



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de
una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi–Ate,
2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS:

Andrade Basilio, Luz Milagros (orcid.org/0000-0002-7099-9273)

Valencia Navarro, Alexandra Estrella (orcid.org/0000-0003-2249-4956)

ASESORA:

Dra. Pariona Benavides, Mariela Teresa (orcid.org/0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesora

Yo, PARIONA BENAVIDES MARIELA TERESA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.", cuyos autores son ANDRADE BASILIO LUZ MILAGROS, VALENCIA NAVARRO ALEXANDRA ESTRELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PARIONA BENAVIDES MARIELA TERESA DNI: 09722329 ORCID: 0000-0003-4279-0154	Firmado electrónicamente por: MPARIONAB el 13- 06-2024 21:48:37

Código documento Trilce: TRI - 0759996



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Originalidad de las Autoras

Nosotras, ANDRADE BASILIO LUZ MILAGROS, VALENCIA NAVARRO ALEXANDRA ESTRELLA estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALEXANDRA ESTRELLA VALENCIA NAVARRO DNI: 74661429 ORCID: 0000-0003-2249-4956	Firmado electrónicamente por: AVALENCIANA24 el 13-06-2024 23:31:09
LUZ MILAGROS ANDRADE BASILIO DNI: 71471484 ORCID: 0000-0002-7099-9273	Firmado electrónicamente por: LANDRADEB el 13-062024 08:37:03

Código documento Trilce: TRI - 075999

Dedicatoria

“Dedico este trabajo, a mis padres, hermana y abuelos que no dudaron en apoyarme y confiar en mi perseverancia de culminar este logro a pesar de las caídas, a una persona que me acompañó desde el inicio de este trayecto y hasta antes de iniciarla, finalmente, que este logro se convierte en un símbolo de orgullo en mi carrera como profesional.”

Luz Milagros Andrade Basilio

“Dedico este logro a mis padres, por su amor, sacrificio y apoyo inquebrantable a lo largo de mi educación. También dedico este trabajo a mi persona especial, cuyo apoyo incondicional y motivación constante han sido mi fuente de inspiración en este viaje académico. La confianza que tuvieron en mí me ha impulsado a alcanzar uno de mis metas. Por último, este trabajo me lo dedico con mucho orgullo, porque sé lo que tuve que pasar para llegar a este título.”

Alexandra Estrella Valencia Navarro

Agradecimiento

Queremos agradecer a Dios y al apoyo de cada una de las personas que nos acompañaron en este largo camino de la carrera, compañeros, docentes y familiares que fueron testigos del esfuerzo. Por último, la elaboración de esta investigación, cada paso fue una cercanía a lo que estamos por llegar ahora.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesora.....	ii
Declaratoria de Originalidad de las Autoras	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	8
III. RESULTADOS.....	13
IV. DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS.....	34

Índice de tablas

Tabla 1: Resultados analizados en base a la primera subcategoría canales de comunicación.....	13
Tabla 2: Resultados analizados en base a la segunda subcategoría redes sociales.....	14
Tabla 3: Resultados analizados en base a la tercera subcategoría actividades participativas.....	15
Tabla 4: Resultados analizados en base a la cuarta subcategoría acciones de difusión	16
Tabla 5: Resultados analizados en base a la quinta subcategoría participación activa	17
Tabla 6: Matriz de categoría de estrategias de comunicación.....	34
Tabla 7: Matriz de categoría concientización	35
Tabla 8: Matriz de consistencia	36

Resumen

Esta investigación resalta la importancia de implementar estrategias de comunicación efectivas para promover la conciencia hacia una zona arqueológica de San Juan de Pariachi. El objetivo general de esta investigación fue explicar las estrategias de comunicación para la concientización de la comunidad sobre la importancia de cuidar la zona arqueológica de San Juan de Pariachi, Ate. Se utilizó una investigación aplicada de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. Se emplearon técnicas como entrevistas y Focus Group para recolectar datos de los encargados de la zona arqueológica y miembros de la organización Huaycán Turístico. La triangulación metodológica y la revisión documental fueron claves para validar y analizar los datos. Los resultados revelaron que las estrategias de comunicación, incluyendo canales de comunicación, redes sociales, actividades participativas y acciones de difusión, tuvieron un impacto significativo en la concientización de la comunidad. Las redes sociales y las actividades participativas fueron especialmente efectivas para aumentar la interacción y el compromiso de la comunidad con la preservación del patrimonio arqueológico. Se concluyó que las estrategias de comunicación implementadas fueron efectivas en la concientización de la comunidad sobre la importancia de cuidar la zona arqueológica de San Juan de Pariachi. Estas estrategias fomentaron una mayor visibilidad y participación comunitaria, lo que es crucial para la preservación a largo plazo del patrimonio arqueológico.

Palabras clave: Estrategias de comunicación, concientización, arqueología, preservación, patrimonio arqueológico.

Abstract

This research highlights the importance of implementing effective communication strategies to promote awareness towards an archaeological zone of San Juan de Pariachi. The general objective of this research was to explain the communication strategies to raise community awareness about the importance of taking care of the archaeological zone of San Juan de Pariachi, Ate. An applied research with a qualitative approach and phenomenological design was used. Techniques such as interviews and Focus Group were used to collect data from those in charge of the archaeological zone and members of the Huaycán Turístico organization. Methodological triangulation and documentary review were key to validating and analyzing the data. The results revealed that communication strategies, including communication channels, social networks, participatory activities and dissemination actions, had a significant impact on community awareness. Social media and participatory activities were especially effective in increasing community interaction and commitment to archaeological heritage preservation. It was concluded that the communication strategies implemented were effective in raising community awareness about the importance of taking care of the archaeological zone of San Juan de Pariachi. These strategies fostered greater visibility and community participation, which is crucial for the long-term preservation of archaeological heritage.

Keywords: Communication strategies, awareness, archaeology, preservation, archaeological heritage.

I. INTRODUCCIÓN

Las estrategias de comunicación son parte importante en la actualidad, ayudando a resaltar un tema por medios estratégicos, incluso para la visualización en temas culturales. Sin embargo, en la sociedad las personas no toman en cuenta el cuidado y preservación de distintas zonas arqueológicas, generando una problemática continúa de la desvalorización y daño de diversas estructuras históricas. Por otro lado, la falta de concientización en la sociedad, causan un daño continuo infligido a la cultura, planteando una amenaza directa y a su conservación.

En el entorno global, el patrimonio cultural representa hechos e historias de civilizaciones pasadas que son un nutriente científico y cultural para el análisis de las anteriores sociedades. Por ello, Dias y Pastor (2022) señalaron que, en el mundo, un patrimonio cultural es la identidad y reflexión transdisciplinaria que generan mayor concientización y difusión al cuidado de estos bienes culturales, creando valores para su conservación, es decir que el patrimonio cultural de manera general, es una representación de identidad social para cada nación en donde esté ubicado, realizando la acción de su preservación mediante el interés de las personas. Por lo tanto, la pérdida de estos tesoros culturales constituye una preocupación compartida por la humanidad en su conjunto, consistiendo una valoración histórica de antepasados, para luego años después ser venerados.

El Perú es una nación variada en cultura por sus extraordinarios sitios arqueológicos, huacas e historias pasadas. Por ello Mayorga (2022) menciona que el Perú es uno de los lugares preferidos para las personas extranjeras o conocedores de las anteriores sociedades. El Perú está ubicado en uno de los lugares donde se inició el nacimiento de los Incas, Moche entre otras, dejando rastros históricos que serían descubiertos desde el siglo XIX hasta la actualidad. Por ello UNESCO (2023) menciona que son 11 los ejemplares y lugares arqueológicos que están dentro la lista de patrimonio a nivel universal: (1) Los Geoglifos de Nazca (2) Complejo Arqueoastronomo o chankillo (3) Santuario Histórico de Machu Picchu (4) La ciudad de Cuzco (5) Ciudad de Arequipa (6) Ciudad sagrada de Caral (7) Qhapaq Ñan-Sistema Vial andino (8) Zona arqueológica de Chan Chan (9) Parque Nacional Manu (10) Parque Nacional Río Abiseo (11) Centro de Lima.

Reconociendo que la nación peruana es uno de los hogares de las civilizaciones ancestrales, el cual dejaron una profunda huella en la historia, para ser valorada hoy en día y representar en el mundo con orgullo la identidad del país.

En el ámbito local, El ministerio de Cultura (2015) indican que la zona arqueológica ubicada en San Juan de Pariachi está situada en un entorno natural de la capital de Lima-Perú en el distrito de Ate, el cual representa un testimonio invaluable de la creatividad de las anteriores civilizaciones y las habilidades técnicas en sus artesanías que aplicaron los habitantes que recorrían por estas tierras hace miles de años. Sin embargo, la falta de conciencia de la comunidad, degradan el valor histórico de la zona arqueológica, evitando ser visibles con la ausencia de estrategias de comunicación para la difusión del caso en el lugar. Consecuentemente, la conservación del patrimonio arqueológico no solo es un deber cultural y un legado para las generaciones, si no, es un compromiso con la memoria colectiva de una nación. Por lo tanto, esta investigación se alinea con el objetivo de desarrollo sostenible número ocho, en el cual se enfoca en describir cómo las estrategias de comunicación en el cuidado de una zona arqueológica buscan fomentar actividades que promuevan el turismo sostenible, que creen puestos de trabajo y promuevan la cultura y los productos locales. Frente a esta problemática se formula el problema general ¿De qué manera se presentan las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023?

La justificación de esta investigación se sustentó teóricamente, al centrarse en las categorías de la investigación sobre las estrategias de comunicación y concientización, buscando valorizar y concientizar a la comunidad sobre la importancia de proteger el patrimonio de la zona arqueológica de San Juan de Pariachi. Asimismo, portando una comprensión de cómo las estrategias de comunicación influyen en la conciencia pública y el compromiso hacia el lugar.

Por otro lado, en el aspecto metodológico, se permitió tener un análisis completo de las estrategias de la comunicación, tanto en la concientización como el compromiso en la comunidad. Por ello Suarez et al. (2020) menciona que al utilizar la técnica de la entrevista se identifica el criterio y perspectiva de los involucrados de una o un grupo

de personas. Sim y Waterfield (2019) señalaron que la técnica de focus group permitió reunir y conocer la opinión de un respectivo tema de un grupo de personas en su población. Por ende, las dos técnicas mencionadas, proporcionaron una visión de las percepciones y actitudes de la comunidad local y miembros de la organización encargada, lo que enriquecerá el enfoque cualitativo de esta investigación, facilitando una comprensión de las dinámicas comunicativas en la concientización.

Asimismo, en su justificación práctica, fortaleció un vínculo entre la comunidad y su arqueología, ayudando a impulsar la participación activa de los ciudadanos para la protección de la zona arqueológica. Por ende, tuvo importancia significativa en la comunidad local, a través de las estrategias de comunicación, el cual fomenta la concientización sobre la importancia de preservar la huaca. Por ello, el International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property ICCROM (2023) el patrimonio mediante una amenaza, se salvaguarda por sus comunidades por la preocupación de cuidar los bienes culturales, construyendo un vínculo entre su sociedad y patrimonio.

Por lo tanto, se planteó el objetivo general de esta investigación que consiste en explicar las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023. Asimismo, se planteó los objetivos específicos; (1) Describir los canales de comunicación de las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023. (2) Describir las redes sociales como las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023. (3) Describir las actividades participativas como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023. (4) Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023. (5) Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

El estudio abordó una serie de investigaciones que exploran la implementación de estrategias de comunicación para promover y preservar el patrimonio arqueológico en distintos entornos y contextos culturales. Desde este enfoque se encontraron estudios a nivel nacional como el de Castillo y Montoya (2022), quienes se propusieron revalorizar el turismo en el monumento arqueológico de Tantarica mediante estrategias comunicativas donde se destaca la eficacia de productos audiovisuales y materiales gráficos para difundir información turística y mejorar la experiencia del visitante.

Por su parte, Casanova (2019) se centró en desarrollar una estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco. Su investigación puso de relieve la necesidad de una difusión más estratégica para preservar el patrimonio ante la falta de señalización y el descuido por parte de los visitantes. Por otro lado, García (2022) se enfocó en promover los atractivos turísticos, la cultura y las festividades de la Provincia de Santiago de Chuco mediante acciones de comunicación digital. Destacó la importancia de la actualización constante de la información en la página web para aumentar la visibilidad y el interés turístico.

Ortiz (2020) planteó incrementar estrategias de promoción turística para los visitantes al Complejo Arqueológico de las Pirámides de Túcume, debido a una de las principales barreras que es el desconocimiento de las personas hacia el complejo. También se encontraron enfoques de estudios a nivel internacional como el de Celleri (2022) quien realizó un estudio en Ecuador sobre las estrategias para valorar el patrimonio cultural mexicano, destacando la importancia de aprovechar la cercanía cultural entre ambos países y la disponibilidad de investigaciones académicas para enriquecer la propuesta de valor del patrimonio arqueológico. Asimismo,

Arano (2022) gestionó el trabajo arqueológico para la conservación con la participación activa de la comunidad local. Demostró cómo la cooperación y la concientización pueden llevar a la valoración y preservación del patrimonio, involucrando a los pobladores en la protección de su historia y cultura. Asimismo, Carbonell et.al (2022) propusieron favorecer la transparencia en la investigación arqueológica para transmitir el conocimiento a la sociedad. Destacaron la importancia de una comunicación clara y accesible para generar un ambiente empático en la comunidad y fomentar la conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural.

Por su parte, Franco y Triana (2019) desarrolló una estrategia de comunicación el cual fue usar las redes sociales para la divulgación del Museo Arqueológico de Soacha, reconociendo la importancia de involucrar a la comunidad y responder a sus necesidades para lograr un posicionamiento y una mejor preservación del lugar. De tal forma, Granados (2022) investigó los factores que afectan el valor histórico del patrimonio cultural en Puebla, México, utilizando entrevistas y observación. Encontró que la falta de estrategias de difusión en redes sociales afecta la conciencia comunitaria sobre su valor, aunque la zona histórica no sufrió impacto económico por los visitantes.

Avido et al. (2021) utilizaron herramientas digitales, como la fotogrametría, para documentar la patrimonialización de un cañón en el Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes. La experiencia demostró que las herramientas digitales facilitaron la difusión del trabajo arqueológico y fomentaron una participación activa de la comunidad en el proceso de patrimonialización. Mientras que Lannes et al. (2024) evaluaron el uso de técnicas de digitalización en la comunicación de la arqueología en Buenos Aires desde la perspectiva de Arqueología Pública Digital. Analizaron espacios virtuales y cuestionarios, proponiendo una agenda futura basada en proyectos exitosos como Colecciones 3D. Los resultados indicaron que la digitalización mejora significativamente la comunicación arqueológica.

Casas y Ramos (2020) destacaron la importancia de la comunicación digital al mantener una oferta cultural de calidad del Museo Cerralbo durante el confinamiento por COVID-19. Utilizaron herramientas digitales para crear iniciativas como el Kit cerralbiano para peques, contenidos en redes sociales y conciertos en línea. Incluso tras la reapertura, continuaron con estrategias digitales exitosas como el podcast Radio 19 y actividades en línea, demostrando un trabajo de equipo efectivo en servicio al ciudadano. Por otro lado, Salerno y Sokol (2023) reflexionaron sobre el uso de estrategias digitales en la comunicación del patrimonio arqueológico en Argentina, destacando la importancia de la accesibilidad y el conocimiento de lo virtual. Los resultados mostraron que estas estrategias enriquecen el debate sobre la gestión y comunicación del patrimonio, afectando positivamente la participación de actores e instituciones.

Por último, Alarcón (2021) estudió la zona arqueológica de Lima como territorio de aprendizaje, con entrevistas y análisis de videos del "Proyecto Qhapaq Ñan". Aunque el ministerio de cultura reconoce estas áreas como patrimonios culturales, la percepción negativa de las comunidades vecinas reduce su visibilidad. Los pobladores reconocen el valor histórico, pero la falta de iniciativas comunitarias disminuye su visibilidad.

El presente estudio es respaldado por bases teóricas relacionadas a las categorías de estudio de estrategias de comunicación y concientización, para la primera categoría se fundamenta en la Teoría de la Acción Social planteada por Allones (2005) cuyo principio se enfoca en comprender las acciones de uno o más individuos para cumplir con un objetivo en su entorno social en distintos sucesos que se presenten. Se explica como un análisis de su razonamiento para procesar lo acontecido, llegando a la culminación de la acción de la persona.

Otra teoría relevante es la Difusión de Innovaciones, que se centra en cómo las nuevas ideas, productos o prácticas se adoptan y difunden en una sociedad. Según Everett (1995), esta teoría se enfoca en el proceso mediante el cual los individuos adoptan nuevas ideas, promoviendo una aceptación exitosa e incorporación de innovaciones en la sociedad. Esta teoría destaca la importancia de comprender los procesos de adopción de nuevas ideas y cómo se difunden a través de diferentes grupos sociales.

En cuanto a las categorías utilizadas en la investigación, se destacan dos que son fundamentales para el diseño y la implementación de estrategias comunicativas para enfocar la concientización:

Como primera categoría fundamental está las estrategias de comunicación, bajo el concepto de Rios et.al (2020) donde explica que es el diseño y el desarrollo para dar respuestas a las necesidades de un problema latente en la comunidad u organización determinada. Por lo tanto, es importante el diseño y el desarrollo de estrategias para abordar las necesidades específicas de una comunidad.

Por otro lado, la segunda categoría fundamental es la concientización, respaldado por Cabrejo (2021) quien indica que la concientización es la toma de conciencia sobre asuntos de la realidad de la persona, involucrando a mentalizar sus consecuencias en el futuro. Mostrando una referencia al proceso de aumentar la conciencia y comprensión de ciertos temas o problemas entre el público objetivo.

II. METODOLOGÍA

La investigación fue de tipo aplicada, puesto que Castro et al. (2023) señalan que el tipo de investigación aplicada, ayuda a encontrar soluciones concretas y prácticas de nuestro problema. La investigación aplicada tiene su centro en la aplicación de conocimientos científicos tanto para interpretar como para transformar la realidad, el cual implica un procedimiento llevado a cabo mediante diferentes técnicas y herramientas como la entrevista y el Focus Group.

Por otro lado, tuvo como enfoque cualitativo el cual se caracteriza por su capacidad unir de manera íntima al sujeto con el objeto de estudio, permitiendo una comprensión profunda. Según Moreno et al. (2022). “La metodología de enfoque cualitativo, ayudaría a identificar los daños del fenómeno, uniendo al sujeto y objetivo, realizándose estos dos mediante un conocimiento al estudio del lugar reconociendo los daños” (p.15). Asimismo, su diseño fue fenomenológico, porque se buscó obtener una comprensión profunda de cómo las personas experimentan y dan sentido a un fenómeno particular. Matasinni y Figueroa (2021) indicó que el diseño explora, describe y comprende lo que los individuos comparten de acuerdo con sus experiencias con respecto a un fenómeno específico.

Las categorías de esta investigación estrategias de comunicación y concientización, cuentan con subcategorías que serán definidas por autores a continuación: la comunicación estratégica se considera una herramienta clave para mejorar la imagen y el posicionamiento, para el autor Sevilla et al. (2022) la comunicación estratégica también denominada como estrategias de comunicación, dio como propósito de realzar la relevancia e importancia de la organización o entidad ante públicos específicos.

Como primer sub categoría se define los canales de comunicación el cual desarrollaron un papel crucial para facilitar la interacción y el intercambio de opiniones. Por ello, Sánchez et al. (2020) menciono que los canales de comunicación brindan a los usuarios información el cual les permite compartir sus experiencias de manera interactiva. Asimismo, se tiene a la segunda sub categoría, donde se señaló que las redes sociales son medios donde se puede manifestar opiniones diversas y realizar actividades de participación activa, Durán et.al (2021) manifiesta que por medio de las redes se publican eventos, noticias, fotografías, publicidad, se vende, en fin, se

interactúa con cientos de personas a la vez, lo cual lleva a ser una de sus características más atractivas. La tercera sub categoría, menciona a las actividades participativas, son la agrupación de personas para realizar un interés compartido. Paño et al. (2019) menciona que las actividades participativas posibilitan vivir el poder que tienen estas prácticas, ya sea una mayor integración entre miembros del grupo, la corresponsabilidad para el colectivo y un darse cuenta de los valores e intereses compartidos.

La concientización fue una forma de conocer el panorama completo para analizar la situación y conocer sus posibles consecuencias dependiendo de la acción o acto que reaccionara el usuario ante ella. Además, genero una reflexión por parte de las personas involucradas para una mejor acción en el caso o aspectos dañados, involucrando una mejora en sus decisiones. López et al. (2022). Su primer sub categoría lo definió Mandia y López (2021) donde hizo mención que las acciones de difusión buscan facilitar y publicar información visibilizada relacionada a una idea para ser compartida y mejorar el proyecto o mensaje del creador, llegando a varios usuarios. También, está la segunda sub categoría participación activa donde el autor Tobón et al. (2021) entendió que la participación activa se manifiesta a través del compromiso y a un desarrollo humano mediante la equidad de derechos y régimen con un interés mutuo en la comunidad reflejando democracia.

La población de estudio para la presente investigación fue conformada por cuatro personas quienes son encargados de la zona arqueológica por parte de la organización de Huaycán Turístico que están aliados con el Ministerio de cultura para dar detalles de la huaca San Juan de Pariachi. De igual manera, fueron diez las personas participantes que son parte de la comunidad de San Juan de Pariachi que se mantuvieron de forma anónima para conocer el estado actual de conocimiento por parte de los pobladores con la zona arqueológica, dando una totalidad de catorce los participantes en la investigación, además, personas lejanas a la locación de Pariachi, no fueron elegibles en la investigación por ser individuos que residen en un entorno lejano a la zona arqueológica.

El escenario de estudio fue realizado en la Huaca San Juan de Pariachi en el distrito de Ate, dentro de la capital de Lima – Perú. Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2000 por el Ministerio de cultura del Perú.

La investigación tuvo como técnica la entrevista semi estructurada y como instrumento la guía de la entrevista, que fue base importante para la recolección de información por parte de las autoridades. Para Zhang (2020) la entrevista se considera una comunicación humana como la conversación, sin embargo, esta viene con un propósito a realizar, junto a información previo y aplicándose preguntas respecto al tema, basado en un factor social. Asimismo, se utilizó la siguiente técnica el Focus Group y como instrumento la guía del Focus Group, para saber el conocimiento de los pobladores del lugar sobre el valor histórico que se ubica cerca de sus propiedades, Arredondo et.al (2019) nos mencionó que la utilización de los grupos focales radica en la idea de que el conocimiento surge a partir de diversas experiencias y formas de entendimiento, promoviendo la interacción entre los participantes.

El procedimiento de la entrevista semiestructurada y focus group fueron realizados de dos procedimientos: (1) preparación; registro de las personas participantes que fueron intervenidas en la videoconferencia con preguntas previamente elaboradas. Por ello, se registró a cuatro personas quienes son encargados de la zona arqueológica por parte de miembros de la organización Huaycán Turístico, (2) la entrevista y focus group; posteriormente se realizó la intervención mediante la plataforma de zoom para el registro de evidencia donde se ejecutará las preguntas elaborada por los autores de la investigación presentada a los participantes intervenidos en la videoconferencia, (3) recopilación de datos; después del registro de respuestas que se da por parte de los integrantes entrevistados se colocaran las respuestas al cuadro previamente elaborado de la entrevista semiestructurada y focus group en la investigación, para identificar la información recolectada, reconociendo el conocimiento histórico y que estrategias de comunicación se aplicaron en la comunidad ubicada. Al mismo tiempo, se empleó la revisión de documentos para examinar los diversos tipos de documentación, como estrategias de comunicación, las redes sociales, páginas web, entre otros, como parte integral de la evaluación de la investigación.

Se utilizó el método de triangulación para validar la entrevista y el focus group. Majewska (2020) explica que la triangulación metodológica puede implicar la utilización de un enfoque específico, pero con la aplicación de diversas técnicas de recolección de datos para posteriormente realizar un análisis de ella.

Por otro lado, los aspectos éticos se llevaron a cabo siguiendo los más altos estándares y respetando las directrices establecidas por formato APA séptima edición. Se consideraron aspectos claves en la conducción de este estudio para garantizar la integridad y la ética. Antes de la participación de los sujetos de estudio en la investigación, la Universidad César Vallejo emitió una carta de presentación con la finalidad de obtener la autorización del lugar para llevar a cabo el trabajo de investigación. Todos los datos recopilados se mantuvieron en estricta confidencialidad. Por lo tanto, se les asignaron códigos a los participantes para proteger su integridad, asimismo, los datos se almacenaron de manera segura y solo se utilizaron con fines de investigación.

Para garantizar la originalidad de la investigación, se utilizó la plataforma de Turnitin, por lo cual ayudó a evitar el plagio y aseguró que el contenido de estudio fuera auténtico y único. Según Espinoza (2020) el rigor científico en una investigación que refleja principalmente en cómo se gestiona la información en diversas etapas: desde la planificación y recolección hasta el procesamiento y análisis. Según lo planteado por Sánchez y Murillo (2021), la validez de un instrumento radica en su capacidad para evaluar de manera precisa aquello que se pretende medir. En esta investigación, se enfatizó la importancia de la validez, ya que se buscaba evaluar y asegurar la fiabilidad de los resultados en relación con la concientización sobre el patrimonio arqueológico en San Juan de Pariachi.

Como afirma Diaz (2019) la dependencia fue basada en la expectativa de que el investigador proporcione una descripción minuciosa de todo el proceso llevado a cabo en la investigación, enfocándose particularmente en el análisis de los datos. Dicho rigor se presenta en la investigación porque destaca la importancia de una narrativa clara para fortalecer la comprensión y credibilidad de los resultados. En la opinión de Tracy (2021) señalo que la credibilidad se relaciona con la confiabilidad, la credibilidad y la apariencia de verdad en los resultados de la investigación. Esto subraya la importancia de garantizar los resultados confiables y una presentación que inspire confianza en la comunidad de San Juan de Pariachi.

Citando a Diaz (2019) argumento que la posibilidad de aplicar los resultados en otros entornos se alcanza a través de una exposición minuciosa y exhaustiva del contexto en el que se desarrolla la investigación, o mediante una descripción completa de los participantes, que va más allá de la simple enumeración de las características de la muestra. Por lo tanto, en la investigación, se proporcionó una descripción completa del contexto y los participantes, más allá de simplemente enumerar características, para mejorar la transferibilidad de los hallazgos. Según Gonzales et.al (2020) la conformabilidad se relaciona con la búsqueda de un enfoque objetivo, es decir, observar el mundo de manera imparcial. En la fenomenología, se requiere del concepto de "epojé" como base para evitar cualquier prejuicio por parte del investigador hacia el objeto de estudio. En otras palabras, el investigador debe mantener una posición neutral en el proceso de interpretación de los datos.

III. RESULTADOS

En el primer objetivo específico, describir los canales de comunicación de las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023, se encontraron los siguientes resultados.

Tabla 1

Resultados analizados en base a la primera subcategoría canales de comunicación

PARTICIPANTES	RESULTADO AEN BASE AL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO
Miembros de la comunidad San Juan de Pariachi – Focus group	En el focus group realizado, se destacó que tanto WhatsApp como la página web son plataformas efectivas para difundir información entre el público de interés. No obstante, se identificó una carencia en cuanto a la actualización constante de la información. En este sentido, se sugiere considerar la inclusión de otros medios de difusión complementarios, junto con un proceso de actualización continua, para garantizar una buena comunicación.
Organización “Huaycan Turístico” – Entrevista	El uso de WhatsApp y la página web es crucial para mejorar la comunicación y visibilidad de la comunidad, facilitando la difusión de información y promoviendo la conciencia y participación en la preservación de la zona arqueológica San Juan de Pariachi.

Se interpreta que los resultados que fueron recolectados mediante las preguntas realizadas en el Focus Group y entrevista, fueron considerados como ayuda a conocer mucho más de lo que se puede proyectar, facilitando a la difusión de información esencial y altamente útiles como Whatsapp y la página web conocidos también canales de comunicación permitiendo una comunicación directa y rápida con la comunidad, facilitando así una mayor difusión de información relevante sobre el sitio, también como buenos medios para la difusión del contenido, sin embargo, la actualización de sus medios por la red social de las zona arqueológica de la comunidad de San Juan de Pariachi sería más favorable.

Así mismo, en el segundo objetivo específico, describir las redes sociales como las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023, se encontraron los siguientes resultados.

Tabla 2

Resultados analizados en base a la segunda subcategoría redes sociales

PARTICIPANTES	RESULTADO EN BASE AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO
Miembros de la comunidad San Juan de Pariachi – Focus group	<p>En el focus group realizado, si se establecería una comunicación activa de modo virtual por las redes sociales de Facebook, Tik Tok y Youtube, incluyendo principalmente comentarios y críticas que se volverían constructivas donde ayudaría a potenciar el cuidado y la preservación de la zona arqueológica de San Juan de Pariachi.</p>
Organización “Huaycan Turístico” – Entrevista	<p>Las redes sociales y plataformas digitales son herramientas valiosas que permiten a la comunidad expresar sus opiniones, comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi. Esta interacción directa ofrece la oportunidad de observar diferentes puntos de vista, incluyendo críticas constructivas y otras opiniones diversas. Al promover un diálogo abierto y una participación activa, estas plataformas contribuyen significativamente a la mejora continua del sitio arqueológico y a la sensibilización de la comunidad sobre su importancia cultural y patrimonial. Además, facilitan el intercambio de ideas y fomentan un sentido de colaboración y compromiso con la preservación del patrimonio.</p>

Se interpreta que los resultados que fueron recolectados por el Focus Group y entrevista en donde se obtuvo de respuesta que las redes sociales como Facebook, Tik Tok y Youtube son herramientas valiosas que permiten a la comunidad expresar sus opiniones y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi, promoviendo así una participación activa y un diálogo abierto obteniendo diferentes puntos de vista y críticas constructivas en el mejoramiento de ellas, lo que puede contribuir significativamente a la mejora continua y la sensibilización sobre la importancia del sitio arqueológico.

En base al tercer objetivo específico, describir las actividades participativas como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023, se encontraron los siguientes resultados.

Tabla 3

Resultados analizados en base a la tercera subcategoría actividades participativas

PARTICIPANTES	RESULTADO EN BASE AL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO
Miembros de la comunidad San Juan de Pariachi – Focus group	En el focus group llevado a cabo, se observó un genuino interés por parte de la comunidad en participar activamente en diversas iniciativas relacionadas con la conservación del patrimonio arqueológico. Este compromiso se manifiesta con claridad al expresar su disposición para involucrarse en actividades como talleres, proyectos sociales y charlas que también serían publicadas en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi.
Organización “Huaycan Turístico” – Entrevista	Los talleres, proyectos sociales y charlas organizados en la zona arqueológica San Juan de Pariachi son de suma importancia para fomentar la participación activa de la comunidad. Estas iniciativas son fundamentales para concientizar a los miembros de la comunidad sobre la relevancia del sitio arqueológico, brindando oportunidades de aprendizaje, colaboración y empoderamiento. A través de estas actividades, los participantes pueden involucrarse directamente en la toma de decisiones y en la implementación de soluciones para la conservación del patrimonio cultural, promoviendo así un sentido de responsabilidad y compromiso con la preservación de la zona.

El estímulo de actividades participativas en la comunidad, mediante herramientas como la difusión de vídeos que muestren la implicación de los jóvenes, el activo uso de las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi para involucrar a la comunidad, y la organización de eventos en vivo o invitación, no solo proporciona espacios de aprendizaje y colaboración, sino que también fortalece el empoderamiento comunitario al involucrar a los ciudadanos en la preservación de su patrimonio cultural.

Estas iniciativas, llenan de motivación y contenido educativo, no solo promueven la participación activa, sino que también pueden facilitar la realización de talleres, proyectos sociales y charlas, impulsando así un compromiso más profundo y sostenido con la comunidad y su legado cultural.

Por el lado del cuarto objetivo específico, conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023, se encontraron los siguientes resultados.

Tabla 4

Resultados analizados en base a la cuarta subcategoría acciones de difusión

PARTICIPANTES	RESULTADO EN BASE AL CUARTO OBJETIVO ESPECÍFICO
Miembros de la comunidad San Juan de Pariachi – Focus group	<p>En el focus group realizado, se destacó que la comunidad expresa un interés en participar activamente a través de las acciones de difusión, lo que demuestra su deseo de formar parte de la causa. Esta disposición se reflejó en el compromiso mostrado hacia los eventos planificados, revelando un claro interés en la preservación de la zona arqueológica de Pariachi.</p>
Organización “Huaycan Turístico” – Entrevista	<p>Es un consenso en la importancia de utilizar las redes sociales para involucrar a la comunidad en actividades participativas en la zona arqueológica San Juan de Pariachi. Las estrategias sugeridas incluyen publicar videos cortos que muestren a los jóvenes participando en actividades, organizar concursos interactivos, sesiones de preguntas y respuestas en vivo, así como la promoción de eventos comunitarios. Estas actividades buscan no solo informar, sino también motivar a la comunidad a participar activamente y comprometerse con la causa.</p>

Se interpreta que la organización de actividades en plataformas es esencial para ampliar el alcance y llegar a un público más amplio, fomentando así una mayor conciencia y apreciación del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Pariachi. Estas acciones no solo son fundamentales para aumentar el conocimiento sobre el sitio arqueológico, sino que también desempeñan un papel crucial en la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de preservar y proteger su herencia cultural. Al proporcionar información relevante y atractiva, se promueve una mayor participación activa en la conservación del patrimonio, inculcando valores positivos y un sentido de responsabilidad hacia la preservación de estos sitios históricos invaluable.

En el quinto objetivo específico, Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023, se encontraron los siguientes resultados.

Tabla 5

Resultados analizados en base a la quinta subcategoría participación activa

PARTICIPANTES	RESULTADO EN BASE AL QUINTO OBJETIVO ESPECÍFICO
Miembros de la comunidad San Juan de Pariachi – Focus group	En el focus group realizado, se destacó la importancia de una participación activa mediante proyectos sociales, los cuales requieren la colaboración de las autoridades y resultan en mejoras tangibles en el lugar. Además, se involucra la importancia de la necesidad de establecer un vínculo sólido a través de la participación directa de las personas en la conservación y cuidado de la zona arqueológica.
Organización “Huaycán Turístico” – Entrevista	Los entrevistados sugieren una percepción positiva y valiosa de las acciones de difusión en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi. Se reconoce su importancia en la concientización de la comunidad sobre la valoración y protección del patrimonio cultural. Además, se resalta su papel en el despertar del interés y la participación activa de la comunidad en la preservación del sitio arqueológico.

Llegamos a la interpretación que la participativa de la zona arqueológica San Juan de Pariachi es esencial para integrar diversas perspectivas y aprovechar el conocimiento local en la conservación del patrimonio cultural. Inculcar el respeto y el conocimiento sobre la cultura local promueve un sentido de responsabilidad compartida en la preservación del sitio. Además, al fomentar la participación activa de la comunidad, grupos sociales y autoridades en actividades prácticas y educativas, se inspira un sentido de pertenencia y compromiso hacia el patrimonio cultural, fortaleciendo así el vínculo entre la población local y su herencia histórica. Estas iniciativas no solo promueven una mayor conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural, adaptadas a las necesidades locales para la conservación a largo plazo.

Por último, se identificaron los resultados del objetivo general, describir las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023, para el objetivo se realizó una recolección de datos por medio una entrevista a los miembros de la organización Huaycán Turístico, donde se oculta la identidad de cada integrante, de igual manera se utilizó una segunda herramienta de recolección de datos del Focus group para algunos miembros de la comunidad cercanas a la zona arqueológica de San Juan de Parachí, donde se oculta la identidad de cada integrante, las preguntas elaboradas en cada herramienta fueron parafraseados pero con el mismo significado.

Durante la entrevista evaluada por los miembros de la organización de Huaycán Turístico, se observó una respuesta mayoritariamente positiva hacia la utilidad de las estrategias de comunicación, así como hacia la participación activa de los miembros de la comunidad, tanto en entornos virtuales como presenciales. La difusión del contenido generado a través de estas estrategias juega un papel crucial al proporcionar información continua sobre la zona arqueológica de Pariachi. Esto no solo educa a la comunidad sobre la importancia de este sitio, sino que también los involucra como participantes activos en el proceso. Los miembros son alentados a brindar comentarios y críticas constructivas sobre el contenido, lo que ayuda a mejorar la calidad y relevancia de la información proporcionada.

También mencionaron que en ocasiones donde no hay movimiento para la organización de su difusión de información disminuye la cantidad de interés de las personas a ser partes de la causa en su mejoramiento, para ello se realizan diferentes actividades participativas mediante charlas, reuniones, proyectos sociales y faenas, esto no solo busca informar a la comunidad sobre los objetivos y el trabajo de la organización, sino también brindar oportunidades para que las personas se involucren activamente, conozcan más sobre el lugar y contribuyan a su desarrollo. La participación libre y abierta de la comunidad en estas actividades también fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia la zona arqueológica San Juan de Pariachi.

Por parte del Focus group realizado con miembros de la comunidad, se obtuvo una respuesta positiva para el uso de las estrategias de comunicación, Estas estrategias han logrado generar conciencia entre la población sobre la importancia de conservar la zona arqueológica de Parachí. Mediante la difusión efectiva de información relevante, se ha logrado un mayor conocimiento y comprensión sobre la importancia histórica y cultural de este sitio entre los habitantes locales. Este incremento en la conciencia colectiva ha llevado a un mayor compromiso y participación de la comunidad en acciones destinadas a la conservación y preservación de este patrimonio cultural invaluable.

Durante el Focus group, también se destacó la importancia de mantener una presencia constante en la publicación de información en las redes sociales relacionadas con la zona arqueológica de San Juan de Pariachi. Se enfatizó que esta continuidad en la publicación es crucial para mantener el interés del público en cada actualización. Además, se señaló que la baja participación de algunos miembros en estas plataformas se debe principalmente a compromisos laborales o personales. Sin embargo, se expresó claramente que, de no ser por estas circunstancias, muchos de los miembros estarían dispuestos a asistir a los eventos organizados o a participar activamente en las estrategias de difusión y promoción.

IV. DISCUSIÓN

Al describir los canales de comunicación de las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023. Entendemos que los canales de comunicación son fundamentales en la difusión de información y en el conocimiento de la comunidad sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural. Estudios previos, como los de Castillo y Montoya (2022), han demostrado que la utilización de productos audiovisuales y materiales gráficos puede mejorar significativamente la experiencia del visitante y la percepción del valor histórico de los sitios arqueológicos. Los resultados obtenidos a través del Focus Group y las entrevistas indican que los canales de comunicación, como WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi, son útiles para la visualización de contenidos y para facilitar el acceso a recursos educativos esenciales. Asimismo, García (2022) para promover los atractivos turísticos se enfocó mediante acciones de comunicación digital, destacando la importancia de la actualización constante de la información en la página web para aumentar la visibilidad y el interés turístico. Por otro lado, se observó la necesidad de actualizar estos medios regularmente para mantener el interés y la participación de la comunidad. Sin embargo, es crucial mantener y mejorar los canales de comunicación existentes para asegurar una difusión efectiva de la información y promover una mayor conciencia y participación en la preservación del patrimonio cultural de San Juan de Pariachi.

Por otro lado, al describir las redes sociales como las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate 2023, se señala que las redes sociales son herramientas poderosas para la comunicación y la concientización pública. Por ejemplo, Yang et al. (2019) destacan la importancia de aplicaciones como TikTok en la difusión de contenido cultural. Además, Walls (2020) señala que las redes sociales permiten una interacción directa y personal con el público, lo cual es crucial para la difusión del patrimonio cultural. Granados (2022) encontró que la falta de estrategias de difusión en redes sociales afecta la conciencia comunitaria sobre su valor. Los datos recolectados muestran que plataformas como Facebook, TikTok y YouTube son valiosas para la comunidad, permitiendo la expresión de opiniones y críticas

constructivas sobre la zona arqueológica. Esto fomenta un diálogo abierto y una participación activa, contribuyendo significativamente a la sensibilización sobre la importancia del sitio. El uso estratégico de redes sociales es vital para la concientización y la participación activa de la comunidad en la preservación del patrimonio cultural. Es necesario seguir incentivando la creación y difusión de contenido relevante y atractivo en estas plataformas.

De nuevo al describir las actividades participativas como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate 2023. Se puede señalar que las actividades participativas son esenciales para el empoderamiento comunitario y la preservación del patrimonio cultural. Tal es el caso de Arano (2022) que gestionó el trabajo arqueológico para la conservación participación activa de la comunidad local demostrando que la cooperación y la concienciación puede llevar a la valoración y la preservación del patrimonio involucrando a la población en la protección de su historia y cultura. Casanova (2019) también desarrolló una estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco. para preservar el patrimonio ante la falta de señalización y el descuido por parte de sus visitantes. También, Carbonell et.al (2022) destacaron la importancia de una comunicación clara y accesible para generar un ambiente empático en la comunidad y fomentar la conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural. Por ende, se indica que la implementación de actividades participativas, como la difusión de vídeos educativos y la organización de eventos en vivo, ha demostrado ser efectiva para involucrar a la comunidad en la preservación de su patrimonio cultural. Estas iniciativas no solo promueven la participación activa, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia y compromiso hacia la preservación del sitio. Por lo tanto, las actividades participativas deben ser fomentadas continuamente para asegurar un compromiso sostenido de la comunidad con la preservación de su patrimonio cultural.

Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate 2023, detalla que la difusión de información a través de las redes sociales y otras plataformas digitales es crucial para aumentar la visibilidad y el conocimiento sobre los sitios arqueológicos. García (2022) destaca la importancia de la actualización constante de la información en las páginas web para mantener el interés del público. La organización de actividades en plataformas como TikTok y Facebook ha ampliado el alcance de la información, fomentando una mayor conciencia y apreciación del patrimonio cultural de San Juan de Pariachi. Estas acciones han sido fundamentales para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de preservar su herencia cultural, es esencial continuar utilizando y mejorando las estrategias de difusión digital para incrementar la visibilidad y el compromiso de la comunidad con la preservación del patrimonio cultural.

Asimismo, al conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate 2023. Se entiende que la participación activa de los usuarios es fundamental para la efectividad de las estrategias de comunicación. Franco y Triana (2019) reconoce que es muy importante involucrar a la población para poder lograr un posicionamiento y de tal forma conservar las zonas arqueológicas. También, se observó que la participación activa de la comunidad en actividades organizadas en redes sociales y eventos locales ha sido crucial para incrementar la conciencia y el compromiso hacia la preservación del sitio arqueológico. Sin embargo, la falta de iniciativas y motivación por parte de algunos miembros de la comunidad ha limitado el impacto de estas estrategias. La participación activa de los usuarios debe ser incentivada y apoyada constantemente para asegurar el éxito de las estrategias de comunicación.

La creación de incentivos puede ayudar a aumentar el nivel de participación y compromiso de la comunidad en la preservación del patrimonio cultural de San Juan de Pariachi. Finalmente, la investigación muestra que las estrategias de comunicación, incluyendo el uso de WhatsApp, página web, redes sociales (Facebook, TikTok, YouTube) y actividades participativas como talleres y proyectos sociales, han sido efectivas para la concientización y participación de la comunidad en la conservación

de la zona arqueológica de San Juan de Pariachi. La efectividad de estos canales y actividades se confirma a través de una mayor visibilidad, interacción y compromiso de la comunidad. Los resultados demuestran que la combinación de estos métodos ha generado un cambio positivo en la actitud y comportamiento de la comunidad hacia la preservación del patrimonio arqueológico, subrayando la necesidad de mantener y mejorar estas estrategias para asegurar la conservación a largo plazo.

V. CONCLUSIONES

1. Los canales de comunicación como la página web y WhatsApp permiten la interacción, el intercambio de opiniones y la visualización de contenidos, esto facilita el acceso a una comunicación libre y crítica, garantizando una difusión efectiva de la información. Además, promoviendo una mayor concientización y participación en la preservación del patrimonio cultural de San Juan de Pariachi.

2. Las redes sociales como Facebook, TikTok y YouTube facilitan en una difusión más efectiva de información para los miembros de la comunidad de Pariachi. Permiten conocer y obtener información sobre la zona arqueológica, su estado actual y su historia a través de fotos, videos y publicaciones. Esto genera un interés genuino en la comunidad y contribuye a mantener una presencia virtual activa entre sus miembros.

3. La participación activa en talleres, proyectos sociales y charlas es esencial para fomentar el interés y compromiso en la preservación del patrimonio arqueológico de San Juan de Pariachi. Estas actividades ofrecen oportunidades prácticas para aprender sobre la importancia del legado cultural, involucrarse en acciones concretas de conservación y compartir conocimientos, al unirse a estas iniciativas, las personas no solo adquieren un mayor entendimiento del patrimonio de su comunidad, sino que también fortalecen su sentido de identidad y responsabilidad hacia su cuidado y protección para las generaciones futuras.

4. Las acciones de difusión desempeñan un papel fundamental al complementar las estrategias de comunicación, ya que amplían el alcance y la visibilidad del contenido, permitiendo así que llegue a una audiencia más amplia. Al aprovechar estas herramientas de difusión son efectivas para la comunidad de Pariachi conociendo, interactuando y se involucre en su patrimonio, lo que a su vez contribuye a una mejor concientización y apreciación del contenido presentado en la zona arqueológica, interactúe y se involucre.

5. La participación activa con los habitantes locales y los grupos interesados en la preservación del patrimonio cultural de San Juan de Pariachi, permite aprovechar el conocimiento en conjunto y tener una interacción entre la comunidad, los grupos sociales y las autoridades promueve un enfoque integral para la protección y promoción de la zona arqueológica, generando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida que contribuye significativamente a su preservación a largo plazo.

6. Por último, las estrategias de comunicación desempeñan un papel crucial en la difusión de la arqueología al fomentar la empatía y crear conciencia sobre la zona arqueológica. A través de diversas formas de estas estrategias en publicaciones informativas, comentarios interactivos y participación activa en eventos presenciales, se logra sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de preservar la zona. Estas estrategias no solo informan, sino que también involucran activamente a las personas en el proceso de preservación, promoviendo así una mayor apreciación y protección del patrimonio arqueológico.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda profundizar el objeto de estudio y contrarresta la problemática es crear y promover contenidos multimedia sobre la importancia y valor de las zonas arqueológicas en redes sociales. Estos contenidos deben ser visualmente atractivos y fáciles de entender para captar la atención del público general y educar sobre la preservación del patrimonio cultural.
2. A la organización se recomienda implementar programas educativos y campañas de concientización en comunidades cercanas a zonas arqueológicas. Estas iniciativas deben enfocarse en educar a los residentes sobre la importancia de preservar su patrimonio cultural y cómo pueden contribuir a su conservación.
3. También se recomienda fomentar la colaboración entre instituciones académicas, organizaciones gubernamentales y empresas privadas para compartir recursos y conocimientos. Estas alianzas pueden mejorar la capacidad de implementar estrategias efectivas de conservación y comunicación.
4. Por último, se recomienda invertir en la formación y capacitación continua del personal encargado de la comunicación y conservación del patrimonio. Programas de formación en nuevas tecnologías, técnicas de comunicación y gestión cultural pueden mejorar la eficacia de las estrategias implementadas.

REFERENCIAS

- Cabanillas, A. (2022). Estrategia comunicacional para fomentar la alimentación saludable en los estudiantes de comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5668/8/TL_CabanillasMuroAmelia.pdf
- Cabrejo, C. (2020). Programa de concientización para la conservación y puesta en valor del Patrimonio Histórico Inmueble en el Distrito de Lambayeque. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43240/CabrejosUCG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cáceres, B. (2021). Una aproximación a la gestión cultural en el sitio arqueológico de Cajamarquilla, Lima- Perú. *Arqueología Y Sociedad*, (33), 271–291. <https://doi.org/10.15381/arqueolsoc.2021n33.e20275>
- Calle, M. (2021) Arqueología pública, propuestas de divulgación educativa para niños y jóvenes en el museo arqueológico Weilbauer. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20222/Calle%20Mari%cc%81a%20Amelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casanova, R. (2019). Estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, 2019. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46815/Casanova_GRF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, M. y Montoya, G. (2022). Comunicación y turismo: Estrategias para revalorar el Monumento Arqueológico de Tantarica en Contumazá - Cajamarca. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/117111/CastilloEMDLAM-Montoya_GG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Castro, A., Pérez, C. y Torres, J. (2020). Eventos musicales online durante la crisis de la COVID-19 en España. Análisis de festivales en redes sociales y de sus estrategias de comunicación. *Hipertext.net*, 2020, n.º 21, pp. 41-56.
<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.04>
- Castro, J., Gomez ,L .,y Camargo, E.(2022). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de la competencias de la sociedad del siglo XXI. Universidad distrito Francisco José de Caldas. Colombia.
<https://www.redalyc.org/journal/2570/257074909008/html/>
- Chinchay, S., Reyes, M., Mogollón, M. y Seminario, R. (2020). Estrategias del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en el Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, núm. 92.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286017/29065286017.pdf>
- Deroncele, Á. (2022). Competencia epistémica: Rutas para investigar. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 102-118.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-102.pdf>
- Díaz, C. (2019). Las estrategias para asegurar la calidad de la investigación cualitativa. El caso de los artículos publicados en revistas de educación. *Revista Lusófona de Educação*, 44, 29-45.
<https://recil.ensinlusofona.pt/handle/10437/9856>
- Durán, C., Páez, D. y García, C. (2021). Redes sociales y emprendimiento en tiempos de COVID-19: Experiencia de Ocaña. Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(Especial 4), 94-107.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145511>
- Espinoza Freire, E. E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Revista Conrado*, 16(75), 103-110.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n75/1990-8644-rc-16-75-103.pdf>

- Franco, A. y Triana, L. (2019). Estrategia de comunicación para el Museo Arqueológico de Soacha. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Soacha- Colombia. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7733/1/T.C_FrancoG%C3%B3mezAlejandro_2019.pdf
- García, L. (2022). Comunicación y Turismo: Estrategia digital en la promoción de La Provincia de Santiago De Chuco. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108161/Garcia_NLI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garrido, F. (2004) Comunicación Estratégica: Un puente significativo para la creación de valor empresarial. Editorial Gestión 2000. Barcelona, España. https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Garrido-4/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf
- Girón, A. (2007). Difusión de innovaciones. Universidad Experimental Simón Rodríguez <https://fcvinta.files.wordpress.com/2014/08/teoria-de-la-difusion-de-innovaciones.pdf>
- González-Díaz, R. R., Acevedo-Duque, Á. E., Guanilo-Gómez, S. L., y Cruz-Ayala, K. (2021). Ruta de Investigación Cualitativa – Naturalista: Una alternativa para estudios gerenciales. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII(Especial 4), 334-350. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145525>
- Jiménez, J., Contreras I, y López, M. (2022) Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico <https://www.redalyc.org/journal/4980/498070446014/498070446014.pdf>
- López, A.; Marcos, S. y Casero, A. (2020). Estrategias comunicativas en Facebook: personalización y construcción de comunidad en las elecciones de 2016 en España. Doxa Comunicación, 30, pp. 229-248. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a12>

- Lopez, F., Sanchez, F. y Argüello, J. (2022). Formación de agentes culturales, ruralidad y patrimonio: una experiencia de educación comunitaria. Praxis Educativa. <https://www.redalyc.org/journal/1531/153172468004/153172468004.pdf>
- Majeska, R. (2020). La triangulación múltiple en la investigación-acción con ejemplos de investigación propia. <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-977abf88-2d9b-4cc8-b30a-5aa2654b6c28>
- Mandiá, S. y Lopez, M. (2022). Marketing digital y posicionamiento web en comunicación científica: a propósito de un caso del área de comunicación. Linguagem e tecnologia. <https://www.scielo.br/j/tl/a/gtSXtwCcNCKwZYHyqJGjpc/?lang=es>
- Marcos, S., Doménech, H. y Casero, A. (2021). La plataformización de la comunicación política institucional. El uso de WhatsApp por parte de las administraciones locales. Revista Latina de Comunicación Social, 79, 100-125. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1520>
- Marzal, J., López, C. y Campillo, M. (2021). Participación ciudadana y medios de comunicación públicos. Editorial Tirant y Humanidades. Valencia. España. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/195309/Participacion%20ciudadana%20y%20medios%20publicos_Marzal-Lopez-Soler.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Matassini, S., & Figueroa, L. (2021). Navegación de pacientes con sospecha de cáncer de mama: Un estudio cualitativo en Lima, Perú. Revista Del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almonzor Aguinaga Asenjo , 2021 14 (4), 452-458. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.144.1320>
- Ministerio de Cultura. (2015) Ministerio de Cultura y Municipalidad de Ate realizan jornada de limpieza y visita guiada en el monumento arqueológico prehispánico San Juan de Pariachi. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/47869-ministerio-de-cultura-y-municipalidad-de-ate-realizan-jornada-de-limpieza-y->

[visita-guiada-en-el-monumento-arqueologico-prehispanico-san-juan-de-pariachi](#)

Pallarés M. [Publicación periódica en línea] 2016. Diciembre [citada: 2016 diciembre 12; (1): [aproximadamente 1 pp].
<https://www.redalyc.org/journal/155/15557127012/html/>

Quezada, L. et al. (2021) Estrategias digitales de difusión museística en tiempos del COVID-19. Estudio comparativo entre Ecuador, España y Perú. Universidad de Huelva, (203), 229-260.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/contrat/n36/1993-4904-contrat-36-229.pdf>

Rios, E., Barbosa, J. y Páez, H. (2020). Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia.
[Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf \(redipe.org\)](#)

Rosa, C., Morales, E. y Gómez, N. (2020) Metodologías participativas y patrimonio cultural inmaterial en los barrios. Universitas, 33, pp. 83-102.
<https://doi.org/10.17163/uni.n33.2020.04>

Sánchez Jiménez, M. Á., Fernández Alles, M. F. y Mier-Terán Franco, J. J. (2020). El uso y la importancia de las redes sociales en el sector hotelero desde la perspectiva de los responsables de su gestión. Investigaciones Turísticas (20), pp. 50-78.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.03>

Sánchez, Á. (2020). Análisis de la comunicación digital oficial en la promoción turística de Brasil. 3C TIC. Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC, 9(1), 17-39.
<http://doi.org/10.17993/3ctic.2020.91.17-39>

Sánchez, A. y Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. Debates por la historia.
<https://www.redalyc.org/journal/6557/655768525006/655768525006.pdf>

- Sandoval, D. (2023). Fortalecimiento comunicacional participativo en la integración de practicantes, pasantes y estudiantes de instituciones o universidades, para la construcción de los proyectos comunales como eventos, talleres y charlas que organiza la entidad Innovando Ando en la ciudad de Bucaramanga – Santander. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Colombia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/57397/dasandovalhe.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Santis, A. y Jara, R. (2020). Comunicación estratégica de la ciencia con YouTube: el papel del comunicador/científico. Universitat Autònoma de Barcelona. España. <https://doi.org/10.16921/ciespal.14.9>
- Sevilla, N., García, C. & Reyna, E. (2022). Estrategias de comunicación para lograr confianza y fortalecer la imagen de las organizaciones no lucrativas (Ong), caso de estudio: Maprovisad A.C. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(6), 6906-6929. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3929
- Sim, J. y Waterfield, J. (2019). Focus group methodology: some ethical challenges. School of Primary. Reino Unido. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11135-019-00914-5>
- Suarez, A., Garcia, I. y Cardona, L. (2020) Metodología de análisis de la percepción ambiental de los niños en una comunidad periurbana. <https://www.redalyc.org/journal/4137/413764955003/413764955003.pdf>
- Tobón, F., López, L. y Montoya, R. (2021). Percepción activa y la convivencia en una comunidad universitaria. Revista estudios jurídicos. <https://www.redalyc.org/journal/733/73366626011/html/>
- Tracy, S. (2021). Calidad cualitativa: ocho pilares para una investigación cualitativa de calidad. Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga. 2 (2), 173-201. <https://revistas.uma.es/index.php/mgn/article/view/12937/13375>

Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019). Analysis of the reasons and development of short video application –Taking Tik Tok as an example. Proceedings of the 2019 9th International Conference on Information and Social Science (ICISS 2019).

<https://bit.ly/3oHN1DW>

Walls, M. (2020) Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revistas de Ciencias de la comunicación e información*, 25 (1), 49-55.

[http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)

Zhang, Z. (2020). Técnicas de investigación cualitativa como instrumento de enseñanza-aprendizaje de la competencia comunicativa e intercultural de estudiantes sino hablantes de ELE. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 2020. <https://www.redalyc.org/journal/921/92161847008/html/>

ANEXOS

ANEXO 1: Matrices de categorías

Tabla 6

Matriz de categoría de estrategias de comunicación

Categoría de estudio	Definición conceptual	Sub categoría	Código
Estrategias de comunicación	Para Rios et.al (2020). Es el diseño y el desarrollo para dar respuestas a las necesidades de un problema latente en la comunidad u organización determinada.	Canales de comunicación	WhatsApp Marcos et.al (2021)
		Rios, et.al (2020)	Página Web Sánchez (2020)
		Redes sociales Cabanillas (2022).	Facebook Castro et.al (2020)
		Actividades participativas Cabanillas (2022).	Tik Tok Yang, S. et al (2019)
			YouTube Santis y Jara (2020)
			Talleres Cabanillas (2022).
			Proyectos sociales Paño (2022)
			Charlas Sandoval (2023)

Tabla 7

Matriz de categoría concientización

Categoría de estudio	Definición conceptual	Sub categoría	Código
Concientización	Para Cabrejo (2021). Es involucrar a la persona en recapacitar y tomar conciencia de asuntos en su realidad, mentalizando sus consecuencias futuras.	Acciones de Difusión Cabrejo (2021)	Información Cáceres (2021)
			Transmisión Quezada et al. (2021)
			Contenido Walls (2020)
			Grupo sociales Marzal, et.al (2021)
		Participación activa Cabrejo (2021)	Comunidad Rosa et al (2020)
			Autoridades Chinchay (2020)

Tabla 8

Matriz de consistencia

Problema	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
	¿De qué manera se manifiesta los canales de comunicación en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023?		Describir los canales de comunicación de las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.		Canales de comunicación Rios et.al (2020).
¿De qué manera se presenta las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023?	¿Cómo se presenta las redes sociales en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023?	Explicar las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.	Describir las redes sociales como las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.	Estrategias de comunicación Rios et.al (2020).	Redes sociales Cabanillas (2022).
	¿Cómo se manifiesta las actividades participativas de las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023?		Describir las actividades participativas como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.		Actividades participativas Cabanillas (2022).
	¿Cómo se presenta las acciones de difusión para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023?		Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.	Concientización Limache (2021).	Acciones de Difusión Cabrejo (2021)
	¿Cómo se presenta la participación activa de la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023?		Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.		Participación activa Cabrejo (2021)

Anexo 2

Instrumentos de recolección de datos

Preguntas para la entrevista y Focus Group por categoría

CATEGORÍA 1: Estrategias de Comunicación

1. ¿Considera útil y esencial el **WhatsApp** y la **página web** de la zona arqueológica San Juan de Pariachi **canales de comunicación** para una mayor visualización de la comunidad?
2. ¿**Las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube** permiten a la comunidad brindar comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
3. ¿Los **talleres, proyectos sociales y charlas** que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan **las actividades participativas** en la comunidad?
4. ¿Qué estrategias de comunicación implementarían en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi para involucrar a la comunidad en **actividades participativas** como **talleres, proyectos sociales y charlas**?

CATEGORÍA 2: Concientización

1. ¿Qué percepción tiene sobre las **acciones de difusión** como **la información, transmisión y contenido** en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
2. ¿Qué importancia tiene **la participación activa** de los **grupos sociales, comunidades y autoridades** en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
3. ¿Los proyectos e iniciativas realizados en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan **la participación activa** de la **comunidad, grupos sociales y autoridades**?

Focus Group

CATEGORÍA 1: Estrategias de Comunicación

1. Ustedes, ¿Consideran **WhatsApp** y la **página web** de la zona arqueológica San Juan de Pariachi como **un medio de comunicación** para visualizar los contenidos?
2. Ustedes, ¿Brindarían comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi en **las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube?**
3. Ustedes, ¿Participarían en los **talleres, proyectos sociales** y **charlas** que se brinden en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
4. Ustedes, ¿Consideran involucrarse en actividades participativas fomentadas en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?

CATEGORÍA 2: Concientización

1. Ustedes, ¿Qué percepción tienen sobre las **acciones de difusión** como **la información, transmisión** y **contenido** en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
2. Ustedes, ¿Consideran importante **la participación activa** de su **comunidad** y **autoridades** en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
3. Ustedes, ¿Se unirían como comunidad para realizar **proyectos sociales** que concienticen sobre el cuidado de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?

Anexo 3

Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de entrevista: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jorge A. Vásquez Villacorta	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Comunicación interna	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	
Autora:	
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	

4. Soporte teórico

ÁREA	Subescala	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023" elaborado por Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basillo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Primera categoría del instrumento: Estrategias de comunicación

- Primera subcategoría: Canales de comunicación
- Objetivos de la subcategoría: Identificar los canales comunicacionales de las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
WhatsApp	¿Considera WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi como canales de comunicación para una mayor visualización de la comunidad?	4	4	4	
Página web					

- Segunda subcategoría: Redes Sociales
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las redes sociales como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Facebook	¿Las redes sociales Facebook, TIK Tok y YouTube permiten a la comunidad brindar comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Tiktok					
Youtube					





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Tercera subcategoría: Actividades Participativas
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las actividades participativas como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Talleres	¿Los talleres, proyectos sociales y charlas que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan las actividades participativas en la comunidad?	4	4	4	
Proyectos sociales					
Charlas	¿Qué mejoras se implementarían como estrategia en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi para involucrar a la comunidad en actividades participativas como talleres, proyectos sociales y charlas?	4	4	4	

Firma del evaluador

DNI: 09539896

Segunda categoría: Concientización

- Primera subcategoría: Acciones de difusión
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Información	¿Qué opinión tiene sobre las acciones de difusión en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi? (la Información, transmisión y contenido)				
Transmisión		4	4	4	
Contenido					

- Segunda subcategoría: Participación activa
- Objetivos de la subcategoría: Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grupos sociales	¿Qué importancia tiene la participación activa de los grupos sociales, comunidades y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Comunidad		4	4	4	
Autoridades	¿Los proyectos e iniciativas realizados en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan la participación activa de la comunidad, grupos sociales y autoridades?				




 Firma del evaluador
 DNI: 09539896

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de entrevista: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Rosalinda María del Águila</i>	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	<i>Comunicación estratégica</i>	
Institución donde labora:	<i>Ministerio de Vivienda</i>	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan e Pariachi - Ate.
Autora:	Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basilio
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	

4. Soporte teórico

ÁREA	Subescala	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023" elaborado por Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basilio en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente


1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Tercera subcategoría: Actividades Participativas
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las actividades participativas como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Talleres	¿Los talleres, proyectos sociales y charlas que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan las actividades participativas en la comunidad?	4	4	4	
Proyectos sociales					
Charlas	¿Qué mejoras se implementarían como estrategia en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi para involucrar a la comunidad en actividades participativas como talleres, proyectos sociales y charlas?	4	4	4	


Firma del evaluador

DNI: 05860734

Segunda categoría: Concientización

- Primera subcategoría: Acciones de difusión
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Información	¿Qué opinión tiene sobre las acciones de difusión en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi? (la Información, transmisión y contenido)	4	4	4	
Transmisión		4	4	4	
Contenido		4	4	4	

- Segunda subcategoría: Participación activa
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grupos sociales	¿Qué importancia tiene la participación activa de los grupos sociales, comunidades y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Comunidad		¿Los proyectos e iniciativas realizados en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan la participación activa de la comunidad, grupos sociales y autoridades?	4	4	4
Autoridades					



Firma del evaluador

DNI: 09860131

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de focus group: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Carla Temmer Lizama	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Comunicación digital	
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)



2. **Propósito de la evaluación:**
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala**

Nombre de la Prueba:	
Autora:	
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	

4. **Soporte teórico**

ÁREA	Subescala	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el focus group: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023" elaborado por Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basilio en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los Items según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los Items y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Primera categoría del instrumento: Estrategias de comunicación

- Primera subcategoría: Canales de comunicación
- Objetivos de la subcategoría: Identificar los canales de comunicación como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
WhatsApp	Ustedes, ¿Consideran WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi como un medio de comunicación para visualizar los contenidos?	4	4	4	
Página web					

- Segunda subcategoría: Redes Sociales
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las redes sociales como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Facebook	Ustedes, ¿Brindarían comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi en las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube ?	4	4	4	
Tiktok					
Youtube					





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Tercera subcategoría: Actividades Participativas
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las actividades participativas como las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Talleres	Ustedes, ¿Participarían en los talleres, proyectos sociales y charlas que se brinden en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Proyectos sociales					
Charlas	Ustedes, ¿Consideran involucrarse en actividades participativas fomentadas en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	

Firma del evaluador

DNI: 70254928



Segunda categoría: Concientización

- Primera subcategoría: Acciones de difusión
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Información	Ustedes, ¿Qué opinión tienen sobre las acciones de difusión como la información, transmisión y contenido en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Transmisión		4	4	4	
Contenido		4	4	4	

- Segunda subcategoría: Participación activa
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grupos sociales	Ustedes, ¿Consideran importante la participación activa de su comunidad y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Comunidad		Ustedes, ¿Se unirían como comunidad para realizar proyectos sociales que concienticen sobre el cuidado de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4
Autoridades					



C. M. S.
 Firma del evaluador
 DNI: 10254928

Instrumento validado por juicio de expertos (Focus Group):



Anexo 2 Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de focus group: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jorge A. Vásquez Villacorta		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()	
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	
	Educativa (✓)	Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:	Comunicación Interna		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate.
Autora:	Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basilio
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	2024
Ámbito de aplicación:	San Juan de Pariachi- Ate
Significación:	

4. Soporte teórico

ÁREA	Subescala	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el focus group: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023" elaborado por Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basilio en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Primera categoría del Instrumento: Estrategias de comunicación

- Primera subcategoría: Canales de comunicación
- Objetivos de la subcategoría: Identificar los canales de comunicación como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
WhatsApp	Ustedes, ¿Consideran WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi como un medio de comunicación para visualizar los contenidos?	4	4	4	
Página web					

- Segunda subcategoría: Redes Sociales
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las redes sociales como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Facebook	Ustedes, ¿Brindarían comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi en las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube?	4	4	4	
Tiktok					
Youtube					



- Tercera subcategoría: Actividades Participativas
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las actividades participativas como las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Talleres	Ustedes, ¿Participarían en los talleres, proyectos sociales y charlas que se brinden en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Proyectos sociales					
Charlas	Ustedes, ¿Consideran involucrarse en actividades participativas fomentadas en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	


 Firma del evaluador
 DNI: 09539896

Segunda categoría: Concientización

- Primera subcategoría: Acciones de difusión
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Información	Ustedes, ¿Qué opinión tienen sobre las acciones de difusión como la información, transmisión y contenido en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?				
Transmisión		4	4	4	
Contenido					

- Segunda subcategoría: Participación activa
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grupos sociales	Ustedes, ¿Consideran importante la participación activa de su comunidad y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Comunidad		4	4	4	
Autoridades	Ustedes, ¿Se unirían como comunidad para realizar proyectos sociales que concienticen sobre el cuidado de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?				




 Firma del evaluador
 DNI: 09529896

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de focus group: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Yajael González Pérez del Aguila</i>	
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa <input checked="" type="checkbox"/>	Organizacional <input checked="" type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	<i>Comunicación estratégica</i>	
Institución donde labora:	<i>Ministerio de Vivienda</i>	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	
Autora:	
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	

4. Soporte teórico

ÁREA	Subescala	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el focus group: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023" elaborado por Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basilio en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Primera categoría del instrumento: Estrategias de comunicación

- Primera subcategoría: Canales de comunicación
- Objetivos de la subcategoría: Identificar los canales de comunicación como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
WhatsApp	Ustedes, ¿Consideran WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi como un medio de comunicación para visualizar los contenidos?	4	4	4	
Página web					


- Segunda subcategoría: Redes Sociales
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las redes sociales como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Facebook	Ustedes, ¿Brindarían comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi en las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube?	4	4	4	
Tiktok					
Youtube					



- Tercera subcategoría: Actividades Participativas
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las actividades participativas como las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Talleres	Ustedes, ¿Participarían en los talleres, proyectos sociales y charlas que se brinden en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Proyectos sociales					
Charlas	Ustedes, ¿Consideran involucrarse en actividades participativas fomentadas en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 04860737

Segunda categoría: Concientización

- Primera subcategoría: Acciones de difusión
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Información	Ustedes, ¿Qué opinión tienen sobre las acciones de difusión como la información, transmisión y contenido en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Transmisión		4	4	4	
Contenido		4	4	4	

- Segunda subcategoría: Participación activa
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grupos sociales	Ustedes, ¿Consideran importante la participación activa de su comunidad y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Comunidad		Ustedes, ¿Se unirían como comunidad para realizar proyectos sociales que concienticen sobre el cuidado de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4
Autoridades					



Firma del evaluador

DNI: 09860737

Anexo 2 Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de entrevista: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Carlos Terrones Lizana</i>	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	<i>Comunicación digital</i>	
Institución donde labora:	<i>UCV</i>	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	
Autora:	
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	

4. Soporte teórico

ÁREA	Subescala	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista: "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate. 2023" elaborado por Alexandra Estrella Valencia Navarro y Luz Milagros Andrade Basilio en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Primera categoría del instrumento: Estrategias de comunicación

- Primera subcategoría: Canales de comunicación
- Objetivos de la subcategoría: Identificar los canales comunicacionales de las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
WhatsApp	¿Considera WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi como canales de comunicación para una mayor visualización de la comunidad?	4	4	4	
Página web					

- Segunda subcategoría: Redes Sociales
- Objetivos de la subcategoría: Explicar las redes sociales como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

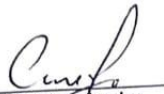
Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Facebook	¿Las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube permiten a la comunidad brindar comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Tiktok					
Youtube					





- Tercera subcategoría: Actividades Participativas
- **Objetivos de la subcategoría:** Explicar las actividades participativas como estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Talleres	¿Los talleres, proyectos sociales y charlas que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan las actividades participativas en la comunidad?	4	4	4	
Proyectos sociales					
Charlas	¿Qué mejoras se implementarían como estrategia en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi para involucrar a la comunidad en actividades participativas como talleres, proyectos sociales y charlas?	4	4	4	


 Firma del evaluador
 DNI: 10254928

Segunda categoría: Concientización

- Primera subcategoría: Acciones de difusión
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer las acciones de difusión de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Código	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Información	¿Qué opinión tiene sobre las acciones de difusión en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi? (la información, transmisión y contenido)	4	4	4	
Transmisión		4	4	4	
Contenido		4	4	4	

- Segunda subcategoría: Participación activa
 - Objetivos de la subcategoría: Conocer la participación activa de los usuarios en las estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grupos sociales	¿Qué importancia tiene la participación activa de los grupos sociales, comunidades y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	4	4	4	
Comunidad		¿Los proyectos e iniciativas realizados en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan la participación activa de la comunidad, grupos sociales y autoridades?	4	4	4
Autoridades					



Curs
Firma del evaluador
DNI: 10254928

Anexo 4

Consentimiento o asentimiento informado UCV



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Ate, 02 de noviembre del año 2023

CARTA N° 037 – 2023 / CC.CC. UCV LIMA ATE

Srta.

CAROL FRANCIS TARDILLO MELCHOR
Presidenta de la Organización HUAYCAN TURÍSTICO



Presente.-

De nuestra mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y en representación del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación de Universidad César Vallejo campus Ate, manifestarle el interés que tiene nuestra casa de estudios en asistir a nuestros estudiantes en la fase de titulación de sus estudios profesionales. En ese sentido, recurrimos a usted, para solicitar su autorización en obtener información que permita complementar el proyecto de investigación titulado “Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023.

Por lo anteriormente expuesto, me permito presentar a la estudiante que realizará dicha actividad

NOMBRE Y APELLIDOS	DNI
Luz Milagros Andrade Basilio	71471484
Alexandra Estrella Valencia Navarro	74661429

Seguro de contar con autorización y apoyo hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente



Mg. Rubén Luis Gómez Díaz

Jefe del Programa de Estudios

Ciencias de la Comunicación

Universidad César Vallejo- Campus Ate

Anexo 5

Evidencias de las entrevistas y Focus Group

Entrevista

1. ¿Considera útil y esencial el WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi canales de comunicación para una mayor visualización de la comunidad?
2. ¿Las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube permiten a la comunidad brindar comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
3. ¿Los talleres, proyectos sociales y charlas que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan las actividades participativas en la comunidad?
4. ¿Qué estrategias de comunicación implementarían en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi para involucrar a la comunidad en actividades participativas como talleres, proyectos sociales y charlas?

CATEGORÍA 2: Concientización

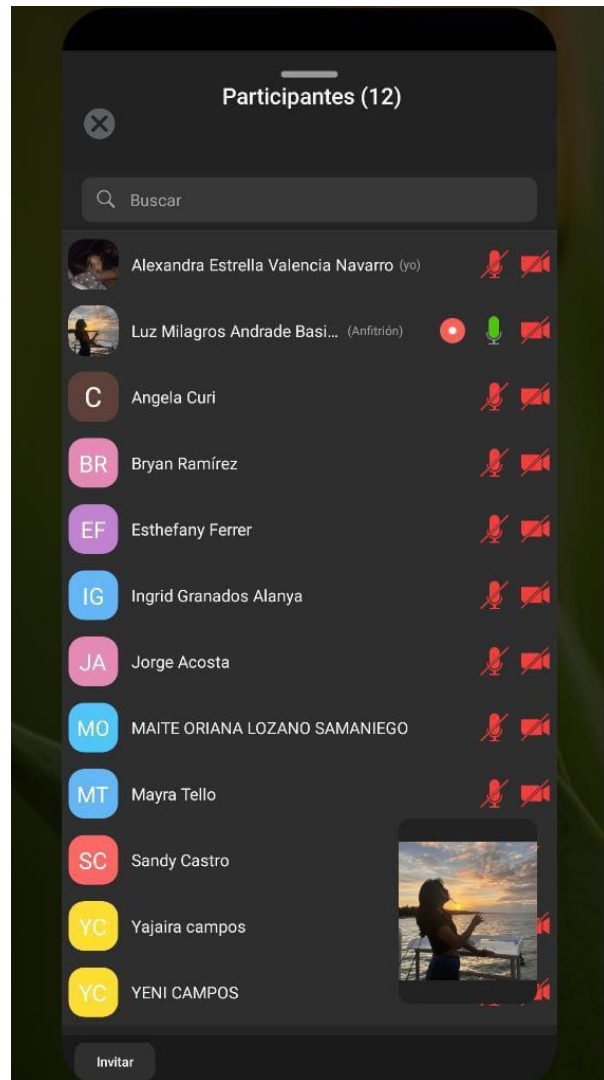
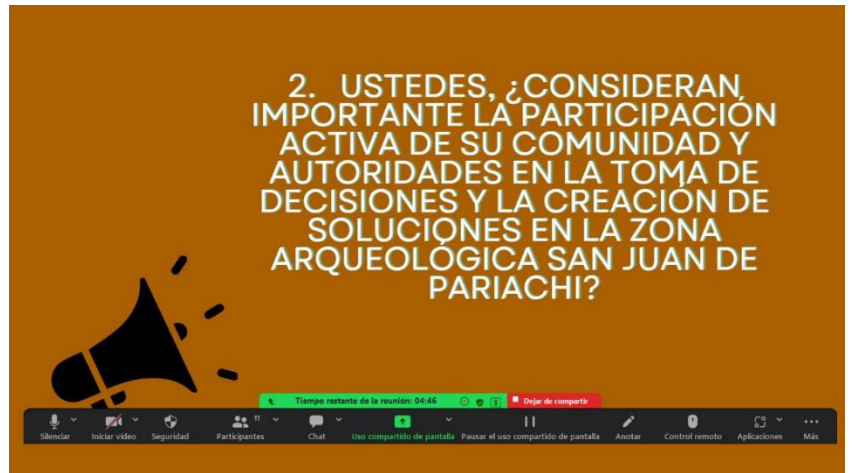
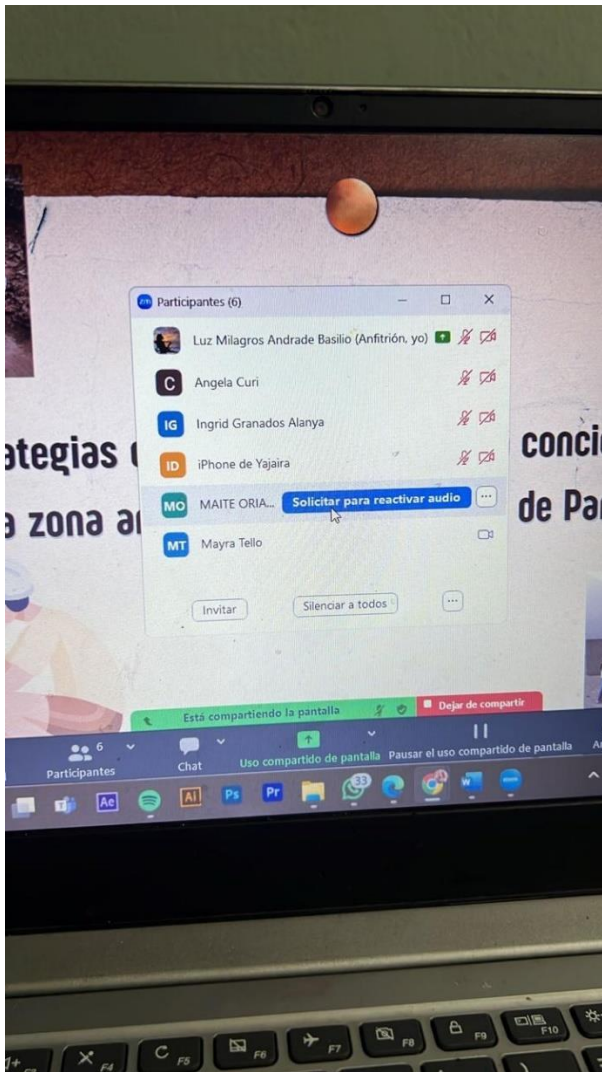
1. ¿Qué percepción tiene sobre las acciones de difusión como la información, transmisión y contenido en las redes sociales de la zona arqueológica San Juan de Pariachi?

Entrevista

2. ¿Qué importancia tiene la participación activa de los grupos sociales, comunidades y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?
3. ¿Los proyectos e iniciativas realizados en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan la participación activa de la comunidad, grupos sociales y autoridades?

00:04:59 00:21:07

video1320197704



ANEXO 6

Matriz de resultados cualitativos

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS - Excel

Participación activa de la comunidad, grupos sociales y autoridades. Sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el patrimonio cultural.

	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
4				Entrevistado 1	Si, para facilitar el trabajo se puede usar herramientas para facilitar la participación, como WhatsApp, pero también se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad. También se puede usar herramientas como el correo electrónico, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad. También se puede usar herramientas como el correo electrónico, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad.	Trabaja en el desarrollo de la participación activa y la responsabilidad compartida.				
5				Entrevistado 2	Las herramientas digitales son importantes para facilitar la participación activa de la comunidad, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad. También se puede usar herramientas como el correo electrónico, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad.	Facilita la participación activa y la responsabilidad compartida.				
6				Entrevistado 3	Las herramientas digitales son importantes para facilitar la participación activa de la comunidad, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad. También se puede usar herramientas como el correo electrónico, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad.	Facilita la participación activa y la responsabilidad compartida.				
7				Entrevistado 4	Si, las herramientas digitales son importantes para facilitar la participación activa de la comunidad, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad. También se puede usar herramientas como el correo electrónico, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad.	Facilita la participación activa.				E1+E2+E3

Guía de entrevista semiestructurada

Participación activa

¿Los proyectos e iniciativas realizados en la zona arqueológica San Juan de Pariachi fomentan la participación activa de la comunidad, grupos sociales y autoridades?

Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7

Accesibilidad: es necesario investigar

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS - Excel

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS

INDICADOR	Pregunta	Entrevistados/Artículo	Respuesta	Codificación abierta	Codificación axial	Codificación selectiva	Resultado inicial	Resultado del Objeto
Canales de comunicación	¿Considera útil y esencial el WhatsApp y la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi canales de comunicación para una mayor visualización de la comunidad?	Entrevistado 1	Si, a nivel general es muy importante porque esto ayuda a comunicarse más rápido, también ayuda a conocer mucho más de lo que se puede proyectar.	Importancia de la comunicación en general, velocidad de comunicación, ampliación del conocimiento.				
		Entrevistado 2	Si, el uso de WhatsApp y la página web son esenciales para mejorar la comunicación de la comunidad, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad.	Mayor visualización, facilidad de difusión, acceso a la información.				
		Entrevistado 3	Si, considerar que tanto WhatsApp como la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi son canales de comunicación importantes para mejorar la comunicación de la comunidad, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad.	Mayor difusión, mayor alcance, promover la conciencia y participación.				
		Entrevistado 4	Si, considerar que tanto WhatsApp como la página web de la zona arqueológica San Juan de Pariachi son canales de comunicación importantes para mejorar la comunicación de la comunidad, pero se debe tener en cuenta el nivel de alfabetización de la comunidad.	Mayor difusión, promover una comunicación directa y rápida con la comunidad, facilidad de usar.				

Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7

Accesibilidad: es necesario investigar

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos Edición

OBTENGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite las interrupciones y mantenga sus archivos a salvo con una licencia original de Office hoy mismo. Obtenga Office auténtico Más información

INDICADOR	Pregunta	Entrevistados/Artículo	Respuesta	Codificación abierta	Codificación axial	Codificación selectiva	Resultado inicial	Resultado del Objetivo
Actividades participativas	¿Los talleres, proyectos sociales y charlas que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Paríachi fomentan las actividades participativas en la comunidad?	Entrevistado 1	Si, considero que es de suma importancia y aquí está también el llamado de la concientización que es lo más importante para a favor de la zona arqueológica.	Importancia del rol de la zona arqueológica, reconstrucción de la importancia y llamado a la concientización.				E1+E2+E3+E4
		Entrevistado 2	Si son fundamentales para fomentar actividades participativas en la comunidad brindando oportunidad para el aprendizaje, la colaboración y el empoderamiento.	Fomentan actividades	Actividades participativas en la comunidad. Oportunidades de aprendizaje, colaboración y empoderamiento.	Actividades participativas y oportunidades de aprendizaje. Empoderamiento y colaboración en la conservación del patrimonio.	Efectivos para fomentar actividades participativas en la comunidad y promover el empoderamiento con la conservación del patrimonio cultural.	
		Entrevistado 3	Los talleres, proyectos sociales y charlas que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Paríachi fomentan las actividades participativas en la comunidad. En las actividades se brinda oportunidad de aprendizaje y colaboración, así como también empoderamiento y reconstrucción de la importancia de la zona arqueológica. La implementación de actividades para el empoderamiento y la reconstrucción de la importancia de la zona arqueológica.	Mencionan actividades, preparación, oportunidad, empoderamiento de la comunidad.				
		Entrevistado 4	Los talleres, proyectos sociales y charlas que se brindan en la zona arqueológica San Juan de Paríachi fomentan las actividades participativas en la comunidad brindando oportunidad para el aprendizaje, la colaboración y el empoderamiento.	Fomentan las participativas, colaboración, acción directa en la conservación.				

Lista Accesibilidad: es necesario investigar

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos Edición

OBTENGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite las interrupciones y mantenga sus archivos a salvo con una licencia original de Office hoy mismo. Obtenga Office auténtico Más información

INDICADOR	Pregunta	Entrevistados/Artículo	Respuesta	Codificación abierta	Codificación axial	Codificación selectiva	Resultado inicial	Resultado del Objetivo
Redes sociales	¿Las redes sociales Facebook, Tik Tok y YouTube permiten a la comunidad brindar comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Paríachi?	Entrevistado 1	Si ahí podemos observar los comentarios de las personas que tienen diferentes puntos de vista, y estos son las críticas constructivas, a las que no son.	Evolución de comentarios, diversidad de opiniones y de las críticas constructivas y no constructivas.				E1+E2+E3+E4
		Entrevistado 2	El usuario puede brindar opinión y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Paríachi, permitiendo así una participación activa y directa abierta.	Esperar opiniones, herramientas online que permitan una participación.	Interacción directa y constructiva de la comunidad. Participación activa y diálogo abierto.	Interacción directa y constructiva. Participación activa y diálogo abierto.	Importante herramientas que permitan interacción, comentarios y críticas de la comunidad, fomentando la participación activa.	
		Entrevistado 3	Las redes sociales ofrecen a la comunidad plataformas interactivas para brindar comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Paríachi. En las actividades directas se promueve el diálogo abierto y una participación activa, lo que puede contribuir a mejorar el patrimonio cultural y la colaboración sobre la importancia del sitio arqueológico.	Plataformas interactivas, promoción diálogo abierto, participación activa.				
		Entrevistado 4	Se puede utilizar en la comunidad herramientas online, comentarios y críticas sobre la zona arqueológica San Juan de Paríachi, lo que fomenta la participación activa y el intercambio de ideas.	Plataformas dando la oportunidad de opiniones, fomentando la participación.				

Lista Accesibilidad: es necesario investigar

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos

OBTENGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite las interrupciones y mantenga sus archivos a salvo con una licencia original de Office hoy mismo.

Objetivo Específico	Instrumento	INDICADOR	Pregunta	Entrevistado/Artículo	Respuesta	Codificación abierta	Codificación axial	Codificación selectiva	Resultado inicial	Resultado del Objetivo
Describir las actividades participativas como estrategia de comunicación para la concientización del ciudadano de las zonas arqueológicas de la comarca San Juan de Parícoli - Ah, 2023.	Guía de entrevista semiestructurada	Actividades participativas	¿Qué estrategias de comunicación implementaría en las redes sociales de las zonas arqueológicas San Juan de Parícoli para involucrar a la comunidad en actividades participativas como talleres, proyectos sociales y clubes?	Entrevistado 1	Publicar videos cortos o hacer fotografías en redes sociales de las actividades, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Estadística de actividades para el estudio de una zona arqueológica, para saber cómo se va a implementar para la participación y concientización de la población de la zona.				E1E2-E3-E4
				Entrevistado 2	Por involucrar a la comunidad en actividades participativas se han realizado de las zonas arqueológicas San Juan de Parícoli, así como talleres, proyectos sociales y clubes, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Consejos de actividades, reuniones de proyectos, proyectos de actividades.				
				Entrevistado 3	Por involucrar a la comunidad en actividades participativas se han realizado de las zonas arqueológicas San Juan de Parícoli, así como talleres, proyectos sociales y clubes, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Consejos de actividades, reuniones de proyectos, proyectos de actividades.				
				Entrevistado 4	Estadísticas para publicar actividades, reuniones de proyectos, proyectos sociales y clubes, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Consejos de actividades, reuniones de proyectos, proyectos de actividades.				

Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 **Pregunta 4** Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7

Listo Accesibilidad: es necesario investigar 55%

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos

OBTENGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite las interrupciones y mantenga sus archivos a salvo con una licencia original de Office hoy mismo.

Categoría	Objetivo Específico	Instrumento	INDICADOR	Pregunta	Entrevistado/Artículo	Respuesta	Codificación abierta	Codificación axial	Codificación selectiva	Resultado inicial	Resultado del Objetivo
CONCIENCIACIÓN	Describir las actividades participativas como estrategia de comunicación para la concientización del ciudadano de las zonas arqueológicas de la comarca San Juan de Parícoli - Ah, 2023.	Guía de entrevista semiestructurada	Acciones de difusión	¿Qué estrategias de comunicación implementaría en las redes sociales de las zonas arqueológicas San Juan de Parícoli para involucrar a la comunidad en actividades participativas como talleres, proyectos sociales y clubes?	Entrevistado 1	Se publican videos cortos o hacer fotografías en redes sociales de las actividades, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Estadística de actividades para el estudio de una zona arqueológica, para saber cómo se va a implementar para la participación y concientización de la población de la zona.				E1E2-E3-E4
					Entrevistado 2	Por involucrar a la comunidad en actividades participativas se han realizado de las zonas arqueológicas San Juan de Parícoli, así como talleres, proyectos sociales y clubes, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Consejos de actividades, reuniones de proyectos, proyectos de actividades.				
					Entrevistado 3	Por involucrar a la comunidad en actividades participativas se han realizado de las zonas arqueológicas San Juan de Parícoli, así como talleres, proyectos sociales y clubes, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Consejos de actividades, reuniones de proyectos, proyectos de actividades.				
					Entrevistado 4	Estadísticas para publicar actividades, reuniones de proyectos, proyectos sociales y clubes, para que así la persona conozca que se va a hacer.	Consejos de actividades, reuniones de proyectos, proyectos de actividades.				

Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 **Pregunta 5** Pregunta 6 Pregunta 7

Listo Accesibilidad: es necesario investigar 50%

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Eliminar Formatos Celdas Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos

OBTENGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite las interrupciones y mantenga sus archivos a salvo con una licencia original de Office hoy mismo. Obtenga Office auténtico Más información

Garantiza una gestión efectiva, integra diversas expectativas.

MATRIZ DE RESULTADOS CUALITATIVOS									
Instrumento	INDICADOR	Pregunta	Entrevistados/Artículo	Respuesta	Codificación abierta	Codificación axial	Codificación selectiva	Resultado inicial	Resultado del Objetivo
Guía de entrevista semiestructurada	Participación activa	¿Qué importancia tiene la participación activa de los grupos sociales, comunidades y autoridades en la toma de decisiones y la creación de soluciones en la zona arqueológica San Juan de Pariachi?	Entrevistado 1	Es un tema para tener en cuenta, las autoridades y el gobierno tienen un rol importante en la toma de decisiones y en la creación de soluciones.	Resonancia del proceso de toma de decisiones, según de la calidad de las autoridades involucradas en el proceso de toma de decisiones.				EHE2-E3-E4
			Entrevistado 2	La participación activa de grupos sociales, comunidades y autoridades es esencial para que se puedan tomar decisiones y crear soluciones. Es importante que se involucren a la población, a través de espacios de participación, para que se puedan tomar decisiones y crear soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.		
			Entrevistado 3	Es vital para que se puedan tomar decisiones y crear soluciones. Es importante que se involucren a la población, a través de espacios de participación, para que se puedan tomar decisiones y crear soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.		
			Entrevistado 4	La participación activa de grupos sociales, comunidades y autoridades es esencial para que se puedan tomar decisiones y crear soluciones. Es importante que se involucren a la población, a través de espacios de participación, para que se puedan tomar decisiones y crear soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.	Construcción de un modelo de toma de decisiones y creación de soluciones.		

Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 5 **Pregunta 6** Pregunta 7



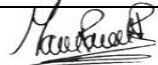
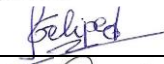
Listo Accesibilidad: es necesario investigar 60%

ANEXO 8

ANEXO N.º 3: Modelo de informe para proyectos exentos de revisión Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Ciencias de la Comunicación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Ciencias de la Comunicación, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Estrategias de comunicación para la concientización del cuidado de una zona arqueológica de la comunidad San Juan de Pariachi - Ate, 2023", presentado por las autoras **Valencia Navarro, Alexandra Estrella y Andrade Basilio**, Luz Milagros, queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por Dr. Felipe Anderson Ríos Incio, Mg. Javier Ernesto Argote Moreau y la Dra. Mariela Pariona Benavides de acuerdo a la comunicación remitida el 20 de noviembre del 2023, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un **dictamen favorable**.

Trujillo, 27 de noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Mg. Dennis Herman Flores Sifuentes	Presidente	32914697	
Mg. Javier Ernesto Argote Moreau	Vicepresidente	08018500	
Dra. Mariela Teresa Pariona Benavides	Miembro 1	09722329	
Dr. Felipe Anderson Ríos Incio	Miembro 2	44198255	
Mg. Ruperto Arroyo Coico	Miembro 3	42366595	