujeres ($M=21.59$). En el caso contrario, en el autoconcepto general no presenta diferencias significativas.

En México, Caldera et al. (2020) exploraron diversos objetivos, siendo importante para esta investigación la comparación del autoconcepto e ideación suicida según el sexo de los estudiantes. Se empleó un muestreo no probabilístico incidental donde participaron 567 estudiantes, 279 hombres y 288 mujeres, oscilando entre 14 y 20 años. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de ideación suicida de Beck (ISB) y la Escala de Autoconcepto (AF5) de García y Musitu. Los resultados revelaron diferencias significativas en el

autoconcepto a nivel general, siendo los varones ($M=311.24$) quienes obtuvieron mayor puntaje con respecto a las mujeres ($M=257.61$). Asimismo, se obtuvieron diferencias en las dimensiones emocional, donde las mujeres obtuvieron menores puntajes ($M=243.66$) que los varones ($M=325.64$), y en el caso del autoconcepto físico, los varones obtuvieron mayores puntajes ($M=317.43$) que las mujeres ($M=251.62$), en estos dos últimos con valores significativos ($\text{sig.} = .000$). En las dimensiones académica, social y familiar no se encontraron diferencias significativas.

Por su parte, Mato et al. (2020) llevaron a cabo una investigación con múltiples objetivos, entre ellos relacionar entre sí las dimensiones que presenta el autoconcepto y su vinculación con el rendimiento académico, así como con el género de los estudiantes. La muestra se conformó por 208 alumnos de una escuela preparatoria en México, siendo 92 féminas y 116 varones con edades de 17 y 18 años. Se empleó el cuestionario de Autoconcepto (AF-5), el cual reveló, a nivel descriptivo, que en todas las dimensiones los varones obtuvieron mayor puntuación sobre las mujeres, salvo en autoconcepto físico donde las mujeres puntuaron ligeramente más alto. Se enfatiza que estos resultados sólo fueron analizados a nivel descriptivo y no de manera estadística. Dentro de las dimensiones, el factor académico y familiar son los más altos puntajes en ambos géneros, y el factor que obtuvo menor puntuación en medias fue lo emocional llegando apenas en las féminas a ($M=57.21$) y en los varones ($M=57.61$), mostrando de esta manera inmadurez en ambos, condicionado por la etapa de la adolescencia.

Por otro lado, en el País Vasco Fernández et al. (2019) realizaron un estudio cuyo objetivo importante para esta investigación son las diferencias entre el autoconcepto global y académico en relación con el sexo en 1468 estudiantes de secundaria cuyas edades comprendieron de los 12 a 17 años. Para el estudio se empleó el Cuestionario de Autoconcepto Dimensional - AUDIM, en el cual los resultados revelaron la existencia de diferencia significativa ($p= .000$), favoreciendo en autoconcepto global a los varones ($M= 3.71$) a diferencia de las mujeres ($M= 3.47$), al igual que en el autoconcepto

académico donde los varones ($M= 3.56$) también obtuvieron mayor puntaje sobre las mujeres ($M= 3.43$).

Según Penado y Rodicio (2017), en su estudio realizado en España, buscaron analizar el autoconcepto en víctimas de violencia de género. Fue un estudio con diseño transversal donde participaron 266 adolescentes (101 hombres y 165 mujeres) entre 14 y 19 años. Para el estudio se emplearon el cuestionario de autoconcepto AF5 y la subescala de violencia sufrida del Conflict in Adolescent Dating Relationships Inventory, adaptada por Fernández et al. a la población española. De la investigación se obtuvo que, en cuanto al autoconcepto físico, los varones ($M= 6.79$) presentaron mejor autoconcepto que las mujeres ($M= 5.03$). También se encontraron resultados significativos en cuanto al autoconcepto académico, donde las mujeres ($M= 5.70$) obtuvieron mayores puntajes que los varones ($M= 4.75$). Contrariamente, en el autoconcepto emocional fueron los varones ($M= 6.53$) quienes puntuaron mayor que las mujeres ($M= 5.37$). Igualmente, en el autoconcepto social fueron los hombres ($M= 7.42$) quienes obtuvieron mayores puntajes que las mujeres ($M= 6.89$). Finalmente, solo en la dimensión familiar no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres.

A nivel nacional Tacca et al. (2020) decidieron estudiar cómo se relacionan las habilidades sociales, la percepción que tienen de sí mismos (autoconcepto) y la valoración personal (autoestima) en estudiantes de educación secundaria en Lima. Su estudio fue cuantitativo, de alcance correlacional, presentando diseño no experimental-transversal. Los estudiantes presentaron el margen de edades comprendidas entre los 15 y 18 años. Para el estudio se utilizaron la Escala de Habilidades Sociales en su versión adaptada por Ruiz (2006), el Cuestionario de Autoconcepto de Garley y el Cuestionario de Autoestima adaptada por Góngora y Casullo (2009). Los resultados evidenciaron diferencias estadísticamente significativas como en el autoconcepto total, donde los hombres ($M= 166.60$) tuvieron mayores puntajes que las mujeres ($M= 154.06$); con respecto al autoconcepto físico también los hombres ($M= 27,65$) obtuvieron mayores puntajes que las

mujeres ($M= 25.56$); sobre la dimensión social; de la misma manera los varones ($M= 26.51$) estuvieron por encima de las mujeres ($M= 25$); igualmente en la dimensión familiar los hombres fueron superiores ($MH= 28,83$; $MM= 26,51$), al igual que en la dimensión intelectual ($MH= 26,79$; $MM= 25,38$).

Por su parte, Rojas (2017) investigó el autoconcepto en estudiantes de secundaria de tres escuelas públicas en el distrito del Rímac, utilizando un diseño descriptivo-comparativo con una muestra de 400 adolescentes, entre hombres y mujeres. Mediante el inventario EOS, se determinó que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en las dimensiones de autoconcepto personal, físico, familiar, social y académico.

Con este panorama, resulta esencial examinar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes según su género, especialmente en un entorno expuesto a situaciones de violencia. Sin embargo, a pesar de la abundante investigación previa sobre el autoconcepto en general, hasta la fecha, se ha observado una notable carencia de estudios que se enfocan específicamente en el autoconcepto de adolescentes expuestos a violencia, particularmente diferenciado entre hombres y mujeres. Esta brecha de conocimiento es lo que motiva al presente estudio.

Por tanto, se plantea la pregunta: ¿Habrán diferencias en el autoconcepto entre hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en Chilca, 2023?

Respecto a la justificación de este estudio, desde una perspectiva teórica, se espera que aporte evidencia empírica que respalde las teorías examinadas en este estudio, a modo de aporte a la comunidad científica. Desde un enfoque práctico, los hallazgos de la investigación tienen el potencial de proporcionar una comprensión más profunda de la problemática del autoconcepto en los adolescentes, hombres y mujeres expuestos a violencia. Del mismo modo, podrían servir como base para desarrollar acciones y proyectos preventivos destinados a promover un autoconcepto positivo en esta población.

Con el fin de ahondar en las variables de estudio, se desarrolló el objetivo general: Identificar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes

hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en Chilca, 2023. Del mismo modo, se plantearon los objetivos específicos: Determinar las diferencias del autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en Chilca, 2023.

Finalmente, se planteó como hipótesis General: Existe diferencia significativa en el autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en Chilca, 2023; y como hipótesis específicas: Existe diferencia significativa en el autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en Chilca, 2023.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo enfoque y diseño de investigación

Se adoptó un enfoque de naturaleza básica, en el que se llevó a cabo la recopilación de información para brindar el conocimiento teórico y científico de cada una de las variables sin la intención de una aplicación inmediata (Valderrama, 2013).

La estructura es de carácter no experimental, dado a que no se manipularon las variables de análisis, siendo medida en su contexto natural. Así mismo, se puede categorizar como un estudio transversal descriptivo de tipo comparativo, según la propuesta de Hernández y Mendoza (2018). El objetivo fundamental ha sido presentar las variables y comparar los datos recopilados, exponiendo las diferencias según el género (hombres y mujeres), en un contexto específico y definido.

El esquema de estudio es el siguiente:

M1 ----- O1

M2 ----- O2

≈

O1 = O2

≠

Dónde:

M1 = Alumnado masculino

M2 = Alumnado femenino

O1 = Observación de autoconcepto en M1

O2 = Observación de autoconcepto en M2

2.2. Variables y operacionalización

Autoconcepto

Se define como la concepción general que un individuo llega a tener sobre sí mismo, tras realizar una reflexión personal sobre su apariencia física, su interacción en el ámbito social y su dimensión espiritual (García y Musitu, 2014).

Definición operacional

En el contexto de esta investigación, la medición de la variable en cuestión se basará en los resultados obtenidos a través de la Escala AF5 de García y Musitu. Operacionalización de la variable (Anexo 1).

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Resulta importante definir la concepción de población, debido a que sentará las bases para el alcance y aplicación de resultados obtenidos del estudio. Según Arias (2012), se concibe como población a un grupo de personas que comparten similitudes en términos de características relevantes, y sobre quienes se extienden las conclusiones derivadas del estudio. En este sentido, la población comprende de 830 estudiantes, correspondientes a las instituciones educativas estatales de UGEL 08 y UGEL 01 en el Distrito de Chilca. Estos adolescentes abarcan desde el 3° al 5° de educación secundaria e incluyen tanto hombres como mujeres.

Tabla 1

Población de adolescentes en el distrito de Chilca, 2023

Grados	Hombres	Mujeres	Total
3°	157	136	293
4°	146	134	280
5°	128	129	257
Total	431	399	830

Fuente: Ministerio de educación – Unidad de Estadística Educativa (2023)

Criterios de inclusión

- Educandos del nivel secundaria de escuelas con gestión estatal.
- Estudiantes de 14 a 18 años del 3ro a 5to secundaria
- Ambos sexos
- Adolescentes expuestos a situaciones de violencia mediante la prueba de tamizaje CEV.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que tengan algún tipo de diagnóstico con trastorno mental identificado que no les imposibilite brindar información de su persona.
- Estudiantes ausentes en el día de la evaluación.
- Adolescentes que no cuentan con el permiso informado de sus progenitores o tutores legales.
- Aquellos que respondan incorrectamente e invaliden los cuestionarios.

Muestra

Hernández y Mendoza (2018) explican como muestra al grupo indicativo de la totalidad poblacional de interés, por lo mencionado la muestra de esta investigación comprendió de 455 adolescentes a partir de 14 a 18 años, siendo 227 hombres y 228 mujeres los que cumplieron con los criterios antes mencionados.

Tabla 2

Muestra de adolescentes en el distrito de Chilca, 2023

Grados	Hombres	Mujeres	Total
3°	81	63	144
4°	74	85	159
5°	72	80	152
Total	227	228	455

Muestreo

El método de muestreo adoptado es de tipo no probabilístico por conveniencia, fundamentado en consideraciones específicas relacionadas a las particularidades y el contexto del estudio, siguiendo el enfoque de Hernández y Mendoza (2018).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la metodología de encuestas mediante pruebas psicométricas, con el fin de registrar los datos sobre las variables estudiadas (Hernández y Mendoza, 2018). Siendo los instrumentos el Cuestionario de Exposición a la violencia (CEV) utilizado como tamizaje y el cuestionario de autoconcepto Forma 5 (AF5) junto con los datos personales de los encuestados.

Instrumentos

Ficha técnica

Nombre	: Autoconcepto Forma 5 (AF5).
Autores	: Fernando García y Gonzalo Musitu.
Aplicación	: Individual y colectiva.
Ámbito de aplicación	: Niños y adultos, a partir de los 10 años.
Duración	: 15 minutos.
Objetivo	: Medir el grado de Autoconcepto
Dimensiones	: Académico/laboral, Social, Emocional, Familiar y Físico.

La prueba contiene 30 ítems distribuidos de manera estratégica, siendo 6 ítems por cada dimensión. La forma de respuesta consiste en colocar dígitos del 1 al 99 según la elección del participante. La calificación se obtiene en primer lugar, restando el valor de 100 a las respuestas de los

ítems 4,12,14 y 22. Debido a que los valores del tercer factor se encuentran en sentido contrario, se resta 600 a la suma de ellos. Por último, se divide 60 la suma de cada dimensión.

Validez y confiabilidad

El instrumento aplicado para medir Autoconcepto demostró una validez de contenido a través de expertos evaluadores, apelando al sistema de agregados individuales. En esta etapa, se contó con la colaboración de tres profesionales especializados que llevaron a cabo la revisión de los ítems, considerando los estándares establecidos. De esta forma luego de haber analizado todos los ítems, se constató que cada uno de ellos superó el umbral del .80 según el coeficiente de V de Aiken.

Por otro lado, se llevó a cabo un estudio piloto para el instrumento siendo aplicado a 300 estudiantes de 3er, 4to y 5to grado del nivel secundario de las dos instituciones educativas, por medio del cual se analizó la validez de estructura interna recurriendo al estadístico análisis factorial confirmatorio, donde se obtuvo los siguientes índices de ajuste para el presente test, reportando la división entre chi-cuadrado y el grado de libertad (X^2/ gl) un valor de 1.554 el cual indica cumplir con el criterio debido a que fue menor a 3 (Iacobucci, 2010; Ruiz, Pardo y San Martín, 2010), en el CFI se obtuvo un valor de 0.937 y el TLI con 0.931 siendo los resultados aceptables. (Tabla 9)

Con respecto a la confiabilidad, se analizó por medio del método de consistencia interna, recurriendo a los estadísticos alfa de Cronbach y Omega de Mc Donald. Es así que la confiabilidad general del instrumento se encontró .872, y la confiabilidad por cada una de las dimensiones fueron Alfa=.874 para la dimensión Académico/Laboral, Alfa=.767 para Social, Alfa=.874 para Emocional, Alfa=.827 para Familiar y Alfa=.765 para Físico. De esta forma se comprueba que el instrumento es confiable tanto a nivel general como a nivel de sus dimensiones. (Tabla 10 y 11)

Con relación al instrumento CEV empleado como herramienta de tamizaje, se sometió a una evaluación por parte de jueces expertos para

determinar su validez, encontrando que todos los ítems superan el .80 en el coeficiente de V de Aiken. Asimismo, en cuanto a la confiabilidad, se obtuvo un puntaje de .891 en el estadístico alfa de Cronbach y de .895 en el índice Omega de Mc Donald, evidenciando niveles consistentes en la medición.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se emplearon diversos procedimientos en el análisis psicométrico, tales como la verificación de contenido mediante la valoración de expertos, la evaluación de la consistencia interna para medir la confiabilidad, y la consideración de la validez de contenido y estructura interna.

En cuanto al procesamiento de datos recopilados en el estudio, se empleó Microsoft Excel como herramienta de codificación, para luego transferirlo al programa estadístico JAMOV. Posteriormente se representaron en tablas los resultados obtenidos.

Antes de abordar el análisis de los objetivos de investigación, se procedió a llevar a cabo el análisis de la normalidad. El propósito de este análisis es comprender la distribución de los datos, con el fin de seleccionar los estadísticos paramétricos o no paramétricos que serán instrumentales. En este contexto (ver Tabla 12), se observa que la significancia supera el umbral de .050, indicando que la distribución de los datos sigue una forma normal. Este hallazgo respalda la elección de estadísticos paramétricos para el análisis.

Con respecto a los objetivos específicos, el análisis de normalidad de las dimensiones del autoconcepto, revelaron (ver Tabla 13) que las dimensiones académico, social y físico obtuvieron una distribución normal, ya que sus valores superaron .05, mientras que las dimensiones emocional y familiar mostraron una distribución no normal al registrar valores por debajo de .05. Ante ello, se optó por utilizar el estadístico T de Student para muestras independientes en el análisis de las tres primeras dimensiones mencionadas, dada la normalidad en sus distribuciones. Por

otro lado, para las dimensiones del autoconcepto emocional y familiar, se empleó el estadístico U de Mann-Whitney.

2.6. Aspectos éticos

En la exploración, se respetaron los preceptos éticos precedidos por la institución universitaria. Se ha asegurado la libertad de participación, priorizando el bienestar de los sujetos de estudio y salvaguardando la confidencialidad de cada participante. De igual manera, se ha puesto de manifiesto la competencia científica con miras a contribuir al bienestar de la comunidad en términos de salud colectiva.

III. RESULTADOS

Tabla 3

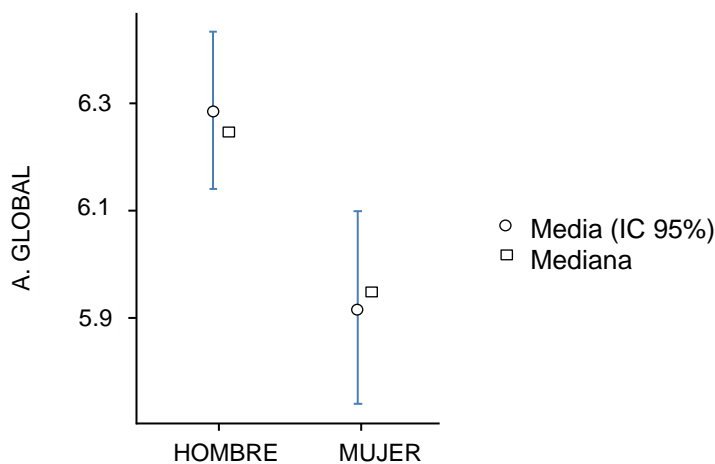
Prueba T para muestras independientes en el autoconcepto según sexo

Variable	Sexo	n	M	DE	T de Student para muestras independientes	p
Autoconcepto	Mujer	228	5.92	1.39	3.12	0.002
	Hombre	227	6.29	1.13		

Nota. n = número de muestra; M = media; DE = desviación estándar; p = significancia

Figura 1

Gráfica descriptiva en T para muestras independientes del autoconcepto



Según lo evidenciado en la Tabla 3, el valor de significancia (p-valor) fue inferior a .050. Este resultado conduce al rechazo de la hipótesis nula y, por ende, se aprueba la hipótesis de investigación, la cual postula la existencia de diferencias estadísticamente relevantes. Además, se aprecia (ver Figura 1) que la media para los varones fue superior que en las mujeres. Este hallazgo sugiere que el autoconcepto en varones (M=6.29) es más elevado que en mujeres (M=5.92).

Respecto al objetivo específico de identificar diferencias significativas en el autoconcepto según cada dimensión entre hombres y mujeres

expuestos a situaciones de violencia en Chilca, 2023; se muestran a continuación los hallazgos obtenidos para cada dimensión.

Tabla 4

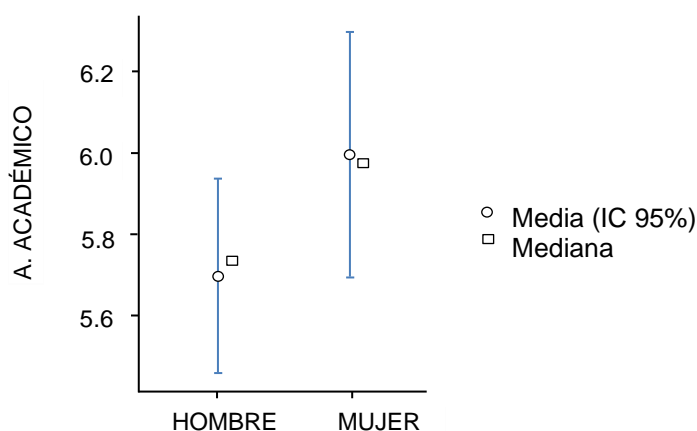
Prueba T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto académico según sexo

Dimensión	Sexo	n	M	DE	T de Student para muestras independientes	p
Académico	Mujer	228	5.99	2.33	-1.51	0.131
	Hombre	227	5.70	1.84		

Nota. n = número de muestra; M = media; DE = desviación estándar; p = significancia

Figura 2

Gráfica descriptiva en T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto académico



En el autoconcepto académico (ver tabla 4), se aprecia que el valor de significancia superó .050, resultando un rechazo de la hipótesis de investigación y, por ende, a la aceptación de la hipótesis nula que indica la falta de diferencias estadísticamente significativas. Además, (ver Figura 2) las medias tanto para hombres como para mujeres fueron muy similares. En consecuencia, se concluye que el autoconcepto académico no muestra diferencia por sexo.

Tabla 5

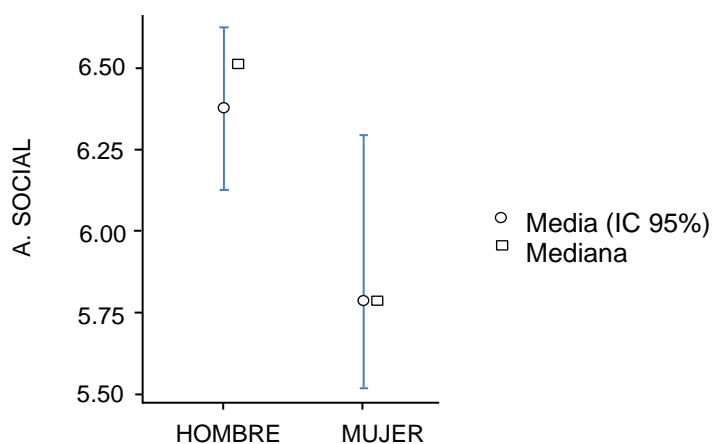
Prueba T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto social según sexo

Dimensión	Sexo	n	M	DE	T de Student para muestras independientes	p
Social	Mujer	228	5.79	2.01	3.22	0.001
	Hombre	227	6.38	1.92		

Nota. n = número de muestra; M = media; DE = desviación estándar; p = significancia

Figura 3

Gráfica descriptiva en T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto social



En la dimensión Social, (ver Tabla 5) el valor de significancia fue inferior a .050. Esto indica la existencia de diferencias significativas entre hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia (ver Figura 3), destacando que los hombres puntúan un autoconcepto social más elevado (M=6.38) en comparación con las mujeres (M=5.79). Por lo que se concluye que el autoconcepto social difiere significativamente entre hombres y mujeres.

Tabla 6

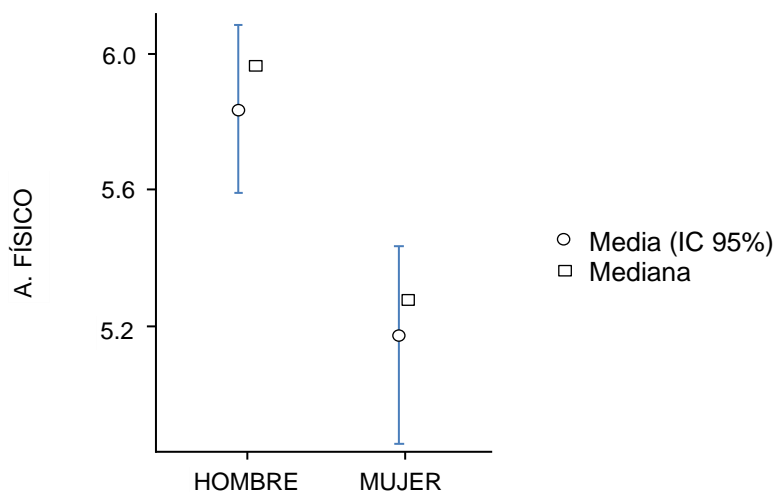
Prueba T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto físico según sexo

Dimensión	Sexo	n	M	DE	T de Student para muestras independientes	p
Físico	Mujer	228	5.18	2.16	3.44	< .001
	Hombre	227	5.84	2.16		

Nota. n = número de muestra; M = media; DE = desviación estándar; p = significancia

Figura 4

Gráfica descriptiva en T para muestras independientes en la dimensión autoconcepto físico



En el autoconcepto Físico (ver Tabla 6), los resultados indican un valor de significancia inferior a .050. Este hallazgo sugiere la aceptación de la hipótesis de investigación, indicando la presencia de diferencias significativas en el autoconcepto físico entre hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia. Del mismo modo, la figura 4 revela una diferencia en las medias entre hombres (M=5.84) y mujeres (M=5.18) de 0.66, indicando que los hombres presentan un mayor autoconcepto físico con respecto a las mujeres.

Tabla 7

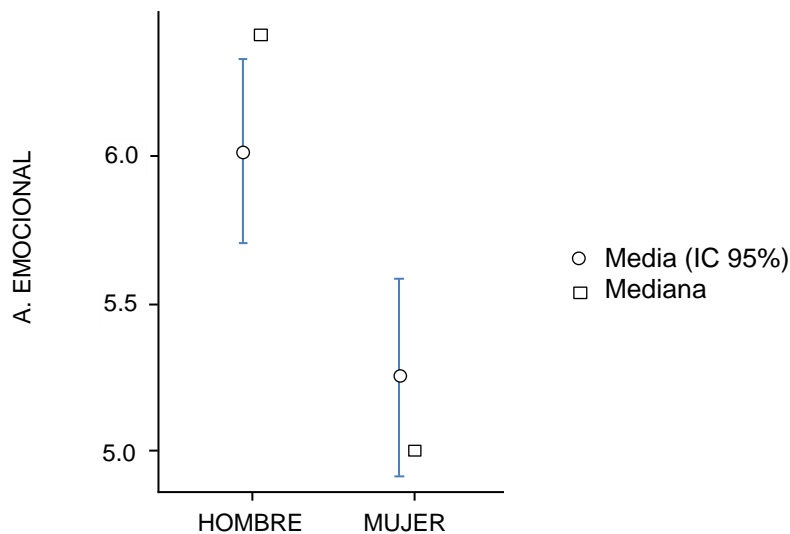
Prueba U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto emocional según sexo

Dimensión	Sexo	n	M	DE	U de Mann-Whitney	p
Emocional	Mujer	228	5.26	2.50	21280	0.001
	Hombre	227	6.01	2.33		

Nota. n = número de muestra; M = media; DE = desviación estándar; p = significancia

Figura 5

Gráfica descriptiva en U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto emocional



Respecto a la dimensión Emocional (ver Tabla 7), los resultados revelan un valor de significancia inferior a .050. Este hallazgo sugiere la aceptación de la hipótesis de investigación, indicando la presencia de diferencias significativas en el autoconcepto Emocional entre sexo.

En la figura 5 se evidencia la diferencia en las medias entre hombres (M=6.01) y mujeres (M=5.26) indicando una diferencia significativa donde los hombres presentan un mayor autoconcepto Emocional.

Tabla 8

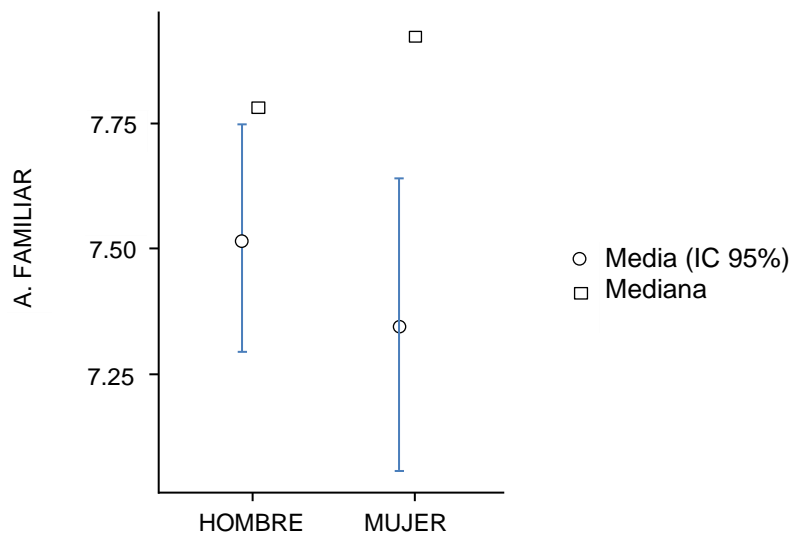
Prueba U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto familiar según sexo

Dimensión	Sexo	n	M	DE	U de Mann-Whitney	p
Familiar	Mujer	228	7.35	2.24	25540	0.810
	Hombre	227	7.52	1.74		

Nota. n = número de muestra; M = media; DE = desviación estándar; p = significancia

Figura 6

Gráfica descriptiva en U de Mann-Whitney en la dimensión autoconcepto familiar



En la tabla 8 se observa que la dimensión Familiar alcanzó un valor de significancia mayor a .050 lo que indica el rechazo de la hipótesis de investigación, aceptándose la hipótesis nula la cual indica que no hay diferencias estadísticamente significativas y como se aprecia en la figura 6, las medias para hombres y para mujeres fueron muy cercanas; por ello, se concluye que el autoconcepto familiar no depende del género.

IV. DISCUSIÓN

El propósito fundamental de este estudio consistió en identificar diferencias con respecto al autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en Chilca. Los hallazgos revelaron la presencia de diferencias significativas entre los dos grupos de género, destacando que los adolescentes hombres puntuaron un autoconcepto más alto ($M=6.29$) en comparación con las mujeres ($M=5.92$). Estos hallazgos coinciden con los resultados obtenidos por Caldera et al. (2020), quien, a nivel general del autoconcepto, encontró que los varones obtuvieron mayores puntajes ($M=311.24$) superando a las mujeres ($M=257.61$). Similarmente, el estudio de Fernández et al. (2019) reportó resultados donde los hombres mostraron puntuaciones más altas ($M=3.71$) que las féminas ($M=3.47$). Otro estudio que apoya esta tendencia es el de Tacca et al. (2020) quien a nivel nacional encontró que los varones obtuvieron puntajes superiores ($M=166.60$) en comparación con las mujeres ($M=154.06$). De manera descriptiva, los resultados obtenidos por Mato et al. (2020) y Gómez (2017) también concuerdan con los hallados de manera global. Por el contrario, solo se encontró un estudio con resultados diferentes a la presente investigación, donde Perez-Mármol (2023) registró que a nivel general, no hay diferencias significativas en el autoconcepto, aunque se observó una ligera diferencia a favor de los varones en relación con la media. Las diferencias encontradas en la presente investigación concuerdan con la mayoría de las investigaciones previas y podrían estar asociadas a factores psicológicos internos, familia y amistades, sumado a esto las influencias culturales, como estándares estéticos que las mujeres interiorizan y pueden afectar la interpretación de su autoconcepto (Moreno, 2007)

Por otro lado, el primer objetivo específico fue determinar las diferencias del autoconcepto académico entre hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia, los resultados indicaron la aceptación de la hipótesis nula que reporta la falta de diferencias significativas entre hombres y mujeres, este resultado concuerda con el encontrado por

Caldera et al. (2020) y Rojas (2017) quienes tampoco encontraron la existencia de diferencias significativas entre hombres y mujeres. Dichos resultados pueden explicarse en lo mencionado por Caballero et al. (2007) quién sugiere que el rendimiento académico está vinculado a la impresión que el adolescente atribuye a su esfuerzo, sin embargo, estos pueden verse afectados por situaciones familiares, económicas o sociales (Rebolledo-Mejía et al., 2021), en este caso con características de estar expuestos a situaciones de violencia.

En relación al segundo objetivo de investigación con las disparidades del autoconcepto en la dimensión social, los resultados evidenciaron diferencias significativas, donde los hombres registraron una puntuación más elevada en el autoconcepto social (M=6.38) en comparación con las mujeres (M=5.79). Estos resultados coinciden con las conclusiones de Penado y Rodicio (2017) quién encontró que los hombres obtuvieron puntajes superiores (M=7.42) al de las mujeres (M=6.89). Además, Tacca et al. (2020) observó resultados similares, señalando que los varones puntuaron mejor (M=26.51) que las mujeres (M=25) en esta dimensión. En contraste, sólo Caldera et al. (2020) no identificó diferencias significativas, aunque se evidencia puntuaciones ligeramente superiores de los hombres con respecto a la media. Esta diferencia puede atribuirse al hecho de que las mujeres, al formar un círculo de amistades tiende a considerarlas en base a la cercanía, mostrando más interés por las relaciones emocionales íntimas y confidenciales, por lo que orienta su elección de manera más focalizada (Coleman y Hendry, 1999)

Con respecto al tercer objetivo de investigación enfocado en la dimensión emocional se encontraron diferencias significativas, donde los hombres puntuaron más alto (M=6.01) a diferencia de las mujeres (M=5.26). Estos resultados concuerdan con los hallados por Caldera et al. (2020) siendo los hombres quienes puntuaron más elevado (M=325.64) que las mujeres (M=243.66) y los hallazgos de Penado y Rodicio (2017) donde también se ven diferencias superiores por parte de los hombres (M=6.53) en diferencia a las mujeres (M=1.90). Estos resultados pueden atribuirse a que las mujeres pueden experimentar en la adolescencia una mayor

presión social para cumplir con expectativas emocionales idealizadas, lo que podría generar discrepancia entre sus emociones reales y las expectativas sociales, afectando así su autoconcepto emocional (La Rosa y Díaz Loving, 1991); a su vez, los roles de género tradicionales pueden limitar la expresión emocional de las mujeres; las experiencias de discriminación de género y desigualdad en diferentes ámbitos sociales y laborales pueden influir en la autoestima emocional de las mujeres, disminuyendo su percepción de autoeficacia, bienestar emocional y generando un mayor estrés en las mujeres con respecto a los hombres (Garg, 1992).

En lo que refiere a la cuarta interrogante de investigación según la dimensión familiar del autoconcepto, no se encontraron diferencias significativas. Estos resultados concuerdan con investigaciones previas de Caldera et al. (2020), Penado y Rodicio (2017) y Rojas (2017) quienes también informaron la ausencia de diferencias significativas en esta dimensión. Por el contrario, sólo la investigación de Tacca et al. (2020) registró que a nivel familiar hay diferencia significativa, cabe resaltar que la muestra utilizada fueron colegios tanto públicos como privados a diferencia de la presente investigación donde se utilizó sólo instituciones públicas. La conexión que los padres tienen con los hijos, así como su control parental ejercido para el desarrollo de su autonomía y crecimiento es indiferente según el sexo (Moreno, 2007).

Finalmente, en la quinta pregunta de investigación dirigida a la dimensión físico, los resultados evidenciaron la existencia de diferencias significativas entre género, donde los hombres obtuvieron un puntaje mayor ($M=5.84$) a comparación de las mujeres ($M=5.18$). Del mismo modo lo registró Pérez-Mármol et al. (2023) donde se observó que los varones ($M=23.49$) obtuvieron puntajes superiores al de las mujeres ($M=23.08$). Así también el estudio de Caldera et al. (2020) obtuvo resultados favorables para los hombres ($M=317.43$) superando a las mujeres ($M=251.62$). Otro estudio en la misma línea fue el de Penado y Rodicio (2017) donde los hombres se posicionaron con puntajes ($M=6.79$) más altos que el de las mujeres ($M=5.03$). Esta diferencia se puede deber a lo

que mencionan Kail y Cavanaugh (2015) quienes señalan que los cambios físicos difieren entre hombres y mujeres, donde las féminas tienden a mostrar menos satisfacción por su apariencia, esto se ve ligado a cánones de belleza reflejados por la influencia cultural. Así mismo Goñi (2009) que el aspecto físico no se limita sólo a la apariencia sino también con condición física como el deporte.

V. CONCLUSIONES

Después de examinar los resultados de la investigación y compararlos con las hipótesis planteadas, se llegaron a las siguientes conclusiones:

PRIMERA: Existen en el autoconcepto general diferencias entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia, siendo los varones aquellos que presentan mayor autoconcepto con respecto a las mujeres.

SEGUNDA: Con relación al primer específico de la investigación relacionado con la dimensión académica, no se encontraron diferencias. En consecuencia, se concluye que el autoconcepto académico no muestra diferencia por género en adolescentes expuestos a situaciones de violencia.

TERCERA: Los adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia presentan diferencias en el autoconcepto social siendo los varones quienes obtuvieron mejores resultados en comparación a las mujeres.

CUARTA: Con relación a la dimensión emocional, se encontraron diferencias donde los hombres obtuvieron puntajes más elevados que las mujeres. Por lo que se concluye que el autoconcepto emocional muestra diferencia por género en adolescentes expuestos a situaciones de violencia, siendo los varones más estables emocionalmente.

QUINTA: En lo que concierne a la dimensión familiar, los hallazgos indican que no hay diferencias significativas. El autoconcepto familiar no varía según el género en adolescentes expuestos a situaciones de violencia, lo que sugiere que las percepciones de las relaciones familiares son similares tanto para adolescentes hombres como mujeres.

SEXTA: Los adolescentes hombres que experimentan situaciones de violencia muestran una mayor aceptación de su aspecto corporal, lo cual se evidencia en la presencia de una diferencia significativa en la dimensión física a su favor en comparación con las mujeres expuestas a situaciones de violencia.

VI. RECOMENDACIONES

Después de finalizar la tesis y considerando los hallazgos encontrados, se ofrecen las posteriores sugerencias:

PRIMERA: Dada la limitada disponibilidad de antecedentes nacionales sobre el tema abordado en esta tesis, se sugiere la necesidad de fomentar la investigación local en esta área específica. Se recomienda que futuros estudios se centren en la recopilación de datos a nivel nacional para enriquecer la base de conocimientos y comprensión sobre el tema del autoconcepto según el género en adolescentes expuestos a situaciones de violencia en el contexto nacional.

SEGUNDA: Se insta a explorar y documentar estudios similares dentro del país para contribuir al desarrollo de un marco teórico más sólido y contextualizado.

TERCERA: La investigación resalta que el autoconcepto de los estudiantes expuestos a situaciones de violencia puede verse influenciado por su género. En respuesta, se sugiere que la institución educativa desarrolle talleres específicos sobre autoconcepto y sus dimensiones, adaptados a las necesidades de cada grupo con el objetivo de fomentar un desarrollo adecuado del autoconcepto.

CUARTA: Finalmente, se sugiere investigar las variables en grupos diversos, considerando tanto el nivel socioeconómico como las edades, con el propósito de obtener resultados más diferenciados o precisos en comparación con los obtenidos en esta investigación.

REFERENCIAS

- Álvaro, J. (2015). *Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada* [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/40109>
- Amezcuca, J. A. y Pichardo, M. C. (2000). Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes. *Anales de Psicología*, 16(2), 207-214.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6ta ed.). Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Aroca, C., Bellver, M. y Miró, C. (2013). Los problemas de violencia en los adolescentes. ¿Incapacidad educativa de los progenitores?. *Educación social. Revista de Intervención Socioeducativa*, 53, 121-136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7056767>
- Ayala-Carrillo, M. (2015). Violencia escolar: un problema complejo. *Ra Ximhai*, 11(4), 493-509. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7915494>
- Bandura, A. y Walters, R. H. (1963). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Alianza editorial.
- Buka, S.L., Stichick, T.L., Birdthistle, I. y Earls, F.J. (2001). Youth exposure to violence: Prevalence, risks, and consequences. *American Journal of Orthopsychiatry*, 71(3), 298–310. <https://doi.org/10.1037/0002-9432.71.3.298>
- Caballero, C., Abello, R. y Palacio, J. (2007). Relación del Burnout y el rendimiento académico con la satisfacción frente a los estudios en estudiantes universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 25(2), 98-111. <https://revistas.uosario.edu.co/index.php/apl/article/viewFile/1208/1076>

- Caldera, J. F., Reynoso, O. U., Caldera, I. A., Rodríguez, M. A. y Íñiguez, M. E. (2020). Ideación suicida y autoconcepto en estudiantes mexicanos de bachillerato. *Información Psicológica*, (119), 108–118. <https://doi.org/10.14635/IPSIC.2020.119.2>
- Candio, E. (2019). *Autoconcepto y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de la modalidad adultos EPE de la Facultad de Administración de una universidad privada de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10645>
- Carrascosa, L., Cava, M. J. y Buelga, S. (2016). Ajuste psicosocial en adolescentes víctimas frecuentes y víctimas ocasionales de violencia de pareja. *Terapia Psicológica*, 34(2), 93–102. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082016000200002>
- Cava, M. J. (1998). *Elaboración y evaluación de un programa de intervención para la potenciación de la autoestima*. [Tesis doctoral, Universidad de Valencia].
- Cooley-Strickland, M., Quille, T., Griffin, R., Stuart, E., Bradshaw, C. y Furr- Holden, D. (2011). Efectos de la exposición de los adolescentes a la violencia en la comunidad: el proyecto MORE. *Psychosocial Intervention*, 20(2), 131-148. <https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n2a2>
- Coleman, J.C. y Hendry, L.B.(1999). *Psicología de la adolescencia* (4° ed.). Ediciones Morata. Madrid.
- Elexpuru, I. y Villa, A. (1992). *Autoconcepto y educación. Teoría, medida y práctica pedagógica*. Vitoria-Gasteiz, España: Gobierno Vasco.
- Epstein, S. (1973). The self-concept revisited or a theory of a theory. *American Psychologist*, 28, 404-416. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/h0034679>
- Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J.M. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica* 13 (1), 69-96. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4666965>

- Fernandez-Lasarte, O., Goñi, E., Camino, I. y Zubeldia, M. (2019). Ajuste escolar y autoconcepto académico en la Educación Secundaria. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 163-179. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.37.1.308651>
- Fitts, W. H. (1965). *Manual Tennessee Self Concept Scale*. Tennessee: Nashville. TN: Counselors Recordings & Tests.
- García, M. (2010). Perspectivas de género: Social y Psicológica. En A. López (Ed.), *Género y Sociedad: Enfoques Interdisciplinarios* (pp. 45-60). Fondo de Cultura Económica.
- García, F. y Musitu, G. (2001). *Autoconcepto forma 5 AF5*. Manual. Madrid: TEA
- García, F. y Musitu, G. (2014). *AF-5. Autoconcepto Forma 5* (4º ed.). TEA Ediciones, S.A.U.
- Garg, R. (1992). Autoconceptos académicos y no académicos: influencia de experiencias recientes de cambios de vida y variables demográficas, sociales y de salud. *Informes Psicológicos*, 70(3), 871-882. <https://doi.org/10.2466/pr0.1992.70.3.871>
- González-Torres, M. y Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar y sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. EUNSA. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/21388?mode=simple>
- Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad*. [Tesis doctoral, Universidad del País Vasco]. <http://hdl.handle.net/10810/12241>
- Gómez, A., Sánchez, B.J., Molina, J. y Bazaco, M.J. (2017). Violencia escolar y autoimagen en adolescentes de la región de Murcia (España). *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 17(68), 677-692. http://cdeporte.rediris.es/revista/revista68/art_relacion_850.htm

- González Pienda, J. A. (1996). El estudiante: Variables personales. En J. Beltrán y C. Genovard (Eds.), *Psicología de la instrucción I. Variables y procesos básicos* (pp. 147-191). Madrid, España: Síntesis.
- Gracia, E., Herrero, J. y Musitu, G. (1995). *El apoyo social*. PPU
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1° ed.). Editorial Mc Graw Hill Education.
- Herrera, F. y Ramírez, M. (2002). El Autoconcepto. *Eúphoros*, (5), 187-204.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1181506>
- Herrero, J. (1994). *Estresores sociales y recursos sociales: El papel del apoyo social en el ajuste biopsicosocial*. [Tesis doctoral, Universidad de Valencia].
- Iacobucci, D. (2010). Structural equations modeling: Fit indices, sample size, and advanced topics. *Journal of Consumer Psychology*, 20(1),90-98. <http://doi.org/10.1016/j.jcps.2009.09.003>
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Madrid: Horas y Horas.
<http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/handle/123456789/259>
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7 (18).
- INEI (2019). *Encuesta nacional sobre relaciones sociales ENARES 2019*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/presentacion_enares_2019.pdf
- Jayme, M. y Sau, V. (1996). *Psicología diferencial del sexo y el género*. Icaria-Antrazyt. Barcelona.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=119417>
- James, W. (1890). *The principles of psychology*. New York: Henry Holt and Company. <http://dx.doi.org/10.1037/11059-000>
- Kail, R. y Cavanaugh, J. (2015). *Desarrollo humano una perspectiva del ciclo vital* (6° ed.) . Cengage Learning Editores.

- La Rosa, J. y Díaz Loving, R. (1991). Evaluación del autoconcepto. Una escala multidimensional. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 23 (1), 15-33.
- Marsh, H. W. (1990a). *Self-Description Questionnaire (SDQ) I: A theoretical and empirical basis for the measurement of multiple dimensions of preadolescent self-concept: A test manual and research monograph*. Macarthur, New South Wales, Australia: University of Western Sydney.
- Marsh, H. W. (1990b). *Self-Description Questionnaire (SDQ) II: A theoretical and empirical basis for the measurement of multiple dimensions of adolescent self-concept: An interim test manual and research monograph*. Macarthur, New South Wales, Australia: University of Western Sydney.
- Marsh, H. W. (1990c). *Self-Description Questionnaire (SDQ) III: A theoretical and empirical basis for the measurement of multiple dimensions of late adolescent self-concept: An interim test manual and research monograph*. Macarthur, New South Wales, Australia: University of Western Sydney.
- Mato, O. E., Ambris, J., Llergo Young, M. y Mato, Y. (2020). Autoconcepto en adolescentes considerando el género y el rendimiento académico en Educación Física. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 22-30. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600022&lng=es&tlng=esn
- Menor, J. y Cruz, M. (2018). Influencia en la violencia de los medios de comunicación: guía de buenas prácticas. *Revista de Estudios de Juventud*, (120), 15-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6859786>
- Ministerio de Educación (2018). *Sistema Especializado en reporte de casos sobre Violencia Escolar-SíseVe Informe 2013-2018*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/667>

[0/Sistema%20Especializado%20en%20reporte%20de%20casos%20sobre%20Violencia%20Escolar%20-%20S%20C3%20ADseVe%20informe%202013-%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://portalestadistico.aurora.gob.pe/cartillas-estadisticas/0/Sistema%20Especializado%20en%20reporte%20de%20casos%20sobre%20Violencia%20Escolar%20-%20S%20C3%20ADseVe%20informe%202013-%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2023). *Cartilla estadística Enero-Noviembre 2023. Programa AURORA.* <https://portalestadistico.aurora.gob.pe/cartillas-estadisticas/>

Moreno, A. (2007). *La adolescencia*. Barcelona, Editorial UOC.

OMS (2020). *Prevención de la violencia en la escuela: manual práctico.*

Orue, I. y Calvete, E. (2010). Elaboración y validación de un cuestionario para medir la exposición a la violencia a la violencia en infancia y adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 10(2),279-292. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3229765>

Penado, M. y Rodicio-García, M. (2017). Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de género entre adolescentes. *Suma Psicológica*, 24, 107-114. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sumpsi.2017.08.001>

Penagos, A., Rodríguez, M., Carrillo, S. y Castro, J. (2006). Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos. *Universitas Psychologica*, 5(1), 21-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2193574>

Pérez, A. (2015). Perspectiva social de las diferencias de género. En V. López (Ed.), *Diversidad de Género: Enfoques Socioculturales* (pp. 32-47). Siglo XXI Editores.

Pérez-Mármol, M., Chacón-Cuberos, R. y Castro-Sánchez, M. (2023). Autoconcepto físico en educación secundaria: relación con factores académicos. *Revista Complutense de Educación*, 34(3), 667-678. <https://doi.org/10.5209/rced.79956>

Piera Pinedo, N. (2012). Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa N° 4 - Ventanilla [Archivo de datos].

Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/701>

Rebolledo-Mejía, M., Tirado-Vides M., Mahecha-Duarte, D. y Villalobos-Tovar, J. (2021) Incidencia del autoconcepto en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria. *Encuentros*, 19(1), 189-202.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7778058>

Rojas Castillo, J. M. (2017). *Autoconcepto de estudiantes de secundaria del distrito del Rímac - Lima* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4464>

Ruiz, M., Pardo, A. y San Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del psicólogo*, 31(1), 34-45.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3150815>

Shavelson, R., Hubner, J. y Stanton, G. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407-441. <https://doi.org/10.2307/1170010>

Sierra, J., Reyes, P. y Córdoba, M. (2010). El papel de la comunicación en la búsqueda de la identidad en la etapa adolescente. *Adolescencia: identidad y comunicación. Vivat Academia*, 110,1-34
<https://doi.org/10.15178/va.2010.110.1-34>

Sureda, I. (1998). *Autoconcepto y adolescencia, teoría medida y multidimensionalidad*. Palma: *Universidad de les Illes Balears*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=213548>

Tacca Huamán, DR, Cuarez Cordero, R. y Quispe Huaycho, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Revista Internacional de Sociología de la Educación* 9 (3), 293–324.
<https://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>

UNICEF (2021). *Violencia contra niños, niñas y adolescentes en América Latinas y el Caribe 2015-2021*.

<https://www.unicef.org/lac/informes/violencia-contra-ninos-ninas-y-adolescentes-en-america-latina-y-el-caribe>

UNICEF (2022). *Perfil estadístico de la violencia contra la infancia en América Latina y el Caribe*.

Valderrama, S. (2013). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica Cualitativa, Cuantitativa y Mixta* (2° ed.). Editorial San Marcos.

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Autoconcepto	Concepción general que un individuo llega a tener sobre sí mismo, tras realizar una reflexión personal sobre su apariencia física, su interacción en el ámbito social y su dimensión espiritual. (García y Musitu, 2014).	La medición de la variable se basará en los resultados obtenidos a través de la Escala AF5 de García y Musitu. Esta escala consta de 30 ítems y utiliza una escala tipo Likert.	Autoconcepto académico / laboral	Evalúa la calidad del rendimiento, tanto en el rol de estudiante como empleado.	1,6,11,16, 21,26	Escala Ordinal Valores del 1 al 99, siendo 1 muy en desacuerdo y 99 muy desacuerdo.
			Autoconcepto social	Examina la amplitud social y su habilidad para mantenerla.	2, 7, 12, 17, 22, 27	
			Autoconcepto emocional	Analiza el propio estado emocional y situaciones con figuras de autoridad.	3, 8, 13, 18, 23, 28	
			Autoconcepto familiar	Examina la relación con los padres y la percepción de aceptación familiar.	4, 9, 14, 19, 24, 29	
			Autoconcepto físico	Evalúa la percepción en términos de condición física y apariencia.	5, 10, 15, 20, 25, 30	

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de Medición
Género	Es el conjunto de prácticas, expectativas y discursos que hacen referencia a las atribuciones culturales “lo propio” de los hombres (lo masculino) y “lo propio” de las mujeres (lo femenino) dentro de una sociedad Lamas (2000).	La variable fue medida por a través de la recolección de información individual, así como detalles sobre la edad, nivel de instrucción y la entidad educativa a la que están vinculados los educandos.	Masculino Femenino	Escala Nominal

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Nombres y apellidos: _____

I.E.: _____ Grado y sección: _____

Edad: _____ Sexo H M Fecha: ____/____/____

CEV

Las siguientes preguntas se refieren a cosas que han podido pasar en tu colegio, en la calle, en tu casa o que hayas visto en la televisión e internet. Marca el número que elijas junto a la frase.

0	1	2	3	4
Nunca	Una vez	Algunas veces	Muchas veces	Todos los días

1	Con qué frecuencia has visto como una persona pegaba o dañaba físicamente a otra persona en...	el colegio	0	1	2	3	4
		la calle	0	1	2	3	4
		casa	0	1	2	3	4
		la televisión	0	1	2	3	4
		internet	0	1	2	3	4
2	Con qué frecuencia te han pegado o dañado físicamente en...	el colegio	0	1	2	3	4
		la calle	0	1	2	3	4
		casa	0	1	2	3	4
3	Con qué frecuencia has visto como una persona amenazaba con pegarle a otra en...	el colegio	0	1	2	3	4
		la calle	0	1	2	3	4
		casa	0	1	2	3	4
		la televisión	0	1	2	3	4
		internet	0	1	2	3	4
4	Con qué frecuencia te han amenazado con pegarte en...	el colegio	0	1	2	3	4
		la calle	0	1	2	3	4
		casa	0	1	2	3	4
		internet	0	1	2	3	4
5	Con qué frecuencia has visto como una persona insultaba a otra en...	el colegio	0	1	2	3	4
		la calle	0	1	2	3	4
		casa	0	1	2	3	4
		la televisión	0	1	2	3	4
		internet	0	1	2	3	4
6	Con qué frecuencia te han insultado en...	el colegio	0	1	2	3	4
		la calle	0	1	2	3	4
		casa	0	1	2	3	4
		internet	0	1	2	3	4

AF5

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás una serie de frases, debes leer cada una de ellas cuidadosamente y contestar entre 1 y 99 según el grado con el que estés de acuerdo. Por ejemplo, si una frase dice: **“La música ayuda al bienestar humano”** y tú estás de acuerdo, contestarás con un valor alto, como por ejemplo el 94.

“La música ayuda al bienestar humano

9	4
---	---

Por el contrario, si estás muy poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo, el 9, y lo anotará en la hoja de respuesta de la siguiente manera:

“La música ayuda al bienestar humano

0	9
---	---

NO OLVIDES QUE DISPONES DE MUCHAS OPCIONES DE RESPUESTA, PUEDES ELEGIR ENTRE 99 VALORES. ESCOJA EL QUE MÁS SE AJUSTE A TU CRITERIO.

RECUERDE, CONTESTE CON LA MÁXIMA SINCERIDAD. PUEDE COMENZAR.

1	Hago bien los trabajos escolares.....		
2	Hago fácilmente amigos.....		
3	Tengo miedo de algunas cosas.....		
4	Soy muy criticado(a) en casa.....		
5	Me cuido físicamente.....		
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante.....		
7	Soy una persona amigable.....		
8	Muchas cosas me ponen nervioso(a).....		
9	Me siento feliz en casa.....		
10	Me buscan para realizar actividades deportivas.....		
11	Trabajo mucho en clase.....		
12	Es difícil para mí hacer amigos.....		
13	Me asusto con facilidad.....		
14	Mi familia está decepcionada de mí.....		
15	Me considero elegante.....		
16	Mis profesores me estiman.....		
17	Soy una persona alegre.....		
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso(a).....		
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.....		
20	Me gusta como soy físicamente.....		
21	Soy un buen estudiante.....		
22	Me cuesta hablar con desconocidos.....		
23	Me pongo nervioso(a) cuando me pregunta el profesor.....		
24	Mis padres me dan confianza.....		
25	Soy bueno haciendo deporte.....		
26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador.....		
27	Tengo muchos amigos.....		
28	Me siento nervioso(a).....		
29	Me siento querido por mis padres.....		
30	Soy una persona atractiva.....		

POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Autoconcepto Forma 5 (AF5)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mario Javier Wong Egusquiza
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica <input checked="" type="checkbox"/> Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Clinica - Neuropsicología
Institución donde labora:	Universidad Privada del Norte
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Autoconcepto Forma 5 (AF5).
Autor:	Fernando García y Gonzalo Musitu.
Procedencia:	Madrid – España.
Administración:	Individual o colectiva.
Tiempo de aplicación:	15 minutos aproximadamente.
Ámbito de aplicación:	Niños y adultos, a partir de los 10 años.
Significación:	El instrumento pretende medir el autoconcepto a través de 30 preguntas distribuidas en cinco dimensiones: Académico/profesional (1,6,11,16,21,26), Social (2,7,12,17,22,27), Emocional (3,8,13,18,23,28), Familiar (4,9,14,19,24,29) y Físico (5,10,15,20,25,30).

Participación voluntaria (principio de autonomía):
4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
AUTOCONCEPTO	Autoconcepto Académico/ Laboral	Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador.
	Autoconcepto social	Percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. Tanto a su facilidad o dificultad de mantenerla y ampliarla, así como en las cualidades de relaciones interpersonales.
	Autoconcepto emocional	Analiza el propio estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas con figuras de autoridad.
	Autoconcepto familiar	Examina la relación con los padres y la percepción de aceptación familiar.
	Autoconcepto físico	Evalúa la percepción en términos de condición física y su aspecto físico.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Autoconcepto Forma 5 (AF5) elaborado por Fernando García y Gonzalo Musitu en el año 1999. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Autoconcepto Forma5 (AF5)

- Primera dimensión: Autoconcepto Académico/ Laboral
- Objetivos de la Dimensión: Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hago bien los trabajos escolares	1	4	4	4	
Mis profesores me consideran un buen estudiante	6	4	3	3	
Trabajo mucho en clase	11	4	4	4	
Mis profesores me estiman	16	4	3	3	
Soy un buen estudiante	21	4	4	4	
Mis profesores me consideran inteligente y trabajador	26	4	3	3	

- Segunda dimensión: Autoconcepto Social
- Objetivos de la Dimensión: Percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. Tanto a su facilidad o dificultad de mantenerla y ampliarla, así como en las cualidades de relaciones interpersonales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hago fácilmente amigos	2	4	4	4	
Soy una persona amigable	7	4	4	4	
Es difícil para mí hacer amigos	12	4	4	4	
Soy una persona alegre	17	4	4	4	
Me cuesta hablar con desconocidos	22	4	4	4	
Tengo muchos amigos	27	4	4	4	

Participación voluntaria (principio de autonomía):

- Tercera dimensión: Autoconcepto Emocional
- Objetivos de la Dimensión: Analiza el propio estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas con figuras de autoridad.

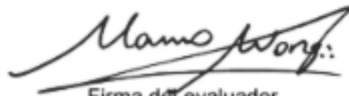
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tengo miedo de algunas cosas	3	4	4	4	
Muchas cosas me ponen nervioso(a)	8	4	4	4	
Me asusto con facilidad	13	4	4	4	
Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso(a)	18	4	4	4	
Me pongo nervioso(a) cuando me pregunta el profesor	23	4	4	4	
Me siento nervioso(a)	28	4	4	4x	

- Cuarta dimensión: Autoconcepto Familiar
- Objetivos de la Dimensión: Examina la relación con los padres y la percepción de aceptación familiar.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Soy muy criticado(a) en casa	4	4	4	4	
Me siento feliz en casa	9	4	4	4	
Mi familia está decepcionada de mí	14	4	3	3	
Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas	19	4	3	3	
Mis padres me dan confianza	24	4	4	4	
Me siento querido por mis padres	29	4	4	4	

- Quinta dimensión: Autoconcepto Emocional
- Objetivos de la Dimensión: Evalúa la percepción en términos de condición física y su aspecto físico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Me cuido físicamente	5	4	4	4	
Me buscan para realizar actividades deportivas	10	4	4	4	
Me considero elegante	15	4	4	4	
Me gusta como soy físicamente	20	4	4	4	
Soy bueno haciendo deporte	25	4	4	4	
Soy una persona atractiva	30	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI
73033926

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Exposición a la violencia". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mario Javier Wong Egusquiza
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica (X) Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Clínica - Neuropsicología
Institución donde labora:	Universidad Privada del Norte
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de exposición a la violencia CEV
Autora:	Izaskun Orue y Esther Calvete
Procedencia:	España.
Administración:	Individual – colectiva.
Tiempo de aplicación:	Aproximadamente 20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Niños y Adolescentes de 8 a 17 años
Significación:	El instrumento pretende medir la exposición a la violencia a través de 26 ítems en diferentes contextos, 11 de exposición directa o victimización y 15 de exposición indirecta donde los niños y adolescentes son testigos de violencia. Los ítems hacen referencia a tres tipos de violencia (física, verbal y amenazas) en cinco contextos: colegio, calle, casa, televisión e internet



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
EXPOSICIÓN A LA VIOLENCIA	Exposición directa a la violencia	Se refiere a situaciones en que la persona es víctima de violencia física, verbal o amenazada en diferentes contextos (colegio, calle, casa e internet).
	Exposición indirecta a la violencia	Situaciones en que la persona observa como una persona es víctima de manera física, verbal u objeto de amenaza en diferentes contextos (colegio, calle, casa, televisión e internet).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Exposición a la violencia, elaborado por Orue y Calvete en el año 2010. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Exposición a la violencia CEV

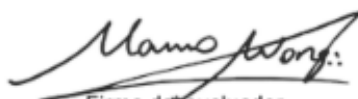
- Primera dimensión: Exposición directa a la violencia
- Objetivos de la Dimensión: Mide situaciones en que la persona es víctima de violencia física, verbal o amenazada en diferentes contextos (colegio, calle, casa e internet)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Con que frecuencia te han pegado o dañado físicamente a ti en el colegio	6	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han pegado o dañado físicamente a ti en la calle	7	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han pegado o dañado físicamente a ti en casa	8	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han amenazado con pegarte a ti en el colegio	14	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han amenazado con pegarte a ti en la calle	15	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han amenazado con pegarte a ti en casa	16	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han amenazado con pegarte a ti en internet	17	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han insultado a ti en el colegio	23	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han insultado a ti en la calle	24	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han insultado a ti en casa	25	4	4	4	Eliminar el "a ti"
Con que frecuencia te han insultado a ti en internet	26	4	4	4	Eliminar el "a ti"

- Segunda dimensión: Exposición indirecta a la violencia
- Objetivos de la Dimensión: Mide situaciones en que la persona observa como una persona es víctima de manera física, verbal u objeto de amenaza en diferentes contextos (colegio, calle, casa, televisión e internet).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Con qué frecuencia has visto como una persona pegaba o dañaba físicamente a otra persona en el colegio	1	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona pegaba o dañaba físicamente a otra persona en la calle	2	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona pegaba o dañaba físicamente a otra persona en casa	3	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona pegaba o dañaba físicamente a otra persona en la televisión	4	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona pegaba o dañaba físicamente a otra persona en internet	5	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona amenazaba con pegarle a otra en el colegio	9	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona amenazaba con pegarle a otra en la calle	10	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona amenazaba con pegarle a otra en casa	11	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona amenazaba con pegarle a otra en la televisión	12	4	4	4	

Con qué frecuencia has visto como una persona amenazaba con pegarle a otra en internet	13	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona insultaba a otra en el colegio	18	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona insultaba a otra en la calle	19	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona insultaba a otra en casa	20	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona insultaba a otra en la televisión	21	4	4	4	
Con qué frecuencia has visto como una persona insultaba a otra en internet	22	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI
73033926

Anexo 4. Resultados de consistencia interna

Tabla 9

Confiabilidad del Autoconcepto Forma 5

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Autoconcepto	0.872	0.878

Tabla 10

Confiabilidad por dimensión del Autoconcepto

	Académico/ Laboral	Social	Emocional	Familiar	Físico
α	0.874	0.767	0.874	0.827	0.765



Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023.

Investigadores: Alicia Emperatriz Jimenez Bayona y Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya.

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023"; cuyo objetivo es identificar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia, esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado, de la carrera profesional de Psicología del programa de Titulación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Educativa correspondiente.

La violencia en la sociedad contemporánea impacta de manera preocupante a los adolescentes, cuya formación de identidad se ve moldeada por diversas formas de violencia, tanto en su entorno interpersonal como en la exposición constante a contenidos violentos en los medios. Las estadísticas, incluyendo datos de la UNICEF y el INEI en Perú, revelan altas tasas de violencia entre pares, destacando la vulnerabilidad de los adolescentes. Además, las disparidades de género en estas experiencias resaltan la necesidad de examinar cómo la violencia afecta el autoconcepto y el bienestar emocional de los adolescentes.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 50 minutos y se realizará en el salón de clase de la institución. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Participación voluntaria (principio de autonomía):**Riesgo (principio de No maleficencia):**

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores: Alicia Emperatriz Jimenez Bayona, email: ajimenezba@ucvvirtual.edu.pe y Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya, email: gemarcelo@ucvvirtual.edu.pe.

Docente asesor: Mag. Alberto Loharte Quintana Peña, email: alquintanaq@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Asentimiento Informado

Título de la investigación: Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023.

Investigadores: Alicia Emperatriz Jimenez Bayona y Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya.

Propósito del estudio Le invitamos a participar en la investigación titulada "Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023", cuyo objetivo es identificar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado, de la carrera profesional de Psicología del programa de Titulación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Educativa correspondiente.

La violencia en la sociedad contemporánea impacta de manera preocupante a los adolescentes, cuya formación de identidad se ve moldeada por diversas formas de violencia, tanto en su entorno interpersonal como en la exposición constante a contenidos violentos en los medios. Las estadísticas, incluyendo datos de la UNICEF y el INEI en Perú, revelan altas tasas de violencia entre pares, destacando la vulnerabilidad de los adolescentes. Además, las disparidades de género en estas experiencias resaltan la necesidad de examinar cómo la violencia afecta el autoconcepto y el bienestar emocional de los adolescentes.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 50 minutos y se realizará en el salón de clase de la institución. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores: Alicia Emperatriz Jimenez Bayona, email: ajimenezba@ucvvirtual.edu.pe y Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya, email: gemarcelo@ucvvirtual.edu.pe.

Docente asesor: Mag. Alberto Loharte Quintana Peña, email: alquintanaq@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo 6. Reporte de similitud en software Turnitin



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Autoconcepto en adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia en el distrito de Chilca, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Psicología

AUTORES:
Jimenez Bayona, Alicia Emperatriz (orcid.org/0009-0008-6580-4962)
Marcelo Cuya, Geraldine Elizabeth (orcid.org/0009-0003-3733-1268)

ASESOR:
Mag. Quintana Peña, Alberto Loharte (orcid.org/0000-0003-4305-137X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Resumen de coincidencias

10 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
6	expertoeninvestigacion... Fuente de Internet	<1 %
7	archive.org Fuente de Internet	<1 %
8	ecotec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Anexo 7. Análisis complementarios

Tabla 11

Bondad de ajuste del Autoconcepto

	X²	gl	X²/gl	CFI	TLI	SRMR
Autoconcepto	614	395	1.554	0.937	0.931	0.0430

Tabla 12

Prueba de Normalidad del Autoconcepto

		statistic	p
Autoconcepto	Kolmogorov-Smirnov	0.0455	0.303

Tabla 13

Normalidad por dimensiones

Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov	
	Estadístico	p
Académico	0.0468	0.271
Social	0.0572	0.102
Emocional	0.0774	0.009
Familiar	0.1013	< .001
Físico	0.0489	0.226

Anexo 8. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

Asunto: Solicitud de Autorización para Realizar una Investigación

Estimado Luis Alberto Quispe Guerra
Director
I.E.P. NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN

Reciba un cordial saludo. Nos dirigimos a usted en calidad de estudiantes del Programa de Titulación de la UCV, donde actualmente desarrollamos nuestro proyecto de investigación como parte de los requisitos necesarios para obtener nuestro título de pregrado Psicología

El propósito de nuestra comunicación es solicitar su autorización para llevar a cabo una investigación en el ámbito de autoconcepto en su I.E.P. NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN. Nuestra investigación tiene como objetivo identificar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia y se llevará a cabo de acuerdo con los más altos estándares éticos y profesionales.

En este sentido, la colaboración de su organización sería de gran valor para nuestro proyecto, ya que nos posibilitaría recopilar información de sus estudiantes a través de cuestionarios. Los resultados obtenidos permitirán desarrollar programas y propuestas específicas destinadas a mejorar su situación.

que permitirá poder recaudar información de sus estudiantes por medio de cuestionarios con los cuales producto de sus resultados se podrá realizar programas y diversas propuestas para su mejoría.

Estamos comprometidos/as a minimizar cualquier inconveniente y a garantizar que la investigación no interfiera con las actividades regulares de su organización. Además, cualquier dato o información confidencial que pueda surgir durante la investigación será tratado con la debida confidencialidad y no será divulgado sin su consentimiento explícito.

Apreciamos sinceramente su consideración de esta solicitud y estamos a su disposición para discutir cualquier aspecto de la investigación en detalle. Esperamos con interés la posibilidad de colaborar con su organización y de contribuir al avance del conocimiento científico en este campo.

Agradecemos de antemano su atención y respuesta a esta solicitud.

Atentamente,



Alicia Emperatriz Jimenez Bayona

7002685411

Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya

7002749957

Asunto: Solicitud de Autorización para la Recolección y Uso de Datos en el Marco de una Investigación

Estimado Luis Alberto Quispe Guerra,
Director
I.E.P. NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN,



Es un placer saludarle. Somos Alicia Emperatriz Jimenez Bayona y Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya, estudiantes del Programa de Titulación en Lima de la Universidad César Vallejo, ubicada en Lima Norte. Nos ponemos en contacto con usted en calidad de estudiantes investigadores para solicitar formalmente su autorización para llevar a cabo una investigación en el marco de nuestro proceso de titulación.

El propósito de esta investigación es identificar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia, y consideramos que su I.E.P. NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN, sería un recurso invaluable para la obtención de datos y perspectivas relevantes para este estudio.

En este sentido, nuestra solicitud incluye:

1. **Recolección y/o Uso de Datos:** Solicitamos permiso para recopilar datos relacionados con la exposición a la violencia y el Autoconcepto que presentan los adolescentes hombres y mujeres de su institución, los cuales serán tratados de manera confidencial y utilizados únicamente para desarrollar los objetivos de la investigación.
2. **Consulta de Documentos:** Deseamos consultar documentos pertinentes, como estudiantes que tengan algún tipo de diagnóstico con trastorno mental identificado que no les imposibilite brindar información de su persona, así contribuir a nuestro análisis.
3. **Entrevistas a Funcionarios:** Si es relevante para la investigación, solicitamos la posibilidad de realizar entrevistas con funcionarios de su organización.
4. **Toma de Fotos y/o Videos:** Si es relevante para la investigación, solicitamos la autorización para tomar fotografías y/o videos de las instalaciones o procesos específicos relacionados con nuestro estudio.

Es importante destacar que esta investigación se realizará con estricto respeto a los protocolos éticos y legales aplicables. Todos los datos serán tratados de manera anónima y confidencial, y no se divulgará ninguna información que pueda identificar a individuos o a su organización sin su consentimiento expreso.

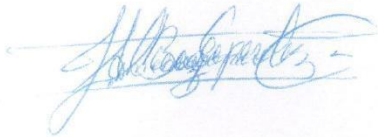
Además, estamos dispuestos a proporcionar toda la información que requiera sobre los objetivos, metodología y beneficios de nuestra investigación. Asimismo, nos comprometemos a seguir cualquier protocolo o procedimiento que su organización considere necesario.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este proceso. Su contribución será fundamental para el éxito de nuestra investigación. Por favor, no dude en ponerse en contacto con nosotros a través del correo ajimenezba@ucvvirtual.edu.pe o gemarcelo@ucvvirtual.edu.pe, si necesita información adicional o para coordinar una reunión para discutir esta solicitud en detalle.

Esperamos contar con su valiosa autorización y colaboración en este proyecto de investigación. Quedamos a su disposición para cualquier consulta o aclaración que requiera.

Nota: Se adjunta los instrumentos de investigación y el cronograma de recolección de datos.

Atentamente,



Alicia Emperatriz Jimenez Bayona
7002685411
946-398-035

ajimenezba@ucvvirtual.edu.pe



Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya
7002749957
964-131-608

gemarcelo@ucvvirtual.edu.pe

Asunto: Solicitud de Autorización para Realizar una Investigación

Estimado José Manuel Piscoya Manrique
Director
I.E.P. 20959 República de Suecia – OLOF PALME

Reciba un cordial saludo. Nos dirigimos a usted en calidad de estudiantes del Programa de Titulación de la UCV, donde actualmente desarrollamos nuestro proyecto de investigación como parte de los requisitos necesarios para obtener nuestro título de pregrado Psicología

El propósito de nuestra comunicación es solicitar su autorización para llevar a cabo una investigación en el ámbito de autoconcepto en su I.E.P. 20959 República de Suecia – OLOF PALME. Mi investigación tiene como objetivo identificar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia y se llevará a cabo de acuerdo con los más altos estándares éticos y profesionales.

En este sentido, la colaboración de su organización sería de gran valor para nuestro proyecto, ya que nos posibilitaría recopilar información de sus estudiantes a través de cuestionarios. Los resultados obtenidos permitirán desarrollar programas y propuestas específicas destinadas a mejorar su situación. que permitirá poder recaudar información de sus estudiantes por medio de cuestionarios con los cuales producto de sus resultados se podrá realizar programas y diversas propuestas para su mejoría. Estamos comprometidos/as a minimizar cualquier inconveniente y a garantizar que la investigación no interfiera con las actividades regulares de su organización. Además, cualquier dato o información confidencial que pueda surgir durante la investigación será tratado con la debida confidencialidad y no será divulgado sin su consentimiento explícito.

Apreciamos sinceramente su consideración de esta solicitud y estamos a su disposición para discutir cualquier aspecto de la investigación en detalle. Esperamos con interés la posibilidad de colaborar con su organización y de contribuir al avance del conocimiento científico en este campo.

Agradecemos de antemano su atención y respuesta a esta solicitud. Atentamente,



Alicia Emperatriz Jimenez Bayona

7002685411

Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya

7002749957

Asunto: Solicitud de Autorización para la Recolección y Uso de Datos en el Marco de una Investigación

Estimado José Manuel Piscocya Manrique,
Director
I.E.P. 20959 República de Suecia – OLOF PALME,

Es un placer saludarle. Somos Alicia Emperatriz Jimenez Bayona y Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya, estudiantes del Programa de Titulación en Lima de la Universidad César Vallejo, ubicada en Lima Norte. Nos ponemos en contacto con usted en calidad de estudiantes investigadores para solicitar formalmente su autorización para llevar a cabo una investigación en el marco de nuestro proceso de titulación.

El propósito de esta investigación es identificar las diferencias en el autoconcepto entre adolescentes hombres y mujeres expuestos a situaciones de violencia, y consideramos que su I.E.P. 20959 República de Suecia – OLOF PALME, sería un recurso invaluable para la obtención de datos y perspectivas relevantes para este estudio.

En este sentido, nuestra solicitud incluye:

1. **Recolección y/o Uso de Datos:** Solicitamos permiso para recopilar datos relacionados con la exposición a la violencia y el Autoconcepto que presentan los adolescentes hombres y mujeres de su institución, los cuales serán tratados de manera confidencial y utilizados únicamente para desarrollar los objetivos de la investigación.
2. **Consulta de Documentos:** Deseamos consultar documentos pertinentes, como estudiantes que tengan algún tipo de diagnóstico con trastorno mental identificado que no les imposibilite brindar información de su persona, así contribuir a nuestro análisis.
3. **Entrevistas a Funcionarios:** Si es relevante para la investigación, solicitamos la posibilidad de realizar entrevistas con funcionarios de su organización.
4. **Toma de Fotos y/o Videos:** Si es relevante para la investigación, solicitamos la autorización para tomar fotografías y/o videos de las instalaciones o procesos específicos relacionados con nuestro estudio.

Es importante destacar que esta investigación se realizará con estricto respeto a los protocolos éticos y legales aplicables. Todos los datos serán tratados de manera anónima y confidencial, y no se divulgará ninguna información que pueda identificar a individuos o a su organización sin su consentimiento expreso.

Además, estamos dispuestos a proporcionar toda la información que requiera sobre los objetivos, metodología y beneficios de nuestra investigación. Asimismo, nos comprometemos a seguir cualquier protocolo o procedimiento que su organización considere necesario.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este proceso. Su contribución será fundamental para el éxito de nuestra investigación. Por favor, no dude en ponerse en contacto con nosotros a través del correo ajimenezba@ucvvirtual.edu.pe o gemarcelo@ucvvirtual.edu.pe, si necesita información adicional o para coordinar una reunión para discutir esta solicitud en detalle.

Esperamos contar con su valiosa autorización y colaboración en este proyecto de investigación. Quedamos a su disposición para cualquier consulta o aclaración que requiera.

Nota: Se adjunta los instrumentos de investigación y el cronograma de recolección de datos.

Atentamente,



Alicia Emperatriz Jimenez Bayona
7002685411
946-398-035

ajimenezba@ucvvirtual.edu.pe

Geraldine Elizabeth Marcelo Cuya
7002749957
964-131-608

gemarcelo@ucvvirtual.edu.pe

