



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes
de educación técnica, Moquegua 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTORA:

Valdez Valdez, Lorena Silvana (orcid.org/0000-0003-2695-6441)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzman, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi Dios maravilloso y con especial cariño a mi mamita hermosa que partió con el Señor y a mi querida familia, por apoyarme constantemente en el logro de esta meta.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a todos los maestros de que ayudaron en mi crecimiento profesional a lo largo del proceso de estudios de la segunda especialidad de innovación. Así también, a los estudiantes de la institución educativa que colaboraron con la presente investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024", cuyo autor es VALDEZ VALDEZ LORENA SILVANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 20- 07-2024 21:12:42

Código documento Trilce: TRI - 0787896



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VALDEZ VALDEZ LORENA SILVANA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LORENA SILVANA VALDEZ VALDEZ DNI: 04435875 ORCID: 0000-0003-2695-6441	Firmado electrónicamente por: LVALDEZV el 02-07-2024 18:26:43

Código documento Trilce: TRI - 0787897

Índice

Carátula	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Declaratoria de autenticidad del asesor	
Declaratoria de originalidad del autor	
Índice de contenidos	ii
Índice de tablas	iii
Índice de figuras	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	10
3.3 Población, muestra y muestreo	11
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	11
3.5 Procedimiento	12
3.6 Método de análisis de datos	13
3.7 Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Correlación de habilidades blandas y capacidad de emprendimiento	16
Tabla 2	Correlación de creatividad y capacidad de emprendimiento	16
Tabla 3	Correlación de resolución de problemas y capacidad de emprendimiento	16
Tabla 4	Correlación de comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento	17

Índice de figuras

Figura 1	Niveles de la variable habilidades blandas y sus dimensiones	14
Figura 2	Niveles de la variable capacidad de emprendimiento y sus dimensiones	15

Resumen

El presente trabajo académico tuvo como objetivo determinar la relación de las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica. El tipo de estudio fue básico con enfoque cuantitativo y diseño no experimental correlacional; la muestra fue de 61 estudiantes; el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario por cada variable con escala tipo Likert los cuales pasaron por el proceso de validez por juicio de expertos y de confiabilidad con el estadístico Alpha de Cronbach. Tuvo como resultados que el 54,1% de estudiantes manifiestan sus habilidades blandas en un nivel medio, el 42,6% en un nivel alto y solo el 3,3% en nivel bajo; así también, el 50,8% de estudiantes tienen en un nivel medio su capacidad de emprendimiento, el 44,3% en un nivel alto y 4.9% en el nivel bajo; asimismo se obtuvo un $p < 0.05$, y un $\rho = 0.760$ al correlacionar las variables. Concluyendo que existe una correlación positiva alta entre los fenómenos valorados, estos resultados sugieren que los estudiantes con mayores niveles de habilidades blandas tienden a tener una mayor capacidad de emprendimiento.

Palabras clave: Habilidades blandas, emprendimiento, educación técnica.

Abstract

The objective of this academic work was to determine the relationship between soft skills and entrepreneurship capacity in technical education students. The type of study was basic with a quantitative approach and non-experimental correlational design; The sample was 61 students; The data collection instrument was a questionnaire for each variable with a Likert-type scale, which went through the process of validity by expert judgment and reliability with the Cronbach's Alpha statistic. The results were that 54.1% of students manifest their soft skills at a medium level, 42.6% at a high level and only 3.3% at a low level; Likewise, 50.8% of students have their entrepreneurship capacity at a medium level, 44.3% at a high level and 4.9% at a low level; Likewise, $p < 0.05$ and $\rho = 0.760$ were obtained when evaluating the variables. Concluding that there is a high positive valuation among the valued phenomena, these results suggest that students with higher levels of soft skills tend to have a greater entrepreneurial capacity.

Keywords: Soft skills, entrepreneurial capacity, technical education.

I. INTRODUCCIÓN

La formación de habilidades blandas y la promoción de la capacidad emprendedora en estudiantes se han consolidado en aspectos esenciales en la educación contemporánea. Estas competencias no solo son esenciales para el éxito en el mundo laboral actual, sino que también son cruciales para el desarrollo personal y la contribución a la sociedad, para ingresar al mercado laboral como trabajador o profesional autónomo, o para emprender proyectos independientes (UNESCO, 2021).

Asimismo, las habilidades blandas, interpersonales o sociales, superan los conocimientos académicos y técnicos, pues incluyen, comunicación, resolución de problemas, liderazgo, creatividad, toma de decisiones, entre otras. Estas habilidades son importantes para construir relaciones efectivas y promover la capacidad de emprendimiento y enfrentar los desafíos en un mundo cada vez más diverso y cambiante (Islam, 2024).

Por otro lado, Gómez (2019) considera que los desafíos de las instituciones educativas están en darle al alumnado la preparación adecuada en competencias blandas que son muy útiles para la inserción al mercado laboral, considerando que los retos son cada vez mayores ante el avance de la tecnología.; así pues, estos avances requerirán la capacidad para resolución de problemas, así como las habilidades sociales (Romero, 2019). Además, las habilidades blandas, incluyen habilidades de comunicación asertiva, empatía, toma de decisiones, relaciones interpersonales, resiliencia y manejo de las emociones (UNICEF, 2017).

Estas habilidades son importantes para construir relaciones efectivas, promover la colaboración y enfrentar los desafíos en un mundo cada vez más diverso y cambiante. Asimismo, para Ortega (2016) tienen importancia en la vida del ser humano, siendo muy vital su impulso desde temprana edad. Por su parte Lemus (2022) demuestra que las habilidades blandas tienen que ir a la par con la capacidad de emprendimiento siendo importantes para contribuir al desarrollo y aporte en el mercado laboral.

De la misma forma, las habilidades blandas son un aspecto significativo en la etapa para conseguir un empleo, por lo que se considera que las instituciones superiores deben considerar en sus planes de estudios, la enseñanza y evaluación

de estas influyendo así, positivamente en la capacidad emprendedora del futuro emprendedor (Ricra et al., 2021). Según un estudio realizado por la consultora de recursos humanos y selección de personal de Colombia Page Group, el 55% de las empresas se encuentran fortaleciendo las habilidades blandas, y competencias técnicas, así mismo, afirma las habilidades blandas que son más consideradas por los empresarios, inteligencia emocional (25,9%), comunicación asertiva (29,3%), y el trabajo en equipo (50%) (Ibarguen, 2022). En cuanto a la capacidad emprendedora, Cabana et al (2013) enfatiza que los estudiantes de una institución educativa superior solo el 16% de alumnos la tiene efectiva.

Por su parte, Ubfal, et al. (2022) afirman que las habilidades blandas favorecen el desarrollo de la capacidad emprendedora reflejada en los resultados económicos como el aumento de ganancias en un emprendimiento en Jamaica, luego de una certera capacitación al respecto. También, Tem et al. (2020), destacan la necesidad de enseñar en educación superior tres importantes habilidades blandas como son: comunicación, liderazgo y resolución de problemas.

En el Perú las habilidades blandas se encuentran ausentes en el Plan de Estudios de educación técnica productiva, solo se consideran competencias para la empleabilidad la comunicación efectiva, ética y liderazgo personal, según el Catálogo Nacional de la Oferta Formativa CNOF (MINEDU, 2018), pero se hace necesaria considerarlas como tal en los módulos de aprendizaje. Arias (2021) indica que los estudiantes requieren desarrollar sus competencias emprendedoras para desplegar un desenvolvimiento apropiado en el ámbito laboral lo que puede darles mejores oportunidades de crear sus emprendimientos y, por tanto, autoempleos.

En el plano local, ante esta situación problemática de deficiencia de habilidades blandas en la capacidad emprendedora se pueden mencionar algunas causas de ello como el temor al fracaso por la inexperiencia, ausencia de retroalimentación que ayuden a mejorar las habilidades blandas, resistencia al cambio y falta de información y recursos necesarios, de acuerdo al FODA institucional.

En consecuencia, el estudiantado ve mermada sus posibilidades de tener una capacidad emprendedora que les permita identificar oportunidades, tomar iniciativa, asumir riesgos calculados y crear soluciones innovadoras, así como, estar capacitados para los retos y oportunidades actuales. Lo expuesto, ha sido la

motivación de la presente investigación: Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

Ello permitió plantear como problema general: ¿De qué manera las habilidades blandas se relacionan con la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?; y como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre creatividad y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?, ¿Cuál es la relación entre resolución de problemas y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?, ¿Cuál es la relación entre comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?.

La justificación práctica de este estudio pretende resaltar lo importante que son las habilidades blandas y la capacidad emprendedora en la formación de los estudiantes, subrayando su relevancia en el mundo actual y el potencial que tienen para impulsar el crecimiento personal, la empleabilidad y la innovación en la sociedad, preparando a los estudiantes no solo para convertirse en empresarios, sino también para ser intrépidos agentes de cambio en sus respectivos campos, capaces de adaptarse a la incertidumbre y liderar con visión y determinación. Asimismo, la justificación teórica es que proporciona información acerca de la relación de las variables lo que puede ayudar a mejorar el plan de estudios modular para enriquecer la capacidad emprendedora y el desarrollo económico. También, en cuanto a la utilidad metodológica se validaron instrumentos destinados al recojo de datos, mediante dos cuestionarios organizados en afirmaciones que responden a las variables y sus dimensiones.

En consecuencia, para abordar el problema se planteó el objetivo general: Determinar la relación de habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024, y como objetivos específicos: Determinar la relación entre creatividad y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024, Determinar la relación entre resolución de problemas y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024, Determinar la relación entre comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

Como hipótesis general de investigación se sostiene que existe una relación positiva y significativa entre habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024. También las hipótesis específicas, la primera se tiene que: existe una relación positiva y significativa entre creatividad y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024. Como segunda hipótesis específica: existe una relación positiva y significativa entre resolución de problemas y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024 y tercera hipótesis específica: existe relación positiva y significativa entre comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes nacionales se cuenta con Chávez et al. (2023) tuvo como objetivo hacer el análisis de elementos e intervenciones que favorecen el desarrollo del emprendimiento en el Perú, enfoque cuantitativo, descriptivo, la muestra fue de 746 emprendedores, obtuvo como resultado en el aspecto de finanzas que la mayoría de emprendedores desconocía aspectos económicos esenciales para su desarrollo; así, concluye que para lograr la mejora de un emprendimiento y llegar al éxito, es necesario educación financiera, direccionamiento, planificación y el conocimiento del entorno.

Por su parte, Peláez (2023) planteó el propósito de comprobar la influencia de las habilidades blandas en el emprendimiento en estudiantes en el nivel secundario, la investigación tuvo enfoque cuantitativo, no experimental correlacional con una muestra estudiantil de 152, se utilizó cuestionario. Los resultados indicaron que las habilidades se encuentran en un nivel poco fortalecido 65.1% y 32, 2% fortalecidas, en cuanto al emprendimiento fortalecido 51,3%, y poco fortalecido 46,7%. Concluyó en la existencia de correlación moderada de 0.599.

Por otro lado, Cruzada (2021) tuvo como objetivo demostrar que la educación técnico productiva y el desarrollo del emprendimiento empresarial se relacionan, en relación al aspecto metodológico fue básico no experimental con enfoque cuantitativo correlacional, se recolectó los datos con un cuestionario, la población estudiantil fue de 557 y la muestra no probabilística por conveniencia los asistentes el día de la aplicación del instrumento, la conclusión final fue que existe buena correlación.

A nivel internacional, Gualpa et al. (2024), Ecuador, se planteó como objetivo hacer un análisis de las condiciones de empleo y emprendimiento en los alumnos del nivel técnico superior, la metodología utilizada fue un enfoque mixto descriptivo con una muestra de 394 alumnos. Sus resultados indican que el 47% no tiene empleo y el 18% cuenta con un emprendimiento o trabajo dependiente pero sus ingresos son de la remuneración básica y las labores que cumplen no está acorde a sus estudios. Concluyeron que el emprendimiento es una posibilidad para disminuir los indicadores en la falta de empleo para los jóvenes, sin embargo, se necesita el involucramiento del sector público y privado en ello.

De otro lado, Rodríguez y Ferrín (2024), Ecuador, se plantearon el propósito de hacer un análisis del manejo de habilidades blandas y su incidencia en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los alumnos de bachillerato, el enfoque fue cuantitativo y descriptivo. Aplicaron como instrumento la encuesta a la población de estudiantes y docentes, sus resultados arrojaron que la creatividad, comunicación, toma de decisiones y liderazgo se encuentran menos desarrolladas. Finalmente concluyeron que se deben aplicarse estrategias y metodologías innovadoras que favorezcan al mejor desarrollo de las habilidades blandas para un mejor resultado sobre la capacidad emprendedora.

De otra parte, Usoro y Brownson (2023), Nigeria, se plantearon el objetivo de conocer la relación entre la creatividad y el desarrollo empresarial, en cuanto al enfoque fue cuantitativo no experimental correlacional, la población fue de 3751 de emprendedores con muestra de 361. El resultado dictaminó una correlación positiva alta de 0.719, de las variables; concluyeron que la creatividad está positivamente vinculada al desarrollo empresarial, ya que es una fuerza impulsora crucial que influye en el crecimiento de las empresas de diversas formas.

Por su parte, Fernández et al. (2022), Ecuador, tuvo como objetivo identificar las competencias emprendedoras en estudiantes de administración de una universidad técnica, su trabajo fue descriptivo correlacional, tuvo una muestra de 290 estudiantes. Encontraron como resultados, correlación positiva baja correspondiente al 0,153 entre las variables. Presenta como conclusión que las competencias referidas a las actitudes como motivación, liderazgo, toma de decisiones y creatividad; y las competencias conceptuales como marketing, finanzas, operación de un negocio y gestión del talento humano deben ser perfeccionadas por los alumnos, esto contribuirá al desarrollo de una cultura emprendedora.

En cuanto a las bases teóricas, en primer lugar, las habilidades blandas son definidas como cualidades de los seres humanos que los diferencian de los demás (Egusquiza, 2021). Para Maslow, son el conjunto de las habilidades de comunicación, sociales, de personalidad que aportan en una comunicación y relación eficiente y efectiva con el grupo social (López, 2021).

La presente investigación tiene como sustento teórico en cuanto a habilidades blandas, la Teoría de Autorrealización de Abraham Maslow, esta

expresa una jerarquía de necesidades del ser humano, afirma que a medida que el hombre vaya dando satisfacción a las necesidades primarias o más básicas, entonces surgen otras necesidades ubicadas en lo superior de la pirámide, allí es donde se ubican las aspiraciones máximas del hombre por lograr y llegar a la autorrealización (Maslow, 2004)

La primera variable habilidades blandas, se define como las características personales vinculadas más estrechamente al lado emocional del ser humano, y es fundamental que las personas desarrollen y perfeccionen estas habilidades interpersonales durante su formación universitaria. Conocidas también como habilidades no técnicas, son esenciales para complementar las habilidades técnicas y facilitar una carrera profesional exitosa (Villazon, 2024). La autorrealización de Maslow considera: creatividad, espontaneidad, resolución de problemas, moralidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos. Para el presente trabajo se consideraron las siguientes: creatividad, resolución de problemas y comunicación asertiva.

En cuanto a la dimensión creatividad es la capacidad de generar ideas diferentes y útiles ante algunas circunstancias (De Oca, 2019). Esta tiene mucho que ver con la solución de problemas. Por su parte, Solorzano (s/f) indica que la creatividad consiste en plantear una situación problemática a la mente de manera clara y luego generar o idear una nueva idea, concepto, noción o esquema de manera novedosa o poco convencional. Implica más estudio y meditación que acción, siendo una habilidad de percibir nuevas posibilidades y tomar medidas ante ello, por lo que se considera como indicadores elaboración y originalidad.

Asimismo, la dimensión resolución de problemas es la capacidad por la que se identifica un problema, y se toman medidas sensatas y lógicas que lleven a lograr la solución, además se realiza la supervisión, evaluación y se hace la implementación. Esta capacidad aumenta la eficacia y empodera a las personas con un pensamiento de reflexión y criticidad en el momento de tomar decisiones, UNICEF (s/f). Tiene como indicadores identificación de problemas y toma de decisiones.

A continuación, comunicación asertiva es la capacidad expresiva en forma oral con los demás (De Oca, 2019). Al respecto, Aristega (2021) logró evidenciar el deseo del aprendizaje continuo de los emprendedores, por tal motivo es una

necesidad de concretizar espacios de capacitación que desarrollen la comunicación efectiva, entre otros, que los ayude en momento de ventas o prestación de servicios. Se desprenden los indicadores capacidad comunicativa y asertividad.

En cuanto a la segunda variable, capacidad de emprendimiento, se tiene que indicar que el Ministerio de Educación en Guatemala (2020), se encuentra en una política de desarrollar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes en diferentes niveles, así define al emprendimiento como la capacidad de actuar teniendo iniciativa, y ser capaz de responder ante situaciones problemáticas de forma innovadora y práctica. Por ello, considera tres aspectos o dimensiones necesarias: emprendimiento, administración de recursos financieros y tecnología para la calidad. Por su parte, Ovalles et al. (2018) enfatizan que la capacidad de emprendimiento incluye tanto habilidades técnicas como habilidades blandas. Las habilidades técnicas abarcan conocimientos específicos del negocio y del mercado, mientras que las blandas incluyen liderazgo, labor de equipo, resiliencia y comunicación.

En relación a capacidad de emprendimiento se sustenta en la Teoría de la Autoeficacia de Albert Bandura (Calicchio, 2023), considerando que la autoeficacia es creer en la capacidad de la misma persona en la ejecución de labores necesarias para abordar situaciones posibles. En el contexto del emprendimiento, las personas con autoeficacia alta son más proclives a emprender porque creen en su capacidad para tener éxito.

En primer lugar, emprendimiento es la acción de iniciar un negocio u obra, que representa dificultad o riesgo, de acuerdo a la Real Academia Española (RAE, s.f.). A través del emprendimiento se impulsa el espíritu emprendedor para promover el impulso y fomento de actividades de innovación y creatividad, para ello promueve y propicia los proyectos productivos siempre considerando la responsabilidad social. También, Diandra y Azmi (2020) definen al emprendimiento como la generación de oportunidades de empleo y de conducir al desarrollo económico. Los indicadores considerados son: creación o impulso de emprendimiento e innovación.

A continuación, la dimensión tecnología para la calidad es la integración del avance de la tecnología en la educación, siendo imprescindible hacer uso de los progresos tecnológicos ofreciendo servicios o produciendo bienes, practicando

durante todo el proceso el control de calidad, observando las normas de seguridad, también ejerciendo puntualidad en la entrega de la producción (Ministerio de Educación Guatemala, 2020). Así, Harb y Shang (2021), perciben la tecnología de la información como uno de los principales motores del valor económico y social, que juega un rol decisivo en la transformación de organizaciones, mercados e industrias, generándose nuevas oportunidades que deben ser aprovechadas. Los emprendedores actúan como agentes de cambio al explotar las oportunidades que nacen de las tecnologías nuevas, tales como el big data, la inteligencia empresarial, la computación en la nube, la realidad aumentada, los servicios móviles y el internet de las cosas. Se consideran los indicadores uso de las TIC y calidad de productos o servicios.

Por último, la dimensión de administración de recursos económicos y financieros: es la práctica de responsabilidad individual y compromiso social en los procesos de elaboración de presupuestos que toma en cuenta la cultura del ahorro, tributación responsable en bien de la sociedad, valorar el dinero y los riesgos en las inversiones (Ministerio de Educación Guatemala, 2020). La orientación emprendedora afecta la ventaja competitiva y el rendimiento de las pymes, utilizando medidas de crecimiento empresarial y riqueza personal (Kiyabo & Isaga, 2020), siendo sus indicadores finanzas y presupuesto.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio del presente trabajo académico, por su naturaleza **fue básico**, porque extiende el conocimiento teórico existente sobre el tema de habilidades blandas y su relación con la capacidad de emprendimiento (Hernández y Mendoza, 2018).

El enfoque fue cuantitativo, pues, en el análisis de datos de las variables, habilidades blandas y capacidad de emprendimiento, se utilizó la estadística que confirmó de la información existente de las variables analizadas de habilidades blandas y capacidad de emprendimiento a través de la recolección de datos y su análisis estadístico (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental y transversal. El primero, porque no se manipularon las variables y, el segundo, ya que se aplicó la encuesta en un solo momento y por única vez.

Por la profundidad de la investigación, corresponde a un estudio **relacional**, que estuvo orientado a determinar su significancia y el grado de relación que existe entre las variables de estudio (Espinoza y Ochoa, 2020).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Habilidades blandas

En referencia a la definición conceptual de habilidades blandas, es el conjunto de las habilidades de comunicación, sociales y de personalidad que aportan en una comunicación y relación eficiente y efectiva con el grupo social (López, 2021).

En cuanto a la definición operacional, esta variable es medida por medio de tres dimensiones: creatividad, resolución de problemas y comunicación asertiva; con un cuestionario tipo Likert, estructurado con 14 ítems y tres opciones de respuesta. Considerando tres niveles de valoración: alto, bajo medio.

Variable 2: Capacidad de emprendimiento

En relación a la definición conceptual, se la define como la capacidad de actuar teniendo iniciativa, y ser capaz de responder ante situaciones problemáticas de forma innovadora y práctica (Minedu, 2018).

Respecto a la definición operacional, la segunda variable fue medida a través de tres dimensiones: emprendimiento, tecnología de la calidad y administración de recursos económicos y financiamiento; con un cuestionario Likert, estructurado con 12 ítems y tres opciones de respuesta. Con tres niveles de valoración: alto, medio, bajo. La medición fue a través de la escala tipo Likert, siendo una herramienta psicométrica que incluye una serie de indicadores o preguntas del estudio de investigación. A los participantes de la encuesta se les pidió que expresen su grado de acuerdo con los enunciados presentados (Taherdoost, 2019).

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

El total de estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo, CETPRO, fue de 80 en auxiliar técnico, estando la población constituida por la totalidad de los sujetos que son parte del ámbito espacial en el cual se da lugar la tarea investigativa (Carrasco, 2019).

Criterio de inclusión: se considerará a los alumnos asistentes del CETPRO matriculados en los cuatro módulos de auxiliar técnico en el año 2024.

Criterio de exclusión: son todos los jóvenes que no están matriculados en el CETPRO en los cuatro módulos de auxiliar técnico en el año 2024.

3.3.2. Muestra

La muestra es un subgrupo tomado de la población, motivo del trabajo, de la cual se hizo la recolección de datos oportunos, que son representativos y que dieron lugar a generar resultados en dicha población (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Los estudiantes que representaron la muestra fue 61.

3.3.3. Muestreo

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, considerando a todos los estudiantes asistentes el día de la aplicación de los cuestionarios (Peña y Fernández, 2019).

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Como técnica para la recolección de datos se hizo uso de la encuesta al recurrir a preguntas sobre una o más variables a medir, según Hernández, Fernández y Baptista (2006), quienes afirman que la encuesta es muy útil para recoger información por su eficacia y rapidez.

Como instrumento, se hizo uso del cuestionario, que fue empleado para acopiar información específica, de un modo estructurado y coherente con las variables, sus dimensiones e indicadores. Con esta finalidad se aplicaron los dos cuestionarios en formato google drive en forma simultánea, sobre la unidad muestral. Luego se organizó toda la información recogida en una data.

El cuestionario de habilidades blandas fue de autoría propia, constó de 14 ítems con alternativas en escala de tipo Likert, se realizó un baremo para interpretar y analizar los datos de forma estandarizada. El cuestionario para la variable capacidad de emprendimiento, fue de autoría propia, constó de 12 ítems con alternativas en escala tipo Likert, con baremo para interpretación y análisis de datos estandarizados.

En relación a la **validez del contenido**, fue dado por juicio de expertos a los cuales se les alcanzó los instrumentos, las fichas de validación, definiciones conceptuales de las variables y dimensiones; así como la matriz de operacionalización. Evaluaron objetivamente los indicadores en claridad, coherencia y relevancia, dando como resultado su aplicabilidad. Acerca de esto, Santos (2017) indica que la validez del contenido está referida a cuan efectivo puede ser el instrumento para medir las variables que se están investigando.

En cuanto a la **confiabilidad**, se analizaron los instrumentos utilizados mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, sobre una encuesta piloto de 20 participantes, siendo la confiabilidad de habilidades blandas 0.827 y capacidad de emprendimiento, 0.904. Sobre ello, Santos (2017), afirma que la confiabilidad es la reiteración de su utilización en varios momentos para conocer el grado en el que se ocasionan iguales resultados.

3.5 Procedimientos de recolección de datos

En cuanto al procedimiento desarrollado para la ejecución del trabajo de campo, en el primer semestre del año 2024 en forma virtual haciendo uso de un formulario (Google Form), se gestionó la autorización de la institución técnica, para la aplicación práctica de la encuesta a los estudiantes. En lo referente a la participación de los estudiantes, se les brindó información acerca del objetivo, el contenido de los cuestionarios y las indicaciones para realizarlo, así como la confidencialidad y anonimato de los resultados. Por otro lado, se les explicó que su

participación era voluntaria y en apoyo a la investigación, decidiendo libremente su participación. Finalmente se tabularon las respuestas.

3.6 Métodos de análisis de datos

Los instrumentos se validaron con la técnica de juicio de expertos y la fiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach. Para el análisis de la información recopilada de campo, en primer lugar, se tabuló en Excel y posteriormente con el programa estadístico SPSS. Con esa base de datos se realizó el análisis descriptivo y el inferencial. Respecto del primero, se elaboraron tablas de porcentajes y frecuencias. En cuanto, al análisis inferencial, previamente con el programa SPSS, se efectuó la prueba de normalidad de Kolmogorov para más de 50 muestras, que determinó el uso del estadístico Rho de Spearman, para la prueba de hipótesis y determinación de la relación entre las variables de estudio.

3.7 Aspectos éticos

Los principios de ética que se consideraron son: el respeto a las personas o sujetos de la investigación, invitándolos a participar de manera voluntaria en el desarrollo del trabajo. Igualmente, se respetó con fidelidad cada respuesta. Por parte del investigador, se practicó valores como; la objetividad, responsabilidad, honestidad e integridad. Se consideró de manera rigurosa y con el apoyo de las normas APA, el correcto citado de autores invocados en el desarrollo de la investigación.

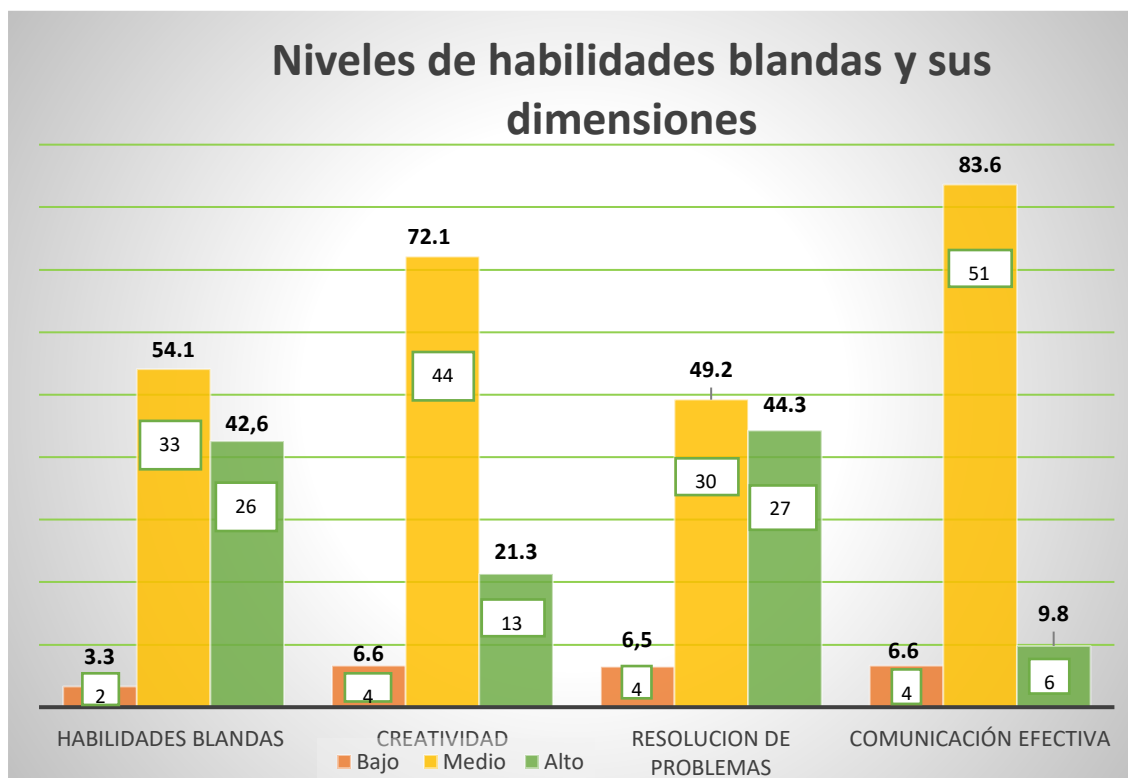
Según Salazar et al. (2018), los científicos consideran que la ética es muy importante en la investigación para dar realce a sus estudios, siendo necesario que estos desarrollen su conciencia ética para aplicarla cuando se tomen decisiones.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados Descriptivos

Figura 1

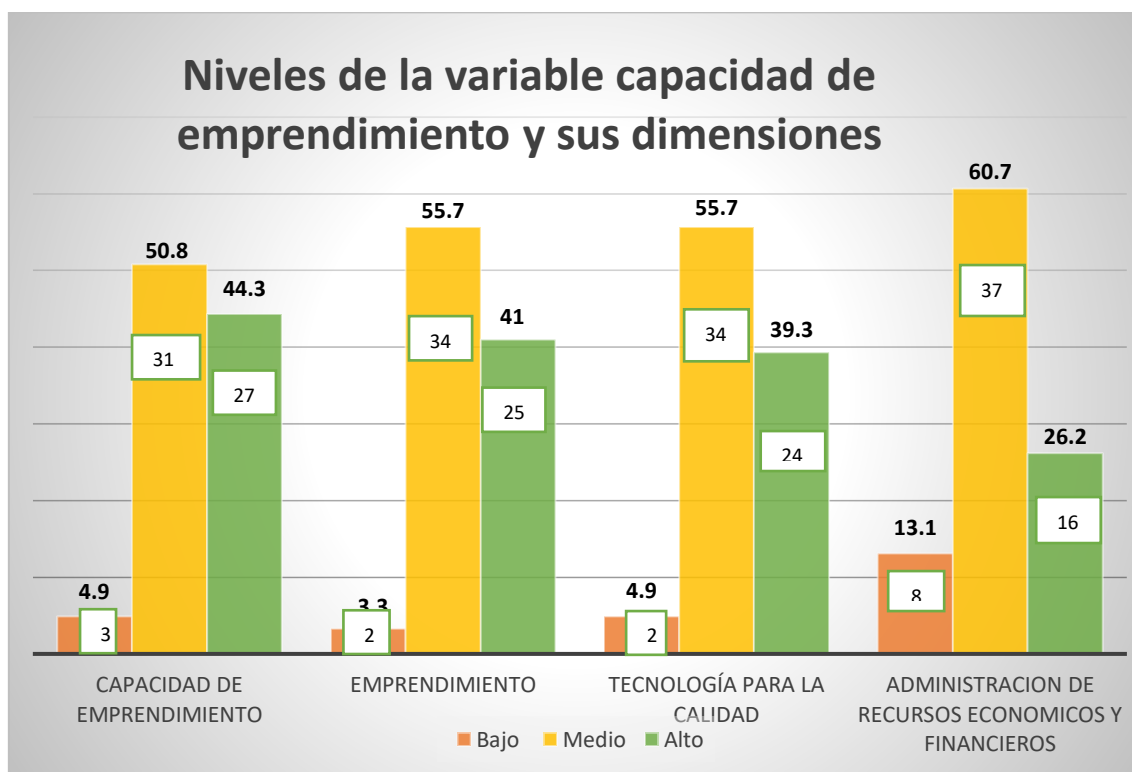
Niveles de la variable habilidades blandas y sus dimensiones



Se analiza en la figura 1, que, de 61 estudiantes encuestados que representan el 100%, el 54,1% (33) manifiesta las habilidades blandas en un nivel medio; el 42,6% (26) alto y 3,3% (2) bajo. En cuanto a la dimensión creatividad, el 72,1% (44) de los estudiantes se ubican en el nivel medio; el 21,3% (13) alto y el 0,9% (1) bajo; con respecto a la dimensión resolución de problemas, el 49,2% (30) los estudiantes se ubican en un nivel regular, el 44,3% (27) alto y 6,5% (4) bajo. En la dimensión comunicación efectiva, el 83,6% (51) los estudiantes se ubican en un nivel medio; el 9,8% (6) alto y el 6,6% (4) bajo.

Figura 2

Niveles de la variable capacidad de emprendimiento y sus dimensiones



Se analiza en la figura 2 que, de 61 estudiantes encuestados que representan el 100%, el 50.8% (31) la capacidad de emprendimiento se ubica en un nivel medio; el 44.3% (27) alto y 4.9% (3) bajo. En cuanto a la dimensión emprendimiento, el 55.7% (34) de los estudiantes se ubican en el nivel medio; el 41% (25) alto y el 3.3% (2) bajo; con respecto a la dimensión tecnología para la calidad, el 55.7% (34) los estudiantes se ubican en un nivel medio, el 39.3% (24) alto y 4.9% (3) bajo. En la dimensión administración de recursos económicos y financieros, el 60.7% (37) los estudiantes se ubican en un nivel medio; el 26.2% (16) alto y el 13.1% (8) bajo.

4.1 Resultados Inferenciales

Tabla 1

Correlación de habilidades blandas y capacidad de emprendimiento

		Capacidad de emprendimiento	
Rho de Spearman	Habilidades blandas	Coefficiente de correlación	,760**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 1, existe fuerte y significativa correlación positiva entre las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento de 0.760. Esto sugiere que mejorar las habilidades blandas puede estar asociado con una mayor capacidad de emprendimiento.

Tabla 2

Correlación de creatividad y capacidad de emprendimiento

		Capacidad de emprendimiento	
Rho de Spearman	Creatividad	Coefficiente de correlación	,626**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 2, existe correlación positiva moderada a fuerte y significativa entre creatividad y capacidad de emprendimiento de 0.626. Esto sugiere que un mayor nivel de creatividad puede estar asociado con una mayor capacidad de emprendimiento.

Tabla 3

Correlación de resolución de problemas y capacidad de emprendimiento

		Capacidad de emprendimiento	
Rho de Spearman	Resolución de problemas	Coefficiente de correlación	,621**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 3, hay una correlación moderada a fuerte y significativa entre resolución de problemas y capacidad de emprendimiento de ,621. Esto sugiere que

una mayor capacidad de resolución de problemas puede estar asociada con una mayor capacidad de emprendimiento.

Tabla 4

Correlación de comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento

		Capacidad de emprendimiento	
		Coeficiente de correlación	,621**
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Sig. (bilateral)	,000
		N	61

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 4, existe correlación positiva moderada a fuerte y significativa entre comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento de ,621. Esto sugiere que una mayor habilidad en la comunicación asertiva puede estar asociada con una mayor capacidad de emprendimiento.

V. DISCUSIÓN

En relación al objetivo general formulado se tiene como conclusión la existencia de correlación positiva alta de ,760, entre las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024, los datos obtenidos demuestran que los individuos con un mayor progreso de habilidades blandas, tales como la comunicación efectiva, la adaptabilidad, el liderazgo y la resolución de conflictos, tienden a mostrar una mayor capacidad para iniciar y gestionar emprendimientos exitosos. Este resultado es semejante a lo encontrado por Peláez (2023), quien determinó la correlación moderada de 0,599 entre las variables, y coincide en cuanto al estado de las variables colocando el término poco fortalecidas las habilidades blandas con 65%, pero con un 32% de fortalecimiento frente a un 54% y 42% de nivel medio y alto respectivo en el presente trabajo académico de la misma variable. Así mismo, halló que el 57 y 41% de la capacidad de emprendimiento se encontraba poco fortalecida y fortalecida, respectivamente, similares a los resultados obtenidos de 51 y 44% en nivel medio y alto.

Por otro lado, las teorías de Autorrealización de Abraham Maslow y Autoeficacia de Albert Bandura, proporcionan un marco teórico robusto para examinar cómo las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento están interrelacionadas y cómo influyen en el progreso personal y profesional de las personas. Ante ello, Rodríguez y Ferrín (2024) observan y afirman la necesidad de aplicar estrategias y metodologías innovadoras que favorezcan el mejor impulso de las habilidades blandas, pues, observan en el campo el efecto de estas, sobre la capacidad de emprendimiento.

En conclusión, se confirma la teoría de Autorrealización de Maslow, en cuanto a que el desarrollo de habilidades blandas es una parte integral del proceso de autorrealización. Las personas buscan mejorar sus habilidades interpersonales y de liderazgo para alcanzar su máximo potencial. También se corrobora la teoría de Bandura en relación a que la autoeficacia es fundamental para la capacidad de emprendimiento. Los emprendedores que creen en su capacidad para tener éxito son más propensos a iniciar y sostener negocios exitosos.

En base a estos resultados, en los que, las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento se encuentran mayormente en niveles medios

sugiere que, aunque los estudiantes tienen una base de competencias, hay un considerable margen de mejora. Para elevar estos niveles, es esencial implementar programas educativos específicos y estrategias de intervención que las fortalezcan, promoviendo así, una preparación más completa y efectiva para los desafíos del emprendimiento.

Respecto al objetivo específico 1, se evidencia la existencia de una correlación positiva moderada de ,626 de creatividad y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024. El hallazgo de esta correlación positiva moderada, destaca que la creatividad es importante en el desarrollo emprendedor. Por su parte, Fernández et al. (2022), también estableció una correlación positiva entre creatividad y cultura emprendedora, aunque es de ,153 se afirma la existencia de la misma. Sin embargo, Usoro y Brownson (2023) tuvieron una correlación alta de 0.719 entre creatividad y emprendimiento. Este resultado sugiere que fomentar la creatividad en la educación técnica puede mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes, pero también subraya que es necesario un enfoque holístico incluyendo otras habilidades y factores.

En relación al objetivo 2, se concluye que existe correlación moderada de ,621, entre resolución de problemas y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024. Esto significa que a medida que los estudiantes mejoran su capacidad para resolver problemas, también tienden a mejorar su capacidad para emprender. La relación es significativa, pero moderada, lo que sugiere que, si bien la habilidad de resolver problemas es importante para el emprendimiento, no es el único factor determinante.

En cuanto al objetivo 3, se concluye que existe correlación moderada de ,621, en comunicación asertiva y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024. Acertadamente MINEDU (2018) en el CNOF toma en cuenta comunicación asertiva para ser desarrollada como capacidad en los estudiantes, así como Ibarquén (2022) señala su importancia señalada por los empresarios en un 29%. Este resultado sugiere que a medida que los estudiantes desarrollan una mejor comunicación asertiva, su capacidad de emprendimiento también tiende a mejorar de manera notable. La magnitud de la correlación, siendo moderada, indica una relación considerable,

aunque no perfecta, lo que significa que otros factores también pueden ser influyentes en la capacidad emprendedora de los estudiantes. Este hallazgo subraya la importancia de fomentar habilidades de comunicación asertiva dentro de los programas de educación técnica para potenciar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, tal como lo resalta Villazon (2024) para su proyección laboral y emprendedora.

En cuanto a la metodología empleada se tuvo como debilidad la imposibilidad de establecer relaciones causales, pues, la correlación entre las dos variables no implica que una cause la otra, ya que pueden existir factores externos que influyan en ambas variables. Pero como ventaja permitió estudiar las variables en su contexto natural sin intervención directa, además, la recolección de datos cuantitativos fue rápida, con la aplicación de los dos cuestionarios, y el análisis se pudo hacer automáticamente utilizando un software estadístico.

Finalmente, las habilidades blandas y el fomento del espíritu emprendedor son pilares claves en la educación técnica productiva dentro del contexto científico-social. No solo complementan el conocimiento técnico con competencias interpersonales y de gestión, sino que también preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos contemporáneos y contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y al progreso social.

VI. CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo al objetivo general formulado se concluye que existe una correlación alta de ,760, entre las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

Segunda: Respecto al objetivo específico 1, se evidencia la existencia de correlación moderada de ,626 entre creatividad y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

Tercera: Respecto al objetivo específico 2, se concluye la existencia de correlación moderada de ,621, de resolución de problemas y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

Cuarta: En relación al objetivo específico 3, se concluye que existe correlación moderada de ,621, entre comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: A los directivos, incorporar de forma integral las habilidades blandas en el currículo, pues es necesario que las instituciones educativas incluyan de manera sistemática y exhaustiva el progreso de habilidades blandas en sus programas de estudio que redunde en la mejora de la capacidad de emprendimiento. Esto puede incluir cursos específicos y actividades extracurriculares diseñadas para fortalecer estas competencias, así como programas de capacitación continuos para los estudiantes, enfocados en el desarrollo de habilidades blandas esenciales, asegurando que estas competencias sean reforzadas a lo largo de su educación técnica. Para consolidar ello, establecer mecanismos de evaluación y retroalimentación regular de monitoreo.

Segunda: A los docentes, fomentar la creatividad diseñando e implementando actividades y proyectos que fomenten la creatividad entre los estudiantes, como talleres de innovación, creando espacios físicos y virtuales donde los estudiantes puedan experimentar y desarrollar sus ideas creativas, como laboratorios de innovación y centros de emprendimiento.

Tercera: A los docentes, implementar métodos de enseñanza basados en problemas y proyectos que desafíen a los estudiantes a aplicar sus habilidades para resolver problemas en situaciones prácticas. De igual forma, organizar talleres y seminarios que desarrollen la capacidad crítica y análisis, fundamentales para la resolución efectiva de problemas.

Cuarta: A los directivos y docentes, incluir cursos específicos sobre comunicación asertiva en el currículo, enseñando técnicas y estrategias para comunicarse de manera efectiva y respetuosa. También, facilitar oportunidades para que los estudiantes practiquen la comunicación asertiva a través de debates, presentaciones y trabajo en equipo. Igualmente, implementar evaluaciones regulares de las habilidades comunicativas de los estudiantes y proporcionar retroalimentación constructiva para mejorar sus competencias en esta área.

REFERENCIAS

- Arias, J. (2021). *Competencias y emprendimiento en el Instituto de Educación Superior Khipu*. [Tesis de Doctorado, Universidad San Antonio de Abad] <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6450>
- Aristega, E., Piloso, F., Caicedo, R. & Nivelá, A. (2021). Comunicación estratégica en el impulso de emprendimientos comunitarios con mujeres montubias. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 19-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8168115>
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M. & Álvarez, A. (2013). Analysis of Potential and Effective Entrepreneurial Capacities in Students of Higher Education Centers. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 65-75. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>
- Calicchio, S. (2023). *Albert Bandura y el factor de autoeficacia: Un viaje a la psicología del potencial humano a través de la comprensión y el desarrollo de la autoeficacia y la autoestima*. Stefano Calicchio. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5N7YEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Teor%C3%ADa+de+la+Autoeficacia+de+Albert+Bandura&ots=eparUGJtWt&sig=5CvI7s_3sjhEa2xTBWzva0R2HKE#v=onepage&q=Teor%C3%ADa%20de%20la%20Autoeficacia%20de%20Albert%20Bandura&f=false
- Carrasco, S. (2019) Metodología de la investigación científica. (1ra ed.) Editorial San Marcos EIR LTDA
- Chávez, K., Alderete, J., Rosas, C. & Urbina, M. (2023). Emprendimiento peruano: Factores e intervenciones que facilitan su desarrollo. *Revista de Ciencias Sociales (13159518)*, 29(2). [Dialnet-EmprendimientoPeruano-8920565.pdf](#)
- Cruzada, G. (2021). *La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión] https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_7a7c028b5b3b537c61afb7c291528b6a
- De Oca, C. (2019). ART Habilidades blandas en el estudiantado universitario y la empleabilidad en Costa Rica. *Revista Académica Arjé*, 2(2), 5-13. <https://revistas.utn.ac.cr/index.php/arje/article/view/205>
- Diandra, D., & Azmy, A. (2020). Understanding definition of entrepreneurship. *International Journal of Management, Accounting and*

Economics, 7(5), 235-241. https://www.researchgate.net/profile/Ahmad-Azmy/publication/343853006_Understanding_Definition_of_Entrepreneurship/links/5f450144299bf13404f1d418/Understanding-Definition-of-Entrepreneurship.pdf?origin=journalDetail&tp=eyJwYWVWdlljoiam91cm5hbERldGFpbCJ9

Egúsquiza, L. (2021). Development of Soft Skills from Out-of-School Experiences in Peru. Learnings from Non-Profit Organizations' Activities in Public Schools in Lima. *Contratexto*, (036), 87-117. doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5193

Espinoza, L. & Ochoa, J. (2020). El nivel de investigación relacional en las ciencias sociales. *Acta jurídica peruana*, 3(2), 93-111. <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/257>

Fernández, M., Ayaviri, D., Nina, D., & Núñez, I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de ciencias sociales*, 28(6), 297-313. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598058>

Gómez, M. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. *Divulgare boletín científico de la Escuela Superior de Actopan*, 6(11). <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/divulgare/article/view/3760>

Gualpa, J., Chicaiza, C., Moyano, J., Barriga, G. & Morales, Y. (2024). Condiciones de empleo y emprendimiento de los estudiantes de educación superior tecnológica del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 4688-4705. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4794

Harb, Y., & Shang, Y. (2021). *Linking information technology and entrepreneurship: A literature review*. Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1236&context=hicss-54>

Hernández, R., Fernández C. y Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ta Edic). DF, México. McGraw Hill. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rep/v25n2/v25n2a08.pdf>

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1ra ed.), Mcgraw-hill. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Ibarguen, C. (13/04/2022) *Habilidades Blandas*, La República. <https://www.larepublica.co/analisis/carolina-ibarguen-giraldo-2581108/habilidades-blandas-3342532>
- Islam, R. & DAS, H. (2024). EXPLORING ESSENTIAL SOFT SKILLS FOR MAXIMIZING EMPLOYABILITY OF ENGLISH GRADUATES IN BANGLADESH. *i-manager's Journal on English Language Teaching*, 14(1). <https://eric.ed.gov/?q=soft+skills&id=EJ1423520>
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 12. <https://link.springer.com/article/10.1186/s13731-020-00123-7>
- Lemus, L. (2022). *Entrepreneurship and promotion of soft skills in university students* [Doctoral thesis, Pontifical University of Salamanca]
- López, L. (2021). Las habilidades blandas y su influencia en la construcción del aprendizaje significativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10828-10837. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1129
- Maslow, A. (2004) *Jerarquía de necesidades*. México: Quetzal. <https://n9.cl/1rv55>
- MINEDU (2020) *Catálogo Nacional de Oferta Formativa* <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/catalogo-nacional-oferta-formativa.php>
- Ministerio de Educación Guatemala (2020) *Emprendimiento para la productividad* <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECADE/documents/Telesecundaria/Areas%20Transversales/Emprendimiento%201,2,3.pdf>
- Ortega, T. (2016) *Desenredando la conversación sobre habilidades blandas. Informe de Educación*, Banco de Desarrollo de América Latina. <https://n9.cl/auzak>

- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M. & Guerra, H. (2018). Entrepreneurship skills and capabilities: a bibliometric study. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Pelaez, L. (2023). *Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa, Comas, 2022*. [Tesis de Maestría, Repositorio UCV]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107077/Pelaez_RLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, C., & Fernández, C. (2019). *Descriptive statistics and probability*. Bonaventuriano Publishing House.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YubhDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=t%C3%A9cnicas+de+muestreo+estad%C3%ADstico&ots=3QewdcUI-&sig=efMllvbfRsPEVsPt0aRoi-sCAWw#v=onepage&q=t%C3%A9cnicas%20de%20muestreo%20estad%C3%ADstico&f=false>
- Real Academia Española (s.f). Motivación. En Diccionario de la Lengua Española (23.a ed.) <http://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>
- Ricra, G., Marres, A., Andrade, M. & Segura, E. (2021). Aprendizaje cooperativo y capacidad emprendedora de estudiantes de CETPRO del Perú. *Warisata-Revista De Educación*, 3(9), 255-265. <https://doi.org/10.33996/warisata.v3i9.742>
- Rodríguez, G. y Ferrín, G. (2024). *Manejo de habilidades blandas en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en estudiantes del bachillerato* [Tesis de Maestría, Repositorio USGP]
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/3471>
- Romero, C. (2019). *Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia* [Tesis Doctoral, Universidad de Granada].
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/55752>
- Salazar, M., Icaza, M. & Alejo, O. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100305

Santos G. (2017) *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS*, [Tesis Doctoral, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. <https://www.fcm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/>

Solorzano, N. (s/f) *Indicadores para la creatividad* <https://docs.google.com/document/d/1Hs-UJRn5eZeEs5yaeQiTAM0n3POgAmOrlEJi5uOjPN4/edit?hl=en>

Taherdoost, H. (2019). What is the best response scale for survey and questionnaire design; review of different lengths of rating scale/attitude scale/Likert scale. *Hamed Taherdoost*, 1-10. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3588604

Tem, S., Kuroda, A. & Tang, N. (2020). The importance of soft skills development to enhance entrepreneurial capacity. *International Educational Research*, 3(3), p1-p1. <https://doi.org/10.30560/ier.v3n3p1>

Ubfal, D., Arraiz, I., Beuermann, W., Frese, M., Maffioli, A. & Verch, D. (2022). The impact of soft-skills training for entrepreneurs in Jamaica. *World Development*, 152, 105787. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X21004022>

UNESCO, 2021 *Entrepreneurial learning for TVET institutions* https://unevoc.unesco.org/pub/entrepreneurial_learning_guide_en.pdf

UNICEF (2017) *Habilidades para la vida* <https://habilidadesparalavida.net/habilidades.php>

UNICEF (s/f) *Resolución de problemas* <https://www.unicef.org/lac/misi%C3%B3n-4-resoluci%C3%B3n-de-problemas>

Usoro, A., & Brownson, D. (2023). Creativity and entrepreneurial development. *Open Access Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 64-72. <https://www.openjournals.ijaar.org/index.php/oajbe/article/view/294>

Villazon, R., Affonso & Neumann, C. (2024). Developing soft skills in the business classrooms of industrial engineering students in Brazil. *Journal of*

International Education in Business, 17(2), 304-318.
<https://eric.ed.gov/?q=soft+skills&id=EJ1423720>

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA / DISEÑO
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera las habilidades blandas se relacionan con la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿Cuál es la relación entre creatividad y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre resolución de problemas y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación de las habilidades blandas con la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Determinar la relación entre creatividad y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024</p> <p>Determinar la relación entre resolución de problemas y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024</p> <p>Determinar la relación entre comunicación asertiva y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>Existe una relación positiva y significativa entre las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICOS</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>Definición conceptual de las variables</p> <p>Variable 1: Habilidades blandas. López (2021) Para Maslow son el conjunto de las habilidades de comunicación, sociales, de personalidad que aportan en una comunicación y relación eficiente y efectiva con el grupo social (López, 2021).</p> <p>Variable 2: Capacidad de emprendimiento Capacidad de actuar teniendo iniciativa, y ser capaz de responder ante situaciones problemáticas de forma innovadora y práctica.</p> <p>Definición operacional de las variables</p> <p>Variable 1: Habilidades blandas Minedu G (2020) Creatividad y sus indicadores elaboración y originalidad Resolución de problemas y sus indicadores identificación de problemas y toma de decisiones. Comunicación asertiva y sus indicadores capacidad comunicativa y asertividad.</p> <p>Variable 2: Capacidad de emprendimiento Emprendimiento y sus indicadores creación o impulso de emprendimiento e innovación. Tecnología para la calidad y sus indicadores son: uso de las TIC y calidad de productos o servicios. Administración de recursos económicos y financieros y sus indicadores son: capacidad comunicativa y asertividad.</p>	<p>Tipo de estudio: Básico</p> <p>Enfoque: cuantitativo Método: Hipotético deductivo</p> <p>Diseño: No experimental correlacional de corte transversal.</p> <p>POBLACION Y MUESTRA Población La población se encuentra constituida por 80 estudiantes del nivel auxiliar técnico de una institución técnica.</p> <p>Muestra Muestreo no probabilístico por conveniencia. 61 estudiantes.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionarios</p> <p>Métodos de análisis de datos: Uso del software para procesamiento de datos SPSS. Descriptivos Análisis inferencial Se aplicó regresión logística ordinal</p>

Anexo 2: Matriz operacional

Título: Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, 2024

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
HABILIDADES BLANDAS	Son las cualidades de los seres humanos que los diferencian de los demás (Egusquiza, 2021). Para Maslow son el conjunto de las habilidades de comunicación, sociales, de personalidad que aportan en una comunicación y relación eficiente y efectiva con el grupo social (López, 2021).	Es el resultado de 3 dimensiones: creatividad, resolución de problemas y comunicación asertiva, medidas con un cuestionario de 14 ítems, donde los rangos para las tres variables fueron: inicio, proceso y logro.	Creatividad	Elaboración	Ordinal
				Originalidad	Ordinal
			Resolución de problemas	Identificación de problema	Ordinal
				Toma de decisiones	Ordinal
			Comunicación asertiva	Capacidad comunicativa	Ordinal
Asertividad					
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Define al emprendimiento como la capacidad de actuar teniendo iniciativa, y ser capaz de responder ante situaciones problemáticas de forma innovadora y práctica. (MINEDU G, 2020)	Es el resultado de 3 dimensiones: emprendimiento, tecnología de la calidad y administración de recursos económicos y financiamiento, medidas a través de un cuestionario de 12 ítems, los rangos para las tres variables fueron: inicio, proceso, logro.	Emprendimiento	Creación	Ordinal
				Innovación	Ordinal
			Tecnología para la calidad	Uso de las TIC	Ordinal
				Calidad de productos o servicios	Ordinal
			Administración de recursos económicos y financieros	Financiamiento	Ordinal
				Presupuesto	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Título: Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024.

Querido estudiante a continuación presentamos ante usted una serie de preguntas que busca determinar la relación de las habilidades blandas y la capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024. Le pedimos la máxima sinceridad al marcar las respuestas, éstas no son ni falsas ni verdaderas. La encuesta es anónima y el tiempo para llenarla será de 30 minutos aproximadamente.

CONSENTIMIENTO INFORMADO: Habiéndole informado, sobre el motivo del cuestionario recalcamos que las respuestas serán codificadas, usando un número, y manteniendo el anonimato de los encuestados. Ante ello, usted da su consentimiento informado:

SI ()

NO ()

Gracias por su colaboración.

Marque la respuesta considerando que:

Nunca	A veces	Siempre
1	2	3

Habilidades blandas

1. Sintetizo la información recibida.
2. Preparo todos los insumos y equipos para la elaboración de un producto o servicio.
3. Identifico la calidad de los productos y su utilidad específica.
4. Soy original en la generación de ideas
5. Comparo los productos con otros existentes en el mercado identificando sus características únicas o innovadoras.
6. Mido la sofisticación y el nivel de detalle del diseño del producto.
7. Identifico un problema, y tomo medidas sensatas y lógicas que lleven al logro de la solución.
8. Tengo un pensamiento reflexivo y crítico para tomar decisiones.
9. Puedo proceder ante los conflictos de forma constructiva.
10. Puedo ofrecer un producto o servicio convencido de su calidad.
11. Puedo expresar mis sentimientos abiertamente.
12. Puedo expresar mis discrepancias y opiniones sin dificultad.
13. Puedo responder con asertividad o eficacia a una humillación verbal.

14. Cuando me enfado puedo expresarme sin demostrar mi irritación, mi frustración o mi decepción.

Capacidad de emprendimiento

1. Observo e Identifico necesidades en la población.
2. Identifico las características del producto que genera un alto nivel de satisfacción.
3. Estoy dispuesto a probar nuevas ideas, aceptar retroalimentación y ajustar su enfoque según sea necesario.
4. Llevo mis ideas a la práctica y creo soluciones concretas.
5. Genero ideas nuevas y originales al enfrentarme a problemas difíciles.
6. Utilizo herramientas tecnológicas para diferentes propósitos, como el aprendizaje, la comunicación, el entretenimiento, etc.
7. Reconozco el tiempo que paso utilizando dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes.
8. Indico las tareas que realizo y cómo interactúo con el contenido digital.
9. Aprovecho lo mejor posible los recursos (como tiempo, dinero y materiales) en la producción del producto o prestación de servicios.
10. Priorizo gastos necesarios y practico métodos de autocontrol para evitar compras innecesarias.
11. Pienso que debo hacer una relación de gastos, aunque desconozco como hacerlo.
12. Realizo un presupuesto para elaborar un producto o prestar un servicio.

Anexo 4: Validez de los instrumentos

Juicio de expertos

	Grado académico	Nombres y apellidos	Suficiencia	Aplicabilidad
1	Doctora	Luz Lucila Coayla Maquera	Si	Son aplicables
2	Doctor	Benito Valverde Cedano	Si	Son aplicables
3	Magister	Maribell Roxana Valdez Valdez	Si	Son aplicables

Nota: Certificados de validez

Validador : Luz Lucila Coayla Maquera

Grado : Doctora

Opinión de aplicabilidad: Aplicable



DRA. LUZ LUCILA COAYLA MAQUERA

Validador : Benito Valverde Cedano

Grado : Doctor

Opinión de aplicabilidad: Aplicable




DR. BENITO VALVERDE SEDANO

Validador : Maribell Roxana Valdez Valdez

Grado : Magister

Opinión de aplicabilidad: Aplicable



Mag Maribell Roxana Valdez Valdez

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ita): Dra Luz Lucila Coayla Maquera

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de **segunda especialidad en Innovación educativa y mentalidad emprendedora** de la Universidad César Vallejo, en la sede Trujillo, promoción 2024, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Lorena Silvana Valdez Valdez

DNI 04435875

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Dra Luz Lucila Coayla Maquera
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia en educación técnica
Institución donde labora:	CETPRO Los Ángeles
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Habilidades blandas
Autor (a):	Lorena Silvana Valdez Valdez
Objetivo:	Validar instrumentos
Administración:	Presencial (como aplicar el instrumento)
Año:	2024
Ámbito de aplicación:	Educación Técnica
Dimensiones:	Creatividad, resolución de problemas, comunicación asertiva
Confiabilidad:	En proceso
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	En proceso
Cantidad de ítems:	14
Tiempo de aplicación:	15 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Retroalimentación Formativa elaborado por **Lorena Silvana Valdez Valdez**, en el año **2024** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable independiente: Habilidades blandas

Definición de la variable:

Según Maslow son el conjunto de las habilidades de comunicación, sociales, de personalidad que aportan en una comunicación y relación eficiente y efectiva con el grupo social (López, 2021).

Dimensión 1: Creatividad

Es la capacidad de generar ideas diferentes y útiles ante algunas circunstancias (De Oca, 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1.Sintetizo la información recibida.	1.	4	4	4	
2.Preparo todos los insumos y equipos para la elaboración de un producto o servicio.	2.	4	4	4	
3.Identifico la calidad de los productos y su utilidad específica.	3.	4	4	4	
4.Soy original en la generación de ideas.	4.	4	4	4	
5.Comparo los productos con otros existentes en el mercado identificando sus características únicas o innovadoras.	5.	4	4	4	
6. Mido la sofisticación y el nivel de detalle del diseño del producto.	6.	4	4	4	

Dimensión 2: Resolución de problemas

Es la capacidad por la que se identifica un problema, y se toman medidas sensatas y lógicas que lleven a lograr la solución, además se realiza la supervisión, evaluación y se hace la implementación. Esta capacidad aumenta la eficacia y empodera a las personas con un pensamiento reflexivo y crítico para la toma de decisiones, UNICEF (s/f).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
--------------------	-------------	-----------------	-------------------	-------------------	---------------------------------------

Identifico un problema, y tomo medidas sensatas y lógicas que lleven al logro de la solución.	7	4	4	4	
Tengo un pensamiento reflexivo y crítico para tomar decisiones.	8	4	4	4	
Puedo proceder ante los conflictos de forma constructiva.	9	4	4	4	

Dimensión 3: Comunicación asertiva

Es la capacidad de expresión en forma oral con los demás (De Oca, 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puedo ofrecer un producto o servicio convencido de su calidad.	10	4	4	4	
Puedo expresar mis sentimientos abiertamente.	11	4	4	4	
Puedo expresar mis discrepancias y opiniones sin dificultad.	12	4	4	4	
Puedo responder con asertividad o eficacia a una humillación verbal.	13	4	4	4	
Cuando me enfado puedo expresarme sin demostrar mi irritación, mi frustración o mi decepción.	14	4	4	4	



DRA. LUZ LUCILA COAYLA MAQUERA

DRA LUZ LUCILA COAYLA MAQUERA

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Dra Luz Lucila Coayla Maquera
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia en educación técnica
Institución donde labora:	CETPRO Los Ángeles
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Capacidad de emprendimiento
Autor (a):	Lorena Silvana Valdez Valdez
Objetivo:	Medir capacidad de emprendimiento
Administración:	Presencial (como aplicar el instrumento)
Año:	2024
Ámbito de aplicación:	Educación Técnica
Dimensiones:	Emprendimiento, tecnología para la calidad, administración de recursos económicos y financieros.
Confiabilidad:	En proceso
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	En proceso
Cantidad de ítems:	12
Tiempo de aplicación:	12 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Capacidad de emprendimiento elaborado por **Lorena Silvana Valdez Valdez**, en el año **2024** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada

	(moderado nivel)	con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable independiente: Capacidad de emprendimiento

Es la capacidad de actuar teniendo iniciativa, y ser capaz de responder ante situaciones problemáticas de forma innovadora y práctica Ministerio de Educación en Guatemala (2020). Ovalles et al (2018) enfatizan que la capacidad de emprendimiento incluye tanto habilidades técnicas como habilidades blandas.

Dimensión 1: Emprendimiento

El emprendimiento es la generación de oportunidades de empleo y de conducir al desarrollo económico (Diandra y Azmi, 2020)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Observo e Identifico necesidades en la población.	1.	4	4	4	
Identifico las características del producto que genera un alto nivel de satisfacción.	2.	4	4	4	
Estoy dispuesto a probar nuevas ideas, aceptar retroalimentación y ajustar su enfoque según sea necesario.	3.	4	4	4	
Llevo mis ideas a la práctica y creo soluciones tangibles.	4.	4	4	4	
Genero ideas nuevas y originales al enfrentarme a problemas complejos.	5	4	4	4	

Dimensión 2: Dimensión tecnología para la calidad

Es la integración del avance de la tecnología en la educación, siendo imprescindible hacer uso de los progresos tecnológicos ofreciendo servicios o produciendo bienes, practicando durante todo el proceso el control de calidad, observando las normas de seguridad, también ejerciendo puntualidad en la entrega de la producción (Ministerio de Educación Guatemala, 2020)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilizo herramientas tecnológicas para diferentes propósitos, como el aprendizaje, la comunicación, el entretenimiento, etc.	6	4	4	4	
Reconozco el tiempo que paso utilizando dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes.	7	4	4	4	
Indico las tareas que realizo y cómo interactúo con el contenido digital.	8	4	4	4	
Optimizo el uso de recursos (como tiempo, dinero y materiales) en la producción del producto o prestación de servicios.	9	4	4	4	

Dimensión 3: Administración de recursos económicos y financieros

Es la práctica de responsabilidad individual y compromiso social en los procesos de elaboración de presupuestos que toma en cuenta la cultura del ahorro, tributación responsable en bien de la sociedad, valorar el dinero y los riesgos en las inversiones (Ministerio de Educación Guatemala, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Priorizo gastos necesarios y practico métodos de autocontrol para evitar compras innecesarias.	10	4	4	4	
Pienso que debo hacer una relación de gastos, aunque desconozco como hacerlo.	11	4	4	4	
Realizo un presupuesto para elaborar un producto o prestar un servicio.	12	4	4	4	


DRA. LUZ LUCILA COAVLA MAQUERA

Señor(a)(ita): Dr. Benito Valverde Cedano

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de **segunda especialidad en Innovación educativa y mentalidad emprendedora** de la Universidad César Vallejo, en la sede Trujillo, promoción 2024, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Lorena Silvana Valdez Valdez

DNI 04435875

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Dr. Benito Valverde Cedano
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia universitaria
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Moquegua UNAM
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Habilidades blandas
Autor (a):	Lorena Silvana Valdez Valdez
Objetivo:	Validar instrumentos
Administración:	Presencial (como aplicar el instrumento)
Año:	2024
Ámbito de aplicación:	Educación Técnica
Dimensiones:	Creatividad, resolución de problemas, comunicación asertiva
Confiabilidad:	En proceso
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	En proceso
Cantidad de ítems:	14
Tiempo de aplicación:	15 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Retroalimentación Formativa elaborado por **Lorena Silvana Valdez Valdez**, en el año **2024** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable independiente: Habilidades blandas

Definición de la variable:

Según Maslow son el conjunto de las habilidades de comunicación, sociales, de personalidad que aportan en una comunicación y relación eficiente y efectiva con el grupo social (López, 2021).

Dimensión 1: Creatividad

Es la capacidad de generar ideas diferentes y útiles ante algunas circunstancias (De Oca, 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1.Sintetizo la información recibida.	1.	4	4	4	
2.Preparo todos los insumos y equipos para la elaboración de un producto o servicio.	2.	4	4	4	
3.Identifico la calidad de los productos y su utilidad específica.	3.	4	4	4	
4.Soy original en la generación de ideas.	4.	4	4	4	
5.Comparo los productos con otros existentes en el mercado identificando sus características únicas o innovadoras.	5.	4	4	4	
6. Mido la sofisticación y el nivel de detalle del diseño del producto.	6.	4	4	4	

Dimensión 2: Resolución de problemas

Es la capacidad por la que se identifica un problema, y se toman medidas sensatas y lógicas que lleven a lograr la solución, además se realiza la supervisión, evaluación y se hace la implementación. Esta capacidad aumenta la eficacia y empodera a las personas con un pensamiento reflexivo y crítico para la toma de decisiones, UNICEF (s/f).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
--------------------	-------------	-----------------	-------------------	-------------------	---------------------------------------

Identifico un problema, y tomo medidas sensatas y lógicas que lleven al logro de la solución.	7	4	4	4	
Tengo un pensamiento reflexivo y crítico para tomar decisiones.	8	4	4	4	
Puedo proceder ante los conflictos de forma constructiva.	9	4	4	4	

Dimensión 3: Comunicación asertiva

Es la capacidad de expresión en forma oral con los demás (De Oca, 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puedo ofrecer un producto o servicio convencido de su calidad.	10	4	4	4	
Puedo expresar mis sentimientos abiertamente.	11	4	4	4	
Puedo expresar mis discrepancias y opiniones sin dificultad.	12	4	4	4	
Puedo responder con asertividad o eficacia a una humillación verbal.	13	4	4	4	
Cuando me enfado puedo expresarme sin demostrar mi irritación, mi frustración o mi decepción.	14	4	4	4	



DR. BENITO VALVERDE SEDANO

DR BENITO VALVERDE CEDANO

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Dr Benito Valverde Cedano
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia universitaria
Institución donde labora:	Universida Nacional de Moquegua UNAM
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Capacidad de emprendimiento
Autor (a):	Lorena Silvana Valdez Valdez
Objetivo:	Medir capacidad de emprendimiento
Administración:	Presencial (como aplicar el instrumento)
Año:	2024
Ámbito de aplicación:	Educación Técnica
Dimensiones:	Emprendimiento, tecnología para la calidad, administración de recursos económicos y financieros.
Confiabilidad:	En proceso
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	En proceso
Cantidad de ítems:	12
Tiempo de aplicación:	12 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Capacidad de emprendimiento elaborado por **Lorena Silvana Valdez Valdez**, en el año **2024** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada

	(moderado nivel)	con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable independiente: Capacidad de emprendimiento

Es la capacidad de actuar teniendo iniciativa, y ser capaz de responder ante situaciones problemáticas de forma innovadora y práctica Ministerio de Educación en Guatemala (2020). Ovalles et al (2018) enfatizan que la capacidad de emprendimiento incluye tanto habilidades técnicas como habilidades blandas.

Dimensión 1: Emprendimiento

El emprendimiento es la generación de oportunidades de empleo y de conducir al desarrollo económico (Diandra y Azmi, 2020)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Observo e Identifico necesidades en la población.	1.	4	4	4	
Identifico las características del producto que genera un alto nivel de satisfacción.	2.	4	4	4	
Estoy dispuesto a probar nuevas ideas, aceptar retroalimentación y ajustar su enfoque según sea necesario.	3.	4	4	4	
Llevo mis ideas a la práctica y creo soluciones tangibles.	4.	4	4	4	
Genero ideas nuevas y originales al enfrentarme a problemas complejos.	5	4	4	4	

Dimensión 2: Dimensión tecnología para la calidad

Es la integración del avance de la tecnología en la educación, siendo imprescindible hacer uso de los progresos tecnológicos ofreciendo servicios o produciendo bienes, practicando durante todo el proceso el control de calidad, observando las normas de seguridad, también ejerciendo puntualidad en la entrega de la producción (Ministerio de Educación Guatemala, 2020)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilizo herramientas tecnológicas para diferentes propósitos, como el aprendizaje, la comunicación, el entretenimiento, etc.	6	4	4	4	
Reconozco el tiempo que paso utilizando dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes.	7	4	4	4	
Indico las tareas que realizo y cómo interactúo con el contenido digital.	8	4	4	4	
Optimizo el uso de recursos (como tiempo, dinero y materiales) en la producción del producto o prestación de servicios.	9	4	4	4	

Dimensión 3: Administración de recursos económicos y financieros

Es la práctica de responsabilidad individual y compromiso social en los procesos de elaboración de presupuestos que toma en cuenta la cultura del ahorro, tributación responsable en bien de la sociedad, valorar el dinero y los riesgos en las inversiones (Ministerio de Educación Guatemala, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Priorizo gastos necesarios y practico métodos de autocontrol para evitar compras innecesarias.	10	4	4	4	
Pienso que debo hacer una relación de gastos, aunque desconozco como hacerlo.	11	4	4	4	
Realizo un presupuesto para elaborar un producto o prestar un servicio.	12	4	4	4	


DR. BENITO VALVERDE SEDANO

DR BENITO VALVERDE CEDANO

Señor(a)(ita): Mag. Maribell Roxana Valdez Valdez

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de **segunda especialidad en Innovación educativa y mentalidad emprendedora** de la Universidad César Vallejo, en la sede Trujillo, promoción 2024, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Lorena Silvana Valdez Valdez

DNI 04435875

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable independiente: Habilidades blandas

Definición de la variable:

Según Maslow son el conjunto de las habilidades de comunicación, sociales, de personalidad que aportan en una comunicación y relación eficiente y efectiva con el grupo social (López, 2021).

Dimensión 1: Creatividad

Es la capacidad de generar ideas diferentes y útiles ante algunas circunstancias (De Oca, 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1.Sintetizo la información recibida.	1.	4	4	4	
2.Preparo todos los insumos y equipos para la elaboración de un producto o servicio.	2.	4	4	4	
3.Identifico la calidad de los productos y su utilidad específica.	3.	4	4	4	
4.Soy original en la generación de ideas.	4.	4	4	4	
5.Comparo los productos con otros existentes en el mercado identificando sus características únicas o innovadoras.	5.	4	4	4	
6. Mido la sofisticación y el nivel de detalle del diseño del producto.	6.	4	4	4	

Dimensión 2: Resolución de problemas

Es la capacidad por la que se identifica un problema, y se toman medidas sensatas y lógicas que lleven a lograr la solución, además se realiza la supervisión, evaluación y se hace la implementación. Esta capacidad aumenta la eficacia y empodera a las personas con un pensamiento reflexivo y crítico para la toma de decisiones, UNICEF (s/f).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
--------------------	-------------	-----------------	-------------------	-------------------	---------------------------------------

Identifico un problema, y tomo medidas sensatas y lógicas que lleven al logro de la solución.	7	4	4	4	
Tengo un pensamiento reflexivo y crítico para tomar decisiones.	8	4	4	4	
Puedo proceder ante los conflictos de forma constructiva.	9	4	4	4	

Dimensión 3: Comunicación asertiva

Es la capacidad de expresión en forma oral con los demás (De Oca, 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puedo ofrecer un producto o servicio convencido de su calidad.	10	4	4	4	
Puedo expresar mis sentimientos abiertamente.	11	4	4	4	
Puedo expresar mis discrepancias y opiniones sin dificultad.	12	4	4	4	
Puedo responder con asertividad o eficacia a una humillación verbal.	13	4	4	4	
Cuando me enfado puedo expresarme sin demostrar mi irritación, mi frustración o mi decepción.	14	4	4	4	

MAG MARIBELL ROXANA VALDEZ VALDEZ

	(moderado nivel)	con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable independiente: Capacidad de emprendimiento

Es la capacidad de actuar teniendo iniciativa, y ser capaz de responder ante situaciones problemáticas de forma innovadora y práctica Ministerio de Educación en Guatemala (2020). Ovalles et al (2018) enfatizan que la capacidad de emprendimiento incluye tanto habilidades técnicas como habilidades blandas.

Dimensión 1: Emprendimiento

El emprendimiento es la generación de oportunidades de empleo y de conducir al desarrollo económico (Diandra y Azmi, 2020)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Observo e Identifico necesidades en la población.	1.	4	4	4	
Identifico las características del producto que genera un alto nivel de satisfacción.	2.	4	4	4	
Estoy dispuesto a probar nuevas ideas, aceptar retroalimentación y ajustar su enfoque según sea necesario.	3.	4	4	4	
Llevo mis ideas a la práctica y creo soluciones tangibles.	4.	4	4	4	
Genero ideas nuevas y originales al enfrentarme a problemas complejos.	5	4	4	4	

Dimensión 2: Dimensión tecnología para la calidad

Es la integración del avance de la tecnología en la educación, siendo imprescindible hacer uso de los progresos tecnológicos ofreciendo servicios o produciendo bienes, practicando durante todo el proceso el control de calidad, observando las normas de seguridad, también ejerciendo puntualidad en la entrega de la producción (Ministerio de Educación Guatemala, 2020)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilizo herramientas tecnológicas para diferentes propósitos, como el aprendizaje, la comunicación, el entretenimiento, etc.	6	4	4	4	
Reconozco el tiempo que paso utilizando dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes.	7	4	4	4	
Indico las tareas que realizo y cómo interactúo con el contenido digital.	8	4	4	4	
Optimizo el uso de recursos (como tiempo, dinero y materiales) en la producción del producto o prestación de servicios.	9	4	4	4	

Dimensión 3: Administración de recursos económicos y financieros

Es la práctica de responsabilidad individual y compromiso social en los procesos de elaboración de presupuestos que toma en cuenta la cultura del ahorro, tributación responsable en bien de la sociedad, valorar el dinero y los riesgos en las inversiones (Ministerio de Educación Guatemala, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Priorizo gastos necesarios y practico métodos de autocontrol para evitar compras innecesarias.	10	4	4	4	
Pienso que debo hacer una relación de gastos, aunque desconozco como hacerlo.	11	4	4	4	
Realizo un presupuesto para elaborar un producto o prestar un servicio.	12	4	4	4	

MAG MARIBELL ROXANA VALDEZ VALDEZ

Anexo 5: Análisis de Confiabilidad

VARIABLE 1: Habilidades blandas

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	20

VARIABLE 2: Capacidad de emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	20

Resultado de similitud

feedback studio

LORENA SILVANA VALDEZ VALDEZ | Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024

-- /100 < 1 de 68 > ?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Habilidades blandas y capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación técnica, Moquegua 2024

TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

AUTORA:
Valdez Valdez, Lorena Silvana
<https://orcid.org/0000-0003-2695-6441>

ASESORA:
Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene
<https://orcid.org/0000-0001-7435-6147>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Educación y calidad educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

Resumen de coincidencias X

16 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 % >
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 % >
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 % >
4	repositorio.uladech.ed... Fuente de Internet	1 % >
5	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
8	repositorio.autonoma.e... Fuente de Internet	<1 % >
9	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 % >
10	Entregado a uncedu Trabajo del estudiante	<1 % >
11	www.sciencegate.app Fuente de Internet	<1 % >

Página: 1 de 23 | Número de palabras: 6142

Versión solo texto del informe | Alta resolución **Activado**