



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y
la identidad cultural del fandom limeño, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORA:

Leyva Gonzales, Rut Gabriela (orcid.org/0000-0003-4132-0409)

ASESOR:

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

El problema sigue repitiéndose, como una tarea que no se puede resolver.

Frente a una pared alta, el pequeño y débil sonido del viento, choca y suena como una tormenta. Escúchala.

Necesitamos romperla, así podremos vernos.

Tienes que gritar fuerte, para que se escuche a lo lejos. En el momento que las luces brillantes se esparzan y persigan a la oscuridad.

Es cuando debemos despertar de nuevo. Al nuevo mañana

The Eve - EXO

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por haberme dado las fuerzas y la sabiduría para terminar esta tesis.

Le agradezco con todo mi corazón a mi hermana que me ayudo en todo el proceso, de igual forma a mis padres por su apoyo incondicional infinito.

Y a EXO, que es la inspiración de esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023", cuyo autor es LEYVA GONZALES RUT GABRIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID: 0000-0001-6378-0719	Firmado electrónicamente por: OMATIASCR el 04- 07-2023 11:12:45

Código documento Trilce: TRI - 0569366



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LEYVA GONZALES RUT GABRIELA estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RUT GABRIELA LEYVA GONZALES DNI: 74556561 ORCID: 0000-0003-4132-0409	Firmado electrónicamente por: RLEYVAGO el 04-07- 2023 00:07:05

Código documento Trilce: TRI - 0569367

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	11
3.3. Escenario de estudio.....	12
3.4. Participantes.....	12
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.6. Procedimientos.....	13
3.7. Rigor científico.....	13
3.8. Método de análisis de la información.....	14
3.9. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	15
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Primer videoclip – Ficha de observación.....	21
Tabla 2. Segundo videoclip – Ficha de observación.....	22
Tabla 3. Resultados del tercer videoclip – Ficha de observación.....	23

Índice de gráficos y figuras

Ilustración 1. Respuestas del focus group - lenguaje audiovisual.....	15
Ilustración 2. Respuestas del focus group - contenido sonoro	16
Ilustración 3. Respuestas del focus group - contenido visual.....	17
Ilustración 4. Respuestas del focus group - lenguaje verbal	18
Ilustración 5. Respuestas del focus group - lenguaje no verbal	19
Ilustración 6. Respuestas del focus group - identidad cultural	20

Resumen

El siguiente estudio se propuso como objetivo principal analizar cómo se relaciona el lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural del fandom limeño, 2023. Este trabajo se ejecutó con enfoque cualitativo, de tipo básica, con un diseño fenomenológico descriptivo. Las técnicas usadas para la recolección de datos de la variable ya expuesta son el focus group y la observación por medio de los instrumentos de la guía de focus group y la ficha de observación.

La primera parte presenta el marco teórico utilizando una teoría y antecedentes que ayudarán a conocer el lenguaje audiovisual y la identidad cultural, resaltando el problema planteado y los objetivos que se desea destacar. Como resultado se analizó el lenguaje audiovisual en los videoclips del grupo de K-pop: EXO para encontrar la relación con la identidad cultural de su fandom limeño, 2023; se conoció que si existe una relación entre ambos por medio de los videoclips, que genera una conexión entre los integrantes del grupo EXO y el fandom limeño.

Palabras clave: Lenguaje audiovisual, videoclips, EXO, identidad cultural, fandom.

Abstract

The main objective of the following study was to analyze how the audiovisual language in video clips of the K-pop group EXO relates to the cultural identity of the Lima fandom, 2023. This work was carried out with a qualitative approach, of a basic type, with a descriptive phenomenological design. The techniques used for data collection of the variable already exposed are the focus group and observation through the instruments of the focus group guide and the observation sheet.

The first part presents the theoretical framework using a theory and background that will help to know the audiovisual language and cultural identity, highlighting the problem posed and the objectives to be highlighted. As a result, the audiovisual language in the video clips of the K-pop group EXO was analyzed to find the relationship with the cultural identity of their fandom in Lima, 2023; it was found that there is a relationship between the two through the video clips, which generates a connection between the members of the EXO group and the fandom in Lima.

Keywords: Audiovisual language, video clips, EXO, cultural identity, fandom.

I. INTRODUCCIÓN

La creación de los videoclips fue para ayudar a los artistas a aumentar las ventas de sus discos, la producción de estos obtuvo popularidad en la década de los 80, beneficiándose con la llegada de MTV, por lo que es comprensible que el videoclip esté asociado a la televisión. Sin embargo, con el tiempo se ha ido adaptando a los nuevos medios, lo que ha permitido la difusión de éste llegando a diferentes partes del mundo. (Araujo, 2018)

Asimismo, la identidad cultural de un país es un conjunto de comportamientos de manera individual como colectiva en cada entorno social que debido a la globalización puede verse en constante cambio de diferentes compilaciones de culturas tradicionales, de raza o estilos de vida de manera compartida. (Cueva, 2019)

Frente a ello, se presentó al K-pop como un símbolo propio de Corea del sur, este género musical ha logrado destacar en los últimos años por el aumento de sus fans a nivel mundial, lo cual ha provocado más aceptación de este, las bandas de este género han logrado reinventar ideas y estilos en sus videoclips, lo que permite ver la esencia de su cultura en cada uno de ellos, de tal manera que genera una conexión con ésta hacia los fans. (Fernández, 2018)

Varios de los grupos de K-pop han marcado una diferencia con sus videos musicales, cada uno con un diferente lenguaje audiovisual, pero entre ellos, uno de los grupos más famosos, EXO, un grupo masculino de la agencia *SM Entertainment*, con una estructura muy planificada en su concepto, siendo muy llamativo e innovador, lo que ha producido que tengan una gran cantidad de fans alrededor del mundo, asimismo sus fans al tener tanta admiración por este grupo han ido adquiriendo ciertas actitudes por medio de ella. (Rodríguez, 2019)

Este grupo presenta un estilo de vida diferente a nuestra cultura peruana por la naturaleza de su país, destacando así su comportamiento y lenguaje, que se muestra en sus videoclips, por lo que se quiere lograr en esta investigación es cómo la cultura surcoreana, a través de este grupo, influye en su fandom limeño.

En este sentido, el problema de investigación es ¿cómo se relaciona el lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural del fandom limeño? Asimismo, los problemas específicos para este estudio son: ¿cómo se relaciona el contenido sonoro en videoclips del grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural del fandom limeño? ¿cómo se relaciona el contenido visual en videoclips del grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural del fandom limeño?

El presente estudio se justifica en que se analizará la relación entre la identidad cultural y el lenguaje audiovisual en los videos musicales. Este estudio se enfoca en el grupo de K-pop: EXO, ya que tanto como este género musical y el grupo han ganado mucho reconocimiento a nivel mundial, lo que se traduce en un mayor conocimiento sobre sus obras audiovisuales. Asimismo, ayuda a que más personas conozcan de este tipo de lenguajes y promueve más de estas producciones en los videoclips si desean generar impacto.

El desarrollo de este estudio es importante dado que se piensa cumplir con los objetivos determinados, para lo cual se usará como técnica de investigación las encuestas, para un mejor análisis y lograr compararlas con las referencias y teorías que serán aplicadas en este estudio.

Es por ello, que el objetivo general es analizar cómo se relaciona el lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural del fandom limeño, 2023, como primer objetivo específico, conocer cómo se relaciona el contenido sonoro en videoclips del grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural del fandom limeño, 2023; como segundo objetivo específico, conocer cómo se relaciona el contenido visual en videoclips del grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural del fandom limeño, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente tema de investigación, se observaron otros estudios con enfoques variados según los objetivos planteados por los investigadores a raíz de sus intereses en sus investigaciones, estas fuentes nacionales e internacionales se relacionan a las variables planteadas.

Mosquera (2019) señaló como objetivo conocer las propiedades del procedimiento al observar K-Dramas y videoclips de K-Pop, y su influencia en la creación de una identidad y como se relacionan los jóvenes de la comunidad *Hallyu* en Lima, con una metodología cualitativa, a través de la observación y recopilación de información. Presentando como resultados, concluyendo así que los elementos audiovisuales transmiten sentimientos y características que son consumidos por los fans que los hace identificarse y expresarse de manera diferente.

Cueva (2019) determinó como objetivo conocer la valoración del lenguaje audiovisual y como se dirige en las actitudes extraídas a través de los videoclips de K-pop en los adolescentes de Campo de Marte, presentando una metodología cuantitativa no experimental, enfocada en la recolección de datos. Presentando como resultados, que el lenguaje audiovisual del K-pop influye en los adolescentes dado que lo usan de modelo a partir de construcciones mentales plasmada en los videos y que producto de la admiración mantienen un tipo de lazo afectivo que logra parecerse a esta cultura sin abandonar la propia.

Cuba (2020) presentó como objetivo estudiar el lenguaje audiovisual y los mensajes sociales en los videoclips “Triciclo Perú” de Los Mojarras y “Más poder” de La Sarita, siendo su metodología de enfoque cualitativo y modelo hermenéutico. Sus resultados mostraron que la edición presentada en “Triciclo Perú” es de un montaje doctrinal y la iluminación artificial sobresale en el videoclip “Más poder”. Concluyendo, que los videoclips al ser un formato masivo, se convirtió en un vínculo por el que se difundía el mensaje, recalando que el país sigue igual, pero que el impulso peruano sigue en pie.

Góngora (2021) señaló como objetivo analizar el lenguaje audiovisual de los video clips en Música para Lagartos y Be The Meister de Rels B y Deva, con una metodología cualitativa con diseño de estudio de caso. Sus resultados arrojaron

que tiene una expresión de cultura visual digital, que cambio al pasar el tiempo usando las tendencias para generar empatía, tomando en cuenta la teoría propuesta estos videoclips transmiten una ideología. Como conclusión, el lenguaje audiovisual en su formato, narración y aspecto artístico que presentan estos videoclips son debido a la avance y expresión de una cultura audiovisual producto de la globalización, que ha permitido la experimentación de diferentes técnicas y disciplinas.

Sanchez (2022) determinó como objetivo determinar cómo se representa el K-Pop en los medios tradicionales y en las redes sociales en el Perú, de metodología cuantitativa, descriptiva comparativa no experimental. Sus resultados presentaron que tanto como en los medios tradicionales y digitales el K-pop destacaban por su estilo visual y musical, llamando la atención, brindando información de la industria cultural surcoreana e influyendo en los jóvenes.

Gutierrez (2020) determinó como objetivo estudiar el rol de la ilustración transmedia en el álbum-objeto del grupo de K-pop BTS y su efecto en la conducta de los consumidores latinoamericanos, con una metodología cualitativa descriptiva no experimental. De resultados identificó las cuatro fases gráficas que fueron expresadas por medio de las portadas en los álbumes del grupo de K-pop BTS, que transmitió el desarrollo de la juventud mediante el amor propio y crea un vínculo entre lo visual y la idea del proyecto. Se concluyó que la ilustración transmedia en el álbum sí influía en la conducta como consumidores, así también en su comportamiento cultural y social.

Rodríguez (2021) determinó como objetivo analizar la comunicación estratégica del grupo de K-pop BLACKPINK, presentando una metodología cuantitativa. En sus resultados se apreció que el grupo de K-pop se comunica mayormente por redes sociales, provocando un mayor protagonismo en el panorama musical, que resalta por el apoyo de sus fans. Concluyendo que mediante las redes sociales es como los fans se comunican con ellos, creando grandes comunidades que tratan el mismo tema, en este caso el kpop, resaltando que este género cada vez está más presente en nuestra sociedad, pero no es casualidad, sino que tienen una estrategia surcoreana promovida por las producciones audiovisuales, atrayendo más personas a la cultura surcoreana con el tiempo.

Martinez (2019) presentó como objetivo identificar las representaciones de género presentes en los productos culturales consumidos por los jóvenes que realizan K-pop, contando con una metodología cualicuantitativa, con un enfoque exploratorio. Concluyo con que la industria cultural surcoreana promueve el crear un espacio donde se pueda generar ideas, emociones y sentimientos sobre como ver el mundo, ya que algunos de sus contenidos confrontan las ideas y estereotipos locales, así también confrontan la cultura de nuestro país al ser globalizado, por lo que abrazamos esos hábitos y conductas, abriendo conocimiento a otras sensibilidades.

Sedeño-Valdillos (2021) determinó como objetivo examinar las imágenes de El Mal Querer de Rosalía como símbolo en las costumbres españolas y la adquisición cultural, contando con una metodología cualitativa dado que usa unos cuadros comparativos. Concluyendo con respecto al videoclip musical que presenta códigos iconográficos creando escenarios nuevos aportando una temática a este y lo sonoro se interconectan con la melodía y letra presentada, que provoca una creación de sentido y concepto en los fans.

Puig (2019) señaló como objetivo identificar la imagen general en los últimos estilos del videoclip contemporáneo, con una metodología cualitativa enfocada en el análisis de la representación y narración del videoclip. Obteniendo como resultados, que el cantante se convierte en un personaje reforzado con la estética del videoclip y que esta estética es la base de la narración siendo considerados entre ellos al vestuario, maquillaje y la escenografía, así mismo el videoclip pueden parecer tener ideas abstractas a primera vista, sin embargo, su interpretación es más profunda, provocando que el espectador lo mire una y otra vez. Concluyendo, el videoclip actualmente quiere llamar la atención del público mediante elementos abstractos el espectador puede interpretar de acuerdo con su perspectiva, solo si la idea presentada es visualizada varias veces.

Chicaiza (2021) determinó como objetivo analizar la formación de identidades generadas por las nuevas industrias del entretenimiento y ocio en los fans del K-pop en Quito, contando con una metodología cualitativa. Sus resultados mostraron que en el K-pop tiene una influencia no solo musical, sino también sentimental, artístico y de identidad, destacando que hay una mezcla cultural en

los K-popers que se está dando progresivamente, debido a ello adoptan nuevos hábitos culturales que favorecen su crecimiento como personas. Concluyendo que la industria musical surcoreana aprovecha al máximo los formatos modernos para alcanzar más seguidores y seguir construyendo nuevas identidades.

Oleszczuk & Waszkiewicz, (2022) en su artículo determinaron analizar los códigos visuales fuera de las normas establecidas en los videoclips de K-pop que normaliza la estética de la deseabilidad de género, desviando la norma social en la cultura surcoreana. Sus resultados mostraron que los videoclips de Kpop demuestran ser un umbral que permiten la transgresión de las fronteras sociales de género y sexualidad. Concluyendo que los cantantes usan maquillaje y accesorios típicos que suelen usar las mujeres desafiando los estándares culturales normativos y rechazan las masculinidades duras moldeadas por las reglas sociales relacionadas con la masculinidad deseada.

Guerra & Sousa (2021) determinó analizar la percepción de la construcción de identidades respecto al K-pop, con una metodología cualitativa. Como resultados presentó que este género es un producto cultural, creado para atraer a la gente, manteniendo siempre su personalidad local y sus características, el K-pop es un formato mixto denominado por mugukjeok qualities, i.e., en específico, son las cualidades que relevan la ausencia de un signo nacionalista, para así aportar de gran manera en la expansión y comercialización. Concluyendo que las cosas memorables asociados al K-pop, dese una perspectiva de la creación de una identidad, no es una fiebre del momento, sino que la apreciación y el gusto por estas bandas surcoreanas contribuye a la creación permanente de un sentido de pertenencia.

Sánchez (2019) determinó como objetivo demostrar cómo el *Hallyu* es parte de la interculturalidad que se vive cotidianamente en México, presentando una metodología cualitativa para que a partir de la información obtenida se arme un documental. Sus resultados demostraron que a interculturalidad es parte fundamental del *Hallyu*, pues siempre hay una interacción constante entre personas de diferentes culturas, sin embargo, nunca se superpone una sobre otra, enriqueciendo la convivencia entre culturas, el diálogo y la integración. Concluyó que el *Hallyu* es la materialización de un ideal que se tiene por la

cultura surcoreana y es la manifestación de interculturalidad de la juventud en México y que la gente no debería generar malas críticas sino acercarse para conocer esa cultura y tener un mejor entorno social.

Nabila & Parlindunga (2022) determinaron como objetivo determinar el proceso de construcción social de la realidad de los miembros de la comunidad del grupo masculino de EXO en Yakarta, presentan una metodología cualitativa para realizar un estudio de caso. Los resultados mostraron que la construcción social de la realidad que experimentan los miembros del fandom del grupo masculino EXO o aquellos llamados EXO-L comienza a partir del conocer el Kpop, para luego conocer al grupo masculino EXO y así unirse al fandom EXO-L, interactuando con sus compañeros, para identificarse con el fandom de la banda. Concluyendo así que los que son parte de este fandom al pasar por estas etapas empezaron a forjar hábitos propios del fandom volviéndolos suyos, de tal manera que adquirieron esta identidad conscientemente.

Para comprender mejor el lenguaje audiovisual es importante la teoría de los efectos limitados de Paul Lazarsfeld, Rodriguez (2019) “el modelo de comunicación básico iba a estar mediado por el contexto social, lo cual provocaría que el mensaje este mediado por grupos sociales.” En contexto, la teoría de los efectos limitados de Paul Lazarsfeld sostiene que los medios tienen el poder de influenciar en una sociedad por medio de la interacción y por la personalidad que promueva esta.

Con respecto a la identidad cultural es importante la teoría del imaginario social de Cornelius Castoriadis, Riffo & Sancho (2021) se encuentran “en el plano connotativo de la significación social y son variadas construcciones mentales o ideaciones compartidas social-mente que otorgan coherencia, estabilidad y sentido existencial a una sociedad concreta”. Es decir, que estos imaginarios sociales le dan forma al mundo más cercano que nos rodea, relacionado con nuestras creencias y perspectiva que ayuda a crear un nuevo espacio.

Según Gonzalez & Alvarez (2021) con respecto al lenguaje audiovisual son signos visuales y sonoros que forman parte de una película, video o programa de televisión y representan la transmisión de mensajes o ideas basados en imagen y sonido con ciertos códigos y reglas desarrollados que permite una

mejor experiencia a la audiencia. Se conforma por el contenido sonoro y contenido visual.

El contenido sonoro, son los sonidos que percibimos con nuestros oídos y ayuda a darle mayor fuerza a la imagen que se proyecta. Está compuesto por la voz, la melodía y los efectos sonoros.

La voz entre estos tres elementos es la más importante dado que es la forma que se comunican los personajes en una escena. La ausencia de ella hace que perdamos el interés en esta, ya que esta relaciona, refuerza y comunica un mensaje.

La melodía o música juega un papel importante en la creación del ambiente pues puede llegar a generar sensaciones que refuerza y acompaña la historia.

Así también los efectos sonoros son elementos que nos permiten tener una conexión con el ambiente de la escena brindándole más realismo al videoclip.

Por otro lado, según Cortés (2020) el lenguaje visual muchos lo relacionan con un fondo plano, sin embargo este puede tener formas y colores, como también ser relacionado con un cuerpo o persona, mientras lo podamos ver puede formar parte de esta expresión. Por lo que será presentado de acuerdo con ello, el escenario o fondo, las acciones y el vestuario.

Según Ortiz (2018) el escenario puede presentar a un personaje antes de que aparezca, hablar de su estatus social, gustos, hábitos, personalidad, estilo de vida, entre otros, así como relacionarse y sugerir los hechos.

Según Hurtado (2019) Las acciones son los sucesos provocados por los personajes, estos le da más valor al desarrollo del videoclip, dado la energía que representada una persona, da un mejor equilibrio en la historia las acciones pueden basarse en la historia contada o tratarse del baile por la naturaleza de un videoclip musical, el baile dirige más lo musical con lo visual y de alguna manera seduce más al espectador.

Según Mosquera (2019) el vestuario es la ropa, el maquillaje peinado y accesorios que usan los personajes que varían según el concepto establecido así como hablar de su entorno, su ánimo y su rol en escena.

Según Villavicencio et al. (2018) La identidad cultural es lo que permite conocer y describir al ser humano dentro de un grupo social, siendo el lenguaje la base de este, ya que permite comunicarse entre los individuos y comprenderse entre ellos, siendo un símbolo destacable en un grupo cultural.

Según Méndez (2018) el lenguaje es una herramienta clave en la comunicación humana para entender lo que dice la gente y cómo se modifica su entorno, un sistema de signos que expresa ideas y por lo tanto es comparable a la escritura, el alfabeto de los grupos de sordos, los rituales simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc., solo que es el más importante de todos.

El lenguaje verbal le da sentido al contexto y la realidad de cada persona, porque no solo trata de transmitir un contenido, sino que es una forma de expresión y comunicación entre las personas y su forma de desenvolverse en su contexto, enmarcando eso nos referiremos al idioma.

El lenguaje no verbal se refiere a todos los signos o señales relacionados con una situación de comunicación que no son palabras escritas o habladas. Estos signos o señales incluyen gestos, movimientos de cabeza o cuerpo, postura, expresiones faciales, mirada, cercanía o cercanía, tacto o contacto corporal, vestimenta y arreglo personal, es decir que abarca todo el sistema expresivo de una persona, que puede expresar un sentimiento o pensamiento sobre algo o alguien.

Según Parc & Kim (2020) La música pop coreana o K-pop y su surgimiento global sugieren una narrativa sobre cómo aprovechar al máximo estos cambios en la industria de la música, tiene una amplia gama de géneros, desde lo tradicional hasta el hip hop, rap y la música electrónica de baile. Se puede caracterizar por su cultura de "ídolos" con bandas de chicos y chicas que presentan un icónico baile grupal sincronizado y la mezcla de letras en coreano e inglés. Este estilo musical surgió con la transición de lo analógico a lo digital que ayudo a la difusión más amplia y efectiva del K-pop aumentando su popularidad internacional.

Según Rodríguez (2019) el grupo de K-pop EXO es un grupo masculino surcoreano de la empresa SM Entertainment, debutaron en el 2012, es reconocido por su peculiar concepto en sus videos musicales y por vender millones de copias de sus álbumes por año, así también por las grandes

habilidades artísticas: en el canto, baile, actuación y modelaje que tienen sus miembros, destacando entre las demás bandas siendo como un modelo a seguir, así también por su gran fandom que está esparcido en todo el mundo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

Esta investigación es del tipo básica ya que su fin es extender los conocimientos de un entorno específico (Salazar-Escorcia, 2020)

3.1.2 Diseño de investigación:

La investigación tiene un diseño fenomenológico descriptivo según Salazar-Escorcia (2020) que nos ayuda a conocer el sentido que las personas le dan a su estilo de vida y entender cómo se desarrollan en su grupo social.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Categorías:

- Contenido sonoro
- Contenido visual
- Lenguaje

Subcategorías:

- Contenido sonoro
 - Voz
 - Melodía
 - Efectos sonoros
- Contenido visual
 - Escenario y fondos
 - Acciones
 - Vestuario
- Lenguaje
 - Lenguaje verbal
 - Lenguaje no verbal

3.3. Escenario de estudio

La investigación se realizó en el grupo de fandom limeño EXO-L, este es el nombre del club de fans que reciben los seguidores de EXO a nivel mundial.

El nombre del fandom se dio a que en un inicio EXO disponía de dos subunidades EXO-K, que promocionaba en Corea del Sur y EXO-M, que promocionaba en China, por lo que el grupo de K-pop decidió que, al ser la L, la letra entre K y M, significaría que los fans estarían siempre entre EXO – K y EXO – M, además de que la L representaría la palabra “love”, ya que los fans demuestran amor hacia ellos, quedando el nombre de EXO-Love, siendo su abreviatura EXO-L. Con el tiempo las subunidades se unificaron promocionándose juntas en Corea del Sur y China, más el nombre del fandom se mantuvo.

El estudio se realizó de manera virtual debido al contexto actual por la pandemia de la COVID-19, se llevaría a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”, con el fin de tener facilidad para congregarse a los miembros de la reunión ya que sólo necesitan un dispositivo y acceso a internet.

3.4. Participantes

La investigación se realizó en un grupo de 6 personas jóvenes, con una edad de 18 a 30 años, que pertenecen al fandom de EXO, llamadas EXO L, con un moderador (investigador principal) que realizó la interacción con los participantes a fin de conservar la organización entre todos. (Sineace, 2020).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se recolectó información a partir de las fichas de observación en torno al lenguaje audiovisual y el focus group para identificar como se relaciona con la identidad cultural.

Según Arias (2020) las fichas de observación que se utilizaron permitieron medir y evaluar un objeto o sujeto en concreto, en la observación el investigador no tiene ningún tipo de interacción que afecta al objeto de estudio, en este caso los videoclips del grupo de K-pop EXO fueron observados para mostrar la relación entre la dimensión del lenguaje audiovisual y sus respectivos indicadores.

La técnica que fue usada en esta investigación son los focus group (grupos focales) online, previeron una amplia opción de ideas que las personas sostienen respecto a ciertos temas, a la vez que resaltaron las diferencias en las perspectivas de los miembros del grupo, además de que se generaron datos basados en la sinergia de la interacción entre ellos. Es una técnica de investigación cualitativa como el presente estudio, se basó más en palabras y descripciones, pues se necesita de la observación y el diálogo al haberse realizado por medio de una entrevista. (Rodas & Pacheco, 2020).

3.6. Procedimientos

Se formularon las preguntas a realizar con el fin de dar respuestas a los objetivos planteados por medio de la elaboración de un protocolo que guiaron a la explicación técnica del procedimiento, se envió un anuncio al fandom de EXO L en Lima sobre el estudio a realizar con anuncio por medio de una aplicación de mensajería instantánea de telefónica (WhatsApp) donde se acordó la reunión con los participantes en una fecha determinada en la cual se les comunicó previo a una invitación y confirmación de asistencia con una semana de anticipación con alertas de recordatorio en las 24 horas previas a la fecha pactada. Se realizó un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado fue entre 1 a 2 horas, empleando un medio de registro (en te caso se aplicó una grabación de video del zoom para después obtener los datos enunciados).

3.7. Rigor científico

Para obtener los objetivos previamente planteados se aplicaron fichas de observación en tres videoclips de EXO y focus group a las fans limeñas para lo cual se evaluaron para demostrar una garantía sobre el método aplicado en la investigación, tomando en cuenta la validez interna, externa, la confiabilidad y objetividad, fijando credibilidad en los resultados que serán obtenidos.(Osorio, 2019).

Estos fueron evaluados por validadores expertos, profesionales en la carrera de Ciencias de la Comunicación, con el grado de Magíster, asimismo para esta validación se aplicó el coeficiente de V de Aiken el cual dio como resultado a una validación conforme para la aplicación del instrumento.

3.8. Método de análisis de la información

Esta investigación analizó en fichas de observación las categorías relacionadas al lenguaje audiovisual en los videoclips del grupo de K- pop: EXO para que la información recopilada descrita pueda identificarse claramente.

Además de recopilar datos mediante el focus group, que ayudó a la verificación de la información descrita, que ayudara a finalmente a identificar como se relaciona el lenguaje audiovisual en videoclips del grupo K-pop: EXO en la identidad cultural en su fandom limeño.

3.9. Aspectos éticos

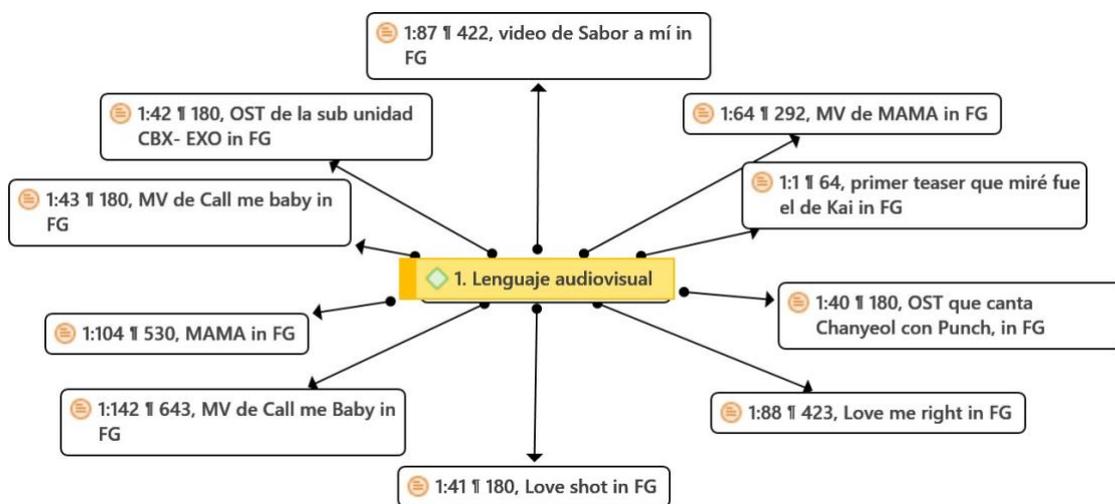
Toda la información recabada en este estudio fue previamente revisada citando fuentes como libros, tesis, artículos científicos, entre otras. Se tendrá el respeto hacia la propiedad intelectual, además de proteger la privacidad de las personas que estén involucradas. Se realizó un consentimiento informado virtual plasmando el propósito del estudio, así como los riesgos y beneficios que correspondan, velando en todo tiempo por la protección de su identidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultados se aplicaron las fichas de observación para analizar el lenguaje audiovisual de los videoclips del grupo de K-pop: EXO que se encuentran en la plataforma de YouTube.

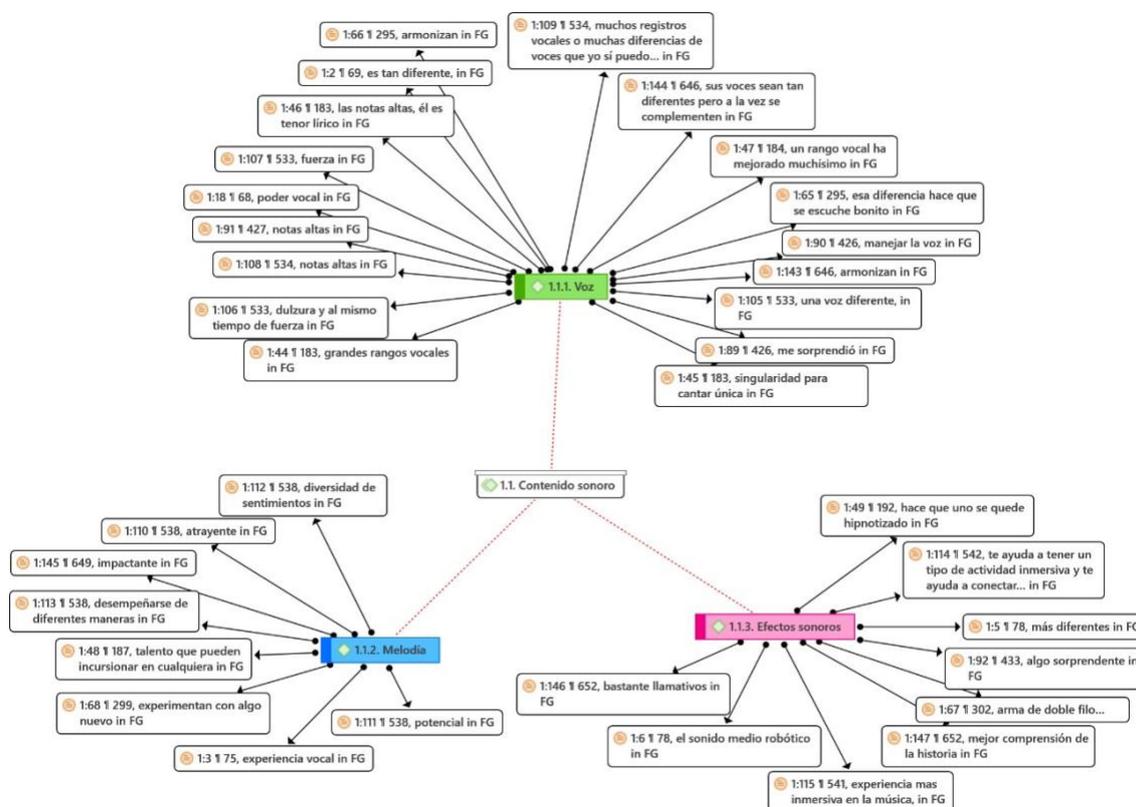
Asimismo, se presenta las respuestas del instrumento del focus group que se les aplicó a las seis fans del grupo de K-pop: EXO. La aplicación de este instrumento se desarrolló de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Ilustración 1. Respuestas del focus group - lenguaje audiovisual



Con respecto al lenguaje audiovisual, la mayoría de las participantes declararon que la primera vez que tuvieron conocimiento de la existencia del grupo de K-pop: EXO fue mediante los MV's, por lo cual se interpretó que los videos musicales de EXO provocan que una persona común empiece a consumir los videoclips del grupo y por ende se vuelva fan.

Ilustración 2. Respuestas del focus group - contenido sonoro



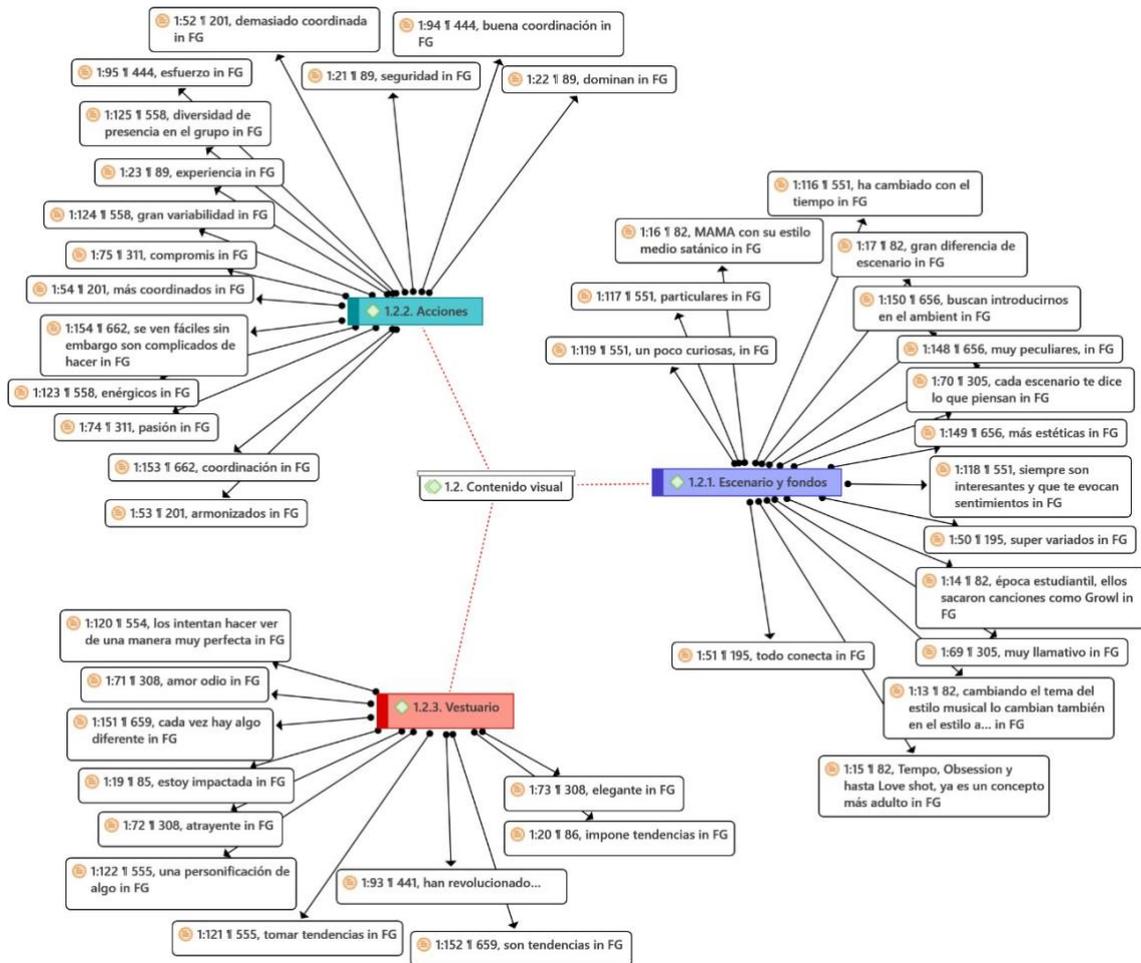
En el contenido sonoro, con relación a la voz, todas las participantes amaban como eran las voces de cada integrante de EXO y como se complementaban armonizando entre ellas a pesar de los graves u agudas que eran, asimismo, la mitad tenía preferencia por tenores y la otra mitad por los barítonos, por lo que se interpretó que las voces de los miembros de EXO es un factor atrayente para su audiencia.

En cuanto a la melodía, todas las participantes estaban encantadas con que EXO tiene la habilidad de manejar una gran variedad de géneros musicales, los integrantes interpretan los diversos géneros sin importar su registro vocal, por lo que se interpretó que los géneros musicales que presenta EXO provocan una mayor fidelidad por parte de las fans ya que pueden escuchar varios tipos de géneros sin tener que escuchar otros grupos musicales.

De los efectos sonoros, la mayoría de las participantes resaltaron que en el MV de Tempo y Obsesion presentaban un efecto robótico sobre las voces, además de que les llamó la atención de que se acoplara adecuadamente en las

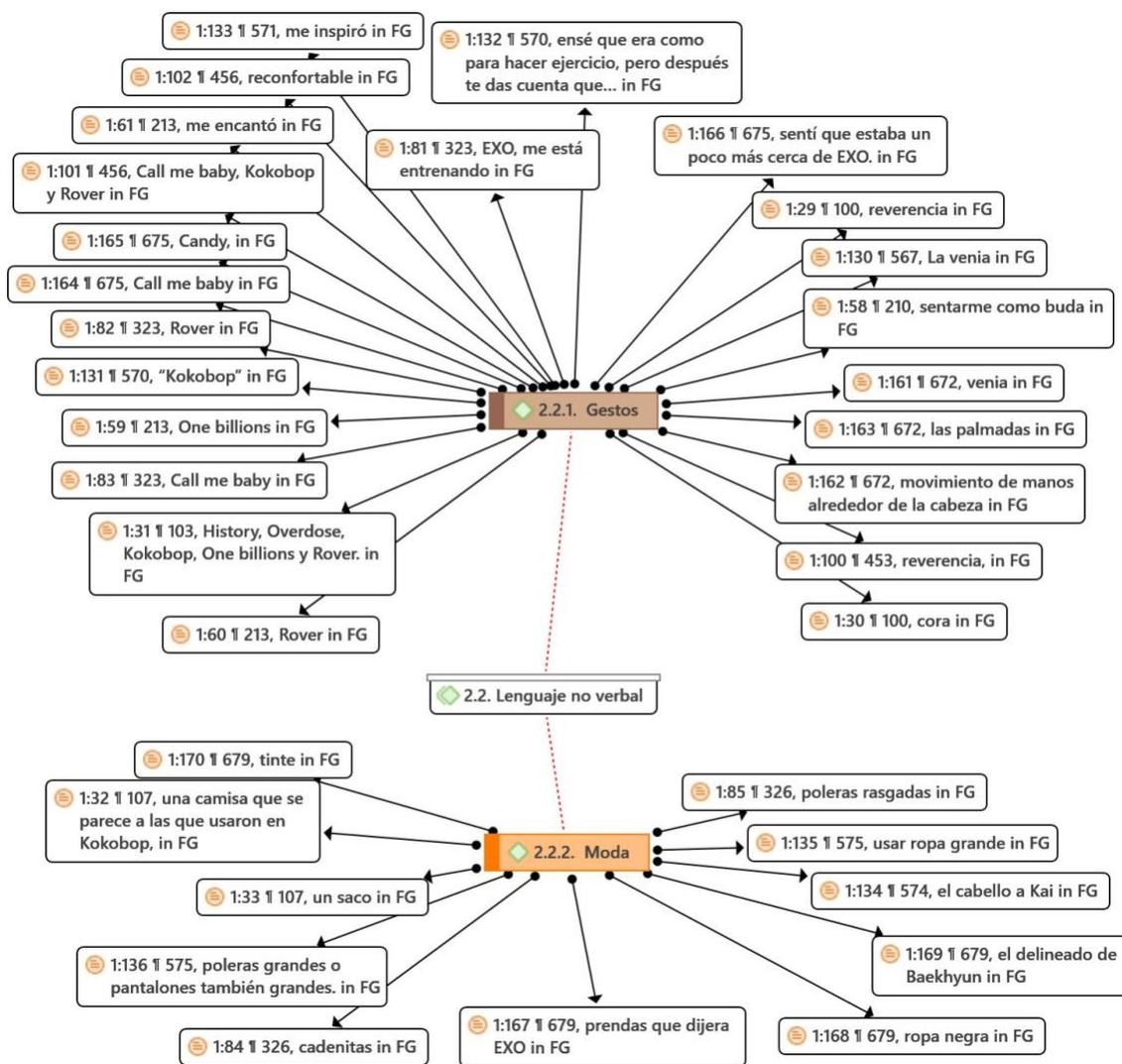
canciones, pero que además de ello estos sonidos permitían una mejor interpretación de la historia y una mejor experiencia sonora para quien lo oiga, por lo que se entiende que EXO presenta elementos sonoros atractivos e inmersivos que es diferente en comparación a otros grupos y que sin importar que sea algo esperado por las fans sigue siendo sorprendente.

Ilustración 3. Respuestas del focus group - contenido visual



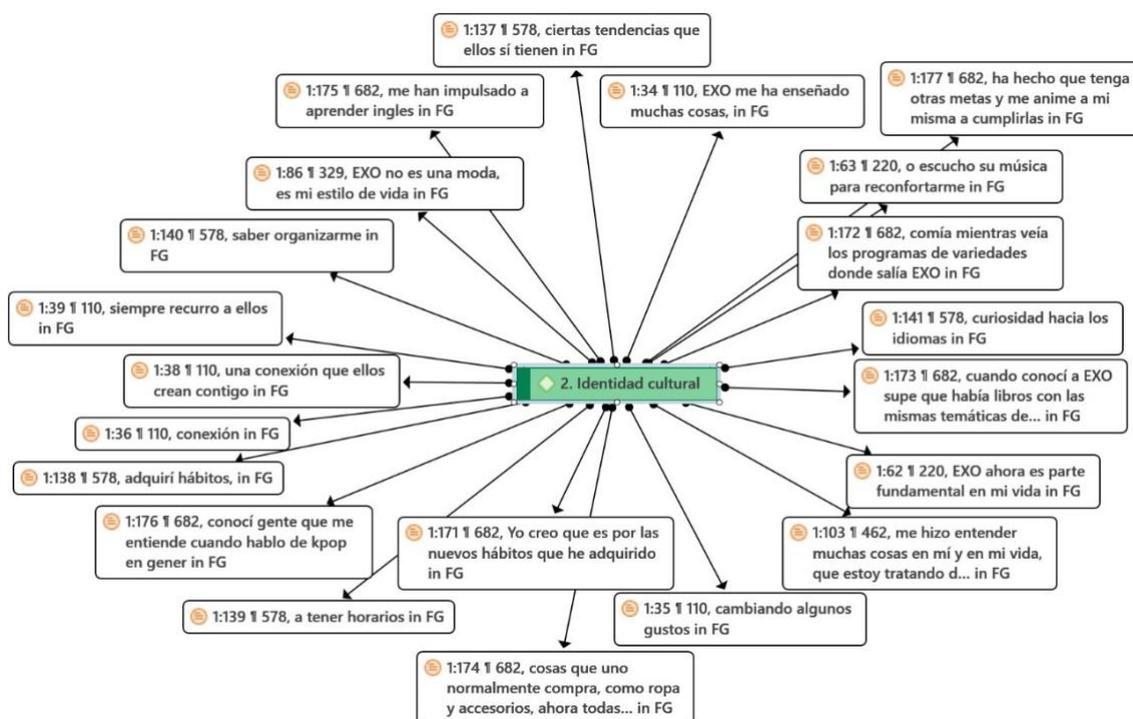
Sobre el contenido visual, con respecto a los escenarios y fondos, las participantes comentaron que las escenografías presentadas en los MV's son muy llamativas e interesantes, asimismo que la secuencia entre ellas cuentan una historia que ha sido preparada desde el debut del grupo y que las fans hacen teorías con respecto a ella, por lo que se interpreta que la escenografía de los videoclips produce una mayor interacción con los fans y entre los fans, además de que en cada videoclip expuesto las temáticas son muy diferentes una entre

Ilustración 5. Respuestas del focus group - lenguaje no verbal



En cuanto al lenguaje no verbal, todas las participantes comentaron que uno de los gestos más comunes que han aprendido en el de la venia, que han llegado al punto de hacerlo inconscientemente, asimismo han adquirido otros de ellos más no son usados tan frecuentemente; sobre las coreografías, todas las participantes comentaron que habían practicado por lo menos una vez una coreografía y que al final del arduo proceso de aprendizajes, se sintieron realizadas y que sentían más cercanía hacia el grupo, por lo que se interpreta que los gestos son parte de las forma de expresión de las fans y que al practicar una coreografía de EXO, el grupo crea una conexión con las fans que solo produce que ellas amen más al grupo.

Ilustración 6. Respuestas del focus group - identidad cultural



De la identidad cultural, la mayoría de las participantes creen ciertos hábitos que solo serían propios de una fan de EXO, en su mayoría musicales, algunos otros surgieron inspirados por EXO, por lo que se interpreta que EXO al crear una conexión con sus fans, ellas no solo siguen su contenido audiovisual como forma de entretenimiento, sino que provoca que EXO sea una inspiración para que ellas cumplan sus metas.

Tabla 1. Primer videoclip – Ficha de observación

Ámbito Temático: Lenguaje Audiovisual				
Videoclip:	EXO-K 엑소케이 'MAMA' MV (Korean ver.)	Categorías	Subcategorías	Descripción
	Contenido Sonoro	Voz	Tenor y barítono	
		Melodía	K-Pop, R&B, Electrónica, Soul	
		Efectos	Narrador al inicio, canto gregoriano, efectos de poderes como agua, fuego, aire, teletransportación.	
	Contenido Visual	Escenario y Fondos	Habitación circular oscura con una luz del cielo; un desierto por la noche, un cuarto blanco, calles oscuras, una casa laberinto.	
		Acciones	Al inicio están de pie mirando hacia la luz; coreografía de MAMA; integrantes obteniendo poderes.	
		Vestuario	Túnicas; ropas extravagantes “galácticas” con peinados resaltantes y maquillaje oscuro muy marcado con algunos tatuajes; ropa casual con simbologías y logo de EXO.	

Tabla 2. Segundo videoclip – Ficha de observación

Ámbito Temático: Lenguaje Audiovisual				
Videoclip:	EXO 엑소 'Tempo' MV	Categorías	Subcategorías	Descripción
	Contenido Sonoro	Voz	Tenor y barítono, voces a capela a la mitad de la canción armonizando.	
		Melodía	Dance, R&B	
		Efectos	Al inicio se oye el sonido de una moto, voz de BaekHyun robotizada, piano siendo tocado.	
	Contenido Visual	Escenario y Fondos	Escenario rojo oscuro, con rayos láser, cuarto oscuro con luces blancas, habitación de interrogatorio, una cuarto con flores y un rompecabezas de cristal, un cuarto con una cama y un candelabro caído, un bar.	
		Acciones	Llegan todos en motocicletas, coreografía de Tempo, Chanyeol siendo interrogado por Chen, KyungSoo y Xiumin armando el rompecabezas de cristal, Kai tocando un piano antiguo, Suho tiene un cubo Rubik de cristal.	
		Vestuario	Ropa con estilo motero, trajes diferentes, Kai con croptop, Chanyeol con ropa de detective, ropas oscuras, peinados elegantes a excepción de Xiumin que tiene un peinado “electrizante”, anillos, collares, maquillaje leve, Chanyeol usa lentes de contacto	

Tabla 3. Resultados del tercer videoclip – Ficha de observación

Ámbito Temático: Lenguaje Audiovisual				
Videoclip:	EXO 엑소 'OBSESSION' MV	Categorías	Subcategorías	Descripción
	Contenido Sonoro	Voz	Tenor y barítono, notas altas combinadas con notas graves.	
		Melodía	K-Pop, dance, R&B, hip hop	
		Efectos	Al comenzar la canción se oye una voz que dice “i want you”, voz de Chanyeol y Sehun robotizadas diciendo “i dont think so”, voz robótica grave diciendo “the turne don exit light”.	
	Contenido Visual	Escenario y Fondos	Una habitación azul con muchos láseres rojos, cuarto vacío, un cuarto colorido, desierto, una habitación con cuadros, un estrado para pelear, una cuarto con pantallas de vigilancia.	
		Acciones	Coreografía de OBSESSION, Chen vigilando las cámaras, BaekHyun peleando a espada con X-BaekHyun, Sehun disparando flechas a X-Sehun, Chanyeol peleando con X-Chanyeol con fuego, X-Suho duerme a Suho.	
		Vestuario	Ropa de cuero, Kai y Suho usando croptop, peinado con personalidad de villano, BaekHyun usando una cadena a mitad del rostro, ropa de traje estilo espías, maquillaje de cortadas en el rostro y delineados oscuros exagerados, collares y anillos.	

Se puede manifestar que el lenguaje audiovisual los videoclips de EXO se relacionan con la identidad cultural del fandom porque lo que produce ser un fan es ver un videoclip musical de este grupo, ya que, al tener un primer contacto con ellos por medio de este, hacia que su curiosidad hacia ellos fuera cada vez mayor, produciendo una mayor interacción con los videoclips.

Con respecto al primer problema específico en cómo se relaciona el contenido sonoro con la identidad cultural del fandom limeño, EXO en sus videoclips presenta una calidad vocal increíble comparado a otros grupos, algunos integrantes tienen las notas más altas que otros y se da igual con las graves sin embargo eso no quita que en sus presentaciones tengan una armonía ideal, asimismo con su variedad de género que presentan tanto grupal como individual es impresionante ya que se desenvuelven sin problemas, esto produce que las fans sientan una mayor admiración hacia ellos, ya que no encuentran a otro grupo que se desenvuelvan de la misma forma y que la variedad de géneros musicales que ellos presentan hace que su conexión con los fans sea mayor ya que al ellos sentirse de cierta forma, van a buscar cierto tipo de género para sentirse más ha gusto

Con respecto al segundo problema en cómo se relaciona el contenido visual con la identidad cultural del fandom limeño, EXO en sus videoclips presenta un contenido visual muy atrayente, pues su temática en el escenario ha evolucionado con el tiempo, lo que ha llevado a muchos fans a crear teorías de su historia con respecto a ellas, lo que de por sí ha ocasionado que sea más resaltante y genere más fans

Al igual que con su vestuario que ha presentado varios cambios, algunos más atractivos que otros y otros incluso inesperados, algunos de los fans se atrevieron a cambiar parte de su estilo inspirados en EXO ya que así se sentían que estaban un poco más cerca a ellos. Con respecto a su actuación y baile, manifestaron que como grupo han mejorado en su coordinación, pero que algunos bailaban mejor que otros siendo estos los favoritos en ese aspecto y que por ello también se animaron a practicar algunas coreografías, que a pesar de que era un proceso de mucho esfuerzo cuando lo lograron sintieron mucha felicidad al pensar que en algún momento podrían bailar junto a EXO.

V. CONCLUSIONES

Se llegó a la conclusión, que el análisis del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO para conocer la relación con la identidad cultural del fandom limeño, ayudo a comprender como el contenido de los videos que este grupo de K-POP presenta produce más que una simple admiración, la conexión que se establece entre *idol* y fan se fortalece cada vez más a través de ellos, que permite la generación de una nueva personalidad.

Como segunda conclusión, se conoció que el contenido sonoro de los videoclips de EXO ha ayudado a que los fans no solo conozcan más géneros musicales o registros de voz, sino que, al ser tan atrayente al oído, las reproducciones de este aumentaban lo que resulto en que los fans reconozcan las voces de cada integrante y por ende una mayor cercanía hacia el grupo musical.

En cuanto a la tercera conclusión, se conoció que el contenido visual de los videoclips de EXO aportaron en que los fans se interesaran más en la historia que cuentan a través de cada videoclip y como conectarlas entre estos mismos creando nuevas teorías con respecto a ellas, además de sentirse llamadas a querer actuar como EXO y cambiar su apariencia como la de EXO para sentirse más cerca a ellos.

VI. RECOMENDACIONES

Tras concluir el presente trabajo de investigación después de una exhaustiva lectura y análisis de los diferentes materiales bibliográficos en referencia al lenguaje audiovisual es prudente acotar algunos puntos que pueden mejorar las futuras investigaciones en el área audiovisual.

Se sugiere a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo incentivar a realizar investigaciones donde se puedan analizar más de estos contenidos audiovisuales individualmente con la finalidad de profundizar en cómo se desarrolla el lenguaje audiovisual que presentan estos géneros musicales y así crear una exploración más eficaz en cuanto a la aplicación de los instrumentos de investigación.

Finalmente se recomienda a quienes realicen contenido audiovisual musical, implementar más de este tipo de lenguaje audiovisual, por la forma de contar historias, que lo hace más llamativo y creativo a la vista, con el fin de atraer más público y fidelizar fans.

REFERENCIAS

- Araujo, A. (2018). *El videoclip y los nuevos formatos audiovisuales de promoción musical*. 75.
- Arias, J. (2020). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*.
- Calónico, C. (2020). *Manuales Prácticos de Creación Audiovisual Comunitaria Primera edición*.
- Carvajal, B. (2020). *Posicionamiento cultural e identidad cultural como principios de una enseñanza basada en contenidos en la clase de inglés como lengua extranjera*.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/328/3282563001/3282563001.pdf>
- Chicaiza, E. (2021). *K-pop e industrias del ocio y entretenimiento: Construcción de identidades juveniles mediante el consumo del K-pop (Quito, 2020)*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24976/1/UCE-FACSO-CCS-CHICAIZA%20ELISA.pdf>
- Cortés, L. (2020). *Lenguaje visual*.
<https://www.colegiosanantonio.cl/archivos/documentos/planificacion/Media/4Medio/Artes%20Visuales/Elementos%20y%20Principios%20del%20Lenguaje%20Visual.pdf>
- Cuba, H. A. (2020). *ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LOS MENSAJES SOCIALES EN LOS VIDEOCLIPS “TRICICLO PERÚ” DE LOS MOJARRAS Y “MÁS PODER” DE LA SARITA*. 173.
- Cueva, C. (2019). *Valoración del lenguaje audiovisual de los videoclips de k-pop y la construcción de la identidad cultural en los adolescentes en Campo de Marte*, Jesús María, 2019.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48592/Cueva_ACL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, M. I. (2018). ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD VISUAL DEL GRUPO COREANO MAMAMOO (2014-2018). 2018, 83.

Góngora, B. (2021). *LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOCLIPS EN MÚSICA PARA LAGARTOS DE FANSO Y BE THE MEISTER DE RELS B Y DEVA*.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28312/Gongora%20Castillo%2c%20Bettina%20Mariel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzalez, A., & Alvarez, G. (2021). *INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL*. http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6206-2-manual%20%20practico%20introduccion%20al%20%20lenguaje%20audiovisual%20correcci%C3%B3n_compressed.pdf

Guerra, P., & Sousa, S. (2021). Ultimate bias: Memorabilia, K-pop and fandom identities. *CIDADES, Comunidades e Territórios, Au21*.
<https://doi.org/10.15847/cct.23948>

Gutierrez, J. (2020). *Hallyu en Latinoamérica: El papel de la gráfica transmedia del álbum objeto y su incidencia en el comportamiento del consumidor juvenil fanático. Caso de estudio de la banda BTS*.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654563/GutierrezP_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Hurtado, C. F. (2019). El cuerpo en la Cultura Visual a través del videoclip Fuego de Vetusta Morla. *Eviterna, 5 (marzo), 48-58*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491176>

Mac. (s. f.). *IDENTIDAD Y GLOBALIZACION*. studylib.es. Recuperado 20 de noviembre de 2022, de <https://studylib.es/doc/9056823/identidad-y-globalizacion>

Martinez, C. (2019). *El consumo cultural y la construcción de masculinidad de los jóvenes que realizan K-Pop en Quito*.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6630/1/T2855-MC-Martinez-El%20consumo.pdf>

Méndez, C. M. (2018). *TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES.* 115.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/01/Mendez-Carmen.pdf>

Mosquera, H. W. (2019). Caracterización de los procesos de consumo de los KDramas y videos musicales de K-Pop, y su incidencia en la construcción de la identidad y formas de socialización en la comunidad Hallyu de Lima. Una aproximación desde los fenómenos de audiencia en K-Dramas *Descendants of the Sun* y *Goblin: The Lonely and Great God*, y los fenómenos de tendencia musical de los grupos BIG BANG y Bangtan Boys; *Beyond The Scene* a.k.a BTS. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.

Nabila, Z. A., & Parlindungan, D. R. (2022). Konstruksi Realitas Sosial Anggota Komunitas Penggemar Boyband Exo Jakarta. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(3), Art. 3.
<http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/1515>

Oleszczuk, A., & Waszkiewicz, A. (2022, octubre 4). *Widok Queerness of Hallyu 2.0: Negotiating Non-normative Identities in K-pop Music Videos.*
<https://resrheterica.com/index.php/RR/article/view/437/235>

Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales.* 100.
<https://core.ac.uk/download/pdf/154829311.pdf>

Osorio, B. (2019). *Criterios de Calidad y Rigor en la Metodología Cualitativa.*

Parc, J., & Kim, S. (2020). The Digital Transformation of the Korean Music Industry and the Global Emergence of K-Pop. *Sustainability*, 12.
<https://doi.org/10.3390/su12187790>

Puig, B. (2019). *El videoclip musical como aliado de la creatividad; tendencias narrativas y formales del videoclip contemporáneo.*

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44091/Puig_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riffo, I., & Sancho, R. (2021). Sistemas de significación: Representaciones e imaginarios sociales en producciones audiovisuales.: Análisis semiótico del discurso de spots del plebiscito chileno 2020. *MAD*, 45, Art. 45. <https://doi.org/10.5354/0719-0527.2021.65873>

Rodas, F., & Pacheco, V. (2020). *Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación*.

Rodríguez, A. (2019). *EXOplanet: El concepto narrativo del grupo surcoreano de K-Pop* EXO. <https://jornadaslijerasffyl.files.wordpress.com/2019/12/exoplanet.-el-concepto-narrativo-del-grupo-surcoreano-de-k-pop-exo.pdf>

Rodriguez, A. (2019). *TEORÍA DE LA COMUNICACION*. <https://filadd.com/doc/resumen-de-todas-las-teorias-r-1-1-1-pdf-teoria-de>

Rodríguez, A. (2021). *Análisis de la comunicación estratégica del grupo de K-pop* BLACKPINK. 47. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48778/TFG-N.%201710.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salazar-Escorcía, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. 2020, 6(11), 101-110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>

Sanchez, D. (2022). *ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DEL K-POP EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y REDES SOCIALES EN EL PERÚ*. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660734/Sanchez_BD.pdf?sequence=3

Sánchez, I. (2019). *La interculturalidad del fenómeno Hallyu. Surfeando la ola*. 4.

Sedeño-Valdellos, A. M. (2021). El Mal Querer como álbum visual: Simbología de lo español, apropiación y narrativa transmedia en los videoclips de Rosalía. *Palabra Clave*, 24(2), Art. 2. <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.2.6>

Sineace. (2020). *Guía para la elaboración y aplicación de grupo focal*.

Villavicencio, C. E., Fernández, C., & Jiménez, I. (2018). *CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CON BASE EN EL LENGUAJE*. <https://biblat.unam.mx/hevila/Agoradeheterodoxias/2018/vol4/no1/1.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización

ÁMBITO TEMÁTICO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	CRITERIOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Lenguaje audiovisual	Son los signos visuales y sonoros que componen una película, video o programa de televisión., por medio de ellos se establece la comunicación de mensajes o ideas a partir de la imagen y el sonido, con ciertos códigos y reglas que se desarrollaron desde la aparición del cinematógrafo y posterior a la llegada de la televisión (Gonzalez & Alvarez, 2021)	Es la forma de comunicar mensajes e ideas a partir de códigos establecidos de la imagen en movimiento y el sonido. Si prestamos atención podemos identificar estos elementos en las películas, series o videos que vemos a diario	Contenido sonoro	Voz	Registro de voz	Focus group y fichas de observación
				Melodía	Género musical	
				Efectos sonoros	Sonido ambiental	
			Contenido visual	Escenarios y fondos.	Escenografía	
				Acciones	Movimiento artístico	
				Vestuario	Vestimenta Maquillaje Peinado	
Identidad cultural	La identidad cultural es la forma en que se expresa una sociedad o grupo al relacionarse, por lo que se entiende que las relaciones sociales se sujetan al lenguaje, este permite comprender, reflexionar y fabricar una realidad de cierto grupo o sociedad, donde se puede realizar actividades culturales que se identifiquen como rasgos culturales propios de una sociedad. (Carvajal, 2020)	La identidad cultural se entiende como un proceso dinámico en el que las personas comparten una cultura común, se definen e identifican a través de la interacción, por medio del lenguaje que permite reflejar y representar de acuerdo con las normas culturales identificadas en su grupo o sociedad.	Lenguaje	Verbal	Idioma	
				No verbal	Gestos Moda	

ANEXO 2: Tabla de categorización

ÁMBIENTE TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS
Lenguaje audiovisual	Se quiere comprobar que los fans del grupo de K-pop: EXO se ven influenciados por la cultura surcoreana a través de sus videoclips que presentan un estilo diferente en su contenido visual y sonoro.	¿cómo se relaciona el contenido sonoro de los videoclips en el grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural en el fandom limeño?	Analizar cómo se relaciona el lenguaje audiovisual de los videoclips en el grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural en el fandom limeño, 2022	Conocer cómo se relaciona el contenido sonoro de los videoclips en el grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural en el fandom limeño, 2022	Contenido sonoro	Voz
						Melodía
						Efectos
		Contenido visual		Escenarios y fondos.		
				Acciones		
				Vestuario		
Identidad Cultural		¿cómo se relaciona el contenido visual de los videoclips en el grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural en el fandom limeño?		Conocer cómo se relaciona el contenido visual de los videoclips en el grupo de K-pop: EXO en la identidad cultural en el fandom limeño, 2022.	Lenguaje	Verbal
						No verbal



ANEXO 3

Consentimiento informado(virtual)

Título de la investigación: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”

Investigadora: Rut Gabriela Leyva Gonzales

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en una investigación titulada “***Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023***”, cuyo objetivo de la investigación es identificar la relación del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte y filial Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará un focus group donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “***Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023***”
2. Este focus Group se realizará por medio de una entrevista a través de un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado se considera entre 30 minutos a 1 hora, que se llevará a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”.

* Obligatorio a partir de los 18 años



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la sociedad.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Rut Gabriela Leyva Gonzales y Docente Asesor Obed I. Matias Cristobal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Lima norte, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.



- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Nombre:

DNI:



DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

I. Categoría: Lenguaje audiovisual:

Según (Calónico, 2020) con respecto al lenguaje audiovisual son signos visuales y sonoros que forman parte de una película, video o programa de televisión y representan la transmisión de mensajes o ideas basados en imagen y sonido con ciertos códigos y reglas desarrollados que permite una mejor experiencia a la audiencia. Se conforma por el contenido sonoro y contenido visual.

Subcategorías:

1. Contenido sonoro:

Según Calónico (2020) el contenido sonoro, son los sonidos que percibimos con nuestros oídos y ayuda a darle mayor fuerza a la imagen que se proyecta. Está compuesto por la voz, la melodía y los efectos sonoros.

2. Contenido visual

Según Cortés (2020) el lenguaje visual muchos lo relacionan con un fondo plano, sin embargo este puede tener formas y colores, como también ser relacionado con un cuerpo o persona, mientras lo podamos ver puede formar parte de esta expresión. Por lo que será presentado de acuerdo con ello, el escenario o fondo, las acciones y el vestuario.

II. Categoría: Identidad cultural

Según (Villavicencio et al., 2018) La identidad cultural es lo que permite conocer y describir al ser humano dentro de un grupo social, siendo el lenguaje la base de este, ya que permite comunicarse entre los individuos y comprenderse entre ellos, siendo un símbolo destacable en un grupo cultural.

Subcategorías:

1. Lenguaje



Según Méndez (2018) el lenguaje es una herramienta clave en la comunicación humana para entender lo que dice la gente y cómo se modifica su entorno, un sistema de signos que expresa ideas y por lo tanto es comparable a la escritura, el alfabeto de los grupos de sordos, los rituales simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc., solo que es el más importante de todos.



ANEXO 4

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: "El lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO"

ÁMBITO TÉMatico: LENGUAJE AUDIOVISUAL				
VIDEOCLIP:	(Nombre del videoclip)	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
		CONTENIDO SONORO	VOZ	
			MELODÍA	
			EFFECTOS	
		CONTENIDO VISUAL	ESCENARIO Y FONDOS	
			ACCIONES	
			VESTUARIO	



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

Nº		Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	PREGUNTAS													
	ÁMBITO TEMÁTICO: LENGUAJE AUDIOVISUAL													
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia (Lenguaje audiovisual)													
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO? (Voz)													
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO? (Musicalización)													
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO? (Efectos)													
5	¿Cómo describirías las temáticas de escenario que presenta EXO en sus MV's? (Escenarios y fondos)													
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's. (Vestimenta)													
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable? (Acciones)													
	ÁMBITO TEMÁTICO: IDENTIDAD CULTURAL													
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que más usas? (Verbal - idioma)													
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las expresiones de EXO que más usas? (Verbal - idioma)													
10	¿Cuáles gestos usas que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia (no verbal - gestos)													
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello? (No verbal -gestos)													



12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia (No verbal - moda)																		
13	¿Por qué crees que EXO L es parte de tu identidad cultural? (identidad cultural)																		

MD: Muy Deficiente

D: Deficiente

A: Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **DNI:** **Fecha:**

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto:

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster...(X)	Licenciado...()	Otros. Especifique ()
---------------	----------------	----------------	------------------	------------------------

Universidad que labora:

Fecha:

“Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el tema de investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?			
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?			
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?			
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			

8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?			
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?			
	TOTAL			

SUGERENCIAS: _____

NOMBRES Y APELLIDOS:

FIRMA:

Grado:

D.N.I: _____

ANEXO 6: Coeficiente V. de Aiken – Ficha de observación y focus group

ITEMS	EXPERTOS			SUMA	V DE AIKEN
	E1	E2	E3		
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
12	1	1	1	3	1.00
13	1	1	1	3	1.00
					1.00

ANEXO 7

Ficha de focus group

Entrevistado #1

N°	Pregunta del focus group	Respuesta
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia	<p>Mi amiga comentó que un nuevo grupo iba a debutar, yo al inicio no estaba interesada pero luego empecé a mirar los teaser, las fotos que empezaron a salir de los integrantes, el primer teaser que miré fue el de Kai, me llamó la atención demasiado el concepto que ellos llevaban con este tema de que controlar poderes, estaba medio loco todo el contexto que tenían.</p> <p>Me impresionó porque siempre he sido una persona que le gustan cosas llamativas y mucho más si tenía que ver con superhéroes y todo eso.</p>
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO?	<p>Yo la verdad soy de las personas que ama demasiado el hecho de que los chicos sean tan poderosos vocalmente, o sea, siento que es algo que no lo veo en ningún otro grupo. Hasta ahora el poder vocal de Chen, que es nuestro vocalista principal, es increíble y el de BaekHyun, el de Xiumin, para mí es impresionante verlos y que cada vez han mejorado más.</p> <p>Lo que también me gusta de ellos es que su voz es tan diferente, o sea, cada uno lo tiene diferente la voz, yo puedo reconocerlo la voz por cómo cantan, cuando escucho a KyungSoo, sobre todo.</p> <p>Yo creo que ya como fan ya lo reconozco rápidamente a cualquiera y cuando cantan se nota demasiado su mejoría su demostración vocal, lo bueno que son ellos.</p>
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO?	<p>Bueno yo sé que los chicos, no solamente hacen KPOP, en general sí, pero también me fascinan, porque he visto que además del pop, hip hop, también sacan baladas como cuando los chicos hacen OST, que son las canciones de los dramas.</p> <p>Los chicos no le tienen miedo a nada. Uno de los miembros, Kai con uno de sus álbumes saco canciones que son como del estilo reggaetón o Lay también que nos sacó salsa, o sea,</p>

		es una variedad total que yo sí. Ellos pueden, tienen el talento y lo hacen. Lo que me molesta es que mayormente comentan: “ay no, pero es que el rapero solo rapea y no es así porque Chanyeol hace de todo. Chanyeol hace OST, canta baladas, canta pop, hip hop y más, no es solo el rapero, así que ellos pueden hacer de todo, adaptan lo que pueden y creo que esto refleja la experiencia vocal que ellos tienen.
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO?	Creo que las eras donde se destacaron son la era Tempo y la era Obsession, que creo que son los más diferentes a los que nos tenían acostumbrado los chicos, el sonido medio robótico, ese efecto que les dan, es algo que han agregado que no sé cómo explicar, pero la hace única a este a esa canción, a Obsession.
5	¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta EXO en sus MV's?	No tengo palabras para definir, creo que al igual que ellos estén cambiando el tema del estilo musical lo cambian también en el estilo audiovisual, o sea cada era es diferente, o sea, no solamente musicalmente sino del ambiente que daban, por ejemplo, empezamos con MAMA con su estilo medio satánico, la verdad, es como un evento raro, luego ha ido evolucionando en cada era porque son totalmente diferentes, pero siguen la continuidad de la historia que ellos tienen, lo que una vez conversaba con una amiga es que ellos evolucionan según la edad. Por ejemplo, en nuestra época estudiantil, ellos sacaron canciones como Growl, ahora con los más recientes como Tempo, Obsession y hasta Love shot, ya es un concepto más adulto, además de que ellos también ya maduraron y la escenografía igual si comparas el MV de MAMA con el último MV, los poderes en Obsession es una gran diferencia de escenario, porque nada más sacar a los X- EXO y a los EXO, el concepto es totalmente loco ver a los chicos cambiados, también cuando mostraron a Chanyeol peleando no lo supero.
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en	Guau yo no sé quién hace los maquillajes y los peinados, pero solamente voy a decir que estoy impactada, sobre todo en dos. Era que justamente es una la era kokobop que no la supero por tener hecho a Chen con rulitos y Hermoso es como si tú lo pones como si fuera una película, te la crees, siento que EXO impone tendencias porque me acuerdo que yo no había visto hasta los idols usando esas

escenario como cosas y Baekhyun usando el collar en el video, nunca lo en sus MV's. había visto usar a los otros grupos, también el cabello rojizo con negro, que era algo raro, el corte mullet, Y cuando lo miras y luego empezaron a ver en otros grupos y bueno es que también es 1 de los grupos más conocidos de Corea entonces, como que empiezan a los otros grupitos, interesan tan llamar la atención. Por ejemplo, otra de las cosas que me fascinó ver a mí en personalmente. Es ver a Kai empezando a usar los croptop masculinos no es algo común. Que yo... no sé si era mi mi cegamiento, pero yo empecé a verlos recién con Kai y empecé a verlos. Ahora último recién también con otros grupos de idols, pero la verdad es que me fascinó ver a Kai tan seguro de sí mismo y también a las personas del vestuario que le dijeron, pues no le dieron la idea capaz o él mismo y la verdad es que a mí me gustan siempre sus maquillajes que tienen la el vestuario de creo que siempre también varía, de acuerdos al contexto donde estaban, no, por ejemplo, como yo decía en Growl van al tema escolar, entonces todo el vestuario es escolar y estás en todo para que sean como un tipo de escolar, no la las corbatas, no conozco escolar juvenil, diría. No y luego está allá el tema de otras ya era donde creo que en presentaciones también siguen, aunque hay algunas equivocaciones, creo como el D.O con su con su polo, que parece un vestido, el traje de princesa. El vestido exacto, pero bueno, lo demás creo que las personas encargadas del vestuario y también ellos creo que, a poner bastante de su parte en esto, así que si me gusta mucho.

7 ¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable? Guau en la actuación, eh creo que vuelvo a decir ellos imponen, o sea, imponen bastante cuando tu los ves presentando, creo que muestran esa seguridad que ellos dominan todo lo que hacen, sé que son sus canciones y por eso las nóminas, pero ellos no tienen miedo a presentar canciones que creo que son muy difíciles en CD, o sea con los saltos y porque ellos no solo cantan tambien bailan. Tenemos a un muy buen líder baile, Kai me sorprende siempre creo que sus años de experiencia en el ballet se notan cuando bailan se siente esa ligereza cuando él baila, Chanyeol y Chen su fuerte el baile, pero aun así lo hacen y creo que lo hacen bien yo en mi vida podría bailar así.

8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido?	Me he aprendido “saranghaeyo” y “fifghting” pero no suelo usarlas.
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido?	Si una de las que más uso es “aweeee” que era de Chen, es como una queja, también “omaya” que es de Sehun, hay uno que lo uso como para animarme “marshmallow”
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia	El saludo que es una reverencia en su mayoría a la gente mayor, también el corazón con el dedo pulgar e índice,
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello?	History, Overdose, Kokobop, One billions y Rover. Me gustan mucho, sobre todo bueno, las coreografías más antiguas, porque pues como que le tengo un poco más de cariño por el hecho de que yo llegaba del colegio a mi casa y solo quería bailarlas.
12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a	Bueno a mí me gusta el maquillaje que ellos usan, pero realmente no me maquillo, con respecto a la ropa si tengo una camisa que se parece a las que usaron en Kokobop, también me compre un saco que era del estilo de ellos, no recuerdo en que era lo usaron pero a penas la vi sabía que me la tenía que comprar,

	usar? Cuenta tu experiencia	
13	¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural?	<p>A ver creo que EXO me ha enseñado muchas cosas, por ejemplo, cuando salen en algún programa ellos te recomiendan algo, por ejemplo, decían me gusta esta esta canción, me gusta esta película, me gusta tal, entonces yo lo miraba y también poco a poco fui cambiando algunos gustos y sentía como una conexión con tu grupo porque es algo que siento que no me pasa en otros tipos de géneros. He pasado muchos momentos donde siento que EXO es una compañía para mí, cuando yo caí enferma en el 2015. los chicos estaban actualizando cosas en ese tiempo y me daba fuerzas verlos y seguir con la lucha de lo que estaba pasando en mi enfermedad, creo que es un sentimiento bastante fuerte, pero creo que también porque los he visto crecer a ellos juntos, siento que he crecido con ellos también, ellos son muy cariñosos con nosotros, sus chats están llenos de mensajes hacia nosotros, además de sus actualizaciones, es lindo de escuchar los que ellos piensan en nosotros. Recuerdo cuando Chen nos dejó un mensaje diciendo que somos una persona tan amable, pero que él no siempre iba a poder defendernos, quería que nos amemos como somos y si fuera posible llevar alguna clase de electricidad en la calles para defendernos, es algo muy lindo la verdad, es una conexión que ellos crean contigo, entonces siento que parte de mi vida son ellos, porque si me pasa algo en el día o en algún momento, siempre recurro a ellos y más en los momentos donde me siento mal, por ejemplo, tengo música felices de ellos, para llorar con ellos y así.</p> <p>EXO también ha hecho que conociéramos personas, gente que comparte nuestros gustos, todo esto nos ha conectado, es por ellos, o sea, es como una fraternidad lo que tenemos.</p>

Entrevistado #2

N°	Pregunta del focus group	Respuesta
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia	Yo conocí a EXO, me acuerdo que me gustó el drama Goblin y ahí escuche el OST que canta Chanyeol con Punch, entonces descubrí que Chanyeol era de EXO, para ser sincera, la primera canción que escuché fue Love shot pero no me llamo mucho la atención, pero de ahí vi otra drama que era Moon lovers y ahí estaba BaekHyun y ahí había un OST de la sub unidad CBX- EXO y eso me llevó a ver el MV de Call me baby que fue lo que me introdujo con al mundo de EXO, o sea, me gustó tanto que escuché más y más canciones.
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO?	<p>Más que nada, yo sigo cualquier tipo de género, o sea, pop, rock, todo, pero ellos tienen unos grandes rangos vocales, o sea demasiado. Por eso es por lo que soy tan fan, tienen una singularidad para cantar única, o sea, cada uno tiene un rango vocal, por ejemplo, el rap de Chanyeol con el de Sehun es uff... y con D.O, Chen wuaoh, ahorita mi bias es Chen porque amo las notas altas, él es tenor lírico, porque tiene unos agudos bien uff, pero tampoco deo de ver a los demás porque la verdad también amo como canta KyungSoo, creo que le dicen R&B, cuando tienes ese sonidito, como una raspadita.</p> <p>En si la mayoría son tenores, todos son vocalistas principales, los únicos que son raperos son Chanyeol y Sehun, Chanyeol tiene un rango vocal ha mejorado muchísimo, en cualquier momento nos sorprende con unos agudos y Sehun también ha podido cantar más en los comebacks más recientes.</p>
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO?	<p>Ellos pueden hacer cualquier tipo de género, tienen tanto talento que pueden incursionar en cualquiera y lo van a hacer bien.</p> <p>Yo sí, estoy esperando con ansias un álbum rockero de Chen porque lo necesitamos con esos altos agudos que se maneja.</p>
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en	Yo creo que acá la el MV que más predomina, o sea, donde podemos estos efectos, es en Obsession y de MAMA.

	los videoclips de EXO?	MAMA sobre los poderes hace que uno se quede hipnotizado para poder seguir viendo el MV.
5	¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta EXO en sus MV's?	Desde que debutaron sus temáticas son super variados y me gusta que todo conecta y se sacan unas teorías que de verdad que no sé de dónde. Pero si quisiera que le pongan más punche al desarrollo a los a los escenarios, que los lugares donde se va a filmar ya no sean en pantalla verde.
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's.	Eh bueno, para mí la era se puede decir que se. Lleva todos esos. Ahorita sí, eso es de la Obsession, o sea, es siento que no ahorita no hay una era que lo comparen respecto a maquillaje y vestuario, todo, todo. A pesar de que la era de Call me baby sea mi favorita, pero la de Obsession se lleva este esos créditos y muy aparte que creo que los chicos aportan bastante a cada comeback se realizan pues no, o sea sus ideas, o sea. Sé que no, o sea, sabemos que muchas veces este Chanyeol más que nada Es el que Aporta así sus ideas y en la entidad. Pero o sea YO sea se ve reflejado porque nosotros nos gusta. Sabe lo que nos gusta
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable?	Ah bueno, como todo lo que hacen los chicos es perfecto, una de las coreografías que me gustó bastante fue este la de CBX, Blooming Days, es demasiado coordinada y yo tenía hasta ganas de bailar porque yo no bailo yo apenas canto, pero estaban tan coordinados, armonizados los chicos, transmiten mucho, Kai y Lay son los maestros en el baile y cada vez que bailan simplemente no puedo dejar de verlos, justo la semana pasada leímos un artículo o un video, no sé de las de los grupos más coordinados o que coordinan más con baile. Y estaba ahí EXO el top de los tops.
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido?	Creo que es solo uno, pero lo uso seguido es “annyeong” que es para saludar.

9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido?	Yo uso “aweeee” lo hago en broma con mi familia y también “omaya”
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia	Yo lo que hago mayormente es sentarme como buda, a mi familia se le hace raro, pero para mí es cómodo.
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello?	Yo intenté la de One billions pero no me salió, la coreografía de Rover si la hice me encantó.
12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia	Si me gusta su estilo, pero la verdad es que me da un poco de miedo cambiar el mío, supongo que en el futuro si lo podré hacer,
13	¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural?	Hay muchas personas dicen: este grupo me ayudó para salir de alguna crisis que tenían y es cierto, por ejemplo, en la época en la que nosotros estamos confinados, por yo siento que me ayudó bastante porque comencé a conocerlos y así mantenía mi mente tranquila y de igual forma ayudó a quien esté pensando en esa enfermedad que estaba matando a muchas personas afuera y de verdad que poco a poco se fueron ganando todo mi cariño y mi

admiración. A mi familia yo siempre les comento que EXO tiene esto, EXO el otro, por favor escúchenlo, mi papá, mi mamá ya lo aceptaron, antes como que les incomodaba. Luego paso lo de Chen, que es una persona que irradia tanta bondad, él se convirtió en mi bias pero lo quiero tanto que el año pasado yo tenía un gran miedo, por todo lo que pasó, todo era insultos hacia Chen, era feo y tuve miedo que Chen ya nunca vuelva, y me decía a mí misma no puedo, no puedo dejar de verlo y justo salió en estas fechas que Chen se iba a presentar en Londres y quería verlo, pero sentía que iba a ser como una despedida, podría ser la última vez que se ha presentará, así que hice todo lo posible para viajar, tuve muchas complicaciones con la vida pero al final pude ir a Londres, cuando lo vi ahí en el escenario y todos coreando su nombre, supe que valió toda la pena, no me arrepiento y siento que con lo que hice ya nunca va poder salir de mi vida, también pude ver a Kai ese día, fue hermoso.

Así que yo siento que EXO ahora es parte fundamental en mi vida y quiero que siga así porque me hacen muy feliz, ahora yo escucho su música para reconfortarme, cuando estoy triste, cuando quiero motivación, cuando estoy feliz, por ejemplo, hoy día estaba escuchando mucho una canción triste y todo el día había estado súper agotada, pero con esa canción me daba ganas de trabajar y tenía motivación.

Entrevistado #3

N°	Pregunta del focus group	Respuesta
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia	Digamos que la primera vez que los vi, fue porque una amiga de mi salón me dijo que era un grupo recién debutante, con un concepto único diferente a lo que ya se a lo que se veía, pero en ese tiempo no le tomé mucha importancia y como solamente me lo mostró por una imagen. Luego de un tiempo me mostró el MV de MAMA y literalmente me deslumbraron.
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO?	Realmente son variados, pero cuando comienzan a cantar esa diferencia hace que se escuche bonito, armonizan demasiado bien, a veces hay voces más gruesas y otras hay tonos más altos, pero a pesar de eso ellos logran conectarlo todo para que se escuche bien. Al inicio yo no diferenciaba la voz de BaekHyun con la de KyungSoo por qué se me hacía muy similar, ya ahora escuchando 3 segundos cualquiera de las voces ya sé quién es quién, sin confundirme.
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO?	Me gusta que ellos no buscan hacerlo igual, sino que en cada comeback varían y experimentan con algo nuevo. Ellos realmente pueden hacerlo, por ejemplo, nadie se esperaba el reggaetón de Kai y lo hizo bien. Puede ser que ellos arriesguen mucho al momento de escoger el género de la canción, pero es impresionante como pueden empezar a cantar en balada y luego cambiarlo a rock o pop.
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO?	A mi realmente me sorprendió el de Tempo, porque no pensé que les agregarían el efecto a las voces de Xiumin y BaekHyun al estilo robótico. Y uno pensaría que no se escucharía bien, pero realmente fue como un punto a favor de que hayan puesto ese efecto. En Obsession también usaron ese efecto, pero en el MV de Tempo se siente más, es como más gruesita, pudo haber salido mal, ya que la voz robótica es un arma de doble filo, pero ellos lograron que saliera bien.
5	¿Cómo describirías las temáticas de	Realmente muy llamativo. Por todos los escenarios que en los primeros MV ponían, como que en la era MAMA cada chico tenía su propio escenario y también este los más

	escenografía que presenta EXO en sus MV's?	actuales, como Love shot, que resaltan mucho los escenarios donde fue grabado todo. Es como decir que cada escenario te dice lo que piensan, concuerde con la canción, con la letra, todo se ve armónico en la escenografía, aunque ya en el cómo DFTF no me gustó tanto el escenario que le pusieron.
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's.	Con respecto a eso, creo que yo tengo. Un amor odio. Porque los primeros, como decir los primeros comeback, sobre todo, debo admitir que odio las presentaciones de Wolf. La ropa que las hicieron poner en Wolf es. Hasta ahorita no yo digo qué pasaba por la mente de los vestuaristas, pero. Los peinados sí eran, estaban MAMA con los maquillajes. ¿Pintarrajeado al pobre Kai para que haga su rap? Bueno, digamos que los vestuarios de Wolf hasta ahorita no los paso. Pero los últimos cómo decirle lo el más que el que más me gustó realmente como dice es Obsession. Ya que literalmente pusieron de todo y hicieron que todo combine perfectamente. fue más atrayente, siendo sincero, era como entre elegante, Saliendo de lo de lo habitual, por así decirlo.
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable?	Por la pasión que ponen en todas sus presentaciones, en las coreografías también digamos que el compromiso que tienen no como dijeron no todos bailan igual, no todos bailan este. Con la misma fuerza, pero cada uno tiene. ¿Pues, cómo coordinarse a su manera para que todo se vea bien para que todo se presente bonito? Yo diría que es eso, pasión, compromiso, amor por lo que hace, porque es literalmente un arte lo que ellos hacen. Así que diría que eso nada más.
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido?	Bueno yo suelo usar “fifthing” para animarme y “apa” para llamar a mi papá.
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras	Yo cuando estoy feliz digo “yehet” que esa expresión nos regaló Sehun y también el “aweeee”

	propias de EXO que has adquirido?	
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia	Yo hago una pequeña reverencia para saludar también, no con todo el cuerpo sino solo la cabeza y a veces también el corazón con los dedos.
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello?	Yo practique la de Call me baby y también Rover, me costó mucho, realmente es muy cansado, pero se siente bonito porque es como decir es EXO, me está entrenando, y a la vez sentir que algún día bailaré con ellos.
12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia	A mí me dio por usar cadenitas, así como de la era Monster, también unas poleras rasgadas que usaron he estado buscando recientemente, con el maquillaje, bueno yo casi no me maquillo así que no.
13	¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural?	Es como decir EXO no es una moda, es mi estilo de vida. Desde que los conocí, siempre pienso en ellos, en que están haciendo o si es estarán bien. Además de que su música nos anima, incluso cuando suben una foto de ellos, nos reconforta, es como un refugio, creo que ser EXO L ya es algo fundamental para mí, no es solo cuando los escucho y digo soy EXO L para luego olvidarme.

Entrevistado #4

N°	Pregunta del focus group	Respuesta
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia	Mi mejor amiga, me enseñó el video de Sabor a mí cuando 4 de los chicos de EXO fueron al concierto en México. Me gustó mucho toda la puesta en escena, como salieron, luego yo busqué más, el MV que me llamo más la atención fue donde salen vestido de jugadores de fútbol americano, Love me right.
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO?	Me sorprendió cuando salió EXO SC, por lo que Sehun obtuvo más líneas que en los comebacks de EXO y realmente me sorprendió demasiado porque tiene una excelente voz. También Chanyeol, incluso me gusta la voz profunda que tiene él, pero también cuando está en una balada sabe cómo manejar la voz, no la mantiene ni tan grave ni tan alta, sabe hasta dónde puede llegar. Yo amo las notas altas, son mis favoritas, la que más me gusta es del estilo de Suho, él tiene un estilo tranquilo y a la vez algo rítmico, nos cuenta sus pensamientos en las letras y con el sentimiento con el que lo canta.
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO?	Los tipos de géneros de EXO son muy variados yo no tengo preferencias de verdad, todos los comebacks que han sacado me han gustado, aunque el que me gustó más creo que es Obsession, tiene dance, hip hop y un poco de R&B.
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO?	Yo también creo que en Tempo en la parte robótica fue algo sorprendente, sabemos que los chicos son profesionales y buenos cantantes, esta canción no fue la excepción y le salió demasiado genial, hasta incluso en la parte donde no tiene efecto, en la parte de a capela. Y también en otro punto que quiero recalcar también es en Obsession, al principio hay una pequeña vocecita que dice "I want you" repetidamente. Me gustó mucho como que pega bastante.
5	¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta	Yo terrible para recordar los MV's ya desde el primero hasta ahorita yo creo. Ha habido un sube y baja. Porque primero es. O sea, todo estoy yendo bien con la temática y todo, pero como que de ahí en Kokobop se les metió no sé qué cosa. No sé de dónde me sacaron hamburguesas volantes,

	EXO en sus MV's?	<p>una pastilla que droga, creo que ya no había una concordancia en el MV con la temática. Desde la canción o de combate en sí. Ya eh como decía no, no cuadraba en el en video de Kokobop. Y ella bueno, o sea, ahí saltamos con DFTF que también era pura pantalla en verde. Y bueno, se sabe bien que es la Obsession. Y toda la cosa, pero yo siento que algo no cuadraba.</p> <p>El último que es Obsession que creo que es el que más representativo en efectos con temática y todo es el que tiene. Porque desde que muestran los X EXO y EXO batallando y ahí sí se sobreentiende lo que han venido haciendo desde los inicios que son en MAMA, mostrando los poderes y todas las fuerzas rojas, incluso y todas las teorías que hemos estado haciendo durante todos estos años. O sea, todos se confirma con el envío de obsesión. Y ya pues si me gusta todo lo que trae EXO y así nada yo cada vez.</p>
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's.	<p>Ya a ver primero de los MVs yo aplaudo le doy todos los elogios posibles al MV de obsession, porque definitivamente es una de las eras que en vestuario y maquillaje son los que más han revolucionado. Porque tener. O sea, han manejado tanto para una personalidad y después para otro tipo de personalidad que son los X EXO. En los X EXO se lucieron con los chicos. Osea cada uno representó una versión mala de ellos y eso fue lo que más me gustó de esa era, me encantó demasiado. Y algo que no me gustó. Ya fuera de esa era. Fue de MAMA. Con los pantalones porque está todo pegadito en la pantorrilla y después por los muslos está todo holgado, eso fue lo que no me gustó y también comparto la idea de luz del maquillaje que le hicieron a Kai y en la parte del rap. Yo cuando vi en vi no me gustó esa parte literal yo lo pasaba por qué no me gustaba</p>
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable?	<p>Yo considero que bueno no eh tengo un principio, no todos serán perfectos. Había algunos errores que tenía, yo me daba cuenta y este y con el paso de los años se han estado teniendo mejora. A lo menos en el tema de Chanyeol, han ido mejorando los chicos que tienen muy buena coordinación. Ahora se les ve una gran, una gran mejoría, se puede decir y este. Sí, me gusta lo que la coordinación</p>

		que tiene, como usted nota el esfuerzo que hacen para entrenar para cada coreografía.
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido?	Yo aprendí el “saranghae”, “oma” que le digo a mi mamá y “oppa” cuando escribo algún mensaje para EXO.
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido?	Yo solo uso el “aweee” me se las otras frases, pero esta la uso a veces.
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia	Yo también hago la reverencia, aunque inconscientemente pero como es solo la cabeza casi ni se nota.
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello?	Yo también practiqué Call me baby, Kokobop y Rover, practicar es bastante agotador la verdad, mi cuerpo no podía con tanto, pero es reconfortable cuando por fin te sale.
12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia	Yo he usado un poco del estilo de Suho y Chen fuera de cámaras que es sencillo y un poco formal, solo eso.

- 13** ¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural?
- A mí me ayudó porque justo acababa de salir del colegio y yo ese año tuve muchas cosas en mi mente, problemas personales y de familia, mi mente era un lío porque no sabía qué hacer, y encontré a EXO como un refugio, sentí que de alguna manera contaba con un tipo de apoyo de afuera, externo, de un amigo, un apoyo extra que yo necesitaba, fue tanto mi cariño, mi amor, que tuve la oportunidad de tatuarme, me hice la fecha en la que empecé a ser EXO L y también me tatué las iniciales y el cumpleaños de mi bias. En la pandemia, volví a pasar muchos problemas, y justo en esa época Suho, el líder tenía que hacer su servicio militar y Chanyeol hizo un video que mostraba varios momentos de las vidas de ellos juntos desde sus inicios, yo me lamenté no haber estado en sus inicios me hubiera gustado demasiado haber vivido toda esa época, incluso en la época de los MAMA AWARDS, donde hicieron los hicieron llorar, yo estaba con rabia, a mí me dolió más este cuando Suho por fin pudo desahogar todo ese sentimiento que tuvo guardado, eso también me hizo ver que no son solamente son artistas, son mucho más, son personas y que deberían hacerles valer sus sentimientos, también me hizo entender muchas cosas en mí y en mi vida, que estoy tratando de aplicarlo, ellos han llenado una parte de mí que no sabía que necesitaba, yo siempre estaré agradecida porque cuando siento que no puedo más recurro a EXO, tienen una canción precisa para cada momento.

Entrevistado #5

N°	Pregunta del focus group	Respuesta
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia	<p>Mi hermana mayor era fan de un grupo y en uno de los videos de aparecían otros chicos que estaban practicando, ellos eran integrantes de EXO. Luego de eso encontré MAMA y los reconocí, el MV pues jamás había visto que en un video usarán túnicas o que hubiera una introducción tan diferente a las que yo había escuchado en toda mi vida hasta ese momento, también cómo se ambientó todo porque aparecían desde poderes como viento, agua, fuego, yo vi una confluencia de un montón de elementos, me obsesione un poco y tuve que repetirlo varias veces para ver si no me perdí algún detalle, creo que fue amor a primera vista.</p>
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO?	<p>Creo que la primera vez que reconocí fue de KyungSoo. Se que es tenor pero tiene voz un poco diferente, yo he visto algunos vídeos de reacciones y una de las cosas que siempre mencionan de él es su técnica de respiración, no la comprendo del todo porque hay algunos tecnicismos por ahí que se me van, creo yo que es aparte de una de las voces que más me gusta, es una de las voces que más reconozco y no solamente yo, sino mi propia familia, que ni siquiera escucha este tipo de género, entonces creo que es una voz diferente, ese tipo de vibración que tiene o de dulzura y al mismo tiempo de fuerza al momento de cantar. Es más, hay momentos en las partes musicales y creo que eso se vio con la canción Tell Me What Is Love que él puede sostener notas altas, pero no se percibe como si fueran alta, es como si fuera todo supremamente equilibrado, también vi por ahí algunas otras, algunas otros términos, como las voces de apoyo y creo que por ahí entra Suho o también voces como la de Chen, creo que es indiscutiblemente una de las que se percata la gente, pero en términos generales, creo que el hecho de que haya muchos registros vocales o muchas diferencias de voces que yo sí puedo reconocer es lo que también hace que me apegue al grupo, porque si necesito o si me siento de alguna manera voy a buscar una voz específica.</p>

		<p>Y si me siento de cualquier manera, no de una determinada, entonces puedo consumir el producto musical de todo el grupo como tal, por ejemplo, si me siento triste voy a Chen, si me siento con mucha energía voy a Kai o a Lay también, entonces me sucede eso con los con la parte de la voz.</p>
<p>3</p>	<p>¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO?</p>	<p>Cuando yo escucho a EXO y creo que me pasó con Growl lo primero que identificamos era el tun tun tun tun ese bip, que está el inicio de la canción, no sabía cómo se llamaba ese género en ese tiempo, pero fue algo atrayente y luego empezaron los álbumes de invierno, las guitarras y los acústicos y todo eso, toda esa variedad creo que no solamente enriquece al grupo como tal, sino a cómo ellos se desarrollan o cómo podrían desarrollarse de manera solista. Yo he apoyado a EXO tantos años, no es solamente porque me guste su música, sino porque también puedo identificar el potencial que tienen en desempeñarse en diferentes aspectos de la música, hay un género que se llama R&B también se encuentra bastante en algunas canciones que son b-side de EXO, como Sweet lies y hay un par más todavía, todo ese tipo de variedad de géneros es algo que me consolida hacer fan, porque es ahí donde yo también encuentro la diversidad de sentimientos que puedo tener y saber que este grupo es de calidad, entonces tengo la confianza de decir que los sigo, sigo a alguien que realmente sabe lo que hace y que puede desempeñarse de diferentes maneras y la confianza de seguir siendo fan.</p>
<p>4</p>	<p>¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO?</p>	<p>Me gustan mucho porque los considero un poco diferente del estándar y de los productos usuales que podemos encontrar en la música, por ejemplo en Lady luck hay una sección donde hay un breve efecto de voz y algo que parece música electrónica o punk suave, creo que jugar con esos efectos es algo atrapante, en otras como Wolf donde sale el aullido de lobo, EXO tiene ese tipo de efectos que te ayudan a tener una experiencia más inmersiva en la música, entonces cuando selecciono sus canciones no solo escucho, sino también imagino, creo historias, me veo haciendo historias que realmente no me atrevo en la vida real, de manera general diría que vivo la</p>

		<p>canción gracias a esos efectos y relativamente siento lo que la canción se supone que transmite, sin necesidad de entenderla debido al idioma, creo que esa es la magia de los efectos y como los usan, porque yo no conozco la letra pero mediante el sonido me puedo imaginar un montón de situaciones que al final se van a asemejar a lo que la letra dice, con MAMA también me paso lo mismo igual con Runaway.</p> <p>Creo que esa es la magia de los efectos de sonidos de EXO te ayuda a tener un tipo de actividad inmersiva y te ayuda a conectar con la canción.</p>
5	<p>¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta EXO en sus MV's?</p>	<p>Creo que ha cambiado con el tiempo, al inicio recuerdo haber visto bastante simbología, en MAMA aparecía un montón de cosas, viento, tierra, fuego, carros y era un poco de todo, después pasábamos al videoclip de Universe, donde las tomas se enfocaban más que nada en presentar a los personajes como tal, en un escenario que no era tan cambiante, se focalizaron en ellos, en mostrarnos sus sentimientos y todo eso, las escenografías que yo he visto siempre tienen que ver con la canción, o sea, siempre te intentan transmitir algo. En Power es muy colorido porque creo yo que intentar representar justamente al tipo de poder o energía que la canción te intenta proyectar, entonces yo siento que la escenografía, siempre tienen los colores más apropiados de los sentimientos que intentan evocar en nosotros, como decía en Universe que era todo un poco parco, me ponía triste, melancólica. Con Lightsaber en cambio me llenaba de energía e incluso ver la varita y los colores y me parecía elegante, entonces creo de manera general que son buenas las temáticas siempre son interesantes y que te evocan sentimientos, también me parecen un poco curiosas, como la de KokoBop, a mí me encantan la verdad de manera general todas sus temáticas, si las describiría una palabra sería, particulares, esa sería la palabra.</p>
6	<p>¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y</p>	<p>Creo que es natural que el vestuario intente ir de la mano con el tipo de escenografía que hay, creo que se nota bastante, por ejemplo, en Obsession el vestuario y el estilo van de la mano con el tipo de escenario donde bailan y</p>

	<p>peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's.</p>	<p>todo, si yo tuviera que dar una opinión muy concreta, diría que todos se ven guapos, pero en si es muy notorio que en el k pop, los intentan hacer ver de una manera muy perfecta, entre comillas, intentan hacer que se vean de ensueño y si bien es cierto eso me gusta mucho, yo sí he visto un gran cambio en los videos de EXO, recuerdo el video de History, de MAMA y Growl yo los veía y veía personas bailando, o sea, veía artistas, pero ahora cuando intento yo puedo ver una gran influencia por como los caracterizan, se ven cada vez más perfectos. También cuando paso lo del mullet de Baekhyun en Kokobop, a mí me encantaba, pero luego me di cuenta de que era una tendencia norteamericana que estaba en auge en ese momento y no está mal, porque al fin y al cabo es lo que van a hacer, tomar tendencias, pero ya no ves humanos es más que nada una personificación de algo. Lo estoy empezando a notar así, es un poco caótico, tengo sentimientos contradictorios, me gusta, pero no sé hasta qué punto va a llegar.</p>
7	<p>¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable?</p>	<p>Sus pasos son enérgicos y siento que no necesitan tener una gran variabilidad de pasos en un minuto, porque yo he visto que hay algunas coreografías que tiene un montón de pasos que hacen la coreografía compleja, pero con EXO se ven como si fueran pasos cortos, pero al momento de ejecutarlo no son tan simples como parecen. EXO tiene ese esa habilidad de ejecutar pasos de baile que aparentemente no se ven difíciles, pero sí lo son, di hablamos de Kai y Lay, el baile de Lay es como que es super sensual y a la vez urbano, pero es diferente al baile de Kai, él es sensual con una elegancia. En cambio, con Chanyeol es el más alto, luce mejor, sin embargo, el baile no es su fuerte, pero al tener una buena coordinación compensa. Hay una diversidad de presencia en el grupo, es lo que a mí me gusta.</p>
8	<p>En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas</p>	<p>Una palabra en sí que llevo usando bastante tiempo es "oma" que es mamá en coreano, no se cuando inicie, mi mamá ya se acostumbró a escucharlo, la que recientemente se me está pegando es "saranghae" pero casi no la uso.</p>

	que has aprendido?	
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido?	Antes usaba el “yehet” pero después empecé a usar mucho el “marshmello” que lo digo inconsciente a veces cuando estoy aburrída
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia	La venia, lo hago cada día y lo hago tal cual, ya es algo propio de mí, mayormente lo hago como saludo para alguien mayor que yo, pero ya se me quedó.
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello?	Solo una me aventuré como tal, que fue “Kokobop” al inicio pensé que era como para hacer ejercicio, pero después te das cuenta de que lo quieres hacer bien, porque al fin y al cabo es tu grupo favorito, entonces te exiges un poco más y empiezas a sobre exigirte, hasta que te intentes salir bien. Con “Kokobop” me pasó que empecé sintiéndome nerviosa con vergüenza, pasé a sentirme feliz y terminé sintiéndome frustrada. Entonces tuve, tuve todo ese círculo ahí hasta que bueno ya empezó a salirme algunos pasitos y ya fue como que regresó a la felicidad. Pero sí tuve toda esa ruta de emociones, como cuando aprendes algo nuevo. Fue igualito entonces, básicamente ese tipo de coreografías me inspiró.

- | | |
|---|--|
| <p>12 ¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia</p> | <p>Hace un tiempo ya me gustaba muchísimo cómo le quedaba el cabello a Kai el cabello, hacia abajito tipo corte hongo, se le veía muy bonito y yo de curiosa fui a una peluquería y le dije, quiero tener el cabello súper chiquito, justo en mi DNI tengo el corte, sale con el cabello súper chiquito y yo me veo fatal, pero cuando me lo peinaba se parecía al corte de cabello de Kai, entonces yo estaba feliz porque se parece uno de los artistas que más me gusta. Respecto a la ropa, también influyó desde hace un tiempo se me ha quedado el usar ropa grande, ese tipo de poleras grandes o pantalones también grandes. En cambio, con el maquillaje no tanto porque nunca fui de maquillarme tanto la verdad.</p> |
| <p>13 ¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural?</p> | <p>Si vemos, mi color favorito es el blanco y si bien es cierto el color oficial de ellos es el cosmic late que significa el color del universo, son similares, digamos que por ahí siempre estuvimos juntos. Otra cosa es que he asimilado ciertas tendencias que ellos sí tienen, como el hecho de los cortes de cabello o de la moda o usar la palabra “oma” que no sé porque nunca se me va, sé que es parte de mí, porque yo sí adquirí hábitos, por ejemplo, yo soy bien activa en algunas aplicaciones como fan clubs “CHOEAEDOL” que te toman tiempo y que si tú no sabes cómo organizarte bien con tus quehaceres diarios, si o si vas a fallar, ese tipo de cositas que parecen muy chiquitas y muy sencillas me llevaron a ser mucho más puntual con las cosas que yo hacía con las actividades de mi día a día y también me llevaba a tener horarios sí o sí, sabía que si quería hacer todo tenía que saber organizarme, tener horarios y regirme a ellos porque creo que uno puede tener un horario, pero no siempre te vas a regir a este y yo me acostumbre a cumplirlo y me decía a mí misma no se va a mover nada de aquí. Entonces, cómo que me llevó a tener hábitos para para ser puntual, me llevó a tener hábitos también para manejo de tiempo, aunque súper raro, pero me ayudó. A eso este también influyó un poquito en la parte de mi curiosidad hacia los idiomas, porque había a veces este lo que pasa es que en las aplicaciones hay secciones de mensajes, entonces a veces se envían mensajes y no podía enviar esos mensajes porque</p> |

siempre están en inglés, fue como “ ah ellos hablan en inglés, entonces mi español no es suficiente” mi idioma tenía que modificarlo un poco y así también fue como tuve la motivación para estudiar inglés, así que estos hábitos otra cosa influyeron en mi identidad cultural.

Entrevistado #6

N°	Pregunta del focus group	Respuesta
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia	Una amiga me había hablado bastante del grupo y al notar mi interés, me envió el MV de Call me Baby, nunca me habían llamado la atención los grupos de kpop pero con este fue como el destino
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO?	Yo sé que el grupo tiene tenor para los vocalistas principales y los que rapean son barítonos, sin embargo, ambos registros se oyen tan hermosos por como los armonizan, es casi irreal que sus voces sean tan diferentes, pero a la vez se complementen de una manera increíble, en lo personal me gustan los barítonos pero Chanyeol y Kai me han sorprendido mucho por como juegan con sus notas agudas y graves.
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO?	La verdad que yo no sabía tanto de esta variedad hasta que oí un álbum de invierno, fue un poco impactante escuchar baladas, algunas más tristes y otras alegres, por lo que comencé a investigar y realmente sus álbumes en general como mínimo tienen 5 géneros, el que me más me gusta es el R&B, pero eso no significa que me gusten menos los otros, como el electro, reggae, hip hop y otros más que tiene el grupo.
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO?	Son bastante llamativos, en cada video han cumplido un rol bastante importante que siento que me ha permitido entender mejor la historia detrás de ella, en MAMA habías sonidos como apocalípticos, que hacía que entender que algo grande estaba por pasar, mas todos esos efectos de los poderes, luego en Lady Luck, esa canción cuenta la historia de un amor algo complicado, pero justo a la mitad colocan sonidos de pasos, que hace entender que la chica está yendo a buscarlo al chico, luego en Power, ya nos habla más de la historia de EXO y la fuerza roja, y al inicio habla un narrador para luego escuchar el sonido de esas naves de la fuerza roja y cuando empieza la canción se oyen las armas galácticas de fondo y es increíble y así con varios de los videos, así que creo que el sonido y los efectos ayudan a una mejor comprensión de la historia.

5	¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta EXO en sus MV's?	Bueno en si cada una tiene su propio estilo, son muy peculiares, si bien es cierto al inicio era un poco tenebroso, han cambiado bastante con el tiempo, ahora son un poco más estéticas y perfectas, está más que claro que buscan introducirnos en el ambiente, ha habido una gran mejoría por esa parte.
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's.	Bueno, en lo personal la mayoría me gustan, me impresiona que cada vez hay algo diferente, no se de dónde sacan tanta ideas y combinaciones, y lo bien que le quedan también, siempre toman en cuenta el estilo de cada uno sin embargo innovan e implementan ideas para crear un nuevo estilo. Se que algunas ideas son tendencias, alguna parte del vestuario, pero lo saben acoplar a la temática del video.
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable?	EXO de por si se destaca mucho por su coordinación, sabemos que no todos son bailarines expertos, pero la coordinación aporta mucho al grupo. Sin tomar en cuenta que cantan y bailan al mismo tiempo, sus pasos también se ven fáciles sin embargo son complicados de hacer, eso es un don, además de que varios de los pasos que ellos usan luego son de modelo para otros grupos.
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido?	Cuando yo inicie use mucho la palabra "Jinjja?" que es como decir ¿en serio? Pero es más como una expresión de frustración, también usaba el "saranghaeyo" lo usaba casi siempre en broma con mis amigos del colegio, la que uso últimamente es "bworago" que es una expresión de enojo y también "aigo" que es algo lamentable.
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido?	Yo usaba antes el "kkaebsong" no recuerdo bien que significaba, el que si uso hasta ahora es el "aweeee" que es realmente "Why" en inglés, pero al pronunciarlo en coreano es "we" solo que la forma en que lo dice Chen suena como "aweeee" es muy gracioso

10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia	Creo que todos han dicho la venia pero es algo inconsciente que me sucede casi siempre la verdad, lo otro que hago es cuando algo te frustra, es un movimiento de manos alrededor de la cabeza, que es como para reaccionar, también las palmadas, son como aplausos chiquitos casi cutes
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello?	Bueno al inicio, probe con Call me baby, la parte del coro, pero no soy tan buena, así que no fui tan insistente en esa coreografía, la que si intente bastante fue la de Candy, la practique hasta que me salió, fue un poco agotador, porque sus pasos se veían fáciles, pero son muy enérgicos, al final cuando lo logre fue como haberme superado, sentí que estaba un poco más cerca de EXO.
12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia	Bueno inicialmente quería usar todo tipo de prendas que dijera EXO, luego fue la moda con la ropa negra, también con los collares, yo nunca usaba y luego se me pego, también con el delineado, me gustaba mucho el delineado de Baekhyun, pero no soy experta así que me fue tan bien, lo último ha sido con el cabello, que he querido cortarme lo bien corto pero soy alguien voluble por esa parte, pero lo que si he buscado hacerme es el tinte, me lo quiere teñir de azul, les he visto a EXO teñirse tanto que yo también quiero hacerlo.
13	¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural?	Yo creo que es por las nuevos hábitos que he adquirido, por ejemplo antes cuando yo comía, sea desayuno almuerzo o cena, veía cualquier cosa en la televisión, pero luego comía mientras veía los programas de variedades donde salía EXO, también con las cosas que uno normalmente lee, que son libros de romance, cuando conocí a EXO supe que había libros con las mismas temáticas de sus videos, también con cosas que uno normalmente compra, como ropa y accesorios, ahora todas esas cosas son merch de EXO, cuando uno está triste normalmente se anima viendo películas o saliendo, en cambio yo me ponía ver y escuchar contenido de EXO y siempre me sacaban una sonrisa, fue muchas cosas que cambiaron, mi forma de hacer las cosas era diferente, también me han impulsado a aprender inglés,

que la verdad no me gusta pero siento que si quiero hablar con ellos tengo que hacerlo, también conocí gente que me entiende cuando hablo de kpop en general, ha hecho que tenga otras metas y me anime a mí misma a cumplirlas.

ANEXO 8

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: “El lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO”

ÁMBITO TÉMATICO: LENGUAJE AUDIOVISUAL				
VIDEOCLIP:	(Nombre del videoclip)	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
		CONTENIDO SONORO	VOZ	
			MELODÍA	
			EFFECTOS	
		CONTENIDO VISUAL	ESCENARIO Y FONDOS	
			ACCIONES	
			VESTUARIO	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título: “Estudio del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

Nº		Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	PREGUNTAS													
	ÁMBITO TEMÁTICO: LENGUAJE AUDIOVISUAL													
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia (Lenguaje audiovisual)			x				x				x		
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO? (Voz)			x				x				x		
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO? (Musicalización)			x				x				x		
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO? (Efectos)			x				x				x		
5	¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta EXO en sus MV's? (Escenarios y fondos)			x				x				x		
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's. (Vestimenta)			x				x				x		
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable? (Acciones)			x				x				x		
	ÁMBITO TEMÁTICO: IDENTIDAD CULTURAL													
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido? (Verbal - idioma)			x				x				x		
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido? (Verbal - idioma)			x				x				x		
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia (no verbal - gestos)			x				x				x		

11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello? (No verbal -gestos)			x				x				x	
12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia (No verbal - moda)			x				x				x	
13	¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural? (identidad cultural)			x				x				x	

MD: Muy Deficiente

D: Deficiente

A: Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones: SE SUGIERE ENFOCAR LAS PREGUNTAS Y REVISAR LAS SUBCATEGORIAS SOBRE TODO LA DE LENGUAJE AUDIOVISUAL

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: OLIVEROS MARGALL ENRIQUE ANTONIO DNI: 10314215

Fecha: 22 de noviembre 2022

Especialidad del validador: Mg. Comunicador Audiovisual y Lic. Ciencias de la Comunicación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mgtr. Enrique Oliveros Margall

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Oliveros Margall Enrique Antonio

Título y/o Grado: Magíster en Comunicación Audiovisual

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster....(X)	Licenciado...()	Otros. Especifique ()
---------------	----------------	-----------------	------------------	------------------------

Universidad que labora: UCV

 Fecha: **22 de noviembre 2022**

“Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO.

Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el tema de investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		

6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRES Y APELLIDOS: Enrique A. Oliveros Margall

FIRMA:



Grado: Magister

D.N.I: 10314215

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: “El lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO”

ÁMBITO TÉMatico: LENGUAJE AUDIOVISUAL				
VIDEOCLIP:	(Nombre del videoclip)	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
		CONTENIDO SONORO	VOZ	
			MELODÍA	
			EFFECTOS	
		CONTENIDO VISUAL	ESCENARIO Y FONDOS	
			ACCIONES	
			VESTUARIO	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título: “Estudio del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

N°	PREGUNTAS	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	ÁMBITO TEMÁTICO: LENGUAJE AUDIOVISUAL													
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia (Lenguaje audiovisual)			X				X				X		
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO? (Voz)			X				X				X		
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO? (Musicalización)			X				X				X		
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO? (Efectos)			X				X				X		
5	¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta EXO en sus MV's? (Escenarios y fondos)			X				X				X		
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's. (Vestimenta)			X				X				X		
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable? (Acciones)			X				X				X		
	ÁMBITO TEMÁTICO: IDENTIDAD CULTURAL													
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido? (Verbal - idioma)			X				X				X		
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido? (Verbal - idioma)			X				X				X		
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia (no verbal - gestos)			X				X				X		
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello? (No verbal -gestos)			X				X				X		

12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia (No verbal - moda)			x					x					x		
13	¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural? (identidad cultural)			x					x					x		

MD: Muy Deficiente

D: Deficiente

A: Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Gilsa Carolina Lisboa Echeverre **DNI:** 43767281 **Fecha:** 25/11/2022

Especialidad del validador: Mg. Relaciones públicas e imagen corporativa, Lic. En Ciencias de la comunicación, docente universitaria.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Gilsa Carolina Lisboa Echeverre
 Título y/o Grado: Mg. Relaciones públicas e imagen corporativa

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster....(X)	Licenciado...()	Otros. Especifique ()
---------------	----------------	-----------------	------------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 25/11/2022

“Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO.

Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el tema de investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se	X		

	relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?			
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS: Ninguna

NOMBRES Y APELLIDOS: Gilsa Carolina Lisboa Echeverre

FIRMA:



Grado: Mgtr. Gilsa Lisboa Echeverre

D.N.I: 43767281

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: "El lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO"

ÁMBITO TÉMatico: LENGUAJE AUDIOVISUAL				
VIDEOCLIP:	(Nombre del videoclip)	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
		CONTENIDO SONORO	VOZ	
			MELODÍA	
			EFFECTOS	
		CONTENIDO VISUAL	ESCENARIO Y FONDOS	
			ACCIONES	
			VESTUARIO	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título: “Estudio de lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

Nº	PREGUNTAS	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	ÁMBITO TEMÁTICO: LENGUAJE AUDIOVISUAL													
1	¿Cómo conociste a EXO? Comenta tu experiencia (Lenguaje audiovisual)			x				x				x		
2	¿Qué opinas sobre los diversos registros vocales que tienen los miembros de EXO? (Voz)			x				x				x		
3	¿Qué opinas de la variedad de géneros que interpreta EXO? (Musicalización)			x				x				x		
4	¿Qué opinas sobre el sonido ambiental en los videoclips de EXO? (Efectos)			x				x				x		
5	¿Cómo describirías las temáticas de escenografía que presenta EXO en sus MV's? (Escenarios y fondos)			x				x				x		
6	¿Qué opinas con respecto al vestuario, maquillaje y peinado que usa EXO? Tanto en escenario como en sus MV's. (Vestimenta)			x				x				x		
7	¿Por qué crees que la actuación y baile de EXO es destacable? (Acciones)			x				x				x		
	ÁMBITO TEMÁTICO: IDENTIDAD CULTURAL													
8	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras surcoreanas que has aprendido? (Verbal - idioma)			x				x				x		
9	En tu vida diaria ¿Cuáles son las frases o palabras propias de EXO que has adquirido? (Verbal - idioma)			x				x				x		
10	¿Cuáles gestos has adquirido que sean propios de Corea del sur en tu vida diaria? Cuenta tu experiencia (no verbal - gestos)			x				x				x		
11	¿Cuáles coreografías de EXO has practicado y como te sientes con ello? (No verbal -gestos)			x				x				x		

12	¿EXO te ha inspirado a usar algún tipo de ropa, maquillaje o peinado que antes no te hubieras atrevido a usar? Cuenta tu experiencia (No verbal - moda)			x				x				x	
13	¿Por qué crees que ser EXO-L es parte de tu identidad cultural? (identidad cultural)			x				x				x	

MD: Muy Deficiente

D: Deficiente

A: Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Seminario Bravo Aldo Maximiliano **DNI:** 25764546 **Fecha:** 23/11/2022

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ALDO MAXIMILIANO SEMINARIO BRAVO

Firma del Experto Informante.
Especialidad

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Seminario Bravo Aldo Maximiliano
 Título y/o Grado: Magíster

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster....(X)	Licenciado...()	Otros. Especifique ()
---------------	----------------	-----------------	------------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 23/11/2022

“Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el tema de investigación.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		

7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	11		

SUGERENCIAS:

NOMBRES Y APELLIDOS: Seminario Bravo Aldo M.

FIRMA:



Grado: Mgtr. Seminario Bravo Aldo M.

D.N.I: 25764546

ANEXO 9

Consentimiento informado(virtual)

Título de la investigación: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”

Investigadora: Rut Gabriela Leyva Gonzales

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en una investigación titulada “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”, cuyo objetivo de la investigación es identificar la relación del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte y filial Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

3. Se realizará un focus group donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”
4. Este focus Group se realizará por medio de una entrevista a través de un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado se considera entre 30 minutos a 1 hora, que se llevará a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la sociedad.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

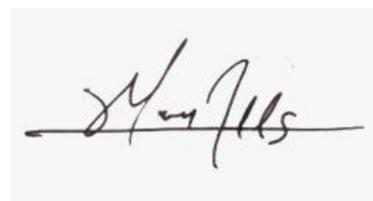
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Rut Gabriela Leyva Gonzales y Docente Asesor Obed I. Matias Cristobal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Marianella Alexandra Pomalia Flores

Fecha y hora: 25 mayo / 4 pm



Consentimiento informado(virtual)

Título de la investigación: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”

Investigadora: Rut Gabriela Leyva Gonzales

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en una investigación titulada “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”, cuyo objetivo de la investigación es identificar la relación del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte y filial Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

5. Se realizará un focus group donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”
6. Este focus Group se realizará por medio de una entrevista a través de un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado se considera entre 30 minutos a 1 hora, que se llevará a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la sociedad.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

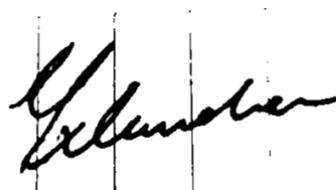
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Rut Gabriela Leyva Gonzales y Docente Asesor Obed I. Matias Cristobal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Claudia Cruz Escobedo

Fecha y hora: 25 mayo / 4 pm



Consentimiento informado(virtual)

Título de la investigación: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”

Investigadora: Rut Gabriela Leyva Gonzales

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en una investigación titulada “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”, cuyo objetivo de la investigación es identificar la relación del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte y filial Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

7. Se realizará un focus group donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”
8. Este focus Group se realizará por medio de una entrevista a través de un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado se considera entre 30 minutos a 1 hora, que se llevará a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la sociedad.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Rut Gabriela Leyva Gonzales y Docente Asesor Obed I. Matias Cristobal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Melanny Ruth Miranda Ancco

Fecha y hora: 23 mayo / 8pm



Consentimiento informado(virtual)

Título de la investigación: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”

Investigadora: Rut Gabriela Leyva Gonzales

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en una investigación titulada “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”, cuyo objetivo de la investigación es identificar la relación del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte y filial Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

9. Se realizará un focus group donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”

10. Este focus Group se realizará por medio de una entrevista a través de un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado se considera entre 30 minutos a 1 hora, que se llevará a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la sociedad.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Rut Gabriela Leyva Gonzales y Docente Asesor Obed I. Matias Cristobal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Luz Maria Rios Villagomez

Fecha y hora: 23 mayo/ 4pm



Consentimiento informado(virtual)

Título de la investigación: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”

Investigadora: Rut Gabriela Leyva Gonzales

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en una investigación titulada “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”, cuyo objetivo de la investigación es identificar la relación del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte y filial Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

11. Se realizará un focus group donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023**”
12. Este focus Group se realizará por medio de una entrevista a través de un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado se considera entre 30 minutos a 1 hora, que se llevará a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la sociedad.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Rut Gabriela Leyva Gonzales y Docente Asesor Obed I. Matias Cristobal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Marianella Alexandra

Pomalia Flores

Fecha y hora: 23 mayo/ 4pm



Consentimiento informado(virtual)

Título de la investigación: “Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023”

Investigadora: Rut Gabriela Leyva Gonzales

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en una investigación titulada “***Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023***”, cuyo objetivo de la investigación es identificar la relación del lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte y filial Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

13. Se realizará un focus group donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “***Lenguaje audiovisual en videoclips del grupo de K-pop: EXO y la identidad cultural del fandom limeño, 2023***”
14. Este focus Group se realizará por medio de una entrevista a través de un cuestionario de 13 preguntas, el tiempo estimado se considera entre 30 minutos a 1 hora, que se llevará a cabo por medio de una reunión a través de una plataforma virtual “Zoom”.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la sociedad.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Rut Gabriela Leyva Gonzales y Docente Asesor Obed I. Matias Cristobal.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Shirley Elizabet Anto Bendezu

Fecha y hora: 23 mayo / 4pm

