



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Políticas financieras y crecimiento económico en empresas del
sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Ramos Andia, Nilton Rafael (orcid.org/0009-0004-5738-0101)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024", cuyo autor es RAMOS ANDIA NILTON RAFAEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 22-08-2024 20:35:52

Código documento Trilce: TRI - 0862746



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RAMOS ANDIA NILTON RAFAEL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NILTON RAFAEL RAMOS ANDIA DNI: 46229338 ORCID: 0009-0004-5738-0101	Firmado electrónicamente por: NRRAMOS el 22-08- 2024 20:09:06

Código documento Trilce: TRI - 0862747

DEDICATORIA

A mi madre, pues sin ella no lo había logrado, su bendición y oraciones me han acompañado a lo largo de mi vida, me protege y me lleva por el camino del bien, a mi padre que me guía con su ejemplo, siempre dispuesto a escucharme, a mis hermanos que han sido fuente de inspiración a lo largo de mi vida, a mis primos tíos y demás familiares que creyeron en mí, como gran familia siempre apoyaron y contribuyeron en mi carrera, para ustedes también dedico mi trabajo.

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres, por su amor incondicional, su fe incluso en los momentos más difíciles, gracias por ser el pilar de este logro, gracias por su dedicación y amor en mi formación como persona y profesional, gracias por confiar en que lograría culminar este proceso de forma exitosa, expreso mi gratitud a mis hermanos los cuales me motivaron a seguir adelante en mis estudios y siempre supieron escucharme.

Agradezco a la universidad César Vallejo por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional. Agradecer a las autoridades Universitarias, la cual me inculcaron que en todo momento siempre hay algo nuevo que aprender, a partir de sus docentes, estudiantes y autoridades encargadas de sacar adelante al centro de estudios; agregar a esto, el alto grado de disponibilidad de los profesores ante cualquier incertidumbre que como estudiantes podemos tener en ocasiones como parte de nuestro aprendizaje.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....	v
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	10
III. RESULTADOS	10
IV. DISCUSIÓN.....	22
V. CONCLUSIONES.....	22
VI. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS	28
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Nivel de la Gestión Tributaria	16
Tabla 2	Nivel de la Gestión Tributaria	17
Tabla 3	Normalidad de las variables	18
Tabla 4	Políticas financieras y el crecimiento económico	19
Tabla 5	Políticas financieras y el retorno sobre la inversión.....	20
Tabla 6	Políticas financieras y el margen de contribución.....	21

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de las políticas financieras con el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima. De la metodología, el tipo de estudio fue aplicado, con diseño no experimental, de enfoque cuantitativo por la naturaleza del desarrollo, aplicando el SPSS para el procesamiento, la muestra fue de 20 empresas del sector, el instrumento el cuestionario con 24 preguntas, validado por expertos profesionales quienes consideraron aplicable el instrumento, la confiabilidad según el Alfa de Cronbach fue de 0.915 y 0.918 para cada variable, nivel bueno. Resultados, el 75% de los encuestados, considera que el nivel de las políticas financieras no es efectivo, el 60% considera que el nivel que se tiene del crecimiento económico de las empresas no son las esperadas, de los resultados inferenciales, el valor de p, fue .000, conforme al análisis de correlación se tiene según Pearson que el valor determinado fue .910. Conclusión: existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, se tendrá un mayor nivel de crecimiento económico en la empresa.

Palabras Clave: crecimiento económico, políticas financieras, indicadores financieros

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between financial policies and economic growth in companies of the Tourist Restaurant Sector, Lurin - Lima. From the methodology, the type of study was applied, with non-experimental design, quantitative approach by the nature of development, applying SPSS for processing, the sample was 20 companies in the sector, the instrument was the questionnaire with 24 questions, validated by professional experts who considered the instrument applicable, the reliability according to Cronbach's Alpha was 0.915 and 0.918 for each variable, good level. Results: 75% of the respondents consider that the level of financial policies is not effective, 60% consider that the level of economic growth of the companies is not as expected, from the inferential results, the p value was .000, according to the correlation analysis, the value determined according to Pearson was .910. Conclusion: there is an important positive relationship between financial policies and economic growth in companies of the Tourist Restaurant Sector, Lurin - Lima, by having efficient financial policies, such as the appropriate use of financial indicators, there will be a higher level of economic growth in the company.

Keywords: economic growth, financial policies, financial indicators.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, es de vital importancia una estructura financiera sólida para el crecimiento de una empresa, esta tesis tiene de objetivo, identificar los elementos importantes de las políticas financieras para poder hacer que las empresas del sector puedan mejorar en su desarrollo económico, construir una estructura financiera lo suficientemente sólida para aportar de forma significativa al crecimiento económico, haciendo el análisis e investigación necesaria para plantear las políticas financieras adecuadas al negocio.

En estos tiempos, a nivel de muchos países en el mundo, muchas empresas tienen deficiencias en el manejo de sus finanzas, sobre todo en el tema de las políticas financieras, es decir, el manejo de indicadores, administración del efectivo, lo que de alguna manera asegura la continuidad de las operaciones en toda empresa, y sobre todo en el crecimiento sostenido del negocio, por ello la importancia que las empresas tengan áreas financieras sólidas, con personal que tengan las competencias que se necesitan para poder gestionar los recursos financieros de manera eficiente (Valle, 2020). De otro lado, en México, se analizó la gestión del riesgo sobre las finanzas en empresas de servicios, como son el de restaurantes, enseñanza, entre otros, los que en épocas de emergencia son los que más problemas tienen, por lo que es necesario tener el respaldo necesario para poder afrontarlos, de allí la importancia de las políticas financieras, para no tener problemas financieros que lleguen a poder cerrar el negocio o sea inmanejable su la continuidad (Moran et al., 2021).

En la actualidad gran parte del sector empresarial en el Perú, se encuentra operando de forma informal lo que lleva a las empresas a trabajar sin políticas financieras claras y sin planes de crecimiento económico, de acuerdo con informes de la SUNAT, en el ejercicio 2020 en el tema de la informalidad que tiene el sector Mype, se tiene que el 85% se encuentra dentro de la parte informal, lo que denota un crecimiento entre los dos últimos años, donde menos del 39% contaba con al menos un producto financiero, lo que se entiende que no hacen mucho uso de estos productos, ya sea porque lo desconocen u otro aspecto de mayor problema, por el problema del acceso a estos productos, de otra parte, el 28% de los encuestados

considera que tienen prestamos con la parte informal, es decir con los usureros, también se tiene que el 75% no tiene un control adecuado sobre sus deudas, por lo que en muchos casos tienden a caer en sobreendeudamiento o pagar sobrecostos sobre los productos financieros formales e informales, finalmente se tiene que el 81% de estos negocios o sector empresarial, tienen dentro de sus planillas, como trabajadores a familiares, por lo que de alguna manera puede ser un factor positivo o negativo en algunos casos, por todo ello se considera relevante que se tengan claras las políticas financieras dentro de una organización, puesto que es lo que se tiene como finalidad, mejorar la rentabilidad, tener un mayor crecimiento económico (Kamichi, 2023). Cuanto se hace referencia a la informalidad, podemos entender que no solo es el hecho de no pagar impuesto o no entregar comprobantes de pago, sino, que es sinónimo de baja productividad, bajo nivel de calidad, poco o nulo crecimiento económico, muchas deficiencias en sus procesos, entre otros aspectos importantes que hacen que se vean afectados, no solamente los dueños, sino también el entorno en el que se desarrolla. Es por ello que las cifras de informalidades nos demuestran que estas empresas no han considerado aplicar políticas financieras, sabemos que en el contexto tanto dentro del país, como fuera, es de vital importancia una estructura financiera sólida para el crecimiento sostenible de una empresa (Véliz y Díaz, 2014).

Del contexto local, se tiene que existen problemas de las empresas del sector comida de nivel medio alto, como son los restaurantes turísticos, puesto que no le dan mucha importancia al manejo de los recursos económicos de manera más detallada, como para poder saber el nivel de liquidez, la rentabilidad esperada, el control de los costos, el margen de contribución, por lo que tienen problemas al momento de comparar los resultados reales con los esperados, es por ello que el estudio tiene por objetivo demostrar la que con políticas financieras pueden ser relevantes para el crecimiento empresarial, que por varios años se ha mantenido estancado en el progreso empresarial, muchas empresas han pasado por distintas razones sociales, las cuales siempre ha tenido un momento de quiebra y cierre, esto debido a las malas decisiones financieras tomadas en toda su historia que no han llevado a ningún crecimiento económico sostenible, así como la inexistencia de políticas financieras llevadas por la falta de asesoría o dejadez, Los dueños de alguna de las empresas, siempre han buscado la forma de hacer crecer su negocio,

sin embargo; jamás tuvieron la asesoría financiera certera que lleve a su negocio a la apertura de varias sedes.

Esta investigación está enfocada en la necesidad de crecer las empresas de Restaurante Turístico de la zona de Lurín, la cual durante años se ha visto sumergido muchos de estos tipos de empresas en el estancamiento económico cerrando una razón social y abriendo otra para tratar de subsistir, manteniendo el nombre comercial o en muchos casos reestructurando la idea de negocio. Con el análisis adecuado de las políticas financieras aplicables, la gestión de las empresas tendrá las herramientas necesarias para ejecutar un creciente desarrollo económico sostenible, permitiéndole tomar decisiones de alto impacto en su historia, catapultando a la empresa a ser reconocida a nivel nacional. La presente investigación tomará los fundamentos teóricos de políticas financieras, de esta manera de esta forma este trabajo no contribuirá con nuevas teóricas financieras, sino que usará las ya existentes. La investigación será útil para las empresas que pertenecen al sector de restaurantes turísticos de la zona de Lurín, en la medida que pueden emplear las políticas financieras que permitirá tener una información valiosa y tomar decisiones acertadas para su negocio y así lograr el crecimiento económico sostenible anhelado.

Luego del análisis como problema existente en el medio sobre las variables, se tiene como problema general de estudio: ¿Cuál es la relación de las políticas financieras con el crecimiento de la parte económica, caso del rubro Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024? En lo que corresponde a lo específico de los problemas se tienen los siguientes: ¿Cuál es la relación de las políticas financieras con el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024? ¿Cuál es la relación de las políticas financieras con el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024?

Se justifica el estudio en la parte social, en la medida que existen muchas fuentes de trabajo que se dan alrededor de este tipo de empresas, por lo que es relevante que se pueda buscar la eficiencia del manejo de las finanzas para que exista mayor crecimiento de las empresas, de otro lado, como justificación práctica, en la medida que los resultados que se obtienen del mismo, contribuyen a determinar en qué parte del proceso de políticas financieras se encuentran debilidades, lo que origina un crecimiento lento o que no exista, de la parte

metodológica, se justifica la investigación, ya que se usan métodos e instrumentos relevantes para las ciencias sociales, de modo tal, que la metodología utilizada, puede servir de referencia para estudios posteriores, de la parte teórica, se justifica, en la medida que el estudio se sostiene con base teórica, de estudios que guardan relación con este, por lo que, le da mayor soporte al estudio.

De los objetivos considerados en el estudio, de lo general: Determinar la relación de las políticas financieras con el crecimiento de la parte económica, caso de Restaurantes Turísticos, Lurín - Lima 2024. De lado de los objetivos en específicos se tienen los siguiente: Determinar qué relación existe de las políticas financieras con el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024. Determinar qué relación existe de las políticas financieras con el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024.

El estudio considera como hipótesis general de estudio el siguiente: Existe relación importante positiva entre políticas financieras y crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024. Hipótesis específicas: Existe relación importante positiva entre las políticas financieras y el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024. Existe una relación importante positiva entre las políticas financieras y el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los antecedentes nacionales, según Barrios (2019) quien desarrolló su estudio basado en el análisis de la gestión de las finanzas y la mejora en la toma de decisiones administrativas, caso del sector transporte, Arequipa. Metodología, por los objetivo que persigue el estudio, se considera de nivel descriptivo, tipo aplicado, realizando comparaciones con los periodos, para poder recoger la información, se realizó por medio de las fichas de registro y del cuestionario como instrumentos, sobre el diseño, se considera no experimental, en la medida que no se llegó a intervenir ninguna de las variables y de correlación, sobre la muestra, esta fue determinada por 30 empresas del sector transporte, con lo que se pudo recoger los datos y poder procesarlos. Resultados, de los encuestados se tiene que el 40% de las empresas, considera que no se realizan ningún tipo de análisis financiero, el 37% lo hace por el ejercicio contable en algunas veces, por lo que se considera que no existen políticas financieras bien establecidas, otro lado el 73% considera que si es útil el poder realizar análisis financiero para poder ejecutar acciones más acertadas. Conclusión, se tiene que las políticas financieras son consideradas relevantes para que la empresa tenga mejores resultados económicos, mayor crecimiento, nivel apropiado sobre el retorno de la inversión y tener un mayor control sobre los recursos.

De acuerdo con Davila (2020) en el que consideró el análisis del desarrollo de la parte financiera sobre lo que es el crecimiento económico de los años 2000-2017. Metodología, el tipo de investigación fue aplicada, el nivel al que corresponde fue el explicativo, referente al diseño del estudio, fue no experimental, la muestra que se consideró para el desarrollo del estudio fue de 49 países, los que se encuentran distribuidos entre América, Europa y Asia, para poder recopilar los datos necesarios para el desarrollo se consideró la revisión bibliográfica, utilizando las bases de datos del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, en el que se obtuvo información como indicador de desarrollo sobre las políticas financieras, el Producto Interno Bruto. Resultados, sobre la inversión que se realiza sobre el capital, se tiene que Panamá logró 36%, Corea del sur un 31%, que son los más representativos, sobre el nivel que se tiene en lo que corresponde a la

apertura económica, el de mayor apertura es de Singapur con un 374%. Conclusión, lo que compone como elemento del desarrollo financiero, el acceso al sistema financiero, entre otros, son los que afecta al crecimiento económico, por lo que se considera como factor clave para poder tener niveles buenos sobre el crecimiento económico, son las políticas financieras.

Según Ramirez (2018) donde se concentró en el desarrollo del estudio de las políticas financieras para poder tener una mejora en la gestión financiera, caso de una empresa de servicios de asesoramiento. Metodología, es de tipo explicativa, con un diseño del que no se intervino ninguna de las variables, los instrumentos que se utilizó fue la guía de entrevista a profundidad. Resultados, se pudo determinar que se tiene un nivel de deficiencia alta, en lo que corresponde al control interno, la falta de políticas financieras, como es el caso de la gestión de las cobranzas, con un alto índice de cuentas por cobrar. Conclusión, se tiene que la eficiencia que se maneja sobre las políticas financieras, son los que mejoran de manera significativa el crecimiento en las empresas, en la parte económica, lo que conlleva un mejor desarrollo y crecimiento económico empresarial y a nivel país.

En cuanto a los antecedentes internacionales, según Andrade y Ladines (2016) quienes desarrollaron el estudio con el propósito de poder diseñar un instrumento que pueda mejorar la parte administrativa y de gestión financiera, como son las políticas y procedimientos sobre aspectos financieros, caso de una empresa dedicada a la industria, Ecuador. Metodología, es de tipo aplicada, de estudio de caso, explicativo como nivel y propositivo, puesto que se diseña una propuesta para establecer políticas que ayuden a la mejora y crecimiento empresarial. Resultados, se determinó que no existe políticas definidas sobre la parte financiera, no hay un análisis sobre los estados financieros, tampoco sobre los elementos principales como son las cuentas por cobrar, la liquidez, entre otros indicadores, que puedan ayudar y apoyar a tener un criterio más amplio sobre las decisiones en favor de mejorar la economía de la empresa. Conclusión, el establecimiento de políticas financieras en la empresa contribuye de manera positiva y significativa a tener mejor margen de contribución, mejores resultados en el ejercicio económico, puesto que se tiene un mayor control sobre los recursos y se analizan los principales aspectos financieros antes de poder tomar decisiones financieras.

Según Orozco (2019) estudio comparativo sobre el desarrollo financiero y como es su influencia en el crecimiento económico a nivel empresarial y a nivel país, casos de países de América Latina y otros continentes. Metodología, se tiene que es un estudio explicativo, de análisis documentos, haciendo uso de las fichas de registro, con una muestra de 77 países, dentro de lo que es la herramienta para poder procesar los datos, se utilizó la econometría para poder resolver el caso en estudio, los datos que fueron extraídos de bases de datos de organismos internacionales, donde el principal elemento fue el Producto Bruto Interno y los índices de precios. Resultados, se tiene que luego del análisis econométrico, el índice de influencia que tienen el desarrollo económico, donde se consideran uno de los factores claves para la mejora de este factor, es el establecimiento de políticas financieras, es muy significativo, entre otras cosas, un sistema financiero, con políticas financieras innovadores, base sólida para poder generar un crecimiento sostenido, es fundamental por lo tanto para que se tenga un crecimiento económico a nivel país y empresarial. Conclusión, existe una relación importante positiva en lo que corresponde al desarrollo financiero con lo que es el crecimiento económico, en el entorno empresarial y por consecuencia a nivel país.

De acuerdo con Barriga (2018) en el que se propuso analizar el impacto que tiene el desarrollo financiero sobre el crecimiento económico, Ecuador. Metodología, el estudio por lo que persiguen sus objetivos, es hipotético deductivo, con el énfasis en el análisis, en lo que respecta al nivel, es descriptiva, como también de correlación, el diseño aplicado es el no experimental, sobre los instrumentos aplicados, es el de las fichas de registro, que corresponde a la técnica de análisis documental. Resultados, se pudo determinar la relación entre las variables que corresponde al estudio fue de un valor de p igual a .0000, esto conforme al test de Johansen. Conclusión, como corresponde al análisis, se tiene que el desarrollo financiero como las políticas entre las que mayor contribuye al desarrollo, tienen impacto importante sobre el crecimiento económico, por lo que el país, las empresas tienden a crecer a tener mejores resultados, puesto que se tiene mayor índice de inversión, mejores oportunidades de negocio.

Sobre la base teórica, sobre la parte financiera, que corresponde al eje principal del estudio, pues este, es considerada como uno de los elementos fundamentales en el desarrollo y crecimiento de las economías del país, puesto que

es del cual se puede medir, no sólo la parte del bienestar económico y financiero de los países, sino también, el de la población, los negocios, por lo tanto, el establecimiento de políticas financieras, la implementación de infraestructura tecnológica y de vías de comunicación, entre otros, son elementos claves para que se tenga un crecimiento económico sostenido, de allí la importancia de las decisiones financieras en el entorno privado y público (Rivera & Bernal, 2018).

De otro lado, las finanzas es considerada la rama dentro de las ciencias económicas que se refiere al valor, se tiende a preocupar por lo que es el establecimiento del ambiente adecuado y herramientas pertinentes para poder tomar las mejores decisiones con el objetivo de mejorar las riquezas, mejorar las economías en términos macro y micro, mejorar el crecimiento empresarial, sean estos micro, pequeña o gran empresa, por lo que se exige que se tengan elementos adecuados para poder tener un manejo eficiente de los recursos (Huacchillo et al., 2020).

Respecto a políticas financieras, son un conjunto de reglas que orientan a las actividades relacionadas a las finanzas al interior de una empresa, además que estas deben de estar orientadas a poder cumplir las metas y objetivos organizacionales, además, se entiende que son los principios y las reglas que direccionan a las empresas y organizaciones la toma de decisiones financieras, de otro lado, estas pueden ser el análisis de los indicadores financieros y también la correcta y efectiva administración de las finanzas, por medio de control de efectivo, presupuestos, entre otros elementos importantes (Arias et al., 2021).

De las dimensiones que corresponden a las políticas financieras, se tiene a los indicadores financieros, son elementos importantes para la alta dirección, para los accionistas e incluso para los terceros, que la empresa utiliza como herramienta para poder el estado en el que se encuentra una empresas respecto a una determinada área o aspecto financiero, como es la liquidez, solvencia, rentabilidad, entre otros, que se mide por factores o porcentajes, lo que construye al usuario a poder tomar mejores decisiones (Párraga et al., 2021). Sobre la administración financiera, es un área dentro de lo que es la administración que se relaciona directamente con la parte económica financiera de la empresa, en el que se realizan los planes de acción del periodo, la parte del control financiero, para poder optimizar

los recursos financieros al interior de una organización, donde el objetivo principal se encuentra en poder darle un mayor valor a la empresa, maximizar sus beneficios, generar mayor rendimiento para los dueño y/o accionistas (Mayett et al., 2022).

Sobre el crecimiento económico, es el desarrollo o etapas que tiene la empresa dentro de un periodo de tiempo, que experimentan las empresas considerando la mejora y el crecimiento permanente, considerando como fin principal el rendimiento económico, el cumplimiento de las metas, el poder lograr los objetivos trazados dentro de un periodo dado, entendiendo que esto se mide considerando el nivel de productividad, donde se expresan en términos del retorno de la inversión, el manejo del margen de contribución, con el que se puede lograr maximizar el beneficio económico (Delfín & Acosta, 2016).

De las dimensiones correspondientes a la variable crecimiento económico, se tiene al retorno sobre la inversión, es una de las principales razones o índices que la administración o la alta dirección al interior de las empresas consideran para ser objeto de análisis, como también los inversionistas o accionistas, puesto que mide la relación que existe entre el ingreso que generan las inversiones dentro de un tiempo determinado, por lo que se tiene cuanto es el porcentaje de rendimiento sobre la inversión y el tiempo en el que se puede recuperar el mismo (Vergara et al., 2021). De la dimensión margen de contribución, es un indicador de gestión que utilizan mucho las empresas para poder medir el beneficio que generan sus actividades, cuanto mayor margen se tenga, mayor éxito se puede decir que tiene la empresa, de otro lado, se puede entender que es el resultado de la diferencia de las ventas con los costos variables (Tapia et al., 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

Este estudio desarrollado fue tipo aplicado, donde este tipo de investigaciones busca, por medio de los resultados, dar la solución a problemas que tienen o que muestran dentro de una realidad, en el que se estudia la realidad problemática (Ñaupas et al., 2018). La investigación aplicada, tiene como soporte del punto de vista teórico a los autores que tienen estudios dentro del ámbito de las variables, en el que se presentan situaciones similares del que se puedan dar mayor alcance sobre las posibles soluciones o entender mejor la problemática (Pimienta & De La Orden, 2017). La investigación fue a nivel correlacional donde se explica la relación entre dos variables estudiadas, políticas financieras y crecimiento económico. El estudio es de correlación, en la medida que se miden dos variables, estas son comparadas entre sí con sus elementos para ver si al variar una la otra se ve afectada o sobre algún cambio, lo que se desarrolla con el uso de herramientas estadísticas (Osada, & Salvador, 2021).

3.1.2. Diseño

No experimental, en la medida que los elementos que son analizados, no sufren algún tipo de cambio a consecuencia de la manipulación de los investigadores, puesto que la información que se extrae, se realiza en el estado en el que esta se encuentra (Hernández & Mendoza, 2018). Fue de corte transversal donde se procedió con recolección de datos cuantitativos dentro del periodo del estudio, puesto que la encuesta se realizó en un determinado momento a cada uno del participante, donde ya no hubo necesidad de volver por más información (García & Sánchez, 2020). Enfoque cuantitativo, puesto que en el desarrollo se consideró el uso de herramientas estadísticas, cálculos numéricos, para poder resolver el problema y llegar a conclusiones según los objetivos, de otro lado, existe la prueba para la hipótesis, es decir, si se acepta o no la que corresponde a la hipótesis investigativa (Leydesdorff & Milojević, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Políticas Financieras

Definición conceptual: Conjunto de reglas que orientan a las actividades relacionadas a las finanzas al interior de una empresa, además que estas deben de estar orientadas a poder cumplir las metas y objetivos organizacionales, además, se entiende como el conjunto de los principios y de las reglas que direccionan a las empresas y organizaciones la toma de decisiones financieras, de otro lado, estas pueden ser el análisis de los indicadores financieros y también la correcta y efectiva administración de las finanzas, por medio de control de efectivo, presupuestos, entre otros elementos importantes (Arias et al., 2021).

Definición operacional: La variable que corresponde a las políticas financieras, se analiza bajo las dimensiones indicadores financieros y la parte de la administración financiera y sus indicadores, por medio del cuestionario como instrumento, en la escala que corresponde al tipo Likert, los que permiten desarrollar los resultados por medio del SPSS y obtener los resultados para poder conseguir las conclusiones que se orientan a los objetivos del estudio y terminar con las recomendaciones, las que van dirigidas a los responsables y áreas involucradas.

Indicadores: Estos son los que se desprenden de las dimensiones, que ayudan a formular las preguntas del instrumento, los que se consideran son: la liquidez, la rentabilidad o rendimiento, la capacidad de poder endeudarse, el control del flujo de caja, el control sobre los ingresos y los egresos, los presupuestos.

Escala: Fue de escala ordinal, considerando una escala tipo Likert.

Variable 2: Crecimiento Económico

Definición conceptual: Es el desarrollo o etapas que tiene la empresa dentro de un periodo de tiempo, que experimentan las empresas considerando la mejora y el crecimiento permanente, considerando como fin principal el rendimiento económico, el cumplimiento respecto a las metas, el poder lograr los objetivos trazados dentro de un periodo dado, entendiendo que esto se mide considerando el nivel de productividad, donde se expresan en términos del retorno de la inversión,

el manejo del margen de contribución, con el que se puede lograr maximizar el beneficio económico (Delfín & Acosta, 2016).

Definición operacional: La variable que corresponde al crecimiento económico, se analiza bajo las dimensiones retorno sobre la inversión y el margen de contribución, considerando a sus indicadores, haciendo uso del cuestionario en la escala tipo Likert, los que permiten desarrollar el estudio por medio del SPSS y obtener los resultados para poder conseguir las conclusiones que se orientan a los objetivos del estudio y terminar con las recomendaciones para quienes son los interesados o corresponden aplicarlas.

Indicadores: Estos son los que se desprenden de las dimensiones, que ayudan a formular las preguntas del instrumento, los que se consideran son: El control de los Ingresos, los planes de la empresa para invertir, el flujo de efectivo, el control de los costos directos y de los costos variables, la utilidad operativa.

Escala: Fue de escala ordinal, considerando una escala tipo Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

Estas son las empresas que pertenecen al sector que se encuentra como parte del estudio, que son los restaurantes turísticos de la zona de Lurín, por lo que el número determinado fue de 30, de acuerdo a la información de la Cámara. De otro lado, la población, es el elemento fundamental dentro de un estudio, ya que este es el que se va a medir, el que se va a calcular, del que se va a llegar a concluir (Eidman & Iglesia, 2021).

- **Criterios de inclusión:**

Se consideró como parte de la población al sector empresarial de restaurantes turísticos de la zona de Lurín, con más de dos años de funcionamiento y que a su vez, sean del régimen general o del Mype Tributario.

- **Criterios de exclusión:**

Para el estudio no se consideró como parte de la población a las empresas del sector restaurantes turísticos fuera de la zona de Lurín, con menos de

dos años de funcionamiento y que se sean de regímenes como el Nuevo RUS o el Especial.

3.3.2 Muestra:

Fueron 20 empresas, para un proceso cuantitativo, las muestras son de una pequeña parte de la población dentro de interés del cual se aplica el instrumento elegido por los investigadores para poder levantar los datos. El investigador intenta que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (Casteel & Bridier, 2021).

3.3.3 Muestreo:

Fue no probabilístico, a conveniencia, este tipo de muestreo dentro de un estudio, corresponde al criterio que los investigadores o investigador tiene para poder decidir cuántos pueden ser los elementos que son parte de la muestra, la cantidad que corresponde, que es suficiente y significativa, ya que por factores externos son los que limitan que se pueda realizar a un número grande (Maravelakis, 2019).

3.3.4 Unidad de análisis:

Las empresas del sector restaurantes turísticos, la unidad de análisis son el elemento clave en todo estudio, puesto que son de los que se van a buscar la información que requiere el estudio, estos pueden ser personas, entes, documentos, entre otros elementos que se pueden cuantificar, medir (Alegre, 2022).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica aplicada fue la encuesta, esta técnica son las que más se utilizan para poder levantar información de un grupo de personas o entidades, consta de un conjunto importante de preguntas que buscar responder a una problemática determinada, los que ayudar a poder tener una medición sobre las variables elegidas (Feria et al., 2020).

Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario, es considerado como uno de los instrumentos que mayor uso le dan los que realizan estudios que se apegan a la ciencias sociales, entre otras disciplinas, de otra parte, este instrumento lo conforman un grupo de preguntas que se realizan de los indicadores que corresponden a las variables elegidas, de otro lado, se tiene que las alternativas son de tipo Likert, puesto que se enumeran como una escala ordinal para su procesamiento y posterior análisis cuantitativo de las variables objeto de estudio, las preguntas tienen un orden y calidad para poder ser aplicados (Roco et al., 2021).

Validez

Los instrumentos, que son los cuestionarios, fueron validados, aprobados, por tres especialistas en materia de metodología y de finanzas, quienes consideraron aplicable los instrumentos. La validez del instrumento es importante porque mide cuánto realmente mide lo que se pretende medir, puesto que se considera la coherencia, pertinencia, relevancia de cada una de las preguntas respecto a los indicadores (Villasís et al., 2018).

Confiabilidad

La confiabilidad al que fueron sometidos los instrumentos, fue por medio del Alfa de Cronbach, los que tuvieron valores de .915 y .918 respectivamente para cada una de las variables, los que se consideran buenos, en tal sentido, se puede entender que, si se aplica el instrumento en un determinado tiempo o momento y luego se realiza en un tiempo después, los resultados son similares, por lo que se dice que los instrumentos son fiables (Borjas, 2020).

3.5. Procedimientos

El estudio consideró como inicio del proceso la determinación de las variables a estudiar como parte de una problemática existente, con lo que se pudo determinar los instrumentos necesarios para poder levantar la información, luego del cual, estos fueron procesados y determinados los resultados, conforme se sugiere en los objetivos, con lo que se pudo conseguir los elementos necesarios para llegar a

conclusiones como corresponde al estudio y poder terminar con las recomendaciones para los que tienen interés en la información.

3.6. Método de análisis de datos

La presente investigación se desarrolla en el nivel de procesamiento, por medio del uso del Excel para poder realizar la tabulación de los datos que fueron extraídos de los instrumentos aplicados, como también se utilizó el software estadístico del SPSS en su versión 28, el mismo que ayudó a poder determinar los resultados conforme a los problemas planteados.

3.7. Aspectos éticos

El estudio tomó en consideración los aspectos relevantes sobre la parte ética, en lo que respecta a la profesión y al desarrollo del estudio, con son las normas internacionales de la profesión contable, y la normativa que tiene que ver con la forma y contenido de trabajos de investigación por parte de la universidad, como es el caso de la Resolución RVI-N°62-2023-VI-UCV - Guía para la Elaboración de Trabajos para Títulos, también se tome en cuenta los principios de autonomía, en la medida que los que fueron parte de la investigación, lo hicieron con el consentimiento informado y de manera voluntaria, además del principio de justicia, puesto que los datos de las empresas son reservados por el que realiza el estudio y se considera el respeto a la propiedad intelectual de los que colaboraron en el estudio, donde fueron citados sus aportes y referenciados conforme al formato APA en su 7ma. edición.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Las variables en esta parte de la investigación se analizan conforme se encuentran, como es que está el nivel de eficiencia o de aprovechamiento de la misma, para poder establecer medidas correctivas en cada una de ellas.

Tabla 1

Nivel de Políticas financieras

	Frecu.-	Porcent.-	Porcent.- Acumul.-
N_bajo	8	40,00	40,00
N_medio	7	35,00	75,00
N_alto	5	25,00	100,00
Total	20	100,00	

Interpretación:

De los resultados, se puede considerar que el 40% de las empresas que fueron parte del estudio, que en este caso son los restaurantes turísticos en la zona de Lurín Lima, perciben que el nivel es bajo sobre las políticas financieras, mientras que el 35% considera que el nivel es medio, de lo que se puede deducir que, el 75% de los encuestados, considera que el nivel que se tiene de las políticas financieras no son las más efectivas o no se están aplicando de manera efectiva, por lo que es necesario mejorar el manejo de los indicadores financieros, tener una mejor administración sobre los recursos financieros, como el control del efectivo, el manejo de presupuestos, entre otros,

Tabla 2*Nivel del Crecimiento económico*

	Frecu.-	Porcent.-	Porcent.- Acumul.-
N_bajo	5	25,00	25,00
N_medio	7	35,00	60,00
N_alto	8	40,00	100,00
Total	20	100,00	

Interpretación:

De los resultados mostrados, se puede considerar que el 40% de las empresas que fueron parte del estudio, que en este caso son los restaurantes turísticos en la zona de Lurín Lima, perciben que el nivel es alto sobre el crecimiento económico, mientras que el 35% considera que el nivel es medio, de lo que se puede deducir que, el 60% de los encuestados, considera que el nivel que se tiene del crecimiento económico de las empresas no son las esperadas, no se tienen los resultados previstos, por lo que es necesario mejorar el análisis de las causas por que el retorno de la inversión no es el que se espera, mayor control sobre los ingresos, mejores planes de inversión, mejor control sobre los costos, sobre todo el directo, los costos variables, entre, entre otros.

Análisis inferencial

Por este lado, se realiza el análisis de la normalidad de los datos y probar la hipótesis planteada en el estudio por medio del estadístico.

Prueba de normalidad de datos

Tabla 3

Normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Políticas financieras	,152b	20	,200*	,938	20	,220
Crecimiento económico	,110	20	,200*	,945	20	,295

a Corr. Signif. Lilliefors

Interpretación:

De los datos procesados según la tabla, de acuerdo a Shapiro, puesto que los elementos son inferiores a 50, se tiene que la significancia fue de .220 para las políticas financiera y de .295 para la variable crecimiento económico de las empresas, por lo que los datos tienen una distribución normal, en tal sentido se considera al estadístico de Pearson para poder probar la hipótesis del estudio.

Del objetivo general para el estudio

Relación de las políticas financieras con el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima

Tabla 4

Políticas financieras y el crecimiento económico

		Políticas financieras	Crecimiento económico
Políticas financieras	Correl-. Pears-.	1	,910**
	Signific-. (bilater-.)		,000
	N	20	20
Crecimiento económico	Correl-. Pears-.	,910**	1
	Signific-. (bilater-.)	,000	
	N	20	20

Interpretación:

Según se tiene de los resultados, el valor que se desarrolló del procesamiento de la información para p, es de .000, al ser inferior que .05, la hipótesis planteada se acepta, mientras que se rechaza la nula, por lo tanto, existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, de otro lado, conforme al análisis de correlación se tiene según Pearson que el valor determinado fue de .910, valor que corresponde al nivel directo muy alto de correlación, es decir, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, control de caja, presupuestos entre otros, entonces, se tendrá un mayor nivel de crecimiento económico en la empresa, con un mayor nivel de rendimiento sobre la inversión, mejor margen de contribución, control adecuado de los costos variables y costos directos.

Del objetivo específico primero para el estudio

Relación de las políticas financieras con el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima

Tabla 5

Políticas financieras con el retorno sobre la inversión

		Políticas financieras	Retorno sobre la inversión
Políticas financieras	Correl-. Pears-.	1	,851**
	Signific-. (bilater-.)		,000
	N	20	20
Retorno sobre la inversión	Correl-. Pears-.	,851**	1
	Signific-. (bilater-.)	,000	
	N	20	20

Interpretación:

Conforme los resultados determinados, el valor que se desarrolló del procesamiento de la información para p, es de .000, al ser inferior que .05, la hipótesis planteada se acepta, mientras que se rechaza la nula, por lo tanto, existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, de otro lado, conforme al análisis de correlación se tiene según Pearson que el valor determinado fue de .851, valor que corresponde al nivel directo alto de correlación, es decir, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, control de caja, presupuestos entre otros, entonces, el nivel que se tiene del retorno sobre la Inversión será mejor, se tendrá un mejor control de los ingresos, para que se puedan cumplir las metas, mejorando los planes de inversión y también mejorando el manejo del flujo de efectivo.

Del objetivo específico segundo para el estudio

Relación de las políticas financieras con el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024

Tabla 6

Políticas financieras con el margen de contribución

		Políticas financieras	Margen de contribución
Políticas financieras	Correl-. Pears-.	1	,905**
	Signific-. (bilater-.)		,000
	N	20	20
Margen de contribución	Correl-. Pears-.	,905**	1
	Signific-. (bilater-.)	,000	
	N	20	20

Interpretación:

De los resultados determinados, el valor que se desarrolló del procesamiento de la información para p, es de .000, al ser inferior que .05, la hipótesis planteada se acepta, mientras que se rechaza la nula, por lo tanto, existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, de otro lado, conforme al análisis de correlación se tiene según Pearson que el valor determinado fue de .905, valor que corresponde al nivel directo muy alto de correlación, es decir, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, control de caja, presupuestos entre otros, entonces, el nivel que se tiene sobre el margen de contribución será más apropiado, de acuerdo a lo planificado, el control sobre los costos directos será más eficiente, así como los costos variables, lo que corresponde a tener una mejor utilidad operativa en el periodo.

V. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados que corresponden a los objetivos plateados, de la parte general, se tiene que, el valor que se desarrolló del procesamiento de la información para p , es de .000, al ser inferior que .05, la hipótesis planteada se acepta, mientras que se rechaza la nula, por lo tanto, existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, de otro lado, conforme al análisis de correlación se tiene según Pearson que el valor determinado fue de .910, valor que corresponde al nivel directo muy alto de correlación, es decir, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, control de caja, presupuestos entre otros, entonces, se tendrá un mayor nivel de crecimiento económico en la empresa, con un mayor nivel de rendimiento sobre la inversión, mejor margen de contribución, control adecuado de los costos variables y costos directos, los resultados que se tienen del estudio se comparan con el de Orozco (2019) estudio comparativo sobre el desarrollo financiero y como es su influencia en el crecimiento económico a nivel empresarial y a nivel país, casos de países de América Latina y otros continentes. Metodología, se tiene que es un estudio explicativo, de análisis documentos, haciendo uso de las fichas de registro, con una muestra de 77 países, dentro de lo que es la herramienta para poder procesar los datos, se utilizó la econometría para poder resolver el caso en estudio, los datos que fueron extraídos de bases de datos de organismos internacionales, donde el principal elemento fue el Producto Bruto Interno y los índices de precios. Resultados, se tiene que luego del análisis econométrico, el índice de influencia que tienen el desarrollo económico, donde se consideran uno de los factores claves para la mejora de este factor, es el establecimiento de políticas financieras, es muy significativo, entre otras cosas, un sistema financiero, con políticas financieras innovadores, base sólida para poder generar un crecimiento sostenido, es fundamental por lo tanto para que se tenga un crecimiento económico a nivel país y empresarial. Conclusión, existe una relación importante positiva en lo que corresponde al desarrollo financiero con lo que es el crecimiento económico, en el entorno empresarial y por consecuencia a nivel país, también se comparan con los resultados de Davila (2020) en el que consideró el análisis del desarrollo de la parte financiera sobre lo

que es el crecimiento económico de los años 2000-2017. Metodología, el tipo de investigación fue aplicada, el nivel al que corresponde fue el explicativo, referente al diseño del estudio, fue no experimental, la muestra que se consideró para el desarrollo del estudio fue de 49 países, los que se encuentran distribuidos entre América, Europa y Asia, para poder recopilar los datos necesarios para el desarrollo se consideró la revisión bibliográfica, utilizando las bases de datos del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, en el que se obtuvo información como indicador de desarrollo sobre las políticas financieras, el Producto Interno Bruto. Resultados, sobre la inversión que se realiza sobre el capital, se tiene que Panamá logró 36%, Corea del sur un 31%, que son los más representativos, sobre el nivel que se tiene en lo que corresponde a la apertura económica, el de mayor apertura es de Singapur con un 374%. Conclusión, lo que compone como elemento del desarrollo financiero, el acceso al sistema financiero, entre otros, son los que afecta al crecimiento económico, por lo que se considera como factor clave para poder tener niveles buenos sobre el crecimiento económico, son las políticas financieras.

De acuerdo con los resultados del objetivo primero de la parte específica, se tiene que, el valor que se desarrolló del procesamiento de la información para p, es de .000, al ser inferior que .05, la hipótesis planteada es aceptada, se rechaza la nula, por lo tanto, existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, de otro lado, conforme al análisis de correlación se tiene según Pearson que el valor determinado fue de .851, valor que corresponde al nivel directo alto de correlación, es decir, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, control de caja, presupuestos entre otros, entonces, el nivel que se tiene del retorno sobre la Inversión será mejor, se tendrá un mejor control de los ingresos, para que se puedan cumplir las metas, mejorando los planes de inversión y también mejorando el manejo del flujo de efectivo, estos resultados se contrastan con el de Barrios (2019) quien desarrolló su estudio basado en el análisis de la gestión de las finanzas y la mejora en la toma de decisiones administrativas, caso del sector transporte, Arequipa. Metodología, por los objetivo que persigue el estudio, se considera de nivel descriptivo, tipo aplicado, realizando comparaciones con los periodos, para poder recoger la información, se

realizó por medio de las fichas de registro y del cuestionario como instrumentos, sobre el diseño, se considera no experimental, en la medida que no se llegó a intervenir ninguna de las variables y de correlación, sobre la muestra, esta fue determinada por 30 empresas del sector transporte, con lo que se pudo recoger los datos y poder procesarlos. Resultados, de los encuestados se tiene que el 40% de las empresas, considera que no se realizan ningún tipo de análisis financiero, el 37% lo hace por el ejercicio contable en algunas veces, por lo que se considera que no existen políticas financieras bien establecidas, otro lado el 73% considera que si es útil el poder realizar análisis financiero para poder ejecutar acciones más acertadas. Conclusión, se tiene que las políticas financieras son consideradas relevantes para que la empresa tenga mejores resultados económicos, mayor crecimiento, nivel apropiado sobre el retorno de la inversión y tener un mayor control sobre los recursos.

De acuerdo con los resultados del objetivo segundo de la parte específica, el valor que se desarrolló del procesamiento de la información para p , es de .000, al ser inferior que .05, la hipótesis planteada se acepta, se rechaza la nula, por lo tanto, existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, de otro lado, conforme al análisis de correlación se tiene según Pearson que el valor determinado fue de .905, valor que corresponde al nivel directo muy alto de correlación, es decir, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, control de caja, presupuestos entre otros, entonces, el nivel que se tiene sobre el margen de contribución será más apropiado, de acuerdo a lo planificado, el control sobre los costos directos será más eficiente, así como los costos variables, lo que corresponde a tener una mejor utilidad operativa en el periodo, resultados que se comparan con el estudio que realizó Andrade y Ladines (2016) quienes desarrollaron el estudio con el propósito de poder diseñar un instrumento que pueda mejorar la parte administrativa y de gestión financiera, como son las políticas y procedimientos sobre aspectos financieros, caso de una empresa dedicada a la industria, Ecuador. Metodología, es de tipo aplicada, de estudio de caso, explicativo como nivel y propositivo, puesto que se diseña una propuesta para establecer políticas que ayuden a la mejora y crecimiento empresarial. Resultados, se

determinó que no existe políticas definidas sobre la parte financiera, no hay un análisis sobre los estados financieros, tampoco sobre los elementos principales como son las cuentas por cobrar, la liquidez, entre otros indicadores, que puedan ayudar y apoyar a tener un criterio más amplio sobre las decisiones en favor de mejorar la economía de la empresa. Conclusión, el establecimiento de políticas financieras en la empresa contribuye de manera positiva y significativa a tener mejor margen de contribución, mejores resultados en el ejercicio económico, puesto que se tiene un mayor control sobre los recursos y se analizan los principales aspectos financieros antes de poder tomar decisiones financieras.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Se concluye del objetivo general que, la relación es positiva entre las políticas financieras con el crecimiento en lo económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, la correlación que corresponde fue de nivel directo muy alto, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, se tendrá un mayor nivel de crecimiento económico en la empresa., con un mayor nivel de rendimiento sobre la inversión, mejor margen de contribución, control adecuado de los costos variables y costos directos.

Segundo: Se concluye del objetivo específico primero que, la relación es positiva entre las políticas financieras con el retorno sobre la inversión, en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, la correlación que corresponde fue de nivel directo alto, al tener políticas financieras eficientes, como el uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, el nivel del retorno sobre la Inversión será mejor, se tendrá un mejor control de los ingresos, mejorando los planes de inversión y mejorando el manejo del flujo de efectivo.

Tercero: Se concluye del objetivo específico segundo que, la relación es positiva entre las políticas financieras con el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, la correlación que corresponde fue de nivel directo muy alto, al ser las políticas financieras eficientes, haciendo uso apropiado de los indicadores financieros, con una administración eficiente de las finanzas, control de caja, presupuestos entre otros, entonces, el nivel que se tiene sobre el margen de contribución será mejor, de acuerdo a lo planificado, el control sobre los costos directos será más eficiente, con una mejor utilidad operativa.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda los propietarios y directivos de las Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín en Lima, hacer más eficientes las políticas financieras, considerando el uso de los indicadores financieros para poder mejorar decisiones más acertadas en la parte financiera, como el control de caja permanente y la elaboración de presupuestos, para tener un mejor control sobre los ingresos y gastos en la empresa.

Segundo: Se recomienda a los responsables de la parte administrativa financiera de las Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín en Lima, realizar el control de los ingresos de acuerdo con los presupuestos planteados, considerar también la elaboración de planes de inversión para poder tener un mayor crecimiento empresarial, mejorando la infraestructura actual, agregando nuevos servicios, expandiendo la empresa a nuevos mercados.

Tercero: Se recomienda a los responsables de la parte administrativa financiera de las Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín en Lima, tener un mayor control sobre los costos directos, de los costos fijos y variables, para poder tener un mayor margen de contribución, por lo tanto el nivel que se tendrá de la utilidad operativa en la empresa será mejor, como también utilizarlo como una ventaja competitiva al ser líderes en la gestión de costos.

REFERENCIAS

- Alegre, M. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y Desarrollo*, 28(54), 93-100. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Andrade, J. y Ladines, K. (2016) *Diseño de manual de políticas y procedimientos administración financiera para la empresa Vetore S.A.* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14673>
- Argüello, K. & Intriago, M. (2016). *El sistema de control interno financiero y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Proyectos y obras.* [Tesis de pre grado, Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador]. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1007>
- Arias, W., Maldonado, C., & Arciniegas, O. (2021). Análisis de la percepción de las políticas y principios para evitar un sobreendeudamiento en las instituciones financieras del cantón Ibarra, Ecuador. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(3), 1-47. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2728>
- Barrios, E. (2019) *Gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2325>
- Borjas, J. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>

- Davila, L. (2020). *Desarrollo financiero y sus efectos en el crecimiento económico 2000 – 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2970>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (40), 184-202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Eidman, L., & Iglesia, G. (2021). Modelo de Personalidad Positiva: Diferencias entre Población Clínica y Población General. *Acta de investigación psicológica*, 11(3), 48-64. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2021.3.392>
- Feria, H., Matilla, M., Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y educación*. 11(3), 62–79.
- García, J., & Sánchez, P. (2020). Theoretical design of research: methodological instructions for the development of scientific research proposals and projects. *Información tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Barriga, G. (2018) *Impacto del desarrollo financiero en el crecimiento económico del Ecuador, período 2000-2017*. [Tesis de postgrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4752>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Universidad de Celaya. McGraw Hill, México. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es

- Kamichi, M. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1), e0013. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>
- Maravelakis, P. (2019). The use of statistics in social sciences. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 1(2), 87–97. <https://doi.org/10.1108/JHASS-08-2019-0038>
- Mayett, Y., Zuluaga, W., & Guerrero, M. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación administrativa*, 51(130), 00006. <https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>
- Moran, L., Pincay, N., Abrigo, O., & Rojas, L. (2021). Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios ante la amenaza del COVID-19 en Ecuador. *Acta universitaria*, 31, e3139. 2022. <https://doi.org/10.15174/au.2021.3139>
- Ñaupas, P., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. Colombia. ISBN. 978-958-762-876-0. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Leydesdorff, L., Ràfols, I., & Milojević, S. (2020). Bridging the divide between qualitative and quantitative science studies. *Quantitative Science Studies*, 1(3), 918–926. https://doi.org/10.1162/qss_e_00061
- Orozco, D. (2019) *Desarrollo financiero y crecimiento económico en Latinoamérica: análisis comparativo para argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú* [Tesis de pregrado, Universidad del Rosario, Colombia] https://doi.org/10.48713/10336_26514
- Osada, J., & Salvador, J. (2021). Estudios “descriptivos correlacionales”: ¿término correcto? *Revista médica de Chile*, 149(9), 1383-1384. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872021000901383>
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión

sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe2), 00026. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

Pimienta, J. & De La Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. Pearson. ~ ISBN: 9780607-3131125. México. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1268>

Ramirez, L. (2018) *Políticas financieras para mejorar la gestión de cobranzas en el estudio Mujica & Coto abogados SAC en el año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/9057>

Rivera, B., & Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de "Mi Banco" en México. *Revista Perspectivas*, (41), 117-144. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000100006&lng=es&tlng=es

Roco, Á., Hernández, M., & Silva, O. (2021). ¿Cuál es el tamaño muestral adecuado para validar un cuestionario? *Nutrición Hospitalaria*, 38(4), 877-878. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.03633>

Tapia N., Fabián, Gavilánez G, Annie, Guerra P., Tatiana, Urbina M, Bryan, & Elsa Tapia C., Elsa. (2018). Modelo costo - volumen - utilidad aplicado al turismo alternativo, segmento ciclismo de aventura, en Ecuador. *Siembra*, 5(1), 97-104. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1430>

Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G., & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4), 414-421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>

Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160&lng=es&tlng=es.

Véliz, J., & Díaz, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of*

Economics, Finance and Administrative Science, 19(37), 90-97.

<https://dx.doi.org/10.1016/j.jefas.2014.09.001>

Vergara, J., Álvarez, P., & Serna, M. (2021). El retorno de la inversión en medios sociales (social media ROI). Una revisión de literatura. *Tendencias*, 22(2), 331-348. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.179>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Políticas Financieras	Son un conjunto de reglas que orientan a las actividades relacionadas a las finanzas al interior de una empresa, además que estas deben de estar orientadas a poder cumplir las metas y objetivos organizacionales, además, se entiende como el conjunto de principios y reglas que direccionan a las empresas y organizaciones la toma de decisiones financieras, de otro lado, estas pueden ser el análisis de los indicadores financieros y también la correcta y efectiva administración de las finanzas, por medio de control de efectivo, presupuestos, entre otros elementos importantes (Arias et al., 2021).	La variable que corresponde a las políticas financieras, se analiza bajo las dimensiones indicadores financieros y la parte de la administración financiera y sus indicadores, por medio de un cuestionario en la escala de Likert, los que permiten desarrollar los resultados por medio del SPSS y obtener los resultados para poder conseguir las conclusiones que se orientan a los objetivos del estudio y terminar con las recomendaciones al grupo de interés.	Indicadores Financieros	Liquidez	Ordinal
				Rentabilidad	
				Capacidad de Endeudamiento	
			Administración Financiera	Flujo de Caja	
				Control de Ingresos Egresos	
				Presupuesto	
Crecimiento Económico	Es el desarrollo o etapas que tiene la empresa dentro de un periodo de tiempo, que experimentan las empresas considerando la mejora y el crecimiento permanente, considerando como fin principal el rendimiento económico, el cumplimiento de las metas, el poder lograr los objetivos trazados dentro de un periodo dado, entendiendo que esto se mide considerando el nivel de productividad, donde se expresan en términos del retorno de la inversión, el manejo del margen de contribución, con el que se puede lograr maximizar el beneficio económico (Delfín-Pozos & Acosta-Márquez, 2016).	La variable que corresponde al crecimiento económico, se analiza bajo las dimensiones retorno sobre la inversión y el margen de contribución, considerando a sus indicadores, por medio de un cuestionario en la escala de Likert, los que permiten desarrollar el estudio por medio del SPSS y obtener los resultados para poder conseguir las conclusiones que se orientan a los objetivos del estudio y terminar con las recomendaciones al grupo de interés.	Retorno sobre la Inversión	Control de Ingresos	Ordinal
				Planes de Inversión	
				Flujo de Efectivo	
			Margen de Contribución	Costo directo	
				Costos Variables	
				Utilidad Operativa	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: “Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos							
<p>Problema General ¿Cuál es la relación de las políticas financieras con el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuál es la relación de las políticas financieras con el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024? ¿Cuál es la relación de las políticas financieras con el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación de las políticas financieras con el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024</p> <p>Objetivos Específicos Determinar la relación de las políticas financieras con el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024 Determinar la relación de las políticas financieras con el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024</p>	<p>Hipótesis general Existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024.</p> <p>Hipótesis específicas Existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el retorno sobre la inversión en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024. Existe una relación positiva importante entre las políticas financieras y el margen de contribución en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima 2024.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>							
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones								
<p>El diseño fue el siguiente: no experimental de corte transversal.</p> <p>M O1 r O2</p> <p>M= Sector Restaurante y Hotelería O1= Políticas Financieras O2= Crecimiento económico r= Relación entre las variables.</p>	<p>Población Son 30 empresas que corresponden al sector de restaurantes turísticos en la zona de Lurín.</p> <p>Muestra Se consideró a 20 empresas que corresponden al sector de restaurantes turísticos en la zona de Lurín.</p> <p>Muestreo No Probabilísticos por conveniencia, en la medida que la información que se requiere no se tiene fácil acceso.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Políticas Financieras</td> <td>Indicadores Financieros</td> </tr> <tr> <td>Gestión Financiera</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Crecimiento Económico</td> <td>Retorno sobre la Inversión</td> </tr> <tr> <td>Margen de Contribución</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Políticas Financieras	Indicadores Financieros	Gestión Financiera	Crecimiento Económico	Retorno sobre la Inversión
Variables	Dimensiones									
Políticas Financieras	Indicadores Financieros									
	Gestión Financiera									
Crecimiento Económico	Retorno sobre la Inversión									
	Margen de Contribución									

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para analizar las políticas financieras y el crecimiento económico

Estimado(a) participante, el objetivo del instrumento es determinar la relación de las políticas financieras con el crecimiento económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín – Lima, además de poder describir la situación de las políticas financieras y el desarrollo económico de las empresas, por lo que se le pide pueda responder las preguntas de forma honesta, el que le tomará unos 15 minutos.

Muchas gracias por su apoyo.

Alternativas

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEMS					
		N	C N	A V	C S	S
	POLITICAS FINANCIERAS					
	Indicadores Financieros	1	2	3	4	5
1	¿La empresa cumple con sus obligaciones inmediatas?					
2	¿Hay un análisis periódico trimestral de la capacidad de pago a corto plazo de la empresa?					
3	¿La empresa sabe cuál es su rentabilidad por cada unidad de negocio que maneja?					
4	¿Existe un reporte periódico trimestral con la rentabilidad general de la empresa?					
5	¿Se sabe cuál es la capacidad de endeudamiento de la empresa para asumir compromisos económicos?					
6	¿Es determinante la capacidad de endeudamiento de la empresa para la toma de decisiones financieras?					
	Gestiones Financieras					
7	¿Es el flujo de caja determinante para tomar decisiones financieras?					
8	¿Se considera al flujo de caja para los controles de ingreso de dinero?					
9	¿Se elabora el flujo de caja para la toma de decisiones de los procedimientos de control de la empresa?					
10	¿Se cuenta con procedimientos para el control de gastos de la empresa?					
11	¿Se elabora un presupuesto mensual, trimestral y anual en la empresa?					
12	¿Existe un proyecto de inversión para la ejecución del presupuesto de la empresa?					
	CRECIMIENTO ECONÓMICO					
	Retorno sobre la Inversión					

13	¿Se sabe cuál es el margen de contribución de cada producto o servicio vendido por la empresa?					
14	¿Se realizó el margen de contribución de forma periódica?					
15	¿Se realiza el análisis de retorno sobre las inversiones realizadas?					
16	¿Es determinante el retorno sobre las inversiones en la toma de decisiones?					
17	¿Se realiza el flujo de efectivo de forma periódica?					
18	¿Se consideró al flujo de efectivo determinante para la toma de decisiones financieras?					
	Margen de Contribución					
19	¿Se sabe cuáles son los costos directos de la empresa?					
20	¿Fue considerado los costos directos e indirectos en la planificación financiera de la empresa?					
21	¿Se realiza el análisis de costos variables de forma periódica?					
22	¿Fueron los costos variables determinantes para la toma de decisiones?					
23	¿Se presenta el margen de utilidad operativa de forma periódica?					
24	¿Es determinante la utilidad operativa para las decisiones de control de costos?					

Anexo 4 Validación de instrumentos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Ayly Salas Sánchez
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social (<input checked="" type="checkbox"/>) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Presupuesto y Plancamiento de los sectores públicos y privados
Institución donde labora:	Universidad Nacional de San Martín
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Docente de talleres de tesis. Asesor de tesis
Código Orcid	0000-0002-6931-6199

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024
Autor(es):	Ramos Andía Nilton Rafael
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	De 15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por 4 dimensiones y 24 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la relación entre variables

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal/Finanzas	Políticas Financieras	Son un conjunto de reglas que orientan a las actividades relacionadas a las finanzas al interior de una empresa, además que estas deben de estar orientadas a poder cumplir las metas y objetivos organizacionales, además, se entiende como el conjunto de principios y reglas que direccionan a las empresas y organizaciones la toma de decisiones financieras, de otro lado, estas pueden ser el análisis de los indicadores financieros y también la correcta y efectiva administración de las finanzas, por medio de control de efectivo, presupuestos, entre otros elementos importantes (Arias et al., 2021).
	Crecimiento Económico	Es el desarrollo o etapas que tiene la empresa dentro de un periodo de tiempo, que experimentan las empresas considerando la mejora y el crecimiento permanente, considerando como fin principal el rendimiento económico, el cumplimiento de las metas, el poder lograr los objetivos trazados dentro de un periodo dado, entendiendo que esto se mide considerando el nivel de productividad, donde se expresan en términos del retorno de la

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Flujo de Caja	¿Es el flujo de caja determinante para tomar decisiones financieras?	4	4	2	
Control de Ingresos	¿Se considera al flujo de caja para los controles de ingreso de dinero?	4	3	4	
Egresos	¿Se elabora el flujo de caja para la toma de decisiones de los procedimientos de control de la empresa?	4	4	4	
Presupuesto	¿Se cuenta con procedimientos para el control de gastos de la empresa?	4	4	4	
	¿Se elabora un presupuesto mensual, trimestral y anual en la empresa?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Crecimiento Económico

- Primera dimensión: Retorno sobre la Inversión
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene el Retorno sobre la Inversión

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Control de Ingresos	¿Se sabe cuál es el margen de contribución de cada producto o servicio vendido por la empresa?	4	4	4	
Planes de Inversión	¿Se realiza el margen de contribución de forma periódica?	4	4	4	
Flujo de Efectivo	¿Se realiza el análisis de retorno sobre las inversiones realizadas?	4	4	3	
	¿Es determinante el retorno sobre las inversiones en la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿Se realiza el flujo de efectivo de forma periódica?	4	4	4	
	¿Se consideró al flujo de efectivo determinante para la toma de decisiones financieras?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Margen de Contribución.
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel del Margen de Contribución

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Costo directo	¿Se sabe cuáles son los costos directos de la empresa?	4	4	3	
Costos Variables	¿Fue considerado los costos directos e indirectos en la planificación financiera de la empresa?	4	4	4	
Utilidad Operativa	¿Se realiza el análisis de costos variables de forma periódica?	4	4	4	
	¿Fueron los costos variables determinantes para la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿Se presenta el margen de utilidad operativa de forma periódica?	4	4	3	
	¿Es determinante la utilidad operativa para las decisiones de control de costos?	4	4	4	

Opinión: Aceptable (X)


 Firma del evaluador
 DNI 01159822

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Avelino Sebastián Vilafuerte de la Cruz
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas, Contabilidad y Metodología de IC
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación /Temática (si corresponde)	Publicación de artículos científicos en revistas, docente Renacyt

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima, 2024
Autor(es):	Ramos Andía Nilton Rafael
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	De 15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurín - Lima
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por 4 dimensiones y 24 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la relación entre variables

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal/Finanzas	Políticas Financieras	Son un conjunto de reglas que orientan a las actividades relacionadas a las finanzas al interior de una empresa, además que estas deben de estar orientadas a poder cumplir las metas y objetivos organizacionales, además, se entiende como el conjunto de principios y reglas que direccionan a las empresas y organizaciones la toma de decisiones financieras, de otro lado, estas pueden ser el análisis de los indicadores financieros y también la correcta y efectiva administración de las finanzas, por medio de control de efectivo, presupuestos, entre otros elementos importantes (Arias et al., 2021).
	Crecimiento Económico	Es el desarrollo o etapas que tiene la empresa dentro de un periodo de tiempo, que experimentan las empresas considerando la mejora y el crecimiento permanente, considerando como fin principal el rendimiento económico, el cumplimiento de las metas, el poder lograr los objetivos trazados dentro de un periodo dado, entendiendo que esto se mide considerando el nivel de productividad, donde se expresan en términos del retorno de la inversión, el manejo del margen de contribución, con el que se puede lograr maximizar el

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Flujo de Caja Control de Ingresos Egresos Presupuesto	¿Es el flujo de caja determinante para tomar decisiones financieras?	4	4	4	
	¿Se considera al flujo de caja para los controles de ingreso de dinero?	4	4	4	
	¿Se elabora el flujo de caja para la toma de decisiones de los departamentos de control de la empresa?	4	4	4	
	¿Se cuenta con procedimientos para el control de gastos de la empresa?	4	4	4	
	¿Se elabora un presupuesto mensual, trimestral y anual en la empresa?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Crecimiento Económico

- Primera dimensión: Retorno sobre la Inversión
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene el Retorno sobre la Inversión

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Control de Ingresos Planes de Inversión Flujo de Efectivo	¿Se sabe cuál es el margen de contribución de cada producto o servicio vendido por la empresa?	4	4	4	
	¿Se realiza el margen de contribución de forma periódica?	4	4	4	
	¿Se realiza el análisis de retorno sobre las inversiones realizadas?	4	4	4	
	¿Es determinante el retorno sobre las inversiones en la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿Se realiza el flujo de efectivo de forma periódica?	4	4	4	
	¿Se consideró al flujo de efectivo determinante para la toma de decisiones financieras?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Margen de Contribución.
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel del Margen de Contribución

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Costo directo Costos Variables Utilidad Operativa	¿Se sabe cuáles son los costos directos de la empresa?	4	4	4	
	¿Fue considerado los costos directos e indirectos en la planificación financiera de la empresa?	4	4	4	
	¿Se realiza el análisis de costos variables de forma periódica?	4	4	4	
	¿Fueron los costos variables determinantes para la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿Se presenta el margen de utilidad operativa de forma periódica?	4	4	4	
	¿Es determinante la utilidad operativa para las decisiones de control de costos?	4	4	4	

Opinión: Aceptable (X)


Firma del evaluador
DNI 25729654

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurin - Lima, 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Amasifuen Reategui Manuel
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Contabilidad y Metodología de IC
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Publicación de artículos científicos en revistas
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-0587-4060

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Políticas Financieras y Crecimiento Económico en Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurin - Lima, 2024
Autor(es):	Ramos Andía Nilton Rafael
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	De 15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresas del Sector Restaurante Turístico, Lurin - Lima
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por 4 dimensiones y 24 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la relación entre variables

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal/Finanzas	Políticas Financieras	Son un conjunto de reglas que orientan a las actividades relacionadas a las finanzas al interior de una empresa, además que estas deben de estar orientadas a poder cumplir las metas y objetivos organizacionales, además, se entiende como el conjunto de principios y reglas que direccionan a las empresas y organizaciones la toma de decisiones financieras, de otro lado, estas pueden ser el análisis de los indicadores financieros y también la correcta y efectiva administración de las finanzas, por medio de control de efectivo, presupuestos, entre otros elementos importantes (Arias et al., 2021).
	Crecimiento Económico	Es el desarrollo o etapas que tiene la empresa dentro de un periodo de tiempo, que experimentan las empresas considerando la mejora y el crecimiento permanente, considerando como fin principal el rendimiento económico, el cumplimiento de las metas, el poder lograr los objetivos trazados dentro de un periodo dado, entendiendo que esto se mide considerando el nivel de productividad, donde se expresan en términos del retorno de la inversión, el manejo del margen de contribución, con el que se puede lograr maximizar el beneficio económico (Delfin-Pozos & Acosta-Márquez, 2016).

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Flujo de Caja	¿Es el flujo de caja determinante para tomar decisiones financieras?	4	4	3	
Control de Ingresos	¿Se considera al flujo de caja para los controles de ingreso de dinero?	4	4	4	
Egresos	¿Se elabora el flujo de caja para la toma de decisiones de los procedimientos de control de la empresa?	4	4	4	
Presupuesto	¿Se cuenta con procedimientos para el control de gastos de la empresa?	4	4	4	
	¿Se elabora un presupuesto mensual, trimestral y anual en la empresa?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Crecimiento Económico

- Primera dimensión: Retorno sobre la Inversión
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene el Retorno sobre la Inversión

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Control de Ingresos	¿Se sabe cuál es el margen de contribución de cada producto o servicio vendido por la empresa?	4	4	4	
Planes de Inversión	¿Se realiza el margen de contribución de forma periódica?	4	4	4	
Flujo de Efectivo	¿Se realiza el análisis de retorno sobre las inversiones realizadas?	4	4	4	
	¿Es determinante el retorno sobre las inversiones en la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿Se realiza el flujo de efectivo de forma periódica?	4	4	4	
	¿Se consideró al flujo de efectivo determinante para la toma de decisiones financieras?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Margen de Contribución.
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel del Margen de Contribución

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Costo directo	¿Se sabe cuáles son los costos directos de la empresa?	3	4	4	
Costos Variables	¿Fue considerado los costos directos e indirectos en la planificación financiera de la empresa?	4	4	4	
Utilidad Operativa	¿Se realiza el análisis de costos variables de forma periódica?	4	4	4	
	¿Fueron los costos variables determinantes para la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿Se presenta el margen de utilidad operativa de forma periódica?	4	4	4	
	¿Es determinante la utilidad operativa para las decisiones de control de costos?	4	4	4	

Opinión: Aceptable (X)



Firma del evaluador
DNI 45295390

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad de la variable políticas financieras

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido a	0	,0
Total		20	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	32,10	39,568	,571	,912
p2	32,40	40,358	,355	,919
p3	31,40	38,463	,422	,919
p4	34,05	36,997	,836	,902
p5	32,95	36,471	,814	,902
p6	31,75	34,934	,824	,900
p7	33,00	38,211	,576	,911
p8	31,75	33,882	,871	,897
p9	32,90	36,095	,642	,909
p10	33,10	35,674	,615	,911
p11	33,35	35,397	,731	,904
p12	32,85	36,134	,715	,905

Confiabilidad de la variable crecimiento económico

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido a	0	,0
Total		20	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,918	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p.1	33,85	51,818	,743	,909
p.2	32,40	55,726	,587	,916
p.3	32,45	53,945	,624	,914
p.4	32,75	42,408	,905	,902
p.5	32,70	52,853	,762	,909
p.6	32,85	55,818	,569	,916
p.7	32,35	54,450	,632	,914
p.8	33,05	50,050	,811	,905
p.9	32,00	52,947	,697	,911
p.10	33,15	55,503	,388	,923
p.11	33,40	53,621	,536	,917
p.12	32,85	43,818	,905	,900

Anexo 6: Evidencias del trabajo de campo

